

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР

Состояние потребительского рынка и Рейтинг торговых сетей FMCG России

Май 2021

Демонстрационная версия

- Анализ и статистика розничной торговли и потребительского рынка
- Государственное регулирование потребительского рынка
- Обзор событий на розничном рынке РФ
- Рейтинг сетей FMCG по количеству магазинов, торговой площади, выручке и доле торговых сетей
- Динамика развития и ключевые события TOP-200 сетей FMCG

Агентство INFOline занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOline сертифицируются по общеевропейским стандартам.

INFO *Line*

информационное агентство | information agency



Содержание обзора "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG"

Ключевые события розничной торговли FMCG и потребительского рынка	2
Содержание обзора "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG"	7
Рейтинг торговых сетей FMCG России	11
<i>Операционные итоги TOP-200 сетей FMCG</i>	11
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов</i>	17
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей</i>	19
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по финансовым показателям</i>	21
Финансовые показатели крупнейших публичных сетей FMCG в 2020-2021 гг.....	21
Капитализация публичных сетей FMCG.....	24
Финансовые показатели крупнейших сетей FMCG.....	28
<i>Развитие TOP-200 сетей FMCG в I квартале 2021 года</i>	30
Раздел I. Развитие розничной торговли в России.....	33
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли</i>	33
<i>Структура оборота розничной торговли по видам товаров</i>	37
<i>Структура оборота розничной торговли по видам организаций</i>	40
<i>Региональная структура оборота розничной торговли</i>	42
<i>Инфляция на рынке продовольственных товаров и государственное регулирование ценообразования</i>	44
<i>Доходы и расходы населения</i>	49
<i>Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения</i>	56
Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли	59
<i>Изменения в законодательстве и антикризисные меры</i>	59
<i>Государственное регулирование торговой деятельности</i>	65
<i>Инфляция на рынке продовольственных товаров и государственное регулирование ценообразования</i>	71
<i>Регулирование алкогольного рынка</i>	74
<i>Регулирование рынка табачной продукции</i>	77
<i>Регулирование интернет-торговли</i>	77
<i>Регулирование качества продукции</i>	80
<i>Органическая продукция</i>	81
<i>Маркировка продукции</i>	81
<i>Система быстрых платежей</i>	86
<i>Таможенное регулирование</i>	87
Раздел III. Основные события в розничной торговле FMCG	88
<i>Деятельность АНО "Роскачество"</i>	88
<i>Ключевые события на рынке online-продаж и доставки FMCG</i>	90
<i>Ключевые события производителей и поставщиков продуктов питания</i>	91
<i>Ключевые события производителей и поставщиков напитков</i>	92
<i>Деятельность INFOline</i>	93
Раздел IV. События и планы развития TOP-200 торговых сетей FMCG	97
<i>X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Перекресток Впрок", "Карусель"</i>	97
X5 Retail Group N. V. / Торговая сеть "Пятерочка"	112
X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговая сеть "Перекресток"	120
X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Online-гипермаркет "Перекресток Впрок"	128
X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговая сеть "Карусель"	132
X5 Retail Group N. V. (Сладкая Жизнь Н.Н., ООО) / Торговая сеть "Чирик"	134
5POST (ИКС 5 ОМНИ, ООО).....	135
<i>Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит Косметик", "Магнит Аптека"</i>	138
Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный"	138
Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит Косметик", "Магнит Аптека"	156
<i>Mercury Retail Group Limited / ГК "Красное&Белое", ГК "Дикси" и ГК "Бристоль"</i>	160
ГК "Красное&Белое" / Торговая сеть "Красное&Белое"	160
ГК "ДИКСИ" / Торговые сети "Дикси", "Мегамагн", "Минимарт", "Квартал", "Виктория", "Моя Виктория", Cash&Carry	163
ГК "Мегаполис" / Торговые сети "Бристоль", "Бристоль-экспресс"	169
<i>Севергрупп, ООО / Торговая сеть "Лента", online-ритейлер "Утконос"</i>	172
Лента, ООО / Торговая сеть "Лента"	172
Новый Импульс-50, ООО / Online-ритейлер "Утконос".....	185
Билла, ООО / Торговая сеть Billa.....	191
<i>Auchan Retail Россия / Торговые сети "Ашан", "Ашан Супермаркет", "Ашан Сити", "Атак"</i>	193
<i>МЕТРО Кэш энд Керри, ООО / Торговая сеть METRO</i>	200
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО / Торговая сеть METRO.....	200
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО / Франчайзинговая торговая сеть "Фасоль", "Фасоль-экспресс"	205
<i>ГК "Торгсервис" / Торговые сети "Светофор", "Маяк", Мере</i>	208
<i>Бэст Прайс, ООО / Торговая сеть Fix Price</i>	211
<i>ГК "О'КЕЙ" / Торговые сети "О'КЕЙ", "ДА!"</i>	217

О'КЕЙ, ООО / Торговые сети "О'КЕЙ"	217
Фреш Маркет, ООО / Торговая сеть "ДА!"	224
SPAR Russia B.V. / Торговые сети SPAR, SPAR Express, INTERSPAR, EUROSPAR	225
ГК "Сладкая жизнь"	227
Евроритейл, ООО (ранее Тетрис-Калининград, ООО) и др. / Торговые сети "СеМья", "Экспресс СеМья", SPAR, EUROSPAR, INTERSPAR, SPAR Express	231
Спар Тула, ООО и др. / Торговые сети SPAR, SPAR-Express	234
Молл, ООО / Торговые сети "Молния", "Молния-Экспресс", SPAR, SPAR Express, SPAR Gourmet	235
ГК "ЛАМА" / Торговые сети F city, "Абрикос", SPAR, "Хороший выбор"	236
ГК ТД "Шкуренко" и Формат, ООО, Спар-Омск, ООО	237
УК "Розтех" / Торговая сеть "Амбар", SPAR	239
Владимирский стандарт, ООО / Торговая сеть SPAR	240
Элемент-Трейд, ООО / Торговая сеть "Монетка"	241
ВкусВилл, АО / Торговая сеть "ВкусВилл"	243
Гиперглобус, ООО / Торговая сеть "Глобус"	252
ГК "Мария-Ра" / Торговая сеть "Мария-Ра"	257
Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный"	259
Городской супермаркет, ООО / Торговые сети "Азбука Вкуса", AB Daily, "AB Маркет"	262
Камелот-А, ООО / Торговая сеть "Ярче!"	269
ГК "Командор" / Торговые сети "Командор", "Аллея", "Хороший", "Хороший Экспресс", "Два шага"	271
"Восточные розничные сети", ООО/ Холдинг "Восточный союз"	276
ГК "Невада" / Торговые сети "Самбери", "Самбери-экспресс", "Раз Два", "Раз Два street", "Броско маркет", "Близкий"	276
ТД Фреш-25, ООО и др. / Торговые сети "Фреш-25", "Фреш-экспресс", "Радиус"	280
Слата, ООО; Маяк, ООО / Торговые сети "Слата", "ХлебСоль"	280
ГК "Красный Яр" / Торговые сети "Красный Яр", "Батон", "Батончик"	282
Гулливер, АО / Торговые сети "Гулливер", "Гурман", "Победа"	283
ГК "Ермолино" / Торговая сеть "Продукты Ермолино"	285
Альтаир плюс, ООО и др. / Торговые сети "Реми", "Экономыч"	287
ГК "Агрокомплекс" им. Н.И.Ткачева (компании "Агрокомплекс Выселковский" и "ПУД")	288
Фирма "Агрокомплекс" им. Н.И.Ткачева, АО / Торговая сеть "Агрокомплекс Выселковский"	288
ПУД, ООО / Торговая сеть "ПУД"	290
Правильный выбор, ООО / Торговые сети "Доброцен", "Правильный градус"	291
ГК "Промресурс" / Торговая сеть "Европа"	293
Корпорация "ГРИНН", АО / Торговая сеть "ЛИНИЯ"	294
ТГ "Абсолют" / Торговая сеть "Абсолют Cash&Carry"	295
Тамерлан, ООО / Торговые сети "Покупочка", "ПокупАЛКО"	296
Т и К Продукты, ЗАО / Торговая сеть "Магнолия"	296
Компания "Метрополис", ООО / Торговая сеть "Метрополис"	297
ПКФ Дис, ООО и др. / Торговые сети "Десяточка", Атва, "Каравай"	298
ТГ Высшая Лига, ООО; НП Розничная кооперативная сеть "Высшая Лига" / Торговые сети "Высшая Лига", "Лига Гранд", "Винный склад"	298
ГК "Кировский" (Супермаркет Кировский, ООО и др.) / Торговая сеть "Супермаркет Кировский"	299
Продмир, ООО / Торговая сеть "Мираторг"	300
ГК "Макси" / Торговые сети "Макси", "Макси Экспресс"	302
ТК Прогресс, ООО и др. / Торговая сеть "Семишагофф"	304
УК БИН, ООО / Торговые сети "Николаевский-Хороший выбор", "Спутник", "Наш Дискаунтер"	305
ИП Бажин Юрий Викторович / Торговые сети "Забайкальский Привоз", "Дом", "Хороший"	306
ГК "Семья" / Торговая сеть "Семья"	307
Зельгерс, ООО / Торговая сеть "Selgros Cash & Carry"	309
Авоська-два, ООО / Торговая сеть "Авоська"	310
ГК "Бахетле" / Торговая сеть "Бахетле"	311
ГК "Батыр" / Торговые сети "Байрам", "Сабантуй", "Байрам-икмек", "АЮ"	312
Радеж, ООО / Торговые сети "Радеж", "Радеж Эконом"	313
Центр Реструктуризации, ООО / Торговая сеть "Гроздь"	314
Табыш, ООО / Торговая сеть "Находка"	315
ТС Аникс, ООО / Торговые сети "Аникс", "Корзинка", "Корзинка-мини", "Хороший Выбор"	315
Караван, ООО и др. / Торговые сети "Караван", "Скидкино", "Дьюти фри"	316
ГК "Миллениум" / Торговая сеть "Ассорти-продукт", "БУМ"	317
Призма, ООО / Торговая сеть Prisma	318
ГК "Титан" / Торговые сети "Титан", "Титан Парк", "Титан-Гастроном", "Титан Маркет Свежие продукты", "Титан Весна"	319
Центрторг, ПАО / Торговая сеть "Центрторг"	320
ТВК-Р, ООО / Торговая сеть "Табрис"	320
ГК "Неотрейд" (Неотрейд, ООО) / Торговая сеть "Белый Пеликан"	321
ГК "Неотрейд" (ТД Миндаль, ООО) / Торговая сеть "Миндаль"	322
Роксэт-С, ООО / Торговая сеть "Система Глобус"	322
Шамса-Холдинг, ООО / Торговые сети "Шамса", "Пробочка"	323
Форне, ООО и др. / Торговая сеть "Форне"	324



Крокус Интернэшнл, АО / Торговая сеть "Твой Дом"	324
ЗМ, ООО / Торговые сети "7М БЕЗЦЕН", "4М УНИВЕРСАМ", "5М ГУРМАН"	325
Бридер, ООО; Супер-Бридер, ООО / Торговые сети "Бридер", "Шан", "Пенсионер", "По пути"	326
Восход, ООО и др. / Торговая сеть "Пролетарский"	326
ГК "Народный" / Торговая сеть "Народный"	327
Ритейл, ООО и др. / Торговые сети "Атлас", "Корица", "Калита", "Свенская ярмарка", "Акрошка"	327
ГК "Дуэт" / Торговая сеть "АПЕЛЬСИН-СИТИ"	328
ИП Маглакелидзе Ольга Владимировна; ТС 24 часа, ООО / Торговые сети "МегаМаг", "24 часа", "ГастрономЪ", "ПивмаГ"	328
ГК "Алмаз" / Торговая сеть "Алмаз"	329
ТД Челны-Хлеб, ООО / Торговые сети "Челны-Хлеб", Fresh market, "Продслава"	329
Торговый дом "РеалЪ", ООО / Торговая сеть "РеалЪ Свежие продукты"	330
Форвард, АО / Торговая сеть "Полушка" "Полушка ВкусМаркет" (Уфа)	330
Арт-маркет опт, ООО / Торговые сети Fresh market, "Авоська"	331
ТД Новоторг, ООО и др. / Торговые сети "Бонус", "Максим", "Гастроном", "Вкусная история", "Есть все" 332	
Крет, ООО и др. / Торговые сети "Кэш&Кэрри", "Гулливер"	333
ГК "Дружба" / Торговая сеть "Дружба"	333
ГК "Сезон" / Торговая сеть "Сезон"	334
Натуральные продукты, ООО; Карлугас, ООО / Торговая сеть "Ярмарка"	334
ГК "Быстроном" / Торговые сети "Быстроном", "Сантимо"	335
ИП Попов Константин Владимирович / Торговая сеть "Prodmix маркет"	336
Сахарок, ООО и др. / Торговая сеть "Сахарок"	336
ГК "Балтбир" / Торговая сеть "Экономия", "Удача"	336
Барс-Ритейл, ООО / Торговые сети "Барс"	337
Ситно, ООО; Гефест, ООО и др. / Торговая сеть "Ситно"	338
Аксарлак, ООО и др. / Торговая сеть "Аксарлак"	338
Фирма ОРТ Универсал, ОАО / Торговая сеть "Универсал"	339
Универсамы Бегемаг, ООО / Торговая сеть "Бегемаг"	339
Айгуль, ООО / Торговые сети "Айгуль", "Эконом", "Ле Сомелье", Foxberry и др.	340
ИП Вдовин Виталий Леонидович и др. / Торговая сеть "Ермак"	340
Делишес, ООО и др. / Торговые сети "Яблоко", "МЕГА Яблоко"	341
Тихоокеанское, ООО / Торговая сеть "ОК!"	341
ТК "Эдельвейс", АО / Торговая сеть "Эдельвейс"	342
Холдинг "ЮМК" / Торговые сети "ЕстЪ", "Маг-Мак"	342
ТК ЛЭНД, ООО / "ЛЭНД"	343
Праймстарс Ресторантс Групп, ООО и др. / Торговые сети Prime, Stoleshnikov	343
Торговый дом Агат, ООО / Торговые сети "Агат Cash&Carry", "Колибри"	344
Нива, ООО / Торговая сеть "Ермак"	345
Столичная торговая компания, ООО / Торговая сеть "Глобус Гурмэ"	345
ООО "Файн Гастроном" / Торговая сеть Fine Gastronomy	346
Перспектива, ООО / Торговая сеть "Пловдив"	347
Первая Розничная компания, ООО / Торговые сети "Первый Семейный", "Первый"	347
ПК Холдинг Продсиб, ООО; ПК Продсиб, АО / Торговая сеть "Продсиб"	348
ГК "Петровский" / Торговые сети "Петровский", "Петромост"	348
Салапина Е.В., ИП / Торговая сеть "Караван"	349
Ринг, ООО / Торговая сеть "Ринг"	350
ТК Читинка, ООО и др. / Торговая сеть "Читинка"	350
Торнадо, ООО / Торговые сети "Праздничный стол", "Винник"	351
Елисей, ООО / Торговые сети "Елисей", "ГастрономЪ Елисейский"	351
Специализированные сети: алкомаркеты	353
Татспиртпром, АО / Торговая сеть "Арыш Мае"	353
Арома Маркет, ООО; ТД Арома, ЗАО / Торговая сеть "Ароматный мир"	353
Торговый дом Дилан, ООО / Торговая сеть "Дилан"	354
Винлаб, АО и пр. / Торговая сеть "Винлаб"	355
ГК "КуулКлевер" (Отдохни-777, ООО; Настоящие вина, ООО) / Торговая сеть "Отдохни"	356
Розница-Оренбург 1, ООО и др. / Торговые сети "Горилка", "Алкоста"	357
Февраль, ООО / Торговая сеть "Алкотек"	358
РусАлко 1, ООО; РусАлка, ООО и др. / Торговая сеть "РусАлка"	358
ГК "Лион" / Торговые сети "Лион" и "Берег"	359
Норман-СПб, ООО и др. / Торговая сеть "НормаН"	359
РосАл, ООО / Торговая сеть "Росал 24"	359
ТД "Баиспирт", ООО / Торговые сети "Баиспирт", "Тантана", "Северные Амуры"	360
Премиум, ООО и др. / Торговая сеть "Градусы"	361
Фанагория-Розничная Сеть, ООО / Торговая сеть "Фанагория"	361

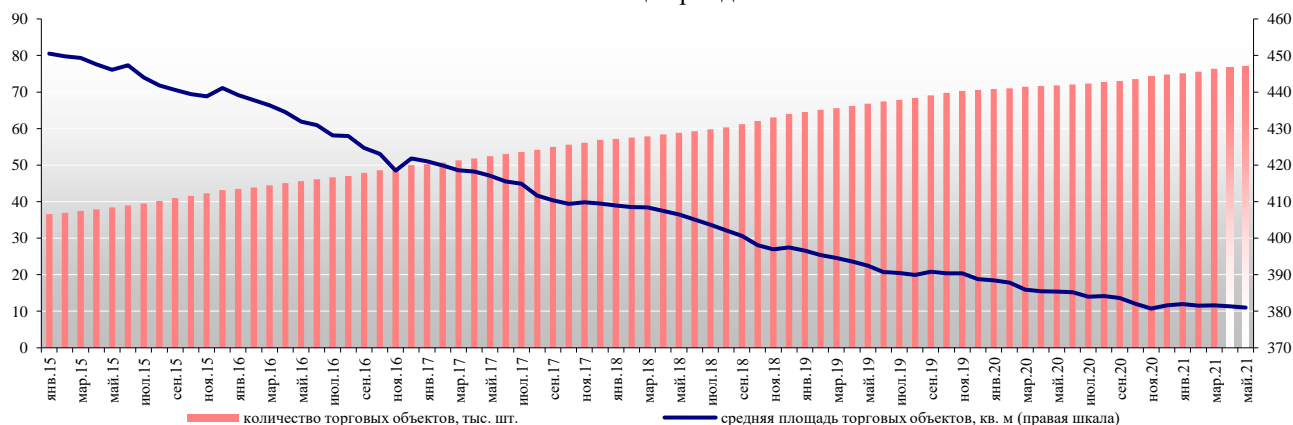
Монополь, ООО / Торговая сеть "Виноводочный"	362
Специализированные сети: мясные продукты	363
ГК "КуулКлевер" (Мясновъ-77, ООО) / Торговая сеть "Мясновъ".....	363
Холдинг "Ариант" / Торговая сеть "Ариант".....	364
ГК "Великолукский агропромышленный холдинг" / Торговая сеть "Великолукский мясокомбинат"	365
Мясокомбинат "Звениговский", ООО, Торговая сеть "Звениговские колбасы"	365
Специализированные сети: кондитерские изделия.....	367
Компания у Палыча, ООО и др. / Торговая сеть "У Палыча".....	367
Объединенная кондитерская сеть, ООО / Торговая сеть "Аленка".....	368
Торговые сети, находящиеся в стадии сворачивания розничного бизнеса	369
ФЦ Сибирь, ООО / Торговая сеть "Фермер-Центр".....	369
ТК Торг Сервис, ООО; Стимул, ООО / Торговые сети "Покупайка", "Русский Невод"	370
Восток-Ритейл, ООО и др. / Торговая сеть "Матрешка".....	370
Шифа-8, ООО и др. / Торговая сеть "Шифа"	370
ГК "Новые торговые системы" / Торговые сети "Бахетле", "Добрянка"	371
Эконом, ООО; Андора, ООО / Торговые сети "Эконом", "Огонек"	371
Торговые сети, свернувшие розничный бизнес в 2021 году.....	373
Холдинг "Евророс" / Торговые сети "Евророс", "Твой", "Яблочко", "Рус&Алко".....	373
ГК "Алые Паруса" / Торговая сеть "Алые Паруса", "Елисеевский".....	373
ТХ "Сибирский Гигант" / Торговые сети "Гигант", "Мегас", "Горожанка"	374
Приложение 1. Оборот розничной торговли по субъектам РФ	375
Приложение 2. Список системообразующих предприятий оптовой и розничной торговли в РФ.....	381
Приложение 3. Рекомендации Роспотребнадзора для предприятий продовольственной торговли с учетом эпидемиологической ситуации	382
Приложение 4. Методология обзора "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг сетей FMCG"	383
Об обзоре "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG"	386
Об информационных продуктах INFOLine.....	388

Рейтинг торговых сетей FMCG России

Операционные итоги TOP-200 сетей FMCG

Количество торговых объектов TOP-200 сетей FMCG за **май 2021 года** увеличилось на *, а общая торговая площадь – на * **тыс. кв. м** (здесь и далее без учета изменения количества объектов у X5 Retail Group и "Магнит" в мае 2021 года)¹, за **январь-май 2021 года** – на *, а общая торговая площадь – на * **тыс. кв. м**.

Рисунок 1. Количество и площади торговых объектов TOP-200 сетей FMCG России на конец периода²

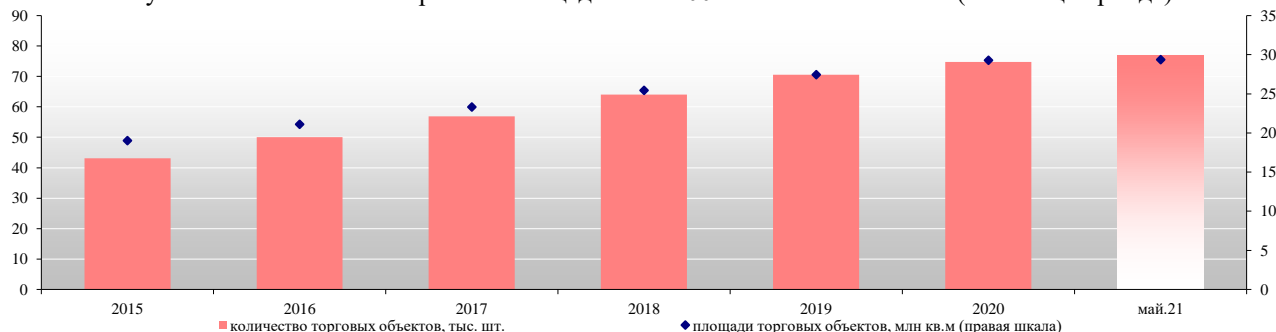


Источник: INFOLine

Количество торговых объектов TOP-200 сетей FMCG на **31 мая 2021 года** превысило * тыс., а их совокупная торговая площадь – * **млн кв. м**.

С 2015 года наблюдается тенденция снижения общей средней торговой площади, так за 5 лет показатель снизился на * до * **кв. м**, и на конец мая 2021 г. составил * **кв. м**.

Рисунок 2. Количество и торговые площади TOP-200 сетей FMCG России (на конец периода)³



Источник: INFOLine

В условиях пандемии коронавируса и режима самоизоляции ускоренное развитие получила online-торговля: сети FMCG стали активно развивать интернет-магазины, а также и взаимодействие со сторонними службами доставки. По данным рейтинга **INFOLine Russia TOP online food retail**, по итогам I квартала 2021 года лидером на рынке online-продаж продовольственных товаров в России осталась X5 Retail Group, "ВкусВилл" вышел на второе место, а "Сбермаркет" переместился на третье. Рейтинг подготовлен INFOLine в рамках формирования ежеквартального обзора **"Foodtech: онлайн-торговля и службы доставки Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail"**. В мае 2021 года "СберМаркет"

¹ Здесь и далее по X5 Retail Group, "Магнит" используются данные, доступные на дату подготовки: "Магнит", X5 Retail Group – 31 марта 2021 года. В общее количество магазинов FMCG не включаются объекты формата аптеки компании "Магнит", работающие под брендом "Магнит Косметик", а также аптеки под брендом "Магнит Аптека", и франчайзинговые проекты ГК "Сладкая жизнь" (сети "Малинка" и "Авокадо"). С сентября 2020 года в общее количество магазинов FMCG включен франчайзинговый проект METRO ("Фасоль").

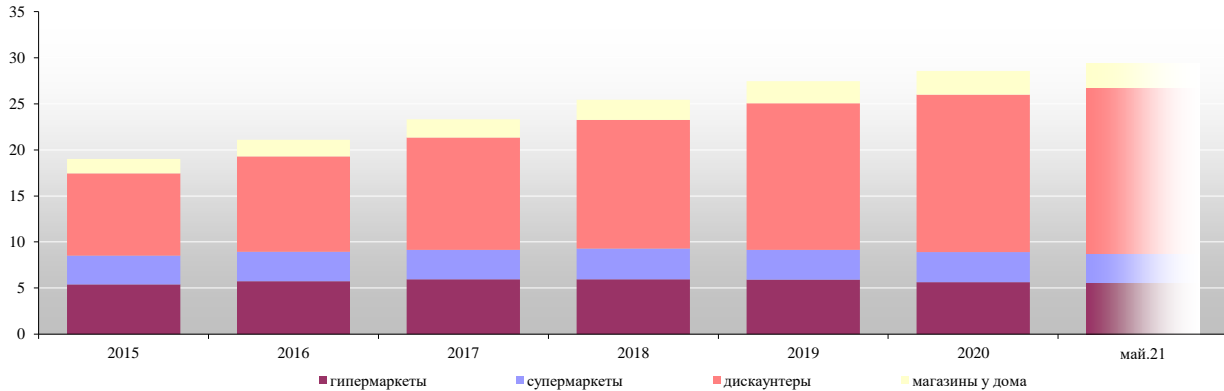
² Градиентом выделены предварительные данные без учета данных по публичным компаниям, предоставляемых ежеквартально по мере официальной публикации. Данные за январь-май 2021 года не включают данные по открытиям X5 Retail Group, "Магнит" в мае 2021 года. Данные за 2020 год не включают количество и площадь dark store "Перекресток Впрок".

³ Градиентом выделены предварительные данные без учета данных по публичным компаниям, предоставляемых ежеквартально по мере официальной публикации. Данные за январь-май 2021 года не включают данные по открытиям X5 Retail Group, "Магнит" в мае 2021 года. Данные за 2020 год не включают количество и площадь dark store "Перекресток Впрок".

запустил пилотный проект доставки из магазинов "Магнит". В проекте участвуют 16 городов России: уже можно сделать заказ в Санкт-Петербурге, Казани, Горно-Алтайске, Магасе и Нальчике. Также в мае "Магнит" продолжил развитие сети dark store и открыл в Москве еще два объекта.

В 2021 году продолжился рост доли дискаунтеров⁴ в структуре площадей, так, в январе-мае 2021 года их площадь увеличилась на * (на * тыс. кв. м), а доля в общей торговой площади – на * п.п. до *.

Рисунок 3. Динамика торговой площади по форматам TOP-200 сетей FMCG России, млн кв. м, на конец отчетного периода⁵



Источник: INFOLine

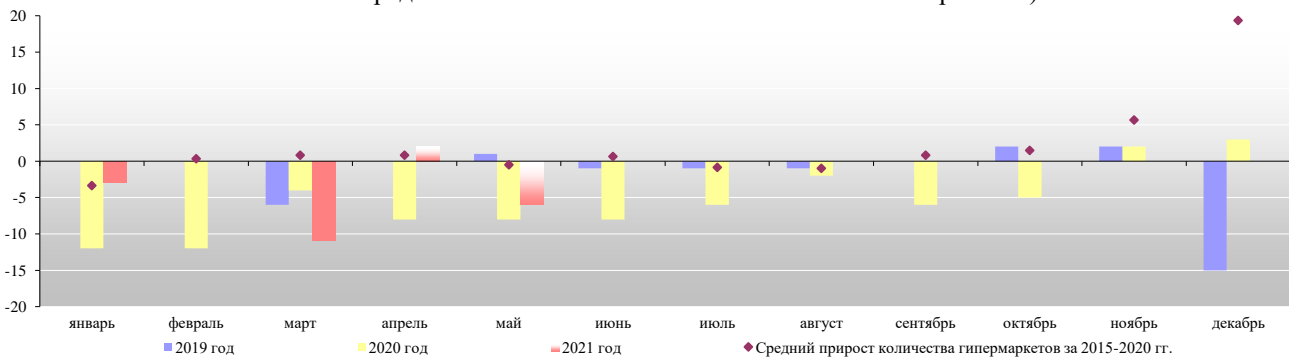
Рост площадей дискаунтеров связан с открытиями "Пятерочки", "Магнит", "Дикси", жестких дискаунтеров "Светофор" и "Доброцен", а также сети Fix Price. Доля магазинов у дома в структуре площади за январь-май 2021 года увеличилась на * п.п. до * <...>

Развитие формата гипермаркет

В мае 2021 года количество гипермаркетов⁶ TOP-200 сетей FMCG (без учета изменения результатов X5 Retail Group и "Магнит" в мае 2021 года) уменьшилось на *, торговая площадь – на * тыс. кв. м.

В мае 2021 года были закрыты * гипермаркет "Мегамарт" в Нижнем Тагиле, * гипермаркета "Гигант" и * "Мега" в Новосибирске.

Рисунок 4. Динамика количества гипермаркетов 200 крупнейших сетей по месяцам, ед. (данные по X5 Retail Group, "Магнит" представлены на 31.03.2021 и обновляются ежеквартально)⁷



Источник: INFOLine

За январь-май 2021 года (без учета динамики X5 Retail Group и "Магнит" в мае 2021 года) количество гипермаркетов TOP-200 сетей FMCG сократилось на *, а торговые площади – на * тыс. кв. м.

Общее количество гипермаркетов TOP-200 сетей FMCG на 31 мая 2021 года составило *, а их общая торговая площадь – * млн кв. м.

⁴ С марта 2021 года торговые объекты Fix price учитываются в формате дискаунтеров.

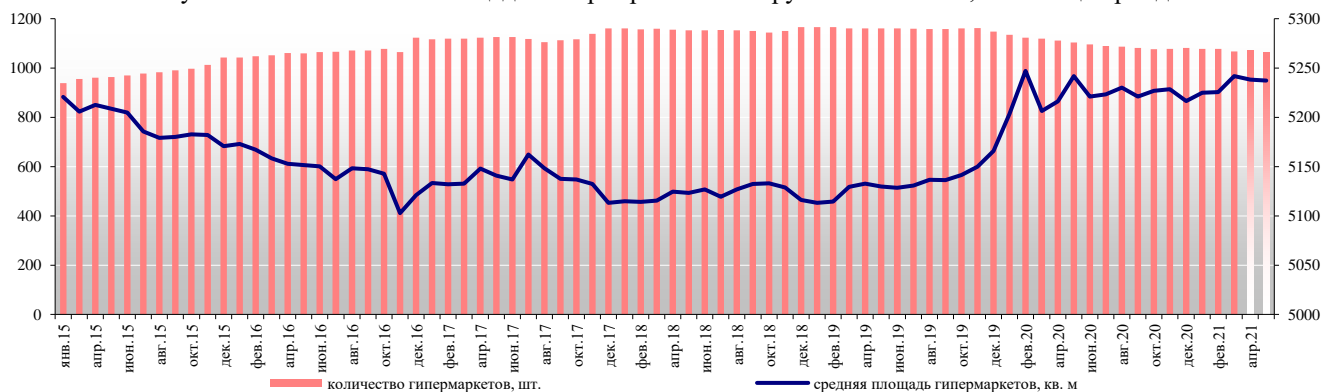
⁵ Градиентом выделены предварительные данные без учета данных по публичным компаниям, предоставляемых ежеквартально по мере официальной публикации. Данные за январь-апрель 2021 года не включают данные по открытиям X5 Retail Group, "Магнит" в апреле 2021 года. Данные за 2020 год не включают количество и площадь dark store "Перекресток Впрок"

⁶ Классификация объектов современных форматов представлена в Приложении 4. "Методология". С III кв. 2018 года, согласно политике ПАО "Магнит", все крупноформатные объекты в пресс-релизах и отчетности относятся к формату "супермаркет", но INFOLine для сохранения репрезентативности в рамках агрегированных показателей форматов сохраняет распределение на форматы "гипермаркет" и "супермаркет".

⁷ Градиентом выделены предварительные данные без учета данных по публичным компаниям, предоставляемых ежеквартально по мере официальной публикации. Данные за январь-май 2021 года не включают данные по открытиям X5 Retail Group, "Магнит" в мае 2021 года.



Рисунок 5. Количество и площади гипермаркетов 200 крупнейших сетей, на конец периода⁸



Источник: INFOLine

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит информацию о развитии форматов супермаркет, дискаунтер и магазин у дома.

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов

INFOLine ежемесячно собирает информацию о динамике количества торговых объектов по 200 крупнейшим ритейлерам FMCG России

Динамика количества торговых объектов крупнейших ритейлеров

В таблице приведены данные по количеству торговых объектов⁹ крупнейших ритейлеров на конец 2019-2020 гг. и на конец мая 2021 года, а также по динамике их количества за отчетный месяц и за период с начала года в сравнении с аналогичными периодами предыдущего года.

Таблица 1. Количество торговых объектов¹⁰ крупнейших сетей FMCG, шт.
(курсивом данные по компаниям на момент последнего раскрытия данных)

Основное операционное юр. лицо	Бренд	Форматы ¹¹	Тип ¹²	Количество объектов на конец периода				Динамика количества торговых объектов							
				2019	2020	Май 20	Май 21	Май 21	2019	2020	Янв.-Май 20	Янв.-Май 21			
X5 Retail Group (ТД Перекресток, АО) ¹³	Пятерочка	Д	У	15354	16709	15977	16960	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С, Г	У	848	933	857	940	*	*	*	*	*	*	*	*
	Карусель	Г	У	91	56	65	49	*	*	*	*	*	*	*	*
	все бренды¹⁴	все форматы	У	16293	17698	16899	17949	*	*	*	*	*	*	*	*
Магнит, ПАО (Тандер, АО) ¹⁵	Гипермаркет Магнит, Магнит Семейный, Магнит-ОИП	Г, С	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все бренды¹⁶	все форматы	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

⁸ Градиентом выделены предварительные данные без учета данных по публичным компаниям, предоставляемых ежеквартально по мере официальной публикации. Данные за январь-май 2021 года не включают данные по открытиям X5 Retail Group, "Магнит" в мае 2021 года.

⁹ С учетом торговых объектов временно закрытых на период ограничений, связанных с пандемией коронавируса.

¹⁰ С учетом торговых объектов временно закрытых на период ограничений, связанных с пандемией коронавируса.

¹¹ Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома.

¹² У – универсальная, С – специализированная

¹³ Данные за февраль 2021 года не включают данные по открытиям X5 Retail Group (приведены данные по итогам 2020 года), данные по публичным компаниям предоставляются ежеквартально по мере официальной публикации. Данные за 2020 год не включают количество и площадь dark store "Перекресток Впрок".

¹⁴ В I кв. 2019 года X5 Retail Group прекратила развитие формата "Перекресток-Экспресс".

¹⁵ Данные за февраль 2021 года не включают данные по открытиям ПАО "Магнит" (приведены данные по итогам 2020 года), данные по публичным компаниям предоставляются ежеквартально по мере официальной публикации.

¹⁶ Данные без учета аптек (1159 на конец 2019 г.) и объектов, расположенных на территории отделений "Почты России" (800 на начало 2020 г.).

Основное операционное юр. лицо	Бренд	Форматы ¹¹	Тип ¹²	Количество объектов на конец периода				Динамика количества торговых объектов								
				2019	2020	Май 20	Май 21	Май 21	2019	2020	Янв.-Май 20	Янв.-Май 21				
				*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			
ГК "Красное&Белое"	Красное&Белое	М	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ДИКСИ	Д	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Минимарт	С	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Мегамарт	Г, С	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО	Дешево, Квартал	М	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория, Моя Виктория	С	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Cash&Carry	Г	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все бренды¹⁷	все форматы	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний, INFOLine

Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей

INFOLine ежемесячно собирает информацию о динамике торговых площадей по 200 крупнейшим ритейлерам FMCG России

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров

В таблице приведены данные по величине общей торговой площади¹⁸ крупнейших ритейлеров на конец 2019-2020 гг. и на конец мая 2021 года, а также по ее динамике за отчетный месяц и за период с начала года в сравнении с аналогичными периодами предыдущего года.

Таблица 2. Общая торговая площадь¹⁹ крупнейших сетей FMCG России, тыс. кв. м (курсивом данные по компаниям на момент последнего раскрытия данных)

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Форматы ²⁰	Тип ²¹	Торговые площади объектов на конец периода				Динамика торговых площадей объектов								
				2019	2020	Май. 20	Май. 21	Май 21	2019	2020	Янв.-Май 20	Янв.-Май 21				
				*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			
X5 Retail Group (ТД Перекресток, АО) ²²	Пятерочка	Д	У	5975,1	6541,6	6234,3	6656,9	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С, Г	У	878,8	1013,9	913,6	1019,9	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Карусель	Г	У	364,1	222,1	295,5	196,1	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все бренды²³	все	У	7218,0	7777,6	7443,4	7872,9	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Магнит, ПАО (Тандер, АО) ²⁴	Гипермаркет Магнит, Магнит Семейный, Магнит-ОПТ	Г, С	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все бренды²⁵	все	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК "Красное&Белое"	Красное&Белое	М	У	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний, INFOLine

Рейтинг торговых сетей FMCG России по финансовым показателям

Финансовые показатели крупнейших сетей FMCG в 2019-2020 гг.

В I квартале 2021 года большинство публичных сетей FMCG продемонстрировало замедление темпов роста сопоставимых продаж, причем драйвером остался рост среднего чека при существенном снижении трафика. Динамика LFL продаж X5 Retail Group и "Магнита" замедлилась на по сравнению с аналогичным периодом 2020 года.

Финансовые показатели публичных компаний представлены в таблице.

¹⁷ Данные без учета франчайзинговых объектов "Первым Делом".

¹⁸ С учетом площади торговых объектов временно закрытых на период ограничений, связанных с пандемией коронавируса.

¹⁹ С учетом торговых объектов временно закрытых на период ограничений, связанных с пандемией коронавируса.

²⁰ Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома.

²¹ У – универсальная, С – специализированная

²² Данные за февраль 2021 года не включают данные по открытиям X5 Retail Group (приведены данные по итогам 2020 года), данные по публичным компаниям предоставляются ежеквартально по мере официальной публикации. Данные за 2020 год не включают количество и площадь dark store "Перекресток Впрок".

²³ В I кв. 2019 года X5 Retail Group прекратила развитие формата "Перекресток-Экспресс".

²⁴ Данные за февраль 2021 года не включают данные по открытиям ПАО "Магнит" (приведены данные по итогам 2020 года), данные по публичным компаниям предоставляются ежеквартально по мере официальной публикации.

²⁵ Данные без учета аптек (1159 на конец 2019 г.) и объектов, расположенных на территории отделений "Почты России" (800 на начало 2020 г.).

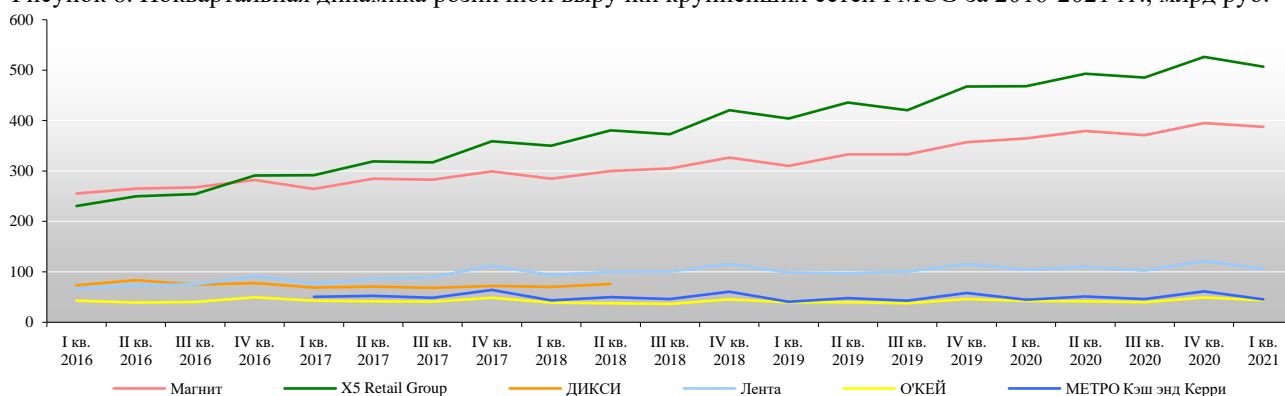
Таблица 3. Финансовые показатели (без НДС, по IFRS 16) крупнейших сетей FMCG, млрд руб.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ²⁶	Выручка, млрд руб.		Динамика, %		LFL (выручка), %	
			I кв. 2020	I кв. 2021	I кв. 2020	I кв. 2021	I кв. 2020	I кв. 2021
X5 Retail Group N.V.	Пятерочка	Д	370,047	406,710	17,4%	9,9%	6,1%	3,4%
	Перекресток	С	80,614	89,137	21,3%	10,6%	5,9%	-2,6%
	Карусель	Г	17,800	9,749	-18,8%	-45,2%	-3,2%	-12,2%
	Итого розничная выручка	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*
	Оптовая выручка	-	*	*	*	*	*	*
	Всего по компании²⁷	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*
Магнит, ПАО (Тандер, АО)	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный, Магнит-ОПТ, Магнит Гипермаркет	С, Г	*	*	*	*	*	*
	Магнит Косметик	М	*	*	*	*	*	*
	Прочие форматы	-	*	*	*	*	*	*
	Итого розничная выручка	Д, Г, М	*	*	*	*	*	*
	Оптовая выручка	-	*	*	*	*	*	*
	Всего по компании²⁸	Д, Г, М	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний

На диаграмме представлена динамика розничной выручки крупнейших сетей FMCG России, осуществляющих официальное раскрытие выручки.

Рисунок 6. Поквартальная динамика розничной выручки крупнейших сетей FMCG за 2016-2021 гг., млрд руб.²⁹



Источник: данные компаний, по "Ленте" с учетом оптовых продаж

ДЕМОВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит также финансовые итоги года и квартала, графики с показателями LFL по выручке, среднему чеку, трафику публичных сетей

ДЕМОВЕРСИЯ

Развитие TOP-200 сетей FMCG в 2016-2020 гг.

На 31 марта 2021 года суммарные торговые площади TOP-200 сетей FMCG (без "дрогери" "Магнит-Косметик" и аптек "Магнит Аптека") составили более * млн кв. м. За I квартал 2021 года чистый прирост торговых площадей по 200 крупнейшим сетям составил около * тыс. кв. м. Доля TOP-10 сетей в приросте торговой площади увеличилась на * п.п. до * (* в I квартале 2020 года). Наибольший вклад в прирост торговых площадей за I квартал 2021 года внесли X5 Retail Group, "Магнит", "Светофор". При этом общая доля X5 Retail Group и "Магнит" в приросте уменьшилась на * п.п. до *.

²⁶ Условные обозначения: Д – Дискаунтер, Г – Гипермаркет, С – Супермаркет, М – Магазин у дома

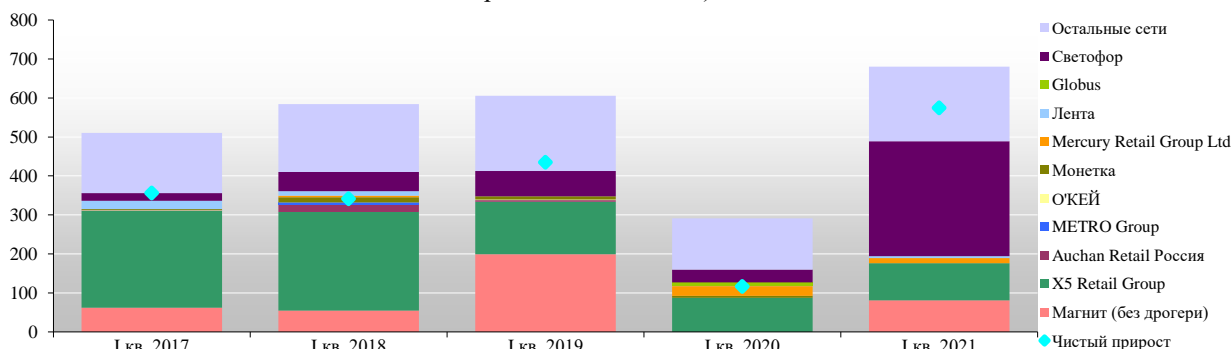
²⁷ Данные по неаудированной отчетности.

²⁸ Данные по неаудированной отчетности.

²⁹ "ДИКСИ" прекратила раскрытие данных в связи с преобразованием из ПАО в АО (акционерное общество).

В I квартале 2021 года X5 Retail Group замедлила органический рост (открыто * объекта против * в I квартале 2020 года) и прирастила * тыс. кв. м, что на * больше по сравнению с I кварталом 2020 года (прирост – * тыс. кв. м). Доля X5 Retail Group в приросте площадей снизилась на * п.п. до *. В I квартале 2021 года в рамках программы повышения эффективности <...>

Рисунок 7. Динамика прироста торговых площадей TOP-200 сетей FMCG России (без учета ритейлеров, сокративших площади)³⁰, тыс. кв. м



Источник: INFOLine

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Полная версия раздела включает развитие TOP-200 сетей FMCG в I полугодии 2020 года с динамикой и структурой прироста торговых площадей TOP-200 сетей FMCG России, а также TOP-15 ритейлеров FMCG по абсолютному приросту торговых площадей

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

Макроэкономические показатели розничной торговли

Макроэкономические показатели

По оценке Минэкономразвития России, ВВП в апреле 2021 года продолжил восстановление. По сравнению с апрелем 2020 года прирост составил *. На потребительском рынке сохраняется восстановительная динамика: так, оборот розничной торговли в апреле 2021 года превысил допандемийный уровень на *. Объем платных услуг населению и оборот общественного питания с учетом более значительного влияния карантинных ограничений пока отстают от показателей IV квартале 2019 примерно на *, при этом разрыв достаточно быстро сокращается. В результате совокупный оборот по розничной торговле, услугам и общественному питанию, по оценке, в реальном выражении в апреле был всего на * ниже допандемийного уровня.

Инфляция на рынке продовольственных товаров и государственное регулирование ценообразования

Индекс потребительских цен

По прогнозу Банка России, инфляция в 2021 г. составит * и в условиях проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция вернется к цели Банка России в середине 2022 г. и будет находиться вблизи * в дальнейшем. Инфляция в РФ в мае 2021 года в годовом выражении ускорилась до *. В последний раз годовая инфляция превышала * в октябре 2016 года (*). Минэкономки

³⁰ Показатель "Чистый прирост" приводится с учетом сетей, сокративших торговые площади. В расчет не включаются "Магнит Косметик", аптеки "Магнит-Аптека", и франчайзинговые проекты сетей METRO (Фасоль), ГК "Сладкая Жизнь" (Авокадо, Малинка). С 2020 года данные по X5 Retail Group представлены без учета dark store "Перекресток Впрок", дискаунтеров "Чижик".



допустило, что по итогам 2021 года инфляция будет выше прогноза. Основное влияние оказывало расширение спроса в условиях высокого давления со стороны издержек.

В мае 2021 г. по сравнению с апрелем 2021 года индекс потребительских цен составил *, по сравнению с декабрем 2020 года – * (в мае 2020 года – *, по сравнению с декабрем 2019 года – *). В январе-мае 2021 года индекс потребительских цен к январю-маю 2020 года составил * (в январе-мае 2020 года – *), в том числе на продовольственные товары – * (в январе-мае 2020 года – *), на непродовольственные товары – * (в январе-мае 2020 года – *), на услуги – * (в январе-мае 2020 года – *).

Показатели розничной торговли

В апреле 2021 года оборот розничной торговли составил * млрд руб., причем в товарной массе он вырос на * к апрелю 2020 года, в том числе по продовольственным товарам – на *, и по непродовольственным товарам – на *. Оборот общественного питания в апреле 2021 г. составил * млрд рублей и в сопоставимых ценах увеличился в * раза (в марте 2021 года – на *), а в январе-апреле 2021 года – на * и составил * млрд руб <...>

ДЕМОВЕРСИЯ

Полная версия раздела включает показатели розничной торговли, структуру оборота розничной торговли по видам товаров и организаций, региональную структуру розничной торговли, информацию о доходах и расходах населения, о состоянии банковской системы, динамику кредитов и депозитов населения, а также потребительские ожидания и уверенность населения.

ДЕМОВЕРСИЯ

Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли

Влияние распространения коронавирусной инфекции и антикризисные меры Правительства РФ

Общие положения и основные регулирующие документы

13 ноября 2020 года утверждено Постановление главного санитарного врача РФ Анны Поповой, которое продлило срок действия эпидемиологических правил профилактики COVID-19 до 1 января 2022 года. С 28 октября 2020 года Постановлением Роспотребнадзора введен обязательный масочный режим в местах массового пребывания, в транспорте, в лифтах и на парковках на всей территории РФ. В регионах, исходя из санитарной обстановки, рекомендуется вводить ограничения на работу предприятий общепита, кафе и ресторанов и т. д. В связи с ухудшением эпидемиологической обстановки в регионах России вновь вводятся ограничительные меры.

С 21 мая 2021 года, согласно №100-ФЗ от 20 апреля 2021 года, был введен упрощенный порядок получения имущественного и инвестиционного вычета по налогу на доходы физлиц. <...>

Национальные цели и общенациональный план действий

21 июля 2020 года Владимир Путин подписал Указ "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года", который вступил в силу с момента опубликования.

Системообразующие предприятия

29 апреля 2021 года подписано распоряжение Правительства №1110-р, согласно которому на льготные кредиты для системообразующих предприятий будет дополнительно выделено 3,9 млрд руб. Ставка по льготному кредиту составляет порядка 2,6% годовых. Полученные средства могут быть направлены в том числе на оплату труда, аренду помещений и оборудования, закупку сырья, материалов и комплектующих. <...>

Поддержка населения

26 мая 2021 года Владимир Путин подписал №151-ФЗ о социальных выплатах для поддержки беременных женщин и семей с детьми. Согласно закону, с 1 июля 2021 года женщинам, вставшим на учет по беременности до 12 недель, назначат пособие 50% прожиточного минимума, а неполным семьям с детьми от восьми до 16 лет включительно назначат ежемесячные выплаты 50% детского прожиточного минимума в регионе. <...>

Государственное регулирование торговой деятельности

28 мая 2021 г. ФАС выпустила Методические рекомендации по раскрытию информации хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность по продаже продовольственных товаров посредством организации торговой сети. Целью принятия документа стало увеличение прозрачности выхода товаров на прилавки торговых объектов для производителей и поставщиков. Также, предполагается, что документ поможет небольшим производителям расширить каналы сбыта продукции. <...>

Инфляция на рынке продовольственных товаров и государственное регулирование ценообразования

17 мая 2021 года стало известно, что Минсельхоз планирует создать на рынке сахара интервенционный фонд, который в нужный момент будет поставлять или скупать значительные объемы и стабилизировать цены.

Согласно Постановлению Правительства №455 от 27 марта 2021 года Соглашение о стабилизации цен на подсолнечное масло на уровне 95 руб. за литр для оптовиков и 110 руб. для розничных покупателей продлится до 1 октября 2021 года. <...>

Регулирование алкогольного рынка

1 апреля 2021 года завершён переходный период маркировки ввезенного на территорию России алкоголя. С 1 января 2021 года, согласно [№ 436-ФЗ](#) от 22 декабря 2020 года, весь алкоголь должен маркироваться федеральными спецмарками. До этого спецмарками обозначалась только продукция, произведенная в России. <...>

Регулирование рынка табачной продукции

30 апреля 2021 года распоряжением Правительства РФ №1151-р утверждён план мероприятий для реализации антитабачной концепции. План содержит более 20 мероприятий. Планируется усилить контроль за соблюдением законодательства в части запрета рекламы табачных изделий, повысить эффективность борьбы с незаконным производством и оборотом такой продукции. <...>

Регулирование интернет-торговли

1 июня 2021 года Госдума одобрила в первом чтении [законопроект](#) о создании в России единого измерителя интернет-аудитории. Согласно проекту, до 1 августа 2021 года Роскомнадзор должен будет провести отбор организации, уполномоченной для проведения таких измерений. <...>

Регулирование качества продукции

7 июня 2021 года Роскачество [представило результаты опроса](#) россиян о безопасности магазинных продуктов. По результатам исследования, 25% опрошенных не всегда могут найти продукты, качество которых их бы устроило, а 32% заявили, что не всегда имеют возможность покупать качественные товары из-за их высокой стоимости. <...>

Органическая продукция

17 мая 2021 года в России выдан 100-й органический сертификат. Его получила Воронежская компания ООО "ЭкоХлеб". Для получения знака компания прошла проверку всей цепочки производства. Воронежское предприятие стало также первым производителем органического хлеба в стране. Также, 17 мая 2021 года стало известно, что Роскачество продлило возможность бесплатной сертификации органической продукции до конца 2021 года. <...>

Маркировка продукции

1 июля 2021 года вступает в силу [№371-ФЗ](#) от 9 ноября 2020 года о создании в России национальной системы прослеживаемости товаров (НСП). Эксперимент по ведению НСП, в рамках которого испытывается соответствующая информационная система, проводился с 1 июля 2019 года по 31 декабря 2020 года. ФЗ вводит в Налоговый кодекс понятие НСП – системы по сбору, учету и хранению сведений о товарах, которые подлежат прослеживаемости. Перечень таких товаров будет определять правительство, товары будут идентифицироваться по кодам (ОКПД-2 и ТНВЭД).

Система быстрых платежей

С 1 октября 2021 года Центробанк [ограничит максимальный размер банковских комиссий](#), которые банки могут брать с торгово-сервисных предприятий за операции в Системе быстрых платежей. На данный момент кредитные организации взимают с ТСП от 0,4% до 0,7% от суммы платежа в зависимости от вида деятельности последних. <...>

Таможенное регулирование

23 апреля 2021 года беспощинный ввоз на территорию ЕЭС ряда товаров для борьбы с коронавирусом продлен до 30 июня 2022 года. В частности, на территорию Евразийского экономического союза по-прежнему можно будет беспощинно поставлять некоторые компоненты и материалы для производства лекарственных и дезинфицирующих средств, <...>

Раздел III. Основные события в розничной торговле FMCG

Деятельность АНО "Роскачество"



20 мая 2021 года Роскачество представило результаты исследования клубничных питьевых йогуртов 20 торговых марок. Шесть из 20 йогуртов оказались высокого качества и могут претендовать на присвоение российского Знака качества. Все исследованные питьевые йогурты богаты полезными молочнокислыми организмами; кроме того, в большинстве товаров присутствуют лактобактерии и лактококки, а в пяти йогуртах выявлены полезные бифидобактерии. <...>

Ключевые события на рынке online-продаж и доставки FMCG



В мае 2021 года AliExpress начал открытие собственных ПВЗ в отделениях "Почты России". Первые 4 пункта выдачи заказов под брендом AliExpress были запущены в Москве. Помимо зоны для получения и отправки посылок в новых пунктах выдачи есть примерочные комнаты и специальные места для проверки заказов. В 2021-2022 гг. планируется открыть ещё не менее 2 000 брендированных ПВЗ по всей России. Компании планируют открыть под объединенным брендом "Почты России" и "AliExpress Россия" более 10 тыс. почтоматов и пунктов выдачи по всей стране. <...>

Деятельность INFOLine

INFOLine представил ежегодный TOP-100 - ранговый рейтинг российского ритейла



1 июня 2021 года, в самый насыщенный событиями день «Недели российского ритейла 2021» успешно прошла экспертно-аналитическая сессия «INFOLine Retail Russia TOP-100. Будущее ритейла: новые стратегии сетей, поставщиков и потребителей». Самой ожидаемой для всех специалистов частью конференции стала презентация рангового рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100, составленного по итогам 2020 года. В рейтинг вошли ритейлеры, сделавшие ставку на интернет-торговлю: RBT, Holodilnik.ru и Onlinetrade.ru, а также впервые в рейтинг включен маркетплейс «Яндекс.Маркет». <...>

Раздел IV. События и планы развития TOP-200 торговых сетей FMCG

X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Перекресток Впрок", "Карусель"



Название компании: X5 Retail Group N. V. Адрес: 119049, Москва, ул. Коровий Вал, 5, БЦ "Оазис", 119049, Москва, ул. Средняя Калитниковская, 28, стр. 4 Телефоны: (495)6628888, (495)7899595 E-mail: info@x5.ru Web: www.x5.ru Соц. сети: www.facebook.com/X5RetailGroup, www.vk.com/x5retailgroup, www.youtube.com/user/x5retailgroup, www.instagram.com/x5retailgroup, www.zen.yandex.ru/x5retailgroup Руководитель: Петр Демченков, Председатель Наблюдательного совета X5 Retail Group N.V.; Игорь Шехтерман, главный исполнительный директор, председатель правления X5 Retail Group N.V.; Антон Вальков, директор по информационным технологиям; Владимир Холязников, управляющий директор бизнес-единицы X5 FoodTech.

Представленность торговых объектов по регионам

По состоянию на 31 мая 2021 года X5 Retail Group управляла ³¹ торговыми объектами площадью * тыс. кв. м, в том числе * "мягкими" дискаунтерами "Пятерочка", * супермаркетами "Перекресток", * гипермаркетами "Карусель".

По состоянию на 31 мая 2021 года X5 Retail Group присутствовала в * регионах России. Регионы присутствия X5 Retail Group представлены в таблице.

³¹ Общее количество и площади объектов включают 4 дискаунтера "Чижик" и 5 dark store "Перекресток Впрок".



Таблица 4. Регионы присутствия сети X5 Retail Group по состоянию на 31.12.2021³²

Федеральный округ	Регион	Формат в регионе ³³
Северо-Западный	Архангельская область	Д
	Вологодская область	Д, С
	Калининградская область	Д
	Ленинградская область	Д, С, Г
	Мурманская область	Д
	Новгородская область	Д, С, Г
	Псковская область	Д, С
	Республика Карелия	Д, С
	Республика Коми	Д
	Санкт-Петербург	Д, С, Г
	Смоленская область	Д, С, Г
	Тамбовская область	Д, Г
	Тверская область	Д, С, Г
	Тульская область	Д, С
	***	***

Развитие сети

В I квартале 2021 года прирост торговой площади объектов X5 Retail Group составил * тыс. кв. м, что на * больше по сравнению с I кварталом 2020 года (прирост – * тыс. кв. м). По итогам 2020 года прирост составил * тыс. кв. м, что меньше на * показателя 2019 года – * тыс. кв. м.

Акционерный капитал

По состоянию на 31 мая 2021 года акционерами X5 Retail Group являются: CTF Holdings S.A. – *, Intertrust Trustees Ltd (Axon Trust) – *, директора X5 – *, казначейские акции – *, акционеры с владением меньше * – *.

Итоги деятельности и прогнозы

В I квартале 2021 года темп роста чистой розничной выручки X5 Retail Group составил * благодаря увеличению сопоставимых (LFL) продаж на * и росту торговой площади на * (вклад в рост выручки *).

Инвестиционная деятельность

Согласно презентации для инвесторов от 28 апреля 2021 года по итогам I кв. 2021 года доля X5 в СЗФО за исключением Санкт-Петербурга и ЛО составляет * (на рынке Санкт-Петербурга и ЛО – *), в ЦФО за исключением Москвы и МО – 16% (на рынке Москвы и МО – *), в ПФО – *, в УФО – *, в СКФО – *, в СФО – *.

Сделки M&A

В августе 2020 г. X5 Retail Group закрыла сделку по продаже ТРЦ "Миля" на ул. Генерала Кузнецова, * на юго-востоке Москвы (введен в 2018 г.). Общая площадь комплекса составляет * тыс. кв. м, арендопригодная – * тыс. кв. м. Крупнейшими арендаторами являются супермаркет "Перекресток" (площадью * тыс. кв. м) и кинотеатр "Киномакс" (около * тыс. кв. м).

Новые форматы

В апреле 2021 года X5 Retail Group объявила о выходе в новый сегмент dark kitchen благодаря сделке с компанией "Много лосося". "Много лосося" – фудтех-проект, развивающий федеральную сеть dark kitchen и пул ресторанных онлайн-брендов. В настоящий момент он объединяет <...>

Online: итоги деятельности

В I квартале 2021 года число заказов в сервисах экспресс-доставки составило * тыс. в день со средним чеком * руб. и временем доставки 50-60 минут. Экспресс-доставка, запущенная в декабре 2019 г., составила * выручки цифровых бизнесов X5 в I квартале 2021 г., что демонстрирует потенциал высоких темпов роста этого сегмента. Количество заказов в день достигало почти <...>

Online: стратегия и планы

В январе 2021 года X5 Retail Group объявила о планах запустить собственную медиаплатформу с информацией и развлекательными ресурсами о еде

³² Данные обновляются ежеквартально.

³³ Г – гипермаркет; Д – дискаунтер; М – магазин у дома; С – супермаркет. Описание форматов доступно в [Приложении 4](#).

в 2021 году. "Мы хотим присутствовать на всех этапах клиентского пути. Это часть нашей стратегии. <...>

Логистика: показатели

В I квартале 2021 г. X5 закрыла четыре арендованных распределительных центра в Московской области и заменила их новым большим РЦ "Северный" в парке "Ориентир Север-4" в Солнечногорске площадью более * тыс.кв.м., который так же был открыт на условиях аренды. Инвестиции в проект составили * млрд рублей. <...>

Взаимодействие с потребителями

В марте 2021 года X5 Retail Group объявила о запуске инновационного сервиса оплаты взглядом на кассах самообслуживания совместно с Visa и "Сбер". По состоянию на конец марта услуга доступна в *супермаркетах "Перекрёсток". В апреле 2021 года к сервису подключились несколько магазинов "Пятёрочка" в Москве. <...>

Взаимодействие с партнерами

В апреле 2021 года X5 Retail Group и Альфа-Банк запустили "кнопку" для бизнеса. С ее помощью можно получить деньги за один день. Речь идет о факторинговом финансировании. "Кнопка" появилась на многофункциональной платформе Dialog, разработанной X5 Retail Group и доступной эксклюзивно для поставщиков ведущего российского продуктового ритейлера. <...>

Корпоративные события

В марте 2021 года X5 Retail Group начала использовать цифровой оффер при приглашении соискателей на работу. Цифровой оффер – собственная разработка X5. Оффер автоматически собирает данные из внутренней CRM-системы подбора, включая все согласования, и полностью интегрирован в системы X5. При изменении в CRM индикатора "Сделано предложение", кандидату отправляется ссылка на лендинг на сайте X5 <...>

Устойчивое развитие

В марте 2021 года X5 Retail Group опубликовала детальные рекомендации для поставщиков по упаковке для 13 категорий продукции. Они разработаны с учетом требований к барьерным свойствам материалов и других особенностей товаров. Документ содержит подробные рекомендации по 3 аспектам упаковки - дизайн, используемое сырье и коммуникация (маркировка, обучение покупателя и сотрудников и другое) – и разработан с учетом действующего законодательства и исходя из понимания существующих технологий и инфраструктуры, доступных на территории России. <...>

ДЕМОВЕРСИЯ***

Обзор содержит описание операционной, финансовой, инвестиционной и логистической деятельности почти по 200 торговым сетям

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Приложение 4. Методология обзора "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG"

Критерии отбора сетей FMCG для включения в Обзор

В отраслевом обзоре представлено TOP-200 торговых сетей FMCG универсальной и специализированной торговли, отвечающих следующим условиям:

- Универсальные торговые сети, суммарная выручка собственных и франчайзинговых объектов которых по итогам года составила более 3 млрд руб. без НДС, и действующие на текущий период.
- Специализированные сети в категориях "алкоголь", "мясная продукция", "хлебобулочные и кондитерские изделия", суммарная выручка собственных и франчайзинговых объектов которых по итогам года составила более 3 млрд руб. без НДС, и действующие на текущий период.
- Торговые сети с выручкой более 2 млрд руб., входящие в АКОРТ, Союз Независимых Сетей России или УК "Альянс" ("АЛЪЯНС РЕГИОНАЛЬНЫХ РИТЕЙЛЕРОВ", ООО).
- **При этом в обзор не включены** специализированные сети разливного пива и напитков, торговые сети в формате "магазин при АЗС" и сеть вендинговых аппаратов, а также специализированные сети, которые развиваются по франчайзингу (например, сети "Хлебница", "Акконд").

Классификация торговых объектов и торговых сетей FMCG

INFOLine классифицирует торговые объекты и сети FMCG по формату торговли (современные и традиционные) и по ассортименту (универсальные и специализированные).

- К традиционным форматам торговли относятся прилавочные магазины, павильоны, киоски, точки на рынках, осуществляющие торговлю через прилавок.
- К современным форматам торговли относятся гипермаркеты, супермаркеты, дискаунтеры, магазины у дома (минимаркеты), осуществляющие торговлю в формате самообслуживания или преимущественно самообслуживания.

В зависимости от ассортимента объекты и сети FMCG делятся на универсальные и специализированные:

- К универсальным относятся торговые объекты и сети, в которых представлены все основные категории продовольственных и сопутствующих непродовольственных потребительских товаров.
- К специализированным INFOLine относит торговые объекты и сети, сфокусированные на одной или нескольких ключевых товарных категориях продовольственных товаров. Наиболее распространенными специализациями торговых сетей в России являются мясо и мясопродукты, алкогольная продукция, хлебобулочные и кондитерские изделия. При этом специализированные сети зачастую развивают крупные производители и дистрибьюторы. В связи с расширением ассортимента INFOLine изменило классификацию ряда сетей со специализированных на универсальные (например, "ВкусВилл" и "Красное&Белое").

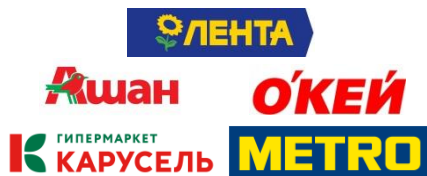
Форматы торговых объектов сетей FMCG современных форматов

INFOLine использует следующую классификацию торговых объектов современных форматов.

Классификация торговых объектов сетей FMCG, используемая INFOLine

Формат	Гипермаркет	Супермаркет	Магазин у дома (минимаркет)	Мягкий дискаунтер	Жесткий дискаунтер
Торговая площадь, кв. м	От 2500	От 500 до 2 500	От 50 до 500	От 350 до 1 500	От 250 до 2 000
Уровень цен	Средний	Средний+	Средний	Низкий	Низкий
Ассортимент наименований	30-60 тыс.	5-30 тыс.	0,6-13 тыс.	2-7 тыс.	0,5-3 тыс.
Доля Non-Food в ассортименте, %	15-40%	10-25%	Менее 10%	Менее 15%	Менее 15%
Особенности хранения товаров в торговых объектах	Хранение товаров в торговых залах (стеллажи) или складских помещениях торговых объектов	-	-	-	Хранение товаров непосредственно в торговых залах

INFOLine использует следующую классификацию торговых объектов современных форматов:



- **Гипермаркет** – крупноформатный магазин самообслуживания, размещенный в отдельно стоящем здании или в торговом центре. Торговая площадь объектов составляет от 2500 кв. м. Ассортимент насчитывает 30-60 тыс. наименований. Средний чек в формате в 2019 году составляет от 900 до 5000 руб. в зависимости от сети и магазина, средняя выручка на 1 торговый объект – 900 млн руб. без учета НДС в год. Особенностью формата является хранение складских запасов в том числе на территории торгового объекта³⁴.
- **Супермаркет** – крупный магазин самообслуживания, размещенный в отдельно стоящем здании, ТЦ, на первых этажах жилых домов. Торговая площадь объектов варьируется от 500 до 2500 кв. м, ассортимент насчитывает от 5 тыс. наименований (супермаркет) до 30 тыс. наименований (крупноформатный супермаркет), и обладает сравнительно высокой долей непродовольственных товаров (от 10 до 25%), доля СТМ в SKU – от 10%. Средний чек в формате в 2019 году составляет около 600 руб. в зависимости от сети и магазина, средняя выручка на 1 торговый объект – 250 млн руб. без учета НДС в год. Формат преимущественно обладает более высоким, чем в гипермаркетах магазинах у дома, уровнем торговой наценки и большей долей свежих товаров в ассортименте. Супермаркеты ориентированы на покупателей, относящихся к среднему классу³⁵. Также формат супермаркет включает фрешмаркеты и торговые объекты, интегрированные с HORECA.
- **Магазин у дома (Минимаркет)** – малоформатный магазин самообслуживания или с существенным превалированием самообслуживания, размещенный на первых этажах жилых домов, в подвальных помещениях, в отдельно стоящих объектах. Торговая площадь объектов варьируется от 50 до 500 кв. м. Ассортимент насчитывает от 0,6 до 13 тыс. наименований. Средний чек в формате в 2019 году составляет около 300 руб. в зависимости от сети и магазина, средняя выручка на 1 торговый объект – 50 млн руб. без учета НДС в год. К формату "минимаркет" также относятся специализированные сети и магазины на АЗС, которыми управляют розничные компании, в составе которых более 5 магазинов на АЗС. Некоторые специализированные сети в процессе работы трансформировались в универсальные за счет расширения ассортимента (например, "Красное&Белое", ранее алкомаркет).
- **Специализированный магазин у дома (Специализированный минимаркет)** – малоформатный магазин, сфокусированный на одной или нескольких ключевых товарных категориях. Основными направлениями специализации сетей в продовольственном ритейле в России являются мясная, алкогольная продукция, хлебобулочные изделия чай/кофе и др. Ряд специализированных сетей развивают крупные производители и дистрибьюторы. Основными характеристиками магазинов специализированных сетей являются глубокий и насыщенный ассортимент внутри ключевых товарных групп, небольшая торговая площадь магазинов (в основном до 150 кв. м), преимущественно торговля через прилавок или смешанная (прилавок и самообслуживание). Следует отметить, что ассортимент данных сетей не является полностью узкоспециализированным и включает в себя ограниченный перечень товаров повседневного спроса.³⁶
- **Мягкий дискаунтер** – сеть магазинов самообслуживания от 20 торговых объектов, размещенных на первых этажах жилых домов, в подвальных помещениях, в отдельно стоящих объектах. Торговая площадь объектов варьируется от 350 до 1500 кв. м, ассортимент насчитывает от 2 до 7 тыс. наименований, доля непродовольственных товаров в SKU мягкого дискаунтера – менее 15%, доля СТМ в SKU – более 15%. Средний чек в

³⁴ INFOLine относит к формату "гипермаркет" крупноформатные объекты под брендом "Магнит", позиционируемые компанией как формат супермаркет (ранее данные магазины классифицировались компанией как "Магнит Гипермаркет"), т.к. торговая площадь данных торговых объектов превышает 2,5 тыс. кв. м. Кроме того, к формату гипермаркет относятся объекты "Мегаарт" (ГК "ДИКСИ"), "Лента" и др., торговая площадь которых может быть меньше чем 2,5 тыс. кв. м, однако они позиционируются компанией как формат "гипермаркет".

³⁵ INFOLine относит к формату "супермаркет" также объекты сети "Атак" и "Ашан-супермаркет" (позиционируются как объекты формата "супермаркет-дискаунтер"). Все объекты сети "Азбука вкуса" и объекты под брендом SPAR отнесены к формату "супермаркет" (даже если у них площадь меньше, чем 500 кв. м). Также к формату супермаркет отнесены гипермаркеты "Карусель", переданные в управление сети "Перекресток".

³⁶ К специализированным магазинам относятся такие сети как сети алкомаркетов "Бристоль", сети по продаже мясной продукции "Великолуцкий мясокомбинат", "МясновЪ", сеть магазинов фиксированной цены Fix Price, и др.



формате в 2019 году составляет 250-350 руб. в зависимости от сети и магазина, средняя выручка на 1 торговый объект – 110 млн руб. без учета НДС в год. Особенностью формата является низкий уровень торговой наценки, развитая логистическая система (наличие РЦ/склада) с высоким уровнем централизации поставок (80%)³⁷

- **Жесткий дискаунтер** – сеть магазинов самообслуживания складского формата (минимум торгового оборудования, продажа осуществляется с паллет или коробок, практически отсутствуют стеллажи), от 15 торговых объектов, размещенных на первых этажах жилых домов, в подвальных помещениях, в отдельно стоящих объектах. Торговая площадь объектов варьируется от 250 до 3000 кв. м, ассортимент насчитывает от 0,5 до 3 тыс. наименований в зависимости от площади объекта, доля непродовольственных товаров в SKU мягкого дискаунтера – менее 15%, доля СТМ в SKU – более 20%. Средний чек в формате в 2019 году составляет около 250 руб. в зависимости от сети и магазина, средняя выручка на 1 торговый объект – 150 млн руб. без учета НДС в год. Особенностью формата является низкий уровень торговой наценки, минимальное количество персонала, который является взаимозаменяемым. В ассортименте преобладают либо СТМ, либо малоизвестные бренды. Количество известных брендов в каждой товарной категории ограничено, значительную часть ассортимента составляют товары с большим сроком годности. Ценовая политика формата предполагает минимальную наценку³⁸.

- **Online** – интернет-магазины и маркетплейсы, реализующие продовольственные товары без использования традиционных форматов торговых объектов FMCG. К этому каналу относятся интернет-магазины Wildberries.ru (использует пункты выдачи заказов и курьерскую доставку), Ozon.ru (использует пункты выдачи заказов, постаматы и курьерскую доставку), "Утконос" (использует курьерскую доставку со склада) и www.vprok.ru (используют курьерскую доставку с dark-store), компании экспресс-доставки "Самокат" и "Яндекс.Лавка", а также маркетплейсы Goods.ru, "Яндекс.Маркет" и т.д. Dark-store ("Яндекс.Лавка" и "Самокат"), логистические центры у онлайн-ритейлеров ("Утконос"), универсальные пункты выдачи заказов и постаматы (Ozon.ru, Wildberries) не относятся к торговым объектам. Продажи сетей, развивающих и традиционные оффлайн форматы и интернет-магазины, относятся к основному формату торговой сети.



³⁷ К формату "мягкий дискаунтер" INFOline относит ряд крупнейших российских игроков, таких как "Пятерочка", "Дикси", "Магнит", "Монетка", "Мария-Ра", "Верный" и др.

³⁸ К формату "жесткий дискаунтер" специалисты INFOline относят "Светофор" (ГК Торгсервис), "Холди" (ГК Холидей), "Хороший" (ГК Командор), "ДА!" (ГК "О'КЕЙ" (Фреш Маркет, ООО)), "Низкоцен" (Холлифуд, ООО), "Победа" (Гулливвер, АО), Хлеб-Соль (Слата, ООО), "Батон" (ГК Красный Яр), Радиус" (ТД Фреш-25, ООО), "Находка" (Элит, ООО), "Хороший" (Продторг, ООО) и т. д.

Об обзоре "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG"

Отраслевой обзор "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG" содержит актуально структурированную информацию о развитии торговых сетей и розничной торговли, а также обзор событий, произошедших на российском розничном рынке в отчетном периоде (в данном обзоре – **апрель 2021 года**), информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности и **рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG России**.

Цель обзора: анализ развития и характеристика событий в розничной торговле и на потребительском рынке России, структурированное описание, сравнительный анализ, мониторинг инвестиционной деятельности и органического роста, ранжирование операционных и финансовых показателей более 200 крупнейших сетей FMCG.

Ключевые параметры рынка: оборот розничной торговли в апреле 2021 года увеличился на **34,7%** до **3080,8 млрд руб.** (-3,4% в марте 2021 года), в январе-апреле – на **5,9%** до **11726,8 млрд руб.** (-2,0% в январе-апреле 2020 года). Причем розничные продажи продовольственных товаров в сопоставимых ценах в апреле 2021 года выросли на **10,2%** до **1452,4 млрд руб.** (-6,0% в марте 2021), в январе-апреле 2021 года снизились на **-0,4%** (рост на **1,0%** в январе-апреле 2020 года), а непродовольственных – на **67,7%** до **1628,4 млрд руб.** (снижение на **-0,8%** в марте 2021 года), в январе-апреле 2021 года рост на **12,4%** (-4,9% в январе-апреле 2020 года). Количество торговых объектов TOP-200 сетей FMCG в мае 2021 года выросло на **296**, общая торговая площадь – на **84,9 тыс. кв. м**, за январь-май 2021 года увеличилось на **2257** и превысило **77,1 тыс.**, а общая торговая площадь – на **808,8 тыс. кв. м** и превысила **29,4 млн кв. м**.

Актуальность обзора: 200 крупнейших торговых сетей FMCG, описанные в обзоре, в 2020 году формировали более 50% оборота розничной торговли продуктами питания, причем на 10 крупнейших сетей FMCG приходилось более 38%.

Направления использования результатов обзора: бенчмаркетинг, анализ конкурентов и партнеров, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам.

Временные рамки Исследования: Динамика с 2015 года (емкость и динамика рынка) и с 2017 года (операционные и финансовые итоги крупнейших сетей FMCG, структурные показатели рынка FMCG), рейтинг по выручке по итогам 2020 года (ТОП-50 крупнейших сетей), операционным показателям по итогам 2020 года и января-апреля 2021 года, итоги 2020 года и тенденции 2021 года (динамика розничной торговли, доходы и расходы потребителей, стратегии и планы сетей FMCG).

Преимущества Исследования: ежемесячный анализ и структурированное описание потребительского рынка и важнейших событий, способных оказать влияние на розничную торговлю продовольственными товарами, в том числе в области государственного регулирования торговой деятельности (принятие законов, законодательные инициативы), ежемесячный мониторинг деятельности более 200 крупнейших торговых сетей FMCG (информация о корпоративных событиях, операционной, финансовой и инвестиционной деятельности).

Сроки отправки обзора: 8-й рабочий день месяца, следующего за отчетным (русская версия), 16-й рабочий день месяца, следующего за отчетным (английская версия).

Классификация форматов в обзоре ("гипермаркет", "супермаркет", "дискаунтер" и "магазин у дома") по универсальным и специализированным сетям FMCG приведена в Приложении. "Методология обзора".

Методы исследования и источники информации:

- регулярные ежемесячные экспертные опросы и интервью с представителями более 200 торговых сетей FMCG России;
- анкетирование 200 крупнейших сетей FMCG, мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей более 700 торговых сетей, представленных в Аналитической базе Аналитической базе "700 торговых сетей FMCG";
- Обзор "Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Итоги 2020-2021 гг.";
- Исследования "Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Итоги 2020 года. Перспективы развития до 2023 года" и "Food Retail and Consumer market of Russia Review. Results of 2019 and trends of 2020. Development prospects till 2022";
- Исследования "Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России. Итоги 2019 года. Перспективы развития до 2022 года" и "Non-Food Retail and Consumer market of Russia Review. Results of 2019 and trends of 2020. Development prospects till 2022";
- Отраслевой обзор "Foodtech: online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail №4 2020 год";
- Мониторинг более 2000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке розничной торговли FMCG, которые INFOLine осуществляет с 2002 года в рамках услуг "Тематические новости: Розничная торговля продовольственными товарами и торговые сети FMCG РФ", "Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ", "Тематические новости: Розничная торговля РФ" и "Тематические новости: Рынок общественного питания РФ".

Периодический обзор "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG" включает следующие разделы:

- **Рейтинг торговых сетей FMCG РФ.** Операционные итоги 200 крупнейших сетей FMCG России по форматам: динамика, структура и прирост количества и площадей объектов по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома), изменение средней торговой площади объектов, наиболее значимые открытия и закрытия. Рейтинги по количеству, торговой площади, выручке TOP-50 крупнейших сетей FMCG России (сети с выручкой более 13 млрд руб.), финансовые показатели публичных сетей, структура и динамика прироста торговых площадей по торговым сетям и форматам. Рейтинг быстрорастущих сетей, доли крупнейших сетей FMCG в PTO Food.
- **Раздел I. Развитие розничной торговли в России.** Влияние распространения коронавирусной инфекции, экономического кризиса и антикризисные меры Правительства РФ. Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы, прогноз оборота. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика.
- **Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли.** Государственное регулирование торговой деятельности, в том числе online-торговли, регулирование алкогольного, табачного рынка, налоговое регулирование, регулирование качества продуктов, контрольно-кассовых операций, маркировка продукции, система быстрых платежей, таможенное регулирование.
- **Раздел III. Основные события в розничной торговле FMCG.** Системы качества и маркировки продукции. События на рынке online-продаж и доставки FMCG. События, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России. Деятельность специалистов INFOLine.
- **Раздел IV. Актуальные кейсы по розничной торговле и потребительскому рынку.**
- **Раздел V. Основные события и планы развития торговых сетей FMCG России.** Оперативная информация о развитии крупнейших торговых сетей FMCG России: стратегия и планы развития сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие и закрытие торговых объектов, планируемые открытия в 2020-2021 гг., региональная представленность сети, развитие новых форматов, развитие online-торговли и омниканальной модели, слияния и поглощения, отставки и назначения, логистика, private label (собственные торговые марки), взаимодействие с потребителями и поставщиками, корпоративные события, менеджмент и контакты компании.
- **Приложение 1. Оборот розничной торговли по субъектам РФ (оборот в целом, а также оборот продовольственных и непродовольственных товаров)**
- **Приложение 2. Список системообразующих предприятий оптовой и розничной торговли в РФ**
- **Приложение 3. Рекомендации Роспотребнадзора для предприятий продовольственной торговли с учетом эпидемиологической ситуации**
- **Приложение 4. Методология обзора "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG"**

Информация об агентстве INFOLine



Агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более чем 1150 компаний России и мира. INFOLine ежедневно проводит мониторинг более 5 000 СМИ и ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ.

Исследования и обзоры по розничной торговле и потребительскому рынку INFOLine используют в работе крупнейшие сети FMCG (X5 Retail Group, "Магнит", Auchan, METRO, "Лента", "О'КЕЙ", "Дикси", Globus, "Азбука Вкуса"), производители (Procter&Gamble, Coca-Cola, PepsiCo, "Балтика", SABMiller, Fazer, Mars, Colgate-Palmolive, "Объединенные кондитеры" и другие), дистрибуторы (ГК "Мегаполис"), финансовые ("Сбербанк", "ВТБ" и т. д.) и сервисные компании (Microsoft, "АТОЛ", "Сервис-плюс"), online-ритейлеры ("Утконос", Ozon).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru

Об информационных продуктах INFOLine

В условиях экономической нестабильности, быстрой консолидации рынка и усиления ценовой конкуренции, как никогда, остро стоит вопрос мониторинга и анализа розничной торговли, потребительских и промышленных рынков. Эффективное решение данной задачи возможно только при наличии профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство INFOLine – это Ваш информационный отдел, который работает на пользу и для развития Вашего бизнеса; причем услугами этого отдела смогут воспользоваться все сотрудники. INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований экономики, торговли и потребительского рынка России с 2001 года. Проведенные специалистами INFOLine в 2005-2020 гг. исследования различных отраслей промышленности, строительства и рынка недвижимости, логистики и розничной торговли FMCG, DIY и Household России являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами. Информация подготавливается на основании анализа и опроса более чем 1 000 крупнейших сетей России.



Исследования розничной торговли

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
ХИТ! "Розничная торговля Food и потребительский рынок России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года"	Обзор вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий, прогнозирование развития отрасли. Обзор и анализ государственного регулирования. Обзор показателей отрасли розничной торговли FMCG. Рейтинги ритейлеров сегмента FMCG по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади, форматам, федеральным округам	1 кв. 2021	150 000
"Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года"	Обзор показателей отрасли в целом и ее частей по видам розничной торговли непродовольственными товарами в отдельности (торговля DIY&Household и мебелью, бытовой и компьютерной техникой и мобильными устройствами, fashion и детскими товарами, косметикой и дрoгери, в аптечном сегменте, online-торговля); Рейтинги ритейлеров различных сегментов по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади.	1 кв. 2021	150 000
Ежеквартальный обзор "Розничная торговля Food и потребительский рынок России"	Обзор показателей отрасли розничной торговли FMCG России, обзор вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий, прогнозирование развития отрасли, анализ потребительского поведения населения и обзор и анализ государственного регулирования. Рейтинги ритейлеров сегмента FMCG по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади.	Ежеквартально	50 000
"Агропромышленный комплекс России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года"	Обзор и анализ состояния отрасли в целом и ее частей по направлениям деятельности. Обзор динамики производства и потребления продукции сельского хозяйства и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий. Представление государственного регулирования и поддержки отрасли. Выявление и описание крупнейших сделок M&A.	1 кв. 2021	150 000
"Производство продуктов питания и напитков России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года"	Динамика производства и потребления продовольствия и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий. Обзор и анализ состояния отрасли в целом и ее подотраслей. Представление государственного регулирования и поддержки отрасли, анализ показателей экспорта и импорта продукции и международной деятельности отраслевых компаний.	1 кв. 2021	150 000
ХИТ! Исследование "Рынок DIY России. Итоги 2020 года. Тенденции 2021 года. Прогноз до 2023 года. Расширенная версия"	Исследование включает анализ состояния рынка DIY, анализ ключевых трендов развития рынка DIY, разработку прогноза развития сетевой розничной торговли DIY в России, анализ операционных и финансовых показателей крупнейших торговых сетей DIY, описание тенденций развития online-торговли, сравнительный анализ регионального развития розничной и оптово-розничной торговли DIY России и т. д.	Апрель 2021	90 000
"INFOLine Retail Russia TOP-100 2021. Новые стратегии поставщиков, сетей и потребителей"	Сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей развития по 100 торговым сетям России в сегментах FMCG, fashion, DIY&Household и мебель, бытовая и компьютерная техника и мобильные устройства, аптеки, косметика, парфюмерия и дрoгери, детские товары и online.	Июнь 2021	100 000

Периодические продукты по пищевой промышленности, АПК и розничной торговле и др.

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
Тематические новости "Розничная торговля РФ"	Оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ	Ежедневно	5 000
Тематические новости "Рынок продуктов питания" (более 15 направлений пищевой промышленности!)	Обзор новой продукции рынке продуктов питания РФ и зарубежья	2 раза в неделю	6 000
Периодический ежемесячный обзор "Банк новинок на рынке пищевой промышленности"	Обзор новой продукции рынке продуктов питания РФ и зарубежья	1 раз в месяц	12 500



ЛИНЕЙКА ОТРАСЛЕВЫХ ОБЗОРОВ В ЕДИНОМ ИННОВАЦИОННОМ ФОРМАТЕ

"Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Итоги 2020 года. Тенденции 2021 года. Перспективы развития до 2023 года"

Обзор содержит:

- Структурированное описание и анализ тенденций и перспектив развития рынка FMCG
- Фазы развития розничной торговли
- Сценарные прогнозы развития отрасли до 2023 года, разработанные специалистами INFOLine
- Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG: итоги 2020 года, прогноз на 2021 год
- Рейтинги торговых сетей FMCG (TOP-10) по финансовым и операционным показателям
- Рейтинги торговых сетей FMCG (TOP-5) в разрезе форматов торговли (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома, специализированные сети (сегменты "алкоголь" и "мясная продукция"))
- Капитализация публичных сетей
- Развитие online и foodtech торговыми сетями и взаимодействие с сервисами доставки
- Показатели рынка коммерческой недвижимости, Рейтинг собственников торговых центров, крупнейшие завершенные проекты, на стадии строительства, инвестиционные планы крупнейших девелоперов
- Справки по крупнейшим ритейлерам FMCG России (X5 Retail Group, "Магнит", Mercury Retail Group Limited (ГК "ДИКСИ", ГК "Красное&Белое", "Бристоль"), "Лента", Auchan Retail Россия, METRO AG, ГК "О'КЕЙ", ГК "Монетка", "Гиперглобус", ГК "Торгсервис"), быстрорастущей сети "ВкусВилл" и франчайзинговой сети "Хороший выбор".



Дата выхода	Март 2021
Количество страниц:	От 200
Стоимость	150 000 руб.
Язык	RUS, ENG
Формат	PDF

Ежеквартальный обзор "Розничная торговля Food и потребительский рынок России"

INFOLine разработало новый ежеквартальный обзор **"Розничная торговля Food и потребительский рынок России"**.

В ежеквартальном обзоре содержится:

- структурированная информация о развитии розничной торговли FMCG и потребительского рынка России
- Информация о государственном регулировании потребительского рынка и розничной торговли
- Обзор ключевых событий, произошедших на российском продовольственном торговых сетей FMCG России
- Отставки и назначения в государственных органах и торговых сетях FMCG
- Сделки M&A на рынке розничной торговли
- Описание новых концепций и форматов
- Развитие TOP-200 ритейлеров FMCG России
- Рейтинги крупнейших сетей FMCG по выручке, количеству торговых объектов, торговой площади по итогам квартала.
- Рейтинги на рынках федеральных округов России



Дата выхода	Ежеквартально
Стоимость	50 000 руб.
Язык	RUS
Формат	PDF

Периодический ежемесячный обзор "Состояние потребительского рынка России и рейтинг торговых сетей FMCG"

Содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, открытии новых магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействии с поставщиками ведущих сетей формата FMCG. В обзоре также содержатся: макроэкономические показатели, статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России в отчетном месяце.

Периодический отраслевой обзор "Состояние потребительского рынка России и рейтинг торговых сетей FMCG" содержит:

Рейтинг торговых сетей FMCG РФ

- Операционные итоги TOP-200 сетей FMCG
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по финансовым показателям
- Рейтинг быстрорастущих сетей

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров и по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Инфляция на рынке продовольственных товаров
- Доходы и расходы населения
- Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения
- Потребительские ожидания и уверенность населения

Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли.

Раздел III. Основные события в розничной торговле FMCG

- Системы качества и маркировки продукции
- События на рынке online-продаж и доставки FMCG
- События, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России
- Деятельность INFOLine

Раздел IV. Актуальные кейсы по розничной торговле и потребительскому рынку

Раздел V. Основные события и планы развития торговых сетей FMCG России (TOP-200)

Приложение 1. Оборот розничной торговли по субъектам РФ в 2015-2020 гг.

Приложение 2. Методология обзора "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG"



Дата выхода:	ежемесячно
Количество страниц:	От 250
Способ предоставления:	электронный
Цена единовременного приобретения	20 000
Цена при оформлении подписки на год (12 месяцев), руб.	120 000 / 150 000
Язык предоставления	RUS, ENG

Периодический ежеквартальный обзор "Foodtech: online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail"

Содержит анализ и структурированное описание потребительского рынка и важнейших событий, способных оказать влияние на online-торговлю продовольственными товарами, в том числе в области государственного регулирования торговой деятельности интернет-магазинов (принятие законов, законодательные инициативы), ежеквартальный мониторинг деятельности крупнейших интернет-магазинов и служб доставки (информация о ключевых событиях, операционной, финансовой и инвестиционной деятельности).

Периодический отраслевой обзор "Foodtech: online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail" содержит:

Раздел I. Регулирование online-торговли Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России, новости в сфере регулирования online-торговли алкогольной продукцией, товарами повседневного спроса и лекарственными препаратами.

Раздел II. События и тренды в индустрии online-торговли

Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли.

Раздел IV. Показатели и основные события служб доставки Характеристики и оперативная информация о развитии крупнейших служб доставки продуктов питания РФ: стратегия и планы развития компании, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, развитие новых проектов, слияния и поглощения, отставки и назначения, логистика, взаимодействие с потребителями и ритейлерами и др.

Раздел V. Показатели и основные события интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG

Раздел VI. Крупнейшие маркетплейсы и online-ритейлеры FMCG

Раздел VII. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов Характеристики и оперативная информация о развитии крупнейших интернет-магазинов продуктовых наборов: стратегия и планы развития компании, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, развитие новых проектов и т. д.

Раздел VIII. Проекты Яндекс и Mail.ru Group



Дата выхода:	ежеквартально
Количество страниц:	От 200
Способ предоставления:	электронный
Цена единовременного приобретения	50 000
Цена при оформлении подписки на год (4 квартала), руб.	100 000
Язык предоставления	RUS



ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ

Наименование	Содержание	Периодичность	Стоимость
<p>ХИТ! "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG"</p> <p>PDF + Excel</p> <p>Доступна версия на английском языке!</p>	<p>Ежемесячный аналитический отчет содержит анализ развития и характеристику событий в розничной торговле и на потребительском рынке России, структурированное описание, сравнительный анализ, мониторинг инвестиционной деятельности и динамики органического роста, ранжирование операционных и финансовых показателей более 200 крупнейших торговых сетей FMCG России.</p>	Ежемесячно	20 000 руб. (от 10 000 руб. – при подписке на год)
<p>NEW! "Foodtech:online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail"</p> <p>PDF</p>	<p>Анализ тенденций развития и государственного регулирования online-торговли продовольственными и сопутствующими товарами России. Поведение потребителей в рамках омниканальной модели покупок. Структурированное описание, сравнительный анализ, мониторинг операционной, инвестиционной и финансовой деятельности интернет-магазинов торговых сетей FMCG, интернет-гипермаркетов, маркетплейсов и служб доставки. Рейтинг интернет-магазинов и служб доставки INFOLine Russia TOP online food retail.</p>	Ежеквартально	50 000 руб. (25 000 руб. – при подписке на год)
<p>NEW! "Розничная торговля Food и потребительский рынок России"</p> <p>PDF</p>	<p>Структурированная информация о развитии розничной торговли FMCG России, обзор ключевых событий, произошедших на российском продовольственном торговых сетях FMCG России, описание новых концепций и форматов, развитие TOP-200 ритейлеров FMCG России, рейтинги крупнейших ритейлеров FMCG по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади.</p>	Ежеквартально	50 000 руб. (25 000 руб. – при подписке на год)
<p>"Банк новинок на рынке продуктов питания":</p> <ul style="list-style-type: none"> - молоко и молочная продукция - кондитерские изделия - замороженные полуфабрикаты - масла, жиры и соусы - мясные продукты и др. <p>PDF</p>	<p>Обзор новинок выпускаемых производителями продуктов питания и товаров народного потребления. Описание новинок содержит: изображение продукта, состав (для иностранных новинок также на оригинальном языке), дату выхода на рынок, сайт компании-производителя, характеристику реализации, вид упаковки и другую необходимую о конкурентном продукте информацию.</p>	Ежемесячно	10 000 руб.
<p>ХИТ! Тематические новости Розничная торговля РФ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сети FMCG - рынок DIY - новости (мясная, молочная, хлебобулочная отрасли, и др.) - коммерческая недвижимость <p>HTML+PDF+Word</p>	<p>Тематические новости – это оперативная и периодическая информация об интересующей вас отрасли экономики РФ, подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, тысяч деловых и отраслевых СМИ, информационных агентств, федеральных министерств и местных органов власти.</p>	Ежедневно/ Еженедельно	от 5 000 руб.
<p>Summary INFOLine "Розничная торговля РФ"</p> <p>HTML+PDF+Word</p>	<p>Дайджест самых актуальных событий отрасли по индивидуальным критериям. Вы можете заказать перевод услуги Summary INFOLine на иностранные языки. Идеальное решение для оперативного ежедневного информирования ТОП-менеджеров компании о ситуации на рынке.</p>	Индивидуально	от 10 000 руб.

Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.



Кроме инициативных готовых продуктов, INFOLine позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и др.