

ИССЛЕДОВАНИЕ

РЫНОК DIY РФ

Анализ регионов, тенденции 2016 и прогноз до 2018 года.

- Анализ и прогноз динамики рынка DIY России и международный рынок DIY
- Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP 50 (по финансовым и операционным показателям)
- Рейтинг специализированных сетей DIY TOP 30
- Особенности развития форматов на рынке DIY России (в т.ч. интернет-торговля)
- Региональное развитие розничной и оптово-розничной торговли DIY России
- Бизнес-справки по 30 крупнейшим операторам DIY России

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам.

Содержание

Об Исследовании "Рынок DIY России. Анализ регионов, тенденции 2016 года и прогноз до 2018 года"	3 стр.
Раздел I. Состояние международного рынка DIY&Household	18 стр.
<i>Анализ региональной структуры мирового рынка DIY&Household</i>	
<i>Тенденции инновационного развития DIY ритейла</i>	
<i>Рейтинг крупнейших ритейлеров DIY&Household в мире</i>	
<i>Анализ развития международных ритейлеров DIY на рынке России</i>	
Раздел II. Ситуация на рынке розничной торговли DIY в России	73 стр.
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли</i>	
<i>Основные тенденции рынка розничной торговли DIY в России</i>	
<i>Сделки M&A на рынке розничной торговли DIY России</i>	
<i>Доходы, расходы и предпочтения потребителей товаров DIY в России</i>	
<i>Перспективы развития розничной торговли и сетей DIY в России</i>	
Раздел III. Рейтинги DIY RETAIL RUSSIA TOP	31 стр.
<i>Ранговый рейтинг и характеристика ассортимента крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY</i>	
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по выручке</i>	
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по количеству торговых объектов</i>	
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по торговой площади</i>	
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по плотности продаж (выручке на единицу площади)</i>	
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по финансовым показателям</i>	
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по EBITDA и рентабельности EBITDA</i>	
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по величине чистого долга и отношению долга к EBITDA</i>	
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по численности сотрудников</i>	
Раздел IV. Рейтинги специализированных сетей DIY	11 стр.
<i>Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по выручке</i>	
<i>Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по количеству магазинов</i>	
<i>Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по торговой площади</i>	
Раздел V. Текущее состояние и перспективы развития форматов сетей DIY в России	65 стр.
<i>Характеристика ассортимента и предоставляемых сервисов крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY</i>	
<i>Общая характеристика форматов, развиваемых сетями DIY России</i>	
<i>История развития и ключевые особенности формата "гипермаркет"</i>	
<i>История развития и ключевые особенности формата "супермаркет"</i>	
<i>История развития и ключевые особенности формата "строительная база"</i>	
<i>Интернет-торговля на рынке DIY и интернет-магазины сетей DIY</i>	
<i>Характеристика распределительных центров крупнейших розничных операторов DIY</i>	
Раздел VI. Состояние и перспективы строительного рынка России	24 стр.
<i>Инвестиции в строительство</i>	
<i>Основные показатели строительной отрасли</i>	
<i>Жилищное строительство</i>	
<i>Строительство нежилых объектов</i>	
Раздел VII. Состояние экономики, строительного рынка и сетевой торговли DIY по ФО и регионам	535 стр.
<i>Центральный федеральный округ</i>	
Москва	
Московская область	
Белгородская область	
Брянская область	
Владимирская область	
Воронежская область	
Ивановская область	
Калужская область	
Костромская область	
Курская область	
Липецкая область	
Орловская область	
Рязанская область	
Смоленская область	
Тамбовская область	
Тверская область	
Тульская область	
Ярославская область	
<i>Северо-Западный федеральный округ</i>	
Санкт-Петербург	
Ленинградская область	
Архангельская область	
Вологодская область	
Калининградская область	
Мурманская область	
Новгородская область	
Псковская область	
Республика Карелия	
Республика Коми	
<i>Приволжский федеральный округ</i>	
Кировская область	
Нижегородская область	
Оренбургская область	
Пензенская область	
Пермский край	



Республика Башкортостан
Республика Мордовия
Республика Татарстан
Самарская область
Саратовская область
Удмуртская Республика
Ульяновская область
Чувашская Республика
Южный федеральный округ
Краснодарский край
Астраханская область
Волгоградская область
Ростовская область
Республика Крым и Севастополь
Северо-Кавказский федеральный округ
Ставропольский край
Уральский федеральный округ
Курганская область
Свердловская область
Тюменская область
Ханты-Мансийский Автономный округ
Челябинская область
Сибирский федеральный округ
Алтайский край
Иркутская область
Кемеровская область
Красноярский край
Новосибирская область
Омская область
Томская область
Дальневосточный федеральный округ
Приморский край
Хабаровский край

Раздел VIII. Бизнес-справки по TOP-30 крупнейшим ритейлерам DIY России 365 стр.

Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть Leroy Merlin
ОВИ Россия / Торговая сеть OBI
Касторама Рус, ООО / Торговая сеть Castorama
СТД Петрович, ООО / Торговая сеть Петрович
Сатурн, ЗАО / Торговая сеть СатурнСтройМаркет
МАКСИДОМ, ООО / Торговая сеть МАКСИДОМ
Бауцентр Рус, ООО (ГК Бауцентр) / Торговая сеть Бауцентр
К-раута Рус, ООО / Торговая сеть К-раута
Строительный Двор, ООО / Торговые сети Строительный Двор, Теплоотдача, Половик
Арсенал Трейд, ООО (Трест СКМ, ГК) / Торговые сети СуперСтрой, СтройАрсенал
НФК, ООО (ГК "Аксон") / Торговая сеть Аксон
Агава, ООО / Торговые сети Агава, МЕГАСТРОЙ, Обои-CITY
Кротекс, ООО (ГК Крокус) / Торговая сеть Твой Дом
Управляющая Компания Старт, ЗАО / Торговые сети Старт, Домовой
РитейлСтрой, ООО / Торговая сеть ТД Вимос
ХК Домоцентр, ООО / Торговые сети Домоцентр, Стройкин, Прораб, Практик, Ковровый Двор, Forma, Forma City
Стройформат, ООО (Корпорация СБР, ООО) / Торговая сеть Метрика
ГК Ставропольстройопторг / Торговая сеть Ставропольстройопторг
ЭТК, ООО (ГК Элко) / Торговые сети Элко, ЭлкоMegaStore, Добрострой, Максимум, Электрик и др.
Компания Колорлон, ООО / Торговая сеть ВТД&Колорлон, 220V, ТК Толмачево
СтройСитиТрейд, ООО и др. / Торговая сеть Стройландия
СТРОЙДЕПО, ЗАО / Торговая сеть СТРОЙДЕПО
Дальторгсервис, ООО (ГК Дальторгсервис) / Торговые сети ДальторгСервис, Мегастрой, Стройматериалы, Строительный магазин, Трио и др.
Еврострой, ООО / Торговая сеть Еврострой
Проектсервис, ООО / Торговые сети Домострой, Домовой
Строй Парк-Р, ООО / Торговая сеть Стройпарк
Форум, ООО (ГК Практика) / Торговые сети Формула М2, Аксиома, Index Living Mall
Кенгуру-ОПТ, ООО / Торговые сети Кенгуру, Планета и др.
ТД ПРОТЭК Стройкомплект, ООО (ГК "ПРОТЭК") / Торговая сеть ПРОТЭК
Атлас-НТС, ООО / Торговые сети Терра, Квадрат, Agape, Kerama Marazzi, www.terracorp.ru и др.
Изолюкс, АО / Isolux.ru

Приложение 1. Строительство жилых и нежилых помещений по субъектам РФ 2 стр.

Приложение 2. Строительство жилых домов по субъектам РФ 2 стр.

Приложение 3. Характеристика интернет-магазинов крупнейших сетей DIY 19 стр.

Перечень продуктов ИА INFOLine 3 стр.

Об Исследовании "Рынок DIY России. Анализ регионов, тенденции 2016 года и прогноз до 2018 года"

Цель исследования: анализ состояния и прогноз развития розничной торговли строительными и отделочными материалами, товарами для дома и сада (рынка DIY), структурированное описание основных форматов торговли DIY, сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей торговых сетей DIY, анализ и прогнозирование факторов, определяющих динамику потребления строительных и отделочных материалов в России: состояния строительного комплекса России и рынка ипотечного кредитования, изменения потребительских предпочтений и спроса на строительные и отделочные материалы.

Ключевые параметры рынка: емкость розничного рынка строительных и отделочных материалов России в 2015 году превысила 1 трлн. руб. (с учетом НДС), а совокупная емкость рынка DIY, Household (товары для дома) и Garden (товары для сада) – превысила 1,4 трлн. руб. (с учетом НДС). Если учитывать продажи в мелкооптовом канале, то общий объем рынка превышает 2 трлн. руб. (с учетом НДС). Всего на рынке работает около 1000 универсальных и специализированных сетей DIY, причем доля современных форматов торговли близка к 75%, а на TOP-10 крупнейших ритейлеров DIY приходится более 27% рынка.

Актуальность исследования: в 2015 году оптово-розничный рынок строительных и отделочных материалов России в денежном выражении сократился почти на 5%, несмотря на повышение цен из-за девальвации рубля, причем продажи в сегменте Hard DIY (строительные материалы) в связи с инвестиционной паузой в строительной отрасли снизились на 16%, в то время как сегмент Soft DIY (отделочные материалы) стагнировал. В 2016 году в условиях снижения реальных доходов и изменения структуры потребительских расходов продолжится сокращение физических объемов продаж строительных и отделочных материалов, а инфляционные процессы в связи со стабилизацией курса рубля на уровне не выше 75 руб. за долл. значительно замедлятся. В 2016 году продолжится переориентация покупателей в среднем ценовом сегменте на более дешевые товары, а ключевым драйвером увеличения выручки ритейлеров станут мультимедийные продажи, расширение ассортимента и развитие оптовых продаж, как ответ на тенденцию увеличения доли продаж жилья с отделкой. Усиление конкуренции на рынке и активизация органического роста и региональной экспансии лидера рынка Leroy Merlin приводят к тому, что российские ритейлеры сталкиваются со снижением трафика и ухудшением финансового состояния, и вынуждены увеличивать в ассортименте долю товаров, которые не представлены в крупнейших международных сетях (в первую очередь товаров для дома). В сегменте B2B темпы снижения спроса в 2016 году замедлятся, консолидация рынка продолжится, а ключевой тенденцией станет активная экспансия розничных сетей в сегменте оптовых поставок на фоне снижения конкурентоспособности и ухудшения финансовых показателей дистрибуторских компаний.

Направления использования результатов исследования: бенчмаркетинг, анализ конкурентов, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с сетями.

Временные рамки исследования: С 2005 по 2015 гг. (емкость и динамика рынка, операционные и финансовые показатели сетей), Прогнозы на 2016-2018 годы (емкость и динамика рынка DIY и строительного рынка, структура рынка по каналам продаж, стратегии и планы регионального развития крупнейших сетей DIY).

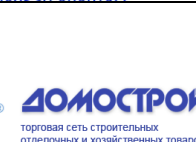
Преимущества исследования: анализ сетевой торговли всем спектром строительных и отделочных материалов (hard и soft DIY), товаров для дома и сада; охват не только розничных, но и мелкооптовых продаж (в том числе через канал строительных баз с открытыми строительными дворами); базой исследования является ежегодно обновляемая и пополняемая база 600 крупнейших торговых сетей DIY (гипермаркеты, супермаркеты, строительные базы, специализированные и универсальные магазины, шоу-румы, интернет-магазины ритейлеров DIY).

Методы исследования и источники информации:

- экспертные опросы и интервью с представителями более 200 торговых сетей DIY и поставщиков строительных и отделочных материалов. Чтобы принять участие в опросе для формирования рейтинга **INFOline DIY Retail Russia TOP**, нажмите **ЗДЕСЬ**;
- анкетирование более 100 торговых сетей DIY;
- мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей более 600 универсальных и специализированных торговых сетей DIY;
- анализ материалов Форума "**Проблемы и перспективы развития рынка строительного-отделочных материалов и торговли DIY**" (выступления, дискуссии), а также других конференций по рынку DIY. Чтобы **БЕСПЛАТНО** получить отчет о Форуме, прошедшем в апреле 2016 года нажмите **ЗДЕСЬ**;
- мониторинг состояния строительной отрасли, реализации инвестиционных проектов в промышленном и гражданском строительстве, ввода жилых и нежилых объектов, динамики инфляционных процессов, показателей розничной торговли и потребительского спроса с использованием данных Росстата, Министерства строительства и ЖКХ, Минэкономразвития, Центробанка. Чтобы **БЕСПЛАТНО** получить пример мониторинга инвестиционных проектов в промышленном или гражданском строительстве, нажмите **ЗДЕСЬ**;
- мониторинг более 2000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке строительных и отделочных материалов, а также розничной торговли DIY, которые ИА INFOline осуществляет с 2002 года в рамках услуги **Тематические новости: "Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ"** и **База событий 2011–2015: "Рынок отделочных материалов РФ"**. Чтобы **БЕСПЛАТНО** получить пример новостного мониторинга по рынку строительных и отделочных материалов и торговым сетям DIY, нажмите **ЗДЕСЬ**.

Исследование "Рынок DIY России. Анализ регионов, тенденции 2016 года и прогноз до 2018 года" включает следующие разделы:

- Состояние международного рынка DIY, где представлен анализ региональной структуры мирового рынка DIY, рейтинг крупнейших ритейлеров рынка DIY в мире, а также анализ развития крупнейших международных ритейлеров DIY на рынке России.
- Ситуация на рынке розничной торговли DIY в России, содержит информацию о современном состоянии рынка DIY, тенденциях и перспективах его развития, а также данные по потребительским предпочтениям.
- Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP, в данном разделе представлен ранговый рейтинг INFOLine Retail DIY TOP 50, а также рейтинги операторов DIY России по выручке в 2015 году, по выручке с квадратного метра торговой/приведенной площади, количеству магазинов, торговым площадям (по состоянию на 01.01.2016 г.), показателям рентабельности, EBITDA и чистого долга и численности сотрудников. Также по TOP-50 крупнейшим операторам DIY России представлены данные по операционным показателям на I пол. 2016 г. В рейтинг TOP-50 крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России включены сети, имеющие выручку более 1,4 млрд. руб. Также в данном разделе приведен Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY TOP-30.
- Текущее состояние и перспективы развития форматов на рынке DIY России, содержит общую характеристику основных форматов, развиваемых сетями DIY России, историю развития и ключевые особенности форматов "гипермаркет", "супермаркет" и "стройбаза", приведена характеристика распределительных центров крупнейших операторов DIY. Также в данном разделе охарактеризована Интернет-торговля на рынке DIY и интернет-магазины сетей DIY.
- Состояние строительного комплекса России, где проанализирована инвестиционная деятельность в сегментах строительной отрасли определяющих спрос на товары DIY, включающая в себя основные параметры рынка (объемы ввода жилых и нежилых площадей), состояние рынка ипотечного кредитования.
- Сравнительный анализ ситуации в экономике и розничной торговле DIY по регионам России, содержит комплексный анализ розничной и оптово-розничной торговли DIY в 20 крупнейших регионах России.
- Анализ розничной торговли и торговых сетей DIY в регионах России посвящен комплексному анализу развития розничной и оптово-розничной торговли DIY в 9 федеральных округах РФ. Описание 8 ФО имеет следующую структуру: емкость рынка розничной и оптово-розничной торговли DIY; анализ операционных показателей розничных и оптово-розничных операторов DIY; анализ насыщенности объектами розничной и оптово-розничной торговли DIY, Республика Крым и Севастополь описаны по сокращенной схеме. Описание 60 крупнейших регионов России имеют следующую структуру: состояние экономики и строительного рынка; динамика развития сетевой торговли DIY; анализ конкуренции на рынке DIY по форматам гипермаркет, супермаркет, стройбаза и магазин; специализированные сети DIY.
- Бизнес-справки по ТОП-30 операторам DIY России¹:



Бизнес-справки содержат: контактные данные, ТОП-менеджмент, историю развития сети, структуру сети и ее акционерного капитала, операционные показатели, характеристику форматов, финансовые показатели, региональную представленность, распределительные центры, собственные торговые марки, перспективы развития. Также представлены: финансовая отчетность по РСБУ, динамика показателей эффективности и долговой нагрузки.

¹ Фактически в разделе представлена 31 бизнес-справка. Специалистами ИА INFOLine включена бизнес-справка по крупнейшему интернет-магазину строительных материалов Isolux.ru, несмотря на то, что в рейтинге TOP-50 ритейлеров DIY России компания занимает 37 позицию.

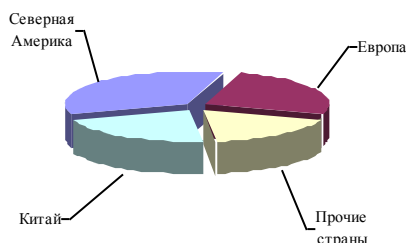
Часть I. Анализ рынка и рейтинг сетей.

Состояние международного рынка DIY&Household

Анализ региональной структуры мирового рынка DIY&Household

Ёмкость мирового рынка DIY&Household превышает 1,6 трлн. долл., причем порядка *** млрд. долл. приходится на страны Северной Америки, более *** млрд. долл. на страны Европы и более ***млрд. долл. на Китай. Региональная структура мирового рынка DIY&Household представлена на диаграмме.

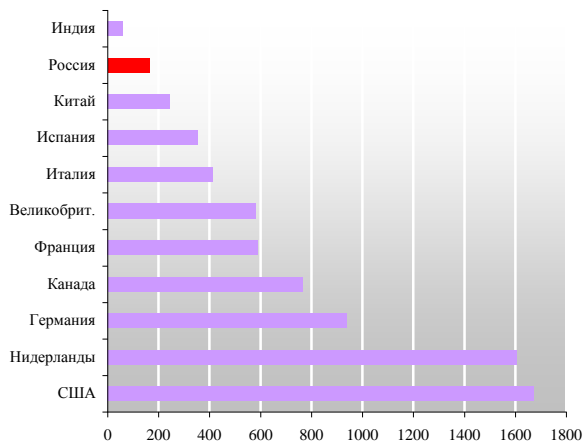
Рисунок 1. Региональная структура мирового рынка DIY&Household, %



Источник: данные Euromonitor, CRC estimate, оценки ИА INFOline

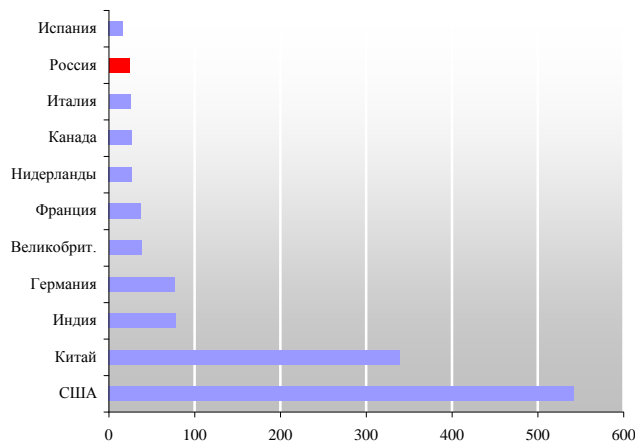
В России в 2015 году оборот розничной торговли DIY&Household составил 24 млрд. долл., снизившись в долларовом выражении на 40% по сравнению с 2014 годом. В 2016 году снижение ёмкости российского рынка DIY в долларовом выражении может продолжиться в связи с масштабной девальвацией рубля. Рейтинг крупнейших стран по обороту розничной торговли DIY&Household в целом и на 1 жителя в 2015 году представлены на диаграмме.

Рисунок 2. Оборот розничной торговли DIY&Household на душу населения по странам в 2015 г., долл. в год на человека



Источник: данные Euromonitor, CRC estimate, расчеты ИА INFOline

Рисунок 3. Рейтинг стран по обороту розничной торговли DIY&Household в 2015 г., млрд. долл.



Источник: данные Euromonitor, CRC estimate, оценки ИА INFOline

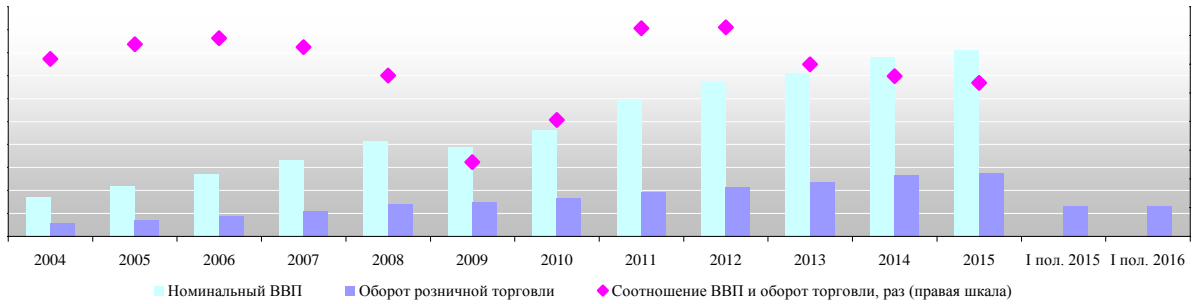
**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Ситуация на рынке розничной торговли DIY в России

В 2015 году оборот розничной торговли составил 27538,4 млрд. руб. и в товарной массе снизился на 10% к 2014 году (в 2014 году наблюдался рост на 2,7%). В марте 2016 года Минэкономразвития пересмотрело прогноз развития экономики до 2019 года исходя из условий, что цены на нефть будут постепенно расти с 40 долл./барр в 2016 году, до 45 долл. – в 2017 году и 50 долл. – в 2018-2019 гг.. При таких условиях, по оценкам МЭР, ВВП России в 2016 год снизится на 0,3%. <...> Динамика номинального ВВП и оборота розничной торговли России в 2004-2016 гг. представлены на диаграмме.



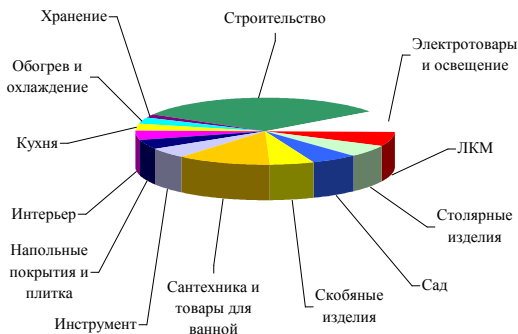
Рисунок 4. Номинальный ВВП и оборот розничной торговли РФ в 2004-2016 гг., трлн. руб.



Источник: данные ФСТС, расчеты ИА INFOLine

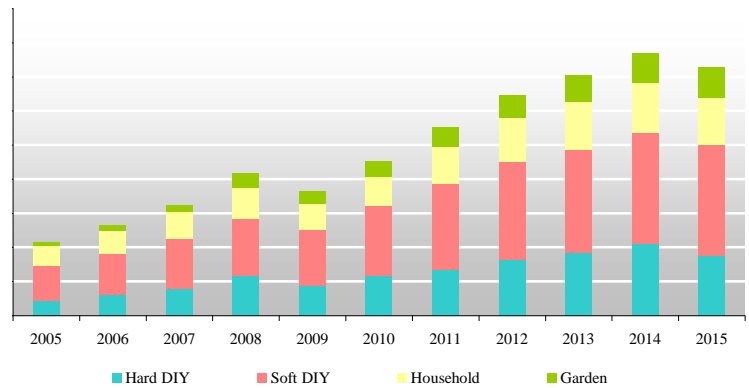
<...> Снижение физических объемов производства и импорта отделочных материалов обусловило сокращение розничных продаж на рынке DIY (товары для дома и ремонта) примерно на 5%, несмотря на значительный рост цен по большинству товарных категорий из-за девальвации рубля более чем на 50%. Однако даже в условиях снижения доходов потребителей и изменения структуры расходов, в которой значительно выросла доля продовольственных товаров, рынок товаров для дома и ремонта продемонстрировал высокий уровень устойчивости. Динамика оборота розничной торговли DIY в России в 2005-2015 гг. по сегментам и товарная структура рынка представлены на диаграммах.

Рисунок 5. Товарная структура рынка DIY России в 2015 г., %



Источник: данные ИА INFOLine

Рисунок 6. Динамика оборота розничной торговли DIY в России в 2005-2015 гг. по сегментам рынка, млрд. руб.



Источник: данные ИА INFOLine

<...> В I полугодии 2016 года долговая нагрузка многих операторов рынка увеличилась, в результате, сети продолжили закрытие магазинов и покрытие долгов перед поставщиками и другими контрагентами посредством продажи собственной недвижимости. Так, "Метрика", выставила на продажу собственные земельные участки, объекты незавершенного строительства, гипермаркеты "Метрика" и 10-этажный бизнес-центр класса B+. Вырученные средства планируется направить на снижение кредиторской задолженности. В августе 2016 года стало известно, что крупнейшая сеть Сибирского федерального округа "Домоцентр" также выставила на продажу все собственные торговые объекты, в магазинах сети тотальная распродажа товара со скидками до 70%. Собственники планируют переходить на новый формат торговли, вырученные средства пойдут на выплату задолженности. Крупнейшие сети рынка Household также испытывают трудности, сети "Уютterra" и "Ларес" закрывают магазины в связи со снижением потребительского спроса, и высоким уровнем задолженности. <...>

*** Демо-версия. Полный текст не приводится ***

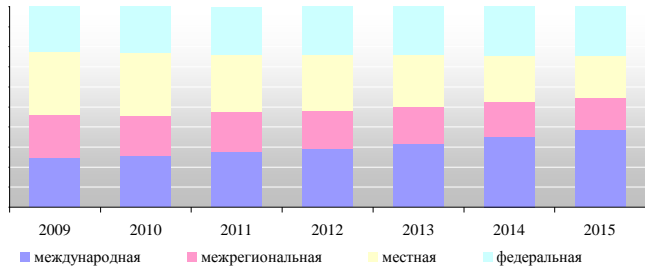
Динамика развития универсальных и специализированных торговых сетей на рынке DIY

Специалистами ИА INFOLine было проанализировано более 400 универсальных торговых сетей DIY², в результате чего было выявлено, что в 2015 году чистая выручка данных сетей составила около *** млрд. руб. (без НДС, что

² Фактически в анализ финансовых и операционных показателей попали 444 торговые универсальные сети, некоторые из которых в течение анализируемого периода прекратили свое существование.

соответствует ***% рынка DIY России), увеличившись по сравнению с 2014 годом на **%, что является самым низким показателем с 2009 года. Динамика выручки более 400 крупнейших операторов рынка DIY России в 2009-2015 гг. и ее структура в зависимости от типа сети представлены на диаграммах.

Рисунок 7. Динамика структуры чистой выручки более 400 крупнейших операторов DIY в 2009-2015 гг. по типу сети, %



Источник: расчеты и оценки ИА INFOline

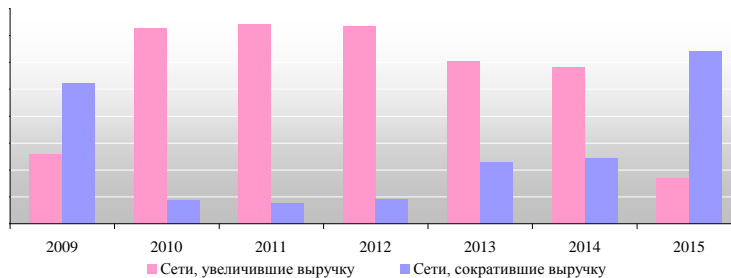
Рисунок 8. Динамика чистой выручки более 400 крупнейших универсальных операторов DIY России в 2009-2015 гг., млрд. руб. без НДС



Источник: расчеты и оценки ИА INFOline

В 2015 году *** универсальная сеть продемонстрировала падение выручки, что является рекордным показателем за весь рассматриваемый период. Количество универсальных сетей DIY, изменивших выручку в 2009-2015 гг. представлено на диаграмме³.

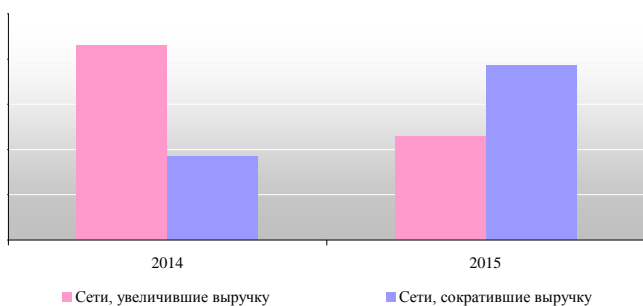
Рисунок 9. Количество универсальных сетей DIY, изменивших выручку в 2009-2015 гг., ед.



Источник: данные компаний, расчеты ИА INFOline

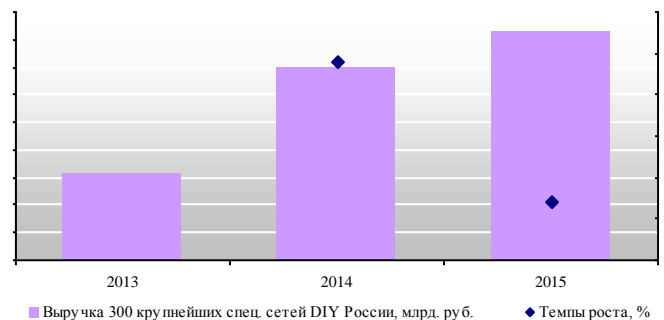
<...> Также специалистами ИА INFOline было проанализировано более 300 специализированных торговых сетей DIY, в результате чего было выявлено, что в 2015 году выручка данных сетей увеличилась на ***% до *** млрд. руб., при этом стоит отметить, что в минувшем году *** сети (в 2014 году *** сети) сократили свою выручку. Динамика чистой выручки 300 крупнейших специализированных операторов DIY России и количество сетей, изменивших выручку, представлена на диаграммах.

Рисунок 10. Количество специализированных сетей DIY, изменивших выручку в 2014-2015 гг.



Источник: данные и расчеты ИА INFOline

Рисунок 11. Динамика чистой выручки 300 крупнейших специализированных сетей DIY России в 2013-2015 гг., млрд. руб. без НДС



Источник: данные и расчеты ИА INFOline

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

³ Динамика сетей, изменивших выручку представлена с учетом сетей, которые обанкротились, а также сетей, которые вышли на рынок DIY России позже 2009 года.



Анализ исковых заявлений к сетям DIY и банкротства на рынке DIY России

Как и в период кризиса 2009 года, сокращение емкости рынка и усиление ценовой конкуренции в 2015 году и начале 2016 года значительно увеличили риски неплатежей ритейлеров по договорам с контрагентами. Арендаторы, производители, дистрибуторы и логистические компании, а также банки-кредиторы все чаще вынуждены переводить решение вопросов об урегулировании задолженности в судебную плоскость. <...> Данные по завершенным арбитражным делам в отношении DIY ритейлеров представлены в таблице.

Таблица 1. Данные по завершенным арбитражным делам в отношении DIY ритейлеров по состоянию на 01.08.2016 г.

Бренд	Операционное юр. лицо	Банк		Контрагенты	
		Кол-во исков, ед.	Сумма иска, тыс. руб.	Кол-во исков, ед.	Сумма иска, тыс. руб.
Castorama	ООО "КАСТОРАМА РУС"	***	***	***	***
isolux.ru	АО "ИЗОЛЮКС"	***	***	***	***
Leroy Merlin	ООО "ЛЕРУА МЕРЛЕН ВОСТОК"	***	***	***	***

Источник: Высший Арбитражный суд РФ

<...> Случаи банкротства некоторых крупных сетей DIY, которые оказывались неспособными выполнить обязательства перед поставщиками и банками-кредиторами, в 2009-2016 гг. представлены в таблице.

Таблица 2. Банкротства некоторых крупнейших DIY ритейлеров в 2009-2016 гг.

Год	Компания	Описание процедуры банкротства
2009	Лавента, ООО (управляло сетью "Санта Хаус")	В июле 2009 г. сеть гипермаркетов "Санта Хаус" закрыла большинство магазинов, а ряд поставщиков подали иск о ее банкротстве. Общее число предъявленных с конца 2008 года судебных требований к "Лавенте" составило около 150. В марте 2010 г. решением Арбитражного суда Санкт-Петербурга и Ленинградской области ООО "Лавента" признано несостоятельным (банкротом). До кризиса "Санта хаус" управлял более 20 магазинами в Санкт-Петербурге, Москве и регионах.
2015-2016	Стройформат, ООО и др. (сеть "Метрика")	***

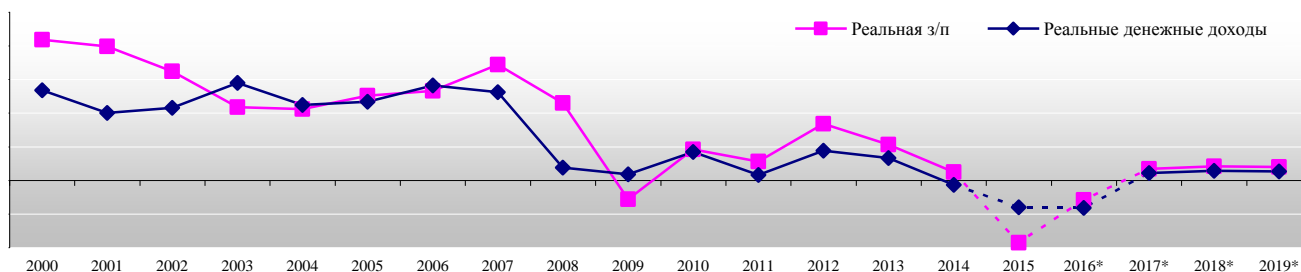
Источник: ИА INFOline

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Доходы, расходы и предпочтения потребителей товаров DIY в России

<...> В 2015 году реальные доходы населения сократились на 4%, а реальная заработная – на 9,5%. Согласно новому прогнозу МЭР от марта 2016 года (был внесен в правительство в апреле 2016 года) доходы населения за 2016 год сократятся на 4,1% (ранее планировалось 3,7%), в 2017 году увеличатся на 1,1% (ранее планировалось сокращение на 0,2%), в 2018 году – на 1,4% (ранее на 0,9%), в 2019 году – на 1,3%. <...> Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2000-2015 гг. и прогноз на 2016-2019 гг. представлена на диаграмме.

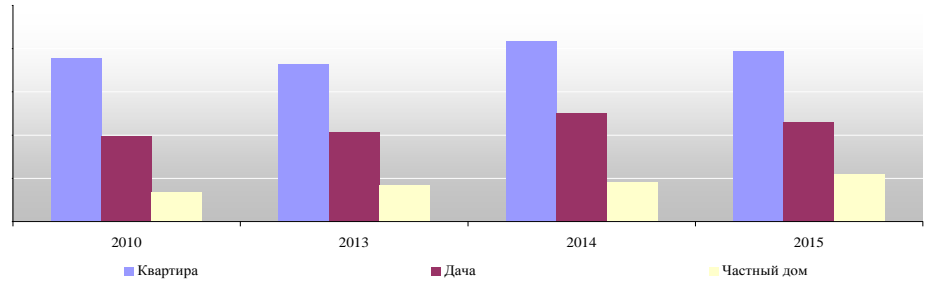
Рисунок 12. Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2000-2015 гг. и прогноз на 2016-2019 гг., %



Источник: данные ФСГС

<...> Среди осуществивших ремонт в 2015 году россиян 11,3% опрошенных провели ремонт в квартире и 6,9% - на даче. Доля опрошенных, сделавших ремонт в квартире выросла с 10,9% в 2013 году до 11,8% в 2015 году. Но в 2015 году отремонтировавших квартиру на 0,7 % меньше, чем в 2014 году. Стабильно росла за рассматриваемый период доля опрошенных, которые провели ремонт в частном доме: с 2,5% в 2013 году до 3,3% в 2015 году. Доли осуществивших ремонт среди населения представлены на диаграмме.

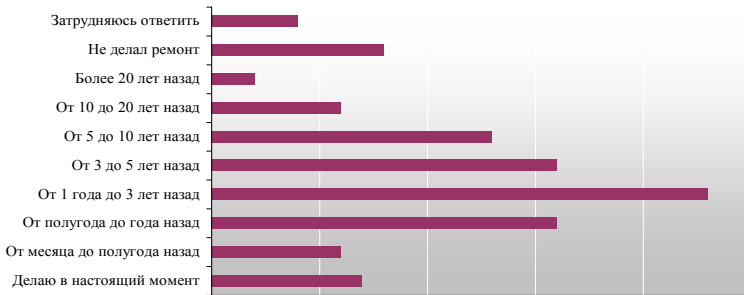
Рисунок 13. Доля осуществивших ремонт среди населения, в % от групп



Источник: исследование M-Index, TNS. Россия

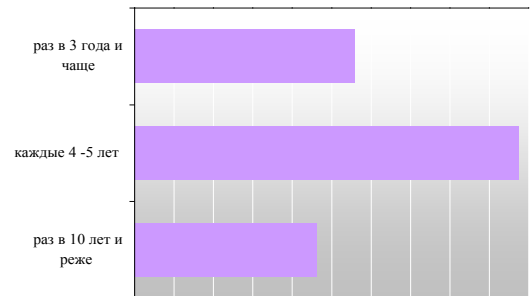
Частота осуществления ремонта является первоначальным критерием для планирования покупок товаров для проведения ремонта и благоустройства дома. Ремонт жилья раз в 3 года проводят только 28%, при этом около половины из них относятся в молодой возрастной группе до 34 лет. В основном, в данную группу входят специалисты, руководители и предприниматели, т.е. наиболее активная группа потребителей товаров DIY. <...> На диаграммах ниже представлены данные о частоте проведения ремонта.

Рисунок 14. Мнение респондентов по вопросу "Как давно Вы делали ремонт", в % от опрошенных



Источник: данные ФОМ, расчеты ИА INFOLine

Рисунок 15. Частота ремонта собственного жилья в городах-миллиониках (за последние 10 лет), %



Источник: данные Фонда "Социум", расчеты ИА INFOLine

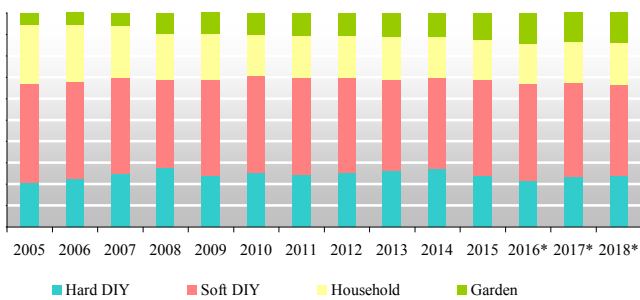
****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Полный текст подраздела содержит следующие части: динамика доходов и расходов населения; состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения; потребительское поведение; жилищные условия россиян; затраты потребителей на ремонт; особенности потребления товаров DIY в России и др.

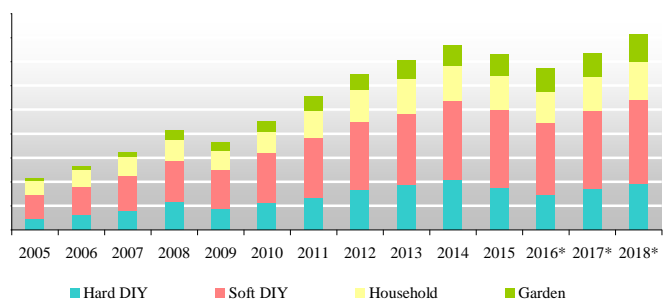
Перспективы развития розничной торговли и сетей DIY в России

ИА INFOLine прогнозирует, что в 2016 году темпы падения производства базовых строительных материалов значительно ускорятся. Это произойдет на фоне сокращения покупательской активности на рынке недвижимости, что негативно повлияет на динамику рынка строительно-отделочных материалов и товаров для дома. В 2016 году снижение емкости рынка в денежном выражении продолжится и по итогам года продажи не превысят 1,35 трлн. руб., что более чем на 8% ниже, чем в 2015 году. Таким образом, емкость рынка будет ниже, чем в 2013 году, когда она составила 1,41 трлн. руб. <...> Динамика и структура российского рынка DIY в 2005-2015 гг. и прогноз на 2016-2018 гг. представлены на диаграммах.

Рисунок 16. Структура рынка DIY России в 2005-2015 гг. и Рисунок 17. Динамика ёмкости рынка DIY России в 2005-2015 гг. и прогноз на 2016-2018 гг., %



Источник: данные ИА INFOLine





Источник: данные ИА INFOLine



<...> 2016 год будет более тяжелым годом для сетевого ритейла, чем 2015 год и с точки зрения прибыльности в связи с исчерпанием фактора переоценки импортных товаров и усиления ценовой конкуренции между сетями, и с точки зрения спроса: в I квартале продажи падают, в то время как I квартал 2015 года был еще в положительной зоне, а новое жильё всё чаще сдаётся и приобретается с отделкой. <...> Основные положения стратегии и перспективы регионального развития на 2016-2017 гг. крупнейших ритейлеров DIY России представлены в таблице (описание приведено по крупнейшим торговым сетям, развернутые бизнес-справки по которым приведены в части II Исследования).

Таблица 3. Перспективы развития крупнейших розничных и оптово-розничных операторов сегмента DIY России

Ритейлер	Стратегия и перспективы развития
 ЛЕРУА МЕРЛЕН	***
	***
***	***

Источник: данные компаний, ИА INFOline

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP

<...> В таблице представлена группировка TOP-50 ритейлеров DIY по выручке.

Таблица 4. Группировка крупнейших операторов сегмента DIY по показателю выручки в 2015 году

Лидер	Ритейлер
Выручка более 145 млрд. руб.	 ЛЕРУА МЕРЛЕН
1 десятка	    
Сети с выручкой от 10 до 40 млрд. руб.	   
2 десятка	     
Сети с выручкой от 4,6 до 9,4 млрд. руб.	  
3 десятка	    
Сети с выручкой от 2,8 до 4,6 млрд. руб.	   
4 десятка	   
Сети с выручкой от 2,0 до 2,7 млрд. руб.	    
5 десятка	     
Сети с выручкой от 1,4 до 1,8 млрд. руб.	   

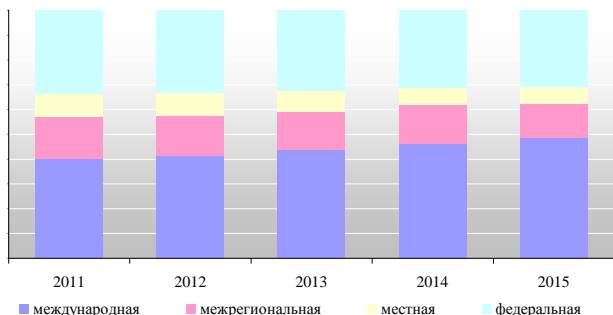
Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА INFOline

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по выручке

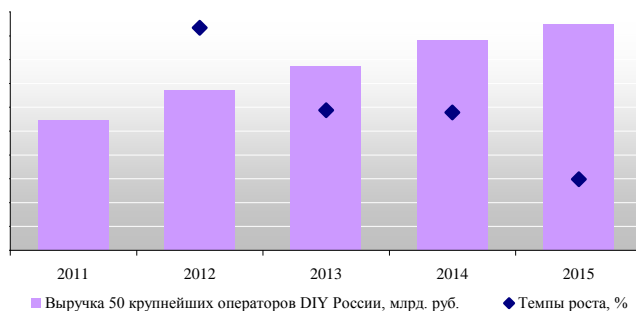
В 2015 году чистая выручка 50 крупнейших операторов рынка DIY России составила более *** млрд. руб. (без НДС), увеличившись по сравнению с 2014 годом на ***%. Динамика выручки 50 крупнейших операторов рынка DIY России в 2011-2015 гг. и ее структура в зависимости от типа сети представлены на диаграммах.

Рисунок 18. Динамика структуры чистой выручки TOP-50 операторов DIY в 2011-2015 гг. по типу сети, %



Источник: расчеты и оценки ИА INFOLine

Рисунок 19. Динамика чистой выручки 50 крупнейших операторов DIY России в 2011-2015 гг., млрд. руб. без НДС⁴



Источник: расчеты и оценки ИА INFOLine

<...> В 2015 году наиболее высокие результаты роста выручки показали сети: "Доминго" (** место в Рейтинге) – **%, "СтройУдача" (** место) – **%, "Изолюкс" (** место) – **%, лидер Рейтинга – Leroy Merlin (1 место) – 22,3%, "Бауцентр" (7 место) – 22,2%, ТД "Вимос" (15 место) – **%. Среди крупнейших операторов рынка DIY России наиболее значительно снизила выручку федеральная сеть "Метрика" (на 48,9%), которая в связи с финансовыми проблемами резко увеличила задолженность перед поставщиками и закрыла в 2015 году 58 торговых объектов совокупной площадью более 90 тыс. кв. м. Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России по выручке (без НДС) представлен в таблице.

Таблица 5. Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России по выручке⁵

№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы ⁶	Ассортимент	Источник данных по выручке	Выручка, млрд. руб. без НДС					Динамика, %			
						2011	2012	2013	2014	2015	2012 /2011	2013 /2012	2014 /2013	2015 /2014
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г, И-М	Soft	РСБУ	54,4	70,7	94,0	118,6	145,0	29,9	33,0	26,2	22,3
2	ОБИ Россия	ОВИ	Г, И-М	Soft	оценка	28,3	33,5	36,5	43,4	40,5	18,2	9,0	18,9	-6,7
3	Касторама Рус, ООО	Castorama	Г	Soft	пересчет INFOLine на основе МСФО ⁷	14,8	20,8	22,7	26,2	30,4	40,4	9,4	15,0	16,2
4	СТД Петрович, ООО	Петрович	СБ, И-М	Hard	УО	9,8	14,1	17,6	21,3	25,3	44,6	24,6	21,2	18,6
5	Сатурн, ЗАО	СатурнСтройМаркет	Г, С, СБ, М, И-М	Hard	оценка	17,7	19,4	20,3	22,0	23,7	9,5	4,8	8,4	7,7
6	МАКСИДОМ, ООО	Максидом	Г, И-М	Soft	УО	13,8	15,8	16,1	17,2	17,0	13,9	2,0	6,9	-0,9
7	Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр")	Бауцентр, БСМ	Г, СБ, И-М	Soft	УО	7,0	9,1	10,2	12,2	14,9	30,5	12,0	19,7	22,2
8	К-раута Рус, ООО	К-раута	Г	Soft/Hard	УО	9,7	11,3	11,5	12,7	13,0	17,4	1,8	10,0	2,6
9	Строительный двор, ООО (ГК "Строительный Двор")	Строительный Двор, Теплоотдача, Половик	СБ, С, М, И-М	Hard	УО	9,7	11,7	11,8	12,6	12,5	20,3	1,6	6,0	-0,8
10	Арсенал Трейд, ООО (ГК "Трест СКМ")	СуперСтрой, СтройАрсенал	Г, С, И-М	Soft	оценка	8,8	9,6	10,7	11,0	10,0	9,1	11,2	3,1	-9,1
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
50	ТД Центральная Стройбаза Карелии, ООО	ЦСК	Г, С, М	Soft/Hard	РСБУ	***	***	***	***	***	***	***	***	***

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

⁴ С учетом разного состава участников Рейтинга DIY Retail Russia TOP в 2011-2015 гг.

⁵ Компании в таблице расположены по убыванию чистой выручки без НДС в 2015 году.

⁶ Условные обозначения: Г – Гипермаркет, СБ – Строительная База, С – Супермаркет, М – Магазин, И-М-Интернет-Магазин.

⁷ Пересчет INFOLine данных по финансовому году компании к календарному году в России.



Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по количеству торговых объектов

<...> Динамика количества торговых объектов крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России в 2011-И пол. 2016 гг. представлена в таблице.

Таблица 6. Динамика количества торговых объектов крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2011-И пол. 2016 гг.⁸

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы ⁹	Количество торговых объектов на конец периода					Прирост количества объектов за период					
			2011	2012	2013	2014	2015	I пол. 2016	2012/2011	2013/2012	2014/2013	2015/2014	I пол. 2016/2015
Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г, И-М	18	22	28	34	***	***	↑+4	↑+6	↑+6	***	***
ОБИ Россия	ОВИ	Г, И-М	19	19	21	24	***	***	→	↑+2	↑+3	***	***
Касторама Рус, ООО	Castorama	Г	18	19	20	21	***	***	↑+1	↑+1	↑+1	***	***
СТД Петрович, ООО	Петрович	СБ, И-М	15	15	16	17	***	***	→	↑+1	↑+1	***	***
Сатурн, ЗАО (ГК "Сатурн")	СатурнСтройМаркет	Г, С, СБ, М, И-М	40	42	45	49	***	***	↑+2	↑+3	↑+4	***	***
МАКСИДОМ, ООО	Максидом	Г, И-М	9	9	9	9	***	***	→	→	→	***	***
Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр")	Бауцентр, БСМ	Г, СБ, И-М	9	9	9	9	***	***	→	→	→	***	***
К-раута Рус, ООО	К-раута	Г	14	14	13	13	***	***	→	↓-1	→	***	***
Строительный двор, ООО (ГК "Строительный Двор")	Строительный Двор, Теплоотдача, Половик	СБ, С, М, И-М	30	38	45	51	***	***	↑+8	↑+7	↑+6	***	***
Арсенал Трейд, ООО (ГК "Трест СКМ")	СуперСтрой, СтройАрсенал	Г, С, И-М	47	43	46	42	***	***	↓-4	↑+3	↓-4	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
ТД Центральная Стройбаза Карелии, ООО	ЦСК	Г, С, М	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА INFOLine

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по торговой площади¹⁰

<...> Динамика торговых площадей крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России в 2011-И пол. 2016 гг. представлена в таблице.

Таблица 7. Динамика торговых площадей крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2011- И пол. 2016 гг.¹¹

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы	Общая торговая площадь на конец периода, тыс. кв. м ¹²					Динамика, %					
			2011	2012	2013	2014	2015	I пол. 2016	2012/2011	2013/2012	2014/2013	2015/2014	I пол. 2016/2015
Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г, И-М	182,3	228,8	290,3	351,3	***	***	25,5	26,9	21,0	***	***
ОБИ Россия	ОВИ	Г, И-М	223,4	223,4	243,9	277,3	***	***	0,0	9,2	13,7	***	***
Касторама Рус, ООО	Castorama	Г	161,0	170,0	185,0	193,5	***	***	5,6	8,8	4,6	***	***
СТД Петрович, ООО	Петрович	СБ, И-М	46,2	48,9	52,9	60,7	***	***	5,9	8,2	14,8	***	***
Сатурн, ЗАО (ГК "Сатурн")	СатурнСтройМаркет	Г, С, СБ, М, И-М	60,7	63,0	68,7	73,3	***	***	3,8	8,9	6,8	***	***
МАКСИДОМ, ООО	Максидом	Г, И-М	106,2	106,2	106,2	106,2	***	***	0,0	0,0	0,0	***	***
Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр")	Бауцентр, БСМ	Г, СБ, И-М	100,4	101,6	101,6	101,6	***	***	1,2	0,0	0,0	***	***
К-раута Рус, ООО	К-раута	Г	88,6	95,9	96,9	101,4	***	***	8,2	1,1	4,6	***	***
Строительный двор, ООО (ГК "Строительный Двор")	Строительный Двор, Теплоотдача, Половик	СБ, С, М, И-М	64,2	68,1	69,8	71,9	***	***	6,0	2,5	3,1	***	***
Арсенал Трейд, ООО (ГК "Трест СКМ")	СуперСтрой, СтройАрсенал	Г, С, И-М	105,2	105,2	122,3	112,0	***	***	0,0	16,3	-8,4	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
ТД Центральная Стройбаза Карелии, ООО	ЦСК	Г, С, М	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА INFOLine

⁸ Компании в таблице расположены по убыванию чистой выручки без НДС в 2015 году.

⁹ Условные обозначения: Г – Гипермаркет, СБ – Строительная База, С – Супермаркет, М – Магазин, И-М-Интернет-Магазин.

¹⁰ Различные виды открытых торговых объектов учитываются с понижающими коэффициентами.

¹¹ Компании в таблице расположены по убыванию чистой выручки без НДС в 2015 году.

¹² По следующим сетям в рейтинге представлена приведенная площадь: "К-Раута" – "теплые" торговые залы учитываются на 100%, открытые строительные дворы – на 20%; "Метрика" – "теплые" торговые залы учитываются на 100%, "холодные" торговые залы учитываются на 50% и открытые площадки – на 20%; "Строительный Двор" - площади торговых залов и теплых складов учитываются на 100%, площади холодных складов и навесов учитываются на 50%, площади открытых строительных дворов – на 20%; "Петрович" - "теплые" торговые залы учитываются на 100%, крытые складские помещения учитываются на 50%, открытые площадки учитываются на 20%.

<...> В 2015 году крупнейшие операторы DIY продемонстрировали рекордное сокращение торговых площадей более чем на *** тыс. кв. м. Наибольшее сокращение торговых площадей продемонстрировала сеть "Метрика", сократив торговую площадь более чем на 91 тыс. кв. м. Также значительно сократила площадь ООО "Мой Дом" (сети "Мой Дом", "Азбука ремонта") на 17% в результате закрытия трех гипермаркетов "Азбука ремонта" по причине оптимизации и ребрендинга, а также двух супермаркетов, торговая площадь сети сократилась почти на 7 тыс. кв. м. Динамика прироста торговых/приведенных площадей¹³ по TOP-50 операторов DIY в 2011-I пол. 2016 гг. представлена в таблице.

Таблица 8. Динамика прироста торговых/приведенных площадей¹⁴ по TOP-50 операторов DIY в 2011-I пол. 2016 гг.¹⁵

Динамика	I пол. 2016		2015		2014		2013		2012		2011	
	Кол-во сетей	Изменение площадей, тыс. кв. м.	Кол-во сетей	Изменение площадей, тыс. кв. м.	Кол-во сетей	Изменение площадей, тыс. кв. м.	Кол-во сетей	Изменение площадей, тыс. кв. м.	Кол-во сетей	Изменение площадей, тыс. кв. м.	Кол-во сетей	Изменение площадей, тыс. кв. м.
Сети, увеличившие торговые площади	***	***	24	259,8	24	303,1	31	282,3	35	226,9	34	275,8
Сети с неизменной величиной площадей	***	***	12	0	20	0	14	0	13	0	15	0
Сети, сократившие торговые площади	***	***	14	-133,7	6	-43,1	5	-5,2	2	-0,6	1	-5,0
Изменение по TOP-50	50	***	50	126,1	50	260,0	50	277,1	50	226,3	50	270,8

Источник: расчеты ИА INFOLine

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по плотности продаж (выручке на единицу площади)

Выручка с 1 кв. м приведенной площади крупнейших 50 операторов России на рынке DIY в 2011-2015 гг. представлена в таблице.

Таблица 9. Выручка с 1 кв. м приведенной/торговой площади крупнейших 50 розничных и оптово-розничных операторов России на рынке DIY в 2011-2015 гг.¹⁶

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы ¹⁷	Ассортимент	Плотность продаж (выручка с кв. м. площади), тыс. руб. без НДС					Динамика, %			
				2011	2012	2013	2014	2015	2012/2011	2013/2012	2014/2013	2015/2014
Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г, И-М	Soft	300	343	353	385	***	14,4	2,8	9,2	***
ОБИ Россия	OBI	Г, И-М	Soft	130	150	161	169	***	15,2	7,5	5,0	***
Касторама Рус, ООО	Castorama	Г	Soft	105	124	133	141	***	18,4	6,6	6,2	***
СТД Петрович, ООО	Петрович	СБ, И-М	Hard	233	300	350	384	***	28,6	16,8	9,7	***
Сатурн, ЗАО	СатурнСтройМаркет	Г, С, СБ, М, И-М	Hard	292	315	313	314	***	8,1	-0,7	0,2	***
МАКСИДОМ, ООО	Максидом	Г, И-М	Soft	130	148	151	162	***	13,9	2,0	6,9	***
Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр")	Бауцентр, БСМ	Г, СБ, И-М	Soft	70	90	101	120	***	30,0	11,1	19,7	***
К-раута Рус, ООО	К-раута	Г	Soft/Hard	124	120	116	124	***	-3,3	-2,7	6,4	***
Строительный двор, ООО (ГК "Строительный Двор")	Строительный Двор, Теплодача, Половик	СБ, С, М, И-М	Hard	174	178	173	178	***	2,2	-3,0	3,2	***
Арсенал Трейд, ООО (ГК "Трест СКМ")	СуперСтрой, СтройАрсенал	Г, С, И-М	Soft	95	91	93	93	***	-3,6	2,0	-0,7	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
ТД Центральная Стройбаза Карелии, ООО	ЦСК	Г, С, М	Soft/Hard	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний и расчеты ИА INFOLine

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по финансовым показателям

Динамика показателей рентабельности по валовой и чистой прибыли в 2010-2014 гг. крупнейших операторов сегмента DIY, раскрывающих свои финансовые показатели приведена в таблице.

¹³ Для отражения развития сети в формате строительной базы (или гипермаркета с открытым строительным двором) используется показатель приведенной площади, которая рассчитывается следующим образом: крытые отапливаемые торговые залы учитываются на 100%, неотапливаемые торговые залы (ангары) учитываются на 50%, и открытые площадки учитываются на 20%.

¹⁴ Для отражения развития сети в формате строительной базы (или гипермаркета с открытым строительным двором) используется показатель приведенной площади, которая рассчитывается следующим образом: крытые отапливаемые торговые залы учитываются на 100%, неотапливаемые торговые залы (ангары) учитываются на 50%, и открытые площадки учитываются на 20%.

¹⁵ Динамика прироста торговых площадей проводится только по тем крупнейшим операторам DIY, которые вошли в TOP-50 по итогам 2015 года.

¹⁶ Компании в таблице расположены по убыванию чистой выручки без НДС в 2015 году.

¹⁷ Условные обозначения: Г – Гипермаркет, СБ – Строительная База, С – Супермаркет, М – Магазин, И-М-Интернет-Магазин.



Таблица 10. Динамика рентабельности по валовой и чистой прибыли крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2011-2015 гг.¹⁸

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Ассортимент	Рентабельность по валовой прибыли					Рентабельность по чистой прибыли					
			2011	2012	2013	2014	2015	2011	2012	2013	2014	2015	
В среднем Soft DIY	-	-	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
В среднем Hard/Soft DIY	-	-	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Soft	22,0%	20,9%	20,0%	20,5%	21,1%	5,0%	4,8%	5,2%	5,5%	5,1%	
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	

Источник: расчеты ИА INFOLine по данным ФСТС

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по EBITDA и рентабельности EBITDA

Расчет показателя EBITDA на основе данных отчетности по РСБУ¹⁹ и рентабельности по EBITDA основных операционных компаний сетей рынка DIY в 2011-2015 гг. представлен в таблице.

Таблица 11. Динамика EBITDA и рентабельности по EBITDA основных операционных компаний крупнейших операторов DIY в 2011-2015 гг.²⁰

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Ассортимент	Расчет ²¹	EBITDA, млн. руб.					Рентабельность по EBITDA				
				2011	2012	2013	2014	2015	2011	2012	2013	2014	2015
Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Soft	0	5233	6695	8923	12010	***	9,4%	9,3%	9,4%	9,7%	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты ИА INFOLine

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по величине чистого долга и отношению долга к EBITDA

Результаты расчета показателей Чистого долга и коэффициента Чистый долг/EBITDA основных операционных компаний сетей рынка DIY в 2011-2015 гг. представлены в таблице.

Таблица 12. Динамика показателя Чистый долг и отношения Чистый долг/EBITDA основных операционных компаний сетей рынка DIY в 2011-2015 гг.²²

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Ассортимент	Расчет ²³	Чистый долг, млн. руб.					Долг/EBITDA				
				2011	2012	2013	2014	2015	2011	2012	2013	2014	2015
Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Soft	0	5762	6487	3007	2780	***	1,1	1,0	0,3	0,2	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты ИА INFOLine

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по численности сотрудников

Информация о численности и показателях эффективности использования персонала крупнейшими операторами рынка DIY России приведена в таблице.

Таблица 13. Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России по среднегодовой численности сотрудников в 2013-2015 гг.²⁴

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Численность сотрудников на конец года, чел.			Выручка, млн. руб./чел.			Количество сотрудников на тыс. кв. м торговой площади		
		2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
		Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	12000	14500	16000	9,4	9,2	9,7	38
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
ТД Центральная Стройбаза Карелии, ООО	ЦСК	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА INFOLine

¹⁸ Компании в таблице расположены по убыванию чистой выручки без НДС в 2015 году.

¹⁹ EBITDA (2008-2012 гг.) = Чистая прибыль (убыток) (стр. 2400) + Текущий налог на прибыль (стр. 2410) + Проценты к уплате (2330) - Проценты к получению (стр. 2320) + Амортизация (стр. 5640) + Переоценка внеоборотных активов текущего года (стр. 1340) - Переоценка внеоборотных активов предыдущего года (стр. 1340). EBITDA (2013 г.) = Чистая прибыль (убыток) (стр. 2400) + Текущий налог на прибыль (стр. 2410) + Проценты к уплате (2330) - Проценты к получению (стр. 2320) + Амортизация (стр. 5640).

²⁰ Компании в таблице расположены по убыванию чистой выручки без НДС в 2015 году.

²¹ О – расчеты базируются на данных финансовой отчетности основной операционной компании сети; А – расчеты базируются на неконсолидированных данных финансовой отчетности нескольких операционных компаний сети.

²² Компании в таблице расположены по убыванию чистой выручки без НДС в 2015 году.

²³ О – расчеты базируются на данных финансовой отчетности основной операционной компании сети; А – расчеты базируются на неконсолидированных данных финансовой отчетности нескольких операционных компаний сети.

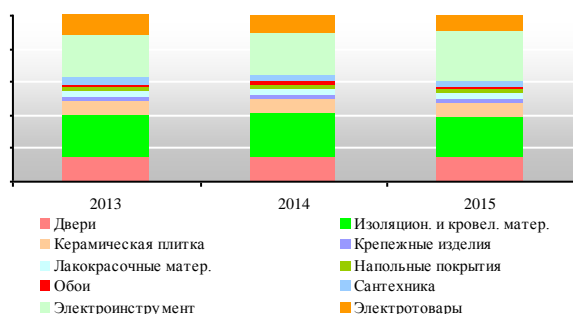
²⁴ Компании в таблице расположены по убыванию чистой выручки без НДС в 2015 году.

Рейтинг специализированных сетей DIY

Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по выручке

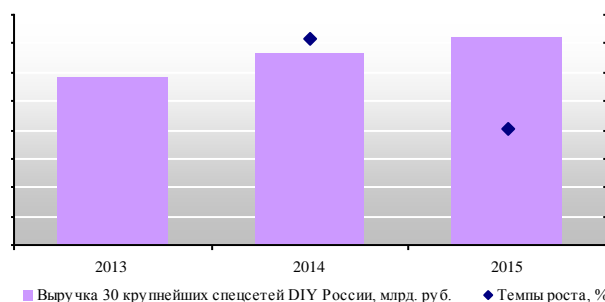
В Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY (TOP-30) вошли сети, реализующие товары 10 направлений: изоляционные и кровельные материалы, электроинструмент и электротовары и газовое оборудование, керамическая плитка, сантехника, напольные покрытия, крепежные изделия, лакокрасочные изделия, двери и обои. В 2015 году чистая выручка 30 крупнейших спецсетей рынка DIY России составила *** млрд. руб. (без НДС), увеличившись по сравнению с 2014 годом на ***%. Динамика выручки 30 крупнейших спецсетей рынка DIY России в 2013-2015 гг. представлена на диаграмме.

Рисунок 20. Динамика чистой выручки 30 крупнейших спецсетей DIY России в 2013-2015 гг. по товарным категориям, млрд. руб. без НДС



Источник: расчеты и оценки ИА INFOLine

Рисунок 21. Динамика чистой выручки 30 крупнейших спецсетей DIY России в 2013-2015 гг., млрд. руб. без НДС



Источник: расчеты и оценки ИА INFOLine

ТОР-30 специализированных сетей DIY по величине чистой выручки от розничной деятельности (без НДС) в 2015 году представлен в таблице.

Таблица 14. Рейтинг TOP-30 крупнейших специализированных сетей DIY России по выручке (без НДС) в 2015 году²⁵

№ п/п	Товарная категория	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Собственное произв.	Данные по выручке	Выручка без НДС, млрд. руб. ²⁶			Темп роста, %	
						2013	2014	2015	2014/2013	2015/2014
1	Изоляционные и кровельные материалы	Металл ПрофильТорг, ЗАО (и др. юр. лица)	Металл Профиль, Мягкая кровля	Да	оценка	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, ФСТС, оценка и расчеты ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по количеству магазинов

Динамика количества собственных торговых объектов TOP-30 крупнейших специализированных сетей DIY России в 2013-2015 гг. представлена в таблице.

Таблица 15. Динамика собственных торговых объектов TOP-30 крупнейших специализированных сетей DIY России в 2013-2015 гг.²⁷

№ п/п	Товарная категория	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Тип сети ²⁸	Основные форматы ²⁹	Количество торговых объектов на конец года, ед.			Прирост количества объектов за год	
						2013	2014	2015	2014/2013	2015/2014
1	Изоляционные и кровельные материалы	Металл ПрофильТорг, ЗАО (и др. юр. лица)	Металл Профиль, Мягкая кровля	Ф	СБ, М	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, оценка ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

²⁵ Компании в таблице расположены по убыванию чистой выручки без НДС в 2015 году.

²⁶ В целом выручка сети может быть выше за счет продаж интернет-магазина и корпоративных продаж.

²⁷ Компании в таблице расположены по убыванию чистой выручки без НДС в 2015 году.

²⁸ Условные обозначения: МН – международная сеть (развивается международной компанией), Ф – федеральная сеть (развивается в 2 и более федеральных округах РФ), МР – межрегиональная сеть (развивается в 2 и более регионах РФ (за исключением Москвы и Московской области и Санкт-Петербурга и Ленинградской области – в этом случае сеть считается местной), М – местная сеть (развивается в 1 регионе РФ).

²⁹ Условные обозначения: Г – Гипермаркет, СБ – Строительная База, С – Супермаркет, М – Магазин.



Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по торговой площади

Динамика торговых площадей TOP-30 крупнейших специализированных сетей DIY России в 2013-2015 гг. представлена в таблице.

Таблица 16. Динамика торговых площадей TOP-30 крупнейших специализированных сетей DIY России в 2013-2015³⁰

№ п/п	Товарная категория	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Интернет-магазин	Основные форматы ³¹	Торговая площадь на конец года, тыс. кв. м			Темп роста, %	
						2013	2014	2015	2014/2013	2015/2014
1	Изоляционные и кровельные материалы	Металл Профиль Торг, ЗАО (и др. юр. лица)	Металл Профиль, Мягкая кровля	Нет	СБ, М	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, оценка ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Текущее состояние и перспективы развития форматов сетей DIY в России

Характеристика ассортимента и предоставляемых сервисов крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY

Характеристика ассортимента

Сравнительная характеристика ассортимента крупнейших сетей DIY представлена в таблице.

Таблица 17. Сравнительный анализ структуры ассортимента крупнейших сетей DIY России по сегментам³²

Бренд	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Основной формат ³³	1 сегмент		2 сегмент		3 сегмент		4 сегмент		5 сегмент
			строительные материалы		товары для ремонта		предметы декора и интерьера		мебель		садовый инвентарь и растения
			B2C	B2B	B2C	B2B	B2C	B2B	B2C	B2B	B2C
Сети с ассортиментом Soft и Soft/Hard											
Leroy Merlin	Леруа Мерлен Восток, ООО	Г, И-М	+	+/-	+	+/-	+	-	+/-	-	+
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Сети с ассортиментом Hard											
Петрович	СТД Петрович, ООО	СБ, И-М	+	+	+	+	+/-	-	-	-	+/-
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, ИА INFOLine

Характеристика сервисных услуг

Торговые сети сегмента DIY постоянно расширяют ассортимент предоставляемых услуг с целью завоевания лояльности покупателей. Для крупнейших розничных и оптово-розничных операторов сегмента Hard DIY наиболее характерно акцентирование внимания на услугах, предоставляемых строительным бригадам. Многие крупнейшие сети Hard DIY, в частности, торговая сеть СТД "Петрович", являющаяся лидером сегмента Hard DIY по количеству предоставляемых услуг, предлагают льготные условия для корпоративных клиентов. <...> Количество сервисов, предоставляемых розничными и оптово-розничными операторами сегмента Hard DIY, представлены на диаграмме.

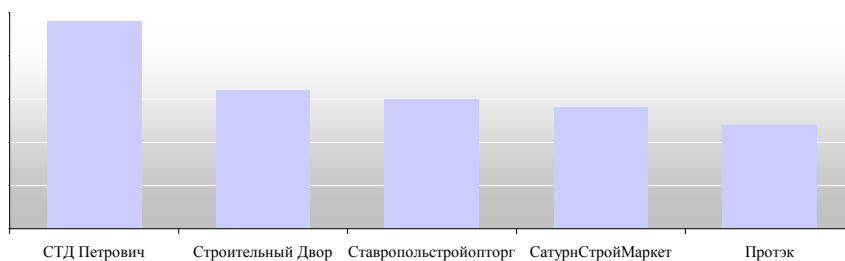
³⁰ С учетом 7 сетей со статусом "Без места".

³¹ Условные обозначения: Г – Гипермаркет, СБ – Строительная База, С – Супермаркет, М – Магазин.

³² Компании в таблице разделены на две группы, в зависимости от специфики реализуемого ассортимента (Soft и Soft/Hard и Hard), внутри каждой группы компании расположены по убыванию чистой выручки без НДС в 2015 году.

³³ Условные обозначения: Г – Гипермаркет, СБ – Строительная База, С – Супермаркет, М – Магазин, Сн – Салон.

Рисунок 22. Количество сервисов крупнейших розничных и оптово-розничных операторов сегмента Hard DIY, ед.



Источник: данные компаний

****** В разделе аналогично приводится информация по количеству сервисов крупнейших розничных и оптово-розничных операторов сегментов Soft и Hard/Soft DIY ******

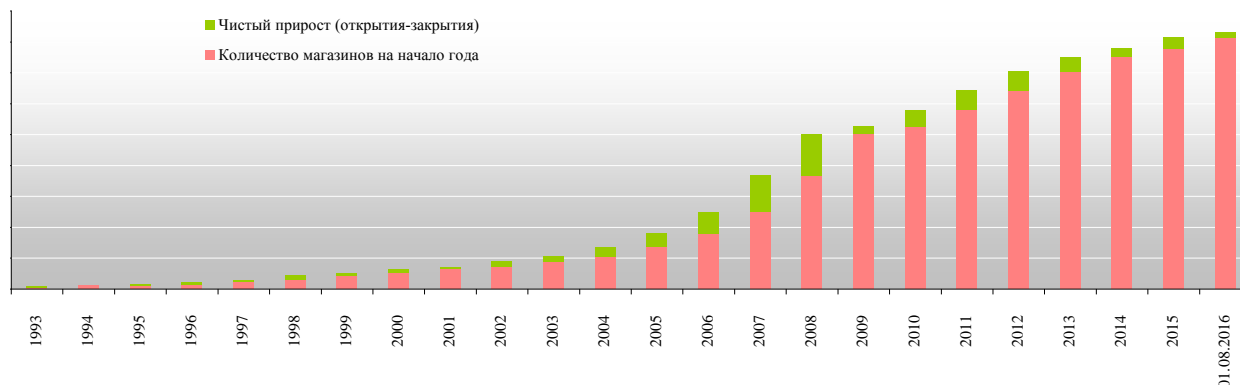
****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

История развития и ключевые особенности формата "гипермаркет"

Основные параметры формата "гипермаркет"

Развитие формата "гипермаркет" в России началось в начале 90-х годов. Один из первых крупных гипермаркетов был открыт в мае 1995 года в Тольятти под брендом "Баумаркет" торговой площадью 6 тыс. кв. м. <...> Динамика количества гипермаркетов DIY в 1993 – 7 мес. 2016 гг. представлена на диаграмме.

Рисунок 23. Динамика количества гипермаркетов DIY в России в 1993-7 мес. 2016 гг., ед.




Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА INFOLine

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Основные характеристики гипермаркетов DIY в России

В таблице представлена информация по характеристикам гипермаркетов операторов DIY, имеющих более 1 гипермаркета.

Таблица 18. Характеристики гипермаркетов крупнейших операторов DIY России на 01.08.2016 г.

Юридическое лицо	Бренд	Внешний вид гипермаркета	Год появления формата	Кол-во гипермаркетов, ед.	Суммарная торговая площадь, тыс. кв. м	Средняя торговая площадь, кв. м	Диапазон торговых площадей, кв. м	SKU, тыс.
Международные сети								
ОБИ Франчайзинговый Центр, ООО	ОБИ		2003	27	307,5	11400	4500-18000	>50

Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА INFOLine

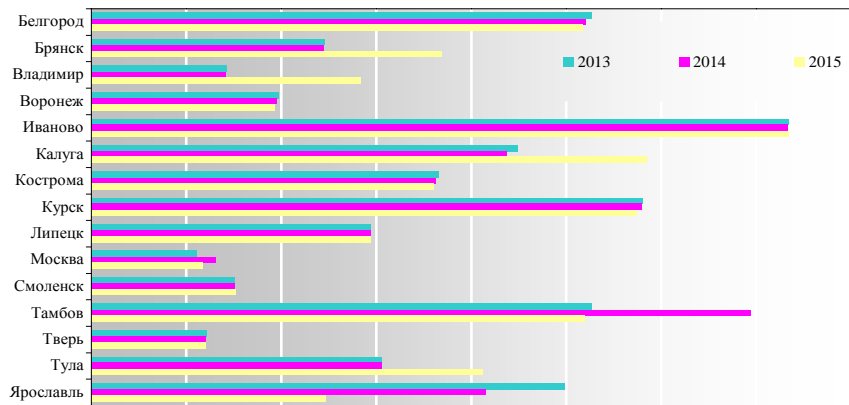
****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******



Анализ насыщенности формата "гипермаркет" по регионам

Первый гипермаркет в Центральном федеральном округе был открыт в 1993 году компанией ООО "Техномэн" под брендом "Все для дома". Первой международной сетью в ЦФО стала сеть ОБИ, когда в 2003 году было открыто 2 гипермаркета в Московской области. <...> Динамика насыщенности городов ЦФО по количеству гипермаркетов DIY на 1 млн. жителей в 2013-2015 гг., согласно методологии ИА INFOLine, представлена на диаграмме.

Рисунок 24. Динамика насыщенности городов ЦФО по количеству гипермаркетов DIY на 1 млн. жителей в 2013-2015 гг., ед.³⁴



Источник: данные и расчеты ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Полный текст подраздела включает себя данные по насыщенности количеством гипермаркетов и торговой площади столиц регионов в 8 федеральных округах РФ (ЦФО, СЗФО, ПФО, ЮФО, УФО, СФО, ДФО, СКФО)

История развития и ключевые особенности формата "супермаркет"

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Полный текст подраздела содержит описание формата DIY – "супермаркет", с анализом ключевых характеристик и основных операторов развивающих данный формат.

История развития и ключевые особенности формата "стройматериалы"

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Полный текст подраздела содержит описание специфического формата DIY – "стройматериалы", с анализом ключевых характеристик и основных операторов развивающих данный формат.

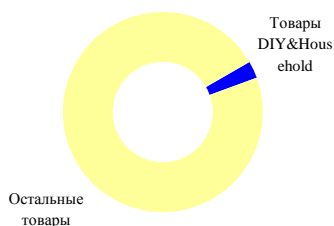
Интернет-торговля на рынке DIY и интернет-магазины сетей DIY

Развитие интернет-торговли торговыми сетями DIY

В 2015 году, по оценкам ИА INFOLine, интернет-продажи в сегменте DIY&Household&Мебель (включают розничные и мелкооптовые продажи) выросли на ***% и приблизились к *** млрд. руб. Основным фактором, сдерживающим развитие интернет-торговли в сегменте DIY, помимо характерных для всего рынка онлайн ритейла, является специфика товарных категорий, в связи с которой до 50% товаров ограничено пригодно для продажи online (сложности с логистикой, необходимость выбирать товар "вживую"). В то же время все больше покупателей выбирают товар в offline магазине, а потом заказывают через интернет. Динамика интернет-продаж в сегменте DIY (Hard DIY, Soft DIY, Household, garden, мебель) с учетом розницы и мелкого опта в России в 2009-2015 гг. на диаграммах.

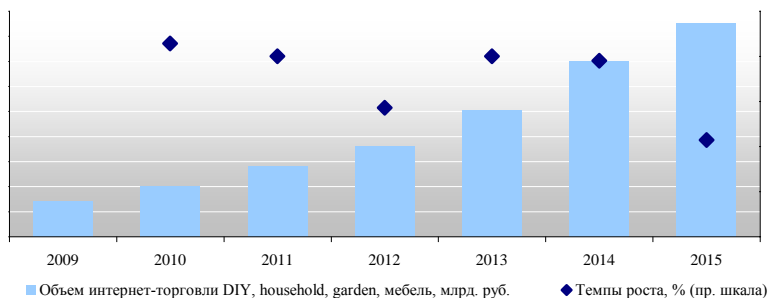
³⁴ Насыщенность городов по количеству гипермаркетов DIY на 1 млн. жителей рассчитывается как отношение количества гипермаркетов к численности населения столицы региона.

Рисунок 25. Доля товаров DIY и Household в трансграничной торговле России в 2015 г., %



Источник: ИА INFOLine на основании НАДТ, DATA Insight и InSales

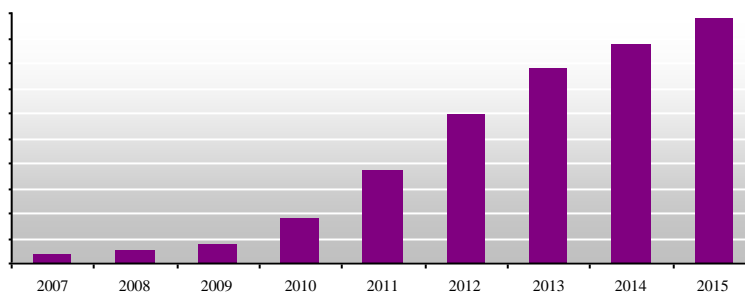
Рисунок 26. Динамика интернет-продаж в сегменте DIY (Hard DIY, Soft DIY, Household, Garden, мебель) (розница и мелкий опт) в России в 2009-2015 гг., млрд. руб.



Источник: ИА INFOLine на основании НАДТ, DATA Insight и InSales

<...> В 2015 году открыли интернет-магазины целый ряд ритейлеров: "Баумолл" (Пермь), "Стройпарк" (Томск), "Строительный бум", "Мега посуда" (Оренбургская обл.) и др. На основе анализа 400 универсальных сетей DIY на диаграмме представлена динамика открытий интернет-магазинов в 2007-2015 гг.

Рисунок 27. Динамика количества интернет-магазинов универсальных сетей сегмента DIY в 2007-2015 гг., ед.³⁵



Источник: данные ИА INFOLine

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Полный текст подраздела содержит информацию о текущем состоянии интернет-торговли в России, динамику месячной интернет-аудитории, информацию о трансграничной интернет-торговле, структуру интернет-продаж в сегменте DIY, региональное развитие интернет-торговли России, динамику количества интернет-магазинов универсальных сетей DIY и др.

Характеристика распределительных центров операторов DIY

Наиболее высокий уровень насыщенности распределительными центрами крупнейших универсальных сетей DIY России показала Московская область, где функционируют *** РЦ. На втором месте оказался Санкт-Петербург, в котором работает *** РЦ. В остальных регионах количество РЦ, расположенных в них, не превышает ***. Информация по количеству и региональной представленности РЦ крупнейших международных и федеральных сетей DIY представлена в таблице.

Таблица 19. Распределительные центры крупнейших международных и федеральных сетей DIY России

№ п/п	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ³⁶	Количество торговых объектов	Зона покрытия сети	Количество РЦ	Регион расположения РЦ
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г, И-М	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные ИА INFOLine

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

³⁵ По результатам исследования 400 универсальных торговых сетей, а также сетей, которые обанкротились.

³⁶ Гипермаркет – Г, Стройбаза – Сб, Супермаркет – С, Магазин – М, Пункт выдачи – ПВ, Интернет-магазин – И-М



Состояние строительного комплекса России

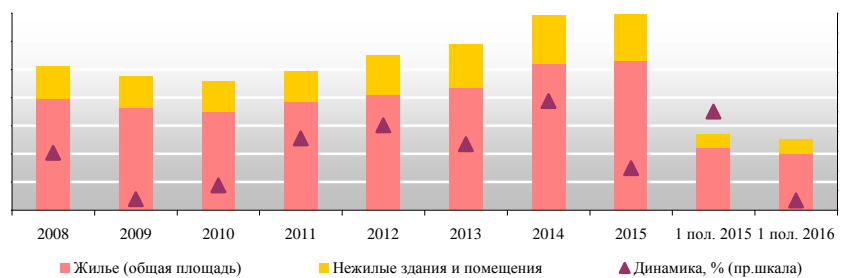
Основные макроэкономические показатели строительной отрасли

В 2015 году, по уточненным данным³⁷, в России было введено более 139 млн. кв. метров жилых и нежилых зданий и помещений, что немного превышает уровень 2014 года. На долю жилья в 2015 году пришлось около 76% от всех введенных площадей. По итогам I полугодия 2016 года в России было введено более 49,9 млн. кв. метров жилых (80%) и нежилых (20%) зданий и помещений. Высокие показатели ввода недвижимости в 2014-2015 годах стали следствием завершения проектов, инициированных в 2012 году, и не позволяют делать выводы о стабильной ситуации в строительной отрасли. По завершении всех проектов, находящихся на финальных стадиях реализации строительный рынок России, ожидает инвестиционная пауза и спад объемов строительных работ и ввода недвижимости.

Рисунок 28. Структура ввода площадей зданий в России в I пол. 2016 г., %



Рисунок 29. Динамика ввода зданий и сооружений в России в 2008-I пол.2016 гг. по видам, млн. кв. м



Источник: данные ФСТС

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

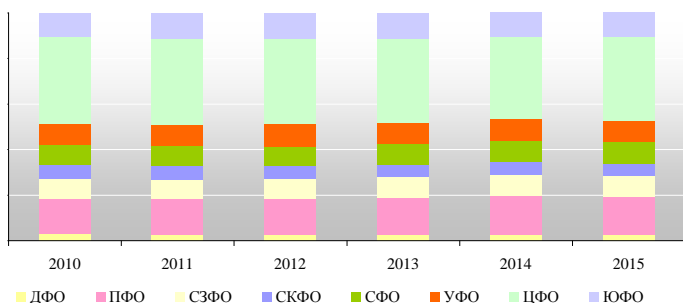
Полный текст подраздела содержит следующую информацию: инвестиции в строительство, жилищное строительство (основные показатели жилищного строительства, рейтинг крупнейших застройщиков жилья Infoline Building Russia TOP, состояние рынка ипотечного кредитования, уровень цен на рынке жилья), строительство нежилых объектов (основные показатели сегмента строительства нежилых зданий, промышленное строительство, строительство коммерческой недвижимости).

³⁷ Федеральная служба государственной статистики традиционно публикует итоги работы строительной отрасли дважды: первичная публикация осуществляется в первом квартале года, следующего за отчетным, и содержит предварительные итоги отчетного года; вторая уточненная публикация осуществляется в начале второго квартала года, следующего за отчетным, и содержит уже финальную информацию по показателям отрасли. При этом данные первичной публикации традиционно занижены (разница может достигать 20% в меньшую сторону). Здесь и далее приведены уточненные статистические данные по итогам 2015 года.

Часть II. Состояние экономики, строительного рынка и сетевой торговли DIY по ФО и регионам

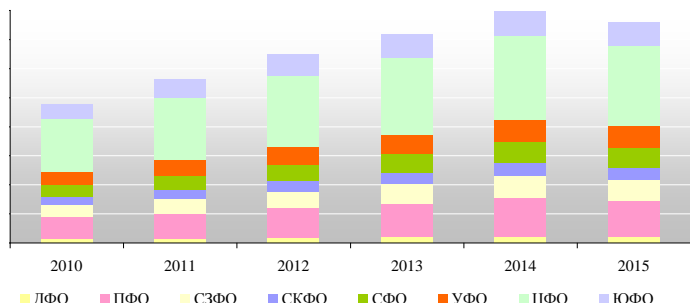
Динамика и структура емкости рынка DIY России в 2010-2015 гг. по федеральным округам представлены на диаграммах.

Рисунок 30. Структура емкости рынка DIY России в 2010-2015 гг. по федеральным округам, %



Источник: данные ИА INFOLine

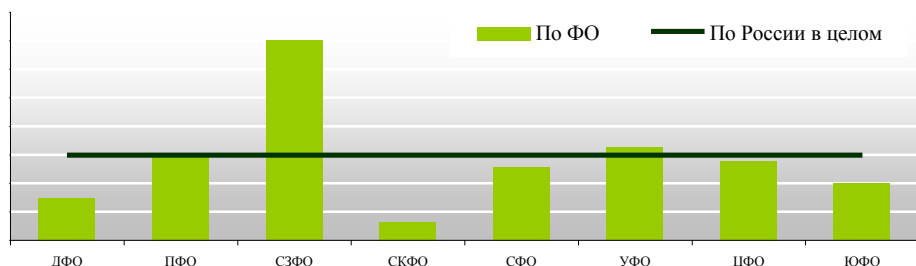
Рисунок 31. Динамика емкости рынка DIY России в 2010-2015 гг. по федеральным округам, млрд. руб.



Источник: данные ИА INFOLine

<...> Насыщенность торговыми площадями 400 крупнейших универсальных сетей DIY (торговая площадь на 1000 человек населения) по Федеральным Округам РФ по состоянию на 01.01.2016 г. представлена на диаграмме.

Рисунок 32. Насыщенность торговыми площадями 400 крупнейших универсальных сетей DIY по Федеральным Округам РФ по состоянию на 01.01.2016 г., кв. м/1000 чел.



Источник: данные и расчеты ИА INFOLine

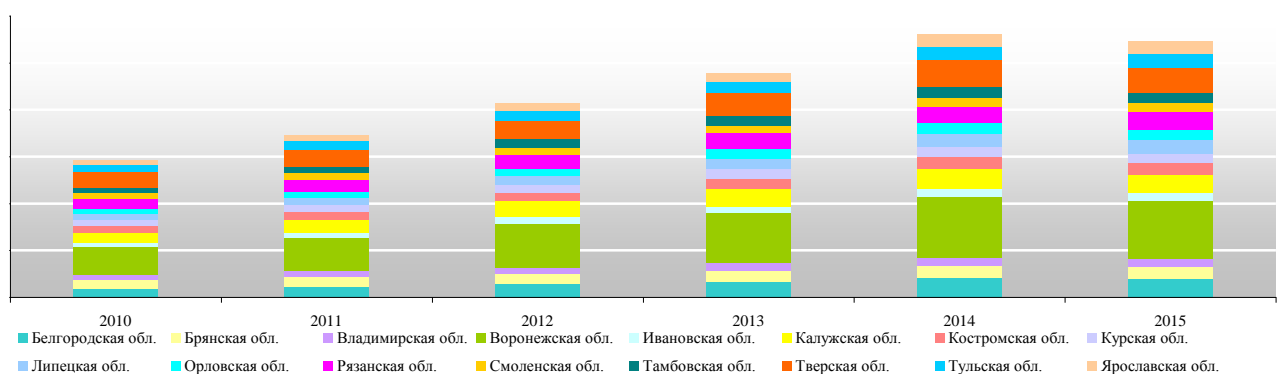
****** Демонстрация. Полный текст не приводится ******

Центральный федеральный округ

Емкость рынка розничной и оптово-розничной торговли DIY

Емкость рынка DIY (Hard DIY, Soft DIY, Household, Garden) с НДС по регионам Центрального ФО (без Москвы и Московской области) в 2010-2015 гг. представлена на диаграмме.

Рисунок 33. Динамика емкости рынка DIY в регионах Центрального ФО (без Москвы и Московской области) в 2010-2015 гг., млрд. руб.



Источник: расчеты и оценки ИА INFOLine с использованием данных ФСТС

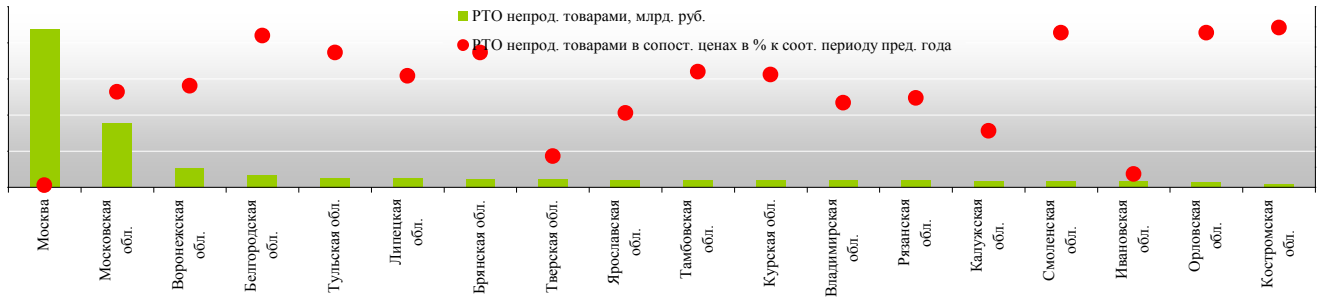
****** Демонстрация. Полный текст не приводится ******



Состояние экономики и строительного рынка

Наибольшее снижение РТО непродовольственными товарами по отношению к предыдущему году продемонстрировали Москва (-17,8%) и Ивановская область (-16,7%). Розничный товарооборот непродовольственными товарами по регионам ЦФО в 2015 году представлен на диаграмме.

Рисунок 34. РТО непродовольственными товарами по регионам ЦФО в 2015 году



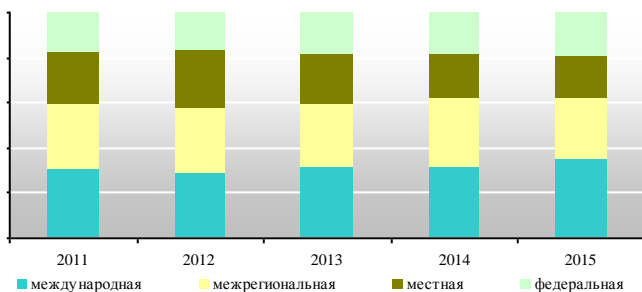
Источник: данные ФСТС

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Анализ операционных показателей розничных и оптово-розничных операторов DIY³⁸

По состоянию на 01.01.2016 г. Центральный федеральный округ занимает 1 место по суммарной торговой площади сетей DIY. На данный момент на территории федерального округа представлены *** универсальных сетей сегмента DIY, в управлении которых находится *** торговых объектов совокупной торговой площадью *** тыс. кв. м., и *** специализированных сетей, представленные *** торговыми объектами совокупной площадью *** тыс. кв. м. Динамика и структура торговой площади сетей ЦФО по типу сети в 2011-2015 гг. представлены на диаграммах.

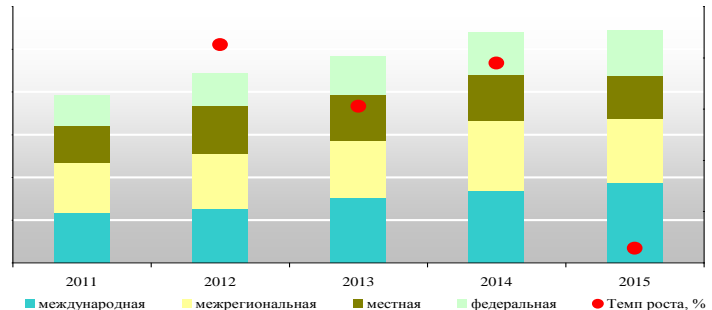
Рисунок 35. Структура торговой площади универсальных сетей DIY по типу в Центральном ФО в 2011-2015 гг., %



Источник: данные ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Рисунок 36. Динамика торговой площади универсальных сетей DIY по типу сети в Центральном ФО в 2011-2015 гг., тыс. кв. м



Источник: данные ИА INFOLine

Анализ насыщенности объектами розничной и оптово-розничной торговли DIY

Динамика насыщенности торговыми площадями 400 крупнейших сетей DIY (торговая площадь на 1000 человек населения) в регионах ЦФО в 2011-2015 гг. представлена в таблице.

Таблица 20. Насыщенность торговыми площадями 400 крупнейших универсальных сетей DIY (торговая площадь на 1000 человек населения) в регионах ЦФО в 2011-2015 гг., тыс. кв. м.

Регион	2011	2012	2013	2014	2015
Белгородская область	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***
В целом по регионам ЦФО	***	***	***	***	***
В целом по регионам России	***	***	***	***	***

Источник: данные и расчеты ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

³⁸ Специализированные сети Household и Garden не рассматриваются.

Москва



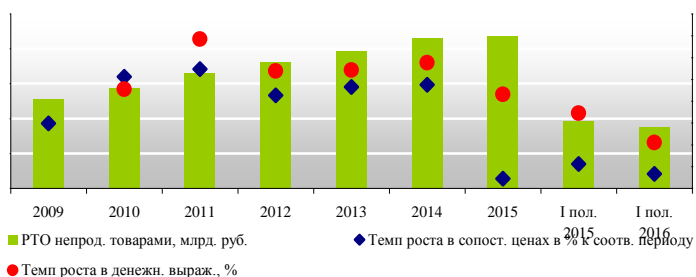
Состояние экономики и строительного рынка

По обороту розничной торговли непродовольственными товарами за I пол. 2016 г. Москва занимает 1 место среди всех регионов РФ. Динамика оборота розничной торговли непродовольственными товарами в Москве и доли Москвы в обороте розничной торговли непродовольственными товарами России в 2009-I пол. 2016 гг. представлена на диаграммах.

Рисунок 37. Доля Москвы в РТО непродовольственными товарами России в 2009-I пол. 2016 гг., %



Рисунок 38. Динамика РТО непродовольственными товарами в Москве в 2009-I пол. 2016 гг., млрд. руб.



Источник: данные ФСГС

Источник: данные ФСГС

**** Демонстрация. Полный текст не приводится ****

Динамика развития сетевой торговли DIY³⁹

<...>В Москве по показателю торговой площади лидирует формат гипермаркета, формат стройбазы практически не развивается. Динамика и структура торговой площади сетей региона по форматам торговли в 2009-2015 гг. представлены на диаграммах.

Рисунок 39. Структура торговой площади универсальных сетей DIY по форматам торговли в Москве в 2009-2015 гг., %

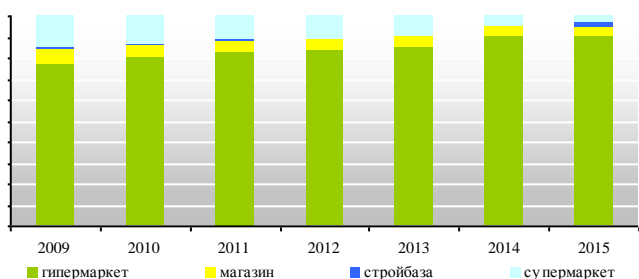
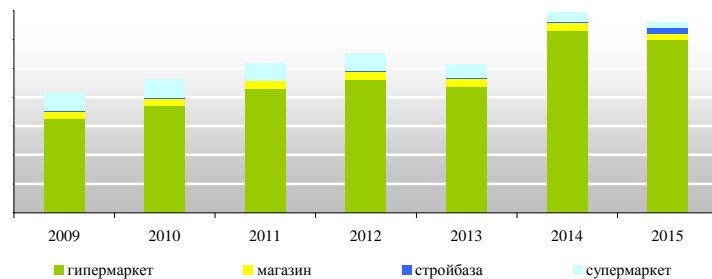


Рисунок 40. Динамика торговой площади универсальных сетей DIY по форматам торговли в Москве в 2009-2015 гг., тыс. кв. м

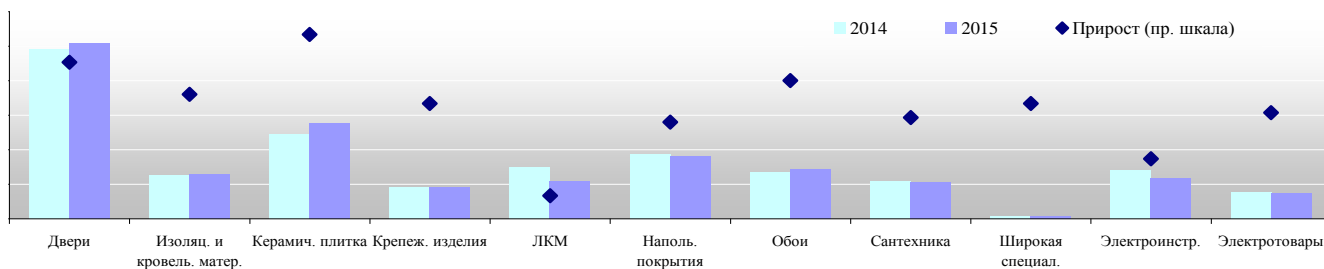


Источник: данные ИА INFOLine

Источник: данные ИА INFOLine

По состоянию на 01.01.2016 г. на розничном и оптово-розничном рынке DIY Москвы представлены *** значимых ритейлера специализированного ассортимента DIY с общей торговой площадью *** тыс. кв. м. За 2015 год общее количество специализированных магазинов DIY сократилось на *** объектов. Прирост магазинов специализированных сетей DIY в Москве в 2015 году по направлениям представлен на диаграмме.

Рисунок 41. Прирост магазинов специализированных сетей DIY по направлениям в Москве в 2015 г., ед.



Источник: расчеты и оценки INFOLine

**** Демонстрация. Полный текст не приводится ****

³⁹ Расчеты произведены на основе показателей 400 универсальных и 400 специализированных сетей DIY.

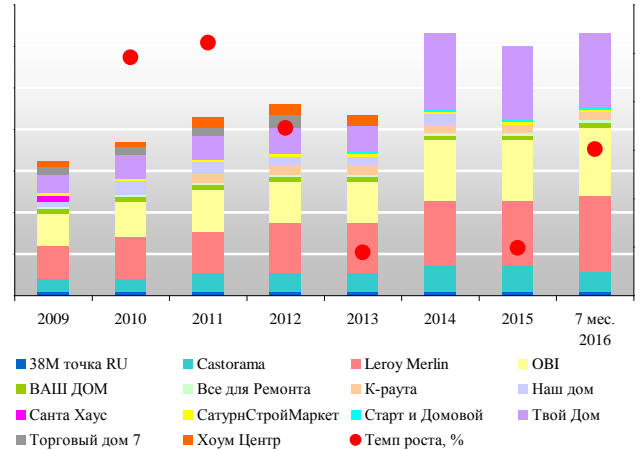
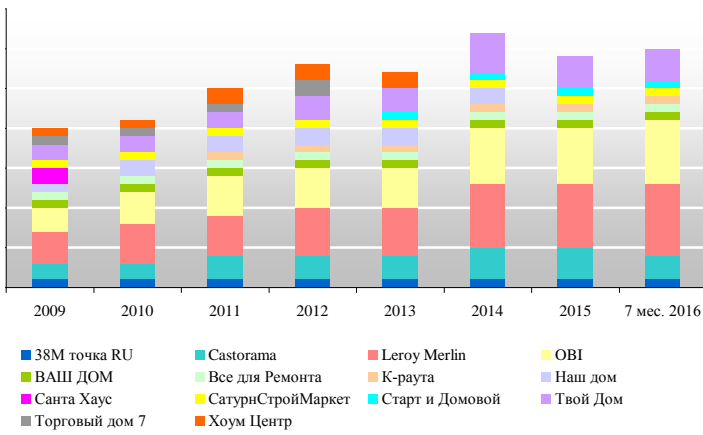


Анализ конкуренции на рынке DIY по форматам

На 01.08.2016 г. на рынке DIY в формате гипермаркетов представлены *** ритейлеров, управляющие *** гипермаркетами общей торговой площадью более 300 тыс. кв. м. Динамика количества гипермаркетов и их торговой площади в Москве в 2009-7 мес. 2016 гг. представлена на диаграммах.

Рисунок 42. Динамика количества гипермаркетов DIY в Москве в 2009-7 мес. 2016 гг. на конец периода, ед.

Рисунок 43. Динамика площади гипермаркетов DIY в Москве в 2009-7 мес. 2016 гг. на конец периода, тыс. кв. м

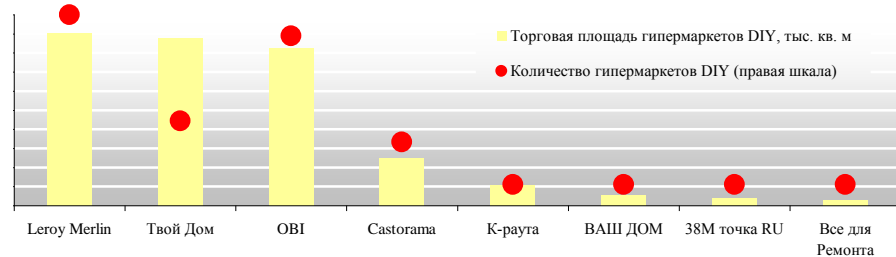


Источник: данные ИА INFOLine

Источник: данные ИА INFOLine

<...> Рейтинг ТОП-8 ритейлеров⁴⁰ DIY, развивающих формат гипермаркет в Москве, представлен на диаграмме.

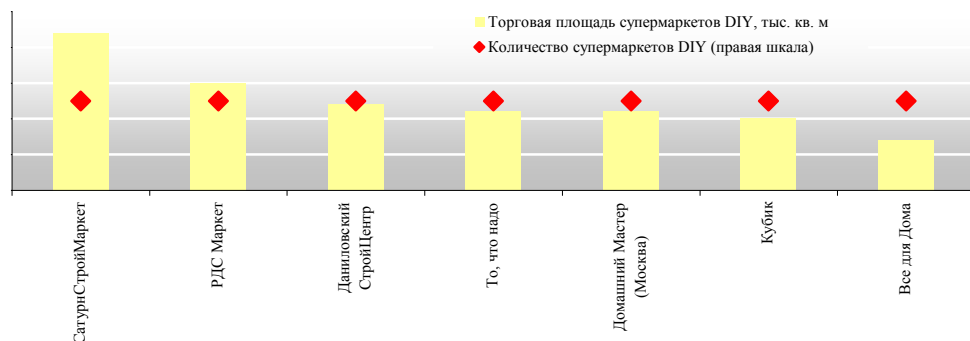
Рисунок 44. Рейтинг ТОП-8 ритейлеров DIY, развивающих формат гипермаркет в Москве на 01.08.2016 г.



Источник: данные ИА INFOLine

<...> Рейтинг крупнейших ритейлеров⁴¹ DIY, развивающих формат супермаркет в Москве, представлен на диаграмме.

Рисунок 45. Рейтинг крупнейших ритейлеров DIY, развивающих формат супермаркет в Москве на 01.01.2016 г.



Источник: данные ИА INFOLine

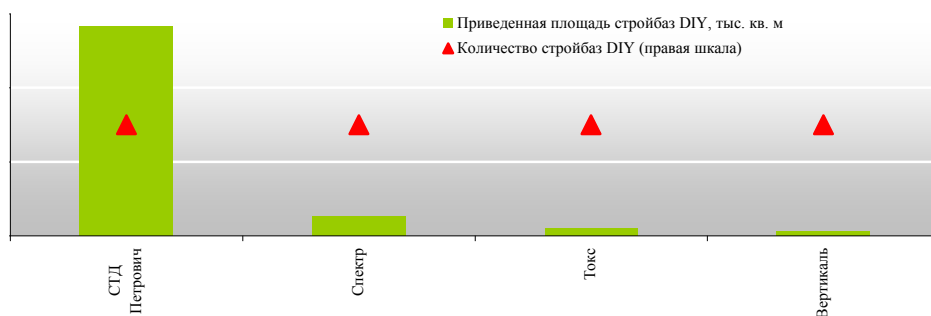
<...> Рейтинг крупнейших ритейлеров⁴² DIY, развивающих формат стройбазы в Москве, представлен на диаграмме.

⁴⁰ Рейтинг формируется на основе показателя торговой площади гипермаркетов ритейлера.

⁴¹ Рейтинг формируется на основе показателя торговой площади супермаркетов ритейлера.

⁴² Рейтинг формируется на основе показателя приведенной площади стройбаз ритейлера.

Рисунок 46. Рейтинг крупнейших ритейлеров DIY, развивающих формат стройбазы в Москве на 01.01.2016 г.



Источник: данные ИА INFOLine

В 2015 году были закрыты 12 магазинов "Декор Престиж" в связи с разделением юридического лица. На 01.01.2016 г. на рынке DIY в формате магазинов представлены *** ритейлеров, управляющие *** магазинами общей площадью более *** тыс. кв. м. Характеристика компаний, развивающих формат магазинов в регионе, представлена в таблице.

Таблица 21. Характеристика компаний, развивающих формат магазинов в регионе на 01.01.2016 г.

Операционная компания	Бренды	Тип сети ⁴³	Количество магазинов	Торговая площадь, тыс. кв. м
Все для дома, ООО	Все для Дома	М	***	***
	НОМЕТЕХ	Ф	***	***
ДекКо+, ООО (ГК "Росстайл")	ДЕКОР БУРЖУА	Ф	***	***
	Декор Престиж	Ф	***	***
***	***	***	***	***
Итого:			***	***

Источник: данные ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Специализированные сети DIY в регионе

На 01.01.2016 г. на рынке DIY региона представлено *** специализированных торговых сетей DIY, управляющие *** торговыми объектами. Данные по специализированным торговым сетям приведены в таблице.

Таблица 22. Операционные показатели специализированных сетей DIY в регионе на 01.01.2016 г.

Направление	Операционная компания	Бренды	Формат сети ⁴⁴	Количество торговых объектов
Двери	Софья, ООО	SOFIA	М	***
	Фрамир, ООО; Крючков Петр Вячеславович, ИП	Фрамир	М	***
	***	***	***	***
Изоляционные и кровельные материалы	Евромет, ООО	Евромет	Сб, М	***
	Магазин Кровли 4 сезона, ООО	Магазин Кровли 4 Сезона	Сб	***
	***	***	***	***
Керамическая плитка	***	***	***	***
***	***	***	***	***
Итого:				***

Источник: данные ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Специализированные ТЦ и рынки DIY в регионе

Необходимо отметить, что на рынке DIY Москвы традиционно значительную долю занимают строительные рынки и торговые центры, специализирующиеся на торговле строительными материалами и товарами для дома. Данные о специализированных торговых центрах представлены в таблице.

Таблица 23. Крупнейшие специализированные торговые центры DIY в Москве на 01.07.2016 г.

Юридическое лицо	Бренд	Количество	Общая площадь, кв. м	Основные арендаторы
"Крокус", ГК	Твой Дом	***	***	***
***	***	***	***	***

Источник: данные ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

⁴³ МН – международные сети, МР – межрегиональные сети, М – местные сети, Ф – федеральные сети.

⁴⁴ Г – гипермаркет, С – супермаркет, Сб – стройбаза, М – магазин.

Структура аналогична по 8⁴⁵ федеральным округам и 60 регионам:

Центральный федеральный округ (Москва; Московская область; Белгородская область; Брянская область; Владимирская область; Воронежская область; Ивановская область; Калужская область; Костромская область; Курская область; Липецкая область; Орловская область; Рязанская область; Смоленская область; Тамбовская область; Тверская область; Тульская область; Ярославская область);

Северо-Западный федеральный округ (Санкт-Петербург; Ленинградская область; Архангельская область; Вологодская область; Калининградская область; Мурманская область; Новгородская область; Псковская область; Республика Карелия; Республика Коми);

Приволжский федеральный округ (Кировская область; Нижегородская область; Оренбургская область; Пензенская область; Пермский край; Республика Башкортостан; Республика Мордовия; Республика Татарстан; Самарская область; Саратовская область; Удмуртская Республика; Ульяновская область; Чувашская Республика);

Южный федеральный округ (Краснодарский край; Астраханская область; Волгоградская область; Ростовская область; Республика Крым и Севастополь);

Северо-Кавказский федеральный округ (Ставропольский край);

Уральский федеральный округ (Курганская область; Свердловская область; Тюменская область; Ханты-Мансийский Автономный округ; Челябинская область);

Сибирский федеральный округ (Алтайский край; Иркутская область; Кемеровская область; Красноярский край; Новосибирская область; Омская область; Томская область);

Дальневосточный федеральный округ (Приморский край, Хабаровский край);

Часть III. Описание TOP-30 операторов рынка DIY России

Бизнес-справки по 30 сетям DIY России

Раздел содержит бизнес-справки по 30⁴⁶ сетям рынка DIY, полный перечень которых приведен ниже (сортировка компаний осуществлена по убыванию показателя выручки (без НДС) по итогам 2015 года):

- Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть Leroy Merlin
- OBI Россия / Торговая сеть OBI
- Касторама Рус, ООО / Торговая сеть Castorama
- СТД Петрович, ООО / Торговая сеть Петрович
- Сатурн, ЗАО / Торговая сеть СатурнСтройМаркет
- МАКСИДОМ, ООО / Торговая сеть МАКСИДОМ
- Бауцентр Рус, ООО (ГК Бауцентр) / Торговая сеть Бауцентр
- К-раута Рус, ООО / Торговая сеть К-раута
- Строительный Двор, ООО / Торговые сети Строительный Двор, Теплоотдача, Половик
- Арсенал Трейд, ООО (Трест СКМ, ГК) / Торговые сети СуперСтрой, СтройАрсенал
- НФК, ООО (ГК "Аксон") / Торговая сеть Аксон
- Агава, ООО / Торговые сети Агава, МЕГАСТРОЙ, Обои-CITY
- Кротекс, ООО (ГК Крокус) / Торговая сеть Твой Дом
- Управляющая Компания Старт, ЗАО / Торговые сети Старт, Домовой
- РитейлСтрой, ООО / Торговая сеть ТД Вимос
- ХК Домоцентр, ООО / Торговые сети Домоцентр, Стройкин, Прораб, Практик, Ковровый Двор, Forma, Forma City
- Стройформат, ООО (Корпорация СБР, ООО) / Торговая сеть Метрика
- ГК Ставропольстройопторг / Торговая сеть Ставропольстройопторг
- ЭТК, ООО (ГК Элко) / Торговые сети Элко, ЭлкоMegaStore, Добрострой, Максимум, Электрик и др.
- Компания Колорлон, ООО / Торговая сеть ВТД&Колорлон, 220V, ТК Толмачево
- СтройСитиТрейд, ООО и др. / Торговая сеть Стройландия
- СТРОЙДЕПО, ЗАО / Торговая сеть СТРОЙДЕПО
- Дальторгсервис, ООО (ГК Дальторгсервис) / Торговые сети ДальторгСервис, Мегастрой, Стройматериалы, Строительный магазин, Трио и др.

⁴⁵ Крымский ФО вошел в состав России в марте 2014 года, поэтому описание федерального округа представлено сокращенно по сравнению с другими федеральными округами России и описание регионов в составе КФО приведено в составе ФО, а не отдельно как по большинству регионов РФ.

⁴⁶ Фактически в разделе представлена 31 бизнес-справка. Специалистами ИА INFOLine включена бизнес-справка по крупнейшему интернет-магазину строительных материалов Isolux.ru, несмотря на то, что в рейтинге TOP-50 ритейлеров DIY России компания занимает 37 позицию.

- Еврострой, ООО / Торговая сеть Еврострой
- Проектсервис, ООО / Торговые сети Домострой, Домовой
- Строй Парк-Р, ООО / Торговая сеть Стройпарк
- Форум, ООО (ГК Практика) / Торговые сети Формула М2, Аксиома, Index Living Mall
- Кенгуру-ОПТ, ООО / Торговые сети Кенгуру, Планета и др.
- ТД ПРОТЭК Стройкомплект, ООО (ГК "ПРОТЭК") / Торговая сеть ПРОТЭК
- Атлас-НТС, ООО / Торговые сети Терра, Квадрат, Agape, Kerama Marazzi, www.terracoop.ru и др.
- Изолюкс, АО /Isolux.ru

Каждая из бизнес-справок содержит следующие разделы: контактные данные, ТОП-менеджмент, историю развития сети, структуру сети и ее акционерного капитала, операционные показатели по итогам I пол. 2016 года, показатели форматов, девелоперские проекты, финансовые показатели по итогам 2015 года, региональную представленность на 01.07.2016, распределительные центры на 01.01.2016, собственные торговые марки, планы и перспективы развития. Также представлены: финансовая отчетность по РСБУ, динамика показателей эффективности и долговой нагрузки.

В качестве примера, приведена демо-версия бизнес-справки по крупнейшему в России ритейлеру DIY Leroy Merlin. Справки по остальным компаниям имеют аналогичное содержание и структуру

Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть Leroy Merlin

Контактные данные

Название компании: GROUPE ADEO. Адрес: *Rue Sadi Carnot - CS 00001 59790 Ronchin - Франция*. Телефон: (33)3 59 31 53 00. Web: www.groupe-adeo.com.

Руководство:

Дамьен Делепланк, генеральный директор GROUPE ADEO, член Совета Директоров.

Название компании: Леруа Мерлен Восток, ООО. Адрес: *107140, Москва, ул. Шаболовка, 31 А*. Телефон: (495) 961016. Факс: (495) 9610161. E-Mail: commerce@leroymerlin.ru, offer@leroymerlin.ru. Web: www.leroymerlin.ru.

Руководство:

Винсан Пьер Мари Жанти, генеральный директор.

****, заместитель генерального директора.*

****, финансовый директор*

****, директор по закупкам.*

Международная деятельность

Компания Leroy Merlin была основана в 1923 году супругами Адольфом Леруа и Роз Мерлен и первоначально занималась реализацией излишков товаров американской армии на территории Франции. <...> В 2006 году группа Leroy Merlin была переименована в Groupe Adeo и объединила следующие торговые сети: гипермаркеты Leroy Merlin, супермаркеты AKI, Brikocenter, Weldom, магазины-дискаунтеры Brikoman и Brikomart, магазины DOMPRO, ZODIO, KBANE. <...> По состоянию на 2016 год в состав Groupe Adeo входят *** компаний, расположенных в *** странах мира.

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

История развития сети в России

В России первый гипермаркет сети Leroy Merlin был открыт в сентябре 2004 года в подмосковных Мытищах на Осташковском шоссе, д. 1, в отдельно стоящем здании, на территории, принадлежащей группе Auchan, рядом с гипермаркетом Auchan, открытым 2 годами ранее. <...> В 2015 году было открыто *** гипермаркетов, что является рекордным числом открытий за весь период развития сети в России, а в I полугодии 2016 года – ещё ***, что также является рекордным показателем для первого полугодия. По состоянию на 01.07.2016 г. в состав сети Leroy Merlin входит *** гипермаркетов на территории России, совокупной торговой площадью *** тыс. кв. м.

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Структура бизнеса и бенефициары

По состоянию на 01.07.2016 г. основным операционным юридическим лицом сети гипермаркетов Leroy Merlin в России является ООО "Леруа Мерлен Восток".

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Описание основных форматов

<...> Описание основных форматов гипермаркетов сети Leroy Merlin в России представлено в таблице.

Таблица 24. Описание основных форматов гипермаркетов сети Leroy Merlin в России

Показатель	Формат "гипермаркет"	Формат "гипермаркет" с зоной drive-in	Формат "гипермаркет"
Внешний вид			
Целевые зоны охвата		Города-миллионники	Небольшие города в регионах с численностью жителей менее 700 000 человек Московская область Агломерация Санкт-Петербурга
Количество в РФ на 01.07.2016 г.	***	***	***
Средняя общая площадь, кв. м	***	***	***
Средняя торговая площадь, кв. м	***	***	***
Количество ассортиментных позиций, тыс.	***	***	***
Время работы	***	***	***

Источник: данные компании, ИА INFOline

<...> В таблице приведена динамика ввода в эксплуатацию гипермаркетов Leroy Merlin в России.

Таблица 25. Адреса гипермаркетов Leroy Merlin в России

Год и месяц открытия	Собственность	Общая площадь, кв. м	Торговая площадь, кв. м	Регион	Город	Адрес	ТЦ/Отдельный	Название ТЦ
2004 сентябрь	Собственность	12000	10000	Московская область	г. Мытищи	91 км МКАД	отдельный	
***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компании, ИА INFOline

Интернет-магазин сети

В 2013 году был запущен пилотный интернет-магазин <http://leroymerlin.ru/estore>⁴⁷, который по состоянию на 01.07.2016 г. обслуживает клиентов на территории Москвы, Московской области, Санкт-Петербурга, Ленинградской области и Ростова-на-Дону. <...> Характеристика интернет-магазина Leroy Merlin представлена в таблице.

Таблица 26. Характеристика интернет-магазина Leroy Merlin

Показатель	Информация
Сайт	http://leroymerlin.ru/
Размещение	На сайте компании
Внешний вид интернет-магазина	
Год запуска	2013

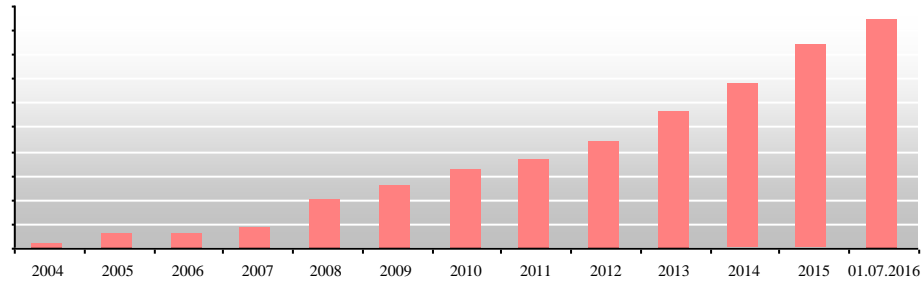
⁴⁷ В 2014 году по данным компании на 3 покупки в гипермаркете Leroy Merlin, 2 человека посещало сайт, всего в 2014 году 33 млн. человек посетили сайт Leroy Merlin.

Показатель	Информация
Ассортимент	***
Количество SKU, тыс.	***
Регион действия интернет-магазина	***
Регион присутствия сети	***
Форма заказа	***
***	***

Источник: данные компании

Операционные показатели

<...> Динамика количества гипермаркетов Leroy Merlin в России в 2004 – I пол. 2016 гг. представлена на диаграмме.
 Рисунок 47. Динамика количества гипермаркетов Leroy Merlin в 2004 – I пол. 2016 гг., ед.



Источник: данные компании

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

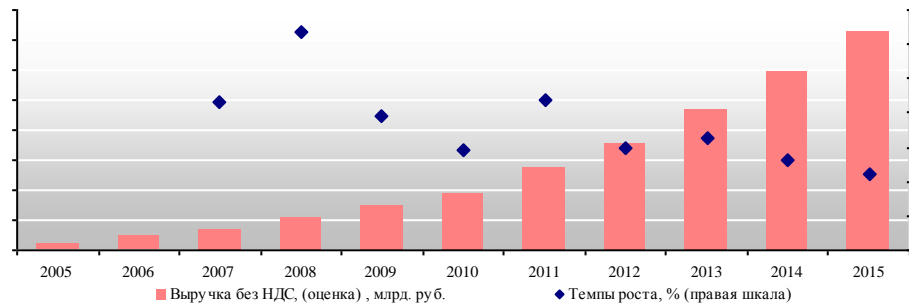
Девелоперские проекты

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Финансовые показатели

По данным РСБУ, выручка ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2015 году увеличилась на ***% до *** млрд. руб. Динамика выручки сети Leroy Merlin в России в 2005-2015 гг. представлена на диаграмме.

Рисунок 48. Динамика выручки ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2005-2015 гг., млрд. руб.



Источник: данные компании, ФСГС, оценки ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

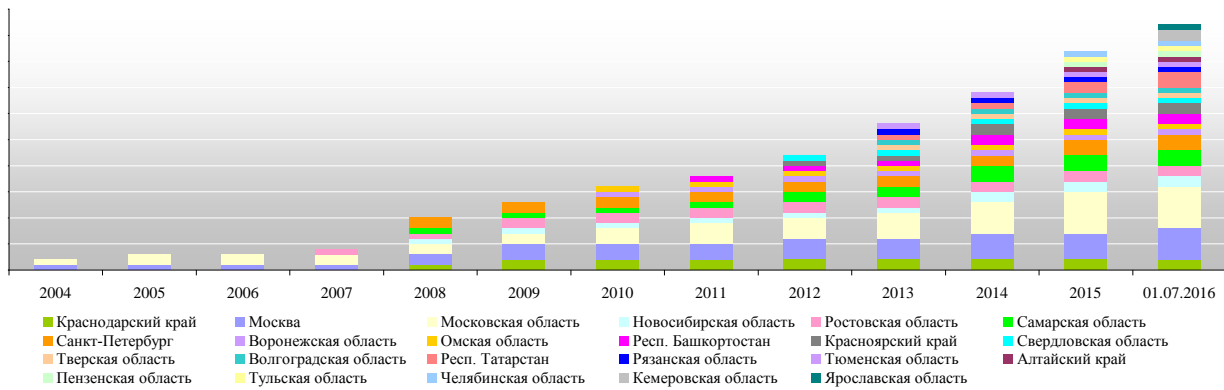
Долговая нагрузка

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Региональная представленность

<...> Динамика ввода гипермаркетов Leroy Merlin в 2004 – I пол. 2016 гг. по регионам присутствия представлена на диаграмме.

Рисунок 49. Динамика ввода гипермаркетов Leroy Merlin в 2004 - I пол. 2016 гг. по регионам, ед.



Источник: данные компании

Private label

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Логистика

По состоянию на середину 2016 года "Леруа Мерлен" располагает *** распределительными центрами, *** из которых расположены в Московской области (***) и по одному в *** и ***.

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Стратегия развития

Стратегия продаж Leroy Merlin в России базируется на политике "Низкие цены каждый день", основанной на оптимизации закупочных цен, расходов на транспортировку и структуры ассортимента, а также наличия и запаса товаров в достаточном количестве. При этом, по данным компании, ежегодно обновляется 25% ассортимента сети. Еще одной составляющей политики компании является ежемесячный мониторинг цен, анализ цен по сравнению с ценами конкурентов, поэтому ценовая политика является одним из основных факторов успеха. Дважды в месяц сотрудники компании проводят мониторинг по товарам по всей России, благодаря чему, по данным компании, цены на товар, реализуемые в сети гипермаркетов Leroy Merlin, ниже на 5%, чем у других ритейлеров.

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Планы регионального развития

Зоны приоритетного развития для компании: Москва и Московская область, Санкт-Петербург, города-миллионники и города с населением 400 000 человек (включая зону охвата). Крайним городом на востоке России, где Leroy Merlin планирует открыть гипермаркет, является Владивосток. <...>

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Отчетность по РСБУ

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Перечень таблиц и графиков

Раздел I. Состояние международного рынка DIY

Графики

- Рисунок 1. Региональная структура мирового рынка DIY&Household, %;
- Рисунок 2. Рост продаж товаров для благоустройства дома в США и Европе в 2012-2016 гг., %;
- Рисунок 3. Темпы роста продаж по категориям в США в I кв. 2016 г.;
- Рисунок 4. Динамика темпов роста розничной торговли США и рынка товаров для благоустройства дома в 2014-2015 гг., %;
- Рисунок 5. Динамика затрат на потребление товаров, работ и услуг по благоустройству дома в крупнейших странах Европы в 2015 году в европейской валюте, в денежном выражении %;
- Рисунок 6. Динамика затрат на потребление товаров, работ и услуг по благоустройству дома в 2014-2015 гг. в Европе, млн. евро;
- Рисунок 7. Оборот розничной торговли DIY&Household на душу населения по странам в 2015 г., долл. в год на человека;
- Рисунок 8. Рейтинг стран по обороту розничной торговли DIY&Household в 2015 г., млрд. долл.;
- Рисунок 9. Вклад роста online торговли в общий рост розничной торговли в США в 2012-2015 гг., %;
- Рисунок 10. Доля online продаж в розничных продажах США в 2012-2015 гг., %;
- Рисунок 11. Динамика темпов роста online торговли в целом и сегмента "Товары для благоустройства дома" в США в 2014-2015 гг.;
- Рисунок 12. Как часто жители европейских стран совершают покупки online, % от опрошенных;
- Рисунок 13. Доли online продаж по товарным категориям товаров для благоустройства дома в 2015 году на рынке Европы, %;
- Рисунок 14. Динамика доли online продаж на рынке товаров для благоустройства дома в Европе в 2014-I кв. 2016 гг., %;
- Рисунок 15. Динамика выручки крупнейших международных ритейлеров DIY&Household в 2008-2014 гг.;
- Рисунок 16. Среднегодовой темп прироста выручки от розничной торговли крупнейших ритейлеров DIY&Household за 2008-2014 гг., %;
- Рисунок 17. ТОП-11 ритейлеров мирового рынка DIY по выручке в 2014 г.;
- Рисунок 18. Выручка Groupe Adeo SA, с выделением выручки в России в 2008-2015 гг., млрд. евро;
- Рисунок 19. Выручка Groupe Adeo SA, с выделением выручки в России в 2008-2015 гг., млрд. долл.;
- Рисунок 20. Структура выручки Groupe Adeo SA, с выделением доли выручки в России в 2008-2015 гг., %;
- Рисунок 21. Выручка Kingfisher plc, с выделением выручки в России в 2009-I кв. 2016 гг., млрд. фунт стерлингов;
- Рисунок 22. Выручка Kingfisher plc, с выделением выручки в России в 2009-I кв. 2016 гг., млрд. долл.;
- Рисунок 23. Структура выручки Kingfisher plc, с выделением доли выручки в России в 2009-I кв. 2016 гг., %;
- Рисунок 24. Торговая площадь гипермаркетов Castorama по некоторым странам в 2009-2015 гг., тыс. кв. м.;
- Рисунок 25. Количество гипермаркетов Castorama по некоторым странам в 2009-2015 гг., ед.;
- Рисунок 26. Динамика выручки с кв. м. торговой площади гипермаркетов Castorama по странам присутствия в 2009-2015 гг., тыс. фунтов стерлингов на кв. м.;
- Рисунок 27. Выручка Tengelmann Warenhandel с выделением выручки в России в 2008-2015 гг., млрд. евро;
- Рисунок 28. Выручка Tengelmann Warenhandel с выделением выручки в России в 2008-2015 гг., млрд. долл.;
- Рисунок 29. Структура выручки Tengelmann Warenhandel с выделением доли выручки в России в 2008-2015 гг., %;
- Рисунок 30. Динамика количества торговых объектов Tengelmann Group в 2008-2015 гг. по регионам, ед.;
- Рисунок 31. Динамика количества сотрудников Tengelmann Group в 2008-2015 гг. по регионам, ед.;
- Рисунок 32. Динамика совокупного дохода Tengelmann Group в 2008-2015 финансовых годах, млрд. евро.;
- Рисунок 33. Структура совокупного дохода Tengelmann Group по странам присутствия в 2014 году, %;
- Рисунок 34. Структура совокупного дохода Tengelmann Group по направлениям деятельности в 2015 году, %;
- Рисунок 35. Количество собственных и франчайзинговых гипермаркетов DIY направления Tengelmann Group по странам присутствия в 2010-2015 гг., ед.;
- Рисунок 36. Структура выручки DIY направления Tengelmann Group по странам в 2013-2015 гг., %;
- Рисунок 37. Динамика выручки DIY направления Tengelmann Group по странам присутствия в 2013-2015 гг., млн. евро;
- Рисунок 38. Выручка с 1 кв. метра торговой площади гипермаркетов DIY направления Tengelmann Group по странам присутствия в 2014 г., тыс. евро/кв. м.;
- Рисунок 39. Выручка Kesko Group с выделением выручки в России в 2009-I пол. 2016 гг., млрд. евро;
- Рисунок 40. Выручка Kesko Group с выделением выручки в России в 2009-I пол. 2016 гг., млрд. долл.;
- Рисунок 41. Структура выручки Kesko Group с выделением доли выручки в России направлений "продукты" и "торговля товарами для ремонта" в 2009-;
- Рисунок 42. Структура выручки ГК Kesko направления "торговля товарами для ремонта" с выделением доли выручки в России в 2009-I пол. 2016 гг., %;
- Рисунок 43. Выручка IKEA Group с выделением выручки в России в 2009-2015 гг., млрд. евро;
- Рисунок 44. Выручка IKEA Group с выделением выручки в России в 2009-2015 гг., млрд. долл.;
- Рисунок 45. Структура выручки IKEA Group, с выделением доли выручки в России в 2009-2015 гг., %;
- Рисунок 46. Доля российских подразделений в выручке международных ритейлеров DIY в 2012-2015 гг., %.

Таблицы

- Таблица 1. Результаты опроса европейских потребителей "Назовите три интернет-магазина где Вы иногда покупаете товары DIY online";
- Таблица 2. Ранговый рейтинг крупнейших мировых ритейлеров сегмента DIY&Household по выручке в 2008-2014 гг.;
- Таблица 3. Ранговый рейтинг крупнейших мировых ритейлеров сегмента DIY&Household по величине выручки в 2008-2014 гг.;
- Таблица 4. Рейтинг крупнейших мировых ритейлеров сегмента DIY по широте представленности в 2008-2014 гг.

Раздел II. Ситуация на рынке розничной торговли DIY в России

Графики

- Рисунок 47. Номинальный ВВП и оборот розничной торговли РФ в 2004-2016 гг., трлн. руб.;
- Рисунок 48. Динамика реального ВВП, оборота розничной торговли и реальных доходов населения в 2004-2015 гг. и прогноз на 2016-2019 гг., %;
- Рисунок 49. Динамика оборота розничной торговли в физическом выражении по видам товаров в 2004-2016 гг., %;
- Рисунок 50. Привлекательность розничных рынков различных стран (А.Т. Kearney GRDI-2015);
- Рисунок 51. Динамика показателей привлекательности розничного рынка России в 2004-2015 гг.;
- Рисунок 52. Анализ реализации благоприятных рыночных возможностей согласно GRDI;
- Рисунок 53. Динамика основных показателей потребительского рынка в 2007-2016 гг. в % к соответствующему периоду предыдущего года;
- Рисунок 54. Динамика оборота розничной торговли непродовольственными товарами в 2011-2016 гг., в % к соответствующему периоду предыдущего года;
- Рисунок 55. Динамика курса доллара и евро в 2005-2016 гг., руб.;
- Рисунок 56. Структура оборота розничной торговли по группам товаров в 2011-2016 гг. (по месяцам), %;
- Рисунок 57. Динамика оборота розничной торговли по группам товаров в 2011-2016 гг. (по месяцам), млрд. руб.;
- Рисунок 58. Динамика оборота розничной торговли по отдельным группам непродовольственных товаров, %;
- Рисунок 59. Структура формирования оборота розничной торговли в 2008-2016 гг., по видам организаций, %;
- Рисунок 60. Динамика количества рынков в РФ и их доли в обороте розничной торговли в 2003-2016 гг.;
- Рисунок 61. Структура рынка DIY России;
- Рисунок 62. Динамика оборота розничной торговли DIY;
- Рисунок 63. Товарная структура рынка DIY России в 2015 г., %;
- Рисунок 64. Динамика оборота розничной торговли DIY;

- Рисунок 65. Доля некоторых товаров DIY в обороте розничной торговли России в 2005-1 кв. 2016 гг., %;
- Рисунок 66. Продажи некоторых товаров сегмента DIY в России в 2005-1 кв. 2016 гг., млрд. руб.;
- Рисунок 67. Темп роста розничных продаж некоторых товаров сегмента DIY в России в физическом выражении в 2009-1 кв. 2016 гг., %;
- Рисунок 68. Темп роста розничных продаж некоторых товаров сегмента DIY в России в денежном выражении в 2009-1 кв. 2016 гг., %;
- Рисунок 69. Динамика индекса цен (дефляторы) отдельных групп непродовольственных товаров в России в 2009-1 кв. 2016 гг., %;
- Рисунок 70. Динамика структуры чистой выручки более 400 крупнейших операторов DIY в 2009-2015 гг. по типу сети, %;
- Рисунок 71. Динамика чистой выручки более 400 крупнейших универсальных операторов DIY России в 2009-2015 гг., млрд. руб. без НДС;
- Рисунок 72. Количество универсальных сетей DIY, изменивших выручку в 2009-2015 гг., ед.;
- Рисунок 73. Динамика структуры торговой/приведенной площади более 400 крупнейших операторов DIY России в 2009-2015 гг. по типу сети, %;
- Рисунок 74. Динамика торговой/приведенной площади более 400 крупнейших операторов DIY России в 2009-2015 гг., тыс. кв. м.;
- Рисунок 75. Изменение торговых площадей более 400 операторов DIY России в 2009-2015 гг.;
- Рисунок 76. Количество универсальных сетей DIY, изменивших площади в 2009-2015 гг.;
- Рисунок 77. Количество специализированных сетей DIY, изменивших выручку в 2014-2015 гг.;
- Рисунок 78. Динамика чистой выручки 300 крупнейших специализированных сетей DIY России в 2013-2015 гг., млрд. руб. без НДС;
- Рисунок 79. Динамика доли выручки крупнейших специализированных сетей DIY на рынке DIY в целом в 2013-2015 гг., по направлениям, %;
- Рисунок 80. Динамика и прирост магазинов специализированных сетей DIY по направлениям в 2014-2015 гг., ед.;
- Рисунок 81. Динамика торговой площади 300 крупнейших специализированных сетей DIY России в 2013-2015 гг. по направлениям, тыс. кв. м.;
- Рисунок 82. Структура торговой площади 300 крупнейших специализированных сетей DIY России в 2013-2015 гг. по направлениям, тыс. кв. м.;
- Рисунок 83. Сравнение темпов роста рынка DIY и TOP-30 крупнейших сетей DIY России в 2009-2015 гг., %;
- Рисунок 84. Динамика оборота TOP-30 сетей DIY в России в 2008-2015 гг., млрд. руб. с НДС;
- Рисунок 85. Динамика сетевой торговли DIY в России в 2009-2015 гг., млрд. руб. без НДС;
- Рисунок 86. Динамика доли сетевой торговли DIY в России в 2009-2015 гг., %;
- Рисунок 87. Динамика долгосрочной и краткосрочной задолженности DIY ритейлеров за 2014-2015 гг.;
- Рисунок 88. Объем сделок M&A в ритейле DIY и Household в 2005-2016 гг.;
- Рисунок 89. Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2007-2016 гг., %;
- Рисунок 90. Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2000-2015 гг. и прогноз на 2016-2019 гг., %;
- Рисунок 91. Динамика номинальной начисленной зарплаты и среднедушевых доходов населения в 2000-2015 гг. и прогноз на 2015-2016 гг., тыс. руб.;
- Рисунок 92. Группы населения по уровню среднедушевого денежного дохода в месяц 2013-1 кв. 2016 гг., %;
- Рисунок 93. Структура денежных доходов населения по источникам поступления в 2007-1 кв. 2016 гг., %;
- Рисунок 94. Структура использования денежных доходов населения в 2007-1 кв. 2016 гг., %;
- Рисунок 95. Соотношение объема всех непогашенных кредитов домохозяйств к ВВП по странам (РФ - на 1.1.2016), %;
- Рисунок 96. Соотношение объема всех непогашенных кредитов к располагаемым денежным доходам населения (РФ - на 1.1.2016), %;
- Рисунок 97. Отношение кредитов на жилую недвижимость к совокупным кредитам и займам в различных странах, %;
- Рисунок 98. Динамика вкладов и кредитов физических лиц в 2007-2016 гг. в рублях и в валюте, млрд. руб.;
- Рисунок 99. Доля просроченной задолженности (90+ дней) по кредитам, предоставленным физическим лицам, в общем объеме накопленной задолженности в 2013-2016 гг., %;
- Рисунок 100. Сколько составляют ежемесячные выплаты по банковским кредитам в 2014 году, % от заемщиков;
- Рисунок 101. Сколько составляют ежемесячные выплаты по банковским кредитам в 2015 году, % от заемщиков;
- Рисунок 102. Основные группы россиян, чаще всего берущих кредиты, %;
- Рисунок 103. Основные виды кредитов у россиян в 2015-2016 г., %;
- Рисунок 104. Индекс уверенности потребителей России 2007-1 пол. 2016 гг.;
- Рисунок 105. Оценка экономической ситуации в России потребителями 2007-1 пол. 2016 гг.;
- Рисунок 106. Оценка личного материального положения потребителями России в 2007-1 пол. 2016 гг.;
- Рисунок 107. Оценка текущих условий для крупных покупок и сбережений России в 2007-1 пол. 2016 гг.;
- Рисунок 108. Оценка уровня благосостояния респондентов в зависимости от уровня доходов на 01.02.2016 г., в % опрошенных;
- Рисунок 109. Оценка материального положения в зависимости от места проживания на 01.02.2016 г., % опрошенных;
- Рисунок 110. Оценка материального положения в зависимости от уровня дохода на 01.02.2016 г., % опрошенных;
- Рисунок 111. Прогноз оценки материального положения через год в зависимости от уровня дохода, в % опрошенных;
- Рисунок 112. Основные поводы для беспокойства россиян в 2014-1 пол. 2016 гг., %;
- Рисунок 113. Отношение потребителей к негативной экономической ситуации в стране в 2014-1 пол. 2016 гг., %;
- Рисунок 114. Динамика расходов россиян в 1 пол. 2016 года и перспективы на ближайшие 12 мес.;
- Рисунок 115. Статьи расходов домохозяйств в 2014-1 пол. 2016 гг., % от дохода;
- Рисунок 116. Расходы мужчин на некоторые товары, оплаченные по кредитной карте, %;
- Рисунок 117. Расходы женщин на некоторые товары, оплаченные по кредитной карте, %;
- Рисунок 118. Доля месячного располагаемого дохода, расходуемая на погашение кредитов, %;
- Рисунок 119. Доля тех, кто планирует брать кредит в ближайшие 12 месяцев, %;
- Рисунок 120. Динамика средней заработной платы и чувствительность потребителей к ценам в 2015-2016 гг.;
- Рисунок 121. Ответ респондентов на вопрос: "Стали ли Вы покупать более дешевые товары первой необходимости в последние 2-3 месяца?", %;
- Рисунок 122. Ответ на вопрос "Стали ли в последние полгода экономить на непродовольственных товарах?" на 01.02.2016 г., % опрошенных;
- Рисунок 123. Товары, на которых покупатели стали экономить, % опрошенных;
- Рисунок 124. Ответ на вопрос: "Если бы у Вас появилась сумма денег, равная примерно двум месячным доходам Вашей семьи, то как бы Вы предпочли ею распорядиться?", % опрошенных;
- Рисунок 125. Тип жилья, в котором семья проживает постоянно, % от опрошенных;
- Рисунок 126. В вашем доме когда-либо делали или нет капитальный ремонт? И если делали, то как давно?, % от опрошенных;
- Рисунок 127. Оценка россиянами состояния жилья в зависимости от уровня ежемесячного дохода, % от опрошенных;
- Рисунок 128. Потребность в улучшении жилищных условий в зависимости от типа населенного пункта проживания респондента, % от опрошенных;
- Рисунок 129. Потребность в улучшении жилищных условий в зависимости от оценки респондентами своего материального положения, % от опрошенных;
- Рисунок 130. Потребность в улучшении жилищных условий в зависимости от уровня ежемесячного дохода, % от опрошенных;
- Рисунок 131. Ответ респондентов на вопрос о возможности улучшения жилья в течение 2-3 лет в зависимости от населенного пункта, % от опрошенных;
- Рисунок 132. Ответ респондентов на вопрос о возможности улучшения жилья в течение 2-3 лет в зависимости от уровня ежемесячного дохода, % от опрошенных;
- Рисунок 133. Возможность приобретения жилья в ипотеку согласно по типу населенного пункта, % от опрошенных;
- Рисунок 134. Возможность приобретения жилья в ипотеку согласно уровню ежемесячного дохода, % от опрошенных;
- Рисунок 135. Способы финансирования покупки нового жилья в 2015 - 1 пол. 2016 гг., % опрошенных;
- Рисунок 136. Оценка стоимости жилья россиянами, млн. руб. (% опрошенных);
- Рисунок 137. Влияние программы государственного субсидирования ипотеки на планы по приобретению жилья в 2015 г., % опрошенных;
- Рисунок 138. Мнение респондентов по вопросу "Нуждается или не нуждается в ремонте и обустройстве ваша квартира (комната, частный дом)", в % от групп;
- Рисунок 139. Доля осуществивших ремонт среди населения, в % от групп;
- Рисунок 140. Мнение респондентов по вопросу "Как давно Вы делали ремонт", в % от опрошенных;
- Рисунок 141. Частота ремонта собственного жилья в городах-миллиониках (за последние 10 лет), %;

- Рисунок 142. Виды ремонтных работ, выполненных за последние 5 лет и планируемые в будущем, % от опрошенных;
- Рисунок 143. Планы россиян относительно приобретения квартиры/дома в 2015- I пол. 2016 гг., %;
- Рисунок 144. Причины приобретения нового жилья в 2014 г. %;
- Рисунок 145. Причины приобретения нового жилья в 2015 г. %;
- Рисунок 146. Мнение потребителей о росте цен на непродовольственные товары и услуги в 2013- I пол. 2016 гг., %;
- Рисунок 147. Ответы респондентов о потреблении товаров и услуг при условии роста заработной платы, %;
- Рисунок 148. Крупные покупки, совершенные за последние 3 месяца в 2013-I пол. 2016 гг., в % от всех опрошенных;
- Рисунок 149. Ответ респондентов на вопрос: "От импорта каких товаров, на ваш взгляд, можно было бы отказаться безболезненно для населения?", % опрошенных;
- Рисунок 150. Покупки, от которых пришлось отказаться россиянам, в % от всех опрошенных.;
- Рисунок 151. Способы осуществления ремонта, в % от опрошенных;
- Рисунок 152. Группы респондентов в зависимости от способа проведения ремонта, распределенные по возрастному признаку, %;
- Рисунок 153. Группы респондентов в зависимости от способа проведения ремонта, распределенные по уровню дохода, %;
- Рисунок 154. Частота проведения ремонта, %;
- Рисунок 155. Вид проводимого ремонта, %;
- Рисунок 156. Денежные затраты на проведение последнего ремонта, в % от тех, кто делал ремонт в квартирах;
- Рисунок 157. Интерес пользователей к категориям товаров DIY, %;
- Рисунок 158. Категории товаров, приобретаемых для ремонта, в % от тех, кто делал ремонт;
- Рисунок 159. Наиболее важные аспекты при выборе магазина для приобретения товаров DIY, %;
- Рисунок 160. Соотношение поиска информации и покупки товаров в Интернете.;
- Рисунок 161. Модели поведения потребителей перед совершением покупки, %;
- Рисунок 162. Критерии выбора некоторых непродовольственных товаров, %;
- Рисунок 163. Основные мотивы для проведения ремонта, % ответов опрошенных;
- Рисунок 164. Основные источники информации о товарах для ремонта, %;
- Рисунок 165. Эмоциональное состояние покупателей на различных стадиях проведения ремонтных работ;
- Рисунок 166. Критерии выбора розничного магазина потребителем, %;
- Рисунок 167. Предпочтения потребителей по формату магазинов в РФ, (%);
- Рисунок 168. Предпочтения потребителей по формату магазинов в ЕС, (%);
- Рисунок 169. Структура рынка DIY России в 2005-2015 гг. и прогноз на 2016-2018 гг., %;
- Рисунок 170. Динамика ёмкости рынка DIY России в 2005-2015 гг. и прогноз на 2016-2018 гг., млрд. руб.;
- Рисунок 171. Динамика рынка DIY России по сегментам в 2006-2015 и прогноз на 2016-2018 гг., %;
- Рисунок 172. Динамика рынка DIY России в целом и рынка строительных и отделочных материалов (Hard+Soft) в 2006-2015 гг. и прогноз на 2016-2018 гг., %.

Таблицы

- Таблица 5. Рейтинг привлекательности розничных рынков развивающихся стран в 2011-2015 гг.;
- Таблица 6. Структура оборота розничной торговли по группам товаров в 2008-2016 гг.;
- Таблица 7. Динамика продаж основных видов непродовольственных товаров в 2004-2015 гг., индекс %;
- Таблица 8. Оборот торгующих организаций и рынков в 2011-2016 гг., млрд. руб.;
- Таблица 9. Доля продаж на розничных рынках и ярмарках в фактических ценах по некоторым группам товаров, %;
- Таблица 10. Основные этапы развития рынка DIY ритейла в России в 1995-2016 гг.;
- Таблица 11. Динамика прироста торговых/приведенных площадей по 300 специализированным сетям DIY России в 2014-2015 гг.;
- Таблица 12. Влияние регионального развития сети гипермаркетов Leroy Merlin на российских ритейлеров DIY;
- Таблица 13. Данные по завершенным арбитражным делам в отношении DIY ритейлеров по состоянию на 01.08.2016 г.;
- Таблица 14. Данные по незавершенным арбитражным искам, предъявленным действующим DIY ритейлерам по состоянию на 01.08.2016 г.;
- Таблица 15. Банкротства некоторых крупнейших DIY ритейлеров в 2009-2016 гг.;
- Таблица 16. Операционные показатели компаний, прекративших деятельность на рынке DIY России в 2013-2015 гг.;
- Таблица 17. Сделки M&A на рынке DIY ритейла России в 2005-2016 гг.;
- Таблица 18. Сделки M&A на рынке Household ритейла России в 2005-2014 гг.;
- Таблица 19. Медианные значения величины кредита и суммы ежемесячных платежей в 2016 г., тыс. руб.;
- Таблица 20. Количество поисковых запросов по товарам DIY;
- Таблица 21. Перспективы развития крупнейших розничных и оптово-розничных операторов сегмента DIY России.

Раздел III. Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP

Графики

- Рисунок 173. Динамика структуры чистой выручки TOP-50 операторов DIY в 2011-2015 гг. по типу сети, %;
- Рисунок 174. Динамика чистой выручки 50 крупнейших операторов DIY России в 2011-2015 гг., млрд. руб. без НДС;
- Рисунок 175. Количество сетей DIY из TOP-50, изменивших выручку в 2009-2015 гг., ед.;
- Рисунок 176. Постопоставление темпов роста выручки и торговой площади TOP-20 операторов на рынке DIY России в 2015 году;
- Рисунок 177. Структура рынка DIY России в 2015 г., %;
- Рисунок 178. Динамика доли рынка TOP-50 операторов в 2011-2015 гг., %;
- Рисунок 179. Динамика количества торговых объектов по форматам TOP-50 крупнейших операторов DIY в 2014-I пол. 2016 гг., ед.;
- Рисунок 180. Динамика структуры торговой/приведенной площади 50 крупнейших операторов DIY России в 2011-I пол. 2016 гг. по типу сети, %;
- Рисунок 181. Динамика торговой/приведенной площади 50 крупнейших операторов DIY России в 2011- I пол. 2016 гг., тыс. кв. м.;
- Рисунок 182. Динамика прироста торговых/приведенных площадей 50 крупнейших DIY операторов России;
- Рисунок 183. Структура прироста торговых/приведенных площадей 50 крупнейших DIY операторов России;
- Рисунок 184. Динамика выручки с 1 кв. м TOP-50 крупнейших операторов рынка DIY России в 2008-2015 гг., тыс. руб.;
- Рисунок 185. Выручка с квадратного метра торговой площади крупнейших;
- Рисунок 186. Выручка с квадратного метра торговой площади крупнейших операторов сегмента Soft DIY России в 2013-2015 гг., тыс. руб.;
- Рисунок 187. Выручка с квадратного метра торговой площади крупнейших операторов сегмента Hard/Soft DIY России в 2013-2015 гг., тыс. руб.;
- Рисунок 188. Средняя рентабельность по чистой прибыли в 2013-2015 гг., %;
- Рисунок 189. Средняя валовая маржа в 2013-2015 гг., %;
- Рисунок 190. Показатель EBITDA и рентабельности по EBITDA ритейлеров рынка Soft DIY в 2015 г.;
- Рисунок 191. Показатель EBITDA и рентабельности по EBITDA ритейлеров рынка Soft/Hard DIY в 2015 г.;
- Рисунок 192. Показатель "Чистый долг" ритейлеров Soft DIY в 2015 г.;
- Рисунок 193. Показатель "Чистый долг" ритейлеров Soft/Hard DIY в 2015 г.;
- Рисунок 194. Количество сотрудников на единицу торговой площади и выручка на одного сотрудника в млн. руб. по TOP-20 ритейлерам рынка DIY России.

Таблицы

- Таблица 22. Сети, вышедшие и появившиеся в Рейтинге DIY Retail Russia TOP 50 в 2014-2015 гг.;
- Таблица 23. Группировка крупнейших операторов сегмента DIY по показателю выручки в 2015 году;
- Таблица 24. Ранговый рейтинг 50 крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России;
- Таблица 25. Динамика прироста выручки (без НДС) по TOP-50 операторам DIY России в 2011-2015 гг.;
- Таблица 26. Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России по выручке;
- Таблица 27. Доли крупнейших 50 розничных и оптово-розничных операторов России на рынке DIY в 2011-2015 гг.;



- Таблица 28. Динамика количества торговых объектов крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2011-I пол. 2016 гг.;
- Таблица 29. Динамика торговых площадей крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2011- I пол. 2016 гг.;
- Таблица 30. Динамика прироста торговых/приведенных площадей по TOP-50 операторов DIY в 2011-I пол. 2016 гг.;
- Таблица 31. Прирост торговых/приведенных площадей по TOP-20 операторов DIY в 2015 году;
- Таблица 32. Выручка с 1 кв. м приведенной/торговой площади крупнейших 50 розничных и оптово-розничных операторов России на рынке DIY в 2011-2015 гг.;
- Таблица 33. Динамика рентабельности по валовой и чистой прибыли крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2011-2015 гг.;
- Таблица 34. Динамика наценки крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2011-2015 гг.;
- Таблица 35. Динамика EBITDA и рентабельности по EBITDA основных операционных компаний крупнейших операторов DIY в 2011-2015 гг.;
- Таблица 36. Динамика показателя Чистый долг и отношения Чистый долг/ EBITDA основных операционных компаний сетей рынка DIY в 2011-2015 гг.;
- Таблица 37. Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России по среднегодовой численности сотрудников в 2013-2015 гг.

Раздел IV. Рейтинг специализированных сетей DIY

Графики

- Рисунок 195. Каналы сбыта, используемые специализированными сетями DIY;
- Рисунок 196. Динамика чистой выручки 30 крупнейших спецсетей DIY России в 2013-2015 гг. по товарным категориям, млрд. руб. без НДС;
- Рисунок 197. Динамика чистой выручки 30 крупнейших спецсетей DIY России в 2013-2015 гг., млрд. руб. без НДС;
- Рисунок 198. Количество спецсетей DIY из TOP-30, изменивших выручку в 2014-2015 гг., ед.;
- Рисунок 199. Динамика доли TOP-30 крупнейших специализированных сетей DIY России в канале специализированных сетей DIY в 2013-2015 гг., %;
- Рисунок 200. Динамика доли TOP-30 крупнейших специализированных сетей DIY России на рынке DIY в целом в 2013-2015 гг., %;
- Рисунок 201. Динамика торговой площади 30 крупнейших спецсетей DIY России в 2013-2015 гг. по товарным категориям, тыс. кв. м.;
- Рисунок 202. Динамика торговых площадей 30 крупнейших спецсетей DIY России в 2013-2015 гг., тыс. кв. м.;
- Рисунок 203. Структура прироста торговых площадей 30 крупнейших спецсетей DIY России;
- Рисунок 204. Динамика прироста торговых площадей 30 крупнейших спецсетей DIY России;
- Рисунок 205. Структура прироста торговых площадей 30 крупнейших спецсетей DIY России по товарным категориям в 2014-2015 гг., %;
- Рисунок 206. Динамика прироста торговых площадей 30 крупнейших спецсетей DIY России по товарным категориям в 2014-2015 гг., тыс. кв. м.

Таблицы

- Таблица 38. Рейтинг TOP-30 крупнейших специализированных сетей DIY России по выручке (без НДС) в 2015 году;
- Таблица 39. Доли TOP-30 крупнейших специализированных сетей DIY России на рынке DIY в целом и в канале специализированных сетей DIY в 2013-2015 гг.;
- Таблица 40. Динамика собственных торговых объектов TOP-30 крупнейших специализированных сетей DIY России в 2013-2015 гг.;
- Таблица 41. Характеристика специализированных сетей DIY, развивающих франчайзинговые и дилерские магазины;
- Таблица 42. Динамика торговых площадей TOP-30 крупнейших специализированных сетей DIY России в 2013-2015;
- Таблица 43. Динамика прироста торговых площадей по TOP-30 спецсетей DIY в 2014-2015 гг.

Раздел V. Текущее состояние и перспективы развития форматов сетей DIY в России

Графики

- Рисунок 207. Количество сервисов крупнейших розничных и оптово-розничных операторов сегмента Hard DIY, ед.;
- Рисунок 208. Количество сервисов крупнейших розничных и оптово-розничных операторов сегмента Hard/Soft DIY, ед.;
- Рисунок 209. Количество сервисов крупнейших розничных и оптово-розничных операторов сегмента Soft DIY, ед.;
- Рисунок 210. Динамика количества гипермаркетов DIY в России в 1993-7 мес. 2016 гг., ед.;
- Рисунок 211. Динамика количества гипермаркетов DIY в России в 1993-7 мес. 2016 гг. по типу сети, ед.;
- Рисунок 212. Динамика количества открытых и закрытых гипермаркетов DIY в России в 1993-7 мес. 2016 гг., ед.;
- Рисунок 213. Динамика торговых площадей гипермаркетов DIY в России в 1993-7 мес. 2016 гг., тыс. кв. м.;
- Рисунок 214. Структура торговой площади гипермаркетов DIY в России в 2001-7 мес. 2016 гг. по типу сети, %;
- Рисунок 215. Динамика торговой площади гипермаркетов DIY в России в 2001-7 мес. 2016 гг. по типу сети, тыс. кв. м.;
- Рисунок 216. Динамика гипермаркетов международных ритейлеров в России в 2003-7 мес. 2016 гг., ед.;
- Рисунок 217. Прирост гипермаркетов международных ритейлеров в России в 2003-7 мес. 2016 гг.;
- Рисунок 218. Динамика ввода гипермаркетов международных ритейлеров в России в 2003-7 мес. 2016 гг. по регионам, ед.;
- Рисунок 219. Динамика ввода гипермаркетов международных ритейлеров в России в 2003-7 мес. 2016 гг. по регионам, тыс. кв. м торговой площади;
- Рисунок 220. Динамика ввода гипермаркетов международных ритейлеров в России в 2003-7 мес. 2016 гг. по регионам, тыс. кв. м торговой площади;
- Рисунок 221. Средняя торговая площадь гипермаркетов DIY по типам операторов: международные, федеральные, межрегиональные и местные на 01.08.2016 г., тыс. кв. м.;
- Рисунок 222. Количество и общая торговая площадь гипермаркетов крупнейших сетей DIY России на 01.08.2016 г.;
- Рисунок 223. Динамика прироста гипермаркетов 20 крупнейших торговых сетей DIY в 1995-7 мес. 2016 гг., ед.;
- Рисунок 224. Динамика количества гипермаркетов DIY России в 2008-7 мес. 2016 гг. по регионам, ед.;
- Рисунок 225. Динамика количества гипермаркетов DIY в 2008-7 мес. 2016 гг. по столицам регионов, ед.;
- Рисунок 226. Динамика количества гипермаркетов DIY в 2008-7 мес. 2016 гг. по регионам, тыс. кв. м торговой площади;
- Рисунок 227. Динамика количества гипермаркетов DIY в 2008-7 мес. 2016 гг. по столицам, тыс. кв. м торговой площади;
- Рисунок 228. ТОП-10 городов по количеству гипермаркетов DIY на 1 млн. жителей на 01.01.2016 г.;
- Рисунок 229. ТОП-10 городов по торговой площади гипермаркетов DIY кв. м на 1000 человек населения на 01.01.2016 г.;
- Рисунок 230. Динамика насыщенности городов ЦФО по количеству гипермаркетов DIY на 1 млн. жителей в 2013-2015 гг., ед.;
- Рисунок 231. Динамика насыщенности городов ЦФО по торговой площади гипермаркетов DIY на 1000 человек населения в 2013-2015 гг., кв. м.;
- Рисунок 232. Динамика насыщенности городов СЗФО по количеству гипермаркетов DIY на 1 млн. жителей в 2013-2015 гг., ед.;
- Рисунок 233. Динамика насыщенности городов СЗФО по торговой площади гипермаркетов DIY на 1000 человек населения в 2013-2015 гг., кв. м.;
- Рисунок 234. Динамика насыщенности городов ПФО по количеству гипермаркетов DIY на 1 млн. жителей в 2013-2015 гг., ед.;
- Рисунок 235. Динамика насыщенности городов ПФО по торговой площади гипермаркетов DIY на 1000 человек населения в 2013-2015 гг., кв. м.;
- Рисунок 236. Динамика насыщенности городов ЮФО по количеству гипермаркетов DIY на 1 млн. жителей в 2013-2015 гг., ед.;
- Рисунок 237. Динамика насыщенности городов ЮФО по торговой площади гипермаркетов DIY на 1000 человек населения в 2013-2015 гг., кв. м.;
- Рисунок 238. Динамика насыщенности городов УФО по количеству гипермаркетов DIY на 1 млн. жителей в 2013-2015 гг., ед.;
- Рисунок 239. Динамика насыщенности городов УФО по торговой площади гипермаркетов DIY на 1000 человек населения в 2013-2015 гг., кв. м.;
- Рисунок 240. Динамика насыщенности городов СФО по количеству гипермаркетов DIY на 1 млн. жителей в 2013-2015 гг., ед.;
- Рисунок 241. Динамика насыщенности городов СФО по торговой площади гипермаркетов DIY на 1000 человек населения в 2013-2015 гг., кв. м.;
- Рисунок 242. Динамика насыщенности городов ДФО по количеству гипермаркетов DIY на 1 млн. жителей в 2013-2015 гг., ед.;
- Рисунок 243. Динамика насыщенности городов ДФО по торговой площади гипермаркетов DIY на 1000 человек населения в 2013-2015 гг., кв. м.;
- Рисунок 244. Количество и общая торговая площадь супермаркетов крупнейших сетей DIY России на 01.01.2016 г.;
- Рисунок 245. Динамика объема интернет-торговли по сегментам в России в 2010-2015 гг., млрд. руб.;
- Рисунок 246. Динамика показателей интернет-торговли в России в 2005-2015 гг., млрд. руб.;
- Рисунок 247. Онлайн-продажи в % от общего объема рынка ритейла в 2014-2015 гг.;
- Рисунок 248. Доля пользователей сети, совершающих покупки в 2014-2015 гг., %;

- Рисунок 249. Количество пользователей интернета по странам в 2015 году, %;
- Рисунок 250. Частота интернет-покупок в России в 2014-2015 гг., млн. чел.;
- Рисунок 251. Частота интернет-покупок в Москве в 2014-2015 гг., млн. чел.;
- Рисунок 252. Основные преимущества покупки offline, % опрошенных;
- Рисунок 253. Основные мотивы пользования российскими интернет-магазинами в 2014-2015 гг., % опрошенных;
- Рисунок 254. Динамика показателей интернет-торговли в России в 2010-2015 гг., млрд. руб.;
- Рисунок 255. Доля трансграничной торговли в общем обороте интернет-торговли по странам в 2013-2015 гг., %;
- Рисунок 256. Распределение количества заказов в российских и зарубежных интернет-магазинах в 2014-2015 гг., млн. заказов;
- Рисунок 257. Распределение количества товаров в российских и зарубежных интернет-магазинах в 2014-2015 гг., млн. ед. товаров;
- Рисунок 258. Динамика распределения интернет-покупателей по географическому типу интернет-магазина, % опрошенных;
- Рисунок 259. Мотивы покупки в зарубежных интернет-магазинах, % опрошенных;
- Рисунок 260. Распределение посылок по странам, %;
- Рисунок 261. Распределение затрат россиян по странам, %;
- Рисунок 262. Доля респондентов, которые хотя бы раз покупали товары сегмента DIY, Household и мебель в 2015 году, % опрошенных;
- Рисунок 263. Динамика уровня проникновения Интернета в России в 2003-2015 гг., %;
- Рисунок 264. Динамика месячной интернет-аудитории в 2005-2015 гг., млн. чел.;
- Рисунок 265. Структура пользователей интернета по федеральным округам России в 2015 году, %;
- Рисунок 266. Структура интернет-пользователей по городам проживания в 2015 году, %;
- Рисунок 267. Основные критерии выбора интернет-магазина, % опрошенных;
- Рисунок 268. Способы оплаты при покупке товаров в российских интернет-магазинах, % опрошенных;
- Рисунок 269. Способ доставки товаров в 2014 году, %;
- Рисунок 270. Способ доставки товаров в 2015 году, %;
- Рисунок 271. Основные преимущества передачи логистических процессов на аутсорсинг, % опрошенных;
- Рисунок 272. Основные недостатки передачи логистических процессов на аутсорсинг, % опрошенных;
- Рисунок 273. Способы online-покупки со смартфона в 2015 году, %;
- Рисунок 274. Доля товаров DIY и Household в трансграничной торговле России в 2015 г. %;
- Рисунок 275. Динамика интернет-продаж в сегменте DIY (Hard DIY, Soft DIY, Household, Garden, мебель) (розница и мелкий опт) в России в 2009-2015 гг., млрд. руб.;
- Рисунок 276. Динамика количества интернет-магазинов универсальных сетей сегмента DIY в 2007-2015 гг., ед.;
- Рисунок 277. Online-продажи сетей DIY в 2014-2015 гг., млн. руб. (без учета НДС);
- Рисунок 278. Динамика выручки и валовой прибыли и рентабельности по валовой прибыли АО "Изолюкс" в 2009-2015 гг. (по РСБУ), %;
- Рисунок 279. Динамика чистой прибыли и рентабельности по чистой прибыли АО "Изолюкс" в 2009-2015 гг. (по РСБУ), %;
- Рисунок 280. Использование интернет-ресурса сетями DIY на 01.01.2016 г.;
- Рисунок 281. Характеристика интернет-магазинов сетей DIY по виду online торговли на 01.01.2016 г.;
- Рисунок 282. Количество сетей DIY (по типу присутствия сети), развивающие интернет-сайт на 01.01.2016 г.;
- Рисунок 283. Распределение работающих интернет-магазинов сетей DIY по типу присутствия сети на 01.01.2016 г.;
- Рисунок 284. Количество сетей DIY (развивающие интернет-магазин) по регионам обслуживания, ед.;
- Рисунок 285. Распределение работающих интернет-магазинов сетей DIY по способу оплаты товаров, %;
- Рисунок 286. Распределение работающих интернет-магазинов сетей DIY по полноте покрытия географической представленности сети, %;
- Рисунок 287. Количество ПЦ крупнейших универсальных сетей DIY России в субъектах РФ на 01.07.2016 г., ед.

Таблицы

- Таблица 44. Сравнительный анализ структуры ассортимента крупнейших сетей DIY России по сегментам;
- Таблица 45. Классификация основных форматов сетевой розничной и оптово-розничной торговли (без учета специализированных торговых сетей) на рынке DIY России;
- Таблица 46. Вывод новых брендов гипермаркетов крупнейших ритейлеров сегмента DIY в 2013-2015 гг.;
- Таблица 47. Ребрендинг гипермаркетов в 2013-2015 гг.;
- Таблица 48. Характеристики гипермаркетов крупнейших операторов DIY России на 01.08.2016 г.;
- Таблица 49. Крупнейшие по площади гипермаркеты DIY в России по состоянию на 01.08.2016 г.;
- Таблица 50. Характеристики супермаркетов крупнейших операторов DIY России на 01.01.2016 г.;
- Таблица 51. Характеристика площадей разных категорий сетей супермаркетов с открытыми строительными дворами;
- Таблица 52. Характеристика супермаркетов с открытым строительным двором крупнейшими ритейлерами DIY России, на 01.01.2016 г.;
- Таблица 53. Характеристики строительных баз крупнейших операторов DIY России, на 01.01.2016 г.;
- Таблица 54. Характеристика интернет-магазинов сетей DIY по полноценности каталога по состоянию на 01.01.2016 г.;
- Таблица 55. Характеристика интернет-магазинов сетей DIY по форме оплаты по состоянию на 01.01.2016 г.;
- Таблица 56. Характеристика интернет-магазинов сетей DIY по другим параметрам по состоянию на 01.01.2016 г.;
- Таблица 57. Распределительные центры крупнейших международных и федеральных сетей DIY России;
- Таблица 58. Распределительные центры крупнейших межрегиональных и местных сетей DIY России.

Раздел VI. Состояние строительного комплекса России

Графики

- Рисунок 288. Темпы прироста основных показателей инвестиционной и строительной деятельности в 2008-I пол. 2016 гг., % к соответствующему периоду пред. г.;
- Рисунок 289. Темпы прироста основных показателей инвестиционной и строительной деятельности;
- Рисунок 290. Динамика объема строительных работ в России по фед. округам в 2008-I пол. 2016 гг., млрд. руб.;
- Рисунок 291. Структура объема строительных работ в России по фед. округам в 2008-I пол. 2016 гг., %;
- Рисунок 292. Динамика объема строительных работ в ТОП-30 регионах России в 2013-2015 гг., млн. руб.;
- Рисунок 293. Динамика объема строительных работ в ТОП-30 регионах России в I пол. 2014-2016 гг., млн. руб.;
- Рисунок 294. Структура ввода площадей зданий в России в I пол. 2016 г., %;
- Рисунок 295. Динамика ввода зданий и сооружений в России в 2008-I пол. 2016 гг. по видам, млн. кв. м.;
- Рисунок 296. Структура ввода площадей зданий в России в I пол. 2016 г., %;
- Рисунок 297. Динамика ввода зданий и сооружений в России в 2008-I пол. 2016 гг. по видам, млн. кв. м.;
- Рисунок 298. Задолженность по кредитам компаний в сфере строительства зданий и сооружений в 2009 - I полугодие 2016 гг., млрд. руб.;
- Рисунок 299. Динамика ввода жилья в России в 1990-2015 гг., млн. кв. м.;
- Рисунок 300. Динамика ввода жилья в России в 2010-2016 гг., млн. кв. м.;
- Рисунок 301. Количество и средний размер построенных жилых помещений в массовом и индивидуальном сегментах;
- Рисунок 302. Динамика ввода жилья в России по округам в 2008-I пол. 2016 гг., млн. кв. м.;
- Рисунок 303. Структура ввода жилья в России по округам в 2008-I пол. 2016 гг., %;
- Рисунок 304. Динамика ввода жилья в России по регионам в 2008-I пол. 2016 гг., млн. кв. м.;
- Рисунок 305. Структура ввода жилья в России по регионам в 2008-I пол. 2016 гг., %;
- Рисунок 306. Структура ввода жилья по регионам в I пол. 2015 году, %;
- Рисунок 307. Структура ввода жилья по регионам в I пол. 2016 году, %;
- Рисунок 308. Структура ввода жилья в России в I пол. 2016 года, %;
- Рисунок 309. Динамика ввода жилья в России в 2008-I пол. 2016 гг. по видам, млн. кв. м.;
- Рисунок 310. Площадь введенных в эксплуатацию индивидуальных жилых зданий по округам в России в 2008-I пол. 2016 г., млн. кв. м.;
- Рисунок 311. Динамика ввода индивидуального жилья в России в 2008-I пол. 2016 гг., домов;



- Рисунок 312. Площадь введенного в эксплуатацию массового жилья по округам в России в 2008-I пол. 2016 гг., млн. кв. м;
- Рисунок 313. Динамика ввода массового жилья в России в 2008-I пол. 2016 гг., квартир;
- Рисунок 314. Возрастная структура жилого фонда крупнейших городов по объему ввода жилья по итогам 2015 года, млн. кв. м.;
- Рисунок 315. Динамика ввода массового жилья в России в 2012-2015 гг. с указанием объема ввода по ТОП-10 крупнейших застройщиков, млн. кв. м;
- Рисунок 316. Динамика объема выданных ипотечных кредитов и объема ввода жилья в 2008-I пол. 2016 гг.;
- Рисунок 317. Количество жилья (на первичном и вторичном рынках), купленных по ипотеке, и отношение к общему вводу жилья в России в 2008-I пол. 2016 гг.;
- Рисунок 318. Объем выдачи ипотечных кредитов в 2008-I пол. 2016 гг. на первичном и вторичном рынках, млрд. руб.;
- Рисунок 319. Динамика введенного жилья в России в 2008-I пол. 2016 гг., тыс. квартир;
- Рисунок 320. Ставки по ипотечным кредитам в рублях, выданным АИЖК в течение месяца в 2009-2016 гг., %;
- Рисунок 321. Кредитный портфель банков для физических лиц по потребительскому и ипотечному кредитованию в 2008-2016 гг., млрд. руб.;
- Рисунок 322. Динамика кредитного портфеля физических лиц в сфере жилищного кредитования в 2008-I пол. 2016 гг. на конец периода, млрд. руб.;
- Рисунок 323. Кредитная нагрузка по ипотечным кредитам на душу населения в регионах по состоянию на 01.07.2016 года, тыс. руб./чел.;
- Рисунок 324. Цены первичного и вторичного рынка жилья в 2008- I кв. 2016 гг., тыс. руб.;
- Рисунок 325. Площадь введенных в эксплуатацию нежилых зданий и помещений по их видам в России в 2008-I пол. 2016 гг., млн. кв. м;
- Рисунок 326. Структура ввода в эксплуатацию нежилых зданий по их видам в России в 2008-I пол. 2016 гг., %;
- Рисунок 327. Динамика объема строительства нежилых зданий в России по округам в 2008-I пол. 2016 гг., млн. кв. м;
- Рисунок 328. Структура объема строительства нежилых зданий в России по округам в 2008-I пол. 2016 гг., %;
- Рисунок 329. Динамика ввода коммерческих зданий в России в 2008-I пол.2016 гг.;
- Рисунок 330. Средняя площадь и строительный объем коммерческих зданий, введенных в России в 2008-I пол.2016 гг.;
- Рисунок 331. Площадь введенных в эксплуатацию сельскохозяйственных зданий и помещений в России в 2008-I пол. 2016 гг., млн. кв. м;
- Рисунок 332. Структура финансирования Госпрограммы развития сельского хозяйства на 2013-2020 гг., %;
- Рисунок 333. Планируемый объем финансирования сельскохозяйственной отрасли в рамках Госпрограммы по развития сельского хозяйства на 2013-2020 гг., млрд. руб.;
- Рисунок 334. Площадь и количество введенных в эксплуатацию промышленных зданий в России в 2008-I пол. 2016 гг.;
- Рисунок 335. Динамика инвестиций в промышленность России по отраслям в 2008-I кв.2016 г., млрд. руб.;
- Рисунок 336. Структура инвестиций в промышленность России по отраслям в 2008- I кв.2016 г., %;
- Рисунок 337. Динамика ввода промышленной недвижимости в РФ по округам в 2008-I пол. 2016 гг., млн. кв. м;
- Рисунок 338. Структура ввода промышленной недвижимости в России по округам в 2008-I пол. 2016 гг., %;
- Рисунок 339. Динамика ввода промышленной недвижимости в России по регионам в 2008-I пол. 2016 гг., млн. кв. м;
- Рисунок 340. Структура ввода промышленной недвижимости в России по регионам в 2008-I пол. 2016 гг., %;
- Рисунок 341. Структура ввода промышленной недвижимости по регионам в I пол. 2015 году %;
- Рисунок 342. Структура ввода промышленной недвижимости по регионам в I пол. 2016 году, %;
- Рисунок 343. Динамика ввода коммерческих зданий в России в 2008-I пол.2016 гг.;
- Рисунок 344. Средняя площадь и строительный объем коммерческих зданий, введенных в России в 2008-I пол.2016 гг.;
- Рисунок 345. Динамика объемов ввода коммерческих зданий и торговых центров в РФ в 2008-2015 гг., тыс. кв. м;
- Рисунок 346. Динамика ввода коммерческой недвижимости в России в 2008-I пол. 2016 гг.

Таблицы

- Таблица 59. Основные этапы развития жилищного строительства в России в 1990-2015 гг.;
- Таблица 60. Рейтинг крупнейших регионов страны по объему жилищного строительства 2014-I пол. 2016 гг.;
- Таблица 61. Рейтинг крупнейших застройщиков России по итогам 2014-2015 годов.;
- Таблица 62. Средняя стоимость квадратного метра в России по Федеральным округам по итогам I кв. 2016 года;
- Таблица 63. ТОП-10 регионов-лидеров и ТОП-10 аутсайдеров по средней стоимости кв. м жилья на первичном рынке;
- Таблица 64. Рейтинг регионов страны по объему строительства промышленной недвижимости в 2014-I пол. 2016 гг.;
- Таблица 65. Крупнейшие ТРЦ (площадью более 100 тыс. кв. м), открытие которых состоялось в 2014-2016 гг.

Раздел VII. Состояние экономики, строительного рынка и сетевой торговли DIY по ФО и регионам

Данный раздел содержит следующий перечень таблиц и графиков по 8 федеральным округам и 60 регионам

России:

Графики

- Рисунок 1. Структура емкости рынка DIY России в 2010-2015 гг. по федеральным округам, %;
- Рисунок 2. Динамика емкости рынка DIY России в 2010-2015 гг. по федеральным округам, млрд. руб.;
- Рисунок 3. Структура торговой площади 400 крупнейших универсальных сетей DIY России в 2013-2015 гг. по федеральным округам, %;
- Рисунок 4. Динамика торговой площади 400 крупнейших универсальных сетей DIY в России в 2013-2015 гг. по федеральным округам, тыс. кв. м;
- Рисунок 5. Динамика емкости торговой площади 400 крупнейших сетей DIY в России в 2013-2015 гг. по федеральным округам, %;
- Рисунок 6. Насыщенность торговыми площадями 400 крупнейших универсальных сетей DIY по Федеральным Округам РФ по состоянию на 01.01.2016 г., кв. м/1000 чел.;
- Рисунок 7. Насыщенность торговыми площадями 400 крупнейших универсальных сетей DIY по Федеральным Округам РФ на 01.01.2016 г., кв. м/1000 чел.;
- Рисунок 8. Динамика емкости рынка DIY в регионах Центрального ФО (без Москвы и Московской области) в 2010-2015 гг., млрд. руб.;
- Рисунок 9. Динамика емкости рынка DIY в Москве и Московской области в 2010-2015 гг.;
- Рисунок 10. Динамика емкости рынка DIY в ключевых регионах Центрального ФО (без Москвы и Московской области) в 2011-2015 гг., %;
- Рисунок 11. Оборот розничной торговли DIY на душу населения в ключевых регионах Центрального ФО (без Москвы и Московской области) в 2010-2015 гг., тыс. руб. в год/чел.;
- Рисунок 12. Оборот розничной торговли DIY на душу населения в Москве и Московской области в 2010-2015 гг.;
- Рисунок 13. РТО непродовольственными товарами по регионам ЦФО в 2015 году;
- Рисунок 14. Структура оборота розничной торговли непродовольственными товарами по регионам ЦФО в 2015 г., %;
- Рисунок 15. Оборот розничной торговли непродовольственными товарами на душу населения по регионам ЦФО в 2014-2015 гг., тыс. руб.;
- Рисунок 16. Динамика построенных квартир и индивидуальных домов в регионах ЦФО в 2014-2015 гг., тыс. ед.;
- Рисунок 17. Динамика ввода жилых домов в регионах ЦФО в 2014-2015 гг., тыс. кв. м;
- Рисунок 18. Структура ввода жилых домов по регионам ЦФО в 2014-2015 гг., %;
- Рисунок 19. Количество построенных квартир и индивидуальных домов на 1000 человек в регионах ЦФО в 2014-2015 гг., ед.;
- Рисунок 20. Количество построенных квартир и индивидуальных домов регионам ЦФО в 2015 году, тыс. ед.;
- Рисунок 21. Средняя площадь индивидуальных домов и квартир в многоквартирных домах в регионах ЦФО в 2015 гг., кв. м;
- Рисунок 22. Структура торговой площади универсальных сетей DIY по типу в Центральном ФО в 2011-2015 гг., %;
- Рисунок 23. Динамика торговой площади универсальных сетей DIY по типу сети в Центральном ФО в 2011-2015 гг., тыс. кв. м;
- Рисунок 24. Структура торговой площади универсальных сетей DIY по типу сети в регионах Центрального ФО на 01.01.2016 г., %;
- Рисунок 25. Структура торговой площади универсальных сетей DIY по типу сети в столицах регионов Центрального ФО на 01.01.2016 г., %;
- Рисунок 26. Структура торговой площади универсальных сетей DIY по форматам торговли в Центральном ФО в 2011-2015 гг., %;
- Рисунок 27. Динамика торговой площади универсальных сетей DIY по форматам торговли в Центральном ФО в 2011-2015 гг., тыс. кв. м;

- Рисунок 28. Структура торговой площади универсальных сетей DIY по форматам торговли в регионах Центрального ФО на 01.01.2016 г., %;
- Рисунок 29. Структура торговой площади универсальных сетей DIY по форматам торговли в столицах регионов Центрального ФО на 01.01.2016 г., %;
- Рисунок 30. ТОП-10 ритейлеров по торговой площади универсальных сетей DIY Центрального ФО на 01.01.2016 г., тыс. кв. м;
- Рисунок 31. Сравнительный анализ рынка DIY ключевых регионов ЦФО (размер шарика показывает емкость рынка DIY региона в 2015 году);
- Рисунок 32. Торговые площади универсальных и специализированных сетей DIY на душу населения в регионах Центрального ФО на 01.01.2016 г., кв. м/1000 чел.;
- Рисунок 33. Доля Москвы в РТО непродовольственными товарами России в 2009-I пол. 2016 гг., %;
- Рисунок 34. Динамика РТО непродовольственными товарами в Москве в 2009-I пол. 2016 гг., млрд. руб.;
- Рисунок 35. Динамика РТО непродовольственными товарами на душу населения в Москве в 2009-I пол. 2016 гг., тыс. руб.;
- Рисунок 36. Динамика реальных денежных доходов населения в Москве и России в 2009-5 мес. 2016 гг.;
- Рисунок 37. Среднедушевые денежные доходы населения в Москве и России в 2009-5 мес. 2016 гг.;
- Рисунок 38. Динамика ввода жилых и нежилых помещений в Москве в 2009-I пол. 2016 гг.;
- Рисунок 39. Динамика ввода жилых домов в Москве в 2009-I пол. 2016 гг.;
- Рисунок 40. Динамика построенных квартир и индивидуальных домов в Москве в 2009-2015 гг.;
- Рисунок 41. Средняя площадь индивидуальных домов и массовых квартир в Москве в 2014-2015 гг., кв. м;
- Рисунок 42. Динамика построенных квартир и индивидуальных домов в Москве в 2009-2015 гг., тыс. ед.;
- Рисунок 43. Структура торговой площади универсальных сетей DIY по типу в Москве в 2009-2015 гг., %;
- Рисунок 44. Динамика торговой площади универсальных сетей DIY по типу сети в Москве в 2009-2015 гг., тыс. кв. м;
- Рисунок 45. Структура торговой площади универсальных сетей DIY по форматам торговли в Москве в 2009-2015 гг., %;
- Рисунок 46. Динамика торговой площади универсальных сетей DIY по форматам торговли в Москве в 2009-2015 гг., тыс. кв. м;
- Рисунок 47. Прирост магазинов специализированных сетей DIY по направлениям в Москве в 2015 г., ед.;
- Рисунок 48. Динамика торговых площадей специализированных сетей DIY на душу населения в Москве в 2014-2015 гг. на конец периода, кв. м/1000 чел.;
- Рисунок 49. Динамика торговых площадей универсальных сетей DIY на душу населения в Москве в 2009-2015 гг. на конец периода, кв. м/1000 чел.;
- Рисунок 50. Динамика количества гипермаркетов DIY в Москве в 2009-7 мес. 2016 гг. на конец периода, ед.;
- Рисунок 51. Динамика площади гипермаркетов DIY в Москве в 2009-7 мес. 2016 гг. на конец периода, тыс. кв. м;
- Рисунок 52. Рейтинг ТОП-8 ритейлеров DIY, развивающих формат гипермаркет в Москве на 01.08.2016 г.;
- Рисунок 53. Динамика количества гипермаркетов DIY на душу населения в Москве в 2009-7 мес. 2016 гг. на конец периода;
- Рисунок 54. Динамика площади гипермаркетов DIY на душу населения в Москве в 2009-7 мес. 2016 гг. на конец периода;
- Рисунок 55. Рейтинг крупнейших ритейлеров DIY, развивающих формат супермаркет в Москве на 01.01.2016 г.;
- Рисунок 56. Рейтинг крупнейших ритейлеров DIY, развивающих формат стройбазы в Москве на 01.01.2016 г.

Таблицы

- Таблица 1. Прирост торговых площадей 400 крупнейших универсальных сетей DIY по регионам Центрального ФО в 2011-2015 гг., тыс. кв.;
- Таблица 2. Прирост торговых площадей 400 крупнейших универсальных сетей DIY по столицам регионов Центрального ФО в 2010-2014 гг., тыс. кв.;
- Таблица 3. Насыщенность торговыми площадями 400 крупнейших универсальных сетей DIY (торговая площадь на 1000 человек населения) в регионах ЦФО в 2011-2015 гг., тыс. кв. м.;
- Таблица 4. Действующие гипермаркеты DIY в Москве на 01.08.2016 г.;
- Таблица 5. Характеристика компаний, развивающих формат магазинов в регионе на 01.01.2016 г.;
- Таблица 6. Операционные показатели специализированных сетей DIY в регионе на 01.01.2016 г.;
- Таблица 7. Крупнейшие специализированные торговые центры DIY в Москве на 01.07.2016 г.

Раздел VIII. Бизнес-справки по ТОП-30 ритейлерам DIY России

Развернутая бизнес-справка по каждой из 30-и описанных в Исследовании сети содержит следующий перечень графиков и таблиц:

Графики (перечень в различных компаниях может незначительно отличаться)

- Рисунок 1. Количество гипермаркетов Leroy Merlin на 01.07.2015 г. по странам присутствия, ед.;
- Рисунок 2. Динамика торгового оборота Groupe Adeo в 2005-2015 гг., млрд. евро;
- Рисунок 4. Формат "гипермаркет" торговой площадью от 10 тыс. кв. м;
- Рисунок 5. Формат "гипермаркет" торговой площадью от 12 тыс. кв. м;
- Рисунок 6. Клиенты сети Leroy Merlin, %;
- Рисунок 7. Динамика количества гипермаркетов Leroy Merlin в 2004 – I пол. 2016 гг., ед.;
- Рисунок 8. Динамика торговой площади сети Leroy Merlin в 2004 - I пол. 2016 гг., тыс. кв. м;
- Рисунок 9. Динамика численности сотрудников сети Leroy Merlin в 2008-2015 гг. и выручка в расчете на одного сотрудника, млн. руб.;
- Рисунок 10. Динамика выручки ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2005-2015 гг., млрд. руб.;
- Рисунок 11. Динамика выручки с 1 кв. метра торговой площади сети Leroy Merlin в 2008-2015 гг., тыс. руб.;
- Рисунок 12. Динамика показателей финансовой эффективности ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2005-2015 гг., %;
- Рисунок 13. Расчетный показатель EBITDA и рентабельность по EBITDA ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2008-2015 г.;
- Рисунок 14. Структура кредитного портфеля ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2008-2015 гг., %;
- Рисунок 15. Динамика долгосрочной и краткосрочной задолженности ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2008-2015 гг., млн. руб.;
- Рисунок 16. Динамика показателя Чистый долг и коэффициента Долг/EBITDA ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2008-2015 гг.;
- Рисунок 17. Динамика ввода гипермаркетов Leroy Merlin в 2004 - I пол. 2016 гг. по регионам, ед.;
- Рисунок 18. Количество гипермаркетов Leroy Merlin по регионам присутствия на 01.07.2016 г., ед.

Таблицы

- Таблица 1. Форматы магазинов Groupe Adeo;
- Таблица 2. Характеристика дочерних юридических лиц ООО "Леруа Мерлен Восток" на 01.07.2016 г.;
- Таблица 3. Описание основных форматов гипермаркетов сети Leroy Merlin в России;
- Таблица 4. Адреса гипермаркетов Leroy Merlin в России;
- Таблица 5. Характеристика интернет-магазина Leroy Merlin;
- Таблица 6. Развитие ритейл-парков Группы Auchan в 2004-2013 гг.;
- Таблица 7. Региональное расширение сети Leroy Merlin в 2007-2016 гг.;
- Таблица 8. Собственные торговые марки Leroy Merlin;
- Таблица 9. Характеристика некоторых СТМ Leroy Merlin в 2015 году;
- Таблица 10. Планы регионального развития сети Leroy Merlin в России;
- Таблица 11. Бухгалтерский баланс ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2011-2015 гг., тыс. руб. на конец года;
- Таблица 12. Отчет о финансовых результатах ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2011-2015 гг., тыс. руб.

Рисунки

- Рисунок 3. Структура ООО "Леруа Мерлен Восток" на 01.07.2016 г.



Перечень продуктов ИА INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство INFOLine – это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство INFOLine является независимой компанией и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005-2016 гг. исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности, состояния строительного рынка и розничной торговли FMCG, DIY и Household России специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

ГОТОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследование "**Рынок DIY России. Анализ регионов, тенденции 2016 года и прогноз до 2018 года**" содержит информацию о текущем состоянии рынка розничной торговли строительными и отделочными материалами России и прогнозе развития, а также описание крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY. В рамках Исследования описаны основные тенденции развития российского и международного рынка DIY, проанализированы потребительские предпочтения покупателей товаров рынка DIY, составлен Рейтинг TOP-50 крупнейших операторов DIY России, который включает показатели чистой выручке, выручке с квадратного метра торговой/приведенной площади, количества торговых объектов, совокупной торговой площади, рентабельности, EBITDA и чистого долга, количества сотрудников, а также перспективы развития крупнейших игроков рынка DIY. В Исследовании охарактеризована динамика развития форматов организованной розничной и оптово-розничной торговли на рынке DIY России, описаны крупнейшие игроки таких форматов, как "гипермаркет", "стройбаза", "супермаркет", представлена информация о интернет-торговле на рынке DIY и интернет-магазинах сетей, а также по распределительным центрам крупнейших сетей DIY России. В Исследовании приведена информация по состоянию строительного комплекса России.

Исследование "**Рынок DIY России. Анализ регионов, тенденции 2016 года и прогноз до 2018 года**" содержит следующие разделы:

- **Состояние международного рынка DIY**, где представлен анализ региональной структуры мирового рынка DIY, рейтинг крупнейших ритейлеров рынка DIY в мире, а также анализ развития крупнейших международных ритейлеров DIY на рынке России.
- **Ситуация на рынке розничной торговли DIY в России**, содержит информацию о современном состоянии рынка DIY, тенденциях и перспективах его развития, а также данные по потребительским предпочтениям.
- **Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP**, в данном разделе представлен ранговый рейтинг INFOLine Retail DIY TOP 50, а также рейтинги операторов DIY России по выручке в 2015 году, по выручке с квадратного метра торговой/приведенной площади, количеству магазинов, торговым площадям (по состоянию на 01.01.2016 г.), показателям рентабельности, EBITDA и чистого долга и численности сотрудников. Также по TOP-50 крупнейшим операторам DIY России представлены данные по операционным показателям на I пол. 2016 г. В рейтинг TOP-50 крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России включены сети, имеющие выручку более 1,4 млрд. руб. Также в данном разделе приведен Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY TOP-30.
- **Текущее состояние и перспективы развития форматов на рынке DIY России**, содержит общую характеристику основных форматов, развиваемых сетями DIY России, историю развития и ключевые особенности форматов "гипермаркет", "стройбаза" и "супермаркет", приведена характеристика распределительных центров крупнейших операторов DIY. Также в данном разделе охарактеризована Интернет-торговля на рынке DIY и интернет-магазины сетей DIY.
- **Состояние строительного комплекса России**, где проанализирована инвестиционная деятельность в сегментах строительной отрасли определяющих спрос на товары DIY, включающая в себя основные параметры рынка (объемы ввода жилых и нежилых площадей), состояние рынка ипотечного кредитования.
- **Сравнительный анализ ситуации в экономике и розничной торговле DIY по регионам России**, содержит комплексный анализ розничной и оптово-розничной торговли DIY в 20 крупнейших регионах России.
- **Анализ розничной торговли и торговых сетей DIY в регионах России** посвящен комплексному анализу развития розничной и оптово-розничной торговли DIY в 9 федеральных округах РФ. Описание 8 ФО имеет следующую структуру: емкость рынка розничной и оптово-розничной торговли DIY; анализ операционных показателей розничных и оптово-розничных операторов DIY; анализ насыщенности объектами розничной и оптово-розничной торговли DIY, Республика Крым и Севастополь описаны по сокращенной схеме. Описание 60 крупнейших регионов России имеют следующую структуру: состояние экономики и строительного рынка; динамика развития сетевой торговли DIY; анализ конкуренции на рынке DIY по форматам гипермаркет, супермаркет, стройбаза и магазин; специализированные сети DIY.
- **Бизнес-справки по ТОП-30 операторам DIY России**⁴⁸. Каждая из бизнес-справок включает контактные данные, ТОП-менеджмент, историю развития сети, структуру сети и ее уставного капитала, операционные показатели по итогам I пол. 2016 г., показатели форматов, девелоперские проекты, финансовые показатели. Также представлены: финансовая отчетность по РСБУ, динамика показателей эффективности и долговой нагрузки.



Дата выхода:

Апрель 2016 /
Август 2016

Способ предоставления:

Печатный и
электронный

Стандартная версия

50 000 руб.

Расширенная версия

80 000 руб.

Язык:

Русский и английский

⁴⁸ Фактически в разделе представлена 31 бизнес-справка. Специалистами ИА INFOLine включена бизнес-справка по крупнейшему интернет-магазину строительных материалов Isolux.ru, несмотря на то, что в рейтинге TOP-50 ритейлеров DIY России компания занимает 37 позицию.

ГОТОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ТОРГОВАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ" и "СТРОИТЕЛЬСТВО"

Наименование	Содержание	Дата выхода	Стоимость
Исследование "Рынок DIY РФ. Итоги 2015 года. Тенденции 2016 года. Прогноз до 2018 года"	Содержит информацию о текущем состоянии рынка розничной торговли строительными и отделочными материалами России и прогноз развития, а также описание крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY. В Исследовании представлен Рейтинг TOP-30 крупнейших операторов DIY России по чистой выручке, выручке с квадратного метра торговой/приведенной площади, количества торговых объектов, совокупной торговой площади, рентабельности, EBITDA и чистого долга, а также перспективы развития крупнейших игроков рынка DIY. В Исследовании охарактеризована динамика развития форматов организованной розничной и оптово-розничной торговли на рынке DIY России, а также приведена информация по состоянию строительного комплекса России. Исследование включает структурированное описание TOP-10 крупнейших ритейлеров России в формате Бизнес-справки.	Апрель 2016	50 000 руб.
ХИТ! Аналитическая база "600 универсальных и специализированных торговых сетей DIY РФ". Расширенная версия	Проведен сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей крупнейших операторов розничной и оптово-розничной торговли; структурированное описание TOP-50 крупнейших игроков рынка DIY; предоставление контактных данных и информации по ТОП-менеджменту по 300 универсальным и 300 специализированным торговым сетям DIY России, а также операционных и финансовых показателей развития сетей.	Июнь 2016	50 000 руб.
Аналитическая база "300 универсальных торговых сетей DIY РФ"	Представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY, составлен Рейтинг TOP-30 крупнейших операторов DIY России, который включает показатели чистой выручки, выручки на единицу площади, количества торговых объектов и совокупной торговой площади. Приведены операционные и финансовые показатели, а также контактные данные и информация по ТОП-менеджменту по 300 торговым сетям DIY России	Июнь 2016	35 000 руб.
ХИТ! Аналитическая база "700 торговых сетей FMCG России"	База содержит анализ состояния и прогноз развития розничной торговли и потребительского рынка России, структурированное описание, сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей более 700 крупнейших торговых сетей FMCG России, анализ логистики и описание 550 распределительных центров сетей FMCG, описание основных форматов торговли на рынке FMCG (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома, магазин на АЗС).	Май 2016	50 000 руб.
Геоатлас "Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Москвы и Московской обл.; Санкт-Петербурга и Ленинградской обл. Итоги 2015 г. Прогноз на 2016-2018 г."	Геоатлас "Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Москвы и Московской области; Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Итоги 2013 года. Прогноз на 2014-2015 гг." состоит из 2-х частей: Аналитической и Картографической. Аналитическая содержит описание макроэкономической ситуации в Москве и Санкт-Петербурге, характеристику их инвестиционных потенциалов, а также анализ ситуации на рынке гипермаркетов FMCG и DIY. Геоатлас также содержит набор карт-схем и картограмм, отражающих как социально-экономическую ситуацию в Москве и Санкт-Петербурге, так и показатели рынка торговых центров и гипермаркетов FMCG и DIY.	Обновление в III кв. 2016 г.	от 30 000 руб.
Строительная отрасль России: жилищное, торговое, инфраструктурное строительство	Макроэкономические показатели и состояние базовых сегментов отрасли. Состояние отрасли строительных материалов. Динамика и структура основных показателей строительной отрасли по субъектам РФ за 2010-2015 гг. События компаний-лидеров строительной отрасли.	Апрель 2016	от 50 000 руб.
Впервые! Исследование "Рынок Household РФ. Итоги 2015 года, прогноз до 2018 года"	Проведен анализ состояния и прогноз развития розничной торговли товарами для дома (Household), структурированное описание, сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей, а также основных форматов торговых сетей Household, анализ и прогноз факторов, определяющих динамику потребления товаров для дома (Household) в России, изменения потребительских предпочтений и спроса на товары для дома.	Март 2016	70 000 руб.

ГОТОВЫЕ ОБЗОРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ "СТРОИТЕЛЬСТВО И ИНВЕСТИЦИИ"

В описание каждого объекта включены актуализированные контактные данные участников проекта (застройщик, инвестор, подрядчик, поставщик). Большинство описанных проектов находится на начальной стадии строительства. Ежемесячно Вы можете получать актуализированное описание **более 500 новых реализующихся проектов.**

Наименование продукта	Периодичность	Стоимость
"Инвестиционные проекты в ГРАЖДАНСКОМ строительстве РФ"	2 раза в месяц	10 000 руб.
"Инвестиционные проекты в ПРОМЫШЛЕННОМ строительстве РФ"	2 раза в месяц	10 000 руб.
"Инвестиционные проекты в ТРАНСПОРТНОЙ инфраструктуре РФ"	1 раз в месяц	10 000 руб.
"Инвестиционные проекты в ИНЖЕНЕРНОЙ инфраструктуре РФ"	1 раз в месяц	10 000 руб.

ОТРАСЛЕВЫЕ БАЗЫ СТРОЯЩИХСЯ ОБЪЕКТОВ

Отраслевая база инвестиционных проектов - это информационный продукт, в рамках которого специалисты агентства INFOLine готовят структурированное описание инвестиционных проектов по строительству и реконструкции определенной отрасли, с указанием контактных данных застройщика, генподрядчика и других участников проекта, а также характеризуют текущее состояние отрасли.



Наименование	Содержание	Дата выхода	Стоимость
Впервые! Отраслевой обзор "300 крупнейших инвестиционных проектов в строительстве РФ 2016 года"	Систематизация описания инвестиционных процессов и крупнейших проектов строительства и реконструкции в РФ в промышленной, гражданской и транспортной отраслях. Выявление новых направлений развития и анализ инвестиционной деятельности крупнейших компаний различных отраслей. Поиск и актуализация контактных данных участников реализации проекта (инвестора, застройщика, генподрядчика, проектировщика, поставщиков оборудования и других участников проекта)	Февраль 2016	50 000 руб.
Отраслевой обзор "400 крупнейших инвестиционных проектов в промышленном строительстве РФ. Проекты 2016–2020 годов"	Мониторинг инвестиционных процессов и проектов строительства и реконструкции промышленных предприятий РФ, анализ инвестиционной деятельности крупнейших компаний различных отраслей промышленности, структурированное описание инвестиционных проектов с указанием контактных данных участников реализации проекта (инвестора, застройщика, генподрядчика, проектировщика, поставщиков оборудования и других участников проекта)	Август 2015/ Обн. III квартал 2016	50 000 руб.
Отраслевой обзор "120 инвестиционных проектов медицинской отрасли РФ. Проекты 2016–2019 годов"	Обзор содержит необходимую информацию о текущем состоянии реализации каждого проекта, объемах инвестиций, географическое положение, а также проверенные контактные данные застройщиков, генподрядчиков и других участников проектов.	II квартал 2016 года	35 000 руб.
ХИТ! Отраслевой обзор "160 крупнейших проектов строительства гостиничных объектов РФ. Проекты 2015–2018 годов"	Мониторинг инвестиционных процессов и проектов строительства и реконструкции средств размещения РФ, анализ инвестиционной деятельности крупнейших компаний отрасли, структурированное описание инвестиционных проектов с указанием контактных данных участников реализации проекта (инвестора, застройщика, генподрядчика, проектировщика, поставщиков оборудования и других участников проекта)	Август 2015/ Обн. IV квартал 2016	35 000 руб.
Отраслевой обзор "180 крупнейших проектов строительства спортивных объектов РФ. Проекты 2017–2020 годов"	Оценка текущего состояния и перспектив развития спортивной инфраструктуры России, инвестиционные планы регионов РФ. В ходе проведения данного исследования специалисты ИА INFOLine выявили и подробно описали крупнейшие инвестиционные проекты в области строительства и реконструкции спортивных объектов.	Февраль 2016	35 000 руб.
Отраслевой обзор "200 крупнейших проектов строительства логистических объектов РФ (склады, порты, аэропорты). Проекты 2017–2020 годов"	Мониторинг инвестиционных процессов и проектов строительства и реконструкции логистических объектов РФ, к которым в данном Обзоре отнесены собственно логистические комплексы, распределительные центры, портовая инфраструктура и авиа объекты; анализ инвестиционной деятельности крупнейших компаний отрасли; структурированное описание инвестиционных проектов с указанием контактных данных участников реализации проекта (инвестора, застройщика, генподрядчика, проектировщика, поставщиков оборудования и других участников проекта)	Сентябрь 2015/ Обн. III квартал 2016	35 000 руб.
Отраслевой обзор "200 крупнейших проектов строительства торговых центров и гипермаркетов РФ. Проекты 2016–2019 годов"	Мониторинг инвестиционных процессов и проектов строительства и реконструкции торговых центров РФ, анализ инвестиционной деятельности крупнейших компаний отрасли, структурированное описание инвестиционных проектов с указанием контактных данных участников реализации проекта (инвестора, застройщика, генподрядчика, проектировщика, поставщиков оборудования и других участников проекта)	Апрель 2015/ Обн. II квартал 2016	35 000 руб.
Впервые! Отраслевой обзор "320 проектов комплексной застройки РФ. Проекты 2016–2020 годов"	Мониторинг инвестиционных процессов и проектов комплексной застройки РФ, к которым в данном Обзоре отнесены собственно проекты комплексной застройки, проекты КОТ, города-спутники и т.д.; анализ инвестиционной деятельности крупнейших застройщиков и девелоперов; структурированное описание инвестиционных проектов с указанием контактных данных участников реализации проекта (инвестора, застройщика, генподрядчика, проектировщика, поставщиков оборудования и других участников проекта)	Октябрь 2015/ Обн. III квартал 2016	50 000 руб.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ

Тематические новости - это оперативная и периодическая информация об интересующей вас отрасли экономики РФ, подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, тысяч деловых и отраслевых СМИ, информационных агентств, федеральных министерств и местных органов власти.

Тема	Периодичность	Стоимость, в мес., руб.
"Розничная торговля товарами для дома и торговые сети DIY"	1 раз в неделю	5 000
"Рынок отделочных материалов и сети товаров для дома"	1 раз в неделю	6 000
"Торговое и административное строительство РФ"	Ежедневно	7 000
"Промышленное строительство РФ"	Ежедневно	7 000
"Жилищное строительство РФ"	Ежедневно	6 000
"Дорожное строительство РФ"	Ежедневно	6 000
"Рынок ЛКМ", "Рынок ТИМ", "Рынок кирпича"	1 раз в неделю	3 000-4 000
"Рынок плитки и керамогранита"	1 раз в неделю	6 000



Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.

Кроме инициативных готовых продуктов ИА INFOLine позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и др.

Всегда рады Вам помочь! Получить демо-версии и презентации Исследований, а также задать вопросы Вы можете, обратившись к нашим менеджерам по тел. +7 (812) 322 68 48, +7 (495) 772 76 40 или почте: retail@infoline.spb.ru; allinvest@infoline.spb.ru.