

И С С Л Е Д О В А Н И Е

Д Е М О - В Е Р С И Я

INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100

Итоги 2022 года. Тенденции 2023 года.

INFO *Line*

информационное агентство

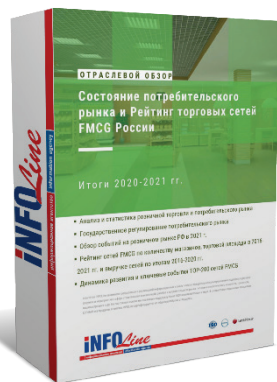
information agency

- ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- РЕЙТИНГИ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ
- КРУПНЕЙШИЕ СДЕЛКИ M&A НА РЫНКЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- РАЗВИТИЕ ONLINE-ТОРГОВЛИ
- БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО TOP-100 РИТЕЙЛЕРАМ

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLINE: "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG РОССИИ"

Оперативные периодические продукты

Готовые обзоры и исследования



Мониторинг событий –
услуга "Тематические
новости"

Обзор "Состояние
потребительского рынка и
Рейтинг торговых сетей
FMCG России"

Обзор "INFOLine
E-grocery Russia TOP"
Обзор "Розничная
торговля Food"

Исследование
"Розничная торговля
Food и потребительский
рынок России"

Исследование
"Розничная торговля
Non-Food и
потребительский рынок
России"

Исследование INFOLine
Retail Russia TOP-100

ежедневно

**ежемесячно и
ежеквартально**

ежеквартально

один раз в год (с итогами и прогнозами)

СОДЕРЖАНИЕ

▪ **Введение**

Динамика и структура ВВП

Динамика ключевых экономических показателей

Основные торговые партнеры РФ

▪ **ЧАСТЬ I. Показатели розничной торговли и потребительского рынка**

1.1. Индекс потребительских цен

1.2. Оборот розничной торговли

1.3. Оборот розничной торговли по видам товаров

1.4. Демография и миграция

1.5. Динамика потребительских расходов

1.6. Динамика доходов населения

1.7. Структура денежных доходов и расходов населения

1.8. Состояние потребительского кредитования и депозиты

1.9. Объем вкладов и средств на эскроу-счетах

1.10. Потребительские кредиты и ипотека

▪ **ЧАСТЬ II. Рейтинг крупнейших ритейлеров INFOLine Retail Russia TOP-100**

2.1. Методология рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100

2.2. Структура розничного рынка и INFOLine Retail Russia TOP-100

2.3. Ранговый рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100

2.4. Показатели рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100

2.5. Рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100 по выручке

2.6. Показатели рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100 по выручке

2.7. Рейтинг TOP-10 торговых сетей по итогам 2022 г.

2.8. Количество торговых объектов сетей рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100

2.9. Общая торговая площадь сетей рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100

2.10. Операционные показатели рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100

2.11. Приложение к рейтингу INFOLine Retail Russia TOP-100

▪ **ЧАСТЬ III. Розничная торговля в сегментах**

3.1. Розничная торговля DIY&Household и мебелью

3.2. Розничная торговля БиКТ и мобильных устройств

3.3. Розничная торговля Fashion

3.4. Розничная торговля детскими товарами

3.5. Розничная торговля в сегменте косметики и дрoгери

3.6. Розничная торговля в аптечном сегменте

3.7. Розничная торговля в сегменте FMCG

▪ **ЧАСТЬ IV. Крупнейшие сделки M&A на рынке розничной торговли**

4.1. Крупнейшие сделки M&A в сегменте Food

4.2. Крупнейшие сделки M&A в сегменте Non-Food

▪ **ЧАСТЬ V. Ключевые события розничной торговли**

5.1. Государственное регулирование розничной торговли

5.2. Отставки и назначения в регулирующих органах

5.3. Отставки и назначения в сегменте Food

5.4. Отставки и назначения в сегменте Non-Food

5.5. Компании, приостановившие деятельность в России

ЧАСТЬ VI. Развитие online-торговли

6.1. Структура рынка online

6.2. Рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-online по итогам 2022 г.

6.3. Динамика online-продаж Food

6.4. Рейтинг online-продаж Food

6.5. Ключевые события в online-ритейле

▪ **ЧАСТЬ VII. Бизнес-справки по TOP-100 крупнейших сетей России**

7.1. В сегменте FMCG

7.2. В сегменте Fashion

7.3. В сегменте DIY&Household и мебель

7.4. В сегменте "Косметика и дрoгери"

7.5. В сегменте "БиКТ и мобильные устройства"

7.6. В online-сегменте

7.7. В сегменте "Детские товары"

7.8. В аптечном сегменте

7.9. В прочих сегментах

ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В полной версии исследования
«INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100»
Итоги 2022 года. Тенденции 2023 года



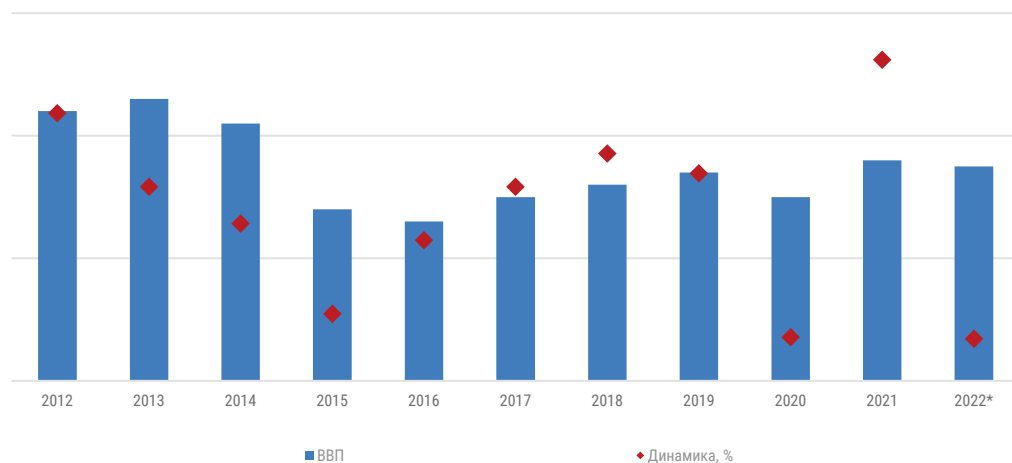
Динамика и структура ВВП
Динамика курсов валют и ключевой ставки
Индекс потребительских цен
Оборот и структура РТО по видам товаров и сегментам
Демография и миграция
Динамика и структура доходов и расходов населения
Соотношение доходов по группам населения и регионам
Динамика потребительских расходов
Состояние потребительского кредитования и депозиты
Потребительские и ипотечные кредиты

В полной версии – 13 слайдов, 26 диаграмм

ДИНАМИКА И СТРУКТУРА ВВП

- По итогам 2022 г. экономика РФ, на фоне военного конфликта с Украиной и введения санкций со стороны большинства развитых стран, по предварительным официальным данным снизилась на ***%.
- Реальный ВВП находится в диапазоне снижения в ***%. Параметры оценок сильно деформировались из-за пересмотра данных за 2021 г., где ФСГС улучшил оценку ВВП с ****% до ****%, а также из-за изменения методологии.
- Дефицит фед. бюджета в 2022 г. достиг ***рублей (около 2% ВВП) и оказался одним из крупнейших в истории. Выше он был только в пандемийном 2020 году – более *** рублей. При этом дефицит 2022 г. был зафиксирован на фоне перевыполнения плана по доходам на ****%, роста цен на энергоносители и высоких нефтегазовых доходов.
- Дефицит бюджета в 2022 г. был покрыт за счет заимствований и средств ФНБ, на эти цели направили ***руб. Использование ФНБ для покрытия бюджета усилится, объем фонда на начало 2023 г. составляет около ***руб.
- На протяжении 6-7 месяцев 2022 г. курс рубля был чрезмерно завышен (на 20%-30%), что стало следствием резкого обвала импорта и множества административных ограничений на валютные операции.
- РФ покинула TOP-10 стран по величине экономик. По прогнозам экспертов, снижение ВВП продолжится и в 2023 г.

Динамика ВВП РФ, трлн долл. США



Источник: ФСГС, расчеты INFOline. Данные за 2022 г. предварительные.

Структура ВВП РФ в 2021 г.

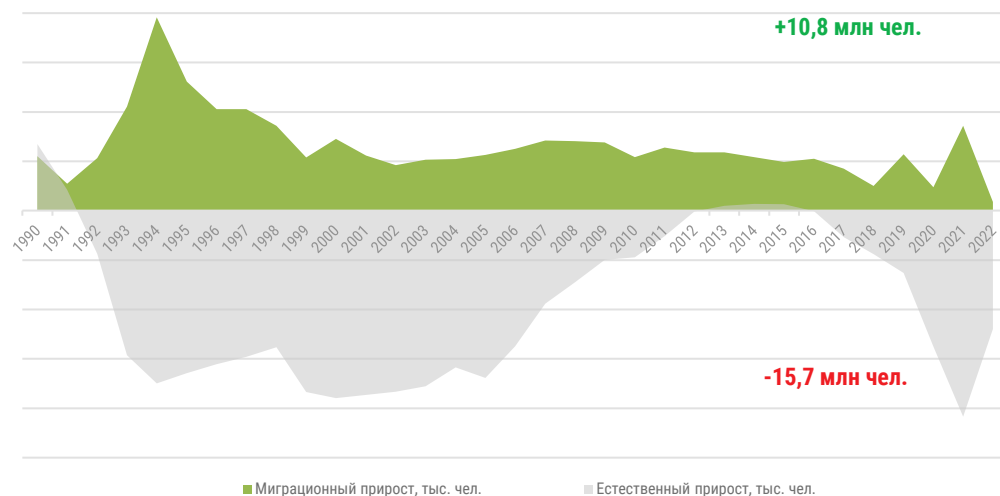


Источник: ФСГС, расчеты INFOline

1.4. ДЕМОГРАФИЯ И МИГРАЦИЯ

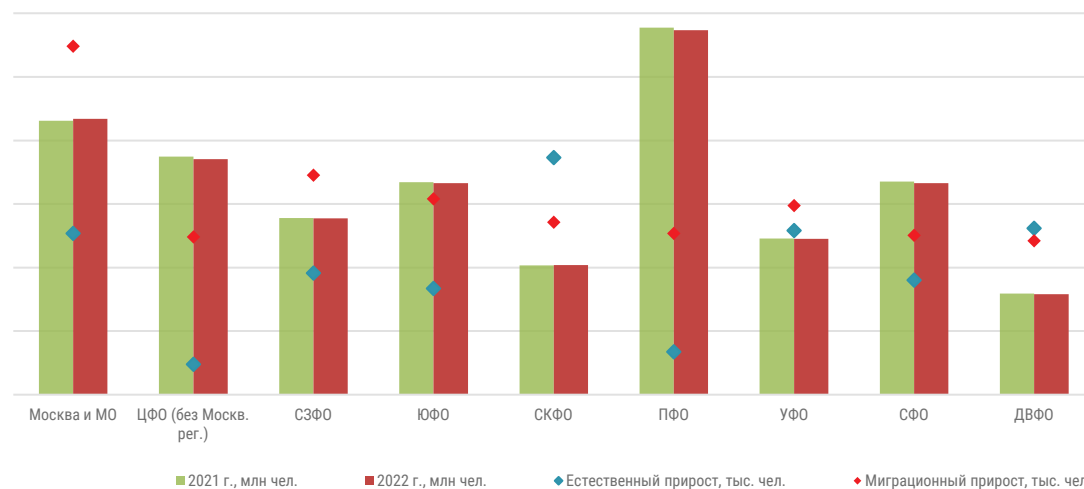
- 30 декабря 2022 г. ФСГС скорректировала значение численности населения России на 1 января 2022 г. с учетом переписи населения, увеличив его на ***** млн до ***чел.** За 2022 г. численность населения сократилась на ***** тыс.** и на 1 января 2023 г. составила *****чел.**
- В 2022 г., в связи с началом специальной военной операции в конце февраля 2022 г. и объявлением частичной мобилизации в сентябре 2022 г., резко активизировалась эмиграция. В результате чего миграционный прирост в 2022 г. стал наименьшим за 20 лет – *****чел.**
- За 2022 г. естественная убыль населения России снизилась на *****%** по сравнению с 2021 г. до *****чел.:** число родившихся уменьшилось на *****%** до *****чел.**, а число умерших – на *****%** до *****чел.**
- В результате включения в состав России в начале октября 2022 г. 4 новых субъектов – ЛНР, ДНР, Запорожской и Херсонской областей – численность населения может вырасти на несколько миллионов (в зависимости от фактических границ и количества уже переехавших в другие регионы России из зоны боевых действий беженцев).

Естественный и миграционный прирост населения РФ, тыс. чел.



Источник: ФСГС

Динамика численности населения РФ по федеральным округам и регионам



Источник: ФСГС, с учетом данных Всероссийской переписи населения-2020

ЧАСТЬ II. РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ РИТЕЙЛЕРОВ INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100

В полной версии исследования
«**INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100**»
Итоги 2022 года. Тенденции 2023 года

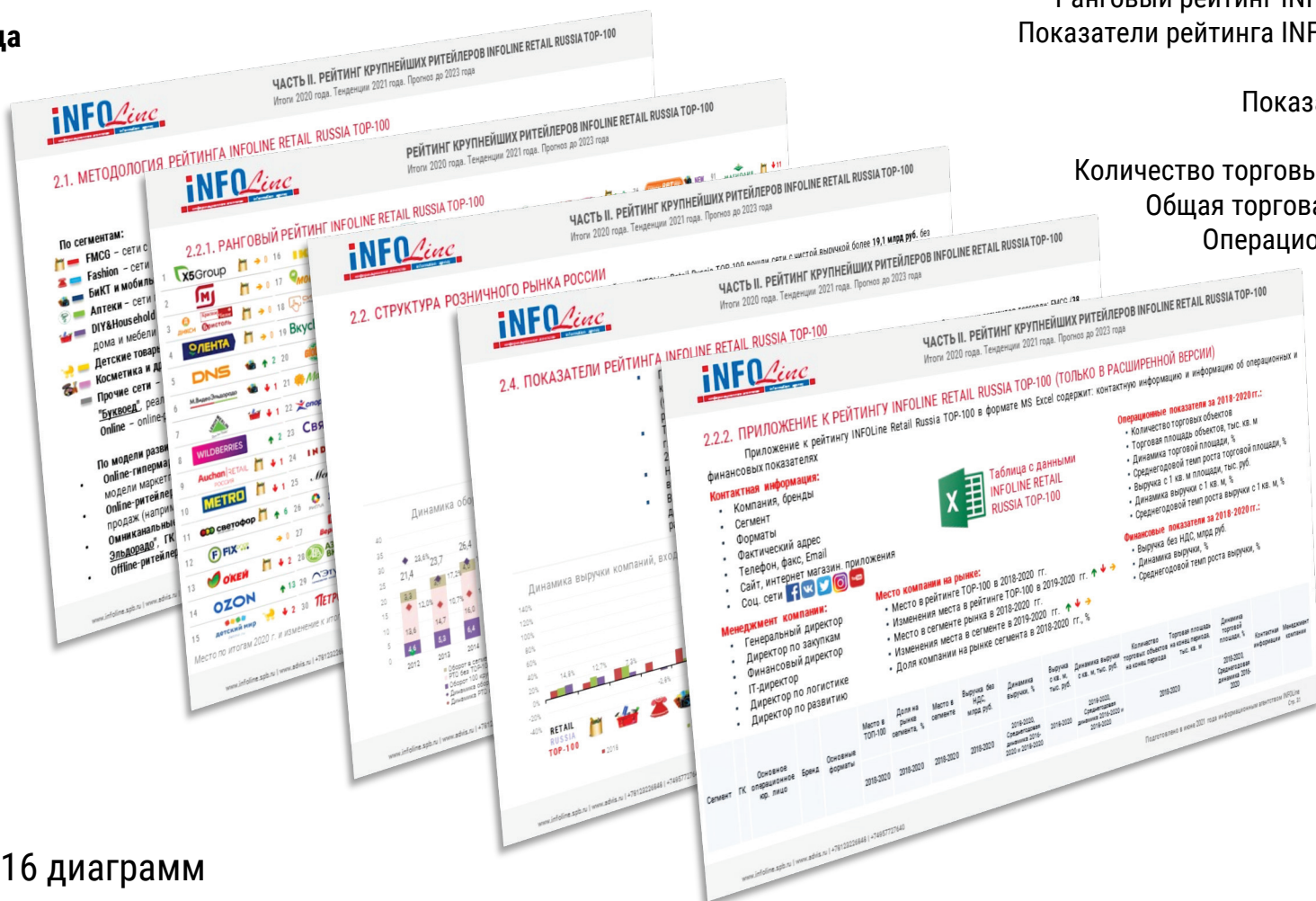


Таблица с данными
INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100

NEW

Содержит показатели
развития online-торговли
за 2021-2022 г.

В полной версии – 15 слайдов, 16 диаграмм



- Методология рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100
- Структура розничного рынка
- Ранговый рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100
- Показатели рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100
- Рейтинг по выручке
- Показатели рейтинга по выручке
- Рейтинг TOP-10 сетей
- Количество торговых объектов сетей рейтинга
- Общая торговая площадь сетей рейтинга
- Операционные показатели рейтинга
- Приложение к рейтингу

2.1. МЕТОДОЛОГИЯ РЕЙТИНГА INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100

- При составлении рейтинга 100 крупнейших розничных сетей специалисты INFOLine анализируют показатели **более 1000 торговых сетей РФ**, относящихся ко всем сегментам розничной торговли, кроме продаж автомобилей и автозапчастей, мотоциклов и моторного топлива.
- Основным параметром ранжирования компаний в **INFOLine Retail Russia TOP-100** является выраженная в рублях чистая **выручка от продажи товаров** собственных магазинов на территории России без учета НДС. В случае совпадения размера выручки ранжирование компаний производится по определяющему критерию (торговой площади) в порядке убывания величины показателя (от большего к меньшему).
- В рейтинге **INFOLine Retail Russia TOP-100** представлены компании, развивающие розничную торговлю через online канал (кроме click&collect алкогольной и табачной продукции). Маркетплейсы включены в рейтинг с показателем GMV без НДС (общий объем продаж, как собственных товаров (модель 1P), так и по модели маркетплейса (модель 3P). В зависимости от модели продаж активы включены в рейтинг с местами (1P) или без места (1P+3P), причем для международных маркетплейсов (AliExpress) приведен GMV только локального бизнеса.
- В чистую выручку включается реализация франчайзером товаров в торговые объекты, работающие по схеме обратного франчайзинга, а также в торговые объекты, в которых у франчайзера есть доля в капитале или полностью осуществляется контроль ассортимента. Выручка магазинов-франчайзи не учитывается. Некоторые розничные компании, по оценкам специалистов INFOLine, используют схему франчайзинга для целей оптимизации организационной структуры и использования специальных налоговых режимов. В таких случаях данные по выручке с учетом франчайзинговых торговых объектов приводятся INFOLine в рейтинге **INFOLine Retail Russia TOP-100** с соответствующей сноской.
- В выручке ритейлеров не учитываются продажи финансовых, логистических, страховых, туристических и прочих услуг.
- В рейтинг **INFOLine Retail Russia TOP-100** не включаются сервисы доставки, осуществляющие доставку товаров из магазинов и торговых сетей ("**СберМаркет**", **Delivery Club**, "**Яндекс.Еда**"), так как данные по продажам через сервисы учтены в выручке розничных сетей.
- Ритейлеры DIY **ГК "Сатурн"** и **ГК "Строительный Двор"**, компании прямых продаж **Faberlic** а также компания с широким ассортиментом, развивающие online-продажи, оптовые продажи и работу с корпоративными клиентами, ГК "**Комус**" приведены в рейтинге со статусом "Без места".
- Дарк сторы ("**Яндекс.Лавка**" и "**Самокат**"), логистические центры у online-ритейлеров ("**Утконос**"), а также универсальные пункты выдачи заказов и постаматы (**Ozon.ru**, **Wildberries**) не относятся к торговым объектам.
- Совокупные показатели GMV без НДС экосистемных игроков, в том числе ритейл-активы "Яндекса" ("**Яндекс.Маркет**", "**Яндекс.Лавка**") и ритейл-активы Сбера ("**СберМегаМаркет**", "**СберЕаптека**", "**Самокат**") приведены в рейтинге со статусом "Без места".

2.11. ПРИЛОЖЕНИЕ К РЕЙТИНГУ INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100

Приложение к рейтингу INFOLine Retail Russia TOP-100 в формате MS Excel содержит: контактную информацию и информацию об операционных и финансовых показателях

Контактная информация:



- Компания, бренды
- Сегмент
- Форматы
- Фактический адрес
- Телефон, факс, Email
- Сайт, интернет магазин, приложения
- Соц. сети  



Таблица с данными
INFOLINE RETAIL
RUSSIA TOP-100







Операционные показатели за 2020-2022 гг.:

- Количество торговых объектов
- Торговая площадь объектов, тыс. кв. м
- Динамика торговой площади, %
- Среднегодовой темп роста торговой площади, %
- Выручка с 1 кв. м площади, тыс. руб.
- Динамика выручки с 1 кв. м, %
- Среднегодовой темп роста выручки с 1 кв. м, %

Менеджмент компании:

- Генеральный директор
- Директор по закупкам
- Финансовый директор
- IT-директор
- Директор по логистике
- Директор по развитию

Место компании на рынке:

- Место в рейтинге TOP-100 в 2021-2022 гг.
- Изменения места в рейтинге TOP-100 в 2022 гг.   
- Место в сегменте рынка в 2021-2022 гг.
- Изменения места в сегменте в 2022 гг.   
- Доля компании на рынке сегмента в 2020-2022 гг., %

Финансовые показатели за 2020-2022 гг.:

- Выручка без НДС, млрд руб.
- Динамика выручки, %
- Среднегодовой темп роста выручки, %
- Online-выручка без НДС, млрд руб. (за 2021-2022 гг.)
- Доля online продаж, % (за 2021-2022 гг.)

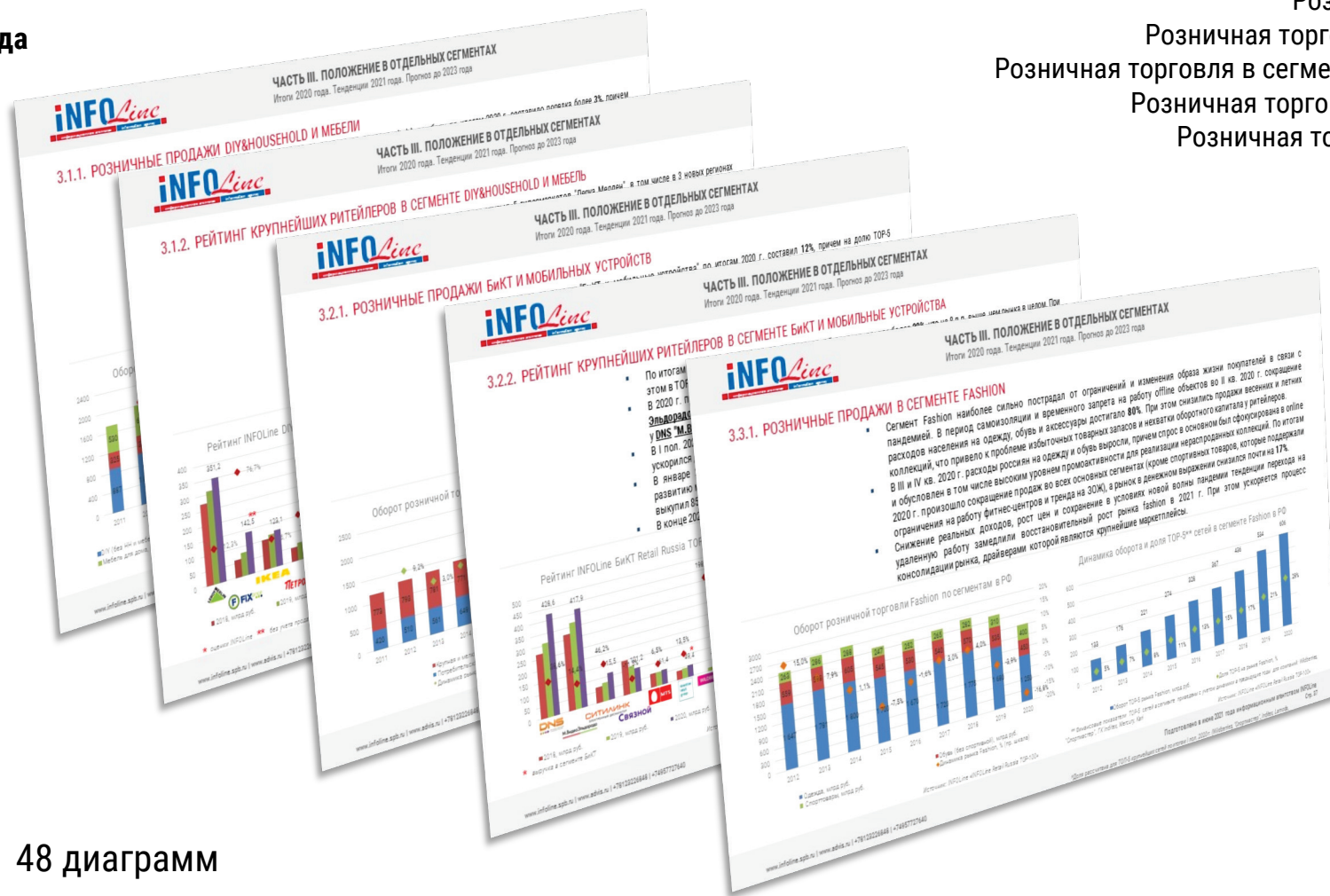
Сегмент	ГК	Основное операционное юр. лицо	Бренд	Основные форматы	Место в ТОП-100	Доля на рынке сегмента, %	Место в сегменте	Выручка без НДС, млрд руб.	Динамика выручки, %	Выручка с кв. м, тыс. руб.	Динамика выручки с кв. м, тыс. руб.	Количество торговых объектов на конец периода	Торговая площадь на конец периода, тыс. кв. м	Динамика торговой площади, %	Online-выручка без НДС, млрд руб. 2021-2022 г.	Доля online-продаж, % 2021-2022 г.	Контактная информация	Менеджмент компании
					2021-2022	2020-2022	2021-2022	2020-2022	2020-2022	2020-2022	2020-2022			2020-2022				
					2021-2022	2020-2022	2021-2022	2020-2022	2020-2022, Среднегодовая динамика 2018-2022 и 2020-2022	2020-2022	2020-2022, Среднегодовая динамика 2018-2022 и 2020-2022		2020-2022	2020-2022, Среднегодовая динамика 2018-2022				

ЧАСТЬ III. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ В СЕГМЕНТАХ

В полной версии исследования
«INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100»
Итоги 2022 года. Тенденции 2023 года



- Розничная торговля DIY&Household и мебелью
- Розничная торговля БИКТ и мобильных устройств
- Розничная торговля Fashion
- Розничная торговля детскими товарами
- Розничная торговля в сегменте косметики и дрогери
- Розничная торговля в аптечном сегменте
- Розничная торговля в сегменте FMCG

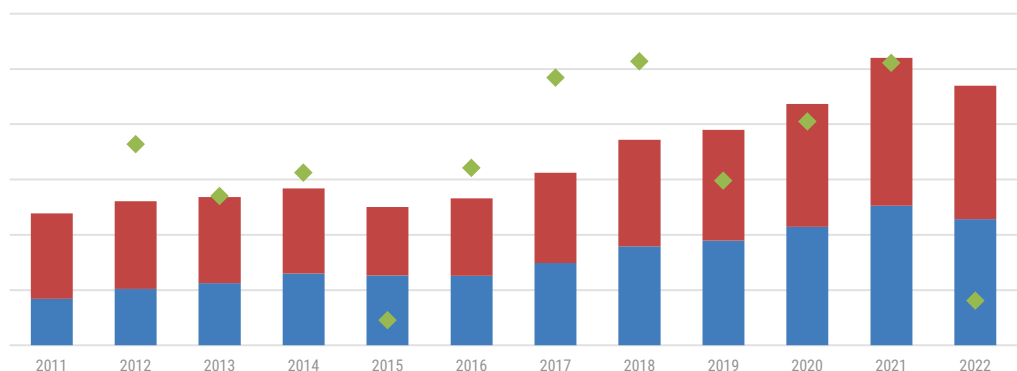


В полной версии – 24 слайдов, 48 диаграмм

3.2.1. РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ БИКТ И МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ

- В 2022 г. российский рынок бытовой техники и электроники, сильно зависящий от импортных поставок, значительно пострадал из-за ухода крупных зарубежных брендов (Samsung, LG, Acer, Apple, Asus, HP, Panasonic, Sony и др.).
- Многие популярные китайские производители (Huawei, Xiaomi, Lenovo) ограничивают торговые отношения с Россией из-за запрета на поставку, техники, в производстве которой используются компоненты американского производства.
- В результате, по итогам 2022 г. продажи в сегменте сократились на **% до **руб., при существенном увеличении доли online-продаж, которые выросли на **% до **руб. (**% в общем объеме продаж в сегменте).
- Введение в апреле 2022 г. параллельного импорта позволило сократить дефицит в сегменте, однако способствовало увеличению стоимости продукции из-за усложнения и удорожания логистических процессов.
- На фоне ухода зарубежных игроков крупнейшие ритейлеры выводят на рынок новые бренды китайских, турецких и российских производителей (Artel, Realme, POCO, Tecno, Infinix, Wiko и др.), одновременно стараясь занять освободившуюся нишу, развивая собственные торговые марки (Novex и Hi у "М.Видео-Эльдорадо", Hartens у Ozon).

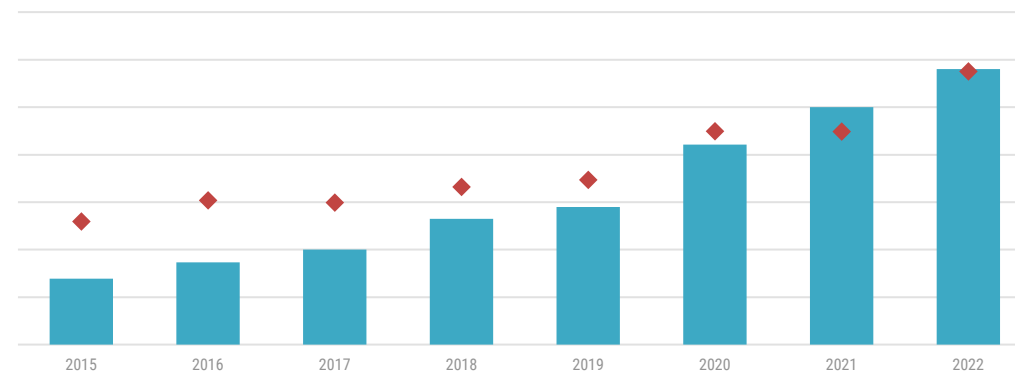
Оборот розничной торговли "БиКТ и мобильные устройства"



■ Потребительская электроника и мобильные устройства, млрд руб. ■ Крупная и мелкая бытовая техника, компьютеры и др., млрд руб.
◆ Динамика рынка БиКТ, % (пр. шкала)

Источник: INFOLine Retail Russia TOP-100

Динамика online-продаж на розничном рынке в сегменте "БиКТ и мобильные устройства"



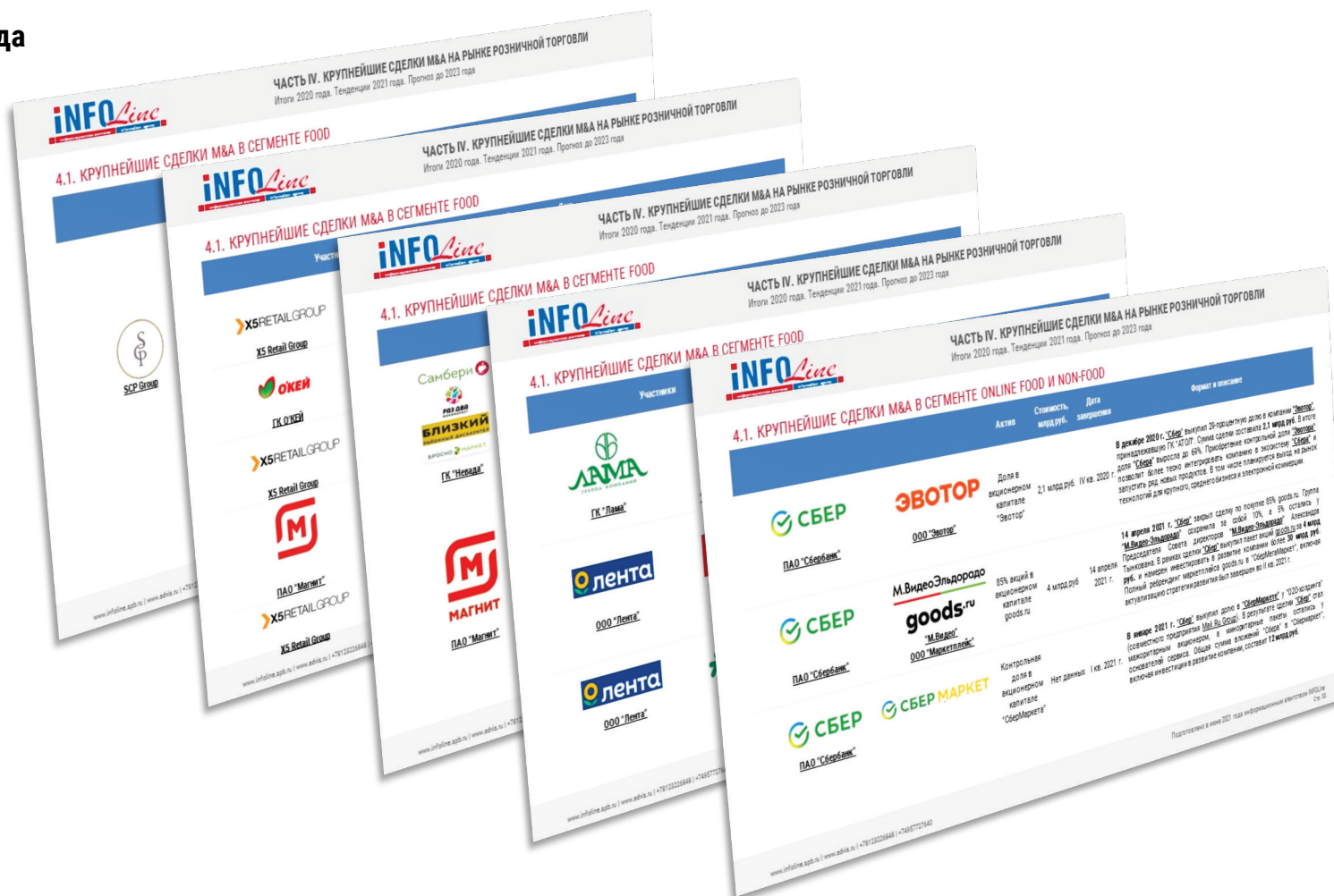
■ Объем online-продаж в сегменте БиКТ и мобильные устройства, млрд руб. ◆ Доля online в общем объеме продаж в сегменте БиКТ, % (пр. шкала)

Источник: оценки INFOLine

ЧАСТЬ IV. КРУПНЕЙШИЕ СДЕЛКИ M&A НА РЫНКЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В полной версии исследования
«INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100»
Итоги 2022 года. Тенденции 2023 года

Крупнейшие сделки M&A в сегменте Food
Крупнейшие сделки M&A в сегменте Non-Food



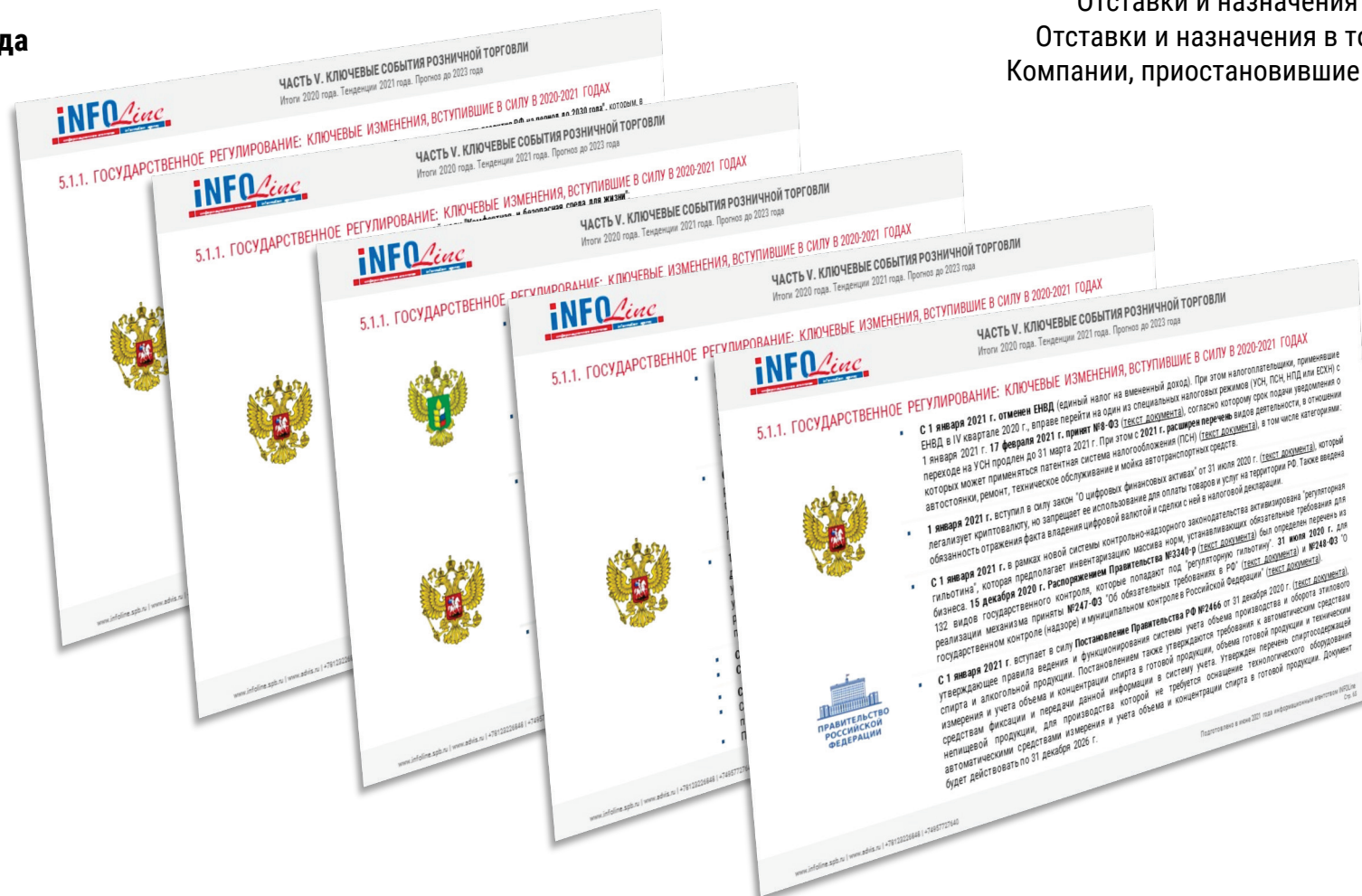
В полной версии – 13 слайдов

4.2. КРУПНЕЙШИЕ СДЕЛКИ M&A В СЕГМЕНТЕ NON-FOOD

Участники	Сегмент	Актив	Стоимость, млрд руб.	Дата завершения	Формат и описание
 <p>МФК "Джамилько"</p>  <p>Alshaya Group ООО, "Монэкс Трейдинг"</p>	Детские товары	99,99% акций ООО "Монэкс Трейдинг", права аренды магазинов. бренда Mothercare	Нет данных	Ноябрь 2022	<p>В ноябре 2022 г. дистрибьютор и продавец одежды АО "МФК Джамилько" приобрел 99,99% ООО "Монэкс Трейдинг", структуры кувейтской Alshaya Group, развивавшей по франшизе в России бренды Mothercare, Victoria's Secret и Body Shop. 0,01% получило кипрское юрлицо "Лосфорд трейдинг Лтд", аффилированное с "Джамилько". В рамках сделки АО "МФК Джамилько" получил права аренды магазинов, работавших под брендом Mothercare, а также товарный сток. Сумма и условия сделки не раскрываются. Согласование ФАС было получено 23 декабря 2022 г., уже после заключения сделки. В феврале 2023 г. бывшие российские магазины Mothercare сменили название на Motherbear.</p>
 <p>"Модуль-2" Валид Корчагин</p>  <p>OBI GmbH</p>	DIY	27 магазинов OBI в РФ	Нет данных	Декабрь 2022	<p>В июле 2022 г. OBI GmbH подписала соглашение с группой российских инвесторов о продаже российской сети DIY-магазинов OBI. Согласно условиям сделки, 40% долей в 6 юридических лицах перешли "Группе инвестиционно-строительных компаний МАХ", а 60% – бизнесмену Йозефу Лиокумовичу. 15 июля ФАС согласовала сделку по приобретению ООО "ОБИ Франчайзинговый центр", ООО "ОБИ Прямой импорт и поставки", ООО "Управление активами Волжский", ООО "Сделай своими руками" и ООО "Сделай своими руками Северо-Запад", а также 58% долей компании ООО "Сделай своими руками-Казань". В октябре 2022 г. 90% долей в пяти юрлицах сети перешли ООО "Лесоперерабатывающий комбинат Бокситогорский", 10% – ООО "По противодействию коррупции". В декабре 2023 г. владельцем 90% долей пяти юридических лиц, входящих в российскую группу OBI стала компания "Модуль-2", связанная по данным СМИ с холдингом "Синдика", 10% перешли бизнесмену Валиду Корчагину.</p>

ЧАСТЬ V. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В полной версии исследования
«**INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100**
Итоги 2022 года. Тенденции 2023 года



Государственное регулирование розничной торговли
Отставки и назначения в регулирующих органах
Отставки и назначения в торговых сетях FMCG
Отставки и назначения в торговых сетях Non-Food
Компании, приостановившие деятельность в России

В полной версии – 38 слайдов

5.1. ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ И СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ



- **22 февраля 2022 г. Владимир Путин** подписал указы (тексты документов) о признании ЛНР и ДНР. **24 февраля 2022 г. Россия** начала специальную военную операцию на Украине. В связи с началом специальной операции, США, ЕС и ряд других стран ввели против России, ряда российских компаний и физических лиц несколько пакетов экономических санкций, в том числе заморозили значительную часть валютных резервов и активы попавших под санкции лиц.
- **В 2022 и 2023 гг.** целый ряд иностранных компаний, в том числе поставщиков потребительских товаров и ритейлеров, сообщили о приостановке и ограничении деятельности в России (маркетинговых и прочих инвестиций, поставок товаров из Европы и т. д.), о полном сворачивании бизнеса (IKEA, H&M, Inditex) или продаже активов.
- **5 октября 2022 г. Владимир Путин** подписал законы (тексты документов) о ратификации договоров о принятии ЛНР, ДНР, Запорожской и Херсонской областей в состав России и подтвердил полномочия глав субъектов. Референдумы по вопросу присоединения этих территорий к России проводились **с 23 по 27 сентября**. Переходный период для интеграции с Россией новых субъектов действует до **1 января 2026 г. С 1 января 2023 г.** на территории новых регионов прекращено обращение гривны.
- **29 октября 2022 г. распоряжением Правительства №3216-р** (текст документа) расширен список "недружественных" стран, включающий США, Великобританию, страны ЕС др.
- **8 сентября 2022 г. Указом №618** (текст документа) введен особый порядок продажи долей в российских компаниях собственниками из "недружественных" стран.
- **20 декабря 2022 г. в ходе заседания подкомиссии Правительственной комиссии по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в РФ** были уточнены условия продажи иностранными инвесторами из недружественных стран своих российских активов. Разрешение для таких сделок может быть выдано при наличии независимой оценки активов; продаже активов с дисконтом не менее 50% от рыночной стоимости; установлении KPI для новых акционеров и наличии рассрочки платежа на 1-2 года или добровольного направления в федеральный бюджет денежных средств в размере не менее 10 % от суммы осуществляемой сделки.
- **17 января 2023 г. Указом Президента №16** (текст документа) введен специальный режим принятия корпоративных решений крупными компаниями, который действует до 31 декабря 2023 г.: российским компаниям разрешено не учитывать голоса устранившихся от управления от управления совладельцев из недружественных стран.

5.4. ОТСТАВКИ И НАЗНАЧЕНИЯ В СЕГМЕНТЕ NON-FOOD



М.ВидеоЭльдорадо

- 1 февраля 2022 г. **Сергей Ли** стал управляющим директором блока OneRetail в "**М.Видео-Эльдорадо**". На этой позиции он сменил **Дагмару Иванову**, принявшую решение покинуть компанию. В общей сложности более 14 лет занимал руководящие позиции в "**М.Видео-Эльдорадо**". В течение последнего полугодия занимал должность операционного директора ГК "**Детский мир**".



М.ВидеоЭльдорадо

- В марте 2022 г. **Анна Германова** назначена на должность финансового директора группы "**М.Видео-Эльдорадо**". Ранее семь лет занимала должность финансового директора группы компаний "**Детский мир**", где реализовала сделки IPO и SPO. В течение последнего года работала финансовым директором **Ozon-Express**.



М.ВидеоЭльдорадо

- В феврале 2022 г. **Василий Большаков** назначен на должность директора по маркетингу и цифровому опыту клиента "**М.Видео-Эльдорадо**". Ранее он более 15 лет занимает руководящие позиции в сфере маркетинга и маркетинговых коммуникаций, более семи лет возглавлял маркетинг в бренде "**Эльдорадо**".



М.ВидеоЭльдорадо

- В августе 2022 г. **Билан Ужахов** был назначен генеральным директором "**М.Видео-Эльдорадо**", сменив на этом посту **Алексея Сухова**. Ранее **Билан Ужахов** входил в совет директоров сетей "**М.Видео**" и "**Эльдорадо**", а с 2017 по 2020 гг. был генеральным директором ПАО "**М.Видео**". На данный момент **Билан Ужахов** также является генеральным директором ООО "**МВМ**" ("**М.Видео менеджмент**") и ООО "**МВ финанс**".



М.ВидеоЭльдорадо

- В марте 2022 г. **Ирина Иванова** назначена на должность директора по организационной трансформации и управлению персоналом в "**М.Видео-Эльдорадо**". На этой должности она сменила **Алину Рыженкову**. **Ирина Иванова** более 14 лет работала в "**М.Видео-Эльдорадо**", а с 2018 по 2020 возглавляла проект по трансформации и объединению бизнесов "**М.Видео**", "**Эльдорадо**" и "**МедиаМаркт**".



М.ВидеоЭльдорадо

- В декабре 2022 г. стало известно, что новое подразделение рекламной монетизации сети "**М.Видео-Эльдорадо**" возглавил **Дмитрий Буров**. Ранее он руководил рекламной коммерцией Ozon, а также работал в P&G и Geely Russia. Ключевыми задачами Бунова станут развитие рекламных технологий, привлечение новых рекламодателей и предложение рекламных решений.

ЧАСТЬ VI. РАЗВИТИЕ ONLINE-ТОРГОВЛИ

В полной версии исследования
«**INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100**»
Итоги 2022 года. Тенденции 2023 года

Структура online торговли
Рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-online
Динамика и рейтинг online-продаж Food
Ключевые события в online-ритейле



ЧАСТЬ VI. РАЗВИТИЕ ONLINE-ТОРГОВЛИ
Итоги 2020 года. Тенденции 2021 года. Прогноз до 2023 года

6.1. СТРУКТУРА ONLINE-ТОРГОВЛИ
На начало 2021 г. более 84% россиян в возрасте от 12 лет являются активными пользователями сети Internet, причем 88.1% из них использовали мобильный интернет со смартфонов.

6.2.1. РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ РИТЕЙЛЕРОВ ONLINE-СЕКТОРА
В 2020 г. доля TOP-10 участников рынка выросла на 12,4 п.п. до 45,3%, причем Wildberries и Ozon оставались лидерами.

6.2.2. РЕЙТИНГ INFOLINE RUSSIA TOP ONLINE FOOD RETAIL
В 2020 г. доля TOP-10 участников рынка выросла на 12,4 п.п. до 45,3%, причем Wildberries и Ozon оставались лидерами.

6.3. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ В ONLINE-РИТЕЙЛЕ

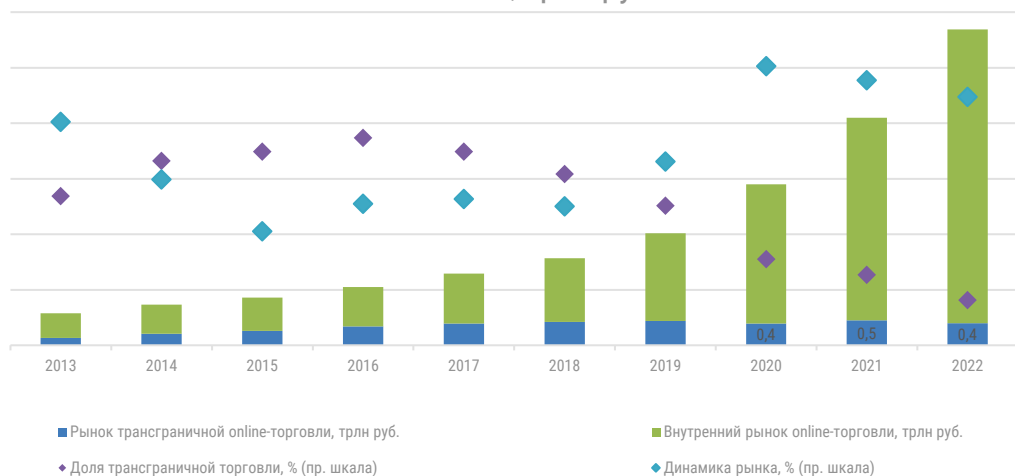
- В марте 2020 г. АФК "Система" нарастила прямую долю в Ozon до 31,3% с 21,9% в результате конвертации предоставленных в 2019 г. займов на сумму 9,2 млрд руб. Совокупная доля владения группы в Ozon с учетом пакета акций в размере 11,699%, который АФК "Система" контролирует через венчурный фонд Sistema_VC, составила 42,999%. В I кв. 2020 г. Ozon привлек 150 млн долл., из которых 100 млн долл. предоставили текущие акционеры и инвесторы АФК "Система" и Varing Vostok и еще 50 млн долл. – американская инвестиционная компания Riscelle Capital (инвестировали в Ozon впервые). Финансирование было предоставлено в виде конвертируемого займа. Средства были направлены на реализацию стратегии по расширению логистической и технологической инфраструктуры.
- В ноябре 2020 г. начались торги американскими депозитарными акциями Ozon на NASDAQ, Московской и Санкт-Петербургской биржах. Ценные бумаги включены в первый уровень листинга Московской биржи. Торговый код - OZON. Цена первичного размещения составила 30 долл. Компания выпустила на биржу 33 млн акций и привлекла около 1,2 млрд долл. (за вычетом комиссии). Капитализация по результатам размещения превысила в млрд долл.
- 18 января 2021 г. Ozon с капитализацией около 11 млрд долл. стал крупнейшим российским ритейлером, опередив X5 Retail Group.
- 18 февраля 2021 г. Ozon объявил о выпуске облигаций, конвертируемых в ADS, на сумму около 750 млн долл. со сроком погашения в 2026 г.
- В декабре 2020 г. Ozon расширил зону действия сервиса Ozon Express и покрыв доставкой за час всю Москву и часть Подмосковья. Ассортимент – более 22 тыс. SKU. В 2020 г. 60% купленных устройств в Ozon загрузили продукты питания, остальные 40% – Non-Food категории, в том числе мобильные устройства. В феврале 2021 г. Ozon запустил экспресс-доставку готовой еды из собственных dark stores в Москве. Первым партнером сервиса Ozon Express стала "Азбука Вкуса". В 2020 г. было запущено 7 новых dark store, в 2021 г. компания вышла за пределы Московского региона и начала работу в Санкт-Петербурге.
- В апреле 2021 г. Ozon заключил соглашение на приобретение 100% "Оней банка" у Совкомбанка. Стоимость сделки составила около 10 млн долл. Покупка "Оней банка" позволит расширить спектр финансовых услуг.

В полной версии – 13 слайдов, 8 диаграмм

6.1. СТРУКТУРА ONLINE-ТОРГОВЛИ

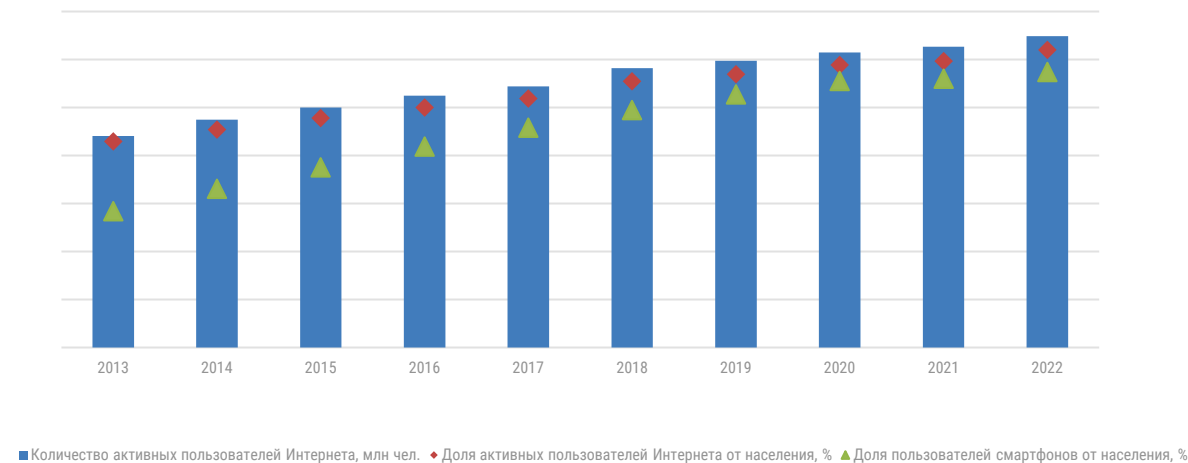
- В 2022 г. развитие рынка online-продаж продолжилось на фоне экономического кризиса и закрепления среди населения сберегательной модели потребления. Локальный рынок online-продаж вырос на ****%** до ****руб.** Факторами роста являются снижение трафика в торговых центрах, сокращение ассортимента в offline-торговле в результате ухода с рынка РФ ряда международных компаний, а также изменение потребительского поведения в виде приоритета поиска аналогов и сравнения предложения в online.
- Уровень проникновения online в РТО в 2022 г. вырос на **** п.п.** до ****%**, в продажах Non-Food – на **** п.п.** до ****%**, а Food – на **** п.п.** до ****%**. В некоторых категориях Non-Food доля online-продаж существенно выше, например, на рынке Fashion и детских товаров она достигла к ****%**, а бытовой техники, электроники и мобильных устройств – ****%**.
- В 2022 г. рынок электронной коммерции вырос на ****%** до ****руб.** Драйвером роста электронной коммерции стал локальный online-рынок. По итогам 2022 г. российский рынок online вырос на ****%** до ****руб.**, а трансграничный online-рынок сократился на ****%** до ****руб.**

Объем рынка online-продаж материальных товаров в России, трлн руб.



Источник: INFOline

Проникновение Интернета в России



Источник: INFOline

ЧАСТЬ VII. БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО ТОП-100 КРУПНЕЙШИХ СЕТЕЙ РОССИИ

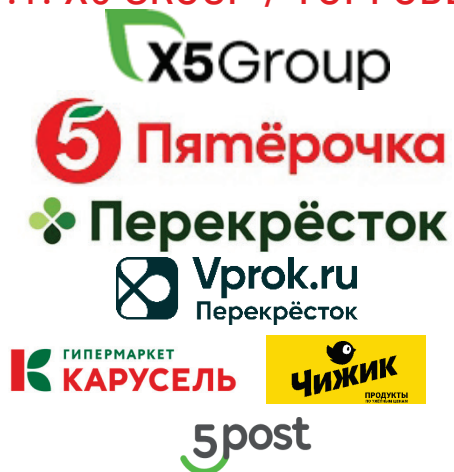
В полной версии исследования
«**INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100**
Итоги 2022 года. Тенденции 2023 года

Региональная представленность
Описание форматов
ТОП-менеджмент сети
Операционные показатели
Финансовые показатели
Ключевые события
Оmnikanальная стратегия ритейлеров



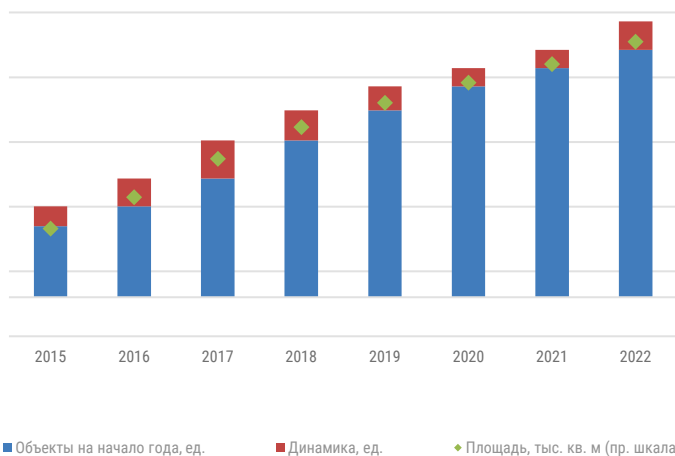
В полной версии – 368 слайдов, 312 диаграмм

7.1. X5 GROUP / ТОРГОВЫЕ СЕТИ "ПЯТЕРОЧКА", "ПЕРЕКРЕСТОК", "КАРУСЕЛЬ", VPROK.RU, "ЧИЖИК"



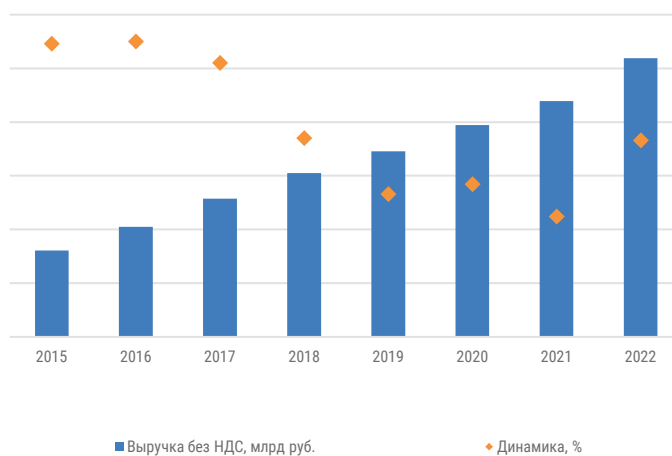
- С учетом сделки M&A, в IV кв. 2022 г. прирост торговой площади увеличился на **% до ** тыс. кв. м., а количество открытых за IV кв. торговых объектов выросло на **% до **. В IV кв. 2022 г. в рамках программы повышения эффективности X5 закрыла ** "Пятерочки", ** "Перекрестков" (в Центральном, Приволжском и Уральском ФО), ** "Каруселей" (в Центральном и Приволжском ФО), ** dark store и ** dark kitchen.
- В IV кв. 2022 г. общая выручка компании увеличилась на **% до ** млрд руб. Чистая выручка X5 Group в offline увеличилась на **%, в т. ч. offline-продажи "Пятерочки" - на **%, "Перекрестка" – на **%, а выручка цифровых бизнесов X5 Group - на **% (доля в выручке выросла до **%).
- По итогам IV кв. 2022 г. темп роста чистой розничной выручки составил **%, рост LFL-продаж сократился на ** п.п. до **%, в т. ч. по сети "Пятерочка" – на ** п.п. до **%, по сети "Перекресток" – на ** п.п. до **%, по сети "Карусель" – на ** п.п. до **%. Рост трафика X5 Group на **% стал драйвером роста LFL-продаж в IV кв. 2022 г., а рост LFL-среднего чека остался положительным и составил **%.

Динамика количества торговых объектов X5 Group



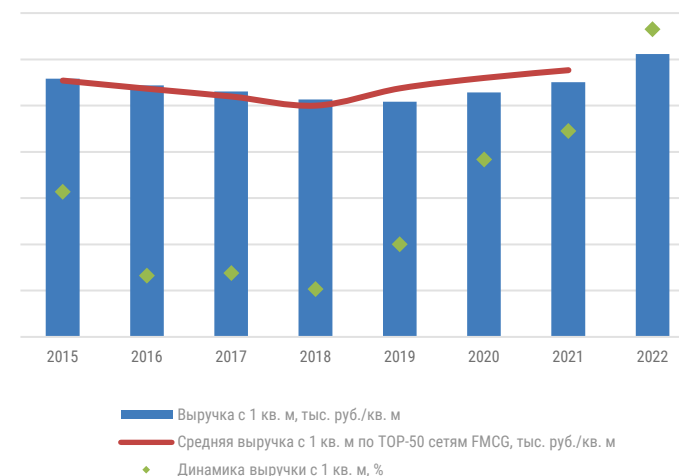
Количество торговых объектов указано с учетом dark store
Источник: данные компании, INFOline

Динамика розничной выручки X5 Group



Источник: данные компании

Динамика выручки с 1 кв. м торговой площади X5 Group



Источник: расчеты INFOline

INFOLine - партнер по информационному обслуживанию и исследованиям ведущих компаний России

Более 2 000 постоянных клиентов

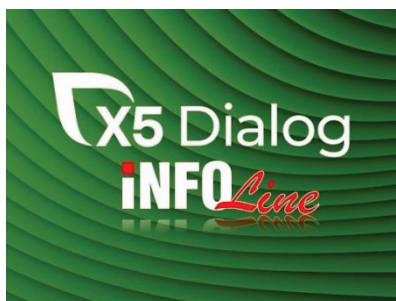


Мы гордимся клиентами
Они рекомендуют нас

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- В **ноябре 2022 г.** агентство INFOLine выступило стратегическим партнером ежегодного саммита розницы Retail Business Russia. Пленарную сессию открыл аналитический **доклад генерального директора INFOLine Ивана Федякова**. Свое выступление спикер посвятил ключевым макроэкономическим вызовам, снижению платежеспособности населения и отрицательной динамике РТО, региональной структуре розничных продаж, а также прогнозам по выручке со стороны поставщиков и сетей. Кроме снижения реальных доходов следует отметить, что рынок теряет и самих потребителей. **Иван Федяков** подчеркнул, что в демографии мы ставим один антирекорд за другим: за 2021 г. естественные потери страны составили почти миллион человек, а в 2022-м впервые за 30 лет фиксируется отрицательная миграция.



- **30 ноября 2022 г.** состоялась ежегодная конференция для поставщиков **X5 Dialog 2022**. Партером мероприятия стало агентство INFOLine, эксперты которого стали модераторами круглых столов по вопросам логистики, рекламного инструментария, взаимоотношений сетей **X5 Group** с поставщиками, а также собственных торговых марок. В диалоге "**СТМ и ЭТМ. Качество 2.0**" приняли участие директор по развитию СТМ сетей **X5**. Модератором стала **Светлана Силенина**, руководитель направления "Потребительский рынок" **агентства INFOLine**. Модератором сессии коммерческих директоров "**Актуальные вопросы взаимоотношений сетей и поставщиков**" стал генеральный директор "**INFOLine-Аналитика**" **Михаил Бурмистров**. В круглом столе также приняли участие категорийные менеджеры сетей X5 Group.



- Информационно-консалтинговое агентство **INFOLine** выступило генеральным партнером деловой программы Конгресса евразийской торговли, который прошёл **1-2 декабря 2022 г.** в рамках **XVI Конвента "Мир торговли"** в **Алматы**. Организатор мероприятия – **Международный оператор деловых мероприятий розничной индустрии EXIM EXPO** – традиционно собрал на своей площадке ведущих ритейлеров, производителей и поставщиков товаров FMCG, торгового оборудования и технологий для розницы из стран постсоветского пространства. Конгресс евразийской торговли начал свою работу с аналитического доклада **генерального директора INFOLine Ивана Федякова**, который также взял на себя модерацию пленарной сессии "**Лидеры ритейла Центральной Азии: основные тренды 2022 г. и прогноз развития на 2023-й**". Давая оценку состоянию потребительского рынка Астаны и Ташкента, **Иван Федяков** подчеркнул, что, невзирая на инфляцию и влияние геополитики, в 2022 г. их розничный товарооборот растет.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- Уникальный аналитический доклад с итогами конъюнктурного опроса производителей FMCG-ассортимента **"Ожидания динамики потребительского рынка в 2023 году"** представили эксперты **INFOLine** на первой федеральной конференции партнеров **X5 Group** в сфере малого предпринимательства **"Малому бизнесу – большую полку!"**. Мероприятие проходило **10 февраля 2023 г.** и было нацелено на локальных производителей продуктов питания, на компании малого бизнеса со всей России и представителей государственных органов. Агентство **INFOLine** выступило партнером конференции. В повестке диалога: форматы совместной работы малого бизнеса с большим ритейлом, меры поддержки малых предпринимателей государственными органами, отраслевыми и профильными ассоциациями и организациями.



- Обзор продовольственных новинок и оценку СТМ-стратегий производителей продуктов питания сделала в ходе своего выступления руководитель направления "Потребительский рынок" аналитического агентства **INFOLine Светлана Силенина**. Доклад прозвучал на стратегической сессии **"Производство и торговля продуктами питания: топ-8 напряженных изменений под влиянием потребителя для роста продаж производителей и ритейлеров"** **"Продфорума-2023"**. В ходе выступления **Светлана Силенина** сделала акцент на усиливающейся конкуренции поставщиков с СТМ, представила как интересные, по ее мнению, кейсы производственных компаний, так и неудачные примеры, сделала обзор трендов в молочной промышленности и кондитерской отраслях России, познакомила аудиторию с рейтингами лидеров рынка по выпуску новинок в молочной промышленности, хлебобулочной и кондитерской индустрии по итогам 2022 г.



- Десятка лидеров рейтинга **INFOLine Retail Russia TOP** по итогам 2022 г. была представлена аудитории III ежегодного форума **"Ритейл-2023: точки опоры"**. Организатор мероприятия – **FCongress Russia** (входит в холдинг F-Group, флагманским проектом которого является одно из ведущих деловых изданий **Forbes Russia**), **экспертный партнер – INFOLine**. Совокупная выручка десяти крупнейших ритейлеров России, по данным **INFOLine**, в 2022 г. выросла на 15,9%, до 8,9 трлн рублей. С учетом же маркетплейсов динамика выше – 25,1%, год к году. *"Мы посчитали, что сегодня десятка лидеров – это уже 28%, – подчеркнул генеральный директор INFOLine. – Но если принять во внимание маркетплейсы, то доля лидеров рынка будет составлять 34% РТО страны или почти 11 трлн руб."*

- **Пройдите по ссылке, чтобы получить видеозапись конференции FCongress.**

ИССЛЕДОВАНИЕ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК"



Дата выхода: март 2023 (обновление май 2023)

Кол-во слайдов: 210

Язык отчета: Русский / Английский

Формат предоставления:



Стоимость: **150 000 руб.**

Описание исследования:

Часть I. Показатели розничной торговли (10 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота, Структура оборота розничной торговли по видам товаров. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Динамика потребительских расходов. Состояние потребительского кредитования.

Часть II. Ключевые события розничной торговли (20 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли. Влияние санкций и меры поддержки населения и бизнеса. Отставки и назначения в государственном секторе.

Часть III. Показатели розничной торговли FMCG (22 слайда) Сделки M&A в 2022-2023 гг. Динамика и структура РТО Food. Доли TOP-10.

Часть IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG (46 слайдов) Количество объектов и торговых площадей ритейлеров, динамика инвестиционной активности, тенденции и перспективы развития. Финансовые показатели публичных компаний. Ввод РЦ, СТМ, отставки и назначения. Акции и капитализация публичных сетей. **Рейтинги сетей по выручке, торговой площади, в разрезе форматов торговли, перспективы развития крупнейших ритейлеров - Обновление в мае 2023 года.**

ЧАСТЬ V. Кейсы о развитии розничной торговли

ЧАСТЬ VI. ONLINE И E-GROCERY (11 слайдов) Рейтинг online-ритейлеров FMCG. Ключевые события, развитие Online и Foodtech торговыми сетями FMCG. Взаимодействие с сервисами доставки.

Часть VII. Крупнейшие сети FMCG России (100 слайдов). Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-сетей FMCG России: X5 Group, Магнит, Auchan Retail Россия, Mercury Retail Group Limited, Лента, METRO AG, ГК О'КЕЙ, Монетка, ВкусВилл, Светофор, Fix Price, Глобус, Мария-Ра, ГК Сладкая жизнь, Верный, Доброцен, Винлаб.

Часть VIII. Региональное развитие розничной торговли FMCG (9 слайдов)

Часть IX. Состояние рынка торговых центров (7 слайдов). Основные показатели рынка ТЦ, введенные в эксплуатацию крупнейшие ТЦ, рейтинг собственников ТЦ, ключевые события отрасли, инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства, новости крупнейших реализуемых проектов.

Часть X. Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG (8 слайдов). Динамика продаж поставщиков FMCG, доля продаж поставщиков через сети сегмента FMCG. Развитие компаний и государственное регулирование. Взаимодействие поставщиков с сетями FMCG.

Часть XI. Прогноз развития розничной торговли Food (11 слайдов). Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2022-2024 гг., прогноз доходов и расходов населения, оборота розничной торговли и структуры продаж Food по каналам продаж **Обновление в мае 2023 года.**

ИССЛЕДОВАНИЕ И ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК"

Ежеквартальный обзор



Периодичность

I КВАРТАЛ – МАЙ

II КВАРТАЛ – АВГУСТ

III КВАРТАЛ – НОЯБРЬ

IV КВАРТАЛ – ФЕВРАЛЬ (года следующего за отчетным)

Годовой обзор



+55 слайдов

+86 диаграмм

Разделы, представленные только в годовом обзоре Food

- **ЧАСТЬ IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG**
Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам
Рейтинг специализированных торговых сетей FMCG
Развитие оптовой торговли и СТМ розничными сетями FMCG
- **ЧАСТЬ IX. Ожидания динамики потребительского рынка.**
Динамика продаж крупнейших поставщиков торговых сетей
Планы развития поставщиков торговых сетей
Взаимодействие крупнейших поставщиков с сетями и меры поддержки поставщиков
Продажи в рамках промо
Продажи крупнейших поставщиков и торговых сетей через сеть Internet
Сотрудничество поставщиков и торговых сетей с интернет-магазинами
- **ЧАСТЬ X. Прогноз развития розничной торговли Food.**
Динамика и консенсус-прогноз макроэкономических показателей России.
Сценарии социально-экономического развития России и розничной торговли Food.
Прогноз оборота розничной торговли и розничной торговли Food.
Прогноз динамики доходов и расходов населения.
Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами.
Динамика и прогноз развития и доля TOP-10 сетей FMCG.
Прогноз PTO Food по каналам продаж.
Прогноз количества и площади объектов по каналам продаж продовольственных товаров.

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЗОР "СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РФ И РЕЙТИНГ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РОССИИ"

Русская версия



Английская версия



Обновление: ежемесячно

Кол-во страниц: от 290/от 130

Язык отчета: Русский / Английский

Формат предоставления:



Стоимость (месяц): **20 000 руб. / 25 000 руб.**

Подписка на год (12 месяц): **120 000 руб. / 180 000 руб.**

Описание обзора:

Рейтинг торговых сетей FMCG России:

- Операционные итоги TOP-200 торговых сетей FMCG России
- Рейтинг торговых сетей по количеству торговых объектов
- Рейтинг торговых сетей по торговой площади объектов
- Рейтинг торговых сетей по финансовым показателям
- Развитие TOP-200 сетей FMCG: Рейтинги по абсолютному и относительному приросту торговых площадей

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров и по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Инфляция на рынке продовольственных товаров
- Доходы и расходы населения
- Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения

Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли

Раздел III. Основные события в розничной торговле FMCG

- Системы качества и маркировки продукции
- События на рынке online-продаж и доставки FMCG
- Основные события крупнейших поставщиков FMCG-товаров России
- События, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России
- Деятельность INFOLine

Раздел IV. Кейсы о развитии российского ритейла

Раздел V. События и планы развития торговых сетей FMCG (TOP-200) развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, online, новые форматы, отставки и назначения, сделки M&A, логистика, private label, взаимодействие с потребителями/поставщиками, корпоративные события.

В т. ч. по специализированным сетям и сетям магазинов при АЗС

ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР "РЕЙТИНГ INFOLINE E-GROCERY RUSSIA TOP"



Дата выхода: ежеквартально

Кол-во страниц: более 300

Язык отчета: Русский

Формат предоставления:



Стоимость: **55 000 руб.**

Подписка на год: **110 000 руб. (скидка 50%)**

Описание исследования:

События и тренды в индустрии online-торговли Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России: развитие вендинга и сетей постаматов, новые проекты online-ритейлеров, новости российских и зарубежных компаний

Раздел I. INFOLine Russia TOP online food retail Динамика рынка и рейтинги крупнейших интернет-магазинов продуктов питания и продуктовых наборов, служб доставки продуктов питания России и маркетплейсов.

Раздел II. Государственное регулирование online-торговли Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России, новости в сфере регулирования online-торговли алкогольной продукцией, товарами повседневного спроса и лекарственными препаратами.

Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли Проблемы и решения для торговых сетей на рынке E-grocery, тренды и прогнозы. Кейсы – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.

Раздел IV. Показатели и основные события интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG Характеристики омниканальной стратегии и интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG

Раздел V. Показатели и основные события служб доставки Характеристики служб доставки: iGooods, оперативная информация о развитии: стратегия и планы развития, список партнеров, география, итоги и прогнозы и т.д.

Раздел VI. Крупнейшие маркетплейсы и online-ритейлеры на рынке FMCG Характеристики online-ритейлеров: Ozon, Wildberries, AliExpress Россия и KazanExpress.

Раздел VII. Проекты компании Яндекс Характеристика, события и планы развития проектов: "Яндекс.Маркет" (ранее "беру!"); "Яндекс.Еда"; "Яндекс.Лавка", "Едадил", Delivery Club.

Раздел VIII. Проекты "Сбера" Характеристика, события и планы развития проектов: экосистема "Сбер", "Сберлогистика", "СберМаркет", "СберМегаМаркет", "Самокат".

Раздел IX. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов Характеристики интернет-магазинов: Grow Food, Performance Group, "ШефМаркет", Elementaree, "Кухня на районе".

ИССЛЕДОВАНИЕ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК"

Структура исследования:



Часть I. Показатели розничной торговли (11 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Динамика курсов валют. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

Часть II. Государственное регулирование розничной торговли (29 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли. События и деятельность международных компаний на рынке страны. Контроль качества потребительских товаров. Отставки и назначения в государственном секторе. Отставки и назначения в сегменте Non-Food. Крупнейшие сделки M&A в сегменте Non-Food.

Часть III. Положение в отдельных сегментах (43 слайда) Динамика и емкость рынка, тенденции и перспективы развития товарных сегментов (DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion, детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля). По каждому сегменту представлены рейтинги TOP-10 сетей (по выручке, количеству магазинов, торговой площади). Описание лидеров каждого сегмента (операционные и финансовые показатели, ключевые события и планы развития). **В полной версии для каждого сегмента будут дополнительно представлены:** развитие online-торговли, основные потребительские тренды и тренды в ритейле. **Обновление в мае 2023 года**

Часть IV. Состояние рынка торговых центров (7 слайдов) Основные показатели рынка торговых центров, введенные в эксплуатацию крупнейшие торговые центры, рейтинг собственников торговых центров, ключевые события отрасли, инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства, новости крупнейших реализуемых проектов.

Часть V. Прогноз РТО Non-Food по сегментам (6 слайдов) Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2021-2023 гг., разработанные INFO Line сценарии развития розничной торговли Non-Food, прогноз динамики доходов и расходов населения, прогноз оборота розничной торговли, прогноз оборота розничной торговли Non-Food по сегментам: DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion и детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля. **Обновление в мае 2023 года**

Дата выхода: март 2023 (обновление май 2023)

Кол-во страниц: 120 (Кол-во диаграмм: 93)

Язык отчета: Русский / Английский

Формат предоставления:



Стоимость: **150 000 руб.**

ИССЛЕДОВАНИЕ "РЫНОК DIY РОССИИ: ИТОГИ 2022 ГОДА И ТЕНДЕНЦИИ 2023 ГОДА"



Дата выхода: март 2023 (обновление май 2023)

Кол-во страниц: 146 (Кол-во диаграмм: 170)

Язык отчета: Русский / Английский

Формат предоставления:



Стоимость: **90 000 руб.**

Структура исследования:

Часть I. Состояние строительной отрасли (19 слайдов) Динамика и структура ВВП, объем строительных работ, деловая активность строительных организаций, ввод жилых и нежилых зданий, основные показатели жилищного строительства, основные показатели: массовое и индивидуальное жилищное строительство, ипотечное кредитование, промышленность строительных материалов, динамика цен на строительные материалы

Часть II. Ценовая ситуация на рынке строительно-отделочных материалов (15 слайдов) Методология расчета индекса стоимости ремонта, индекс российского ремонта в Москве и Санкт-Петербурге, динамика стоимости ремонта в 2018-2022 годах, средневзвешенный индекс российского ремонта, динамика цен на строительно-отделочные материалы.

Часть III. Развитие розничной торговли DIY (5 слайдов) Объем розничной торговли DIY, структура оборота розничной торговли DIY, рейтинг крупнейших сетей DIY по итогам 2022 г., отставки и назначения в торговых сетях DIY, распределительные центры и логистика торговых сетей.

Часть IV. Конъюнктурный опрос поставщиков строительно-отделочных материалов (11 слайдов) Итоги продаж поставщиков в 2019-2022 гг. и прогноз на 2023 год, Доля продаж поставщиков через сети DIY в 2019-2022 гг. и прогноз на 2023 год, продажи в рамках промо и участие в совместных маркетинговых акциях в 2020-2023 гг. и прогноз на 2023 год, экспорт в структуре продаж в 2020-2022 гг. и прогноз на 2023 год, специальный ассортимент для сетей DIY и факторы, препятствующие развитию поставщиков, взаимодействие с торговыми сетями и успешность сотрудничества, взаимодействие с маркетплейсами и доля продаж через интернет в 2020-2022 гг. и прогноз на 2023 год, взаимодействие со строительными и строительно-монтажными компаниями в 2020-2022 гг. и прогноз на 2023 год.

Часть V. Бизнес-справки по крупнейшим сетям DIY (79 слайдов) Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP сетей DIY России.

Часть VI. Поведение потребителей (6 слайдов) Поведение потребителей на рынке DIY, ожидания от ремонта и его результаты, индивидуальное жилищное строительство: гос. поддержка, рост спроса на ИЖС, типовые проекты. **Обновление в мае 2023 года**

Часть VII. Прогноз развития рынка строительно-отделочных материалов (6 слайдов) Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2021-2023 гг., прогноз оборота розничной торговли в сегментах DIY&Household и мебель. **Обновление в мае 2023 года**

ЗАКАЗНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Специалисты **INFOLine** регулярно проводят **Исследования по заказам клиентов.**

Источники информации, методы анализа, формат предоставления и визуализации данных и другие параметры заказных аналитических работ согласуются с заказчиками в индивидуальном режиме.

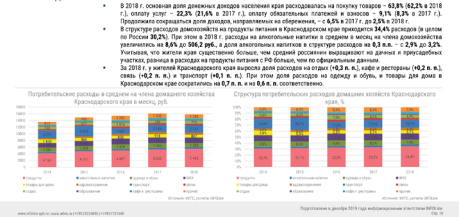
ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА
Краснодарский край / Краснодар



ЧАСТЬ II. СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ФМС
Краснодарский край / Краснодар



ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА
Краснодарский край / Краснодар



II. Оформление торговых объектов, мерчандайзинг, выкладки
Краснодарский край / Краснодар



VI. Основные направления и сравнение цен по основным группам товаров



- **Индивидуальные аналитические презентации**
- **Исследования и Базы по регионам**
- **Конкурентный анализ торговых сетей**
- **Анализ рынка и торговых сетей в разрезе форматов торговли и специализаций**
- **Анализ отраслевых трендов, розничных концепций и поведения потребителей**
- **Разработка прогнозов развития сетей, форматов и розничной торговли**

Юридическое лицо	Основной формат	Бренд	Специализация	Федеральный округ	Регион	Количество торговых объектов в регионе на конец года, шт.					Торговая площадь в регионе на конец года, тыс. кв. м					Выручка без НДС в регионе, млрд руб.				
						2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
Атак, ООО	магазины	В шаге от	универсал	Центральный	Москва	1	4	1	1	0	0,4	1,1	0,2	0,2	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0
Атак, ООО	супермаркеты	Атак	универсал	Центральный	Владимир	10	11	11	8	6	12,6	13,6	13,6	10,1	6,2	3,7	4,1	3,6	2,8	1,7
Атак, ООО	супермаркеты	Атак	универсал	Центральный	Владимирская	7	7	8	7	5	9,3	9,3	10,2	8,6	3,8	2,1	3,2	2,7	2,3	1,6
Атак, ООО	супермаркеты	Атак	универсал	Центральный	Москва	35	38	36	31	29	35,7	38,1	36,1	30,9	28,1	13,7	15,0	13,0	10,2	8,2
Атак, ООО	супермаркеты	Атак	универсал	Центральный	Московская	67	72	74	53	36	71,0	80,9	83,8	57,9	39,2	24,9	28,6	26,2	20,1	10,1
Атак, ООО	супермаркеты	Атак	универсал	Приволжский	Нижегород	9	13	16	16	12	8,9	13,2	16,5	16,5	12,0	2,2	3,5	4,2	4,0	3,0
все юрид. лица	все форматы	все бренды	все специализации	все ФО	все регионы	234	266	299	310	304	940,1	1017,7	1101,4	1134,3	1150,7	363,7	373,1	357,0	334,8	306,4
Зеленград, ГП	гипермаркеты	SeIgroS Ca	универсал	Южный	Волгоград	1	1	1	1	1	8,5	8,5	8,5	8,5	8,5	1,1	1,4	1,3	1,2	1,1
Зеленград, ГП	гипермаркеты	SeIgroS Ca	универсал	Центральный	Москва	2	2	2	2	2	22,4	22,4	22,4	22,4	28,4	4,9	5,4	5,2	4,5	4,2
Зеленград, ГП	гипермаркеты	SeIgroS Ca	универсал	Центральный	Московская	2	2	2	3	20,0	20,0	20,0	20,0	28,5	4,2	4,5	4,4	3,8	4,4	
Зеленград, ГП	гипермаркеты	SeIgroS Ca	универсал	Южный	Ростовская	1	1	1	1	1	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	1,6	1,6	1,5	1,4	1,2
Зеленград, ГП	гипермаркеты	SeIgroS Ca	универсал	Центральный	Рязанская	1	1	1	1	1	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	1,9	1,9	1,9	1,7	1,5
Зеленград, ГП	гипермаркеты	SeIgroS Ca	универсал	Приволжский	Татарстан	1	1	1	1	1	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	1,4	1,5	1,5	1,3	1,2
Зеленград, ГП	гипермаркеты	SeIgroS Ca	универсал	Центральный	Тульская о	0	0	0	1	1	0,0	0,0	0,0	8,5	8,5	0,0	0,0	0,0	0,8	1,3
все юрид. лица	все форматы	все бренды	все специализации	все ФО	все регионы	8	8	8	9	10	76,9	76,9	76,9	85,4	99,9	15,1	16,2	15,8	14,6	14,8

Формат предоставления:



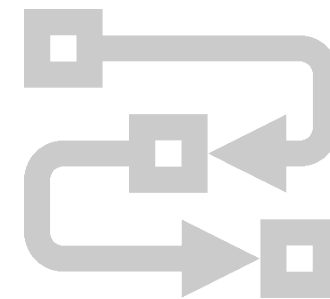
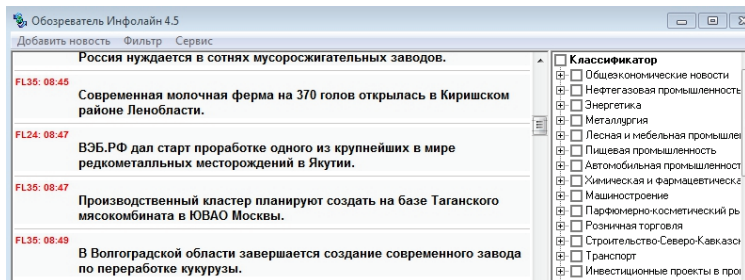
ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ

Услуга "**Тематические новости**" – это оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ (всего более 80 тематик), подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, пресс-клиппинга СМИ (тысяч деловых и отраслевых изданий), информационных агентств, федеральных министерств и региональных органов власти.

Уникальное программное обеспечение и техническая база для работы с любыми информационными потоками

Высокопрофессиональный коллектив

Разработка собственных уникальных алгоритмов обработки информации



**База полнотекстовых материалов
Более 4 000 000 (с 2002 г.)**

**Штат более 70 постоянных сотрудников
Отдел мониторинга 15 человек**

**Отраслевой классификатор новостей
CRM с постоянно обновляемой
контактной информацией**

Регулярная работа с услугой "**Тематические новости**" позволяет решать стратегические и оперативные, маркетинговые и производственные задачи, такие как оценка текущей ситуации на рынке, анализ деятельности конкурентов, прогнозирование развития возможных кризисных ситуаций, выявление тенденций. Решение данных задач наиболее актуально при планировании компанией эффективной работы по закреплению позиции в отрасли, а также при выходе на новые рынки.

УСЛУГА "ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ" ПО НАПРАВЛЕНИЮ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ"



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<u>"Розничная торговля РФ"</u>	Ежедневно	10 000 руб.
<u>"Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ"</u>	Ежедневно	5 000 руб.
<u>"Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ"</u>	Еженедельно	5 000 руб.
<u>"Розничная торговля фармацевтической продукцией и аптечные сети РФ"</u>	Еженедельно	4 000 руб.
<u>"Рынок общественного питания РФ"</u>	Еженедельно	6 000 руб.

УСЛУГА "ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ" ПО НАПРАВЛЕНИЮ "ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ"



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<u>"Рынок парфюмерно-косметических, гигиенических, хозяйственных товаров и бытовой химии РФ и мира"</u>	Ежедневно	5 000 руб.
<u>"Фармацевтическая промышленность РФ"</u>	Еженедельно	5 000 руб.
<u>"Рекламная и маркетинговая деятельность РФ и мира"</u>	Еженедельно	4 000 руб.



ПОЛУЧИТЬ ТЕСТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

Услуга "Индивидуальный мониторинг" – это мониторинг информационного поля компании, с помощью которого компания сможет оценить свое место, место партнеров и конкурентов в информационном потоке, отрасли



Стоимость: от **15 000 руб.**

Содержание мониторинга

- Определяется из информационных потребностей заказчика (конкуренты, партнеры и т.д.)

Структура мониторинга

- По согласованию с клиентом

Периодичность

- Исходя из информационных потребностей заказчика

Формат получения мониторинга

- Формат на выбор (EML, MS Word, PDF, в том числе на корпоративном бланке заказчика)

Источники мониторинга

- Возможность определить приоритетные источники информации (СМИ, порталы, сайты компаний)

Summary INFOline

- Краткое изложение (дайджест) событий, выявленных в процессе мониторинга СМИ.
- Каждый выпуск состоит из 4-5 важнейших событий отрасли

ЗАПРОСИТЬ АНКЕТУ НА ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- "Производство продуктов питания в России"
- "Строительная отрасль России"
- "Агропромышленный комплекс России"
- "Транспортная отрасль России"
- "Нефтяная, газовая и угольная промышленность России"
- "Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России"
- "Электроэнергетическая отрасль России"
- "Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России"

- В 2022 г. INFOLine представляет серию отраслевых Исследований, которые, помимо подробного анализа развития отрасли, включают в себя: рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет, прогноз развития отраслей на 2022-2024 гг. и еще ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- Исследования выпущены в формате удобной электронной презентации: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на английском языке.
- Единый (по методике и структуре) набор из 8 (!) Исследований охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики России. Обзоры включают сценарный прогноз и перспективы развития на ближайшие три года.

Специальное предложение: **Вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию Исследования одной из интересующих Вас отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту mail@infoline.spb.ru или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии законодательства Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБ АВТОРЕ – INFOLine



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в РФ и мире. Решение данной задачи невозможно без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine – это **Ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные специалистами INFOLine в 2001-2021 гг. исследования инвестиционных процессов в различных отраслях экономики **высоко оценены** многочисленными клиентами и партнерами и **эффективно используются** ими в своей работе.

199155, Санкт-Петербург, пр. КИМа, 28

www.infoline.spb.ru | www.advis.ru | +78123226848 | +74957727640

mail@advis.ru | mail@infoline.spb.ru

Спасибо за внимание!