

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР

FOODTECH: online-торговля и службы доставки Рейтинг INFOline Russia TOP online food retail

№2 2021 год
Демонстрационная версия

- Рейтинг online-ритейлеров и служб доставки
- Анализ и статистика online-торговли продовольственными товарами
- Государственное регулирование online-торговли
- **New!** Кейс "*Развитие online-торговли в сегментах*"
- Рейтинг и прогноз рынка продуктовых наборов
- Динамика развития online-ритейлеров и служб доставки

Агентство INFOline занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOline сертифицируются по общеевропейским стандартам.

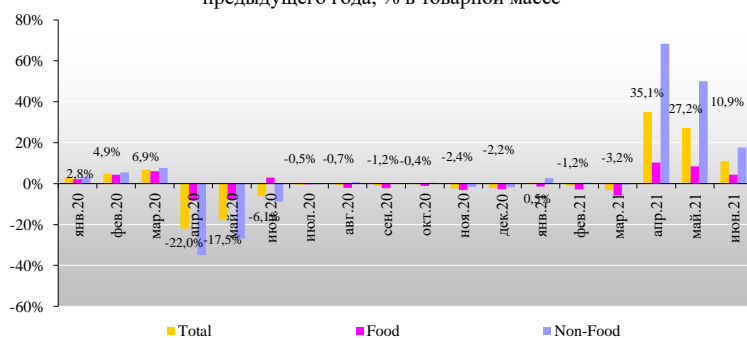
Ключевые события II квартала 2021 года

Макроэкономические показатели розничной торговли

Показатель ¹	2020	Июнь 2021	II кв. 2021
РТО, млрд руб.	33 873,7	3 185,4	9 420,5
РТО Food, млрд руб.	16 587,2	1 503,3	4 437,9
РТО Food, %	*	*	*
РТО Non-Food, %	*	*	*
РТО общественное питание (ОП), %	*	*	*
ИПЦ, в % к пер. пред. года	*	*	*
ИПЦ Food, в % к пер. пред. года	*	*	*
Реальная заработная плата, %	*	*	*
Реальные располагаемые доходы, %	*	*	*

Источник: данные ФСГС, расчеты INFOLine, динамика РТО – в физическом выражении

Динамика оборота розничной торговли в 2020-2021 гг. к аналогичному периоду предыдущего года, % в товарной массе



Источник: данные ФСГС

В июне 2021 г. оборот розничной торговли (РТО) вырос на * в сопоставимых ценах по сравнению с июнем 2020 г. до *.

РТО Food в июне вырос в сопоставимых ценах на *, а РТО Non-Food – на * <...>

Финансовые результаты крупнейших сетей FMCG по итогам 2020 г.

По сравнению со I кв. 2021 г. темп роста чистой розничной выручки X5 Retail Group ускорился до 10,5%, в то время как "Лента" продемонстрировала сокращение продаж на 0,1% <...> Во II кв. 2021 г. рост сопоставимых продаж X5 Retail Group замедлился на 0,3 п.п. до 4,0% <...>

Драйвером роста продаж крупнейших ритейлеров становится online: так, выручка цифровых бизнесов X5 выросла на 105,7% <...>

Динамика рынка online-торговли и развитие Foodtech

В 2020 г. внутренний рынок online-торговли вырос на *% до * трлн руб., а объем трансграничной торговли сократился на *% до * трлн руб. В I полугодии 2021 г. <...>

Государственное регулирование рынка online-продаж

23 июня 2021 г. принято Постановление главного санитарного врача по г. Москве, которым вводится обязательная вакцинация 60% сотрудников служб доставки товаров и продуктов питания, в том числе курьеров в срок до 15 июля 2021 г. <...>

Ключевые события на рынке online-торговли продовольственными товарами в январе-марте 2020 г.



В июне 2021 г. "Самокат" в рамках программы по выходу на рынки всех городов-миллионников запустил экспресс-доставку в Барнауле, Новокузнецке, Челябинске. В июле 2021 г. "Самокат" вышел еще в 2 города: Ярославль и Набережные Челны.



В июне 2021 г. сервис "Перекресток.Быстро" запущен в Ставропольском крае (Ставрополь, Пятигорск, Кисловодск), Орле, Пензе, Дзержинске и Энгельсе. <...>

ДЕМОВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит описание ключевых событий на рынке online-торговли продовольственными товарами в апреле 2021 г.– июле 2021 г., а также информацию о динамике и региональных лидерах рынка

online-торговли

ДЕМОВЕРСИЯ

¹ Динамика к аналогичному периоду прошлого года.

Ключевые события II квартала 2021 года	3
Методология и динамика рынка online-продаж продуктов питания	9
<i>Товарные границы рынка foodtech и рынка online-продаж продовольственных товаров.....</i>	9
<i>Структура рынка foodtech и рынка online-продаж продовольственных товаров</i>	9
<i>Динамика и прогноз рынка online-продаж продовольственных товаров.....</i>	11
Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail.....	13
<i>Наличие интернет-магазинов у крупнейших сетей FMCG</i>	13
<i>Финансовые показатели крупнейших сетей FMCG</i>	15
<i>Рейтинг интернет-магазинов FMCG и служб доставки</i>	17
<i>Поисковые запросы по названиям интернет-магазинов и сервисов доставки FMCG.....</i>	20
<i>Посещаемость сайтов интернет-магазинов и сервисов доставки FMCG</i>	23
<i>Мобильные приложения интернет-магазинов и сервисов доставки FMCG.....</i>	26
<i>Количество ассортиментных позиций интернет-магазинов FMCG</i>	29
<i>Рейтинг интернет-магазинов продуктовых наборов и готовых рационов</i>	31
Раздел I. Государственное регулирование в online-торговле.....	34
<i>Изменения в законодательстве и антикризисные меры.....</i>	34
<i>Общие новости в сфере государственного регулирования online-торговли</i>	38
<i>Регулирование торговли алкогольной продукцией</i>	40
<i>Регулирование торговли табачной продукцией</i>	40
<i>Online-торговля лекарственными препаратами</i>	41
Раздел II. События и тренды в индустрии online-торговли.....	42
<i>Новости российского рынка online-ритейла FMCG.....</i>	42
<i>Новые проекты на рынке online-ритейла FMCG России.....</i>	43
<i>Развитие вендинга, сетей пунктов выдачи и постаматов</i>	43
<i>Новости зарубежных компаний.....</i>	43
Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли	44
<i>Кейс "Развитие online-торговли в России и База TOP-100 сетей FMCG с данными по интернет-торговле".....</i>	44
Раздел IV. Показатели и основные события служб доставки	50
<i>Инстамарт Сервис, ООО / Служба доставки "Сбермаркет"</i>	50
<i>АйГудс Системс, ООО / Служба доставки igoods.....</i>	58
<i>Сейв Тайм, ООО / Служба доставки Save Time.....</i>	63
Раздел V. Показатели и события омниканальной модели бизнеса и интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG. 66	66
<i>Сравнительный анализ географии собственных интернет-магазинов.....</i>	66
<i>Ритейлеры FMCG, развивающие собственный интернет-магазин</i>	67
<i>X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Vprok.ru</i> <i>Перекресток", "Карусель"</i>	67
<i>X5 Retail Group N. V. / Торговая сеть "Пятерочка"</i>	75
<i>X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговая сеть "Перекресток".....</i>	79
<i>X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Online-гипермаркет "Vprok.ru Перекресток".....</i>	83
<i>X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговая сеть "Карусель".....</i>	87
<i>5POST (ИКС 5 ОМНИ, ООО)</i>	88
<i>Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит Экстра", "Магнит Косметик",</i> <i>"Магнит Аптека"</i>	91
<i>Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный"</i>	91
<i>Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит Косметик", "Магнит Аптека"</i>	101
<i>ГК "ДИКСИ" / Торговые сети "Дикси", "Мегамаг", "Минимарт" (приобретены сетью "Магнит")</i>	104
<i>Mercury Retail Group Limited / ГК "Красное&Белое", ГК "Бристоль", ГК "Виктория"</i>	108
<i>ГК "Красное&Белое" / Торговая сеть "Красное&Белое"</i>	109
<i>ГК "Виктория" / Торговые сети "Виктория", "Квартал", "Моя Виктория", "Дешево", Cash&Carry ("КЭШ").....</i>	111
<i>ГК "Мегаполис" / Торговые сети "Бристоль", "Бристоль-экспресс"</i>	113
<i>Севергрупп, ООО / Торговая сеть "Лента", online-ритейлер "Утконос"</i>	115
<i>Лента, ООО / Торговая сеть "Лента"</i>	115
<i>Билла, ООО / Торговая сеть Villa (приобретена сетью "Лента").....</i>	122
<i>ГК "Семья" / Торговая сеть "Семья" (приобретена сетью "Лента").....</i>	124
<i>Auchan Retail Россия / Торговые сети "Ашан", "Ашан Супермаркет", "Ашан Сити", "Атак"</i>	125
<i>МЕТРО Кэш энд Керри, ООО / Торговая сеть МЕТРО.....</i>	130
<i>МЕТРО Кэш энд Керри, ООО / Торговая сеть МЕТРО.....</i>	130
<i>ГК "Торгсервис" / Торговые сети "Светофор", "Маяк", Мере.....</i>	134
<i>Бэст Прайс, ООО / Торговая сеть Fix Price</i>	136
<i>ГК "О'КЕЙ" / Торговые сети "О'КЕЙ", "ДА!"</i>	138
<i>О'КЕЙ, ООО / Торговые сети "О'КЕЙ"</i>	138
<i>Элемент-Трейд, ООО / Торговая сеть "Монетка".....</i>	143
<i>ВкусВилл, АО / Торговая сеть "ВкусВилл"</i>	145
<i>Гиперглобус, ООО / Торговая сеть "Глобус"</i>	150



Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный"	153
Городской супермаркет, ООО / Торговые сети "Азбука Вкуса", AB Daily, "AB Маркет"	155
ГК "Сладкая жизнь" (Спар Миддл Волга, ООО) / Торговые сети SPAR, EUROSPAR, SPAR-Express	159
Камелот-А, ООО / Торговая сеть "Ярче!"	161
ГК "Командор" / Торговые сети "Командор", "Аллея", "Хороший", "Хороший Экспресс", "Два шага"	163
"Восточные розничные сети", ООО/ Холдинг "Восточный союз"	166
ГК "Невада" / Торговые сети "Самбери", "Самбери-экспресс", "Раз Два", "Раз Два street", "Броско маркет", "Ближкий"	168
Слата, ООО; Маяк, ООО / Торговые сети "Слата", "ХлебСоль"	170
ГК "Красный Яр" / Торговые сети "Красный Яр", "Батон", "Батончик"	171
Компании, которые не запустили интернет-магазин	172
ГК "Мария-Ра" / Торговая сеть "Мария-Ра"	172
Гулливер, АО / Торговые сети "Гулливер", "Гурман", "Победа"	173
Раздел VI. Крупнейшие online-ритейлеры и маркетплейсы на рынке FMCG	175
Новый Импульс-50, ООО / Online-ритейлер "Утконос"	175
"Интернет-решения", ООО / Маркетплейс Ozon	181
Вайлдберриз, ООО / Online-ритейлер Wildberries	195
Маркетплейс, ООО / Маркетплейс "СберМегаМаркет"	203
Раздел VII. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов	208
Performance Group ("Здоровая еда", ООО; "ЛЕБЕЛ МСК", ООО и др.) / Интернет-магазин Performance food, Level Kitchen, My Food, Chef at Home	208
ГФ Трейд, ООО / Интернет-магазин Grow Food	214
Шефмаркет, ООО / Интернет-магазин "Шефмаркет"	217
Олимп, ООО / Интернет-магазин Elementaree	220
Раздел VIII. Проекты Яндекс	224
Бизнес-направление "e-commerce и ridetech"	224
Яндекс.Еда, ООО / Служба доставки "Яндекс.Еда"	227
Яндекс Лавка, ООО / Интернет-магазин "Яндекс.Лавка"	231
ГК "Яндекс.Маркет" / Единый сервис для online-покупок "Яндекс.Маркет"	235
Едадил, ООО / Сервис "Едадил"	244
Раздел IX. Проекты Mail.ru Group	246
AliExpress Россия / Совместное предприятие РФПИ, Alibaba Group, "Мегафон" и Mail.ru Group	246
ООО "О2О ХОЛДИНГ" / Совместное предприятие ПАО "Сбербанк" и Mail.ru Group	253
"Деливери Клуб", ООО / Служба доставки Delivery Club	254
"Умный ритейл", ООО / Online-ритейлер "Самокат"	259
"ЛОКАЛКИТЧЕН", ООО / Служба доставки "Кухня на Районе"	264
Об обзоре "Foodtech: online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail"	267
Приложение 1. Классификация торговых объектов FMCG INFOLine	269
Приложение 2. Список системообразующих предприятий оптовой и розничной торговли в РФ	271
Об информационных продуктах INFOLine	272

Об обзоре "Foodtech: online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail"

Отраслевой обзор "Foodtech: online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail" содержит актуальную структурированную информацию о развитии online-торговли продовольственными товарами, а также обзор событий, произошедших на российском рынке online-торговли FMCG в отчетном периоде (в данном обзоре – апрель-июль 2021 г.), информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности и рейтинг крупнейших интернет-магазинов, маркетплейсов и служб доставки продуктов питания.

Цель Исследования: анализ тенденций развития и динамики рынка online-торговли продовольственными товарами и непродовольственными FMCG России, мониторинг государственного регулирования, характеристика основных событий. Мониторинг реализации омниканальной стратегии и операционной, инвестиционной и финансовой деятельности крупнейших сетей FMCG, интернет-гипермаркетов, интернет-магазинов продуктовых наборов, маркетплейсов и служб доставки продуктов питания, сравнительный анализ операционных и финансовых показателей (посещаемость сайтов, количество заказов, средний чек, выручка и оборот). Рейтинг интернет-магазинов, осуществляющих торговлю продовольственными товарами и непродовольственными FMCG, и служб доставки по операционным и финансовым показателям INFOLine Russia TOP online food retail.

Ключевые параметры рынка: общий объем рынка розничных online-продаж продовольственных товаров в 2020 году, по оценке INFOLine, вырос почти на 260% и превысил 155 млрд руб. Во II квартале 2021 года online-продажи продовольственных товаров в России выросли примерно на 15% к I кварталу 2021 года и почти в 2 раза ко II кварталу 2020 года и достигли * млрд руб.

Направления использования результатов Исследования: бенчмаркетинг, анализ конкурентов и партнеров, маркетинговое и стратегическое планирование, развитие омниканальной стратегии, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с сетями.

Временные рамки Исследования: 2016-2021 гг. (емкость и динамика рынка), 2017-2021 гг. (операционные и финансовые итоги интернет-магазинов и служб доставки продуктов питания, структурные показатели рынка online-торговли), события и тенденции за период с апреля по июль 2021 г.

Преимущества Исследования: ежеквартальный рейтинг крупнейших игроков online-рынка, эксклюзивные данные по финансовым и операционным показателям, государственное регулирование online-продаж и деятельности интернет-магазинов (принятие законов, законодательные инициативы), мониторинг операционной, финансовой и инвестиционной деятельности крупнейших интернет-магазинов и служб доставки (информация о ключевых событиях и тенденциях операционной, финансовой и инвестиционной деятельности).

Форматы, описываемые в обзоре: интернет-магазины торговых сетей FMCG, интернет-гипермаркеты и маркетплейсы, в ассортименте которых широко представлены продукты питания и сопутствующие товары, интернет-магазины продуктовых наборов, службы доставки продуктов питания, интернет-магазины производителей продуктов питания, сервисы экспресс-доставки продуктов, службы доставки сегмента HoReCa ("Яндекс.Еда", Delivery Club).

Методы исследования и источники информации:

- анкетирование интернет-магазинов и служб доставки, мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей;
- экспертные опросы и интервью с представителями интернет-магазинов и служб доставки;
- Отраслевой обзор "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ: Итоги 2020-2021 гг.";
- Обзор "Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Итоги 2020-2021 гг.";
- Исследования "Розничная торговля Food и потребительский рынок России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года" и "Food Retail and Consumer market of Russia Review. Results of 2019 and trends of 2020. Development prospects till 2022";
- Исследования "Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года" и "Non-Food Retail and Consumer market of Russia Review. Results of 2019 and trends of 2020. Development prospects till 2022";
- мониторинг более 2 000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке розничной торговли FMCG, которые INFOLine осуществляет с 2002 года в рамках услуги "Тематические новости: Розничная торговля продовольственными товарами и торговые сети FMCG РФ", "Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ", "Тематические новости: Розничная торговля РФ" и "Тематические новости: Рынок общественного питания РФ".

Периодический обзор "Foodtech: online-торговля и службы доставки и Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail" включает следующие разделы:

- **Методология и динамика рынка online-продаж продуктов питания.** Товарные границы рынка foodtech и рынка online-продаж продовольственных товаров, структура рынка foodtech. Динамика емкости рынка online-продаж продуктов питания в 2015-2021 гг.
- **Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail.** Рейтинги по выручке крупнейших интернет-магазинов продуктов питания и продуктовых наборов, служб доставки продуктов питания России и маркетплейсов, данные по среднему чеку и количествам доставок по итогам 2018-



2021 гг. Данные по количеству уникальных посетителей на сайтах интернет-магазинов и служб доставки, рейтинг по количеству ассортиментных позиций. В обзоре №2 за 2021 год – рейтинг интернет-магазинов продуктовых наборов и готовых рационов по итогам I пол. 2021 года.

- **Раздел I. Регулирование online-торговли.** Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России, новости в сфере регулирования online-торговли алкогольной продукцией, товарами повседневного спроса и лекарственными препаратами.
- **Раздел II. События и тренды в индустрии online-торговли.** Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России: развитие вендинга и сетей постаматов, новые проекты online-ритейлеров, новости российских и зарубежных компаний.
- **Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли.** Проблемы и решения на рынке e-grocery: тренды и прогнозы, оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам. В обзоре №2 за 2021 год – "**Рынок online-торговли и анализ омниканальной стратегии TOP-200 сетей FMCG**".
- **Раздел IV. Показатели и основные события служб доставки.** Характеристики служб доставки "Сбермаркет", iGoods, SaveTime (стоимость доставки и способы оплаты, минимальная стоимость заказа, регионы присутствия), оперативная информация о развитии: стратегия и планы развития, список партнеров, география, итоги и прогнозы и т. д.
- **Раздел V. Показатели и основные события интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG.** Характеристики омниканальной стратегии и интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG: X5 Retail Group, "Магнит", "Дикси", "Ашан", METRO, "О'КЕЙ", "Монетка", "Глобус", "Азбука Вкуса", "ВкусВилл", SPAR, "Верный", "Самбери", "Лента", "Командор", "Светофор", "Ярче". Компании, которые пока не запустили интернет-магазин: "Мария-Па", Billa, "Гулливёр".
- **Раздел VI. Крупнейшие маркетплейсы и online-ритейлеры на рынке FMCG.** Характеристики online-ритейлеров: "Утконос", Ozon, Wildberries, Goods. Оперативная информация о развитии крупнейших online-ритейлеров и маркетплейсов РФ на рынке Food: стратегия и планы развития компании, итоги деятельности и прогнозы и т. д.
- **Раздел VII. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов.** Характеристики интернет-магазинов: Grow Food, Performance Group, "ШефМаркет", Elementaree. Оперативная информация о развитии крупнейших интернет-магазинов продуктовых наборов: стратегия и планы развития компании, итоги деятельности и прогнозы.
- **Раздел VIII. Проекты компании Яндекс.** Характеристика, события и планы развития проектов: "Яндекс.Маркет"; "Яндекс.Еда"; "Яндекс.Лавка", "Едадил".
- **Раздел IX. Проекты "O2O Холдинг" (совместное предприятие ПАО "Сбербанк" и Mail.ru Group) и Mail.ru Group.** Характеристика, события и планы развития компаний AliExpress Россия; Delivery Club, "Самокат" и "Кухня на районе".

Основная цель ежеквартального отраслевого обзора "Foodtech: online-торговля и службы доставки и Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail" – удовлетворение потребностей в оперативной, статистической и аналитической информации о российском розничном рынке online-торговли указанных выше групп специалистов. Для оформления (или продолжения) подписки Вам следует **отправить заявку** в INFOLine по E-mail: mail@advis.ru или факсу (495)772-76-40 и (812)322-68-48 и **заключить договор** на информационное обслуживание.

Информация об агентстве INFOLine

Агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более чем 1150 компаний России и мира.

INFOLine

информационное агентство information agency



INFOLine ежедневно проводит мониторинг более 5 000 СМИ и ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Исследования и обзоры по розничной торговле и рынку потребительских товаров INFOLine используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** (X5 Retail Group, "Магнит", Auchan, METRO, "Лента", "О'КЕЙ", "Дикси", Globus, "Азбука Вкуса"), **производители** (Procter&Gamble, Coca-Cola, PepsiCo, Danone, "Балтика", SABMiller, Fazer, Mars, Colgate-Palmolive, "Объединенные кондитеры", "Черкизово" и другие), **дистрибуторы** (ГК

"Мегаполис"), **финансовые** ("Сбербанк", "ВТБ" и т. д.) и **сервисные** компании (Microsoft, "АТОЛ", "Сервис-плюс"), **online-ритейлеры** ("Утконос", Ozon, "Самокат", "СберМаркет", "Яндекс").

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru

Методология и динамика рынка online-продаж продуктов питания

Товарные границы рынка foodtech и рынка online-продаж продовольственных товаров

В соответствии с методологией рейтинга крупнейших интернет-магазинов и служб доставки продовольственных и сопутствующих товаров INFOLine Russia TOP online food retail, под емкостью розничного рынка online-продаж продовольственных товаров INFOLine подразумевает оборот от online-продаж (в том числе услуги предзаказа и самовывоза – click&collect (за исключением алкогольных сетей):

- продовольственных товаров;
- безалкогольных и алкогольных напитков;
- детского питания.

<...>

Структура рынка foodtech и рынка online-продаж продовольственных товаров

Структура рынка online-продаж продовольственных товаров (рынок foodtech также включает службы доставки готовой еды из ресторанов²)



Источник: INFOLine

Динамика и прогноз рынка online-продаж продовольственных товаров

По оценкам INFOLine, во II квартале 2021 года online-продажи продовольственных товаров в России выросли примерно на *% к I кварталу 2021 года и почти в * раза ко II кварталу 2020 года и достигли * млрд руб. <...>

Большинству крупнейших игроков, даже тех, кто начал активно развивать online-продажи до пандемии, в I полугодии 2021 года удалось приблизиться или даже превзойти показатели за весь 2020 год: например, лидер рынка X5 Retail Group <...>

В России рынок экспресс-доставки развивается существенно быстрее, чем рынок foodtech в целом. По оценкам INFOLine, в 2020 году рынок экспресс-доставки продуктов питания вырос до * млрд руб., причем более *% приходилось на X5 Retail Group, "Самокат", "Яндекс.Лавку" и "ВкусВилл", а с учетом "Яндекс.Еды" и Delivery Club – до *%. Это подтверждают и итоги I полугодия 2021 года, <...>

² В 2020 году службы доставки готовой кулинарии из ресторанов начали активно развивать направление доставки продуктов питания.



Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail

Наличие интернет-магазинов у крупнейших сетей FMCG

Крупнейшие сети FMCG в развитии омниканальной модели сфокусировались на экспресс-доставке. "Пятерочка Доставка" и "Перекресток.Быстро" во II квартале 2021 года запущены в 8 и 25 новых городах соответственно, а "Vprok.ru Перекресток" продолжил расширение географии до 42 регионов без ввода новых dark store за счёт инфраструктуры 5Post, в том числе запущен самовывоз: заказ с vprok.ru, можно получить в постамате 5Post или на кассе "Пятёрочки".<...>

Сети FMCG продолжают развивать партнерство с сервисами доставки. Так, во II квартале 2021 года ряд ритейлеров заключил сотрудничество с новыми партнерами: из сервиса "Яндекс.Еда" теперь могут заказать продукты из гипермаркетов "Ашан" в 8 городах-миллионниках. В мае 2021 года сервис Save Time начал осуществлять доставку из <...>

В 2021 году продолжилось развитие партнерства между интернет-магазинами и службами доставки по модели White Label³. По состоянию на 30 июня 2021 года "Лента" принимала online-заказы от клиентов по модели White Label в 86 городах присутствия. METRO работает со "СберМаркетом" по модели White Label во всех регионах присутствия, кроме <...>

Информация о наличии интернет-магазинов у крупнейших торговых сетей FMCG представлена ниже в таблице.

Омниканальная стратегия и интернет-магазины ТОП-20 крупнейших торговых сетей FMCG

Компания	Бренд	Фор- маг ⁴	Работа со службами доставки	Интернет -магазин (И-М) ⁵	Моб. Прило- жение	Бренд И-М	География собственного интернет-магазина (И-М) ⁶	Сайт И-М	Год запуска И-М
X5 Retail Group (ТД Перекресток, АО)	Пятерочка	Д	нет	да (э.д.)	да	Пятерочка Доставка	Москве и МО, Санкт-Петербург и ЛО, Ярославль, Ижевск, Пермь, Новосибирск, Челябинск, Уфа, Самара, Краснодар, Ростов-на-Дону, Воронеж, Калуга, Тула, Тверь, Нижний Новгород, Рязань, Саратов, Екатеринбург, Набережные Челны, Казань	www.dostavka.5ka.ru ⁷	2019
	Перекресток	С	да	да (э.д.)	да	Перекресток.Бы стро ⁸	Москва и МО, Санкт-Петербург и ЛО, Нижний Новгород, Владимир, Волгоград, Волжский, Воронеж, Дзержинск, Ижевск, Йошкар-Ола, Калуга, Кисловодск, Курск, Липецк, Магнитогорск, Набережные Челны, Нижевартовск, Нижнекамск, Нижний Новгород, Нижний Тагил, Новомосковск, Новоросийск, Орел, Пенза, Петрозаводск, Пятигорск, Саранск, Саратов, Ставрополь, Стерлитамак, Сургут, Тверь, Ульяновск, Ханты-Мансийск, Энгельс, Ярославль, Ростов-на-Дону, Краснодар, Казань, Самара, Екатеринбург, Уфа, Челябинск, Пермь, Волгоград, Тюмень, Тольятти, Сочи, Адлер, Геленджик, Чебоксары, Оренбург	www.perekrestok.ru	2017
	Vprok.ru Перекресток	Г	нет	да	да	Vprok.ru Перекресток	ПФО, СЗФО, СКФО, СФО, УФО, ЦФО, ЮФО	www.vprok.ru	2017
Магнит, ПАО (Тандер, АО)	Карусель	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит, Магнит Семейный	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Аптека	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Косметик	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний, INFOLine (C&C – Click&Collect)

³ Модель взаимодействия между службой доставки и ритейлером, которая предусматривает размещение интернет-магазина на сайте ритейлера, а обработку заказов, сборку и обслуживание ресурсами службы доставки.

⁴ Д – дискаунтер, М – магазин у дома, С – супермаркет, Г – гипермаркет

⁵ C&C – Click&Collect; э.д. – экспресс-доставка в течение 2 часов

⁶ Без учета размещения на маркетплейсах.

⁷ "Экспресс-доставка" – вход только с мобильного или через приложение "Доставка Пятерочка".

⁸ "Экспресс-доставка" – вход через приложение "Перекресток.Быстро".

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит описание ключевых событий на рынке online-торговли продовольственными товарами в апреле-июле 2021 г., информацию о динамике и прогнозе развития рынка online-продаж продовольственных товаров и FMCG.

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

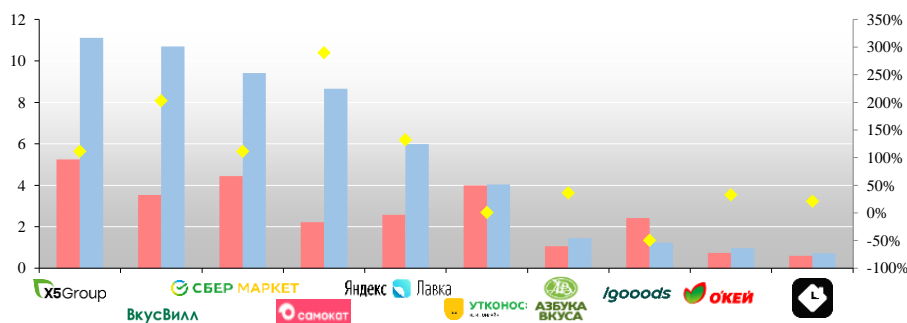
Рейтинг интернет-магазинов продовольственных товаров и служб доставки

Рейтинг интернет-магазинов продовольственных товаров

Формирование рейтинга интернет-магазинов и служб доставки продовольственных и сопутствующих товаров INFOLine Russia TOP online food retail осуществляется в соответствии с описанной выше методологией. Компании в рейтинге ранжированы по убыванию оборота по итогам I полугодия 2021 года. Порог отсеечения по объему продаж продовольственных товаров для попадания в рейтинг составляет 1,5 млрд руб. с учетом НДС. <...>

По итогам полугодия "ВкусВилл" занял третью позицию, увеличив оборот на *% до *млрд руб. с НДС. "ВкусВилл" активно развивает доставку с dark store, первые объекты компания запустила в ноябре 2020 года, <...>

Рисунок 1 Рейтинг по продажам продовольственных товаров online, млрд руб. с НДС



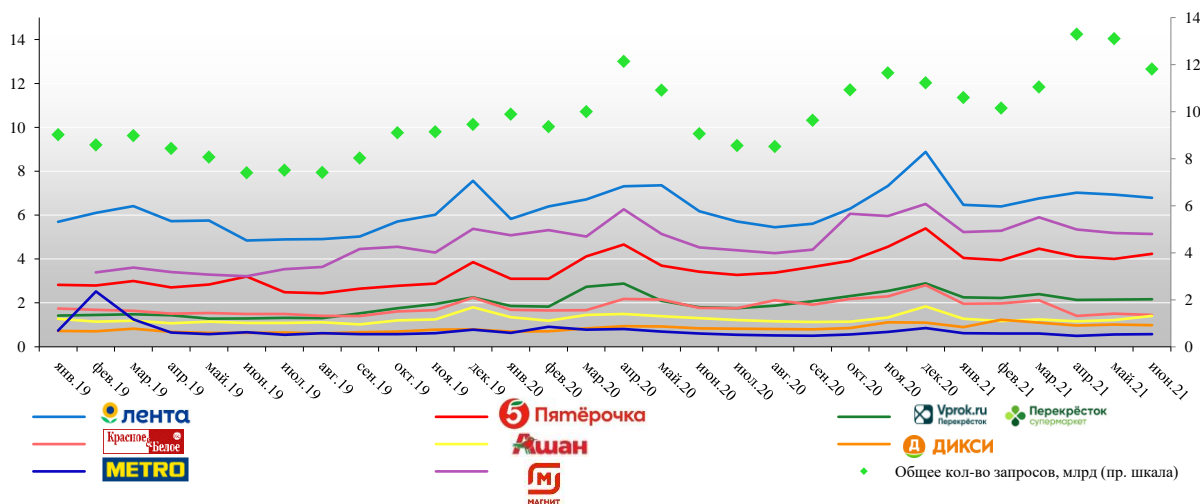
Поисковые запросы по названиям интернет-магазинов и сервисов доставки FMCG

Динамика количества поисковых запросов по названиям сетей FMCG

Аналитики INFOLine с помощью сервиса Яндекса "Подбор слов" (<https://wordstat.yandex.ru/>) проанализировали количество поисковых запросов по сетям FMCG, интернет-магазинам и службам доставки. При подсчете запросов в расчет были взяты слова или словосочетания, показатели которых превышают 10% от основного запроса. В анализе не представлены бренды, названия которых созвучны или трудно отделимы от существительных или других названий, например, "Магнит", "Глобус", "Самокат", "О'КЕЙ", "Светофор", "Яндекс.Лавка". <...>

Рисунок 2. Динамика количества запросов, включающих названия ритейлеров, млн





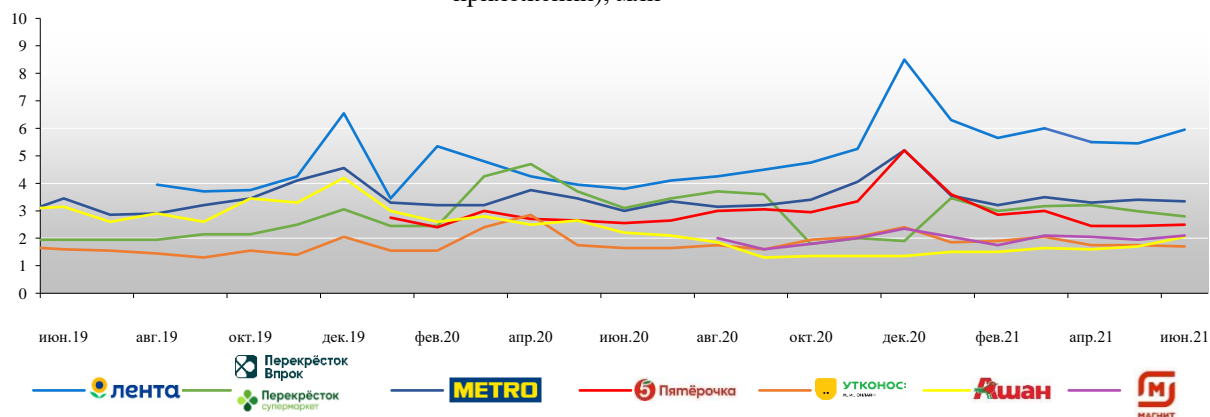
Источник: расчеты INFOLine на основе данных wordstat.yandex.ru

Посещаемость сайтов интернет-магазинов и сервисов доставки FMCG

Посещаемость сайтов интернет-магазинов сетей FMCG

После роста посещаемости в марте 2021 года в начале II квартала 2021 года наблюдался спад. Исключением стала "Азбука Вкуса", у которой количество посещений сайта в апреле 2021 года увеличилось на *% по сравнению с предыдущим месяцем. В июне 2021 года у большинства сайтов посещаемость была максимальной за II квартал 2021 года. В то же время у METRO, Globus, O'Кей, "Перекрёсток" и "Утконос" в июне 2021 года посещаемость незначительно снизилась по сравнению с маем, <...>

Рисунок 3. Динамика количества посещений сайтов по крупнейшим ритейлерам FMCG (без учета мобильных приложений), млн⁹



Источник: расчеты INFOLine по данным Similar Web

Мобильные приложения интернет-магазинов и сервисов доставки FMCG

Одной из ключевых тенденций I квартала 2021 года стал продолжающийся рост доли заказов через мобильные приложения: пользователи отдают предпочтение более удобным способам оформления и оплаты заказов, сокращая количество посещений сайтов и вводов поисковых запросов в браузерах. Самоизоляция и карантинные меры заметно повысили популярность мобильных приложений и социальных сетей. <...>

Характеристика мобильных приложений крупнейших ритейлеров и служб доставки на 30.06.2021

Компания	Платформа	Кол-во скачиваний	Оценка по 5-балльной шкале	Изменение оценки приложения за I кв. 2021 года
Службы доставки				

⁹ Начиная с января 2021 года по сети "Перекресток" приводится сумма посещений сайтов vprok.ru и perekrestok.ru

Компания	Платформа	Кол-во скачиваний	Оценка по 5-балльной шкале	Изменение оценки приложения за I кв. 2021 года
	iOS	¹⁰	4,7	*
	Android	более 5 млн	4,1	*
	iOS	-	4,7	*
	Android	*	*	*
Ритейлеры FMCG	*	*	*	*
	*	*	*	*
	*	*	*	*

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Раздел содержит рейтинги интернет-магазинов, маркетплейсов и online-гипермаркетов по продажам, обороту, количеству ассортиментных позиций, информацию о посещаемости сайтов и количестве поисковых запросов.

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Раздел I. Государственное регулирование в online-торговле

Влияние распространения коронавирусной инфекции и антикризисные меры Правительства РФ

С 28 июня 2021 года, согласно Указу Сергея Собянина, работодатели Москвы обязаны перевести на удаленку минимум 30% своих сотрудников, включая всех работников старше 65 лет. <...>

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит общие новости в сфере государственного регулирования, а также информацию об online-торговле алкоголем, табачной продукцией и лекарственными препаратами.

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Раздел II. События и тренды в индустрии online-торговли

Новости российского рынка online-ритейла FMCG



В июне 2021 года Российский экспортный центр, "Почта России" и её дочернее предприятие в Германии RusPost GmbH подписали соглашение об открытии онлайн-витрины российских товаров на немецком филиале Amazon. На площадке будут представлены товары российских экспортеров, которые пройдут специальный отбор РЭЦ. "Почта России" займется доставкой товаров от российских экспортеров для хранения в собственном фулфилмент-центре в Берлине и на складе Amazon. Также "Почта России" будет помогать экспортерам с размещением и продвижением товаров на Amazon и их последующей доставкой до покупателей по всем странам ЕС. Витрину планируют открыть до конца августа 2021 года. К 2024 г. планируется привлечь более 500 компаний для сотрудничества. <...>

¹⁰ Данные не раскрываются.



*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит актуальные события российского рынка online-ритейла FMCG, в том числе информацию о новых проектах. Представлена информация о развитии вендинга, сетей пунктов выдачи и постаматов, а также новости поставщиков в сфере online-коммерции на рынке FMCG

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

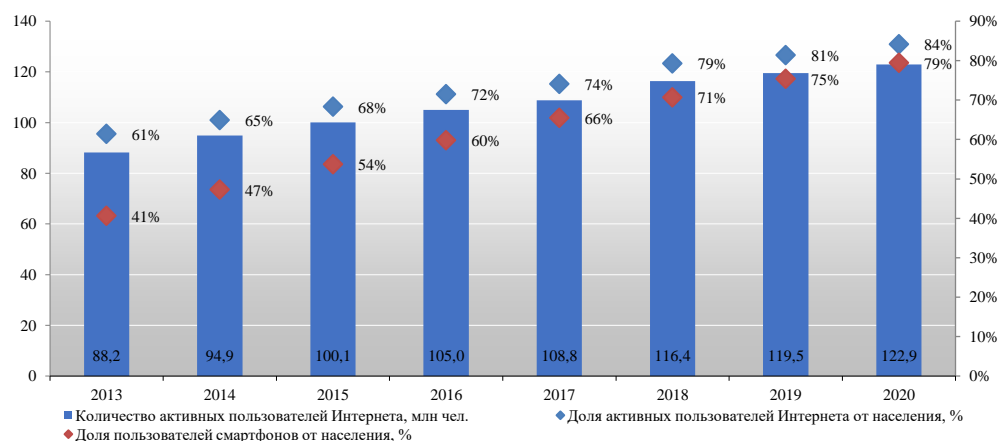
Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли

NEW!!! Кейс "Развитие online-торговли в России и База TOP-100 сетей FMCG с данными по интернет-торговле"

Интернет-аудитория и рынок online-торговли

На начало 2021 года более *% россиян старше 12 лет имеют доступ в интернет, причем *% из них использовали мобильный интернет со смартфонов. В возрастной категории 12-24 лет этот показатель приблизился к *%. В группе населения 45-54 лет интернетом хотя бы раз в месяц пользовались *% россиян, а среди самых старших жителей страны (55+) в сеть выходит уже половина россиян. <...>

Проникновение Интернета в России, %



Источник: INFOLine

Развитие рынка online-продаж торговыми сетями FMCG

При этом самым быстрорастущим сегментом online в 2020 году стал foodtech, который пока занимает около 5% в структуре online-рынка и всего 1% в общем розничном товарообороте Food в России. Сегмент продуктов питания имеет огромный потенциал роста, потребители активно покупают через интернет непродовольственные товары и начинают транслировать данный опыт и на заказы готовой еды из ресторанов и продуктов питания из магазинов. <...>

Детализированная информация по развитию интернет-торговли TOP-100 сетями FMCG содержится в приложении к обзору в формате MS Excel.

Опрос поставщиков "Ожидания динамики потребительского рынка в 2020 году": Развитие интернет-торговли

Online-продажи продовольственных товаров в России выросли в 2020 году *% опрошенных поставщиков FMCG заявили о росте продаж через Internet более чем на *%. Более двух третей опрошенных поставщиков ожидают роста продаж через Internet в 2021 году, причем более *% прогнозируют, что рост составит более *%.

Доля поставщиков, которые пока не используют Internet для продаж, составляет *%, однако значительная их часть относится к сегменту алкогольной продукции и табачных изделий, для которых разрешен только самовывоз. <...>

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит прогноз развития рынка online-торговли, а также развернутую информацию по развитию рынка online-продаж торговыми сетями FMCG

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Раздел IV. Показатели и основные события служб доставки

Инстамарт Сервис, ООО / Служба доставки "СберМаркет"



Название компании: *Инстамарт Сервис, ООО (Служба доставки продуктов "СберМаркет")* Адрес: *119180, г. Москва, Садовническая набережная, 9* Телефон: *+7(929)6793982, +78002221100* E-mail: *press@sbermarket.ru* Web: *sbermarket.ru vk.com/sbermarket_ru instagram.com/sbermarket.ru facebook.com/sbermarket.ru; https://www.youtube.com/channel/UC6RE34ANv_zu2GM38yTH8LA/videos*
 Руководитель: *Асан Курмангужин, CEO "СберМаркет"; Сергей Катасонов, директор по развитию бизнеса*

История и развитие компании

Сервис "СберМаркет" (до ноября 2019 года работал под брендом Instamart) был основан в Москве в 2013 году Петром Федченковым и братьями Андреем и Дмитрием Жулиным, работавшими в Goldman Sachs. <...>

Характеристики сервиса доставки

Характеристики сервиса доставки продуктов "СберМаркет" на 30.06.2021

Показатель	Информация
Сайт	www.sbermarket.ru
Внешний вид интернет-магазина	
Год запуска	2019 (Instamart 2013)
Партнеры	61 сеть торговая сеть FMCG и Non-food
Регион действия интернет-магазина	ЦФО, СЗФО, СФО, УФО, ПФО, СКФО, ЮФО, ДФО
Мобильное приложение	iOS, Android, Huawei
Способы оплаты	*

Также в разделе приведена информацию по следующим компаниям:

АйГудс Системс, ООО / Служба доставки продуктов iGoods

Сейв Тайм, ООО / Служба доставки продуктов Save Time

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****



Полный текст раздела содержит описание ключевых событий крупнейших служб доставки FMCG, характеристику мобильных приложений, взаимодействие с партнерами и покупателями, а также итоги деятельности и планы, прогнозы и т. д.

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Раздел V. Показатели и основные события омниканальной модели бизнеса и интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG

Сравнительный анализ географии собственных интернет магазинов

Крупнейшие ритейлеры FMCG активно масштабируют собственные интернет-магазины в регионы: наиболее широкая региональная представленность у X5 Retail Group ("Пятерочка", "Vprok.ru Перекресток", "Перекресток.Быстро"), "Магнит", "ВкусВилл" и "Ленты".

Из крупнейших сетей FMCG собственных интернет-магазинов FMCG по состоянию на II квартал 2021 года нет у "Биллы", "Марии-Ра" и "Гулливера". <...>

География интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG на март 2021 года

(в ячейках таблицы указаны арабской цифрой номер месяца или римской – номер квартала и год начала работы)

Регион	Перекрёсток Vпрок	Перекрёсток быстро	Пятерочка	лента	ВкусВилл	Ашан	Д ДИКСИ	ВИКТОРИЯ	globus	АЗБУКА ВКУСА	SPAR Spar Middle Volga
Москва и МО	04.2017	04.2020	02.2019	2019	10.2019	2019	05.2020	05.2020	2017	2008	05.2019
Санкт-Петербург и ЛО	08.2018	05.2020	05.2020	06.2020	03.2020	07.2020	05.2020	-	-	2015	2020
Республика Татарстан	11.2020	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Белгородская обл.	II. 2021	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Нижегородская обл.	I.2021	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Ростовская обл.	12.2020	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Республика Башкортостан	II. 2021	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Краснодарский край	02.2021	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Воронежская обл.	02.2021	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Самарская обл.	II. 2021	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Волгоградская обл.	II. 2021	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Лента, ООО / Торговая сеть "Лента"



Название компании: Лента, ООО (Торговая сеть "Лента") Адрес: 197374 Санкт-Петербург, ул. Савушкина, 112, Б Телефоны: (812)3806131 Телефон горячей линии: (800)7004111 E-mail: info@lenta.com Web: www.lenta.com Интернет-магазин: https://shop.lenta.com/; https://online.lenta.com Соц. сети: www.facebook.com/lentacom, www.vk.com/lentacom, www.instagram.com/lenta_com, www.youtube.com/channel/UCrGKUFYJyIfkBeBSwBWrqXQ Руководитель: Алексей Мордашов, Председатель Совета директоров; Владимир Сорокин, генеральный директор; Дмитрий Скиба, директор по стратегии и инновациям, Дмитрий Иванов, директор по online проектам; Евгения Фанта, руководитель направления стратегических партнерств (интернет-магазинов в партнерстве с iGooods и "СберМаркет")

Представленность торговых объектов по регионам

По состоянию на 30 июня 2021 года в управлении сети "Лента" находились * гипермаркета и * супермаркетов¹¹. Общая торговая площадь сети на 30 июня 2021 года составили * тыс. кв. м. <...>

¹¹ "Лента" в официальной отчетности сети включает данные на первое число месяца, следующего за отчетным.

Online: взаимодействие с внешними службами доставки

С июня 2021 года сервис "Лента Онлайн" прекратил работу. Все сервисы собственной доставки "Ленты" объединены в сервис "Лента".

По состоянию на начало июля 2021 года сервис экспресс-доставки "Лента Онлайн" охватывает более * населённых пунктов России.

Цель, предусмотренная стратегией "Ленты" до 2025 года: рост доли до более *% на рынке e-grocery и до *% в объеме продаж компании. <...>

Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:

X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Перекресток Впрок", "Карусель"

Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит Косметик", "Магнит Аптека"

Mercury Retail Group Limited / ГК "Красное&Белое", ГК "Бристоль", ГК "Виктория"

Билла, ООО / Торговая сеть Billa

ГК "Семья" / Торговая сеть "Семья"

Auchan Retail Россия / Торговые сети "Ашан", "Ашан Супермаркет", "Ашан Сити", "Атак"

МЕТРО Кэш энд Керри, ООО / Торговая сеть МЕТРО

ГК "Торгсервис" / Торговые сети "Светофор", "Маяк", Мере

Бэст Прайс, ООО / Торговая сеть Fix Price

ГК "О'КЕЙ" / Торговые сети "О'КЕЙ", "ДА!"

Элемент-Трейд, ООО / Торговые сети "Монетка"

ВкусВилл, ООО / Торговая сеть "ВкусВилл"

Гиперглобус, ООО / Торговая сеть "Глобус"

Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный"

Городской супермаркет, ООО / Торговые сети "Азбука Вкуса", AB Daily, "AB Маркет"

ГК "Сладкая жизнь" (Спар Миддл Волга, ООО) / Торговые сети SPAR, EUROSPAR, SPAR-Express

Камелот-А, ООО / Торговая сеть "Ярче!"

ГК "Командор" / Торговые сети "Командор", "Аллея", "Хороший", "Хороший Экспресс", "Два шага"

ГК "Невада" / Торговые сети "Самбери", "Самбери-экспресс", "Раз Два", "Раз Два street", "Броско маркет", "Близкий"

Слата, ООО; Маяк, ООО / Торговые сети "Слата", "ХлебСоль"

ГК "Красный Яр" / Торговые сети "Красный Яр", "Батон", "Батончик"

ГК "Мария-Ра" / Торговая сеть "Мария-Ра"

Гулливер, АО / Торговые сети "Гулливер", "Гурман", "Победа"

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит описание ключевых событий крупнейших ритейлеров FMCG, характеристику интернет-магазинов и мобильных приложений, а также итоги деятельности и планы компаний по развитию online-торговли, прогнозы и т. д.

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Раздел VI. Крупнейшие online-ритейлеры и маркетплейсы на рынке Food

"Интернет-решения", ООО / Online-ритейлер Ozon



Название компании: OZON Group (Интернет-решения, ООО)/ маркетплейс Ozon.ru
 Адрес: 123112, Москва, Пресненская наб., 10, блок С, комплекс "Башня на набережной" Телефоны: (495) 2321000 Факсы: (495) 2321033 E-mail: pr@ozon.ru Web (интернет-магазин): www.ozon.ru Социальные сети: www.facebook.com/ozon.ru;/ vk.com/ozon; www.instagram.com/ozonru/ Руководитель: Шульгин Александр Александрович, генеральный директор; Аткишкина Виктория, директор по развитию бизнеса FMCG

История и развитие компании

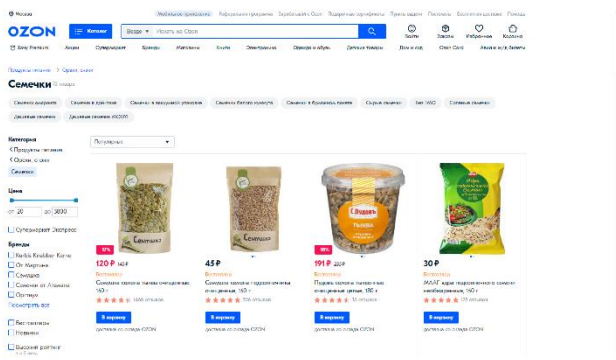
Интернет-магазин Ozon был основан в 1998 году в Санкт-Петербурге компанией Reksoft и издательством Terra Fantastica как торговый сервис для продажи книг и видео на VHS-кассетах через интернет. В декабре 1999 года был подписан договор с инвестиционной компанией ru-Net Holdings. В 2000 году центральный офис компании был перенесен из Санкт-Петербурга в Москву. <...>

Акционерный капитал

В мае 2021 года стало известно, что некоторые миноритарные акционеры маркетплейса Ozon продали около 3% акций после завершения локап-периода во время SPO. Также миноритарные акционеры заключили соглашение о том, что новый локап-период в отношении примерно 4% акций Ozon продлится на 45 дней. <...>

Характеристики интернет-магазина

Характеристики интернет-магазина и маркетплейса Ozon на 30.06.2021

Показатель	Информация
Сайт	Ozon.ru
Размещение	На сайте компании
Внешний вид интернет-магазина	
Год запуска	1998
Ассортимент	Бытовая химия, продукты питания, детские товары, товары для животных, товары для дома и сада, бытовая техника, одежда, лекарства, и др.

Итоги деятельности и прогнозы

В I квартале 2021 года доля продаж через мобильное приложение достигла *%. Доля заказов, доставленных вовремя, достигла *%. Количество активных покупателей составило * млн человек. <...>

Online-торговля продовольственными товарами

Продажи продовольственных товаров Ozon начал в 2015 году, а в октябре 2017 года в ассортименте появились свежие и замороженные пищевые продукты.

По итогам I полугодия 2021 года оборот компании от продажи товаров категории Food, по оценкам INFOLine, увеличился на *% до * млрд руб. Оборот от продажи товаров категории FMCG увеличился на *% до * млрд руб. <...>

Логистика

В июне 2021 года Ozon зарегистрировал ООО "Озон фулфилмент сервисис", которое объединит операционные функции фулфилмент-центров компании. <...>

Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:

Новый Импульс-50, ООО / Online-ритейлер "Утконос"

Вайлдберриз, ООО / Online-ритейлер Wildberries

Маркетплейс, ООО / Маркетплейс "СберМегаМаркет"

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит историю развития, описание ключевых событий крупнейших online-ритейлеров и маркетплейсов, информацию о взаимодействии с партнерами и потребителями, характеристику интернет-магазинов, итоги и планы.

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Раздел VII. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов

Performance Group ("Здоровая еда", ООО; "ЛЕВЕЛ МСК", ООО и др.) / Интернет-магазин Performance Food, Level Kitchen, My Food, Easy Meal, Chef at Home



Название компании: *Performance Group ("Здоровая еда", ООО; "ЛЕВЕЛ МСК", ООО; "Верде", ООО; "ИЗИМИЛ", ООО; "Моя еда", ООО) / интернет-магазин Performance food, Level Kitchen, My Food, Chef at Home* Адрес: 121471, Москва, ул. Рябиновая, 26 стр. 10 Телефоны: (495) 1267110, 8 (800) 775-82-33 E-mail: info@p-food.ru Социальные сети: vk.com/performance_food, facebook.com/FoodPerformance/, instagram.com/performance_food/, instagram.com/level_kitchen/, facebook.com/levelkitchen/?fref=ts, vk.com/levelkitchen, instagram.com/myfood_ru, https://www.facebook.com/myfood.ru, vk.com/myfood_ru, vk.com/chefathome_ru, facebook.com/chefathome.ru/, instagram.com/chefathome.ru/ Web: p-food.ru; levelkitchen.com; m-food.ru; chefathome.ru Руководитель: Зеленый Артур Эдуардович, основатель Performance Group.

История и развитие сервиса

В 2015 году Артур Зеленый году основал Performance Group. Стартовый капитал составлял порядка 1 млн руб. Компания работает с использованием модели доставки готовых блюд, которые необходимо только разогреть, а также производит наборы для приготовления блюд. Компания управляет одноименным сервисом по приготовлению и доставке наборов продуктов Performance Food, а также проектами Level Kitchen, My Food и Chef at Home. За 5 лет работы компания доставила порядка 40 млн готовых блюд и выполнила 3,3 млн заказов. <...>

Финансовые показатели

<...> В 2021 году компания планирует нарастить оборот на *% до * млрд руб., в том числе количество заказов на *% – до * тыс., а средний чек – на *% до * тыс. руб.

В июле 2021 года холдинг Performance Group сообщил о росте числа заказов на готовое питание с доставкой в Московском регионе с 28 июня 2021 года (дата введения QR-кодов для посещения ресторанов и кафе в Москве): спрос на питание Level Kitchen вырос на *%, Performance Food – на *%, а My Food – на *%. Суммарно за две недели с 28 июня по 11 июля) ежедневный объем заказов компании вырос на *%.

<...>

Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:

ГФ Трейд, ООО / Интернет-магазин Grow Food

ШефМаркет, ООО / Интернет-магазин "ШефМаркет"

Олимп, ООО / Интернет-магазин Elementaree, Smartee.pro



*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит характеристику интернет-магазинов продуктовых наборов. Включена оперативная информация о развитии: стратегия и планы развития компаний, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, развитие новых проектов и т. д.

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Раздел VIII. Проекты Яндекс

Foodtech-направление "Яндекс.Go" (ранее "Яндекс.Такси")



Название компании: *Яндекс.Такси, ООО; (Компания "Яндекс.Такси") Адрес: 123112, Россия, г. Москва, 1-ый Красногвардейский проезд, дом 21, строение 1. Телефоны: (495) 7397000 E-mail: pr@yandex-team.ru Web: go.yandex taxi.yandex.ru Руководитель: Даниил Шулейко, руководитель группы e-commerce и ridetech Яндекса; Масюк Дмитрий, генеральный директор Яндекс.Еды, Илья Красильщик, генеральный директор Яндекс.Лавки, Роман Морозов, руководитель сервиса "Яндекс. Доставка".*

История и развитие компании

В основу foodtech-направления "Яндекс.Такси" лег сервис "Яндекс.Еда". Его создали на базе приобретенного в конце 2017 года стартапа Foodfox. В марте 2018 года Яндекс.Такси анонсировал запуск сервиса Яндекс.Еда. Позднее в его состав вошел сервис доставки еды Uber Eats. <...>

С апреля 2020 года "Яндекс.Еда" и "Яндекс.Лавка" привлекают к доставке заказов таксистов, сотрудничающих с Яндекс.Go, что позволило существенно расширить зоны покрытия сервисов. <...>

Взаимодействия с партнерами

<...> В апреле 2021 года "Яндекс" закрыл сделку по приобретению 100% финтех-стартапа "Чаевые просто" – одного из крупнейших на рынке сервисов электронных чаевых. Основатели продолжают развивать сервис вместе с командой фудтех-направления "Яндекс Go". Его встраивают в "Яндекс.Еду" и другие сервисы "Яндекса". <...>

Яндекс.Еда, ООО / Служба доставки "Яндекс.Еда"

Новые форматы



<...> С марта 2021 года "Яндекс.Маркет" начал тестировать продажу продуктов с экспресс-доставкой за 1-2 часа в Казани, Ростове-на-Дону и Нижнем Новгороде. Первым партнером проекта стала сеть METRO. <...>

Субмаринер, ООО / Интернет-магазин "Яндекс.Лавка"



Международная деятельность

<...> В апреле 2021 года стало известно, что "Яндекс.Лавка" начнет работать в Париже, а также в Лондоне. Компания уже зарегистрировала юридическое лицо Deli International во Франции. На начальном этапе сервис покрывает центральные районы Парижа. <...>

*Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:
Компания "Яндекс"*

ГК "Яндекс.Маркет" / Единый сервис для online покупок "Яндекс.Маркет"

Едадил, ООО / Сервис "Едадил"

***** ДЕМОВЕРСИЯ *****

Полный текст содержит характеристику и итоги деятельности проектов компании "Яндекс". Раздел содержит планы развития проектов, информацию об отставках и назначениях, логистические показатели и т. д.

***** ДЕМОВЕРСИЯ *******Раздел IX. Проекты Mail.ru Group**

AliExpress Россия / Совместное предприятие РФПИ, Alibaba Group, "Мегафон" и Mail.ru Group



Название компании: *AliExpress Россия*. Юридический адрес: 123112, Российская Федерация, г. Москва, Пресненская набережная, д. 10, эт. 11, пом. III, ком. 17 Web: *press.aliexpress.ru* Интернет-магазин: *aliexpress.ru* Социальные сети: *https://vk.com/aliexpress* *https://twitter.com/aliexpress* *https://www.youtube.com/channel/UChQr9A5-7MdpypJwxDGLKMQ* *https://ru-ru.facebook.com/aliexpress.russian/* Руководитель: *Дмитрий Сергеев и Лю Вей, генеральные директора СП "AliExpress Россия"; Борис Добродеев Председатель Совета директоров СП "AliExpress Россия"*

История развития и акционерный капитал

<...> В декабре 2020 года стало известно о закрытии маркетплейса Pandao. В AliExpress заявили, что Pandao уже год функционирует как экспериментальная площадка в рамках СП "AliExpress Россия": "Приложение Pandao будет продолжать использоваться как площадка для различных тестов. Сейчас площадка выступает как будущее поле для экспериментов с бизнес-моделью, про которые мы сможем точнее говорить в 2021 году", – пояснили в AliExpress. <...>

Логистика: планы

<...> В июле 2021 года стало известно, что AliExpress Россия намерен развивать собственную логистическую инфраструктуру в РФ для локальных продавцов, таким образом, компания отходит от модели эксклюзивной работы с Cainiao: кроме использования фулфилмент-центра Cainiao в Домодедово, AliExpress Россия откроет собственный РЦ в Московской области. <...>

"Умный ритейл", ООО / Online-ритейлер "Самокат"

**Региональное развитие**

<...> По состоянию на июнь 2021 года "Самокат" представлен в 22 регионах. В марте 2021 года "Самокат" сообщил о планах по выходу во все города-миллионники в течение 3 месяцев. По состоянию на июнь 2021 года "Самокат" представлен во всех городах-миллионниках, кроме Омска и Красноярска. <...>

Взаимодействие с партнерами

<...> В мае 2021 года "СберЛогистика" и "Самокат" запустили услугу курьерской доставки по клику в любое удобное время. Услуга предоставляется по всей территории обслуживания сервиса "Самокат" <...>

Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:

ООО "О2О ХОЛДИНГ" / Совместное предприятие ПАО "Сбербанк" и Mail.ru Group

"Деливери Клуб", ООО / Служба доставки Delivery Club

"ЛОКАЛКИТЧЕН", ООО / Служба доставки "Кухня на районе"

***** ДЕМОВЕРСИЯ *****

Полный текст содержит характеристику и итоги деятельности проектов Mail.ru Group в фудтехе. В раздел включены планы развития проектов, информация об отставках и назначениях, логистические показатели и т. д.

***** ДЕМОВЕРСИЯ *****

Об информационных продуктах INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи возможно только при наличии профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство INFOLine – это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство INFOLine является независимой компанией и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные исследования розничной торговли специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.



Специально для компаний розничной торговли и отрасли товаров народного потребления специалисты INFOLine реализуют следующие информационные продукты:

Периодический обзор "Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

Содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, открытии новых магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействии с поставщиками ведущих сетей формата FMCG. В обзоре также содержатся: макроэкономические показатели, статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России в отчетном месяце.



Отраслевой обзор "[Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG РФ](#)" содержит:

Операционные итоги TOP-200 сетей FMCG

- Операционные итоги TOP-200 сетей FMCG
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке
- Развитие TOP-200 сетей FMCG

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Государственное регулирование розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров
- Структура оборота розничной торговли по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Инфляция на рынке продовольственных товаров
- Доходы и расходы населения
- Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения

Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

- Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России
- Системы качества и маркировки
- Деятельность INFOLine
- Кейс "Важнейшие тренды на рынке продовольственных товаров"

Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG (TOP-200)

Приложение 1. Классификация торговых объектов современных форматов
 Приложение 2. Структура розничного оборота по субъектам РФ с 2014 г.

Дата выхода:	ежемесячно
Количество страниц:	От 250
Способ предоставления:	электронный
Цена единоразового приобретения	20 000
Цена при оформлении подписки на год (12 месяцев), руб.	120 000 / 180 000
Язык предоставления	Русский или английский

Исследования розничной торговли

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
<u>ХИТ!</u> "Розничная торговля Food и потребительский рынок России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года"	Обзор вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий, прогнозирование развития отрасли; Обзор и анализ государственного регулирования. Обзор показателей отрасли розничной торговли FMCG; Рейтинги ритейлеров сегмента FMCG по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади, форматам, федеральным округам	II кв. 2021	150 000
"Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года"	Обзор показателей отрасли в целом и ее частей по видам розничной торговли непродовольственными товарами в отдельности (торговля DIY&Household и мебелью, бытовой и компьютерной техникой и мобильными устройствами, fashion и детскими товарами, косметикой и дрoгери, в аптечном сегменте, online-торговля); Рейтинги ритейлеров различных сегментов по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади.	Июль 2021	150 000
Ежеквартальный обзор "Розничная торговля Food и потребительский рынок России"	Обзор показателей отрасли розничной торговли FMCG России, обзор вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий, прогнозирование развития отрасли, анализ потребительского поведения населения и обзор и анализ государственного регулирования. Рейтинги ритейлеров сегмента FMCG по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади.	Ежеквартально	50 000
"Агропромышленный комплекс России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года"	Обзор и анализ состояния отрасли в целом и ее частей по направлениям деятельности. Обзор динамики производства и потребления продукции сельского хозяйства и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий. Представление государственного регулирования и поддержки отрасли. Выявление и описание крупнейших сделок M&A.	I кв. 2021	150 000
"Производство продуктов питания и напитков России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2022 года"	Динамика производства и потребления продовольствия и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий Обзор и анализ состояния отрасли в целом и ее подотраслей. Представление государственного регулирования и поддержки отрасли, анализ показателей экспорта и импорта продукции и международной деятельности отраслевых компаний.	I кв. 2021	150 000
"Актуальные тренды на рынке общественного питания РФ и мира. 600 сетей общественного питания России 2020 года"	Актуальные тренды на рынке общественного питания, анализ успешных маркетинговых стратегий ведущих участников отрасли, описание основных форматов рынка общественного питания, структурированное описание, сравнительный анализ и ранжирование операционных показателей крупнейших сетей общественного питания России.	Сентябрь 2021	75 000
<u>ХИТ!</u> Исследование "Рынок DIY России. Итоги 2020 года. Тенденции 2021 года. Прогноз до 2023 года. Расширенная версия"	Исследование включает анализ состояния рынка DIY, анализ ключевых трендов развития рынка DIY, разработку прогноза развития сетевой розничной торговли DIY в России, анализ операционных и финансовых показателей крупнейших торговых сетей DIY, описание тенденций развития online-торговли, сравнительный анализ регионального развития розничной и оптово-розничной торговли DIY России и т. д.	Август 2021	90 000

Периодические продукты по пищевой промышленности, АПК, розничной торговле и потребительскому рынку

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
Тематические новости "Розничная торговля РФ"		Ежедневно	5 000
Тематические новости "Рынок продуктов питания" (более 15 направлений пищевой промышленности!)	Оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ	2 раза в неделю	6 000
Тематические новости: "Рынок общественного питания РФ"		2 раза в неделю	6 000
Тематические новости: "Инвестиции в АПК и пищевую промышленность РФ"		Еженедельно	10 000
Периодический ежемесячный обзор "Банк новинок на рынке пищевой промышленности"	Обзор новой продукции на рынке продуктов питания РФ и зарубежья	1 раз в месяц	12 500
Summary INFOLine	Краткое изложение (дайджест) событий, выявленных в процессе мониторинга СМИ	Ежедневно	15 000

Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.

Для клиентов INFOLine действует специальное предложение на приобретение и подписку! Узнайте подробности по телефонам: +7(495) 772-7640 или +7(812) 322-6848 или по электронной почте retail@infoline.spb.ru.

