

О Т Р А С Л Е В А Я   Б А З А

# ТОП-200 КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РОССИИ

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

I полугодие 2023 года

**INFO** *Line*

информационное агентство

information agency

- РАЗВИТИЕ ТОП-200 КРУПНЕЙШИХ СЕТЕЙ FMCG
- КАНАЛЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ФОРМАТЫ СЕТЕЙ FMCG
- РАЗВИТИЕ E-GROCERY КРУПНЕЙШИМИ СЕТЯМИ FMCG
- БАЗА ДАННЫХ ТОП-200 КРУПНЕЙШИХ СЕТЕЙ FMCG

БАЗА «ТОП-200 КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG»



Дата выхода: **Октябрь 2023**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:

**Презентация (130 слайдов)**  
**MS Excel (база ТОП-200 сетей)**

Стоимость: **75 000 руб.**



Содержание отраслевой базы:



- Динамика развития крупнейших сетей FMCG России
- Каналы розничной торговли и форматы сетей FMCG (магазины у дома, гипермаркеты, супермаркеты, дискаунтеры, E-grocery)
- Бизнес-справки по крупнейшим сетям FMCG
- Операционные и финансовые показатели, контакты, менеджмент, регионы, логистика по 200 крупнейшим торговым сетям FMCG
- Развитие E-grocery по 200 крупнейшим торговым сетям (интернет-магазин, мобильное приложение, работа с сервисами доставки, представленность на маркетплейсах)

Параметры ТОП-200 сетей FMCG, входящих в базу

- Совокупная выручка – более **6,1 трлн руб.**
- Доля на рынке розничных продаж Food – более **55%**
- Количество торговых объектов – более **125 тыс.**
- Общая торговая площадь объектов – более **40 млн кв. м.**
- Количество гипермаркетов – **1033**
- Количество супермаркетов – более **4800**
- Количество дискаунтеров – более **58 тыс.**
- Количество магазинов у дома – более **48 тыс.**
- Количество распределительных центров и складов – более **500**
- Интернет-магазинов – **115**
- Работают с сервисами доставки – **68**

ПАРАМЕТРЫ БАЗЫ ТОП-200 КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG (ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ В ФОРМАТЕ EXCEL)

**Контактная информация:**

- Компания
- Бренд
- Основное операционное юридическое лицо
- Тип сети
- Специализация
- Фактический адрес
- Телефон
- E-mail
- Сайт
- Социальные сети  

**Операционные показатели компании:**

- Количество объектов по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер и магазин у дома)
- Количество франчайзинговых торговых объектов
- Общая торговая площадь, тыс. кв. м.
- Региональная представленность

**Логистика:** Количество и площадь, регионы распределительных центров

**Развитие online-продаж (E-Grocery):**

- Интернет-магазин и услуга click&collect
- Мобильное приложение и возможность покупки товара через него
- Наличие экспресс-доставки и dark store
- Сотрудничество со службами доставки (СберМаркет, igoods, Яндекс Еда, Маркет Деливери)
- Представленность на маркетплейсах (Ozon, Wildberries, Яндекс Маркет, Мегамаркет)
- Финансовые показатели online (выручка за 2022 г. и I пол. 2023 г., доля online-продаж в выручке компании)

**Финансовые показатели:** Выручка без НДС за 2021-2022 гг. и I пол. 2022 - I пол. 2023 гг., млрд руб.

**Менеджмент компании:** Генеральный директор, Директор по закупкам, Финансовый директор, IT-директор, директор по логистике, директор по маркетингу директор по развитию, руководитель по электронной коммерции, Директор по франчайзингу



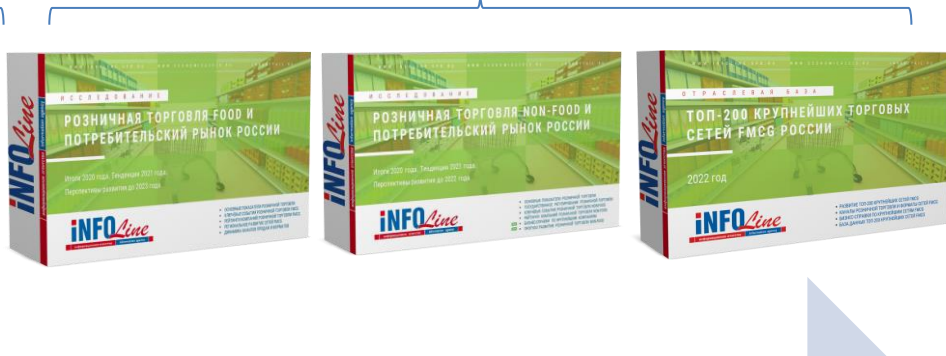
Общая информация о сети										УТМ/индикаторы										Ключевые данные										
Группа компаний	Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Тип сети (классификация по формату)	Основное операционное юридическое лицо	Тип сети (СБД, по классификации УТМ)	Специализация	Специализация	IT сервис	Средства на маркетинг	Средства на развитие	Средства на персонал	Участие в франчайзинге (по количеству объектов)	Средства на маркетинг	Средства на развитие	Средства на персонал	Средства на маркетинг	Средства на развитие	Средства на персонал	Средства на маркетинг	Средства на развитие	Средства на персонал	Средства на маркетинг	Средства на развитие	Средства на персонал	Средства на маркетинг	Средства на развитие	Средства на персонал			
А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И	К	Л	М	Н	О	П	Р	С	Т	У	Ф	Х	Ц	Ч	Ш	Щ	Ъ	Ы	Ь	Э	Ю	Я

## КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLINE: "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG РОССИИ"

### Оперативные периодические продукты



### Готовые обзоры и исследования



Мониторинг событий  
– услуга  
"Тематические  
новости"

**ежедневно**

Обзор "Состояние  
потребительского  
рынка и Рейтинг  
торговых сетей FMCG  
России"

**ежемесячно и  
ежеквартально**

Обзор "INFOLine  
E-grocery Russia TOP"  
Обзор "Розничная  
торговля Food"

**ежеквартально**

Исследование  
"Розничная торговля  
Food и  
потребительский  
рынок России"

**один раз в год (с итогами и прогнозами)**

Исследование  
"Розничная торговля  
Non-Food и  
потребительский  
рынок России"

База "ТОП-200  
крупнейших  
торговых сетей  
FMCG"

## СОДЕРЖАНИЕ

### ■ **ЧАСТЬ I. Показатели крупнейших торговых сетей FMCG**

Классификация торговых объектов по форматам

1.1. Структура оборота розничной торговли по каналам и типам сетей

1.2. Динамика операционных показателей TOP-200 сетей FMCG

1.3. Рейтинг TOP-10 крупнейших торговых сетей FMCG

1.4. Развитие СТМ крупнейшими торговыми сетями FMCG

### ■ **ЧАСТЬ II. Каналы розничной торговли и форматы сетей FMCG**

2.1. Канал гипермаркеты и рейтинг крупнейших сетей

2.2. Канал супермаркеты и рейтинг крупнейших сетей

2.3. Канал дискаунтеры и рейтинг мягких дискаунтеров

2.4. Канал дискаунтеры и рейтинг жестких дискаунтеров

2.5. Канал магазин у дома и рейтинг крупнейших сетей

2.6. Канал магазин у дома и рейтинг франчайзинговых сетей

2.7. Канал магазин у дома и рейтинг специализированных сетей

2.8. Канал E-grocery и рейтинг INFOline E-Grocery Russia TOP

2.9. Канал E-grocery и омниканальные стратегии развития крупнейших сетей FMCG

**Комплекс информационных продуктов INFOline**

**Соглашение об использовании информации**

**Об авторе – информационно-аналитическое агентство INFOline**

### ■ **NEW ЧАСТЬ III. Бизнес-справки по крупнейшим сетям FMCG**

3.1. Бизнес-справка по компании X5 Group

3.1.6. X5 Восточная Сибирь, ООО / Сети "Слата", "Хлеб-Соль"

3.1.7. X5 Восточная Сибирь, ООО / Сети "Красный Яр", "Батон", "Батончик"

3.1.8. X5 Group / Сети "Покупочка", "ПокупАлко", "Га-Га"

3.2. Бизнес-справка по компании "Магнит"

3.3. Бизнес-справка по Mercury Retail Group Ltd

3.4. Бизнес-справка по компании "Лента"

3.11. Бизнес-справка по ГК "Монетка"

3.5. Бизнес-справка по ГК "Торгсервис"

3.6. Бизнес-справка по компании АШАН Ритейл Россия

3.7. Бизнес-справка по Fix Price

3.8. Бизнес-справка по компании METRO

3.9. Бизнес-справка по ГК "О'КЕЙ"

3.10. Бизнес-справка по ГК "ВкусВилл"

3.12. Бизнес-справка по компании "Гиперглобус"

3.13. Бизнес-справка по компании "Мария-Ра"

3.14. Бизнес-справка по ГК "Сладкая жизнь"

3.15. Бизнес-справка по ГК "Верный"

3.16. Бизнес-справка по сети "Ярче!"

3.17. Бизнес-справка по сети "Доброцен"

3.18. Бизнес-справка по ООО "ТК Лето" и АО "Гулливер"

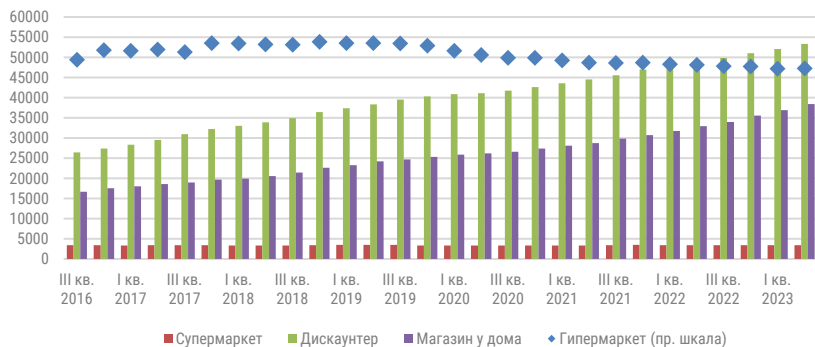
3.19. Бизнес-справка по ГК "Невада"

3.20. Бизнес-справка по ООО "Городской Супермаркет"

### 1.3. КОЛИЧЕСТВО И ПЛОЩАДЬ TOP-200 СЕТЕЙ FMCG

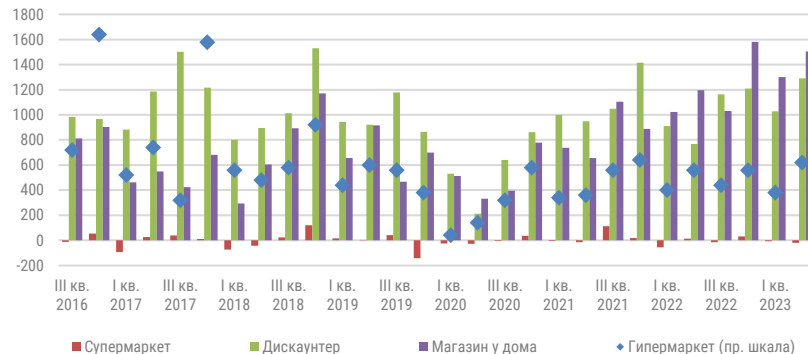
- Общее количество торговых объектов TOP-200 сетей FMCG на 30 июня 2023 г. выросло до **\* тыс. (+\* тыс. объектов за II кв. 2023 г.)**, а их совокупная торговая площадь – до **\* млн кв. м. (+\* млн кв. м.)**. Доля ТОП-10 сетей в приросте торговой площади сократилась по сравнению со II кв. 2022 г. на **\* п.п. до %**.
- За II кв. 2023 г. площадь дискаунтеров увеличилась на **% (на \* тыс. кв. м.)**, а их доля в общей торговой площади – на **\* п.п. до %**; доля магазинов у дома в структуре площади увеличилась на **\* п.п. до %**. Это связано с агрессивными открытиями **"Пятерочек"**, **"Магнита"**, жестких дискаунтеров **"Находка"**, **"Моя цена"**, **"Чижик"** и **"Победа"**.
- Доля гипермаркетов и супермаркетов в структуре торговой площади за II кв. 2023 г. сократилась (гипермаркетов на **\* п.п. до %**, супермаркетов – на **\* п.п. до %**), что обусловлено трансформацией с сокращением площадей (в т. ч. с выделением зоны dark store) и закрытием ряда объектов в условиях изменения предпочтений потребителей и усиления конкуренции. В 2023 г. открытия гипермаркетов (некоторые из них также закрывали крупноформатные объекты) осуществляли **"Магнит"**, **ГК "О'КЕЙ"**, **ГК "Лента"**, **ГК "Реми"**, компания **"Макси"**, **"Ярче!"** и **SPAR Калининград**.

Количество объектов TOP-200 сетей FMCG РФ на конец периода



Источник: INFOLine "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

Изменение количества объектов TOP-200 сетей FMCG РФ



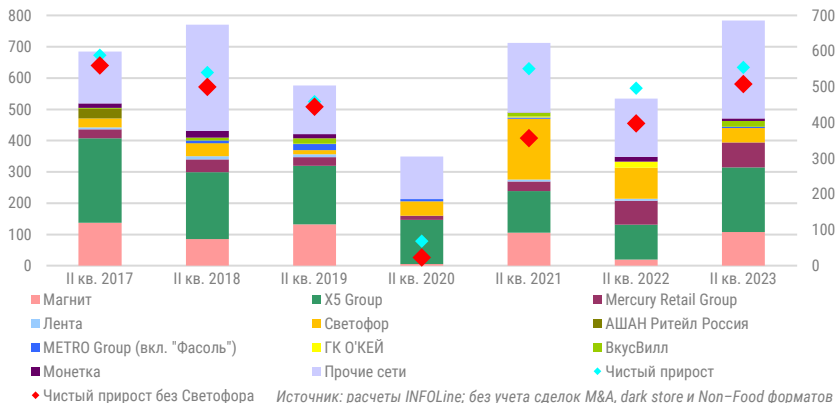
Источник: INFOLine "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"



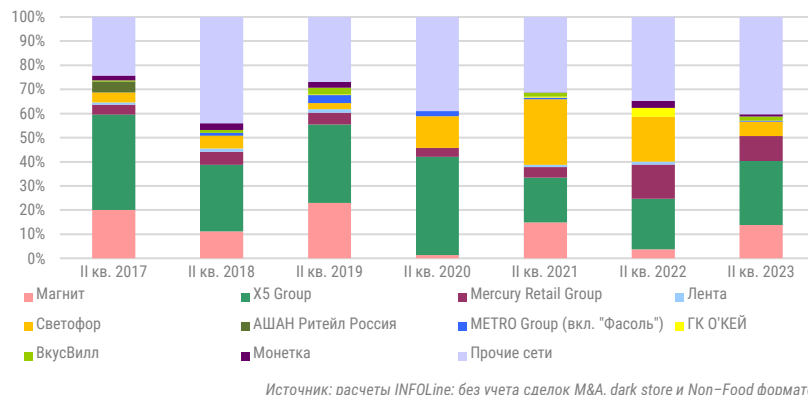
## 1.4. СТРУКТУРА И ПРИРОСТ ПЛОЩАДЕЙ TOP-200 СЕТЕЙ FMCG

- За II кв. 2023 г. количество объектов "**Магнита**" выросло на \* до \* тыс., а торговая площадь – на \* тыс. кв. м. (\*%) до \* тыс. кв. м. Количество магазинов у дома выросло на \* до \* тыс., в т.ч. Количество дискаунтеров "**Моя цена**" выросло до \* (во II кв. открыто \* **новых** объектов и \* объект был переформатирован).
- Во II кв. 2023 г. "**ВкусВилл**" резко активизировал органический рост, увеличив количество объектов на \* до \*, а торговые площади – на \* тыс. кв. м. до \* тыс. кв. м. Количество городов присутствия сети выросло до \*.
- **X5 Group** во II кв. 2023 г. увеличила количество объектов на \*, в т.ч. на \* "**Пятерочки**", \* "**Чижиков**", \* dark kitchen и на \* объектов от сделки с "**Тамерланом**".
- В II кв. 2023 г. количество объектов "**Красного&Белого**" выросло на \* до \* тыс. (прирост площади \* тыс. кв. м.), а у "**Бристоля**" – на \* до \* тыс. (прирост площади \* тыс. кв. м.).
- **ГК "Торгсервис"** в 2023 г. замедлила рост по сравнению с 2022 г. По состоянию на 30 июня 2023 г. сеть управляла более \* тыс. объектами под брендами "**Светофор**" и "**Маяк**", увеличив их количество за II кв. 2023 г. на \*.

Прирост площадей TOP-200 сетей FMCG РФ, тыс. кв.м



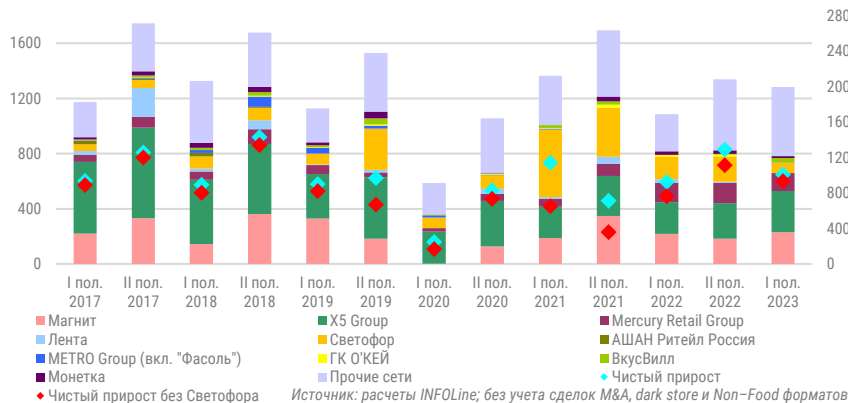
Структура прироста площадей TOP-200 сетей FMCG РФ, %



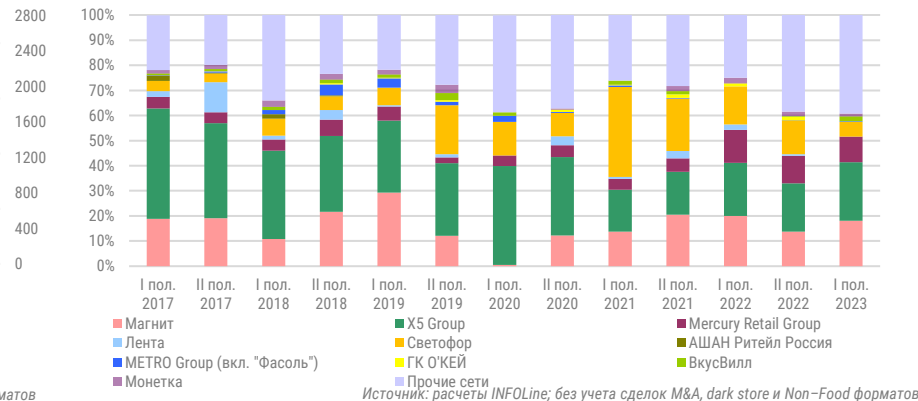
## 1.4. СТРУКТУРА И ПРИРОСТ ПЛОЩАДЕЙ TOP-200 СЕТЕЙ FMCG

- Прирост торговой площади объектов **X5 Group** (без учета \* объектов площадью \* тыс. кв. м., которые компания приобрела при покупке компании "**Тамерлан**") по итогам I пол. 2023 г. увеличился на \*% до \* тыс. кв. м.
- ГК "Лента"** в 2023 г. открыла \* новых гипермаркета в июне в Воронеже и в июле в Сургуте. При этом "**Лента**" в I пол. 2023 г. сократила количество объектов малых форматов на \*.
- "**Магнит**" в I пол. 2023 г. возобновил оптимизацию операционной деятельности крупных форматов, закрыв \* гипермаркет и \* супермаркета и открыв \* гипермаркет (июль 2023 г.).
- По итогам I пол. 2023 г. прирост торговой площади объектов "**ВкусВилла**" увеличился до \* тыс. кв. м., а прирост количества объектов - до \* объектов.
- В I пол. 2023 г. прирост торговой площади объектов **ГК "Торгсервис"** (дискаунтеры "**Светофор**" и "**Маяк**") сократился на \*% до \* тыс. кв. м., а прирост количества объектов - на \*% до \* объектов.
- METRO** и **АШАН** не планируют в 2023 г. открывать в России новые крупноформатные торговые объекты.

Прирост площадей TOP-200 сетей FMCG РФ, тыс. кв.м



Структура прироста площадей TOP-200 сетей FMCG РФ, %





ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG

В полной версии раздела базы  
«ТОП-200 КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG»



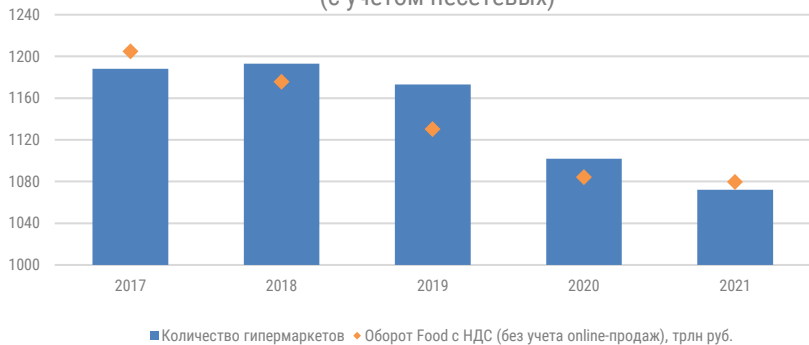
Классификация торговых объектов по форматам  
Структура оборота по каналам и типам сетей  
Динамика операционных показателей ТОП-200 сетей FMCG  
Рейтинг крупнейших сетей FMCG  
Развитие СТМ крупнейшими сетями FMCG

В полной версии – 16 слайдов, 26 диаграмм

## 2.1. РЕЙТИНГ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG ПО ФОРМАТАМ: ГИПЕРМАРКЕТ

- По итогам 2022 г. "**Лента**" остается лидером по выручке среди торговых сетей FMCG в формате гипермаркет, несмотря на замедление темпов роста в формате на \* п.п. до \*(\*\*\* млрд руб.). В декабре 2022 г. "**Лента**" открыла гипермаркет в Томске на месте сгоревшего в 2021 г. В 2022 г. "**Лента**" продолжила интеграцию приобретенной в 2021 г. сети "**Семья**", в т.ч. в ноябре 2022 г. под бренд "**Лента**" ребрендированы \* гипермаркета сети в Пермском крае.
- В 2022 г. выручка **АШАН Ритейл Россия** увеличилась на \*% до \*\*\* млрд руб. Продолжающийся с 2021 г. рост продаж связан с пересмотром ассортимента с акцентом на СТМ и активизацией развития online-продаж в партнерстве со "Сбермаркетом". В 2022 г. был закрыт \* гипермаркет под брендом "**Ашан Сити**" площадью \* тыс. кв.м. в Нижнем Новгороде. Компания не планирует увеличение количества торговых объектов в России и намерена сосредоточиться на развитии online, в т.ч. За счет трансформации объектов в dark store.
- В 2022 г. количество торговых центров **METRO AG** не изменилось. В 2023 г. компания не планирует открывать в России новые объекты и сфокусируется на online-продажах в сегментах B2B и B2C в партнерстве со "Сбермаркетом".

Количество объектов сетей FMCG и РТО Food в формате гипермаркет (с учетом несетевых)



Выручка TOP-5 сетей FMCG в формате гипермаркет, без НДС



Источник: расчеты и оценки INFOLine

Источник: данные компаний, \* расчеты и оценки INFOLine  
По сети "Лента" представлена общая выручка, с 2019 г. ГК "ОКЕЙ" относит 4 супермаркета к гипермаркетам

## ЧАСТЬ II. КАНАЛЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ФОРМАТЫ СЕТЕЙ FMCG


В полной версии раздела базы  
«ТОП-200 КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG»






Канал гипермаркеты и рейтинг крупнейших сетей  
 Канал супермаркеты и рейтинг крупнейших сетей  
 Канал дискаунтеры и рейтинг крупнейших сетей  
 Канал магазин у дома и рейтинг крупнейших сетей  
 Специализированные сети и франчайзинг  
 Канал E-grocery и рейтинг INFOLINE E-Grocery Russia TOP

В полной версии – 29 слайдов, 58 диаграмм

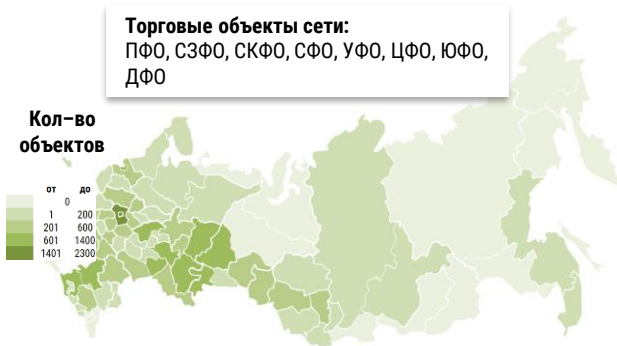
### 3.1. X5 GROUP / ТОРГОВЫЕ СЕТИ "ПЯТЕРОЧКА", "ПЕРЕКРЕСТОК", VPROK.RU, "ЧИЖИК"

	Место	Динамика
TOP-100	1	→ 0
FMCG 	1	→ 0

  
 Сайт [www.x5.ru](http://www.x5.ru)  
 Соц. сети  

- **X5 Group** — ведущая российская розничная компания. На конец II кв. 2023 г. в **X5 Group** работают более \* тыс. сотрудников в \* регионах России. Во II кв. 2023 г. **X5 Group** открыла \* РЦ общей площадью \* тыс. кв. м. На конец II кв. 2023 г. **X5 Group** управляет \* РЦ и \* собственными грузовыми автомобилями на территории РФ.
- Последний гипермаркет "**Карусель**" закрылся 28 февраля 2023 г., к началу апреля 2023 г. работа формата завершена.
- В апреле 2023 г. **X5 Group** приобрела 100% **ГК "Тамерлан"** (торговые сети "**Покупочка**", "**ПокупАЛКО**", "**Га-га**").
- В августе 2023 г. **X5 Group** приобрела 100% **ГК "Виктория"** (торговые сети "**Виктория**", "**КЭШ**", "**Дешево**"). В собственность **X5 Group** перешли \* торговых объектов и \* РЦ площадью \* тыс. кв. м.
- В 2021 г. **X5** приобрела проект "**Много Лосося**", выйдя в сегмент доставки готовой еды, и запустила собственную медиаплатформу **food.ru**. На 30 июня 2023 г. под управлением сервиса находились \* dark kitchen и \* кафе-пойнта.
- В августе 2023 г. **X5 Group** и "**Сбер**" запустили сервис оплаты по биометрическим данным в "**Пятерочке**" и "**Перекрестке**".
- В августе 2023 г. **Сергей Паньков** был назначен управляющим директором **X5 Digital**.

Регионы присутствия сети X5 Group



Форматы

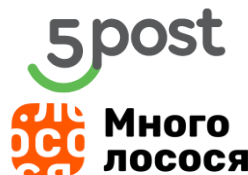
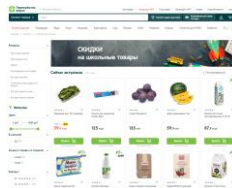


Топ-менеджмент компании

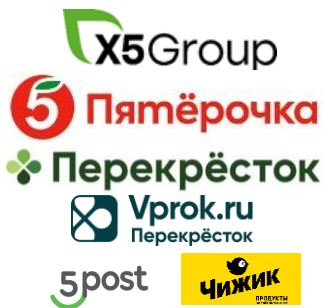


Лобачева Екатерина,  
Президент X5 Group

Шехтерман Игорь,  
Главный исполнительный  
директор X5 Group



### 3.1. X5 GROUP / ТОРГОВЫЕ СЕТИ "ПЯТЕРОЧКА", "ПЕРЕКРЕСТОК", VPROK.RU, "ЧИЖИК"



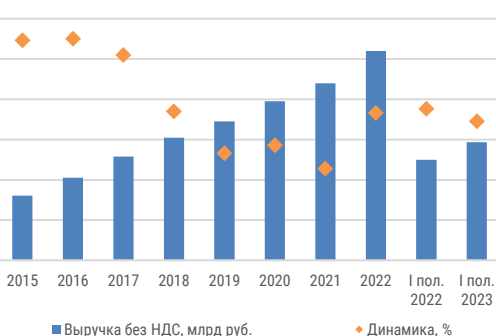
- С учетом приобретения бизнеса **ГК "Тамерлан"** и закрытия сети **"Карусель"**, во II кв. 2023 г. прирост торговой площади увеличился на **\*\*\* до \* тыс. кв. м.**, а чистый прирост торговых объектов – в **\* раза до \*.** **"Пятерочки"** и **"Перекрестка"** были открыты в новой концепции, реконструированы были **\* "Пятерочек"** и **\* "Перекрестка"**. Во II кв. 2023 г. в рамках программы повышения эффективности **X5** закрыла **\* "Пятерочку"**, **\* "Перекрестка"** и **\* dark kitchen**.
- Во II кв. 2023 г. общая выручка **X5 Group** увеличилась на **\*\*\* до \* млрд руб.**, чистая выручка в offline – на **\*\*\***, в т. ч. offline-продажи **"Пятерочки"** – на **\*\*\***, **"Перекрестка"** – на **\*\*\***. Выручка цифровых бизнесов **X5 Group** выросла на **\*\*\*** (доля online в выручке выросла до **\*\*\***). По итогам I кв. 2023 г. темп роста чистой розничной выручки **X5 Group** ускорился до **\*\*\***, рост LFL-продаж сократился на **\* п.п.** до **\*\*\***, в т. ч. по сети **"Пятерочка"** – на **\* п.п.** до **\*\*\***, по сети **"Перекресток"** – на **\* п.п.** до **\*\*\***. Рост трафика **X5 Group** на **\*\*\*** стал драйвером роста LFL-продаж во II кв. 2023 г., а рост LFL-среднего чека остался положительным и составил **\*\*\***.
- На 30 июня 2023 г. количество клиентов программы лояльности составило **\* млн**, проникновение в продажи – **\*\*\***.

Динамика количества торговых объектов X5 Group



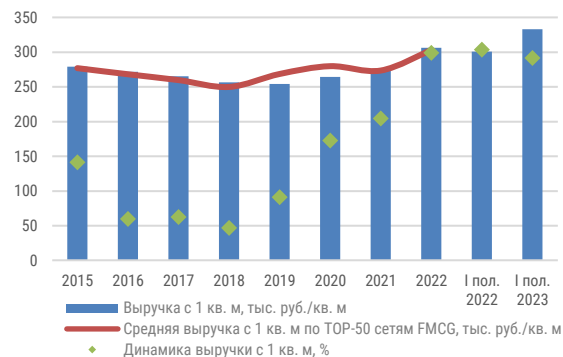
Количество торговых объектов указано с учетом dark store  
Источник: данные компании, INFOline

Динамика общей выручки X5 Group



Источник: данные компании

Динамика выручки с 1 кв. м торговой площади X5 Group



\* Показатели за неполный год приведены в пересчете на год с учетом количества дней  
Источник: расчеты INFOline

## ЧАСТЬ III. БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО КРУПНЕЙШИМ СЕТЯМ FMCG

В полной версии раздела базы  
«ТОП-200 КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG»

20 бизнес-справок по сетям FMCG



В полной версии – 87 слайдов, 94 диаграммы



## ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2023 ГОДА»



Дата выхода: **Июль 2023**

Кол-во слайдов: **350**

Язык отчета: **Русский / Английский**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **150 000 руб.**



### Описание исследования:

**Раздел I. Показатели розничной торговли (10 слайдов)** Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. **NEW!** Потребительская уверенность населения.

**Раздел II. Ключевые события розничной торговли (20 слайдов)** Государственное регулирование розничной торговли. События и деятельность международных компаний на рынке страны. Контроль качества потребительских товаров. Отставки и назначения в государственном секторе. Деятельность INFO Line.

**Раздел III. Показатели розничной торговли FMCG (22 слайда) NEW!** Структура розничного рынка России. Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами. Сделки M&A.

**Раздел IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG (46 слайдов)** Количество объектов и торговых площадей ритейлеров, динамика инвестиционной активности. Рейтинги сетей по выручке, торговой площади, в разрезе форматов торговли, перспективы развития крупнейших ритейлеров. Ввод РЦ, СТМ, отставки и назначения. Капитализация публичных сетей

**Раздел V. Кейсы о развитии розничной торговли**

**Раздел VI. ONLINE И E-GROCERY (33 слайда)** Рейтинг online-ритейлеров FMCG. Ключевые события, развитие Online и Foodtech торговыми сетями FMCG. Бизнес-справки по ключевым игрокам

**Раздел VII. Крупнейшие сети FMCG России (100 слайдов).** Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-сетей FMCG России – **37 (NEW! Ароматный мир, ГК Лама, Табыш, Макси, Покупочка)**

**Раздел VIII. Региональное развитие розничной торговли FMCG (9 слайдов)**

**Раздел IX. Состояние рынка торговых центров (3 слайда).** Основные показатели рынка ТЦ.

**Раздел X. Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG (8 слайдов).** Динамика продаж поставщиков FMCG, доля продаж поставщиков через сети сегмента FMCG. Развитие компаний и государственное регулирование. Взаимодействие поставщиков с сетями FMCG.

**Раздел XI. Прогноз развития розничной торговли Food (11 слайдов).** Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2023-2025 гг., прогноз доходов и расходов населения, оборота розничной торговли и структуры продаж Food по каналам продаж



## ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК»

## Описание исследования:



**Раздел I. Показатели розничной торговли** Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика.

**Раздел II. Ключевые события розничной торговли** Государственное регулирование розничной торговли. События. Контроль качества потребительских товаров. Отставки и назначения в государственном секторе.

**Раздел III. Показатели розничной торговли FMCG** Классификация торговых объектов по форматам, Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами, Количество и площадь TOP-200 сетей FMCG, Структура и прирост площадей TOP-200 сетей FMCG, Структура торговых площадей TOP-200 сетей FMCG по форматам, Структура розничного рынка Food, Рейтинг TOP-10 торговых сетей FMCG, Рейтинг и показатели публичных торговых сетей FMCG, Сопоставимые продажи публичных торговых сетей FMCG, Финансовые показатели и инвестиции публичных торговых сетей FMCG, Курсы акций и капитализация публичных сетей FMCG, Развитие логистики и ввод РЦ сетями FMCG, Отставки и назначения: корпоративный сектор, Сделки M&A

**Раздел IV. Online и E-grocery** Динамика рынка и рейтинга E-Grocery, Ключевые события, Отставки и назначения

**Раздел VI. Крупнейшие сети FMCG России (53 слайда).** Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-сетей FMCG России: X5Group, Магнит, Mercury Retail Group, Лента, Светофор, АШАН Ритейл Россия, Fix Price, METRO, ОКЕЙ, ВкусВилл, Монетка, Гиперглобус, Мария-Ра, Сладкая жизнь, Верный, Доброцен, Винлаб, Хороший выбор, Восточный Союз.

**Раздел VII. Региональное развитие розничной торговли FMCG**

**Раздел VIII. Состояние рынка торговых центров** Основные показатели рынка ТЦ

Дата выхода: **Ежеквартально**  
Кол-во слайдов: **200**  
Язык отчета: **Русский**  
Формат предоставления: **Презентация**  
Стоимость: **110 000 руб. /год**



## ИССЛЕДОВАНИЕ И ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК»

### Ежеквартальный обзор



### Периодичность

I КВАРТАЛ – МАЙ

II КВАРТАЛ – АВГУСТ

III КВАРТАЛ – НОЯБРЬ

IV КВАРТАЛ – ФЕВРАЛЬ (года, следующего за отчетным)

### Годовой обзор



+55 слайдов

+86 диаграмм

### Разделы, представленные только в годовом обзоре Food

- **Раздел IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG**  
Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам  
Рейтинг специализированных торговых сетей FMCG  
Развитие СТМ розничными сетями FMCG
- **Раздел IX. Ожидания динамики потребительского рынка**  
Динамика продаж крупнейших поставщиков торговых сетей  
Планы развития поставщиков торговых сетей  
Взаимодействие крупнейших поставщиков с сетями и меры поддержки поставщиков  
Продажи в рамках промо  
Продажи крупнейших поставщиков и торговых сетей через сеть Internet  
Сотрудничество поставщиков и торговых сетей с интернет-магазинами
- **Раздел X. Прогноз развития розничной торговли Food**  
Динамика и консенсус-прогноз макроэкономических показателей России  
Сценарии социально-экономического развития России и розничной торговли Food  
Прогноз оборота розничной торговли и розничной торговли Food  
Прогноз динамики доходов и расходов населения  
Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами  
Динамика и прогноз развития и доля TOP-10 сетей FMCG  
Прогноз PTO Food по каналам продаж  
Прогноз количества и площади объектов по каналам продаж продовольственных товаров

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЗОР «СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РФ И РЕЙТИНГ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РОССИИ»

Русская версия



Английская версия



**NEW**

Описание обзора:

Summary: Ключевые события розничной торговли FMCG и потребительского рынка  
Рейтинг торговых сетей FMCG России

- Операционные итоги TOP-200 торговых сетей FMCG России
- Рейтинг торговых сетей по количеству торговых объектов
- Рейтинг торговых сетей по торговой площади объектов
- Финансовые показатели крупнейших сетей FMCG **NEW! Выручка, прибыль и рентабельность TOP-10 крупнейших сетей FMCG**
- Капитализация публичных сетей FMCG
- Развитие TOP-200 сетей FMCG

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Показатели розничной и оптовой торговли
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Инфляция на рынке продовольственных товаров и государственное регулирование ценообразования
- Доходы и расходы населения
- Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения

Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли

Раздел III. Деятельность INFO Line

Раздел IV. Кейсы о развитии российского ритейла

Раздел V. События и планы развития торговых сетей FMCG (TOP-200) Развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, online, новые форматы, отставки и назначения, сделки M&A, логистика, private label, взаимодействие с потребителями/поставщиками, корпоративные события.

**в т. ч. по специализированным сетям**

Обновление: **Ежемесячно**

Кол-во страниц: **от 300/от 130**

Язык отчета: **Русский / Английский**

Формат предоставления: **Документ**



Стоимость (месяц): **22 000 руб. / 27 500 руб.**

Подписка на год (12 мес.): **132 000 руб. / 180 000 руб.**

## ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР «РЕЙТИНГ INFOLINE E-GROCERY RUSSIA TOP»



Дата выхода: **Ежеквартально**  
Кол-во страниц: **350**  
Язык отчета: **Русский / Английский**  
(перевод по запросу)

Формат предоставления: **Документ**



Стоимость: **55 000 руб.**  
Подписка на год: **110 000 руб. (скидка 50%)**

## Описание исследования:

**События и тренды в индустрии online-торговли** Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России: развитие вендинга и сетей постаматов, новые проекты online-ритейлеров, новости российских и зарубежных компаний

**Раздел I. INFOLine Russia TOP online food retail** Динамика рынка и рейтинги крупнейших интернет-магазинов продуктов питания и продуктовых наборов, служб доставки продуктов питания России и маркетплейсов.

**Раздел II. Государственное регулирование online-торговли** Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России, новости в сфере регулирования online-торговли алкогольной продукцией, товарами повседневного спроса и лекарственными препаратами.

**Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли** Проблемы и решения для торговых сетей на рынке E-grocery, тренды и прогнозы. Кейсы – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.

**Раздел IV. Показатели и основные события интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG** Характеристики омниканальной стратегии и интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG

**Раздел V. Показатели и основные события служб доставки** Характеристики служб доставки: iGooods, оперативная информация о развитии: стратегия и планы развития, список партнеров, география, итоги и прогнозы и т.д.

**Раздел VI. Крупнейшие маркетплейсы и online-ритейлеры на рынке FMCG** Характеристики online-ритейлеров: Ozon, Wildberries, AliExpress Россия и KazanExpress.

**Раздел VII. Проекты компании Яндекс** Характеристика, события и планы развития проектов: "Яндекс.Маркет" (ранее "беру!"); "Яндекс.Еда"; "Яндекс.Лавка", "Едадил".

**Раздел VIII. Проекты "Сбера"** Характеристика, события и планы развития проектов: экосистема "Сбер", "Сберлогистика", "СберМаркет", "СберМегаМаркет", "Самокат".

**Раздел IX. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов** Характеристики интернет-магазинов: Grow Food, Performance Group, "ШефМаркет", Elementaree, "Кухня на районе".

## ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2023 ГОДА»

Дата выхода: **Июль 2023**Кол-во страниц: **130 (Кол-во диаграмм: 87)**Язык отчета: **Русский / Английский**Формат предоставления: **Презентация**Стоимость: **150 000 руб.**

## Структура исследования:

**Раздел I. Показатели розничной торговли (8 слайдов)** Макроэкономические показатели розничной торговли, динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

**Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли (9 слайдов)** Государственное регулирование розничной торговли Non-Food. Контроль качества потребительских товаров.

**Раздел III. Положение в отдельных сегментах (58 слайдов)** Динамика и емкость рынка, тенденции и перспективы развития, прогнозы по сегментам рынка (**DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion, детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля**). Также по каждому сегменту представлены рейтинги сетей (по выручке, количеству магазинов, торговой площади) и перспективы развития крупнейших ритейлеров. Характеристика значимых событий отрасли: развитие логистики и системы распределительных центров, сделки M&A, отставки и назначения, ребрендинг и развитие новых форматов. Описание лидеров каждого сегмента (операционные и финансовые показатели, ключевые события и планы развития).

**Раздел IV. Состояние рынка торговых центров (7 слайдов)** Основные показатели рынка торговых центров, введенные в эксплуатацию крупнейшие торговые центры, рейтинг собственников торговых центров, ключевые события отрасли, инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства, новости крупнейших реализуемых проектов.

**Раздел V. Прогноз РТО Non-Food по сегментам (6 слайдов)** Сценарные условия и показатели экономического развития России до 2024 гг., разработанные INFO Line сценарии развития розничной торговли Non-Food, прогноз динамики доходов и расходов населения, прогноз оборота розничной торговли, прогноз оборота розничной торговли Non-Food по сегментам: DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion, детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля.

## ИССЛЕДОВАНИЕ «РЫНОК DIY РОССИИ 2023 ГОДА»

Дата выхода: **Июль 2023**Кол-во слайдов: **150**Язык отчета: **Русский**Формат предоставления: **Презентация**Стоимость: **90 000 руб.**

## Описание исследования:

**Раздел I. Основные показатели строительной отрасли** Динамика и структура ВВП, объем строительных работ, деловая активность строительных организаций, ввод жилых и нежилых зданий, основные показатели жилищного строительства, основные показатели: массовое жилищное строительство, основные показатели: индивидуальное жилищное строительство, ипотечное кредитование, промышленность строительных материалов, динамика цен на строительные материалы

**Раздел II. Индекс стоимости ремонта и строительства** Методология расчета индекса стоимости ремонта, индекс российского ремонта в Санкт-Петербурге, индекс российского ремонта в Москве, динамика стоимости ремонта, средневзвешенный индекс российского ремонта, методология расчета индекса стоимости ремонта, индекс строительства дома в Санкт-Петербурге, индекс строительства дома в Москве

**Раздел III. Поведение потребителей** Поведение потребителей на рынке e-commerce, ожидания от ремонта и его результаты, индивидуальное жилищное строительство: государственная поддержка, индивидуальное жилищное строительство: рост спроса на ИЖС, индивидуальное жилищное строительство: типовые проекты, тренд do it for me, развитие услуг для покупателей (экосистема услуг)

**Раздел IV. Показатели отрасли строительного-отделочных материалов** Этапы развития розничной торговли DIY&HOUSEHOLD, структура оборота розничной торговли DIY, рейтинг крупнейших сетей DIY по итогам 2022 г.

**Раздел V. Состояние рынка специализированных сетей DIY в России** двери, керамическая плитка, крепежные изделия, кровельные материалы, лакокрасочные материалы, мебель, напольные покрытия, обои, окна, сантехника, световое оборудование, электроинструмент и оборудование

**Раздел VI. Конъюнктурный опрос поставщиков**

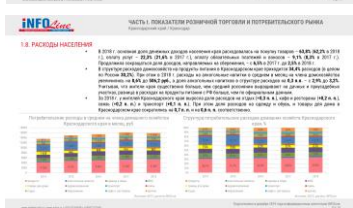
**Раздел VII. Бизнес-справки по крупнейшим сетям DIY**



**ЗАКАЗНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Специалисты **INFOLine** регулярно проводят **Исследования по заказам клиентов.**

Источники информации, методы анализа, формат предоставления и визуализации данных и другие параметры заказных аналитических работ согласуются с заказчиками в индивидуальном режиме.



**1.1. Планы инвестирования и стратегии на ближайшие 3-5 лет**

1.1.1. Анализ текущих тенденций и прогноз на ближайшие 3-5 лет

1.1.2. Анализ текущих тенденций и прогноз на ближайшие 3-5 лет

1.1.3. Анализ текущих тенденций и прогноз на ближайшие 3-5 лет



**1.2. Анализ текущих тенденций и прогноз на ближайшие 3-5 лет**

1.2.1. Анализ текущих тенденций и прогноз на ближайшие 3-5 лет

1.2.2. Анализ текущих тенденций и прогноз на ближайшие 3-5 лет

1.2.3. Анализ текущих тенденций и прогноз на ближайшие 3-5 лет

- Индивидуальные аналитические презентации
- Исследования и Базы по регионам
- Конкурентный анализ торговых сетей
- Анализ рынка и торговых сетей в разрезе форматов торговли и специализаций
- Анализ отраслевых трендов, розничных концепций и поведения потребителей
- Разработка прогнозов развития сетей, форматов и розничной торговли
- Операционные показатели компаний по регионам и форматам

Формат предоставления:



**ЗАПОЛНИТЬ АНКЕТУ НА ЗАКАЗНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ**



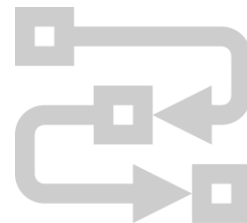
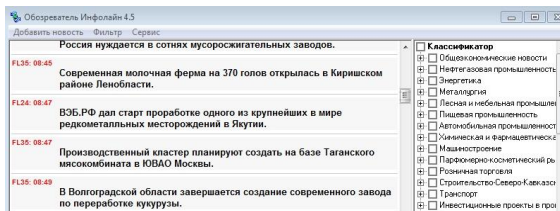
## ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ

Услуга "**Тематические новости**" – это оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ (всего более 80 тематик), подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, прессклиппинга СМИ (тысяч деловых и отраслевых изданий), информационных агентств, федеральных министерств и региональных органов власти.

**Уникальное программное обеспечение и техническая база для работы с любыми информационными потоками**

**Высокопрофессиональный коллектив**

**Разработка собственных уникальных алгоритмов обработки информации**



**База полнотекстовых материалов  
Более 4 000 000 (с 2002 г.)**

**Штат более 70 постоянных сотрудников  
Отдел мониторинга 15 человек**

**Отраслевой классификатор новостей  
CRM с постоянно обновляемой  
контактной информацией**

Регулярная работа с услугой "**Тематические новости**" позволяет решать стратегические и оперативные, маркетинговые и производственные задачи, такие как оценка текущей ситуации на рынке, анализ деятельности конкурентов, прогнозирование развития возможных кризисных ситуаций, выявление тенденций. Решение данных задач наиболее актуально при планировании компанией эффективной работы по закреплению позиции в отрасли, а также при выходе на новые рынки.

УСЛУГА «ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ»



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<u>«Розничная торговля РФ»</u>	Ежедневно	11 000 руб.
<u>«Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ»</u>	Ежедневно	5 500 руб.
<u>«Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ»</u>	Еженедельно	5 500 руб.
<u>«Розничная торговля фармацевтической продукцией и аптечные сети РФ»</u>	Еженедельно	5 500 руб.
<u>«Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ»</u>	Два раза в неделю	6 600 руб.
<u>«Рынок общественного питания РФ»</u>	Два раза в неделю	6 600 руб.

УСЛУГА «ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ»



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<u>«Рынок парфюмерно-косметических, гигиенических, хозяйственных товаров и бытовой химии РФ и мира»</u>	Ежедневно	5 500 руб.
<u>«Фармацевтическая промышленность РФ»</u>	Еженедельно	5 500 руб.
<u>«Рынок упаковки и тары РФ и мира»</u>	Еженедельно	5 500 руб.



**ПОЛУЧИТЬ ТЕСТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ**

## ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

Услуга «**Индивидуальный мониторинг**» – это мониторинг информационного поля компании, с помощью которого компания сможет оценить свое место, место партнеров и конкурентов в информационном потоке, отрасли



Стоимость: от **16 500 руб.**

**Содержание мониторинга**

- Определяется из информационных потребностей заказчика (конкуренты, партнеры и т. д.)

**Структура мониторинга**

- По согласованию с клиентом

**Периодичность**

- Исходя из информационных потребностей заказчика

**Формат получения мониторинга**

- Формат на выбор (EML, MS Word, PDF), в том числе на корпоративном бланке заказчика

**Источники мониторинга**

- Возможность определить приоритетные источники информации (СМИ, порталы, сайты компаний)

**Summary INFOLine**

- Краткое изложение (дайджест) событий, выявленных в процессе мониторинга СМИ
- Каждый выпуск состоит из 4-5 важнейших событий отрасли

**ЗАПРОСИТЬ АНКЕТУ НА ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ**

## ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



### ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- ["Производство продуктов питания в России"](#)
- ["Строительная отрасль России"](#)
- ["Агропромышленный комплекс России"](#)
- ["Транспортная отрасль России"](#)
- ["Нефтяная, газовая и угольная промышленность России"](#)
- ["Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России"](#)
- ["Электроэнергетическая отрасль России"](#)
- ["Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России"](#)

- В 2022 г. INFO Line представляет серию отраслевых Исследований, которые, помимо подробного анализа развития отрасли, включают в себя: рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет, прогноз развития отраслей на 2022-2024 гг. и еще ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- Исследования выпущены в формате удобной электронной презентации: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на английском языке.
- Единый (по методике и структуре) набор из 8 (!) Исследований охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики России. Обзоры включают сценарный прогноз и перспективы развития на ближайшие три года.

Специальное предложение: **Вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию Исследования одной из интересующих Вас отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту [mail@infoline.spb.ru](mailto:mail@infoline.spb.ru) или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

## СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии законодательства Российской Федерации.

*Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).*

## ОБ АВТОРЕ – INFOLine



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в РФ и мире. Решение данной задачи невозможно без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine – это **Ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные специалистами INFOLine в 2001-2021 гг. исследования инвестиционных процессов в различных отраслях экономики **высоко оценены** многочисленными клиентами и партнерами и **эффективно используются** ими в своей работе.

199155, Санкт-Петербург, пр. КИМа, 28

[www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) | [www.advis.ru](http://www.advis.ru) | +78123226848 | +74957727640

[mail@advis.ru](mailto:mail@advis.ru) | [mail@infoline.spb.ru](mailto:mail@infoline.spb.ru)

**Спасибо за внимание!**