

ПЕРИОДИЧЕСКИЙ ОБЗОР

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ

ИТОГИ 2022-2023

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

INFO *Line*

информационное агентство

information agency

- ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG
- РЕЙТИНГИ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG
- РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ СЕТЕЙ FMCG
- ДИНАМИКА КАНАЛОВ ПРОДАЖ
- БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО КРУПНЕЙШИМ СЕТЯМ FMCG

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFO LINE: "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG РОССИИ"

Оперативные периодические продукты

Готовые обзоры и исследования



Мониторинг событий – услуга «Тематические новости»

Обзор «Состояние потребительского рынка и Рейтинг торговых сетей FMCG России»

Обзор «INFO Line E-grocery Russia TOP»
Обзор «Розничная торговля Food»

Исследование «Розничная торговля Food и потребительский рынок России»

Исследование «Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России»

Исследование INFO Line Retail Russia TOP-100

ежедневно

ежемесячно и ежеквартально

ежеквартально

один раз в год (с итогами и прогнозами)

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

ЧАСТЬ I. Показатели розничной торговли и потребительского рынка

- 1.1. Динамика и структура ВВП
- ★ 1.2. Динамика курсов валют и ключевой ставки
- 1.3. Индекс потребительских цен
- 1.4. Оборот розничной торговли
- 1.5. Оборот розничной торговли по видам товаров
- ★ 1.6. Демография и миграция
- NEW 1.7. Динамика потребительских расходов
- 1.8. Динамика доходов населения
- 1.9. Структура денежных доходов и расходов населения
- 1.10. Состояние потребительского кредитования и депозиты
- NEW 1.11. Объем вкладов и средств на эскроу-счетах
- NEW 1.12. Потребительские кредиты и ипотека

ЧАСТЬ II. Ключевые события розничной торговли

- ★ 2.1. Государственное регулирование розничной торговли
- 2.2. Отставки и назначения: государственный сектор

ЧАСТЬ III. Показатели розничной торговли FMCG

- Классификация торговых объектов по форматам
- 3.1. Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами
 - 3.2. Количество и площадь TOP-200 сетей FMCG
 - ★ 3.3. Структура и прирост площадей TOP-200 сетей FMCG
 - 3.4. Структура торговых площадей TOP-200 сетей FMCG по форматам
 - 3.5. Структура розничного рынка Food
 - 3.6. Рейтинг TOP-10 торговых сетей FMCG за 9 месяцев 2022 года
 - 3.7. Рейтинг TOP-10 торговых сетей FMCG за III квартал 2022 года
 - 3.8. Рейтинг и показатели публичных торговых сетей FMCG
 - 3.9. Сопоставимые продажи публичных торговых сетей FMCG
 - 3.10. Финансовые показатели и инвестиции публичных торговых сетей FMCG

- 3.11. Курсы акций и капитализация публичных сетей FMCG
- 3.12. Развитие логистики и ввод РЦ сетями FMCG
- 3.13. Отставки и назначения: корпоративный сектор
- 3.14. Сделки M&A

ЧАСТЬ IV. Online и E-Grocery

- ★ 4.1. Динамика рынка E-grocery
- 4.2. Рейтинг INFOline E-grocery Russia Top
- NEW 4.3. Кейс "Оmnikanальные стратегии развития крупнейших сетей FMCG"
- ★ 4.4. Ключевые события в online-ритейле и e-grocery

ЧАСТЬ V. Крупнейшие сети FMCG России

- ★ 5.1. Бизнес-справка по компании X5 Group
 - 5.1.6. Икс5-Восточная Сибирь, ООО / Сети "Красный Яр", "Батон", "Батончик"
 - 5.1.7. Икс5-Восточная Сибирь, ООО / Сети "Слата", "Хлеб-Соль"
- NEW 5.2. Бизнес-справка по компании "Магнит"
- 5.3. Бизнес-справка Mercury Retail Group
- 5.4. Бизнес-справка по компании "Лента"
- 5.5. Бизнес-справка по ГК "Торгсервис"
- 5.6. Бизнес-справка по АШАН Ритейл Россия
- 5.7. Бизнес-справка по компании Fix Price
- 5.8. Бизнес-справка по METRO
- 5.9. Бизнес-справка по ГК "О'КЕЙ"
- 5.10. Бизнес-справка по ГК "ВкусВилл"
- 5.11. Бизнес-справка по ГК "Монетка"
- 5.12. Бизнес-справка по компании "Гиперглобус"
- 5.13. Бизнес-справка по ГК "Мария-Ра"
- 5.14. Бизнес-справка по ГК "Сладкая жизнь"

- ★ - раздел частично представлен в ДЕМОверсии
- ★ - раздел полностью представлен в ДЕМОверсии
- NEW - новый/дополненный раздел

СОДЕРЖАНИЕ

- 5.15. Бизнес-справка по "Верный"
- 5.16. Бизнес-справка по сети "Доброцен"
- 5.17. Бизнес-справка по АО "Винлаб"
- 5.18. Бизнес-справка по франчайзинговой сети "Хороший выбор"

ЧАСТЬ VI. Региональное развитие розничной торговли FMCG

- 6.1. Региональная структура РТО
- ★ 6.2. Региональная структура РТО Food
- 6.3. Региональная структура РТО Non-Food
- NEW 6.4. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ЦФО (без Москвы и МО)
- NEW 6.5. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в Москве и Московской области
- NEW 6.6. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в СЗФО (без СПб и ЛО)
- NEW 6.7. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в Санкт-Петербурге и Ленинградской области
- 6.8. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ПФО
- 6.9. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в УФО
- ★ 6.10. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ЮФО и СКФО
- 6.11. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в СФО и ДФО

ЧАСТЬ VII. Состояние рынка торговых центров

- ★ 7.1. Основные показатели рынка коммерческой недвижимости
- 7.2. Рейтинг собственников торговых центров INFOLine Developer Russia TOP
- ★ 7.3. Ключевые события на рынке коммерческой недвижимости
- 7.4. Некоторые крупные сделки по продаже активов
- 7.5. Инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства
- 7.6. Торговые центры, введенные в эксплуатацию

Отраслевые министерства, ведомства, ассоциации

Деятельность INFOLine

Список источников

Список сокращений

Сроки введения маркировки товаров

Соглашение об использовании информации

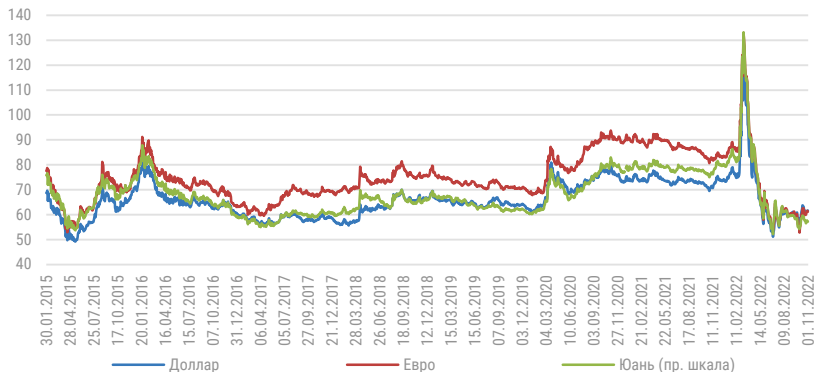
Об авторе – информационно-аналитическое агентство INFOLine

- ★ - раздел частично представлен в ДЕМОверсии
- ★ - раздел полностью представлен в ДЕМОверсии
- NEW - новый/дополненный раздел

1.2. ДИНАМИКА КУРСОВ ВАЛЮТ И КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ

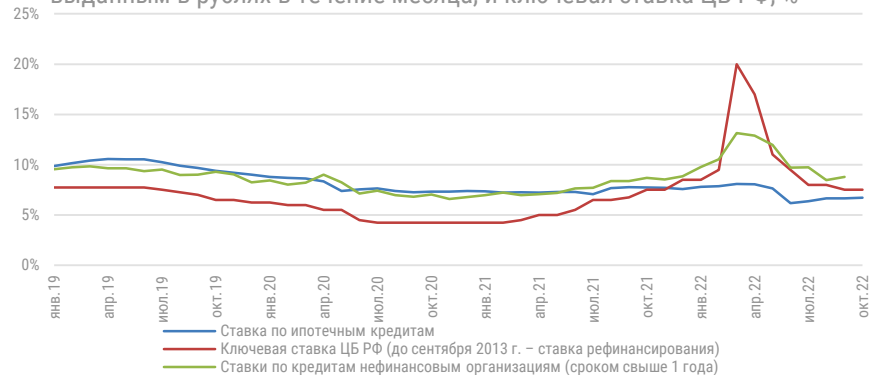
- После резкого повышения ключевой ставки 28 февраля 2022 г. до *% и последующего поэтапного снижения (16 сентября 2022 г. установлена на уровне *% годовых), ЦБ констатировал, что в 2023 г. ожидает плавного повышения.
- После резкой девальвации рубля весной 2022 г. из-за международных санкций, в III кв. 2022 г. курс рубля продолжил укрепляться: так, курс доллара в III кв. 2022 г. снизился ко II кв. 2022 г. на *% (на *% к III кв. 2021 г.) до * руб., евро – на *% (на *% к III кв. 2021 г.) до * руб., а юаня – на *% (на *% к III кв. 2021 г.) до * руб.
- В октябре-ноябре 2022 г. курс рубля ослабел незначительно в том числе на фоне заявлений ЦБ об необходимости поддержания его устойчивости для выполнения планов увеличения роли рубля во внешнеэкономических расчетах.
- 1 августа 2022 г. ЦБ РФ продлил ограничения на снятие наличной иностранной валюты в размере * тыс. долл. США или евро до 9 марта 2023 г. (ранее действовали с 9 марта по 9 сентября 2022 г.). 8 сентября 2022 г. ЦБ РФ продлил до 9 марта 2023 г. запрет для банков на взыскание комиссии с физических лиц при выдаче им валюты с вкладов или счетов, а также за конвертацию в доллары США и евро, если она проводилась для последующей выдачи средств.

Динамика курсов валют к рублю



Источник: ЦБ РФ

Ставки по ипотечным кредитам и кредитам для нефинансовых организаций, выданным в рублях в течение месяца, и ключевая ставка ЦБ РФ, %

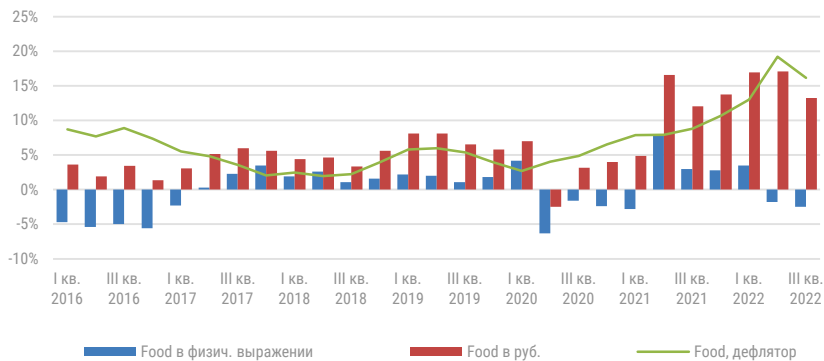


Источник: ЦБ РФ

1.5. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ВИДАМ ТОВАРОВ

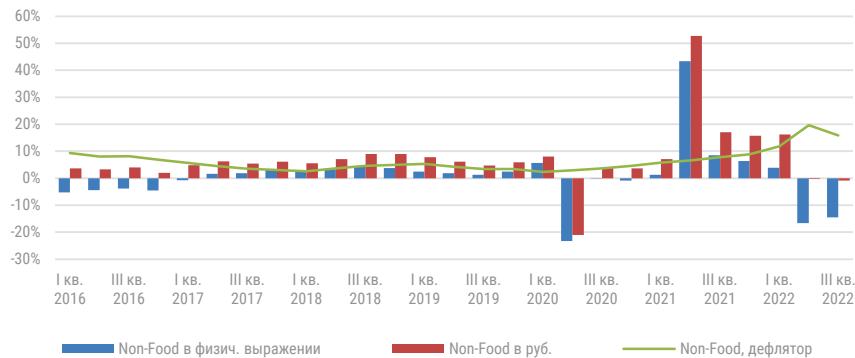
- РТО Food за 9 мес. 2022 г. в товарной массе сократился на *****%, а в денежном выражении вырос на *****% за счет рекордных темпов роста инфляции в I полугодии: так, дефлятор за 9 мес. 2022 г. вырос на *** п.п.** до *****%.
- РТО Food в III кв. 2022 г. в товарной массе сократился на *****%, а в денежном выражении вырос на *****%. В связи с замедлением инфляции при сезонном удешевлении плодоовощной продукции, в III кв. 2022 г. дефлятор РТО Food сократился по сравнению со II кв. 2022 г. на *** п.п.** до *****% (**+***** п.п.** к III кв. 2021 г.).
- Доля продаж в рамках промо на рынке FMCG к концу III кв. 2022 г. восстановилась после резкого сокращения в феврале-марте 2022 г. При этом выросли не только маркетинговые расходы поставщиков, но и инвестиции торговых сетей в продвижение СТМ и брендированных товаров (это подтверждается сокращением валовой маржи ритейлеров).
- РТО Non-Food за 9 мес. 2022 г. в товарной массе сократился на *****%, в денежном выражении вырос на *****%. Дефлятор по Non-Food за 9 мес. 2022 г. вырос на *** п.п.** до *****%. РТО Non-Food в III кв. 2022 г. в товарной массе сократился на *****%, в денежном выражении – на *****%, дефлятор в III кв. 2022 г. вырос на *** п.п.** до *****% (**-*** п.п. ко II кв. 2022 г.).

Динамика РТО Food, в % к соотв. периоду пред. года



Источник: INFOLine, ФСГС

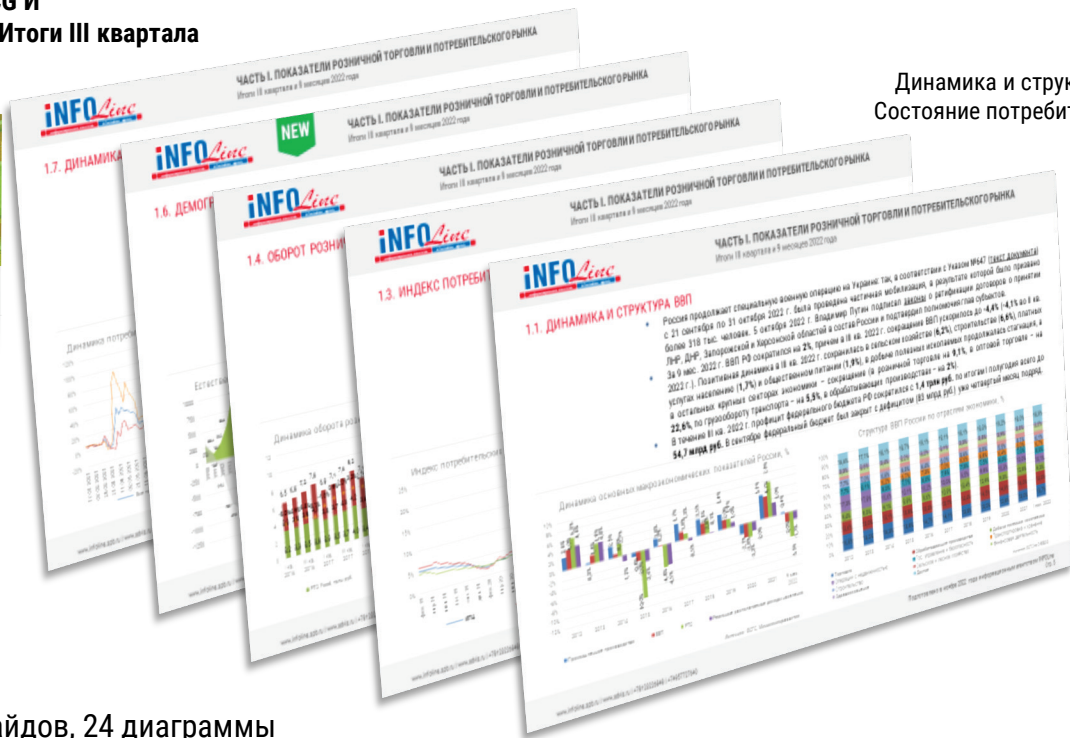
Динамика РТО Non-Food, в % к соотв. периоду пред. года



Источник: INFOLine, ФСГС

ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

В полной версии исследования
«**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги III квартала
и 9 месяцев 2022 года**»:



Динамика и структура ВВП
Динамика курсов валют и ключевой ставки
Индекс потребительских цен
Оборот розничной торговли
Демография и миграция
Динамика и структура доходов и расходов населения
Состояние потребительского кредитования и депозиты

В полной версии – 12 слайдов, 24 диаграммы

2.1.1. НОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПАРАДИГМА



Банк России

- **22 февраля 2022 г. Владимир Путин** подписал указы ([тексты документов](#)) о признании ЛНР и ДНР. **24 февраля 2022 г. Россия** начала специальную военную операцию на Украине. В связи с началом специальной операции, США, ЕС и ряд других стран ввели против России, ряда российских компаний и физических лиц несколько пакетов экономических санкций, в том числе заморозили значительную часть валютных резервов и активы попавших под санкции лиц.
- **5 октября 2022 г. Владимир Путин** подписал законы ([тексты документов](#)) о ратификации договоров о принятии ЛНР, ДНР, Запорожской и Херсонской областей в состав России и подтвердил полномочия глав субъектов. Референдумы по вопросу присоединения этих территорий к России проводились **с 23 по 27 сентября**. Переходный период для интеграции с Россией новых субъектов действует до **1 января 2026 г.** Обращение украинской гривны при расчетах в наличной и безналичной форме допускается только до **31 декабря 2022 г.**
- **С 20 октября 2022 г. Указом №756** ([текст документа](#)) на территориях ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областей введено военное положение. Также **Указом №757** ([текст документа](#)) на территории ЦФО и ЮФО введен режим повышенной готовности, исключая приграничные территории и Крым, где введен режим средней готовности. Во всех остальных регионах РФ введен режим базовой готовности.
- **23 июля 2022 г. распоряжением Правительства №2018-р** ([текст документа](#)) расширен список "недружественных" стран, включающий США, Великобританию, страны ЕС др. **3 мая 2022 г. Владимир Путин подписал Указ №252** ([текст документа](#)) "О применении ответных специальных экономических мер в связи с недружественными действиями некоторых иностранных государств и международных организаций".
- **16 сентября 2022 г. Минфин** опубликовал пакет законопроектов, выстраивающих систему контроля за выполнением бизнесом и гражданами контрсанкционных требований. Согласно **проекту Минфина** ([текст документа](#)), **с июля 2023 г.** надзорные полномочия за соблюдением контрсанкционных требований должны получить ФНС, ФТС и ЦБ РФ. При этом ФНС и ФТС будут контролировать операции граждан и юридических лиц, за исключением финансовых и кредитных организаций, ЦБ РФ – осуществлять надзор за банками и финансовыми организациями. За несоблюдение контрсанкционных требований предполагается административная ответственность в виде штрафов.
- **В 2022 г.** целый ряд иностранных компаний, в том числе поставщиков потребительских товаров и ритейлеров, сообщил о приостановке или ограничении деятельности в России (маркетинговых и прочих инвестиций, поставок товаров из Европы и т. д.), а затем и о полном прекращении деятельности в т. ч. (IKEA, H&M, Inditex и др).

ЧАСТЬ II. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В полной версии исследования
«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги III квартала
и 9 месяцев 2022 года»:

Государственное регулирование в розничной торговле
Отставки и назначения в государственном секторе

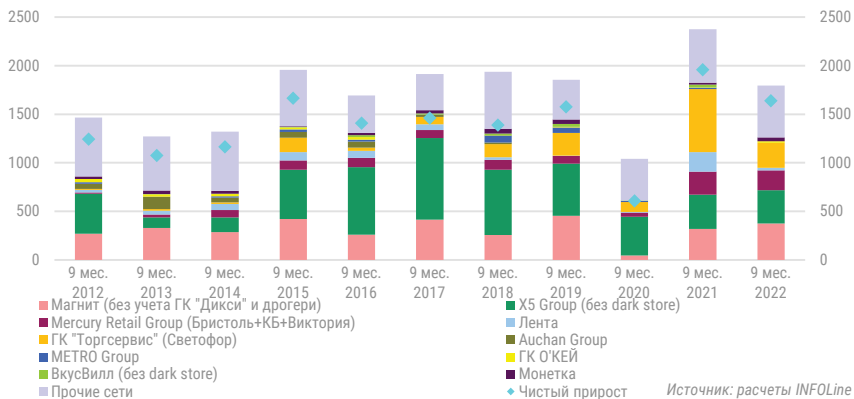


В полной версии – 16 слайдов

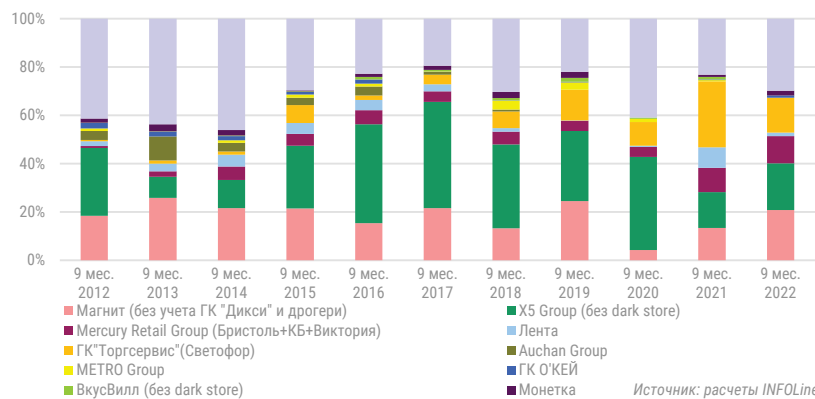
3.3. СТРУКТУРА И ПРИРОСТ ПЛОЩАДЕЙ TOP-200 СЕТЕЙ FMCG

- В III кв. 2022 г. прирост торговой площади объектов **X5 Group** (с учетом dark store) снизился на *% и составил * **тыс. кв. м.**, а по итогам 9 мес. 2022 г. сократился на *% до * **тыс. кв. м.**
- В III кв. 2022 г. чистый прирост количества объектов **X5 Group** (с учетом dark store) составил *: количество "Пятерочек" увеличилось на *, "Чижиков" – на *, "Перекрестков" уменьшилось на *, "Каруселей" – на *. Чистый прирост за 9 мес. 2022 г. составил * объектов: количество "Пятерочек" увеличилось на *, "Чижиков" – на *, "Перекрестков" уменьшилось на *, "Каруселей" – на *.
- В III квартале 2022 г. **X5 Group** продолжила реализацию программу развития и реконструкций розничных магазинов: после реконструкции были открыты * "Пятерочка и * супермаркета "Перекресток".
- В 2022 г. **"Лента"** приостановила органический рост в малых форматах в связи с неблагоприятными макроэкономическими условиями и неопределенностью рыночной конъюнктуры. В III кв. 2022 г. открыто * новых магазинов малых форматов и супермаркетов и закрыто *, а их общее количество выросло до *.

Прирост площадей TOP-200 сетей FMCG РФ, тыс. кв.м



Структура прироста площадей TOP-200 сетей FMCG РФ, %



ЧАСТЬ III. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG

В полной версии исследования
**«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
 ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги III квартала
 и 9 месяцев 2022 года»:**



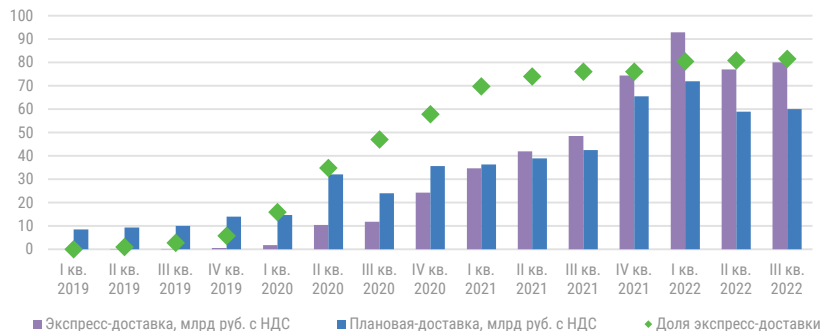
- Классификация торговых объектов по форматам
- Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами
- Количество и площадь TOP-200 сетей FMCG
- Структура розничного рынка Food
- Рейтинг TOP-10 торговых сетей FMCG
- Рейтинг и показатели публичных торговых сетей FMCG
- Развитие логистики и ввод РЦ сетями FMCG
- Отставки и назначения: корпоративный сектор
- Сделки M&A

В полной версии – 27 слайдов, 30 диаграмм

4.1. ДИНАМИКА РЫНКА E-GROCERY

- Рынок online-продаж Food в III кв. 2022 г. вырос на *% до * млрд руб. относительно II кв. 2022 г. (динамика к III кв. 2021 г. замедлилась на * п.п. до *%). На ухудшение динамики повлияло снижение доходов населения и объявление в сентябре частичной мобилизации и последовавшая за этим эмиграционная волна.
- С учетом ухудшения экономической конъюнкты INFOline скорректировал оценку развития рынка online-продаж Food. В IV кв. 2022 г. ожидается рост рынка online-продаж Food на *% до * млрд руб., при этом по итогам 2022 г. рынок вырастет на *%, а емкость рынка составит * млрд руб.
- Доля online-продаж в общем объеме РТО-Food по итогам 9 мес. 2022 г. составила около *%, в том числе рекордные *% – в I кв. 2022 г., *% – во II кв. 2022 г. и *% в III кв. 2022 г.
- В III кв. 2022 г. сохранилось преобладание сегмента экспресс-доставки (до 2 часов) над плановой доставкой: по сравнению со II кв. 2022 г. экспресс-доставка увеличилась на *%, а сегмент доставки плановой доставки – на *%, а год к году – на *% и *% соответственно.

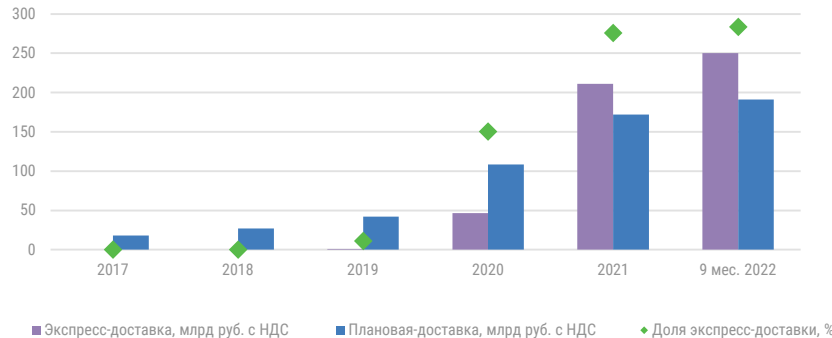
Динамика рынка online-продаж продовольственных товаров по миссиям и срокам доставки



Источник: "Рейтинг INFOline E-grocery Russia TOP №3 2022"

Под экспресс-доставкой подразумевается доставка до 2 часов

Динамика рынка online-продаж продовольственных товаров по миссиям и срокам доставки



Источник: "Рейтинг INFOline E-grocery Russia TOP №3 2022"

Под экспресс-доставкой подразумевается доставка до 2 часов

4.4. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ В ONLINE-РИТЕЙЛЕ И E-GROCERY



- В июне 2022 г. "**СберМаркет**" и "**СберСпасибо**" расширили возможности накапливать и списывать бонусы. При оплате любой картой (ранее только картой "**Сбера**") покупок в "**СберМаркете**" клиентам возвращается бонусами **1%** от стоимости заказа, подписчикам **СберПрайм** и **СберПрайм+** – до **10%**. Бонусы можно обменивать на скидки, которые суммируются с предложениями от партнёров: до **99%** в **METRO** и "**Ленте**" и до **10%** в других магазинах.
- В ноябре 2022 г. "**СберМаркет**" предложил пользователям приложения возможность оплаты покупок частями без оплаты дополнительных процентов. Опция доступна для всех клиентов при заказе во всех магазинах-партнерах сервиса при сумме заказа от **4 до 30 тыс.** Для оформления заявки на оплату заказа частями понадобится только номер телефона. **25%** суммы спишутся при оформлении заказа, а оставшаяся сумма будет списываться каждые две недели равными долями.



СБЕР МАРКЕТ

- В октябре 2022 г. "**СберМаркет**" начал тестировать доставку еды и кафе и ресторанов. Первым партнером "**СберМаркета**" стала сеть ресторанов быстрого питания KFC. На момент запуска, клиентам доступна возможность заказа из KFC на адреса вблизи с офисом сервиса в Замоскворечье.



- В октябре 2022 г. "**СберМаркет**" запустил доставку из "**Vprok.ru**". Покупателям доступны более 60 тыс. SKU. online-гипермаркета. Доставка доступна жителям Москвы и Санкт-Петербурга и осуществляется с оборудованных dark stores **Vprok.ru**, заказы собирают сотрудники **Vprok**.



- В июле 2022 г. "**СберМаркет**" и "**Самокат**" договорились о сотрудничестве. Партнерство позволит "**СберМаркету**" предложить клиентам еще больше товаров, в том числе из ассортимента СТМ "**Самоката**", с быстрой доставкой от **15** минут, а "**Самокату**" – расширить аудиторию. Сбор и доставку заказов осуществляет "**Самокат**".



- В ноябре 2022 г. "**СберМегаМаркет**" совместно с "**Самокатом**" запустили "доставку по клику". Ограничения "доставки по клику": заказ от **500 руб.**, габариты не превышают 50x33x24 см. и не более 10 кг. Услуга доступна в **47** городах России, срок доставки заказа из dark store от **15 мин.** Ранее "**Самокат**" отказался от планов введения платной доставки.

ЧАСТЬ IV. ONLINE И E-GROCERY

В полной версии исследования
«**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги III квартала
и 9 месяцев 2022 года**»:



Динамика рынка E-grocery
Рейтинг INFOLINE E-GROCERY RUSSIA TOP
Кейс "Оmnikanальные стратегии развития крупнейших сетей FMCG"
Ключевые события в online-ритейле



В полной версии – 16 слайдов, 12 диаграмм

5.1. X5 GROUP N. V. / ТОРГОВЫЕ СЕТИ "ПЯТЕРОЧКА", "ПЕРЕКРЕСТОК", "КАРУСЕЛЬ", VPROK.RU, "ЧИЖИК"

	Место	Динамика
TOP-100	1	→ 0
FMCG 	1	→ 0

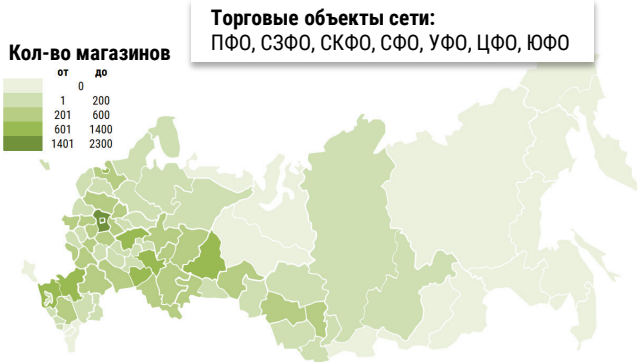


Сайт www.x5.ru

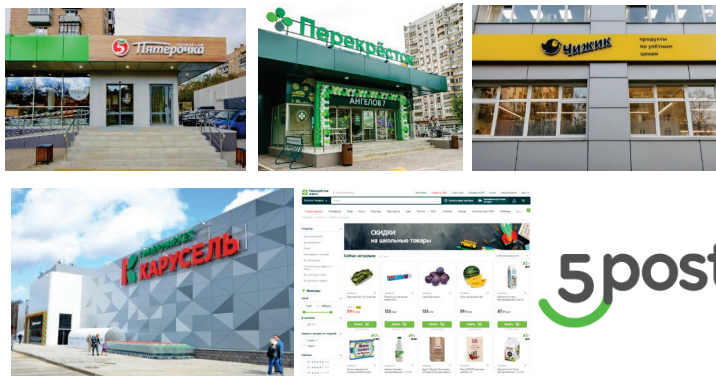
Соц. сети  

- **X5 Group** — ведущая российская розничная компания. На 30 сентября 2022 г. в **X5 Group** работают более * **тыс.** сотрудников в * регионах России.
- В III кв. 2022 г. X5 открыла * РЦ общей площадью в * **тыс. кв. м.** На конец 9 мес. 2022 г. управляет * **РЦ** и * собственными грузовыми автомобилями на территории РФ.
- В I пол. 2022 г. **X5 Group** перевела свои программы лояльности на отечественный процессинг. В III кв. 2022 г. программы лояльности "**Пятёрочки**" и "**Перекрёстка**" обновлены под новым названием "**X5 Клуб**": покупатели могут копить и использовать баллы в магазинах любой из двух торговых сетей по всей России.
- В III кв. 2022 г. завершена консолидация online-бизнесов на базе бизнес-единицы **X5 Digital**, включающей экспресс-доставку из "Пятёрочки" и "Перекрёстка" и Vprok.ru. Руководит **X5 Digital** Лариса Романовская.
- В 2021 г. **X5** приобрела проект "**Много Лосося**", выйдя в сегмент доставки готовой еды, и запустила собственную медиаплатформу **food.ru**. На 30 сентября 2022 г. под управлением сервиса находились * dark kitchen.

Регионы присутствия сети X5 Group



Форматы



Топ-менеджмент компании

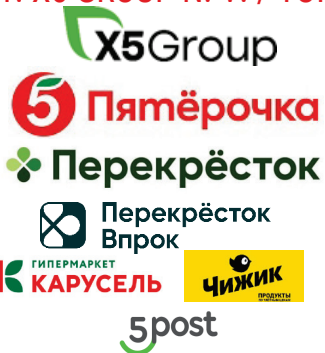


Екатерина Лобачева,
Президент X5 Group

Игорь Шехтерман,
Главный исполнительный
директор X5 Group

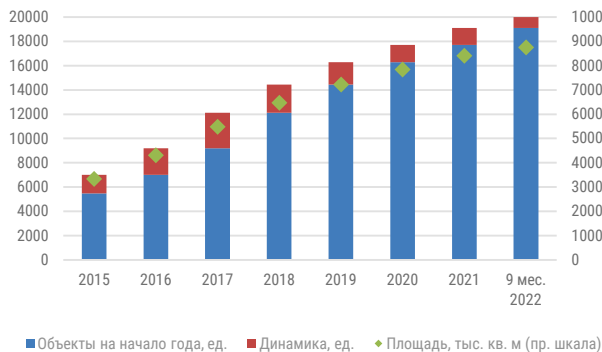


5.1. X5 GROUP N. V. / ТОРГОВЫЕ СЕТИ "ПЯТЕРОЧКА", "ПЕРЕКРЕСТОК", "КАРУСЕЛЬ", VPROK.RU, "ЧИЖИК"



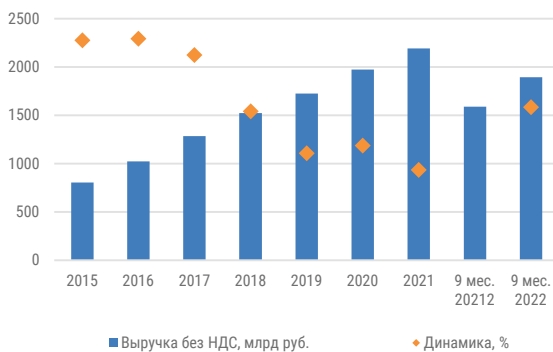
- В III кв. 2022 г. прирост торговой площади уменьшился на *% до * **тыс. кв. м.**, а количества торговых объектов увеличился на *% до *. В III кв. 2022 г. в рамках программы повышения эффективности X5 закрыла * "Пятерочек", * "Перекрестков" (в Калужской, Кировской, Московской, Нижегородской, Самарской, Свердловской, Тюменской, Челябинской обл., в Удмуртии, в Москве), * гипермаркетов (в Липецкой и Самарской обл.) и * dark kitchen.
- В III кв. 2022 г. общая выручка компании увеличилась на *% до * **млрд руб.** Чистая выручка X5 Group в offline увеличилась на *%, в том числе offline-продажи "Пятерочки" выросли на *%, "Перекрестка" – на *%, а выручка цифровых бизнесов X5 Group выросла на *% (доля в выручке выросла до *%).
- По итогам III кв. 2022 г. темп роста чистой розничной выручки составил *%, рост сопоставимых (LFL) продаж увеличился на * п.п. до *%, в том числе по сети "Пятерочка" – на * п.п. до *%, по сети "Перекресток" – на * п.п. до *%, по сети "Карусель" – уменьшился на * п.п. до -*%. Рост среднего чека X5 Group на *% стал драйвером роста LFL-продаж в III кв. 2022 г., а рост LFL-трафика остался положительным и составил *%.
- По состоянию на октябрь 2022 г. X5 Group работает с агрегаторами доставки "СберМаркет", Delivery Club и "Яндекс Еда".

Динамика количества торговых объектов X5 Group



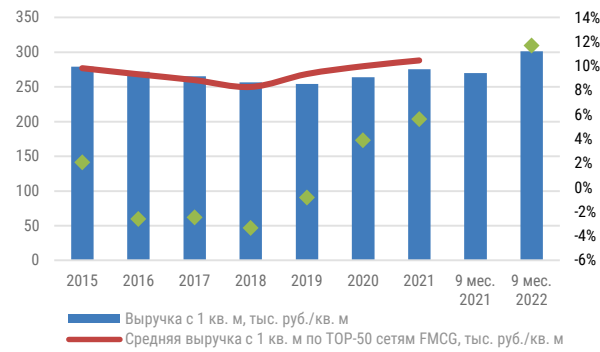
Количество торговых объектов указано с учетом dark store
Источник: данные компании, INFOLine

Динамика розничной выручки X5 Group



Источник: данные компании

Динамика выручки с 1 кв. м торговой площади X5 Group



* Показатели за неполный год приведены в пересчете на год с учетом количества дней
Источник: расчеты INFOLine

ЧАСТЬ V. КРУПНЕЙШИЕ СЕТИ FMCG РОССИИ

Бизнес-справки по компаниям

В полной версии исследования
«**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги III квартала
и 9 месяцев 2022 года**»:

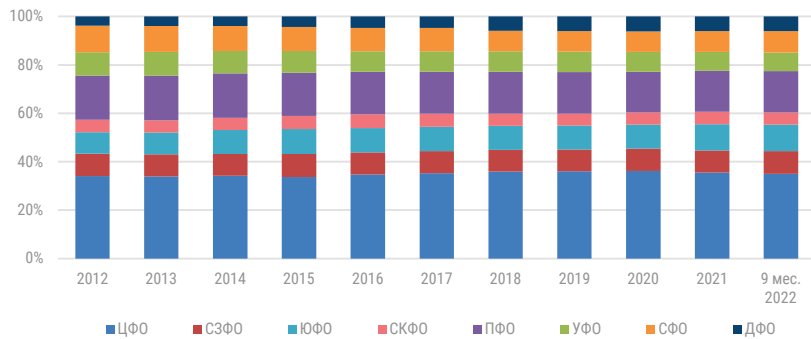


В полной версии – 92 слайда, 84 диаграммы

6.2. РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА РТО FOOD

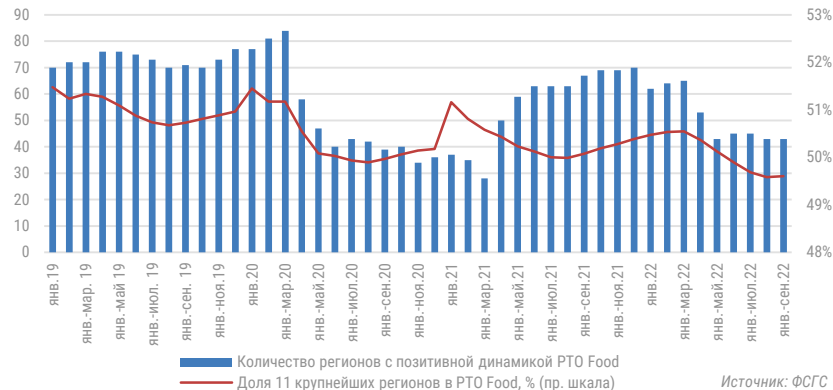
- За 9 мес. 2022 г. рост доли в обороте розничной торговли Food продемонстрировали следующие федеральные округа: ЮФО – на * п.п., СЗФО – на * п.п. (Санкт-Петербург –на * п.п.), ПФО – на * п.п., СКФО – на * п.п. и СФО – на * п.п. Сокращение доли в РТО Food продемонстрировали ЦФО – на * п.п. (в том числе Московская обл. – на * п.п. и Москва – на * п.п.), УФО – на * п.п. и ДФО – на * п.п.
- Среди крупнейших субъектов РФ (доля в РТО Food более 1%) наиболее динамичный рост РТО Food продемонстрировали: Алтайский край (*% в физическом и +% в денежном), Ленинградская обл. (*% в физическом и +% в денежном), Новосибирская обл. (*% в физическом и +% в денежном), Иркутская обл. (*% в физическом и +% в денежном), Татарстан (*% в физическом и +% в денежном).
- Наибольшее сокращение РТО Food среди крупнейших субъектов РФ продемонстрировали: Ставропольский край – на +% (рост на +% в денежном выражении), Свердловская обл. – на +% (рост на +% в денежном выражении) и Магаданская обл. – на +% в сопоставимых ценах (рост на +% в денежном выражении).

Структура РТО Food по федеральным округам РФ



Источник: ФСГС

Количество регионов с позитивной динамикой РТО Food в физическом выражении к аналогичному периоду предыдущего года

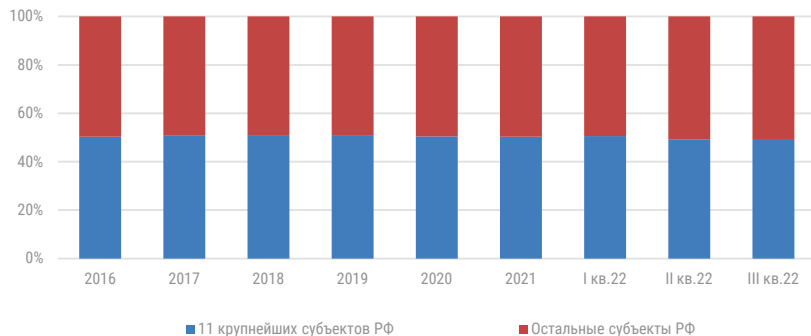


Источник: ФСГС

6.2. РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА РТО FOOD

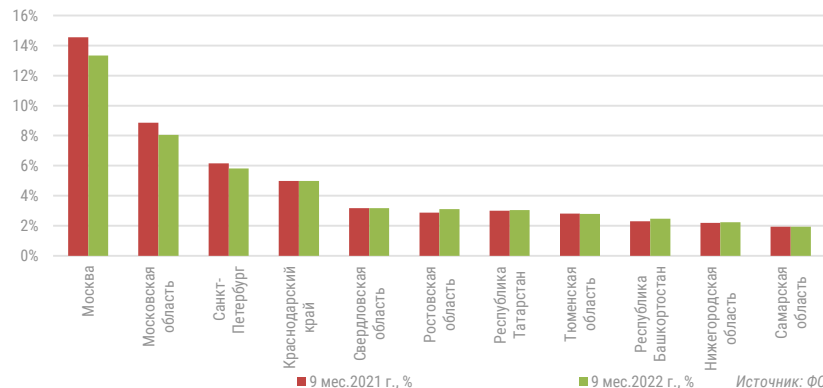
- За 9 мес. 2022 г. доля 11 крупнейших регионов России в РТО Food сократилась к 9 мес. 2021 г. на *** п.п.** до ***%**, в т.ч. в I кв. 2022 г. на *** п.п.**, во II кв. 2022 г – на *** п.п.**, а в III кв. – на *** п.п.**
- Дифференциация населения России по доходам и расходам со II кв. 2022 г. снижается, за счет роста социальных выплат, роста доходов военнослужащих, в том числе мобилизованных, а также внешней и внутренней эмиграции, в основном, из Москвы и Московской обл. и некоторых крупнейших городов, вызванной СВО и мобилизацией.
- Доля Московского региона в РТО Food сократилась к 9 мес. 2021 г. на *** п.п.**, в т.ч. доля Москвы – на *** п.п.**, доля Московской обл. – на *** п.п.** Сопоставимую динамику снижения доли РТО Food продемонстрировала Свердловская область: на *** п.п.** до ***%**. Доля Ростовской и Тюменской обл. сократилась на *** п.п.** и *** п.п.** соответственно.
- За 9 мес. 2022 г. рост доли в РТО Food среди 11 крупнейших регионов России продемонстрировали Санкт-Петербург – на *** п.п.** (рост, в том числе связан с эффектом от активизации внутреннего туризма), Краснодарский край – на *** п.п.**, Республика Татарстан – на *** п.п.** и Самарская обл. – на *** п.п.**

Доли регионов России в РТО Food, %



Источник: ФСГС

Динамика долей 11 крупнейших регионов России в РТО Food



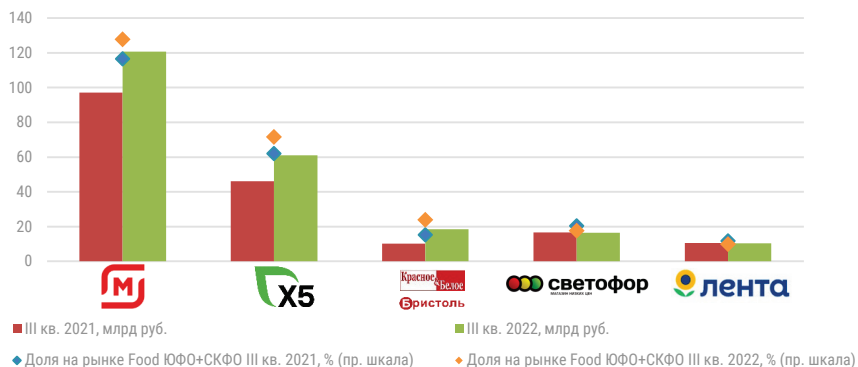
Источник: ФСГС

6.10. РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG В ЮЖНОМ ФО (ЮФО) И СЕВЕРО-КАВКАЗСКОМ ФО (СКФО)



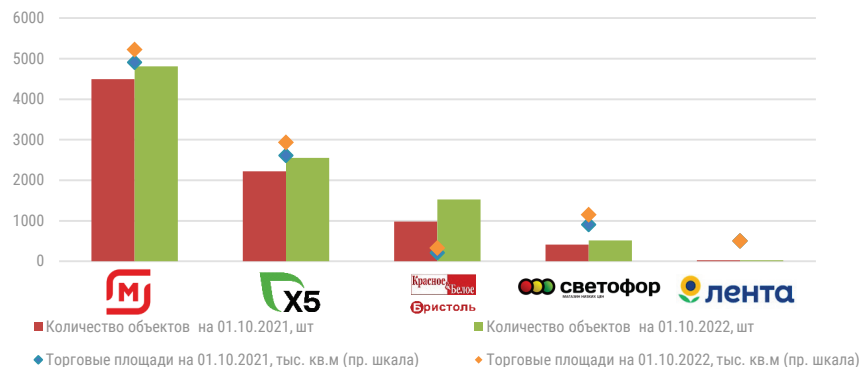
- Лидером на рынке ЮФО и СКФО остается **"Магнит"**. В июне 2022 г. в Махачкале открыт первый в Дагестане жесткий дискаунтер "Моя цена". В июле 2022 г. в зоне прилета аэропорта Сочи открыт магазин "Магнит Go" (*-й в сети).
- **X5 Group** за 9 мес. 2022 г. увеличила количество торговых объектов в ЮФО и СКФО на * до *. Количество "Пятерочек" увеличилось на *, при этом наибольшее количество открытий пришлось на Краснодарский край (+*). В III кв. 2022 г. был закрыт * супермаркет **"Перекресток"** в Сочи и * гипермаркет **"Карусель"** в Ставропольском крае. В ЮФО осталось * гипермаркетов **"Карусель"**, которые будут закрыты до конца I кв. 2023 г.
- **ГК "Красное&Белое"** за 9 мес. 2022 г. увеличила количество объектов на *, а **"Бристоль"** – на *. Лидером по приросту объектов **Mercury Retail Group** за 9 мес. 2022 г. стали Ростовская обл. (+*) и Краснодарский край (+*).
- **ГК "Торсервис"** за 9 мес. 2022 г. увеличила количество объектов в ЮФО и СКФО на * до *, наибольший прирост произошел в Краснодарском крае (+*) и Ростовской области (+*).
- За 9 мес. 2022 г. количество торговых объектов **"Лента"** в ЮФО и СКФО не изменилось.

Выручка и доля в РТО Food TOP-5 сетей FMCG на рынке ЮФО и СКФО



Источник: оценка INFOLine, ФСГС

Количество объектов и площади TOP-5 сетей FMCG на рынке ЮФО и СКФО

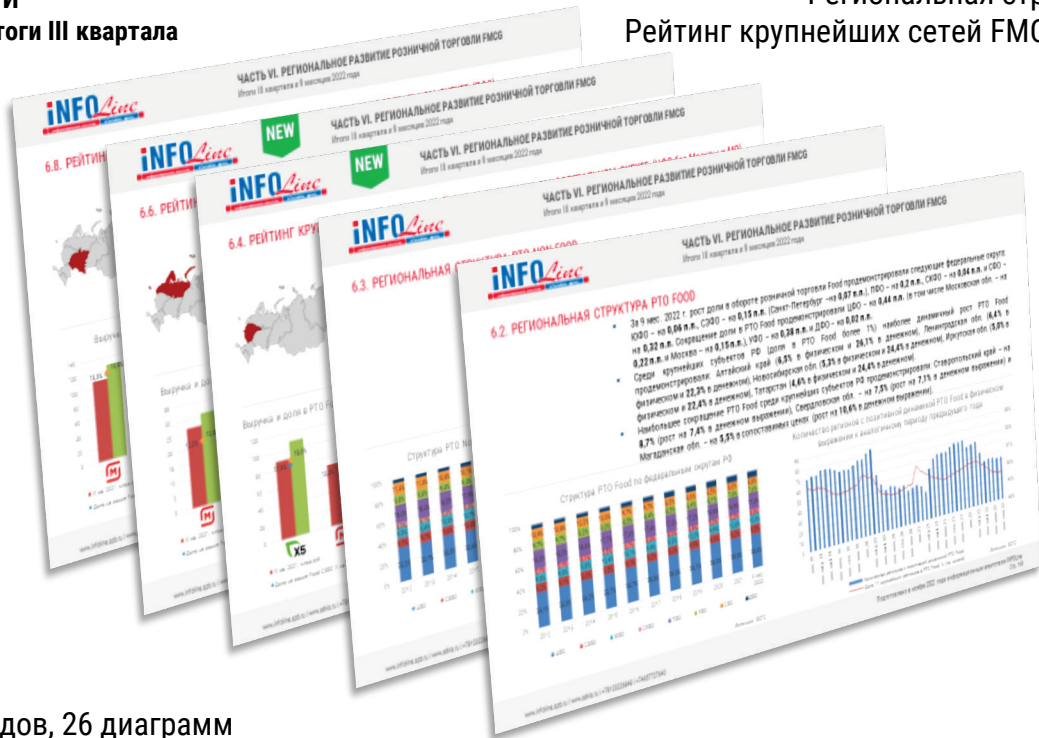


Источник: оценка INFOLine, ФСГС, данные за 2022 г. по сети "Магнит" представлены на 01.07.2022

ЧАСТЬ VI. РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG

В полной версии исследования
«**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги III квартала
и 9 месяцев 2022 года**»:

Региональная структура РТО
Региональная структура РТО Food и Non-Food
Рейтинг крупнейших сетей FMCG по федеральным округам



В полной версии – 13 слайдов, 26 диаграмм

7.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

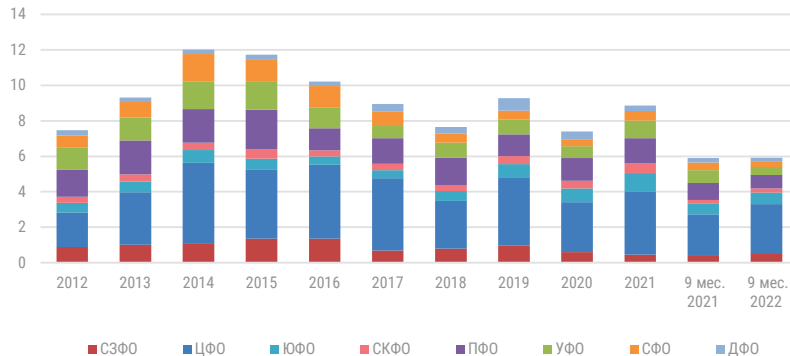
- За 9 мес. 2022 г. ввод коммерческой недвижимости в России вырос на ***% до * млн кв. м**. Наибольший объем ввода отмечен в ЦФО (почти ***% ввода**). На долю ПФО, ЮФО и СЗФО пришлось в сумме еще *** объема ввода (*%, *% и *% соответственно)**. Наиболее динамичный рост ввода отмечен в СЗФО (**+4*%**) и ЦФО (**+*%**), а наиболее существенное снижение – в УФО (**-*%**) и СФО (**-*%**).
- Посещаемость торговых центров снизилась на ***% к 2021 г.** в разных городах, при этом более существенное снижение у крупных торговых комплексов. По данным опроса Союза торговых центров в октябре 2022 г., более половины респондентов сообщают о потере порядка ***% продаж у арендаторов**.
- Девелоперы продолжают переносить сроки ввода торговых комплексов как из-за снижения интереса и сокращения посещаемости на фоне развития online-торговли, так и на фоне растущей неопределенности в экономике. Уход иностранных брендов и растущие вакантные площади, снижение трафика в ТЦ, мобилизация и масштабная волна эмиграции привели к увеличению количества ТЦ, выставленных на продажу, причем спрос остается минимальным.

Ввод коммерческих зданий в РФ



Источник: INFOLine, по данным ФСГС, ЕМИСС

Ввод коммерческой недвижимости в РФ по ФО, млн кв. м



Источник: INFOLine, по данным ФСГС, ЕМИСС

7.3. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ НА РЫНКЕ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Торгово-развлекательный центр

Ф**О****К****У****С**

- **В июле 2022 г. выставлен на торги пятиэтажный ТРК "Фокус" в Перми – один из крупнейших на Урале торговых комплексов.** Сделка предполагает продажу 100% доли в уставном капитале ООО "Адреналин", которая владеет торговым комплексом. Общая площадь "Фокуса" составляет 60 тыс. кв. м. Площадь и конфигурация земельного участка, а также заранее предусмотрительно спроектированный конструктив здания позволяет при желании пристроить ещё до 20-30 тыс. кв. м торговых площадей. Начальная стоимость – 2,9 млрд руб., однако в августе стоимость актива была повторно оценена в 2,7 млрд руб. (дешевле на 205 млн.). В сентябре 2022 г. стало известно, что прием заявок завершен, но не поступило ни одной - для продажи подобного объекта требуется более длительный срок.

ПРАВИТЕЛЬСТВО
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

- **14 июля 2022 г. подписан №332-ФЗ, дающий право торговым центрам требовать с международных розничных компаний, приостановивших свою деятельность в РФ, прежние суммы арендной платы или расторгнуть с ними договор аренды в одностороннем порядке без штрафов (текст документа).** Закон направлен на защиту российской арендодателей в условиях санкций, т.к. некоторые иностранные компании, приостанавливая работу по политическим соображениям, не торопятся освободить помещения. При этом в договоры нередко включен пункт о том, что размер платежей за аренду зависит от выручки магазина.

РЕГИОНЫ
группа компаний

- **В июле 2022 г. стало известно, что участок 36 га для строительства тематического парка развлечений DreamWorks ГК "Регионы" выставлен на продажу.** Начальная цена участка составляет 3,95 млрд руб. На участке может быть построен жилой комплекс до 500 тыс. кв. м. После завершения строительства парка "Остров мечты" в Москве в 2020 г. ГК "Регионы" планировал также возвести парки в Санкт-Петербурге и Екатеринбурге. Ранее в январе 2022 г. владелец ГК "Регионы" Амиран Муцоев заявлял, что группа компаний больше не планирует строительство новых торговых центров. В июле 2022 г. стало известно о планах группы компаний по строительству двух общественно-деловых центров общей площадью почти 21 тыс. кв. м у парка развлечений "Остров мечты" в Москве.

ЧАСТЬ VII. СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ

В полной версии исследования
**«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
 ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги III квартала
 и 9 месяцев 2022 года»:**



Основные показатели рынка коммерческой недвижимости
 Рейтинг собственников торговых центров INFOline Developer Russia TOP
 Ключевые события на рынке коммерческой недвижимости
 Некоторые крупные сделки по продаже активов
 Инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства
 Торговые центры, введенные в эксплуатацию

В полной версии – 8 слайдов, 6 диаграмм

ОТРАСЛЕВЫЕ МИНИСТЕРСТВА, ВЕДОМСТВА, АССОЦИАЦИИ



- Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор РФ)



- Министерство промышленности и торговли (Минпромторг РФ)



- Комитет Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству



- Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт РФ)



- Федеральная антимонопольная служба (ФАС РФ)



- Министерство финансов (Минфин РФ)



- Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирование РФ)



- Федеральная таможенная служба (ФТС России)



- Торгово-промышленная палата (ТПП РФ)



- Министерство сельского хозяйства



- Ассоциация компаний розничной торговли (АКОРТ)

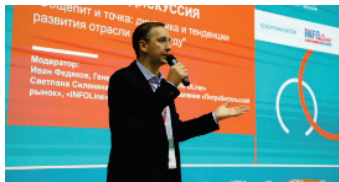


- Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ)

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- В сентябре 2022 г. эксперты агентства **INFOLine** приняли участие в проведении X5 DIALOG 2022 -- ежегодного делового мероприятия, организованного X5 Group для своих партнеров. В рамках конференции участники обсудили тенденции развития online-рекламы и омниканальных рекламных платформ ритейлеров, вопросы влияния макроэкономической ситуации на потребительское поведение, планы и перспективы развития СТМ и ЭТ, вопросы взаимодействия с федеральными поставщиками в сфере совместного прогнозирования, планирования и организации поставок, возможности эффективной системы ценообразования и др.



- В сентябре 2022 г. эксперты **INFOLine** выступили партнерами деловой программы выставки WorldFood Moscow. В рамках дискуссии "ОБЩЕПИТ и ТОЧКА: динамика и тенденции развития отрасли в 2022 году", прошедшей 22 сентября 2022 года, эксперты обсудили с представителями отрасли сильные и слабые стороны бизнеса в текущей ситуации. В роли модераторов встречи выступили **Иван Федяков, глава аналитического агентства INFOLine, и Светлана Силенина, руководитель направления "Потребительский рынок" INFOLine**. По словам экспертов INFOLine, в целом за последнее десятилетие рынок общественного питания вырос в полтора раза, за 2021 год отрасль достигла показателя в 2,8 трлн рублей с динамикой 26,7%, однако по итогам первой половины текущего года темпы роста существенно снизились.



- В сентябре 2022 г. **генеральный директор INFOLine-Аналитика** выступил на конференции "Сбермаркет Day". **Михаил Бурмистров** принял участие в обсуждении "Российский рынок e-grocery: текущая ситуация, тренды, перспективы". Также в конференции приняли участие: Асан Курмангужин и Дмитрий Жулин – сооснователи "Сбермаркета"; Артур Саркисов, вице-президент по операциям и развитию бизнеса компании "Сбермаркет"; Елена Иванова, вице-президент по маркетингу и продажам компании "Сбермаркет"; Марина Туран, директор формата цифровых продаж "Ашан Россия" и др. В рамках мероприятия обсуждались следующие вопросы: стратегия лидерства (что позволило занять 1-е место на рынке, как "СберМаркет" планирует укреплять позиции и какие возможности для совместного роста может предложить ритейлерам и рекламодателям); фокусные направления развития компании, бизнес в условиях неопределенности.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- В октябре 2022 г.** в Узбекистане прошла международная конференция для ритейла и производителей FMCG-товаров Retail Days Uzbekistan, генеральным аналитическим партнером которого выступило информационно-консалтинговое агентство **INFOLine**. Глава **INFOLINE**, **Иван Федяков** выступил с докладом, посвященным новой эпохе потребительского рынка. Оценивая состояние розничного рынка Узбекистана, Иван Федяков отметил темпы его роста. Если на фоне геополитических событий 2022 года в России наблюдается глубокий спад РТО, достигающий почти 9%, то Узбекистан в текущем году демонстрирует положительную динамику – там в I полугодии потребительский рынок окреп на 11%. По мнению гендиректора **INFOLine**, рынок этой Центрально-Азиатской страны не просто динамично растет, но и имеет отличные перспективы развития.



- В октябре 2022 г.** стартовал новый совместный проект **#МодельМира**, который стал результатом объединения работы специалистов **INFOLine** и проекта **World Model**. **#МодельМира** – это совместное движение о перспективных проектах, которые изменят мир к лучшему. Встречи станут регулярными и в ближайшее время пройдут в Дубае, Москве, Санкт-Петербурге и других регионах мира. Все они будут доступны online. К первой online-конференции подключились участники проекта **World Model** – из Москвы, **Иван Федяков** и его аудитория – из Дубая и один из самых известных российских бизнесменов **Максим Ноготков** – из Майами. Максим покинул страну в 2015 г. и в течение этих семи лет крайне мало появлялся в публичном и медиа-пространстве. А потому встреча с экс-миллиардером (Forbes #107, 2011) имела особую ценность.

- Ссылка на видеозапись [здесь](#)

- В октябре 2022 г.** в ходе аналитической сессии Межрегионального форума "Дни ритейла в Сибири" прозвучал доклад генерального директора **INFOLine** **Ивана Федякова** "Перспективы экономики, потребительского рынка и сетей". Потребительский рынок в III кв. 2022 г. застыл в состоянии неопределенности, отметил эксперт. В IV кв. 2022 г. ситуация рискует ухудшиться еще, прогнозирует **Иван Федяков**. Объявление "частичной мобилизации" привело население в шок, потребительские настроения россиян заметно ухудшились. Обвалились ожидания перспектив личного материального положения на год вперед до изменения экономических условий в стране – на год и пять лет вперед. На этом фоне расходы домохозяйств существенно снизились.

ДНИ РИТЕЙЛА В СИБИРИ



ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- В ноябре 2022 г. агентство INFOLine выступило стратегическим партнером ежегодного саммита розницы Retail Business Russia. Пленарную сессию саммита открыл аналитический доклад генерального директора INFOLine Ивана Федякова. Свое выступление спикер посвятил ключевым макроэкономическим вызовам, снижению платежеспособности населения и отрицательной динамике российского товарооборота, региональной структуре розничных продаж, а также прогнозам по выручке со стороны поставщиков и торговых сетей. Кроме снижения реальных доходов населения следует отметить, что рынок теряет и самих потребителей. Иван Федяков подчеркнул, что в демографии мы ставим один антирекорд за другим: за 2021 г. естественные потери страны составили почти миллион человек, а в 2022-м впервые за 30 лет фиксируется отрицательная миграция.



- Информационно-консалтинговое агентство INFOLine выступило генеральным партнером деловой программы Конгресса евразийской торговли, который пройдет 1-2 декабря 2022 г. в рамках XVI Конвента "Мир торговли" в Best Western Plus Атакент Парк Отель, Алматы. Первые лица торговых сетей, дистрибуторов, производственных и сервисных компаний из России, Казахстана, Узбекистана, Таджикистана, Армении, Кыргызстана, Грузии, Азербайджана собрались на конвент для развития партнерства, обсуждения и согласования ключевых вопросов отрасли, обмена опытом. Около ста ритейлеров из этих восьми стран провели личные переговоры с поставщиками. Конгресс евразийской торговли начал свою работу 1 декабря и откроется аналитическим докладом генерального директора INFOLine Ивана Федякова, который также возьмет на себя модерацию пленарной сессии "Лидеры ритейла Центральной Азии: основные тренды 2022 года и прогноз развития на 2023-й".

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- ФСГС РФ. Информация о социально-экономическом положении России. Январь-сентябрь 2022 г. (Доклад).
- ЦБ РФ. Статистический бюллетень Банка России №10 2022 года
- ЦБ РФ. Доклад о денежно-кредитной политике // Октябрь 2022 (Доклад).
- ЦБ РФ. Инфляционные ожидания и потребительские настроения // Октябрь 2022 (Доклад).
- Минэкономразвития РФ. в российской экономике. Сентябрь 2022 года
- Отчетность и годовые отчеты международных и отечественных компаний по МСФО.
- Результаты отраслевых форумов и конференций по розничной торговле и потребительскому рынку
- Доклады, поручения и другие документы Президента, Правительства РФ, отраслевых ведомств и ассоциаций
- ЦБ РФ. "Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2023-2025 гг." // Август 2022 г. (Доклад)
- Минэкономразвития "Основные параметры сценарных условий прогноза социально-экономического развития РФ на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 гг." // Май 2022 г. и Август 2022 г.
- INFOLine. Анкетирование, опрос и интервьюирование 200 торговых сетей FMCG // Январь-октябрь 2022
- INFOLine. Мониторинг открытых и закрытых торговых объектов FMCG // Январь-октябрь 2022 (Реестр).
- INFOLine. Ежеквартальный обзор "Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP №3 2022 год" // Ноябрь 2022
- INFOLine. Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ // Январь-октябрь 2022 (Обзор).
- INFOLine. Розничная торговля Food и потребительский рынок 2022 года // Сентябрь 2022
- INFOLine. Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ // Январь-октябрь 2022 (Тематические новости).
- INFOLine. Ежеквартальный обзор "Строительная отрасль России: жилищное, гражданское, инфраструктурное строительство. №3 2022 год
- Данные опросов и исследований ИнФОМ, Romir, Сберданные, Эвотор, ЕМИСС, SimilarWeb и др.

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

- EBITDA (Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization) – аналитический показатель, равный объему прибыли до вычета расходов по выплате процентов, налогов и начисленной амортизации
- FMCG (Fast Moving Consumer Goods) – товары повседневного спроса
- Food – продовольственные товары
- IPO (Initial Public Offering) – первичное публичное предложение
- LFL (like-for-like) – сопоставимые продажи
- Non-Food – непродовольственные товары
- SKU (Stock Keeping Unit) – ассортиментная позиция (единица одной товарной группы, марки, сорта в одном типе упаковки одной размерности, емкости, цвета и т.д.)
- Tax free – система возврата суммы налога на добавленную стоимость
- АЗС – автозаправочная станция
- АКИТ – Ассоциация компаний интернет-торговли
- АКОРТ – Ассоциация компаний розничной торговли
- АО – автономный округ
- ВВП – валовой внутренний продукт
- ВОЗ – Всемирная организация здравоохранения
- ВЭБ – Внешэкономбанк
- ГК – группа компаний
- ЕАЭС – Евразийский экономический союз
- ЕГАИС – Единая государственная автоматизированная информационная система
- ЕНВД – единый налог на вмененный доход
- ЕС – Европейский союз
- ЗГУ – защищенное географическое указание с обозначением региона производства
- ЗНМП – защищенное наименование места происхождения, с указанием малой территории производства (муниципалитет, сельское поселение)
- ИП – индивидуальный предприниматель
- ИПЦ – индекс потребительских цен
- ИТ – информационные технологии
- КДП - Кодекс добросовестных практик
- ККТ – контрольно-кассовая техника
- ЛП – лекарственные препараты
- ЛПУ – лечебно-профилактические учреждения
- ЛС – лекарственные средства
- Минкомсвязь – Министерство связи и массовых коммуникаций РФ
- Минпромторг – Министерство промышленности и торговли РФ
- Минсельхоз – Министерство сельского хозяйства РФ
- Минтруд – Министерство труда и социальной защиты
- Минфин – Министерство финансов РФ
- Минэкономразвития – Министерство экономического развития РФ
- МИФНС – межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы
- МРОТ - минимальный размер оплаты труда
- МСП – малое и среднее предпринимательство
- МФК – многофункциональный комплекс
- МЭР – Министерство экономического развития
- НАДТ – Национальная ассоциация дистанционной торговли
- НАСТ – Национальная Ассоциация Сетевой Торговли
- НБКИ – Национальное бюро кредитных историй
- НДС – Налог на добавленную стоимость
- НДФЛ – Налог на доходы физических лиц
- НКО – Некоммерческая организация
- п.п. – процентный пункт
- Росалкогольрегулирование - Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка
- Роспотребнадзор - Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека
- РСПП - Российский союз промышленников и предпринимателей
- РТО – розничный товароборот
- РФПИ – Российский фонд прямых инвестиций
- РЦ – распределительный центр (склад) торговой сети
- РЭЦ – Российский экспортный центр
- СБП - Система быстрых платежей
- СНГ – Содружество Независимых Государств
- СП – совместное предприятие
- СТМ – собственная торговая марка
- ТПУ – транспортно-пересадочный узел
- ТСП – торгово-сервисные предприятия
- УК – управляющая компания
- УК – уставной капитал
- УСН – упрощенная система налогообложения
- ФАС – федеральная антимонопольная служба
- ФБ ММВБ – Фондовая биржа ММВБ
- ФБУ – финансово-бюджетное управление
- ФНС – Федеральная налоговая служба
- ФО – Федеральный округ
- Форматы торговых объектов: гипермаркет – объект с торговой площадью от 2500 кв. м; супермаркет – объект с торговой площадью от 500 до 2500 кв. м; дискаунтер – объект с торговой площадью от 200 кв. м, ориентированный на предоставление покупателям низких цен; "магазин у дома" (минимаркет) – объект с торговой площадью до 500 кв. м
- ФСГС – Федеральная служба государственной статистики
- ФТС – Федеральная таможенная служба
- ЦБ РФ – Центральный банк Российской Федерации
- ЦРПТ – Центр развития перспективных технологий

СРОКИ ВВЕДЕНИЯ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ

Категория	Эксперимент	Начало обязательной маркировки
Меховые изделия (шубы)	1 апреля 2016-11 августа 2016	12 августа 2016
Лекарства	1 февраля 2017-31 декабря 2019	1 октября 2019 – частично, 1 июля 2020 – полностью
Сигареты и папиросы	15 января 2018 г. – 28 февраля 2019	1 марта 2019 – сигареты и папиросы; 1 июля 2020 – сигары, сигариллы, биди, кретек, различные виды табака
Обувь	1 июня 2018-30 июня 2019	1 июля 2019 1 июня 2021 – для категорий "мороженое" (за исключением мороженого без молочного жира и/или молочного белка) и "сыры"; 1 сентября 2021 – молочная продукция сроком годности более 40 дней; 1 декабря 2021 – молочная продукция сроком годности менее 40 дней; 1 декабря 2023 – фермерская молочная продукция; 1 июня 2025 – полностью
Молочная продукция	15 июля 2019 – 31 декабря 2020	
Шины, покрышки	20 июня-30 ноября 2019	1 ноября 2020
Духи, туалетная вода	1 июля-30 ноября 2019	1 октября 2020
Фотоаппараты и фотовспышки	15 мая – 30 ноября 2019	1 октября 2020
Легкая промышленность (одежда, белье постельное, текстиль, блузы и рубашки женские из разных материалов)	27 июня 2019-30 ноября 2019	1 января 2021
Холодильники и морозильники бытовые. Оборудование холодильное и морозильное и тепловые насосы, кроме бытового оборудования	1 января-31 декабря 2019	Неизвестно

СРОКИ ВВЕДЕНИЯ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ

Категория	Эксперимент	Начало обязательной маркировки
Велосипеды	16 сентября 2019 – 31 мая 2020	-
Кресла-коляски	1 сентября 2019-1 декабря 2020 – с ручным приводом; 1 сентября 2019-1 июня 2021 – с электрическим приводом	Неизвестно
Пиво и пивные напитки	1 апреля 2021-31 августа 2022	С 1 апреля 2023 года – в кегах; с 1 октября 2023 года – в стеклянной и ПЭТ-таре; с 15 января 2024 года – в алюминиевых банках
Упакованная питьевая вода	1 апреля 2020-1 июня 2021	1 сентября 2021 – минеральная вода; 1 декабря 2021 – полностью; 1 сентября 2022 – питьевая вода для детского питания; 1 ноября 2022 по 1 марта 2025 – объемно-сортовой учёт; 1 марта 2025 года – поэкземплярный учет
Биологически активные добавки к пище	1 мая 2021-31 августа 2022	1 октября 2022
Медицинские изделия	15 февраля 2022-28 февраля 2023 года	Неизвестно
Никотинсодержащие изделия	11 января 2021-28 февраля 2022	15 декабря 2022
Ювелирные изделия	1 июня – 1 ноября 2018; 1 декабря 2020 – наст. вр.	1 марта 2022 – на бирку новых и ввезенных в страну изделий; 1 марта 2023 – на сами изделия; 1 марта 2024 – полностью
Антисептики для рук	1 августа 2021-31 августа 2022	Неизвестно


ИССЛЕДОВАНИЕ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК"



Дата выхода: май 2022

Кол-во слайдов: 210

Язык отчета: Русский / Английский

Формат предоставления: 

Стоимость: 150 000 руб.

Описание исследования:

Часть I. Показатели розничной торговли (10 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

Часть II. Ключевые события розничной торговли (20 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли. События и деятельность международных компаний на рынке страны. Контроль качества потребительских товаров. Отставки и назначения в государственном секторе. Деятельность INFOLine.

Часть III. Показатели розничной торговли FMCG (22 слайда) Фазы развития розничной торговли. Сделки M&A в 2000-2021 гг. Динамика и структура PTO Food. Доли TOP-10.

Часть IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG (46 слайдов) Количество объектов и торговых площадей ритейлеров, динамика и прогноз инвестиционной активности, тенденции и перспективы развития. Рейтинги сетей по выручке, торговой площади, в разрезе форматов торговли, перспективы развития крупнейших ритейлеров. Развитие оптовой торговли, ввод ПЦ, сделки M&A, СТМ, отставки и назначения. **NEW!** Акции и капитализация публичных сетей

ЧАСТЬ V. ONLINE И E-GROCERY (11 слайдов) Рейтинг online-ритейлеров FMCG. Ключевые события, развитие Online и Foodtech торговыми сетями FMCG. Взаимодействие с сервисами доставки.

Часть VI. Крупнейшие сети FMCG России (53 слайда). Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-сетей FMCG России: X5 Retail Group, Магнит, АШАН Ритейл Россия, Mercury Retail Group Limited, Лента, METRO AG, ГК О'КЕЙ, Глобус, Монетка, ВкусВилл, Светофор, Альянс Региональных Ритейлеров.

Часть VII. Региональное развитие розничной торговли FMCG (9 слайдов)

Часть VIII. Состояние рынка торговых центров (7 слайдов). Основные показатели рынка ТЦ, введенные в эксплуатацию крупнейшие ТЦ, рейтинг собственников ТЦ, ключевые события отрасли, инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства, новости крупнейших реализуемых проектов.

Часть IX. Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG (8 слайдов). Динамика продаж поставщиков FMCG, доля продаж поставщиков через сети сегмента FMCG. Развитие компаний и государственное регулирование. Взаимодействие поставщиков с сетями FMCG. **Обновление в мае 2022 года.**

Часть X. Прогноз развития розничной торговли Food (11 слайдов). Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2022-2024 гг., прогноз доходов и расходов населения, оборота розничной торговли и структуры продаж Food по каналам продаж **Обновление в мае 2022 года.**

ИССЛЕДОВАНИЕ И ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК"

Ежеквартальный обзор



Периодичность

I КВАРТАЛ – МАЙ

II КВАРТАЛ – АВГУСТ

III КВАРТАЛ – НОЯБРЬ

IV КВАРТАЛ – ФЕВРАЛЬ (года следующего за отчетным)

Годовой обзор



+55 слайдов

+86 диаграмм

Разделы, представленные только в годовом обзоре Food

- **ЧАСТЬ III. Показатели розничной торговли FMCG**
Основные фазы развития розничной торговли FMCG
Крупнейшие сделки M&A
- **ЧАСТЬ IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG**
Капитализация публичных сетей FMCG
Оборот розничной торговли Food по каналам продаж
Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам
Рейтинг специализированных торговых сетей FMCG
Развитие оптовой торговли и СТМ розничными сетями FMCG
- **ЧАСТЬ V. Online и E-grocery.**
Рейтинг INFOline E-grocery Russia TOP.
Ключевые события в онлайн-ритейле и E-grocery
Развитие E-grocery торговыми сетями и взаимодействие с сервисами доставки
- **ЧАСТЬ IX. Ожидания динамики потребительского рынка.**
Динамика продаж крупнейших поставщиков торговых сетей
Планы развития поставщиков торговых сетей
Взаимодействие крупнейших поставщиков с сетями и меры поддержки поставщиков
Продажи в рамках промо
Продажи крупнейших поставщиков и торговых сетей через сеть Internet
Сотрудничество поставщиков и торговых сетей с интернет-магазинами
- **ЧАСТЬ X. Прогноз развития розничной торговли Food.**
Динамика и консенсус-прогноз макроэкономических показателей России.
Сценарии социально-экономического развития России и розничной торговли Food.
Прогноз оборота розничной торговли и розничной торговли Food.
Прогноз динамики доходов и расходов населения.
Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами.
Динамика и прогноз развития и доля TOP-10 сетей FMCG.
Прогноз PTO Food по каналам продаж.
Прогноз количества и площади объектов по каналам продаж продовольственных товаров.

ИССЛЕДОВАНИЕ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК"

Структура исследования:



Часть I. Показатели розничной торговли (8 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

Часть II. Государственное регулирование розничной торговли (9 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли Non-Food. Контроль качества потребительских товаров.

Часть III. Положение в отдельных сегментах (58 слайдов) Динамика и емкость рынка, тенденции и перспективы развития, прогнозы по сегментам рынка (DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion и детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля). Также по каждому сегменту представлены рейтинги сетей (по выручке, количеству магазинов, торговой площади) и перспективы развития крупнейших ритейлеров. Характеристика значимых событий отрасли: развитие системы логистики и распределительные центры, сделки M&A, отставки и назначения, ребрендинг и развитие новых форматов. Описание лидеров каждого сегмента (операционные и финансовые показатели, ключевые события и планы развития).

Часть IV. Состояние рынка торговых центров (7 слайдов) Основные показатели рынка торговых центров, введенные в эксплуатацию крупнейшие торговые центры, рейтинг собственников торговых центров, ключевые события отрасли, инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства, новости крупнейших реализуемых проектов.

Часть V. Прогноз РТО Non-Food по сегментам (6 слайдов) Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2021-2023 гг., разработанные INFO Line сценарии развития розничной торговли Non-Food, прогноз динамики доходов и расходов населения, прогноз оборота розничной торговли, прогноз оборота розничной торговли Non-Food по сегментам: DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion и детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля.

Дата выхода: май 2022

Кол-во страниц: 130 (Кол-во диаграмм: 87)

Язык отчета: Русский / Английский

Формат предоставления: 

Стоимость: 150 000 руб.

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЗОР "СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РФ И РЕЙТИНГ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РОССИИ"

Русская версия



Английская версия



NEW

NEW

NEW

Обновление: ежемесячно

Кол-во страниц: от 290/от 130

Язык отчета: Русский / Английский

Формат предоставления:



Стоимость (месяц): 20 000 руб. / 25 000 руб.

Подписка на год (12 месяцев): 120 000 руб. / 180 000 руб.

Описание обзора:

Рейтинг торговых сетей FMCG России:

- Операционные итоги TOP-200 торговых сетей FMCG России
- Рейтинг торговых сетей по количеству торговых объектов
- Рейтинг торговых сетей по торговой площади объектов
- Рейтинг торговых сетей по финансовым показателям
- **Рейтинг быстрорастущих сетей FMCG России**
- Развитие TOP-200 сетей FMCG: **NEW! Рейтинги по абсолютному и относительному приросту торговых площадей**

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров и по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Инфляция на рынке продовольственных товаров
- Доходы и расходы населения
- Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения
- Потребительские ожидания и уверенность населения

Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли

Раздел III. Основные события в розничной торговле FMCG

- Системы качества и маркировки продукции
- **События на рынке online-продаж и доставки FMCG**
- **Основные события крупнейших поставщиков FMCG-товаров России**
- События, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России
- Деятельность INFOLine

Раздел IV. Кейсы о развитии российского ритейла

Раздел V. События и планы развития торговых сетей FMCG (TOP-200) развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, online, новые форматы, отставки и назначения, сделки M&A, логистика, private label, взаимодействие с потребителями/поставщиками, корпоративные события.

В т. ч. по специализированным сетям и сетям магазинов при АЗС

ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР "РЕЙТИНГ INFOLINE E-GROCERY RUSSIA TOP"



Дата выхода: ежеквартально

Кол-во страниц: 354

Язык отчета: Русский

Формат предоставления:



Стоимость: **55 000 руб.**

Подписка на год: **110 000 руб. (скидка 50%)**

Описание исследования:

Раздел I. INFOLINE Russia TOP online food retail Динамика рынка и рейтинги крупнейших интернет-магазинов продуктов питания и продуктовых наборов, служб доставки продуктов питания России и маркетплейсов.

Раздел II. Государственное регулирование online-торговли Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России, новости в сфере регулирования online-торговли алкогольной продукцией, товарами повседневного спроса и лекарственными препаратами.

Раздел III. События и тренды в индустрии online-торговли Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России: развитие вендинга и сетей постаматов, новые проекты online-ритейлеров, новости российских и зарубежных компаний.

Раздел IV. Кейсы о развитии online-торговли Проблемы и решения для торговых сетей на рынке E-grocery, тренды и прогнозы. Кейсы – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.

Раздел V. Показатели и основные события служб доставки Характеристики служб доставки: iGoods, "Прямоком", оперативная информация о развитии: стратегия и планы развития, список партнеров, география, итоги и прогнозы и т.д.

Раздел VI. Показатели и основные события интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG Характеристики омниканальной стратегии и интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG

Раздел VII. Крупнейшие маркетплейсы и online-ритейлеры на рынке FMCG Характеристики online-ритейлеров: "Утконос", Ozon, Wildberries

Раздел VIII. Проекты компании Яндекс Характеристика, события и планы развития проектов: "Яндекс.Маркет" (ранее "беру!"); "Яндекс.Еда"; "Яндекс.Лавка", "Едадил".

Раздел IX. Проекты "Сбера"

Характеристика, события и планы развития проектов: экосистема "Сбер", "Сберлогистика", "СберМаркет", "СберМегаМаркет", ООО "О2О ХОЛДИНГ".

Раздел X. Проекты VK (бывш. Mail.ru Group)

Характеристика, события и планы развития проектов: AliExpress Россия; Delivery Club, "Самокат" и "Кухня на районе".

Раздел XI. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов Характеристики интернет-магазинов: Grow Food, Performance Group, "ШефМаркет", Elementaree.

АНАЛИТИЧЕСКАЯ БАЗА "600 СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ"



Дата выхода: январь 2021 (обн. в III кв. 2021)

Язык отчета: Русский

Формат предоставления: X

Стоимость: **50 000 руб.**

Описание Базы:

- Контактная база и операционные показатели по 1000 сетей (брендов) общественного питания
- 100 крупнейших ресторанных холдингов (групп)
- Более 450 крупнейших независимых компаний
- Регионы присутствия объектов

В Базе представлены:

- Fast food – 98 брендов (более 6000 объектов)
- Fast casual – 157 брендов (более 2000 объектов)
- Пекарня – 80 брендов (более 3900 объектов)
- Grab&Go – 30 брендов (более 2000 объектов)
- Пиццерия – 60 брендов (более 1700 объектов)
- Суши-шоп – (более 1700 объектов)
- Кофейня – 50 брендов (более 1500 объектов)
- Кафе при АЗС – 20 брендов (более 4400 объектов)
- Casual dining, Fine dining, столовые – 515 брендов (более 1300 объектов)

ОБЗОР "АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ. 600 СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ"



Дата выхода: март 2021 (обновление в III кв. 2021)

Язык отчета: Русский

Формат предоставления:  + 

Стоимость: **75 000 руб.**

Описание исследования:

Часть I. Текущее состояние общественного питания в России

Финансовое состояние домохозяйств. Динамика розничного товарооборота продуктами питания. Динамика оборота общественного питания. Динамика количества объектов общественного питания. Доставка готовой еды и деятельность агрегаторов. Ключевые события, способные оказать влияние на развитие рынка общественного питания.

Часть II. Краткая характеристика основных форматов общественного питания и рейтинги крупнейших компаний

Рейтинги крупнейших сетей общественного питания России по количеству объектов по форматам сетей fast food, fast casual, столовая, кафе при АЗС, пекарня, кофейня, grab&go, пиццерия, суши-шоп, casual dining, fine dining).

Часть III. Актуальные тренды на рынке общественного питания РФ и мира

Смена поколений. "Эволюция" готовой еды. Доставка готовой еды. ЗОЖ (в т.ч. растительный протеин, фермерские продукты). Развитие точек общественного питания (кафе, рестораны и т.д.) на территории магазинов. Смещение форматов. Моноконцепции. Самообслуживание (киоски самообслуживания, мобильные приложения для предварительного заказа).

Часть IV. База "600 сетей общественного питания России: 2020 года" (отдельный файл в формате MS Excel)

Fast food (более 6000 объектов), fast casual (более 2000 объектов), пекарня (более 3900 объектов), grab&go (более 2000 объектов), пиццерия (более 1700 объектов), суши-шоп (более 1700 объектов), кофейня (более 1500 объектов), кафе при АЗС - более 4000 объектов), casual dining, fine dining, столовые (более 1300 объектов).

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР "АКТУАЛЬНЫЕ ТRENДЫ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ И МИРА"

Описание обзора:

Часть I. Основные показатели пищевой отрасли и рынка продуктов питания России (3 слайда)

- Основные показатели производства пищевых продуктов и напитков
- Основные показатели торговли продуктами питания, напитками и табаком
- Финансовое состояние домохозяйств

Часть II. Актуальные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира (25 слайдов)

- Развитие СТМ розничных сетей
- Порционность упаковки
- Акцент на ЗОЖ в продуктах питания
- Использование маркировки
- E-commerce и омниканальность в продуктах питания
- Заключение

Часть III. TOP-25 новинок на рынке продуктов питания в России по версии INFOline

- TOP-50 новинок на рынке молочных продуктов
- TOP -50 новинок на рынке мясных продуктов
- TOP -50 новинок на рынке кондитерских изделий
- TOP -50 новинок на рынке хлебобулочных изделий
- TOP -50 новинок в других категориях



Дата выхода: март 2022 (обн. в III кв. 2022)

Кол-во страниц: 116

Язык отчета: Русский

Формат предоставления:

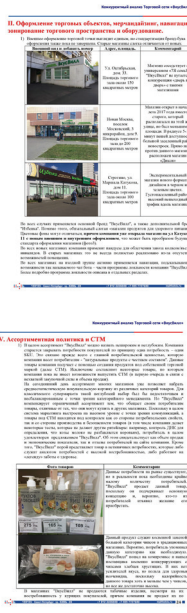
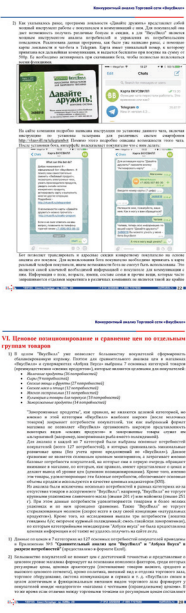
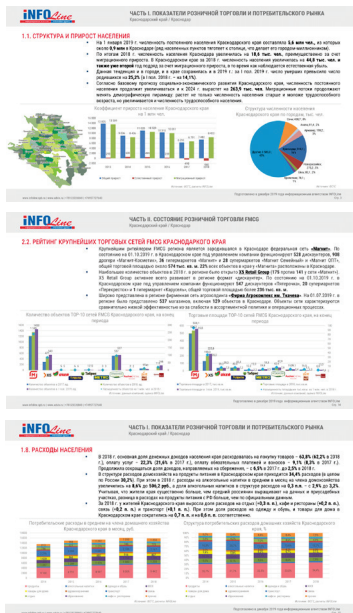


Стоимость: ~~70 000 руб.~~ 56000 руб.

ЗАКАЗНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Специалисты **INFOLine** регулярно проводят **Исследования по заказам клиентов.**

Источники информации, методы анализа, формат предоставления и визуализации данных и другие параметры заказных аналитических работ согласуются с заказчиками в индивидуальном режиме.



- **Индивидуальные аналитические презентации**
- **Исследования и Базы по регионам**
- **Конкурентный анализ торговых сетей**
- **Анализ рынка и торговых сетей в разрезе форматов торговли и специализаций**
- **Анализ отраслевых трендов, розничных концепций и поведения потребителей**
- **Разработка прогнозов развития сетей, форматов и розничной торговли**

Формат предоставления:



Юридическое лицо	Основной формат	Бренд	Специализация	Федеральный округ	Регион	Количество торговых объектов в регионе на конец года, шт.				Торговая площадь в регионе на конец года, тыс. кв. м				Выручка без НДС в регионе, млрд руб.						
						2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
Атас, ООО	магазин	В шаге от	универсам	Центральный	Москва	1	4	1	1	0	0,4	1,1	0,2	0,2	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0
Атас, ООО	супермаркет	Атас	универсам	Центральный	Владимир	10	11	11	8	8	12,6	13,6	13,6	10,1	6,2	3,7	4,1	3,6	2,8	1,7
Атас, ООО	супермаркет	Атас	универсам	Центральный	Замоскворецкий	7	7	8	7	5	9,3	9,3	10,2	5,6	5,8	2,1	3,2	2,7	2,3	1,6
Атас, ООО	супермаркет	Атас	универсам	Центральный	Москва	35	38	36	31	29	35,7	38,1	36,1	30,9	28,1	13,7	13,0	13,0	10,2	8,2
Атас, ООО	супермаркет	Атас	универсам	Центральный	Московская	67	72	74	53	36	71,0	80,9	83,8	57,9	39,2	24,9	28,6	26,2	20,1	10,1
Атас, ООО	супермаркет	Атас	универсам	Приволжский	Нижегород	9	13	16	16	12	8,9	13,2	16,5	16,5	12,0	2,2	3,5	4,2	4,0	3,0
все форматы	все бренды	все специализации	все ФО	все регионы		234	266	299	310	304	940,1	1017,7	1101,4	1134,3	1199,7	363,7	373,1	397,0	334,8	366,4
Вепарос, С	гипермаркет	Salgro's Ca	универсам	Южный Ф	Волгоград	1	1	1	1	1	8,5	8,5	8,5	8,5	8,5	1,1	1,4	1,5	1,2	1,1
Вепарос, С	гипермаркет	Salgro's Ca	универсам	Центральный	Москва	2	2	2	2	2	22,4	22,4	22,4	22,4	22,4	4,9	5,4	5,2	4,5	4,2
Вепарос, С	гипермаркет	Salgro's Ca	универсам	Центральный	Московская	2	2	2	2	3	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	25,5	4,2	4,5	4,4	3,8
Вепарос, С	гипермаркет	Salgro's Ca	универсам	Южный Ф	Ростовская	1	1	1	1	1	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	1,6	1,6	1,6	1,4	1,2
Вепарос, С	гипермаркет	Salgro's Ca	универсам	Центральный	Рязанская	1	1	1	1	1	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	1,9	1,9	1,9	1,7	1,5
Вепарос, С	гипермаркет	Salgro's Ca	универсам	Приволжский	Татарстан	1	1	1	1	1	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	1,4	1,5	1,5	1,3	1,2
Вепарос, С	гипермаркет	Salgro's Ca	универсам	Центральный	Тульская	0	0	0	1	1	0,0	0,0	0,0	8,5	8,5	0,0	0,0	0,0	0,8	1,3
все форматы	все бренды	все специализации	все ФО	все регионы		9	9	9	9	10	76,9	76,9	76,9	88,4	99,9	16,3	16,3	16,3	14,6	14,8

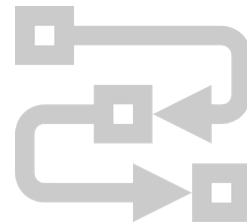
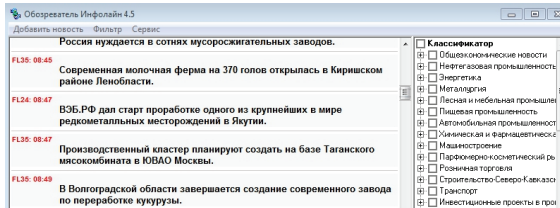
ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ

Услуга "**Тематические новости**" – это оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ (всего более 80 тематик), подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, пресс-клиппинга СМИ (тысяч деловых и отраслевых изданий), информационных агентств, федеральных министерств и региональных органов власти.

Уникальное программное обеспечение и техническая база для работы с любыми информационными потоками

Высокопрофессиональный коллектив

Разработка собственных уникальных алгоритмов обработки информации



База полнотекстовых материалов
Более 4 000 000 (с 2002 г.)

Штат более 70 постоянных сотрудников
Отдел мониторинга 15 человек

Отраслевой классификатор новостей
CRM с постоянно обновляемой контактной информацией

Регулярная работа с услугой "**Тематические новости**" позволяет решать стратегические и оперативные, маркетинговые и производственные задачи, такие как оценка текущей ситуации на рынке, анализ деятельности конкурентов, прогнозирование развития возможных кризисных ситуаций, выявление тенденций. Решение данных задач наиболее актуально при планировании компанией эффективной работы по закреплению позиции в отрасли, а также при выходе на новые рынки.

УСЛУГА "ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ" ПО НАПРАВЛЕНИЮ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ"



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<u>"Розничная торговля РФ"</u>	Ежедневно	10 000 руб.
<u>"Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ"</u>	Ежедневно	5 000 руб.
<u>"Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ"</u>	Еженедельно	5 000 руб.
<u>"Розничная торговля фармацевтической продукцией и аптечные сети РФ"</u>	Еженедельно	4 000 руб.
<u>"Рынок общественного питания РФ"</u>	Еженедельно	6 000 руб.

УСЛУГА "ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ" ПО НАПРАВЛЕНИЮ "ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ"



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<u>"Рынок парфюмерно-косметических, гигиенических, хозяйственных товаров и бытовой химии РФ и мира"</u>	Ежедневно	5 000 руб.
<u>"Фармацевтическая промышленность РФ"</u>	Еженедельно	5 000 руб.
<u>"Рекламная и маркетинговая деятельность РФ и мира"</u>	Еженедельно	4 000 руб.



ПОЛУЧИТЬ ТЕСТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

Услуга "Индивидуальный мониторинг" – это мониторинг информационного поля компании, с помощью которого компания сможет оценить свое место, место партнеров и конкурентов в информационном потоке, отрасли



Стоимость: от **15 000 руб.**

Содержание мониторинга

- Определяется из информационных потребностей заказчика (конкуренты, партнеры и т.д.)

Структура мониторинга

- По согласованию с клиентом

Периодичность

- Исходя из информационных потребностей заказчика

Формат получения мониторинга

- Формат на выбор (EML, MS Word, PDF, в том числе на корпоративном бланке заказчика)

Источники мониторинга

- Возможность определить приоритетные источники информации (СМИ, порталы, сайты компаний)

Summary INFOLine

- Краткое изложение (дайджест) событий, выявленных в процессе мониторинга СМИ.
- Каждый выпуск состоит из 4-5 важнейших событий отрасли

ЗАПРОСИТЬ АНКЕТУ НА ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- ["Производство продуктов питания в России"](#)
- ["Строительная отрасль России"](#)
- ["Агропромышленный комплекс России"](#)
- ["Транспортная отрасль России"](#)
- ["Нефтяная, газовая и угольная промышленность России"](#)
- ["Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России"](#)
- ["Электроэнергетическая отрасль России"](#)
- ["Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России"](#)

- В 2022 г. INFO Line представляет серию отраслевых Исследований, которые, помимо подробного анализа развития отрасли, включают в себя: рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет, прогноз развития отраслей на 2022-2024 гг. и еще ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- Исследования выпущены в формате удобной электронной презентации: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на английском языке.
- Единый (по методике и структуре) набор из 8 (!) Исследований охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики России. Обзоры включают сценарный прогноз и перспективы развития на ближайшие три года.

Специальное предложение: **Вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию Исследования одной из интересующих Вас отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту mail@infoline.spb.ru или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии законодательства Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБ АВТОРЕ – ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО INFOLine



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в РФ и мире. Решение данной задачи невозможно без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine – это **Ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные специалистами INFOLine в 2001–2019 гг. исследования инвестиционных процессов в различных отраслях экономики **высоко оценены** многочисленными клиентами и партнерами и **эффективно используются** ими в своей работе.

199155, Санкт-Петербург, пр. КИМа, 28

www.infoline.spb.ru | www.advis.ru | +78123226848 | +74957727640

mail@advis.ru | mail@infoline.spb.ru

Спасибо за внимание!