

**ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР****Состояние потребительского  
рынка России и Рейтинг  
торговых сетей FMCG РФ****Демо-версия****I полугодие 2018**

- Анализ и статистика по розничной торговле и потребительскому рынку
- Государственное регулирование потребительского рынка
- Обзор событий на розничном рынке РФ в III кв. 2018
- Рейтинг сетей FMCG по количеству магазинов, торговой площади и выручке по итогам 2013-2017 гг. и I пол. 2018 г.
- Динамика развития и ключевые события ТОП-200 сетей FMCG

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам.

## Содержание отраслевого обзора «Состояние потребительского рынка и Рейтинг торговых сетей FMCG России»

Об обзоре «Состояние потребительского рынка и Рейтинг торговых сетей FMCG России».....	7
Рейтинг торговых сетей FMCG России по итогам I полугодия 2018 года.....	9
<i>Операционные итоги ТОП-200 сетей FMCG</i> .....	9
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов</i> .....	14
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей</i> .....	15
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по финансовым показателям</i> .....	25
<b>Раздел I. Развитие розничной торговли в России</b> .....	<b>30</b>
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли</i> .....	30
<i>Опережающие индикаторы развития розничной торговли</i> .....	33
<i>Государственное регулирование розничной торговли</i> .....	35
<i>Структура оборота розничной торговли по видам товаров</i> .....	45
<i>Структура оборота розничной торговли по видам организаций</i> .....	48
<i>Инфляция на рынке продовольственных товаров</i> .....	51
<i>Региональная структура оборота розничной торговли</i> .....	55
<i>Доходы и расходы населения</i> .....	58
<i>Потребительские ожидания и уверенность населения</i> .....	70
<b>Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG</b> .....	<b>72</b>
<i>О продлении контрсанкций, ограничивающих поставки продовольственных товаров из ЕС, США и некоторых других стран</i> .....	72
<i>Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России</i> .....	73
<i>Системы качества и маркировки</i> .....	76
<i>Деятельность специалистов INFOLine</i> .....	79
<i>Кейс «Потребительское поведение россиян»</i> .....	80
<i>Кейс «Потребительские настроения в России»</i> .....	88
<i>Кейс «Оценки делового климата в организациях розничной торговли»</i> .....	90
<i>Кейс «Современные технологии в розничной торговле»</i> .....	93
<i>Кейс «Перспективы увеличения продаж товаров в прикассовой зоне»</i> .....	93
<b>Раздел III. События и планы развития ТОП-200 торговых сетей FMCG</b> .....	<b>96</b>
<i>X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», АО) / Торговые сети «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель», «Перекресток Экспресс»</i> .....	96
X5 Retail Group N. V. / Торговая сеть «Пятерочка».....	102
X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», АО) / Торговая сеть «Перекресток».....	106
X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», АО) / Торговая сеть «Карусель».....	109
X5 Retail Group N. V. («Экспресс-ритейл», ООО) / Торговые сети «Перекресток Экспресс», «Еда».....	111
<i>«Магнит», ПАО / Торговые сети «Магнит», «Магнит Семейный», «Гипермаркет Магнит», «Магнит Косметик», «Магнит Аптека»</i> .....	112
«Магнит», ПАО / Торговые сети «Магнит», «Магнит Семейный», «Гипермаркет Магнит».....	112
«Магнит», ПАО / Торговые сети «Магнит Косметик», «Магнит Аптека».....	121
<i>«Лента», ООО / Торговая сеть «Лента»</i> .....	123
<i>Auchan Retail Россия / Торговая сеть «Ашан», «Ашан Супермаркет», «Ашан-Сити», «Наша Радуга», «Каждый день. Гипермаркет», «Каждый день», «Атак», «В шаге от Вас», «Мой Ашан»</i> .....	130
Auchan Retail Россия («Ашан», ООО) / Торговые сети «Ашан», «Ашан-Сити», «Наша Радуга», «Каждый день», «Каждый день. Гипермаркет», «Ашан Супермаркет», «Мой Ашан».....	130
Auchan Retail Россия («Ашан», ООО) / Торговая сеть «Наша Радуга», «Каждый день. Гипермаркет».....	135
Auchan Retail Россия («Атак», ООО) / Торговые сети «Атак», «В шаге от Вас».....	135
<i>ГК «ДИКСИ» / Торговые сети «Дикси», «Мегамарт», «Минимарт», «Квартал», «Виктория», «КЭШ»...</i> .....	136
ГК «ДИКСИ» («Дикси Юг», АО) / Торговые сети «Дикси», «Мегамарт», «Минимарт».....	136
ГК «ДИКСИ» («Виктория-Балтия», ООО) / Торговые сети «Виктория», «Квартал», «Дешево».....	138
<i>Metro AG / Торговые сети METRO, METRO Punct, real,-</i> .....	139
«METRO Кэш энд Керри», ООО / Торговые сети METRO, METRO Punct.....	139
«METRO Кэш энд Керри», ООО / Франчайзинговая торговая сеть «Фасоль», «Фасоль-экспресс».....	143
<i>SPS Холдинг / Торговые сети «Красное&amp;Белое», «Красное&amp;Белое плюс»</i> .....	145
<i>ГК «О'КЕЙ» / Торговые сети «О'КЕЙ», «О'КЕЙ-Экспресс», «ДА!»</i> .....	146
«О'КЕЙ», ООО / Торговые сети «О'КЕЙ», «О'КЕЙ-Экспресс».....	146
«Фреш Маркет», ООО / Торговая сеть «ДА!».....	149
<i>«Спар РФ» / Торговые сети SPAR, SPAR Express, INTERSPAR, EUROSPAR</i> .....	150
Франчайзинговые партнеры SPAR Russia B. V. (сеть SPAR).....	151
ГК «Спар Миддл Волга» / Торговые сети SPAR, EUROSPAR, SPAR-Express.....	152
«Спар Тула», ООО и др. / Торговые сети SPAR, SPAR-Express.....	153
«ТД Интернет», ООО / Торговые сети «Народная 7Я», «Идея», «Норма», SPAR.....	154
«Молл», ООО / Торговые сети «Молния», «Молния-Экспресс», SPAR.....	157
«Глобал-Маркет», ООО; «Спар-Томск», ООО / Торговые сети «ЛАМА», «Фуд-Сити», «Абрикос», «Близкий», SPAR.....	157

«Тетрис-Калининград», ООО; «ТДС-Ритейл», ООО; «ЕвроРитейл», ООО; «Спар-Калининград», ООО (ранее «Торговый дом Семья», ОАО) / Торговые сети «Семья», «Экспресс Семь», SPAR, EUROSPAR, INTERSPAR, SPAR Gourmet .....	158
«Ижтрейдинг», ООО / Торговая сеть «Ижтрейдинг», «Три Банана», SPAR .....	159
«Парус», ООО и др. / Торговые сети «Городок», «Погребок», SPAR .....	159
«Гиперглобус», ООО / Торговая сеть Globus.....	160
«Элемент-Трейд», ООО / Торговые сети «Монетка», «Монетка Супер», «Райт».....	163
«Мария-Ра», ООО («Розница-1», ООО и др.) / Торговая сеть «Мария-Ра».....	164
«ТД Интерторг», ООО / Торговые сети «Народная 7Я», «Идея», «Норма» SPAR .....	165
«Бэст Прайс», ООО / Торговая сеть Fix Price.....	166
ГК «Торсервис» ООО и др. / Торговые сети «Светофор», «Маяк».....	167
«Городской супермаркет», ООО / Торговые сети «Азбука Вкуса», AB Daily, «AB Маркет».....	168
REWE Group (Билла, ООО) / Торговая сеть Villa.....	171
«Альбион-2002», ООО / Торговые сети «Бристоль», «Бристоль-экспресс» .....	172
Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть «Верный» .....	173
«Корпорация Гринн», АО / Торговая сеть «Линия» .....	174
ГК «Командор» («Элита-98», ООО, «Русь-27», ООО, «Тамара», ООО) / Торговые сети «Командор», «Аллея», «Хороший», «Хороший Экспресс».....	176
ГК «Невада» / Торговые сети «Самбери», «Самбери-экспресс», «Раз Два».....	178
ГК Кировский (Лев, ООО) / Торговая сеть «Супермаркет Кировский» .....	179
«Т и К Продукты», ЗАО («МПМ Магнолия», ООО) / Торговая сеть «Магнолия» .....	179
ГК «Промресурс» (Европа, ООО) / Торговая сеть «Европа».....	180
«Луг да поле», ООО; «ВкусВилл», ООО / Торговые сети «Избенка», «ВкусВилл» .....	180
«Тамерлан», ООО / Торговая сеть «Покупочка».....	184
ГК «ЭССЕН» / Торговые сети «ЭССЕН», «ЭССЕН Экспресс», «Камилла», «ЭССЕН Green», «Эссен Плюс».....	184
ТГ «Абсолют» / Торговая сеть «Абсолют Cash&Carry» .....	185
«Зельгрос», ООО / Торговая сеть Selgros Cash & Carry.....	185
Холдинг «Евророс» (Текиладжаз, ООО) / Торговые сети «Евророс», «Твой», «Яблочко».....	187
ТГ Высшая Лига, ООО; НП Розничная кооперативная сеть «Высшая Лига, ООО» / Торговые сети «Высшая Лига», «Экстра-эконом», «Лига Гранд» и др. ....	187
ГК «Полушка» («Любавушка», ООО и др.) / Торговые сети «Полушка», «Лайм», «Лайм дисконт», «Е-да!», «Всенародный» .....	188
«КДВ-Групп» (ООО «Камелот-А») / Торговая сеть «Ярче!».....	188
«Слата», ООО; «Маяк», ООО / Торговые сети «Слата», «Славный», «Хлеб-Соль».....	189
«Центр Реструктуризации», ООО / Торговая сеть «Гроздь» .....	191
УК «Альянс» (ООО «Альянс Региональных Ритейлеров») / Торговые сети «Гулливер», «Лама», «Петровский» и др. ....	191
«Гулливер», АО / Торговые сети «Гулливер», «Гурман», «Победа».....	191
Глобал-Маркет, ООО; Спар-Томск, ООО / Торговые сети «Лама», «Фуд-Сити», «Абрикос», SPAR .....	193
ГК «Петровский» / Торговые сети «Петровский», «Сезон покупок», «Маманя» .....	193
«Торговый двор «Аникс», ООО и др. / Торговые сети «Аникс», «Корзинка», «Корзинка-мини», «Браво» .....	194
«Система универсамов Бегемот», ООО / Торговая сеть «Бегемот».....	195
«Елисей», ООО / Торговые сети «Елисей», «ГастрономЪ Елисейский».....	195
«Сибирский гигант», ХК (Торговый холдинг Сибирский Гигант, ООО) / Торговые сети «Гигант», «Мегас», «Горожанка» .....	196
«Авоська-два», ООО / Торговые сети «Авоська», «А Маркет».....	197
Розница-Оренбург 1, ООО и др. / Торговая сеть «Горилка».....	197
Альтаир плюс, ООО и др. / Торговые сети «Реми», «Экономыч».....	198
«Молл», ООО / Торговые сети «Молния», «Молния-Экспресс», SPAR.....	198
«Бахетле-1», ООО; «Бахетле-Алтуфьево», ООО / Торговая сеть «Бахетле».....	198
«Радеж», ООО / Торговые сети «Радеж», «Эконом» .....	200
ГК «Ассорти» / Торговая сеть «Ассорти продукт».....	200
«Торговый союз», ООО и др. (ранее «Енисейская торговая компания», ОАО) / Торговые сети «Красный Яр», «Батон».....	201
ГК Батыр («Тор2Мастер», ООО; «Салют-торг», ООО) / Торговые сети «Байрам», «Сабантуй», «Байрам-икмек».....	201
ГК «Великолукский агропромышленный холдинг» / Торговая сеть «Великолукский мясокомбинат» .....	203
«Сеть универсамов Алые Паруса», ООО / Торговые сети «Алые паруса», «Елисеевский» .....	203
Лакки, ООО (ранее Гермес Ритейл, ООО, Ман, ООО) / Торговые сети «МАН», «ГурМАН», «МиниМАН», «ПЛЮС», «СуперМАН».....	204
«Призма», ООО / Торговая сеть «Призма».....	204
«Ижтрейдинг», ООО / Торговые сети «Ижтрейдинг», «Три Банана», SPAR .....	205
ТГ «Победа!» (ранее Формат, ООО) / Торговые сети «ЕДА!», «Наши магазин», «Победа!», «Победа!Маркет» .....	205
Татспиртпром, АО / Торговая сеть «Арыш Мае».....	206
«Семья», ООО / Торговые сети «Семья», «Диско».....	207





«ТД Челны-Хлеб», ООО / Торговые сети «Челны-Хлеб», Fresh market, «Продслава».....	208
АТП «Панорама Ритейл» / Торговые сети «Сигма», «Пять шагов», «Дисма» .....	210
«Неотрейд», ООО / Торговая сеть «Белый Пеликан» .....	210
«ТД Миндаль», ООО / Торговая сеть «Миндаль».....	211
«Розничная сеть Динские колбасы», ООО (ЮМК, Холдинг) / Торговые сети «ЕстЪ», «Маг-Мак» .....	211
«Компания «Метрополис», ООО / Торговые сети «Метрополис», «Пушкинский» .....	212
«Ринг», ООО / Торговая сеть «Ринг» .....	212
«Три кота», ООО / Торговая сеть «Три кота» .....	212
«ТВК-Р», ООО / Торговая сеть «Табрис» .....	213
ГК «Мясновъ» (ЦДН Мясновъ, ООО, ЦДА Сомелье, ООО) / Торговые сети «Мясновъ», «Отдохни», «КуулКЛЕВЕР» .....	213
«Центрторг», ПАО / Торговая сеть «Центрторг».....	215
«Волгаторг», ООО / Торговая сеть «Семейный» .....	215
ГК «Быстроном» / Торговая сеть «Быстроном» .....	216
ТК «Эдельвейс», ЗАО / Торговая сеть «Эдельвейс» .....	216
«Вегат Плюс», ЗАО / Торговая сеть «АБК» .....	217
«Роксэт-С», ООО, «Фирма Глобус», ООО / Торговая сеть «Система Глобус».....	217
«Пятью-Пять», АО / Торговая сеть «Пятью-пять» (ранее франчайзи «Пятерочка» в Воронежской обл.).....	218
«Фирма ОРТ Универсал», ОАО / Торговая сеть «Универсал» .....	219
«Дружба-15», ООО / Торговые сети «Сочи», «Новый век», «7 холмов» .....	219
«Баиспирт», АО / Торговая сеть «Баиспирт» .....	219
«ТГ Солнечный круг», ООО / Торговая сеть «Солнечный круг».....	220
«Союз», ООО / Торговая сеть «Пролетарский» .....	220
«Ритейл», ООО / Торговые сети «Атлас», «Корица», «Журавли», «Калита», «Калита Град», «Свенская ярмарка».....	220
«Элит», ООО; «Карамель», ООО; Фреш-Маркет, ООО / Торговая сеть «Пчелка» .....	221
«Столичная торговая компания», ООО / Торговые сети «Глобус Гурмэ», «Глобус Гурмэ Экспресс», «Смартори» .....	221
ГК «Макси» / Торговая сеть «Макси».....	223
«ПУД», ООО / Торговая сеть «ПУД».....	224
«Заодно», ООО / Торговая сеть HomeMarket .....	225
«Лотос Ритейл», ООО / Торговая сеть «Лотос М» .....	226
«ТК Лэнд», ООО / Торговые сети «Лэнд», «Стокманн».....	226
«Торговый дом «Реаль», ООО / Торговая сеть «Реаль Свежие продукты» .....	227
ТД Шкуренко, ООО; Холлифуд, ООО / Торговые сети «Низкоцен», «Продукты 24 часа» .....	227
ИП Бажин (Продторг, ООО и др.) / Торговые сети «Забайкальский Привозъ», «Дом», «Хороший» .....	228
ТД Фреш-25, ООО и др. / Торговые сети «Фреш-25», «Фреш-экспресс», «Радиус» .....	229
АПХ «Мираторг», ООО (Продмир, ООО) / Торговая сеть «Мираторг» .....	229
ЛавкаЛавка, ООО (СПСК Лавка) / Торговая сеть LavkaLavka .....	231
«Натуральные продукты», ООО; «Карлугас», ООО / Торговая сеть «Ярмарка» .....	233
«Экстра», ООО; «Экстра-Премиум», ООО / Торговые сети «Главмаг», «Экстра».....	233
«Гарант-Трейд М», ООО / Торговая сеть «М Экспресс» .....	234
«Шамса-Холдинг», ООО / Торговые сети «Шамса», «Пробочка» .....	234
Холдинг «Ариант» / Торговая сеть «Ариант» .....	235
Компания у Палыча, ООО и др. / Торговая сеть «У Палыча» .....	236
«Биг Бокс», ООО / Торговая сеть «Опточлук «Ряды» .....	236
«Новатор», ООО / Торговая сеть «Новатор» .....	238
Бест Плюс, ООО (ранее Бест-маркет, ООО) / Торговая сеть «ФрешМаркет» (ранее «Бест», «Бест+», «Техинвест»).....	239
«Элект», ООО / Торговая сеть «Элект» .....	239
ТД «Центркоопторг», ООО («Центросоюз РФ») / Сеть магазинов потребительской кооперации .....	239
«Союз Независимых Сетей России» .....	241
Федеральный закупочный союз / «Система «ТЗС», ЗАО.....	242
Сети-участники ФЭС и СНСР .....	242
«Ижтрейдинг», ООО / Торговая сеть «Ижтрейдинг», «Три Банана», SPAR .....	242
«Глобал-Маркет», ООО; «Спар-Томск», ООО / Торговые сети «ЛАМА», «Фуд-Сити», «Абрикос», «Близкий», SPAR .....	242
ТГ Высшая Лига, ООО; НП Розничная кооперативная сеть «Высшая Лига, ООО» / Торговые сети «Высшая Лига», «Экстра-эконом», «Лига Гранд» и др. ....	243
«Вегат Плюс», ЗАО / Торговая сеть «АБК».....	243
«Тетрис-Калининград», ООО; «ГДС-Ритейл», ООО; «ЕвроРитейл», ООО; «Спар-Калининград», ООО (ранее «Торговый дом Семья», ОАО) / Торговые сети «СеМья», «Экспресс СеМья», SPAR, EUROSPAR, INTERSPAR, SPAR Gourmet .....	243
«Парус», ООО / Торговые сети «Городок», «Погребок», SPAR .....	243
АТП «Панорама Ритейл» / Торговые сети «Сигма», «Пять шагов», «Дисма» .....	243
«Квартал», ООО / Торговая сеть «Квартал» .....	243
«Караван», ООО и др. / Торговые сети «Караван», «Точка», «Скиджино», «Дьюти Фри» .....	244

«Стайер, ООО» и др. / Торговая сеть «О'кей» .....	244
«Ринг», ООО / Торговая сеть «Ринг» .....	245
«Смарт Велью Ритейл», ЗАО / Торговая сеть «Оливье» .....	245
«Торговый союз», ООО (ТЗС «Сибирь») / Торговые сети «Красный Яр», «Батон» .....	245
«Бахетле-1», ООО; «Розторг-ЛМ», ООО / Торговая сеть «Бахетле» .....	245
Барс-Ритейл, ООО / Торговые сети «Барс», «Барс экспресс», «У Иваныча» .....	245
«Неотрейд», ООО / Торговая сеть «Белый Пеликан» .....	245
«Центрторг», ПАО / Торговая сеть «Центрторг» .....	246
«Ритейл», ООО / Торговые сети «Журавли», «Калита», «Корица», «Свенская ярмарка» .....	246
«Заодно», ООО / Торговые сети «Заодно», HomeMarket .....	246
ГК Торг Сервис, ООО / Торговые сети «Покупай-ка», «Русский Невод» .....	246
«Елисей», ООО (ЗАО «Союз Ритейл») / Торговые сети «Елисей», «ГастрономЪ Елисейский» .....	246
«Слата», ООО; «Маяк», ООО / Торговые сети «Слата», «Славный», «Хлеб-Соль» .....	246
«ТД Челны хлеб», ООО / Торговые сети «Челны хлеб», Fresh market, «Продслава» .....	247
«Смак-Гурмэ», ООО / Торговые сети «СМАК», «Стрелка» .....	247
«Торговый дом – СИТНО, ООО / Торговая сеть «Ситно» .....	247
«Волгаторг», ООО / Торговая сеть «Семейный» .....	248
Нива, ООО / Торговая сеть «Ермак» .....	248
«Торговый Дом Дуслык», ООО (ТЗС «Волжско-Камский») / Торговая сеть «Тэмле» .....	248
ПКП Глория, ООО; ПКП Камелия, ООО / Торговая сеть «Оникс» .....	249
«Торговый дом Агат», ООО (ТЗС «Волжско-Камский») / Торговая сеть «Агат Cash&Carry» .....	249
«Калинка Клин», ООО / Торговая сеть «Круста» .....	250
ГК «Командор» («Элита-98», ООО, «Русь-27», ООО, «Тамара», ООО) / Торговые сети «Командор», «Аллея», «Хороший», «Хороший Экспресс» .....	250
«Гулливер», АО / Торговые сети «Гулливер», «Гурман», «Победа» .....	250
«Эконом», ООО / Торговые сети «Эконом», «Огонек» .....	250
«Большая ярмарка», ООО / Торговые сети «Ярмарка», «Сорока» .....	250
«Торнадо», ООО / Торговые сети «Праздничный», «Нектарин» .....	251
ГК Батыр («ТоргМастер», ООО; «Салют-Торг», ООО) / Торговые сети «Байрам», «Сабантуй», «Байрам-икмэк» .....	251
ГК «Винегрет» / Торговая сеть «Винегрет» .....	251
«Закрома», ООО и др. / Торговая сеть «Закрома» .....	251
«ПК Холдинг Продсиб», ООО; «ПК Продсиб», ЗАО / Торговая сеть «Продсиб» .....	252
Ближний, ООО / Торговая сеть «Ближний», «Ближний фермер» .....	252
«ТД Миндаль», ООО / Торговые сети «Миндаль» .....	253
«Фирма БиМ», ООО / Торговая сеть «БиМ» .....	253
«Айгуль», ООО / Торговые сети «Айгуль», «Дэлэй» .....	253
ГК «Петровский» / Торговые сети «Петровский», «Сезон покупок», «Маманя» .....	254
«Шамса-Холдинг», ООО / Торговые сети «Шамса», «Пробочка» .....	254
АПХ «Мираторг», ООО (Продмир, ООО) / Торговая сеть «Мираторг» .....	254
Торговая Ассоциация «Мост», ООО .....	254
ТГ «Победа» (ранее Формат, ООО) / Торговые сети «ЕДА!», «Наш магазин», «Победа!», «Победа!Маркет» .....	255
ОРТП 2010, ООО; Фуд Стор, ООО; Новый Амбар, ООО; Кауфхолд, ООО / Торговые сети «Бородинский», «Петровский» .....	255
«Читинка», ООО и др. / Торговая сеть «Читинка» .....	255
Холдинг «Метатр» / Торговые сети «Метатр», «Ковчег» .....	255
«Торговый дом «Караван», ООО / Торговая сеть «Караван» .....	256
ГК «Продкотлас» / Торговые сети «Лето», «Лукошко» .....	256
ТПК «Кавказпродукт» / Торговые сети «Кавказпродукт», «S-март», «Амбарель», «Мясной король», «Мясной Базар», «DOMIX» .....	256
Розничные технологии 25, ООО, Розничные технологии 27, ООО / Торговая сеть «Амбар» .....	257
Агат, ООО / Торговая сеть «Зеленое яблоко» .....	257
ГК «Афина» / Торговая сеть «Афина» .....	257
Денисов, ИП / Торговая сеть «Петрович» .....	257
«Вымпел», ООО и др. / Торговые сети «Наш Маг», «Вымпел», «Пчелка», «Копейка» .....	258
Холдинг «Евророс» (Текиладжаз, ООО) / Торговые сети «Евророс», «Твой», «Яблочко» .....	258
«Дом Еды», ЗАО / Торговая сеть «Дом еды» .....	258
«Валькор», ООО, «АльфаМаркет», ООО и др. / Торговая сеть «Альбатрос» .....	258
«Торговый холдинг «Лотос», ООО / Торговые сети «Лотос», «Сигма», «Лотос Гурман» .....	259
ГК «Титан» («Мегатитан»), ООО, «Розничная торговая сеть Титан», ООО; Продукты от Титана, ООО) / Торговые сети «Титан», «Титан Парк», «Титан-Гастроном», «Титан Маркет Свежие продукты», «Титан Весна» .....	259
«МПЗ Окрина», ООО; «МПЗ Богородский», ООО / Торговые сети «Любимые продукты», «7 Дней», «Мелифаро» .....	260
«Аяврик», ООО / Торговая сеть «Аяврик» .....	261
«Радость», ООО / Торговая сеть «Радость» .....	262
«Гарант XXI век», ООО / Торговая сеть «Гарант XXI» .....	262
«Гаврилов», ИП и др. / Торговая сеть «Афанасий» .....	263
Генцель А.А., ИП, Генцель Артур Александрович, ИП / Торговая сеть Bitte .....	263
Фирма Фаланга, ООО; Винолей, ООО; ТС Фаланга, ООО / Торговые сети «Пять звезд», «Корзина», «Сытная лавка» .....	263
ГК «Диал» / Торговая сеть «Кошелек» .....	264
«Оптовик», ООО / Торговая сеть «Елена» .....	264
Салапина Е.В., ИП / Торговая сеть «Караван» .....	264
ГК «Ансат» / Торговая сеть «Ансат» .....	264

**Крупнейшие online-ритейлеры на рынке Food..... 265**

«Новый Импульс – 50», ООО / Online-ритейлер «Утконос» .....	265
OZON Group (Интернет-решения, ООО) / Online-ритейлер Ozon.ru .....	266

**Торговые сети, находящиеся в стадии сворачивания розничного бизнеса ..... 268**

«Смарт Велью Ритейл», ЗАО / Торговая сеть «Оливье» .....	268
«Форвард», АО / Торговая сеть «Полушка» (Уфа) .....	269
«НСК Холди», ООО / Торговые сети «Холди», «Фермер-Центр» .....	270



«Традиционная розница», ООО / Торговая сеть «Естный Eat&Bakery» .....	273
ГК «Норман-Виват» (Смирнова И.Р., ИП) / Торговые сети «ТоргОптПродмаркет» (ранее «Супер-Letto-маркет», «Виват»), «Лавка Фермера», «Бухарест» (ранее «НормаН»), «НормаН» .....	274
Смирнова И.Р., ИП (ранее «Современные торговые технологии», ООО; «Виват-ПРМ», ООО; «Виват-Трейд», ООО) / Торговая сеть «ТоргОптПродмаркет» (ранее «Супер-Letto-маркет», «Лавка Фермера» .....	274
Норман-Спб, ООО, СТТ, ООО и др. (ранее «Норман», ООО) и др. / Торговые сети «Бухарест», «НормаН» .....	276
ГК «Новые торговые системы» / Торговые сети «Универсам удачных покупок», «Супермаркет», «Лидер экономики», «Столичный», «Бахетле», «Добрянка», «Санберри», «Плюс», «ПравильПиво», «Мелисса» .....	277
«Матрица Холдинг», ОАО / Торговая сеть «Матрица» .....	278
«Вестер», ГК (Вестер-Регионы, ООО и др.) / Торговая сеть «Фермерский двор» (ранее «Вестер») .....	279
«Торговая сеть Звездный», ООО / Торговая сеть «Гастрономия» .....	280
<b>Торговые сети, прекратившие свою деятельность в 2018 году .....</b>	<b>280</b>
«Аматус», ООО / Торговая сеть «Я-Любимый супермаркет» .....	280
«Вкусный дом», ООО / Торговые сети «Вкусный дом», «Пушкинский», «Столичный», «Славянский», «Солнечный» .....	281
«Ритм-2000», ООО / Торговая сеть «Тверской купец», «Вольный купец», «Тележка», «4 Сезона», «Разница» .....	282
«Нордик-Нева», ООО / Торговые сети «НЕТТО», «Смарт» .....	283
«Инвестпроект», ООО / Торговые сети «Монетка» (франчайзинг), Свеж&fresh .....	284
Гастроном № 1, ООО (УК «НовоКузбассХолдинг») / Торговые сети «Холодильник», «Выгодный», «Гастроном» .....	285
Десятка, ООО; Система, ООО / Торговые сети «БигСи», «Гипер Светофор» .....	285
«Милена», ООО / Торговая сеть «Милена» .....	285
ИП Баканов В. И. / Торговая сеть «Кашелка» .....	286
«Альтаир», ООО, «Афеникс», ООО / Торговая сеть «Лайм» .....	286
ГК «Меркурий» / Торговая сеть «Меркурий» .....	286
<b>Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2013-2018 гг. ....</b>	<b>287</b>
<b>Об информационных продуктах iNFOLine .....</b>	<b>289</b>

## Об обзоре «Состояние потребительского рынка и Рейтинг торговых сетей FMCG России»

Отраслевой обзор «Состояние потребительского рынка и Рейтинг торговых сетей FMCG России» содержит актуально структурированную информацию о развитии торговых сетей и розничной торговли, а также обзор событий, произошедших на российском розничном рынке в отчетном периоде (в данном обзоре – I пол. 2018 года), информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности и рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG России.

**Цель Исследования:** анализ развития и характеристика событий в розничной торговле и на потребительском рынке России, структурированное описание, сравнительный анализ, мониторинг инвестиционной деятельности и динамики органического роста, ранжирование операционных и финансовых показателей более 200 крупнейших торговых сетей FMCG России.

**Ключевые параметры рынка:** емкость розничного рынка России за I пол. 2018 год выросла на 2,6% в сопоставимых ценах (на 5% в денежном выражении) до 14,6 трлн. руб. (с учетом НДС), в том числе по продовольственным товарам – до 7 трлн руб. 200 крупнейших торговых сетей FMCG (включая специализированные сети и магазины на АЗС), описанные в обзоре, формируют более 58% оборота розничной торговли продуктами питания в России, а 7 крупнейших сетей FMCG – почти 29%.

**Актуальность Исследования:** За II кв. 2018 года оборот розничной торговли в РФ в физическом выражении увеличился на 2,7%, а продажи продуктов питания (включая напитки) и табачных изделий – на 2,4%. За I пол. 2018 года оборот розничной торговли в РФ в физическом выражении увеличился на 2,6%, а продажи продуктов питания (включая напитки) и табачных изделий – на 2,2%. Правительство прогнозирует, что в 2018-2020 гг. оборот розничной торговли в РФ будет расти, причем динамика в физическом выражении составит 2,9%, 1,7% и 2% соответственно, а в 2021-2024 гг. темпы роста ускорятся до 2,6%, 2,6%, 2,7% и 2,8% соответственно.

**Направления использования результатов Исследования:** бенчмаркетинг, анализ конкурентов и партнеров, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с торговыми сетями.

**Временные рамки Исследования:** Динамика с 2007 года (емкость и динамика рынка) и с 2011 года (операционные и финансовые итоги крупнейших сетей FMCG, структурные показатели рынка FMCG), рейтинг по выручке и операционным показателям по итогам 2017 года и I пол. 2018 года, тенденции II пол. 2018 года и прогнозы на 2018-2024 гг. (емкость рынка и динамика розничной торговли, доходы потребителей, стратегии и планы сетей FMCG).

**Преимущества Исследования:** ежемесячный анализ и структурированное описание потребительского рынка и важнейших событий, способных оказать влияние на розничную торговлю продовольственными товарами, в том числе в области государственного регулирования торговой деятельности (принятие законов, законодательные инициативы), ежемесячный мониторинг деятельности более 200 крупнейших торговых сетей FMCG (информация о корпоративных событиях, операционной, финансовой и инвестиционной деятельности).

**Сроки отправки обзора:** 7-8 рабочий день месяца, следующего за отчетным (русская версия), 14-16 рабочий день месяца, следующего за отчетным (английская версия).

**Форматы, описываемые в обзоре:** обзор включает описание таких форматов розничной торговли как формат «гипермаркет», торговой площадью свыше 2,5 тыс. кв. м.; формат «супермаркет», торговой площадью от 0,5 до 2,5 тыс. кв. м.; формат «дискаунтер», торговой площадью от 0,4 до 2,7 тыс. кв. м.; формат «магазин у дома», включающий как универсальные, так и специализированные сети (алкоголь, мясо, молоко и т.д.), торговой площадью до 0,5 кв. м.

### Методы исследования и источники информации:

- регулярные ежемесячные экспертные опросы и интервью с представителями более 200 торговых сетей FMCG России;
- анкетирование более 100 торговых сетей FMCG, а мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей более 700 торговых сетей, представленных в Аналитической базе **Аналитической базе «700 торговых сетей FMCG»**;
- исследования **«Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Итоги 2017 года. Перспективы развития в 2018-2020 годах»** и **«Food retail and consumer market of Russia. Growth prospects in 2017-2019»**;
- исследования **«Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России. Предварительные итоги 2017 года. Перспективы развития в 2018-2020 годах»** и **«Non-Food retail and consumer market of Russia. Growth prospects in 2017-2019»**;
- исследование **«INFOLine Retail Russia TOP-100. Итоги 2017 года. Тенденции 2018 года. Прогноз до 2020 года»**;
- ежемесячное обновление уникальной базы «1000 гипермаркетов FMCG России», которая осуществляется в рамках подготовки Исследования **«Рынок гипермаркетов FMCG РФ» (стандартная и расширенная версии)**;





- мониторинг состояния рынка торговой недвижимости, реализации инвестиционных проектов, ввода объектов торговой недвижимости: **«Крупнейшие строящиеся гипермаркеты и торговые центры РФ. Проекты 2018-2021 годов»;**
- мониторинг более 2000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке розничной торговли FMCG, которые INFOLine осуществляет с 2002 года в рамках услуги **«Тематические новости: Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ»**, **«Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ»** и **«Тематические новости: Розничная торговля РФ».**

Периодический обзор **«Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ»** включает следующие разделы:

- **Рейтинг торговых сетей FMCG РФ по итогам I полугодия 2018 года.** Операционные итоги 200 крупнейших сетей FMCG России по форматам: динамика и прирост количества и площадей объектов по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома), наиболее значимые открытия и закрытия. Рейтинги по количеству, торговой площади, выручке ТОП–50 крупнейших сетей FMCG России (сети с выручкой более 13 млрд. руб.), структура и динамика прироста торговых площадей по торговым сетям и форматам.
- **Раздел I. Развитие розничной торговли в России.** Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы, прогноз оборота. Опережающие индикаторы развития розничной торговли. Государственное регулирование розничной торговли. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.
- **Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG.** Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России. Деятельность специалистов INFOLine по экспертной оценке российского рынка. Кейс – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.
- **Раздел III. Основные события и планы развития торговых сетей FMCG России.** Оперативная информация о развитии крупнейших торговых сетей FMCG России: стратегия и планы развития сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие и закрытие торговых объектов, планируемые открытия в 2017-2018 гг., развитие новых форматов, слияния и поглощения, отставки и назначения, логистика, private label (собственные торговые марки), взаимодействие с потребителями и поставщиками, корпоративные события, а также менеджмент и контакты компании.

**Основная цель** периодического отраслевого обзора «Рейтинг торговых сетей FMCG России» – удовлетворение потребностей в оперативной, статистической и аналитической информации о российском розничном рынке и торговых сетях FMCG указанных выше групп специалистов. Для оформления (или продолжения) подписки Вам следует **отправить заявку** в INFOLine по E-Mail: mail@advis.ru или факсу (495)772-76-40 и (812)322-68-48 и **заключить договор** на информационное обслуживание.

## Информация об агентстве INFOLine

Информационное агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1150 компаний России и мира. Агентство INFOLine ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года, агентство INFOLine по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.

Исследования и обзоры по розничной торговле и рынку потребительских товаров INFOLine используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** (X5 Retail Group, «Магнит», Auchan, Metro cash&carry, «Лента», «О'КЕЙ», «Дикси», «Седьмой континент», Globus, «Азбука вкуса»), **производители** (Procter&Gamble, Coca-Cola, PepsiCo, Балтика, SABMiller, Fazer, Mars, Colgate-Palmolive, Объединенные кондитеры и многие другие), **дистрибуторы** (ГК «Мегаполис»), **финансовые** («Сбербанк», «ВТБ» и т. д.) и **сервисные компании** (SAP, Microsoft, АТОЛ, «Сервис-плюс»).



Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах [www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) и [www.advis.ru](http://www.advis.ru)

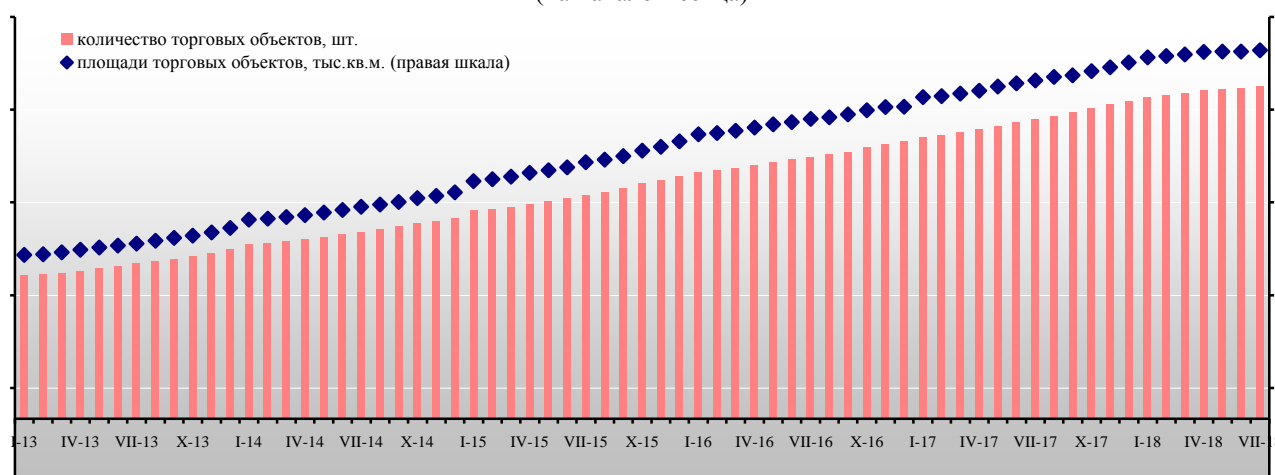


## Рейтинг торговых сетей FMCG РФ по итогам I полугодия 2018 года

### Операционные итоги ТОП-200 сетей FMCG<sup>1</sup>

Количество торговых объектов ТОП-200 ритейлеров FMCG за I пол. 2018 года увеличилось на \*, а общая торговая площадь – на \*тыс. кв. м.

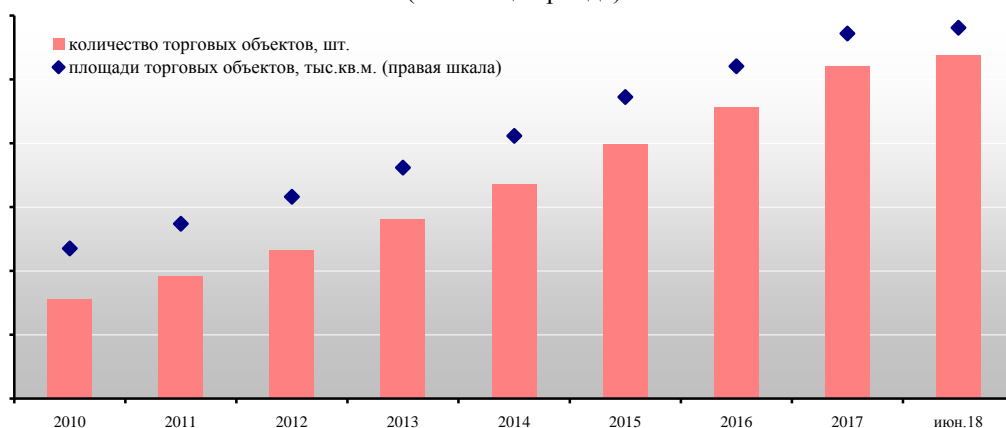
Рисунок 1. Количество и площади торговых объектов 200 крупнейших ритейлеров России в 2013-2018 гг. (на начало месяца)



Источник: данные INFOLine

Общее количество магазинов ТОП-200 ритейлеров FMCG составило на 30 июня 2018 года – \*, а их общая торговая площадь – около \*млн кв. м.

Рисунок 2. Количество и торговые площади 200 крупнейших ритейлеров России в 2010-2018 гг. (на конец периода)



Источник: данные INFOLine

### Развитие формата гипермаркет<sup>2</sup>

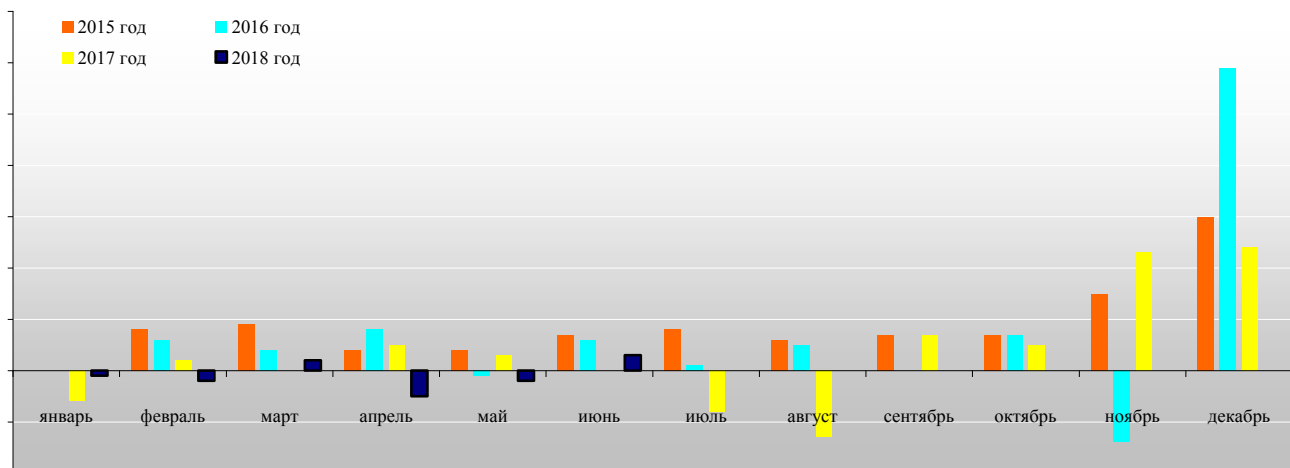
В I пол. 2018 года количество гипермаркетов ТОП-200 ритейлеров FMCG сократилось на \*, а торговые площади сократились на \*тыс. кв. м.

<sup>1</sup> Данные скорректированы по итогам июня 2018 года. В общее количество магазинов FMCG не включаются объекты формата дрогери компании «Магнит», работающие под брендом «Магнит Косметик».

<sup>2</sup> К формату «гипермаркет» INFOLine относит объекты, торговая площадь которых превышает 2,5 тыс. кв. м. При этом INFOLine не относит к формату «гипермаркет» сети «Магнит Семейный» и «Магнит ОПТ», позиционирующиеся АО «Тандер» как сети в формате «гипермаркет». Объекты под брендами «Магнит Семейный» и «Магнит ОПТ» отнесены к формату супермаркет.



Рисунок 3. Динамика прироста количества гипермаркетов 200 крупнейших сетей в 2015-2018 гг. по месяцам, шт.

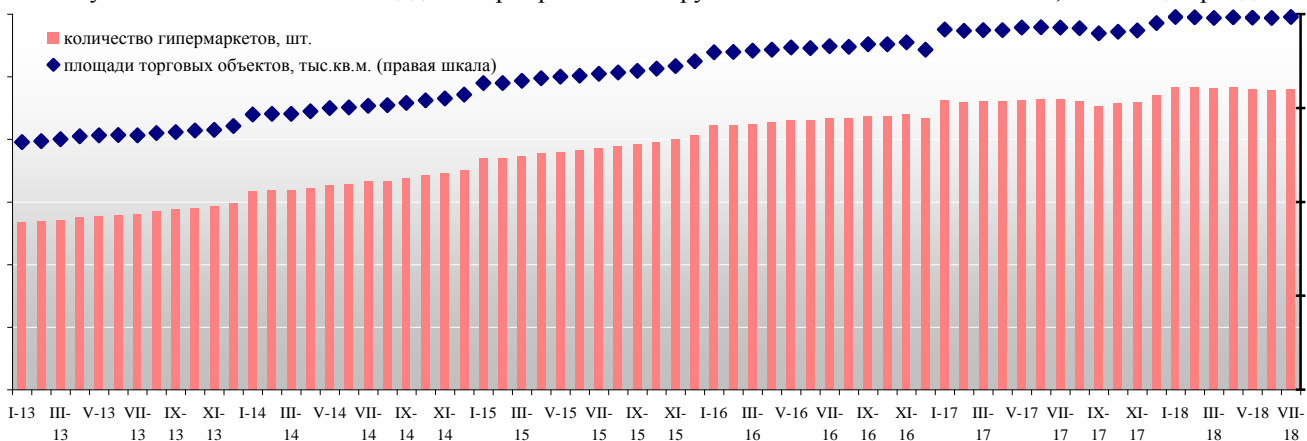


Источник данных: данные INFOLine

В I пол. 2018 года открытия гипермаркетов были осуществлены сетями «Магнит», «Карусель», «Ашан» <...>

При этом в I пол. 2018 года закрытия гипермаркетов были осуществлены сетями «Карусель», «Народная Палата» <...>

Рисунок 4. Количество и площади гипермаркетов 200 крупнейших сетей в 2013-2018 гг., на конец периода



Источник данных: данные INFOLine

Общее количество гипермаркетов ТОП-200 ритейлеров на **30 июня 2018** года составило \*, а их общая торговая площадь – более \*млн кв. м.

**\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\***

**Полный текст раздела содержит также информацию о развитии форматов супермаркет, дискаунтер и магазин у дома.**

**\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\***

## Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов

INFOLine ежемесячно собирает информацию о динамике количества магазинов по более чем 200 крупнейшим ритейлерам FMCG России

### Динамика количества торговых объектов крупнейших ритейлеров

Динамика количества магазинов крупнейших ритейлеров в 2013-2018 гг. приведена в таблице.

Таблица 1. Количество магазинов крупнейших сетей<sup>3</sup> FMCG в 2013-2018 гг., шт.

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы <sup>4</sup>	Количество магазинов на конец периода					Динамика количества магазинов за период									
			2013	2014	2015	2016	2017	I пол. 17	I пол. 18	2016	2017	I пол. 2017	I пол. 2018				
X5 Retail Group (ТД Перекресток, АО)	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Карусель, Перекресток Гипер	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток-Экспресс	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Магнит, ПАО (Тандер, АО)	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный, Магнит-ОПТ	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>все форматы</b>		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Лента	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Retail Россия (Ашан, ООО; Атак, ООО)	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга, Каждый день, Мой Ашан, Ашан Супермаркет	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Атак, В шаге от Вас	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО	ДИКСИ	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Минимарт	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Мегамарт	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Дешево, Квартал	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	КЭШ	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>все форматы</b>		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО) <sup>5</sup>	METRO, METRO Punct, real,-	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPS Холдинг	Красное&Белое	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Фреш Маркет, ООО	ДА!	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «О'КЕЙ»	<b>все форматы</b>		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>SPAR (все юридические лица)<sup>6</sup></b>	<b>SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR</b>	<b>Г, С, М</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Монетка» (Элемент-Грейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Мария-Ра»	Мария-Ра	С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Торгсервис	Светофор, Маяк	Г, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Альбион-2002, ООО	Бристоль, Бристоль-экспресс	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ МАРКЕТ, АВ Daily, Энотека, SPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
REWE Group (Билла, ООО)	Billa	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

<sup>3</sup> Представлены сети с выручкой за 2017 год более 11 млрд руб.

<sup>4</sup> Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома.

<sup>5</sup> Без учета франчайзинговой торговой сети «Фасоль», которая на 1 июля 2018 года включала один собственный магазин для тестирования инноваций и более 400 франчайзинговых объектов, а на 1 сентября 2018 года – один собственный магазин и более 650 франчайзинговых объектов.

<sup>6</sup> С учетом субфранчайзинговых магазинов.







## Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей

INFOLine ежемесячно собирает информацию о динамике торговых площадей почти по 200 крупнейшим ритейлерам FMCG России

### Итоги 2013-2017 гг.

На 1 января 2018 года суммарные торговые площади ТОП-200 сетей FMCG (без учета «дрогери» «Магнит-Косметик») составили более \*млн кв. м. В 2017 году чистый прирост торговых площадей по 200 крупнейшим сетям составил около 2152 тыс. кв. м. (в 2016 году – \* тыс. кв. м., в 2015 году – \* тыс. кв. м., в 2014 году – \* тыс. кв. м., в 2013 году – \* тыс. кв. м.), или \*% (в 2016 году – \*%, в 2015 году – \*% в 2014 году – \*%, в 2013 году – \*%).

Таблица 2. Динамика прироста торговых площадей по ТОП-200 российских ритейлеров в 2013-2017 гг.

Динамика	2013		2014		2015		2016		2017	
	Кол-во сетей	Изменение площадей, тыс. кв. м	Кол-во сетей	Изменение площадей, тыс. кв. м	Кол-во сетей	Изменение площадей, тыс. кв. м	Кол-во сетей	Изменение площадей, тыс. кв. м	Кол-во сетей	Изменение площадей, тыс. кв. м
Сети, увеличившие торговые площади	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сети с неизменной величиной площадей	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сети, сократившие торговые площади	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Всего по ТОП-200, млн кв. м		*		*		*		*		*

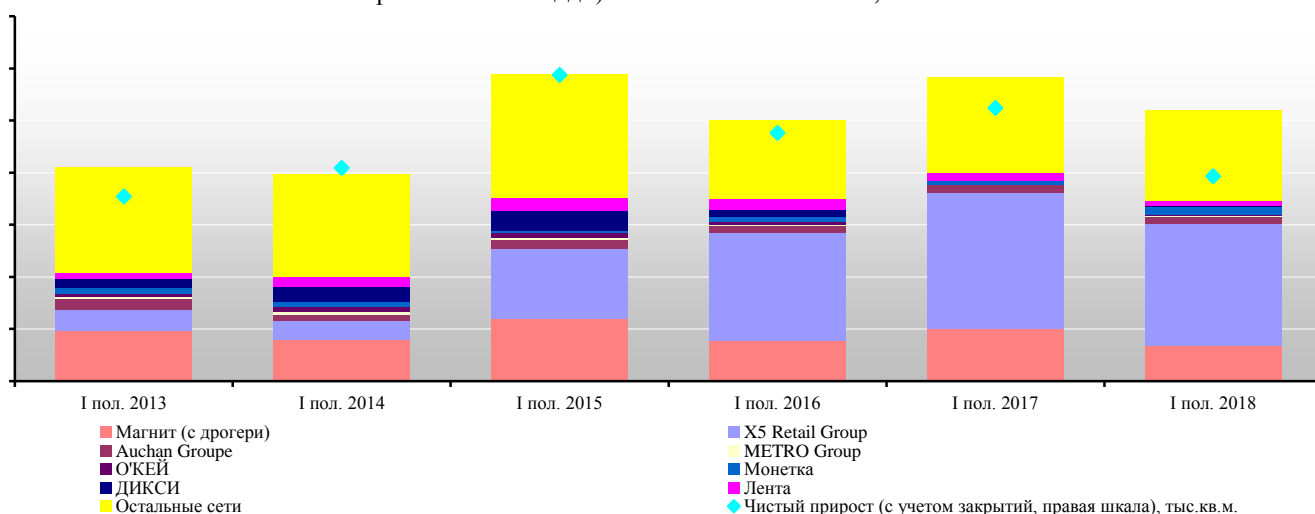
Источник: INFOLine FMCG Retail Russia TOP

### Тенденции и прогнозы I полугодия 2018 года

На 1 июля 2018 года суммарные торговые площади ТОП-200 сетей FMCG составили более \*млн кв. м. (без учета дрогери «Магнит Косметик»). В I пол. 2018 года \*% прироста пришлось на ТОП-7 крупнейших ритейлеров FMCG России, а доля прочих сетей в приросте составила \*%. В I пол. 2018 года прирост торговых площадей по 200 крупнейшим сетям FMCG России (без учета ритейлеров, сокративших площади) сократился по сравнению с I пол. 2017 года (\*тыс. кв. м.) и составил \*тыс. кв. м. Наибольший вклад в прирост площадей в I пол. 2018 года внесли X5 Retail Group, «Магнит» и ГК «Монетка». X5 Retail Group увеличила площади на \*тыс. кв. м., а доля в приросте торговой площади ТОП-200 увеличилась на \*п.п. до \*%. Рост торговых площадей был преимущественно обусловлен открытием магазинов «Пятерочка».

<...>

Рисунок 5. Динамика прироста торговых площадей 200 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади)<sup>11</sup> в I пол. 2013-2018 гг., тыс. кв. м.



Источник данных: данные INFOLine

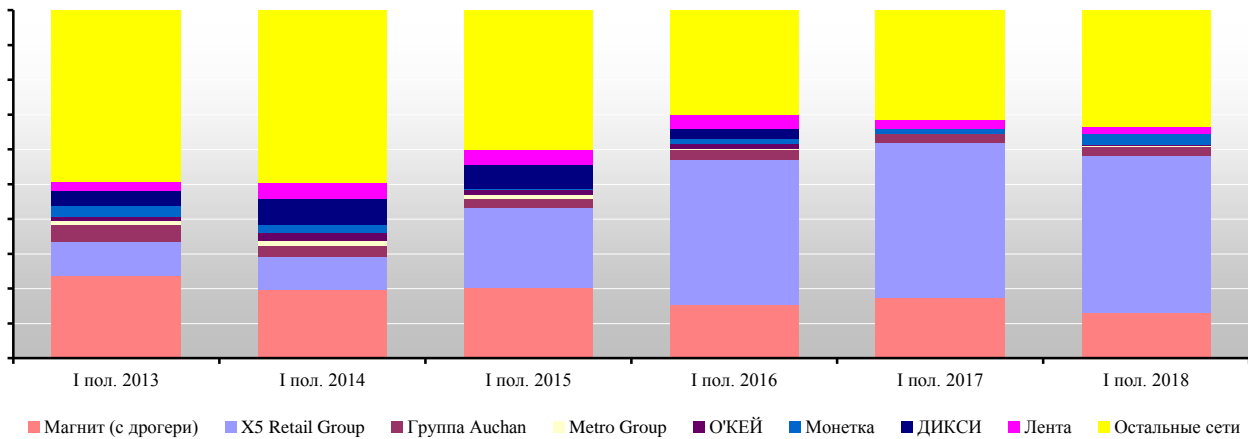
<sup>11</sup> INFOLine не включает открытия и торговые площади «Ленты» на 1 число месяца, в то время как в официальной отчетности сети они включены.



Совокупная доля X5 Retail Group и «Магнит» в приросте площадей сократилась относительно I пол. 2017 года и составила \*%, что связано со снижением доли «Магнита» в общем приросте с \*% до \*% (без учета дрогери «Магнит-Косметик» и аптек «Магнит-Аптека»). При этом X5 Retail Group увеличила долю с \*% до \*%.

<...>

Рисунок 6. Структура прироста торговых площадей 200 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади)<sup>12</sup> в I пол. 2013-2018 гг., %



Источник данных: данные INFOLine

<...>

Auchan Retail Россия сократил долю в приросте торговых площадей на \* п.п. до \*%. Компания открыла \* гипермаркета «Ашан-Сити» в Белгороде, Красноярске и Краснодаре, 2 гипермаркета «Ашан» в Москве и Курской области (Железногорск) и 2 супермаркета «Ашан Супермаркет» в Москве и Московской области (Щелково), а прирост торговой площади составил \*тыс. кв.м.

<...>

Рисунок 7. Структура прироста торговых площадей 200 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади)<sup>13</sup> в I пол. 2017 года, %

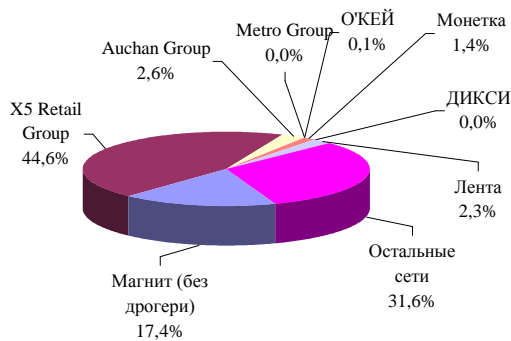
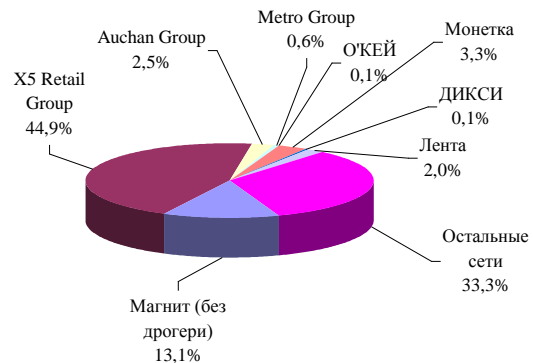


Рисунок 8. Структура прироста торговых площадей 200 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади)<sup>14</sup> в I пол. 2018 года, %



Источник данных: данные INFOLine

<...>

### Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров в 2013-2018 годах приведена в таблице.

<sup>12</sup> INFOLine не включает открытия и торговые площади «Ленты» на 1 число месяца, в то время как в официальной отчетности сети они включены.

<sup>13</sup> INFOLine не включает открытия и торговые площади «Ленты» на 1 число месяца, в то время как в официальной отчетности сети они включены.

<sup>14</sup> INFOLine не включает открытия и торговые площади «Ленты» на 1 число месяца, в то время как в официальной отчетности сети они включены.

Таблица 3. Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG России в 2013-2018 гг., тыс. кв. м.

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы <sup>15</sup>	Торговая площадь магазинов на конец периода					Динамика торговой площади за период									
			2013	2014	2015	2016	2017	I пол. 17	I пол. 18	2016	2017	I пол. 2017	I пол. 2018				
X5 Retail Group (ТД Перекресток, АО)	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Карусель, Перекресток Гипер	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток-Экспресс	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Магнит, ПАО (Тандер, АО)	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный, Магнит-ОПТ	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Лента	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Retail Россия (Ашан, ООО; Атак, ООО)	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга, Каждый день, Мой Ашан, Ашан Супермаркет	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Атак, В шаге от Вас	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО	ДИКСИ	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Минимарт	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Мегамаг	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Дешево, Квартал	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	КЭШ	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>все форматы</b>		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО) <sup>16</sup>	METRO, METRO Punct, real,-	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPS Холдинг	Красное&Белое	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Фреш Маркет, ООО	ДА!	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «О'КЕЙ»	<b>все форматы</b>		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Мария-Ра»	<b>SPAR (все юридические лица-франчайзи)<sup>17</sup></b>	<b>Г, С, М</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Монетка» (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Мария-Ра»	Мария-Ра	С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Торгсервис	Светофор, Маяк	Г, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Альбион-2002, ООО	Бристоль, Бристоль-экспресс	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ МАРКЕТ, АВ Daily, Энотека, SPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
REWE Group (Билла, ООО)	Billa	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Холидей»	Холди, Сибириала, Кора, БУМ, Фермер-центр, Палата/Палета <sup>18</sup> и др.	Г, С, Д, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Камелот-А, ООО	Ярче!	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Командор»	Командор, Аллея, Хороший	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

<sup>15</sup> Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома.

<sup>16</sup> Без учета франчайзинговой торговой сети «Фасоль», торговая площадь объектов которой на 1 июля 2018 года составляла более 48 тыс.кв.м, а на 1 сентября 2018 года – более 80,6 тыс.кв.м.

<sup>17</sup> Все франчайзинговые и субфранчайзинговые магазины сети в России.

<sup>18</sup> В 2018 году запущена реорганизация гипермаркетов «Палата» в Кемеровской области в «Палета». Помимо названия часть ассортимента сети также заменяется на местную фермерскую продукцию.



Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы <sup>15</sup>	Торговая площадь магазинов на конец периода					Динамика торговой площади за период								
			2013	2014	2015	2016	2017	I пол. 17	I пол. 18	2016	2017	I пол. 2017	I пол. 2018			
ГК «Верный» (Союз Святого Иоанна Воина, ООО)	Верный	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Луг да поле, ООО; ВкусВилл, ООО	Избенка	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ВкусВилл	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Невада»	Самбери	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Раз Два	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Корпорация Гринн, АО	Линия	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Ритм-2000, ООО <sup>19</sup>	Тверской купец, Вольный купец, Тележка, Разница, Апельсин, 4 сезона	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Кировский»	Кировский	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Европа, ООО (Курск)	Европа	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Продукт сервис, ООО и др. (Спар Миддл Волга, ООО) <sup>20</sup>	SPAR, EUROSPAR, SPAR Express	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Т и К Продукты, ЗАО	Магнолия	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Слата, ООО	Слата, Славный, Хлеб-Соль	С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гулливёр, АО	Гулливёр, Гурман, Победа!	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТГ «Абсолют»	Абсолют Cash&Carry	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тамерлан, ООО	Покупочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТГ «Высшая лига»	Высшая лига	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Холдинг «Евророс»	Евророс, Твой,	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Яблочко	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «ЭССЕН» (Оптовик, ООО; ТД Камилла, ООО)	ЭССЕН, ЭССЕН-Экспресс, ЭССЕН Green, Табыш	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Камилла, ЭССЕН Экспресс	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Полушка» (Любавушка Ритейл Групп, ООО)	Полушка, Е-да!, Лайм, Лайм-Дисконт Всенародный	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
COOP Group (Зельгрос, ООО)	Selgros C&C	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТХ Сибирский Гигант, ООО	Сибирский гигант, МегаС, Горожанка	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Седьмой Континент, АО <sup>21</sup>	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Торговый союз, ООО	Красный Яр, Батон	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Полушка» (Форвард, АО)	Полушка, Йомарт	С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «ЛАМА» (Глобал-Маркет, ООО; Спар-Томск, ООО)	Абрикос, Лама, Фуд-Сити, SPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Центр Реструктуризации, ООО	Гроздь	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний, INFO Line

## Рейтинг торговых сетей FMCG России по финансовым показателям<sup>22</sup>

Финансовые показатели публичных компаний по состоянию на август 2018 года представлены в таблице (в скобках – отрицательные показатели).

<sup>19</sup> В 2018 году сеть прекратила существование: к августу все торговые объекты были закрыты.

<sup>20</sup> Без учета субфранчайзинговых магазинов.

<sup>21</sup> В 2017 году сеть прекратила существование: к июлю все торговые объекты были закрыты.

<sup>22</sup> Рейтинг обновлен по итогам 2017 года.



Таблица 4. Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2017-2018 гг., млрд руб.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы <sup>23</sup>	Выручка за		LFL II кв. 2018, %	Выручка за		LFL I пол. 2018, %
			II кв. 2018	II кв. 2017, %		I пол. 2018	I пол. 2017, %	
X5 Retail Group N.V. (ТД Перекресток, АО)	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*
	Карусель	Г	*	*	*	*	*	*
	Перекресток Экспресс	М	*	*	*	*	*	*
	<b>Всего по компании<sup>24</sup></b>	<b>М, Д, С, Г</b>	*	*	*	*	*	*
Магнит, ПАО (Тандер, АО)	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*
	Магнит Гипермаркет	Г	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный, Магнит ОПТ	Г	*	*	*	*	*	*
	Магнит Косметик	М	*	*	*	*	*	*
	<b>Всего по компании<sup>25</sup></b>	<b>Д, Г, М</b>	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента <sup>26</sup>	Г	*	*	*	*	*	*
		С	*	*	*	*	*	*
		<b>С, Г</b>	*	*	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО <sup>27</sup>	Дивизион Дикси	М	*	*	*	*	*	*
	Дивизион Виктория	Г, С, М	*	*	*	*	*	*
	Дивизион Мегамагн	Г, С	*	*	*	*	*	*
	<b>Всего по компании<sup>28</sup></b>	<b>М, Д, С, Г</b>	*	*	*	*	*	*
	МЕТРО Кэш энд Керри, ООО	<b>Metro, Metro Punct</b>	Г, С	*	*	*	*	*
ГК О'КЕЙ	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс,	С, Г,	*	*	*	*	*	*
	ДА!	Д	*	*	*	*	*	*
	<b>Всего по компании<sup>29</sup></b>	<b>Д, С, Г</b>	*	*	*	*	*	*

*Источник: данные компаний*

Показатели финансовой эффективности бизнеса крупнейших публичных ритейлеров по итогам II кв. и I пол. 2018 года представлены в таблице (в скобках – отрицательные показатели).

Таблица 6. Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2018 год

Показатель	X5 Retail Group N.V. <sup>30</sup>		Магнит, ПАО <sup>31</sup>		Лента, ООО <sup>32</sup>	
	II кв. 2018	I пол. 2018	II кв. 2018	I пол. 2018	II кв. 2018	I пол. 2018
Общая выручка, млрд руб.	*	*	*	*	*	*
Чистая розничная выручка, млрд руб.	*	*	*	*	*	*
Прирост розничной выручки, %	*	*	*	*	*	*
Валовая прибыль, млрд руб.	*	*	*	*	*	*
Валовая рентабельность, %	*	*	*	*	*	*
Чистая прибыль, млрд руб.	*	*	*	*	*	*
Рентабельность по чистой прибыли, %	*	*	*	*	*	*
EbitDA, млрд руб.	*	*	*	*	*	*
Рентабельность EbitDA, %	*	*	*	*	*	*
LFL (выручка), %	*	*	*	*	*	*
LFL (средний чек), %	*	*	*	*	*	*
LFL (трафик), %	*	*	*	*	*	*

*Источник: данные компаний*



На диаграмме представлена поквартальная динамика LFL выручки ТОП-5 торговых сетей FMCG России.

<sup>23</sup> Условные обозначения: Д – Дискаунтер, Г – Гипермаркет, С – Супермаркет, М – Магазин у дома

<sup>24</sup> Розничная выручка компании по неаудированной отчетности.

<sup>25</sup> Розничная выручка компании по неаудированной отчетности.

<sup>26</sup> Розничная выручка компании по неаудированной отчетности.

<sup>27</sup> С января 2018 года ГК «ДИКСИ» прекратила раскрывать отчетность, в связи с тем, что стала частной компанией.

<sup>28</sup> Розничная выручка компании по неаудированной отчетности.

<sup>29</sup> Розничная выручка компании по неаудированной отчетности.

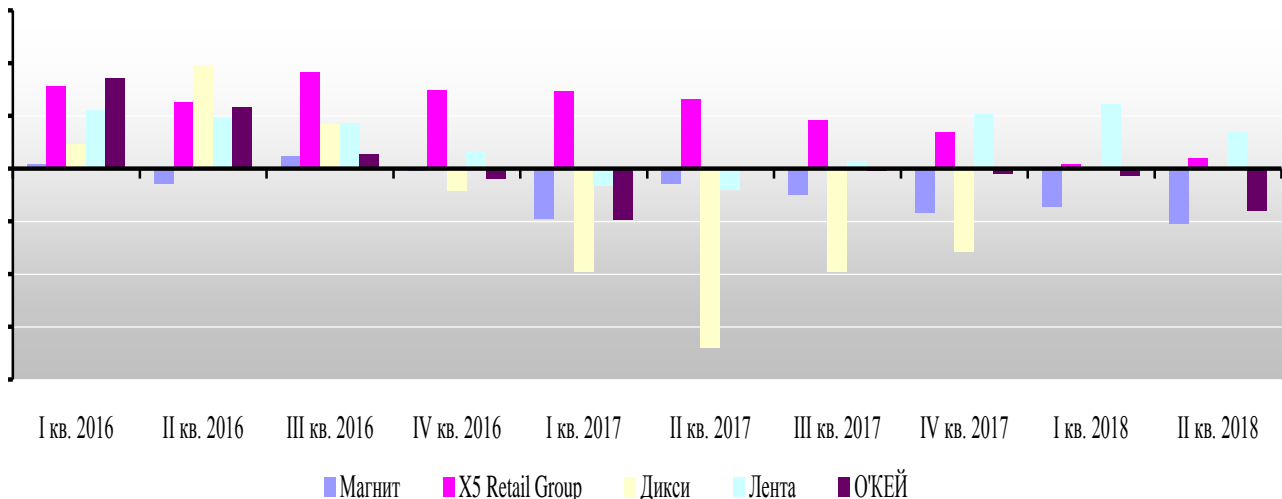
<sup>30</sup> Данные по неаудированной отчетности.

<sup>31</sup> Данные по МСФО.

<sup>32</sup> Данные по неаудированной отчетности и МСФО.



Рисунок 9. Поквартальная динамика LFL (розничная выручка) крупнейших сетей FMCG за 2016-2018 гг., %



Источник данных: данные ФСГС

Динамика выручки ТОП-50 ритейлеров<sup>33</sup> в 2015-2018 гг. приведена в таблице (в скобках – отрицательные показатели).

Таблица 3. Динамика чистой выручки (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG в 2015-2018 гг., млрд руб.

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы <sup>34</sup>	Данные	2015	2016	2017	2017 к 2016, % <sup>35</sup>	I пол. 2017	I пол. 2018	I пол. 2018 к I пол. 2017, % <sup>36</sup>
X5 Retail Group (ТД Перекресток, АО)	Карусель, Перекресток Гипер	Г	МСФО (розничная выручка)	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С		*	*	*	*	*	*	*
	Пятерочка	Д		*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток-Экспресс, Копейка	М		*	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>			*	*	*	*	*	*	*
Магнит, ПАО (Тандер, АО)	Гипермаркет Магнит	Г	МСФО (розничная выручка)	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д		*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный, Магнит-ОПТ	С		*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Косметик	М		*	*	*	*	*	*	*
<b>все форматы</b>			*	*	*	*	*	*	*	
Лента, ООО	Лента	Г, С	УО, МСФО (общая выручка)	*	*	*	*	*	*	
Auchan Retail Россия (Ашан, ООО; Атак, ООО)	Ашан, Ашан-сити, Ашан Супермаркет, Мой Ашан, Наша Радуга, Каждый День. Гипермаркет, Атак	Г, С, М	УО, оценка	*	*	*	*	*	*	
ДИКСИ Юг, АО	Дикси, Мегамагнит, Минимарт, Квартал, Виктория, Кэш	Г, С, М, Д	МСФО	*	*	*	*	*	*	
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	METRO, METRO Punct, real,-	Г, С	2013-2017 МСФО (фин. год – с 1 окт. по 31 сен.), I пол. 2017-2018 расчет INFOLine по МСФО	*	*	*	*	*	*	
SPS Холдинг	Красное&Белое	М	Оценка МСФО	*	*	*	*	*	*	
ГК «ОКЕЙ»	ОКЕЙ, ОКЕЙ-Экспресс, ДА!	Г, С, М	МСФО (розничная выручка)	*	*	*	*	*	*	
<b>SPAR (все юридические лица)<sup>37</sup></b>	<b>SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR</b>	<b>Г, С, М</b>	<b>УО</b>	*	*	*	*	*	*	
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	УО, I пол. 2017/2018-оценка	*	*	*	*	*	*	
ГК «Монетка» (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	РСБУ, УО, 2017, I пол. 2017/2018 -оценка	*	*	*	*	*	*	

<sup>33</sup> Представлены сети с выручкой более 11 млрд руб. по итогам 2017 года.

<sup>34</sup> Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома.

<sup>35</sup> В скобках отрицательные значения

<sup>36</sup> В скобках отрицательные значения

<sup>37</sup> Выручка с учетом субфранчайзинговых магазинов.

**Отраслевой обзор «Состояние потребительского рынка России и  
Рейтинг торговых сетей FMCG РФ» I полугодие 2018 года (Демо-версия)**

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы <sup>34</sup>	Данные	2015	2016	2017	2017 к 2016, % <sup>35</sup>	I пол. 2017	I пол. 2018	I пол. 2018 к I пол. 2017, % <sup>36</sup>
ГК «Мария-Ра»	Мария-Ра	С, Д	УО, 2017 и I пол. 2017/2018 - оценка	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	УО, I пол. 2017/2018- оценка	*	*	*	*	*	*	*
ГК Торгсервис	Светофор, Маяк	Г, Д	Оценка	*	*	*	*	*	*	*
Альбион-2002, ООО	Бристоль, Бристоль-экспресс	М	УО	*	*	*	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ МАРКЕТ, АВ Daily, Энотека	Г, С, М	МСФО (фин. год – с 1 апр. по 31 мар.), УО	*	*	*	*	*	*	*
REWE Group (Билла, ООО)	Billa	С	УО, I пол. 2017/2018- оценка	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Холидей»	Холди, Сибириада, Кора, БУМ, Фермер-центр, Палата/Палета <sup>38</sup> и др.	Г, С, Д, М	Оценка	*	*	*	*	*	*	*
Камелот-А, ООО	Ярче!	М	УО, I пол. 2017/2018- оценка	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Командор»	Командор, Аллея, Хороший	Г, С, М, Д	РСБУ, УО, I пол. 2017/2018- оценка	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Верный» (Союз Святого Иоанна Воина, ООО)	Верный	Д	УО, РСБУ, оценка	*	*	*	*	*	*	*
Луг да Поле, ООО; ВкусВилл, ООО	Избенка, ВкусВилл	М	РСБУ, I пол. 2017/2018- оценка	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Невада»	Самбери, Раз Два	Г, С, М	Оценка	*	*	*	*	*	*	*
Корпорация Гринн, АО	Линия	Г	Оценка	*	*	*	*	*	*	*
Ритм-2000, ООО <sup>39</sup>	Тверской купец, Вольный купец, Тележка, Разница, Апельсин, 4 сезона	Г, С	Оценка	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Кировский»	Кировский	Г, С, М	Оценка	*	*	*	*	*	*	*
Европа, ООО (Курск)	Европа	Г, С	РСБУ, оценка	*	*	*	*	*	*	*
Продукт сервис, ООО и др. (Спар Миддл Волга, ООО) <sup>40</sup>	SPAR, EUROSPAR, SPAR Express	Г, С, М	2015-УО, 2016-2018-оценка	*	*	*	*	*	*	*
Т и К Продукты, ЗАО	Магнолия	М	УО, РСБУ, оценка	*	*	*	*	*	*	*
Слата, ООО	Славный, Слата, Хлеб-Соль	С, М, Д	УО, РСБУ, 2016-2017-УО, I пол. 2017/2018- оценка	*	*	*	*	*	*	*
Гулливвер, АО	Гулливвер, Гурман, Победа!	С, М	УО, I пол. 2017/2018- оценка	*	*	*	*	*	*	*
ТГ «Абсолют»	Абсолют Cash&Carry	Г, С	Оценка	*	*	*	*	*	*	*
Тамерлан, ООО	Покупочка	Д	РСБУ, оценка	*	*	*	*	*	*	*
ТГ «Высшая лига»	Высшая лига	С, М	Оценка	*	*	*	*	*	*	*
Холдинг «Евророс»	Евророс, Твой, Яблочко	Г, С, М	Оценка	*	*	*	*	*	*	*
ГК «ЭССЕН» (Оптовик, ООО; ТД Камилла, ООО)	ЭССЕН, ЭССЕН Экспресс, ЭССЕН Green, Камилла, Табыш	Г, С, М	2016-2017 – РСБУ и оценка, 2015 и I пол. 2017/2018- оценка	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Полушка» (Любавушка Ритейл Груп, ООО)	Полушка, Е-да!, Лайм, Всенародный	Г, С, М, Д	Оценка	*	*	*	*	*	*	*
СООР Group (Зельгрос, ООО)	Selgros C&C	Г	РСБУ, оценка	*	*	*	*	*	*	*
Торговый холдинг Сибирский Гигант, ООО	Сибирский гигант, Мегас, Горожанка	Г, С	Оценка	*	*	*	*	*	*	*
Седьмой Континент, АО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	Г, С, М	Оценка	*	*	*	*	*	*	*
Торговый союз, ООО	Красный Яр, Батон	Г, С, М, Д	Оценка	*	*	*	*	*	*	*

<sup>38</sup> В 2018 году запущена реорганизация гипермаркетов «Палата» в Кемеровской области в «Палета». Помимо названия часть ассортимента сети также заменяется на местную фермерскую продукцию.

<sup>39</sup> В 2018 году сеть прекратила существование: к августу все торговые объекты были закрыты.

<sup>40</sup> Выручка без учета субфранчайзинговых магазинов.



Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы <sup>34</sup>	Данные	2015	2016	2017	2017 к 2016, % <sup>35</sup>	I пол. 2017	I пол. 2018	I пол. 2018 к I пол. 2017, % <sup>36</sup>
ГК «Полушка» (Форвард, АО)	Полушка, Йомарт	С, Д	Оценка	*	*	*	*	*	*	*
ГК «ЛАМА»	Абрикос, Лама, Фуд-Сити, SPAR	Г, С, М	Оценка	*	*	*	*	*	*	*
Центр Реструктуризации, ООО	Гроздь	Д	РСБУ, I пол. 2017/2018-оценка	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний, INFOLine

**\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\***

**Полный текст раздела содержит рейтинги по количеству и торговым площадям объектов сетей FMCG России с выручкой более 11 млрд. руб. по итогам 2017 года. Кроме того, рейтинг сетей по торговым площадям дополнен описанием итогов I пол. 2018 года.**

**\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\***

**Раздел I. Развитие розничной торговли в РФ**

*Макроэкономические показатели розничной торговли*

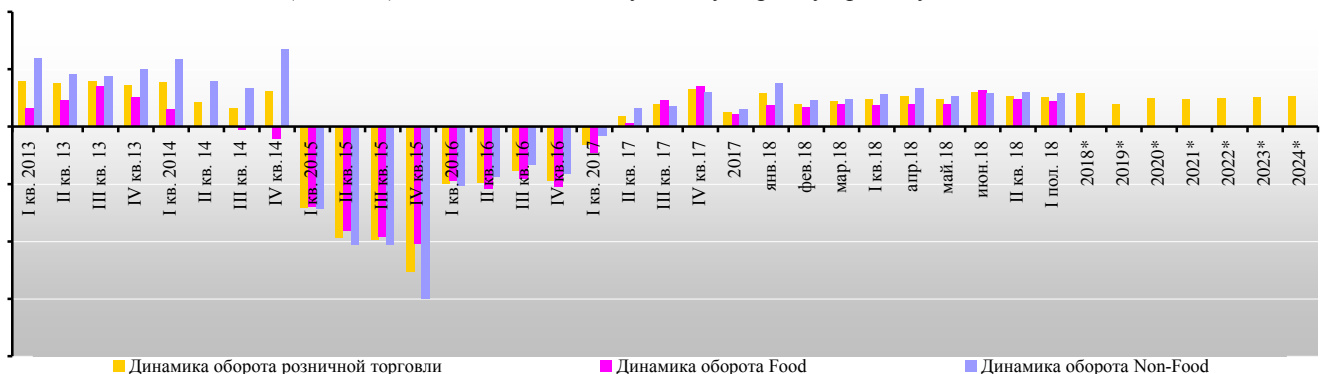
**Макроэкономические показатели**

3 июля 2018 года Президент РФ подписал Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов». В соответствии с Федеральным законом прогнозируемый общий объем доходов федерального бюджета на 2018 год составит 17,073 трлн руб., что на 1,815 трлн руб. больше объема, утвержденного ФЗ «О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов». <...>

**Показатели розничной торговли**

В I пол. 2018 года оборот розничной торговли составил \* млрд руб. и в товарной массе увеличился на \*% относительно I пол. 2017 года (в I пол. 2017 года снизился на \*%), в том числе продовольственными товарами – рост на \*% (в I пол. 2017 года – снижение на \*%), а непродовольственными – на \*% (в I пол. 2017 года увеличился на \*%). <...>

Рисунок 30. Динамика основных показателей потребительского рынка в 2007-2017 гг. и прогноз на 2018-2024 (базовый) гг. в % к соответствующему периоду предыдущего года



Источник данных: данные ФСГС, прогноз МЭР от сентября 2018 года

<...>

В сентябре 2018 года МЭР скорректировало прогноз роста оборота розничной торговли на 2018-2020 гг. в рублях. В 2018 году МЭР оставило рост оборота неизменным – на уровне \*, в 2019 году снизило с \* до \*, в 2020 году – с \* до



\* , в 2021 году повысило прогноз с \* до \* , в 2022 году – с \* до \* , в 2023 году – с \* до \* ,  
а в 2024 году – с \* до \* <...>

Таблица 4. Динамика оборота розничной торговли в России в 2013-2018 гг. и прогноз на 2018-2024 (базовый)

Период	Оборот, млрд руб.	Динамика, к аналогичному периоду	
		В сопоставимых ценах, %	В текущих ценах, %
2013 год	*	*	*
...	...	...	...
2016 год	*	*	*
...	...	...	...
I кв. 2017	*	*	*
...	...	...	...
II кв. 2017	*	*	*
I пол. 2017	*	*	*
...	...	...	...
III кв. 2017	*	*	*
9 мес. 2017	*	*	*
...	...	...	...
IV кв. 2017	*	*	*
2017 год	*	*	*
...	...	...	...
I кв. 2018	*	*	*
...	...	...	...
II кв. 2018	*	*	*
I пол. 2018	*	*	*
2018 (прогноз)	*	*	*
...	...	...	...
2024 (прогноз)	*	*	*

Источник данных: данные ФСГС, прогноз МЭР от сентября 2017 года

## Опережающие индикаторы развития розничной торговли<sup>41</sup>

По данным опросов ФСГС, в II кв. 2018 года индекс предпринимательской уверенности составил \* п.п. Показатель фактических изменений оборота розничной торговли в II кв. 2018 года увеличился на \* п.п. относительно I кв. 2018 года до \* п.п., и на \* п.п., относительно II кв. 2017 года \* п.п.

Рисунок 10. Индекс предпринимательской уверенности в России 2013-2018 гг.

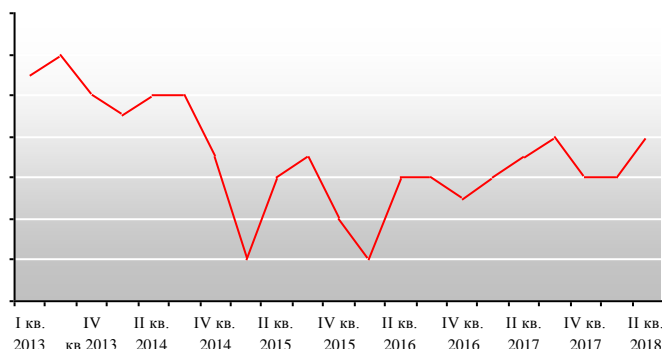
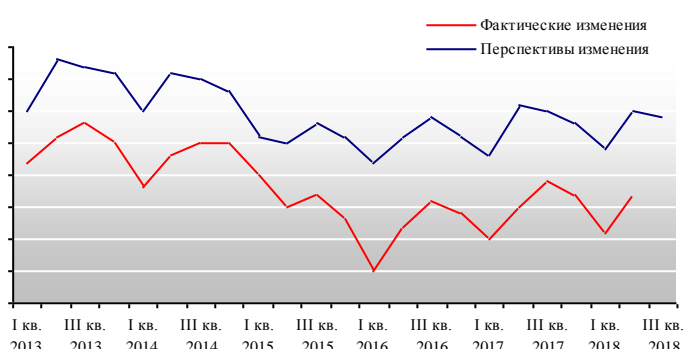


Рисунок 11. Оценка экономической ситуации в России в 2013-2018 гг.



Источник данных: данные ФСГС

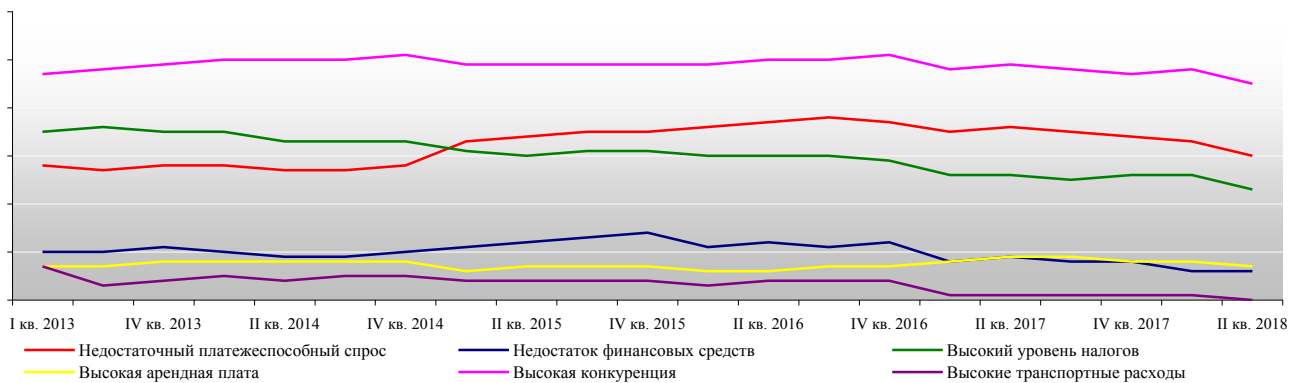
<...>

Показатель фактических изменений инвестиций в расширение деятельности, ремонт и модернизацию во II кв. 2018 года вырос на \* п.п. относительно показателя I кв. 2018 года и не изменился относительно II кв. 2017 года, составил \* <...>

<sup>41</sup> Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле рассчитывается как среднее арифметическое значение балансов оценок уровня складских запасов (с обратным знаком), изменения экономического положения в текущем квартале по сравнению с предыдущим и ожидаемого изменения экономического положения в следующем квартале (в процентах). Сезонная составляющая во временных рядах показателя не исключена. Баланс оценок изменения значения показателей (фактические изменения оборота розничной торговли; фактические изменения средней численности работников; уровень складских запасов, фактические изменения ассортимента товаров; цены реализации; средний сложившийся уровень торговой наценки; фактические изменения инвестирования в расширение деятельности, ремонт и модернизацию; перспективные изменения складских площадей; фактические изменения обеспеченности предприятий розничной торговли собственными финансовыми ресурсами; прибыль предприятий розничной торговли), определяемых как разность долей респондентов, отметивших "улучшение" и "ухудшение" показателя по сравнению с предыдущим кварталом (в процентах). Сезонная составляющая во временных рядах показателей не исключена.



Рисунок 12. Ключевые факторы, ограничивающие деятельность торговых организаций России в 2013-2018 гг.



Источник данных: данные ФСГС

## Государственное регулирование розничной торговли

### Закон «О торговле»

<...> В июле 2018 года Госдума РФ в первом чтении единогласно приняла Законопроект № 364444-7 «О внесении изменений в статью 5 Федерального закона «О развитии сельского хозяйства» и статью 13 Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», вводящий запрет на возврат продуктов питания поставщикам. <...>

### Регулирование нестационарной торговли (НТО)

6 сентября 2018 года в Госдуму РФ был внесен Законопроект № 544445-7 «О внесении изменений в ст. 39-36 Земельного кодекса РФ и ст. 10 ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ», предлагающий. <...>

### Регулирование контрольно-кассовых операций

<...> 3 июля 2018 года Президент РФ подписал №192-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ». ФЗ предусматривается освобождение хозяйствующих субъектов от обязанности применения ККТ при осуществлении расчётов на борту воздушных судов, а также при торговле в розлив молоком и питьевой водой <...>

### Регулирование алкогольного рынка

1 июля 2018 года произошел полный переход на новую схему учета оборота алкогольной продукции, которая частично заработала с 15 марта 2018 года. Напомним, что ФСРАР внесла новые изменения в системе документооборота ЕГАИС. В новой версии ЕГАИС 3.0. введен регистр №3, в котором осуществляется помарочный учет алкогольной продукции <...>

### Регулирование табачного рынка

<...> С 1 июля 2018 года ставка акциза на сигареты и папиросы в России увеличена на 10% до 1,718 тыс. руб. за тыс. штук плюс 14,5% расчетной стоимости, которая рассчитывается исходя из максимальной розничной цены, но не менее 2,335 тыс. руб. за тыс. штук <...>

### Сбор за проезд большегрузных автомобилей по федеральным дорогам и международное регулирование перевозок

С 1 июля 2018 года на 1 июля 2019 года переносится срок начала ежегодной индексации размера платы в счёт возмещения вреда, причиняемого автомобильным дорогам общего пользования федерального значения транспортными средствами с разрешённой максимальной массой свыше 12 тонн согласно Постановлению №744 «Об изменении в порядке взимания платы в счёт возмещения вреда, причиняемого автодорогам большегрузными транспортными средствами», <...>

## Маркировка продукции

С 1 июля 2018 года в России заработала система электронной ветеринарной сертификации (ЭВС). Это означает, что производители мяса, рыбы и другой продукции животного происхождения будут обязаны оформлять в системе «Меркурий» электронные ветеринарные сертификаты. Поправки в закон «О ветеринарии», обязывающие производителей оформлять сопроводительные ветеринарные сертификаты для продукции животного происхождения, были приняты еще в 2016 году. Предполагалось, что оформление сертификатов для продуктов животноводства, в том числе готовых, станет обязательным с 1 января 2018 года. <...>

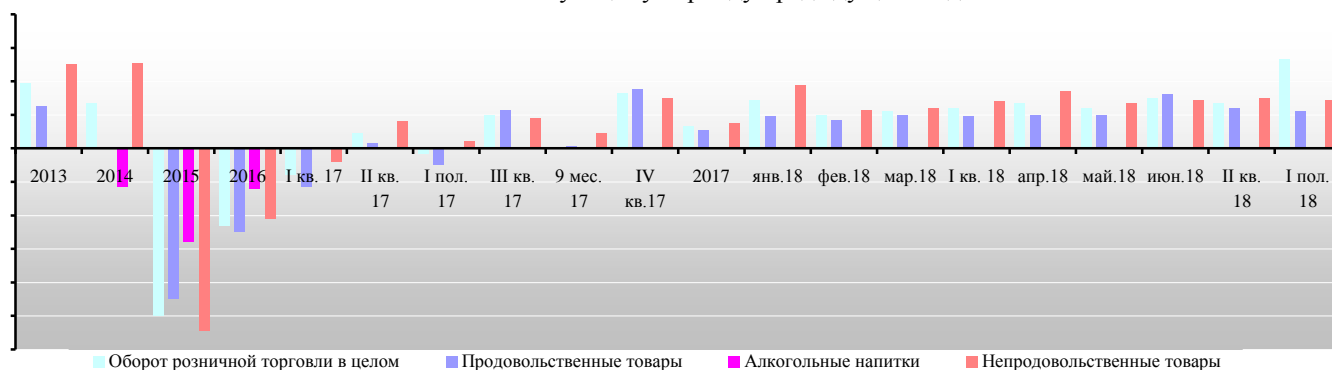
## Прочие новости регулирования торговли

26 июля 2018 года в Госдуму РФ был внесен Законопроект № 519321-7 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в части установления дополнительных гарантий защиты прав потребителей». Законопроектом предлагается предоставить право потребителю отказаться от кредита (займа), взятого для получения товара (оказания услуг), оформленного в местах оказания услуг (местах приема заявлений о предоставлении потребительского кредита (займа), без уплаты процентов/штрафа в течение 14 календарных дней, <...>

## Структура оборота розничной торговли по видам товаров

В июне 2018 розничный оборот в физическом выражении увеличился на \*п.п. к маю 2018 года (в июне 2017 года – на \*п.п.), в том числе по продовольственным товарам – на \*п.п. (в июне 2017 года снизился на \*п.п.), и по непродовольственным – на \*п.п. (в июне 2017 года – \*п.п.) <...>

Рисунок 13. Динамика оборота розничной торговли в физическом выражении по видам товаров в 2013-2018 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года



Источник данных: данные ФСГС

<...>

## Структура оборота розничной торговли по видам организаций

В июне 2018 года оборот розничной торговли на \*% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, а доля розничных рынков и ярмарок составила \*% (в июне 2017 года – \*% и \*% соответственно).

Таблица 5. Оборот торговых организаций и рынков в 2013-2018 гг., млрд руб.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	Июн.17	Июн.18	II кв. 17	II кв.18	I пол.17	I пол. 18
Оборот розничной торговли	23685,9	26356,2	27518,8	28305,6	*	*	*	*	*	*	*
торгующие организации	21453,8	24057,2	25350,2	26294,0	*	*	*	*	*	*	*
продажа товаров на рынках	2232,1	2299,0	2168,6	2011,6	*	*	*	*	*	*	*
доля торговых организаций, %	90,6	91,3	92,1	92,9	*	*	*	*	*	*	*
доля рынков, %	9,4	8,7	7,9	7,1	*	*	*	*	*	*	*

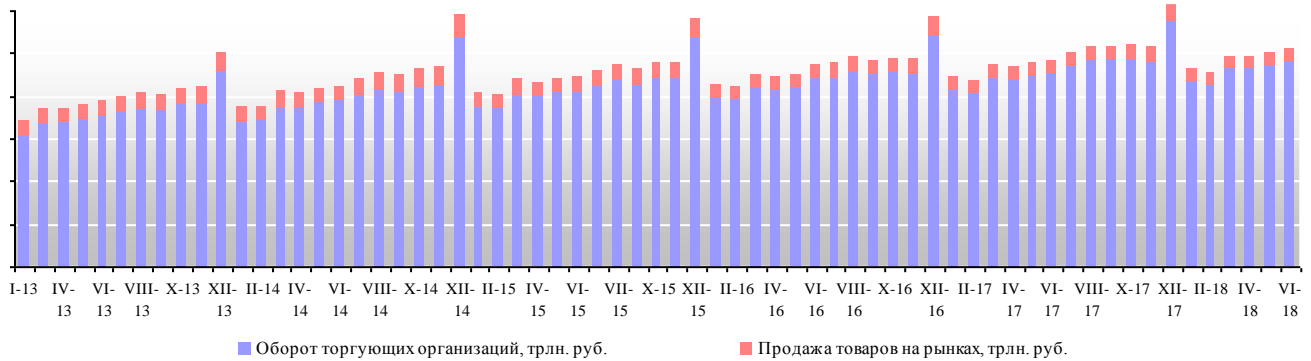
Источник: данные ФСГС

<...>

<...> В июне 2018 года по сравнению с маем 2018 года оборот торговых организаций вырос на \*%, а продажи на рынках – на \*% (в июне 2017 года по

сравнению с маем 2017 года оборот торгующих организаций вырос на **\*\*\*%**, а продажи на рынках сократились на **\*\*\*%**).

Рисунок 14. Динамика оборота торгующих организаций и рынков в 2013-2018 гг. (по месяцам), трлн руб.



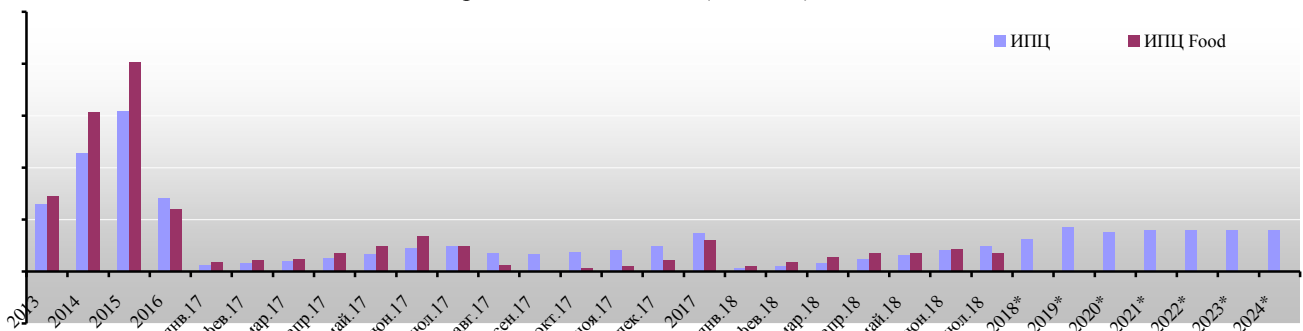
Источник: данные ФСГС

<...>

### Инфляция на рынке продовольственных товаров

В I пол. 2018 года индекс потребительских цен составил **\*\*\*%** к I пол. 2018 года (в I пол. 2017 года – **\*\*\*%**), индекс цен на продовольственные товары – **\*\*\*%** (в I пол. 2017 года – **\*\*\*%**), на непродовольственные товары – **\*\*\*%** (в I пол. 2017 года – **\*\*\*%**), на услуги – **\*\*\*%** (в I пол. года – **\*\*\*%**). <...>

Рисунок 15. Индекс потребительских цен на конец периода в 2013-2018 гг., % к декабрю предыдущего года и прогноз на 2018-2024 (базовый) гг.



Источник: данные ФСГС, прогноз МЭР от сентября 2018 года

### Региональная структура оборота розничной торговли

Региональная структура оборота розничной торговли России характеризуется неравномерностью: в I пол. 2018 году более **\*\*\*%** оборота приходилось на 11 субъектов (Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Свердловская область, Краснодарский край, Самарская область, Республики Татарстан и Башкортостан, Тюменская область, Челябинская и Ростовская области).

<...>

Рисунок 16. Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в I пол. 2017 года, %

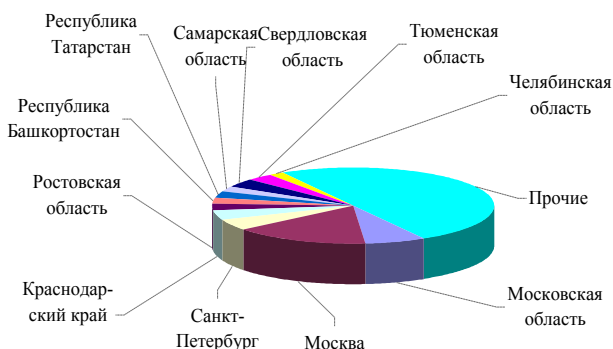
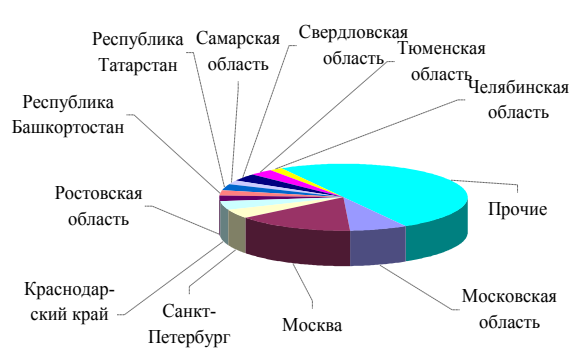


Рисунок 17. Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в I пол. 2018 года, %



Источник: данные ФСГС

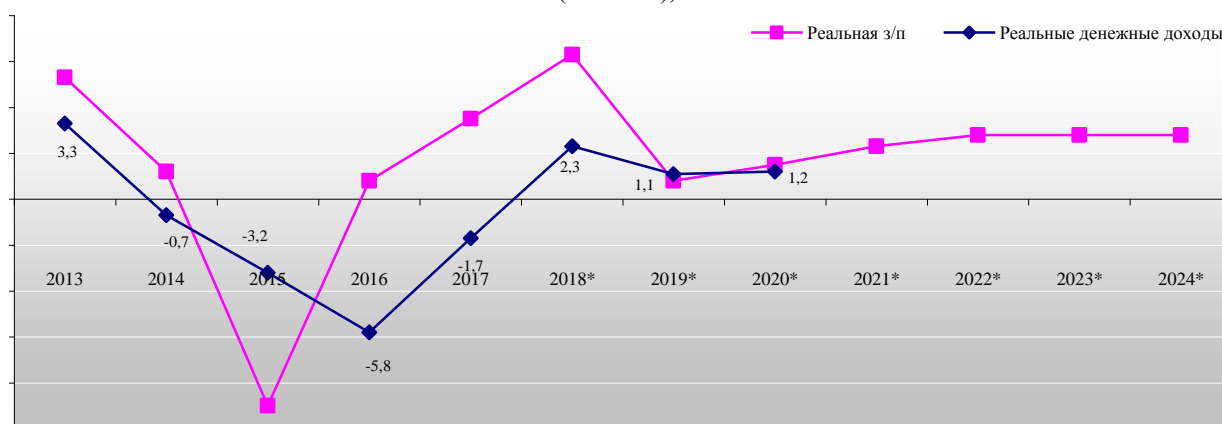


По итогам I пол. 2018 года наибольшее снижение (более 5%) объемов розничного товарооборота по отношению к январю-маю 2017 года среди крупнейших субъектов РФ (доля в обороте розничной торговли по РФ более 1%) не продемонстрировал ни один регион. <...>

## Доходы и расходы населения

В I пол. 2018 года реальные доходы населения без учета ЕВ-2017 увеличились на \*% (за I пол. 2017 наблюдалось сокращение на \*%), при этом реальные доходы населения с учетом ЕВ-2017 увеличились на \*% по сравнению с аналогичным периодом 2017 года (за I пол. 2017 года с учетом ЕВ-2017 наблюдалось сокращение на \*%). Реальная заработная плата за I пол. 2018 года увеличилась на \*% (за I пол. 2017 года – на \*%).<...>

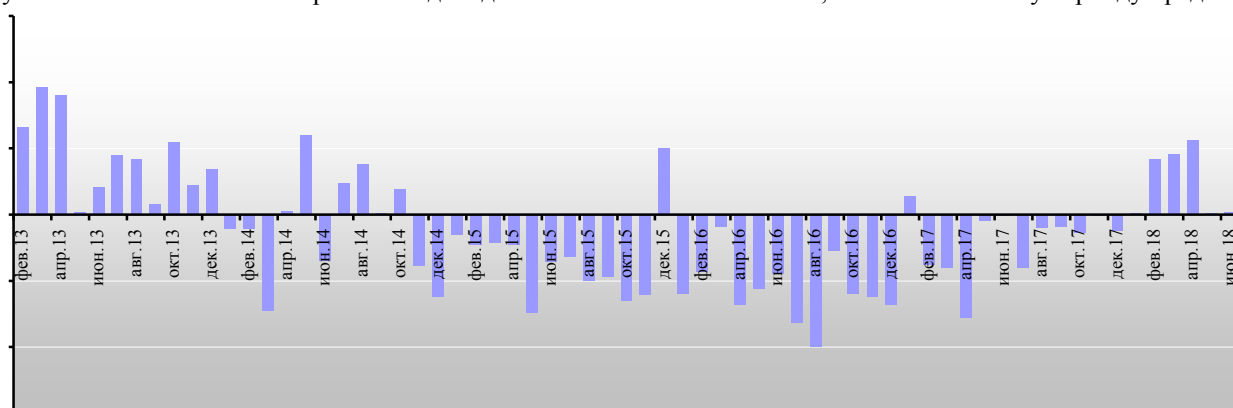
Рисунок 18. Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2013-2018 гг. и прогноз на 2018-2024 гг. (базовый), %



Источник: данные ФСГС, прогноз МЭР от сентября 2018 года

Согласно уточненному прогнозу МЭР от сентября 2018 года рост реальных доходов населения в 2018 году прогнозируется на уровне \*% (прежняя оценка МЭР – \*%). Это приведет к снижению бедности с \*% (согласно ФСГС уровень бедности в 2017 году составил \*%) до \*% от всего населения <...>

Рисунок 19. Темпы изменения реальных доходов населения в 2013-2018 гг., % к аналогичному периоду пред. года



Источник: данные ФСГС

<...>

## Повышение пенсионного возраста

<...> 19 июля 2018 года Госдума РФ приняла Законопроект № 489161-7 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ по вопросам назначения и выплаты пенсий». Законопроектом предлагается поэтапное повышение возраста, по достижении которого будет назначаться страховая пенсия по старости, в том числе досрочно, в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2013 г. № 400-ФЗ «О страховых пенсиях». Так, предлагается закрепить общеустановленный пенсионный возраст на уровне 65 (вместо 60) и 63 лет (вместо 55) для мужчин и женщин



соответственно. Вступление в силу проектируемых норм предполагается с 1 января 2019 года. <...>

### Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения

27 июля 2018 года Центральный Банк России принял решение сохранить ключевую ставку на уровне \*% годовых. Банк России сохранил прогноз от 15 июня 2018 года, в котором пересмотрел вверх прогноз инфляции с учетом предлагаемого повышения налога на добавленную стоимость в 2019 году. Данная мера окажет влияние на динамику потребительских цен в следующем году, а также может иметь эффект уже в текущем году. Банк России прогнозирует годовую инфляцию в \*% в конце 2018 года и ее краткосрочное повышение до \*% в 2019 году. <...>

Рисунок 20. Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2013-2018 гг. в руб. и в валюте, трлн руб.

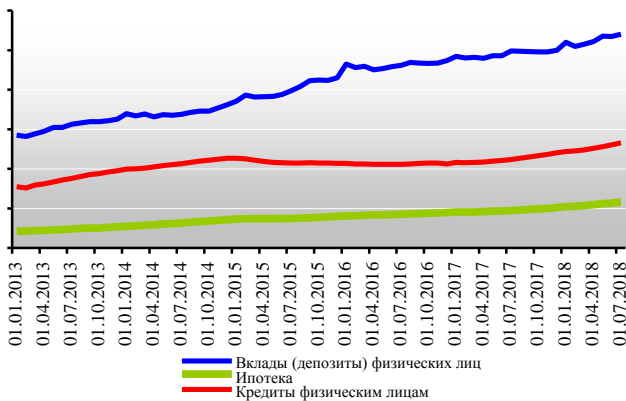
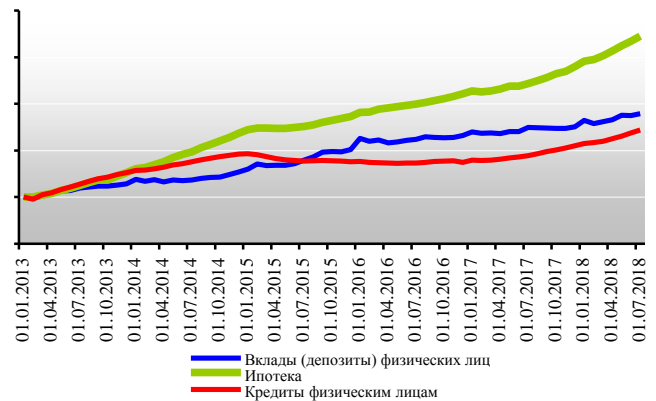


Рисунок 21. Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2013-2018 гг. в рублях и в валюте, % к янв. 2013 года



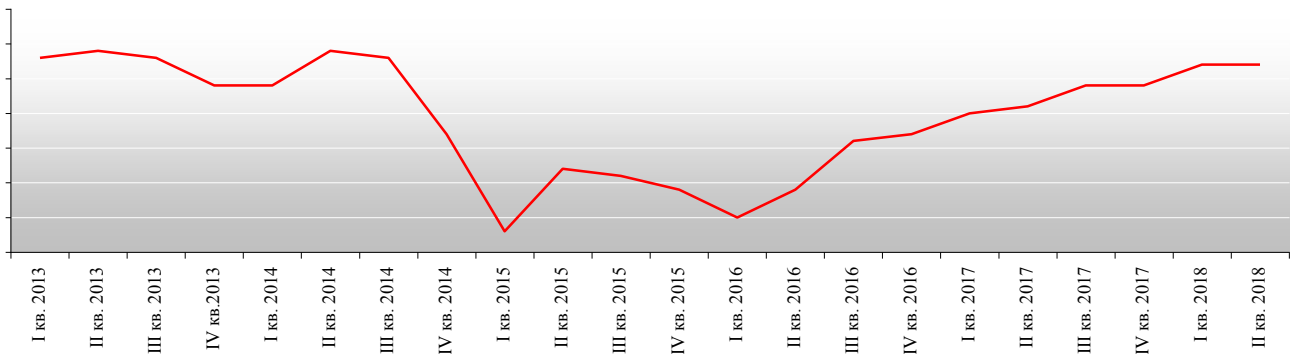
Источник: данные ЦБ РФ

<...>

### Потребительские ожидания и уверенность населения

Несмотря на сохранение сложной ситуации в экономике, население демонстрирует восстановление спроса. Кроме того, продолжает усугубляться положение с повышенным уровнем кредитной нагрузки для части населения.

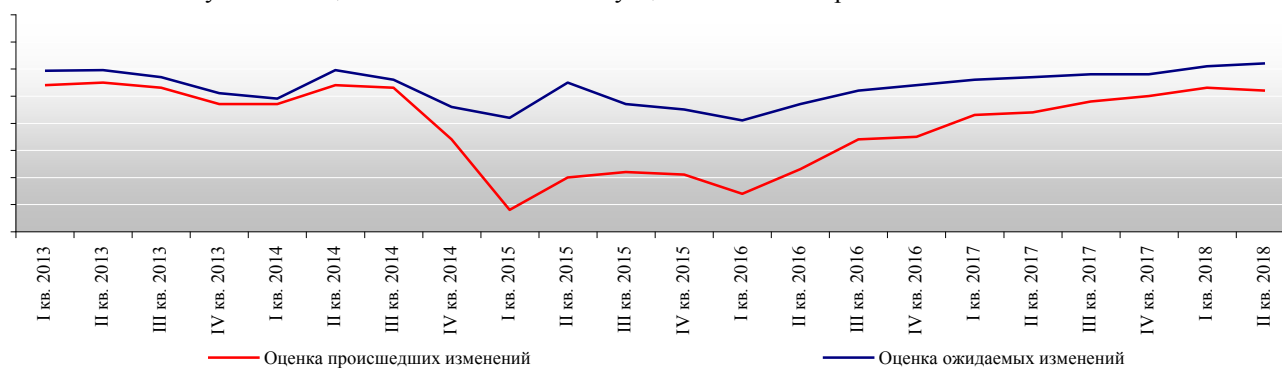
Рисунок 22. Индекс уверенности потребителей России в 2013-2018 гг.



Источник: данные ФСГС

<...> Индекс ожидаемых изменений в личном материальном положении во II кв. 2018 года не изменился по сравнению с I кв. 2018 года и составил (\*%). Доля респондентов, ожидающих улучшения своего материального положения в течение следующих 12-ти месяцев, уменьшилась до \*% против \*% в I кв. 2018 года. Доля отрицательных оценок не изменилась, и составила \*%. <...>

Рисунок 23. Оценка экономической ситуации в России потребителями в 2013-2018 гг.



Источник: данные ФСГС

<...>

### \*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\*

Полные тексты разделов содержат: динамику макроэкономических показателей розничной торговли (оборот в целом, по продовольственным и непродовольственным товарам), описание структуры оборота розничной торговли (по товарным категориям, по видам торгующих организаций, по регионам), анализ динамики доходов и расходов населения, а также потребительских ожиданий и уверенности населения, уровню и темпам развития инфляции. Раздел «Государственное регулирование розничной торговли» содержит оперативную информацию по «Закону о торговле» (подзаконным актам, итогам заседаний рабочих групп и др.).

### \*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\*

## Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

### *О продлении контрсанкций, ограничивающих поставки продовольственных товаров из ЕС, США и некоторых других стран*

4 июня 2018 года Президент РФ подписал №127-ФЗ «О мерах воздействия (противодействия) на недружественные действия Соединенных Штатов Америки и иных иностранных государств». Законом устанавливается перечень мер воздействия (противодействия), которые могут применяться в отношении Соединённых Штатов Америки и иных иностранных государств, совершающих указанные недружественные действия, в отношении отдельных организаций, находящихся под юрисдикцией таких государств, прямо или косвенно подконтрольных им или аффилированных с ними, а также в отношении должностных лиц и граждан таких государств. В качестве мер воздействия (противодействия) могут применяться: <...>

### **Взаимоотношения с Белоруссией**

С 11 июля 2018 года Россия восстановит право экспорта молочной продукции для трех белорусских предприятий. Кроме того, с 11 июля 2018 года Россия отменит ограничение на поставки в Россию продукции четырех белорусских предприятий: «Витебской бройлерной птицефабрики», «Вахавяк Плюс», «Гродненского мясокомбината» и «Белэкотехники». <...>



## Взаимоотношения с Молдавией

В августе 2018 года Молдавия предложила России отменить ввозные пошлины на наиболее востребованные группы товаров. «Нужно снять таможенные пошлины хотя бы по 5-6 группам товаров. Я это предлагал Владимиру Владимировичу, мы это обсуждали не раз», - отметил президент республики Игорь Додон. По словам Додона, наибольший интерес для Молдавии представляют овощи, фрукты, консервы, винодельческая продукция. <...>

## Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России

### Online

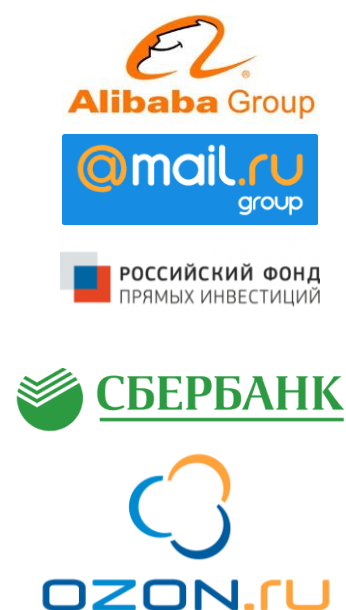
В августе 2018 года СМИ стало известно, что Alibaba, Mail.ru Group и Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ) ведут переговоры о создании в России совместного предприятия в сфере электронной торговли. Официально в компаниях не подтверждают факт переговоров. <...>

В августе 2018 года оператор фискальных данных «Платформа ОФД» (входит в группу «Сбербанк») запустил сервис, который поможет малому бизнесу найти для магазина локацию с высоким спросом на товары, рассказал гендиректор компании Алексей Баров. Услуга доступна только для клиентов «Платформы ОФД», которых, по словам Барова, более 200 тысяч. По собственным данным, компания обрабатывает информацию более 600 тысяч касс (всего в России 2,3 млн онлайн-касс). На этапе запуска сервис предоставляется условно-бесплатно, и в будущем будет недорогим, так как рассчитан на малый бизнес, обещает Баров. <...>

В июле 2018 года Интернет-магазины fashion Quelle и Otto (входят в Otto Group) прекратили принимать заказы в России. Уведомления о прекращении приема размещены на сайтах магазинов. Otto прекратил прием заказов с 17 июля, Quelle – с 25 июля. <...>

<...>

В июле 2018 года онлайн-ритейлер Ozon.ru запустил тестирование услуги для продавцов по обработке и доставке их товаров по всей России. Они сами смогут определять ассортимент и ценовую политику. Имена партнеров представитель онлайн-ритейлера не уточнил. Сейчас цель запуска продаж маркетплейса – расширить ассортимент и обеспечить более привлекательные цены для покупателя, пояснила представитель Ozon Мария Ерунова. <...>



## Системы качества и маркировки

### Деятельность АНО «Роскачество»



<...> По состоянию на сентябрь 2018 года «Роскачество» завершило веерные исследования более 90 категорий товаров. В настоящий момент из более чем 3600 исследованных Роскачеством товаров 213 получили российский Знак качества. При этом по данным «Роскачества», товары, отмеченные государственным Знаком качества, продемонстрировали рост продаж до 40%, что серьезно влияет на работу участников рынка. <...>

## Деятельность специалистов INFOLine



28 августа 2018 года состоялось очередное ежегодное совещание руководителей торговой сети «Глобус». По традиции открыл мероприятие доклад генерального директора **INFOLine** *Федякова Ивана*. В выступлении эксперт представил актуальные данные о состоянии розничной торговли в России и рейтинге 200 торговых сетей FMCG. В первый раз руководитель **INFOLine** выступил на корпоративном мероприятии в 2015 году. После этого все совещания руководителей компании «Глобус» проходили при участии директора **INFOLine**.

В приветствии генеральный директор **INFOLine** *Федяков Иван* обратил внимание на то, что в рамках информационно-аналитического обслуживания специалистов сети «Глобус», компания **INFOLine** стремится предоставить максимально полную и оперативную информацию, необходимую для понимания текущей ситуации в отрасли и принятия оптимальных решений. Информационные

продукты **INFOLine** для удобства сотрудников клиента предоставляются на трех языках: русском, английском и немецком.

Доклад *Федякова Ивана* включал следующие разделы:

- Розничная торговля и Финансовое состояние домохозяйств
- Конъюнктурный опрос производителей и поставщиков FMCG
- Аудит сетей FMCG (итоги 2017 года и I полугодие 2018 года)
- Тренды развития гипермаркетов FMCG

Конкуренция на рынке переходит к новой фазе развития. В 2017 году количество торговых объектов современных форматов увеличилось на 7700, традиционных - сократилось на 16300, общее количество торговых объектов сегмента FMCG сократилось на 8600 магазинов.

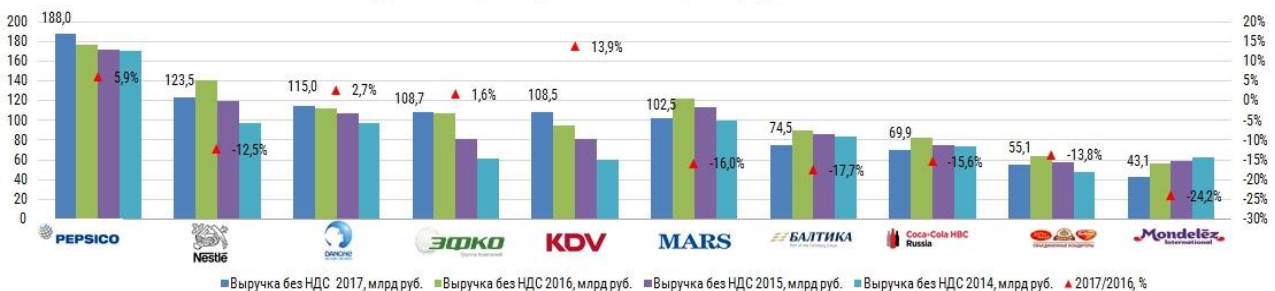
В заключение доклада генеральный директор **INFOLine** *Федяков Иван* подвел итог развития розничной торговли за последние 20 лет наблюдений. «От фазы тотального роста начала 2000-х мы перешли к фазе первичного насыщения к 2010 году. Кризис 2015-2016 годов запустил новую фазу - консолидацию. Преимущества получают компании, которые будут инвестировать в свое развитие и технологическое превосходство. Автоматизация бизнес процессов, развитие компетенций в области прямого импорта и собственного производства. Анализ и использование новых каналов продаж: Интернет торговля, оптовая и мелкооптовая торговля», - подытожил *Федяков Иван*. - Впереди стоят непростые вызовы для всех участников отрасли - желаю с ними достойно справиться, а мы поможем!».

Рекомендуем для повышения эффективности взаимодействия поставщиков и сервисных компаний с торговыми сетями FMCG, а также для проведения конкурентного анализа и бенчмаркинга использовать Аналитическую базу «700 торговых сетей FMCG РФ», Исследование **INFOLine Retail Russia TOP-100**, и Исследование «Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Итоги 2017 года. Перспективы развития в 2018-2020 годах». Для анализа рынка непродовольственных и сопутствующих товаров – Исследование «Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России. Предварительные итоги 2017 года. Перспективы развития в 2018-2020 годах». Исследование Рынок Household РФ. Тенденции 2018 года. Прогноз до 2020 года.

**Если Вам нужно подготовить презентацию на основании материалов аналитической базы, нажмите [ЗДЕСЬ](#).**

В 2018 году специалисты **INFOLine** подготовили рейтинг TOP-10 крупнейший производителей потребительских товаров в сегменте продуктов питания и напитков РФ. В 2017 году лидерство сохранила работающая сразу в нескольких сегментах продовольственного рынка компания PepsiCo с выручкой 188 млрд руб., отмечается в исследовании **INFOLine** «Производство продуктов питания и напитков России. Итоги 2017 года и тенденции 2018 года. Перспективы развития до 2020 года».

Рейтинг крупнейших производителей и поставщиков продуктов питания РФ в 2017 г.



Источник: оценка INFOLine, отчетность компаний

6 из 10 компаний рейтинга сократили выручку по итогам 2017 года. Первое место в рейтинге TOP-10 по темпам прироста выручки занял производитель кондитерских изделий и снеков KDV +14%, сумевший не только по динамике, но и по объему выручки обойти компанию Mars, которая по итогам 2017 года потеряла три позиции рейтинга, сместившись на шестое место.

По мнению экспертов **INFOLine**, успешные результаты Группы KDV главным образом связаны с широким ассортиментом продукции компании, удовлетворяющим разные группы потребителей, но, в первую очередь, линейка товаров KDV нацелена на недорогой продукт, что в условиях сокращения потребительских расходов позволяет им конкурировать с другими игроками отрасли. На успешную реализацию





продукции также влияет, наличие собственной торговой сети «Ярче!» (по оценкам *INFOLine*, это одна из наиболее растущих сетей FMCG РФ).

**Для того чтобы получить TOP-10 крупнейший производителей потребительских товаров в сегменте продуктов питания и напитков РФ направьте запрос**

## Кейс «Потребительское поведение россиян»

В июле 2018 года Sberbank CIB опубликовал исследование потребительского поведения и настроений российских граждан со средним уровнем доходов. Индекс потребительских настроений, который в I кв. 2018 года составил (-9%), во II кв. 2018 года снизился до (-16%). Снизились все составляющие индекса потребительской уверенности, но сильнее всего – восприятие национального благосостояния (как ретроспективная, так и перспективная оценка). Возможно, это объясняется возросшим беспокойством относительно экономической ситуации в стране.

Индекс потребительской уверенности во I пол. 2014-II кв. 2018 гг. в таблице.

Таблица 6. Индекс потребительской уверенности россиян со средним уровнем доходов

Регион	I пол. 14	II пол. 14	I пол. 15	II пол. 15	I кв. 16	II кв. 16	III кв. 16	IV кв. 16	I кв. 17	II кв. 17	III кв. 17	IV кв. 17	I кв. 18	II кв. 18
Общее значение индекса	-8%	-15%	-18%	-24%	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Личное благосостояние (последние 12 мес.)	-6%	-14%	-27%	-30%	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Личное благосостояние (следующие 12 мес.)	10%	3%	2%	-2%	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Национальное благосостояние (последние 12 мес.)	-22%	-35%	-32%	-43%	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Национальное благосостояние (следующие 12 мес.)	-9%	-14%	-1%	10%	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Условия для крупных покупок	-15%	-17%	-34%	-34%	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные Сбербанк CIB

Что касается поводов для беспокойства потребителей, то общая картина несколько изменилась по сравнению с предыдущим кварталом. Самое большое беспокойство по-прежнему вызывает коррупция: этот фактор отметило 63% респондентов (почти столько же, как и в I кв. 2018 года, но больше 59%, зафиксированных во II кв. 2017 года). <...>

### \*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\*

**Раздел содержит кейс по ключевым событиям, произошедшим в розничной торговле за рассматриваемый период времени.**

## Раздел III. Основные события и планы развития торговых сетей FMCG РФ

**«Магнит», ПАО / Торговые сети «Магнит», «Магнит Семейный», «Гипермаркет Магнит», «Магнит Косметик», «Магнит Аптека»**  
**«Магнит», ПАО / Торговые сети «Магнит», «Магнит Семейный», «Гипермаркет Магнит»**



Название компании: Магнит, ПАО (Тандер, АО / Торговые сети «Магнит», «Магнит Семейный», «Гипермаркет Магнит», «Магнит Косметик») Адрес: 350072, г. Краснодар, ул. Солнечная, 15 / 5 Телефоны: (861) 2109810 Телефон горячей линии: 88002009002 Факсы: (861) 2109810 E-Mail: [info@gw.tander.ru](mailto:info@gw.tander.ru) Web: [www.magnit-info.ru](http://www.magnit-info.ru) Руководитель: *Наумова Ольга Валерьевна, генеральный директор и председатель правления, Чарльз Эммит Райан, председатель совета директоров*

#### Развитие сети

По состоянию на 30 июня 2018 года общее количество магазинов сети «Магнит» составляло 16 960 (12 503 магазина у дома, 244 гипермаркетов «Магнит», 213 супермаркетов «Магнит Семейный», 4000 «Магнит Косметик»). Общая торговая площадь объектов сети составила 5,945 млн кв. м. В целом за II кв. 2018 года чистый

прирост количества объектов составил 335 (220 магазинов у дома, 110 «Магнит Косметик», 3 супермаркета «Магнит Семейный», 2 гипермаркета «Магнит»). Торговые площади увеличились по сравнению с II кв. 2017 года на 11,7% или 115 тыс. кв. м. За I пол. 2018 года чистый прирост количества объектов составил 610 (378 магазинов у дома, 226 «Магнит Косметик», 5 супермаркетов «Магнит Семейный», 1 гипермаркет «Магнит»). Торговые площади увеличились по сравнению с I пол. 2017 года на 11,7% или 1920 тыс. кв. м. По состоянию на 30 июня 2018 года «Магнит» представлен в 7 федеральных округах и 2808 населенных пунктах. <...>

В 2018 году «Магнит» планирует увеличить количество объектов на 1500 магазинов «Магнит», 5 гипермаркетов, 15 супермаркетов «Магнит Семейный» и 700 «дрогери», также провести реновацию 1200 магазинов. На капитальные затраты в 2018 году планируется выделить 55 млрд руб. (40% из них планируется направить на открытие магазинов, <...>

В 2018 году основными стратегическими целями для формата супермаркетов «Магнит Семейный» станут быстрое и удобное обслуживание, а также дифференциация. Для этого в конце 2017 года запущена новая концепция и процесс реновации магазинов «Магнит Семейный» <...>

В IV кв. 2018 года Магнит планирует открыть первый тестовый гипермаркет в обновленном формате. Этот формат будет позиционироваться как гипермаркет с низкими ценами. Также планируется увеличить количество товаров на квадратный метр, качество производства продукции в магазинах, усилить ассортимент непродовольственных товаров, дифференцировать промо-политику сети от других магазинов и привлекать крупнейших международных поставщиков к проектам управления категориями. <...>

#### Акционерный капитал

<...> 5 сентября 2018 года «Магнит» запустил программу выкупа обыкновенных акций на сумму до 16,5 млрд рублей. Реализация программы завершится не позднее 28 декабря 2018 года. Единственная цель программы – обеспечить наличие у АО «Тандер» достаточного количества акций для выполнения обязательств по передаче акций, которые могут возникнуть в рамках запланированной долгосрочной программы поощрения работников (ДППР).. <...>

#### Итоги деятельности и прогнозы

В 2018 году «Магнит» планирует рост выручки на 7-9%. Чистая розничная выручка сети «Магнит» за II кв. 2018 года составила 306,701 млрд руб., увеличившись на 6,5% к уровню II кв. 2017. По итогам II кв. 2018 года EBITDA сократилась на 9,7% в годовом выражении – до 25,1 млрд руб. <...>

Ключевые финансовые показатели компании «Магнит» за 2016-2018 гг. в целом по МСФО (неаудированные) представлены в таблице ниже (в скобках – отрицательные показатели).

Таблица 7. Ключевые финансовые показатели компании «Магнит» в 2016-2018 гг.

Показатель	Формат	2016	2017	I кв. 17	I кв. 18	II кв. 17	II кв. 18	I пол. 17	I пол. 18	Апр.18	Май.18	Июн.18
Чистая выручка, млрд руб.	Магнит	790,157	846,113	197,282	215,300	214,535	228,348	411,817	443,648	73,122	77,214	78,011
	Гипермаркет Магнит	157,689	146,435	34,798	33,857	36,940	35,025	71,737	68,882	11,385	11,522	12,118
	Магнит Семейный	56,911	59,779	13,857	14,694	14,870	15,490	28,727	30,184	5,059	5,120	5,312
	Магнит Косметик	64,449	78,785	18,634	21,075	18,326	20,952	36,960	42,031	6,545	7,073	7,388
	<b>Розничная выручка</b>	<b>1069,205</b>	<b>1131,113</b>	<b>264,571</b>	<b>284,926</b>	<b>284,67</b>	<b>299,818</b>	<b>549,241</b>	<b>584,746</b>	<b>96,110</b>	<b>100,929</b>	<b>102,779</b>
	Оптовые продажи	5,606	12,201	2,412	3,634	3,372	6,883	5,784	10,517	-	-	-
	<b>Общая выручка</b>	<b>1074,811</b>	<b>1143,314</b>	<b>266,983</b>	<b>288,561</b>	<b>288,042</b>	<b>306,701</b>	<b>555,025</b>	<b>595,263</b>	-	-	-
Прирост чистой выручки, %	Магнит	12,67%	7,08%	5,21	9,13%	8,62%	6,4%	6,96%	7,7%	5,8%	5,0%	8,5%
	Гипермаркет Магнит	(2,41%)	(7,14%)	(11,84)	(2,70%)	(6,44%)	(5,2%)	(9,14%)	(4,0%)	(6,3%)	(7,5%)	(1,7%)
	Магнит Семейный	26,96%	5,04%	2,53	6,04%	6,38%	4,2%	4,49%	5,1%	4,2%	1,5%	6,8%
	Магнит Косметик	60,63%	22,24%	33,70	13,1%	30,48%	14,4%	32,09%	13,7%	10,2%	15,9%	16,8%
	<b>Розничная выручка</b>	<b>12,81%</b>	<b>5,79%</b>	<b>3,98%</b>	<b>7,69%</b>	<b>7,41%</b>	<b>5,25%</b>	<b>5,73%</b>	<b>6,39%</b>	<b>4,4%</b>	<b>3,9%</b>	<b>7,6%</b>
	Оптовые продажи	99,32%	117,66%	177,94	50,69%	180,74%	104,1%	179,57%	81,8%	-	-	-
	<b>Общая выручка</b>	<b>13,07%</b>	<b>6,37%</b>	<b>4,58</b>	<b>8,08%</b>	<b>8,19%</b>	<b>6,5%</b>	<b>7,38%</b>	<b>7,2%</b>	-	-	-
LFL (выручка), %	Магнит	2,38%	(1,42%)	(2,08%)	(3,83%)	0,5%	(5,4%)	(0,62%)	(4,7%)	-	-	-
	Гипермаркет Магнит	(10,09%)	(10,24%)	(15,49%)	(4,86%)	(9,96%)	(6,7%)	(12,7%)	(5,8%)	-	-	-
	Магнит Семейный	(7,05%)	(7,82%)	(13,22%)	(3,15%)	(7,9%)	(5,7%)	(10,46%)	(4,5%)	-	-	-
	Магнит Косметик	4,87%	0,02%	(0,07%)	0,10%	4,29%	0,7%	2,26%	0,4%	-	-	-
	<b>Компания в целом</b>	<b>(0,26%)</b>	<b>(3,37%)</b>	<b>(4,77%)</b>	<b>(3,65%)</b>	<b>(1,42%)</b>	<b>(5,2%)</b>	<b>(3,06%)</b>	<b>(4,5%)</b>	-	-	-
LFL (средний чек), %	Магнит	0,32%	1,23%	(1,80%)	(0,07%)	3,89%	(3,3%)	2,9%	(1,8%)	-	-	-
	Гипермаркет Магнит	(0,85%)	(2,53%)	(2,18%)	(2,96%)	(1,14%)	(6,3%)	(1,67%)	(4,7%)	-	-	-
	Магнит Семейный	(1,08%)	(1,21%)	(2,40%)	(0,35%)	(0,51%)	(3,0%)	(1,47%)	(1,8%)	-	-	-
	Магнит Косметик	7,55%	1,17%	0,14%	4,53%	1,46%	2,9%	0,78%	3,7%	-	-	-
	<b>Компания в целом</b>	<b>(0,90%)</b>	<b>(0,21%)</b>	<b>(0,14%)</b>	<b>(0,01%)</b>	<b>2,17%</b>	<b>(3,1%)</b>	<b>0,97%</b>	<b>(1,7%)</b>	-	-	-



Показатель	Формат	2016	2017	I кв. 17	I кв. 18	II кв. 17	II кв. 18	I пол. 17	I пол. 18	Апр.18	Май.18	Июн.18
	Магнит	2,05%	(2,63%)	(3,81%)	(3,76%)	(3,25%)	(2,2%)	(3,42%)	(3,0%)	-	-	-
LFL (трафик), %	Гипермаркет Магнит	(9,32%)	(7,91%)	(13,61%)	(1,96%)	(8,92%)	(0,4%)	(11,22%)	(1,2%)	-	-	-
	Магнит Семейный	(6,04%)	(6,7%)	(11,09%)	(2,81%)	(7,42%)	(2,8%)	(9,13%)	(2,8%)	-	-	-
	Магнит Косметик	(2,50%)	(1,14%)	(0,21%)	(4,24%)	2,79%	(2,2%)	1,46%	(3,1%)	-	-	-
	<b>Компания в целом</b>	<b>0,65%</b>	<b>(3,17%)</b>	<b>(4,64%)</b>	<b>(3,64%)</b>	<b>(3,51%)</b>	<b>(2,1%)</b>	<b>(3,99%)</b>	<b>(2,9%)</b>	-	-	-
Валовая прибыль, млрд руб. <sup>42</sup>	Компания в целом	295,759	304,642	69,823	71,903	78,476	75,206	148,298	147,108	-	-	-
Валовая рентабельность, %	Компания в целом	27,52%	26,65%	26,15%	24,92%	27,2%	24,5%	26,7%	24,7%	-	-	-
Чистая прибыль, млрд руб.	Компания в целом	54,409	35,539	7,543	7,405	13,205	10,362	20,748	17,767	-	-	-
Рентабельность по чистой прибыли, %	Компания в целом	5,06%	3,11%	2,83%	2,57%	4,6%	3,4%	3,7%	3,0%	-	-	-
EbitDA, млрд руб.	Компания в целом	107,793	91,778	20,995	20,500	27,795	25,100	48,790	45,600	-	-	-
Рентабельность EbitDA, %	Компания в целом	10,03%	8,03%	7,86%	7,10%	9,6%	8,2%	8,8%	7,7%	-	-	-

Источник: данные компании «Магнит»

<...>

### Инвестиционная деятельность

В августе 2018 года стало известно, что «Магнит» строит в Тихорецком районе Краснодарского края комплекс для производства томатов общей площадью около 60 га. Сумма инвестиций на строительство компанией не раскрывается, однако администрация Тихорецкого района сообщила, что инвестиции в проект, первая очередь которого будет достроена до конца 2018 года, – 12,6 млрд руб. <...>



### Новые форматы

В августе 2018 года «Магнит» подвел итоги работы нового формата «Магнит-Опт», запущенного летом 2017 года. Анализ, проведенный компанией, показал, что «Магнит-Опт» отвечает актуальным потребностям мелких предпринимателей и покупателей, которые берут товары про запас. По результатам работы объектов проект получил дальнейшее развитие. Отличительные особенности формата: доступные цены в регионах присутствия, удобно упакованная продукция – сразу в коробках, специальные вместительные тележки для покупок большими партиями. <...>

### Планируемые открытия гипермаркетов и супермаркетов

В IV кв. 2018 года планируется открытие гипермаркета «Магнит» в Пскове по адресу: пр. Октябрьский. Кроме того, во II пол. 2018 года планируется открытие гипермаркета «Магнит» в Пскове по адресу: пересечение Рижского пр. и ул. Рокоссовского, ТРЦ «Рига Гранд Молл», общей площадью около 6 тыс. кв. м <...>

### Открытия гипермаркетов и супермаркетов

31 июля 2018 года были открыты 2 супермаркета «Магнит Семейный» в Челябинске по адресам: ул. Воровского, 6 и ул. Салютная, 27. Ассортимент супермаркетов насчитывает более 11 тыс. товарных наименований. <...>

### Новые проекты

С 1 августа 2018 года «Магнит» совместно с компанией «Деснол Софт» запустил систему управления «1С:ТОИР 2 КОРП». Она позволяет сотрудникам подразделений эксплуатации оперативно получать задания на ремонты и техническое обслуживание, узнавать детали и отчитываться о выполнении. Новая разработка с эксклюзивными решениями для компании существенно повышает скорость реакции для решения проблем, делает работу еще более упорядоченной и прозрачной, дает возможность анализировать стоимость эксплуатации объектов и оборудования. <...>

### Логистика: показатели

По состоянию на 30 июня 2018 года сеть «Магнит» управляла 37 распределительными центрами, суммарной площадью 1640 тыс. кв. м. Уровень централизации поставок в I пол. 2018 года составил 89%, в долгосрочной перспективе планируется доведение данного показателя до 90%. <...>

<sup>42</sup> С 2018 года компания пересмотрела свою учетную политику и стала включать расходы по обработке товаров в состав себестоимости приобретения товаров. Ранее Магнит отражал данные расходы в составе общехозяйственных и административных расходов. Компания применила изменение учетной политики ретроспективно и пересчитала сопоставимые данные за I кв. 2017 года.

#### Логистика: планы

Во II пол. 2018 года «Магнит» планирует ввести в эксплуатацию вторую очередь РЦ в Ростовской области по адресу: пос. Интернациональный. Площадь РЦ составит около 60 тыс. кв. м., включая продовольственный склад – 18,5 тыс. кв. м., непродовольственный склад – 18,5 тыс. кв. м., холодильные камеры – 10 тыс. кв. м., помещение для подготовки товаров на вывоз – 13 тыс. кв. м. <...>

#### Private label

По состоянию на 30 июня 2018 года общее число СТМ компании «Магнит» включало 716 товарных позиций. Из них 78% - продукты питания. В I пол. 2018 года доля СТМ в выручке компании снизилась до 9% с 10% за I пол. 2017 года.

#### Собственное производство

В августе 2018 года «Магнит» сообщил, что запустил производство чая, снеков и сухих завтраков. Линейка продукции высокого качества ориентирована на покупателей, которые хотят вести здоровый и активный образ жизни. Она включает 59 позиций 7 торговых марок: «Здоровый стиль», «Праздник сладеньки», «Бодрый день», «Зеленый дракон» и другие. <...>

#### Взаимодействие с потребителями

Со 2 мая по 4 сентября 2018 года в сети «Магнит» проходила акция «С любовью от Роналдиньо». Она охватила почти 13 000 магазинов по всей географии присутствия компании. Лицом программы стал один из лучших футболистов мира по версии ФИФА, обладатель «Золотого мяча» и кумир миллионов жителей планеты Роналдо де Ассис Морейра, известный как Роналдиньо. <...>

#### Корпоративные события

21 августа 2018 года состоялось заседание Совета директоров ПАО «Магнит», в ходе которого Секретарем Совета директоров ПАО «Магнит» был избран Соколов Илья Игоревич. Кроме того, на заседании была утверждена программа обратного выкупа акций ПАО «Магнит» на следующих условиях:

- Покупки в рамках Программы обратного выкупа будут совершаться 100% дочерним обществом ПАО «Магнит» - АО «Гандер».
- Покупки в рамках Программы обратного выкупа будут осуществляться на открытом рынке с привлечением брокера.
  - В рамках Программы обратного выкупа планируется приобретение только обыкновенных акций ПАО «Магнит», допущенных к обращению на ПАО Московская Биржа, приобретение депозитарных расписок осуществляться не будет. <...>



### \*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\*

**Полный текст раздела по каждой из более чем 200 торговых сетей России содержит описание ключевых событий за отчетный период, а также планы развития ритейлеров в ближайшей и долгосрочной перспективе. Информация по каждой сети сгруппирована по следующим подразделам: развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие/закрытие магазинов, новые форматы, логистика, private label, корпоративные события. В данном разделе приведена подробная информация по ТОП-10 ритейлерам, Топ-200 ритейлерам второго эшелона, включая Союз Независимых Сетей России, объединяющий более 75 торговых сетей и Союз ТЗС, объединяющей 86 торговых сетей.**

### \*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\*



**«Союз Независимых Сетей России»**

Название компании: Союз Независимых Сетей России Адрес: 125315, Москва, Ленинградский пр., 72, стр. 4. Телефон: (495)7871522. Факс: (495)7871522. E-mail: [info@smsr.ru](mailto:info@smsr.ru) Web: [russretail.info](http://russretail.info) Руководитель: Кузнецов Сергей, Директор Союза СНСР

**История развития**

Союз Независимых Сетей России (СНСР) – создан в декабре 2006 года. Целью Союза является повышение конкурентоспособности независимых сетей РФ, рост прибыли и капитализации участников. Союз независимых сетей России (Союз СНСР) – единственное в России эффективно действующее объединение ритейлеров, независимых от крупного транснационального, промышленного и банковского капитала. <...>

По состоянию на 30 июня 2018 года в СНСР входит более 70 независимых сетей. Сети-участники: «Агат» (Республика Татарстан), «Айгуль» (Республика Саха), «Анкор» (ЯНАО), ТД «Аникс» (Алтайский край), «Барс» (Рязанская обл.), «БИМ» (Москва), ТГ «Высшая Лига» (Костромская обл.), «Городок» (Астраханская обл.), «Гулливер» <...>

**\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\***

**В разделе содержится описание и планы развития всех ритейлеров FMCG, входящих в СНСР и Союз ТЗС**



## Об информационных продуктах INFOline

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство INFOline – это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство INFOline является независимой компанией и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005-2017 гг. исследования Розничной торговли специалистами агентства INFOline являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.



Специально для компаний Розничной торговли и отрасли товаров народного потребления специалисты INFOline реализуют следующие информационные продукты:

### **Исследование «Аналитическая база «700 торговых сетей FMCG России»**

Аналитическая база «700 торговых сетей FMCG России» содержит:

#### **Раздел I. Состояние рынка розничной торговли**

- Основные макроэкономические показатели розничной торговли и показатели крупнейших розничных сетей
- Динамика спроса на потребительском рынке
- История развития, текущее состояние и перспективы сетевой розничной торговли FMCG
- Опрос поставщиков «Ожидания динамики потребительского рынка в 2017 году»

#### **Раздел II. Рейтинг ТОП-100 ритейлеров FMCG**

- Рейтинги сетей FMCG по операционным, финансовым показателям, логистике и форматам
- Рейтинг сетей FMCG по количеству магазинов
- Рейтинг сетей FMCG по общей торговой площади
- Рейтинг сетей FMCG по чистой выручке
- Рейтинг сетей FMCG по показателям эффективности продаж
- Рейтинг сетей FMCG по количеству и площади распределительных центров

#### **Раздел III. Развитие сетей FMCG по форматам**

- Развитие сетей FMCG в формате «гипермаркет»
- Развитие сетей FMCG в формате «супермаркет»
- Развитие сетей FMCG в формате «дискаунтер»
- Развитие сетей FMCG в формате «магазин у дома»
- Развитие специализированных сетей FMCG

#### **Раздел IV. База 700 торговых сетей и 600 складов сетей FMCG**

- Федеральные и международные сети
- Сети Центрального ФО
- Сети Северо-Западного ФО
- Сети Южного ФО
- Сети Северо-Кавказского ФО
- Сети Приволжского ФО
- Сети Уральского ФО
- Сети Сибирского ФО
- Сети Дальневосточного ФО
- Сети АЗС
- Специализированные сети FMCG



Дата выхода:	III квартал 2018
Количество страниц:	280
Способ предоставления:	электронный
Цена, руб. (расширенная / стандартная версии)	80 000 / 60 000

**Расширенная версия включает дополнительные данные и прогнозы, а также позволяет получить специальные опции для более удобной работы с информацией.**



## Периодический обзор «Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG РФ»

Содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, открытии новых магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействии с поставщиками ведущих сетей формата FMCG. В обзоре также содержатся: макроэкономические показатели, статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России в отчетном месяце.

Отраслевой обзор «Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG РФ» содержит:

### Операционные итоги ТОП-200 сетей FMCG

- Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке

### Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Государственное регулирование розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров и по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Доходы и расходы населения
- Потребительские ожидания и уверенность населения

### Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

- События в розничной торговле FMCG России
- Кейс «Важнейшие тренды на рынке продовольственных товаров»

### Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG (ТОП-200)

Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2013-2018 гг.



Дата выхода:	<b>ежемесячно</b>
Количество страниц:	<b>От 150</b>
Способ предоставления:	<b>электронный</b>
Цена единоразового приобретения	<b>20 000</b>
Цена при оформлении подписки на год (12 месяцев), руб.	<b>120 000 / 150 000</b>
Язык предоставления	<b>Русский или английский</b>

## Исследования розничной торговли

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб. без НДС
<a href="#"><u>ХИТ! «Розничная торговля Food. Итоги 2017 года. Прогноз до 2020 года»</u></a>	Обзор вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий, прогнозирование развития отрасли; Анализ потребительского поведения населения; Обзор и анализ государственного регулирования. Обзор показателей отрасли розничной торговли FMCG; Рейтинги ритейлеров сегмента FMCG по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади, форматам;	Август 2018	150000
<a href="#"><u>«Розничная торговля Non-Food. Итоги 2017 года. Прогноз до 2020 года»</u></a>	Обзор показателей отрасли в целом и ее частей по видам розничной торговли непродовольственными товарами в отдельности (торговля DIY&Household и мебелью, бытовой и компьютерной техникой и мобильными устройствами, fashion и детскими товарами, косметикой и дрoгери, в аптечном сегменте, online-торговля); Рейтинги ритейлеров различных сегментов по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади;	Август 2018	150000
<a href="#"><u>«INFOLine Retail Russia TOP-100. Итоги 2017 года. Тенденции 2018 года. Прогноз до 2020 года». Расширенная версия</u></a>	Обзор развития розничного рынка России; рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100 по выручке, рейтинг по количеству магазинов, торговых площадей, плотности продаж и ее динамике, финансовым показателям; ключевые события развития online-торговли в 2017-2018 гг., способные оказать влияние на развитие offline-сетей; структурированное описание сделок M&A на рынке розничной торговли России; бизнес-справки TOP-100 торговых сетей Food и Non-Food России, по сегментам FMCG (38 розничных компаний), Fashion (19), БиКТ и мобильные устройства (13), Аптеки (12), DIY&Household и мебель (8), Детские товары (3), косметика и дрoгери (4), прочие сети (3 – «Буквоед», Fix Price и Ozon.ru).	Август 2018	100000
<a href="#"><u>«INFOLine Retail Russia TOP-100. Итоги 2017 года. Тенденции 2018 года. Прогноз до 2020 года». Стандартная версия</u></a>	Расширенная версия дополнительно содержит приложение в формате MS Excel включающее контактную информацию и менеджмент компании, операционные и финансовые показатели за 2013-2017 гг., место и долю компании на рынке и в сегменте	Август 2018	60000
<a href="#"><u>«Агропромышленный комплекс России. Итоги 2017 года и тенденции 2018 года. Перспективы развития до 2020 года»</u></a>	Обзор и анализ состояния отрасли в целом и ее частей по направления деятельности. Обзор динамики производства и потребления продукции сельского хозяйства и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий. Представление государственного регулирования и поддержки отрасли. Выявление и описание крупнейших сделок M&A. Анализ показателей экспорта и импорта продукции и международной деятельности отраслевых компаний.	Июнь 2018	150000

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб. без НДС
<a href="#">«Производство продуктов питания и напитков России. Итоги 2017 года и тенденции 2018 года. Перспективы развития до 2020 года»</a>	Динамика производства и потребления продовольствия и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий Обзор и анализ состояния отрасли в целом и ее подотраслей. Представление государственного регулирования и поддержки отрасли, анализ показателей экспорта и импорта продукции и международной деятельности отраслевых компаний.	Июнь 2018	150000
<b>NEW!</b> <a href="#">Краткий обзор рынка детских товаров России. Тенденции 2017 года. Перспективы развития до 2019 года. Рейтинг 50 крупнейших торговых сетей детскими товарами</a>	Обзор показателей рынка детских товаров; составление рейтингов ритейлеров по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади, финансовым показателям; описание основных тенденций развития отрасли, важнейших событий, прогнозирование развития рынка.	Декабрь 2017	150000
<b>ХИТ!</b> <a href="#">Аналитическая база «700 торговых сетей FMCG России-2018»</a>	Описание 700 ритейлеров FMCG России, с указанием: контактов, директора по закупкам и других топ-менеджеров, региональной представленности, описания 600 РЦ.	III кв. 2018	80000
<a href="#">Аналитическая база «300 универсальных торговых сетей DIY РФ-2017»</a>	Представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY, составлен Рейтинг ТОП крупнейших операторов DIY России. Приведены операционные и финансовые показатели, а также контактные данные и информация по ТОП-менеджменту 300 торговых сетей DIY.	Июнь 2018	35000
<b>ХИТ!</b> <a href="#">Исследование «Рынок DIY. Анализ регионов. Тенденции 2017 года. Прогноз до 2019 года»</a>	Исследование описывает ситуацию на рынке розничной торговли строительными отделочными материалами и DIY в РФ и подробно по 60 регионам 9 ФО. Приведены описание и перспективы развития основных форматов, в т.ч. Интернет-торговли на рынке DIY. Приведены Рейтинги торговых сетей DIY и подробные бизнес-справки по ТОП операторам DIY. Описаны предпочтения потребителей товаров DIY в России.	III кв. 2018	80000
<a href="#">Исследование «Рынок Household РФ. Тенденции 2018 года. Прогноз до 2020 года»</a>	Анализ и прогноз развития торговли товарами для дома, сада (рынка Household), описание и рейтинг торговых сетей и форматов торговли Household & DIY, и информация о потребительских предпочтениях покупателей товаров для дома, сада и строительного-отделочных материалов. База данных 100 крупнейших сетей Household.	Сентябрь 2018	70000
<a href="#">Исследование «Рынок гипермаркетов FMCG России». База «1100 гипермаркетов FMCG РФ»</a>	Проанализировано макроэкономическое состояние рынка розничной торговли FMCG России, история и перспективы развития форматов и формата «гипермаркет», приведены бизнес-справки по 30 ритейлерам, развивающим формат «гипермаркет», база данных 1000 действующих гипермаркетов сетей FMCG.	Июнь 2017 / Обновление по запросу	75000
<b>NEW!</b> <a href="#">Обзор «Крупнейшие строящиеся гипермаркеты и торговые центры РФ. Проекты 2018-2021 годов»</a>	Структурированное описание 250 проектов строительства и реконструкции торговых центров и гипермаркетов РФ с указанием контактных данных участников реализации проекта (инвестора, застройщика, генпродядчика, проектировщика, поставщиков оборудования и других участников проекта).	Январь 2018	35000

**Периодические продукты по пищевой промышленности, АПК и розничной торговле и др.:**

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
Тематические новости «Розничная торговля РФ»	Оперативная и периодическая информация об интересующей вас отрасли экономики РФ	Ежедневно	5 000
Тематические новости «Рынок продуктов питания» (более 15 направлений пищевой промышленности!)	Обзор новой продукции рынке продуктов питания РФ и зарубежья	2 раза в неделю	6 000
Периодический ежемесячный обзор «Банк новинок на рынке пищевой промышленности»		1 раз в месяц	12 500

**Внимание!** Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.

Кроме инициативных готовых продуктов INFOLine позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и др.

