

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



## База данных 300 торговых сетей FMCG России. Розничная торговля продуктами питания и товарами повседневного спроса ДЕМО-ВЕРСИЯ

- История развития, текущее состояние и перспективы развития розничной торговли России
- Сравнительный анализ ситуации на розничном рынке крупнейших городов и регионов России

■ Анализ потребительских рынков Москвы, Московской области, Санкт-Петербурга, Ростовской области, Нижегородской области, Волгоградской области, Саратовской области, Кировской области, Удмуртии, Краснодарского края, Ставропольского края, Самарской области, Свердловской и Челябинской областей

■ База данных 300 торговых сетей FMCG России, включающая контактные данные и параметры бизнеса (количество магазинов, выручка, торговая площадь, региональная представленность торговых объектов сети)

## Содержание базы данных "300 торговых сетей FMCG России. Розничная торговля продуктами питания и товарами повседневного спроса"

О базе данных "300 торговых сетей FMCG России. Розничная торговля продуктами питания и товарами повседневного спроса" .....	3
<b>Раздел I. История развития, текущее состояние и перспективы развития розничной торговли России .....</b>	<b>5</b>
1.1. Основные показатели розничной торговли России.....	5
1.2. Динамика доходов населения России .....	8
1.3. Развитие сетевой торговли в крупнейших городах России.....	10
1.4. Производительность труда в розничной торговле России.....	12
<b>Раздел 2. Текущее состояние розничной торговли и торговых сетей в городах и регионах России.....</b>	<b>17</b>
2.1. Сравнительный анализ развития экономики и розничной торговли в регионах России .....	17
2.2. Анализ ситуации в экономике городов России .....	18
2.3. Анализ показателей розничной торговли в городах РФ.....	20
<b>Раздел 3. Анализ уровня конкуренции на региональных рынках розничной торговли .....</b>	<b>30</b>
3.1. Анализ конкуренции и крупнейшие игроки на рынке розничной торговли Москвы.....	30
3.2. Анализ конкуренции и крупнейшие игроки на рынке розничной торговли Московской области.....	33
3.3. Анализ конкуренции и крупнейшие игроки на рынке розничной торговли Свердловской области.....	36
3.4. Анализ конкуренции и крупнейшие игроки на рынке розничной торговли Санкт-Петербурга.....	39
3.5. Анализ конкуренции и крупнейшие игроки на рынке розничной торговли Краснодарского края.....	42
3.6. Анализ конкуренции и крупнейшие игроки на рынке розничной торговли Ростовской области .....	45
3.7. Анализ конкуренции и крупнейшие игроки на рынке розничной торговли Самарской области.....	48
3.8. Анализ конкуренции и крупнейшие игроки на рынке розничной торговли Нижегородской области.....	51
3.9. Анализ конкуренции и крупнейшие игроки на рынке розничной торговли Челябинской области .....	54
3.10. Анализ конкуренции и крупнейшие игроки на рынке розничной торговли Ставропольского края.....	57
3.11. Анализ конкуренции и крупнейшие игроки на рынке розничной торговли Волгоградской области .....	60
3.12. Анализ конкуренции и крупнейшие игроки на рынке розничной торговли Саратовской области .....	62
3.13. Анализ конкуренции и крупнейшие игроки на рынке розничной торговли Удмуртии.....	64
3.14. Анализ конкуренции и крупнейшие игроки на рынке розничной торговли Кировской области.....	67
<b>Раздел 4. База данных сетей FMCG России.....</b>	<b>70</b>

### Информация об агентстве "iNFOLine"

Информационное агентство "iNFOLine" было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "iNFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "iNFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками. В анализе потребительских рынков и сетевой розничной торговли нам доверяют: "Магнит", "X5 Retail Group N.V.", "О'Кей", "Лента", "Дикси", "Копейка", "Billa", "Pepsi", "Данон" и многие другие.



Дополнительную информацию Вы можете получить на сайте [www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) и [www.advis.ru](http://www.advis.ru)



## О базе данных "300 торговых сетей FMCG России. Розничная торговля продуктами питания и товарами повседневного спроса"

С повышением доли торговых сетей в обороте розничной торговли в России все большую актуальность приобретают информационные продукты, гармонично сочетающие новостную и обзорно-аналитическую информацию о развитии российского розничного рынка, а также базы данных. В рамках расширения спектра информационных услуг ИА "iNFOLine" в 2002-2008 гг. представило комплекс информационных продуктов:

- в 2002 году – услугу ["Тематические новости: Торговые сети"](#);
- в 2005 году – архив материалов по тематике ["Торговые сети"](#), который содержит более 19 тыс. материалов и ежедневно пополняется более чем на 30 новостей, статей в СМИ и т. д.;
- в 2005 году – ежеквартальный периодический отраслевой обзор ["Торговые сети FMCG"](#), количество постоянных подписчиков которого в настоящее время превысило 50 компаний, а периодических потребителей – 200 компаний;
- в I квартале 2008 года – ежемесячный периодический отраслевой обзор ["Планы развития и основные события торговых сетей FMCG в России"](#);
- во II квартале 2008 года – исследование ["Рынок гипермаркетов"](#);
- в I квартале 2009 года – ежемесячный периодический отраслевой обзор ["Рейтинг торговых сетей FMCG в России"](#), в котором специалисты ИА "iNFOLine" в оперативном режиме отслеживают и публикуют динамику показателей (выручка, количество магазинов и торговые площади) по 50 крупнейшим ритейлерам;
- во II квартале 2009 года – обзор ["Розничная торговля продуктами питания России 2008-2009 гг. Влияние кризиса"](#), в котором проанализированы основные тенденции, текущее состояние и перспективы развития розничной торговли и сетей FMCG в России в 2008-2009 гг. Охарактеризовано влияние кризиса на развитие сетей FMCG и изменение потребительских предпочтений;
- в III квартале 2009 года – серия исследований ["Состояние розничной торговли и торговые сети FMCG"](#), в котором специалисты ИА "iNFOLine" охарактеризовали реальную ситуацию на потребительском рынке, рынке торговой недвижимости и сетевого ритейла в 18 городах и регионах России (Волгоградская область, Кировская область, Краснодарский край, Москва, Московская область, Нижегородская область, Новосибирская область, Пермский край, Республика Башкортостан, Республика Татарстан, Республика Удмуртия, Ростовская область, Самарская области, Санкт-Петербург, Саратовская область, Свердловская область, Ставропольский край и Челябинская область);
- в IV квартале 2009 года – базу данных **"300 торговых сетей FMCG России. Розничная торговля продуктами питания и товарами повседневного спроса"**, которая включает результаты исследований регионального ритейла и контактные данные по **300** крупнейшим сетям FMCG России, выручка которых в 2008 году превысила **67 млрд. долл.** (всего на эти сети приходится более **12,8 тыс. торговых объектов** общей торговой площадью **7,5 млн. кв. м.** в том числе 420 гипермаркетов, 1550 супермаркетов и 10700 магазинов у дома).

Исследование **"База "300 торговых сетей FMCG России. Розничная торговля продуктами питания и товарами повседневного спроса"** включает 4 раздела:

- **Раздел 1. История развития, текущее состояние и перспективы развития розничной торговли России**, в котором содержатся динамика основных показателей развития рынка розничной торговли России, динамика уровня доходов населения, а также анализ ситуации сетевой розничной торговли в крупнейших городах России, в т.ч. по форматам.
- **Раздел 2. Текущее состояние розничной торговли и торговых сетей в городах и регионах России**, в котором произведен сравнительный анализ развития экономики и розничной торговли, структуры розничной торговли по форматам и по сегментам (сетевой и несетевой) в регионах и городах России, проанализирована насыщенность крупнейших городов торговыми объектами различных форматов.
- **Раздел 3. Анализ уровня конкуренции на региональных рынках розничной торговли**, в котором содержится анализ текущей ситуации, уровня конкуренции и позиций крупнейших игроков на рынке розничной торговли крупнейших регионов РФ – Москвы, Санкт-Петербурга, Московской, Свердловской, Ростовской, Самарской, Нижегородской, Челябинской, Волгоградской, Саратовской, Кировской областей, Краснодарского и Ставропольского краев и Удмуртской Республики.
- **Раздел 4. База данных сетей FMCG России**, в котором содержится контактная информация и описание основных показателей деятельности (развиваемые форматы, количество магазинов



и торговые площади на 1.1.2009, региональная представленность, выручка в 2008 году) 300 крупнейших сетей FMCG России, выручка которых в 2008 году превысила 67 млрд. долл. Всего на эти сети приходится более 12,8 тыс. торговых объектов общей торговой площадью 7,5 млн. кв. м. в том числе 420 гипермаркетов, 1550 супермаркетов и 10700 магазинов у дома). Среди них: Пятерочка, Перекресток, Карусель, Магнит, Auchan, Metro C&C, Питерское, Лента, О'Кей, О'Кей-экспресс, Дикси, Мегамарт, Минимарт, V-mart, Копейка, Седьмой Континент, Наш, Виктория, Квартал, Кэш, Дешево, Кора, Червонец, Палата, Холидей Классик, Сибириада, Линия, Монетка, Райт, Вестер, Сосед, Real, Мария-Ра, Патэрсон, Кировский, Пятерочка, Патэрсон, Крепость, Квартал, Столичный, Энка ТЦ (ранее Рамстор), Мосмарт, NureGloбус, Villa, Поляна, Чибис, Азбука вкуса, Алпи, Купец, Виват, Пятерочка (франчайзи в Волгоградской области), Находка, Полушка (Уфа), Магнолия, Sprag, Бахетле, Самохвал, 7-я Семья, Идея, Sprag, Утконос, Алые Паруса, Матрица, Провиант, Молния, 12 месяцев, Авосяка, Полушка (Санкт-Петербург), Сибирский гигант, Октябрьский, Мегас, Паллада, Сбережайка, Октябрьский, Дашенька, Семья, Диска, Айкай, Лукоморье, Грошэль, Пятерочка (франчайзи в Башкортостане), Эссен, Звездный, Гроздь, Ижтрейдинг, Три банана, Лама, ФОГ-Сити, Абрикос, Радеж, Эконом, Атаc, Норма, Эдельвейс, Быстроном, Остров, В 2-х шагах, Посадский, Глобус Гурмэ, Меридиан, Продтовары, Аникс, Славянский, НЗ, Стандарт, Продукты, Продуктория, Райцентр, Рай цен, Тройка, Сезон, Марка, Мой магазин, Глобус, Все на свете (Киров), Бест-Маркет, Пятерочка (франчайзи в Республике Татарстан), Пикник, Нетто, Норманн, Пятерочка (франчайзи в Саратовской области), Командор, Империя продуктов, Пятерочка (франчайзи в Самарской области), Новый Век, Добрыня, Столичный, МАН, Плюс, Суперман, Гурман, АБК, МахМих, Сеть супермаркетов Елисей, Вершина, Пятерочка (франчайзи в Ростовской области), Пятерочка (франчайзи в Ульяновской области), Апец-плюс, Медведь, Каравай, Алексеевский, АПродукт, Лэнд, Гулливер, Высшая Лига, Лига Гранд, Народный, ТК, Риомаг, Трешечка, Мир Продуктов, Эконом, Елисей, Челны-Хлеб, Мясновъ, Пятерочка в Пермском крае, Солнечный круг, Ярмарка, Табрис, Наш Магазин, Репка, Пятерочка (франчайзи в Вологодской области), Проспект, Слата, Славный, Магнум, Флагман, Теорема, Артемида-Дон, Кайрос, Калинка, Миндаль, Копилка, ЭКО, Семья, Веста, Семь ключей, Дисма, Пять шагов, Сигма, У дома, Ромашка, Семья (Киров), Тверской продукт, Пятерочка (франчайзи в Воронежской области), Остап, Добрыня, Караван, Стокманн, Диета 18 Проспер, Пятерочка (франчайзи в Красноярском крае), Покупай, Красный Яр, Праздничный, Наш маг, Курико, Теремок, Любимый магазин, Садко, 7Семерка, Красногорский, Радна, Пеликан, Пятачок (Санкт-Петербург), Журавли, Семья (Волжский), Союз, Элит, Пчелка, Ринг, Семья (Магнитогорск), Три Богатыря, Отдохни, Квартал, Супер-Сива, Обь, Глобус (Ульяновск), Торг-опт, Бумеранг, Центральные Булочные, Гастроном 811, Социализм, Городок, Андреевский, Olson, Продукты, Кредо, Покупай-Ка, Саюс, Петро'ль, ОША, Россия, Меркурий, Три Богатыря, Ассорти, Эконом (Республика Коми), ТФ Индустриальная, Трешка, Рамос, Морковь, Станем Друзьями, Арыш Мае, ЛетЛэнд, Prisma, Агрохолдинг, Пловдив, Лавина, Легенда, Продукты ВСК, Волгоградский, Чкаловский, ТД Барс, Адепт, Продуктовая Лавка, НТН, Держава, Ситно, Суперсам, Макаровский, О'Кей, Век, Меркурий (Самара), Экстра-Эконом, Главмаг, Наш квартал, Дом Еды, Закамье, Риат-Маркет, Континент, Тамада, Ассорти (Нижегород), Радамир, СуперСити, Ананас, Мясной Дворик (ранее Мясной Ряд), Твой Дом, Квартет, Сызрань-Продукт, Три толстяка, Симбирка, Ариана, Минима, Сорока, Старт, Балатон, Самобранка, Самобранка, Е.Д.А., Ленинский, Ляды, Точка, Пятачок (Москва), Рассвет, Айленд, Экономка, Викинг, Провизин, Алкон лада, Негоциант, Аяврик, Продпромтовары (ППТ), Стомак, Сладстена, БМК и К, Велем, Класс, Делис, S-класс, Колобок, МИКО, Технолог, Макси, Надежда, Главпродукт, Ежевика, Райпо, Садко, Тихоокеанская ТПК, Славянка, Тверьпродторг, Лира, Центральный Гастроном, Милена, Коопторг, Новость, Экономный магазин, Металлург, Новый продукт, Санар2004, Березка (нет единого названия), Уныш, Модуль, Атлант, Принто, Впрок, Пушкинский, Добрый день, Сфера продукты, Михаил, Carrefour, Selgros C&C.

База данных "300 торговых сетей FMCG России. Розничная торговля продуктами питания и товарами повседневного спроса" позволяет потребителю решить задачи, временные и финансовые затраты на решение которых с использованием собственных ресурсов (отдела продаж или развития производителя или дистрибьютора FMCG) будут очень велики:

- формирование контактной базы потенциальных партнеров или конкурентов (торговые сети FMCG с количеством магазинов от 3 и более);
- оценка конкурентных позиций (площади, количество и форматы магазинов) по регионам.

Потребителями **База данных "300 сетей FMCG России"** могут являться:

- отделы маркетинга и продаж предприятий, производящих потребительские товары, строительные и отделочные материалы и товары для детей;
- отделы продаж компаний, производящих продукцию для предприятий розничной торговли или предоставляющих услуги розничным сетям.

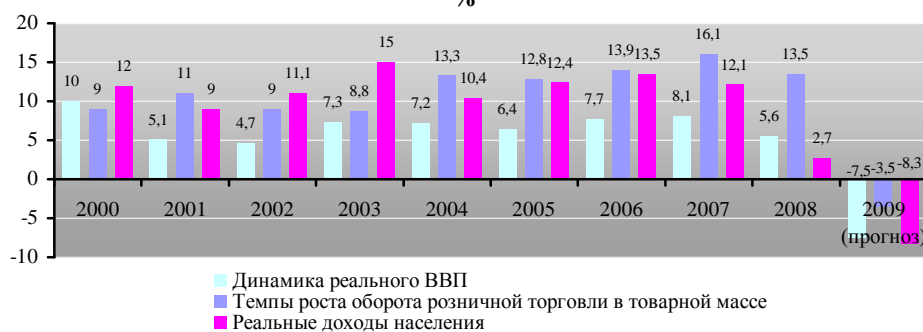


## Раздел I. История развития, текущее состояние и перспективы развития розничной торговли России

### Основные показатели розничной торговли России

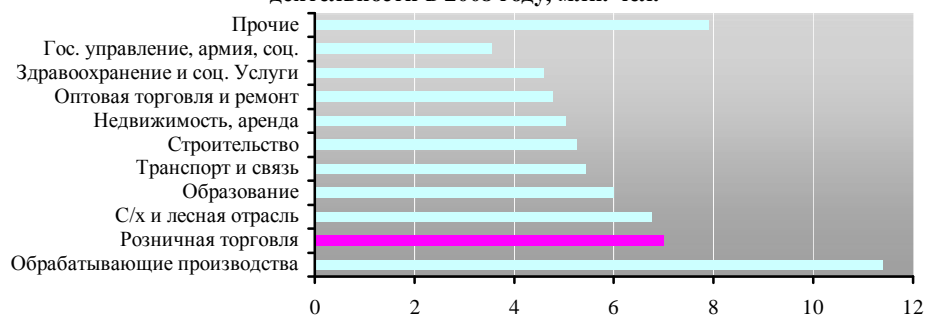
Розничная торговля являлась одним из наиболее динамично растущих секторов экономики России, о чем свидетельствует сохранение на протяжении 2003-2008 гг. темпов роста ее оборота в товарной массе на уровне почти в два раза выше темпов роста ВВП. В результате экономического кризиса оборот розничной торговли, по мнению специалистов ИА "INFOLine", сократится по итогам 2009 года не менее чем на 3,5%.

Динамика реального ВВП, оборота розничной торговли и реальных доходов населения в 2000-2008 гг. и прогноз на 2009 г., %



В 2000-2008 гг. номинальный ВВП, выраженный в долларах, увеличился в 6,4 раза, а оборот розничной торговли – в 6,7 раза. В результате к концу 2008 года розничный рынок России стал одним из крупнейших в Европе. В условиях экономического кризиса и девальвации рубля оборот розничной торговли в долларовом выражении в 2009 году снизится примерно на 26%, а номинальный ВВП – более чем на 45%. Следует отметить, что розничная торговля является одним из крупнейших работодателей и по итогам 2008 года на ее долю приходилось около 10,5% занятого в экономике населения. При этом, по данным McKinsey, в течение 1999-2008 гг. в розничной и оптовой торговле России создано более 5 млн. новых рабочих мест.

Численность занятых в экономике России по видам деятельности в 2008 году, млн. чел.



В то же время на долю современных форматов по состоянию на начало 2009 года приходилось не более 11% занятых в розничном секторе, что обуславливает низкий уровень производительности труда. Таким образом, даже в условиях экономического кризиса в 2009 году розничная торговля продолжит оставаться одним наиболее устойчивых секторов экономики России.

### ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит описание динамики основных показатели розничной торговли и доходов населения, анализ производительности труда в розничной торговле России в сравнении с зарубежными странами.





## Раздел II. Текущее состояние розничной торговли и торговых сетей в городах и регионах России

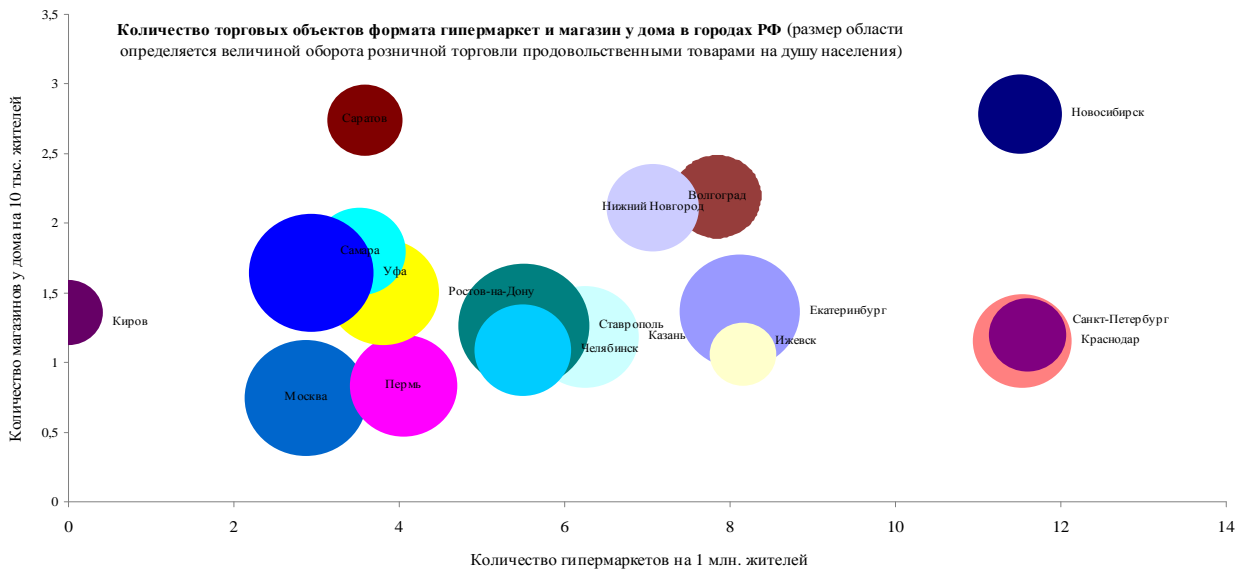
По мнению специалистов ИА "INFOLine", потенциал развития сетевой розничной торговли FMCG в крупных городах можно оценить по количеству и торговой площади объектов сетевой розничной торговли (для удобства представления количество гипермаркетов рассчитано на 1 млн. жителей, супермаркетов – на 10 тыс. жителей, а магазинов у дома – на 1 тыс. жителей).

**Количество торговых объектов основных форматов сетевой розничной торговли в городах**  
Исследования, по состоянию на начало 2009 года



По количеству гипермаркетов на душу населения города, представленные в Исследовании можно разделить на следующие группы:

- **высокий уровень насыщенности** – города с более \*\*\* объектами данного формата на 1 млн. жителей: Санкт-Петербург (\*\*\*) , Краснодар (\*\*\*) и Новосибирск (\*\*\*) ;
- **умеренно высокий уровень насыщенности** – города с \*\*\* объектами данного формата на 1 млн. жителей: Ижевск (\*\*\*) , Екатеринбург (\*\*\*) , Волгоград (\*\*\*) и Нижний Новгород (\*\*\*) ;
- **средний уровень насыщенности** – города с \*\*\* объектами данного формата на 1 млн. жителей: Казань (\*\*\*) , Ставрополь (\*\*\*) и Челябинск (\*\*\*) , Пермь (\*\*\*) , Ростов-на-Дону (\*\*\*) , Саратов (\*\*\*) , Самара (\*\*\*) ;
- **низкий уровень насыщенности** – города с \*\*\* и менее объектами данного формата на 1 млн. жителей: Уфа (\*\*\*) , Москва (\*\*\*) и Киров (\*\*\*) .



### ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит сравнительный анализ состояния экономики и розничной торговли в 18 городах и регионах РФ.





## Раздел 3. Анализ уровня конкуренции на региональных рынках розничной торговли

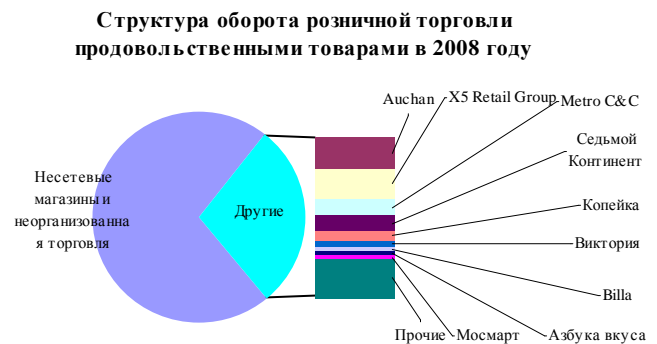
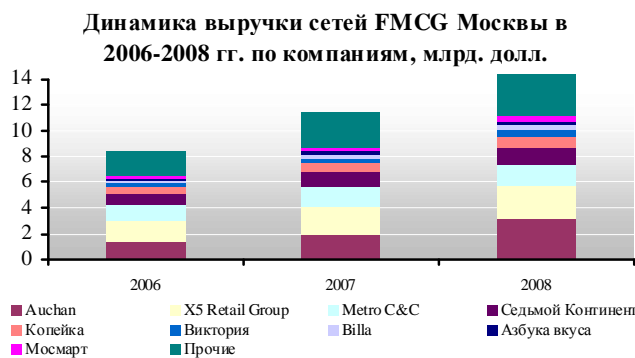
### 3.1. Анализ конкуренции и крупнейшие игроки на рынке розничной торговли Москвы

#### Структура рынка розничной торговли FMCG по форматам и типам

Высокая стоимость аренды и недостаток торговых площадей, а также сильная конкуренция (особенно в сегменте супермаркетов) ввиду представленности в Москве большинства федеральных и международных сетей формируют ситуацию, в которой выход на рынок новых ритейлеров сложен, несмотря на низкий уровень насыщенности сетевыми магазинами, значительное число рынков, высокий уровень доходов населения и оборота розничной торговли продовольственными товарами (по итогам 2008 года Москва занимает по данному показателю 3 место). В 2006-2008 гг. не произошло значительных изменений в структуре оборота сетевой торговли FMCG по форматам: несколько снизилась доля супермаркетов и увеличилась гипермаркетов.

#### Структура рынка розничной торговли FMCG по компаниям

В 2006-2008 гг. в Москве доля торговых сетей FMCG в обороте розничной торговли продовольственными товарами увеличилась с 25,3 до 28,3%, при этом выросла доля сети Auchan<sup>1</sup>, в то время как доля X5 Retail Group несколько сократилась.



Наиболее высокие показатели эффективности характерны для сетей "Азбука вкуса", Metro и Auchan, в то время как "Мосмарт" и "Энка ТЦ" наоборот характеризуются низкими показателями выручки с квадратного метра площади.

В таблице приведена динамика основных показателей торговых сетей FMCG Москвы в 2006-2008 гг.

**Динамика основных показателей деятельности 10 крупнейших ритейлеров FMCG Москвы, % (в полной версии приведена информация о 10 торговых сетях региона)**

Ритейлер	Доля на рынке сетевой торговли FMCG, %			Доля на розничном рынке региона в 2008 году, %	Доля на рынке продовольственных товаров в 2008 году, %	Динамика выручки в долларовом выражении, %		Динамика торговых площадей в 2008 году, %
	2008	2007	2006			2008	2007	
Азбука вкуса	*	*	*	*	*	*	*	*
Утконос	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine", по данным компании

## ДЕМО-ВЕРСИЯ

**Полный текст раздела содержит описание структуры, динамики и основных тенденций развития сетевой розничной торговли и позиций основных игроков в 14 регионах РФ**

<sup>1</sup> Разграничение между Московской областью и Москвой является условным в виду размытости фактической, а не географической границы между данными субъектами РФ (так, расположенные на МКАД на территории области гипермаркеты Auchan отнесены также к Москве). При расчете выручки компании в регионах специалистами ИА "INFOLine" принята пропорция 70/30% (Москва/Московская область). Кроме того, жители ближнего Подмосковья (на расстоянии менее 30 км. от МКАД) имеют возможность регулярно осуществлять покупки продуктов питания в Москве, например, по дороге с работы на автомобиле).



## Раздел 4. База данных сетей FMCG России

База данных предназначена для оптимизации взаимодействия с торговыми сетями, предоставляется в формате Excel и включает следующие поля:

- Бренд сети и Юридическое название,
- Руководитель;
- Фактический адрес, телефон, факс, E-mail и Web-сайт;
- Развиваемые форматы (гипермаркет, супермаркет, магазин у дома)
- Общее количество магазинов сети на 1 января 2009 года;
- Количество магазинов на 1 января 2009 года по форматам (гипермаркеты, супермаркеты, магазины) и общая торговая площадь на 1 января 2009 года;
- Чистая выручка (без учета НДС) торговой сети в 2007-2008 гг., млрд. руб.
- Региональная представленность (в каких регионах и городах размещены магазины сети с указанием их количества.)

### Внешний вид базы "300 торговых сетей FMCG"

**№ 1. Оператор розничной сети:** X5 Retail Group (ГД Перекресток, ЗАО)

**Бренды:** Пятёрочка, Перекресток, Карусель

**Контактные данные:**

*Фактический адрес:* 109029, Москва, ул. Средняя Калитниковская, д. 28, стр. 4

*Телефон:* (495) 6628888, 7899595

*Факс:* (495) 6628888

*E-mail:* info@x5.ru

*Сайт:* www.x5.ru

*Персоналии:*

Руководитель компании: Хасис Лев Аронович, главный исполнительный директор X5 Retail Group,

Олег Высоцкий, генеральный директор формата "дискаунтер",

Михаил Сусов, генеральный директор формата "супермаркет"

Татьяна Пономарева, директор формата "гипермаркет"

**Основные показатели сети:**

Общее количество магазинов на 1.1.2009: 1054

Количество гипермаркетов на 1.1.2009: 46

Количество супермаркетов на 1.1.2009: 206

Количество магазинов у дома на 1.1.2009: 848

Общая торговая площадь: 874,05 тыс. кв. м.

Выручка в 2008 году: 219,8 млрд. руб.

*Региональная представленность:*

Супермаркеты и дискаунтеры: 482-Москва и Московский регион, 296-Санкт-Петербург и Северо-Запад, 276-другие регионы (Екатеринбург, Казань, Самара, Тольятти, Нижегородская область, Нижний Новгород, Набережные Челны, Волгоград, Краснодар, Ростов-на-Дону, Воронеж, Ярославль, Липецк и др.)

Гипермаркеты: 3-Волгоград, 1-Волгоградская область, 1-Воронеж, 2-Ленинградская область, 2-Липецк, 1-Москва, 6-Московская область, 4-Нижний Новгород, 1-Нижегородская область, 1-Уфа, 2-Казань, 1-Набережные Челны, 1-Ижевск, 2-Самара, 13-Санкт-Петербург, 1-Екатеринбург, 1-Тверь, 1-Тюмень, 2-Ярославль

**№ 2. Оператор розничной сети:** Магнит, ОАО

**Бренды:** Магнит

**Контактные данные:**

*Фактический адрес:* 350002, Краснодар, ул. Солнечная, д. 15/2

*Телефон:* (861) 2109810, 2337752

*Факс:* (861) 2109810

*E-mail:* info@gw.tander.ru

*Сайт:* www.magnit-info.ru

*Персоналии:*

Руководитель компании: Галицкий Сергей Николаевич

**Основные показатели сети:**

Общее количество магазинов на 1.1.2009: 2582

Количество гипермаркетов на 1.1.2009: 14

Количество магазинов у дома на 1.1.2009: 2568

Общая торговая площадь: 823,5 тыс. кв. м.

Выручка в 2008 году: 132,4 млрд. руб.

*Региональная представленность:* 47-Ярославская область, 9-Республика Калмыкия, 11-Республика Карачаево-Черкессия, 59-Челябинская область, 30-Республика Чувашия, 58-Республика Башкортостан, 56-Ульяновская область, 4-Тюменская область, 42-Тулльская область, 19-Тверская область, 29-Тамбовская область, 131-Ставропольский край, 54-Смоленская область, 156-Саратовская область, 15-Республика Мордовия, 135-Самарская область, 17-Рязанская область, 231-Ростовская область, 37-Псковская область, 14-Республика Карелия, 53-Пензенская область, 91-Оренбургская область, 42-Орловская область, 74-Нижегородская область, 18-Республика Кабардино-Балкария, 20-Республика Адыгея, 29-Липецкая область, 23-Курская область, 4-Курганская область, 387-Краснодарский край, 2-Костромская область, 2-Кировская область, 45-Калужская область, 64-Республика Татарстан, 6-Республика Марий Эл, 38-Ивановская область, 81-Воронежская область, 13-Вологодская область, 143-Волгоградская область, 25-Владимирская область, 11-Республика Северная Осетия, 7-Новгородская область, 36-Брянская область, 59-Белгородская область, 52-Астраханская область, 4-Республика Удмуртия, 23-Ленинградская область, 7-Москва, 47-Московская область, 22-Санкт-Петербург

**В базе данных (предоставляется в формате Excel) приведена информации о 300 торговых сетях FMCG с количеством магазинов 12,7 тыс. единиц (в том числе более 420 гипермаркетов и 1500 супермаркетов), торговой площадью более 7,5 млн. кв. м и суммарной выручкой более 67 млрд. долл.**



## Перечень таблиц и графиков

### Раздел 1. История развития, текущее состояние и перспективы развития розничной торговли России

#### Таблицы

- Сравнительный анализ восприятия потребителями традиционных магазинов и магазинов современных форматов, % респондентов, согласных с утверждениями
- Рейтинги привлекательности розничных рынков развивающихся стран в 2004-2008 гг.
- Уровень дохода и потребление различных видов товаров по ценовым сегментам в России
- Процессы концентрации розничной торговли в России в 2009-2010 гг.
- Сравнительный анализ показателей эффективности магазинов современных форматов в России и США в 2007 году, долл., с учетом паритета покупательной способности

#### Графики

- Динамика реального ВВП, оборота розничной торговли и реальных доходов населения в 2000-2008 гг. и прогноз на 2009 г., %
- Численность занятых в экономике России по видам деятельности в 2008 году, млн. чел.
- Номинальный ВВП и оборот розничной торговли РФ в 2000-2008 гг. и прогноз на 2009 г., млрд. долл.
- Динамика показателей привлекательности розничного рынка России в 2002-2009 гг.
- Оборот розничной торговли и доля торговли в ВВП России в 2000-2009 гг.
- Динамика доходов россиян на душу населения в 1992-2008 гг. и прогноз на 2009 г., долл. в месяц
- Динамика доходов россиян на душу населения в 1996-2008 гг. и прогноз на 2009-2016 гг., долл. в месяц
- Площади торговых объектов FMCG различных форматов в городах России в 2002-2008 гг., млн. кв. м
- Количество торговых объектов FMCG различных форматов в городах России в 2002-2008 гг., тыс. единиц
- Выручка торговых объектов FMCG различных форматов в городах России в 2002-2008 гг., млрд. долл.
- Доля современных форматов в обороте розничной торговли продовольственными товарами в 2002-2008 гг., %
- Производительность труда в розничной торговле различных стран мира, % к уровню США в 2007 году
- Структура занятых в торговле продовольственными товарами по странам, %
- Количество персонала на тыс. кв. м. площади сети у российских и международных ритейлеров
- Количество покупателей и сотрудников в различное время, % к максимальному количеству в течение дня

### Раздел 2. Тенденции и перспективы развития строительного рынка России и его региональная структура

#### Таблицы

- Регионы и города, в которых ИА "INFOLine" было проведено исследование розничной торговли
- Уровень насыщенности городов сетевыми магазинами различных форматов по итогам 2008 года (в скобках указаны ритейлеры, являющиеся лидерами рынка)

#### Графики

- Структура оборота розничной торговли по регионам Исследования в 2008 году, %
- Макроэкономические показатели розничной торговли в городах РФ
- Структура отгрузки продукции по видам экономической деятельности по городам России в 2007 году
- Структура отгрузки продукции по виду деятельности "Обрабатывающие производства" по городам России
- Прирост розничного товарооборота в городах России за 2005-2008 гг., раз
- Соотношение заработной платы и оборота розничной торговли на душу населения
- Отношение начисленной заработной платой за год к обороту розничной торговли на душу населения в 2006-2008 гг., раз
- Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами в городах РФ в 2007 году, %
- Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами в городах РФ в 2008 году, %
- Структура оборота сетевой розничной торговли по форматам в городах Исследования в 2007 году, %
- Структура оборота сетевой розничной торговли по форматам в городах Исследования в 2008 году, %
- Количество торговых объектов основных форматов сетевой розничной торговли в городах Исследования, по состоянию на начало 2009 года
- Количество торговых объектов формата гипермаркет и магазин у дома
- Количество торговых объектов формата гипермаркет и супермаркет

### Раздел 3. Анализ уровня конкуренции на региональных рынках розничной торговли

#### Таблицы

- Динамика основных показателей деятельности 10 крупнейших ритейлеров FMCG Москвы, %
- Динамика основных показателей деятельности 10 крупнейших ритейлеров FMCG Московской области, %
- Динамика основных показателей деятельности ТОП-7 крупнейших ритейлеров FMCG Свердловской области, %
- Динамика основных показателей деятельности 10 крупнейших ритейлеров FMCG Санкт-Петербурга, %
- Динамика основных показателей деятельности 10 крупнейших ритейлеров FMCG Краснодарского края, %
- Динамика основных показателей деятельности 5 крупнейших ритейлеров FMCG Ростовской области, %
- Динамика основных показателей деятельности ТОП-5 крупнейших ритейлеров FMCG Самарской области, %
- Динамика основных показателей деятельности 5 крупнейших ритейлеров FMCG Нижегородской области, %
- Динамика основных показателей деятельности ТОП-6 крупнейших ритейлеров FMCG Челябинской области, %
- Динамика основных показателей деятельности ТОП-5 крупнейших ритейлеров FMCG Ставропольского края, %
- Динамика основных показателей деятельности 5 крупнейших ритейлеров FMCG Волгоградской области, %
- Динамика основных показателей деятельности 5 крупнейших ритейлеров FMCG Саратовской области, %
- Динамика основных показателей деятельности ТОП-5 крупнейших ритейлеров FMCG Удмуртской Республики, %
- Динамика основных показателей деятельности 5 крупнейших ритейлеров FMCG Кировской области, %



- Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами в Волгоградской области в 2008 году
- ТОП-15 сетей Волгограда и области по выручке с квадратного метра торговой площади в 2008 году
- Структура выручки сетей FMCG Волгоградской области в 2008 году
- Структура торговых площадей сетей FMCG Волгоградской области на 1 января 2009 года
- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG Саратовской области в 2008 году по форматам, %
- Динамика выручки торговых сетей FMCG Саратовской области в 2006-2008 гг. по форматам, млн. долл.
- Динамика выручки сетей FMCG Саратовской области в 2006-2008 гг. по компаниям, млн. долл.
- Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами в Саратовской области в 2008 году
- ТОП-15 сетей Саратова и Саратовской области по выручке с квадратного метра торговой площади в 2008 году
- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG Удмуртской Республики в 2008 году по форматам, %
- Динамика выручки торговых сетей FMCG Удмуртской Республики в 2006-2008 гг. по форматам, млн. долл.
- Динамика выручки сетей FMCG Удмуртской Республики в 2006-2008 гг. по компаниям, млн. долл.
- Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами в Удмуртской Республике в 2008 году
- Показатели сетей Ижевска и Удмуртской Республики по выручке с квадратного метра торговой площади в 2008 году
- Структура выручки сетей FMCG Удмуртской Республики в 2008 году
- Структура торговых площадей сетей FMCG Удмуртской Республики на 1 января 2009 года
- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG Кировской области в 2008 году по форматам, %
- Динамика выручки торговых сетей FMCG Кировской области в 2006-2008 гг. по форматам, млн. долл.
- Динамика выручки сетей FMCG Кировской области в 2006-2008 гг. по компаниям, млн. долл.
- Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами в Кировской области в 2008 году
- Структура выручки сетей FMCG Кировской области в 2008 году
- Структура торговых площадей сетей FMCG Кировской области на 1 января 2009 года
- Показатели сетей Кирова и Кировской области по выручке с квадратного метра торговой площади в 2008 году

## Информация о продуктах ИА "INFO Line"

Периодический отраслевой обзор **"Рейтинг торговых сетей FMCG России"**

Периодичность:	Ежемесячно
Количество страниц:	Около 70
Язык отчета:	Русский
Способ предоставления:	В электронном виде
Цена за месяц:	5 000 руб.



Отраслевой обзор "Рейтинг торговых сетей FMCG России" содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, открытии новых магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействии с поставщиками ведущих сетей формата FMCG. В данном обзоре также содержатся: макроэкономические показатели, статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России в отчетном месяце.

Отраслевой обзор **"Торговые сети FMCG РФ: влияние кризиса на развитие торговых сетей IV квартал 2008 года"**

Дата выхода:	02.02.2009
Количество страниц:	85
Язык отчета:	Русский
Способ предоставления:	В электронном виде
Цена за месяц:	7500 руб.



Отраслевой обзор "Торговые сети FMCG РФ: влияние кризиса на развитие торговых сетей IV квартал 2008 года" - это информационно-аналитический продукт, который содержит анализ ключевых тенденций экономики России в IV квартале 2008 года. Обзор основных макроэкономических показателей в 2008 году, описание доходов и уровня занятости населения в 2008 году. Показатели розничной торговли в IV квартале 2008 года и основные события торговых сетей FMCG РФ в IV квартале 2008 года. Кроме того обзор содержит уникальный раздел "Влияние экономического кризиса на развитие торговых сетей FMCG РФ".

Тематические новости **"Розничная торговля РФ"**

Периодичность:	Ежедневно / еженедельно
Язык отчета:	Русский
Способ предоставления:	В электронном виде
Цена за месяц:	4 000 / 2 000 руб.



Тематические новости "Розничная торговля РФ" - это оперативная и периодическая информация по рынку ритейла. Материалы в информационном бюллетене по тематике "Торговые сети РФ" сгруппированы последующим разделам: общие новости сетевой розничной торговли; обзор основных тенденций развития розничной торговли; иностранные инвестиции; обзорные и аналитические материалы, а так же другие отраслевые события. Новости о торговых сетях FMCG - Metro Cash & Carry, X5 Retail Group N. V., Ашан, Седьмой Континент, Лента, С&С, О'Кей, АЛПИ, Паттерсон, Марта, Виктория, Копейка, Дикси, Самохвал, Магнит, Утконос и др. Торговые сети DIY - IKEA, Искрасофт, Кухнистрой, Castorama и др. Торговые сети бытовой техники - М-Видео, Техносила, Эльдorado и др. Мобильные торговые сети - Евросеть, DIXIS, Цифроград, Связной и др. Прочие торговые сети - аналогичную информацию о сетях торгующих мебелью, одеждой, обувью, косметикой и другими товарами.

**NEW!!! Услуга "Индивидуальный мониторинг" – мониторинг и предоставление информации с учетом индивидуальных потребностей клиента**



Отраслевой обзор "**100 наиболее значимых инвестиционных проектов строительства ТК и ТРК**"

Дата выхода: **08.09.2008**  
 Количество страниц: **110**  
 Язык отчета: **Русский**  
 Способ предоставления: **В электронном виде**  
 Цена: **10 000 руб.**



В обзоре представлены 100 крупнейших инвестиционных проектов РФ, кризисная ситуация наименее всего отразилась на их реализации. Была проведена дополнительная актуализация по всем текущим проектам непосредственно в период кризиса (октябрь 2008). Благодаря этому в обзоре отражена информация о проектах, которые будут реализованы в 2009 году, и отдельно о проектах, которые будут или уже заморожены. Кроме того, обзор дополнен аналитической справкой, содержащей информацию о рынке торговой недвижимости России, сравнительный анализ ситуации в крупных городах и реализации проектов по строительству торговых центров в различных регионах.

**NEW!!! Исследования развития розничной торговли и торговых сетей – 2009 год**

Отраслевой обзор "**Розничная торговля продуктами питания России 2008-2009 гг. Влияние кризиса**"

Дата выхода: **01.06.2009**  
 Количество страниц: **114**  
 Язык отчета: **Русский**  
 Способ предоставления: **В печатном или электронном виде**  
 Цена: **15 000 руб.**



В отраслевом обзоре "**Розничная торговля продуктами питания России 2008-2009 гг. Влияние кризиса**" проанализированы основные тенденции, текущее состояние и перспективы развития розничной торговли и торговых сетей FMCG в России в 2008 году и январе-мае 2009 года, охарактеризовано влияние кризиса на развитие розничной торговли и сетей FMCG России, описано изменение потребительских предпочтений россиян и проведено сопоставление уровня конкуренции на рынках сетевой и неорганизованной торговли и коммерческой недвижимости в 18 городах и регионах России (Волгоград, Екатеринбург, Ижевск, Казань, Киров, Краснодар, Москва, Московская область, Нижний Новгород, Новосибирск, Пермь, Ростов-на-Дону, Самара, Санкт-Петербург, Саратов, Ставрополь, Уфа и Челябинск).

Исследование "**Сети магазинов регионов России. Потребительский рынок и торговля FMCG**"

Дата выхода: **01.06.2009**  
 Количество страниц: **60**  
 Язык отчета: **Русский**  
 Способ предоставления: **В печатном или электронном виде**  
 Цена: **10 000 руб.**



Исследование "**Сети магазинов региона. Потребительский рынок и торговля FMCG России**" включает описание ситуации в 18 регионах и 17 городах России (также доступны отдельные версии по каждому региону):

- Волгоградская область и Волгоград;



- Кировская область и Киров;
- Краснодарский край и Краснодар;
- Москва;
- Московская область;
- Нижегородская область и Нижний Новгород;
- Новосибирская область и Новосибирск;
- Пермский край и Пермь;
- Республика Башкортостан и Уфа;
- Республика Татарстан и Казань;
- Республика Удмуртия и Ижевск;
- Ростовская область и Ростов-на-Дону;
- Самарская области и Самара;
- Санкт-Петербург;
- Саратовская область и Саратов;
- Свердловская область и Екатеринбург;
- Ставропольский край и Ставрополь;
- Челябинская область и Челябинск.

**Исследование "Сети магазинов региона. Потребительский рынок и торговля FMCG"** включает в себя описание основных показателей развития экономики и розничной торговли региона, характеристику рынка торговой недвижимости региона и описание состояния неорганизованной торговли региона (рынки), анализ основных тенденций, текущего состояния и перспектив развития розничной торговли и торговых сетей FMCG в России, в том числе по форматам, в 2008 году и январе-мае 2009 года, описание деятельности сетей, представленных в регионе, в том числе представлены операционные и финансовые показатели сетей

### **NEW!!! Исследования развития розничной торговли и торговых сетей – 2009 год**

База данных **Аналитическая база "100 торговых сетей DIY России"** (исследование + база 100 сетей)

Дата выхода	<b>15.10.2009</b>
Количество страниц:	<b>137</b>
Язык отчета:	<b>Русский</b>
Способ предоставления:	<b>В печатном или электронном виде</b>
Цена:	<b>15 000 руб.</b>



**Аналитическая база "100 торговых сетей DIY России"** содержит контактную информацию 100 торговых сетях DIY России; описание операционных и финансовых показателей, региональной представленности, итогов и перспектив развития 10 крупнейших компаний в сегменте DIY, а также анализ состояния сетевой торговли, конкуренции и позиций крупнейших игроков DIY в 18 регионах России (Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Свердловская область, Краснодарский край, Республика Башкортостан, Ростовская область, Самарская область, Республика Татарстан, Челябинская область, Нижегородская область, Пермский край, Новосибирская область, Ставропольский край, Волгоградская область, Саратовская область, Удмуртская Республика, Кировская область).

**Если Вас заинтересовал какой-либо из перечисленных выше продуктов, свяжитесь с нами по телефону (495) 772-7640, (812) 322-6848 или по почте: [mail@info.spb.ru](mailto:mail@info.spb.ru)**