

ПЕРИОДИЧЕСКИЙ ОБЗОР

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ

№3 2023 год (Итоги III квартала и 9 месяцев 2023 года)

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

INFO *Line*

информационное агентство

information agency

- ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG
- РЕЙТИНГИ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG
- РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ СЕТЕЙ FMCG
- ДИНАМИКА КАНАЛОВ ПРОДАЖ
- БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО КРУПНЕЙШИМ СЕТЯМ FMCG

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLINE: «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG РОССИИ»

Оперативные периодические продукты

Готовые аналитические базы и исследования



Мониторинг событий – услуга «Тематические новости»

Обзор «Состояние потребительского рынка и Рейтинг торговых сетей FMCG России»

Обзор «Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP»

Исследование «Розничная торговля Food, Non-food и Потребительский рынок России»

Аналитическая база «ТОП-200 крупнейших торговых сетей FMCG России. 2022 год»

Исследование INFOLine Retail Russia TOP-100

ежедневно

ежемесячно и ежеквартально

ежеквартально

один раз в год (с итогами и прогнозами)

СОДЕРЖАНИЕ

■ **ВВЕДЕНИЕ**

■ **ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА**

- 1.1. Динамика и структура ВВП
- 1.2. Динамика ключевых показателей платежного баланса
- ★ 1.3. Динамика курсов валют и ключевой ставки
- 1.4. Индекс потребительских цен
- 1.5. Оборот розничной торговли
- ★ 1.6. Оборот розничной торговли по видам товаров
- 1.7. Демография и миграция
- 1.8. Динамика потребительских расходов
- 1.9. Потребительская уверенность
- 1.10. Динамика доходов населения
- 1.11. Структура денежных доходов и расходов населения
- 1.12. Состояние потребительского кредитования и депозиты
- 1.13. Объем вкладов
- 1.14. Потребительские кредиты и ипотека

■ **ЧАСТЬ II. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

- ★ 2.1. Государственное регулирование розничной торговли
- 2.2. Отставки и назначения: государственный сектор

■ **ЧАСТЬ III. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG**

- ★ 3.1. Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами
- 3.2. Количество и площадь TOP-200 сетей FMCG
- 3.3. Структура и прирост площадей TOP-200 сетей FMCG
- 3.4. Структура торговых площадей TOP-200 сетей FMCG по форматам
- 3.5. Структура розничного рынка Food
- 3.6. Рейтинг TOP-10 торговых сетей FMCG за III квартал 2023 год
- 3.7. Рейтинг TOP-10 торговых сетей FMCG за 9 месяцев 2023 года
- 3.8. Рейтинг и показатели публичных торговых сетей FMCG

- 3.9. Сопоставимые продажи публичных торговых сетей FMCG
- 3.10. Финансовые показатели и инвестиции публичных торговых сетей FMCG
- 3.11. Курсы акций и капитализация публичных сетей FMCG
- 3.12. Развитие логистики и ввод РЦ сетями FMCG
- 3.13. Отставки и назначения: корпоративный сектор
- 3.14. Сделки M&A
- 3.15. Развитие цифровых технологий в розничной торговле FMCG

■ **ЧАСТЬ IV. ONLINE И E-GROCERY**

- ★ 4.1. Структура online-торговли
- 4.2. Динамика рынка E-grocery
- 4.3. Рейтинг INFOLine E-grocery Russia Top
- 4.4. Структура рынка online-продаж Food
- 4.5. Оmnikanальные стратегии развития крупнейших сетей FMCG
- 4.6. Отставки и назначения: E-grocery

■ **ЧАСТЬ V. КРУПНЕЙШИЕ СЕТИ FMCG РОССИИ**

- ★ 5.1. Бизнес-справка по компании X5 Group
 - 5.1.6. X5 "Восточная Сибирь" / Сети "Слата", "Хлеб-Соль"
 - 5.1.7. X5 "Восточная Сибирь" / Сети "Красный Яр", "Батон", "Батончик"
 - 5.1.8. X5 Group / Сети "Покупочка", "ПокупАЛКО", "Га-га"
 - 5.1.9. X5 Group / Сети "Виктория", Cash, "Дешево"
- 5.2. Бизнес-справка по компании "Магнит"
- 5.3. Бизнес-справка по ООО "Меркурий Ритейл Холдинг"
- 5.4. Бизнес-справка по компании "Лента"
 - 5.4.1. Элемент-Трейд, ООО / Сеть "Монетка"
- 5.5. Бизнес-справка по ГК "Торгсервис"
- 5.6. Бизнес-справка по АШАН Ритейл Россия
- 5.7. Бизнес-справка по компании Fix Price
- 5.8. Бизнес-справка по ГК "ВкусВилл"
- 5.9. Бизнес-справка по METRO

NEW - новый/дополненный раздел

СОДЕРЖАНИЕ

- 5.10. Бизнес-справка по ГК "О'КЕЙ"
- 5.11. Бизнес-справка по компании "Гиперглобус"
- 5.12. Бизнес-справка по ГК "Сладкая жизнь"
- 5.13. Бизнес-справка по сети "Верный"
- 5.14. Бизнес-справка по ГК "Мария-Ра"
- 5.15. Бизнес-справка по сети "Доброцен"
- 5.16. Бизнес-справка по сетям "Победа", "Гулливер", "Гурман"
- 5.17. Бизнес-справка по сети "Ярче!"
- 5.18. Бизнес-справка по ГК "Невада"
- NEW** 5.19. Бизнес-справка по ГК "Командор"
- NEW** 5.20. Бизнес-справка по компании "Ермолино"
- 5.21. Бизнес-справка по сети "Азбука вкуса"
- 5.22. Бизнес-справка по АО "Винлаб"
- 5.23. Бизнес-справка по франчайзинговой сети "Хороший выбор"

■ **ЧАСТЬ VI. РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG**

- ★ 6.1. Региональная структура РТО
- 6.2. Региональная структура РТО Food
- 6.3. Региональная структура РТО Non-Food
- 6.4. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в Москве и Московской области
- 6.5. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ЦФО (без Москвы и МО)
- ★ 6.6. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в Санкт-Петербурге и Ленинградской области
- 6.7. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в СЗФО (без СПб и ЛО)
- 6.8. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ПФО
- 6.9. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в УФО
- 6.10. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ЮФО и СКФО
- 6.11. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в СФО и ДФО

■ **ЧАСТЬ VII. СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ**

- NEW** 7.1. Инвестиции в крупнейшие проекты коммерческого и социального строительства
- ★ 7.2. Основные показатели рынка коммерческой недвижимости
- 7.3. Рейтинг собственников ТЦ INFOLine Developer Russia TOP
- NEW** 7.4. Ключевые события и планируемые сделки по продаже активов
- 7.5. Некоторые крупные сделки по продаже портфелей или объектов коммерческой недвижимости
- NEW** 7.6. Инвестиционные проекты на начальных этапах строительства
- 7.7. Торговые центры, введенные в эксплуатацию

Классификация торговых объектов по форматам Отраслевые министерства, ведомства, ассоциации Некоторые изменения в законодательстве в период проведения СВО

Деятельность INFOLine

Список источников

Список сокращений

Сроки введения маркировки товаров

Соглашение об использовании информации

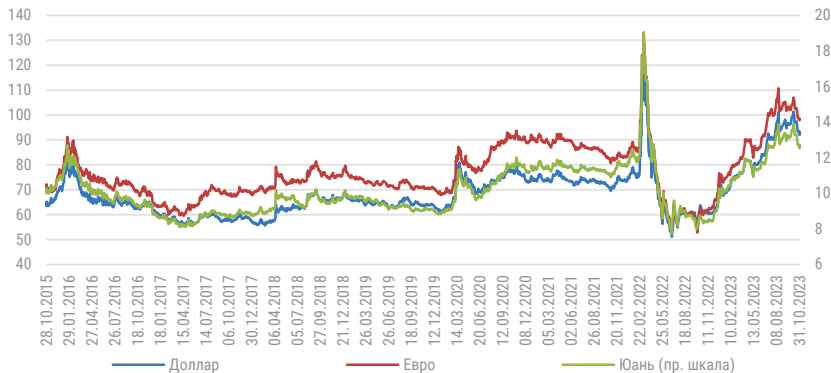
Об авторе – информационно-аналитическое агентство INFOLine

- ★ - раздел частично представлен в ДЕМОверсии
- ★ - раздел полностью представлен в ДЕМОверсии
- NEW** - новый/дополненный раздел

1.3. ДИНАМИКА КУРСОВ ВАЛЮТ И КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ

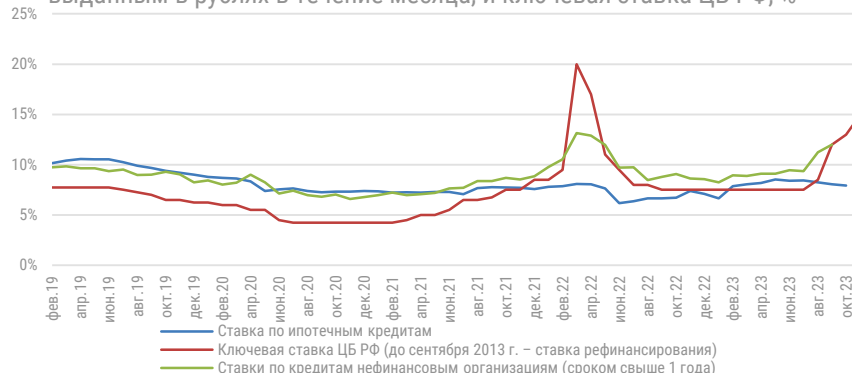
- В III кв. 2023 г. среднеквартальный курс доллара вырос ко II кв. 2023 г. на **16%** (на **58,4%** к III кв. 2022 г.) до **94,2 руб.**, евро – на **15,9%** (на **71,4%** к III кв. 2022 г.) до **102,5 руб.**, а юаня – на **12,2%** (на **48,5%** к III кв. 2022 г.) до **13 руб.** 15 августа 2023 г. курс евро достиг пика – 110,7 руб., 10 октября – доллар и юань (**101,4 руб.** и **13,9 руб.** соответственно).
- 27 октября 2023 г. Совет директоров ЦБ РФ принял решение повысить ключевую ставку на **200 б.п.** до **15%** годовых (21 июля 2023 г. – до **8,5%**, 15 августа 2023 г. – до **12%**, 15 сентября – до **13%**).
- 8 сентября 2023 г. ЦБ РФ продлил ограничения на снятие наличной иностранной валюты в размере 10 тыс. долл. США или евро до 9 марта 2024 г. (ограничения действуют с 9 марта 2022 г.). 29 сентября 2023 г. ЦБ РФ продлил ограничения на перевод средств за рубеж (не более 1 млн долл. США в месяц) до 31 марта 2024 г.
- С 10 августа до конца 2023 г. ЦБ РФ не осуществляет покупку иностранной валюты на внутреннем рынке в рамках зеркалирования регулярных операций Минфина России, связанных с реализацией бюджетного правила. 27 ноября 2023 г. ЦБ РФ принял решение возобновить проведение операций на внутреннем валютном рынке с 1 января 2024 г.

Динамика курсов валют к рублю



Источник: ЦБ РФ

Ставки по ипотечным кредитам и кредитам для нефинансовых организаций, выданным в рублях в течение месяца, и ключевая ставка ЦБ РФ, %

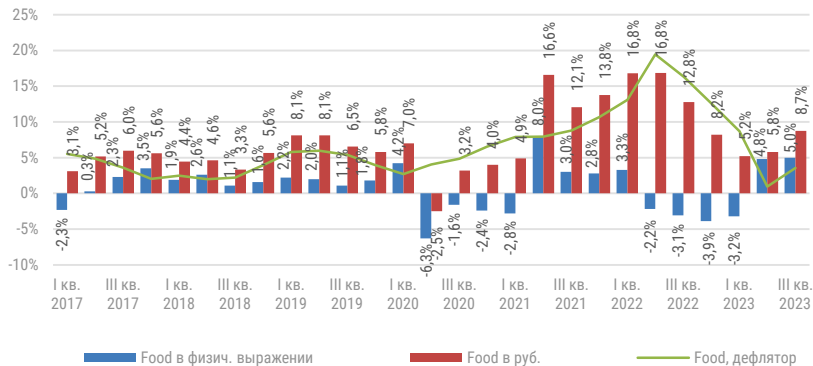


Источник: ЦБ РФ

1.6. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ВИДАМ ТОВАРОВ

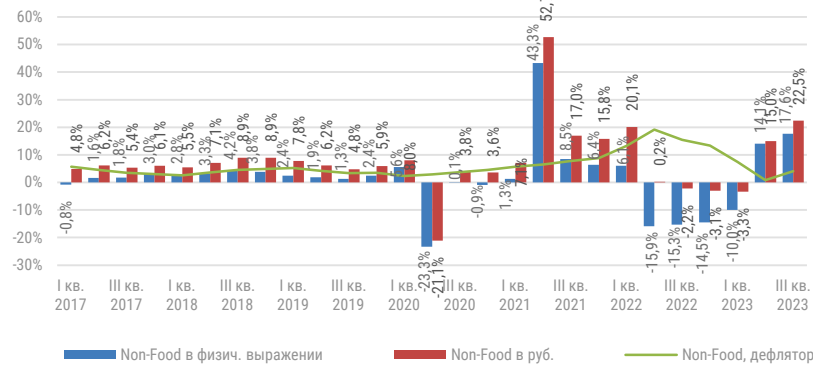
- PTO Food в III кв. 2023 г. в товарной массе вырос на **5%**, а в денежном выражении – на **8,7%**. Дефлятор PTO Food за III кв. 2023 г. сократился на **12,8 п.п.** к III кв. 2022 г. и на вырос на **2,6 п.п.** ко II кв. 2023 г. до **3,6%**
- PTO Food за 9 мес. 2023 г. в товарной массе вырос на **2,3%**, а в денежном выражении – на **6,6%**. В связи с замедлением инфляции, дефлятор PTO Food сократился на **12,1 п.п.** до **4,2%**.
- Рост продаж на рынке FMCG происходит на фоне ускоряющейся инфляции, агрессивной ценовой конкуренции и ускорения органического роста крупнейших ритейлеров. Ритейлеры сохраняют промоактивность на высоком уровне, трансформируя ее с агрессивных промо к модели EDLP, а также развивают ассортимент за счет введения новых брендов и развития СТМ как в низком ценовом сегменте, так и в среднем и премиальном.
- PTO Non-Food в III кв. 2023 г. в товарной массе вырос на **17,6%**, в денежном выражении – на **22,5%**. Дефлятор по Non-Food за III кв. 2023 г. сократился на **11,4 п.п.** до **4,1% (+3,3 п.п.** ко II кв. 2023 г.). За 9 мес. 2023 г. в товарной массе вырос на **7%**, в денежном выражении – на **11,2%**, дефлятор сократился на **11,8 п.п.** до **3,9%**.

Динамика PTO Food, в % к соотв. периоду пред. года



Источник: INFOline, ФТС

Динамика PTO Non-Food, в % к соотв. периоду пред. года



Источник: INFOline, ФТС

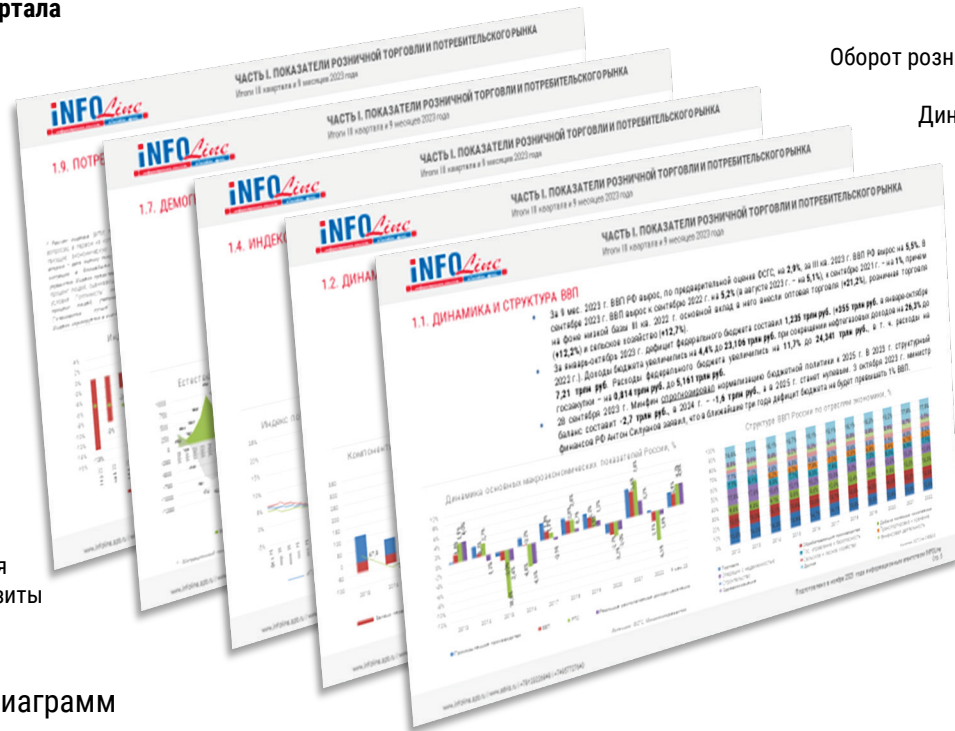
ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

В полной версии исследования
«**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги III квартала
и 9 месяцев 2023 года**»:



Динамика доходов населения
Структура денежных доходов и расходов населения
Состояние потребительского кредитования и депозиты
Объем вкладов
Потребительские кредиты и ипотека

В полной версии – 14 слайдов, 28 диаграмм



2.1.1. ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ И СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ

- **3 мая 2022 г. Владимир Путин подписал Указ №252 (текст документа)**, согласно которому федеральным органам государственной власти, органам государственной власти субъектов, иным государственным органам, органам местного самоуправления, организациям и физическим лицам, находящимся под юрисдикцией России, запрещается:
 - совершать сделки (в том числе заключать внешнеторговые контракты) с лицами, находящиеся под санкциями;
 - исполнять перед лицами, находящимися под санкциями, обязательства по совершенным сделкам, если обязательства не исполнены или исполнены не в полном объеме;
 - осуществлять финансовые операции, выгоду от которых получают лица, находящиеся под санкциями.
- **8 сентября 2022 г. Указом №618 (текст документа)** введен особый порядок продажи долей в российских компаниях собственниками из "недружественных" стран.
- **20 декабря 2022 г. в ходе заседания подкомиссии Правительственной комиссии по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в РФ** были уточнены условия продажи иностранными инвесторами из недружественных стран своих российских активов. Разрешение для таких сделок может быть выдано при наличии независимой оценки активов; продаже активов с дисконтом не менее 50% от рыночной стоимости; установлении KPI для новых акционеров и наличии рассрочки платежа на 1-2 года или добровольного направления в федеральный бюджет денежных средств в размере не менее 10 % от суммы осуществляемой сделки. **27 марта 2023 г. принято решение** об ужесточении условий: введен обязательный взнос в бюджет, который составит не менее 10% от половины рыночной стоимости продаваемых в России активов, указанной в отчете об оценке этих активов. При дисконте на активы свыше 90% размер взноса составляет не менее 10% от рыночной стоимости актива, уточняется в выписке. **7 июля 2023 г. Правительство** утвердило новый перечень требований для уходящих компаний, который включает 10 пунктов. Значительная часть пунктов в новом списке уже действует, но и несколько принципиально новых условий. В частности, покупатель активов не сможет заключать с продавцом опцион обратного выкупа на срок более двух лет. **17 января 2023 г. Указом Президента №16 (текст документа)** введен специальный режим принятия корпоративных решений крупными компаниями, который действует до 31 декабря 2023 г.: российским компаниям разрешено не учитывать голоса устранившихся от управления от управления совладельцев из недружественных стран.



ЧАСТЬ II. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В полной версии исследования
**«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
 ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги III квартала
 и 9 месяцев 2023 года»:**

Государственное регулирование в розничной торговле
 Отставки и назначения в государственном секторе

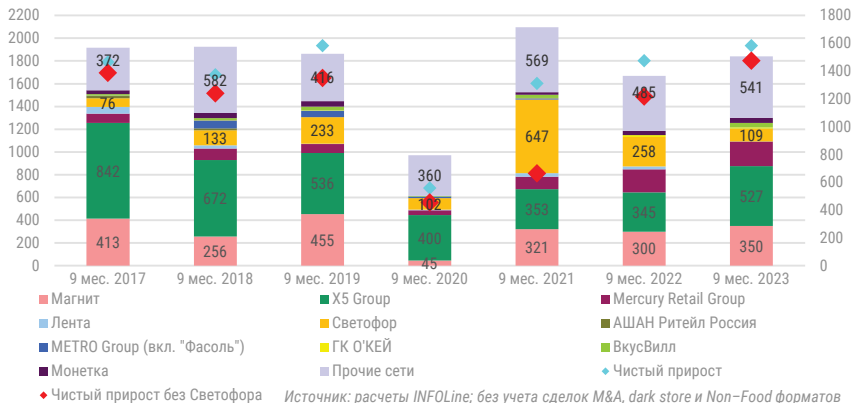


В полной версии – 28 слайдов

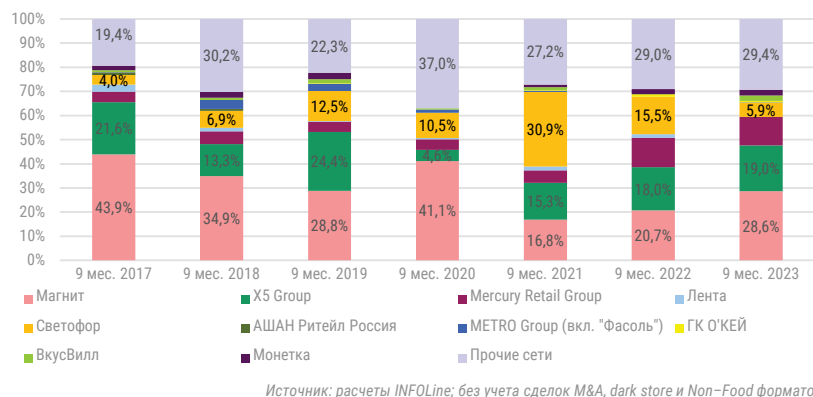
3.3. СТРУКТУРА И ПРИРОСТ ПЛОЩАДЕЙ TOP-200 СЕТЕЙ FMCG

- Прирост торговой площади объектов **X5 Group** (без учета **413** объектов площадью **216,2 тыс. кв. м.**, приобретенных в рамках сделок с ГК "**Тамерлан**" и "**Виктория**") по итогам 9 мес. 2023 г. увеличился на **51,8%** до **524,1 тыс. кв. м.**
- ГК "Лента"** в 2023 г. открыла **2** новых гипермаркета в июне в Воронеже и в июле в Сургуте. При этом "**Лента**" за 9 мес. 2023 г. в рамках программы повышения эффективности сократила количество объектов малых форматов на **146**.
- "Магнит"** в 2023 г. возобновил оптимизацию операционной деятельности крупных форматов, за 9 мес. 2023 г. закрыв **1** гипермаркет и **5** супермаркетов и открыв **1** гипермаркет в Москве в июле 2023 г. площадью **4,2 тыс. кв.м.**
- По итогам 9 мес. 2023 г. прирост торговой площади объектов "**ВкусВилла**" составил **39,3 тыс. кв. м.** после сокращения в 2022 г. С апреля 2023 г. "**ВкусВилл**" активно развивает формат уменьшенной площади (**60-80 кв.м.**).
- 9 мес. 2023 г. прирост торговой площади объектов **ГК "Торгсервис"** (дискаунтеры "**Светофор**" и "**Маяк**") сократился на **58%** до **108,6 тыс. кв. м.**, а прирост количества объектов – до **147** объектов. За 9 мес. 2023 г. чистый прирост ТОП-200 сетей без учета **ГК "Торгсервис"** оказался рекордным за все время, а с учетом – с 2019 г.

Прирост площадей TOP-200 сетей FMCG РФ, тыс. кв.м

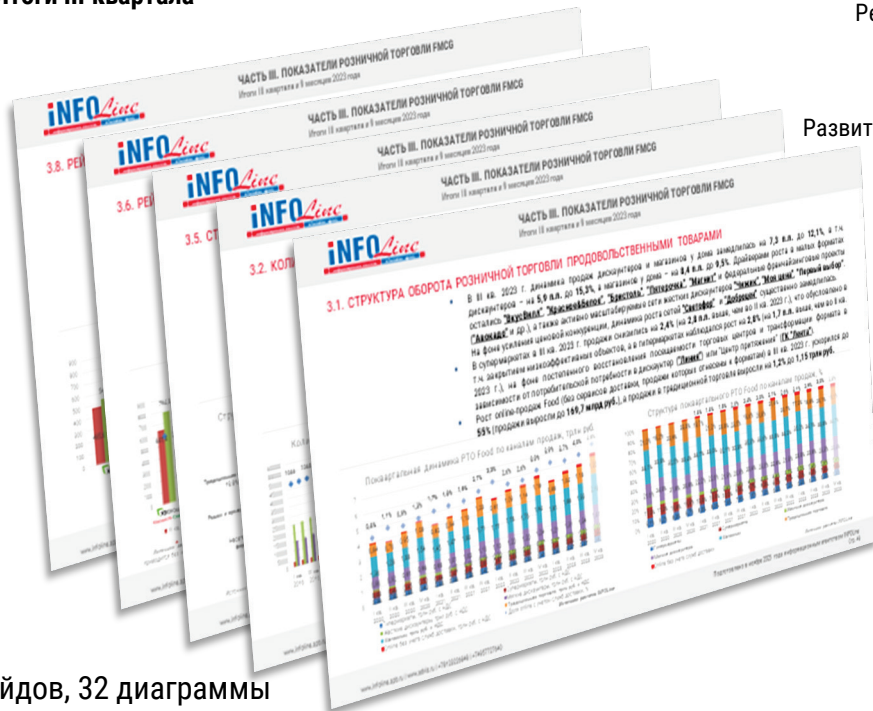


Структура прироста площадей TOP-200 сетей FMCG РФ, %



ЧАСТЬ III. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG

В полной версии исследования
«**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги III квартала
и 9 месяцев 2023 года**»:



Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами

Количество и площадь TOP-200 сетей FMCG

Структура розничного рынка Food

Рейтинг TOP-10 торговых сетей FMCG

Рейтинг и показатели публичных торговых сетей FMCG

Развитие логистики и ввод РЦ сетями FMCG

Отставки и назначения: корпоративный сектор

Сделки M&A

Развитие цифровых технологий в розничной торговле FMCG

В полной версии – 25 слайдов, 32 диаграммы

4.1. СТРУКТУРА ONLINE-ТОРГОВЛИ

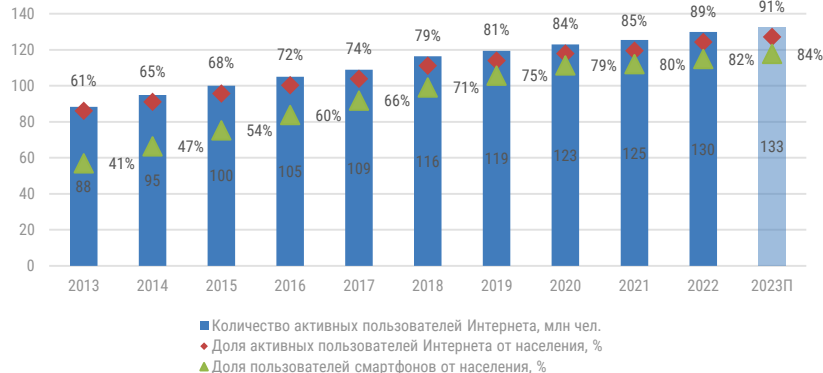
- В 2023 г. рынок online-продаж развивался на фоне экономического кризиса, изменения структуры товарных рынков в разрезе брендов и стран поставки, а также повышения чувствительности россиян к ценам. По итогам 9 мес. 2023 г. рынок электронной коммерции вырос на **46,8%** до **5,5 трлн руб.**, в том числе локальный рынок online-продаж – почти на **49%** до **5,3 трлн руб.**, а трансграничный – примерно на **10%** до **223 млрд руб.**
- Драйвером роста online-торговли остается локальный рынок и крупнейшие маркетплейсы, в то время как доля трансграничных продаж сократилась на **1,4 п.п.** до **4,1%**. Драйверами роста стали продолжающаяся стагнация трафика в ТЦ и переток спроса в online, широкая представленность товаров ушедших с рынка РФ международных компаний в online (на маркетплейсах), изменение потребительского поведения в виде смещения фокуса на поиск и сравнение предложений в сети Internet, а также развитие логистической инфраструктуры крупнейшими маркетплейсами.
- Уровень проникновения online в РТО по итогам 9 мес. 2023 г. вырос на **4,4 п.п.** до **16,4%**, в продажах Non-Food – на **7,3 п.п.** до **28,1%** (без учета автомобилей и моторного топлива, на **10,6 п.п.** до **40,2%**), а Food – на **1,0 п.п.** до **3,8%**.

Объем рынка online-продаж материальных товаров в России, трлн руб.



Источник: INFOLine

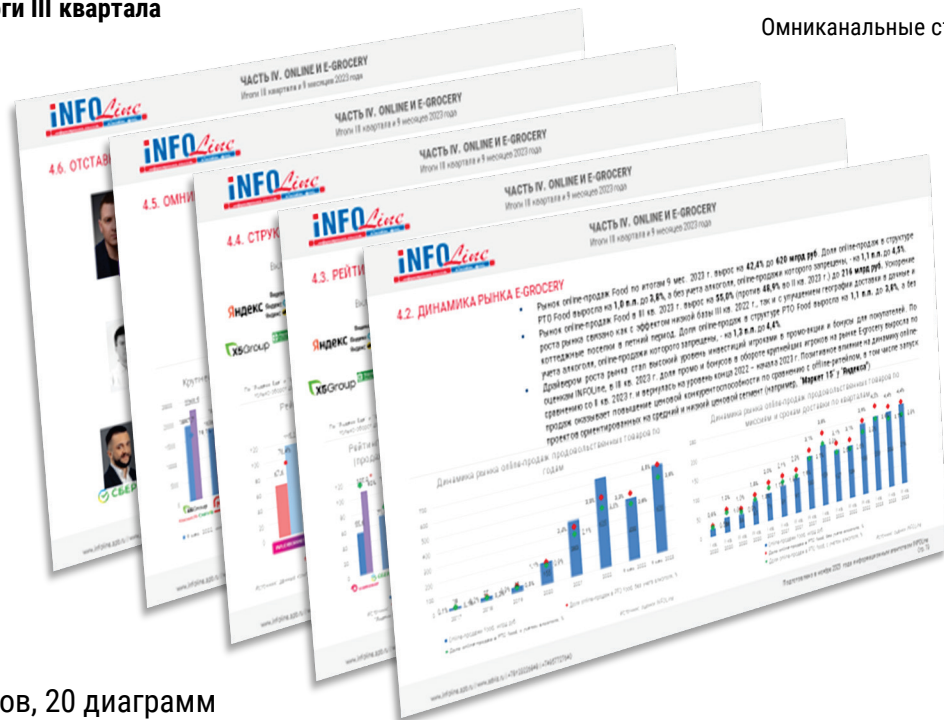
Проникновение Интернета в России



Источник: INFOLine

ЧАСТЬ IV. ONLINE И E-GROCERY

В полной версии исследования
«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги III квартала
и 9 месяцев 2023 года»:



Структура online-торговли
Динамика рынка E-grocery
Рейтинг INFO Line E-grocery Russia Top
Структура рынка online-продаж Food
Оmnikanальные стратегии развития крупнейших сетей FMCG
Отставка и назначения: E-grocery

В полной версии – 11 слайдов, 20 диаграмм

5.1. X5 GROUP / ТОРГОВЫЕ СЕТИ "ПЯТЕРОЧКА", "ПЕРЕКРЕСТОК", VPROK.RU, "ЧИЖИК"

	Место	Динамика
TOP-100	1	→ 0
FMCG 	1	→ 0

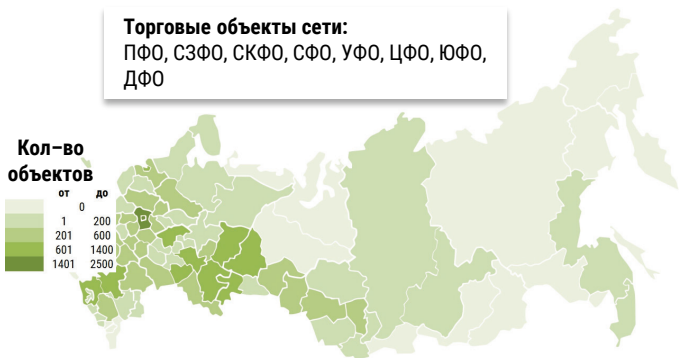


Сайт www.x5.ru

Соц. сети  

- **X5 Group** – ведущая российская розничная компания. На конец III кв. 2023 г. в **X5 Group** работают более **364 тыс.** сотрудников в **72** регионах России. В III кв. 2023 г. **X5 Group** открыла **2** РЦ общей площадью **46 тыс. кв. м.** На конец III кв. 2023 г. **X5 Group** управляет **61 РЦ** и **4745** собственными грузовыми автомобилями на территории РФ.
- В апреле 2023 г. **X5 Group** приобрела 100% **ГК "Тамерлан"** (торговые сети "**Покупочка**", "**ПокупАЛКО**", "**Га-га**").
- В августе 2023 г. **X5 Group** приобрела 100% **ГК "Виктория"** (торговые сети "**Виктория**", "**КЭШ**", "**Дешево**"). В собственность **X5 Group** перешли **118** торговых объектов и **2** РЦ площадью **14,2 тыс. кв. м.**
- В октябре 2023 г. **X5 Group** приобрела права аренды более **100** объектов "**Гроздь**" в Саратовской обл. площадью **37 тыс. кв. м.**, а в ноябре 2023 г. права аренды на **71** объект "**Амба**" в Хабаровском крае площадью **49,1 тыс. кв. м.**
- В 2021 г. **X5** приобрела проект "**Много Лосося**", выйдя в сегмент доставки готовой еды, и запустила собственную медиaplatformу **food.ru**. На 30 сентября 2023 г. под управлением сервиса находились **69** dark kitchen и **302** кафе-пойнта.
- В октябре 2023 г. **X5 Group** анонсировала запуск франшизы "**ОКОЛО**" в формате "ultra-convenience".

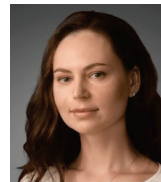
Регионы присутствия сети X5 Group



Форматы



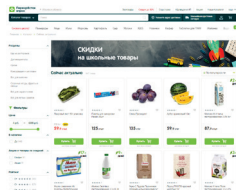
Топ-менеджмент компании



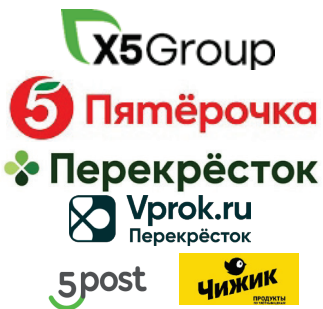
Лобачева Екатерина,
Президент X5 Group



Шехтерман Игорь,
Главный
исполнительный
директор X5 Group

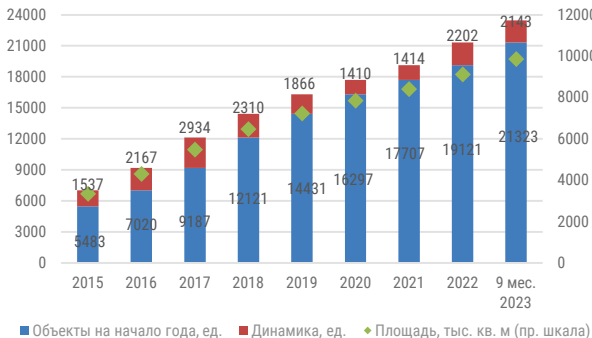


5.1. X5 GROUP / ТОРГОВЫЕ СЕТИ "ПЯТЕРОЧКА", "ПЕРЕКРЕСТОК", VPROK.RU, "ЧИЖИК"



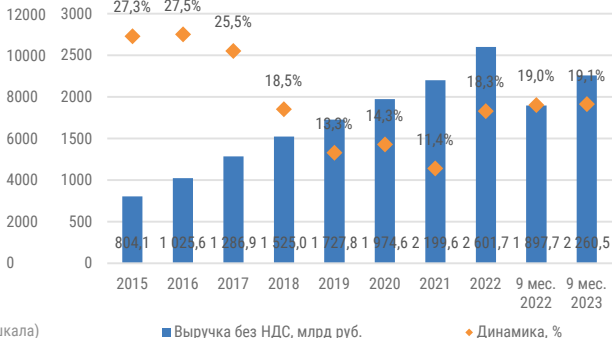
- С учетом приобретения бизнеса **ГК "Виктория"**, в III кв. 2023 г. прирост торговой площади увеличился на **175,6%** до **338 тыс. кв. м.**, а чистый прирост торговых объектов – на **75%** до **784**. **477 "Пятерочек"** и **2 "Перекрестка"** открыты в новой концепции и реконструированы **201 "Пятерочка"** и **4 "Перекрестка"**. В III кв. 2023 г. в рамках программы повышения эффективности **X5** закрыла **76 "Пятерочек"**, **3 "Перекрестка"**, **8 "Покупочек"**, **1 "Викторию"** и **1 "Красный Яр"**.
- В III кв. 2023 г. общая выручка **X5 Group** увеличилась на **22,7%** до **794,509 млрд руб.**, чистая выручка в offline – на **21%**, в т. ч. offline-продажи **"Пятерочки"** – на **17%**, **"Перекрестка"** – на **5,1%**. Выручка цифровых бизнесов **X5 Group** выросла на **97,9%** (доля online в выручке выросла до **3,7%**).
- По итогам III кв. 2023 г. темп роста чистой розничной выручки **X5 Group** ускорился до **22,6%**, рост LFL-продаж замедлился на **2,2 п.п.** до **10,2%**, в т. ч. по сети **"Пятерочка"** – на **3,3 п.п.** до **10,4%**, по сети **"Перекресток"** – на **3,2 п.п.** до **9,5%**. Рост LFL-продаж **X5 Group** был обеспечен ростом LFL-трафика на **5,7%**, и ростом LFL-среднего чека на **4,3%**.
- На 30 сентября 2023 г. количество клиентов программы лояльности – **74,7 млн**, проникновение в продажи – **77,1%**.

Динамика количества торговых объектов X5 Group



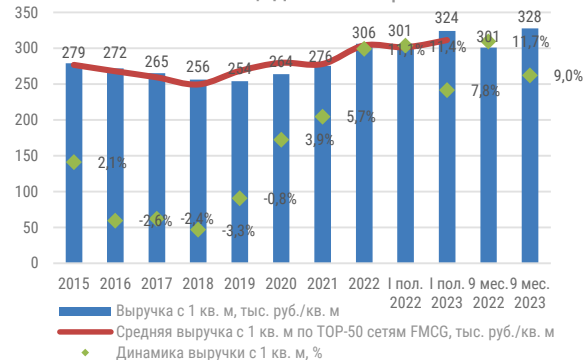
Количество торговых объектов указано с учетом dark store
Источник: данные компании, INFOLine

Динамика общей выручки X5 Group



Источник: данные компании

Динамика выручки с 1 кв. м торговой площади X5 Group



* Показатели за неполный год приведены в пересчете на год с учетом количества дней
Источник: расчеты INFOLine

ЧАСТЬ V. КРУПНЕЙШИЕ СЕТИ FMCG РОССИИ

В полной версии исследования
**«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
 ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги III квартала
 и 9 месяцев 2023 года»:**



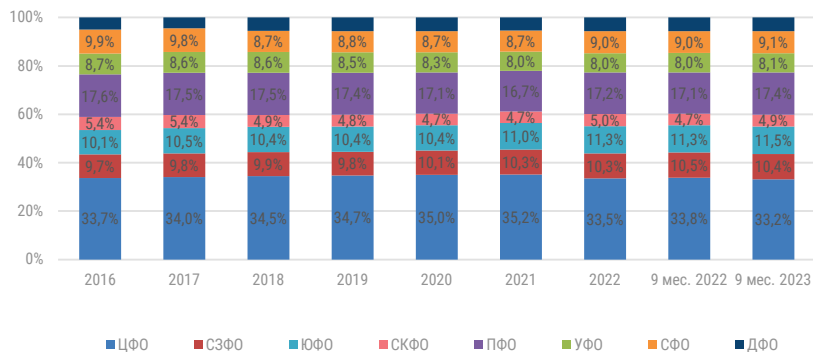
Бизнес справки по компаниям

В полной версии – 107 слайдов, 102 диаграммы

6.1. РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА РТО

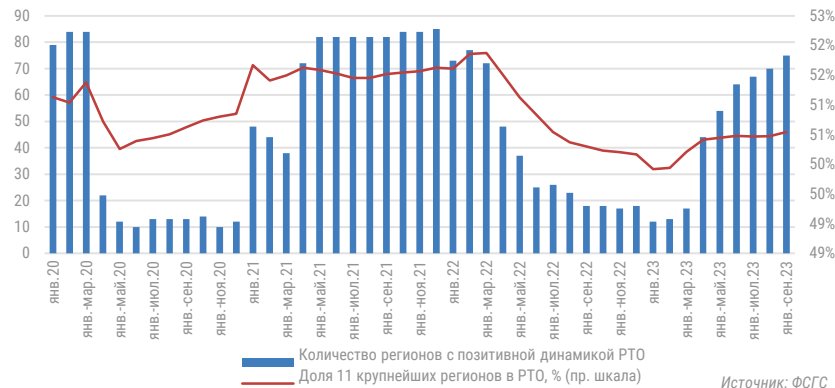
- За 9 мес. 2023 г. на 11 крупнейших регионов приходилось **50,55%** РТО (рост на **0,24 п.п.** по сравнению с 9 мес. 2022 г.).
- За 9 мес. 2023 г. увеличение доли в РТО продемонстрировали Южный ФО – на **0,2 п.п.**, Северо-Кавказский ФО – на **0,14 п.п.**, Приволжский ФО – на **0,25 п.п.**, Уральский ФО – на **0,08 п.п.** и Сибирский ФО – на **0,08 п.п.** Сократилась доля Северо-Западного ФО – на **0,08 п.п.** (при росте доли Санкт-Петербурга на **0,05 п.п.**), Центрального ФО – на **0,63 п.п.** (доля Московской обл. выросла на **0,12 п.п.**, Москвы – сократилась на **0,41 п.п.**) и Дальневосточного ФО – на **0,05 п.п.**
- Наибольший рост за 9 мес. 2023 г. среди крупных регионов (доля в обороте розничной торговли РФ более **1%**) продемонстрировали: Тюменская обл. (**13,4%** в физическом выражении и **12,7%** в денежном), Ставропольский край (**12,2%** в физическом и **17,7%** в денежном), Кемеровская обл. (**10,9%** в физическом и **13,3%** в денежном), Башкортостан (**10,4%** в физическом и **12,1%** в денежном) и Челябинская обл. (**9,6%** в физическом и **12,2%** в денежном).
- За 9 мес. 2023 г. рост оборота розничной торговли наблюдался в **75** регионах (за 9 мес. 2022 г. – в **18** регионах). В сентябре 2023 г. рост оборота розничной торговли наблюдался в **81** регионах (в августе 2023 г. – в **77** регионах).

Структура РТО по федеральным округам РФ



Источник: ФСГС

Количество регионов с позитивной динамикой РТО в физическом выражении к аналогичному периоду предыдущего года

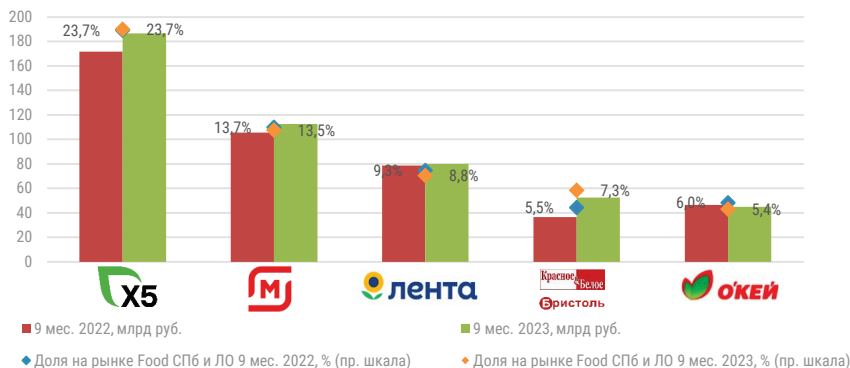


Источник: ФСГС

6.6. РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

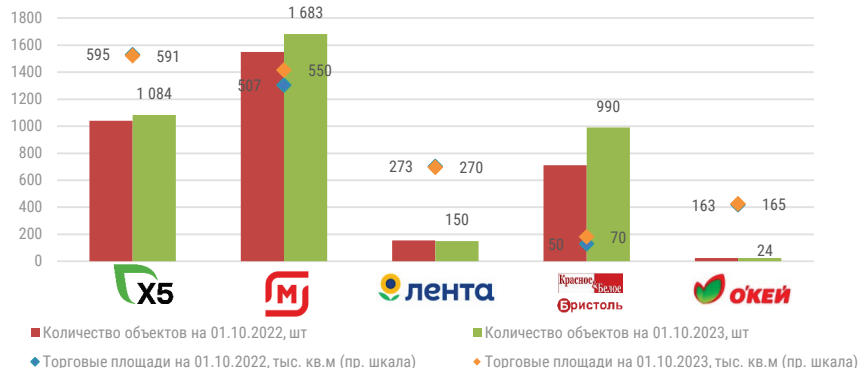
- Лидером является **X5 Group** (947 "**Пятерочек**" и 137 "**Перекрестков**"), которая за 9 мес. 2023 г. увеличила количество объектов в СПб и ЛО на **33** ("**Пятерочек**" на **42**, закрыты **7** "**Перекрестков**" и **2** "**Карусели**"). В III кв. 2023 г. были закрыты **2** "**Перекрестка**" в Санкт-Петербурге общей торговой площадью **3,7 тыс. кв. м.**
- За 9 мес. 2023 г. количество объектов "**Магнит**" выросло на **97**, в т. ч. количество дискаунтеров "**Магнит**" – на **68**, дрогери "**Магнит Косметик**" – на **28**, а количество дискаунтеров "**Дикси**" – на **1** до **446**.
- "**Лента**" в 2023 г. начала сокращать количество малых форматов в регионе: за 9 мес. компания открыла **11** объектов малых форматов, закрыв при этом **25**. В ноябре 2023 г. "**Лента**" открыла первые объекты "**Монетка**" в Санкт-Петербурге.
- В III кв. 2023 г. **Меркурий Ритейл Холдинг** ускорил темпы органического роста. За 9 мес. 2023 г. компания увеличила количество объектов в СПб и ЛО на **191** до **990**, в т. ч. "**Красное&Белое**" – на **180** до **919**, "**Бристоль**" – на **11** до **71**.
- **ГК "ОКЕЙ"** за 9 мес. 2023 г. в СПб закрыла гипермаркет площадью **2,7 тыс. кв. м.** в ТРЦ River House и открыла гипермаркет площадью **5,1 тыс. кв. м.** в ТРК "Европолис".

Выручка и доля в РТО Food TOP-5 сетей FMCG в СПб и ЛО



Источник: оценка INFOline, ФСГС

Количество объектов и площади TOP-5 сетей FMCG в СПб и ЛО



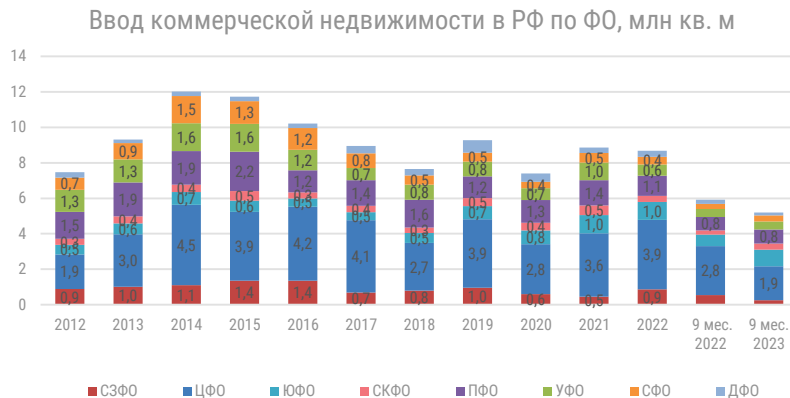
Источник: оценка INFOline

7.2. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- За 9 мес. 2023 г. ввод коммерческой недвижимости в России снизился на **12,3% до 5,2 млн кв. м**. Динамика объема ввода коммерческой недвижимости по ФО разнонаправленная: наибольшее снижение ввода отмечено в СЗФО (-53,5%) и ЦФО (-30,8%) Наибольший рост отмечен в ЮФО (+45,4%) и СКФО (+44,3%). Наибольший объем ввода отмечен в ЦФО, однако доля в общем объеме ввода снизилась на **9,9 п.п.** до **36,8%**.
- За 9 мес. 2023 г. объем инвестиций в российскую торговую недвижимость составил **280 млрд руб.**, что в 6 раз больше чем за весь 2022 г., а также на **20%** превышает суммарный объем инвестиций за последние 5 лет. Большинство торговых объектов проданы вследствие выхода международных инвесторов, что дало возможность покупателям приобрести объекты со скидкой не менее **50%**. Крупнейшей сделкой стало приобретение **14 ТЦ «МЕГА» группой Газпромбанка** в сентябре 2023 г. рыночная стоимость которых оценивается в **2,85 млрд долл.**
- Спрос на строящиеся ТЦ продолжает смещаться в сторону сравнительно небольших объектов районного формата – так, уход иностранных брендов с рынка РФ в гораздо меньшей степени сказался на небольших ТЦ, чем на крупных.



Источник: INFOline, ФСГС, ЕМИСС



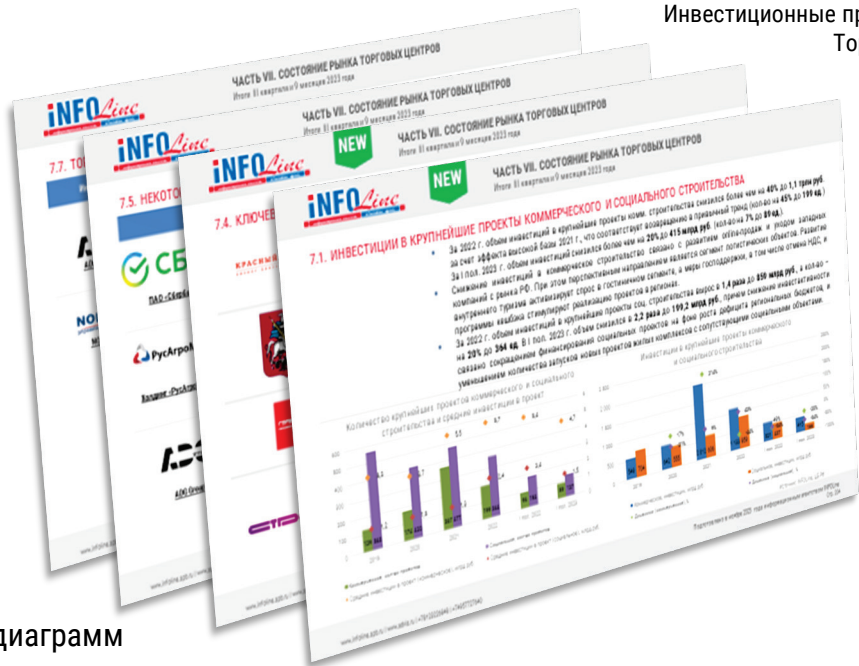
Источник: INFOline, ФСГС, ЕМИСС

ЧАСТЬ VII. СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ

В полной версии исследования
**«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
 ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги III квартала
 и 9 месяцев 2023 года»:**



Инвестиции в крупнейшие проекты коммерческого и социального строительства
 Основные показатели рынка коммерческой недвижимости
 Ключевые события и планируемые сделки по продаже активов
 Рейтинг собственников ТЦ INFO Line Developer Russia TOP
 Некоторые крупные сделки по продаже портфелей или объектов коммерческой недвижимости
 Инвестиционные проекты на начальных этапах строительства
 Торговые центры, введенные в эксплуатацию



В полной версии – 12 слайдов, 8 диаграмм

КЛАССИФИКАЦИЯ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ ПО ФОРМАТАМ

Формат	Гипермаркет	Супермаркет	Мягкий дискаунтер	Жесткий дискаунтер
Некоторые представители формата	   	  	   	    
Торговая площадь, кв. м	От 2500	От 500 до 2500	От 300 до 1500	От 250 до 2500
Уровень цен	Низкий, средний	Средний+	Низкий	Низкий
Ассортимент, тыс.	20-60 тыс.	5-30 тыс.	2-9 тыс.	0,5-5 тыс.
Доля Non-Food в ассортименте, %	15-40%	10-25%	Менее 15%	Менее 15%
Особенности логистики	Хранение товаров в основном в торговых залах или складских помещениях на территории объекта	-	Уровень централизации поставок более 80%	В основном хранение товаров непосредственно в торговых залах

КЛАССИФИКАЦИЯ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ ПО ФОРМАТАМ

Формат	Магазин у дома			
Специализация	Универсальные	Алкоголь	Специализированные	Прочие (пиво, кулинария, хлеб и кондитерские изделия)
Некоторые представители формата				
Торговая площадь, кв. м	От 50 до 250 (350)	От 50 до 250	От 30 до 200	От 30 до 150
Уровень цен	Низкий, средний, средний+	Низкий, средний, средний+	Средний, средний+	Низкий, средний
Ассортимент, тыс.	0,6-13 тыс.	1,5-16 тыс.	0,3-2 тыс.	0,1-3,5 тыс.
Доля Non-Food в ассортименте, %	Менее 10%	Менее 1%	Менее 1%	Менее 1%

КЛАССИФИКАЦИЯ УЧАСТНИКОВ РЫНКА ONLINE ПРОДАЖ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Участники рынка	Описание
Интернет-магазины ритейлеров FMCG	<ul style="list-style-type: none"> Собственные интернет-магазины торговых сетей FMCG, в которых за сборку заказа и доставку отвечают непосредственно сами сети (не учитывается оборот от продаж через партнерские службы доставки).
Службы доставки продовольственных и сопутствующих товаров из магазинов	<ul style="list-style-type: none"> Сервисы отвечают за доставку товаров из торговых сетей, покупатель делает заказ на сайте службы доставки, выбирая при этом конкретный магазин. Бизнес-модель таких компаний построена на доходе от двух источников: клиент платит за доставку, а ритейлер платит комиссию или предоставляет скидку, которая не транслируется клиенту.
Сервисы экспресс-доставки продуктов питания	<ul style="list-style-type: none"> Компании, предлагающие доставку в течение 2 часов с момента оформления заказа. Доставка может осуществляться из собственных и партнерских розничных магазинов или dark stores.
Online-ритейлеры с широким ассортиментом (интернет-гипермаркеты и маркетплейсы)	<ul style="list-style-type: none"> Ритейлеры, не имеющие физических торговых объектов (пункты выдачи и постаматы INFOline не относят к торговым объектам), в ассортименте которых присутствуют товары категории food. К данной группе также относятся маркетплейсы
Маркетплейсы, продающие продукты питания	<ul style="list-style-type: none"> Маркетплейс – это электронная торговая площадка, на которой размещаются товары различных поставщиков. Маркетплейсы, специализирующиеся на непродовольственном ассортименте, активно расширяют ассортимент за счет продовольственных товаров (многие online-ритейлеры одновременно являются и маркетплейсами)
Сервисы готовых продуктовых наборов и рационов питания	<ul style="list-style-type: none"> Компании в данной категории делятся на два подтипа: интернет-магазины, которые доставляют наборы продуктов с рецептами для самостоятельного приготовления, и интернет-магазины, которые доставляют готовые рационы, включающие несколько блюд на день
Интернет-магазины по продаже детских товаров	<ul style="list-style-type: none"> В данную категорию включены интернет-магазины сетей детских товаров и online-ритейлеры, которые реализуют детское питание и другие виды продовольственных товаров.
Интернет-магазины производителей Food	<ul style="list-style-type: none"> Собственные интернет-магазины производителей и поставщиков продовольственных товаров.

ОТРАСЛЕВЫЕ МИНИСТЕРСТВА, ВЕДОМСТВА, АССОЦИАЦИИ



- Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор РФ)



- Министерство промышленности и торговли (Минпромторг РФ)



- Комитет Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству



- Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт РФ)



- Федеральная антимонопольная служба (ФАС РФ)



- Министерство финансов (Минфин РФ)



- Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирование РФ)



- Федеральная таможенная служба (ФТС России)



- Торгово-промышленная палата (ТПП РФ)



- Министерство сельского хозяйства



- Ассоциация компаний розничной торговли (АКОРТ)



- Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ)

ГОСРЕГУЛИРОВАНИЕ В ДНР И ЛНР, А ТАКЖЕ ЗАПОРОЖСКОЙ И ХЕРСОНСКОЙ ОБЛАСТЯХ



- **22 февраля 2022 г. Владимир Путин** подписал указы ([тексты документов](#)) о признании ЛНР и ДНР. **24 февраля 2022 г. Россия** начала специальную военную операцию на Украине. В связи с началом специальной операции, США, ЕС и ряд других стран ввели против России, ряда российских компаний и физических лиц несколько пакетов экономических санкций, в том числе заморозили значительную часть валютных резервов и активы попавших под санкции лиц.
- **5 октября 2022 г. Владимир Путин** подписал законы ([тексты документов](#)) о ратификации договоров о принятии ЛНР, ДНР, Запорожской и Херсонской областей в состав России и подтвердил полномочия глав субъектов. Референдумы по вопросу присоединения этих территорий к России проводились с **23 по 27 сентября**. Переходный период для интеграции с Россией новых субъектов действует до **1 января 2026 г. С 1 января 2023 г.** на территории новых регионов прекращено обращение гривны.
- **С 1 июля 2023 г.** вступил в силу **№208-ФЗ** ([текст документа](#)) о введении российских стандартов выплаты пенсий военным пенсионерам из новых регионов. Претендовать на получение выплат смогут и пенсионеры, проходившие службу в воинских и других формированиях и органах ДНР после 7 апреля 2014 г., ЛНР – после 27 апреля 2014 г., Запорожской или Херсонской областей – после 24 февраля 2022 г. и уволенные с такой службы, а также члены их семей, которые постоянно проживали в новых регионах страны по состоянию на 30 сентября 2022 г.
- **31 декабря 2022 г. Постановлением Правительства РФ №2565** ([текст документа](#)) утверждены правила субсидирования банков, которые будут предоставлять льготную ипотеку россиянам, живущим в ДНР, ЛНР, Херсонской и Запорожской областях. Программа льготной ипотеки в этих регионах действует с 1 января 2023 по 31 декабря 2030 г., максимальная сумма кредита – 6 млн руб., процентная ставка – 2%. Обязательным условием участия в программе является российское гражданство.
- **13 июня 2023 г. Постановлением Правительства РФ №972** ([текст документа](#)) и **распоряжением Правительства РФ №1567-р** ([текст документа](#)) на поддержку субъектов МСП в новых регионах направлен 1 млрд руб. Средства пойдут на открытие центров "Мой бизнес", в которых самозанятые граждане и представители бизнеса по принципу "одного окна" смогут получать все необходимые услуги для начала и ведения предпринимательской деятельности.

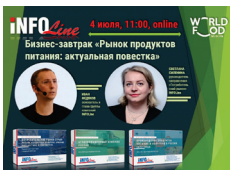


ЧАСТИЧНАЯ МОБИЛИЗАЦИЯ



- **21 сентября 2022 г. Указом №647 (текст документа)** объявлена частичная мобилизация. Согласно указу, мобилизованным присвоен статус военнослужащих, проходящих военную службу по контракту, в связи с чем им положены те же самые льготы, выплаты и денежное довольствие, что и военнослужащим по контракту.
- **31 октября 2022 г. Минобороны РФ** выступило с заявлением о завершении частичной мобилизации. Указ Президента не подписан, и его подписание не планируется. В результате мобилизации призвано **318 тыс. чел.** **4 июля 2023 г. Зампред Совбеза РФ Дмитрий Медведев** сообщил, что в ряды вооруженных сил (ВС) России с 1 января по 4 июля 2023 г. принято более **185 тыс. чел.**, в т. ч. пребывающих в запасе около **109 тыс. чел.**
- **3 ноября 2022 г. Указом №787 (текст документа)** установлена единовременная выплата в размере **195 тыс. руб.** военнослужащим, проходящим военную службу по контракту в ВС РФ, в том числе мобилизованным. При этом основная часть выплат (158 тыс. руб.) не облагается подоходным налогом. **С 1 октября 2023 г.**, согласно **Постановлению Правительства РФ №1046 (текст документа)**, размеры окладов военнослужащих и силовиков вырастут на 10,5%. Повышение окладов для военнослужащих затронет проходящих службу по призыву и по контракту.
- **7 октября 2022 г. подписан №377-ФЗ (текст документа)** о кредитных каникулах для мобилизованных и членах их семей, согласно которому граждане, взявшие кредит до призыва на военную службу, смогут оформить кредитные каникулы, а при их гибели или инвалидности I группы кредит будет списан целиком.
- **16 февраля 2023 г. Постановлением Правительства РФ №247 (текст документа)** упрощены условия оформления региональных мер социальной поддержки мобилизованным и членам их семей.
- **3 апреля 2023 г. Указом Президента РФ №232 (текст документа)** учрежден Государственный фонд поддержки участников специальной военной операции "Защитники Отечества". Председателем Наблюдательного совета Фонда назначен заместитель Руководителя Администрации Президента РФ Сергей Кириенко, председателем Фонда – Анна Цивилева. Филиалы фонда начали работу в каждом субъекте РФ с 1 июня 2023 г.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- 4 июля 2023 г. эксперты **INFOLine** в партнерстве с Международной выставкой продуктов питания для ритейла и **HoReCa - WorldFood Moscow** провели бизнес-завтрак "**Рынок продуктов питания: актуальная повестка**". Представители FMCG-сетей и пищевой индустрии поговорили о том, как изменил отрасль 2022 г. и о перспективах 2023 г. В частности, был поднят ряд вопросов, связанных с факторами, которые препятствуют развитию бизнеса; сравнения потребительских рынков ключевых регионов России, Центральной Азии и Кавказа, а также обсуждались перспективы на 2023 г.
- Ознакомиться с материалом выступления можно на сайте **INFOLine** или в **Telegram**.



- 7-8 сентября 2023 г. в Москве проходил **New Retail Forum**, основным аналитическим партнером которого выступило агентство **INFOLine**. Открывая деловое событие экспертным докладом в сессии "**Retail Стратегии: аналитика, расстановка сил на рынке, изменение покупательского поведения, глобальные тренды**", генеральный директор "**INFOLine-Аналитики**" **Михаил Бурмистров** отметил главные тренды российского ритейла в 2023 году.
- Ознакомиться с трендами и материалами выступления можно на сайте **INFOLine**.



- 19 сентября 2023 г. ведущие эксперты группы компаний **INFOLine** в сотрудничестве с холдингом **Romir** открыли деловую программу Международной выставки **WorldFood Moscow 2023** аналитическим докладом о построении эффективных стратегий на рынке продуктов питания в 2023-2024 годах. Свои доклады представили **Иван Федяков**, глава группы компаний **INFOLine** и **Светлана Силенина**, руководитель направления "Потребительский рынок" **INFOLine**.
- Скачать презентацию доклада можно в **Telegram** или запросить её по почте: **retail@infoline.spb.ru**



- 20 сентября 2023 г. состоялась экспертная сессия "**Ритейлер и производитель: коллаборация как способ сохранить бизнес**", которую группа компаний **INFOLine** провела в рамках Форума лидеров продовольственного рынка на площадке выставки **WorldFood Moscow 2023**. Модератором мероприятия выступила **Светлана Силенина**, руководитель направления группы компаний **INFOLine** "Потребительский рынок". Сессию открыл глава **INFOLine** **Иван Федяков** с докладом о состоянии потребительского рынка и пищевой отрасли. Было отмечено, что уход зарубежных брендов и наличие сырьевой базы создает на рынке продуктов питания новые возможности. При этом участникам индустрии приходится сталкиваться с такими вызовами, как дефицит персонала, стагнация доходов населения и рост себестоимости продукции.
- Чтобы получить материалы дискуссии, напишите на почту: **retail@infoline.spb.ru**

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- 21 сентября 2023 г.** состоялась пленарная дискуссия "**Рынок общественного питания. Адаптация к современным условиям, экспорт брендов, сотрудничество с розничными сетями**", которую группа компаний **INFOLine** провела в рамках Форума лидеров продовольственного рынка на площадке выставки **WorldFood Moscow 2023**. Модератором диалога выступила руководитель направления "Потребительские рынки" **INFOLine** **Светлана Силенина**, которая поделилась данными **INFOLine** об основных изменениях, тенденциях и трансформациях на рынке общественного питания России.

Чтобы получить материалы дискуссии, напишите на почту: retail@infoline.spb.ru
- 6 октября 2023 г.** прошла конференция **X5 Dialog**, начавшиеся с пленарной сессии, где были озвучены основные направления развития компаний **X5 Group**. Далее диалог продолжился в формате круглых столов, партнером которых выступило агентство **INFOLine**. Всего было организовано 4 круглых стола, посвященных разным темам.

 - В рамках круглого стола, посвященного теме "**Логистики и доступности товара**" модератором выступил генеральный директор "**INFOLine-Аналитики**" **Михаил Бурмистров**.
 - Во время круглого стола "**СТМ: дифференциация и партнерство**" аналитический обзор развития СТМ во представила **Светлана Силенина**, руководитель направления "Потребительские рынки" **INFOLine**.
 - Встречу "**Развитие в Сибири и на Дальнем Востоке**" посвятили развитию **X5 Group** в Сибири и на Дальнем Востоке. С аналитическим докладом выступил **Иван Федяков**, основатель и генеральный директор группы компаний **INFOLine**. Спикер посвятил его развитию потребительского рынка и ритейла в Сибири и на Дальнем Востоке. Модератором круглого стола выступила **Ирина Круглова**, заместитель генерального директора "**INFOLine-Аналитики**".
 - Круглый стол "**Инструменты эффективного взаимодействия между ритейлерами, поставщиками и регуляторами**" актуализировал новые тенденции в сфере взаимодействия между ритейлерами, поставщиками и регуляторами
 - Для того, чтобы ознакомиться с результатами мероприятия нажмите [здесь](#).
- В октябре 2023 г.** в рамках подготовки к **XVIII Конвенту Мир торговли** организаторы мероприятия провели online-встречу, в ходе которой ведущие розничные компании Центральной Азии и Республики Беларусь представили свое видение эффективного партнерства с поставщиками продукции. Диалог начал генеральный директор группы компаний **INFOLine** **Иван Федяков**. Спикер сделал краткий обзор рынка с акцентом на товаропотоки.

Чтобы скачать презентацию доклада **INFOLine**, напишите нам в [Telegram](#).

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- 19 октября 2023 г.** открыл свою работу **Конгресс Евразийской торговли**. География участников, собравшихся для встречи в Алматы: Россия, Казахстан, Узбекистан, Беларусь, Кыргызстан, Армения, Грузия, Таджикистан, Азербайджан. Форум стал главным деловым событием **XVIII Конвента Мир торговли**. **INFOLine** – стратегический партнер конвента. Темой ключевой пленарной сессии форума, организованной агентством **INFOLine**, стал ритейл Центральной Азии и эффективные бизнес-стратегии лидеров. Аналитику потребительского рынка региона и главные тренды развития отрасли представил основатель и глава группы компаний **INFOLine Иван Федяков**.
- Презентацию **INFOLine** с обзором потребительского рынка Центральной Азии можно скачать у нас в **Telegram** или отправить запрос нам на почту: retail@infoline.spb.ru



- 19 – 20 октября 2023 г.** в рамках **XVIII Конвента Мир торговли** состоялось обсуждения e-commerce Центральной Азии, где были рассмотрены его возможности и риски в 2023-2024 г. С аналитическим докладом о состоянии индустрии электронной коммерции выступил генеральный директор **INFOLine Иван Федяков**.
- Скачать презентацию доклада **INFOLine** с Конгресса Евразийской торговли можно у нас в **Telegram**.



- Впервые на площадке **XVIII Конвента Мир торговли** состоялось торжественное вручение премии **Eurasian Retail Awards**, учрежденной в 2023 г. организаторами мероприятия – конгрессно-выставочной компанией **Exim Expo**, агентством **INFOLine** и их партнерами – для признания достижений предприятий розничного бизнеса в странах Центральной Азии и Кавказа, а также в Респ. Беларусь. Победителем в категории **FMCG** стала сеть супермаркетов **Rahat** из Азербайджана. Победителем в номинации "Самая быстрорастущая сеть FMCG" по итогам 2023 г. стала торговая сеть **Bi1**.
- Куратор направления "Потребительский рынок" **INFOLine Светлана Силенина** вручила диплом победителям в номинациях.
- Презентацию **INFOLine** с обзором потребительского рынка Центральной Азии можно скачать у нас в **Telegram**.



- 9 ноября 2023 г.** прошла встреча, тематикой которой стала "**Тенденции и будущее рынка безалкогольных напитков в 2024 году**". Организаторами мероприятия выступили агентство **INFOLine** и платформа **WorldFood Connect**. В частности, на мероприятии были затронуты основные изменения рынка напитков России за 2022 и 2023 г.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- **21-22 ноября 2023 г.** в Ташкенте прошел Международный **ПЛАС-Форум Retail Central Asia (RCA)**, посвященный современному состоянию и перспективам развития розничной индустрии и электронной коммерции в Узбекистане и странах Центральной Азии. **ПЛАС-Форум Retail Central Asia** – это актуальные вопросы взаимодействия банкинга и ритейла, практические кейсы от экспертов индустрии, презентация продуктов на инновационной выставке от ведущих компаний.
- Аналитический доклад основателя и главы группы компаний **INFOLine Ивана Федякова** прозвучал в ходе открывающей форум сессии "**Торговый ритейл 2023 в странах Центральной Азии**". Спикер также выступил на пленарной встрече "**Цифровая трансформация торгового ритейла. Бизнес и технологии**".
- Презентацию INFOLine с обзором потребительского рынка Центральной Азии можно скачать у нас в **Telegram** или отправьте запрос нам на почту: retail@infoline.spb.ru



- **22-23 ноября 2023 г.** в Ташкенте состоялся саммит ритейлеров СНГ **Retail Strategies Central Asia** в закрытом формате. Хедлайнером встречи выступил основатель и глава группы компаний **INFOLine Иван Федяков**. Саммит **Retail Strategies Central Asia** стал местом встречи традиционных розничных компаний и представителей e-commerce, производителей товаров, дистрибьюторов, инвесторов и девелоперов для обсуждения стратегических точек роста в бизнес-моделях розницы стран Центральной Азии.
- Презентацию INFOLine с обзором потребительского рынка Центральной Азии можно скачать у нас в **Telegram** или отправьте запрос нам на почту: retail@infoline.spb.ru



- В **ноябре-декабре 2023 г.** Специалисты **INFOLine** приглашают представителей крупнейших FMCG-сетей к участию в анкетировании в рамках исследования "**Рейтинг программ лояльности FMCG-сетей**". Ключевые выводы исследования будут обнародованы **до конца 2023 г.** Целью исследования является изучение существующих на российском рынке программ, которые используют крупнейшие российские торговые сети, а также формирование рейтинга программ лояльности по результатам оценки и сравнения ряда количественных и качественных параметров, характеризующих их различные функциональные особенности.
- Участие в Исследовании для торговых сетей является **бесплатным**. Всем компаниям, принявшим участие в анкетировании, в качестве **бонуса** будет предоставлен **рейтинг программ лояльности крупнейших FMCG-сетей России**.
- Если Вы хотите принять участие в анкетировании, отправьте заявку на участие по адресу research@advvis.ru.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- ФСГС РФ. Информация о социально-экономическом положении России. Январь-октябрь 2023 г. (Доклад).
- ЦБ РФ. Статистический бюллетень Банка России №10 2023
- ЦБ РФ. Доклад о денежно-кредитной политике // Ноябрь 2023 (Доклад).
- ЦБ РФ. Инфляционные ожидания и потребительские настроения // Ноябрь 2023 (Доклад).
- Минэкономразвития РФ. О текущей ситуации в российской экономике. Октябрь-ноябрь 2023 года
- Отчетность и годовые отчеты международных и отечественных компаний по МСФО.
- Результаты отраслевых форумов и конференций по розничной торговле и потребительскому рынку
- Доклады, поручения и другие документы Президента, Правительства РФ, отраслевых ведомств и ассоциаций
- INFOLine. Анкетирование, опрос и интервьюирование 200 торговых сетей FMCG // Январь-ноябрь 2023
- INFOLine. Мониторинг открытых и закрытых торговых объектов FMCG // Январь-ноябрь 2023 (Реестр).
- INFOLine. Ежеквартальный обзор "Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP №3 2023 год" // Ноябрь 2023
- INFOLine. Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ // Январь-октябрь 2023 (Обзор).
- INFOLine. Розничная торговля Food и потребительский рынок 2023 года // 2023
- INFOLine. Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ // Январь-ноябрь 2023 (Тематические новости).
- INFOLine. Ежеквартальный обзор "Строительная отрасль России: жилищное, гражданское, инфраструктурное строительство. Итоги 2022-2023 годов
- Данные опросов и исследований ИнФОМ, Romir, Сберданные, Эвотор, ЕМИСС, SimilarWeb и др.

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

- EBITDA (Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization) – аналитический показатель, равный объему прибыли до вычета расходов по выплате процентов, налогов и начисленной амортизации
- FMCG (Fast Moving Consumer Goods) – товары повседневного спроса
- Food – продовольственные товары
- IPO (Initial Public Offering) – первичное публичное предложение
- LFL (like-for-like) – сопоставимые продажи
- Non-Food – непродовольственные товары
- SKU (Stock Keeping Unit) – ассортиментная позиция (единица одной товарной группы, марки, сорта в одном типе упаковки одной размерности, емкости, цвета и т.д.)
- Tax free – система возврата суммы налога на добавленную стоимость
- AЗС – автозаправочная станция
- АКИТ – Ассоциация компаний интернет-торговли
- АКОРТ – Ассоциация компаний розничной торговли
- АО – автономный округ
- ВВП – валовой внутренний продукт
- ВОЗ – Всемирная организация здравоохранения
- ВЭБ – Внешэкономбанк
- ГК – группа компаний
- ЕАЭС – Евразийский экономический союз
- ЕГАИС – Единая государственная автоматизированная информационная система
- ЕНВД – единый налог на вмененный доход
- ЕС – Европейский союз
- ЗГУ – защищенное географическое указание с обозначением региона производства
- ЗНМП – защищенное наименование места происхождения, с указанием малой территории производства (муниципалитет, сельское поселение)
- ИП – индивидуальный предприниматель
- ИПЦ – индекс потребительских цен
- ИТ – информационные технологии
- КДП - Кодекс добросовестных практик
- ККТ – контрольно-кассовая техника
- ЛП – лекарственные препараты
- ЛПУ – лечебно-профилактические учреждения
- ЛС – лекарственные средства
- Минкомсвязь – Министерство связи и массовых коммуникаций РФ
- Минпромторг – Министерство промышленности и торговли РФ
- Минсельхоз – Министерство сельского хозяйства РФ
- Минтруд – Министерство труда и социальной защиты
- Минфин – Министерство финансов РФ
- Минэкономразвития – Министерство экономического развития РФ
- МИФНС – межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы
- МРОТ - минимальный размер оплаты труда
- МСП – малое и среднее предпринимательство
- МФК – многофункциональный комплекс
- МЭР – Министерство экономического развития
- НАДТ – Национальная ассоциация дистанционной торговли
- НАСТ – Национальная Ассоциация Сетевой Торговли
- НБКИ – Национальное бюро кредитных историй
- НДПИ - Налог на добычу полезных ископаемых
- НДС – Налог на добавленную стоимость
- НДФЛ – Налог на доходы физических лиц
- НКО – Некоммерческая организация
- п.п. – процентный пункт
- Росалкогольрегулирование - Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка
- Роспотребнадзор - Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека
- РСПП - Российский союз промышленников и предпринимателей
- РТО – розничный товароборот
- РФПИ – Российский фонд прямых инвестиций
- РЦ – распределительный центр (склад) торговой сети
- РЭЦ – Российский экспортный центр
- СБП - Система быстрых платежей
- СНГ – Содружество Независимых Государств
- СП – совместное предприятие
- СТМ – собственная торговая марка
- ТПУ – транспортно-пересадочный узел
- ТСП – торгово-сервисные предприятия
- УК – управляющая компания
- УК – уставной капитал
- УСН – упрощенная система налогообложения
- ФАС – федеральная антимонопольная служба
- ФБ ММВБ – Фондовая биржа ММВБ
- ФБУ – финансово-бюджетное управление
- ФНС – Федеральная налоговая служба
- ФО – Федеральный округ
- Форматы торговых объектов: гипермаркет – объект с торговой площадью от 2500 кв. м; супермаркет – объект с торговой площадью от 500 до 2500 кв. м; дискаунтер – объект с торговой площадью от 200 кв. м, ориентированный на предоставление покупателям низких цен; "магазин у дома" (минимаркет) – объект с торговой площадью до 500 кв. м
- ФСГС – Федеральная служба государственной статистики
- ФТС – Федеральная таможенная служба
- ЦБ РФ – Центральный банк Российской Федерации
- ЦРПТ – Центр развития перспективных технологий

СРОКИ ВВЕДЕНИЯ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ

Категория	Эксперимент	Начало обязательной маркировки
Меховые изделия (шубы)	1 апреля 2016-11 августа 2016	12 августа 2016 С 1 марта 2023 подача сведений о розничной реализации и возврате товаров из натурального меха должна осуществляться с применением ККТ
Лекарства	1 февраля 2017-31 декабря 2019	1 октября 2019 – частично, 1 июля 2020 – полностью
Табак	15 января 2018 – 28 февраля 2019	1 марта 2019 – сигареты и папиросы; 1 июля 2020 – альтернативный табак 1 марта 2022 – никотиносодержащая продукция 1 марта 2023 года - никотинсодержащие жидкости и электронные системы доставки никотина
Обувь	1 июня 2018-30 июня 2019	1 июля 2020 1 апреля 2023 – запрет оборота обувных товаров описанных по сокращённому атрибутивному составу 1 июня 2021 – для категорий "мороженое" (за исключением мороженого без молочного жира и/или молочного белка) и "сыры";
Молочная продукция	15 июля 2019 – 31 декабря 2020	1 сентября 2021 – молочная продукция сроком годности более 40 дней; 1 декабря 2021 – молочная продукция сроком годности менее 40 дней; 1 декабря 2023 – фермерская молочная продукция и HoReCa; 1 июня 2025 – полностью
Шины, покрышки	20 июня-30 ноября 2019	1 ноября 2020
Духи, туалетная вода	1 июля-30 ноября 2019	1 октября 2020 1 октября 2022 - импортные наборы парфюмерной продукции

СРОКИ ВВЕДЕНИЯ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ

Категория	Эксперимент	Начало обязательной маркировки
Фотоаппараты и фотовспышки	15 мая – 30 ноября 2019	1 октября 2020
Легкая промышленность (одежда, белье постельное, текстиль, блузы и рубашки женские из разных материалов)	27 июня 2019-30 ноября 2019	1 октября 2022 - импортные наборы фототоваров 1 января 2021
Велосипеды	16 сентября 2019 – 31 мая 2020	1 сентября 2024 года
Кресла-коляски	1 сентября 2019-1 декабря 2020 – с ручным приводом; 1 сентября 2019-1 июня 2021 – с электрическим приводом	1 сентября 2023 года
Пиво и слабоалкогольные напитки	1 апреля 2021-31 августа 2022	С 1 апреля 2023 года – в кегах; с 1 октября 2023 года – в стеклянной и ПЭТ-таре; с 15 января 2024 года – в алюминиевых банках с 1 июня 2024 года – в потребительской таре
Упакованная питьевая вода	1 апреля 2020-1 июня 2021	1 декабря 2021 – минеральная вода 1 марта 2022 – полностью 1 сентября 2023 года – детская вода
Биологически активные добавки к пище	1 мая 2021-28 февраля 2023 года	1 сентября 2023 года
Медицинские изделия	15 февраля 2022-31 августа 2023 года	1 сентября 2023 года
Антисептики для рук	1 августа 2021-28 февраля 2023 года	1 сентября 2023 года
Безалкогольные напитки	1 июня 2023 – 31 августа 2023 года	1 декабря 2023
Икра осетровых и лососевых рыб	15 апреля 2023 – 31 марта 2024 года	-
Титановая металлопродукция	1 сентября 2023 – 31 марта 2024	-

ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2023 ГОДА»



Дата выхода: **Июль 2023**

Кол-во слайдов: **350**

Язык отчета: **Русский / Английский**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **150 000 руб.**



Описание исследования:

Раздел I. Показатели розничной торговли (10 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. **NEW!** Потребительская уверенность населения.

Раздел II. Ключевые события розничной торговли (20 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли. События и деятельность международных компаний на рынке страны. Контроль качества потребительских товаров. Отставки и назначения в государственном секторе. Деятельность INFO Line.

Раздел III. Показатели розничной торговли FMCG (22 слайда) NEW! Структура розничного рынка России. Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами. Сделки M&A.

Раздел IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG (46 слайдов) Количество объектов и торговых площадей ритейлеров, динамика инвестиционной активности. Рейтинги сетей по выручке, торговой площади, в разрезе форматов торговли, перспективы развития крупнейших ритейлеров. Ввод РЦ, СТМ, отставки и назначения. Капитализация публичных сетей

Раздел V. Кейсы о развитии розничной торговли

Раздел VI. ONLINE И E-GROCERY (33 слайда) Рейтинг online-ритейлеров FMCG. Ключевые события, развитие Online и Foodtech торговыми сетями FMCG. Бизнес-справки по ключевым игрокам

Раздел VII. Крупнейшие сети FMCG России (100 слайдов). Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-сетей FMCG России – **37 (NEW! Ароматный мир, ГК Лама, Табыш, Макси, Покупочка)**

Раздел VIII. Региональное развитие розничной торговли FMCG (9 слайдов)

Раздел IX. Состояние рынка торговых центров (3 слайда). Основные показатели рынка ТЦ.

Раздел X. Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG (8 слайдов). Динамика продаж поставщиков FMCG, доля продаж поставщиков через сети сегмента FMCG. Развитие компаний и государственное регулирование. Взаимодействие поставщиков с сетями FMCG.

Раздел XI. Прогноз развития розничной торговли Food (11 слайдов). Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2023-2025 гг., прогноз доходов и расходов населения, оборота розничной торговли и структуры продаж Food по каналам продаж

ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК»

Описание исследования:



Раздел I. Показатели розничной торговли Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика.

Раздел II. Ключевые события розничной торговли Государственное регулирование розничной торговли. События. Контроль качества потребительских товаров. Отставки и назначения в государственном секторе.

Раздел III. Показатели розничной торговли FMCG Классификация торговых объектов по форматам, Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами, Количество и площадь TOP-200 сетей FMCG, Структура и прирост площадей TOP-200 сетей FMCG, Структура торговых площадей TOP-200 сетей FMCG по форматам, Структура розничного рынка Food, Рейтинг TOP-10 торговых сетей FMCG, Рейтинг и показатели публичных торговых сетей FMCG, Сопоставимые продажи публичных торговых сетей FMCG, Финансовые показатели и инвестиции публичных торговых сетей FMCG, Курсы акций и капитализация публичных сетей FMCG, Развитие логистики и ввод РЦ сетями FMCG, Отставки и назначения: корпоративный сектор, Сделки M&A

Раздел IV. Online и E-grocery Динамика рынка и рейтинга E-Grocery, Ключевые события, Отставки и назначения

Раздел VI. Крупнейшие сети FMCG России (53 слайда). Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-сетей FMCG России: X5Group, Магнит, Mercury Retail Group, Лента, Светофор, АШАН Ритейл Россия, Fix Price, METRO, ОКЕЙ, ВкусВилл, Монетка, Гиперглобус, Мария-Ра, Сладкая жизнь, Верный, Доброцен, Винлаб, Хороший выбор, Восточный Союз.

Раздел VII. Региональное развитие розничной торговли FMCG

Раздел VIII. Состояние рынка торговых центров Основные показатели рынка ТЦ

Дата выхода: **Ежеквартально**
Кол-во слайдов: **200**
Язык отчета: **Русский**
Формат предоставления: **Презентация**
Стоимость: **110 000 руб. /год**



ИССЛЕДОВАНИЕ И ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК»

Ежеквартальный обзор



Периодичность

I КВАРТАЛ – МАЙ

II КВАРТАЛ – АВГУСТ

III КВАРТАЛ – НОЯБРЬ

IV КВАРТАЛ – ФЕВРАЛЬ (года, следующего за отчетным)

Годовой обзор



+55 слайдов

+86 диаграмм

Разделы, представленные только в годовом обзоре Food

- **Раздел IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG**
Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам
Рейтинг специализированных торговых сетей FMCG
Развитие СТМ розничными сетями FMCG
- **Раздел IX. Ожидания динамики потребительского рынка**
Динамика продаж крупнейших поставщиков торговых сетей
Планы развития поставщиков торговых сетей
Взаимодействие крупнейших поставщиков с сетями и меры поддержки поставщиков
Продажи в рамках промо
Продажи крупнейших поставщиков и торговых сетей через сеть Internet
Сотрудничество поставщиков и торговых сетей с интернет-магазинами
- **Раздел X. Прогноз развития розничной торговли Food**
Динамика и консенсус-прогноз макроэкономических показателей России
Сценарии социально-экономического развития России и розничной торговли Food
Прогноз оборота розничной торговли и розничной торговли Food
Прогноз динамики доходов и расходов населения
Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами
Динамика и прогноз развития и доля TOP-10 сетей FMCG
Прогноз РТО Food по каналам продаж
Прогноз количества и площади объектов по каналам продаж продовольственных товаров

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЗОР «СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РФ И РЕЙТИНГ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РОССИИ»

Русская версия



Английская версия



NEW

Описание обзора:

Summary: Ключевые события розничной торговли FMCG и потребительского рынка
Рейтинг торговых сетей FMCG России

- Операционные итоги TOP-200 торговых сетей FMCG России
- Рейтинг торговых сетей по количеству торговых объектов
- Рейтинг торговых сетей по торговой площади объектов
- Финансовые показатели крупнейших сетей FMCG **NEW! Выручка, прибыль и рентабельность TOP-10 крупнейших сетей FMCG**
- Капитализация публичных сетей FMCG
- Развитие TOP-200 сетей FMCG

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Показатели розничной и оптовой торговли
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Инфляция на рынке продовольственных товаров и государственное регулирование ценообразования
- Доходы и расходы населения
- Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения

Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли

Раздел III. Деятельность INFO Line

Раздел IV. Кейсы о развитии российского ритейла

Раздел V. События и планы развития торговых сетей FMCG (TOP-200) Развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, online, новые форматы, отставки и назначения, сделки M&A, логистика, private label, взаимодействие с потребителями/поставщиками, корпоративные события.

в т. ч. по специализированным сетям

Обновление: **Ежемесячно**

Кол-во страниц: **от 300/от 130**

Язык отчета: **Русский / Английский**

Формат предоставления: **Документ**



Стоимость (месяц): **22 000 руб. / 27 500 руб.**

Подписка на год (12 мес.): **132 000 руб. / 180 000 руб.**

ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР «РЕЙТИНГ INFOLINE E-GROCERY RUSSIA TOP»



Дата выхода: **Ежеквартально**

Кол-во страниц: **350**

Язык отчета: **Русский / Английский**
(перевод по запросу)

Формат предоставления: **Документ**

Стоимость: **55 000 руб.**

Подписка на год: **110 000 руб. (скидка 50%)**



Описание исследования:

События и тренды в индустрии online-торговли Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России: развитие вендинга и сетей постаматов, новые проекты online-ритейлеров, новости российских и зарубежных компаний

Раздел I. INFOLine Russia TOP online food retail Динамика рынка и рейтинги крупнейших интернет-магазинов продуктов питания и продуктовых наборов, служб доставки продуктов питания России и маркетплейсов.

Раздел II. Государственное регулирование online-торговли Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России, новости в сфере регулирования online-торговли алкогольной продукцией, товарами повседневного спроса и лекарственными препаратами.

Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли Проблемы и решения для торговых сетей на рынке E-grocery, тренды и прогнозы. Кейсы – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.

Раздел IV. Показатели и основные события интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG Характеристики омниканальной стратегии и интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG

Раздел V. Показатели и основные события служб доставки Характеристики служб доставки: iGooods, оперативная информация о развитии: стратегия и планы развития, список партнеров, география, итоги и прогнозы и т.д.

Раздел VI. Крупнейшие маркетплейсы и online-ритейлеры на рынке FMCG Характеристики online-ритейлеров: Ozon, Wildberries, AliExpress Россия и KazanExpress.

Раздел VII. Проекты компании Яндекс Характеристика, события и планы развития проектов: "Яндекс.Маркет" (ранее "беру!"); "Яндекс.Еда"; "Яндекс.Лавка"; "Едадил".

Раздел VIII. Проекты "Сбера" Характеристика, события и планы развития проектов: экосистема "Сбер", "Сберлогистика", "СберМаркет", "СберMegaМаркет", "Самокат".

Раздел IX. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов Характеристики интернет-магазинов: Grow Food, Performance Group, "ШефМаркет", Elementaree, "Кухня на районе".

БАЗА «ТОП-200 КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG»



Дата выхода: **Июль 2023**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:

Презентация (110 слайдов)

MS Excel (база ТОП-200 сетей)

Стоимость: **75 000 руб.**



Содержание отраслевой базы:

- **Динамика развития крупнейших сетей FMCG России**
- **Каналы розничной торговли и форматы сетей FMCG (магазины у дома, гипермаркеты, супермаркеты, дискаунтеры, E-grocery)**
- **Бизнес-справки по крупнейшим сетям FMCG**
- **Операционные и финансовые показатели, контакты, менеджмент, регионы, логистика по 200 крупнейшим торговым сетям FMCG**
- **Развитие E-grocery по 200 крупнейшим торговым сетям (интернет-магазин, мобильное приложение, работа с сервисами доставки, представленность на маркетплейсах)**

Параметры ТОП-200 сетей FMCG, входящих в базу

- **Совокупная выручка – более 9,0 трлн руб.**
- **Доля на рынке розничных продаж Food – более 56%**
- **Количество торговых объектов FMCG – более 98 тыс.**
- **Общая торговая площадь объектов – более 31 млн кв. м.**
- **Количество гипермаркетов – более 1050**
- **Количество супермаркетов – более 3600**
- **Количество дискаунтеров – более 46,8 тыс.**
- **Количество магазинов у дома – более 47 тыс.**
- **Количество распределительных центров и складов – около 500**
- **Интернет-магазинов – 84**
- **Работают с сервисами доставки – 69**

ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2023 ГОДА»



Дата выхода: **Июль 2023**

Кол-во страниц: **130 (Кол-во диаграмм: 87)**

Язык отчета: **Русский / Английский**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **150 000 руб.**



Структура исследования:

Раздел I. Показатели розничной торговли (8 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли, динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли (9 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли Non-Food. Контроль качества потребительских товаров.

Раздел III. Положение в отдельных сегментах (58 слайдов) Динамика и емкость рынка, тенденции и перспективы развития, прогнозы по сегментам рынка (**DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion, детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля**). Также по каждому сегменту представлены рейтинги сетей (по выручке, количеству магазинов, торговой площади) и перспективы развития крупнейших ритейлеров. Характеристика значимых событий отрасли: развитие логистики и системы распределительных центров, сделки M&A, отставки и назначения, ребрендинг и развитие новых форматов. Описание лидеров каждого сегмента (операционные и финансовые показатели, ключевые события и планы развития).

Раздел IV. Состояние рынка торговых центров (7 слайдов) Основные показатели рынка торговых центров, введенные в эксплуатацию крупнейшие торговые центры, рейтинг собственников торговых центров, ключевые события отрасли, инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства, новости крупнейших реализуемых проектов.

Раздел V. Прогноз РТО Non-Food по сегментам (6 слайдов) Сценарные условия и показатели экономического развития России до 2024 гг., разработанные INFOLine сценарии развития розничной торговли Non-Food, прогноз динамики доходов и расходов населения, прогноз оборота розничной торговли, прогноз оборота розничной торговли Non-Food по сегментам: DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion, детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля.

ИССЛЕДОВАНИЕ «РЫНОК DIY РОССИИ 2023 ГОДА»

Дата выхода: **Июль 2023**Кол-во слайдов: **150**Язык отчета: **Русский**Формат предоставления: **Презентация**Стоимость: **90 000 руб.**

Описание исследования:

Раздел I. Основные показатели строительной отрасли Динамика и структура ВВП, объем строительных работ, деловая активность строительных организаций, ввод жилых и нежилых зданий, основные показатели жилищного строительства, основные показатели: массовое жилищное строительство, основные показатели: индивидуальное жилищное строительство, ипотечное кредитование, промышленность строительных материалов, динамика цен на строительные материалы

Раздел II. Индекс стоимости ремонта и строительства Методология расчета индекса стоимости ремонта, индекс российского ремонта в Санкт-Петербурге, индекс российского ремонта в Москве, динамика стоимости ремонта, средневзвешенный индекс российского ремонта, методология расчета индекса стоимости ремонта, индекс строительства дома в Санкт-Петербурге, индекс строительства дома в Москве

Раздел III. Поведение потребителей Поведение потребителей на рынке e-commerce, ожидания от ремонта и его результаты, индивидуальное жилищное строительство: государственная поддержка, индивидуальное жилищное строительство: рост спроса на ИЖС, индивидуальное жилищное строительство: типовые проекты, тренд do it for me, развитие услуг для покупателей (экосистема услуг)

Раздел IV. Показатели отрасли строительного-отделочных материалов Этапы развития розничной торговли DIY&HOUSEHOLD, структура оборота розничной торговли DIY, рейтинг крупнейших сетей DIY по итогам 2022 г.

Раздел V. Состояние рынка специализированных сетей DIY в России двери, керамическая плитка, крепежные изделия, кровельные материалы, лакокрасочные материалы, мебель, напольные покрытия, обои, окна, сантехника, световое оборудование, электроинструмент и оборудование

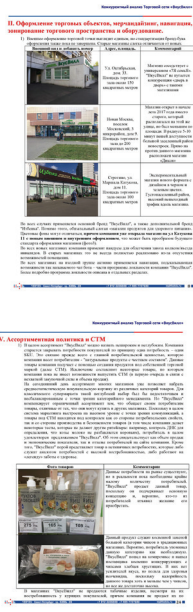
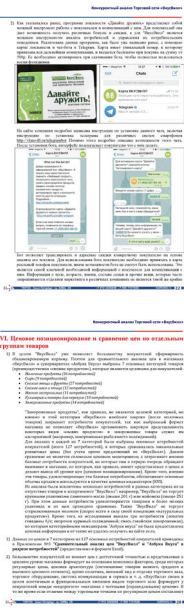
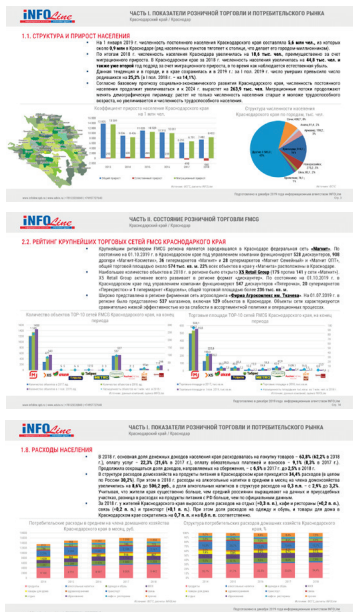
Раздел VI. Конъюнктурный опрос поставщиков

Раздел VII. Бизнес-справки по крупнейшим сетям DIY

ЗАКАЗНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Специалисты **INFOLine** регулярно проводят **Исследования по заказам клиентов.**

Источники информации, методы анализа, формат предоставления и визуализации данных и другие параметры заказных аналитических работ согласуются с заказчиками в индивидуальном режиме.



- Индивидуальные аналитические презентации
- Исследования и Базы по регионам
- Конкурентный анализ торговых сетей
- Анализ рынка и торговых сетей в разрезе форматов торговли и специализаций
- Анализ отраслевых трендов, розничных концепций и поведения потребителей
- Разработка прогнозов развития сетей, форматов и розничной торговли
- Операционные показатели компаний по регионам и форматам

Формат предоставления:



ЗАПОЛНИТЬ АНКЕТУ НА ЗАКАЗНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

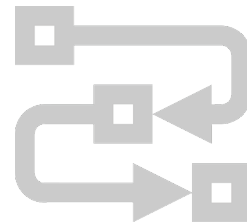
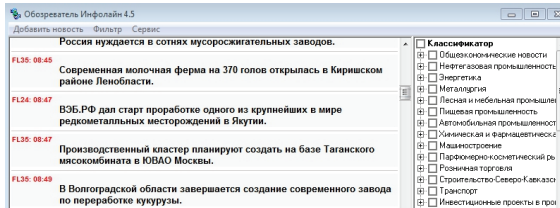
ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ

Услуга **"Тематические новости"** – это оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ (всего более 80 тематик), подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, прессклиппинга СМИ (тысяч деловых и отраслевых изданий), информационных агентств, федеральных министерств и региональных органов власти.

Уникальное программное обеспечение и техническая база для работы с любыми информационными потоками

Высокопрофессиональный коллектив

Разработка собственных уникальных алгоритмов обработки информации



База полнотекстовых материалов
Более 4 000 000 (с 2002 г.)

Штат более 70 постоянных сотрудников
Отдел мониторинга 15 человек

Отраслевой классификатор новостей
CRM с постоянно обновляемой контактной информацией

Регулярная работа с услугой **"Тематические новости"** позволяет решать стратегические и оперативные, маркетинговые и производственные задачи, такие как оценка текущей ситуации на рынке, анализ деятельности конкурентов, прогнозирование развития возможных кризисных ситуаций, выявление тенденций. Решение данных задач наиболее актуально при планировании компанией эффективной работы по закреплению позиции в отрасли, а также при выходе на новые рынки.

УСЛУГА «ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ»



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
«Розничная торговля РФ»	Ежедневно	11 000 руб.
«Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ»	Ежедневно	5 500 руб.
«Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ»	Еженедельно	5 500 руб.
«Розничная торговля фармацевтической продукцией и аптечные сети РФ»	Еженедельно	5 500 руб.
«Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ»	Два раза в неделю	6 600 руб.
«Рынок общественного питания РФ»	Два раза в неделю	6 600 руб.

УСЛУГА «ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ»



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
«Рынок парфюмерно-косметических, гигиенических, хозяйственных товаров и бытовой химии РФ и мира»	Ежедневно	5 500 руб.
«Фармацевтическая промышленность РФ»	Еженедельно	5 500 руб.
«Рынок упаковки и тары РФ и мира»	Еженедельно	5 500 руб.



ПОЛУЧИТЬ ТЕСТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

Услуга «**Индивидуальный мониторинг**» – это мониторинг информационного поля компании, с помощью которого компания сможет оценить свое место, место партнеров и конкурентов в информационном потоке, отрасли



Стоимость: от **16 500 руб.**

**Содержание мониторинга**

- Определяется из информационных потребностей заказчика (конкуренты, партнеры и т. д.)

Структура мониторинга

- По согласованию с клиентом

Периодичность

- Исходя из информационных потребностей заказчика

Формат получения мониторинга

- Формат на выбор (EML, MS Word, PDF), в том числе на корпоративном бланке заказчика

Источники мониторинга

- Возможность определить приоритетные источники информации (СМИ, порталы, сайты компаний)

Summary INFOLine

- Краткое изложение (дайджест) событий, выявленных в процессе мониторинга СМИ
- Каждый выпуск состоит из 4-5 важнейших событий отрасли

ЗАПРОСИТЬ АНКЕТУ НА ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- ["Производство продуктов питания в России"](#)
- ["Строительная отрасль России"](#)
- ["Агропромышленный комплекс России"](#)
- ["Транспортная отрасль России"](#)
- ["Нефтяная, газовая и угольная промышленность России"](#)
- ["Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России"](#)
- ["Электроэнергетическая отрасль России"](#)
- ["Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России"](#)

- В 2022 г. INFOLine представляет серию отраслевых Исследований, которые, помимо подробного анализа развития отрасли, включают в себя: рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет, прогноз развития отраслей на 2022-2024 гг. и еще ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- Исследования выпущены в формате удобной электронной презентации: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на английском языке.
- Единый (по методике и структуре) набор из 8 (!) Исследований охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики России. Обзоры включают сценарный прогноз и перспективы развития на ближайшие три года.

Специальное предложение: **Вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию Исследования одной из интересующих Вас отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту mail@infoline.spb.ru или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии законодательства Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБ АВТОРЕ – ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО INFOLine



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в РФ и мире. Решение данной задачи невозможно без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine – это **Ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные специалистами INFOLine в 2001–2019 гг. исследования инвестиционных процессов в различных отраслях экономики **высоко оценены** многочисленными клиентами и партнерами и **эффективно используются** ими в своей работе.

199155, Санкт-Петербург, пр. КИМа, 28

www.infoline.spb.ru | www.advis.ru | +78123226848 | +74957727640

mail@advis.ru | mail@infoline.spb.ru

Спасибо за внимание!