

АНАЛИТИЧЕСКАЯ БАЗА ДЕМО-ВЕРСИЯ

200 ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ HOUSEHOLD И МЕБЕЛИ РФ

2019 год

- Рейтинг Household Retail Russia TOP-20
- Рейтинг мебельных сетей с ассортиментом Household
- Рейтинг DIY Retail Russia TOP-20 в формате гипермаркет
- Рейтинг сетей FMCG с ассортиментом Household
- База 100 торговых сетей Household
- Бизнес-справки TOP-11 крупнейших сетей Household и мебели

Агентство INFOline занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOline сертифицируются по общеевропейским стандартам.

Содержание

Об Аналитической базе "200 торговых сетей Household и мебели для дома РФ"	
Методология формирования аналитической базы «200 торговых сетей Household и мебели РФ»	
Рейтинг торговых сетей, представленных на рынке Household и мебели для дома	
Методология формирования рейтингов сетей Household и сетей мебели для дома	
Рейтинг Household Retail Russia TOP	
Рейтинг крупнейших торговых сетей мебели для дома	
Рейтинг крупнейших торговых сетей DIY с ассортиментом Household	
Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG с ассортиментом Household	
Опрос поставщиков "Ожидания динамики рынка DIY&Household в 2019 году"	
База данных 100 торговых сетей Household России	
База данных 100 торговых сетей мебели для дома России	
Перечень продуктов INFOLine	

**** ДЕМО-ВЕРСИЯ****

Аналитическая база «200 торговых сетей Household и мебели для дома РФ. 2019 год»
также содержит бизнес-справки TOP-11 ритейлеров Household и мебели в формате ppt.



Об Аналитической базе "200 торговых сетей Household и мебели РФ"

Цель исследования: сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей 20 крупнейших торговых сетей Household и 10 крупнейших торговых сетей мебели для дома; структурированное описание TOP-11 крупнейших игроков рынка Household и мебели для дома; предоставление контактных данных, информации по топ-менеджменту, операционных и финансовых показателей развития по 100 торговым сетям Household и 100 торговым сетям мебели для дома России.

Ключевые параметры рынка: розничный рынок товаров для дома России в 2018 году после двух лет снижения продемонстрировал рост (на 3,5%) и составил, по оценкам INFOline, 400 млрд руб. (с учетом НДС). Основными каналами продаж товаров для дома являются специализированные сети Household (на российском рынке работает более 100 таких розничных сетей), мебельные сети с товарами Household, сети DIY, сети гипермаркетов FMCG, для которых товары для дома в последние три года являются одной из ключевых категорий в сегменте Non-Food. Значительный вклад в рост рынка вносят сети фиксированных цен (преимущественно сеть Fix Price), которые в условиях высокой чувствительности покупателей к уровню цен демонстрируют значительные темпы роста, при этом в последние годы политика ценообразования таких сетей предполагает переход от одной к нескольким фиксированным ценам в эконом-сегменте. Розничный рынок мебели для дома России в 2018 году впервые с 2014 года показал рост на 2,6% (в 2017 году -0,8%) и составил 600 млрд руб.

Актуальность исследования: в 2019 года рынок товаров для дома в денежном выражении продолжает показывать рост в связи с адаптацией россиян к текущим экономическим условиям, реализацией отложенного спроса на товары по обустройству дома и созданию уюта, промомероприятиями ритейлеров и активным развитием сетей-дискаунтеров (например, сети "Галамарт магазин постоянных распродаж"). Мебельные сети с широкой линейкой товаров Household (IKEA, Hoff) в рамках реализации омниканальной стратегии развития тестируют новые форматы, позволяющие стать ближе к покупателю и повысить продажи. С 2016 было открыто более 40 новых интернет-магазинов, в том числе такими крупными игроками рынка, как: "Домовой", "Ларес", "Домовид", Gipfel, FISSMAN и др. Ребрендинг и редизайн фирменного стиля являются одной из тенденций 2018-2019 гг.: ряд игроков ("Посуда-Центр", "Милый Дом", "Домаркет") обновляют объекты для соответствия их текущим требованиям покупателей. Ряд игроков (как российских, так и зарубежных) были вынуждены покинуть рынок, не выдержав снизившегося спроса, ужесточения условий предоставления кредитов и низкой узнаваемости брендов, такие как: "Уютterra", Index Living Mall, "Гудвин", Crate & Barrel, Finlayson и др. В 2019 году INFOline отмечает рост рынка товаров для дома в первую очередь за счет таких каналов продаж, как специализированные сети Household (в т.ч. на основе франчайзинговых программ), малые форматы и online-торговля.

Направления использования результатов исследования: поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с торговыми сетями, анализ конкурентов, бенчмаркинг.

Временные рамки исследования: с 2016 по 2018 гг. (финансовые и операционные показатели крупнейших сетей Household); стратегии и планы регионального развития крупнейших сетей Household актуализированы по состоянию на IV квартал 2019 года

Преимущества исследования: анализ сетевой торговли товаров для дома, включая домашнюю мебель, по нескольким каналам продаж. Исследование проводится на основе анализа базы 300 крупнейших торговых сетей товаров для дома и мебели, которая ежегодно обновляется и пополняется.

Методы исследования и источники информации:

- экспертные опросы и интервью с представителями более 200 торговых сетей DIY&Household и поставщиков строительных и отделочных материалов и товаров для дома. Чтобы принять участие в опросе для формирования рейтинга **INFOline DIY Retail Russia TOP** и **INFOline Retail Household TOP**, нажмите [ЗДЕСЬ](#);
- анкетирование более 200 торговых сетей DIY&Household;
- мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей более 1000 универсальных и специализированных торговых сетей DIY&Household;
- анализ материалов Форума "**Проблемы и перспективы развития рынка строительно-отделочных материалов и торговли DIY**" (выступления, дискуссии), а также других конференций по рынку DIY. Чтобы **БЕСПЛАТНО** получить отчет о Форуме, прошедшем в апреле 2019, года нажмите [ЗДЕСЬ](#);
- мониторинг состояния строительной отрасли, реализации инвестиционных проектов в промышленном и гражданском строительстве, ввода жилых и нежилых объектов, динамики инфляционных процессов, показателей розничной торговли и потребительского спроса с использованием данных Росстата, Министерства строительства и ЖКХ, Минэкономразвития, Центробанка. Чтобы **БЕСПЛАТНО** получить пример мониторинга инвестиционных проектов в промышленном или гражданском строительстве, нажмите [ЗДЕСЬ](#);
- мониторинг более 2000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке строительных и отделочных материалов, а также розничной торговли DIY&Household, которые INFOline осуществляет с 2002 года в рамках услуги **Тематические новости: "Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети**



DIY РФ". Чтобы БЕСПЛАТНО получить пример новостного мониторинга по рынку товаров для дома и сада и торговым сетям DIY&Household, нажмите [ЗДЕСЬ](#).

Аналитическая база "[200 торговых сетей Household и мебели РФ. 2019 год](#)" включает следующие разделы:

Раздел I. Рейтинг сетей товаров Household и мебели для дома России

Раздел содержит 4 отдельных Рейтинга: ранговый рейтинг розничных сетей INFOLine Household Retail Russia TOP 20 (включает сети с выручкой более 1,8 млрд руб. без НДС по итогам 2018 года); рейтинг TOP-10 крупнейших розничных сетей мебели для дома с товарами Household; рейтинг TOP-20 крупнейших сетей гипермаркетов DIY с товарами Household и TOP-10 крупнейших сетей гипермаркетов FMCG с товарами Household. Перечисленные рейтинги включают: рейтинги по выручке (без НДС) и выручке с квадратного метра торговой площади в 2016-2018 гг., по количеству магазинов и торговым площадям в 2016-2018 гг.

Раздел II. Опрос поставщиков "Ожидания динамики рынка DIY&Household в 2019 году"

Результаты конъюнктурного опроса поставщиков DIY&Household, проведенного INFOLine в 2019 году

Раздел III. База 100 торговых сетей Household

Содержит информацию по 100 сетям Household и включает следующие поля: юридическое название, бренд сети, менеджмент сети (генеральный директор, директор по закупкам, финансовый директор, директор по IT, директор по развитию, директор по маркетингу, директор по логистике), контактные данные, интернет-магазин, социальные сети, развиваемые форматы, количество собственных магазинов на 01.10.2019 г., количество магазинов на 01.10.2019 г. по форматам, торговая площадь на 01.10.2019 г., выручка компании в 2018 году (без учета НДС), региональная представленность сети по городам и регионам (субъектам) РФ на 01.10.2019 г., количество, площадь и регионы размещения распределительных центров на 01.10.2019 г.

Структура описания торговых сетей в базе

Юридическое название	
Бренд сети	
Менеджмент сети (Генеральный директор, Финансовый директор, Директор по закупкам, Директор по IT)	
Фактический адрес.....	
Телефон.....	
Факс.....	
E-mail.....	
Web-сайт, Интернет-магазин.....	
Социальные сети.....	
Развиваемые форматы	
Общее количество магазинов сети на 01.10.2019 г.	
Количество магазинов на 01.10.2019 г. по форматам	
Торговая площадь на 01.10.2019 г.....	
Выручка (без учета НДС) торговой сети в 2017 г.	
Региональная представленность на 01.10.2019 г.	
Количество и регионы размещения распределительных центров на 01.10.2019 г.....	

Раздел IV. База 100 торговых сетей мебели для дома

Содержит информацию по 100 сетям мебели для дома и включает следующие поля: Бренд сети; Основное операционное юридическое лицо, Менеджмент сети (Генеральный директор, Финансовый директор, Директор по закупкам, Директор по IT); Фактический адрес; Телефон; Факс; E-mail; Web-сайт; Социальные сети; Интернет-магазин; Развиваемые форматы (гипермаркет, супермаркет, магазин); Общее количество магазинов сети на 01.10.2019 г.; Количество магазинов на 01.10.2019 г. по форматам; Торговая площадь на 01.10.2019 г.; Выручка (без учета НДС) торговой сети в 2018 г., млрд руб.; Региональная представленность (в каких регионах и городах размещены магазины сети с указанием их количества).

Раздел V. Бизнес-справки TOP-11 крупнейших ритейлеров рынка Household и мебели России (Fix Price, IKEA, "Твой Дом", "Порядок", "Галамарт магазин постоянных распродаж", "Посуда Центр и НАДОМАРКЕТ", "Домовой/Старт", Hoff, "Аскона", Ozon.ru, Wildberries)

Бизнес-справки включают стандартизированное структурированное описание операционных показателей (количество объектов, торговая площадь), финансовых показателей и показателей эффективности, ключевых события сети, основных форматов торговли, инвестиционной активности, региональной представленности, развития логистики и СТМ, информацию о ТОП-менеджменте и бенефициарах, а также планов и перспектив развития, описание интернет-магазинов сетей.

**** Бизнес-справки по TOP-11 ритейлерам рынка Household и мебели России представлены в формате презентации****

В базе приведены данные по следующим торговым сетям:

Универсальные сети Household:

Cozy Home (Текстильная компания КОУЗИ ХОУМ, ООО); GOOD'S HOUSE (ГК Ташир, Бэль Парфюм, ООО); N&M Home (Эйч энд Эм Хеннес энд Мауриц, ООО); HOMMY (Калашникова Ольга Юрьевна, ИП); MANDERS (Мандерскраска, ООО); MERLINLUX (Мерлин-Люкс, ООО); Panorama Home (Дом Цветов, ООО); PITERRA (ПИТЕРРА, ООО); Williams Et



Oliver (Патриот Групп, ООО); Zara Home (Зара Хом СНГ, ООО); Zebra (Прист, ООО); Абсолют (Орион Плюс, ООО); Азия-сити (Хан Дён Сун, ИП); Амбир Декор (Мануфактура 5, ООО); Афанасий (Гаврилов Сергей Николаевич, ИП); Броско (Броско, ООО); Верес (Верес, ООО); Всё для дома (Марвик, ООО); Галамарт (Невежин Игорь Иванович, ИП); Дом посуды (Владимиров Владимир Владимирович, ИП); Домаркет, Посуда на Варшавке, Мир посуды (Мир посуды, ЗАО); Домашний Очаг, Ковровая галерея (Ковровые галереи, ООО); ДОМИЯ (ДВ-Торг, ООО); Домовид (Домовид Про, ООО); Евродом (Магазины Евродом, ООО); ИнМарт (ИнМарт, ООО); Коралл, Остров сокровищ, Элмат (Коралл, ООО); Ларес, Ветвяна, Cite Marilou (Марлен, ООО); Любимый (Иванова Елена Николаевна, ИП); Любимый (Сеть магазинов Любимый, ООО, СМ Любимый, ООО); МЕГА Дискаунтер (Сергеев Сергей Васильевич, ИП); Меридиан (Павлов Михаил Александрович, ИП); Милый Дом (Компания "Шар", ООО); Мосхозторг (МХТ, ООО); НАДОМАРКЕТ (НадоМаркет, ООО); Новэкс (Новэкс, ООО); Посуда Центр (Посуда-Центр Сервис, ООО); Санвэй (Санвэй, ООО); Старт, Домовой (УК СТАРТ, АО); СТОП!Цена (СПО "Классика", ООО); Твой Дом (Кротекс, АО); Торговая сеть ТД "Ангора" (Гинтер Владимир Оттович, ИП); Торговые сети Порядок, Спектр (Спектр, ГК (Порядок, ООО)); Уютный дом (Уютный Дом, ООО); Хозмаркет (Топ Ритейл, ООО); ХозСити (ТДС, ООО); ХозЦентр (Колокольцев Василий Петрович, ИП); Центр подарков для дома, ВолгоРост (Торговая компания ВолгоРост, ООО); Экономь-ка (Кречетова Вера Ивановна, ИП); Зеленый остров, Уютный дом (Зеленый остров, ООО).

Специализированные сети Household:

Ami Ковры (Ами Ковры, ООО); Art de Vivre, Right Carpets, Мир ковров, Новые ковры, Liberty Home (Новый стиль, ООО); Iran Carpets (Тапиз, ООО); Sanam (ДДЮС, ООО); Планета ковров (Исаев Руслан Исаевич, ИП); Красный куб (СК-ВЭЙ, ООО); Моды (Моды, ООО); Aura of Bohemia (Богемиа Плюс К, ООО); BergHOFF (БЕРГХОФФ УОЛДУАЙД, ООО); Cook House (Кукхаус, АО); FISSMAN (Фиссман БиоЭколистик, ООО); Gipfel (Арком, ООО); Home&Cook (Группа СЕБ-Восток, ЗАО); Kuchenland, Kuchenland Home, Ножи-Посуда, Японский фарфор (Хенкельс-Центр, ООО); Tescoma (Многопрофильная фирма "Стиль", ООО); Дом Фарфора, Meissen, Moser (Парадиз Групп, ООО); Императорский фарфоровый завод (ИФЗ, АО); Рядов (Торговый ряд "Радов", ООО); ТЦ Посуда (Сагитов Руслан Шамильевич, ИП); Хрустальный мир (Диона, ООО); Regenbogen (Штерн, ООО); Компания "Мегасвет" (Винокурова Елена Викторовна, ИП); Люстры.рф (Мир света, ООО); arya (Ария Глобал, ООО); Cleanelly-текстильный дом (ТПК ДМ Текстиль Менеджмент, АО); KAZANOV.A. (Казанцева Яна Михайловна, ИП); Tana Home Collection (Тамарова Наталья Владимировна, ИП); togas (Элит Текстиль, ООО); Yves Delorme (Остроумова Елена Александровна, ИП); Камышинский Текстиль (Камышинский Текстиль, ООО); НЕПРОСПИ (Клюенков Андрей Евгеньевич, ИП); Постелька (Алимов Вадим Альфредович, ИП).

Универсальные сети Household с мебелью:

AP home, AP home mini (Континент, ООО); Askona; KING KOIL, Hilding Anders (ТД "Аскона", ООО); Fabian Smith (Фабиан Смит, ООО); Garda Deco (Лукьянов Андрей Борисович, ИП); HOME CONCEPT (Верди, ООО); НОММУ (Первоцвет, ООО); KARE (Вариант-Д, ООО); LE HOME INTERIORS (Мегаполис, ООО); Stilhaus интерьерная галерея (ЭФРАТА, ООО); UNICO (Стиль Жизни, ООО); Артефакт (АРТИГАЛЕРЕЯ, ООО); Инлавка, Riviera Maison (Интерьеры и Дизайн, ООО); Cosmorelax.ru (Космо, ООО); Сэлдом (Смоляр Анна Юльевна, ИП); Шато де Вэссель (Эгида, ООО).

Мебельные сети с ассортиментом Household:

ИКЕА (ИКЕА ДОМ, ООО); Hoff, Hoff Mini, Hoff Home (Домашний интерьер, ООО); Ligne Roset (СДП-Х, ООО); MIASSMOBILI Интерьеры Италии, Миассмебель (Торговый Дом "Миассмебель", ООО); MOON, Moon Trade (Живые диваны, ООО); Ormatek, Verda, Tempur (Орматек, АО); Ангстрем (Ангстрем-М, ООО); Мебель Град (Шер Ирина Николаевна, ИП); Столплит, Столплит Хоум, Stoline (Таро, ООО); Цвет Диванов, Riforma, Nicolettihome, Rival (Московский Мебельный Дом, ООО); Мебельдом, ООО и др.).

Сети мебели для дома:

Московский Мебельный Дом, ООО; Мебельдом, ООО и др. (Цвет Диванов, Riforma, Nicolettihome, Rival); Мебельная фабрика Марта, ООО (8 марта); Лидер, ООО; Ефременко Людмила Михайловна, ИП (Лидер); Правильная мебель, ООО (HomeMe); Торговый дом Е ОДИН, ООО (Е1); Дрим Технолджис, ООО (Dream Land, Drëma); Мебель-М, ООО (Мебель Москва); Азимут, ООО (PUSHE); Торговый дом Мария, ООО (Кухни Мария, МИА, Дизайн-Центр Кухни "Твой Дом"); Таро, ООО (Столплит, Столплит Хоум, Stoline); МЛ5 Групп, ООО (MOBEL & ZEIT, Формула дивана, Диваны express, Divanger, Sofmann, Фан Диван); Много мебели, ООО (Много мебели, МЕБЕЛЬ ТУТ ДЕШЕВЛЕ); Ангстрем-М, ООО (Ангстрем); ДИЭМАЙ РУС, ООО (ДМ Дятково, Катюша Кухни); Торговый дом Лазурит, ООО (Lazurit); Орматек, АО (Ormatek, Verda, Tempur); Мебельный Комбинат №7, ООО (Mr.Doors); Мебельная компания Шатура, АО (Шатура); ТД ТриЯ, ООО (ТриЯ); Новый стиль, ООО (Art de Vivre, Right Carpets, Мир ковров, Новые ковры, Liberty Home); Шигеева Ольга Николаевна, ИП (ОГОГО Обстановочка!); СДП-Х, ООО (Ligne Roset); Шер Ирина Николаевна, ИП (Мебель Град); Торговый Дом "Миассмебель", ООО (MIASSMOBILI Интерьеры Италии, Миассмебель); Алмаз, ООО (Любимый Дом, Любимый Дом Classic, Любимый Дом Kitchen, Любимый Дом Living, Любимый дом Kids); ПК "Управляющая компания" (ДЭФО-мебель); Живые диваны, ООО (MOON, Moon Trade); Док-15, ООО (Стильные кухни); Слиптрейд, ООО (Райтон); Торговый Центр "Мебель Черноземья", ООО (Мебель Черноземья); Полупанов Денис Александрович, ИП (МЕБЕЛЬ ТУТ ДЕШЕВЛЕ); Мебельград, ООО (Мебельград) и др.

Сети DIY с ассортиментом Household:

Leroy Merlin (Леруа Мерлен Восток, ООО); ОБИ (ОБИ Россия); Castorama (Касторама Рус, ООО); Максидом, Максидом Рядом (МАКСИДОМ, ООО); Бауцентр, БСМ (Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр")); Агава, МЕГАСТРОЙ, Обои-CITY (Агава, ООО); Аксон (НФК, ООО (ГК "Аксон")); ТД "Вимос" (СтройТорговля, ООО); Стройландия (Строй Сити Трейд, ООО); Элко, ЭлкоMegaStore, Добрострой, Максимум, Электрик-Сантехник др. (ЭТК, ООО (ГК "Элко")); ВТД&Колорлон, 220V, ТК Толмачево (Компания Колорлон, ООО); Стройпарк (Строй Парк-Р, ООО); Кенгуру, Планета и др. (Кенгуру, ООО); Доминго, Первомастер (Техносистема, ООО); ДЕКОРАДО (Декорадо, ООО); ПИКО, ООО; Мега, Бум, Мой Дом, Мега Лайт (ВИРС, ООО); Практик-трейд, ООО и др. (ГК "Блеск"); Формула М2, Аксиома (Вектор, ООО (ГК "Практика")); Стройгигант, База Строитель, Панорама (Курс-Логистика, ООО (ГК "Стройгигант")); Мир ремонта (Мир ремонта, ООО); Строительный бум (Халикова Розалия Магрупповна, ИП).

Сети фиксированных цен:

Fix Price (Бэст Прайс, ООО); Home Market (Заодно, ООО).

Сети FMCG с ассортиментом Household:

Магнит, Магнит Семейный, Гипермаркет Магнит, Магнит Косметик (Магнит, ПАО (Тандер, АО)); Пятёрочка, Перекресток, Карусель (ТД Перекресток, АО и др.); Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга, Мой Ашан, Каждый день Гипермаркет, Ашан Супермаркет, Атак (Ашан, ООО; Атак, ООО (Auchan Retail Россия)); METRO C&C, METRO Punct, real,- (Метро Кэш энд Керри, ООО); Лента (Лента, ООО); Глобус (Гиперглобус, ООО); Линия (Корпорация Гринн, АО); Азбука Вкуса, Энотека, АВ МАРКЕТ, АВ Daily (Городской супермаркет, ООО); Billa (Билла, ООО); Европа (Европа, ООО); Selgros Cash & Carry (Зельгрос, ООО); Народная 7Я, Большая 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express (ТД Интерторг, ООО); SPAR, EUROSPAR, SPAR Express (Спар Миддл Волга, ООО); Монетка, Райт (Элемент-Трейд, ООО); Горожанка, Мегас, Гигант (Торговый холдинг Сибирский Гигант, ООО); Командор, Аллея, Хороший, Хороший экспресс, Два шага (ТС Командор, ООО (ранее Элита-98, ООО; Русь-27, ООО)); Абсолют Cash & Carry (Абсолют, ООО и др.); Самбери, Самбери-экспресс, Близкий, Раз Два, Раз Два Street (Невада-Восток, ООО; Топаз, ООО); Светофор, Маяк (Торгсервис 124, ООО и др.); О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс, ДА! (О'КЕЙ, ООО; Фреш маркет, ООО).

Информация об агентстве INFOLine

Информационное агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг



коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более чем 1150 компаний России и мира. Агентство INFOLine ежедневно проводит мониторинг публикаций в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ.

Начиная с 2003 года, агентство INFOLine по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.

Исследования и обзоры по розничной торговле и рынку потребительских товаров INFOLine используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** (X5 Retail Group, «Магнит», Auchan, METRO, «Лента», «О'КЕЙ», «Дикси», Globus, «Азбука вкуса»), **производители** (Procter&Gamble, Coca-Cola, PepsiCo, Балтика, SABMiller, Fazer, Mars, Colgate-Palmolive, Объединенные кондитеры и многие другие), **дистрибуторы** (ГК «Мегаполис»), **финансовые** («Сбербанк», «ВТБ» и т. д.) и **сервисные** компании (SAP, Microsoft, АТОЛ, «Сервис-плюс»).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.INFOLine.spb.ru и www.advis.ru

Методология формирования аналитической базы «200 торговых сетей Household и мебели РФ»

Отличительной особенностью рынка товаров Household является большое количество товарных категорий, каналов продаж и торговых сетей, в которых осуществляется их реализация. В связи с этим INFOLine рассматривает рынок Household комплексно в разрезе основных сетевых каналов продаж и групп сетей.

Товарные категории Household

Характеристика товарных групп Household, согласно подходу INFOLine, представлена в таблице.

Таблица 1. Товарные группы в ассортименте сетей Household

Товарная группа	Подгруппы товаров
Товары для дома (основные товарные группы в ассортименте сетей Household)	
Посуда	Посуда для приготовления, столовая посуда, посуда для чая, кофе, напитков, столовые приборы, кухонные принадлежности
Текстиль	Текстиль кухни, декоративный текстиль для спальни, постельное белье, постельные принадлежности, полотенца, халаты, шторы и аксессуары
Освещение	Люстры, потолочные светильники, бра, споты, торшеры, настольные лампы, светильники-ночники
Ковры	Ковры, ковровые дорожки, паласы
Праздничная продукция и декор	Предметы интерьера (статуэтки, рамки, картины, вазы, искусственные цветы), карнизы для окон и ванной, зеркала, часы, ковры и коврики, подарочные наборы, пепельницы, портсигары, фляги, ручки, шкатулки для украшений, новогодний декор
Смежные товарные группы в ассортименте сетей Household	
Мебель	Мягкая, корпусная мебель, мебель для кухни, прихожей, детская мебель
Матрасы	Матрасы, подушки
Товары для дачи и сада	Садовая техника, садовый инвентарь, сооружения для дачи, товары для отдыха на природе, товары для бани и сауны
Soft DIY	товары для внутренней отделки и косметического ремонта
Дополнительные товарные группы в ассортименте сетей Household	
Хозяйственные товары	Товары для уборки, товары для хранения, товары для сушки/глажки/стирки белья, аксессуары для хранения одежды, коробки и корзины
Бытовая техника	Мелкая бытовая техника
Спорт и туризм	Туристическое снаряжение, аксессуары для занятий спортом
Детские товары	Игрушки, игры
Уход и гигиена	Средства по уходу за кожей лица, тела, волосами, гигиеническая продукция, декоративная косметика, техника для ухода за собой, аксессуары для макияжа/волос/маникюра
Бытовая химия	Средства для стирки и уборки
Товары для животных	Игрушки, аксессуары для животных

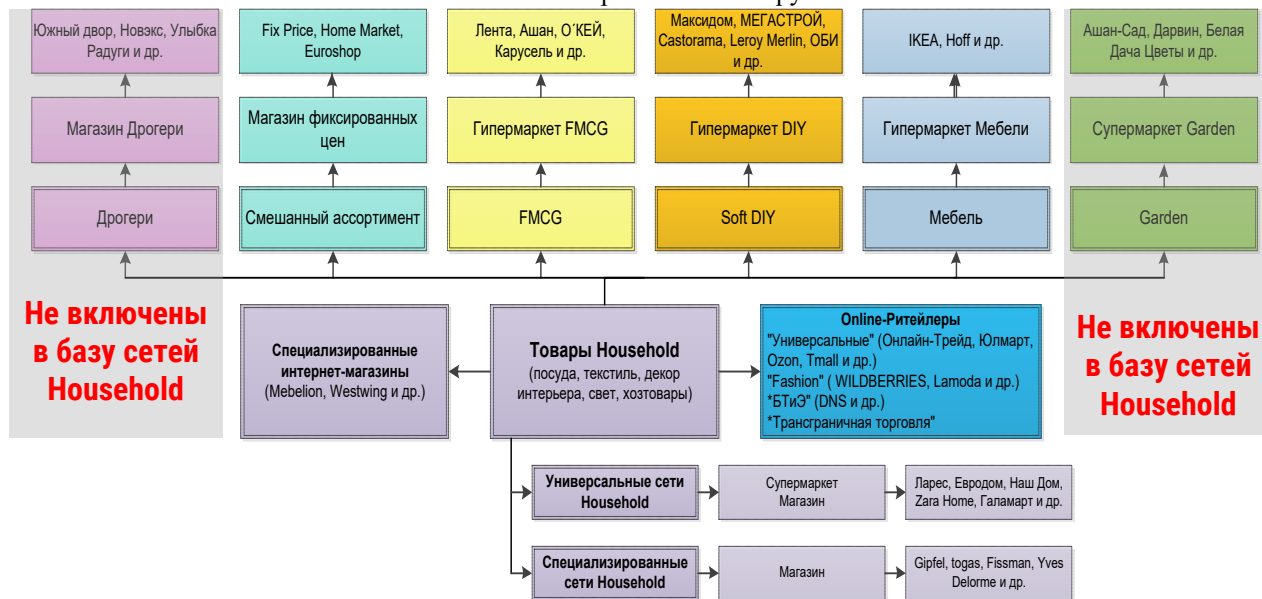
Источник: INFOLine

INFOLine относит к товарам для дома следующие основные товарные группы Household: "Посуда", "Текстиль", "Ковры", "Освещение", и "Праздничная продукция и декор". В базе сетей Household основные товарные группы выделены в отдельные сегменты. Помимо основных товарных групп в сетях Household встречаются смежные и дополнительные товарные группы в ассортименте, например, товары для дачи и сада, хозяйственные товары и др. Сети, где преобладают смежные или дополнительные товарные группы в базу сетей Household не включаются.

Каналы продаж товаров Household

Каналы продаж Household и информация об их представленности в базе "100 торговых сетей Household" представлены на рисунке.

Таблица 2. Каналы продаж товаров Household в торговых сетях и взаимосвязь товаров Household со смежными ассортиментными группами



Источник: INFOLine

Сети Household, входящие в базу

В базу сетей Household INFOLine включает следующие основные сегменты:

- Сети Household:
 - ✓ Универсальные сети Household – это сети, реализующие 3 и более основных товарных групп ассортимента Household;
 - ✓ Универсальные сети Household с мебелью – это сети реализующие преимущественно товары Household, ассортимент которых также включает предметы мебели.
 - ✓ Специализированные сети Household – это сети, реализующие 1-2 основные группы ассортимента Household;

Также в базу Household включены торговые сети, для которых товары для дома не являются основной категорией, но осуществляющие, в том числе, продажу товаров для дома. Такие сети включаются в базу, если выручка от продажи товаров Household превышает порог отсечения (0,2 млрд руб.).

Таблица 3. Сети, для которых товары для дома не являются основной товарной категорией

Тип сети	Примеры	Количество сетей в базе
Мебельные сети с ассортиментом Household	Hoff (Домашний интерьер, ООО), IKEA (ИКЕА ДОМ, ООО), Миассмебель (ИКЕА, Hoff, Торговый Дом "Миассмебель", ООО), MOON, Moon Trade (Живые диваны, ООО), Ангстрем (Ангстрем-М, ООО) и др.	10
Сети фиксированных цен	Fix Price (Бест прайс, ООО), Home Market (Заодно, ООО)	2
Крупнейшие универсальные интернет-гипермаркеты	Wildberries, Ozon, ОнлайнТрейд.ru и др.	13
Сети FMCG с товарами Household	Лента (Лента, ООО), Metro (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО), Auchan (Auchan Retail Россия), О'КЕЙ (ГК О'КЕЙ) и др.	20
Сети DIY с товарами Household	Leroy Merlin (Леруа Мерлен Восток, ООО), ОБИ (ОБИ Россия), Castorama (Касторама Рус, ООО), Максидом (Максидом, ООО) и др.	20

Источник: INFOLine

К крупнейшим интернет-гипермаркетам INFOLine также относит телемагазины и магазины на диване (Leomax, Shopping live и др.), на сайте которых реализован интернет-магазин и покупки совершаются не только с помощью телефона, но и через интернет-магазин.

В базу сетей Household INFOLine не включает:

- Мебельные сети, ассортимент которых не включает товары Household или представлен незначительной долей будут рассмотрены в Аналитической базе "200 торговых сетей Household и мебели для дома РФ. 2019 год".

- "Матрасы" – сети по реализации матрасов будут рассмотрены в Аналитической базе "200 торговых сетей Household и мебели для дома РФ. 2019 год";
- Магазины drogery с ассортиментом Household;
- Сети Garden, т.к. являются отдельной товарной категорией;
- Сети сувенирной продукции, такие как "Бутик Матрешка", "Наследие" и др., т.к. являются отдельной товарной категорией (специализированные сети подарков с широким ассортиментом товаров Household представлены в категории "Подарочная продукция";
- Узкоспециализированные сети, работающие в товарных категориях печи, камины, сауны, ткани и шторы;
- Сети fashion, реализующие преимущественно одежду и обувь.

В базе Household INFOLine приводит операционные показатели и региональную представленность собственных магазинов. Если торговая сеть не разделяет собственные и франчайзинговые объекты на сайте, показатели приводятся с учетом франчайзинга, что указывается в примечании к компании.

Форматы сетей Household

Для формирования базы Household анализировались сети, управляющие 5 и более торговыми объектами. Также в базу включены ритейлеры с несколькими крупноформатными объектами (гипермаркеты, супермаркеты), выручка которых сопоставима с другими сетями, входящими в базу. Анализ площадей типовых offline торговых объектов крупнейших торговых сетей Household позволил агентству INFOLine выделить следующие форматы торговых объектов:

Таблица 4. Классификация основных offline-форматов сетевой розничной торговли на рынке Household России

Формат	Субформат	Критерий отнесения	Тип сети
Гипермаркет (Г)	стандартный	закрытый торговый зал более 2500 кв. м	Универсальные и специализированные сети Household
Супермаркет (С)	стандартный	закрытый торговый зал от 500 до 2500 кв. м	Универсальные и специализированные сети Household
	магазин	закрытый торговый зал от 100 до 500 кв. м	Универсальные и специализированные сети Household
Магазин (М)	павильон	закрытый торговый зал до 60 кв. м, расположенный в торговых центрах или рынках	Универсальные и специализированные сети Household
	секция	закрытый торговый зал до 30 кв. м, в формате shop-in-shop	Специализированные сети Household

Источник: INFOLine

Методология формирования аналитической базы "100 торговых сетей мебели для дома РФ"

Подход INFOLine к формированию базы "100 торговых сетей мебели для дома РФ" предусматривает комплексный анализ основных каналов сбыта в разрезе товарных групп мебели для дома.

Товарные группы мебели для дома

INFOLine относит к мебели для дома следующие основные товарные группы: "Корпусная мебель", "Кухонная мебель", "Мягкая мебель", "Матрасы". В базе "100 торговых сетей мебели для дома РФ" основные товарные группы выделены в отдельные сегменты. Помимо основных товарных групп в сетях мебели для дома встречаются смежные и дополнительные товарные группы в ассортименте, например, товары Household, встраиваемая бытовая техника и т.п.

Характеристика товарных групп мебели для дома, согласно подходу INFOLine, представлена в таблице.

Таблица 5. Товарные группы в ассортименте сетей мебели для дома

Товарная группа	Подгруппы товаров
Корпусная мебель	Шкафы, прихожие, стеллажи, тумбы, комоды, столы, стулья и т.д.
Кухонная мебель	Кухонные гарнитуры, стеновые панели, столешницы, обеденные столы и стулья, фурнитура, аксессуары и т.д.
Мягкая мебель	Диваны, диваны-кроватьи, кресла, кресла-кроватьи, кроватьи, кушетки, тахты и т.д.
Матрасы	Матрасы, подушки, одеяла, аксессуары и т.д.

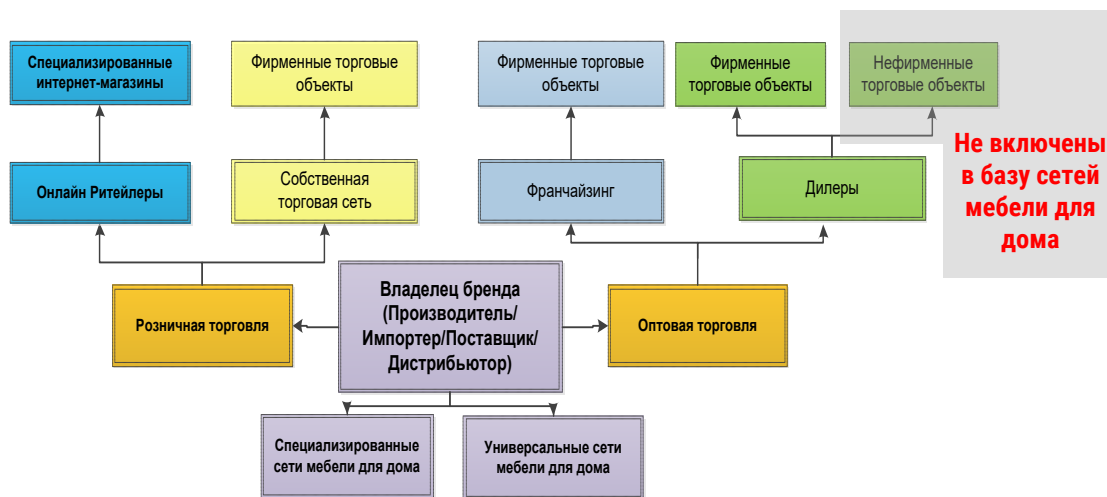
Источник: INFOLine



Каналы сбыта мебели для дома

Особенностью рынка товаров мебели для дома является разнообразие каналов продаж и способов сбыта. Каналы сбыта мебели для дома и информация об их представленности в базе "100 торговых сетей мебели для дома РФ" представлены на рисунке.

Таблица 6. Каналы сбыта мебели для дома



Источник: INFOLine

В отличие от базы сетей Household, в базе мебельных сетей INFOLine приводит финансовые, операционные показатели и региональную представленность фирменных магазинов, как собственных, так и франчайзинговых/дилерских.

Сети мебели для дома, входящие в базу

В базу мебельных сетей INFOLine включает следующие основные сегменты:

- Сети мебели для дома:
 - ✓ Универсальные сети – это сети, реализующие 3 и более основных товарных групп ассортимента мебели для дома;
 - ✓ Универсальные сети мебели для дома с ассортиментом Household – это сети реализующие преимущественно мебель для дома, ассортимент которых также включает товары Household;
 - ✓ Специализированные сети – это сети, реализующие 1-2 основные группы ассортимента мебели для дома.

В базу "100 торговых сетей мебели для дома РФ" INFOLine не включает сети, реализующие преимущественно мебель для дачи, офисов, школ, детских садов и предприятий.

В базу "100 торговых сетей мебели для дома РФ" вошли сети, выручка которых за 2018 года превышает 0,4 млрд руб. В выручке мебельных сетей учитывается выручка от продаж фирменных магазинов, как как собственных, так и франчайзинговых/дилерских.

Форматы сетей мебели для дома

Для формирования базы "100 торговых сетей мебели для дома РФ" анализировались сети, управляющие 5 и более торговыми объектами. Также в базу включены ритейлеры с несколькими крупноформатными объектами (гипермаркеты, супермаркеты), выручка которых сопоставима с другими сетями, входящими в базу. Анализ площадей типовых offline торговых объектов крупнейших торговых сетей мебели для дома позволил агентству INFOLine выделить следующие форматы торговых объектов:

Таблица 7. Классификация основных offline-форматов сетевой розничной торговли на рынке Household России

Формат	Субформат	Критерий отнесения	Тип сети
Гипермаркет (Г)	стандартный	закрытый торговый зал более 2500 кв. м	Универсальные и специализированные сети
Супермаркет (С)	стандартный	закрытый торговый зал от 500 до 2500 кв. м	Универсальные и специализированные сети
Магазин (М)	магазин	закрытый торговый зал от 100 до 500 кв. м	Универсальные и специализированные сети
	павильон	закрытый торговый зал до 60 кв. м, расположенный в торговых центрах или рынках	Универсальные и специализированные сети
	секция	закрытый торговый зал до 30 кв. м, в формате shop-in-shop	Специализированные сети

Источник: INFOLine



Рейтинг торговых сетей, представленных на рынке Household

Методология формирования рейтингов сетей Household и сетей мебели для дома

Согласно выделенным ранее каналам сбыта товаров Household, рейтинговый раздел включает 4 подраздела:

- Рейтинг TOP-20 крупнейших торговых сетей Household;
- Рейтинг TOP-20 крупнейших торговых сетей DIY, в которых широко представлены товары Household;
- Рейтинг TOP-10 крупнейших торговых сетей мебели для дома
- Рейтинг TOP-10 крупнейших торговых сетей FMCG.

Рейтинг TOP-20 сетей Household

Согласно методологии INFOLine, в Рейтинг Household Retail Russia TOP-20 включены сети, в которых товары для дома являются основной товарной категорией, исключение составляют:

- крупные мебельные сети, в которых товары для дома считаются сопутствующими, но обеспечивают достаточный объем продаж, чтобы войти в Рейтинг Household Retail Russia TOP;
- сети фиксированных цен, реализующие товары широкого ассортимента, однако, товары для дома в таких сетях занимают значимую долю в совокупных продажах сети. Крупнейшей сетью в данном сегменте является сеть Fix Price, по оценкам INFOLine на долю товаров Household в данной сети приходится около 45%, что в денежном выражении в 2018 году эквивалентно 48 млрд руб., такой объем продаж товаров Household позволяет считать сеть Fix Price крупнейшей сетью товаров для дома.

Торговые сети, включенные в Рейтинг Household Retail Russia TOP-20 сгруппированы в 4 группы: универсальные сети Household, специализированные сети Household, мебельные сети с товарами Household, сети фиксированных цен.

Группы мебельных сетей с широким ассортиментом товаров Household и сетей фиксированных цен представлены в Рейтинге Household Retail Russia не с совокупной выручкой, а только с выручкой от продаж товаров для дома и интерьера, которая оценивается экспертами INFOLine на основе анализа ассортиментной матрицы, уровня цен, среднего чека и других индикаторов.

Особенностью развития торговых сетей на рынке Household является широкое применение франчайзинга, в том числе обратного. По схеме, близкой к обратному франчайзингу, развивается крупнейшая универсальная сеть Household – "Галамарт". INFOLine включает в Рейтинг сети, развивающиеся по системе обратного франчайзинга. Операционные показатели по таким сетям включают совокупное количество магазинов под фирменным брендом (собственные и франчайзинговые). По торговым сетям, функционирующим на основе классической формы франчайзинга, указывается количество только собственных магазинов. В Рейтинге Household Retail Russia TOP-20 с совокупным количеством магазинов (собственные и франчайзинговые) представлены "Галамарт", Gipfel, togas, FISSMAN и Kuchenland.

В Рейтинге Household Retail Russia TOP-20 сети ранжируются по убыванию чистой выручки без НДС от продажи товаров Household за 2018 год:

- Финансовые показатели (выручка без НДС, выручка с 1 кв. м торговой площади, рентабельность по валовой и чистой прибыли, EBITDA, рентабельность по EBITDA, чистый долг) представлены за 2016-2018 гг.
- Операционные показатели (количество торговых объектов и общая торговая площадь) представлены за 2016-2018 гг.

Рейтинг TOP-20 сетей DIY с ассортиментом Household

В Рейтинг крупнейших торговых сетей DIY с товарами Household включены сети, преимущественно развивающие формат "гипермаркет", на больших площадях которых представлен широкий ассортимент товаров для дома и интерьера.



В Рейтинге TOP-20 сетей DIY с ассортиментом Household ранжирование сетей осуществляется по убыванию чистой совокупной выручки без НДС от продажи товаров Household за 2018 год:

- Финансовые показатели (выручка без НДС, выручка с 1 кв. торговой площади) представлены за 2016-2018 гг.
- Операционные показатели (торговые объекты и площади) представлены за 2016-2018 гг.

Рейтинг TOP-10 сетей мебели для дома с ассортиментом Household

В Рейтинг крупнейших торговых сетей мебельных сетей с товарами Household вошли крупные торговые сети, реализующие преимущественно мебель для дома, но в ассортимент которых входят товары для дома и интерьера.

В Рейтинге TOP-10 сетей мебели для дома с ассортиментом Household ранжирование сетей осуществляется по убыванию чистой совокупной выручки без НДС от продажи товаров Household за 2018 год:

- Финансовые показатели (выручка без НДС, выручка с 1 кв. торговой площади) представлены за 2017-2018 гг.
- Операционные показатели (торговые объекты и площади) представлены за 2017-2018 гг.

Рейтинг TOP-10 сетей FMCG формата "гипермаркет"

В Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG с ассортиментом Household вошли сети, преимущественно развивающие формат "гипермаркет", в ассортименте которых широко представлены товары для дома. В Рейтинге TOP-20 сетей FMCG ранжирование сетей происходит по чистой выручке (без НДС) формата по итогам 2018 года:

- Финансовые показатели (выручка без НДС) представлены за 2016-2018 гг.
- Операционные показатели (торговые объекты и площади) представлены за 2016-2018 гг.

Методы и источники информации

Для получения необходимой информации для анализа INFOLine использует следующие источники:










- отчетность международных компаний по МСФО и УО;
- управленческая отчетность компаний (сбор данных осуществляется посредством анкетирования, опроса и интервьюирования, с последующим уточнением информации у топ-менеджеров);
- отчетность компаний по РСБУ (анализ отчетности проводится по всем юридическим лицам, входящим в состав Холдинга или Группы компаний);
- оценки по непубличным компаниям (для оценки финансовых показателей используются данные об операционных показателях, сформированные в результате мониторинга и переписи всех действующих и закрытых торговых объектов);
- мониторинг открытий и закрытий магазинов;
- итоговые материалы конференций и форумов по розничной торговле DIY&Household;
- постоянный мониторинг более 5000 СМИ, новостных и отраслевых порталов.

Рейтинг Household Retail Russia TOP

Рейтинг крупнейших сетей Household по финансовым показателям

В TOP-20 крупнейших ритейлеров рейтинга INFOLine Household Retail Russia TOP по итогам 2018 года вошли розничные торговые сети с выручкой более 1,3 млрд руб. без учета НДС, классифицированные по трем ассортиментным группам: сети с универсальным ассортиментом Household – 15 сетей; мебельные сети с ассортиментом Household – 3; сети со специализированным ассортиментом Household (посуда, текстиль, освещение и пр.) – 2 сети. Торговые сети ранжированы по выручке от продажи товаров Household в 2018 году.

Таблица 8. TOP-20 крупнейших торговых сетей Household по выручке Household в 2018 году

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Логотип	Ассортим. ¹	Ценов. сегм. ²	Место в Рейтинге	Выручка за 2018 г., млрд руб. без НДС	Выручка Household за 2018 г., млрд руб. без НДС	Региональная представленность
Бэст Прайс, ООО	Fix Price		УН	V	1	*	*	*
ИКЕА ДОМ, ООО	ИКЕА		УН и М	М	2	*	*	*
Галамарт, ГК	Галамарт		УН	V	3	*	*	*
Кротекс, АО	Твой Дом		УН	М	4	*	*	*
Спектр, ГК	Порядок		УН	М	5	*	*	*
УК СТАРТ, АО	Домовой, Старт		УН	М	6	*	*	*
Посуда-Центр Сервис, ООО	Посуда Центр		УН	М	7	*	*	*
Домашний интерьер, ООО	Hoff, Hoff Mini, Hoff Home		УН и М	М	8	*	*	*
***	***	***	***	***	***	***	***	***
Марлен, ООО	Ларес, Ветвяна, Cite Marilou		УН	М	20	*	*	*

Источник: данные компаний, расчеты и оценки INFOLine

По итогам 2018 года лидером Рейтинга INFOLine Household Retail Russia TOP-20 стала сеть фиксированных цен Fix Price, выручка которой от реализации товаров Household по оценкам INFOLine увеличилась почти на *%.

**** Демон-версия. Полный текст не приводится ****

Ранговый рейтинг TOP-20 крупнейших торговых сетей рынка Household России по итогам 2018 года представлен в таблице.

Таблица 9. Ранговый рейтинг TOP-20 крупнейших торговых сетей рынка Household России по итогам 2018 года³

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Ассортим.	Ценов. сегм.	Основ. форматы ⁴	Место в рейтинге Household по выручке			Изменение места в рейтинге	
					2016	2017	2018	2017/2016	2018/2017
Бэст Прайс, ООО	Fix Price	УН	V	*	*	*	1	↑*	→
ИКЕА ДОМ, ООО	ИКЕА	УН и М	М	*	*	*	2	↓*	→
Галамарт, ГК	Галамарт	УН	V	*	*	*	3	↑*	↑*
Кротекс, АО	Твой Дом	УН	М	*	*	*	4	→	↓*
Спектр, ГК	Порядок	УН	М	*	*	*	5	↑*	↑*
УК СТАРТ, АО	Домовой, Старт	УН	М	*	*	*	6	→	↓*
Посуда-Центр Сервис, ООО	Посуда Центр	УН	М	*	*	*	7	↓*	↓*
Домашний интерьер, ООО	Hoff, Hoff Mini, Hoff Home	УН и М	М	*	*	*	8	↑*	→
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Марлен, ООО	Ларес, Ветвяна, Cite Marilou	УН	М	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний, расчеты и оценки INFOLine

¹ Условные обозначения: УН – универсальный ассортимент товаров Household, УН и М – универсальный ассортимент товаров Household с мебелью, СН – специализированный ассортимент Household. Здесь и далее.

² P – Premium – товары преимущественно высокого ценового сегмента, М – Middle – товары преимущественно среднего ценового сегмента, V – Value – товары преимущественно низкого ценового сегмента. Здесь и далее.

³ Компании в таблице расположены по убыванию чистой выручки без НДС от продажи товаров Household в 2018 г.

⁴ Условные обозначения: Г – Гипермаркет, С – Супермаркет, М – Магазин, И-М – Интернет-магазин, s-in-s – shop-in-shop. Здесь и далее.

В 2018 году совокупная выручка TOP-20 ритейлеров рынка Household выросла на * что на * п.п больше, чем в 2017 году.

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Рейтинг крупнейших ритейлеров рынка Household России по выручке от реализации товаров для дома в 2018 году представлен в таблице.

Таблица 10. Рейтинг TOP-20 крупнейших сетей Household по выручке от реализации товаров для дома по итогам 2018 года⁵

№	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Ассортим.	Ценов. сегм.	Основ. форматы	Данные по выручке	Выручка (без НДС), млрд руб.			Динамика, %	
							2016	2017	2018	2017/2016	2018/2017
1	Бэст Прайс, ООО (оценка выручки Household)	Fix Price	УН	V	*	*	*	*	*	*	*
-	Бэст Прайс, ООО (совокупная выручка)					*	*	*	*	*	*
2	ИКЕА ДОМ, ООО (оценка выручки Household)	ИКЕА	УН и М	М	*	*	*	*	*	*	*
-	ИКЕА ДОМ, ООО (совокупная выручка)					*	*	*	*	*	*
3	Галамарт, ГК	Галамарт	УН	V	*	*	*	*	*	*	*
4	Кротекс, АО	Твой Дом	УН	М	*	*	*	*	*	*	*
5	Спектр, ГК	Порядок	УН	М	*	*	*	*	*	*	*
6	УК СТАРТ, АО	Домовой, Старт	УН	М	*	*	*	*	*	*	*
7	Посуда-Центр Сервис, ООО	Посуда Центр	УН	М	*	*	*	*	*	*	*
8	Домашний интерьер, ООО (оценка выручки Household)	Hoff, Hoff Mini, Hoff Home	УН и М	М	*	*	*	*	*	*	*
-	Домашний интерьер, ООО (совокупная выручка)					*	*	*	*	*	*
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
20	Марлен, ООО	Ларес, Ветвяна, Cite Marilou	УН	М	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний, расчеты и оценки INFOline

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Рейтинг крупнейших сетей Household по выручке на единицу площади

Одним из ключевых индикаторов операционной эффективности торговой сети является выручка с квадратного метра торговой площади. Эффективность в целом по TOP-20 крупнейшим ритейлерам рынка Household сокращается второй год подряд (в 2017 году **%, в 2018 году **%), что отражает общие тенденции развития розничного рынка России: снижение покупательской способности населения и усиление конкуренции между ритейлерами. <...>

Выручка с 1 кв. м торговой площади 20 крупнейших ритейлеров рынка Household в 2016-2018 гг. представлена в таблице.

Таблица 11. Выручка с 1 кв. м торговой площади TOP-20 крупнейших сетей Household в 2016-2018 гг.⁶

№	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Ассортим.	Ценов. сегм.	Основ. форматы	Выручка с 1 кв. м (без НДС), тыс. руб./кв. м			Динамика, %	
						2016	2017	2018	2017/2016	2018/2017
1	Бэст Прайс, ООО	Fix Price	УН	V	*	*	*	*	*	*
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
20	Марлен, ООО	Ларес, Ветвяна, Cite Marilou	УН	М	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний и расчеты INFOline

Рейтинг крупнейших сетей Household по количеству торговых объектов

Безоговорочным лидером по количеству торговых объектов среди TOP-20 крупнейших ритейлеров рынка Household России является сеть Fix Price, в управлении которой на 01.10.2019 г. находится 3261 магазин. <...>

⁵ Компании в таблице расположены по убыванию чистой выручки без НДС от продажи товаров Household в 2018 г.

⁶ Компании в таблице расположены по убыванию чистой выручки товаров Household без НДС в 2018 г.



Динамика количества торговых объектов крупнейших ритейлеров рынка Household России в 2016-2019 гг. представлена в таблице.

Таблица 12. Динамика количества торговых объектов TOP-20 сетей Household России в 2016-2019 гг.⁷

№	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы	Количество торговых объектов				Динамика количества объектов за период		
				2016	2017	2018 ⁸	2019 ⁹	2017	2018	2019
1	Бэст Прайс, ООО	Fix Price	*	*	*	*	*	↑*	↑*	↑*
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
20	Марлен, ООО	Ларес, Ветвяна, Cite Marilou	*	*	*	*	*	↑*	→	→

Источник: данные компаний, расчеты и оценки INFOLine

Рейтинг крупнейших сетей Household по торговой площади

Лидером по торговой площади среди ритейлеров, функционирующих на рынке товаров для дома, выступает сеть фиксированных цен – Fix Price, по состоянию на 01.10.2019 г. в управлении сети находятся *** тыс. кв. м торговых площадей. <...>

Динамика торговых площадей TOP-20 ритейлеров рынка Household России в 2016-2019 гг. представлена в таблице.

Таблица 13. Динамика торговых площадей TOP-20 крупнейших сетей Household в 2016- 2019 гг.¹⁰

№	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы	Общая торговая площадь, тыс. кв. м				Динамика, %		
				2016	2017	2018 ¹¹	2019 ¹²	2017/2016	2018/2017	2019/2018
1	Бэст Прайс, ООО	Fix Price	*	*	*	*	*	*	*	*
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
24	Марлен, ООО	Ларес, Ветвяна, Cite Marilou	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний, расчеты и оценки INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Рейтинг крупнейших торговых сетей мебели для дома

Таблица 14. TOP-10 сетей мебели для дома по выручке по итогам 2018 года

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Логотип	Место в Рейтинге	Выручка за 2018 г., млрд руб. без НДС	Выручка Household за 2018 г., млрд руб. без НДС	Региональная представленность
				*	*	
ИКЕА ДОМ, ООО	ИКЕА		1	*	*	*
Домашний интерьер, ООО	Hoff, Hoff Mini, Hoff Home		2	*	*	*
Много мебели, ООО	Много мебели, МЕБЕЛЬ ТУТ ДЕШЕВЛЕ		3	*	*	*
***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки INFOLine

<...>

Рейтинг крупнейших сетей Household по финансовым показателям

Рейтинг крупнейших ритейлеров рынка мебели по выручке в 2018 году представлен в таблице.

⁷ Компании в таблице расположены по убыванию чистой выручки товаров Household без НДС в 2018 г.

⁸ По состоянию на 1.07.2018

⁹ По состоянию на 1.10.2019

¹⁰ Компании в таблице расположены по убыванию чистой выручки товаров Household без НДС в 2018 г.

¹¹ По состоянию на 1.07.2018

¹² По состоянию на 1.10.2019

Таблица 15. Рейтинг TOP-10 крупнейших сетей мебели для дома по выручке по итогам 2018 года¹³

№	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основ. форматы	Данные по выручке	Выручка Household (без НДС), млрд руб.		Динамика, %
					2017	2018	
1	ИКЕА ДОМ, ООО	ИКЕА	*	*	*	*	*
2	Домашний интерьер, ООО	Hoff, Hoff Mini, Hoff Home	*	*	*	*	*
3	Много мебели, ООО	Много мебели, МЕБЕЛЬ ТУТ ДЕШЕВЛЕ	*	*	*	*	*
***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки INFO Line

Рейтинг крупнейших сетей мебели для дома по количеству торговых объектов

Таблица 16. Динамика количества торговых объектов TOP-10 сетей мебели для дома России в 2017- 2018 гг.¹⁴

№	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы	Количество торговых объектов		Динамика количества объектов
				2017	2018	
1	ИКЕА ДОМ, ООО	ИКЕА	Г, И-М	*	*	↑*
2	Домашний интерьер, ООО	Hoff, Hoff Mini, Hoff Home	Г, С, И-М	*	*	↑*
3	Много мебели, ООО	Много мебели, МЕБЕЛЬ ТУТ ДЕШЕВЛЕ	М, И-М	*	*	↑*
***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки INFO Line

Рейтинг крупнейших сетей мебели для дома по торговой площади

Таблица 17. Динамика торговых площадей TOP-10 крупнейших сетей мебели для дома в 2017- 2018 гг.¹⁵

№	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы	Общая торговая площадь, тыс. кв. м		Динамика, %
				2017	2018	
1	ИКЕА ДОМ, ООО	ИКЕА	Г, И-М	*	*	*
2	Домашний интерьер, ООО	Hoff, Hoff Mini, Hoff Home	Г, С, И-М	*	*	*
3	Много мебели, ООО	Много мебели, МЕБЕЛЬ ТУТ ДЕШЕВЛЕ	М, И-М	*	*	*
***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки INFO Line

*** Демо-версия. Полный текст не приводится ***

Рейтинг крупнейших торговых сетей DIY с ассортиментом Household

В 2018 году совокупная выручка 20 крупнейших торговых сетей DIY с ассортиментом Household выросла на *%, что на * п.п. ниже, чем в 2017 году. В структуре выручки стоит отметить ежегодный рост доли международных сетей, в основном за счет высоких темпов развития сети Leroy Merlin <...>

Таблица 18. Рейтинг TOP-20 крупнейших сетей DIY с ассортиментом Household по выручке по итогам 2018 года¹⁶

№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы ¹⁷	Источник данных	Доля товаров Household ¹⁸	Выручка без НДС, млрд руб.			Динамика, %		
						2016	2017	2018	2016/2015	2017/2016	2018/2017
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г, И-М	УО	С	*	*	*	*	*	*
20	Мир ремонта, ООО	Мир ремонта	Г, И-М	РСБУ	В	*	*	*	*	*	*
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки INFO Line

*** Демо-версия. Полный текст не приводится ***

¹³ Компании в таблице расположены по убыванию чистой выручки без НДС в 2018 г.

¹⁴ Компании в таблице расположены по убыванию чистой выручки без НДС в 2018 г.

¹⁵ Компании в таблице расположены по убыванию чистой выручки без НДС в 2018 г.

¹⁶ Компании в таблице расположены по убыванию чистой выручки товаров DIY & Household без НДС в 2018 г.

¹⁷ Условные обозначения: Г – Гипермаркет, СБ – Строительная база, С – Супермаркет, М – Магазин, И-М – Интернет-магазин. Здесь и далее.

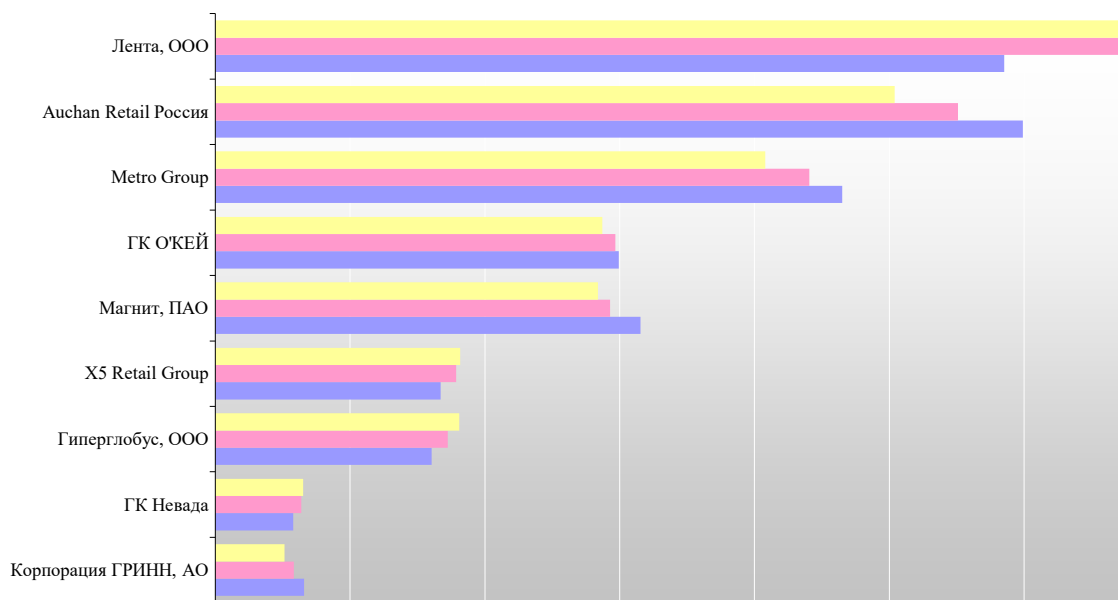
¹⁸ Условные обозначения: В – высокая, С – средняя, Н – низкая. Здесь и далее.



Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG с ассортиментом Household

<...> По итогам 2018 года в TOP-10 сетей в формате "гипермаркет" вошли компании, выручка которых составила более 17 млрд руб. <...>

Рисунок 1. Динамика выручки TOP-10 ритейлеров в формате "гипермаркет" в 2016-2018 гг., млрд руб.



Источник: данные компаний, INFOLine

Отличительной особенностью формата "гипермаркет" в России является небольшая доля товаров non-food, представленных в ассортиментной матрице магазина. Так, если в России доля non-food в гипермаркетах составляет около 15-40%, то в гипермаркетах Европы она составляет 40-60%. Частично столь низкая доля non-food в российских гипермаркетах объясняется сравнительно низкой привлекательностью ассортимента в некоторых категориях (например, одежда, обувь) для потребителей, относящихся к среднему классу.

Таблица 19. Характеристики гипермаркетов крупнейших ритейлеров России на 1.01.2019¹⁹

Ритейлер	Бренд	Логотип	Тип сети ²⁰	Год появления формата	Количество ассортиментных позиций	Доля Non-Food, % от кол-ва SKU	Средняя торговая площадь, кв. м	Диапазон торг. площадей, кв. м	Средний чек, руб.
Лента, ООО	Лента		Ф	2002 ²¹	*	*	*	*	*
				2001 ²²	*	*	*	*	*
				1999 ²³	*	*	*	*	*
***	***	***	***	***	***	***	***	***	
Европа, ООО (ГК Промресурсе)	Европа		МЖРГ	2003	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний, оценки INFOLine (*)

**** Демонстрация. Полный текст не приводится ****

¹⁹ "*" – Оценки INFOLine, "-" – нет данных.

²⁰ Представлен тип сети для всей компании в целом (независимо от количества регионов, в котором представлена сеть в данном формате). Все объекты сети SPAR отнесены к федеральным сетям, независимо от типа сети франчайзера. Условные обозначения: Ф – федеральная сеть (развивается в 2 и более федеральных округах РФ и более чем в 6 регионах) и её выручка составляет от 3 млрд руб. без НДС в 2018 году (ограничение по выручке не распространяется на федеральные сети АЗС и специализированные непродовольственные сети); МЖРГ – межрегиональная сеть (развивается в 2 и более регионах РФ (за исключением Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга и Ленинградской области, которые рассматриваются как укрупненные регионы совместно); РГ – региональная (развивается в одном регионе (Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Республика Крым и Севастополь считаются как один регион)).

²¹ Формат – "стандарт".

²² Формат – "компакт".

²³ Формат – "суперкомпакт".

Опрос поставщиков "Ожидания динамики рынка DIY&Household в 2019 году"



В апреле 2019 года агентство INFOLine подвело итоги ежегодного конъюнктурного опроса поставщиков строительно-отделочных материалов и товаров для дома. В опросе приняли участие более 250 крупнейших компаний, таких как Bosch, Knauf Insulation, Schneider Electric, Kärcher, Bergauf, Classen, Roca, "Илим Тимбер" и многие другие.

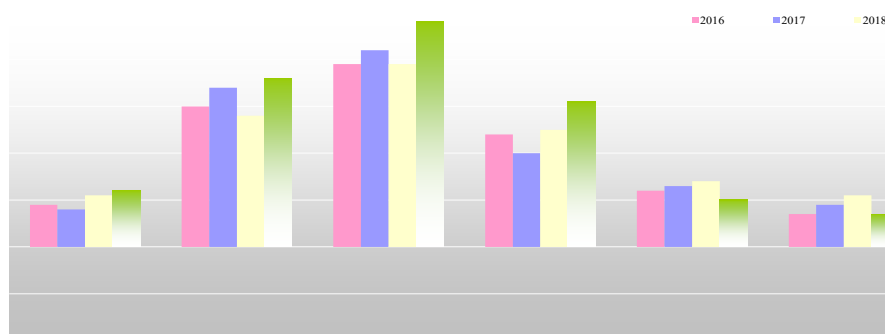
Целью опроса является оценка эффективности взаимодействия поставщиков с сетевым ритейлом и B2B сегментом, активность использования инструментов стимулирования продаж, потенциал экспорта строительных материалов и прогнозы работы в направлении e-commerce и другое.

Ключевыми вопросами в рамках опроса были следующие:

- итоги продаж крупнейших поставщиков в 2016-2018 годах и прогноз на 2019 год;
- доля продаж крупнейших поставщиков через сети DIY&Household в 2016-2018 годах и прогноз на 2019 год;
- продажи в рамках промо и участие в совместных маркетинговых акциях в 2018 году;
- экспорт в структуре продаж в 2018 году и прогноз на 2019 год;
- взаимодействие с торговыми сетями и успешность сотрудничества.

Для участия в опросе производителям строительно-отделочных материалов была выслана анкета, которая включала 8 разделов с 21 закрытыми и открытыми вопросами. Результаты опроса проанализированы и структурированы аналитиками INFOLine и представлены в виде графиков и диаграмм. Позитивная динамика розничного рынка строительных и отделочных материалов России в 2018 году подтверждается результатами опроса: так, две трети опрошенных INFOLine крупнейших поставщиков строительно-отделочных материалов сообщили о росте продаж в денежном выражении в 2018 году на 5% и более. Оптимистичные прогнозы большинства поставщиков по динамике продаж на 2019 год в целом оправдались: увеличить продажи более чем на 10% планировали 55% опрошенных, а достигли такого результата более 40%. Данные о динамике продаж крупнейших поставщиков строительно-отделочных материалов в 2017-2018 гг. представлены на диаграмме.

Рисунок 2. Динамика продаж крупнейших поставщиков в 2016-2018 гг. и прогноз на 2019 год, %



Источник: INFOLine
на основании ответов на вопрос "Итоги продаж Вашей компании в 2018 году (в рублях)?"

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****



База данных 100 торговых сетей Household России

Согласно выделенным каналам продаж товаров для дома, База торговых сетей товаров Household структурирована следующим образом:

- 100 сетей товаров Household²⁴, которые включают группы сетей:
 - ✓ Мебельные сети с ассортиментом Household
 - ✓ Сети Household универсального ассортимента
 - ✓ Сети Household специализированного ассортимента (Сгруппированные по специализации: "Ковры", "Подарки", "Посуда", "Светильники", "Текстиль")
- Сети фиксированных цен
- Сети DIY с ассортиментом Household
- Сети гипермаркетов FMCG

Торговые сети в каждой из перечисленных выше групп отсортированы в порядке убывания выручки от реализации товаров Household за 2018 год. По мебельным сетям, сетям DIY и FMCG с ассортиментом Household выручка от реализации товаров Household проставлена по оценке INFOLine.

База данных предназначена для оптимизации взаимодействия поставщиков с торговыми сетями и конкурентного анализа и включает следующие поля:

Юридическое название	Социальные сети: Facebook, Vkontakte, Twitter, Instagram
Бренд сети	Развиваемые форматы
Менеджмент сети: Генеральный директор, Директор по закупкам, Финансовый директор, Директор по IT, Директор по развитию, Директор по маркетингу, Директор по логистике	Количество собственных ²⁵ магазинов сети на 1.10.2019
Фактический адрес	Количество магазинов на 1.10.2019 по форматам Торговая площадь на 1.10.2019
Телефон	Выручка направления Household (без учета НДС) торговой сети в 2018 г., млрд руб. (без НДС)
Факс	Региональная представленность магазинов по городам и регионам (субъектам) РФ на 1.10.2019
E-mail	Логистика: количество и регионы размещения распределительных центров на 1.10.2019.
Web-сайт, Интернет-магазин	

Контактные данные по торговым сетям Household России представлены по состоянию на конец 2019 года. Если не указаны контактные данные (например, персоналии или сайт), значит у торговой сети нет такой должности (для персоналий), или сайта и т. д.

Согласно методологии INFOLine в случае локации торговых объектов, расположенных на границе региона с крупным городом (Москва, Санкт-Петербург, Краснодар и т. д.), местоположение торгового объекта учитываются по принадлежности к укрупненному региону, к примеру: торговые объекты, расположенные в г. Химки и г. Котельники относятся по административно-территориальному делению РФ к Московской области, но учитываются по региону Москва; г. Кудрово и с.п. Бугровское относятся к Ленинградской области, но учитываются по укрупненному региону Санкт-Петербург; Новая Адыгея относится к Республике Адыгея, но учитывается по Краснодарскому краю, так как находится рядом с границей Краснодара.

Общее количество сетей, представленных в Аналитической Базе "100 торговых сетей Household РФ" составляет 172. Количество сетей Household в базе по группам представлено в таблице:

Таблица 20. Количество сетей Household по группам

Группа сетей	Количество сетей
Мебельные сети с ассортиментом Household	10
Сети Household универсального ассортимента	53
Сети Household универсального ассортимента с мебелью	19
Сети Household специализированного ассортимента	33
Сети фиксированных цен	2

²⁴ С выручкой без НДС в 2018 году от 200 млн руб.

²⁵ В Базе торговых сетей Household присутствуют сети, по которым количество торговых объектов представлено в совокупности с франчайзинговыми магазинами: Gipfel (ООО "Арком"), fismap (ООО "Фиссман БиоЭколистик"), tescoma (ООО "Многопрофильная фирма "Стиль"), НЕПРОСПИ (ИП Клюенков Андрей Евгеньевич).

Группа сетей	Количество сетей
Online-ритейлеры с ассортиментом Household	13
Сети DIY с ассортиментом Household	20
Сети гипермаркетов FMCG	20
Итого:	172

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

База данных 100 торговых сетей мебели для дома России

**** Пример описания сети в Аналитической базе
«200 торговых сетей Household и мебели РФ. 2019 год»****

Операционное юридическое лицо: ИКЕА ДОМ, ООО

Бренды: ИКЕА

Контактные данные:

Фактический адрес: 141400, Россия, Московская область, Химки, мкрн. 8, стр. 1

Телефон: +7(495)7375301, +7(495)7375304

Факс: +7(495)7375324

E-mail: pressa.ru@ikea.com

Сайт: www.ikea.com.ru

Интернет-магазин: www.ikea.com

Персоналии:

Генеральный директор: Эрнтелл Пер Понтус Хокан генеральный директор розничной сети "ИКЕА", Генчев Милен, генеральный директор ИКЕА Centres Russia.

Финансовый директор: Герхард Морис, директор по Финансам и поддержке бизнеса

Социальные сети:

Vkontakte: www.vk.com/ikea

Facebook: www.facebook.com/IKEAru

Twitter: www.twitter.com/IKEA_ru

Instagram: www.instagram.com/ikea_rus

Операционные показатели:

*Количество объектов на 1.10.2019: **

*Количество гипермаркетов на 1.10.2019: **

*Количество супермаркетов на 1.10.2019: **

*Количество магазинов у дома на 1.10.2019: **

*Торговая площадь на 1.10.2019: * тыс. кв. м.*

Финансовые показатели:

*Выручка в 2018 году: * млрд руб.²⁶*

Региональная представленность (столицы): Краснодарский край-1; <...>

Региональная представленность (субъекты): Москва-2; <...>

Логистика:

*Количество РЦ на 1.10.2018: **

*Совокупная площадь РЦ, тыс. кв. м: **

Регионы размещения РЦ: Московская область <...>

**** ДЕМО-ВЕРСИЯ****

Аналитическая база «200 торговых сетей Household и мебели для дома РФ. 2019 год»
также содержит бизнес-справки TOP-10 ритейлеров Household и мебели в формате ppt.

²⁶ Совокупная выручка в 2018 г. составила * млрд руб.



Перечень продуктов INFOLine

В условиях экономической нестабильности, быстрой консолидации рынка и усиления ценовой конкуренции как никогда остро стоит вопрос мониторинга и анализа розничной торговли, потребительских и промышленных рынков. Эффективное решение данной задачи возможно только при наличии профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство INFOLine – это Ваш информационный отдел, который работает на пользу и для развития Вашего бизнеса; причем услугами этого отдела смогут воспользоваться все сотрудники. INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований экономики, торговли и потребительского рынка России с 2001 года. Проведенные специалистами INFOLine в 2005-2019 гг. исследования различных отраслей промышленности, строительства и рынка недвижимости, логистики и розничной торговли FMCG, DIY и Household России являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Расширенная версия исследования "Рынок DIY России. Итоги 2018 года. Тенденции 2019 года. Прогноз до 2021 года" содержит следующие разделы:

- Состояние международного рынка DIY&Household
- Состояние экономики и торговли в России
- Состояние и перспективы строительного рынка России
- Состояние и перспективы рынка строительно-отделочных материалов и торговли DIY в России
- Результаты конъюнктурного опроса поставщиков
- **NEW!** Описание ключевых трендов рынка DIY
- Рейтинг TOP-50 универсальных торговых сетей DIY
- Рейтинг TOP-50 специализированных торговых сетей DIY
- **NEW!** Развитие online на рынке DIY и описание интернет-магазинов сетей DIY
- Тенденции и перспективы развития форматов DIY в России
- Состояние экономики, строительного рынка и сетевой торговли DIY по ФО
- Бизнес-справки TOP-20 крупнейших ритейлеров DIY



Содержит более 600 страниц, 500 таблиц, 700 рисунков и диаграмм



TOP-50 сетей

Дата выхода:

Август 2019

Способ предоставления:

Печатный и электронный

Стандартная версия

50 000 руб.

Расширенная версия











90 000 руб.

Язык

Русский
(английский по запросу)

Исследование **"Рынок DIY России. Итоги 2018 года. Тенденции 2019 года. Прогноз до 2021 года"**

содержит анализ состояния рынка торговли строительными (Hard DIY) и отделочными материалами (Soft DIY), анализ ключевых трендов развития рынка DIY, анализ факторов, определяющих динамику потребления строительных и отделочных материалов (состояние строительного комплекса и рынка ипотечного кредитования, изменение потребительских предпочтений), прогноз развития рынка строительно-отделочных товаров и торговли DIY России, сравнительный анализ операционных и финансовых показателей крупнейших универсальных и специализированных торговых сетей DIY, анализ развития основных форматов торговых сетей DIY, описание тенденций развития online-торговли, сравнительный анализ регионального развития сетевой торговли DIY России в разрезе федеральных округов, описание бизнеса крупнейших торговых сетей DIY.

Наименование	Содержание	Дата выхода	Стоимость
ХИТ! Аналитическая база: "300 универсальных торговых сетей DIY РФ. 2019 год"  +  бонус	Сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей 30 крупнейших универсальных торговых сетей DIY. Рейтинг TOP крупнейших торговых сетей DIY, включает показатели чистой выручки, выручки на единицу площади, финансовые показатели, динамики EBITDA и долговой нагрузки, количества торговых объектов и совокупной торговой площади. Структурированное описание 10 крупнейших игроков рынка DIY. База торговых сетей содержит: контактные данные, информацию по ТОП-менеджменту, операционные и финансовые показатели развития сетей, региональную представленность и количество распределительных центров и др.	Август 2019 г.	35 000 руб.
NEW! Аналитическая база: "300 специализированных торговых сетей DIY РФ. 2019 год"  +  бонус	Сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей 50 крупнейших специализированных сетей DIY по направлениям и 50 крупнейших универсальных торговых сетей DIY. Рейтинг TOP крупнейших торговых сетей DIY, включает показатели чистой выручки, выручки на единицу площади, финансовые показатели, динамики EBITDA и долговой нагрузки, количества торговых объектов и совокупной торговой площади. База торговых сетей содержит: контактные данные, информацию по ТОП-менеджменту, операционные и финансовые показатели развития сетей, региональную представленность и др.	Октябрь 2019 г.	35 000 руб.
ХИТ! Аналитическая база: "700 торговых сетей FMCG РФ. 2019 год"  +  бонус	Основные макроэкономические показатели розничной торговли и показатели крупнейших розничных сетей, историю развития, текущее состояние и перспективы сетевой розничной торговли FMCG, рейтинги сетей FMCG по операционным, финансовым показателям, логистике и форматам. База данных содержит: оператора розничной сети, бренды, контактные данные, менеджмент сети (генеральный директор, директор по закупкам, финансовый директор, IT директор), общее количество магазинов, общая торговая площадь, выручка, региональная представленность, количество распределительных центров и др..	Июль 2019 г.	От 60 000 руб.
NEW! Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России. Итоги 2018 года и тенденции 2019 года. Перспективы развития до 2021 года  + 	Обзор показателей отрасли в целом и каждого сегмента в отдельности: розничная торговля DIY, Household и мебелью, бытовой и компьютерной техникой и мобильными устройствами, fashion и детскими товарами, косметикой и дрoгери, в аптечном сегменте, online-торговля); Представлены рейтинги ритейлеров сегментов по выручке, количеству торговых объектов, торговой площади. Обзор вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий. Прогнозирование основных показателей развития отрасли. Анализ потребительского поведения населения. Обзор и анализ государственного регулирования и др.	Июнь 2019 г.	150 000 руб.
Строительная отрасль РФ. Итоги 2018 года и тенденции 2019 года. Перспективы развития до 2021 года  + 	Анализ состояния отрасли в целом и частей по видам строящихся объектов в отдельности – жилищное, промышленное, инфраструктурное, коммерческое строительство. Обзор динамики строительства и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий.	Июнь 2019 г.	150 000 руб.

ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ОБЗОРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ "СТРОИТЕЛЬСТВО И ИНВЕСТИЦИИ"

В описание каждого объекта включены актуализированные контактные данные участников проекта (застройщик, инвестор, подрядчик, поставщик). Большинство описанных проектов находится на начальной стадии строительства. Ежемесячно Вы можете получать актуализированное описание **более 500 новых реализующихся проектов**.

Наименование	Периодичность	Стоимость
Инвестиционные проекты в АПК и пищевой промышленности РФ	Ежемесячно (40-45 проектов)	5 000 руб.
Инвестиционные проекты в обрабатывающих производствах РФ	Ежемесячно (50-55 проектов)	5 000 руб.
Инвестиционные проекты в жилищном строительстве РФ	Ежемесячно (30-35 проектов)	5 000 руб.
Инвестиционные проекты в коммерческом строительстве РФ	Ежемесячно (30-35 проектов)	5 000 руб.
Инвестиционные проекты в строительстве общественных зданий РФ	Ежемесячно (45-50 проектов)	5 000 руб.
Инвестиционные проекты в автомобильном и железнодорожном строительстве РФ	Ежемесячно (60-65 проектов)	5 000 руб.
Инвестиционные проекты в строительстве искусственных сооружений РФ	Ежемесячно (25-30 проектов)	5 000 руб.
Инвестиционные проекты в электроэнергетике, тепло- и водоснабжении РФ	Ежемесячно (30-35 проектов)	5 000 руб.
Инвестиционные проекты в нефтегазовой и химической промышленности РФ	Ежемесячно (30 проектов)	5 000 руб.
Строительная отрасль России: жилищное, гражданское, инфраструктурное строительство	Ежеквартальный	40 000 руб.

ОТРАСЛЕВАЯ БАЗА СТРОЯЩИХСЯ ПРОЕКТОВ

Отраслевая база инвестиционных проектов – это информационный продукт, в рамках которого агентство INFOLine предоставляет структурированное описание инвестиционных проектов по строительству и реконструкции определенной отрасли, с указанием контактных данных застройщика, генподрядчика и других участников проекта, а также характеризует текущее состояние отрасли.

Наименование	Дата выхода	Стоимость
200 крупнейших инвестиционных проектов строительства агрокомплексов РФ. Проекты 2019-2022 годов	Ноябрь 2018 г.	от 35 000 руб.
170 крупнейших инвестиционных проектов строительства пищевых производств РФ. Проекты 2019-2022 годов	Декабрь 2018 г.	от 35 000 руб.
350 крупнейших инвестиционных проектов в строительстве РФ 2018 года	Апрель 2019 г.	50 000 руб.
Крупнейшие инвестиционные проекты в промышленном строительстве РФ. Проекты 2019-2023 годов	Апрель 2019 г.	70 000 руб.
600 крупнейших инвестиционных проектов России, Казахстана, Беларуси, Киргизии и Армении (ЕАЭС) 2018-2020 годов	Август 2018 г.	150 000 руб.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ

Тематические новости – это оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ, подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, тысяч деловых и отраслевых СМИ, информационных агентств, федеральных министерств и местных органов власти.

Наименование	Дата выхода	Стоимость
Рынок строительно-отделочных материалов, торговые сети DIY и товары для дома РФ	2 раза в неделю	6 000 руб.
Рынок ЛКМ РФ, Рынок ТИМ РФ	1 раз в неделю	4 000 руб.
Рынок керамики, керамогранита и кирпича РФ	1 раз в неделю	5 000 руб.
Рынок цемента, бетона и ЖБИ РФ	1 раз в неделю	5 000 руб.
NEW! Объекты инвестиций и строительства РФ	Ежедневно	10 000 руб.
Торгово-административное строительство РФ	Ежедневно	7 000 руб.
Промышленное строительство РФ	Ежедневно	7 000 руб.
Жилищное строительство РФ	Ежедневно	6 000 руб.
Дорожное строительство РФ	Ежедневно	6 000 руб.
Розничная торговля РФ	Ежедневно	10 000 руб.
NEW! Индивидуальный мониторинг согласно ТЗ клиента	Индивидуально	От 15 000 руб.



Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.

Кроме инициативных готовых продуктов INFOLine позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, базы данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги, создающиеся по запросу клиентов и др.

Всегда рады Вам помочь! Получить демо-версии и презентации Исследований, а также задать вопросы Вы можете, обратившись к нашим менеджерам по тел. +7(812)3226848, +7(495)7727640 или по почте: retail@infoline.spb.ru

