

АНАЛИТИЧЕСКАЯ БАЗА ДЕМО-ВЕРСИЯ

300 универсальных торговых сетей DIY РФ

2018 год

- Рейтинг DIY Retail Russia TOP 30 (по финансовым и операционным показателям)
- Бизнес-справки по 10 крупнейшим операторам DIY РФ
- База данных 300 универсальных розничных и оптово-розничных операторов DIY РФ

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам.

Содержание

Об Исследовании "Аналитическая база 300 торговых сетей DIY России"	3
Рейтинг универсальных торговых сетей – INFOLine DIY Retail Russia TOP-30	7
<i>Методология Рейтинга INFOLine DIY Retail Russia TOP</i>	7
<i>Ранговый рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-30</i>	7
<i>Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-30 по выручке</i>	8
<i>Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-30 по количеству объектов</i>	9
<i>Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-30 по торговой площади</i>	9
<i>Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-30 по плотности продаж</i>	10
<i>Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-30 по рентабельности</i>	10
<i>Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-30 по EBITDA и рентабельности EBITDA</i>	11
Раздел II. Бизнес-справки по TOP-10 ритейлерам DIY России	12
<i>Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть Leroy Merlin</i>	
<i>СТД Петрович, ООО / Торговая сеть Петрович</i>	
<i>ОБИ Россия / Торговая сеть ОБИ</i>	
<i>Касторама Рус, ООО / Торговая сеть Castorama</i>	
<i>Сатурн, АО / Торговая сеть Сатурн</i>	
<i>МАКСИДОМ, ООО / Торговая сеть МАКСИДОМ</i>	
<i>Бауцентр Рус, ООО (ГК Бауцентр) / Торговая сеть Бауцентр</i>	
<i>Строительный Двор, ООО / Торговые сети Строительный Двор, Половик</i>	
<i>Агава, ООО / Торговые сети Агава, МЕГАСТРОЙ, Обои-CITY</i>	
<i>НФК, ООО (ГК "Аксон") / Торговая сеть Аксон</i>	
Раздел III. База данных 300 универсальных торговых сетей DIY России	3
<i>Федеральные и международные сети</i>	
<i>Сети Центрального федерального округа</i>	
<i>Сети Северо-Западного федерального округа</i>	
<i>Сети Приволжского федерального округа</i>	
<i>Сети Южного федерального округа</i>	
<i>Сети Северо-Кавказского федерального округа</i>	
<i>Сети Уральского федерального округа</i>	
<i>Сети Сибирского федерального округа</i>	
<i>Сети Дальневосточного федерального округа</i>	
Перечень продуктов INFOLine	21
Структура описания торговых сетей в базе	
Основное операционное юридическое лицо	
Бренд сети	
Менеджмент сети	
Генеральный директор	
Финансовый директор	
Директор по закупкам	
Директор по IT	
Директор по логистике	
Фактический адрес	
Телефон	
Факс	
E-mail	
Web-сайт	
Развиваемые форматы	
Общее количество магазинов сети на 1 января 2018 года	
Количество магазинов на 1 января 2018 года по форматам	
Торговая/приведенная площадь на 1 января 2018 года	
Выручка (без учета НДС) торговой сети в 2016-2017 гг., млрд. руб.	
Региональная представленность на 1 января 2018 года	
Количество РЦ на 1 января 2018 года	

Информация об агентстве INFOLine

Информационное агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство INFOLine ежедневно проводит мониторинг публикаций в более чем 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство INFOLine по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.



Исследования INFOLine используют в работе **крупнейшие ритейлеры DIY** (Leroy Merlin, ОБИ, Castorama, СТД "Петрович", "Старт", "Аксон" и др.), **производители** (KNAUF, ISOVER, Henkel, Litokol и др.), **финансовые** ("Сбербанк", "Альфа-банк", "ВТБ") и **сервисные** компании (SAP, Microsoft и другие).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru



Об Исследовании "Аналитическая база 300 торговых сетей DIY России"

Цель Исследования: сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей 30 крупнейших операторов розничной и оптово-розничной торговли; структурированное описание TOP-10 крупнейших игроков рынка DIY; предоставление контактных данных и информации по топ-менеджменту по 300 универсальным торговым сетям DIY России, а также операционных и финансовых показателей развития сетей.

Ключевые параметры рынка: в 2017 году российский розничный рынок строительных и отделочных материалов, товаров для дома (Household) и товаров для сада (Garden) возобновил рост и приблизился к 1,4 трлн руб., а с учетом продаж в мелкооптовом канале превысил 2 трлн руб. Несмотря на активную консолидацию и уход с рынка ряда региональных сетей, в России работают более 1 000 универсальных и специализированных торговых сетей DIY, причем доля современных форматов торговли превышает 75%; на TOP-10 крупнейших ритейлеров DIY приходится 37%, из которых 19% составляет доля лидера рынка Leroy Merlin. На online-продажи уже приходится более 6,5% рынка, а в 2020 году, по прогнозам аналитиков, данный показатель приблизится к 12%.

Актуальность Исследования: восстановительный рост экономики во II полугодии 2017 года обусловил возобновление тенденции увеличения розничных продаж строительных и отделочных материалов даже в условиях продолжающегося снижения реальных доходов населения и сокращения ввода массового жилья. Снижение привлекательности и повышение рисков хранения средств на депозитах в условиях, когда более чем у 40 миллионов россиян в банках России размещено на депозитах в среднем по 500 тыс. руб., стимулирует рост расходов на приобретение и обмен жилья, а также проведение ремонта в квартирах и загородных домах. Рост доли жилья, которое сдается с отделкой, стимулирует перераспределение продаж строительных и отделочных материалов из розничного канала в оптовый. При этом и в розничном, и в оптовом канале наблюдается ускорение темпов роста online-продаж и повышение интереса к готовым комплексным решениям, что обусловило запуск экспериментальных малых и "мобильных" форматов продаж около крупных строящихся жилых комплексов. Крупнейшие универсальные сети DIY отвечают на изменение ситуации в экономике и потребительского поведения активизацией контактов с покупателями в рамках омниканальной стратегии, выводом на рынок инновационных форматов уменьшенной площади для эффективной интеграции с online, расширением географии интернет-магазинов, а также развитием логистики и сервиса. В 2018 году россияне постепенно отказываются от сберегательной модели поведения, и сегмент строительных и отделочных материалов будет одним из главных бенефициаров повышения покупательской активности, так как проведение ремонтных работ и улучшение жилищных условий является в России самой популярной целью накоплений и плановой статьей расходов домохозяйств.

Направления использования результатов Исследования: поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с торговыми сетями, анализ конкурентов, бенчмаркинг.

Временные рамки Исследования: динамика с 2008 года, итоги 2017 года (операционные и финансовые показатели торговых сетей), прогнозы на 2018-2020 годы (стратегии и планы регионального развития крупнейших сетей DIY).

Преимущества Исследования: ежегодно обновляемая и пополняемая база 300 крупнейших торговых сетей DIY (гипермаркеты, супермаркеты, строительные базы, специализированные и универсальные магазины, шоу-румы, интернет-магазины ритейлеров DIY) с указанием региональной представленности.

Рекомендуем: для повышения эффективности взаимодействия поставщиков и сервисных компаний с торговыми сетями DIY использовать [Аналитическую базу "300 специализированных торговых сетей DIY РФ"](#), а для сравнительного анализа регионального развития розничного рынка DIY, бенчмаркинга и конкурентного анализа TOP-30 крупнейших ритейлеров – [Исследование "Рынок DIY РФ. Итоги 2017 года. Тенденции 2018 года. Прогноз до 2020 года"](#).

Методы Исследования и источники информации:

- ✓ экспертные опросы и интервью с представителями более 200 торговых сетей DIY и поставщиков строительных и отделочных материалов. Чтобы принять участие в опросе для формирования рейтинга [INFOLine DIY Retail Russia TOP](#), нажмите [ЗДЕСЬ](#);
- ✓ анкетирование более 100 торговых сетей DIY;
- ✓ мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей более 600 универсальных и специализированных торговых сетей DIY;
- ✓ анализ материалов Форума ["Проблемы и перспективы развития рынка строительного-отделочных материалов и торговли DIY"](#) (выступления, дискуссии), а также других конференций по рынку DIY. Чтобы БЕСПЛАТНО получить отчет о Форуме, прошедшем в апреле 2018 года, нажмите [ЗДЕСЬ](#);
- ✓ мониторинг состояния строительной отрасли, реализации инвестиционных проектов в промышленном и гражданском строительстве, ввода жилых и нежилых объектов, динамики инфляционных процессов, показателей розничной торговли и потребительского спроса с использованием данных Росстата, Министерства строительства и ЖКХ, Минэкономразвития, Центробанка. Чтобы БЕСПЛАТНО получить

пример мониторинга инвестиционных проектов в промышленном или гражданском строительстве, нажмите [ЗДЕСЬ](#):

- ✓ мониторинг более 2000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке строительных и отделочных материалов, а также розничной торговли DIY, которые INFOline осуществляет с 2002 года в рамках услуги **Тематические новости: "Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ"**. Чтобы **БЕСПЛАТНО** получить пример новостного мониторинга по рынку строительных и отделочных материалов и торговым сетям DIY, нажмите [ЗДЕСЬ](#).

Исследование "**Аналитическая база торговых сетей DIY России**" включает следующие разделы:

- **Раздел I. Рейтинг DIY Retail Russia TOP**, в данном разделе представлен Ранговый рейтинг розничных сетей INFOline Retail DIY TOP-30 (включает сети с выручкой более 2,5 млрд руб. без НДС по итогам 2017 года), рейтинги ритейлеров DIY по чистой выручке и выручке с квадратного метра торговой/приведенной площади в 2017 году, по количеству магазинов, по торговым площадям (по состоянию на 01.01.2018), по рентабельности по валовой прибыли, EBITDA и чистой прибыли, по чистому долгу.
- **Раздел II. Бизнес-справки по TOP-10 операторам DIY России:**



Бизнес-справки содержат: контактные данные, топ-менеджмент, историю развития сети, структуру сети и ее акционерного капитала, операционные показатели, характеристику форматов, финансовые показатели, региональную представленность, распределительные центры, собственные торговые марки, перспективы развития. Представлены также: финансовая отчетность по РСБУ, динамика показателей эффективности и долговой нагрузки.

- **Раздел III. База 300 торговых сетей DIY**, предназначенная для оптимизации взаимодействия поставщиков с торговыми сетями, содержит информацию по 300 сетям DIY и включает следующие поля: Бренд сети; Основное операционное юридическое лицо, Менеджмент сети (Генеральный директор, Финансовый директор, Директор по закупкам, Директор по IT, Директор по развитию, Директор по маркетингу, Директор по логистике); Фактический адрес; Телефон; Факс; E-mail; Web-сайт; Интернет-магазин; Развиваемые форматы (гипермаркет, стройбаза, супермаркет, магазин у дома); Общее количество магазинов сети на 1 января 2018 года; Количество магазинов на 1 января 2018 года по форматам; Торговая/приведенная площадь (приведенная площадь рассчитывается по тем сетям, в составе торговых объектов которых есть открытые строительные дворы); Выручка (без учета НДС) торговой сети в 2016-2017 гг., млрд руб.; Региональная представленность (в каких регионах и городах размещены магазины сети с указанием их количества); Количество РЦ на 01.01.2018 года.

В базе приведены данные по следующим торговым сетям:

Международные и федеральные сети: Leroy Merlin (Леруа Мерлен Восток, ООО), Петрович (СТД Петрович, ООО), OBI (ОБИ Россия), Castorama (Касторама Рус, ООО), СатурнСтройМаркет (Сатурн, АО), Максидом, Максидом Рядом (Максидом, ООО), Строительный Двор, Половик (Строительный двор, ООО), Аксон (НФК, ООО), Старт, Домовой (УК СТАРТ, АО), Элко, ЭлкоMegaStore, Добрострой, Максимум, Электрик-Сантехник др. (Электротехническая компания, ООО), Стройландия (СтройСитиТрейд, ООО), Порядок, Спектр (Порядок, ООО), Протэк (ТД Протэк Стройкомплект, ООО), Лео (Альфа-К, ООО), Стройкомплект (Стройпоставка, ООО), Формула Ремонта, Напольный Двор, Плиткарь, Олимп-Уфа (Специализированный торговый дом, ООО);

Сети ЦФО: Твой Дом (Кротекс, АО), Еврострой (Еврострой, ООО), Кенгуру, Планета и др. (Кенгуру, ООО), Стройгигант, База Строитель, Панорама (Курс-Логистика, ООО), Апельсин, Муравей (Апельсин-С, ООО), isolux.ru (Изолюкс, АО), Стройресурс (ТК Стройресурс Белгород, ООО), Интердекор (Интердекор, ООО), ТК Хамелеон (Хамелеон, ООО), Блокус, Гиганто, Свердловский (Блокус С, ООО), Радуга, Комфорт, Радужный дом (Левина Ольга Ивановна, ИП), СтройлоН (Стройло Николай Максимович, ИП), Стройка (Рязань) (Престиж-Сервис, ООО), Строительный двор, Зеленый мир (Лесоторговая База, ООО), ВАШ ДОМ (Москва) (Стимул Центр, ООО), Усадьба (ТК Усадьба, ООО), МЕГАСТРОЙ (Брянск) (Строительный, ООО), ТЦ "БОНУС", Дачник, Сделай сам (Дуплин Николай Ильич, ИП), ЦентрМеталлСнаб (ЦентрМеталлСнаб, ООО), Гиперстрой (ГиперСтрой, ООО), Браво, Браво-Плюс, Браво-Центр (Центр Плюс, ООО), Титан-Строй (Титан-Строй, ООО), ЦСК (Центр строительной комплектации) (ЦСК, ООО), База строительных товаров и др. (Лесоторговая база, ООО), Все для Ремонта (Техномэн, ООО), ТК "Стройцентр", Строй Маркет, Строй Склад (Карташова Елена Александровна, ИП), Аршин (Мегаполис-Недвижимость, ООО), То, что надо, Стройматериалы и др. (Фарборс М, ООО), Дока Мастер (Степанов Владимир Валерьевич, ИП), Русские гвозди (ТД Русские Гвозди, ООО), Слава, Стройматер, Обои (Слава, ООО), ТСК Белый Дом (Охотников Леонид Сергеевич, ИП), Тагет-Строй, Проф-декор (Чурсин Александр Валентинович, ИП), ТСК "Стройка" (Диана-Торг, ООО), Строй Сервис (Воронков Евгений Михайлович, ИП), 38М точка RU (38 метров, ООО), Домашний Склад (Меридиан, ООО), Чистые материалы (Изумруд, ООО), ТК "Новострой" (Ликинов Владимир Анатольевич, ИП), Радуга, Новосёл, Строймаркет "Смолянинова" (Николаевский Сергей Борисович, ИП), Перестройка (МО) (Знаменская Вера Алексеевна, ИП), Торговый дом КАРО (Каро-Строй, ООО), МастерДом (Цыпкин Александр Владимирович, ИП), Бобренок (Рябов Павел Юрьевич, ИП), Квартал (Терехов Александр Викторович, ИП), С-Мастер, Все стройматериалы (Филимонов Феликс Вадимович, ИП), РДС Маркет (РДС Маркет, ООО), строительный мир (Строймир, ООО),



Балатон (Балатон-Электротовары, ООО), Стройдисконт (Торговая Компания СтройДисконт, ООО), Чипак (Чипак Ольга Алексеевна, ИП), Лагуна (Лагуна, ООО), Данила Мастер (Никол Валентина Алексеевна, ИП), Новый Дом (Швидкий Юрий Дмитриевич, ИП), Комбат, Башня, Улей-Строй, Мастер, Мир Мебели (Черникова Наталья Эдуардовна, ИП), ТК Михалыч (Промстар, ООО), Домашний Мастер (Москва) (Мастер Контакт, ООО), Стройматериалы Лабазь (Лабазь, ООО), Бонмастер (Козловец Анна Ильинична, ИП), Даниловский СтройЦентр (Строй Мастер, ООО), Центр строительных систем, KeGama Magazzi (Центр строительных систем, ООО), Синти (Фетисова Людмила Григорьевна, ИП), Лидер (Лидер-Строй, ООО), Сфера (Ефимов Сергей Федорович, ИП), СтройМаркет (Кашин) (Румянцев, ООО), Бригадир (Лакокрасочная компания, ООО), Мастерстрой (Моченова Людмила Сергеевна, ИП), Стройцентр-К (Стройцентр-к Опт, ООО), ТД Маэстро (Стройбаза, ООО), Олимпия (СтройДвор, ООО), Бобер (СОК, ООО), Строймаркет АЛГО, Стройинлок (Стройинлок, ООО);

Сети СЗФО: Бауцентр, БСМ (Бауцентр Рус, ООО), ТД "Вимос" (Стройторговля, ООО), Мегаполис, Биеннале, Лайт СІТУ (Мегаполис-Балтика, ООО), Мега, Бум, Мой Дом, Молоток, Мега Лайт (ВИРС, ООО), СтройУдача (Торговый Дом СтройУдача, ООО), БСК "Элемент" (Элемент Северо-Запад, ООО), Коди, Стройбаза "Снабстрой" (Снабстрой, ООО), ЦСК, Сантехют, Pгіzma (ТД Центральная Стройбаза Карелии, ООО), ТС Рекома (Два Н, ООО), Идеи для дома, Центр СМ (Цитадель, ООО), Сейд, МЕГАСТРОЙ (Мегастрой, ООО), Слон (ГК Роллман, ПАО), Строитель (Санкт-Петербург) (ОЦО Строитель, ООО), СКС (СТД СКС, ООО), СТЦ "СтройСам" (Дакма, ООО), Стройснаб, Дом обоев (СтройСнаб, ООО), ТСЦ TETRIS (ТСЦ Тетрис, ООО), Стройбаза "Орешек" (Орешек-Сб, ООО), Практик (Круглов Вадим Николаевич, ИП), Материк (Торговый Дом Материк, ООО), Строймаркет "Лидер" (Вологодская коммерческая компания, ООО), Уграда, Стройбат (Новый город, ООО), Строймаркет "Мельница" (Кингисеппское ХПП, ООО), Стройбат (Ролс-Дельта, ООО), ТД "Строитель" (Торговый дом Строитель, ООО), ТС Домострой (Прибытков Сергей Владимирович, ИП), Теплохранитель, СтройНавигатор (Теплохранитель, ООО), Клондайк (СК, ООО), Бенилюкс (Бенилюкс, ООО), Континент, Дом, Быстросклад (Континент Опт, ООО), Квадратный метр (Терра Текс, ООО), Албука ремонта (Коми) (Албука ремонта, ООО (Коми)), Строймаркет "Патент", База строительных материалов, Строймаркет "Садко Плюс" (Осыкин Василий Павлович, ИП), Всеволожская Лесоторговая база (Всеволожская Лесоторговая база, ООО), Ремонт (Смирнова Надежда Витальевна, ИП), Юнистрой (Сыктывкар) (ТД Юнист-Строй, ООО), Торговая Сеть "Пера" (ТЦ "Пера", "Мастер", "Все для Вас") (Артеев Иван Семенович, ИП), Мастерской (Мастеровой, ООО), Муравей, Нарру Номе (Ергина Лариса Петровна, ИП);

Сети ПФО: Агава, МЕГАСТРОЙ, Обои-СІТУ (Агава, ООО), Строительный бум, Мега посуда (Халикова Розалия Магрупповна, ИП), Ордер, Красочный Город, Краски Ордер, Красочный магазин Ордер (Группа Ордер, ООО), Моя Родня, База О'РЭХТ (Рыгалов Антон Сергеевич, ИП), ТЦ АЛТАЙ (Алтай-Сервис, ООО), Строй-С (Волков Александр Анатольевич, ИП), Вектор, Вектор-профи (Вектор, ООО), Таис, Мир пола, Сарай (ГК "Сарай"), ТДЦ "НОХТ", ТД "Русь", Уютный дом и др. (Нижегородоптхозторг, АО), Баумаркет (Параллель, ООО), СтройМаркет "Карат" (Карат-Терминал, ООО), Флагман, ФлагманСтрой, Стройбери (Лукьянов Виктор Сергеевич, ИП), Голден Груп, Ремонт с иголки (ТД Голден Груп, ООО), Баумолл (Баумолл-Трейд, ООО), Стройбастэр (Саркисян Гарик Цолакович, ИП), Мастер Строй (Нижний Новгород) (Мастер-Строй и Ко, ООО), Колорит (Колорит, ООО), Стройцентр Инком (ТПК Инкомцентр, ООО), Интерьер (Интерьер-строй, ООО), Балерс (ТК Балерс, ООО), Стройточка, Центр отделочных материалов "Мегаполис" (Трушков Александр Васильевич, ИП), СТРОЙГРАД (Саратов) (Василькин Алексей Геннадьевич, ИП), Химторг, Еврострой (Компания Химторг, ООО), Березка (Тимергалеев Фанис Раисович, ИП), Мега Дом, Мега Холл (Малахов Евгений Вячеславович, ИП), Волжский Берег (ТП-Волжский Берег, ООО), Стройформат (Стройпрофиль, ООО), Строй-Ремо (СтройРемо, ООО), Новый век, Отдел.ка (Демьянова Светлана Тимергалеевна, ИП), МегаСтрой, МегаКерамика, МегаСвет и др. (МЕГАСТРОЙ, ООО), Си-Маркет (Строительная Индустрия-Маркет, ООО), Стройсупермаркет (Иж-Тандем, ООО), Строймаркет (ТД Строймаркет, ООО), Центр строительных материалов "Южный" (Ивашкина Марина Александровна, ИП), ПРОФКОМ, Центр красок DULUX, Стройзаказ (Стройзаказ, ООО), ТД Сайвер, Дом Ремонта "Сайвер" (Пигмаконсалтинг, ООО), База строительных материалов, Строй Двор (Пирамида, ООО), Еврокомфорт (Еско, ООО), Астра, Мещанский Дворик, Дом обоев (Декор Д, ООО), Ивушка (Калыкин Сергей Александрович, ИП), СуперСтрой (Оренбург) (СуперСтрой, ООО), Мастер дом, Квадратный метр, Дива керамика (Рахманкулов Ибрагим Мунирович, ИП), Торговый Комплекс Ассорти (Бизнес Трейд, ООО), Строй-мастер, Александрия (Королев Александр Викторович, ИП), Масштаб (Масштаб-Строй, ООО), Стройбери (Киров), Стройка, Строитель и др. (Стройбери, ООО), Евро-Каскад, KERAMA MARAZZI, Tісіana Deluxe (Оптовый центр, ООО), Море, LuxForm, Дом Сантехники (Сантос-Н, ООО), Воронеж Мел (Биянов Виталий Юрьевич, ИП), Центр отделочных материалов (Компания Спартак-ОМ, ООО), БСМ "Целинстрой" (ТД Городок, ООО), МЕГАСТРОЙ (Торговый Дом Мега-С, ООО), 1000 Мелочей (Магазин 1000 Мелочей, ЗАО), Строй Арсенал (Сантехника-2000, ООО), Новый мир (Инаг, ООО), Стройбат (ТД Стройбат, ООО), Дачник (Дачник, ООО), Кладка (Марийская цементная компания, ООО), Сеть строительных магазинов "Архитектор" (ТК Экострой, ООО), Стройнаходка (Гумерова Любовь Владимировна, ИП), ТК Строитель (Строим вместе, ООО);

Сети ЮФО: Терра, Квадрат, Агаре, KeGama Magazzi, www.tegасогp.ru и др. (Атлас-НТС, ООО), Мир ремонта (Мир ремонта, ООО), Строймаркет, Центр напольных покрытий, Топлинг+, Окна двери, Северный (Топлинг, ЗАО), Практик, Новострой, Мир ремонта и др. (Практик, ООО), ТД Пирамида (Верхотуров Александр Юрьевич, ИП), Успех и дело (Успех и Дело, ООО), Дом (Ливадия, ООО), Сет.Ка, Славянские обои, Обойная сила и др. (Кульченко Вячеслав Николаевич, ИП), Ваш Дом (Ваш Дом, ООО), Лемакс (Лемакс-Т, ЗАО), Хомяк все в дом (Стройдвор, ООО), НЕСКО (Фирма Неско, ООО), ТД Подкова (ТД Подкова, ООО), Либерте, Зодчий (Лайт, ООО), Строй Мастер (Прядухин Вячеслав Леонидович, ИП), Строй Стиль (Строй Стиль, ООО), Донской Крепеж (Компания Донской Крепеж, ООО), СтройДвор (Ильянов Иван Анатольевич, ИП), Оптимист (Розничная сеть Оптимист, ООО), Миком, Деревяшкин, НОМЕ (СК Миком, ООО), Стройторг (Решетило Любовь Александровна, ИП);

Сети СКФО: Ставропольстройоптторг (КПК Ставропольстройоптторг, ЗАО), СтройМаркет "Марин", Галерея керамики (Терра-Декор, ЗАО), Строймаркет ТД (Ставрополь) (Керамик Клуб, ООО), ТПК Строймаркет (Строймаркет, ООО), Центр "СОМ" (Имола, ООО), Электрика, Электросила (Электрика, ООО);

Сети УФО: Домострой, Домовой (Проектсервис, ООО), ДЕКОРАДО (Декорадо, ООО), BrozexMarket, Бобренок, Домовой, Домострой (Торговая компания Брозэкс, ООО), Строитель, Бобер-Строй (ТД Стройальянс, ООО), Дом и Сад, Дом (Сити Строй, ООО), Стройсельхозторг (Зыков Юрий Анатольевич, ИП), Агора (Вьюхин Антон Андреевич, ИП), СОМ (Дрыгин Константин Дмитриевич, ИП), Счастье (Строй Центр, ООО), ЦСМ "А-Мега" (Веремчук Евгений Константинович, ИП), Зауральский ДомоСтрой, Строй de lux, Строй Двор (ДСМ, ООО), ЦОМ Европа (Велес, ООО), М-Квадрат (М-Квадрат, ООО), ТД "Построй-ка" (ИнтерТул, ООО), ЛЕВША (Строй Торг, ООО), Строймаркет, Радуга Ремонта (Свечкинен Светлана Геннадьевна, ИП), ТД "Гамма" (Норец Татьяна Александровна, ИП), Еврострой (Миасс) (Еврострой-М, ООО), Аркада (Аркада-М, ООО);

Сети СФО: ВТД&Колорлон, 220V, ТК Толмачево (Компания Колорлон, ООО), Стройпарк (Строй Парк-Р, ООО), Доминго, Первомастер (Техносистема, ООО), Формула М2, Аксиома, Index Living Mall (Фортуна, ООО), Десятка, Метр, Diva Керамика,

ДекАрт, Prima Dvera, Электромаркет (Арт-Деко, ООО), Вегос-М, Ольхон, Центр напольных покрытий, Магазин отделочных материалов (Урбаева Валентина Спиридоновна, ИП), Смит, МАХХИ (Доржиев Буянто Владимирович, ИП), Alterra (Альтерра, ООО), Пилон (ЭПФ Пилон, ООО), Синий Знак, Красный Знак, Знак (Знак, ООО), Джем (Альтернатива, ООО), Престиж-интерьер, Идея (Престиж-Оптима, ООО), Домовой, Промоптторг, Металлооптторг (Читаглавснаб, АО), TIGIDOM.RU (Комплектные системы, ООО), Домашний мастер, Интерьер-центр "Колорит", Лучшие двери и др. (Хомяков Владимир Васильевич, ИП), Zoom (Ундонова Татьяна Аркадьевна, ИП), Арсенал, АрсиДом (Прометей, ООО), Стройся (Стройся, ГК), Капитель (Эгида, ООО), Металл Сервис (Сталь Сервис, ООО), Кузнецкий Альянс, НовоСтрой-ка (Кузнецкий Альянс, ЗАО), Гигант Строй (ТД "ГигантСтрой", ООО), Ю-три Центр (Компания Ю-три центр, ООО), Стройматериалы (Толстых Владимир Иванович, ИП), Горизонт (Горизонт, ООО), Комфорт (Комфорт, ООО), Ваш Дом (Красноярск) (Чарыков Александр Николаевич, ИП), Декор (Стройторг, ООО), СтройГрад (Москалева Екатерина Александровна, ИП), За Рулем и Хозяин (Гуля-Яновская Людмила Алексеевна, ИП), 1000 Мелочей (Кемерово) (1000 мелочей, ООО), Магазин Народный (Магазин Народный, ООО), Строймастер "Лоза" (Кузьмин Петр Петрович, ИП), ЭлитСтрой (Сибсервис, ООО);

Сети ДФО: ДальторгСервис, Мегастрой, Строительный магазин, Электро и др. (Дальторгсервис, ООО), Красный мамонт, LARS Segamisa, Вся сантехника (Красный мамонт, ООО), Билмарт ТК (Билмарт, ООО), Амурснабсбыт (Амурснабсбыт, АО), Уровень (Плевако Сергей Дмитриевич, ИП), Техник, Галерея, Сельско-Хозяйственная ярмарка (Михедов Андрей Николаевич, ИП), Баярд (Мистер, ООО), Стройка (Хабаровск) (ВЭБ-СТРОЙКА, ООО), Столичный двор, Атриум (Столица-Еврострой, ООО), Строймоды (Кольбикина Татьяна Борисовна, ИП), Напарник (Шихов Геннадий Владимирович, ИП), ТД СВИФ, на Ленинградской, ТД "СВИФ Строительный двор", Самстрой (Свиф, ООО), ТК "Авеста" (Слепченко Рита Владимировна, ИП), Металл Торг (Металл Торг, ООО) Строительный Дом "Металлист" (ТПК Металлист, ООО), ТЦ "Стройматериалы" (Бондарчук Александр Александрович, ИП), ТД Зодчий (Торговый дом Зодчий, ООО), Залог, Волховец (Богданова Елена Юрьевна, ИП), Астерлин, Большой папа, Вариант Электро (ГК "Астерлин", Гресевич Анатолий Николаевич, ИП), Стройся, ОптСтройДВ, наСТРОЙСЯ (АТДА, ООО), Помощник (Помощник ДВ, ООО), Технодром строительный (Технодром, АО), Домовой, Центр строительства и ремонта (Прогресс, ООО), ТД "Навигатор" (ТД Навигатор, ООО), РОЗТОР, ТАМЕР, БАРОН и др. (Иванов Трофим Саввич, ИП), Стройбаза "Стромикс" и Центр сухих смесей (Компания Стромикс, ООО), Стильтекс (Едокимов Александр Евгеньевич, ИП), Центрстрой (Иванов Григорий Семенович, ИП), С-Маркет (Идеал, ООО), Ковчег (Компания Ковчег, ООО), Горазд (Разумов Артур Александрович, ИП), Палитра (Кучеравенко Вячеслав Михайлович, ИП).



Рейтинг универсальных торговых сетей – INFOLine DIY Retail Russia TOP-30

Методология Рейтинга INFOLine DIY Retail Russia TOP

Ежегодно агентство INFOLine анализирует и ранжирует более 800 торговых сетей DIY по операционным и финансовым показателям, а также по эффективности. Анализ ассортимента крупнейших торговых сетей DIY позволил выделить две группы: реализующие широкий спектр товаров – универсальные сети DIY, и узкий спектр товаров – специализированные сети DIY.

<...> Для формирования рейтингов универсальных и специализированных торговых сетей DIY INFOLine использует следующие источники:

- отчетность международных компаний по МСФО;
- управленческая отчетность компаний (сбор данных осуществляется посредством анкетирования, опроса и интервьюирования операторов рынка, с последующим уточнением информации у топ-менеджеров);
- отчетность компаний по РСБУ (анализ отчетности проводится по всем юридическим лицам, входящим в состав Холдинга или Группы компаний);
- оценки по непубличным компаниям (для оценки финансовых показателей используются данных об операционных показателях, сформированные в результате мониторинга и переписи всех действующих и закрытых торговых объектов);
- результаты крупнейших отраслевых форумов по розничной торговле DIY;
- мониторинг более 5000 СМИ и отраслевых порталов.

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Ранговый рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-30

В TOP-30 крупнейших универсальных ритейлеров рейтинга INFOLine DIY Retail Russia TOP по итогам 2017 года вошли розничные (B2C) и оптово-розничные операторы (B2B) с чистой выручкой 2,5 млрд руб. без учета НДС.

<...> TOP-30 крупнейших универсальных операторов сегмента DIY по показателю выручки в 2017 году

Таблица 1. TOP-30 крупнейших универсальных операторов сегмента DIY по показателю выручки в 2017 году

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Логотип	Тип сети ¹	Место в Рейтинге	Выручка за 2017 г., млрд руб. без НДС	ФО ²
Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin		МН	1	***	***
СТД "Петрович", ООО	Петрович		Ф	2	***	***
ОБИ Россия	ОБИ		МН	3	***	***
Касторама Рус, ООО	Castorama		МН	4	***	***
Сатурн, АО (ГК "Сатурн")	СатурнСтройМаркет		Ф	5	***	***
МАКСИДОМ, ООО	Максидом, Максидом Рядом		МР	6	***	***
Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр")	Бауцентр, БСМ		МР	7	***	***

¹ Условные обозначения: МН – международная сеть (развивается международной компанией), Ф – федеральная сеть (развивается в 2 и более федеральных округах РФ и более чем в 6 регионах), МР – межрегиональная сеть (развивается в 2 и более регионах РФ (за исключением Москвы и Московской области, и Санкт-Петербурга и Ленинградской области, которые рассматриваются как укрупненные регионы), Р – региональная (развивается в одном регионе (Москва и Московская область, а также Санкт-Петербурге и Ленинградской области считаются как один регион).

² МР – московский регион, включает Москву и Московскую область, СПб и обл. – Санкт-Петербург и Ленинградская область; ЦФО – регионы федерального округа без учета Московского региона; СЗФО – регионы федерального округа без учета Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Логотип	Тип сети ¹	Место в Рейтинге	Выручка за 2017 г., млрд руб. без НДС	ФО ²
Строительный двор, ООО (ГК "Строительный Двор")	Строительный Двор, Половик, Теплоотдача		Ф	8	***	***
К-раута Рус, ООО	К-раута		МН	9	***	***
Агава, ООО	Агава, МЕГАСТРОЙ, Обои-CITY		МР	10	***	***
***	***	***	***	***	***	***

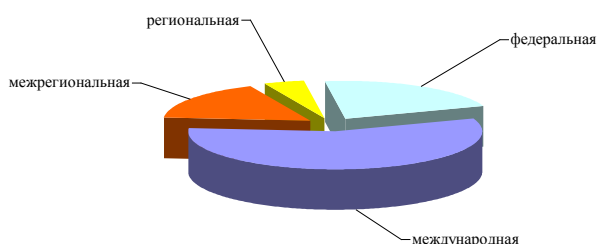
Источник: данные компаний, расчеты и оценки INFOline

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOline DIY Retail Russia TOP-30 по выручке

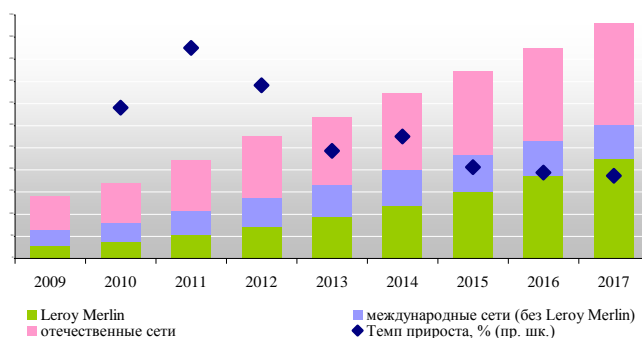
В 2017 году чистая выручка 30 крупнейших универсальных операторов рынка DIY России превысила 530 млрд руб. (без НДС), увеличившись по сравнению с 2016 годом на 11,8%. <...> Структура и динамика чистой выручки 30 крупнейших универсальных операторов рынка DIY России в зависимости от типа сети в 2009-2017 гг. представлены на диаграммах.

Рисунок 1. Структура чистой выручки 30 крупнейших универсальных операторов DIY России в 2017 г. по типу сети, %



Источник: расчеты и оценки INFOline

Рисунок 2. Динамика чистой выручки 30 крупнейших универсальных операторов DIY России в 2009-2017 гг.



Источник: расчеты и оценки INFOline

<...> Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных универсальных операторов рынка DIY России по выручке (без НДС) представлен в таблице.

Таблица 2. Рейтинг крупнейших универсальных розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России по выручке³

№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Форматы ⁴	Источник данных ⁵	Выручка, млрд руб. без НДС					Динамика, %		
					2013	2014	2015	2016	2017	2016 /2015	2017 /2016	Средняя за 2013-2017 гг.
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г, И-М	УО	94,0	118,6	150,0	185,5	***	23,6%	***	***
2	СТД "Петрович", ООО	Петрович	Г, СБ, И-М	УО	17,6	21,3	26,3	31,3	***	19,0%	***	***
3	ОБИ Россия	ОБИ	Г, И-М	оценка	36,5	43,4	39,6	36,8	***	-7,0%	***	***
4	Касторама Рус, ООО	Castorama	Г, И-М ⁶	УО ⁷	22,7	26,2	30,7	30,7	***	0,0%	***	***
5	Сатурн, АО (ГК "Сатурн")	СатурнСтройМаркет	Г, С, СБ, М, И-М	УО	20,3	22,0	23,7	24,7	***	4,1%	***	***
6	МАКСИДОМ, ООО	Максидом, Максидом Рядом	Г, И-М	УО	16,1	17,2	17,0	18,9	***	11,1%	***	***
7	Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр")	Бауцентр, БСМ	Г, СБ, И-М	УО	10,2	12,2	14,9	17,5	***	17,4%	***	***

³ Компании в таблице расположены по убыванию чистой выручки без НДС в 2017 году.

⁴ Условные обозначения: Г – Гипермаркет, СБ – Строительная база, С – Супермаркет, М – Магазин, И-М – Интернет-магазин.

⁵ УО – управленческая отчетность сети, оценка – оценка специалистов INFOline.

⁶ Без доставки.

⁷ Пересчет INFOline на основе МСФО.



№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Форматы ⁴	Источник данных ⁵	Выручка, млрд руб. без НДС					Динамика, %		
					2013	2014	2015	2016	2017	2016 /2015	2017 /2016	Средняя за 2013-2017 гг.
8	Строительный двор, ООО (ГК "Строительный Двор")	Строительный Двор, Половик, Теплоотдача	СБ, С, М, И-М	УО	11,8	12,5	12,5	13,9	***	11,3%	***	***
9	К-раута Рус, ООО	К-раута	Г, И-М	УО ⁸	11,5	12,7	13,0	13,1	***	1,0%	***	***
10	Агава, ООО	Агава, МЕГАСТРОЙ, Обои-CITY	Г, С, И-М	УО	6,6	8,1	9,0	10,2	***	12,7%	***	***
	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-30 по количеству объектов

Лидером по количеству торговых объектов среди универсальных торговых сетей DIY по итогам 2017 года стал Leroy Merlin, открывший за год *** гипермаркетов, что увеличило их количество до ***. <...> Динамика количества торговых объектов крупнейших универсальных розничных и оптово-розничных операторов DIY России в 2013-2017 гг. представлена в таблице.

Таблица 3. Динамика количества торговых объектов крупнейших универсальных розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2013-2017 гг.⁹

№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Форматы ¹⁰	Количество торговых объектов на конец периода					Динамика кол-ва объектов за год	
				2013	2014	2015	2016	2017	2016	2017
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г, И-М	28	34	42	59	***	↑+17	***
2	СТД "Петрович", ООО	Петрович	Г, СБ, И-М	16	17	16	17	***	↑+1	***
3	ОБИ Россия	ОБИ	Г, И-М	21	24	25	27	***	↑+2	***
4	Касторама Рус, ООО	Castorama	Г, И-М	20	21	21	21	***	→	***
5	Сатурн, АО (ГК "Сатурн")	СатурнСтройМаркет	Г, С, СБ, М, И-М	45	49	47	48	***	↑+1	***
6	МАКСИДОМ, ООО	Максидом, Максидом Рядом	Г, И-М	9	9	11	12	***	↑+1	***
7	Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр")	Бауцентр, БСМ	Г, СБ, И-М	9	9	10	10	***	→	***
8	Строительный двор, ООО (ГК "Строительный Двор")	Строительный Двор, Половик, Теплоотдача	СБ, С, М, И-М	44	50	62	74	***	↑+12	***
9	К-раута Рус, ООО	К-раута	Г, И-М	13	13	13	13	***	→	***
10	Агава, ООО	Агава, МЕГАСТРОЙ, Обои-CITY	Г, С, И-М	11	13	15	14	***	↓-1	***
	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-30 по торговой площади

По итогам 2017 года торговая/приведенная площадь (открытые площади торговых объектов учитываются с понижающими коэффициентами) торговых объектов 30 крупнейших универсальных операторов рынка DIY России увеличилась на ***% и составила более *** млн кв. м, при этом доля международных сетей выросла до ***%. <...> Динамика торговых площадей крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России в 2013-2017 гг. представлена в следующей таблице.

⁸ Пересчет INFOLine на основе МСФО.

⁹ Компании в таблице расположены по убыванию чистой выручки без НДС в 2017 году.

¹⁰ Условные обозначения: Г – Гипермаркет, СБ – Строительная база, С – Супермаркет, М – Магазин, И-М – Интернет-магазин.

Таблица 4. Динамика торговых площадей крупнейших универсальных розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2013-2017 гг.¹¹

№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Форматы ¹²	Общая торговая площадь на конец года, тыс. кв. м ¹³					Динамика, %	
				2013	2014	2015	2016	2017	2016/2015	2017/2016
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г,И-М	290,3	351,3	436,1	630,2	***	44,5%	***
2	СТД "Петрович", ООО	Петрович	Г,СБ,И-М	52,9	60,7	72,6	82,4	***	13,5%	***
3	ОБИ Россия	ОБИ	Г,И-М	243,9	277,3	286,3	307,5	***	7,4%	***
4	Касторама Рус, ООО	Castorama	Г,И-М	185,0	193,5	193,5	199,1	***	2,9%	***
5	Сатурн, АО (ГК "Сатурн")	СатурнСтройМаркет	Г,С,СБ,М,И-М	68,7	73,3	70,1	73,0	***	4,0%	***
6	МАКСИДОМ, ООО	Максидом, Максидом Рядом	Г,И-М	95,0	95,0	112,7	121,0	***	7,4%	***
7	Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр")	Бауцентр, БСМ	Г,СБ,И-М	83,8	83,8	99,9	99,9	***	0,0%	***
8	Строительный двор, ООО (ГК "Строительный Двор")	Строительный Двор, Половик, Теплоотдача	СБ,С,М,И-М	68,7	70,9	78,1	78,1	***	0,0%	***
9	К-раута Рус, ООО	К-раута	Г,И-М	96,9	101,4	101,4	104,3	***	2,8%	***
10	Агава, ООО	Агава, МЕГАСТРОЙ, Обои-CITY	Г,С,И-М	57,5	78,9	99,6	111,7	***	12,1%	***
	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Полный текст подраздела содержит количество торговых объектов TOP-30 операторов рынка DIY по форматам, динамику и структуру торговой/приведенной площади TOP-30 операторов рынка DIY, динамику прироста торговой/приведенной площади TOP-30 операторов рынка DIY и др.

Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-30 по плотности продаж¹⁴

<...> Выручка с 1 кв. м приведенной площади 30 крупнейших операторов России на рынке DIY в 2013-2017 гг. представлена в таблице.

Таблица 5. Выручка с 1 кв. м приведенной/торговой площади 30 крупнейших универсальных розничных и оптово-розничных операторов России на рынке DIY в 2013-2017 гг.

№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы	Ассортимент	2013	2014	2015	2016	2017	Динамика, %	
										2016/2015	2017/2016
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г, И-М	Soft	353	385	388	320	***	-17,7%	***
	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний и расчеты INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-30 по рентабельности¹⁵

<...> Динамика показателей рентабельности по валовой и чистой прибыли в 2013-2016 гг. крупнейших операторов сегмента DIY, раскрывающих свои финансовые показатели, приведена в следующей таблице.

¹¹ Компании в таблице расположены по убыванию чистой выручки без НДС в 2017 году.

¹² Условные обозначения: Г – Гипермаркет, СБ – Строительная База, С – Супермаркет, М – Магазин, И-М-Интернет-Магазин.

¹³ По следующим сетям в рейтинге представлена приведенная площадь: "К-раута" – "теплые" торговые залы учитываются на 100%, открытые строительные дворы – на 20%; "Строительный Двор" – площади торговых залов и теплых складов учитываются на 100%, площади холодных складов и навесов учитываются на 50%, площади открытых строительных дворов – на 20%; "Петрович" – "теплые" торговые залы учитываются на 100%, крытые складские помещения учитываются на 50%, открытые площадки учитываются на 20%.

¹⁴ По выручке без НДС на единицу торговой (приведенной) площади.

¹⁵ Данные по финансовым показателям торговых сетей за 2017 год будут доступны не ранее июля 2018 года, поэтому анализируемый период включает 2013-2016 гг.



Таблица 6. Динамика показателей рентабельности по валовой и чистой прибыли крупнейших универсальных розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2013-2016 гг.¹⁶

№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Ассорти-мент	Расчет ¹⁷	Рентабельность по валовой прибыли				Рентабельность по чистой прибыли			
					2013	2014	2015	2016	2013	2014	2015	2016
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Soft	О	20,0%	20,5%	21,1%	***	5,2%	5,5%	5,1%	***
	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: расчеты INFOLine по данным ФСГС

Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-30 по EBITDA и рентабельности EBITDA¹⁸

<...> Расчет показателя EBITDA на основе данных отчетности по РСБУ¹⁹ и рентабельности по EBITDA основных операционных компаний сетей рынка DIY в 2013-2016 гг. представлен в таблице

Таблица 7. Динамика EBITDA и рентабельности по EBITDA основных операционных компаний крупнейших универсальных операторов DIY в 2013-2016 гг.²⁰

№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Ассорти-мент	Расчет ²¹	EBITDA, млн руб.				Рентабельность по EBITDA			
					2013	2014	2015	2016	2013	2014	2015	2016
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Soft	О	8923	12010	15430	***	9,4%	9,7%	10,2%	***
	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты INFOLine

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Полный текст подраздела содержит расчет и анализ показателей рентабельности по валовой и чистой прибыли; показателей EBITDA, чистого долга и отношения чистый долг / EBITDA операционных компаний крупнейших сетей DIY.

¹⁶ Компании в таблице расположены по убыванию чистой выручки без НДС в 2017 году.

¹⁷ О – расчеты базируются на данных финансовой отчетности основной операционной компании сети; А – расчеты базируются на неконсолидированных данных финансовой отчетности нескольких операционных компаний сети.

¹⁸ Данные по финансовым показателям торговых сетей за 2017 год будут доступны в июле 2018 года, поэтому анализируемый период включает 2013-2016 гг.

¹⁹ EBITDA (2008-2012 гг.) = Чистая прибыль (убыток) (стр. 2400) + Текущий налог на прибыль (стр. 2410) + Проценты к уплате (2330) - Проценты к получению (стр. 2320) + Амортизация (стр. 5640) + Переоценка внеоборотных активов текущего года (стр. 1340) – Переоценка внеоборотных активов предыдущего года (стр. 1340). EBITDA (2013 г.) = Чистая прибыль (убыток) (стр. 2400) + Текущий налог на прибыль (стр. 2410) + Проценты к уплате (2330) - Проценты к получению (стр. 2320) + Амортизация (стр. 5640).

²⁰ Компании в таблице расположены по убыванию чистой выручки без НДС в 2016 году.

²¹ О – расчеты базируются на данных финансовой отчетности основной операционной компании сети; А – расчеты базируются на неконсолидированных данных финансовой отчетности нескольких операционных компаний сети.

Раздел II. Бизнес-справки по TOP-10 ритейлерам DIY России²²

Бизнес-справки по 10 сетям DIY России

Раздел содержит бизнес-справки по 10 сетям рынка DIY, полный перечень которых приведен ниже (сортировка компаний осуществлена по убыванию показателя выручки (без НДС) по итогам 2017 года):

- Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть Leroy Merlin
- СТД Петрович, ООО / Торговая сеть Петрович
- ОВИ Россия / Торговая сеть ОВИ
- Касторама Рус, ООО / Торговая сеть Castorama
- Сатурн, ЗАО / Торговая сеть СатурнСтройМаркет
- МАКСИДОМ, ООО / Торговая сеть МАКСИДОМ
- Бауцентр Рус, ООО (ГК Бауцентр) / Торговая сеть Бауцентр
- Строительный Двор, ООО / Торговые сети Строительный Двор, Половик
- Агава, ООО / Торговые сети Агава, МЕГАСТРОЙ, Обои-CITY
- НФК, ООО (ГК "Аксон") / Торговая сеть Аксон

Каждая из бизнес-справок содержит следующие разделы: контактные данные, топ-менеджмент, историю развития сети, структуру сети и ее акционерного капитала, операционные показатели, показатели форматов, девелоперские проекты, финансовые показатели по итогам 2017 года, региональную представленность на 01.01.2018 г., распределительные центры на 01.01.2018 г., собственные торговые марки, планы и перспективы развития. Также представлены: финансовая отчетность по РСБУ, динамика показателей эффективности и долговой нагрузки.

В качестве примера, приведена демо-версия бизнес-справки по крупнейшему в России ритейлеру DIY Leroy Merlin. Справки по остальным компаниям имеют аналогичное содержание и структуру

Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть Leroy Merlin

Контактные данные

Название компании: GROUPE ADEO. Адрес: *Rue Sadi Carnot - CS 00001 59790 Ronchin - Франция*. Телефон: (33)3 59 31 53 00. Web: www.groupe-adeo.com.

Руководство:

Филипп Зиммерманн, генеральный директор GROUPE ADEO, член Совета директоров.

Название компании: Леруа Мерлен Восток, ООО. Адрес: *115162, Москва, ул. Шаболовка, 31 А*. Телефон: (495) 9610160. Факс: (495) 9610161. E-Mail: commerce@leroymerlin.ru, offer@leroymerlin.ru. Web: www.leroymerlin.ru. Социальные сети:

ВКонтакте: https://vk.com/leroy_merlin, Facebook: <https://www.facebook.com/LeroyMerlinRussia?fref=ts>, Instagram: <https://www.instagram.com/leroymerlinrussia/>, Одноклассники: <https://ok.ru/leroymerlin/>, YouTube: <https://www.youtube.com/user/LeroyMerlinRu>.

Руководство:

Винсан Пьер Мари Жанти, генеральный директор.

***, *заместитель генерального директора.*

***, *директор по маркетингу.*

***, *финансовый директор.*

***, *директор по закупкам.*

Международная деятельность

Компания Leroy Merlin была основана в 1923 году супругами Адольфом Леруа и Роз Мерлен и первоначально занималась реализацией излишков товаров американской армии на территории Франции. <...> В 2006 году группа Leroy Merlin была переименована в Groupe Adeo и объединила следующие торговые сети: гипермаркеты Leroy Merlin, супермаркеты AKI, Brikocenter, Weldom, магазины-

²² В Исследовании приведены TOP-10 крупнейших ритейлеров, работающих на рынках строительных и отделочных материалов (специализированные сети по продаже товаров для дома, товаров для сада и мебели в Исследовании не описаны).



дискаунтеры Brikoman и Brikomart, магазины DOMPRO, ZODIO, KBANE. <...> По состоянию на 01.01.2018 г. в состав Groupe Adeo входят *** компаний, расположенных в *** странах мира.

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

История развития сети в России

Первый в России гипермаркет сети Leroy Merlin был открыт в сентябре 2004 года в подмосковных Мытищах на Осташковском шоссе, д. 1, в отдельно стоящем здании, на территории, принадлежащей группе Auchan, рядом с гипермаркетом Auchan, открытым 2 годами ранее. <...>

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

По состоянию на 01.01.2018 г. под управлением Leroy Merlin в России работали 75 гипермаркетов совокупной торговой площадью 831,7 тыс. кв. м.

Структура бизнеса и бенефициары

По состоянию на 01.04.2018 г. основным операционным юридическим лицом сети Leroy Merlin в России является ООО "Леруа Мерлен Восток". <...>

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Описание основных форматов

Leroy Merlin в России работает в формате "гипермаркет". <...> Торговые объекты Leroy Merlin преимущественно являются гипермаркетами с торговой площадью от 10 до 11 тыс. кв. м. <...>

Таблица 8. Описание основных форматов сети Leroy Merlin в России на 01.04.2018 г.

Показатель	Внешний вид	Количество в РФ на 01.04.2018 г.	Средняя общая площадь, кв. м	Средняя торговая площадь, кв. м	Количество SKU, тыс.	Время работы
Формат гипермаркет от 7,5 до 8,5 тыс. кв. м		***	***	***	***	***
Формат гипермаркет от 9 до 9,5 тыс. кв. м		***	***	***	***	***
Формат гипермаркет от 10 до 11 тыс. кв. м		***	***	***	***	***
Формат гипермаркет от 11 до 13 тыс. кв. м		***	***	***	***	***
Формат гипермаркет свыше 13 тыс. кв. м		***	***	***	***	***
Формат гипермаркет с зоной drive-in		***	***	***	***	***

Источник: данные компании, INFOLine

В таблице приведена динамика ввода в эксплуатацию гипермаркетов Leroy Merlin в России.

Таблица 9. Адреса гипермаркетов Leroy Merlin в России на 01.01.2018 г.

Год открытия	Месяц	Собственность	Общая площадь (кв. м)	Торговая площадь (кв. м)	Регион	Город	Адрес	ТЦ/Отдельный	Название ТЦ
2004	сентябрь	Собственность	12000	10000	Московская область	г. Мытищи	91 км МКАД	отдельный	-
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компании и INFOline

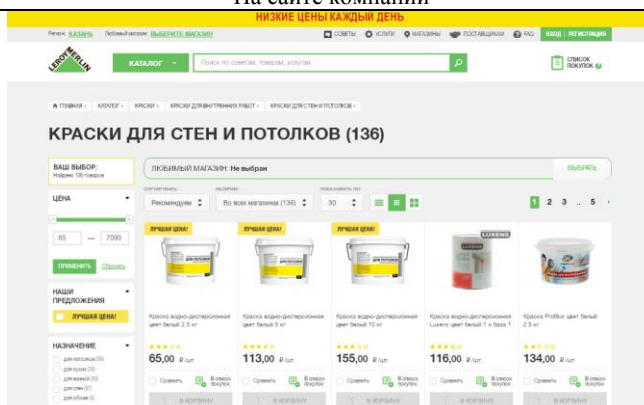
Интернет-магазин сети

Компания Leroy Merlin начала развитие интернет-торговли в России в 2013 году, запустив online-продажи в Московском регионе и в Санкт-Петербурге. <...> Характеристики интернет-магазина Leroy Merlin представлены в таблице.

Таблица 10. Характеристики интернет-магазина Leroy Merlin на 01.04.2018 г.:

Показатель	Информация
Сайт	www.leroymerlin.ru
Размещение	На сайте компании

Внешний вид интернет-магазина



Год запуска	2013
Ассортимент	***
Количество SKU, тыс.	***
Регион действия интернет-магазина	***
Регион присутствия сети	***
Форма оплаты	***
Стоимость доставки	***
Условия бесплатной доставки	***
Примечания по заказу	***
Время работы	***
Среднее число уникальных посетителей в месяц за II пол. 2017 г., чел. ²³	***

Источник: данные компании

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Ассортиментная политика

Leroy Merlin придерживается комплексного подхода при разработке и реализации ассортиментной политики, который сопровождается одновременно как вертикальным, так и горизонтальным развитием ассортиментной матрицы. ***% ассортимента по итогам 2017 года было произведено в России (в 2015 году этот показатель составлял около **%, а в 2010 году – около **%).

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Private label

Компания Leroy Merlin управляет диверсифицированным портфелем собственных торговых марок. По состоянию на 01.04.2018 г., в ассортименте Leroy Merlin представлено *** собственных торговых марок.

Динамика доли СТМ в товарообороте Leroy Merlin в таблице.

²³ По данным сайта www.similarweb.com.



Таблица 11. Динамика доли СТМ в товарообороте Leroy Merlin в 2012-2017 гг. и прогноз на 2022 г.

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2022П
Доля СТМ в товарообороте	***	***	***	***	***	***	***

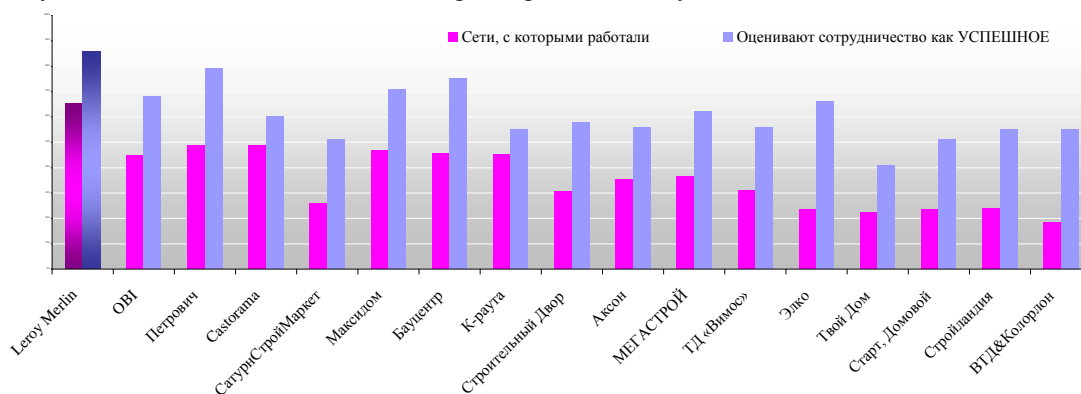
Источник: данные компании

*** Демо-версия. Полный текст не приводится ***

Оценка поставщиками качества взаимодействия с торговой сетью²⁴

По результатам опроса INFOLine, большинство крупнейших поставщиков работает с TOP-10 торговых сетей DIY. Сети DIY&Household, с которыми работали ведущие поставщики в 2017-2018 гг., и оценка успешности взаимодействия представлены на диаграмме.

Рисунок 3. Сети DIY&Household, с которыми работают ведущие поставщики в 2017-2018 гг., %



Источник: расчеты INFOLine

Сервисы

*** Демо-версия. Полный текст не приводится ***

Программа лояльности

Глобальная стратегия международной сети Leroy Merlin заключается в том, чтобы "Сделать доступным ремонт и обустройство дома". В России развитие бренда происходит в соответствии с концепцией "Низкие цены каждый день" ("Every Day Low Prices", EDLP), которая по своей сути отрицает наличие дисконтных программ лояльности, поскольку связана с позиционированием сети как жесткого дискаунтера. <...>

Таблица 12. Программы лояльности для клиентов Leroy Merlin

Характеристика программы	Для частных покупателей	
	Для частных покупателей	Для профессионалов
Внешний вид карты		
Название карты	"Сервисная карта"	"Профессиональная карта"
Тип карты		***
Период проведения	***	***
Регион действия программы лояльности	***	***
Основные услуги, предоставляемые по карте	***	***

Источник: данные компании

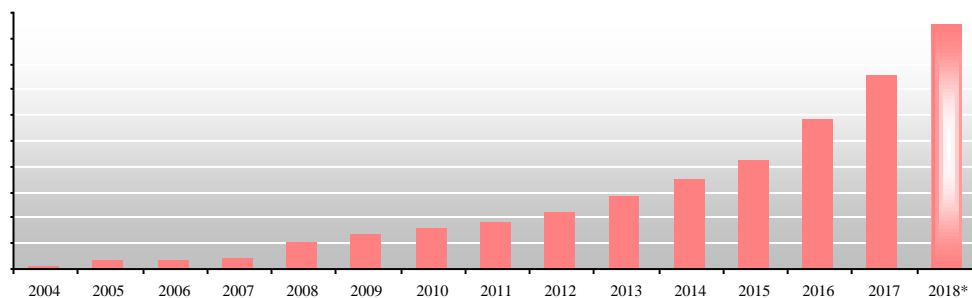
*** Демо-версия. Полный текст не приводится ***

Операционные показатели

Динамика количества гипермаркетов Leroy Merlin в 2004-2017 гг. и прогноз на 2018 г. представлены на диаграмме.

²⁴ В феврале-марте 2018 года специалисты INFOLine провели опрос более 200 крупнейших поставщиков строительно-отделочных материалов, большинство из которых имеют годовой объем продаж, превышающий 1 млрд руб. Целью опроса стала оценка перспектив развития рынка и эффективности взаимодействия поставщиков с сетевым ритейлом.

Рисунок 4. Динамика количества гипермаркетов Leroy Merlin в 2004-2017 гг. и прогноз на 2018.



Источник: данные компании

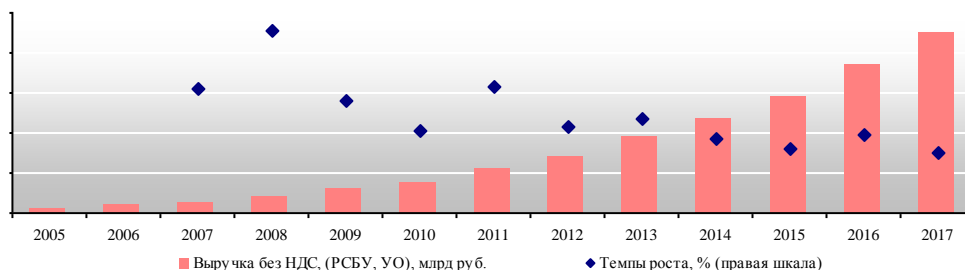
**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Девелоперские проекты

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Финансовые показатели

Рисунок 5. Динамика выручки ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2005-2017 гг..



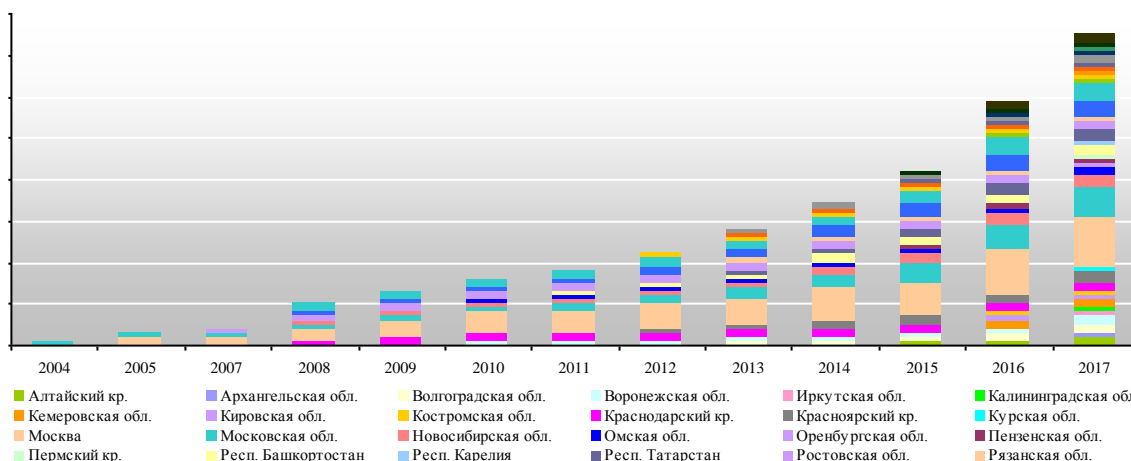
Источник: данные компании

Долговая нагрузка

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Региональная представленность

Рисунок 6. Динамика ввода гипермаркетов Leroy Merlin в 2007-2016 гг. по регионам, ед.



Источник: данные компании

Логистика

<...> В сентябре 2016 года начал работу распределительный центр на территории индустриального парка "Южные врата" компании Radius Group в Московской области (г. Домодедово, мкр. Белые Столбы, 104). Площадь распределительного центра составляет 100 тыс. кв. м. Он стал крупнейшим среди аналогичных центров Leroy Merlin в мире и находится в собственности компании.
<...>



Стратегия развития

<...> В России Leroy Merlin является лидером по выручке и плотности продаж среди ритейлеров Soft DIY, а также по рентабельности и эффективности управления цепочками поставок. Leroy Merlin в 2012-2017 гг. наращивал выручку более чем на 20% ежегодно за счет агрессивной экспансии в регионы, реализации стратегии EDLP (Every Day Low Prices), развития омниканальной модели и активного развития портфеля СТМ. <...>

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Планы регионального развития

В ходе реализации стратегии региональной экспансии с 2018 года запланировано открытие гипермаркетов меньшей по сравнению с традиционным форматом торговой площадью (8 тыс. кв. м) и меньшим на 10% ассортиментом в городах с населением от 400 тыс. человек. Развитие гипермаркетов уменьшенного формата будет происходить параллельно с традиционными форматами гипермаркетов Leroy Merlin. В 2018 году гипермаркеты уменьшенного формата планируется открыть в Московской области (г. Истра), Череповце, Саранске, Владивостоке и Улан-Удэ.<...>

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Раздел III. База данных 300 универсальных торговых сетей DIY России

Под универсальной торговой сетью DIY понимается торговая сеть, реализующая значительное количество (если товарных групп одна или несколько, то такая сеть относится к специализированным сетям, информация о которых приводится в Исследовании "База 300 специализированных торговых сетей DIY") групп товаров, относящихся к основным сегментам рынка DIY: строительные материалы (Hard DIY), отделочные материалы (Soft DIY), товары для дома (Household), товары для сада (Garden).

База 300 универсальных сетей DIY включает компании с чистой выручкой по итогам 2017 года от 140 млн руб. (без учета НДС) и предназначена для оптимизации взаимодействия поставщиков с торговыми сетями и конкурентного анализа. **База содержит следующие поля:**

Контактную информацию:

- Юридическое название
- Бренд сети
- Фактический адрес
- Телефон
- Факс
- E-mail
- Web-сайт и социальные сети
- Интернет-магазин

Менеджмент сети:

- Генеральный директор
- Финансовый директор
- Директор по закупкам
- Директор по IT

- Директор по развитию
- Директор по маркетингу
- Директор по логистике

Операционные показатели торговой сети:

- Общее количество магазинов сети на 1 января 2018 года
- Количество магазинов на 1 января 2018 года по форматам
- Торговая/приведенная площадь на 1 января 2018 года

Финансовые показатели торговой сети:

- Выручка торговой сети в 2016-2017 гг., млрд руб. (без учета НДС)

Региональная представленность торговой сети:

- Региональная представленность магазинов по столицам регионов и регионам (субъектам) РФ на 1 января 2018 года

Логистика:

- Количество РЦ на 1 января 2018 года
- Региональная представленность РЦ на 1 января 2018 года

Контактные данные по универсальным сетям DIY России представлены по состоянию на начало II квартала 2018 года. Если по компании не указаны те или иные контактные данные (например, сайт), персоналии или разделы (например, интернет-магазин или логистика), значит у торговой сети нет такой должности (для персоналий) или нет склада, интернет-магазина и т. д.

База 300 универсальных торговых сетей DIY это:

- выручка без НДС – 671,5 млрд руб., или практически 57% всего рынка DIY России в 2017 году,
- торговые объекты – 2158 ед., в том числе: гипермаркеты – 428, стройбазы – 260, супермаркеты – 614, магазины – 856,
- торговая площадь – 4,5 млн кв. м,
- из 300 крупнейших торговых сетей DIY – 188 компаний развивают online торговлю через собственные интернет-магазины, информация о наличии интернет-магазина в торговой сети также представлена в Базе.

В "Аналитической базе данных торговых сетей DIY России" все сети DIY разделены на 9 групп по типу сети и географическому положению:

- первая группа содержит международные сети (сети, развиваемые на территории России международными компаниями) и федеральные сети (развиваются в 2 и более федеральных округах РФ и более чем в 6 регионах);
- остальные восемь групп содержат межрегиональные и региональные сети, сгруппированные по преобладающему федеральному округу дислокации торговых объектов, то есть по 8 федеральным округам РФ.

Торговые сети в каждой из перечисленных выше групп отсортированы в порядке убывания выручки за 2017 год. Распределение универсальных торговых сетей DIY по группам представлено в таблице:

Группа	Международные и федеральные сети	Сети							
		ЦФО	СЗФО	ПФО	ЮФО	СКФО	УФО	СФО	ДФО
Количество сетей	16	72	39	61	21	6	19	34	33

В 2018 году в "Базу 300 универсальных торговых сетей DIY" было добавлено более 20 новых торговых сетей, по остальным торговым сетям информация актуализирована по итогам 2017 года.



Структура базы "300 универсальных торговых сетей DIY" на примере Leroy Merlin

Операционное юридическое лицо: Леруа Мерлен Восток, ООО

Бренды: Leroy Merlin

Контактные данные:

Фактический адрес: 115162, Россия, Москва, ул. Шаболовка, 31А

Телефон: +7(495)9610160

Факс: +7(495)9610161

E-mail: commerce@leroymerlin.ru, offer@leroymerlin.ru

Сайт: www.leroymerlin.ru

Интернет-магазин: www.leroymerlin.ru

Персоналии:

Генеральный директор: Винсан Пьер Мари Жанти; ***

Директор по закупкам: ***

Финансовый директор: Саверо Фредерик

IT-директор: ***

Директор по развитию: ***

Директор по маркетингу: ***

Директор по логистике: ***

Facebook: ***; *Vkontakte:* ***; *Twitter:* ***; *Instagram:* ***

Операционные показатели:

Количество торговых объектов на 1.1.2018: 75

Количество гипермаркетов на 1.1.2018: 75

Общая торговая площадь на 1.1.2018: *** тыс. кв. м

Финансовые показатели:

Выручка в 2017 году: *** млрд руб.

Выручка в 2016 году: 185,45 млрд руб.

Региональная представленность (столицы): Архангельск-*, Барнаул-*, Волгоград-*, Воронеж-*, Екатеринбург-*, Иркутск-*, Казань-*, Калининград-*, Кемерово-*, Киров-*, Кострома-*, Краснодар-*, Красноярск-*, Курск-*, Москва-*, Новосибирск-*, Омск-*, Оренбург-*, Пенза-*, Пермь-*, Петрозаводск-*, Ростов-на-Дону-*, Рязань-*, Самара-*, Санкт-Петербург-*, Саратов-*, Ставрополь-*, Тверь-*, Тула-*, Тюмень-*, Ульяновск-*, Уфа-*, Хабаровск-*, Челябинск-*, Ярославль-*

Региональная представленность (субъекты): Алтайский край-*, Архангельская область без АО-*, Волгоградская область-*, Воронежская область-*, Иркутская область-*, Калининградская область-*, Кемеровская область-*, Кировская область-*, Костромская область-*, Краснодарский край-*, Красноярский край-*, Курская область-*, Москва-*, Московская область-*, Новосибирская область-*, Омская область-*, Оренбургская область-*, Пензенская область-*, Пермский край-*, Республика Башкортостан-*, Республика Карелия-*, Республика Татарстан-*, Ростовская область-*, Рязанская область-*, Самарская область-*, Санкт-Петербург-*, Саратовская область-*, Свердловская область-*, Ставропольский край-*, Тверская область-*, Тульская область-*, Тюменская область без АО-*, Ульяновская область-*, Хабаровский край-*, Челябинская область-*, Ярославская область-*

Логистика: <...>

Структура аналогична по всем 300 торговым сетям, представленным в базе

Перечень графиков и таблиц

Раздел I. Рейтинг универсальных торговых сетей – INFOLine DIY Retail Russia TOP-30

Графики

- Рисунок 1. Структура чистой выручки 30 крупнейших универсальных операторов DIY России в 2017 г. по типу сети, %
- Рисунок 2. Динамика чистой выручки 30 крупнейших универсальных операторов DIY России в 2009-2017 гг.
- Рисунок 3. Доля TOP-10 универсальных операторов на рынке DIY в 2017 г., %
- Рисунок 4. Динамика доли рынка TOP-30 универсальных операторов в 2013-2017 гг., %
- Рисунок 5. Структура торговой/приведенной площади 30 крупнейших универсальных операторов DIY России на 01.01.2018 г. по типу сети, %
- Рисунок 6. Динамика торговой/приведенной площади 30 крупнейших универсальных операторов DIY России в 2009-2017 гг., тыс. кв. м
- Рисунок 7. Структура прироста торговых/приведенных площадей 30 крупнейших DIY операторов России в 2014 г., %
- Рисунок 8. Структура прироста торговых/приведенных площадей 30 крупнейших DIY операторов России в 2015 г., %
- Рисунок 9. Структура прироста торговых/приведенных площадей 30 крупнейших DIY операторов России в 2016 г., %

- Рисунок 10. Структура прироста торговых/приведенных площадей 30 крупнейших DIY операторов России в 2017 г., %
- Рисунок 11. Динамика выручки с 1 кв. м TOP-30 крупнейших универсальных операторов рынка DIY России в 2013-2017 гг., тыс. руб.
- Рисунок 12. Выручка с квадратного метра торговой площади крупнейших универсальных операторов сегмента Hard DIY России в 2015-2017 гг., тыс. руб.
- Рисунок 13. Выручка с квадратного метра торговой площади крупнейших универсальных операторов сегмента Soft DIY России в 2015-2017 гг., тыс. руб.
- Рисунок 14. Выручка с квадратного метра торговой площади крупнейших универсальных операторов сегмента Hard/Soft DIY России в 2015-2017 гг., тыс. руб.
- Рисунок 15. Показатель EBITDA и рентабельности по EBITDA ритейлеров рынка Soft DIY в 2016 г.
- Рисунок 16. Показатель EBITDA и рентабельности по EBITDA ритейлеров рынка Soft/Hard DIY и Hard DIY в 2016 г.

Таблицы

- Таблица 1. Сети, выбывшие и появившиеся в Рейтинге универсальных торговых сетей DIY Retail Russia TOP-30 в 2016-2017 гг.
- Таблица 2. TOP-30 крупнейших универсальных операторов сегмента DIY по показателю выручки в 2017 году
- Таблица 3. Ранговый Рейтинг INFOLine DIY Retail Russia TOP-30 крупнейших универсальных розничных и оптово-розничных операторов DIY России в 2015-2017 гг. (жирным курсивом выделены сети, выбывшие из рейтинга)
- Таблица 4. Рейтинг крупнейших универсальных розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России по выручке
- Таблица 5. Доли 30 крупнейших универсальных розничных и оптово-розничных операторов России на рынке DIY в 2013-2017 гг.
- Таблица 6. Динамика количества торговых объектов крупнейших универсальных розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2013-2017 гг.
- Таблица 7. Динамика торговых площадей крупнейших универсальных розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2013-2017 гг.
- Таблица 8. Динамика торговых/приведенных площадей TOP-30 универсальных операторов DIY в 2013-2017 гг.
- Таблица 9. Выручка с 1 кв. м приведенной/торговой площади 30 крупнейших универсальных розничных и оптово-розничных операторов России на рынке DIY в 2013-2017 гг.
- Таблица 10. Динамика показателей рентабельности по валовой и чистой прибыли крупнейших универсальных розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2013-2016 гг.
- Таблица 11. Динамика EBITDA и рентабельности по EBITDA основных операционных компаний крупнейших универсальных операторов DIY в 2013-2016 гг.

Раздел II. Развернутые бизнес-справки по TOP-10 ритейлеров DIY России

Развернутые бизнес-справки по каждой из 10 крупнейших сетей DIY России:

Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть Leroy Merlin; СТД Петрович, ООО / Торговая сеть Петрович; ОБИ Россия / Торговая сеть ОБИ; Касторама Рус, ООО / Торговая сеть Castorama; Сатурн, ЗАО / Торговая сеть СатурнСтройМаркет; МАКСИДОМ, ООО / Торговая сеть МАКСИДОМ; Бауцентр Рус, ООО (ГК Бауцентр) / Торговая сеть Бауцентр; Строительный Двор, ООО / Торговые сети Строительный Двор, Половик; Агава, ООО / Торговые сети Агава, МЕГАСТРОЙ, Обои-CITY; НФК, ООО (ГК "Аксон") / Торговая сеть Аксон

Графики (перечень в различных компаниях может незначительно отличаться)

- Рисунок 17. Динамика торгового оборота Groupe Adeo в 2005-2017 гг., млрд евро
- Рисунок 18. Структура ООО "Леруа Мерлен Восток" на 01.04.2018 г.
- Рисунок 19. Динамика выручки интернет-магазина Leroy Merlin (без НДС) в 2014-2017 гг.
- Рисунок 20. Сети DIY&Household, с которыми работают ведущие поставщики в 2017-2018 гг., %
- Рисунок 21. Динамика количества гипермаркетов Leroy Merlin в 2009-2017 гг. и прогноз на 2018 г., ед.
- Рисунок 22. Динамика торговой площади сети Leroy Merlin в 2009- 2017 гг., тыс. кв. м
- Рисунок 23. Динамика численности персонала сети Leroy Merlin и выручки в расчете на одного сотрудника в 2009-2017 гг.
- Рисунок 24. Динамика выручки ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2009-2017 гг.
- Рисунок 25. Динамика выручки с 1 кв. метра торговой площади сети Leroy Merlin в 2009-2016 гг.
- Рисунок 26. Динамика показателей финансовой эффективности ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2009-2016 гг. (РСБУ), %
- Рисунок 27. Расчетный показатель EBITDA и рентабельность по EBITDA ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2009-2016 гг.
- Рисунок 28. Структура кредитного портфеля ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2009-2016 гг., %
- Рисунок 29. Динамика долгосрочной и краткосрочной задолженности ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2009-2016 гг.
- Рисунок 30. Динамика показателя Чистый долг и коэффициента Долг/EBITDA ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2009-2016 гг.
- Рисунок 31. Динамика количества гипермаркетов Leroy Merlin в 2012- 2017 гг. по регионам, ед.
- Рисунок 32. Динамика торговой площади Leroy Merlin в 2012-2017 гг. по регионам, тыс. кв. м
- Рисунок 33. Количество гипермаркетов Leroy Merlin в регионах присутствия на 01.01.2018 г., ед.

Таблицы (перечень в различных компаниях может незначительно отличаться)

- Таблица 12. Характеристики основных форматов магазинов Groupe Adeo на 01.01.2018 г.
- Таблица 13. Характеристики online-площадок Groupe Adeo на 01.01.2018 г.
- Таблица 14. Характеристики дочерних юридических лиц ООО "Леруа Мерлен Восток" на 01.04.2018 г.
- Таблица 15. Описание основных форматов сети Leroy Merlin в России на 01.04.2018 г.
- Таблица 16. Адреса гипермаркетов Leroy Merlin в России на 01.04.2018 г.
- Таблица 17. Инновационный формат "Leroy Merlin Квартира"
- Таблица 18. Характеристики интернет-магазина Leroy Merlin на 01.04.2018 г.:
- Таблица 19. Собственные торговые марки Leroy Merlin на 01.04.2018 г.
- Таблица 20. Динамика доли СТМ в товарообороте Leroy Merlin в 2012-2017 гг. и прогноз на 2022 г.
- Таблица 21. Программы лояльности для клиентов Leroy Merlin
- Таблица 22. Развитие ритейл-парков ГК Auchan в России в 2004-2017 гг.
- Таблица 23. Региональное развитие сети Leroy Merlin в 2005-2017 гг.
- Таблица 24. Характеристики распределительных центров Leroy Merlin на 01.01.2018 г.
- Таблица 25. Планы регионального развития сети Leroy Merlin в России и СНГ в 2018 году
- Таблица 26. Бухгалтерский баланс ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2012-2016 гг., тыс. руб. на конец года
- Таблица 27. Отчет о финансовых результатах ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2012-2016 гг., тыс. руб.

Перечень продуктов INFOLine

В условиях экономической нестабильности, быстрой консолидации рынка и усиления ценовой конкуренции как никогда остро стоит вопрос мониторинга и анализа розничной торговли, потребительских и промышленных рынков. Эффективное решение данной задачи возможно только при наличии профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство INFOLine – это Ваш информационный отдел, который работает на пользу и для развития Вашего бизнеса; причем услугами этого отдела смогут воспользоваться все сотрудники. INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований экономики, торговли и потребительского рынка России с 2001 года. Проведенные специалистами INFOLine в 2005-2018 гг. исследования различных отраслей промышленности, строительства и рынка недвижимости, логистики и розничной торговли FMCG, DIY и Household России являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Расширенная версия Исследования "Рынок DIY России. Итоги 2017 года. Тенденции 2018 года. Прогноз до 2020 года." содержит более **550** страниц, **500** таблиц и **700** рисунков и диаграмм и включает следующие разделы:

- Рейтинг универсальных торговых сетей DIY RETAIL RUSSIA TOP
- Рейтинг специализированных торговых сетей DIY RETAIL RUSSIA TOP
- Анализ состояния и структуры розничной торговли DIY в РФ
- Описание ключевых форматов ритейла на рынке DIY (гипермаркет, супермаркет, строительная база, специализированный ТЦ)
- Инвестиционная деятельность и перспективы развития ритейлеров DIY
- Развитие online на рынке DIY и описание интернет-магазинов сетей DIY
- Результаты конъюнктурного опроса поставщиков
- Описание состояния и перспектив строительного рынка РФ
- Прогноз динамики розничного рынка DIY
- Бизнес-справки и планы развития TOP-30 крупнейших сетей DIY



Дата выхода:	Май/июнь 2018
Способ предоставления:	Печатный и электронный
Стандартная версия	50 000 руб.
Расширенная версия	80 000 руб.
Региональный анализ	60 000 руб.

Исследование **"Рынок DIY России. Итоги 2017 года. Тенденции 2018 года. Прогноз до 2020 года"** содержит анализ состояния рынка розничной торговли строительными и отделочными материалами России и прогноз на период до 2020 года, а также описание крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY. Описаны основные тенденции развития российского рынка DIY, проанализированы предпочтения покупателей строительных и отделочных материалов, приведен Рейтинг TOP-30 крупнейших универсальных и специализированных торговых сетей DIY России по чистой выручке, выручке на единицу площади, количеству торговых объектов, общей торговой площади, рентабельности, EBITDA и чистому долгу. Охарактеризованы тренды и перспективы развития форматов организованной розничной и оптово-розничной торговли, описаны крупнейшие игроки форматов "гипермаркет", "супермаркет", "стройбаза", а также представлена информация по распределительным центрам сетей DIY России. Приведен анализ состояния и перспектив развития строительного комплекса России в сегментах, определяющих спрос на товары DIY. В состав Исследования включены бизнес-справки по TOP-30 крупнейшим торговым сетям, включающие контактные данные, топ-менеджмент, историю развития, структуру сети и информацию о бенефициарах, операционные показатели, описание форматов, девелоперские проекты, финансовые показатели, региональную представленность торговых объектов, информацию о логистике и распределительных центрах. В бизнес-справках также приведено описание основных собственных торговых марок, характеристики планов, стратегии и перспективы развития, финансовая отчетность по РСБУ и динамика эффективности и долговой нагрузки.

Исследование "Региональный анализ розничной торговли DIY. Итоги 2017 года. Тенденции 2018 года" содержит данные по 60 регионам и 8 федеральным округам, более **500** страниц, **200** таблиц и **1500** рисунков и диаграмм и включает следующие разделы:

- Анализ макроэкономических показателей и строительного рынка
- Анализ динамики рынка DIY
- Анализ конкуренции на рынке DIY
- Рейтинги универсальных сетей DIY по форматам
- Рейтинги специализированных сетей DIY по товарным категориям
- Описание крупнейших специализированных торговых центров
- Перечень универсальных и специализированных торговых сетей DIY, представленных на рынке
- Основные тенденции и перспективы развития розничной торговли DIY

Исследование содержит сравнительный анализ макроэкономических показателей, состояния строительного рынка и конкуренции на рынке розничной торговли DIY федеральных округов и регионов, а также **подробное описание каждого из 60 регионов и 8 федеральных округов.**

ГОТОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ"

Наименование	Содержание	Дата выхода	Стоимость
Аналитическая база: "300 универсальных торговых сетей DIY РФ 2018 года"	Представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY, составлен Рейтинг TOP крупнейших операторов DIY России, который включает показатели чистой выручки, выручки на единицу площади, среднего чека, финансовые показатели, динамики EBITDA и долговой нагрузки, количества торговых объектов и совокупной торговой площади. База содержит контактную информацию по топ-менеджменту, финансовые показатели, операционные показатели, региональную представленность и количество распределительных центров.	Май 2018 г.	35 000 руб.
NEW! Аналитическая база: "300 специализированных торговых сетей DIY РФ 2018 года"	Проведен сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей 50 крупнейших универсальных операторов розничной и оптово-розничной торговли DIY и более 50 крупнейших специализированных сетей DIY по направлениям. Предоставлены контактные данные и информация по топ-менеджменту 300 специализированных торговых сетей DIY России, а также операционные и финансовые показатели развития сетей.	Июнь 2018 г.	35 000 руб.
Рынок Household РФ. Тенденции 2017 года, прогноз до 2019 года	Анализ состояния и прогноз развития розничной торговли товарами для дома, сада (рынка Household), описание и рейтинг торговых сетей и форматов торговли Household и информация о потребительских предпочтениях покупателей товаров для дома, сада и строительно-отделочных материалов.	Август 2018 г.	70 000 руб.
Банк новинок на рынке строительно-отделочных материалов и товаров DIY: 2018 года	Мониторинг инновационной деятельности компаний и выводимых на рынок новинок. В обзоре представлены товары следующих категорий: мелкоштучные стеновые материалы, теплоизоляционные изделия, кровельные и гидроизоляционные материалы, сухие строительные смеси, лакокрасочные материалы, электроинструмент и др.	Апрель 2018 г.	35 000 руб.
New! Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России. Итоги 2017 года. Перспективы до 2020 года	Обзор показателей отрасли в целом и каждого сегмента в отдельности: розничная торговля DIY, Household и мебелью, бытовой и компьютерной техникой и мобильными устройствами, fashion и детскими товарами, косметикой и дрoгери, в аптечном сегменте, online-торговля); Представлены рейтинги ритейлеров сегментов по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади. Обзор вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий, прогнозирование основных показателей развития отрасли. Анализ потребительского поведения населения. Обзор и анализ государственного регулирования и др.	Апрель 2018 г.	150 000 руб.
ХИТ! Аналитическая база: "700 торговых сетей FMCG РФ 2018 года"	База содержит основные макроэкономические показатели розничной торговли и показатели крупнейших розничных сетей, Историю развития, текущее состояние и перспективы сетевой розничной торговли FMCG, Рейтинги сетей FMCG по операционным, финансовым показателям, логистике и форматам, Базу данных 700 сетей с указанием: Оператор розничной сети, Бренды, Контактные данные, Менеджмент сети (Генеральный директор, Директор по закупкам, Финансовый директор, IT директор), общее количество магазинов, Общая торговая площадь, Выручка, Региональная представленность, Количество распределительных центров.	Май 2018 г.	от 60 000 руб.

ГОТОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ "СТРОИТЕЛЬСТВО"

Наименование	Содержание	Дата выхода	Стоимость
Строительная отрасль РФ. Итоги 2017 года. Перспективы до 2020 года"	Анализ состояния отрасли в целом и ее частей по видам строящихся объектов в отдельности – жилищное, промышленное, инфраструктурное, коммерческое строительство. Обзор динамики строительства и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий;	Март 2018 г.	150 000 руб.
NEW! Реестр крупнейших производителей строительно-отделочных материалов России 2018 года	В обзоре представлены структурированные описания 250 крупных и средних предприятий, производящих на территории РФ строительные и отделочные материалы: краски, сухие строительные смеси, изоляции, строительный инструмент, строительную химию, стеновые и кровельные материалы и т.д.	Апрель 2017 г.	35 000 руб.

ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ОБЗОРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ "СТРОИТЕЛЬСТВО И ИНВЕСТИЦИИ"

В описание каждого объекта включены актуализированные контактные данные участников проекта (застройщик, инвестор, подрядчик, поставщик). Большинство описанных проектов находится на начальной стадии строительства. Ежемесячно Вы можете получать актуализированное описание более 500 новых реализующихся проектов.

Наименование	Периодичность	Стоимость
Строительная отрасль России: жилищное, гражданское, инфраструктурное строительство	Ежеквартально	40 000 руб.
Инвестиционные проекты в ГРАЖДАНСКОМ строительстве РФ	Ежемесячно (100 проектов)	12 000 руб.
Инвестиционные проекты в ПРОМЫШЛЕННОМ строительстве РФ	Ежемесячно (100 проектов)	12 000 руб.
Инвестиционные проекты в ТРАНСПОРТНОЙ инфраструктуре РФ	Ежемесячно (100 проектов)	12 000 руб.
Инвестиционные проекты в ИНЖЕНЕРНОЙ инфраструктуре ТЭК, тепло- и водоснабжении РФ	Ежемесячно (50 проектов)	10 000 руб.

ОТРАСЛЕВАЯ БАЗА СТРОЯЩИХСЯ ПРОЕКТОВ



Отраслевая база инвестиционных проектов – это информационный продукт, в рамках которого специалисты агентства INFOLine готовят структурированное описание инвестиционных проектов по строительству и реконструкции объектов определенной отрасли с указанием контактных данных застройщика, генподрядчика и других участников проекта, а также характеризуют текущее состояние отрасли.

Наименование	Дата выхода	Стоимость
NEW! 350 крупнейших инвестиционных проектов в строительстве РФ 2018 года	Март 2018 г.	50 000 руб.
350 крупнейших проектов строительства агрокомплексов и пищевых производств РФ. Проекты 2018-2021 годов	Май 2018 г.	50 000 руб.
Крупнейшие проекты строительства искусственных сооружений (мосты, тоннели, развязки и др.) РФ. Проекты 2018-2021 годов	Июнь 2018 г.	35 000 руб.
ХИТ! 160 крупнейших проектов строительства гостиничных объектов РФ. Проекты 2018-2021 годов	Июнь 2018 г.	35 000 руб.
400 крупнейших инвестиционных проектов в промышленном строительстве РФ. Проекты 2018-2022 годов	Апрель 2018 г.	50 000 руб.
Крупнейшие строящиеся гипермаркеты и торговые центры РФ. Проекты 2018-2021 годов	Декабрь 2017 г.	35 000 руб.
230 крупнейших проектов строительства медицинских объектов и фармацевтических производств РФ. Проекты 2018-2021 годов	Декабрь 2017 г.	50 000 руб.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ

Тематические новости – это оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ, подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, тысяч деловых и отраслевых СМИ, информационных агентств, федеральных министерств и местных органов власти.

Наименование	Дата выхода	Стоимость
Рынок строительно-отделочных материалов, торговые сети DIY и товары для дома РФ	Еженедельно	6 000 руб.
Рынок ЛКМ РФ, Рынок ТИМ РФ	Еженедельно	4 000 руб.
Рынок керамики, керамогранита и кирпича РФ	Еженедельно	5 000 руб.
Рынок цемента РФ, Рынок бетона и ЖБИ РФ	2 раза в месяц	3 000 руб.
NEW! Объекты инвестиций и строительства РФ	Ежедневно	10 000 руб.
Торгово-административное строительство РФ	Ежедневно	7 000 руб.
Промышленное строительство РФ	Ежедневно	7 000 руб.
Жилищное строительство РФ	Ежедневно	6 000 руб.
Дорожное строительство РФ	Ежедневно	6 000 руб.
Розничная торговля РФ	Ежедневно	10 000 руб.
NEW! Индивидуальный мониторинг согласно ТЗ клиента	Индивидуально	От 15 000 руб.



Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.

Кроме инициативных готовых продуктов ИА "INFOLine" позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, базы данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги, создающиеся по запросу клиентов и др.

Всегда рады Вам помочь! Получить демо-версии и презентации Исследований, а также задать вопросы Вы можете, обратившись к нашим менеджерам по тел. +7(812)3226848, +7(495)7727640 или по почте: retail@infoline.spb.ru