

SUMMARY**ДЕМО-ВЕРСИЯ**

ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ РОССИИ

SUMMARY ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ МАРТ 2022 ГОДА

- АНАЛИЗ И СТАТИСТИКА ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ
- ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА
- МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
- КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
- КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НАПИТКОВ

Агентство INFOline занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOline сертифицируются по общеевропейским стандартам.

Содержание выпуска

Ключевые события потребительского рынка	3
Макроэкономические показатели пищевой отрасли	3
Мировые цены на продовольствие	3
Компании, приостановившие деятельность на территории России, либо ушедшие с рынка	4
Ключевые события производителей и поставщиков продуктов питания	4
Финансовые и операционные показатели производителей и поставщиков продуктов питания	4
Ключевые события производителей и поставщиков напитков	4
Финансовые и операционные показатели производителей и поставщиков напитков	4
Деятельность INFOLine	4
О Summary INFOLine	6



INFOLine представляет услугу "Summary INFOLine – Потребительский рынок РФ". В рамках данной услуги наши отраслевые специалисты выбирают самые важные события дня (4-5 событий), которые оказывают влияние на отрасль и как следствие на конкурентную способность и стратегическое направление Вашего бизнеса. Особенно необходима данная услуга для топ-менеджмента компаний.

Продукт доступен на русском, английском немецком языках, возможен перевод на другие языки.

Запросить тестовое обслуживание "Summary INFOLine – Потребительский рынок РФ"¹

Задать Ваши вопросы и узнать подробнее об услугах и исследованиях INFOLine Вы можете по телефонам: +7(495) 772-7640 или +7(812) 322-6848 или по электронной почте: retail@infoline.spb.ru

Об агентстве INFOLine

Информационно-аналитическое агентство INFOLine (www.infoline.spb.ru) с 2001 г. занимается ежедневным мониторингом экономических событий. За это время собрано более 4 500 000 уникальных новостных и аналитических материалов, сотни компаний еженедельно получают информационную поддержку в виде услуги "Тематические новости" и периодических отраслевых обзоров. С 2004 г.



специалисты INFOLine по заказу клиентов или в рамках подготовки инициативных продуктов, проводят исследования ритейла, строительной отрасли, агропромышленного комплекса, пищевой промышленности, топливно-энергетического комплекса, транспортной отрасли и других. Специалисты INFOLine на постоянной основе помогают и консультируют руководителей отделов ведущих российских и зарубежных компаний.

Регулярно информационное агентство INFOLine проводит и участвует в деловых мероприятиях для менеджмента компаний. Выступления специалистов агентства находятся в доступе на YouTube канале INFOLine.

Свидетельство о регистрации INFOLine как СМИ ИА №ФС77-37500 от 15.09.2009 г. Роскомнадзор Москва.

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru

¹ Для текущих клиентов данных услуг Акция действует на расширение состава заказа.

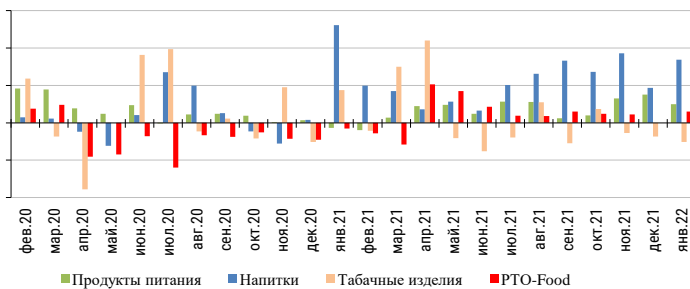
Ключевые события потребительского рынка

Макроэкономические показатели пищевой отрасли

Показатель	2021	Янв. 2021	Янв. 2022
Индекс производства пищевых продуктов, % ²	***	***	***
Индекс производства напитков, %	***	***	***
Индекс производства табачных изделий, %	***	***	***
Индекс производства продукции сельского хоз., %	***	***	***
Розничный товарооборот (РТО) Food, млрд руб.	***	***	***
Розничный товарооборот (РТО) Food, %	***	***	***
Объем отгруженных пищевых продуктов, млрд руб. ³	***	***	***
Объем отгруженных напитков, млрд руб.	***	***	***
Объем отгруженных табачных изделий, млрд руб.	***	***	***
Объем производства продукции с/х, млрд руб. ⁴	***	***	***

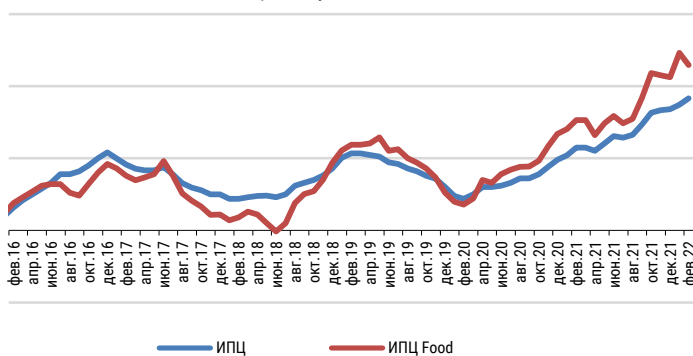
Источник: данные ФСГС, расчеты INFOline, объем производства представлен в действующих ценах

Динамика производства в 2020-2021 гг. к аналогичному периоду предыдущего года, %



Источник: данные ФСГС, расчеты INFOline

Индекс потребительских цен на конец периода, % к аналогичному месяцу предыдущего года



Источник: данные ФСГС, расчеты INFOline

рекордный показатель февраля 2011 г. на ***** пункта**. Зафиксированный в феврале рост был обусловлен значительным увеличением значений подиндексов цен на растительные масла и молочную продукцию. Рост цен затронул зерновые и мясо, при этом цены на сахар продолжили снижаться уже третий месяц подряд.

Индексы цен на продовольственные товары (FPI), %

Производство пищевых продуктов в январе 2022 г. выросло на *****%**. Наибольший рост показали продукты длительного хранения, такие как сушеная рыба (**+***%** до ***** тыс. т**), мясные консервы (**+***%** до ***** тыс. т**), крупа (**+***%** до *****тыс. т**), а также маргарин (**+***%** до ***** тыс. т**) и мороженое (**+***%** до ***** тыс. т**).

Наибольшее падение в январе показало производство чая (**-***%** до ***** тыс. т**) и колбасных изделий (**-5,7%** до **168 тыс. т**). Также на *****%** сократилось производство масла подсолнечного (к декабрю 2021 г падение составило *****%**) на фоне действующих ограничений на вывоз.

За январь 2022 г. к декабрю 2021 г. производство продуктов питания сократилось практически во всех категориях, кроме рыбы мороженой (**+***%**), мороженого (**+***%**) и молока (**+***%**).

Производство напитков в январе 2022 г. выросло на *****%** в сопоставимых ценах. Выпуск водки сократился к декабрю 2021 г. на *****%**, однако к январю 2021 г. вырос на *****%** до ***** млн дкл**. Производство вин игристых и шампанских выросло на *****%** к январю 2021 г., но сократилось на *****%** к предыдущему месяцу и составило ***** тыс. дкл**.

Демонстрационная версия. Полный текст не приводится

Мировые цены на продовольствие

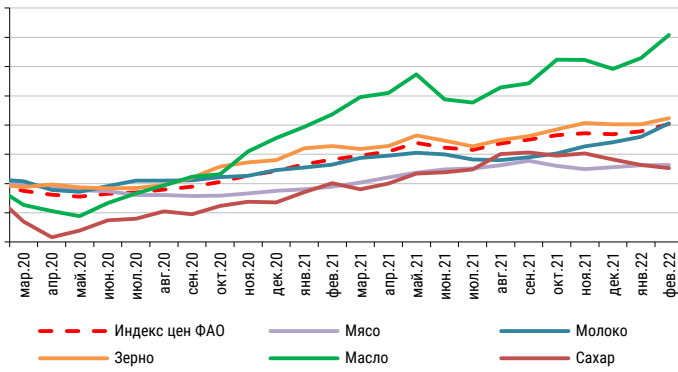
В феврале 2022 г. среднее значение **Индекса продовольственных цен ФАО (ИПЦФ)** составило ***** пункта**, что на ***** пункта (***%)** выше его январских значений и на целых ***** пункта (***%)** выше уровня января прошлого года. Таким образом, он достиг исторического рекордного уровня, превысив предыдущий рекордный показатель февраля 2011 г. на ***** пункта**. Зафиксированный в феврале рост был обусловлен значительным увеличением значений подиндексов цен на растительные масла и молочную продукцию. Рост цен затронул зерновые и мясо, при этом цены на сахар продолжили снижаться уже третий месяц подряд.

² Индексы рассчитаны в соответствии с Официальной статистической методологией исчисления индекса промышленного производства на основе данных о динамике производства важнейших товаров-представителей в физическом измерении, оцененных в ценах базисного 2018 года. В качестве весов используется структура валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности 2018 базисного года.

³ Объем отгруженных товаров представляет собой стоимость тех товаров, которые произведены данным юридическим лицом и фактически отгружены (переданы) в отчетном периоде на сторону (другим юридическим и физическим лицам), включая товары, сданные по акту заказчику на месте, независимо от того, поступили деньги на счет продавца или нет.

⁴ Объем производства продукции сельского хозяйства всеми сельхозпроизводителями (сельхозорганизации, К(Ф)Х, ИП, хозяйства населения) формируется как объем производства готовой продукции растениеводства и животноводства и изменение стоимости незавершенного производства продукции растениеводства и животноводства по видам деятельности "Растениеводство", "Животноводство".





Источник: данные Food and Agriculture Organization of the United Nations

Демонстрационная версия.

Полный текст не приводится

Компании, приостановившие деятельность на территории России, либо ушедшие с рынка

Производитель табачной продукции **Imperial Brands** приостанавливает бизнес в России. "В связи с недавними событиями сегодня мы приостановили все операции в России. Это решение включает остановку производства на нашем заводе в Волгограде и прекращение продаж и маркетинговой деятельности", -

говорится в сообщении компании. Британский концерн Imperial Brands Plc, в который входит табачная компания Imperial Tobacco, выпускает сигареты под такими наименованиями, как Davidoff, Gauloises, JPS, Fine и West.

Производитель кофе **Paulig** уходит из России. Россия и соседние страны являются одним из направлений деятельности Paulig и обеспечивают примерно 5% выручки компании. У Paulig есть обжарочный завод в Твери, его продукция продается в основном в России. В Paulig работает около 200 сотрудников в России.

Демонстрационная версия. Полный текст не приводится



Ключевые события производителей и поставщиков продуктов питания



ГК "Агро-Белогорье" объявляет о создании инновационного центра AgroTech Innovations. Центр станет единой точкой входа для стартапов, инвесторов, отдельных учёных и научных организаций, готовых развивать и внедрять новые решения, прежде всего, в агропромышленной сфере. AgroTech Innovations будет сфокусирован на проектах, основанных на ESG-принципах, новых – более эффективных и экологических – методах производства, решениях, укрепляющих продовольственную безопасность и развивающих экспортный потенциал.

Демонстрационная версия. Полный текст не приводится

Финансовые и операционные показатели производителей и поставщиков продуктов питания



Группа "Черкизово" объявляет операционные результаты за январь 2022 г. Компания сократила продажи куриного мяса на 14%, до 54,11 тыс. т, по сравнению с декабрем прошлого г. (63,08 тыс. т). Объем продаж сегмента "Мясопереработка" сократился на 32% до 9,6 тыс. т (по сравнению с декабрем 2021 г.).

Демонстрационная версия. Полный текст не приводится

Ключевые события производителей и поставщиков напитков



AB InBev Efes диверсифицирует безалкогольный сегмент. Российская структура AB InBev Efes в конце января 2022 г. подала в Роспатент заявки на регистрацию товарных знаков Volt Energy, Volt Power, в том числе по классу энергетических напитков. Прилагаемое изображение продукта – черная банка с желтыми буквами и контуром зарядного устройства с символом молнии.

Финансовые и операционные показатели производителей и поставщиков напитков



Объем продаж компании **Coca-Cola HBC** в России в 2021 г. вырос на 18,3% в годовом выражении и составил 373,3 млн кейсов (2,1 млрд л) по сравнению с 315,6 миллиона кейсов год назад. Особенно высокими продажи по стране были в категориях энергетиков, газированных напитков для взрослых и напитков без сахара и с низким его содержанием.

Демонстрационная версия. Полный текст не приводится



В связи с последними геополитическими событиями всем нам остро необходимо быть в курсе изменений и регулярно получать объективную и актуальную информацию.

Возможность оперативно реагировать на события и изменяющуюся ситуацию на рынке нужна для максимально оперативной работы, ведь именно ее анализ задаст Вашей компании правильный вектор. INFOLine, осуществляя поддержку своих клиентов, предлагает **НОВУЮ ЕЖЕДНЕВНУЮ** услугу – Тематические новости "**Новая экономическая парадигма – НЭП 2.0**".

Услуга предоставляется двумя ежедневными выпусками:

I. Новая экономическая парадигма – НЭП 2.0 (Макроэкономические события)

- Основные макроэкономические показатели
- Внешние ограничительные меры
- Внутренние ограничительные меры
- Новые цифровые решения
- Изменения в финансовой сфере

II. Новая экономическая парадигма – НЭП 2.0 (Отраслевые события)

- Торговля и общественное питание
- АПК и пищевая промышленность
- Нефтегазовая отрасль
- Электроэнергетика и ЖКХ
- Металлургия и горнодобыча
- Машиностроение и металлообработка
- Транспорт и логистика
- Строительство и строительные материалы

!Важно: в наших выпусках – только самая актуальная повестка дня. В режиме реального времени мы отслеживаем текущую геополитическую и экономическую ситуацию, а также вводимые санкции и контрсанкции.

Источники информации:

- эксклюзивные материалы, обнародованные компаниями, работающими на российском рынке;
- материалы закрытых баз новостной ленты агентства РБК, Интерфакс, ПРАЙМ, Expert.ru, газет "Ведомости", "Коммерсант", Forbes и т. п.;
- официальные документы Правительства РФ, федеральных и региональных органов власти (министерств, администраций и др.);
- материалы зарубежных и российских экспертных и аналитических центров;
- публикации в деловых и отраслевых СМИ, материалы новостных лент информационных агентств;
- отраслевые порталы.

Всем клиентам INFOLine услуга предоставляется БЕСПЛАТНО на период кризиса.

Запросить **ТЕСТОВУЮ** подписку на Тематические новости "**Новая экономическая парадигма – НЭП 2.0**" Вы можете, обратившись к нашим специалистам: +7(495) 772-7640, +7(812) 322-6848, mail@infoline.spb.ru.



0 Summary INFOLine

Информационно-аналитическое агентство INFOLine представляет новый продукт – "Summary важнейших событий отрасли: Производство продуктов питания и напитков России" – краткое изложение (дайджест) важнейших событий потребительского рынка и производства продуктов питания, напитков и табака. Продукт доступен на русском языке, возможен перевод на другие языки.

Содержание продукта:

- Анализ и статистика пищевой отрасли
- Государственное регулирование потребительского рынка
- Мировые цены на продовольствие
- Обзор событий на потребительском рынке РФ
- Ключевые события производителей продуктов питания
- Ключевые события производителей напитков
- Ключевые события сетей FMCG

Преимущества продукта: в рамках данной услуги наши отраслевые специалисты не только осуществляют мониторинг СМИ по заданной теме, но и выбирают самые важные события дня, которые оказывают влияние на отрасль и как следствие на конкурентную способность и стратегическое направление Вашего бизнеса. Особенно необходима данная услуга для топ-менеджмента компаний.

Для синергетического эффекта рекомендуем: для повышения эффективности взаимодействия поставщиков и сервисных компаний с торговыми сетями FMCG, а также для проведения конкурентного анализа и бенчмаркинга использовать обзор "[Производство продуктов питания и напитков России 2021 года. Итоги 2020 г. и перспективы развития до 2023 года](#)", для отслеживания актуальной информации о крупнейших реализуемых инвестиционных проектах пищевой отрасли периодический обзор "[Инвестиционные проекты в АПК и пищевой промышленности РФ](#)", для оперативного отслеживания ситуации в отрасли услуги "[Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ](#)", "[Тематические новости: Рынок крепких алкогольных напитков РФ](#)", "[Тематические новости: Рынок слабоалкогольных и безалкогольных напитков, пива РФ](#)", для отслеживания маркетинговой и инновационной деятельности компаний отраслевой обзор "[Банк новинок на рынке продуктов питания и напитков](#)".

Направления использования результатов исследования: бенчмаркинг, анализ конкурентов, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам.

Опыт работы и референции: INFOLine реализует для клиентов заказные исследования и выпускает инициативные исследования по розничной торговле FMCG и рынку продовольственных товаров с 2005 года. Нашими постоянными клиентами являются торговые сети FMCG (в том числе лидеры рынка "Магнит", X5 Retail Group, Auchan, Metro cash&carry, "Лента", "О`КЕЙ", "Зельгрос" и др.), отечественные и зарубежные производители (Coca-Cola Россия, PepsiCo Россия, Fazer, Mars Россия, Danone Россия, Nestle Россия, Valio, Mondelez International, Jacobs Douwe Egberts, ГК "Русарго", ГК "Орими Трэйд", "Союзопторг", "Каравай", Холдинг "Объединенные кондитеры", КБК "Черемушки", БКК "Коломенский", Stern Ingredients, "Сибирский гурман", ГК "НМЖК", ГК "БЛАГО", "СОЮЗСНАБ", Группа "Черкизово", ПК "Балтика", ГК "ЭФКО") и многие другие.

Методы исследования и источники информации:

- мониторинг более 5 000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке розничной торговли FMCG, которые INFOLine осуществляет с 2002 г. в рамках услуг "Тематические новости: Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ", "Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ", Тематические новости: "Агропромышленный комплекс РФ - Инвестиции и развитие", Тематические новости: "Рынок слабоалкогольных и безалкогольных напитков, пива РФ", Тематические новости: "Рынок крепких алкогольных напитков РФ";
- официальные документы Правительства РФ, федеральных и региональных органов власти (министерства, администрации и др.);
- ежемесячные отраслевые обзоры "Инвестиционные проекты в АПК и пищевой промышленности РФ"; "Банк новинок на рынке замороженных полуфабрикатов", "Банк новинок на рынке молока и молочных продуктов", "Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий", "Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов", "Банк новинок на рынке хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий, мучных полуфабрикатов, каш и злаков", "Банк новинок на рынке шоколада и сахаристых кондитерских изделий";
- исследования "[Производство продуктов питания и напитков России 2021 года. Итоги 2020 г. и перспективы развития до 2023 года](#)" и "[Агропромышленный комплекс России 2021 года. Итоги 2020 г. и перспективы развития до 2023 года](#)".

Задать Ваши вопросы и узнать подробнее об услугах и исследованиях INFOLine Вы можете по телефону: +7(495) 772-7640 или +7(812) 322-6848 или по электронной почте: retail@infoline.spb.ru