

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых Агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



Отраслевой обзор

Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ

Итоги I полугодия 2015 года

Демо-версия

- Статистические данные по розничной торговле России и регионов
- Изменение основных показателей розничной торговли России
- Обзор событий на розничном рынке РФ, произошедших в I полугодии и июле 2015 года
- Рейтинг торговых сетей FMCG по количеству магазинов, торговой площади по итогам I пол. 2015 года и выручке по итогам 2013-2014 гг. и I полугодия 2015 года (публичные сети)

Содержание отраслевого обзора "Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

Об обзоре "Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"	7
Рейтинг торговых сетей FMCG России.....	9
<i>Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG</i>	9
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов</i>	16
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей</i>	18
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке</i>	26
Раздел I. Развитие розничной торговли в России	30
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли</i>	30
<i>Опережающие индикаторы развития розничной торговли</i>	32
<i>Государственное регулирование розничной торговли</i>	35
<i>Структура оборота розничной торговли по видам товаров</i>	50
<i>Структура оборота розничной торговли по видам организаций</i>	53
<i>Региональная структура оборота розничной торговли</i>	57
<i>Инфляция на рынке продовольственных товаров</i>	59
<i>Доходы и расходы населения</i>	62
<i>Потребительские ожидания и уверенность населения</i>	73
Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG	76
<i>О продлении контрсанкций, ограничивающих поставки продовольственных товаров из ЕС, США и некоторых других стран</i>	76
<i>Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России</i>	78
<i>Деятельность специалистов ИА "iNFO Line"</i>	80
<i>"Роскачество" во II полугодии 2015 года проведет веерные проверки до 30 товарных категорий</i>	81
<i>Кейс "Влияние кризиса на потребительское поведение в I полугодии 2015 года"</i>	82
Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG	90
<i>"Магнит", ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит-Косметик"</i>	90
"Магнит", ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный"	90
"Магнит", ПАО / Торговая сеть "Магнит-Косметик"	98
<i>"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Карусель", "Копейка" и "Перекресток Экспресс", "Перекресток Гипер"</i>	99
"X5 Retail Group N. V." / Торговая сеть "Пятерочка"	104
"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговая сеть "Перекресток"	108
X5 Retail Group N. V." ("Экспресс-ритейл", ООО) / Торговая сеть "Перекресток Экспресс", "Ситимарт", "Копейка"	111
"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговая сеть "Карусель", "Перекресток Гипер"	113
"X5 Retail Group N. V." ("e5.ru", ООО) / Интернет-магазин E5.RU (с 1 января 2015 года не работает)	115
<i>Auchan Groupe / Торговая сеть "Ашан", "Ашан-Сити", "Наша Радуга" и "Атак"</i>	116
"Ашан", ООО / Торговые сети "Ашан", "Ашан-Сити", "Наша Радуга"	116
"Ашан", ООО / Торговая сеть "Наша Радуга"	122
"Атак", ООО / Торговые сети "Атак", "В шаге от Вас"	123
<i>Metro Group / Торговые сети METRO, METRO Punct, real,-</i>	124
"METRO Кэш энд Керри", ООО / Торговые сети METRO, METRO Punct	124
"METRO Кэш энд Керри", ООО / Франчайзинговая торговая сеть "Фасоль"	129
<i>"ГК ДИКСИ" / Торговые сети "Дикси", "Мегамарт", "Минимарт", "Квартал", "Виктория", "КЭШ"</i>	129
ГК "ДИКСИ" ("Дикси Юг", ЗАО) / Торговая сеть "Дикси", "Мегамарт", "Минимарт"	129
ГК "ДИКСИ" (ГК "Виктория", ОАО) / Торговые сети "Виктория", "Квартал", "Дешево"	135
"Альбион-2002", ООО) / Торговая сеть "Бристоль"	137
<i>"Лента", ООО / Торговая сеть "Лента Cash&Carry"</i>	138
<i>"О'КЕЙ", ООО / Торговая сеть "О'КЕЙ"</i>	145
<i>"Седьмой Континент", ОАО / Торговая сеть "Седьмой Континент", "НАШ"</i>	152
<i>"Спар РФ" / Торговая сеть SPAR</i>	153
<i>Франчайзинговые партнеры SPAR Russia B.V. (сеть SPAR)</i>	155
"ТД Интерторг", ООО / Торговая сеть "Народная 7Я", "Идея", SPAR	158
ТД "Интерторг", ООО / Торговая сеть "Норма"	160
"Городской супермаркет", ООО / Торговая сеть "Азбука вкуса", "AB Daily", "AB Маркет", SPAR	160
"Молл", ООО / Торговая сеть "Молния", "Молния-Экспресс", SPAR	162
"Каравай-РС", ООО / Торговая сеть "Каравай", SPAR, "Магазин низких цен"	162
Холдинг "Партнер" ("Подсолнух", ООО) / Торговые сети SPAR, EUROSPAR, "Подсолнух"	163
ГК "Кентавр" / Торговые сети "Всё будет ОК", "Цезарь", SPAR	164
ГК Трилистник ("Продтовары", ОАО) / Торговые сети "Тэмле", "Семерочка", "Народная цена", SPAR	165
"Лама Плюс", ООО; "Томритейл", ООО; Спар-Томск, ООО / Торговая сеть "ЛАМА", "Фуд-Сити", "Абрикос", SPAR	166
ГК "Система РегионМарт" / Торговая сеть "Поляна", "Чибис", "Бонус", "Спутник"	166
"Торговый дом Семья", ОАО ("Тетрис-Калининград, ООО) / Торговые сети "Семья", "Экспресс СеМь", SPAR	167
"Ижтрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижтрейдинг", "Миндаль", "Три Банана", "Экстра", "Карлутка"	167
"Ринг", ООО / Торговая сеть "Ринг", BigPack, SPAR	168

ГК "Монетка" ("Элемент-Трейд", ООО; "Инвестпроект", ООО) / Торговые сети "Монетка", "Монетка Супер", "Райт".....	169
"Элемент-Трейд", ООО / Торговые сети "Монетка", "Монетка Супер", "Райт"	169
"Инвестпроект", ООО / Торговая сеть "Монетка" (франчайзинг).....	170
"Мария-Ра", ООО ("Розница-1", ООО и др.) / Торговая сеть "Мария-Ра".....	170
"Компания Холлидей", ООО / Торговая сеть "Холлидей-Классик", "Сибириада", "Турне", "Кора", "Палата", "Народная Палата".....	172
"ТД Интерторг", ООО / Торговая сеть "Народная 7Я", "Идея", SPAR	173
"Гиперглобус", ООО / Торговая сеть "Globus".....	173
REWE Group (Билла, ООО) / Торговая сеть "Billa"	174
"Зельгрос", ООО / Торговая сеть "Selgros Cash & Carry"	174
"Корпорация Гринн", ЗАО / Торговая сеть "Линия"	176
"Бэст Прайс", ООО / Торговая сеть Fix Price	177
SPS Холдинг / Торговые сети "Красное&Белое", "Красное&Белое плюс"	179
"Ритм-2000", ООО / Торговая сеть "Тверской купец", "Вольный купец", "Тележка" и др.	180
ГК Кировский (Лев, ООО) / Торговая сеть "Супермаркет Кировский".....	181
"Т и К Продукты", ЗАО ("МПМ Магнолия", ООО) / Торговая сеть "Магнолия".....	182
ГК "Полушка" ("Любавушка", ООО и др.) / Торговая сеть "Полушка", "Лайм", "Е-да!", "Всенародный"....	182
Холдинг "Евророс" (ТД "ЕвроНорд", ООО; Яблочко, ООО) / Торговые сети "Евророс", "Твой", "Яблочко".	183
"Тамерлан", ООО (торговая сеть "Покупочка" в Волгоградской, Ростовской, Астраханской областях, Ставропольском крае и Республике Калмыкия).....	184
ГК "ЭССЕН" / Торговые сети "ЭССЕН", "ЭССЕН Экспресс", "Камилла", "ЭССЕН Green"	184
"Оптовик", ООО / Торговые сети "ЭССЕН", "ЭССЕН Экспресс", "ЭССЕН Green", "Табыш"	184
"ТД Камила", ООО / Торговая сеть "Камилла", "ЭССЕН Экспресс"	185
"Элита-98", ООО и др. / Торговая сеть "Командор", "Аллея", "Хороший".....	186
ГК "Система РегионМарт" / Торговая сеть "Поляна", "Чибис", "Бонус", "Спутник".....	186
"Европа", ООО (ГК "Промресурс") / Торговая сеть "Европа".....	187
ГК "Норман-Виват" ("Виват-Трейд", ООО, "Норман", ООО) / Торговые сети "Виват", "НормаН".....	187
"Виват-Трейд", ООО / Торговые сети "Виват"	187
"Норман", ООО / Торговая сеть "НормаН"	188
"Авоська-два", ООО / Торговая сеть "Авоська".....	189
"Центр Реструктуризации", ООО / Торговая сеть "Гроздь".....	190
"Форвард", ЗАО / Торговая сеть "Полушка" (Уфа)	190
ГК Невада / Торговые сети "Самбери", "Раз Два".....	191
ГК "Великолукский агропромышленный холдинг" / Торговая сеть "Великолукский мясокомбинат"	191
"Сеть универсамов Алые Паруса", ООО / Торговая сеть "Алые паруса", "Елисейевский".....	192
ГК "Новые торговые системы" / Торговые сети "Универсам удачных покупок", "Супермаркет", "Лидер экономики", "Столичный", "Бахетле", "Добрянка", "Санберри", "Плюс", "ПравильПиво"	193
ТГ Высшая Лига, ООО; НП Розничная кооперативная сеть "Высшая Лига, ООО" / Торговые сети "Высшая Лига", "Экстра-эконом", "Лига Гранд" и др.	195
ГК "Кентавр" / Торговые сети "Всё будет ОК", "Цезарь"	195
"Молл", ООО / Торговая сеть "Молния", "Молния-Экспресс", SPAR	196
"МАН", ООО / Торговая сеть "МАН", "ГурМАН", "МиниМАН", "ПЛЮС", "СуперМАН"	196
ГК "Торгсервис" ООО и др. / Торговая сеть "Светофор".....	196
"Нева-Ритейл", ООО; "Даяна", ООО / Торговая сеть "XL".....	197
"Призма", ООО / Торговая сеть "Призма"	198
"Сибирский гигант", ХК (Торговый холдинг Сибирский Гигант, ООО) / Торговая сеть "Гигант", "Мегас", "Горожанка".....	199
"Бахетле-1", ООО / Торговая сеть "Бахетле".....	200
"Ижтрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижтрейдинг", "Миндаль", "Три Банана", "Экстра", "Карлутка" ..	201
"Радеж", ООО / Торговая сеть "Радеж", "Эконом".....	201
"Лама Плюс", ООО; "Томритейл", ООО; Спар-Томск, ООО / Торговые сети "Лама", "Фуд-Сити", "Абрикос", SPAR.....	202
ГК Батыр ("ТоргМастер", ООО; "Салют-торг", ООО) / Торговые сети "Байрам", "Сабантуй", "АЮ", "Байрам-икмэк".....	202
"Формат", ООО / Торговые сети "Поворот", "Репка", "ЕДА!", "Наш магазин", "Победа!"	204
ТГ "Абсолют" / Торговая сеть "Абсолют Cash&Carry"	205
"Регион-Продукт", ООО; "РегионПродукт", ООО; "Паллада торг", ЗАО / Торговые сети "Росинка", "Сберегайка", "Апельсин", "Бон Аппетит", "Седьмое небо", "Седьмое Небо Оптовик", "Москва".....	205
"Семья", ООО / Торговая сеть "Семья", "Диско".....	206
"Торговый союз", ООО (ранее "Енисейская торговая компания", ОАО) / Торговая сеть "Красный Яр"	208
"ТД Челны хлеб", ООО / Торговые сети "Челны хлеб", Fresh market	209
Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный"	210
"Гулливер", ЗАО / Торговая сеть "Гулливер", "Гурман", "Победа"	212



Некоммерческое партнерство торговых предприятий "Панорама Ритейл" / Торговые сети "Сигма", "Пять шагов", "Дисма".....	212
"Слата", ООО / Торговые сети "Слата", "Славный", "Хлеб-Соль".....	213
"Семь пятниц", ГК / Торговая сеть "Семь пятниц".....	215
"Неотрейд", ООО / Торговая сеть "Пеликан".....	215
"ТД Миндаль", ООО / Торговые сети "Миндаль".....	215
"Матрица Холдинг", ОАО / Торговая сеть "Матрица".....	216
"Любимый вкус", ООО / Торговая сеть "Любимый магазин".....	216
ГК "Динские колбасы" / Торговые сети "ЕстЪ", "Маг-Мак".....	217
"Вестер", ГК (Вестер–Регионы, ООО и др.) / Торговая сеть "Вестер", "Сосед", "Бомба", "Вестер Гипер", "Вестер Premium".....	217
"Компания "Метрополис", ООО / Торговая сеть "Метрополис".....	218
Холдинг "Партнер" ("Подсолнух", ООО) / Торговые сети SPAR, EUROSPAR, "Подсолнух".....	219
"ТВК-Р", ООО / Торговая сеть "Табрис".....	219
ГК "Мясновъ" (ЦДН Мясновъ, ООО, ЦДА Сомелье, ООО) / Торговая сеть "Мясновъ", "Отдохни".....	219
"Новый Импульс – 50", ООО / Торговая сеть "Утконос".....	220
Центрторг, ОАО / Торговая сеть "Центрторг".....	221
"Волгаторг", ООО / Торговая сеть "Семейный".....	222
"Мегаторг", ООО / Торговая сеть "Быстроном", "Сантимо".....	222
ГК "Сибирская Губерния" / Торговые сети "Свежие продукты", "Сибирская губерния", "Индюшкино", "Лучи".....	222
ТК "Эдельвейс", ЗАО / Торговая сеть "Эдельвейс", "901".....	223
"Вегат Плюс", ЗАО / Торговая сеть "АБК".....	224
"Фирма Опт-торг", ООО / Торговая сеть "Вершина".....	225
"Глобус плюс", ООО / Торговая сеть "Все на свете", "Система Глобус".....	226
"Ак Барс Торг", ООО / Торговые сети "Чак-чак", "Наша марка".....	226
"Висант-торг", ЗАО / Торговая сеть "Пятью-пять" (ранее франчайзи "Пятерочка" в Воронежской обл.).....	227
ГК "Ассорти" / Торговая сеть "Ассорти продукт".....	228
ГК "Петровский" / Торговые сети "Петровский", "Сезон покупок".....	228
"Райцентр", ООО / Торговые сети "Райцентр", "Рай Цен", "Точка", "Продуктовый универсам", "Гастроном №1", "Гастроном экспресс".....	229
Вкусный дом, ООО / Торговая сеть "Вкусный дом", "Пушкинский".....	229
Ассорти, ЗАО / Торговые сети "Ассорти", "Эконом", SPAR.....	230
"ОРТ Универсал", ОАО / Торговая сеть "Универсал".....	230
"Дружба–15", ООО / Торговая сеть "Сочи", "Новый век", "7 холмов".....	231
"ТД Мега–Дон", ООО / Торговые сети "Империя продуктов", "Фреш".....	231
"ТД Бахспирт", ООО / Торговая сеть "Бахспирт".....	232
ТС "Диксика", ООО / Торговая сеть "Диксика".....	232
"Эконом", ООО (ИП С.А.Арутюнян) / Торговая сеть "Эконом".....	232
"Торговая сеть Солнечный круг", ООО / Торговая сеть "Солнечный круг".....	233
"Арон", ООО / Торговая сеть "Пролетарский".....	233
"Остан", ГК / Торговая сеть "Остан".....	233
"Ритейл", ООО / Торговая сеть "Журавли", "Калита".....	233
"Смарт Велью Ритейл", ЗАО / Торговая сеть "Оливье".....	234
"Элит", ООО / Торговая сеть "Пчелка", "Элит", "Карамель".....	234
ГК "Меркурий" / Торговая сеть "Меркурий".....	235
"Столичная торговая компания", ООО / Торговая сеть "Глобус Гурмэ", "Смартори".....	235
Kesko Food (Кеско Фуд Рус, ООО) / Торговая сеть "К-РУОКА".....	236
"Заодно", ООО / Торговая сеть "Заодно".....	237
"Лотос Ритейл", ООО / Торговая сеть "Лотос М".....	237
"ТК Лэнд", ООО / Торговая сеть "Лэнд".....	238
ТД Шкуренко, ООО; Холлифуд, ООО / Торговые сети "Низкоцен", "Продукты 24 часа".....	238
ИП Бажин (Продторг, ООО и др.) / Торговые сети "Привозъ", "Дом".....	239
ТД Фреш-25, ООО и др. / Торговые сети "Фреш-25".....	239
Димарт, ООО / Торговые сети "Super Good", "Мой мир".....	239
АПХ "Мираторг", "ПродМир", ООО / Торговая сеть "Мираторг".....	240
"Манго", ООО / Торговые сети "Манго".....	241
"Натуральные продукты", ООО; "Карлугас", ООО / Торговая сеть "Ярмарка".....	241
"Лакмин", ООО / Торговые сети "Лакмин Cash&Carry", "Лакмин".....	241
"Аматус", ООО / Торговая сеть "Я-Любимый супермаркет".....	242
"Елакс", ООО / Торговая сеть "Алми".....	242
"Экстра", ЗАО; "Экстра-Премиум", ООО / Торговые сети "Главмаг", "Экстра".....	242
"Гарант–Трейд М", ООО / Торговая сеть "Мой магазин".....	243

"Нордик-Нева", ООО / Торговая сеть "НЕТТО"	243
"АмиКо", ООО / Торговая сеть "SEVEN"	243
"Шамса-Холдинг", ООО / Торговые сети "Шамса", "Пробочка"	244
ИП Баканов В. И. / Торговая сеть "Кашелка"	244
Холдинг "Ариант" / Торговая сеть "Ариант"	244
Компания у Палыча, ООО и др. / Торговая сеть "У Палыча"	245
"Плюс дискаунт", ООО (Tengelmann Group) / Торговая сеть "Плюс"	245
"Биг Бокс", ООО / "Оптотклуб "Ряды"	247
"Луг да поле", ООО / Торговые сети "Избенка", "ВкусВилл"	248
ЗАО "Союз Ритейл" / "Бест-маркет", "Элект", "Звездный", "А-продукт", "Елисей", "Пикник"	249
"Бест-маркет", ООО / Торговые сети "Бест", "Бест+", "Техинвест"	249
"Элект", ООО / Торговая сеть "Элект"	249
"Торговая сеть Звездный", ООО / Торговая сеть "Звездный"	250
"А-продукт", ООО / Торговая сеть "А-продукт"	251
"Елисей", ООО / Торговая сеть "Елисей"	252
"Пикник", ООО / Торговая сеть "Пикник", "Винни"	252
ТД "Центрсоюз", ООО ("Центросоюз РФ") / Сеть магазинов потребительской кооперации	253
"Союз Независимых Сетей России"	255
Всероссийский кооператив независимого ритейла – Потребительского общества "РОСТ"	256
Федеральный закупочный союз / "Система "ТЗС", ЗАО	258
Сети-участники "Системы "ТЗС"	258
Всего более 52 торговых сетей	
Прочие сети "Союза Независимых Сетей России"	267
Всего более 60 торговых сетей	
Торговые сети, прекратившие свое существование или находящиеся в стадии банкротства.....	282
ИП Пикалов А.А.; Соседушка, ООО / Торговая сеть "сосеДДушка"	282
ГК "Универсал" (ГК "Одис") / Торговые сети "Наи", "Наи Экспресс", "Гурман", "O'fresh"	282
"Стэр", ООО / Торговая сеть "EURO"	283
"Шэд", ООО / Торговая сеть "Посадский"	283
ГК КИЯ (Новокузнецкобутьторг, ООО) / Торговая сеть "Солнышко"	284
"Добрыня", ГК / Торговая сеть "Добрыня"	284
"Продукты", ООО / Торговая сеть "Континент вкуса"	285
"Семья", ООО / Торговая сеть "Семья"	286
"Квартал-Тула", ООО / Торговая сеть "Квартал-Тула"	286
"Телекс", ООО (ИП Федоров М.И.) / Торговые сети "Телекс", "Экономный", "ХИТ"	286
"РОСБИ+", ООО / Торговые сети "Гросфуд", "Радна"	287
Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2008-2015 гг.	288
Об информационных продуктах ИА "INFOLine"	295

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

**Содержание ежемесячных обзоров стандартизировано, отличия между
обзорами только в разделе II, в подразделе "Кейс", где представлены
наиболее актуальные по мнению специалистов "INFOLine" обзорные и
аналитические материалы по состоянию потребительского рынка,
розничной торговли и поведению потребителей**

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****



Об обзоре "Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

Отраслевой обзор "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ: Итоги I пол. 2015 г." включает в себя предоставление выпуска **по итогам I полугодия 2015 года, 6 выпусков** ежемесячного обзора "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ" **II полугодие 2015 года**, выпуск с итогами 2015 года, а также 6 выпусков за **I полугодие 2016 года**.

Цель исследования: анализ развития и характеристика событий в розничной торговле и на потребительском рынке России, структурированное описание, сравнительный анализ, мониторинг инвестиционной деятельности и динамики органического роста, ранжирование операционных и финансовых показателей более 200 крупнейших торговых сетей FMCG России.

Ключевые параметры рынка: емкость розничного рынка России в 2014 году превысила 26,1 трлн. руб. (с учетом НДС), а объем продаж продовольственных товаров – 12,2 трлн. руб. (с учетом НДС). 700 торговых сетей FMCG (включая специализированные сети и магазины на АЗС), описанные в продукте, формируют 50% оборота розничной торговли продуктами питания в России. При этом доля 10 крупнейших торговых сетей FMCG составляет 22% розничной торговли продуктами питания.

Актуальность исследования: как и прогнозировали специалисты INFOLine, потребительский рынок в 2015 году перешел к новой парадигме развития. В I квартале 2015 года оборот розничной торговли в РФ снизился на 6,7%, а продажи продуктов питания, включая напитки, и табачных изделий – на 6,6%! Прогноз Минэкономразвития на 2015 год – снижение оборота розничной торговли не менее чем на 8,2%, причем сокращение продаж непродовольственных товаров может превысить 10,2%. Снижение покупательской способности и агрессивная конкуренция приведут к уменьшению маржинальности большинства торговых сетей, а это неминуемо приведет к закрытию нерентабельных магазинов и корректировке планов органического роста.

Направления использования результатов исследования: бенчмаркетинг, анализ конкурентов и партнеров, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с торговыми сетями.

Временные рамки исследования: Динамика с 2007 года (емкость и динамика рынка) и с 2011 года (операционные и финансовые итоги крупнейших сетей FMCG, структурные показатели рынка FMCG), Итоги 2014-2015 гг. и Прогнозы на 2015 год (емкость и динамика рынка розничной торговли, доходы потребителей, стратегии и планы развития крупнейших сетей FMCG).

Преимущества исследования: ежемесячный анализ и структурированное описание потребительского рынка и важнейших событий, способных оказать влияние на розничную торговлю продовольственными товарами, в том числе в области государственного регулирования торговой деятельности (принятие законов, законодательные инициативы), ежемесячный мониторинг деятельности более 200 крупнейших торговых сетей FMCG (информация о корпоративных событиях, операционной, финансовой и инвестиционной деятельности).

Методы исследования и источники информации:

- регулярные ежемесячные экспертные опросы и интервью с представителями более 200 торговых сетей FMCG России;
- анкетирование более 100 торговых сетей FMCG, мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей более **"700 торговых сетей FMCG"**;
- мониторинг состояния рынка **торговой недвижимости**, в том числе базы **"1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России"**, реализации инвестиционных проектов, ввода объектов торговой недвижимости: **"Торговых центров и гипермаркетов FMCG и DIY Москвы и Московской области и Санкт-Петербурга и Ленинградской области"**, сравнительный анализ **"Рынка торговых центров в 27 городах и регионах РФ"**;
- мониторинг более 2000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке розничной торговли FMCG, которые ИА "INFOLine" осуществляет с 2002 года в рамках услуги **"Тематические новости: Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ"**, **"Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ"** и **"Тематические новости: Розничная торговля РФ"**.

Периодический обзор "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ" включает следующие разделы:

- **Рейтинг торговых сетей FMCG РФ.** Операционные итоги 130 крупнейших сетей FMCG России по форматам: динамика и прирост количества и площадей объектов по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома), наиболее значимые открытия и

закрытия. Рейтинги по количеству, торговой площади, выручке ТОП–50 крупнейших сетей FMCG России (сети с выручкой более 6 млрд. руб.), структура и динамика прироста торговых площадей по торговым сетям и форматам.

- **Раздел I. Развитие розничной торговли в России.** Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы, прогноз оборота. Опережающие индикаторы развития розничной торговли. Государственное регулирование розничной торговли. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно–Кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.
- **Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG.** Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России. Деятельность специалистов ИА "INFOLine" по экспертной оценке российского рынка. Кейс – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.
- **Раздел III. Основные события и планы развития торговых сетей FMCG России.** Оперативная информация о развитии крупнейших торговых сетей FMCG России: стратегия и планы развития сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие и закрытие торговых объектов, планируемые открытия в 2015 году, развитие новых форматов, слияния и поглощения, отставки и назначения, логистика, private label (собственные торговые марки), взаимодействие с потребителями и поставщиками, корпоративные события, а также менеджмент и контакты компаний.

Основная цель периодического отраслевого обзора "Рейтинг торговых сетей FMCG России" – удовлетворение потребностей в оперативной, статистической и аналитической информации о российском розничном рынке и торговых сетях FMCG указанных выше групп специалистов. Для получения следующих выпусков Вам следует **отправить заявку** в ИА "INFOLine" по E-Mail: mail@advis.ru или факсу (495)772-76-40 и (812)322-68-48 и **заключить договор** на информационное обслуживание.

Информация об агентстве "INFOLine"

Информационное агентство "INFOLine" создано в 1999 году для оказания информационно–консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "INFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "INFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными

INFOLine

информационное агентство information agency



потоками.

Исследования и периодические обзоры ИА "INFOLine" используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** ("X5 Retail Group", "Магнит", "Auchan", "Metro cash&carry", "Лента", "О'КЕЙ"), **производители** (Procter&Gamble, Coca-Cola, Pepsi, SABMiller, Fazer, Mars), **дистрибуторы** (ГК "Мегаполис"), **финансовые** (ФК "Уралсиб", "МДМ–Банк") и **сервисные компании** (ГК "Сервис–плюс", Wincor–nixdorf).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru



Рейтинг торговых сетей FMCG России

Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG¹

Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG России

Количество торговых объектов ТОП-130 ритейлеров FMCG (без учета ГК "ДИКСИ", X5 Retail Group) в июле 2015 года увеличилось на *, а всего за январь-июль 2015 года – на *. Прирост общей торговой площади в июле 2015 года составил около *тыс. кв. м., в целом за январь-июль 2015 года общие торговые площади увеличились на *тыс. кв. м.

Рисунок 1. Количество и площади торговых объектов 130 крупнейших ритейлеров России в 2013-2015 гг. (на начало месяца)

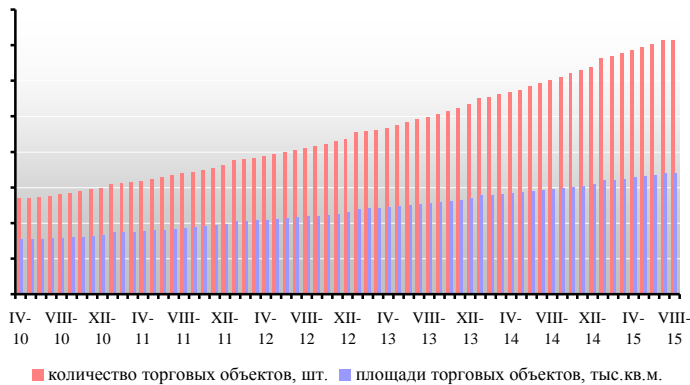
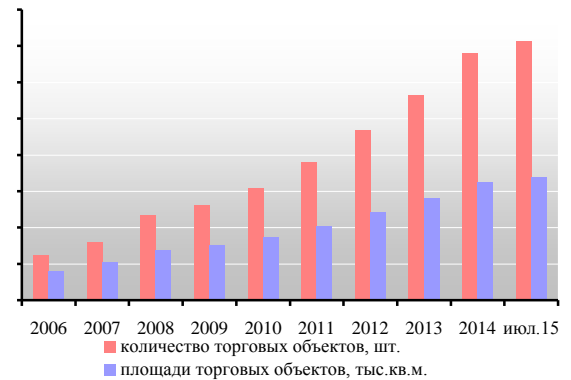


Рисунок 2. Количество и торговые площади 130 крупнейших ритейлеров России в 2006-2015 гг. (на конец периода)



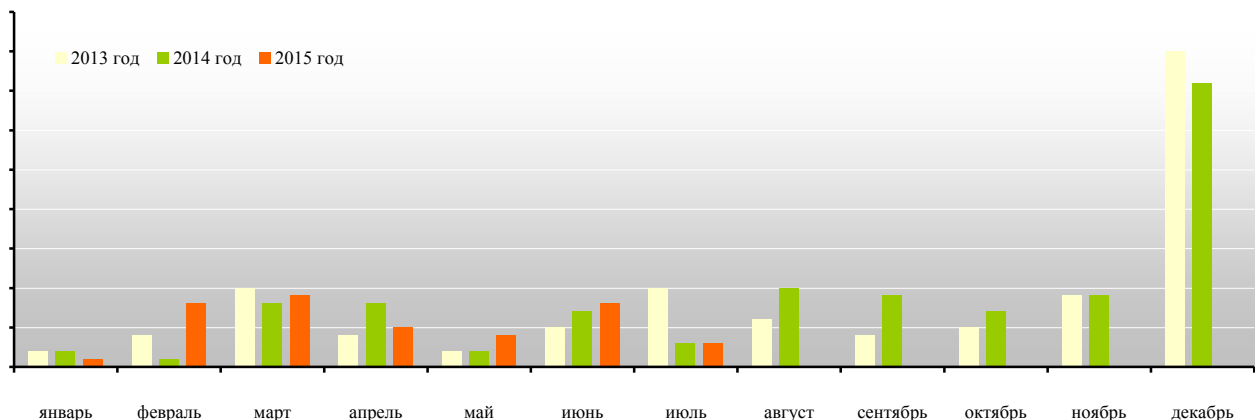
Источник данных: данные ИА INFOLine

Общее количество магазинов ТОП-130 ритейлеров FMCG составило на 1 августа 2015 года – *, а их общая торговая площадь *млн. кв. м.

Развитие формата гипермаркет²

В июле 2015 года количество гипермаркетов ТОП-130 ритейлеров FMCG увеличилось на *, а торговые площади увеличились на *тыс. кв. м. За январь-июль 2015 года количество гипермаркетов ТОП-130 ритейлеров FMCG увеличилось на *, а торговые площади – на * тыс. кв. м.

Рисунок 3. Динамика чистого прироста гипермаркетов 130 крупнейших ритейлеров России в 2013-2015 гг. по месяцам, шт.



Источник данных: данные ИА INFOLine

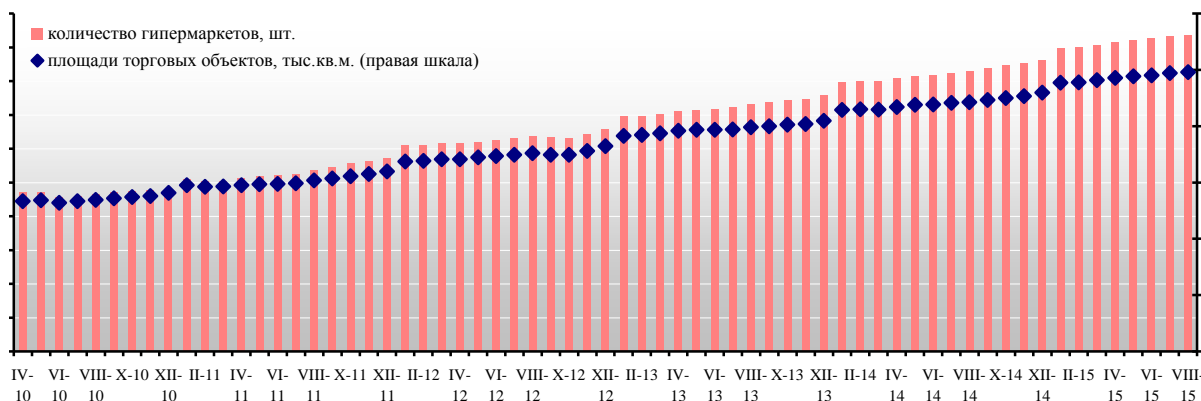
¹ Данные скорректированы по итогам мая 2015 года. Здесь и далее по компаниям X5 Retail Group, "Магнит" и "ДИКСИ" используются данные, доступные на дату подготовки обзора: "Магнит" – май 2015 года, "Дикси" – апрель 2015 года, X5 Retail Group – март 2015 года. В общее количество магазинов FMCG не включаются объекты формата дрoгери сети "Магнит" под брендом "Магнит Косметик".

² К формату "гипермаркет" "INFOline-Аналитика" относит объекты, торговая площадь которых превышает 2,5 тыс. кв. м. При этом "INFOline-Аналитика" не относит к формату "гипермаркет" сеть "Магнит Семейный", позиционирующуюся ЗАО "Тандер" как сеть в формате "гипермаркет". Объекты под брендом "Магнит Семейный" отнесены к формату супермаркет.

В июле 2015 года были открыты (без учета ГК "ДИКСИ", X5 Retail Group и "Магнит") 2 гипермаркет "Ашан" в Кемерово и Мурманске, SPAR (ТД Интерторг, ООО) в Санкт-Петербурге (г. Колпино, на месте супермаркета Prisma), "Абсолют Cash&Carry" в Иркутской области (г. Кяхта).

В июле 2015 года закрылся гипермаркет SPAR (Городской супермаркет, ООО) в Московской области (г. Электросталь).

Рисунок 4. Количество и площади гипермаркетов 130 крупнейших ритейлеров России в 2010-2015 гг.



Источник данных: данные ИА INFOline

Общее количество гипермаркетов ТОП-130 ритейлеров составило на 1 августа 2015 года – *, а их общая торговая площадь – *млн. кв. м.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит также информацию о развитии форматов супермаркет, дискаунтер и магазин у дома.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов

ИА "INFOline" ежемесячно собирает информацию о динамике количества магазинов по более чем 130 крупнейшим ритейлерам FMCG России

Динамика количества торговых объектов крупнейших ритейлеров

Динамика количества магазинов крупнейших ритейлеров в 2014-2015 гг. приведена в таблице.

Таблица 1. Количество магазинов крупнейших сетей FMCG в 2014-2015 гг., шт.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Количество магазинов на конец периода			Динамика количества магазинов за период						
			2014	Июль 14	Июль 15	Июль 2014	Июль 2015	Янв.- июл.2014	Янв.- июл.2015			
Магнит, ПАО (Тандер, ЗАО)	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group	Карусель, Перекресток Гипер	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток Экспресс, Копейка	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Копейка, Копейка Супер	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Auchan Groupe (Ашан, ООО)	Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*



Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Количество магазинов на конец периода			Динамика количества магазинов за период						
			2014	Июль 14	Июль 15	Июль 2014	Июль 2015	Янв.-июл.2014	Янв.-июл.2015			
			*	*	*	*	*	*	*			
ДИКСИ Юг, АО ³	Дикси, Мегамарт, Минимарт, Квартал, Виктория, Кэш	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	METRO, METRO Punct	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	real,-	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК О'КЕЙ	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPAR (все юридические лица)⁴	SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК "Монетка" (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Groupe (Атак, ООО)	Атак	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК "Мария-Ра"	Мария-Ра	С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК "Холидей"	Холидей Классик, Холидей, Планета Холидей, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Народная Плата, Турне, Эконом, Супермаркет	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	SPS Холдинг	Красное&Белое	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ МАРКЕТ, АВ Daily, Энотека, SPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine" по данным компаний

Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей

ИА "INFOLine" ежемесячно собирает информацию о динамике торговых площадей по более чем 130 крупнейшим ритейлерам FMCG России

Итоги I полугодия 2015 года

По итогам II кв. 2015 года прирост торговых площадей по 130 крупнейшим сетям FMCG России (без учета ритейлеров, сокративших площади) достиг рекордных показателей и составил * тыс. кв. м, увеличившись на треть относительно II кв. 2014 года. Так, во II кв. 2014 года прирост торговых площадей по * крупнейшим сетям (без учета ритейлеров, сокративших площади) составил * тыс. кв. м., во II кв. 2013 года – * тыс. кв. м, во II кв. 2012 года – * тыс. кв. м, во II кв. 2011 года – * тыс. кв. м, во II кв. 2010 года – * тыс. кв. м. Таким образом, по состоянию на 1 июля 2015 года суммарные торговые площади ТОП-130 розничных сетей FMCG составили более * млн. кв. м. Следует отметить, что более *% прироста во II кв. 2015 года пришлось на ТОП-7 крупнейших ритейлеров FMCG России, а прирост прочих сетей составил менее *%. <...>

Наибольший вклад в прирост торговых площадей во II кв. 2015 года внесли компании "Магнит", X5 Retail Group и ГК "ДИКСИ". Так, во II кв. 2015 года компания "Магнит" увеличила объемы введенных площадей относительно II кв. 2014 года в * раз до * тыс. кв. м. (против * тыс. кв. м). "Магнит" в 2015 году планирует открыть * магазинов у дома, * гипермаркетов и магазинов формата "Магнит Семейный", * магазинов формата "дрогери". X5 Retail Group во II кв. 2015 года прирост на * тыс. кв. м., увеличив долю в приросте торговой площади ТОП-130 крупнейших ритейлеров относительно II кв. 2014 года на * п.п. до *%. <...>

Сокращение доли в приросте торговой площади ТОП-130 крупнейших ритейлеров FMCG во II кв. 2015 года продемонстрировали ГК "О'КЕЙ" (с 1,4% до 0,7%) и ГК "Монетка" (с 1,8% до 1,3%), При этом ГК "О'КЕЙ" во II кв. 2015 года открыла 1 гипермаркет, суммарной торговой площадью 4,78 тыс. кв. м. Рост доли в приросте торговой площади ТОП-130 крупнейших ритейлеров FMCG во II кв. 2015 года продемонстрировала Auchan Groupe (с 2,1% до 2,3%), который открыл 2

³ В связи со спецификой раскрытия информации компанией количество магазинов представлено по состоянию на конец апреля 2014-2015 гг., динамика количества магазинов за январь-апрель и апрель 201-2015 гг.

⁴ С учетом субфранчайзинговых магазинов.

гипермаркета "Ашан", суммарной торговой площадью 16 тыс. кв. м. против 10,6 тыс. кв. м. во II кв. 2014 года. <...>

Рисунок 5. Структура прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в II кв. 2014 года, %

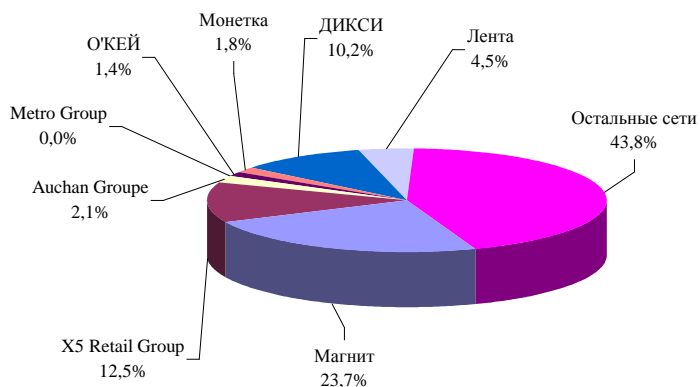
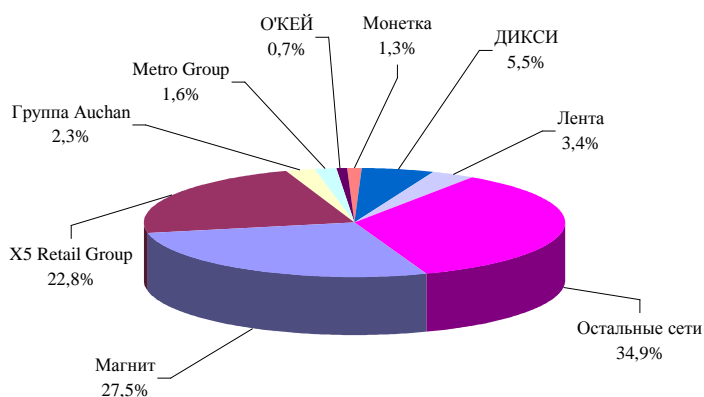
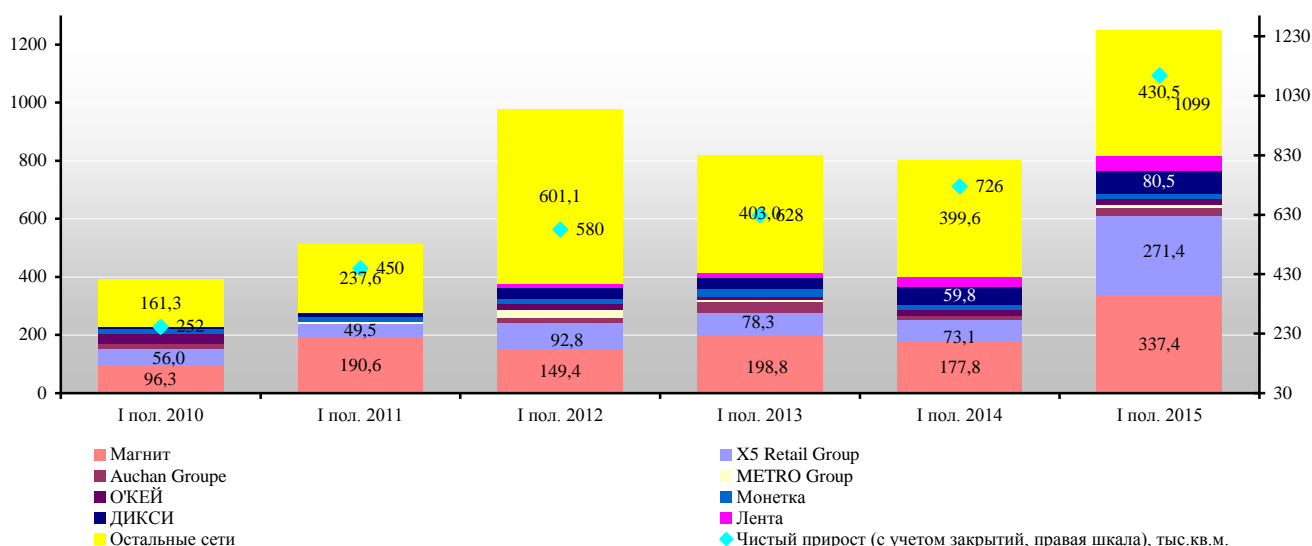


Рисунок 6. Структура прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в II кв. 2015 года, %



Источник данных: данные ИА INFOLine

Рисунок 7. Динамика прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в I пол. 2010-2015 гг., тыс. кв. м.



Источник данных: данные ИА INFOLine

По итогам I пол. 2015 года прирост торговых площадей по 130 крупнейшим сетям FMCG России (без учета ритейлеров, сокративших площади) достиг рекордных показателей и составил 1248 тыс. кв. м, увеличившись практически в 1,5 раза относительно I пол. 2014 года.

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров в 2014-2015 годах приведена в таблице.

Таблица 3. Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG России в 2014-2015 гг., тыс. кв. м.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Торговая площадь на конец периода		Динамика общей торговой площади за период				
			Июль 14	Июль 15	Июль 2014	Июль 2015	Янв.-июль 2014	Янв.-июль 2015	
Магнит, ПАО (Тандер, ЗАО)	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group	Карусель, Перекресток Гипер	Г	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток Экспресс, Копейка	М	*	*	*	*	*	*	*



Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Торговая площадь на конец периода			Динамика общей торговой площади за период					
			2014	Июль 14	Июль 15	Июль 2014	Июль 2015	Янв.-июл.2014	Янв.-июл.2015		
										*	*
	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Копейка, Копейка Супер	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Groupe (Ашан, ООО)	Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО ⁵	Дикси, Мегамарт, Минимарт, Квартал, Виктория, КЭШ	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	METRO, METRO Punct real,-	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК О'КЕЙ	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPAR (все юридические лица) ⁶	SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК "Монетка" (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Groupe (Атак, ООО)	Атак	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК "Мария-Ра"	Мария-Ра	С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК "Холидей"	Холидей Классик, Холидей, Планета Холидей, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Народная Плата, Турне, Эконом, Супермаркет	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPS Холдинг	Красное&Белое	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ MARKET, АВ Daily, Энотека, SPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine" по данным компаний

Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке⁷

Финансовые показатели публичных компаний, опубликованные по состоянию на май 2015 года представлены в таблице (в скобках – отрицательные показатели).

Таблица 4. Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2014-2015 гг., млрд. руб.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ⁸	Выручка за 2014 год	2014 к 2013, %	LfL за 2014, %	Выручка за I пол. 2015	I пол. 2015 к I пол. 2014, %	LfL за I пол. 2015, %	Выручка за июн. 2015	Июн 2015 к июню 2014, %
Магнит, ПАО (Тандер, ЗАО)	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Гипермаркет	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*
	Всего по компании ⁹	Д, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group N.V. (ТД Перекресток, ЗАО)	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*
	Карусель	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток Экспресс	М	*	*	*	*	*	*	*	*
	Интернет-торговля	-	*	*	*	*	*	*	*	*
	Всего (X5+Копейка) ¹⁰	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Дикси групп, ОАО	Дикси	М	*	*	*	*	*	*	*	*
	Квартал / Дешево	М	*	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория	С	*	*	*	*	*	*	*	*
	КЭШ	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Мегамарт	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Минимарт	С	*	*	*	*	*	*	*	*
	Всего по компании ¹¹	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
О'КЕЙ, ООО ¹²	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник данных: данные ИА "INFOLine"

⁵ В связи со спецификой раскрытия информации компанией торговая площадь магазинов представлена по состоянию на конец апреля 2014-2015 гг., динамика торговой площади магазинов за январь-апрель и апрель 2014-2015 гг.

⁶ С учетом субфранчайзинговых магазинов.

⁷ Рейтинг обновлен по итогам 2014 года.

⁸ Условные обозначения: Д – Дискаунтер, Г – Гипермаркет, С – Супермаркет, М – Магазин у дома

⁹ Розничная выручка

¹⁰ Розничная выручка компании.

¹¹ Розничная выручка компании.

¹² За 2014 год и IV кв. 2014 года – оценка ИА INFOLine по приросту выручки по данным ГК "О'КЕЙ".

Показатели финансовой эффективности бизнеса крупнейших публичных ритейлеров по итогам 2014 года и I пол. 2015 года представлены в таблице.

Таблица 5. Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2014 г. и I пол. 2015 г.

Показатель	Магнит, ПАО				X5 Retail Group N.V.				Дикси групп, ОАО			Лента, ООО				О'КЕЙ, ООО			
	2014	I кв. 2015	II кв. 2015	I пол. 2015	2014	I кв. 2015	II кв. 2015	I пол. 2015	2014	I кв. 2015	I пол. 2015	2014	I кв. 2015	II кв. 2015	I пол. 2015	2014	I кв. 2015	II кв. 2015	I пол. 2015
Общая выручка компании, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Чистая выручка, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Прирост чистой выручки, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Валовая прибыль, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Валовая рентабельность, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Чистая прибыль, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Рентабельность по чистой прибыли, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
EbitDA, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Рентабельность EbitDA, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
LFL (выручка), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
LFL (средний чек), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
LFL (трафик), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	

Источник: ИА INFOLine

Динамика выручки ТОП-20 ритейлеров в 2012-2014 гг. приведена в таблице.

Таблица 2. Динамика чистой выручки (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG в 2010-2014 гг., млрд. руб.¹³

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Данные	2012	2013	2014
Магнит, ПАО (Тандер, ЗАО)	Гипермаркет Магнит	Г	МСФО	*	*	*
	Магнит	Д		*	*	*
	Магнит Семейный	С		*	*	*
	Магнит-Косметик	М		*	*	*
	все форматы	все форматы		*	*	*
X5 Retail Group (ТД Перекресток, ЗАО)	Карусель, Перекресток Гипер	Г	МСФО	*	*	*
	Перекресток	С		*	*	*
	Пятерочка	Д		*	*	*
	Перекресток-Экспресс, Копейка	М		*	*	*
	все форматы	все форматы		*	*	*
Auchan Groupe (Ашан, ООО)	Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга	Г	РСБУ, Оценка	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО	Дикси, Мегамарт, Минимарт, Квартал, Виктория, Кэш	Г, С, М, Д	МСФО (розничная выручка)	*	*	*
Метро Групп (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	МЕТРО, МЕТРО Point	Г	МСФО	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	УО, МСФО	*	*	*
ГК О'КЕЙ	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	МСФО	*	*	*
SPAR (все юр.лица)¹⁴	SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR	Г, С, М	УО	*	*	*
ГК "Монетка" (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	РСБУ, УО	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	РСБУ, УО	*	*	*
Auchan Groupe (Атак, ООО)	Атак	С	РСБУ, 2014-оценка	*	*	*
ГК "Мария-Ра"	Мария-Ра	С, Д	УО	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	Г, С, М	МСФО	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	РСБУ, УО	*	*	*
ГК "Холидей"	Холидей Классик, Холидей, Планета Холидей, Холди, Сибириада, Кора, Палата и др.	Г, С, Д	РСБУ, УО	*	*	*
SPS Холдинг	Красное&Белое	М	оценка	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ МАРКЕТ, АВ Daily, Энотека, SPAR	Г, С, М	МСФО, УО	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine"

*** ДЕМО-ВЕРСИЯ ***

Полный текст раздела содержит рейтинги по количеству и торговым площадям объектов сетей FMCG России с выручкой более 10 млрд. руб. по итогам 2014 года. Кроме того, рейтинг сетей по торговым площадям дополнен описанием итогов мая 2015 года и прогнозом на 2015 год.

*** ДЕМО-ВЕРСИЯ ***

¹³ Представлены сети с выручкой более 10 млрд. руб. по итогам 2014 года.

¹⁴ Выручка с учетом субфранчайзинговых магазинов.

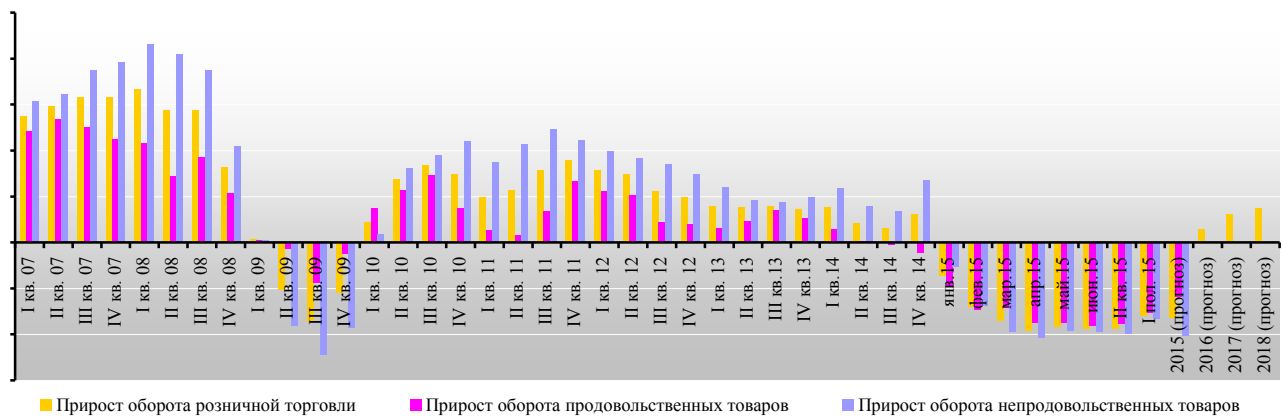


Раздел I. Развитие розничной торговли в России

Макроэкономические показатели розничной торговли

В I пол. 2015 года оборот розничной торговли составил *млрд. руб. и в товарной массе снизился на *% к I пол. 2014 года (в I пол. 2014 года наблюдался рост на *%). При этом оборот розничной торговли продовольственными товарами в I пол. 2015 года сократился на *%, а непродовольственными – на *% по сравнению с I пол. 2014 года. Во II кв. 2015 года оборот розничной торговли составил *млрд. руб. и в товарной массе снизился на *% к II кв. 2014 года (во II кв. 2014 года наблюдался рост на *%).<...>.

Рисунок 20. Динамика основных показателей потребительского рынка в 2007-2015 гг. и прогноз на 2015-2018 года в % к соответствующему периоду предыдущего года



Источник данных: данные ФСГС

<...>

По прогнозам Правительства РФ уже в конце года экономический рост может возобновиться, по базовому сценарию до 2% с лишним в 2016 году и в сопоставимых цифрах на период 2017-2018 годов. При этом МЭР ожидает негативную динамику потребительского спроса, которая повлечет за собой снижение оборота розничной торговли в физическом выражении на 8,2%. При этом розничный товарооборот может расти несколько быстрее, если будет повышаться степень уверенности населения в доходах, в занятости, что позволит розничному товарообороту расти темпами 1,5% в 2016 году, 3,1% – в 2017 г. и 3,7% – в 2018 г.

Таблица 7. Динамика оборота розничной торговли в России в 2006-2015 гг. и прогноз на 2015-2018 года

Период	Оборот, млрд. руб.	В % ¹⁵ к соответствующему периоду предыдущего года
2006 год	8693,4	113,9
...
2012 год	*	*
...
2013 год	*	*
...
Декабрь 2014	*	*
2014 год	*	*
...
Июнь 2015	*	*
II кв. 2015	*	*
I пол. 2015	*	*
2015 (прогноз)	*	*
2016 (прогноз)	*	*
2017 (прогноз)	*	*
2018 (прогноз)	*	*

Источник: данные ФСГС, Минэкономразвития

¹⁵ Динамика оборота розничной торговли в товарной массе

Государственное регулирование розничной торговли



Закон о торговле

В апреле 2015 года Правительство РФ подготовило собственные поправки к закону "О торговле" и разослало их всем заинтересованным сторонам. Проект поправок не содержит пунктов, касающихся снижения совокупных выплат поставщикам сетям с 10% до 3% объема закупки, исключения НДС и косвенных налогов из базы, по которой рассчитываются такие бонусы, а также сокращения сроков оплаты поставленных товаров. Напомним, что такие нормы прописаны в законопроекте № 704631-6 "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам антимонопольного регулирования и обеспечения продовольственной безопасности", внесенном в Госдуму РФ 21 января 2015 года. Так, например, по действующему закону у сети есть 10, 30 и 45 дней (соответственно для продуктов, срок годности которых менее 10 дней, 10-30 дней и более 30 дней), чтобы рассчитаться с поставщиком. Во внесенном законопроекте эти сроки снижены до 5, 20 и 35 дней соответственно.

<...>

Регулирование алкогольного рынка

9 июня 2015 года в Государственную Думу РФ был внесен Законопроект № 812147-6 "О внесении изменений в пункт 2.1 статьи 12 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции". Законопроект направлен на совершенствование системы государственного регулирования производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в части противодействия уклонению от уплаты налогов и сборов. 10 июля 2015 года было принято решение предложить принять законопроект к рассмотрению (срок представления отзывов, предложений и замечаний в комитет 10.08.2015).

<...>

Прочие новости регулирования розничной торговли

<...>

7 июля 2015 года в Госдуму внесен Законопроект № 831588-6 "О внесении изменения в статью 8 Федерального закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", предлагающий обязать хозяйствующие субъекты, занимающиеся торговой деятельностью, а также их поставщиков (за исключением производителей) предоставлять данные о своей компании в торговый реестр. В настоящее время власти не имеют точных данных о том, какое количество компаний и индивидуальных предпринимателей занимаются торговлей. Эти данные будут статической информацией для чиновников. В частности, с проблемой при введении торгового сбора в Москве столкнулись столичные власти. Мэрия не располагает точными данными о том, сколько субъектов обязаны платить торговый сбор.

<...>

Региональное регулирование розничной торговли

<...>

С 1 июля 2015 года в Москве начал действовать торговый сбор – фиксированный обязательный платеж для торговли в столице. Ставки сбора зависят от площади магазина, места и специализации. Для магазинов с торговыми залами площадью до 50 кв. м в Центральном округе взнос составит 60 тыс. руб., в пределах МКАД ставка вдвое ниже – 30 тыс. руб., а за его границами – 21 тыс. руб. Новый сбор торговцы будут платить раз в квартал и смогут зачесть его при уплате региональной части налога на прибыль. Иначе им будет грозить штраф в 10% от оборота. Торговцы не раз пытались оспорить сбор или хотя бы добиться его отсрочки. <...>

Прочие новости

21 июля 2015 года Президент подписал №215-ФЗ об отмене ограничений на электронный документооборот (ЭДО). Документ был разработан Минкомсвязи в рамках дорожной карты по повышению качества регуляторной среды для бизнеса.



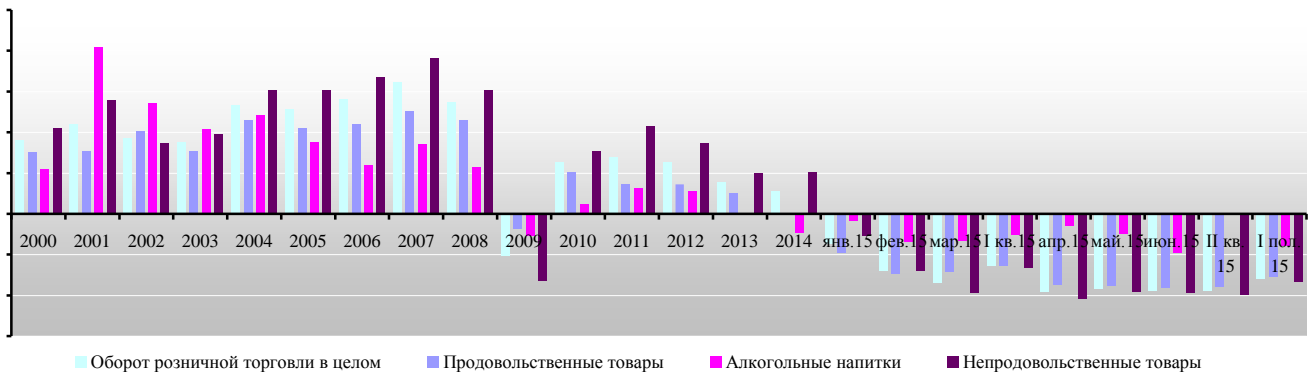
Он снимает ограничения на использование электронных документов при взаимодействии физических и юридических лиц с органами государственной власти и местного самоуправления в самых разных сферах. Открываются возможности применять ЭДО при прохождении процесса лицензирования, в деятельности СРО, при осуществлении исполнительного производства, направлении открытых сведений о государственной регистрации прав на воздушные суда, получении сведений от государственных и муниципальных органов и пр. <...>

Структура оборота розничной торговли по видам товаров

В июне 2015 года динамика розничного оборота в физическом выражении продемонстрировала снижение на *п.п. относительно мая 2014 года.

<...>

Рисунок 35. Динамика оборота розничной торговли в физическом выражении по видам товаров в 2000-2015 гг., %



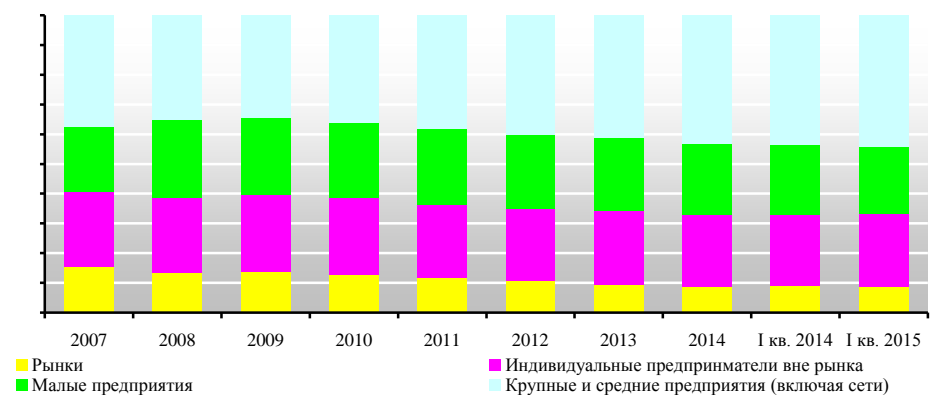
Источник данных: данные ФСТС

<...> По итогам 2014 года производство водки в России показало рекордное в современной истории падение: выпуск водочной продукции снизился на 22,3%, а ее отгрузки с заводов – на 24,8%. <...>

Структура оборота розничной торговли по видам организаций

В структуре оборота розничной торговли по видам организаций по итогам I кв. 2015 года сохранилась тенденция снижения доли рынков (на *п.п. относительно I кв. 2014 года). Кроме того сокращается доля малых предприятий – на *п.п. относительно I кв. 2014 года и доля субъектов среднего предпринимательства – на 0,7 п.п. относительно I кв. 2014 года. <...>

Рисунок 39. Структура формирования оборота розничной торговли в 2007-2015 гг., по видам организаций, %



Источник: данные ФСТС

<...>

В июне 2015 года оборот розничной торговли на *% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок *% (в июне 2014 года – *% и *% соответственно). Доля рынков и ярмарок возросла в связи с высокими темпами роста цен на продовольственном рынке.

Таблица 3. Оборот торгующих организаций и рынков в 2008-2015 гг., млрд. руб.

Показатель	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Июн.14	Июн.15	II кв. 2014	II кв. 2015	I пол. 2014	I пол. 2015
Оборот розничной торговли	13853,2	14599,2	16499	19082,6	21394,5	*	*	*	*	*	*	*	*
оборот торгующих организаций	12015,9	12613,7	14403,6	16697,3	19126,7	*	*	*	*	*	*	*	*
продажа товаров на рынках	1837,3	1985,5	2095,4	2385,3	2267,8	*	*	*	*	*	*	*	*
доля торгующих организаций, %	86,7	86,4	87,3	88,5	89,4	*	*	*	*	*	*	*	*
доля рынков, %	13,3	13,6	12,7	11,5	10,6	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные ФСТС

Региональная структура оборота розничной торговли

Региональная структура оборота розничной торговли России отличается неравномерностью: *% оборота в январе-июне 2015 года приходилось на 11 субъектов (Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Свердловская область, Краснодарский край, Самарская область, Республики Татарстан и Башкортостан, Тюменская область, Челябинская и Ростовская области).

Рисунок 43. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в I пол. 2014 года, %



Рисунок 44. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в I пол. 2015 года, %



Источник: данные ФСТС

В I пол. 2015 года продолжили рост доли Южного ФО (на *п.п.), Центрального ФО (на *п.п.), Дальневосточного ФО (на *%), Северо-Западного ФО (*п.п.) и Северо-Кавказского ФО (на *п.п.). При этом сократились доли Приволжского ФО (на *п.п.), Сибирского ФО (*п.п.), Уральского ФО (*п.п.), Крымского ФО (0,1 п.п.).

Рисунок 45. Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в I пол. 2014 года, %

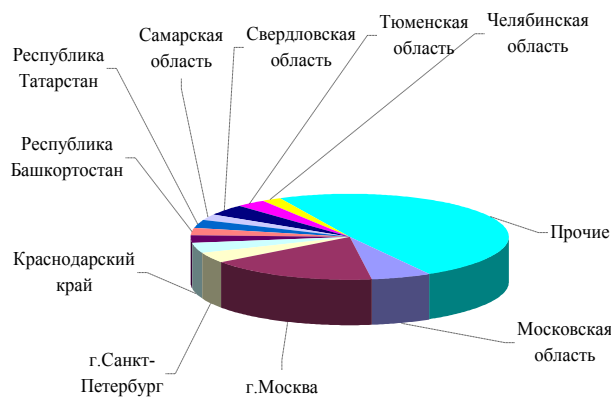
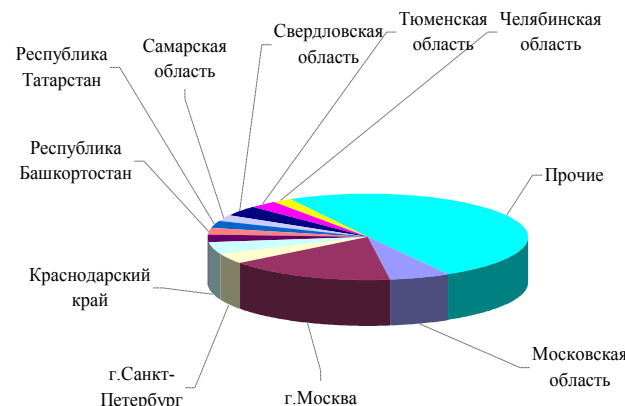


Рисунок 46. Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в I пол. 2015 года, %



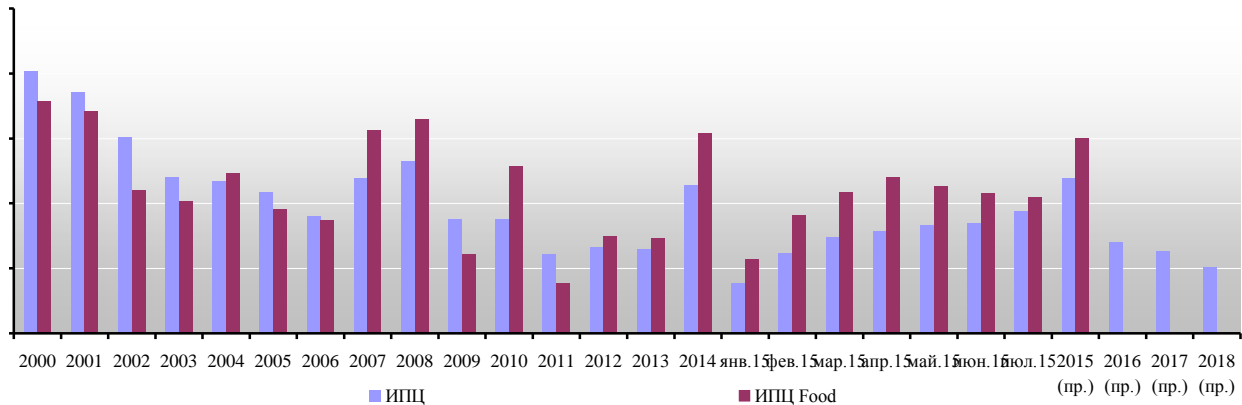
Источник: данные ФСТС

В I пол. 2015 года увеличились доли Краснодарского края (*п.п.), Московской области и Санкт-Петербурга на *п.п.; доли Самарской, Свердловской, Челябинской, Тюменской области, Республики Башкортостан, а также Республики Татарстан, Москвы сократились. <...>

Инфляция на рынке продовольственных товаров

Согласно новому прогнозу МЭР от 28 мая 2015 года среднегодовая инфляция в 2015 году в России прогнозируется на уровне 15,7% (ранее 16%), при этом к декабрю рост потребительских цен в годовом выражении ожидается на уровне 11,9% (ранее 12%). С начала 2016 года Минэкономразвития ожидает выход на инфляцию ниже 10%, а затем ее снижение "до уровня 7 с небольшим процентов". Содействовать снижению инфляции может снижение ключевой ставки Центробанком РФ. <...>

Рисунок 50. Индекс потребительских цен на конец периода в 2000-2015 гг., % к декабрю предыдущего года и прогноз на 2015 год



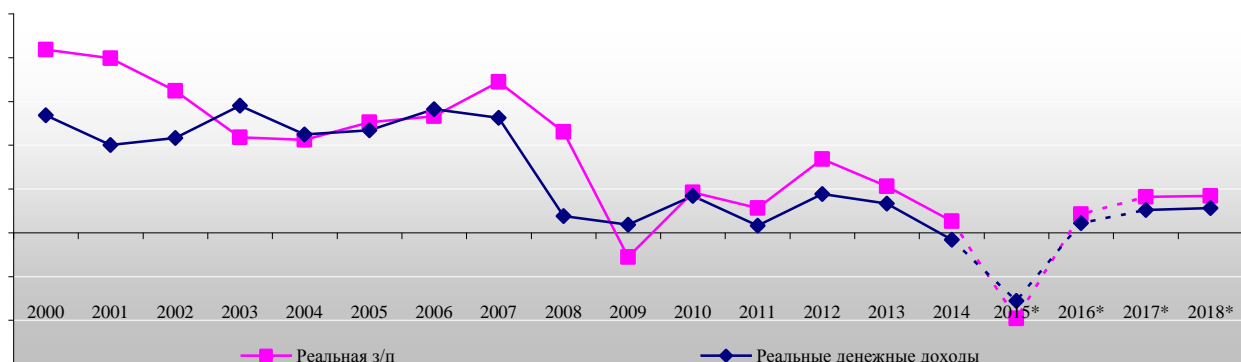
Источник: данные ФСГС

В январе-июле 2015 года индекс потребительских цен составил *% (в январе-июле 2014 года – *%), индекс цен на продовольственные товары – *% (в январе-июле 2014 года – *%), на непродовольственные товары – *% (в январе-июле 2014 года – *%), на услуги – *% (в январе-июле 2014 года – *%). Влияние на цены товаров и услуг в ближайшие месяцы продолжит оказывать произошедшее ослабление рубля. Согласно прогнозу МЭР инфляция по итогам 2015 года составит не менее *%.<...>

Доходы и расходы населения

В 2014 году темп роста реальных доходов населения оказался отрицательным и составил *%, при этом реальная заработная плата в 2014 году увеличилась на *%, против роста на *% в 2013 году.<...>

Рисунок 55. Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2000-2014 гг. и прогноз на 2015-2018 гг., %

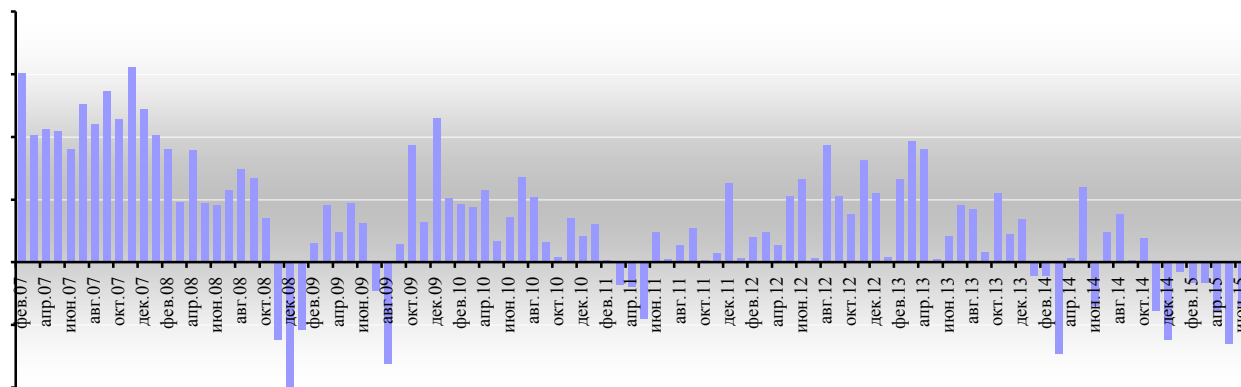


Источник: данные ФСГС

В 2015 году МЭР ожидает негативную динамику потребительского спроса. Согласно прогнозу МЭР, от 28 мая 2015 года, снижение реальной зарплаты населения ожидается на уровне *% (прежний прогноз – снижение на *%), реальных располагаемых доходов – *% (прежний прогноз – снижение на *%). Согласно прогнозу МЭР на 2016-2018 гг., реальные доходы населения возрастут в 2016 году на *%, а в 2017-2018 гг. приблизятся к показателю роста в *% в год. По прогнозу МЭР в 2015 году уровень безработицы может составить *% от экономически активного

населения (рост численности безработных на * тыс. человек), численность занятых сократится на * тыс. человек до *млн. человек. <...>

Рисунок 62. Темпы роста реальных доходов населения в 2007-2015 гг., % к аналогичному периоду пред. года



Источник: данные ФСГС

Денежно-кредитная политика

<...> По состоянию на июль 2015 года каждый пятый россиянин имеет проблемный кредит, однако эта ситуация продолжит ухудшаться. К концу 2015 года проблемы с выплатами по займам могут возникнуть уже у каждого третьего заемщика, если макроэкономическая ситуация в стране не улучшится, сообщили в начале августа 2015 года "Секвойя кредит консолидейшн". "Совершенно очевидно, что многие граждане сегодня не справляются с долговой нагрузкой. Сегодня средний банковский заемщик в России в определенных сегментах кредитных продуктов до 45% своего ежемесячного дохода тратит на ежемесячный платеж по потребительскому кредиту, при этом критическим считается показатель 50%", — отметила президент компании Елена Докучаева. <...>

Рисунок 65. Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007-2015 гг. в рублях и в валюте, млрд. руб.

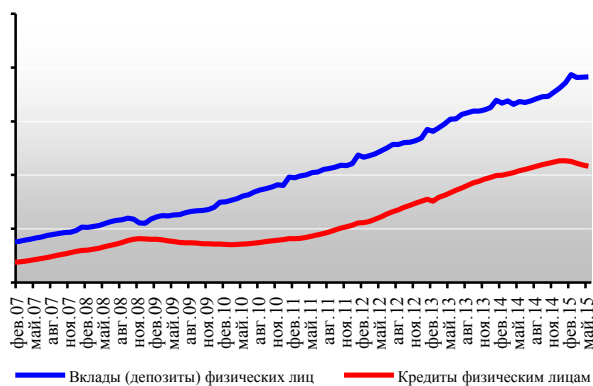
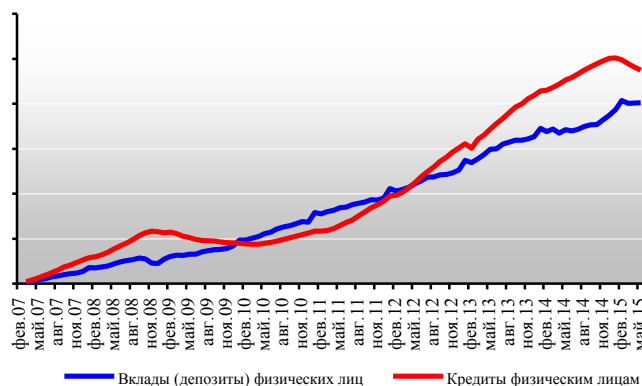


Рисунок 66. Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007-2015 гг. в рублях и в валюте, % к янв. 2007 года



Источник: данные ЦБ РФ

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полные тексты разделов содержат: динамику показателей розничной торговли, описание структуры оборота розничной торговли (по товарным категориям, по видам торгующих организаций, по регионам), анализ динамики доходов и расходов населения, а также потребительских ожиданий и уверенности населения, уровню и темпам развития инфляции.

ДЕМО-ВЕРСИЯ



Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

О продлении контрсанкций, ограничивающих поставки продовольственных товаров из ЕС, США и некоторых других стран

25 июня 2015 года Владимир Путин подписал **Указ №320** о продлении ответных санкций РФ до 5 августа 2016 года. Он поручил премьер-министру Дмитрию Медведеву оперативно подготовить необходимые документы для реализации этого указа. Он уточнил, что, как и предлагал председатель правительства Дмитрий Медведев, "мы наши ответные меры продлеваем на год, начиная с сегодняшнего дня". Владимир Путин выразил уверенность, что принятые контрмеры будут хорошим ориентиром для отечественных сельхозтоваропроизводителей.

<...>

Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России

Пищевая промышленность и рынок продовольственных товаров

1 июля 2015 года на пленарном заседании Государственной Думы РФ в третьем чтении принят закон "О внесении изменений в Закон РФ "О ветеринарии" и отдельные законодательные акты РФ", разработанный Комитетом Государственной Думы по аграрным вопросам и поддержанный Минсельхозом России. Указанный законопроект уточняет полномочия РФ в части разработки, утверждения и актуализации ветеринарных правил, устанавливающих обязательные для исполнения требования и процедуры, регламентирует вопросы ветеринарной сертификации подконтрольных государственной ветеринарной службе товаров, в том числе водных биологических ресурсов.

<...>

Деятельность специалистов ИА "INFOLine"



В июле 2015 года специалисты **INFOLine** выпустили итоговый отчет о проведении аналитической секции INFOLine "Самые быстрорастущие и самые эффективные. Анализ TOP-1000 крупнейших торговых сетей", прошедшей в рамках Недели Российского Ритейла, которая состоялась 3 июня 2015 года в Центре Международной торговли в Москве. **ИА INFOLine** выступило генеральным аналитическим партнером Недели, а также организатором главной аналитической секции ("Самые быстрорастущие и самые эффективные. Анализ TOP-1000 крупнейших торговых сетей"). Открыл работу Аналитической секции доклад генерального директора **INFOLine** *Ивана Федякова* о результатах исследования **INFOLine** регионального развития и конкуренции сетей на рынках всех регионов России, которое в 2015 году охватило более 1000 торговых сетей. В рамках своего выступления Иван Федяков представил итоги рейтингов "**INFOLine FMCG Retail Russia TOP**" и "**INFOLine Non-Food Retail Russia TOP**". Модераторами сессии выступили *Иван Федяков* – Генеральный директор "**INFOLine**" и *Михаил Бурмистров* – Генеральный директор "**INFOLine-Аналитика**". Спикерами секции стали представители крупнейших федеральных сетей России: "Ленты", "Юлмарта", "Евросети", Fix Price, ГК "Детский мир", "СТД "Петрович" и корпорации Sela. Секция собрала более 250 гостей – ключевых специалистов отрасли. Итоговый отчет включает в себя тезисы выступлений спикеров, диаграммы по рынку, ссылки на видеофайлы и презентации, рейтинг исследования INFOLine Retail Russia Top-100.

[Для того чтобы отправить заявку на получение итогового отчета об аналитической секции INFOLine, нажмите здесь или напишите письмо на почту \[retail@infofine.spb.ru\]\(mailto:retail@infofine.spb.ru\)](#)

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

"Роскачество" во II полугодии 2015 года проведет верные проверки до 30 товарных категорий



4 июня 2015 года прошло первое учредительное собрание АНО "Российская система качества" (www.rskrf.ru), на котором руководителем организации был назначен Максим Протасов. Он заявил, что первые продукты с российским знаком качества могут появиться на полках магазинов до конца 2015 года. Напомним, что 30 апреля 2015 года Правительство РФ подписало [распоряжение об учреждении автономной некоммерческой организации АНО "Российская система качества"](#). Организация была создана для обеспечения качества российских товаров, повышения их конкурентоспособности и решения задачи импортозамещения. "К числу приоритетных направлений деятельности организации на период до 2020 года относятся такие отрасли экономики, как пищевая и перерабатывающая промышленность, обрабатывающая промышленность, внутренняя и внешняя торговля", – говорится в сообщении кабинета министров. <...>

Кейс "Влияние кризиса на потребительское поведение в I полугодии 2015 года"

Согласно исследованию PwC, выпущенному в июле 2015 года, подавляющая часть населения ощущает на себе влияние текущего кризиса: более 90% респондентов отмечают снижение покупательной способности, и 53% не способны делать какие бы то ни было накопления. У большинства россиян кризис ассоциируется с ростом цен и нестабильностью курса национальной валюты. По мнению опрошенных, об окончании кризиса будет свидетельствовать повышение покупательной способности и стабилизация рубля относительно доллара/евро. Обычные граждане и представители бизнеса едины во мнении о том, что кризис продлится еще около двух лет, однако компании более оптимистичны в своих оценках относительно скорости восстановления экономики и рассчитывают увидеть некоторые улучшения уже через полгода. <...>

Рисунок 8. Доля граждан с наименьшим доходом, которые стали сокращать расходы на товары повседневного спроса, %

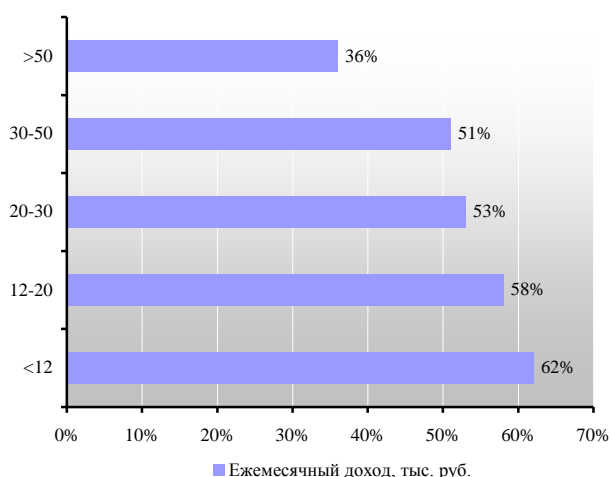
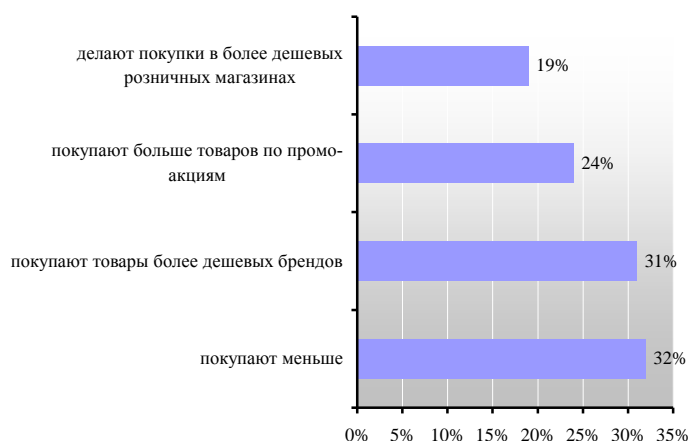


Рисунок 9. Потребительское поведение покупателей в сегменте продуктов питания, %



Источник: PwC

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Раздел содержит кейс по ключевым событиям, произошедшим в розничной торговле за рассматриваемый период времени.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****



Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG

"Магнит", ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит-Косметик"

"Магнит", ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный"



Название компании: *Магнит, ПАО (Тандер, ЗАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный")* Адрес: *350072, г. Краснодар, ул. Солнечная, 15 / 5* Телефоны: *(861) 2109810* Телефон горячей линии: *88002009002* Факсы: *(861) 2109810* E-Mail: *info@gw.tander.ru* Web: *www.magnit-info.ru* Руководитель: *Галицкий Сергей Николаевич, генеральный директор; Помбухчан Хачатур Эдуардович, председатель совета директоров*

Развитие сети

По состоянию на 1 августа 2015 года общее количество магазинов сети "Магнит" составляло 10939 (8998 магазинов у дома, 206 гипермаркетов "Магнит", 115 супермаркетов "Магнит Семейный", 1620 "Магнит Косметик"). Общие торговые площади сети составили 4002 тыс. кв. м. <...>.

В июле 2015 году "Магнит" обнародовал новый прогноз на 2015 год: так, компания планирует открыть 1350 (ранее 1200) магазинов у дома, 90 гипермаркетов и магазинов формата "Магнит Семейный", 950 (ранее 800) магазинов формата "дрогери". Кроме того, "Магнит" планирует продолжить ребрендинг "дрогери", включающий смену логотипа, оптимизацию ассортимента и применение новых принципов навигации. Первый ребрендериванный магазин косметики был открыт в 2014 году. Новая концепция должна обеспечить повышение плотности продаж, по крайней мере, на 20%, и значительно сократить сроки окупаемости. Рентабельность по EBITDA в этом сегменте уже достигла 16-18%, и есть потенциал для ее дальнейшего повышения. В 2015 году планируется увеличение капитальных затрат до 65 млрд. руб. Из них: открытие 90 гипермаркетов – 25 млрд. руб., 5 РЦ – 9 млрд. руб., 1350 магазинов у дома – 8 млрд. руб., приобретение и строительство магазинов у дома – 5 млрд. руб., выкуп арендованных магазинов у дома – 2 млрд. руб., теплицы – 4 млрд. руб., земельные участки под гипермаркеты – 5 млрд. руб., ремонт магазинов – 2 млрд. руб., техническое обслуживание магазинов – 1 млрд. руб., 950 магазинов "дрогери" – 4 млрд. руб.



К 2017 году "Магнит" планирует довести количество гипермаркетов до 650 (ранее планировалось 500), а количество магазинов до 12000 (ранее планировалось 8000), а магазинов "дрогери" до 4500. При этом "Магнит" не планирует экспансии за рубежом и выход в соседние государства и сфокусирован на российском рынке. В 2015 году "Магнит" прогнозирует капитальные затраты на уровне 65 млрд. руб. Сдерживать рост капитальных затрат в 2015 году "Магнит" планирует за счет увеличения доли арендованных помещений. По итогам 2014 года капитальные затраты торговой сети "Магнит" составили 56 млрд. руб., в том числе: незавершенное строительство и здания – 36,3 млрд. руб., машины и оборудование – 11,55 млрд. руб., земля – 2,93 млрд. руб. и прочие активы – 5,16 млрд. руб. <...>.

Итоги деятельности и прогнозы

Чистая выручка компании "Магнит" в 2014 году составила 763,527 млрд. руб., увеличившись на 31,71% относительно 579,695 млрд. руб. в 2013 году. В планах компании на 2014 год стоял рост выручки в рублевом выражении на 31-32%. Рентабельность EBITDA компании в 2014 году составила 11,2% и достигла нижнего порога прогнозного показателя 11,2-11,4%. Сергей Галицкий, представляя результаты, заявил: "Большие курсовые разницы внесли коррективы в наши финансовые результаты. Тем не менее, мы достигли рекордного уровня по марже EBITDA. Самая низкая в отрасли долговая нагрузка и сложившаяся сильная команда менеджеров, несмотря на нестабильность на рынке, позволяют нам продолжить агрессивную экспансию. Мы ставим себе амбициозные планы по открытию и уверены в их выполнении". В 2015 году компания "Магнит" планирует рост выручки в рублевом выражении на 26-32%, рентабельность EBITDA – 9,5-11%, капитальные затраты – 65 млрд. руб.

Ключевые финансовые показатели компании "Магнит" (с разбивкой по форматам) за 2013-2014 гг. по МСФО и за июль 2014-2015 гг. по УО представлены в таблице ниже (в скобках – отрицательные показатели).

Таблица 15. Ключевые финансовые показатели компании "Магнит" в 2013-2015 гг.

Показатель	Формат	2013	2014	I кв. 2014	I кв. 2015	II кв. 2014	II кв. 2015	I пол. 2014	I пол. 2015	Июл.14	Июл.15
Чистая выручка, млрд. руб.	Магнит	450,801	577,776	126,02	162,596	140,962	175,838	266,982	338,434	50,16	60,486
	Гипермаркет Магнит	106,176	139,655	29,59	38,731	34,418	40,64	64,008	79,371	11,774	13,807
	Магнит Семейный	10,678	25,534	4,454	9,602	5,628	10,735	10,082	20,337	2,092	3,747
	Магнит-Косметик	11,873	19,757	3,888	7,303	3,944	8,253	7,832	15,556	1,683	3,63
	Розничная выручка компании	579,528	762,721	163,952	218,232	184,952	235,446	348,904	453,698	65,709	81,67
	Оптовые продажи	0,166	0,806	0,038	0,524	0,105	0,586	0,143	1,111	-	-
	Общая выручка компании	579,695	763,527	163,990	218,756	185,057	236,052	349,047	454,809	-	-
Прирост чистой выручки, %	Магнит	23,77%	28,17%	21,0%	29,02%	26,86%	24,74%	24,03%	26,76%	31,06%	20,59%
	Гипермаркет Магнит	40,78%	34,53%	30,52%	30,89%	33,99%	18,08%	32,36%	24,00%	30,97%	17,27%
	Магнит Семейный	244,61%	139,12%	130,06%	115,6%	148,19%	90,74%	139,84%	101,72%	128,44%	115,69%
	Магнит-Косметик	107,12%	66,40%	57,67%	87,83%	57,0%	109,29%	57,33%	98,63%	72,42%	79,13%
	Розничная выручка	29,22%	31,61%	24,95%	33,11%	30,63%	27,3%	27,9%	30,0%	33,68%	24,29%
	Оптовые продажи	(4,88%)	384,34%	-	-	-	-	-	-	-	-
	Общая выручка	29,21%	31,71%	-	-	30,69%	27,56%	27,93%	30,3%	-	-
LFL (выручка), %	Магнит	6,62%	13,85%	5,96%	14,06%	12,2%	9,74%	9,26%	11,89%	-	-
	Гипермаркет Магнит	9,39%	14,05%	9,17%	14,91%	15,02%	3,27%	12,28%	8,66%	-	-
	Магнит Семейный	17,23%	18,97%	15,73%	17,29%	20,4%	2,16%	18,22%	8,82%	-	-
	Магнит-Косметик	28,53%	40,79%	50,5%	23,86%	45,65%	25,99%	49,54%	24,92%	-	-
	Компания в целом	7,47%	14,47%	7,49%	14,53%	13,43%	8,61%	10,63%	11,47%	-	-
LFL (средний чек), %	Магнит	5,82%	9,81%	5,32%	13,87%	9,0%	10,38%	7,23%	12,06%	-	-
	Гипермаркет Магнит	3,07%	7,98%	4,34%	14,38%	8,13%	6,49%	6,37%	10,16%	-	-
	Магнит Семейный	4,2%	9,28%	5,27%	15,23%	9,47%	5,43%	7,51%	9,82%	-	-
	Магнит-Косметик	0,32%	3,76%	1,97%	9,97%	3,61%	14,35%	3,05%	12,21%	-	-
	Компания в целом	5,89%	9,58%	5,6%	13,97%	9,16%	9,26%	7,46%	11,49%	-	-
LFL (трафик), %	Магнит	0,76%	3,68%	0,61%	0,17%	2,93%	(0,59%)	1,9%	(0,15%)	-	-
	Гипермаркет Магнит	6,13%	5,63%	4,62%	0,47%	6,37%	(3,02%)	5,55%	(1,36%)	-	-
	Магнит Семейный	12,5%	8,87%	9,93%	1,79%	9,99%	(3,1%)	9,96%	(0,91%)	-	-
	Магнит-Косметик	28,12%	35,69%	50,54%	12,63%	40,58%	(10,18%)	45,11%	11,32%	-	-
	Компания в целом	1,5%	4,47%	1,79%	0,49%	3,91%	(0,6%)	2,95%	(0,02%)	-	-
Валовая прибыль, млрд. руб.	Компания в целом	165,263	220,521	44,666	59,116	52,469	67,934	97,135	127,05	-	-
Валовая рентабельность, %	Компания в целом	28,51%	28,88%	27,24%	27,02%	28,35%	28,78%	27,83%	27,93%	-	-
Чистая прибыль, млрд. руб.	Компания в целом	35,62	47,375	6,988	9,478	12,6	15,748	19,588	25,225	-	-
Рентабельность по чистой прибыли, %	Компания в целом	6,14%	6,25%	4,26%	4,33%	6,81%	6,67%	5,61%	5,55%	-	-
EbitDA, млрд руб.	Компания в целом	64,721	85,910	14,88	20,395	21,67	28,204	36,55	48,6	-	-
Рентабельность EbitDA, %	Компания в целом	11,16%	11,25%	9,07%	9,32%	11,71%	11,95%	10,47%	10,69%	-	-

Источник: данные компании "Магнит"

<...>

Отставки и назначения

2 июля 2015 года ПАО "Магнит" объявил, что Бочаров Вячеслав Дмитриевич, директор по продажам магазинов у дома "Магнит", покинул Компанию. На его позицию назначен внутренний сотрудник Компании Рубцов Сергей Владимирович, ранее занимавший должность директора округа департамента продаж магазинов "Магнит". Бочаров В.Д. продолжит свою трудовую деятельность в компании "Почта России" в качестве первого заместителя генерального директора и операционного директора. В функции Бочарова будет входить операционное управление, а также повышение эффективности деятельности филиальной сети "Почты России". Изменения вступили в силу 1 июля 2015 года.

Открытие гипермаркетов

8 июля 2015 года открылся гипермаркет "Магнит" в Пермском крае по адресу: г. Березники, ул. Свердлова, 168А. Ассортимент гипермаркета насчитывает около 13,6 тыс. наименований, из которых продукты питания составляют около 86%. Торговый зал оборудован 13 кассовыми терминалами. Торговый объект находится в собственности компании. <...>



Открытие супермаркетов¹⁶

7 июля 2015 года открылся супермаркет "Магнит Семейный" в Республике Татарстан по адресу: г. Нижнекамск, ул. Баки Урманче, 15, ТЦ "Олимп". Ассортимент супермаркета включает около 7,4 тыс. наименований, из которых продукты питания составляют около 83%. Торговый зал оборудован 13 кассовыми терминалами. Торговый объект находится в аренде.

<...>

Планируемые открытия гипермаркетов

В III кв. 2015 года планируется открытие гипермаркета "Магнит" в Барнауле по адресу: р-н Индустриальный.

В августе и ноябре 2015 года планируется открытие двух гипермаркетов "Магнит" в г. Гуково Ростовской области. Объем инвестиций в их строительство составит 450 млн. руб. Готовность одного гипермаркета составляет 80%, а другого 20%. Объекты будут располагаться на двух участках площадью 10,5 и 9 тыс. кв. м.

<...>

Планируемые открытия супермаркетов

В III кв. 2015 года планируется открытие супермаркета "Магнит Семейный" в Челябинской области по адресу: г. Магнитогорск, р-н Орджоникидзевский, ТЦ. Площадь супермаркета составит 2,048 тыс. кв. м.

<...>

Новые форматы

В июле 2014 года стало известно, что компания "Магнит" работает над созданием собственного интернет-магазина. При этом основатель сети Сергей Галицкий не верит в эффективность онлайн-торговли продуктами. По его словам работа в этом направлении началась "чтобы, если что, не опоздать на большие продажи". Сергей Галицкий пояснил, что пока рано говорить о чем-то конкретном. По состоянию на I квартал 2015 года, по данным ИА "INFOLine", работы по созданию интернет-магазина продолжаются. <...>

Логистика: показатели

По состоянию на 1 июля 2015 года "Магнит" (ЗАО "Тандер") управляла 29 распределительными центрами, суммарной площадью 1078 тыс. кв. м. Уровень централизации поставок для магазинов у дома за I пол. 2015 года составил 90%, для гипермаркетов – 73%. В долгосрочной перспективе планируется доведение этого показателя до 92% для магазинов у дома и до 80% для гипермаркетов. Автопарк компании по состоянию на 1 июля 2015 года насчитывал 5926 грузовых автомобилей.

Логистика: планы

В 2015 году компания "Магнит" планирует ввести в эксплуатацию вторую очередь РЦ в Ростовской области по адресу: пос. Интернациональный. Площадь РЦ составит около 60 тыс. кв. м., включая продовольственный склад – 18,5 тыс. кв. м., непродовольственный склад – 18,5 тыс. кв. м., холодильные камеры – 10 тыс. кв. м., помещение для подготовки товаров на вывоз – 13 тыс. кв. м. В декабре 2013 года была введена в эксплуатацию первая очередь РЦ, площадью 17,807 тыс. кв. м. Инвестиции в строительство РЦ составляют более 1,6 млрд. руб. Ранее компания магнит планировала ввод второй очереди РЦ до конца 2014 года, однако план осуществлен не был.

<...>

Private label

По состоянию на 1 июля 2015 года общее число СТМ компании "Магнит" составляло 587 товарных позиций. В I пол. 2015 года доля частных марок в выручке составила 11%. Около 85% СТМ приходилось на продовольственные товары. В дальнейшем ожидается увеличение доли непродовольственных товаров.

По состоянию на 1 июля 2015 года компания имела 860 действующих контрактов по прямому импорту. Доля прямого импорта в выручке компании "Магнит" в I пол. 2015 года составила около 10%.

¹⁶ ИА "INFOLine" считает магазины "Магнит Семейный" наиболее близкими по формату к "супермаркетам".

Корпоративные события

23 июля 2015 года ПАО "Магнит" завершил размещение биржевых облигаций серии БО-10. В виде неконвертируемых процентных документарных биржевых облигаций на предъявителя с обязательным централизованным хранением серии БО-10, номинальной стоимостью 1 тыс. руб. каждая в количестве 10 млн. шт. Идентификационный номер выпуска ценных бумаг и дата его присвоения: 4B02-10-60525-P от 30.07.2013 года. Срок погашения: в 1820-й день с даты начала размещения. Отчетный (купонный) период, за который выплачиваются доходы: 1 купонный период: с 23.07.2015 по 21.01.2016 2 купонный период: с 21.01.2016 по 21.07.2016 года. Общий размер процентов, подлежащих к выплате по облигациям эмитента: 11,60% годовых или 578,4 млн. руб. за каждый купонный период. Размер процентов, подлежащих к выплате по одной облигации эмитента: 57,84 руб. на одну биржевую облигацию за каждый купонный период. В процессе размещения биржевых облигаций крупные сделки не совершались. В процессе размещения биржевых облигаций сделки, в совершении которых имелась заинтересованность, не совершались.

<...>.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела по каждой из более 200 торговых сетей FMCG России содержит описание ключевых событий за отчетный период, а также планы развития. Информация по каждой сети сгруппирована по следующим подразделам: развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие/закрытие магазинов, новые форматы, логистика, private label, корпоративные события.

ДЕМО-ВЕРСИЯ



Об информационных продуктах ИА "iNFOLine"

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство "iNFOLine" – это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство "iNFOLine" является независимой компанией и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005-2014 гг. исследования Розничной торговли специалистами агентства "iNFOLine" являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Специально для компаний Розничной торговли и отрасли товаров народного потребления специалисты iNFOLine реализуют следующие информационные продукты:



Периодический обзор "Состояние потребительского рынка и рейтинг TOP-100 сетей FMCG РФ"

Содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, открытии новых магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействии с поставщиками ведущих сетей формата FMCG. В обзоре также содержатся: макроэкономические показатели, статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России в отчетном месяце.

Отраслевой обзор "Состояние потребительского рынка и рейтинг TOP – 100 сетей FMCG РФ" содержит:

Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG

- Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Государственное регулирование розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров и по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Доходы и расходы населения
- Потребительские ожидания и уверенность населения

Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

- События в розничной торговле FMCG России
- Кейс "Важнейшие тренды на рынке продовольственных товаров"

Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG (ТОП-130)

Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2003-2013 гг.



Дата выхода:	ежемесячно
Количество страниц:	От 150
Способ предоставления:	электронный
Цена, руб./месяц	10 000
Цена ENGLISH VERSION, рублей/месяц	15 000
Цена при оформлении подписки на год, руб.	Специальное предложение!
В ФОРМАТЕ Power Point руб./месяц.	от 15 000

Готовые исследования отрасли розничной торговли

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
Аналитическая база "700 торговых сетей FMCG РФ". Расширенная версия	Расширенная База содержит разделы: Состояние рынка розничной торговли FMCG России (включает показатели макроэкономики, а также структуру и динамику количества. Площади и выручки торговых объектов по форматам торговли); Рейтинги ТОП-100 торговых сетей FMCG России по количеству, общей торговой площади, выручке, показателям эффективности деятельности компании, логистике, а также рейтинг ТОП-7 компаний по прямому импорту; Бизнес-справки по ТОП-50 ритейлерам; База данных 700 сетей и 550 РЦ сетей с указанием: Оператор розничной сети, Бренды, Контактные данные, Менеджмент сети (Генеральный директор, Директор по закупкам, Финансовый директор, IT директор), общее количество магазинов, Общая торговая площадь, Выручка, Региональная представленность, Количество распределительных центров.	Июнь 2015	60 000
Аналитическая база "700 торговых сетей FMCG РФ". Стандартная версия	Расширенная База содержит разделы: Состояние рынка розничной торговли FMCG России (включает показатели макроэкономики); Рейтинги ТОП-100 торговых сетей FMCG России по количеству, общей торговой площади, выручке, показателям эффективности деятельности компании, логистике, а также рейтинг ТОП-7 компаний по прямому импорту; База данных 700 сетей и 550 РЦ сетей с указанием: Оператор розничной сети, Бренды, Контактные данные, Менеджмент сети (Генеральный директор, Директор по закупкам, Финансовый директор, IT директор), общее количество магазинов, Общая торговая площадь, Выручка, Региональная представленность, Количество распределительных центров.	Май 2015	45 000

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
"Рынок гипермаркетов FMCG России. Итоги 2014 г. Прогноз до 2015 г."	В Исследовании проанализировано макроэкономическое состояние рынка розничной торговли FMCG России, приведены Бизнес-справки по 50 ритейлерам, проанализировано общее состояние рынка гипермаркетов в 27 городах и регионах России, кроме того приведен анализ рынка гипермаркетов в более чем 240 нестоличных городов (с населением более 50 тыс. чел.) по 6 федеральным округам РФ (без Дальневосточного ФО) и по 27 регионам Исследования, описаны более 900 действующих гипермаркетов.	III кв. 2015 г.	От 40 000
Исследование "Розничная торговля FMCG России"	В Исследовании проанализировано макроэкономическое состояние рынка розничной торговли FMCG России, приведено сопоставление и подробное описание ритейлеров, анализ и прогноз развития ключевых форматов торговли, сравнительный анализ ситуации и динамики сетевого ритейла на рынках регионов. В рамках Исследования сформирован рейтинг ТОП-100 крупнейших операторов FMCG России, включающий финансовые (выручка, прибыль, рентабельность), и операционные показатели (количество торговых объектов и общая торговая площадь), проанализированы потребительские предпочтения населения России в отношении потребления товаров FMCG, в том числе собственных торговых марок. Охарактеризовано развитие неорганизованной торговли и основные тенденции государственного регулирования розничной торговли.	III кв. 2015 г.	100 000
Геоатлас "Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Москвы и Московской обл.; Санкт-Петербурга и Ленинградской обл. Итоги 2013 г. Прогноз на 2014-2015 г."	Геоатлас "Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Итоги 2014 года. Прогноз на 2015-2016 годы " состоит из 2-х частей: Аналитической и Картографической. Аналитическая содержит описание макроэкономической ситуации в Москве и Санкт-Петербурге, характеристику их инвестиционных потенциалов, а также анализ ситуации на рынке гипермаркетов FMCG и DIY. Геоатлас также содержит набор карт-схем и картограмм, отражающих как социально-экономическую ситуацию в Москве и Санкт-Петербурге, так и показатели рынка торговых центров и гипермаркетов FMCG и DIY.	I кв. 2015 г.	от 30 000
Рынок торговых центров в 27 городах и регионах РФ. Тенденции 2014 года. Прогноз до 2017 года и Аналитическая база "1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России"	В Исследовании "Рынок торговых центров в 27 городах и регионах России. Тенденции 2014 года. Прогноз до 2017 года" охарактеризовано состояние рынка торговой недвижимости России в 27 городах и регионах России, проведен сравнительный анализ рынка торговых центров 27 городов и регионов России, разработан прогноз развития российского рынка торговых центров до 2017 года и охарактеризовано ключевые тренды 2013-2014 гг. По каждому из 27 городов и регионов Исследования специалистами ИА "INFOline" приведен прогноз ввода на 2014 год, включающий перечень строящихся торговых центров в регионе. База данных "1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России" – аналитический продукт ИА "INFOline", содержащий сведения о действующих и строящихся торговых центрах крупнейших городов России. База ведётся с 2006 года и по состоянию на февраль 2015 года включает более 2000 торговых центров в крупнейших городах России. База	I кв. 2015 г.	от 22 500

Периодические продукты по пищевой промышленности, рынку продуктов питания, розничной торговле и др.:

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
Периодический ежемесячный обзор "Макроэкономика России и состояние обрабатывающих отраслей"	Макроэкономический обзор ситуации в различных отраслях РФ.	1 раз в месяц	5 000
Тематические новости "Розничная торговля РФ"		Ежедневно	5 000
Тематические новости "Логистическая и складская деятельность"	Оперативная и периодическая информация об интересующей вас отрасли экономики РФ	1 раз в неделю	5 000
Тематические новости "Пищевая промышленность и рынок продуктов питания" (более 15 направлений пищевой промышленности!)		2 раза в неделю	6 000
Тематические новости "Рекламная и маркетинговая деятельность"		1 раз в неделю	4 000
Периодический ежемесячный обзор "Банк новинок на рынке пищевой промышленности"	Обзор новой продукции рынке продуктов питания РФ и зарубежья	1 раз в месяц	12 500

Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.



Кроме инициативных готовых продуктов ИА "INFOline" позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и др.

Всегда рады Вам помочь! Получить демо-версии и презентации Исследований, а также задать вопросы Вы можете, обратившись к менеджеру Барановой Ирине по тел. +7 (812) 322 68 48, +7 (495) 772 76 40 доб. 132 или почте: tek@info.spb.ru

