

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



Отраслевой обзор

"Конъюнктура рынка керамического кирпича Московского региона: 2007-2008 гг."

ДЕМО-ВЕРСИЯ

- Структура рынка лицевого кирпича Московского региона в 2007 году
- Структура рынка строительного кирпича Московского региона в 2007 году
- Структура рынка поризованной керамики Московского региона в 2007 году
- Динамика цен на кирпич в Московском регионе в 2007 году
- Обзор цен на кирпич в Московском регионе в январе 2008 года



Обзор "Конъюнктура рынка керамического кирпича Московского региона: 2007-2008 гг."

Дата выхода: 11. 02. 2008 г.
 Количество страниц: 33
 Язык отчета: Русский
 Способ предоставления: В печатном или электронном виде
 Стоимость: 12 000 руб.



Отраслевой обзор "Конъюнктура рынка керамического кирпича Московского региона: 2007-2008 гг." содержит оценку структуры рынка кирпича Московского региона и анализ ценовой динамики на данном рынке. Структура рынка анализируется в разрезе видов кирпича, заводов-поставщиков и регионов поставок. Информация по ценам получена в ходе ценового мониторинга крупнейших производителей и дилерских компаний.

Содержание

Введение	3
Кирпич как конструкционный материал	4
Краткая характеристика строительства в Московском регионе	9
Общая характеристика рынка кирпича Московского региона	13
Структура рынка кирпича Московского региона	14
Характеристика рынка лицевого керамического кирпича Московского региона	18
Характеристика рынка строительного керамического кирпича Московского региона	23
Цены на кирпич в Московском регионе в январе-декабре 2007 г. и прогноз на I квартал 2008 года.....	29
Заключение.....	31
Дополнительные услуги и условия их получения.....	32

Информация об агентстве "iNFOLine"

Информационное агентство "iNFOLine" было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "iNFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "iNFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками. В анализе рынков и отраслей нам доверяют: Группа "ЛСР", ЗАО "СУ-155", Концерн "Крост" и многие другие.



Дополнительную информацию Вы можете получить на сайте www.advis.ru.



Об обзоре "Конъюнктура рынка керамического кирпича Московского региона: 2007-2008 гг.»

Рынок кирпича является одним из сегментов рынка стеновых материалов, включающего продукцию для следующих конструктивных элементов зданий: внутренние несущие стены, наружные стены (как несущие, так и облицовка) и перегородки (ненесущие внутренние стены). Кирпич, являясь одним из древнейших строительных материалов, продолжает также оставаться одним из наиболее широко применяемых. В то же время при использовании в качестве строительного материала для каждого из перечисленных выше конструктивных элементов зданий кирпич сталкивается с конкуренцией со стороны других строительных материалов и технологий:

- сокращение использования кирпича в качестве материала для наружных и внутренних несущих стен обусловлено развитием монолитного домостроения (замена кирпича на железобетонный каркас), расширением применения ячеистых бетонов для наружных стен, изменением технологий устройства фасадов (замена лицевого кирпича на навесные вентилируемые фасады, которые крепятся непосредственно на ячеистые бетоны);
- в качестве материала для внутренних перегородок кирпича постепенно вытесняется ячеистыми бетонами и пазогребневыми плитами, преимуществами которых является меньший удельный вес, а также легкость монтажа. Кирпичные перегородки характеризуются лучшими показателями звукоизоляции и прочности, что зачастую не является значимым фактором выбора материала для строительных компаний.

Перспективы расширения использования кирпича большинство экспертов связывает с поризованной керамикой, которая характеризуется высокими показателями теплоизоляции в виду наличия сквозных пустот в камне и его пористой структуры, высокой прочностью и низким удельным весом, а также простотой и технологичностью кладки в виду крупноформатности камня (заменяет до 15 обычных кирпичей) и наличия пазогребневого стыка. Таким образом, поризованная керамика обеспечивает сочетание высоких потребительских качеств с технологичностью и высокой экономической эффективностью строительных работ, что позволяет выступать перспективной альтернативой не только обычному кирпичу, но и ячеистым бетонам и монолитному железобетону.

Строительный комплекс Московского региона является крупнейшим в России производителем и потребителем кирпича, причем динамичный рост объемов жилищного и гражданского строительства (особенно в Московской области) обуславливает сохранение и даже усиление региональной неравномерности потребления кирпича. В 2007 году в Московском регионе было потреблено более 13% из общего объема кирпича, выпущенного в России в 2007 году (13,1 млрд. шт. усл. кирп.). Производство кирпича в регионе позволяет обеспечить не более 40-45% потребления, причем целый ряд заводов выпускают полнотелый одинарный кирпич сравнительно низкого качества, который не соответствует ожиданиям потребителей и пользуется ограниченным спросом.

Основные информационные источники, использованные в ходе подготовки отраслевого **обзора "Конъюнктура кирпича Московского региона: 2007-2008 гг.":**

- ассортиментно-ценовой мониторинг рынка кирпича Московского региона, который ИА "INFOLine" регулярно осуществляет на протяжении 2007-2008 гг.;
- анкетирование и опрос более 80 производителей кирпича Центрального, Северо-Западного и Приволжского федерального округов, а также Украины и Белоруссии;
- данные компаний производителей кирпича (материалы сайтов, пресс-релизы, финансовая отчетность);
- данные компаний дистрибуторов, действующих на рынке кирпича (материалы сайтов, пресс-релизы);
- интервьюирование представителей компаний производителей и 20 дистрибуторов кирпича (маркетологи, специалисты и руководители коммерческого отдела);
- база данных ИА "INFOLine" по тематикам "Рынок кирпича РФ" и "Строительство Москвы и Московской области" за 2003-2007 гг.;
- материалы более 1000 российских средств массовой информации (федеральная и региональная пресса, информационные агентства, электронные СМИ), а также статьи в отраслевой прессе;

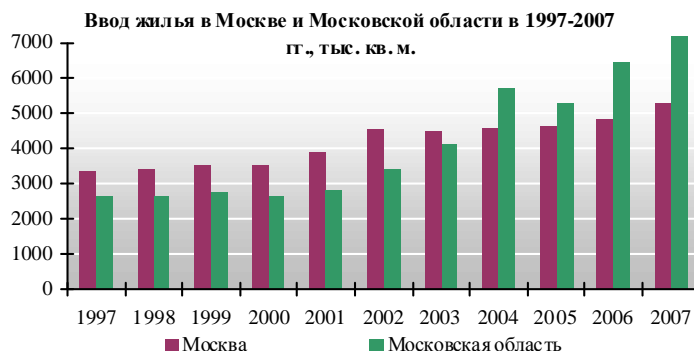
Основная цель обзора "Конъюнктура кирпича Московского региона: 2007-2008 гг." – оценка структуры рынка кирпича Московского региона и анализ ценовой динамики на данном рынке. В настоящее время в России существует целый ряд специалистов, нуждающихся в оперативном и объективном освещении событий на российском рынке кирпича:

- специалисты отделов маркетинга и менеджмент предприятий производителей кирпича и дилеров;
- специалисты отделов маркетинга и продаж предприятий, производящих продукцию и услуги для предприятий производителей кирпича;
- частные и институциональные инвесторы, планирующие вкладывать средства в строительство и реконструкцию кирпичных заводов.

Краткая характеристика строительства в Московском регионе

В 1997-1999 гг. объем строительства жилья в Москве составлял 3,1-3,2 млн. кв. м., а в 2000-2002 гг. наблюдался быстрый рост до 4,5 млн. кв. м., связанный с улучшением финансового состояния строительных компаний в виду увеличения спроса и повышения цен, укреплением производственной базы и расширением возможностей по освоению крупных земельных участков и реализации масштабных проектов. Однако в 2003-2006 гг. проявился ряд негативных тенденции в сфере жилищного строительства, в том числе:

- нехватка свободных земельных участков, обладающих необходимой инфраструктурой, и отсутствие у российских компаний опыта реализации крупных проектов по строительству новых жилых поселений;
- ограничения по подключению новых объектов к сетям электроснабжения и недостаток генерирующих мощностей, несмотря на активизацию инвестиционной деятельности ОАО "Мосэнерго" (особенно после приобретения контрольного пакета акций компании ОАО "Газпром") и Правительства Москвы сохранится до 2009-2010 гг.



В 2006 году объем жилищного строительства в Москве достиг исторического максимума и составил 4,8 млн. кв. м., а в 2007 г. сохранился на уровне 2006 года. По данным "Среднесрочной программы жилищного строительства в Москве на период 2006-2008 гг. и заданиях до 2010 года в целях реализации национального проекта "Доступное и комфортное жилье - гражданам России", рост объемов строительства до 5 млн. кв. м. произойдет только в 2008-2010 гг.

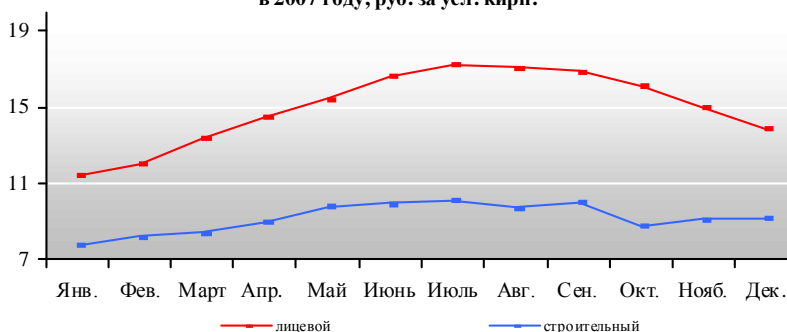
ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст содержит полную статистическую информацию о строительном комплексе Московского региона.

Общая характеристика рынка кирпича Московского региона

Рынок кирпича Московского региона является крупнейшим в России и имеет наиболее диверсифицированную структуру по видам кирпича, поставщикам и регионам поставки. Емкость рынка керамического кирпича Московского региона в 2007 году составила более 1,6 млрд. шт. условного кирпича (в том числе 1,2 млрд. строительного и 400 млн. шт. лицевого). В 2008 году спрос на кирпич возрастет примерно на 7-9%, что обусловлено увеличением объемов строительства и происходит несмотря на высокие темпы роста цен и расширение использования альтернативных материалов.

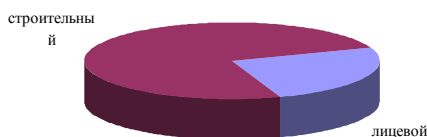
Прирост потребления строительного кирпича наблюдается преимущественно в сегменте малоэтажного строительства, а в других сегментах его использование сокращается, причем катализатором данного процесса стал быстрый рост цен на кирпич во II полугодии 2006 года и I полугодии 2007 года. В целом за период с начала строительного сезона 2006 года до сентября 2007 года цены на кирпич выросли почти в два раза, а по некоторым позициям – еще сильнее.

Динамика цен на керамический кирпич в Московском регионе в 2007 году, руб. за усл. кирп.

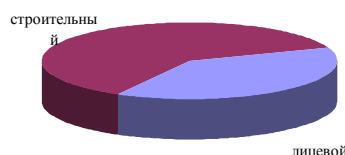


Потребление лицевого кирпича растет преимущественно за счет малоэтажного жилья, а в сегменте высокоэтажного строительства рост емкости рынка происходит существенно меньшими темпами, чем увеличение объемов монолитного домостроения ввиду усиления конкуренции со стороны других облицовочных материалов и вентилируемых фасадов. Структура рынка керамического кирпича Московского региона по итогам 2007 года в натуральном и денежном выражении представлена на диаграммах. В натуральном выражении строительный кирпич занимает 74,8% рынка, но в денежном его доля составляет 61,4%. Доля лицевого кирпича, стоимость которого по итогам декабря 2007 года в среднем была выше на 64%, в денежном выражении составляет около 38,6%.

Структура рынка кирпича Московского региона в 2007 году., в натуральном выражении, %



Структура рынка кирпича Московского региона в 2007 году., в денежном выражении, %



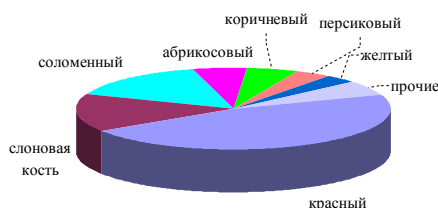
ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст содержит информацию о структуре рынка кирпича Московского региона в натуральном и денежном выражении по видам, производителям и регионам поставки.

Характеристика рынка лицевого керамического кирпича Московского региона

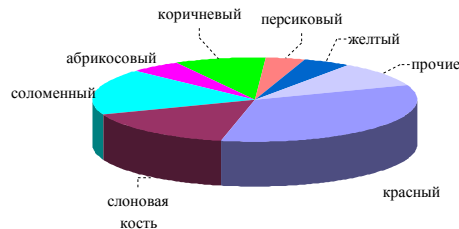
Емкость рынка лицевого керамического кирпича Московского региона превышает 450 млн. усл. кирп. В сегменте лицевого кирпича темпы роста спроса, характерные для 2006-2007 гг., несколько замедлились ввиду повышения цен, обусловившего расширение использования альтернативных облицовочных материалов и систем, а также изменения структуры спроса в результате снижения доли красного кирпича и увеличения доли кирпича светлых тонов. В долгосрочной перспективе рынок лицевого кирпича будет характеризоваться устойчивыми темпами роста спроса на уровне не менее 5%. В то же время на рынке лицевого кирпича в виду его большей инвестиционной привлекательности в 2008 году обострится конкуренция, так как мощности запущенных в 2006-2007 гг. и запускаемых в 2008-2009 гг. заводов превышают темпы роста спроса.

Структура рынка лицевого кирпича по цветам в 2007 году характеризовалась преимущественной долей красного лицевого кирпича, однако ввиду его сравнительно более низкой стоимости, в денежном выражении его доля составляет менее 34%. Стоимость соломенного кирпича выше красного примерно на 7%, и он занимал 17,7% рынка по объему поставок в денежном выражении.

Структура рынка лицевого кирпича по цветам в натуральном выражении, %

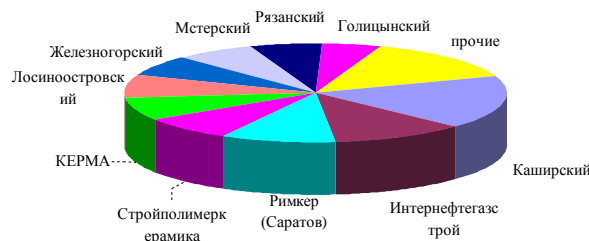


Структура рынка лицевого кирпича по цветам в денежном выражении, %



Наибольшую долю поставок красного лицевого кирпича, среди предприятий расположенных на расстоянии от 100 до 250 км от МКАД, обеспечивает ООО "Каширский кирпичный завод" и ОАО "Стройполимеркерамика". Среди предприятий расположенных на расстоянии менее 100 км от МКАД крупнейшими поставщиками являются "Интернефтегазстрой", ГУП "Лосиноостровский завод строительных материалов и конструкций" и ОАО "Мстерский завод керамических стеновых материалов".

Структура поставок красного кирпича в Московский регион по производителям, %

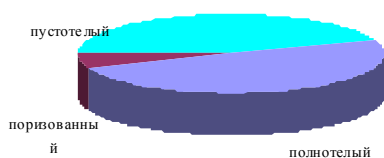


ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст содержит информацию о структуре рынка лицевого кирпича Московского региона в натуральном и денежном выражении по видам, производителям и регионам поставки, а также ценовую информацию.

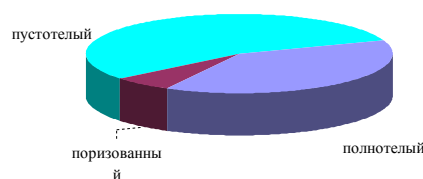
Характеристика рынка строительного керамического кирпича Московского региона

Емкость рынка строительного керамического кирпича Московского региона превышает 1,1 млрд. усл. кирп и в последние годы не демонстрирует высоких темпов роста. На рынке керамического строительного кирпича превалировал полнотелый кирпич (49,6%), однако в денежном выражении доля пустотелого была существенно выше и составляла около 55,2%. Следует отметить, что столь высокая доля полнотелого кирпича на рынке обусловлена спецификой производственного потенциала кирпичной промышленности Московской области.

Структура рынка строительного кирпича в Московском регионе по ассортименту в натуральном выражении, %

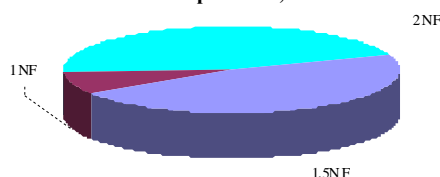


Структура рынка строительного кирпича в Московском регионе по ассортименту в денежном выражении, %



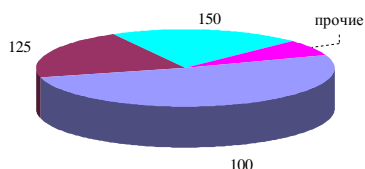
Структура рынка строительного пустотелого кирпича по форматам в 2007 г. характеризовалась превалированием форматов 1,5 NF и 2NF, в то время как на рынке строительного полнотелого кирпича представлен исключительно формат 1 NF.

Структура рынка строительного пустотелого кирпича в Московском регионе по форматам в натуральном выражении, %

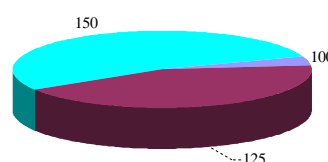


В 2007 г. более половины рынка строительного полнотелого кирпича занимала марка М100. Второе место поделили марки М150 и М125. Рынок строительного пустотелого кирпича представлен преимущественно кирпичом марок М150 и М125.

Структура рынка строительного полнотелого кирпича в Московском регионе по маркам в натуральном выражении, %



Структура рынка строительного пустотелого кирпича в Московском регионе по маркам в натуральном выражении, %

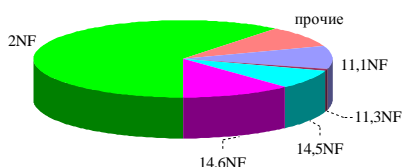


ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст содержит информацию о структуре рынка строительного кирпича Московского региона в натуральном и денежном выражении по видам, производителям и регионам поставки, а также ценовую информацию.

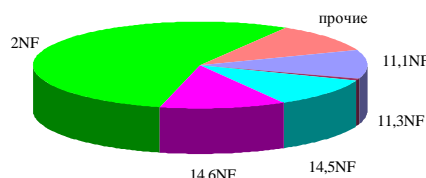
Характеристика рынка поризованного камня Московского региона

В настоящее время большинство экспертов связывают перспективы прекращения вытеснения и возможно расширения использования строительного кирпича с поризованной керамикой, которая характеризуется высокими показателями теплоизоляции ввиду наличия сквозных пустот в камне и его пористой структуры, высокой прочностью и низким удельным весом, а также простотой и технологичностью кладки за счет крупноформатности камня (заменяет до 15 обычных кирпичей) и наличия пазогребневого стыка. Емкость рынка поризованной керамики Московского региона в 2007 году составила около 100 млн. шт. усл. кирп, причем, наибольшую долю в натуральном выражении занимал формат 2 NF.

Структура рынка строительного поризованного камня по форматам в натуральном выражении, %

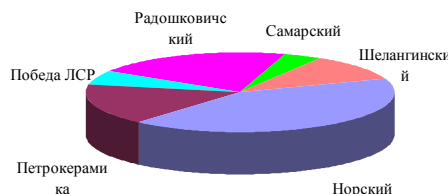


Структура рынка строительного поризованного камня по форматам в денежном выражении, %



ЗАО "Норский керамический завод" специализируется на выпуске поризованного камня формата 2 NF, причем его доля в 2 раза больше ОАО "Радощковичский керамический завод". Значительные объемы поставок на рынок Московского региона осуществляет ЗАО "Петрокерамика". В то же время ЗАО "Петрокерамика" постепенно сокращает поставки в Москву из-за большого объема заказов на кирпич в Северо-Западном регионе. Шеланговский керамический завод ООО "Керамика-Синтез" обеспечивает 10,7% рынка. В октябре 2007 года ООО "Керамика-Синтез" выпустило новый вид продукции, не имеющий аналогов в РФ – облицовочный поризованный кирпич форматов 2NF и 1,5NF. Возможность использования поризованной керамики в качестве облицовочного кирпича обеспечивается за счет нанесения плотного слоя каолиновой огнеупорной глины. Фактура и цвет поверхности имитируют грубый шероховатый природный камень желтовато-бежевого цвета с вкраплениями персикового оттенка

Структура рынка поризованного камня формата 2 NF в натуральном выражении, %

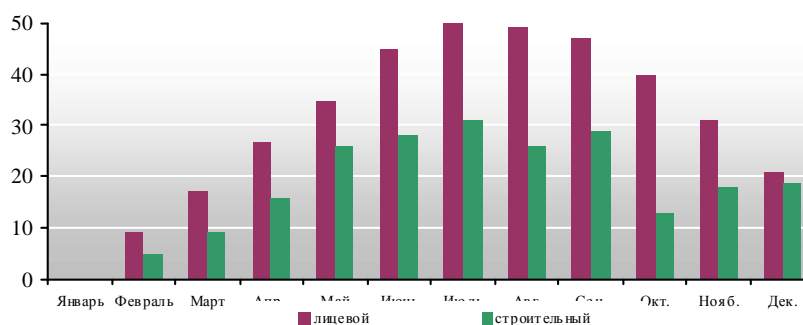


ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст содержит информацию о структуре рынка поризованной керамики Московского региона в натуральном и денежном выражении по видам, производителям и регионам поставки.

Цены на кирпич в Московском регионе в январе-декабре 2007 г. и прогноз на I квартал 2008 года

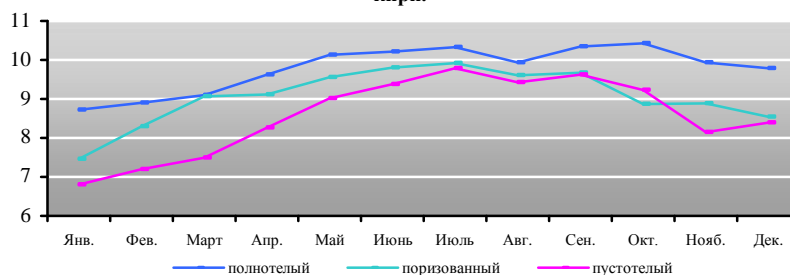
Согласно данным мониторинга цен на лицевой и строительный кирпич за 2007 г. цены на лицевой керамический кирпич в течение года находились в диапазоне от 11,45 руб. до 17,22 руб., рост с января по декабрь составил 21%. Цены на строительный кирпич с января до декабря 2007 года повысились на 19%, пик цен наблюдался в июле - 10,12 руб. В 2007 году цены на лицевой кирпич наиболее значительно выросли в летний сезон, а с сентября цены последовательно снижались и в декабре относительно начала года рост составил 21%. Повышение цен на строительный кирпич было существенно более плавным причем в октябре на строительный кирпич наблюдался спад цен 16% по сравнению с предыдущим месяцем. Следует отметить, что резкое снижение цен в октябре обусловлено завышенными ценовыми ожиданиями поставщиков, которые переоценили величину спроса.

Прирост цен на кирпич керамический относительно января 2007 г., %



Динамика цен на строительный кирпич по видам представлена на диаграмме. Цены на полнотелый строительный кирпич с января до декабря в 2007 г. увеличились на 14%, наибольший рост цены был достигнут в октябре и составил 10,43 руб. Цены на поризованный строительный кирпич к концу года увеличились на 11,8%, пик был достигнут в июле 9,9 руб. Цены на пустотелый с января до декабря в 2007 г. увеличились на 23%, пик цены был достигнут в июле и составлял 9,79 руб.

Динамика цена на строительный кирпич в 2007 году, руб. за усл. кирп.



ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст содержит информацию динамике цен на строительный и лицевой кирпич в Московском регионе, а также прогноз цен на I квартал 2008 года.

Дополнительные услуги и условия их получения

Исследование "Рынок кирпича Московского региона 2007-2010 гг."

Дата выхода:	01. 06. 2007
Количество страниц:	250
Язык отчета:	Русский
Способ предоставления:	В печатном или электронном виде
Цена полной версии (включая базу 50-ти крупнейших заводов-поставщиков кирпича):	20 000 руб.



"Рынок кирпича Московского региона 2007-2010 гг." – это комплексное исследование рынка лицевого и строительного кирпича Московского региона. В рамках данного исследования специалисты агентства "INFOLine" провели сегментацию рынка кирпича по видам (керамический, поризованная керамика и силикатный, лицевой и строительный) и размерам (одинарный, полуторный и двойной). Охарактеризовали кирпичные заводы, поставляющие продукцию на рынок Москвы и Московской области, оценили емкость рынка кирпича (две независимых оценки – исходя из структуры строительства и поставок кирпича по видам из различных регионов) и ее динамику. Оценили объемы и структуру строительства жилых и нежилых объектов в Москве и Московской области, охарактеризовали динамику и текущие цены на различные виды кирпича (цены заводов и цены с учетом доставки до Москвы).

Расширенная версия исследования "Рынок кирпича Московского региона 2007-2010 гг."

Дата выхода:	01. 06. 2007
Количество страниц:	350
Язык отчета:	Русский
Способ предоставления:	В печатном или электронном виде
Цена расширенной версии (включая базу 120-ти заводов-поставщиков кирпича):	25 000 руб.



Расширенная версия исследования "Рынок кирпича Московского региона 2007-2010 гг." позволяет осуществить комплексный анализ практически всех участников рынка кирпича не только Московского региона, но и Центрального Федерального округа в целом. Расширенная версия исследования разработана специально для участников отрасли строительных материалов, участвующих в активной конкурентной борьбе на рынке Московского региона и нуждающихся с достоверных и максимально полных данных обо всех игроках на рынке кирпича, а также для компаний поставщиков продукции и услуг для кирпичных заводов в качестве базы потенциальных деловых партнеров.

Бизнес-справка по заводам-производителям кирпича

Срок подготовки:	От 3 до 10 дней
Состав справки:	По согласованию с заказчиком
Способ предоставления:	В электронном виде
Цена:	От 3 000 до 12 000 руб.

Бизнес-справка по заводам производителям кирпича - это исследовательский продукт, содержащий информацию о производственных и финансовых показателях компании, структуре акционерного капитала, экспортно-импортных операциях, ассортименте и ценах на выпускаемую продукцию и перспективах его развития, включая информацию об инвестиционных проектах. Для получения информации используются базы данных ФСГС, ФНС, ФТС, а также базы ИА "INFOLine".

Ассортиментно-ценовой мониторинг рынка кирпича

Срок подготовки:	От 3 до 10 дней
Способ предоставления:	В электронном виде
Цена:	От 10 000 до 30 000 руб.

Ассортиментно-ценовой мониторинг рынка кирпича - это исследовательский продукт, содержащий информацию о текущих прайсовых ценах производителей кирпича, наличии продукции на складе, условиях поставки продукции (стоимость доставки, сроки выполнения заказа), возможности и условиях предоставления скидки. Отчет по ассортиментно-ценовому мониторингу включает сводные таблицы цен в формате MS Excel, прайс-листы, выставленные счета, коммерческие предложения в электронном, отсканированном виде, а также в виде аудиозаписи в цифровом формате по согласованию с заказчиком.

Периодическая услуга "Тематические новости: Кирпичная промышленность РФ"

Периодичность:	Ежемесячно
Количество материалов:	70-100
Язык отчета:	Русский
Способ предоставления:	В электронном виде
Цена за месяц:	2 000 руб.



"Тематические новости: Кирпичная промышленность РФ" - это оперативная и периодическая информация о производстве, поставках и потреблении кирпича, о производственных и финансовых показателях, рыночном положении и деятельности заводов-производителей кирпича, подготовленная путем мониторинга тысячи федеральных и региональных СМИ, информационных агентств, отраслевых Интернет порталов, сообщений федеральных министерств и местных органов власти. "Кирпичная промышленность РФ" - это эффективный инструмент для налаживания деловых контактов и поиска потенциальных клиентов.

Периодическая услуга "Тематические новости: Строительство"

Периодичность:	Еженедельно
Количество материалов:	45-80
Язык отчета:	Русский
Способ предоставления:	В электронном виде
Цена за месяц:	от 2 000 руб.



"Тематические новости: Строительство" - это оперативная и периодическая информация о строительстве, реконструкции и модернизации жилых и нежилых объектов, подготовленная путем мониторинга тысячи федеральных и региональных СМИ, информационных агентств, отраслевых Интернет порталов, сообщений федеральных министерств и местных органов власти. "Тематические новости" подготавливаются с учетом индивидуальных пожеланий заказчика и могут содержать информацию о строительстве на территории РФ в целом, так и только в отдельных регионах. Кроме того, представлены различные типы строительства: "Промышленное", "Торгово-административное" и "Жилищное". "Тематические новости: Строительство" - это эффективный инструмент для налаживания деловых контактов и поиска потенциальных клиентов.

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайте www.advis.ru или по телефонам (495) 772-7640, (812) 322-6848 или по почте: mail@infoline.spb.ru.