

Продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты агентства "INFOLine". Компания "Lexis-Nexis" с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляет с помощью продуктов агентства "INFOLine".



Информационное агентство "INFOLine" имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

База рыбоперерабатывающих предприятий РФ

Апрель 2014 года

Демо-версия





Содержание выпуска

Введение.....	3
База рыбоперерабатывающих предприятий РФ.....	4
Информационные продукты INFOLine.....	5



Введение

"База рыбоперерабатывающих предприятий РФ" – включает в себя контактные данные и основные параметры более 60 крупнейших компаний, занимающихся рыбной продукцией в РФ. Представленные в базе сведения являются актуальными по состоянию на апрель 2014 года.

Для удобства использования, "База рыбоперерабатывающих предприятий РФ" предоставляется в формате Excel и содержит следующую информацию: ИНН, индекс, фактический адрес, номера телефонов и факсов, адрес сайта и электронной почты, а также количество сотрудников, заводов. Кроме того, в базе представлен ТОП-30 крупнейших холдингов, занимающихся производством рыбной продукции в РФ.

"База рыбоперерабатывающих предприятий РФ" ориентирована на следующие целевые группы:

- менеджмент и специалисты отдела маркетинга компаний, занимающихся производством рыбной продукции, поставками оборудования;
- менеджмент и специалисты отдела маркетинга компаний, поставляющих ингредиенты для рыбоперерабатывающей промышленности
- специалисты отделов продаж и отделов по работе с клиентами компаний, занимающихся поставками оборудования;
- менеджмент и специалисты торговых сетей.

Основные информационные источники, использованные в ходе подготовки "База рыбоперерабатывающих предприятий РФ":

- официальные сайты компаний;
- данные ФСГС;
- серверы раскрытия информации;
- анкетирование компаний;
- материалы более 1000 российских СМИ (федеральная и региональная пресса, информационные агентства, электронные СМИ), а также, отраслевая пресса.

Информация об агентстве "INFOLine"

Информационное агентство "INFOLine" было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "INFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "INFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками. В анализе рынков и отраслей нам доверяют: Союзоптторг, Valio, Лента, Дымов, X5 и многие другие.



Дополнительную информацию Вы можете получить на сайте www.advis.ru; www.infoline.spb.ru или по телефонам (495) 772-7640, (812) 322-6848 или по почте: mail@advis.ru, retail@infoline.spb.ru



База рыбоперерабатывающих предприятий РФ

Позиция в рейтинге	Наименование холдинга (группы компаний)	Перечень юр.лиц, входящих в холдинг (группу)	Торговая марка (если есть)	Количество сотрудников	Количество заводов	Город управляющей компании	ИНН	Адрес	Телефон	Факс	E-mail	Сайт	Генеральный директор
1		Производственно-коммерческое предприятие Меридиан, ОАО	Меридиан	более 500		Москва	7713016180	125599, Россия, Москва, ул Ижорская, 7	(495)4864710	(495)4864747	info@meridian.ru, office@meridian.ru	www.meridian.ru	Кузнецов Сергей Аркадьевич, генеральный директор
5	Русское море, ЗАО	Русское море, ЗАО	Русское море, 7 узлов, Исландка, Медитерана, Флотика	более 500	1	Московская область	5031033020	142403, Россия, Московская область, Ногинск, ст Захарово, ЗАО Русское море	(496)5173054	(496)5173054	shvidya@bfish.russiansea.ru	www.russiansea.ru	Остапченко Андрей Александрович, генеральный директор
8		ТД Барс, ООО	Барское угодение	более 500		Рязань	6227009810	390013, Россия, Рязань, Московское шоссе, 5-а	(4912)932993	нет данных	gk_secretary@tdbars.ru, info@tdbars.ru	www.gkbars.ru	Ламдянов Александр Иванович, генеральный директор
9		Южморрыбфлот, ЗАО	No name	нет данных		Приморский край	2508098600	692954, Россия, Приморский край, Находка, ул. Заводская, 16	(4236)652258	(4236)652258	ymrf@ymrf.ru	www.ymrf.ru	Ефремов Александр Владимирович, генеральный директор
10		Производственное объединение Гамми, ЗАО	Торговые марки:	более 500		Нижегородская область	5217003285	606210, Россия, Нижегородская область, Нижний Новгород, ул Грузинская, 5	(831)4339468 898 (831)4339449	(831)4343898 (831)4343916	gummi@kis.ru	www.gummi.ru	Красильщиков Александр Самойлович, генеральный директор
11		Роскон, ООО	Рыбное меню, Морской гурман, 5 Морей	250-500		Калининградская область	3904067043	238590, Россия, Калининградская область, Пионерский, шос. Калининградское, 29	(4012)312533	(4012)312518	office@rkroskon.ru	www.rkroskon.ru	Маруненко Василий Дмитриевич, генеральный директор
12		Интра-Красноярск, ООО	Северное шоссе	50-250		Красноярск	2466056838	660118, Россия, Красноярск, ул. Северное Шоссе, стр. 31Д	(391)2662610 (391)2403536 (391)2997357 (391)2662606 (391)2052610 (391)2052611	(391)2662610 (391)2403536	2326485@intras24.ru	www.intras24.ru	Миронов Евгений Михайлович, директор

Информационные продукты iNFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство "iNFOLine" - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

Направление 1. Периодическая услуга "Тематические новости"

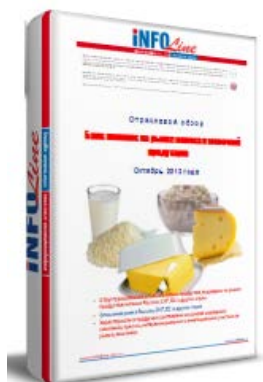


Услуга "Тематические новости" – это оперативная и периодическая информация об интересующей отрасли экономики РФ, подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, мониторинга СМИ, информационных агентств, федеральных министерств и местных органов власти.

Услуга "Тематические новости" все важнейшие события в отрасли.

Тема	Периодичность	Стоимость, рублей в месяц, без НДС
Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG	ежедневно	5 000,00
Логистическая и складская деятельность	1 раз в неделю	5 000,00
Рекламная и маркетинговая деятельность	1 раз в неделю	3 000,00
Рынок упаковки и тары	1 раз в неделю	4 000,00
Розничная торговля РФ	ежедневно	10 000,00
Пищевая промышленность и рынок продуктов питания	2 раза в неделю	6 000,00
Рынок мяса, птицы и рыбы	Ежедневно	5 000,00
Мясоперерабатывающая промышленность и животноводство	1 раз в неделю	5 000,00
Птицеперерабатывающая промышленность и птицеводство	1 раз в неделю	4 000,00
Рыбоперерабатывающая промышленность, рыбоводство и рыбный промысел	1 раз в неделю	4 000,00
Рынок молока и молочной продукции	1 раз в неделю	5 000,00
Рынок масел и жиров	1 раз в неделю	5 000,00
Рынок кондитерской продукции	1 раз в неделю	4 000,00
Рынок сахара	1 раз в неделю	3 000,00
Рынок мучной и хлебопекарной продукции	1 раз в неделю	5 000,00
Рынок зерновых	1 раз в неделю	5 000,00
Рынок крепких алкогольных напитков	1 раз в неделю	4 000,00
Рынок слабоалкогольных и безалкогольных напитков, пива, соков и минеральной воды (чай-кофе)	1 раз в неделю	4 000,00
Рынок мороженого	1 раз в неделю	4 000,00
Рынок ЗПФ	1 раз в неделю	4 000,00

Направление 2. Периодический обзор "Банк новинок на рынке продуктов питания"



Периодический обзор "[Банк новинок](#)" – это отраслевой обзор, включающий в себя структурированное описание новых продуктов, вышедших на рынок В2С.

Данный продукт будет полезен всем производителям, дистрибьюторам, представителям розничной торговли для отслеживания конкурентной среды, тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем, специалистам отделов маркетинга и продаж предприятий, производящих продукцию и оказывающих услуги промышленным предприятиям.

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
"Банк новинок на рынке молока и молочной продукции"		1 раз в месяц	12 500
"Банк новинок на рынке кондитерской промышленности"		1 раз в месяц	12 500
"Банк новинок на рынке масел жиров и соусов"		1 раз в 6 месяцев	40 000
"Банк новинок на рынке мучных и хлебобулочных изделий"	Обзор новой продукции на рынке продуктов питания РФ и зарубежья	1 раз в месяц	12 500
"Банк новинок на рынке мясных изделий и деликатесов"		1 раз в месяц	12 500
"Банк новинок на рынке замороженных полуфабрикатов"		1 раз в месяц	12 500

Специальное предложение!!!

При подписке на периодический обзор «Банк новинок» – услуга «Тематические новости» в ПОДАРОК

Направление 3. Периодические обзоры

"Периодические обзоры" – это аналитические продукты, выпускаемые аналитиками ИА "ИНФОЛайн" периодически, по различным тематикам, призванные держать Вас в курсе текущих изменений рынка.

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
"Макроэкономика России и состояние обрабатывающих отраслей"	Макроэкономический обзор ситуации в различных отраслях РФ.	1 раз в месяц	5 000
"Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"		1 раз в месяц	10000

Направление 4. Базы данных компаний

«База данных компаний» включает в себя актуализированные контактные данные и основные параметры крупнейших компаний. Информация представлена по микро вертикалям:

Название продукта	Цена, руб.
База животноводческих предприятий РФ	9500
База рыбоперерабатывающих предприятий РФ	9000
База производителей снековой продукции в РФ	9000
База производителей молочной продукции в РФ	10000
База производителей замороженных полуфабрикатов в РФ	9000
База предприятий, занимающихся производством мяса сельскохозяйственной птицы в РФ	9500
База мясоперерабатывающих предприятий РФ	12000
База растениеводческих предприятий РФ	10000

Для более подробной консультации Вы можете связаться с менеджером проекта по тел./fax (812) 322-6848 тел./fax (495) 772-7640, доб.143 или по почте retail@infoline.spb.ru.

Менеджер направления: Малых Кристина