

Докладчик: Бурмистров Михаил,
генеральный директор
ИА “INFOLine-Аналитика”

iINFO *Line*

**Рынок DIY России.
Итоги 2013 года.
Прогноз до 2017 года**

Санкт-Петербург
Март 2014 года

«INFOLine» партнер по исследованиям крупнейших ритейлеров и поставщиков



Мы гордимся клиентами
Они рекомендуют нас

«INFOLine» - 9 лет успешных проектов в сфере исследований розничной торговли FMCG и DIY, строительной отрасли и др.



Два продукта по розничной и оптово-розничной торговле DIY

Исследование



467 стр.

Анализ и прогноз рынка, форматы, потребители

Рейтинги ТОП-50 и бизнес-справки ТОП-30 сетей

База 250 торговых сетей

Аналитическая база



390 стр.

Рынок DIY России. Итоги 2013 г. Прогноз до 2017 г.

Бизнес-справки
по ТОП-30
компаний

История, акционеры и бенефициары, операционные показатели, регионы, финансы, эффективность и долг, СТМ, логистика, стратегия и перспективы развития

1 раздел, 330 стр.

Аналитическая часть

Анализ и прогноз рынка DIY

Рейтинги сетей

Характеристика форматов

Строительный комплекс России

4 раздела, 100 стр.

Аналитическая база 250 сетей DIY

Контактные данные
Топ-менеджмент
Операционные и финансовые показатели
Региональная представленность
Логистика
(распределительные центры)

250 сетей, 70 стр.



Цель продукта – комплексный анализ и прогноз рынка



Международные и российские компании
поставщики DIY



Поставщики товаров и **провайдеры услуг** для
торговых сетей **DIY**



Международные и российские **банки** и
финансовые компании



Федеральные, международные и
региональные **ритейлеры DIY**

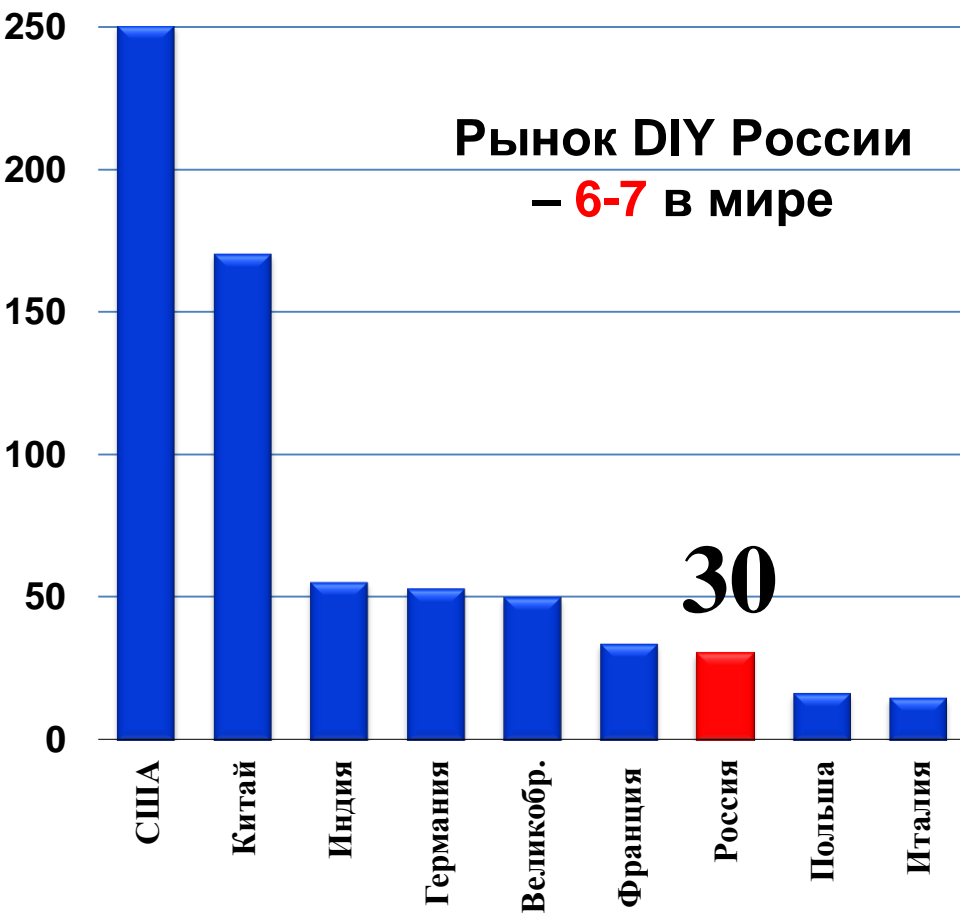


Международные и крупнейшие российские
девелоперы и собственники торговых центров

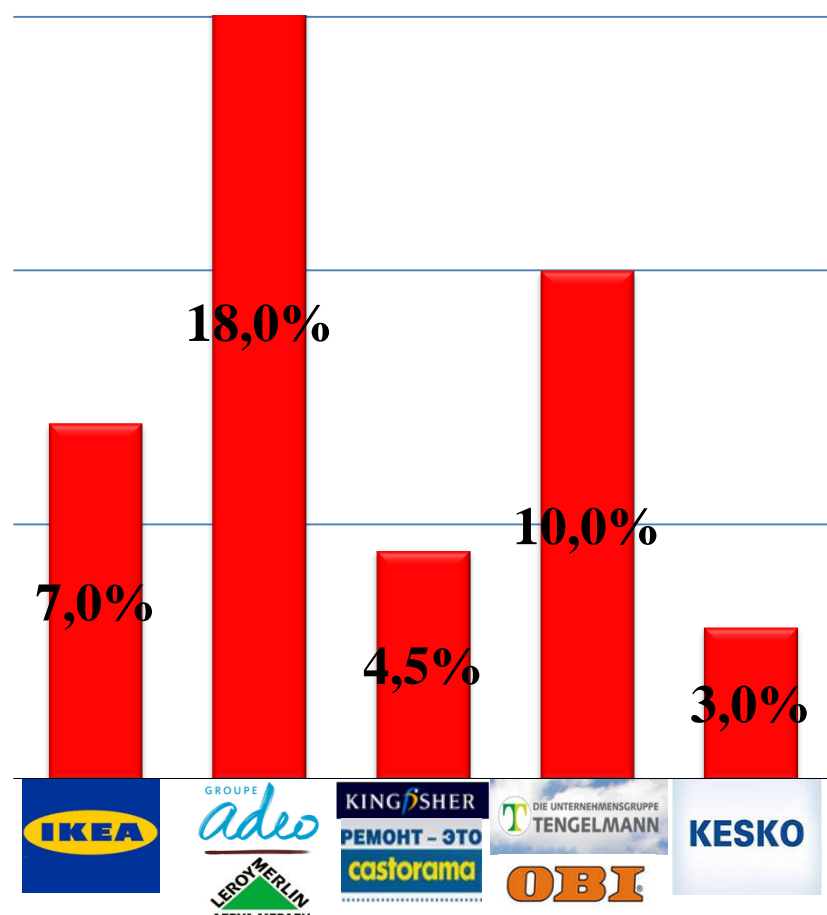
При приобретении Исследования и
базы 250 сетей – скидка!!!



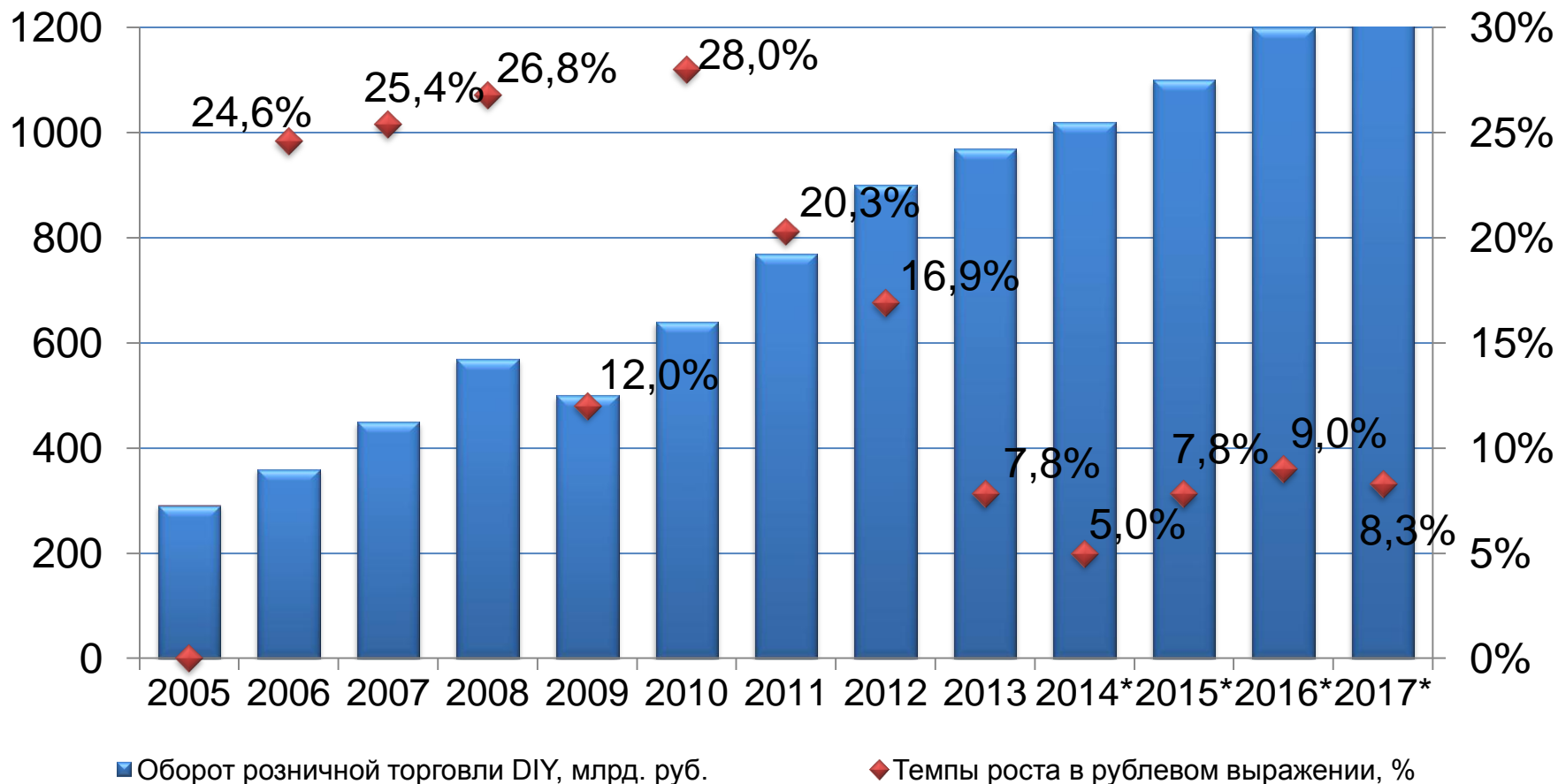
Рейтинг по обороту розничной торговли DIY, млрд. долл.



Доля России в выручке ритейлеров DIY, %

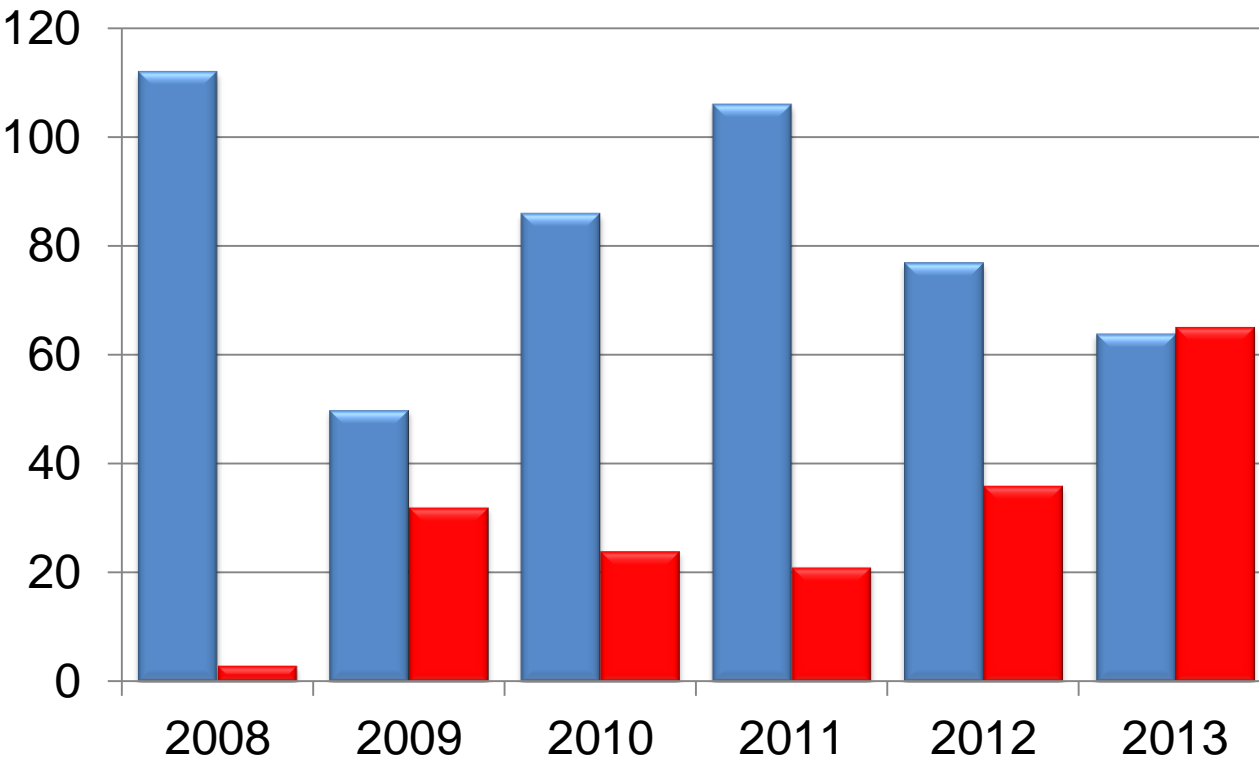


Динамика рынка DIY России в 2005-2013 гг. и прогноз до 2017 г., млрд.руб.

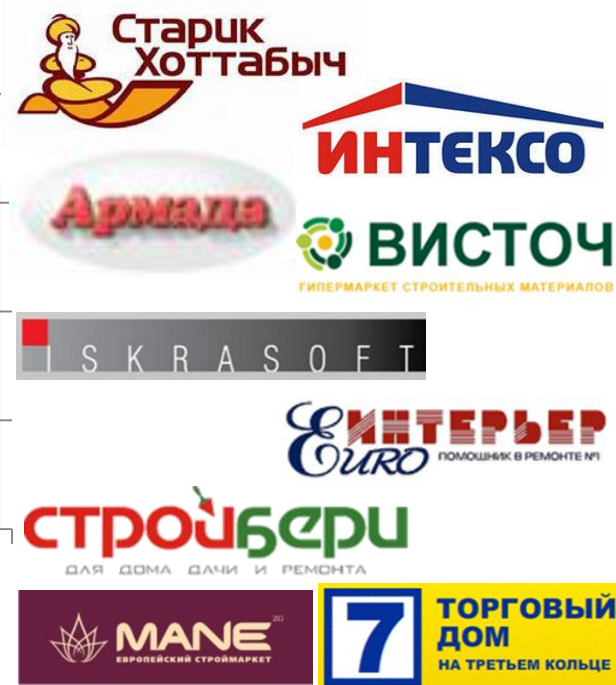


Количество сетей DIY изменивших площади в 2008-2013 гг.

Ушли с рынка в 2013-2014 гг.



■ Сети, увеличившие площади ■ Сети, сократившие площади



Рейтинг ТОП-50

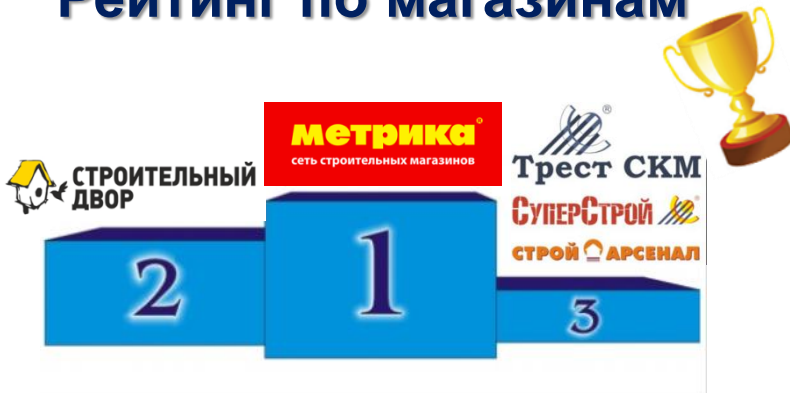
Рейтинг по выручке



Рейтинг по выручке с 1 кв. м



Рейтинг по магазинам



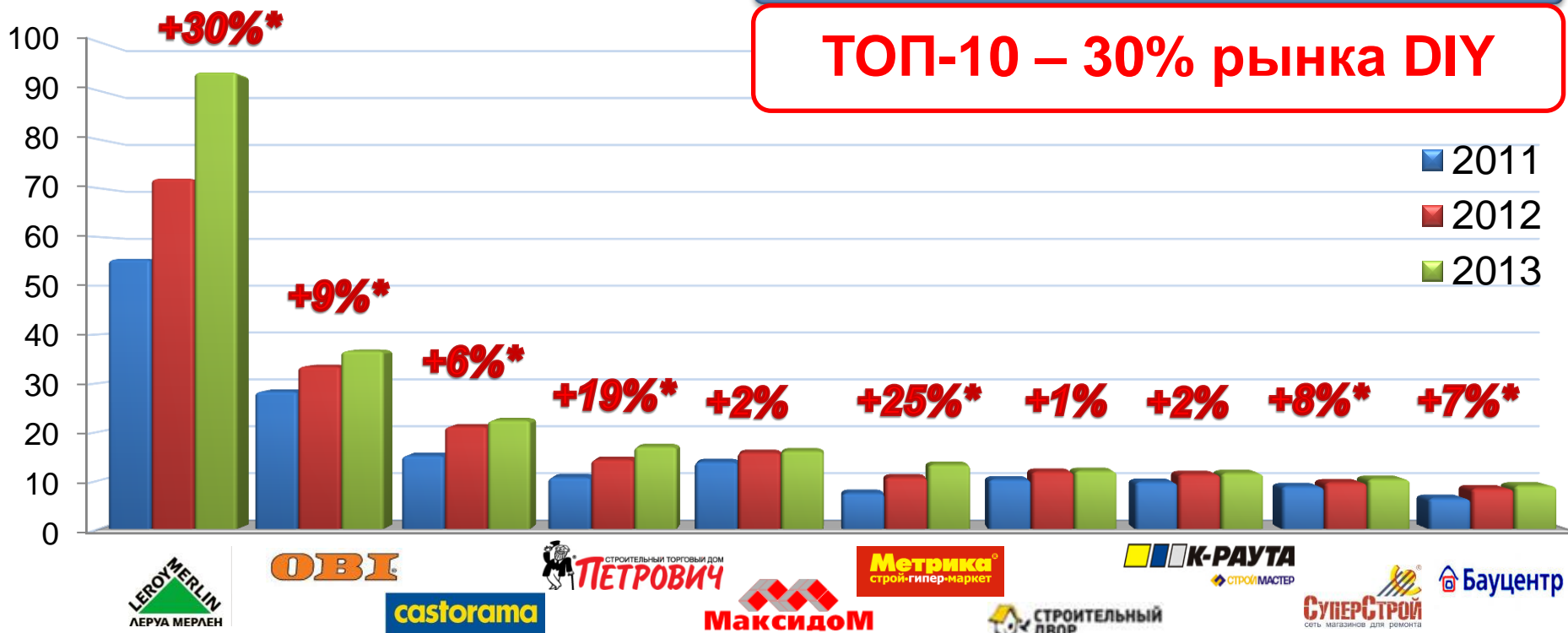
Рейтинг по площади



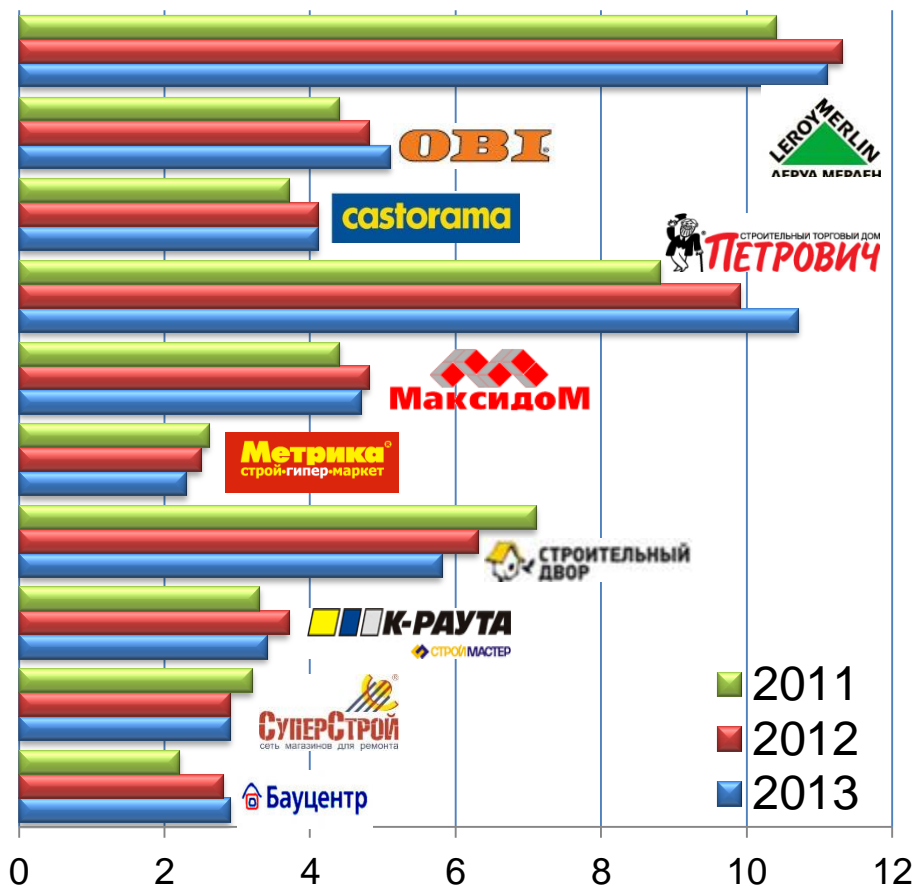
Выручка ТОП-10
ритейлеров DIY в 2011-
2013 гг. , млрд. руб.

242 млрд. руб.
16% рост
>300 магазинов
1455 тыс. кв. м.

ТОП-10 – 30% рынка DIY



Выручка ТОП-10 ритейлеров DIY в 2011-2013 гг., тыс. долл./кв. м.



Конкуренция

- Усиление ценовой конкуренции
- Снижение LFL и «Leroy Merlin»
- Борьба за лояльность

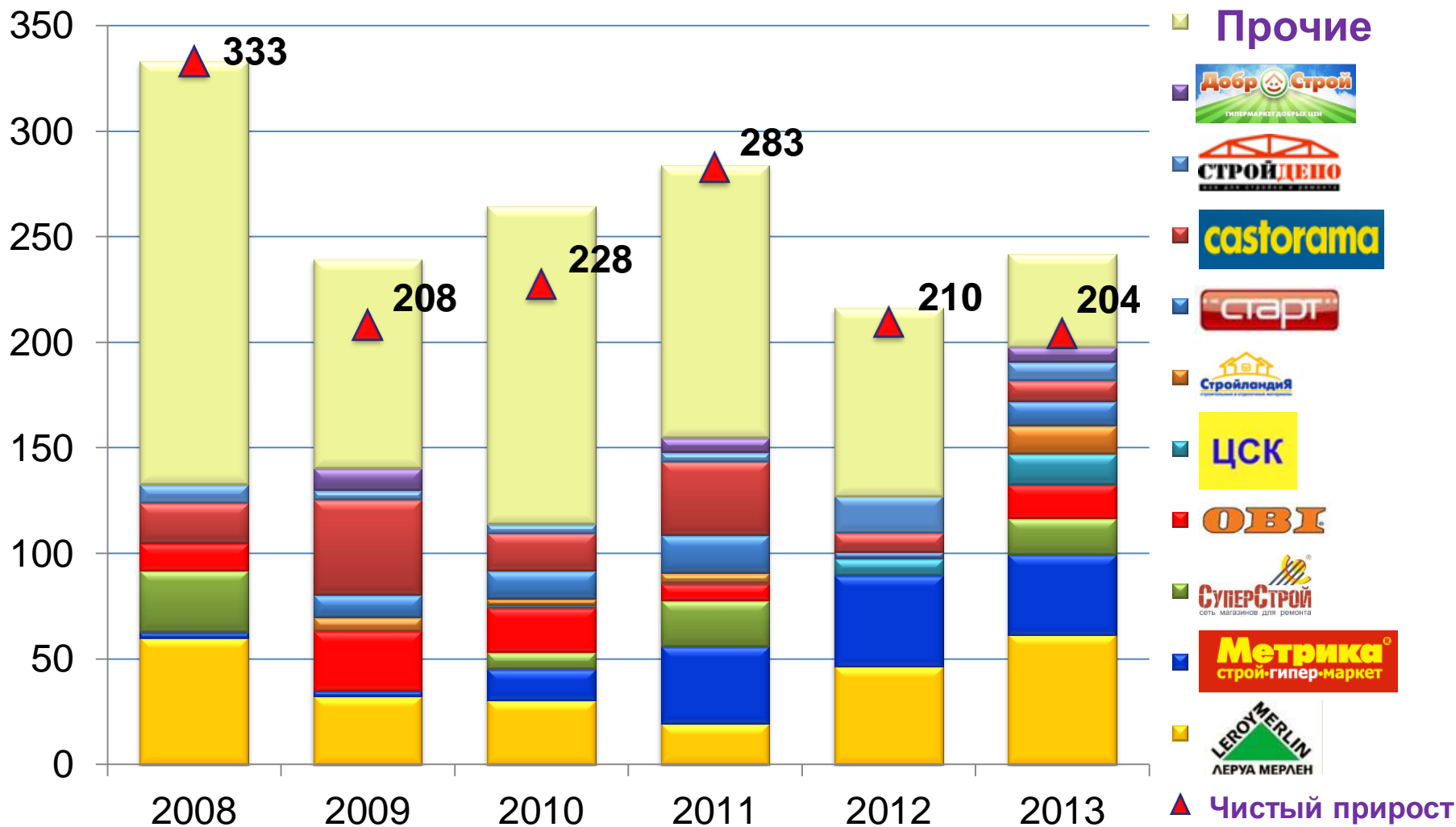
Повышение эффективности

- Online и Multichannel retail
- Категорийный менеджмент
- Эксклюзивные товары

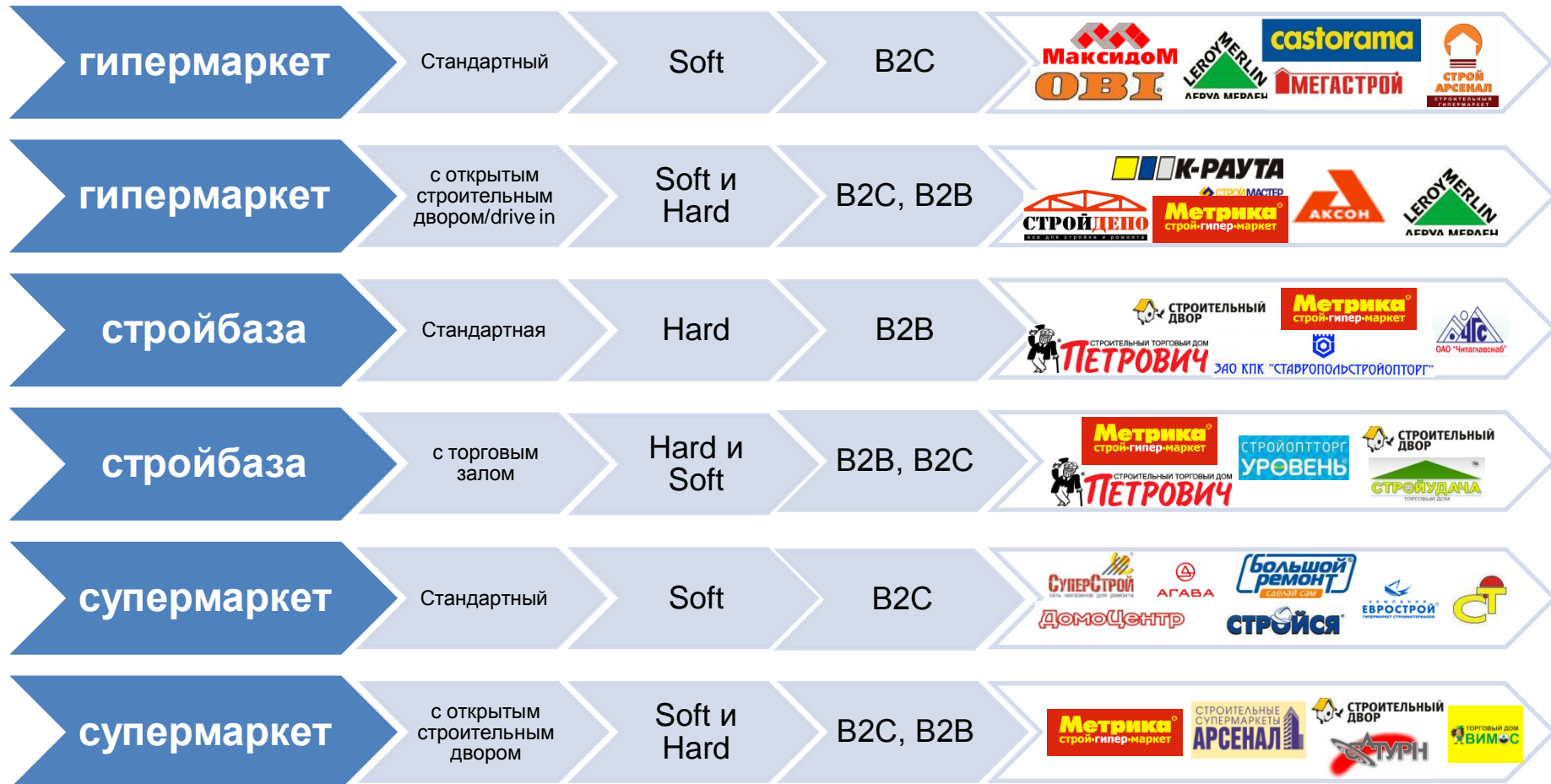
СТМ и Логистика

- Прямой импорт
- Консолидация закупок
- Новые категории СТМ

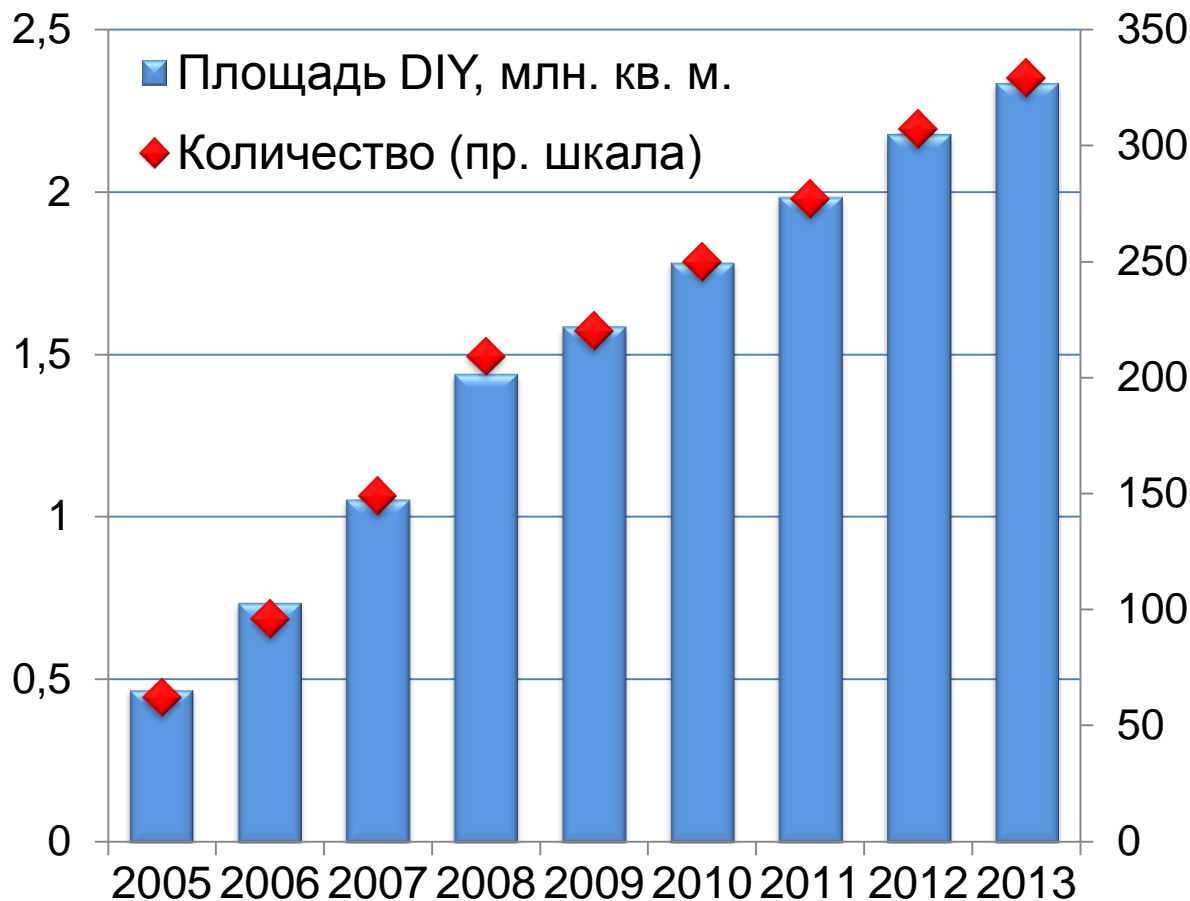
Прирост площадей Топ-50 в 2013 году хуже кризисного 2009 года!



Основные форматы, развиваемые DIY ритейлерами



Количество и площади гипермаркетов DIY России в 2005-2013 гг.



Открытия 2013 года

6



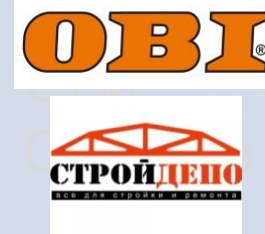
4



3

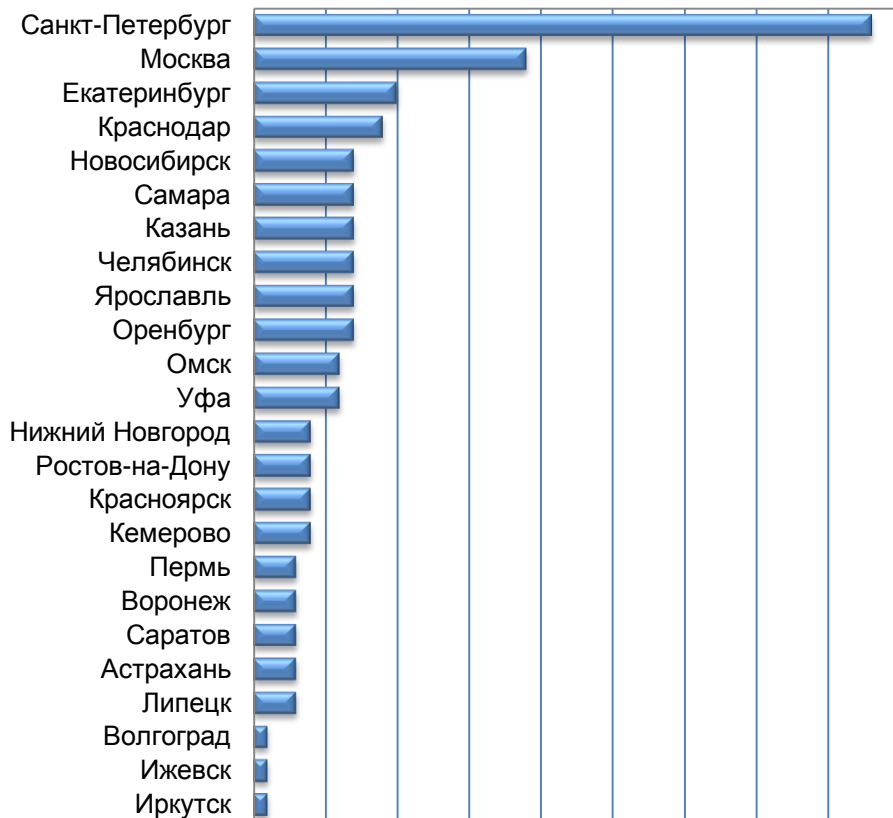


2



Количество гипермаркетов DIY по городам РФ на 01.01.2013

0 5 10 15 20 25 30 35 40 45



Лидеры формата "гипермаркет" Москвы на 01.01.2014 г.



4

40 тыс. кв. м



2

28 тыс. кв. м



3

25 тыс. кв. м

Лидеры формата "гипермаркет" Санкт-Петербурга на 01.01.2014 г.



9

90 тыс. кв. м



7

48 тыс. кв. м

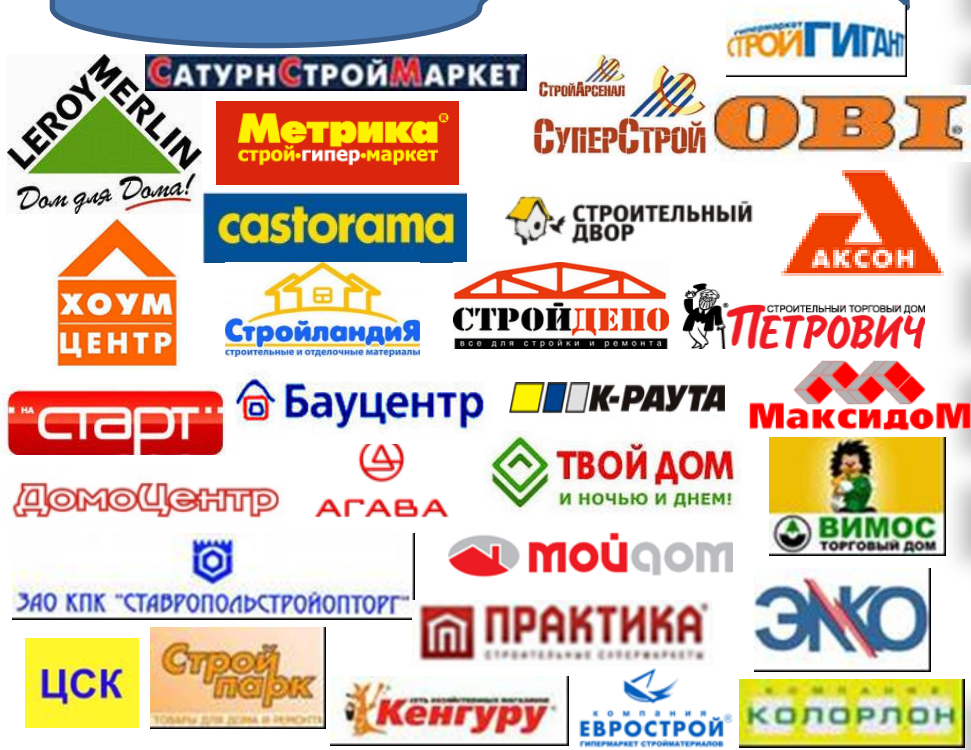


8

47 тыс. кв. м



Развернутое описание **30** крупнейших торговых сетей России



-  История и контакты
-  Структура и бенефициары
-  Характеристика сети
-  Операционные показатели
-  Региональное развитие
-  СТМ
-  Логистика
-  Финансовые показатели
-  Долговая нагрузка
-  Перспективы развития сети





Операционные показатели

Финансовые показатели

Логистика

Регионы и города

Бренд сети

Юридическое название

Менеджмент сети:

- Генеральный директор
- Финансовый директор
- Директор по закупкам
- Директор по IT

Фактический адрес

Телефон

Факс

E-mail

Web-сайт

Форматы

Количество магазинов

Общая торговая площадь

Чистая выручка торговой сети

Региональная представленность

**250 сетей
DIY, >40%
рынка РФ**

1800
магазинов

4,1 млн.
кв. м.

>350 млрд.
руб.

**Готовится!!!
База специализи-
рованных
торговых сетей**



"Розничная торговля DIY" и "База 250 торговых сетей DIY"



Знание – сила

- не экономить на информации о бизнесе торговых сетей

Бизнес-процессы

- эффективно интегрировать бизнес-процессы с торговой сетью

Партнерство

- повышать качество клиентского сервиса и минимизировать потери

Стратегия

- разработать и реализовывать стратегию развития каналов продаж

Приоритеты

- реализовывать стратегию, учитывая интересы торговой сети и покупателя

**Время работы в вакууме прошло:
have information, best practice, partners choice!**



Ваши вопросы



Тема доклада: Исследование "Рынок DIY. Итоги 2013 года. Прогноз до 2017 года"

Докладчик: Бурмистров Михаил, генеральный директор ИА "iNFOline-Аналитика"

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайте www.infoline.spb.ru и www.advis.ru или по телефонам (495) 772-7640, (812) 322-6848 или по почте: mail@infoline.spb.ru.

