

## ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР

# FOODTECH: online-торговля и службы доставки

## Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail

№4 2021 год

Демонстрационная версия

- Рейтинг online-ритейлеров и служб доставки
- Анализ и статистика online-торговли продовольственными товарами
- Государственное регулирование online-торговли
- New! Кейс "Развитие online-торговли в мире и рынок маркетплейсов "
- Рейтинг и прогноз рынка продуктовых наборов
- Динамика развития online-ритейлеров и служб доставки

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам.

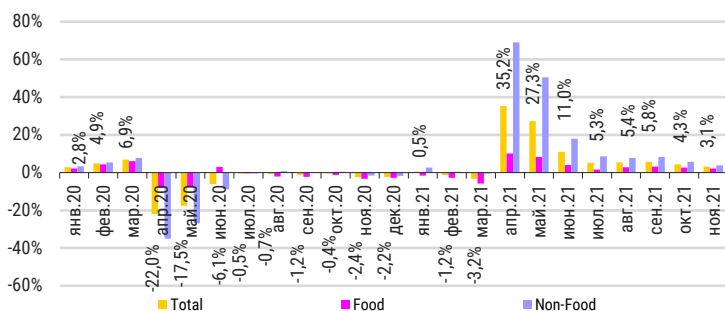
## Ключевые события IV квартала 2021 года

### Макроэкономические показатели розничной торговли

Показатель <sup>1</sup>	2020	9 мес. 2021	III кв. 2021	Ноябрь 2021
РТО, млрд руб.	33 873,7	28217,3	10116,1	*
РТО Food, млрд руб.	16 587,2	13219,8	*	*
РТО Food, %	-1,6%	2,1%	*	*
РТО Non-Food, %	-4,6%	14,8%	*	*
РТО общественное питание, %	-22,6%	27,6%	*	*
ИПЦ, в % к пер. пред. года	3,4%	6,14%	*	*
ИПЦ Food, в % к пер. пред. года	3,91%	*	*	*
Реальная заработная плата, % <sup>2</sup>	2,5%	*	*	*
Реальные располагаемые доходы, %	*	*	*	*

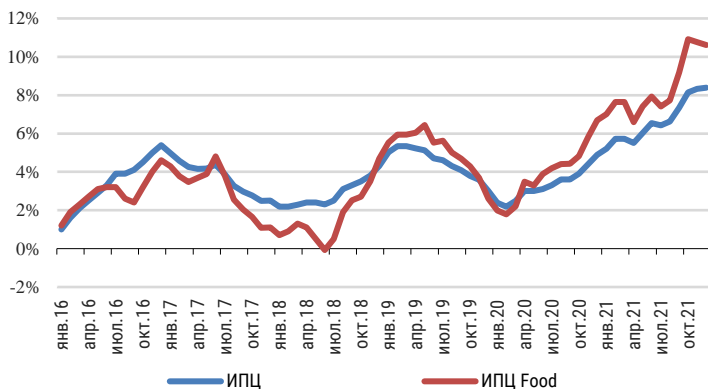
Источник: данные ФГС, расчеты INFOLine, динамика РТО – в физическом выражении

Динамика оборота розничной торговли в 2020-2021 гг. к аналогичному периоду предыдущего года, % в товарной массе



Источник: данные ФГС

Индекс потребительских цен, % к аналогичному месяцу предыдущего года



Источник: ФГС

до 2023 года. Местом размещения пилотного склада станет Татарстан.. <...>

### Взаимодействие ритейлеров FMCG и online-ритейлеров



"Ашан" подключил более половины своих объектов в России к доставке через сервис "СберМаркет". Новая услуга уже доступна на базе 73 объектов, в том числе на базе 44 возможна экспресс-доставка, а в 29 есть возможность самовывоза. Ко II полугодью 2022 года планируется подключить все оставшиеся объекты к доставке и увеличить количество, в которых будет доступна экспресс-доставка. <...>

### Ключевые события online-торговли FMCG



Сервис "Около" от X5 Group отключил большинство московских ресторанов от доставки: теперь пользователи могут получить заказы только из McDonald's и входящего в X5 "Много лосося". После отказа от развития как агрегатора доставки из ресторанов, главной для "Около" останется экспресс-доставка из магазинов торговых сетей X5. <...>

Рост оборота розничной торговли (РТО) продуктами питания за 11 мес. 2021 г. составил %, \* <...>

### Инфляция и государственное регулирование цен

В декабре 2021 г. потребительские цены продолжили динамично расти: к декабрю 2020 г. на 8,39%, в том числе на продовольственные товары – на 10,62%. За 2021 г. потребительские цены выросли на 6,69%, причем рост цен на продовольственные товары был максимальным за 6 лет – 8,41%. Наиболее существенно выросли цены на следующие категории продовольственных товаров: сахарный песок (+33,28%), яйца куриные (+23,62%), масло подсолнечное (+22,43%) и кури (+20,31%).

В декабре 2021 г. среднее значение Индекса продовольственных цен ФАО (ИПЦФ) составило 133,7 пункта, что на 0,9% ниже ноября 2021 г., но на 23,1% выше показателя декабря 2020 г. По итогам 2021 г. среднее значение Индекса продовольственных цен ФАО (ИПЦФ) составило 125,7 пункта (на 28,1% выше 2020 г.). <...>

### Влияние коронавирусной инфекции и антикризисные меры Правительства РФ

17 января 2021 г. Совет Госдумы единогласно снял с рассмотрения законопроект о порядке введения QR-кодов при посещении общественных мест, в случае принятия которого с 1 февраля по 1 июня 2022 г. граждане могли бы посещать места проведения массовых мероприятий, культурные учреждения, объекты общественного питания и розничной торговли с предъявлением <...>

### Государственное регулирование рынка online-продаж

7 декабря 2021 г. Госдума приняла в первом чтении законопроект о проведении в России эксперимента по созданию бондовых таможенных складов. Оператором эксперимента выбрана "Почта России". Эксперимент продлится

<sup>1</sup> Динамика к аналогичному периоду прошлого года.

<sup>2</sup> Данные по реальной заработной плате приведены за август и за январь-август 2021 года.

<b>Ключевые события IV квартала 2021 года</b> .....	<b>3</b>
<b>Методология и динамика рынка online-продаж продуктов питания</b> .....	<b>9</b>
Товарные границы рынка foodtech и рынка online-продаж продовольственных товаров .....	9
Структура рынка foodtech и рынка online-продаж продовольственных товаров .....	9
Динамика и прогноз рынка online-продаж продовольственных товаров.....	11
<b>Рейтинг INFOline Russia TOP online food retail</b> .....	<b>14</b>
Наличие интернет-магазинов у крупнейших сетей FMCG.....	14
Финансовые показатели крупнейших сетей FMCG.....	16
Макроэкономические показатели розничной торговли.....	17
Рейтинг интернет-магазинов FMCG и служб доставки.....	18
Поисковые запросы по названиям интернет-магазинов и сервисов доставки FMCG .....	23
Посещаемость сайтов интернет-магазинов и сервисов доставки FMCG .....	26
Мобильные приложения интернет-магазинов и сервисов доставки FMCG.....	29
Количество ассортиментных позиций интернет-магазинов FMCG .....	34
Рейтинг интернет-магазинов продуктовых наборов и готовых рационов.....	35
<b>Раздел I. Государственное регулирование в online-торговле</b> .....	<b>39</b>
Изменения в законодательстве и антикризисные меры .....	39
Общие новости в сфере государственного регулирования online-торговли .....	44
Регулирование торговли алкогольной продукцией .....	47
Регулирование торговли табачной продукцией.....	47
Online-торговля лекарственными препаратами.....	48
<b>Раздел II. События и тренды в индустрии online-торговли</b> .....	<b>49</b>
Новости российского рынка online-ритейла FMCG .....	49
Новые проекты на рынке online-ритейла FMCG России .....	50
Развитие вендинга, сетей пунктов выдачи и постаматов.....	50
Международные проекты российских инвесторов.....	51
Новости зарубежных компаний.....	51
<b>Деятельность INFOline</b> .....	<b>52</b>
<b>Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли</b> .....	<b>59</b>
Кейс "Региональное развитие online-торговли" .....	59
<b>Раздел IV. Показатели и основные события служб доставки</b> .....	<b>66</b>
АйГудс Системс, ООО / Служба доставки igoods.....	66
Служба доставки "Прямымком" .....	73
<b>Раздел V. Показатели и события омниканальной модели бизнеса и интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG</b> .....	<b>76</b>
Сравнительный анализ географии собственных интернет-магазинов.....	76
Ритейлеры FMCG, развивающие собственный интернет-магазин.....	77
X5 Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Vprok.ru Перекресток", "Карусель" .....	77
X5 Group N. V. / Торговая сеть "Пятерочка".....	88
X5 Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговая сеть "Перекресток" .....	93
X5 Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Online-гипермаркет "Vprok.ru Перекресток" .....	99
X5 Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговая сеть "Карусель" .....	104
X5 Group N. V. (Сладкая Жизнь Н.Н., ООО) / Торговая сеть "Чижик" .....	106
5POST (ИКС 5 ОМНИ, ООО).....	108
Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит Экстра", "Магнит Косметик", "Магнит Аптека" .....	110
Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный" .....	110
Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит Косметик", "Магнит Аптека" .....	124
ГК "ДИКСИ" / Торговые сети "Дикси", "Мегамарт", "Минимарт", "Первым делом" .....	128
Mercury Retail Group Limited / ГК "Красное&Белое", ГК "Бристоль", ГК "Виктория" .....	132
ГК "Красное&Белое" / Торговая сеть "Красное&Белое" .....	133
ГК "Виктория" / Торговые сети "Виктория", "Квартал", "Моя Виктория", "Дешево", Cash&Carry ("КЭШ") .....	135
ГК "Бристоль" / Торговые сети "Бристоль", "Бристоль-экспресс" .....	137
Севергрупп, ООО / Торговая сеть "Лента", online-ритейлер "Утконос" .....	139
Лента, ООО / Торговая сеть "Лента".....	139
Билла, ООО / Торговая сеть Вилла (приобретена сетью "Лента") .....	148
ГК "Семья" / Торговая сеть "Семья" (приобретена сетью "Лента").....	149
Auchan Retail Россия / Торговые сети "Ашан", "Ашан Супермаркет", "Ашан Сити", "Атак" .....	151
METRO Кэш энд Керри, ООО / Торговая сеть METRO.....	156
METRO Кэш энд Керри, ООО / Торговая сеть METRO .....	156
ГК "Торгсервис" / Торговые сети "Светофор", "Маяк", Мере .....	160
Бэст Прайс, ООО / Торговая сеть Fix Price .....	162



ГК "О'КЕЙ" / Торговые сети "О'КЕЙ", "ДА!"	166
О'КЕЙ, ООО / Торговые сети "О'КЕЙ"	166
Фреш Маркет, ООО / Торговая сеть "ДА!"	170
ГК "Монетка" (Элемент-Трейд, ООО) / Торговая сеть "Монетка"	171
ВкусВилл, ПАО / Торговая сеть "ВкусВилл"	173
Гиперглобус, ООО / Торговая сеть "Глобус"	179
Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный"	182
Городской супермаркет, ООО / Торговые сети "Азбука Вкуса", "AB Daily", "AB Маркет"	184
Спар Миддл Волга, ООО / Торговые сети SPAR, EUROSPAR, SPAR-Express	188
Камелот-А, ООО / Торговые сети "Ярче!", QP5	191
ГК "Командор" (ТС Командор, ООО, Командор-холдинг, ООО) / Торговые сети "Командор", "Аллея", "Хороший", "Два шага"	193
"Восточные розничные сети", ООО/ Холдинг "Восточный союз"	196
ГК "Невада" / Торговые сети "Самбери", "Самбери-экспресс", "Раз Два", "Раз Два street", "Броско маркет", "Ближкий"	198
Слата, ООО; Маяк, ООО / Торговые сети "Слата", "ХлебСоль", "Мини"	201
ГК "Красный Яр" / Торговые сети "Красный Яр", "Батон", "Батончик"	202
Компании, которые не запустили интернет-магазин	204
ГК "Мария-Ра" (Розница К-1, ООО) / Торговая сеть "Мария-Ра"	204
Гулливер, АО / Торговые сети "Гулливер", "Гурман", "Победа"	205
<b>Раздел VI. Крупнейшие online-ритейлеры и маркетплейсы на рынке FMCG</b>	<b>207</b>
Новый Импульс-50, ООО / Online-ритейлер "Утконос"	207
"Интернет-решения", ООО / Интернет-магазин и маркетплейс Ozon	214
Вайлдберриз, ООО / Интернет-магазин и маркетплейс Wildberries	230
<b>Раздел VII. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов</b>	<b>240</b>
Performance Group ("Здоровая еда", ООО; "ЛЕВЕЛ МСК", ООО и др.) / Интернет-магазин Performance food, Level Kitchen, My Food, Chef at Home	240
ГФ Трейд, ООО / Интернет-магазин Grow Food	246
Шефмаркет, ООО / Интернет-магазин "Шефмаркет"	250
Олимп, ООО / Интернет-магазин Elementaree	253
<b>Раздел VIII. Проекты Яндекса</b>	<b>257</b>
Бизнес-направление "e-commerce и ridetech"	257
Яндекс.Еда, ООО / Служба доставки "Яндекс.Еда"	261
Яндекс Лавка, ООО / Интернет-магазин "Яндекс.Лавка"	265
ГК "Яндекс.Маркет" / Единый сервис для online-покупок "Яндекс.Маркет"	269
Едадил, ООО / Сервис "Едадил"	278
<b>Раздел IX. Проекты "Сбера"</b>	<b>279</b>
Проекты экосистемы "Сбера" в сфере электронной коммерции	279
"СберЛогистика" (СберЛогистика, ООО)	282
Инстамарт Сервис, ООО / Служба доставки "СберМаркет"	283
Маркетплейс, ООО / Маркетплейс "СберМегаМаркет"	290
ООО "О2О ХОЛДИНГ" / Совместное предприятие ПАО "Сбербанк" и Mail.ru Group	297
<b>Раздел X. Проекты VK (бывш. Mail.ru Group)</b>	<b>299</b>
AliExpress Россия / Совместное предприятие РФПИ, Alibaba Group, "Мегафон" и VK	300
"Деливери Клуб", ООО / Служба доставки Delivery Club	310
ЛОКАЛКИТЧЕН, ООО / Служба доставки "Кухня на Районе"	316
"Умный ритейл", ООО / Online-ритейлер "Самокат"	319
<b>Об обзоре "Foodtech: online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail"</b>	<b>325</b>
<b>Приложение 1. Классификация торговых объектов FMCG INFOLine</b>	<b>327</b>
<b>Приложение 2. Список системообразующих предприятий оптовой и розничной торговли в РФ</b>	<b>329</b>
<b>Об информационных продуктах INFOLine</b>	<b>330</b>

# Методология и динамика рынка online-продаж продуктов питания

## Товарные границы рынка foodtech и рынка online-продаж продовольственных товаров

В соответствии с методологией рейтинга крупнейших интернет-магазинов и служб доставки продовольственных и сопутствующих товаров INFOLine Russia TOP online food retail, под емкостью розничного рынка online-продаж продовольственных товаров INFOLine подразумевается оборот от online-продаж (в том числе услуги предзаказа и самовывоза – click&collect (за исключением алкогольных сетей):

- продовольственных товаров;
- безалкогольных и алкогольных напитков;
- детского питания.

INFOLine относит к продовольственным товарам алкогольную продукцию и табачные изделия, online-продажи которых сейчас запрещены законодательством РФ, однако продажи через услугу предзаказа и самовывоза (click&collect) алкогольной и табачной продукции на сайте интернет-магазина или маркетплейса не включаются в емкость розничного рынка online-продаж продовольственных товаров.

К продовольственным товарам не относятся товары для животных.

В емкость рынка online-продаж продовольственных товаров INFOLine не включает кулинарную продукцию заведений общественного питания, кроме реализации произведенных сетями FMCG и/или реализованной через сети FMCG продукции под брендами заведений общественного питания, а также продажи наборов для приготовления и рационов питания. У служб доставки готовых блюд из заведений HoReCa (таких, как "Яндекс.Еда" и Delivery Club) учитывается оборот от партнерства с ритейлерами. Оборот сервисов доставки и интернет-магазинов и емкость рынка online-продаж продовольственных товаров приводится с учетом бонусов и промокодов для клиентов, а также стоимости доставки.

В емкость рынка online-продаж продовольственных товаров INFOLine не включает оборот компаний, специализирующиеся на B2B-продажах. Если компания, занимающаяся розничными online-продажами, осуществляет также B2B-продажи, однако если их доля в общем обороте не превышает 10%, то корректировка не делается и учитывается весь оборот компании. Под емкостью розничного рынка online-продаж FMCG INFOLine подразумевается оборот от online-продаж товаров повседневного спроса, которые реализуются торговыми сетями FMCG, в том числе:

- продовольственных товаров;
- детских товаров;
- косметики и бытовой химии;
- товаров для животных;
- товаров для дома (посуда, текстиль, предметы интерьера, товары для дачи и сада, хозяйственные товары);
- других товаров повседневного спроса.

## Структура рынка foodtech и рынка online-продаж продовольственных товаров

Методология INFOLine предполагает следующую структуру рынка foodtech (и рынка online-продаж продовольственных товаров) в России (приведена в таблице):

Таблица 1. Структура рынка foodtech и рынка online-продаж продовольственных товаров

Категория	Описание категории	Учет в емкости рынка online-продаж продовольственных товаров
Интернет-магазины ритейлеров FMCG (И-М)	Собственные интернет-магазины торговых сетей FMCG, в которых за сборку заказа и доставку отвечают непосредственно сами сети (не учитывается оборот от продаж через партнерские службы доставки).	Оборот интернет-магазина (кроме непродовольственных товаров)
Службы доставки продовольственных и сопутствующих товаров из магазинов (СД)	Сервисы отвечают за доставку товаров из торговых сетей, покупатель делает заказ на сайте службы доставки, выбирая при этом конкретный магазин. Бизнес-модель таких компаний построена на доходе от двух источников: клиент платит за доставку, а ритейлер платит комиссию или предоставляет скидку, которая не транслируется клиенту.	Оборот службы доставки (кроме непродовольственных товаров) с учетом стоимости доставки
Операторы экспресс-доставки продуктов питания (ДС)	Компании, предлагающие доставку в течение 2 часов с момента оформления заказа. Доставка может осуществляться из собственных и партнерских розничных магазинов или dark store <sup>3</sup> .	Оборот интернет-магазина (кроме непродовольственных товаров)

<sup>3</sup> dark store – склад для хранения товаров, где осуществляется сборка заказов, сделанных в интернет-магазине; dark kitchen – кухня, которая готовит еду только на доставку, без посадочных мест и самовывоза



Категория	Описание категории	Учет в емкости рынка online-продаж продовольственных товаров
Online-ритейлеры с широким ассортиментом (интернет-гипермаркеты)	Ритейлеры, не имеющие физических торговых объектов (пункты выдачи и постаматы INFOLine не относят к торговым объектам), в ассортименте которых присутствуют товары категории food.	Оборот online-ритейлера от реализации продовольственных товаров
Маркетплейсы, продающие продукты питания (М)	Маркетплейс – это электронная торговая площадка, на которой размещаются товары различных поставщиков. Маркетплейсы, специализирующиеся на непродовольственном ассортименте, активно расширяют ассортимент за счет продовольственных товаров (многие online-ритейлеры одновременно являются и маркетплейсами)	Оборот маркетплейса от реализации продовольственных товаров
Операторы готовых продуктовых наборов и рационов для приготовления	Компании в данной категории делятся на два подтипа: интернет-магазины, которые доставляют наборы продуктов с рецептами для самостоятельного приготовления, и интернет-магазины, которые доставляют готовые рационы, включающие несколько блюд на день. Рационы доставляются по модели подписки на определенное количество дней.	Оборот интернет-магазина
Интернет-магазины по продаже детских товаров	В данную категорию включены интернет-магазины сетей детских товаров и online-ритейлеры, которые реализуют детское питание и другие виды продовольственных товаров.	Оборот от реализации детского питания и других продовольственных товаров
Интернет-магазины производителей продовольственных товаров	Собственные интернет-магазины производителей и поставщиков продовольственных товаров.	Оборот интернет-магазина
Специализированные службы доставки из заведений общественного питания	Сервисы предлагают клиентам перечень ресторанов-партнеров на платформе, из которых можно заказать готовую еду с доставкой. Доставка осуществляется курьерами службы доставки, сторонними курьерскими службами или самими ресторанами.	Учитываются только продажи продуктов питания из магазинов FMCG, если служба доставки предлагает такую услугу.
Заведения общественного питания (HORECA)	Собственные и партнерские службы доставки заведений общественного питания.	Учитываются только продажи готовой упаковочной кулинарии через маркетплейсы и интернет-магазины по продаже продовольственных товаров. Источник: INFOLine

Рынок доставки готовых блюд из заведений общественного питания в 2020 г. превосходил рынок online-продаж продовольственных товаров и динамично растет, причем в крупных городах его доля приближалась к 30% от рынка общественного питания. INFOLine в обзоре "Foodtech: online-торговля и службы доставки. INFOLine Russia TOP online food retail" описывает крупнейших агрегаторов доставки готовых блюд ("Яндекс.Еда", Delivery Club), а также некоторые инновационные концепции (например, "Кухня на районе") или проекты ритейлеров FMCG в сегменте dark kitchen (например, "Много лосося"), однако данный сегмент при оценке емкости рынка online-продаж продовольственных товаров не учитывается.

Рисунок 1. Структура рынка online-продаж продовольственных товаров (рынок foodtech также включает службы доставки готовой еды из ресторанов<sup>4</sup>)



Источник: INFOLine

<sup>4</sup> В 2020 году службы доставки готовой кулинарии из ресторанов начали активно развивать направление доставки продуктов питания.

## Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail

### Наличие интернет-магазинов у крупнейших сетей FMCG

На рынке foodtech продолжается стремительный рост доли экспресс-доставки: ее активно развивают крупнейшие сети FMCG, маркетплейсы и сервисы доставки. При этом сети FMCG заключают партнерства с маркетплейсами и сервисами доставки.

Так, в III квартале 2021 года "Магнит" и Wildberries запустили совместную экспресс-доставку в тестовом режиме из магазинов у дома в Краснодаре. В июле 2021 года "Магнит" объявил о выделении в отдельный блок развития каналов электронной коммерции, создания и развития соответствующей инфраструктуры.

У X5 Group развитие online-торговли находится в числе ключевых приоритетов стратегии, причем фокус связан с направлением экспресс-доставки. <...>

Крупнейшие ритейлеры FMCG по мере роста online бизнеса в партнерстве с сервисами переходят к формированию собственного бизнеса по доставке. Так, в сентябре 2021 года "Магнит" запустил собственную доставку и ведет трансформацию платформы в E-commerce от партнерской к собственной. "ВкусВилл" увеличил долю собственной доставки. <...>

В июле 2021 года "Магнит" закрыл сделку с Mercury Retail Group Limited о приобретении 100% акций DIXY Holding Limited. Сеть «Дикси» продолжает работать под собственным брендом и на своей ERP-системе, сохранила отдельную цепочку поставок. <...>

Информация о наличии интернет-магазинов у крупнейших торговых сетей FMCG представлена ниже в таблице.

Таблица 2. Омниканальная стратегия и интернет-магазины ТОП-20 крупнейших торговых сетей FMCG на 31.12.2021

Компания	Бренд	Формат <sup>5</sup>	Работа со службами доставки	Интернет-магазин (И-М) <sup>6</sup>	Приложение	Бренд И-М	География собственного интернет-магазина (И-М) <sup>7</sup>	Сайт И-М	Год запуска И-М
X5 Group	Пятерочка	Д	нет	да (э.д.)	да	Пятерочка Доставка	Москве и МО, Санкт-Петербург и ЛО, Ярославль, Ижевск, Пермь, Новосибирск, Челябинск, Уфа, Самара, Краснодар, Ростов-на-Дону, Воронеж, Калуга, Тула, Тверь, Нижний Новгород, Рязань, Саратов, Екатеринбург, Набережные Челны, Казань	www.dostavka.5ka.ru <sup>8</sup>	2019
	Перекресток	С	да	да (э.д.)	да	Перекресток <sup>9</sup>	ПФО, СЗФО, СКФО, УФО, ЦФО, ЮФО	www.perekrestok.ru	2017
	Vprok.ru	Г	нет	да	да	Vprok.ru	ПФО, СЗФО, СКФО, СФО, УФО, ЦФО, ЮФО	www.vprok.ru	2017
	Перекресток	Г	нет	да	да	Перекресток	ПФО, СЗФО, СКФО, СФО, УФО, ЦФО, ЮФО	www.perekrestok.ru	2017
	Карусель	Г	да	нет	да	-	-	-	2019
Магнит, ПАО (Тандер, АО)	Магнит, Семейный	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Аптека	М	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Косметик	Дрогерии	*	*	*	*	*	*	*
	Дикси <sup>10</sup>	Д	*	*	да	*	*	*	*
	Мегамарт, Минимарт <sup>11</sup>	Г, С	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний, INFOLine

### Рейтинг интернет-магазинов FMCG и служб доставки

#### Рейтинг интернет-магазинов продовольственных товаров

Формирование рейтинга интернет-магазинов и служб доставки продовольственных и сопутствующих товаров INFOLine Russia TOP online food retail осуществляется в соответствии с описанной выше методологией. Компании в рейтинге ранжированы по убыванию оборота по итогам 2021 года. Порог отсека по объему продаж продовольственных товаров для попадания в рейтинг составляет \* млрд руб. с учетом НДС за квартал. Для сетей FMCG указана выручка только интернет-магазина, включая самовывоз и не включая продажи через партнерские службы доставки. У

<sup>5</sup> Д – дискаунтер, М – магазин у дома, С – супермаркет, Г – гипермаркет

<sup>6</sup> С&С – Click&Collect; э.д. – экспресс-доставка в течение 2 часов (не учитываются партнерские службы доставки)

<sup>7</sup> Без учета размещения на маркетплейсах.

<sup>8</sup> "Экспресс-доставка" – вход только с мобильного или через приложение "Доставка Пятерочка".

<sup>9</sup> "Экспресс-доставка" – вход через приложение "Перекресток".

<sup>10</sup> Сеть "Дикси" в июле 2021 г. приобретена ПАО "Магнит"

<sup>11</sup> Сеть "Мегамарт" в июле 2021 г. приобретена ПАО "Магнит"



online-ритейлеров и маркетплейсов Ozon и Wildberries указана выручка от продаж продовольственных товаров в России, включая детское и спортивное питание. <...>

Таблица 3. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail в 2019-2021 гг. по обороту по кварталам<sup>12</sup>

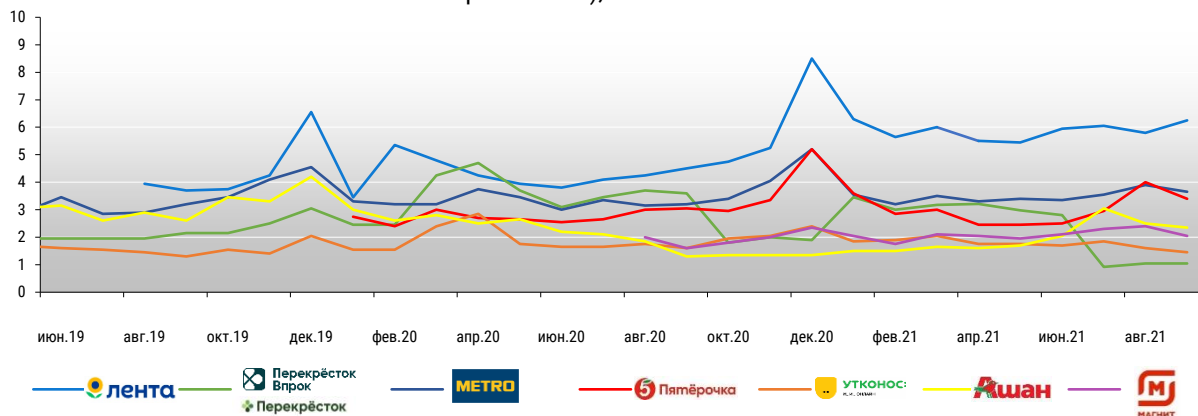
Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Тип	Данные	Оборот, млрд руб. (с НДС)												Динамика IV кв. 2021 / IV кв. 2020
				I кв. 2019	II кв. 2019	III кв. 2019	IV кв. 2019	I кв. 2020	II кв. 2020	III кв. 2020	IV кв. 2020	I кв. 2021	II кв. 2021	III кв. 2021	IV кв. 2021	
Инстамарт Сервис, ООО	Сбермаркет	С.Д.	Объем заказов	0,2	0,3	0,4	0,9	1,5	5,2	4,7	9,4	10,51	11,2	14,5	*	*
ВкусВилл, АО	ВкусВилл <sup>13</sup>	И-М	Только online	-	-	-	-	0,3	3,6	3,4	7,6	10,2	11,0	11,6	*	*
X5 Group	Перекресток Впрок	И-М	Только online	1,1	1,0	0,9	1,9	2,7	4,1	3,2	5,3	5,4	5,1	4,8	*	*
	Перекресток.Быстро, Пятерочка.Доставка	И-М	Только online	-	-	-	-	0,1	1,7	1,3	3,8	6,5	6,8	6,7	*	*
Умный ритейл, ООО	Самокат	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Субмаринер, ООО	Яндекс.Лавка	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Вайлдберриз, ООО	Wildberries	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Интернет-решения, ООО	Ozon.ru и Ozon Express	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Новый Импульс-50, ООО	Утконос	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Яндекс.Еда, ООО	Яндекс.Еда	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	-
Деливери Клуб, ООО	Delivery Club	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	-
Лента, ООО	Лента Онлайн <sup>14</sup>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	-

Источник: данные компаний, оценки INFOLine (\*), расчет оборота INFOLine по данным компании по чистой выручке (\*\*)

### Посещаемость<sup>15</sup> сайтов интернет-магазинов сетей FMCG

Лидером по посещаемости в IV квартале 2021 года остается \*, у которой количество посещений в декабре 2021 г. выросло на \*% до \* млн. <...>

Рисунок 2. Динамика количества посещений сайтов по крупнейшим ритейлерам FMCG (без учета мобильных приложений), млн<sup>16</sup>



Источник: расчеты INFOLine по данным Similar Web

## Мобильные приложения интернет-магазинов и сервисов доставки FMCG

### Мировой рынок мобильных приложений

В 2021 году рост и активность аудитории мобильных приложений продолжился, а ухудшение ситуации с заболеваемостью, режим нерабочих дней в конце октября и начале ноября, а также локдауны в ряде регионов дополнительно активизировали данный тренд. <...>

<sup>12</sup> Для интернет-магазинов продуктовых наборов и готовых рационов сформирован отдельный рейтинг, который представлен ниже. Оборот включает в себя бонусы и промокоды, а также стоимость доставки.

<sup>13</sup> Данные за 2019-2020 гг. - управленческая отчетность, за 2021 год - отчетность по МСФО

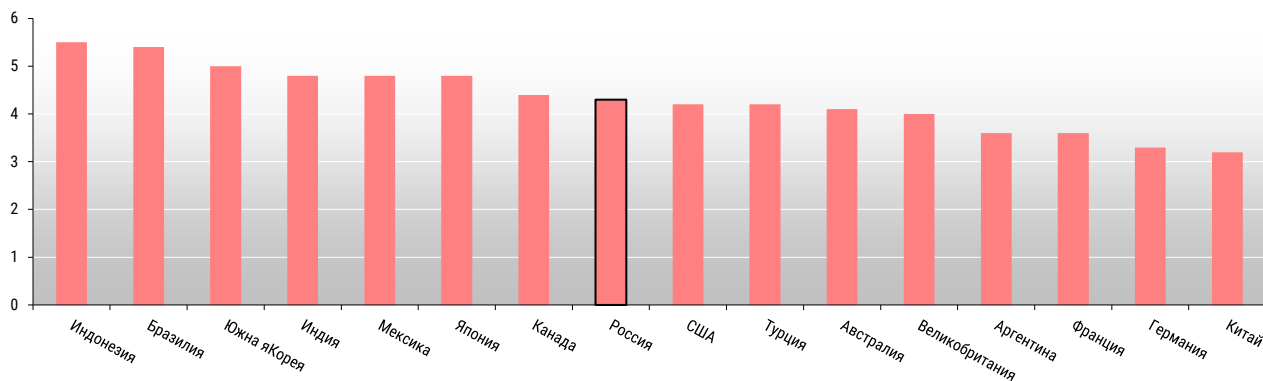
<sup>14</sup> Без учета click&collect

<sup>15</sup> В обзоре приводятся данные по посещаемости по данным Similar Web

<sup>16</sup> Начиная с января 2021 года по сети "Перекресток" приводится сумма посещений сайтов vprok.ru и perekrestok.ru



Рисунок 3. Среднее количество часов в день, проведенных пользователями в мобильных приложениях, по странам мира



Источник: App Annie

### Показатели мобильных приложений крупнейших сетей и служб доставки

Мобильные приложения становятся самостоятельным каналом продаж, который является неотъемлемой частью омниканальной модели. Омниканальность мобильных приложений реализуется объединением различных функций, в том числе программы лояльности, сервиса доставки, информации об акциях и специальных предложениях и др. В октябре 2021 года X5 Group внедрил сервис "Экспресс-скан" для бесконтактной оплаты покупок в мобильном приложении сети "Перекресток". <...>

Таблица 4. Характеристика мобильных приложений крупнейших ритейлеров и служб доставки на 31.12.2021

Компания	Платформа	Кол-во скачиваний	Оценка по 5-балльной шкале	Изменение оценки приложения за III кв. 2021 года
<b>Службы доставки</b>				
	iOS	17	4,7	0
	Android	более 5 млн	4,8	0,7
	iOS	-	4,7	0
	Android	*	*	*

### Рейтинг интернет-магазинов продуктовых наборов и готовых рационов

Во II полугодии 2021 года произошло ускорения роста, связанного как с увеличением спроса (в том числе в связи с ограничениями для заведений общественного питания), так и с эффектом от реализации компаниями программ расширения производственных мощностей, активизации маркетинговых инвестиций, развитием участниками альтернативных подписочных моделей продаж (в первую очередь продаж в торговые сети и интернет-магазины FMCG), а также выходом на рынок продуктовых наборов и готовых рационов питания ритейлеров FMCG (в первую очередь "ВкусВилла"). <...>

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

**Полный текст раздела содержит описание ключевых событий на рынке online-торговли продовольственными товарами в октябре-январе 2021-2022 гг., информацию о динамике и прогнозе развития рынка online-продаж продовольственных товаров и FMCG, а также рейтинги интернет-магазинов, маркетплейсов и online-гипермаркетов по продажам, обороту, количеству ассортиментных позиций. Включена информация о посещаемости сайтов и количестве поисковых запросов.**

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

<sup>17</sup> Данные не раскрываются.



## Раздел I. Государственное регулирование в online-торговле

### Изменения в законодательстве и антикризисные меры

#### Меры поддержки и ограничения, связанные с пандемией коронавируса

13 декабря 2021 г. Роспотребнадзор утвердил рекомендации по доставке еды на дом в период коронавируса. В ведомстве порекомендовали оплачивать заказы online, выбирать бесконтактный способ доставки, обрабатывать руки антисептиком при оплате через мобильный терминал. Курьеры должны развозить заказы в чистой фирменной одежде, маске и перчатках, иметь при себе медицинскую книжку, а также дезинфицировать антисептиком короба для еды. <...>

#### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

Полный текст раздела содержит общие новости в сфере государственного регулирования, а также информацию об online-торговле алкоголем, табачной продукцией и лекарственными препаратами.

#### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

## Раздел II. События и тренды в индустрии online-торговли

### Новости российского рынка online-ритейла FMCG



В октябре 2021 года "Почта России" начала предоставлять кредиты под отправленные наложенным платежом заказы интернет-магазинам и онлайн-продавцам. Благодаря нововведениям корпоративные клиенты "Почты" смогут получать деньги за проданный товар, не дожидаясь их поступления от покупателя. При использовании этой услуги переплата для клиента магазина будет составлять порядка 2 руб. в день при среднем чеке в 3200 рублей. Погасить задолженность досрочно можно будет в любой момент и на любую сумму.

#### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

Полный текст раздела содержит актуальные события российского рынка online-ритейла FMCG. Также представлена информация о развитии вендинга, сетей пунктов выдачи и постаматов, новости поставщиков в сфере online-коммерции на рынке FMCG

#### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

## Деятельность INFOLine

Эксперты INFOLine рассказали о вызовах ритейла и рынка рекламных материалов в точках продаж

Агентство INFOLine и Международная ассоциация "Маркетинг в ритейле" провели круглый стол "**Рынок POSM и технического мерчандайзинга**". Мероприятие, нацеленное на производителей и поставщиков продукции для ритейла, топ-менеджеров торговых сетей состоялось **23 декабря в online-формате**.

Характеристику потребительского и рекламного рынков страны, предварительные итоги 2021 года и прогнозы на 2022-й, влияние развивающихся online-продаж на трансформацию всей розничной торговли представили **глава INFOLine Иван Федяков** и **генеральный директор компании "INFOLine-Аналитика" Михаил Бурмистров**.

Главными темами круглого стола стали:

- предварительные итоги потребительского рынка в 2021 году;
- рекламный рынок и POS-материалы;
- рост себестоимости продукции;
- омниканальность;
- потребительская активность;
- поляризация форматов торговых сетей.

В качестве спикеров выступили **Андрей Лупандин**, президент ассоциации "Маркетинг в ритейле" и **Анна Лебедева**, исполнительный директор ассоциации.

Агентство INFOLine подвело итоги 2021 года и представило прогнозы на 2022 год

ДИАЛОГИ О РИТЕЙЛЕ. СПЕЦПРОЕКТ

# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ:

ИТОГИ 2021 ГОДА И КЛЮЧЕВЫЕ ВЫЗОВЫ 2022

28 декабря в 12:00 онлайн

**Иван Федяков**  
генеральный директор «INFOLine»

RETAIL.RU  
РИТЕЙЛЕРЫ И ПОСТАВЩИКИ

INFO Line  
информационное агентство

Online-конференция "**Потребительский рынок России: итоги 2021 года и ключевые вызовы 2022-го**" закрыла деловой календарь уходящего года. **28 декабря с 12:00 до 14:00** в спецпроекте "Диалоги о ритейле" ведущего отраслевого портала Retail.ru приняли участие глава агентства бизнес-аналитики **INFOLine Иван Федяков** и директор по работе с клиентами холдинга "**Ромир**" **Анастасия Сидорина**. Модератором мероприятия выступила руководитель проекта **Retail.ru Наталья Марова**.

**Ключевые вопросы:**

- макроэкономические итоги года, уровень жизни населения, динамика ПТО страны;
- состояние рынка розничной торговли по итогам 2021-го, процессы консолидации отрасли;
- изменения в потребительских настроениях и ожиданиях;
- потребительская корзина: на что стали тратить больше, на чем теперь экономят, какие каналы выбирают россияне?

Темпы роста розничного рынка в целом и отдельно по сегментам food и non-food, оперативную статистику по динамике расходов потребителей, рейтинг **INFOLine RETAIL RUSSIA TOP-10**, объем и структуру рынка электронной коммерции с прогнозом до 2025 года и новый рейтинг **INFOLine TOP-10 online retail** с акцентом на самых быстро растущих игроков рынка представил **генеральный директор INFOLine Иван Федяков**.

Получить запись итоговой конференции можно по **ссылке**

Получить информацию об исследованиях INFOLine и задать любые вопросы Вы всегда можете по телефонам +7(495) 772-7640 или +7(812) 322-6848 доб. 154, а также по электронной почте: **[retail@infoline.spb.ru](mailto:retail@infoline.spb.ru)**.

## Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли

### Кейс "Региональное развитие online-торговли"

#### Макроэкономические показатели регионального развития

##### Региональная структура численности населения

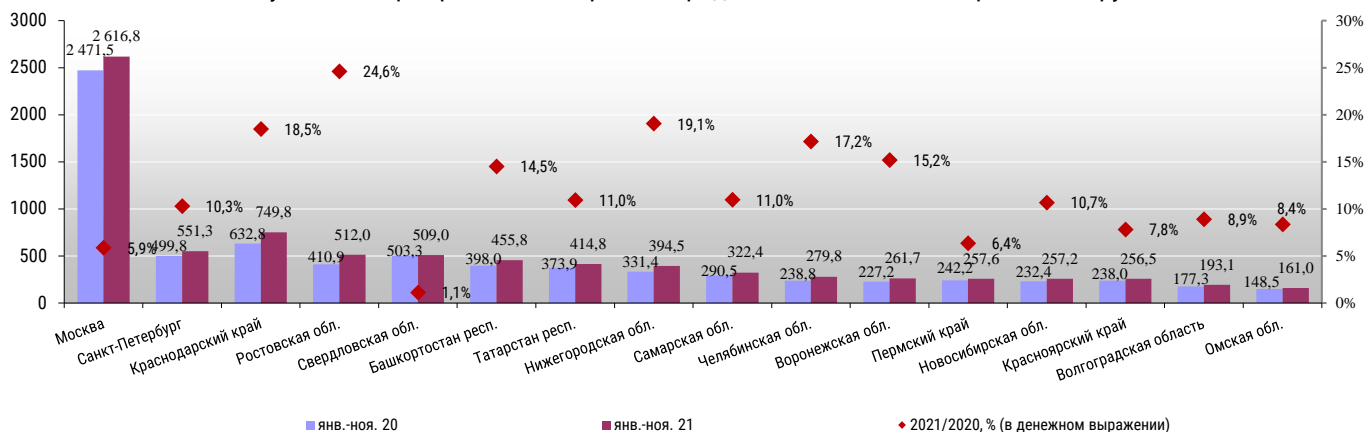
##### Региональная структура оборота розничной торговли

Почти половина оборота розничной торговли (49 % в 2021 году) приходилось на 16 крупнейших регионов, центрами которых являются города-миллионники (Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Казань, Нижний Новгород, Челябинск, Самара, Омск, Ростов-на-Дону, Уфа, Красноярск, Воронеж, Пермь, Волгоград, Краснодар). <...>

##### Региональная структура оборота розничной торговли продовольственными товарами

В январе-ноябре 2021 года оборот розничной торговли продовольственными товарами в России составил 16467,3 млрд руб. и в товарной массе вырос на 2,2% к январю-ноябрю 2020 года. <...>

Рисунок 4. Оборот розничной торговли продовольственными товарами, тыс. руб.



Источник: ФСГС

#### Региональное развитие online-торговли

##### Развитие online-торговли в России <...>

##### Региональное развитие online-торговли

В 2021 году на долю Москвы, Санкт-Петербурга и городов-миллионников<sup>18</sup>, по предварительным оценкам INFOLine, пришлось около \*% рынка электронной коммерции. В 2021 году проникновение электронной коммерции в малых и средних городах и сельских районах составило \*% и \*% соответственно <...>

Таблица 5. Проникновение online-торговли в РТО по кластерам, %

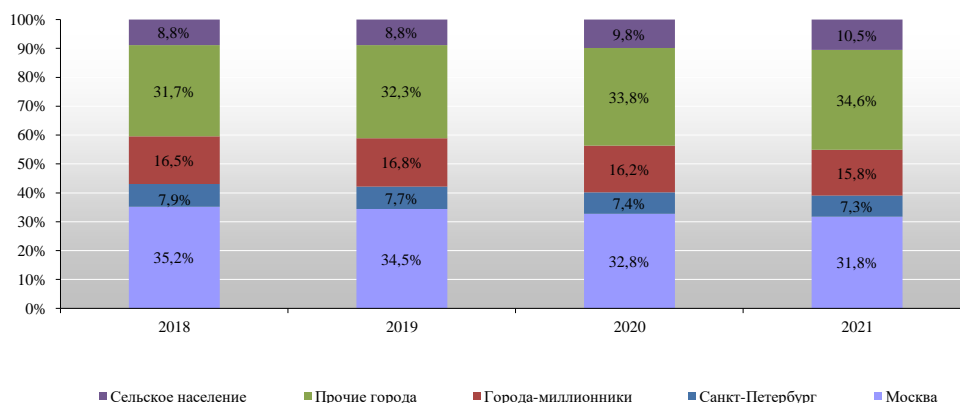
Кластер	2018	2019	2020	2021 (предв. оценка)
Москва	*	*	*	*
Санкт-Петербург	*	*	*	*
*	*	*	*	*

Источник: INFOLine

Опережающий рост электронной коммерции в регионах связан с увеличением проникновения сети Интернет и частоты использования смартфонов, эффектом от инвестиций участников рынка в логистическую инфраструктуру <...>

<sup>18</sup> Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Казань, Нижний Новгород, Челябинск, Самара, Омск, Ростов-на-Дону, Уфа, Красноярск, Воронеж, Пермь, Волгоград, Краснодар

Рисунок 5. Структура оборота online-торговли по географическим кластерам, %



Источник: INFOLine

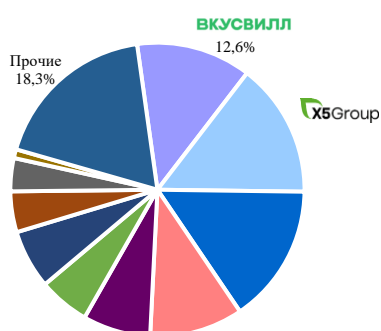
### Региональное развитие online-торговли продовольственными товарами

Лидерами по проникновению online-продаж в РТО Food являются Москва и Санкт-Петербург. По оценке INFOLine, online-оборот продовольственных товаров в Москве и области в 2021 году увеличился в 2,3 раза и превысил \* млрд руб. В Санкт-Петербурге и области online продажи Food выросли в два раза до \* млрд руб., а самый динамичный рост показали города-миллионники (за исключением Москвы и Петербурга) – в 3,3 раза более чем до \* млрд руб.

#### Рынка online-торговли продовольственными товарами в Московском регионе

Наибольшее количество игроков e-grocery представлено на рынке Московского региона, лидером в котором по итогам 2021 года остался "ВкусВилл", доля которого в обороте online-продаж продуктов питания Москвы и области превысила \*%. По итогам III квартала 2021 года доля online продаж food в обороте составила \*%, а в некоторые дни в декабре – приближалась к \*%.

Рисунок 6. Структура рынка online-торговли Food в 2020 г., %



Источник: оценки INFOLine

Рисунок 7. Структура рынка online-торговли Food в 2021 г., % (предварительные оценки INFOLine)



Источник: оценки INFOLine

#### Рынка online-торговли продовольственными товарами в Санкт-Петербурге

##### Розничная и online-торговля в городах-миллионниках

##### Розничная и online-торговля в Нижнем Новгороде

В 2021 численность населения в Нижегородской области составляла 3 177 тыс. человек, примерно 40% из которых проживают в Нижнем Новгороде. РТО food по итогам января-ноября 2021 года в Нижегородской области составил 394,5 млрд руб., около 50% оборота приходится на Нижний Новгород. <...>

Всего в городе работают около \* пунктов выдачи интернет-заказов, среди которых примерно \* ПВЗ Ozon, \* – Wildberries, \* – "Яндекс.Маркет" и около \* ПВЗ 5post,



На 100 тыс. жителей Нижнего Новгорода приходится \*<sup>19</sup> пункта выдачи заказов, тогда как средний показатель по городам-миллионникам – \* ПВЗ.

Розничная и online-торговля в Казани, Новосибирске, Екатеринбурге, Челябинске, Самаре, Омске, Ростове-на-Дону, Уфе, Красноярске, Воронеже, Перми, Волгограде, Краснодаре.

---

**\*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\***

**Полный текст раздела содержит анализ регионального развития online-торговли, проникновение online-торговли по региональным кластерам, рейтинги крупнейших игроков по регионам и др.**

**\*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\***

---

<sup>19</sup> Кол-во пунктов выдачи заказов по данным 2ГИС на 10.01.2021, численность населения по данным ФСГС на 1.01.2021 (Краснодар - оценка INFOLine)

## Раздел IV. Показатели и основные события служб доставки

### АйГудс Системс, ООО / Служба доставки igoods



Название компании: *АйГудс Системс, ООО (Сервис доставки продуктов igoods)* Адрес: 105066, Санкт-Петербург, пр. Измайловский, д. 4 Телефон: (812) 9855506 E-mail: franchise@igoods.ru Web: www.igoods.ru www.vk.com/igoods\_ru www.instagram.com/igoods/ www.facebook.com/igoods Руководитель: Кунис Григорий Михайлович, управляющий

#### История и развитие компании

Компания igoods начала свою работу в 2015 году с доставки товаров из торгового центра METRO в Приморском районе Санкт-Петербурга. Инвестиции в запуск проекта составили около 100 млн руб., половина из которых была направлена на IT и оборудование. Бизнес-модель проекта построена на доходе из двух источников: клиент платит за доставку, а ритейлер – комиссию (или предоставляет скидку).

В 2019 году igoods объявил о начале программы франчайзинга. Инвестиции от партнера-франчайзи в запуск доставки продуктов из одного гипермаркета составляют порядка 800 тыс. руб., а срок окупаемости около 1 года. франчайзинговые партнеры igoods представлены во всех регионах присутствия сервиса. <...>

#### Характеристики сервиса доставки

По состоянию на IV квартал 2021 года igoods осуществляет доставку из более чем 200 торговых объектов в 20 регионах. Как отметил Григорий Кунис, закрытия происходят по причине "экономической нецелесообразности работы проекта в ряде городов".

Таблица 6. Характеристики сервиса доставки продуктов igoods на 31.12.2021

Показатель	Информация
Сайт	www.igoods.ru
Внешний вид интернет-магазина	
Год запуска	2015
Партнеры	METRO, Prisma, "ВкусВилл", "Карусель", "Лента", Super Babylon, Selgros C&C, "Глобус", "Ашан", "О`КЕЙ", "Мясо Дона"
Регион действия интернет-магазина	Санкт-Петербург, Ленинградская область, Москва, Московская область, Казань, Белгород, Сургут, Барнаул, Рязань, Тула, Ярославль, Великий Новгород, Владикавказ, Владимир, Екатеринбург, Калуга, Новосибирск, Ростов-на-Дону, Самара, Тверь, Тюмень,
Мобильное приложение	iOS, Android
Способы оплаты	Банковскими картами и наличными средствами курьеру при получении заказа, списание средств online при получении заказа
Условия доставки	Стоимость сборки и доставки рассчитывается перед оформлением заказа и зависит от итогового веса товаров и дальности доставки
Условия бесплатной доставки	Первый заказ
Дополнительные условия заказа	Дополнительные услуги по подъему груза на этаж оплачиваются курьеру лично. Сборка заказа с суммой товаров до 2000 рублей оплачивается дополнительно в размере 99 руб.
Время работы	Круглосуточно, время работы доставки: с 10:00 до 23:00
Минимальная сумма заказа	500 руб.
Максимальный вес заказа	80 кг
Среднее число посещений сайта в месяц в IV кв. 2021 г., млн <sup>20</sup>	0,337

<sup>20</sup>По данным сайта <https://www.similarweb.com/>



Также в разделе приведена информация по компании Мастер Деливери, ООО / Служба доставки "Прямиком"

\*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

Полный текст раздела содержит описание ключевых событий крупнейших служб доставки FMCG, характеристику мобильных приложений, взаимодействие с партнерами и покупателями, а также итоги деятельности и планы, прогнозы и т. д.












\*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

## Раздел V. Показатели и события омниканальной модели бизнеса и интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG

### Сравнительный анализ географии собственных интернет-магазинов

Крупнейшие ритейлеры FMCG активно масштабируют собственные интернет-магазины в регионы: наиболее широкая региональная представленность у X5 Group ("Пятерочка", "Vprok.ru Перекресток"<sup>21</sup>, "Перекресток"), "Ленты", "Metro", "Магнита"<sup>22</sup>, "ВкусВилла". Из крупнейших сетей FMCG собственных интернет-магазинов по состоянию на III квартал 2021 года нет у "Марии-Ра" и "Гулливера".

Таблица 7. География интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG на декабрь 2021 года (в ячейках таблицы указаны арабской цифрой номер месяца, а римской – номер квартала и год начала работы)

Регион											
Москва и МО	04.2017	04.2020	02.2019	2019	10.2019	2019	05.2020	II.2021	2017	2008	05.2019
Санкт-Петербург и ЛО	08.2018	05.2020	05.2020	06.2020	03.2020	07.2020	05.2020	06.2021	-	2015	2020
Республика Татарстан	11.2020	06.2020	04.2020	09.2020	01.2020	2020	-	04.2021	-	-	08.2020
Белгородская обл.	II. 2021	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Нижегородская обл.	I.2021	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Ростовская обл.	12.2020	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Республика Башкортостан	II. 2021	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Краснодарский край	02.2021	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Воронежская обл.	02.2021	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Самарская обл.	II. 2021	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Волгоградская обл.	II. 2021	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

### Севергрупп, ООО / Торговая сеть "Лента", online-ритейлер "Утконос"

#### Лента, ООО / Торговая сеть "Лента"



Название компании: *Лента, ООО (Торговая сеть "Лента")*. Адрес: 197374 Санкт-Петербург, ул. Савушкина, 112, Б Телефоны: (812)3806131 Телефон горячей линии: (800)7004111 E-mail: [info@lenta.com](mailto:info@lenta.com) Web: [www.lenta.com](http://www.lenta.com) Интернет-магазин: <https://shop.lenta.com/>; <https://online.lenta.com> Соц. сети: [www.facebook.com/lentacom](http://www.facebook.com/lentacom), [www.vk.com/lentacom](http://www.vk.com/lentacom), [www.instagram.com/lenta\\_com](http://www.instagram.com/lenta_com), [www.youtube.com/channel/UCrKUFYJyIfkBeBSwBWrqXQ](http://www.youtube.com/channel/UCrKUFYJyIfkBeBSwBWrqXQ)  
 Руководитель: Алексей Мордашов, Председатель Совета директоров; Владимир Сорокин, генеральный директор; Дмитрий Скиба, по online-бизнесу и работе с профессиональными клиентами, Дмитрий Иванов, директор по online проектам; Евгения Фанта, руководитель направления стратегических партнерств (интернет-магазинов в партнерстве с iGooods и "СберМаркет")

#### Представленность торговых объектов по регионам

По состоянию на 31 декабря 2021 года в управлении сети "Лента" \*

<sup>21</sup> В том числе города, в которых доступна только услуга самовывоза. По состоянию на III квартал 2021 года в большинстве регионов доставка Vprok.ru Перекресток осуществляется в пункты выдачи 5Post, курьерская не осуществляется

<sup>22</sup> Основная доля доставки "Магнита" осуществляется в партнерстве с сервисами "Яндекс.Еда", Delivery Club, "Сбермаркет"



гипермаркетов, \* супермаркетов<sup>23</sup>, \* магазинов у дома и \* дискаунтера "365+". Общая торговая площадь сети на 30 сентября 2021 года составила \* тыс. кв. м. <...>

#### Развитие сети

В 2020 году "Лента" открыла 6 гипермаркетов (2 в Санкт-Петербурге, 2 в Московской области, 1 в Перми и Нижневартковске), 14 супермаркетов (6 в Москве, 1 в Московской области, 5 в Санкт-Петербурге, 2 в Ленинградской области) и закрыла 1 гипермаркет в Оренбурге и 6 супермаркетов (3 в Москве, 1 в Московской области, 1 в Ленинградской области, 1 в Екатеринбурге). За январь-март 2021 года был открыт 1 новый супермаркет и 1 возобновил деятельность после реконструкции, а также 1 магазин у дома в Ленинградской области. <...>

**Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:**

X5 Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Перекресток Впрок", "Карусель"

Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Экстра", "Магнит Семейный", "Магнит Косметик", "Магнит Аптека"

Mercury Retail Group Limited / ГК "Красное&Белое", ГК "Бристоль", ГК "Виктория"

Билла, ООО / Торговая сеть Villa

ГК "Семья" / Торговая сеть "Семья"

Auchan Retail Россия / Торговые сети "Ашан", "Ашан Супермаркет", "Ашан Сити", "Атак"

МЕТРО Кэш энд Керри, ООО / Торговая сеть METRO

ГК "Торгсервис" / Торговые сети "Светофор", "Маяк", Мере

Бэст Прайс, ООО / Торговая сеть Fix Price

ГК "О'КЕЙ" / Торговые сети "О'КЕЙ", "ДА!"

Элемент-Трейд, ООО / Торговые сети "Монетка"

ВкусВилл, ООО / Торговая сеть "ВкусВилл"

Гиперглобус, ООО / Торговая сеть "Глобус"

Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный"

Городской супермаркет, ООО / Торговые сети "Азбука Вкуса", AB Daily, "AB Маркет"

ГК "Сладкая жизнь" (Спар Миддл Волга, ООО) / Торговые сети SPAR, EUROSPAR, SPAR-Express

Камелот-А, ООО / Торговая сеть "Ярче!"

ГК "Командор" / Торговые сети "Командор", "Аллея", "Хороший", "Хороший Экспресс", "Два шага"

ГК "Невада" / Торговые сети "Самбери", "Самбери-экспресс", "Раз Два", "Броско маркет", "Близкий"

Слата, ООО; Маяк, ООО / Торговые сети "Слата", "ХлебСоль"

ГК "Красный Яр" / Торговые сети "Красный Яр", "Батон", "Батончик"

ГК "Мария-Ра" / Торговая сеть "Мария-Ра"

Гулливер, АО / Торговые сети "Гулливер", "Гурман", "Победа"

---

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

**Полный текст раздела содержит описание ключевых событий крупнейших ритейлеров FMCG, характеристику интернет-магазинов и мобильных приложений, а также итоги деятельности и планы компаний по развитию online-торговли, прогнозы и т. д.**

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

---

<sup>23</sup> "Лента" в официальной отчетности сети включает данные на первое число месяца, следующего за отчетным. Супермаркеты включают 159 "Билла" и 75 "Семья"



## Раздел VI. Крупнейшие online-ритейлеры и маркетплейсы на рынке FMCG

### "Интернет-решения", ООО / Интернет-магазин и маркетплейс Ozon



Название компании: *OZON Group (Интернет-решения, ООО) / маркетплейс Ozon.ru* Адрес: 123112, Москва, Пресненская наб., 10, блок С, комплекс "Башня на набережной" Телефоны: (495) 2321000 Факсы: (495) 2321033 E-mail: pr@ozon.ru Web (интернет-магазин): www.ozon.ru Социальные сети: www.facebook.com/ozon.ru; vk.com/ozon; www.instagram.com/ozonru/ Руководитель: Шульгин Александр Александрович, генеральный директор; Аткишкина Виктория, директор по развитию бизнеса FMCG

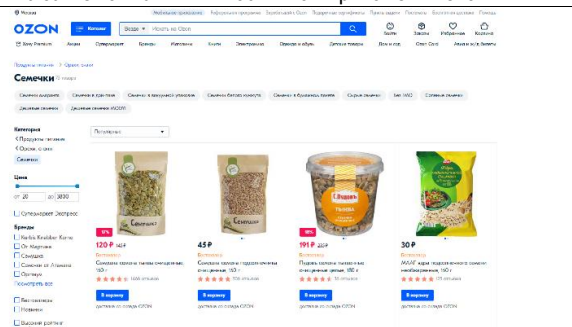
#### История и развитие компании

Интернет-магазин Ozon был основан в 1998 году в Санкт-Петербурге компанией Rekssoft и издательством Terra Fantastica как торговый сервис для продажи книг и видео на VHS-кассетах через интернет. В декабре 1999 года был подписан договор с инвестиционной компанией ru-Net Holdings. В 2000 году центральный офис компании был перенесен из Санкт-Петербурга в Москву. <...>

#### Характеристики интернет-магазина

Характеристики интернет-магазина Ozon представлены в таблице.

Таблица 8. Характеристики интернет-магазина и маркетплейса Ozon на 31.12.2021

Показатель	Информация
Сайт	Ozon.ru
Размещение	На сайте компании и в мобильном приложении Ozon
Внешний вид интернет-магазина	
Год запуска	1998
Ассортимент	бытовая химия, продукты питания, детские товары, товары для животных, товары для дома и сада, бытовая техника, одежда, лекарства, и др.
Количество SKU, тыс.	>* (включая маркетплейс)
Количество SKU в категории food, тыс.	* (включая маркетплейс)
Средний чек в категории food, руб.	>1000
Регион действия интернет-магазина	*

#### Акционерный капитал

В апреле 2014 года АФК "Система" приобрела долю \*% в Ozon.ru, еще \*% приобрело ОАО "МТС" (входит в портфель проектов АФК "Система").

10 марта 2018 года ПАО "МТС" инвестировало \* млрд руб. в Ozon в рамках дополнительной эмиссии. Общая сумма инвестиций составила \* млрд руб., \* млрд руб. из общей суммы внесли фонд Baring Vostok и другие инвесторы.

#### Рыночная капитализация

С 24 ноября 2020 года по 30 сентября 2021 рыночная капитализация OZON на NASDAQ увеличилась на \*%. 17 февраля Ozon объявил о выпуске конвертируемых в американские депозитарные акции (ADS) облигаций на общую сумму около \* млн долл. Срок погашения облигаций – 2026 год. По состоянию на 30 сентября 2021 года капитализация составила \* млрд долл. (рост на \*% к началу 2021 года).

#### Итоги деятельности и прогнозы

За 2020 год количество обработанных заказов увеличилось на \*% до \* млн. Оборот Ozon в 2020 году увеличился на \*% до \* млрд руб. Доля маркетплейса в обороте в 2020 году достигла \*% по сравнению с \*% в 2019 году. Доля продаж через мобильное

приложение достигла \*%. В 2020 году чистый убыток Ozon увеличился на \*% – до \* млрд руб. – из-за инвестирования в логистику.

**Международное развитие**

По состоянию на III квартал 2021 года Ozon работает на рынках Беларуси и Казахстана (сайты в этих странах не локализованы – заказ осуществляется с российского сайта).

*Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:*

*Новый Импульс-50, 000 / Online-ритейлер "Утконос"*

*Вайлдберриз, 000 / Online-ритейлер Wildberries*

**\*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\***

**Полный текст раздела содержит описание ключевых событий крупнейших online-ритейлеров и маркетплейсов, информацию о взаимодействии с партнерами и потребителями, характеристику интернет-магазинов, итоги и планы.**

**\*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\***

**Раздел VII. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов**

*Performance Group ("Здоровая еда", 000; "ЛЕВЕЛ МСК", 000 и др.) / Интернет-магазин Performance food, Level Kitchen, My Food, Chef at Home*



Название компании: *Performance Group ("Здоровая еда", 000; "ЛЕВЕЛ МСК", 000; "ИЗИМИЛ", 000; "Моя еда", 000) / интернет-магазин Performance food, Level Kitchen, My Food, Chef at Home* Адрес: 121471, Москва, ул. Рябиновая, 26 стр. 10 Телефоны: (495) 1267110, 8 (800) 775-82-33 E-mail: *info@p-food.ru* Социальные сети: *vk.com/performance\_food, facebook.com/FoodPerformance, instagram.com/performance\_food, instagram.com/level\_kitchen/, facebook.com/levelkitchen/?fref=ts, vk.com/levelkitchen, instagram.com/myfood\_ru, https://www.facebook.com/myfood.ru, vk.com/myfood\_ru, vk.com/chefathome\_ru, facebook.com/chefathome.ru/, instagram.com/chefathome.ru/ Web: p-food.ru; levelkitchen.com; m-food.ru; chefathome.ru* Руководитель: Зеленый Артур Эдуардович, основатель Performance Group.

**История и развитие сервиса**

В 2015 году Артур Зеленый основал Performance Group. Стартовый капитал составлял порядка 1 млн руб. Компания работает с использованием модели доставки готовых блюд, которые необходимо только разогреть, а также производит наборы для приготовления блюд. Компания управляет сервисом по приготовлению и доставке наборов продуктов Performance Food, а также проектами Level Kitchen, My Food и Chef at Home. В ноябре 2019 года Performance Group приобрела 100% компании по продаже готовых рационов Easy Meal. В IV квартале 2020 года работа сервиса была прекращена. За 5 лет работы компания доставила порядка 40 млн готовых блюд и выполнила 3,3 млн заказов. <...>

**Региональное развитие**

По состоянию на декабрь 2021 года продажи осуществляются в \* городах-миллионниках: в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Челябинске, Ростове-на-Дону, Нижнем Новгороде, Краснодаре, \*. В 2020 году компания заявляла о планах по выходу на рынки Новосибирска, Казани, Саратова и Владивостока. <...>

**Логистика и собственное производство**

По состоянию на декабрь 2021 года компания располагает \* производствами общей площадью \* тыс. кв. м, которые расположены в Москве, Санкт-Петербурге,



Екатеринбурге и Краснодаре, что позволяет выпускать до \* тыс. готовых блюд ежедневно. До конца 2021 года компания планирует увеличить выпуск в 2 раза.

Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:

ГФ Трейд, ООО / Интернет-магазин Grow Food

ШефМаркет, ООО / Интернет-магазин "ШефМаркет"

Олимп, ООО / Интернет-магазин Elementaree

## ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

Полный текст раздела содержит характеристику интернет-магазинов продуктовых наборов. Включена оперативная информация о развитии: стратегия и планы развития компаний, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, развитие новых проектов и т. д.

\*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

## Раздел VIII. Проекты Яндекс

Бизнес-направление "e-commerce и ridetech"



Название компании: Яндекс.Такси, ООО; (Компания "Яндекс.Такси") Адрес: 123112, Россия, г. Москва, 1-ый Красногвардейский проезд, дом 21, строение 1. Телефоны: (495) 7397000 E-mail: [pr@yandex-team.ru](mailto:pr@yandex-team.ru) Web: [go.yandex.ru](http://go.yandex.ru) [taxi.yandex.ru](http://taxi.yandex.ru) Руководитель: Даниил Шулейко, руководитель группы e-commerce и ridetech Яндекса; Масюк Дмитрий, генеральный директор Яндекс.Еды, Илья Красильщик, генеральный директор Яндекс.Лавки, Роман Морозов, руководитель сервиса "Яндекс. Доставка".

### История и развитие компании "Яндекс"

<...> В феврале 2021 года "Яндекс" объединил бизнесы в online-торговле, логистике и транспорте в одну бизнес-группу. Руководителем этой части бизнеса назначен глава "Яндекс.Такси" Даниил Шулейко. В то же время, все текущие руководители сервисов сохранили свои должности. Обновленная структура позволила компании сфокусировать ресурсы на фудтех-направлении, сохранив тесную связь во всех ключевых процессах между сервисами "Яндекс.Лавки" и "Яндекс.Еды", усилив интеграцию с сервисом "Доставка Яндекс Go". <...>

### Акционерный капитал

В июле 2021 г. стало известно, что "Яндекс" полностью выкупит доли Uber в "Яндекс.Еде", "Лавке", "Доставке", а также в бизнесе беспилотных автомобилей и роверов. "Яндекс" также приобретет у Uber \* % акций совместного предприятия и доведет свою долю в нем до \* %, включая акции, зарезервированные для опционной программы. <...>

Яндекс.Еда, ООО / Служба доставки "Яндекс.Еда"



Название компании: Яндекс.Еда, ООО "Яндекс.Еда" Адрес: 115035, Москва, Садовническая ул., 82, стр. 2 Телефоны: (495) 739-70-00; Факсы: (495) 739-70-70 E-mail: [pr@eda.yandex.ru](mailto:pr@eda.yandex.ru) Web: [eda.yandex.ru](http://eda.yandex.ru) Руководители: Роман Маресов, директор "Яндекс.Еда", Дмитрий Масюк, руководитель направления Foodtech

### История и развитие сервиса

<...> В октябре 2021 г. "Яндекс.Еда" ввел новый сбор с пользователей, поступления от которого направлены на развитие агрегатора. Для Москвы сбор составляет 29 руб. независимо от стоимости заказа. <...>



Название компании: "Яндекс.Лавка", ООО (Интернет-магазин "Яндекс.Лавка") Адрес: 115035, город Москва, ул. Садовническая, д. 82, стр. 2. Телефоны: (495) 739-70-00 Факсы: (495) 739-70-70 E-mail: lavka@yandex-team.ru Web: lavka.yandex Руководитель: Илья Красильщик, генеральный директор

#### История и развитие сервиса

С 1 апреля 2021 года "Яндекс.Лавка" запущена в Казани (на старте в \* dark store). В июне 2021 года "Яндекс.Лавка" и доставка по "клику" появилась в Екатеринбурге (на старте было запущено \* dark store) На конец III квартала 2021 года число dark store "Яндекс.Лавки" составило \*, они расположены в Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Казани, Екатеринбурге, Тель-Авиве (Израиль), Лондоне (Великобритания) и Париже (Франция). До конца 2021 года в развитие в регионе "Яндекс.Лавка" инвестирует около \* млн рублей.

В ноябре 2021 года "Яндекс.Лавка" заработала в Иркутске по модели франчайзинга. Местным партнером стал ритейлер "Янта". В городе запущено \* dark store, которые покрывают порядка \*% города.

**Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:  
Компания "Яндекс"**

*ГК "Яндекс.Маркет" / Единый сервис для online покупок "Яндекс.Маркет"*

*Едадил, ООО / Сервис "Едадил"*

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

**Полный текст содержит характеристику и итоги деятельности проектов компании "Яндекс". Раздел содержит планы развития проектов, информацию об отставках и назначениях, логистические показатели и т.д.**

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

## Раздел IX. Проекты "Сбера"

### Проекты экосистемы "Сбера" в сфере электронной коммерции



Название компании: "Экосистема Сбер" Адрес: 117312, город Москва, Улица Вавилова, Дом 19. Телефоны: 8 800 100 72 69 Web: <https://www.sber.ru/ecosystem> Руководство: Лев Хасис, Член Правления, Первый заместитель Председателя Правления ПАО "СберБанк"<sup>24</sup>. Андрей Ванин, руководитель SberX (дирекции по развитию экосистемы)

#### Развитие экосистемы

Экосистема "Сбера" включает следующие направления: банк, развлечения, кибербезопасность, образование, облачные сервисы, здравоохранение, e-commerce, рисковое страхование, платежи, управление благосостоянием и брокерский бизнес. Развитие нефинансового направления услуг компанией ПАО "Сбербанк" началось в 2017 году. В декабре 2019 года "Сбербанк" и Mail.ru Group создали совместное предприятие ООО "O2O ХОЛДИНГ" (online-to-offline), которое представлено следующими активами: "Самокат", Delivery club, "Ситимобил", "Кухня на районе".

#### Финансовые показатели нефинансовых сервисов

В III квартале 2021 года выручка нефинансовых сервисов "Сбера" выросла в \* раза до \* млрд руб., валовая прибыль сохранилась на прежнем уровне \* млрд руб. EBITDA нефинансовых сервисов остается отрицательной – \*млрд руб. (\*млрд руб. в III квартале 2020 года). В III квартале 2021 года только B2B-сервис сохранил положительный уровень EBITDA (\*млрд руб.) относительно III квартала 2020 года.

<sup>24</sup> Курирует и координирует работу блоков "Международные операции", "Технологии", "Сервисы" и ряд других направлений.



Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:

"СберЛогистика" (СберЛогистика, ООО)

Инстамарт Сервис, ООО / Служба доставки "СберМаркет"

Маркетплейс, ООО / Маркетплейс "СберМегаМаркет"

О2О ХОЛДИНГ" / Совместное предприятие ПАО "Сбербанк" и Mail.ru

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

Полный текст содержит характеристику проектов "Сбера" в фудтехе. В раздел включена история развития сервисов, информация о корпоративных событиях и т. д.

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

## Раздел X. Проекты VK (бывш. Mail.ru Group)

Название компании: VK Адрес: 125167, г. Москва, Ленинградский пр., д. 39, стр. 79. Web: <https://vk.com/rup/> Руководство: Дмитрий Гришин, председатель совета директоров и сооснователь; Борис Добродеев, генеральный директор (Россия); Анна Артамонова, вице-президент по экосистемным проектам

### История и развитие VK (бывш. Mail.ru Group)

В 1998 году были запущены почта и портала Mail.ru. 2001 год – выход на рынок социальных сетей. 2007 год – первая инвестиция во "Вконтакте". 2014 год – Mail.Ru Group стала единственным владельцем "Вконтакте", выкупив 48% акций. <...>

В 2021 году началось активное развитие экосистемы в рамках Mail.ru Group – более 200 проектов в сфере социальных сетей, образования, игр и новых инициатив.

### Ребрендинг

12 октября 2021 года в ходе масштабного ребрендинга Mail.ru Group переименована в VK. "VK – это единый бренд для всей компании. В отличие от Mail.ru Group он будет представлен не только на корпоративном уровне <...>

## AliExpress Россия / Совместное предприятие РФПИ, Alibaba Group, "Мегафон" и VK

# AliExpress



Название компании: AliExpress Россия. Юридический адрес: 123112, Российская Федерация, г. Москва, Пресненская набережная, д. 10, эт. 11, пом. III, ком. 17 Web: [press.aliexpress.ru](http://press.aliexpress.ru) Интернет-магазин: [aliexpress.ru](http://aliexpress.ru) Социальные сети: <https://vk.com/aliexpress> <https://twitter.com/aliexpress> <https://www.youtube.com/channel/UChQr9A5-7MdpypJwxDGLKMQ> <https://ru-ru.facebook.com/aliexpress.russian/> Руководитель: Дмитрий Сергеев и Лю Вей, генеральные директора СП "AliExpress Россия"; Борис Добродеев Председатель Совета директоров СП "Aliexpress Россия"

### История развития и акционерный капитал

<...> В 2018 году в России стартовала online-площадка Tmall с премиальными и локальными брендами. В октябре 2021 года согендиректор AliExpress Россия Дмитрий Сергеев заявил, что компания фактически отказалась от бренда Tmall, чтобы не упустить коммуникацию с покупателями.

В августе 2021 года "Мегафон" продал свою долю (\* % акций) в AliExpress Россия. Покупателем акций стала компания USM International – единственный акционер "Мегафона". Alibaba Group, Mail.Ru Group и Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ) сохранили свои доли в маркетплейсе. <...>

---

**Итоги деятельности**

По результатам 2020 года общий оборот, не включая услуги, на маркетплейсе AliExpress составил \* млрд руб., а оборот локального маркетплейса – \* млрд руб. В 2020 году на AliExpress осуществляло продажу товаров 200 тыс. зарубежных продавцов, предоставляя \* млн зарубежных SPU. По итогам 2020 года треть от общего числа посылок AliExpress в мире – товары для российских пользователей, а \* % от общего числа посылок "Почты России" заказы с AliExpress. <...>

**Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:**

*"Деливери Клуб", ООО / Служба доставки Delivery Club*

*"ЛОКАЛКИТЧЕН", ООО / Служба доставки "Кухня на районе"*

*"Умный ритейл", ООО / Online-ритейлер "Самокат"*

---

**\*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\***

**Полный текст содержит характеристику и итоги деятельности проектов VK в фудтехе. В раздел включены планы развития проектов, информация об отставках и назначениях, логистические показатели и т. д.**

**\*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\***

---



## Об информационных продуктах INFOLine

В условиях экономической нестабильности, быстрой консолидации рынка и усиления ценовой конкуренции как никогда, остро стоит вопрос мониторинга и анализа розничной торговли, потребительских и промышленных рынков. Эффективное решение данной задачи возможно только при наличии профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство INFOLine – это Ваш информационный отдел, который работает на пользу и для развития Вашего бизнеса; причем услугами этого отдела смогут воспользоваться все сотрудники. INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований экономики, торговли и потребительского рынка России с 2001 года. Проведенные специалистами INFOLine в 2005-2021 гг. исследования различных отраслей промышленности, строительства и рынка недвижимости, логистики и розничной торговли FMCG, DIY и Household России являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами. Информация подготавливается на основании анализа и опроса более чем 1 000 крупнейших сетей России.



### Исследования розничной торговли

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
<b>ХИТ!</b> "Розничная торговля Food и потребительский рынок России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года"	Обзор вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий, прогнозирование развития отрасли. Обзор и анализ государственного регулирования. Обзор показателей отрасли розничной торговли FMCG. Рейтинги ритейлеров сегмента FMCG по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади, форматам, федеральным округам	I кв. 2021	150 000
"Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года"	Обзор показателей отрасли в целом и ее частей по видам розничной торговли непродовольственными товарами в отдельности (торговля DIY&Household и мебелью, бытовой и компьютерной техникой и мобильными устройствами, fashion и детскими товарами, косметикой и дрoгери, в аптечном сегменте, online-торговля); рейтинги ритейлеров различных сегментов по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади.	I кв. 2021	150 000
Ежеквартальный обзор "Розничная торговля Food и потребительский рынок России"	Обзор показателей отрасли розничной торговли FMCG России, обзор вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий, прогнозирование развития отрасли, анализ потребительского поведения населения и обзор и анализ государственного регулирования. Рейтинги ритейлеров сегмента FMCG по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади.	Ежеквартально	50 000
"Агропромышленный комплекс России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года"	Обзор и анализ состояния отрасли в целом и ее частей по направлениям деятельности. Обзор динамики производства и потребления продукции сельского хозяйства и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий. Представление государственного регулирования и поддержки отрасли. Выявление и описание крупнейших сделок M&A.	I кв. 2021	150 000
"Производство продуктов питания и напитков России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года"	Динамика производства и потребления продовольствия и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий. Обзор и анализ состояния отрасли в целом и ее подотраслей. Представление государственного регулирования и поддержки отрасли, анализ показателей экспорта и импорта продукции и международной деятельности отраслевых компаний.	I кв. 2021	150 000
<b>ХИТ!</b> Исследование "Рынок DIY России. Итоги 2020 года. Тенденции 2021 года. Прогноз до 2023 года. Расширенная версия"	Исследование включает анализ состояния рынка DIY, анализ ключевых трендов развития рынка DIY, разработку прогноза развития сетевой розничной торговли DIY в России, анализ операционных и финансовых показателей крупнейших торговых сетей DIY, описание тенденций развития online-торговли, сравнительный анализ регионального развития розничной и оптово-розничной торговли DIY России и т. д.	Июль 2021	90 000
"INFOLine Retail Russia TOP-100 2021. Новые стратегии поставщиков, сетей и потребителей"	Сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей развития по 100 торговым сетям России в сегментах FMCG, fashion, DIY&Household и мебель, бытовая и компьютерная техника и мобильные устройства, аптеки, косметика, парфюмерия и дрoгери, детские товары и online.	Август 2021	100 000
"Рынок общественного питания России 2021 года. Перспективы развития до 2023 года. Расширенная версия"	Сравнительный анализ операционных и финансовых показателей и описание крупнейших игроков рынка общественного питания. Анализ состояния рынка, анализ факторов, определяющих динамику потребления еды вне дома, выявление перспектив развития рынка общественного питания, анализ успешных маркетинговых стратегий, описание основных форматов.	Ноябрь 2021	80 000

### Периодические продукты по пищевой промышленности, АПК и розничной торговле и др.

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
Тематические новости "Розничная торговля РФ"	Оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ	Ежедневно	5 000
Тематические новости "Рынок продуктов питания" (более 15 направлений пищевой промышленности!)	Обзор новой продукции рынке продуктов питания РФ и зарубежья	2 раза в неделю	6 000
Периодический ежемесячный обзор "Банк новинок на рынке пищевой промышленности"		1 раз в месяц	12 500



## ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ

Наименование	Содержание	Периодичность	Стоимость
<b>ХИТ! "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG"</b> <b>PDF + Excel</b> Доступна версия на английском языке!	Ежемесячный аналитический отчет содержит анализ развития и характеристику событий в розничной торговле и на потребительском рынке России, структурированное описание, сравнительный анализ, мониторинг инвестиционной деятельности и динамики органического роста, ранжирование операционных и финансовых показателей более 200 крупнейших торговых сетей FMCG России.	Ежемесячно	20 000 руб. (10 000 руб. – при подписке на год)
<b>NEW! "Foodtech:online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail"</b> <b>PDF</b>	Анализ тенденций развития и государственного регулирования online-торговли продовольственными и сопутствующими товарами России. Поведение потребителей в рамках омниканальной модели покупок. Структурированное описание, сравнительный анализ, мониторинг операционной, инвестиционной и финансовой деятельности интернет-магазинов торговых сетей FMCG, интернет-гипермаркетов, маркетплейсов и служб доставки. Рейтинг интернет-магазинов и служб доставки INFOLine Russia TOP online food retail.	Ежеквартально	50 000 руб. (25 000 руб. – при подписке на год)
<b>NEW! "Розничная торговля Food и потребительский рынок России"</b>	Структурированная информация о развитии розничной торговли FMCG России, обзор ключевых событий, произошедших на российском продовольственном торговых сетей FMCG России, описание новых концепций и форматов, развитие TOP-200 ритейлеров FMCG России, рейтинги крупнейших ритейлеров FMCG по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади.	Ежеквартально	50 000 руб. (25 000 руб. – при подписке на год)
<b>"Банк новинок на рынке продуктов питания":</b> - молоко и молочная продукция - кондитерские изделия - замороженные полуфабрикаты - масла, жиры и соусы - мясные продукты и др. <b>PDF</b>	Обзор новинок выпускаемых производителями продуктов питания и товаров народного потребления. Описание новинок содержит: изображение продукта, состав (для иностранных новинок также на оригинальном языке), дату выхода на рынок, сайт компании-производителя, характеристику реализации, вид упаковки и другую необходимую о конкурентном продукте информацию.	Ежемесячно	10 000 руб.
<b>ХИТ! Тематические новости Розничная торговля РФ:</b> - сети FMCG - рынок DIY - отраслевые новости (мясная, молочная, хлебопекарная отрасли, и др.) - коммерческая недвижимость <b>HTML+PDF+Word</b>	Тематические новости – это оперативная и периодическая информация об интересующей вас отрасли экономики РФ, подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, тысяч деловых и отраслевых СМИ, информационных агентств, федеральных министерств и местных органов власти.	Ежедневно/ Еженедельно	от 5 000 руб.
<b>Summary INFOLine "Розничная торговля РФ"</b> <b>HTML+PDF+Word</b>	Дайджест самых актуальных событий отрасли по индивидуальным критериям. Вы можете заказать перевод услуги Summary INFOLine на иностранные языки. Идеальное решение для оперативного ежедневного информирования ТОП-менеджеров компании о ситуации на рынке.	Индивидуально	от 10 000 руб.

**Внимание!** Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.



Кроме инициативных готовых продуктов, INFOLine позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и др.

