

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР

FOODTECH: online-торговля и службы доставки Рейтинг INFOline Russia TOP online food retail

№3 2020 год
Демонстрация

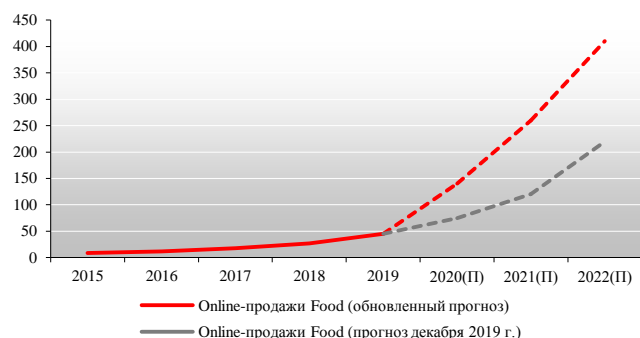
- Рейтинг online-ритейлеров и службы доставки
- Анализ и статистика online-торговли продовольственными товарами
- Государственное регулирование online-торговли
- **New!** Кейс Digital Ready? – Чек-лист 10"Р"
- Рейтинг и прогноз рынка продуктовых наборов
- Динамика развития online-ритейлеров и служб доставки

Агентство INFOline занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOline сертифицируются по общеевропейским стандартам.

Ключевые события III квартала 2020 года

Динамика рынка online-продаж продовольственных товаров

Динамика и прогноз рынка online-продаж продовольственных товаров в России, млрд руб. с НДС



Источник: оценки INFOLine

После взрывного роста количества заказов во II кв. 2020 г., летом 2020 г. online-продажи у большинства ритейлеров снизились по сравнению с пиковыми показателями, что обусловлено как поэтапным снятием ограничений, так и традиционным летним сокращением продаж. Однако в сентябре online-продажи превысили показатели мая, причем наиболее динамичный рост демонстрировал сегмент <...>

Расширение ассортимента online-ритейлеров и служб доставки

Сервисы, специализирующиеся на доставке товаров из сетей FMCG, в 2020 г. начали активно развивать доставку из сетей Non-Food. "Мы рассчитываем, что до конца года новое направление — доставка товаров из непродовольственных магазинов — может составить до *% от общего оборота компании», — отметил операционный директор "СберМаркета" Артур Саркисов. По состоянию на октябрь 2020 г. сервис сотрудничает <...>

Регулирование рынка online-продаж

31 июля 2020 года Президент РФ Владимир Путин подписал Федеральный закон от 31.07.2020 № 290-ФЗ "О внесении изменений в Закон РФ "О защите прав потребителей", обязывающий сайты-агрегаторы принимать к оплате платёжные карты "Мир".

Ключевые события на рынке online-торговли продовольственными товарами в июле-октябре 2020 г.

X5 RETAIL GROUP



Яндекс Лавка

В августе 2020 г. Perekrestok.ru расширил клиентское предложение и сменил бренд на "Перекресток Впрок". Ассортимент расширен более чем до 40 тыс. позиций. До конца 2020 года "Перекресток Впрок" планирует продолжить <...>

В сентябре 2020 г. «Магнит» и "Яндекс.Еда" начали тестировать совместный проект по доставке продуктов питания из 10 магазинов "у дома" в Ростове-на-Дону. Доступно около 5 тыс. наименований товаров, среднее время доставки составит 35 минут. Ограничений по сумме заказа и количеству позиций в корзине <...>

Специалисты INFOLine принимают активное участие в подготовке деловых конференций и их проведении. В рамках подготовки обзора использовались материалы выступлений и презентации с таких мероприятий, как:

- WorldFood Moscow 2020 (сентябрь 2020 г.)
- Retail TECH (сентябрь 2020 г.)
- Dialog X5 Retail Group (октябрь 2020 г.)
- Конференции Яндекс для FMCG (октябрь 2020 г.)



Клиенты периодических обзоров INFOLine имеют возможность получить материалы конференций бесплатно.

ДЕМОВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит описание ключевых событий на рынке online-торговли продовольственными товарами в июле-октябре 2020 г., а также информацию о динамике и регулировании рынка online-продаж продовольственных товаров

ДЕМОВЕРСИЯ

Содержание отраслевого обзора

Ключевые события III квартала 2020 года.....	3
Об обзоре "Foodtech: online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail"	9
Методология и динамика рынка online-продаж продуктов питания	11
<i>Товарные границы рынка foodtech и рынка online-продаж продовольственных товаров.....</i>	<i>11</i>
<i>Структура рынка foodtech и рынка online-продаж продовольственных товаров</i>	<i>11</i>
<i>Динамика и прогноз рынка online-продаж продовольственных товаров.....</i>	<i>13</i>
Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail.....	15
<i>Наличие интернет-магазинов у крупнейших сетей FMCG</i>	<i>15</i>
<i>Рейтинг интернет-магазинов продовольственных товаров и служб доставки</i>	<i>17</i>
<i>Поисковые запросы по названиям интернет-магазинов и сервисов доставки FMCG.....</i>	<i>20</i>
<i>Посещаемость сайтов интернет-магазинов и сервисов доставки FMCG</i>	<i>22</i>
<i>Мобильные приложения интернет-магазинов и сервисов доставки FMCG.....</i>	<i>25</i>
<i>Количество ассортиментных позиций интернет-магазинов по продаже продовольственных товаров</i>	<i>27</i>
<i>Рейтинг интернет-магазинов продуктовых наборов и готовых рационов.....</i>	<i>29</i>
Раздел I. Государственное регулирование в online-торговле.....	32
<i>Влияние распространения коронавирусной инфекции и антикризисные меры Правительства РФ.....</i>	<i>32</i>
<i>Общие новости в сфере государственного регулирования.....</i>	<i>33</i>
<i>Online-торговля алкогольной продукцией.....</i>	<i>34</i>
<i>Online-торговля лекарственными препаратами</i>	<i>35</i>
Раздел II. События и тренды в индустрии online-торговли.....	36
<i>Новости российского рынка online-ритейла FMCG.....</i>	<i>36</i>
<i>Новые проекты на рынке online-ритейла FMCG России.....</i>	<i>36</i>
<i>Развитие вендинга, сетей пунктов выдачи и постаматов</i>	<i>37</i>
<i>Новости поставщиков в сфере online-коммерции на рынке FMCG.....</i>	<i>37</i>
Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли	39
<i>Кейс Digital Ready? – Чек-лист 10"Р" для поставщиков FMCG, которые хотят оценить свою готовность к эффективной работе с online-ритейлерами и маркетплейсами</i>	<i>39</i>
Раздел IV. Показатели и основные события служб доставки.....	43
<i>Сравнительный анализ географии и партнерской сети служб доставки (Игорь)</i>	<i>43</i>
<i>Инстамарт Сервис, ООО / Служба доставки продуктов "Сбермаркет"</i>	<i>46</i>
<i>АйГудс Системс, ООО / Служба доставки продуктов igoods.....</i>	<i>52</i>
<i>Сейв Тайм, ООО / Служба доставки продуктов Save Time.....</i>	<i>57</i>
Раздел V. Показатели и основные события омниканальной модели бизнеса и интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG	60
<i>Сравнительный анализ географии собственных интернет магазинов</i>	<i>60</i>
<i>Ритейлеры FMCG, развивающие собственный интернет-магазин</i>	<i>61</i>
<i>X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Карусель"...</i>	<i>61</i>
<i>X5 Retail Group N. V. / Торговая сеть "Пятерочка"</i>	<i>65</i>
<i>X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговая сеть "Перекресток"</i>	<i>69</i>
<i>X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Online-гипермаркет "Перекресток Впрок".....</i>	<i>71</i>
<i>X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговая сеть "Карусель".....</i>	<i>77</i>
<i>5POST (ИКС 5 ОМНИ, ООО)</i>	<i>78</i>
<i>Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит Косметик", "Магнит Аптека" ...</i>	<i>81</i>
<i>Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный"</i>	<i>81</i>
<i>Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит Косметик", "Магнит Аптека"</i>	<i>85</i>
<i>DKBR Mega Retail Group Limited / ГК "Красное&Белое", ГК "Дикси" и ГК "Бристоль"</i>	<i>86</i>
<i>ГК "Красное&Белое" / Торговая сеть "Красное&Белое"</i>	<i>86</i>
<i>ГК "ДИКСИ" / Торговые сети "Дикси", "Мегамарт", "Минимарт", "Квартал", "Виктория", "Моя Виктория", Cash</i>	<i>88</i>
<i>ГК "Мегаполис" / Торговые сети "Бристоль", "Бристоль-экспресс", "Семь пятниц", "Смарт-экспресс".....</i>	<i>91</i>
<i>Лента, ООО / Торговая сеть "Лента".....</i>	<i>92</i>
<i>Auchan Retail Россия / Торговые сети "Ашан", "Ашан Супермаркет", "Ашан Сити", "Атак", "Мой Ашан"..</i>	<i>98</i>
<i>МЕТРО Кэши энд Керри, ООО / Торговая сеть МЕТРО.....</i>	<i>101</i>
<i>ГК "О'КЕЙ" / Торговые сети "О'КЕЙ", "ДА!".....</i>	<i>104</i>
<i>О'КЕЙ, ООО / Торговые сети "О'КЕЙ"</i>	<i>104</i>
<i>Гиперглобус, ООО / Торговая сеть "Глобус".....</i>	<i>107</i>
<i>ВкусВилл, ООО / Торговая сеть "ВкусВилл".....</i>	<i>111</i>
<i>Городской супермаркет, ООО / Торговые сети "Азбука Вкуса", "АВ Daily", "АВ Маркет"</i>	<i>115</i>
<i>Элемент-Трейд, ООО / Торговые сети "Монетка", "Райт".....</i>	<i>119</i>
<i>Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный".....</i>	<i>120</i>
<i>ГК "Невада" / Торговые сети "Самбери", "Самбери-экспресс", "Раз Два", "Близкий", "Броско Маркет"</i>	<i>122</i>
<i>ГК "Командор" / Торговые сети "Командор", "Аллея", "Хороший", "Хороший Экспресс", "Два шага".....</i>	<i>123</i>
<i>ГК "Сладкая жизнь" (Спар Миддл Волга, ООО) / Торговые сети SPAR, EUROSPAR, SPAR-Express</i>	<i>125</i>
<i>Камелот-А, ООО / Торговая сеть "Ярче!"</i>	<i>127</i>



Бэст Прайс, ООО / Торговая сеть Fix Price	128
ГК "Торгсервис" / Торговые сети "Светофор", "Маяк"	129
Компании, которые официально не заявляли о планах запуска собственного интернет-магазина	129
ГК "Мария-Ра" / Торговая сеть "Мария-Ра"	129
Билла, ООО / Торговая сеть Villa	130
Гулливер, АО / Торговые сети "Гулливер", "Гурман", "Победа"	131
Раздел VI. Крупнейшие online-ритейлеры и маркетплейсы на рынке Food	132
Новый Импульс-50, ООО / Online-ритейлер "Утконос"	132
"Интернет-решения", ООО / Online-ритейлер Ozon	140
Вайлбери, ООО / Online-ритейлер Wildberries	148
Маркетплейс, ООО / Маркетплейс goods.ru	155
Раздел VII. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов	160
Performance Group ("Здоровая еда", ООО; "ЛЕВЕЛ МСК", ООО и др.) / Интернет-магазин Performance Food, Level Kitchen, My Food, Easy Meal, Chef at Home	160
ГФ Трейд, ООО / Интернет-магазин Grow Food	166
Олимп, ООО / Интернет-магазин Elementaree, Smartee.pro	169
ШефМаркет, ООО / Интернет-магазин "ШефМаркет"	173
Раздел VIII. Проекты Яндекс	176
Foodtech-направление "Яндекс.Go" (экс "Яндекс.Такси")	176
Яндекс.Еда, ООО / Служба доставки "Яндекс.Еда"	179
Яндекс Лавка, ООО / Интернет-магазин "Яндекс.Лавка"	183
Компания "Яндекс"	188
ГК "Яндекс.Маркет" / Единый сервис для online покупок "Яндекс.Маркет"	188
Едадил, ООО / Сервис "Едадил"	194
Сервис "Суперчек" (развитие приостановлено)	196
Финансовые проекты	196
Раздел IX. Проекты Mail.ru Group	199
AliExpress Россия / Совместное предприятие РФПИ, Alibaba Group, "Мегафон" и Mail.ru Group	199
"Деливери Клуб", ООО / Служба доставки Delivery Club	207
"Умный ритейл", ООО / Online-ритейлер "Самокат"	215
"ЛОКАЛКИТЧЕН", ООО / Служба доставки "Кухня на Районе"	220
Приложение 1. Классификация торговых объектов FMCG INFOLine	225
Приложение 2. Список системообразующих предприятий оптовой и розничной торговли в РФ	227
Об информационных продуктах INFOLine	228

Об обзоре "Foodtech: online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail"

Отраслевой обзор "Foodtech: online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail" содержит актуальную структурированную информацию о развитии online-торговли продовольственными товарами, а также обзор событий, произошедших на российском рынке online-торговли FMCG в отчетном периоде (в данном обзоре – июль-октябрь 2020 года), информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности и рейтинг крупнейших интернет-магазинов, маркетплейсов и служб доставки продуктов питания.

Цель Исследования: анализ тенденций развития и динамики рынка online-торговли продовольственными и сопутствующими товарами России, мониторинг государственного регулирования, характеристика основных событий. Мониторинг реализации омниканальной стратегии и операционной, инвестиционной и финансовой деятельности крупнейших сетей FMCG, интернет-гипермаркетов, интернет-магазинов продуктовых наборов, маркетплейсов и служб доставки продуктов питания, сравнительный анализ операционных и финансовых показателей (посещаемость сайтов, количество заказов, средний чек, выручка и оборот). Рейтинг интернет-магазинов, осуществляющих торговлю продовольственными и сопутствующими товарами, и служб доставки по операционным и финансовым показателям INFOLine Russia TOP online food retail.

Ключевые параметры рынка: Общий объем рынка розничных online-продаж продовольственных товаров в 2019 году, по оценке INFOLine, вырос почти на 70% и превысил 43 млрд руб., а рынок online-продаж продуктов питания и сопутствующих товаров повседневного спроса превысил 200 млрд руб. За январь-сентябрь 2020 года online-продажи продовольственных товаров в России выросли более чем в 3,5 раза и превысили 100 млрд руб.

Направления использования результатов Исследования: бенчмаркетинг, анализ конкурентов и партнеров, маркетинговое и стратегическое планирование, развитие омниканальной стратегии, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с сетями.

Временные рамки Исследования: 2016-2019 и 9 месяцев 2020 года (емкость и динамика рынка), 2017-2019 годы и 9 месяцев 2020 года (операционные и финансовые итоги интернет-магазинов и служб доставки продуктов питания, структурные показатели рынка online-торговли), события и тенденции за период с июля по октябрь 2020 года.

Преимущества Исследования: ежеквартальный рейтинг крупнейших игроков online-рынка, эксклюзивные данные по финансовым и операционным показателям, государственное регулирование online-продаж и деятельности интернет-магазинов (принятие законов, законодательные инициативы), мониторинг операционной, финансовой и инвестиционной деятельности крупнейших интернет-магазинов и служб доставки (информация о ключевых событиях и тенденциях операционной, финансовой и инвестиционной деятельности).

Форматы, описываемые в обзоре: интернет-магазины торговых сетей FMCG, интернет-гипермаркеты и маркетплейсы, в ассортименте которых широко представлены продукты питания и сопутствующие товары, интернет-магазины продуктовых наборов, службы доставки продуктов питания, интернет-магазины производителей продуктов питания, сервисы экспресс-доставки продуктов, службы доставки сегмента HoReCa ("Яндекс.Еда", Delivery Club).

Методы исследования и источники информации:

- анкетирование интернет-магазинов и служб доставки, мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей;
- экспертные опросы и интервью с представителями интернет-магазинов и служб доставки;
- Отраслевой обзор "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ: Итоги 2019-2020 гг.";
- Обзор "Розничная торговля Food и потребительский рынок России №2 2020 год";
- Исследования "Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Итоги 2019 года. Перспективы развития до 2022 года" и "2Food Retail and Consumer market of Russia Review. Results of 2019 and trends of 2020. Development prospects till 2021";
- Исследования "Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России. Итоги 2019 года. Перспективы развития до 2022 года" и "2Non-Food Retail and Consumer market of Russia Review. Results of 2019 and trends of 2020. Development prospects till 2021";
- мониторинг более 2 000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке розничной торговли FMCG, которые INFOLine осуществляет с 2002 года в рамках услуги "Тематические новости: Розничная торговля продовольственными товарами и торговые сети FMCG РФ", "Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ", "Тематические новости: Розничная торговля РФ" и "Тематические новости: Рынок общественного питания РФ".

Периодический обзор "Foodtech: online-торговля и службы доставки и Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail" включает следующие разделы:

- **Методология и динамика рынка online-продаж продуктов питания.** Товарные границы рынка foodtech и рынка online-продаж продовольственных товаров, структура рынка foodtech. Динамика емкости рынка online-продаж продуктов питания в 2015-2020 году.



- **Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail.** Рейтинги по выручке крупнейших интернет-магазинов продуктов питания и продуктовых наборов, служб доставки продуктов питания России и маркетплейсов, данные по среднему чеку и количеству доставок по итогам 2017-2020 гг. Данные по количеству уникальных посетителей на сайтах интернет-магазинов и служб доставки, рейтинг по количеству ассортиментных позиций.
- **Раздел I. Регулирование online-торговли.** Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России, новости в сфере регулирования online-торговли алкогольной продукцией, товарами повседневного спроса и лекарственными препаратами.
- **Раздел II. События и тренды в индустрии online-торговли.** Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России: развитие вендинга и сетей постаматов, новые проекты online-ритейлеров, новости российских и зарубежных компаний.
- **Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли.** Проблемы и решения на рынке E-grocery: тренды и прогнозы, оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам. В обзоре №3 за 2020 год – "Digital Ready? – Чек-лист 10"Р" для поставщиков FMCG, которые хотят оценить свою готовность к эффективной работе с online-ритейлерами и маркетплейсами;
- **Раздел IV. Показатели и основные события служб доставки.** Характеристики служб доставки: iGooods, "Сбермаркет", SaveTime (стоимость доставки и способы оплаты, минимальная стоимость заказа, регионы присутствия), оперативная информация о развитии: стратегия и планы развития, список партнеров, география, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность и т. д.
- **Раздел V. Показатели и основные события интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG.** Характеристики омниканальной стратегии и интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG: X5 Retail Group, "Магнит", "Дикси", "Ашан", METRO, "О'КЕЙ", "Монетка", "Глобус", "Азбука Вкуса", "ВкусВилл", SPAR, "Верный", "Самбери", "Лента", "Командор", "Светофор". Компании, которые пока не запустили интернет-магазин: "Мария-Ра", Villa, "Гулливер" и др.
- **Раздел VI. Крупнейшие маркетплейсы и online-ритейлеры на рынке Food.** Характеристики online-ритейлеров: "Утконос", Ozon, Wildberries, Goods. Оперативная информация о развитии крупнейших online-ритейлеров и маркетплейсов РФ на рынке Food: стратегия и планы развития компании, итоги деятельности и прогнозы и т. д.
- **Раздел VII. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов.** Характеристики интернет-магазинов: Grow Food, Performance Group, "ШефМаркет", Elementaree. Оперативная информация о развитии крупнейших интернет-магазинов продуктовых наборов: стратегия и планы развития компании, итоги деятельности и прогнозы
- **Раздел VIII. Проекты компании Яндекс.** Характеристика, события и планы развития проектов: "Яндекс.Маркет" (ранее "беру!"); "Яндекс.Еда"; "Яндекс.Лавка", "Едадил".
- **Раздел IX. Проекты "O2O Холдинг" (совместное предприятие ПАО "Сбербанк" и Mail.ru Group) и Mail.ru Group.** Характеристика, события и планы развития компаний AliExpress Россия; Delivery Club, "Самокат" и "Кухня на районе".

Основная цель ежеквартального отраслевого обзора "Foodtech: online-торговля и службы доставки и Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail" – удовлетворение потребностей в оперативной, статистической и аналитической информации о российском розничном рынке online-торговли указанных выше групп специалистов. Для оформления (или продолжения) подписки Вам следует **отправить заявку** в INFOLine по E-mail: mail@advis.ru

или факсу (495)772-76-40 и (812)322-68-48 и **заключить договор** на информационное обслуживание.



Информация об агентстве INFOLine

Агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания



информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более чем 1150 компаний

России и мира. INFOLine ежедневно проводит мониторинг более 5 000 СМИ и ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ.

Исследования и обзоры по розничной торговле и рынку потребительских товаров INFOLine используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** (X5 Retail Group, "Магнит", Auchan, METRO, "Лента", "О'КЕЙ", "Дикси", Globus, "Азбука Вкуса"), **производители** (Procter&Gamble, Coca-Cola, PepsiCo, Danone, "Балтика", SABMiller, Fazer, Mars, Colgate-Palmolive, "Объединенные кондитеры", "Черкизово" и многие другие), **дистрибуторы** (ГК "Мегаполис"), **финансовые** ("Сбербанк", "ВТБ" и т. д.) и **сервисные** компании (Microsoft, "АТОЛ", "Сервис-плюс"), **online-ритейлеры** ("Утконос", Ozon, "Самокат", "СберМаркет", "Яндекс").

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru



Методология и динамика рынка online-продаж продуктов питания

Товарные границы рынка foodtech и рынка online-продаж продовольственных товаров

В соответствии с методологией рейтинга крупнейших интернет-магазинов и служб доставки продовольственных и сопутствующих товаров INFOline Russia TOP online food retail под емкостью розничного рынка online-продаж продовольственных товаров INFOline подразумевает оборот от online-продаж (в том числе услуги предзаказа и самовывоза - click&collect):

- продовольственных товаров;
- безалкогольных и алкогольных напитков;
- детского питания.

<...>

Структура рынка foodtech и рынка online-продаж продовольственных товаров

Структура рынка online-продаж продовольственных товаров (рынок foodtech также включает службы доставки готовой еды из ресторанов¹)



Источник: INFOline

Динамика и прогноз рынка online-продаж продовольственных товаров

В 2019 году рынок online-продаж продовольственных товаров с учетом продуктовых наборов и сервисов доставки из магазинов FMCG, по оценкам INFOline, вырос примерно на 70% и приблизился к 45 млрд руб., а online продажи FMCG и сопутствующих товаров повседневного спроса превысили 200 млрд руб.

<...>

Режим самоизоляции уже сформировал у потребителей привычку заказывать продукты питания и сопутствующие товары в интернете, что обеспечило сохранение высоких темпов <...>

Сервисы, специализирующиеся на доставке товаров из сетей FMCG, во II полугодии 2020 года начали активно развивать доставку из сетей Non-Food. Так, "СберМаркет" планирует, что до конца 2020 года доставка товаров из непродовольственных магазинов может составить до *% оборота <...>

¹ В 2020 году службы доставки готовой кулинарии из ресторанов начали активно развивать направление доставки продуктов питания.



Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail

Наличие интернет-магазинов у крупнейших сетей FMCG

Крупнейшие ритейлеры FMCG с различным уровнем активности реализуют стратегии развития online-продаж. Так, по итогам 9 месяцев 2020 года выручка online-гипермаркета "Перекресток Впрок" увеличилась на ***% до *** млрд руб., а количество среднее заказов в III кв. 2020 года превысило ** тыс., достигая *** тыс. в пиковые дни <...>

Крупнейшие сети активизировали реализацию омниканальной стратегии в сегменте экспресс-доставки. Сервис экспресс-доставки "Ленточка" к концу сентября 2020 года увеличила зону присутствия до 26 городов.<...>

Сети гипермаркетов последовательно расширяют партнерство с сервисами доставки: так, в октябре 2020 года "О'КЕЙ" начал сотрудничать со "СберМаркетом", подключив на первоначальном этапе к сервису 4 города. <...>

Информация о наличии интернет-магазинов у крупнейших торговых сетей FMCG представлена ниже в таблице.

Омниканальная стратегия и интернет-магазины ТОП-20 крупнейших торговых сетей FMCG

Группа компаний (основное юрлицо) ²	Бренд	Формат ³	Работа со службами доставки	Интернет-магазин ⁴	Мобильное приложение	Бренд интернет-магазина	География собственного интернет-магазина (И-М) ⁵	Сайт И-М	Год запуска И-М
X5 Retail Group (ТД Перекресток, АО)	Пятерочка	Д	нет	да (экспресс-доставка)	да	Пятерочка, Доставка	Москва и МО, Санкт-Петербург и ЛО, Казань, Краснодар, Ростов-на-Дону, Воронеж, Нижний Новгород, Самара	www.5-delivery.ru ⁶	2019
	Перекресток	С	да	да (экспресс-доставка)	да	Перекресток, Перекресток.Быстро ⁷	Москва и МО, Санкт-Петербург и ЛО, Нижний Новгород, Воронеж, Ростов-на-Дону, Краснодар, Казань, Самара, Екатеринбург	www.perekrestok.ru	2017
	Перекресток Впрок	*	*	*	*	*	*	*	*
Магнит, ПАО (Тандер, АО)	Карусель	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит, Семейный, Магнит-ОПТ	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Аптека	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Косметик	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний, INFOLine (C&C – Click&Collect)

ДЕМОВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит описание ключевых событий на рынке online-торговли продовольственными товарами в июле-октябре 2020 г., информацию о динамике и прогнозе развития рынка online-продаж продовольственных товаров и FMCG.

ДЕМОВЕРСИЯ

² Сортировка компаний по убыванию выручки за 2019 год

³ Д – дискаунтер, М – магазин у дома, С – супермаркет, Г – гипермаркет

⁴ C&C – Click&Collect; Экспресс-доставка – доставка в течение 45 минут

⁵ Без учета размещения на маркетплейсах.

⁶ "Экспресс-доставка" - вход только с мобильного или через приложение "Доставка Пятерочка".

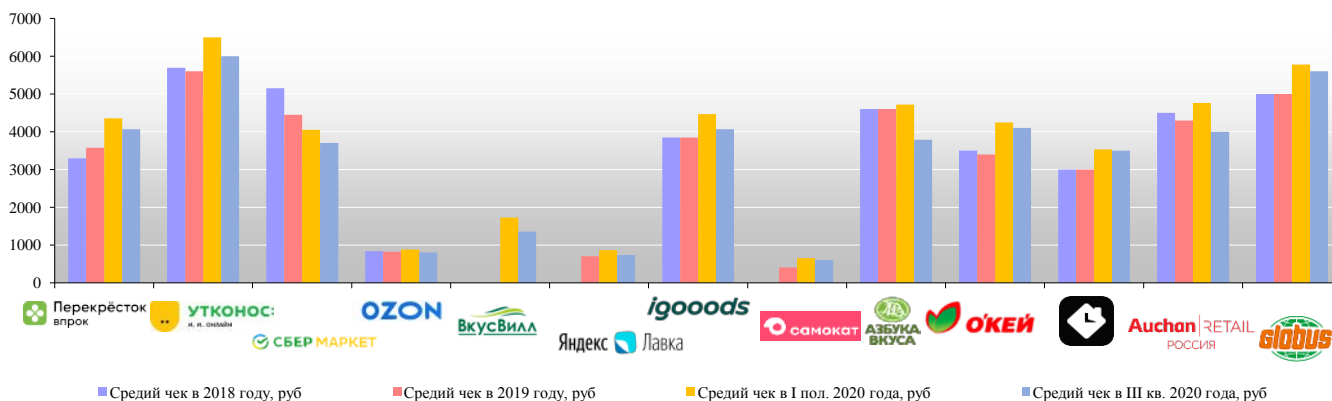
⁷ "Экспресс-доставка" - вход через приложение "Перекресток.Быстро".

Рейтинг интернет-магазинов продовольственных товаров и служб доставки

Рейтинг интернет-магазинов продовольственных товаров

Формирование рейтинга интернет-магазинов и служб доставки продовольственных и сопутствующих товаров INFOLine Russia TOP online food retail осуществляется в соответствии с описанной в предыдущем разделе методологией. Компании в рейтинге ранжированы по убыванию оборота по итогам 9 мес. 2020 года. Порог отсеечения по объему продаж продовольственных товаров для попадания в рейтинг составляет 500 млн руб. с учетом НДС <...>

Средний чек по крупнейшим участникам рынка online-продаж продовольственных товаров, руб. с учетом НДС



Источник: данные компании, оценки INFOLine (показатели округлены, у X5 данные только по Perekrestok.ru), по службам доставки чек с учетом стоимости доставки

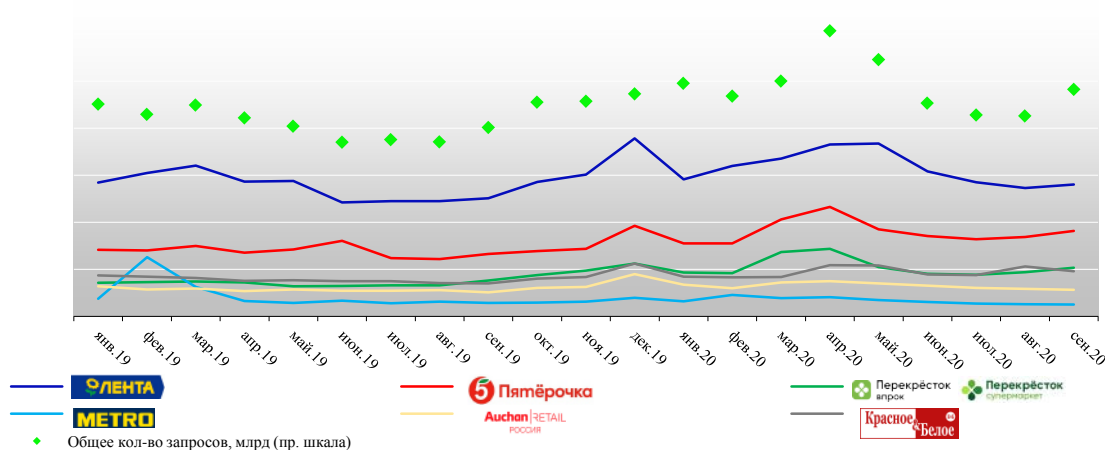
В III квартале 2020 года средний чек у большинства участников рынка снизился, что связано с поэтапным снятием ограничений и нормализацией спроса.

Поисковые запросы по названиям интернет-магазинов и сервисов доставки FMCG

Динамика количества поисковых запросов по названиям сетей FMCG

Аналитики INFOLine с использованием сервиса Яндекса "Подбор слов" (<https://wordstat.yandex.ru/>) проанализировали количество поисковых запросов по сетям FMCG, интернет-магазинам и службам доставки. При подсчете запросов в расчет были взяты слова или словосочетания, показатели которых превышают 10% от основного запроса. <...>

Динамика количества запросов, включающих заданное слово или словосочетание, млн



Источник: расчеты INFOLine по данным Яндекса

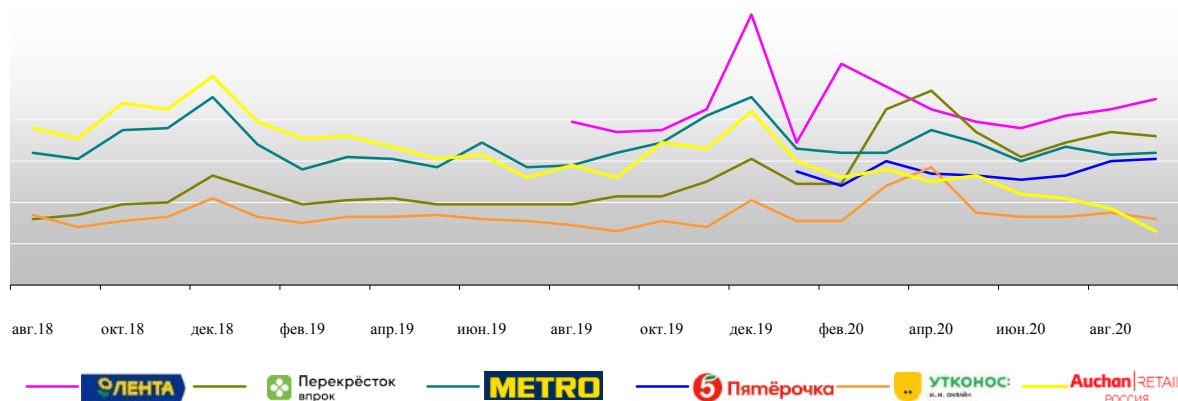


Посещаемость сайтов интернет-магазинов продовольственных товаров и сервисов доставки

Посещаемость сайтов интернет-магазинов сетей FMCG

После масштабного скачка количества посещений сайтов в апреле 2020 года у большинства ритейлеров наблюдалось снижение посещаемости, которое в том числе связано с поэтапным снятием ограничений и периодом летних отпусков. В сентябре 2020 года показатель начал расти, однако пока не вернулся на уровень апреля 2020 года. <...>

Динамика количества посещений сайтов (без учета мобильных приложений) по крупнейшим участникам рынка online-продаж продовольственных товаров в 2018-2020 гг., млн (более 2 млн посещений в сентябре 2020 г.)



Источник: расчеты INFOline по данным Similar Web со всех устройств

Службы доставки готовой кулинарии из ресторанов активно развивают доставку продуктов питания. Так, Delivery Club в декабре 2019 года запустил доставку продуктов совместно с "Быстрономом" и "Самокатом". "Яндекс.Еда" в марте 2020 года начала доставлять продукты из сети "Азбука Вкуса". В июне 2020 г. "Яндекс.Еда" начала предлагать ритейлерам комплексный сервис по сборке и доставке товаров за счет собственных ресурсов Первым партнером сервиса стала сеть "Верный". <...>

Мобильные приложения интернет-магазинов и сервисов доставки FMCG

Одной из ключевых тенденций рынка является увеличение доли заказов через мобильные приложения, так как пользователи отдают предпочтение более удобным способам оформления и оплаты заказов, сокращая количество посещений сайтов и вводов поисковых запросов в браузерах. Наиболее ярко данная тенденция видна на рынке online-продаж готовых блюд и продовольственных товаров <...>

Характеристика мобильных приложений крупнейших ритейлеров и служб доставки на октябрь 2020 года

Компания	Платформа	Кол-во скачиваний	Оценка по 5-балльной шкале
Службы доставки			
	iOS	_8	*
	Android	более * млн	*
	iOS	-	*
	Android	более *** тыс.	*
	*	*	*
	*	*	*
Ритейлеры FMCG			
	*	*	*
	*	*	*
	*	*	*
	*	*	*
	*	*	*

⁸ Данные не раскрываются.

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит рейтинги интернет-магазинов, маркетплейсов и online-гипермаркетов по количеству ассортиментных позиций, обороту, а также информацию о посещаемости сайтов интернет-магазинов продовольственных товаров и сервисов доставки.

*****ДЕМОВЕРСИЯ*******Раздел I. Государственное регулирование в online-торговле***Влияние распространения коронавирусной инфекции и антикризисные меры Правительства РФ*

10 мая 2020 года Правительство РФ подписало **Постановление №651**, согласно которому пострадавшие от последствий коронавируса системообразующие организации могут получить поддержку со стороны государства. Перечень мер и правила их предоставления утверждены постановлением Правительства. Особо пострадавшим предприятиям будет обеспечена дополнительная помощь, в том числе субсидии на возмещение затрат, отсрочка уплаты налогов и авансовых платежей по ним, а также госгарантии, необходимые для реструктуризации существующих или выдачи новых кредитов и облигационных займов. <...>

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит общие новости в сфере государственного регулирования, а также информацию об online-торговле алкоголем и лекарственными препаратами.

*****ДЕМОВЕРСИЯ*******Раздел II. События и тренды в индустрии online-торговли***Новости российского рынка online-ритейла FMCG*

<...> 21 сентября 2020 года сеть "Место встречи", входящая в состав ADG group в партнёрстве с "Яндекс Go" объявила о запуске одноименного сервиса доставки услуг, товаров и готовой еды из районных центров в едином заказе. Первым объектом, в котором начнет действовать доставка, станет районный центр "Ангара" в Нагорном районе Москвы. В доставке будут представлены блюда 11 ресторанов фудхолла с возможностью мультизаказа и самовывоза, а уже в ближайшие месяцы появятся специальные предложения товаров и услуг, представленных в магазинах районного центра. При этом блюда разных кухонь мира, начиная от итальянской и французской, заканчивая бурятской и индийской, можно заказать одной доставкой. Сейчас в ассортименте – около 400 позиций из разных ресторанных концепций, доступных для единовременного заказа.<...>

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит актуальные события российского рынка online-ритейла FMCG, в том числе информацию о новых проектах. Также представлена информация о развитии вендинга, сетей ПВЗ и постаматов.

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли

Кейс Digital Ready? – Чек-лист 10"P" для поставщиков FMCG, которые хотят оценить свою готовность к эффективной работе с online-ритейлерами и маркетплейсами

В 2020 году реализация омниканальной стратегии взаимодействия с покупателями стала одной из приоритетных задач ритейлеров, производителей и поставщиков продуктов питания, в условиях взрывного роста online-продаж FMCG. Online-торговля FMCG в России имеет огромный потенциал, особенно в крупных городах и, понимая это, ритейлеры активно запускают собственные интернет-магазины, расширяют партнерство с сервисами доставки, тестируют новые форматы online-торговли.

Чтобы помочь российским компаниям-поставщикам в работе с омниканальными ритейлерами и маркетплейсами специалисты INFOLine совместно с X5 Retail Group разработали чек-лист 10"P" Digital Ready?, в который включили параметры, необходимые для успешного развития online-канала продаж. Пункты чек-листа относятся к взаимоотношениям поставщиков с ритейлерами, интернет-магазинами и маркетплейсами. Каждый пункт детализирован на подразделы, наличие которых показывает уровень развития омниканальной стратегии в компании.

People (Люди)

Стремительная трансформация модели взаимодействия с покупателями в розничной торговле обуславливает значимость выделения в структуре бизнеса компаний-поставщиков отдельного структурного подразделения, занимающегося развитием продаж в online. Команда специалистов для развития online-продаж, имеющая успешный опыт и обладающая уникальными компетенциями в online (возможно, на рынках Non-Food), которых нет в offline-торговле, способна повысить эффективность работы с online-ритейлерами FMCG.

Описание

Выделенная команда E-commerce	Команда специалистов, занимающаяся online-торговлей, желательно ранее успешно занимающаяся развитием online-продаж.
Мотивация	Отдельная система мотивации персонала за положительные показатели online (продажи, динамика, маржинальность и т.д.)
Разделение ответственности	Разделение ответственности у сотрудников online-направления: специалисты по продажам, продвижению, рекламе, автоматизации, маркетингу и анализу и т.д.
Обучающие мероприятия	Организация тренингов, курсов, обучающих мероприятий по развитию online-канала для персонала, занимающегося данным направлением

ДЕМОВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит информацию о параметрах, необходимых для успешного развития online-канала продаж, о взаимоотношениях поставщиков с ритейлерами, интернет-магазинами и маркетплейсами

ДЕМОВЕРСИЯ

Раздел IV. Показатели и основные события служб доставки

Сравнительный анализ географии и партнерской сети служб доставки

В III квартале 2020 года "СберМаркет" продолжил расширение сотрудничества с одним из своих стратегических партнеров – сетью «Лента». Доставка начала работать в городах Армавир, Череповец, Новошахтинск, Выборг, Железноводск, Юрга, Орск. В Москве запущена доставка из сетей "Магнолия" и Billa, а в августе – экспресс-доставка из магазинов "ВкусВилл". <...>

SaveTime сотрудничает с ритейлерами FMCG только в Москве и Московской области. В декабре 2019 года сервис SaveTime в тестовом режиме запустил доставку из сети "Ашан", однако в I квартале 2020 года доставка была приостановлена. <...>

Среди крупнейших ритейлеров FMCG наибольшее количество регионов (55 из 58 регионов присутствия), в которых запущена работа со службами доставки у

"Ленты", второе место занимает "МЕТРО" (49 из 50 регионов присутствия), а на третьем месте – <...>

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит характеристику крупнейших служб доставки, в том числе информацию о географии партнерства с крупнейшими ритейлерами по состоянию на сентябрь 2020 года.

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Инстамарт Сервис, ООО / Служба доставки продуктов "Сбермаркет"



Название компании: *Инстамарт Сервис, ООО (Служба доставки продуктов "СберМаркет"* Адрес: *119180, г. Москва, пер. Казачий 2-й, 11, стр. 2, этаж 2, пом. 1* Телефон: *(495) 1206000* E-mail: *press@sbermarket.ru* Web: *sbermarket.ru vk.com/sbermarket_ru instagram.com/sbermarket.ru facebook.com/sbermarket.ru* Руководитель: *Глухов Павел Анатольевич, генеральный директор; Асан Курмангузин, CEO*

История и развитие компании

Сервис "СберМаркет" (до ноября 2019 года работал под брендом Instamart) был основан в Москве в 2013 году Петром Федченковым и братьями Андреем и Дмитрием Жулиным, работавшими в Goldman Sachs. <...>

Характеристики сервиса доставки

В 2020 году "СберМаркет" упрочил лидерство по географии и представляет услуги доставки во всех субъектах РФ (кроме Крыма и Севастополя), сотрудничая с 43 ритейлерами FMCG и с 8 ритейлерами non-food в 122 городах России. <...>

Характеристики сервиса доставки продуктов "СберМаркет" на 30.09.2020

Показатель	Информация
Сайт	www.sbermarket.ru
Внешний вид интернет-магазина	
Год запуска	2019 (Instamart 2013)
Партнеры	<p>Федеральные сети FMCG: METRO, "Лента", "Ашан"; ГК "Дикси" ("Мегамарт", "Виктория")</p> <p>Крупнейшие региональные сети FMCG: "ВкусВилл", "Азбука Вкуса", "Мария-РА", "Аллея", "Командор", Вилла; "Бахетле", "Зеленое Яблоко", "Дея", "Хороший", "Титан", "Седьмая Столица", "Забайкальский Привоз", "Кит", "Парус", "Караван", "Магнолия", "Вега", "Шан", "Аутлет", "Осень", ТЦ "Новомаринский" и т. д. Non-Food ритейлеры: Yves Rocher (косметика), "Бетховен" (товары для животных), "220 Вольт" (DIY), Gipfel (товары для дома), "Улыбка Радуги" (косметика) и т.д.</p>
Регион действия интернет-магазина	ЦФО, СЗФО, СФО, УФО, ПФО, СКФО, ЮФО, ДФО
Мобильное приложение	iOS, Android
Способы оплаты	*

Также в разделе приведена информацию по следующим компаниям:

АйГудс Системс, ООО / Служба доставки продуктов iGoods

Сейв Тайм, ООО / Служба доставки продуктов Save Time



ДЕМОВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит описание ключевых событий крупнейших служб доставки FMCG, характеристику мобильных приложений, взаимодействие с партнерами и покупателями, а также итоги деятельности и планы, прогнозы и т. д.

ДЕМОВЕРСИЯ

Раздел V. Показатели и основные события омниканальной модели бизнеса и интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG

Сравнительный анализ географии собственных интернет-магазинов

Крупнейшие ритейлеры FMCG активно развивают собственные интернет-магазины: наиболее широкая региональная представленность у сетей "Лента" (сервис "Ленточка"), X5 Retail Group и ГК "Дикси". Среди ведущих ритейлеров собственных интернет-магазинов FMCG нет у "Магнита", "Билла" и АО "Гулливер". Торговые сети "Лента" и METRO запустили интернет-магазинов по модели White Label в сотрудничестве со службами доставки ("СберМаркет" и iGooods). <...>

География интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG на сентябрь 2020 года

Москва и МО	04.2017	04.2020	02.2019	2019	10.2019	2019	05.2020	05.2020	2017	2008	05.2019
Санкт-Петербург и ЛО	*	*	*	*	*	*	*			*	
Татарстан респ.		*	*	*							*
Белгородская обл.				*							
Нижегородская обл.		*	*	*							*
Ростовская обл.			*	*							
Башкортостан респ.				*							

Лента, ООО / Торговая сеть "Лента"



Название компании: Лента, ООО (Торговая сеть "Лента") Адрес: 197374 Санкт-Петербург, ул. Савушкина, 112, Б Телефоны: (812)3806131 Телефон горячей линии: (800)7004111 E-mail: info@lenta.com Web: www.lenta.com Интернет-магазин: <https://shop.lenta.com/>; <https://online.lenta.com> Соц. сети: www.facebook.com/lentacom, www.vk.com/lentacom, www.instagram.com/lenta_com, www.youtube.com/channel/UCrrKUFYJyIfkBeBSwBWwqXQ Руководитель: Алексей Мордашов, Председатель Совета директоров; Владимир Сорочкин, генеральный директор; Дмитрий Скиба, директор по стратегии и инновациям, Дмитрий Иванов, директор по online проектам; Евгения Фанта, руководитель направления стратегических партнерств (интернет-магазинов в партнерстве с iGooods и "СберМаркет")

Представленность торговых объектов по регионам

По состоянию на 30 сентября 2020 года в управлении сети "Лента" находились **250** гипермаркетов и ******* супермаркетов⁹. Суммарные торговые площади сети 30 сентября 2020 года составили ***** тыс. кв. м.**

По состоянию на 30.09.2020 "Лента" присутствует в 88 городах РФ¹⁰. <...>

⁹ "Лента" в официальной отчетности сети включает данные на первое число месяца, следующего за отчетным.

¹⁰ В соответствии с методологией "Ленты" по расчету количества городов присутствия, с 1 мая 2015 года все магазины, расположенные в Москве и Московском регионе, а также в Санкт-Петербурге и Ленинградской области относятся к Москве и Санкт-Петербургу соответственно.

Online: взаимодействие с внешними службами доставки

1 апреля 2020 года "Лента" совместно с сервисами доставки запустила платформу "Лента", которая работает по модели White Label. В зависимости от города, в котором находится покупатель, переадресация с сайта "Ленты" идет на совместный сервис с iGooods (shop.lenta.com) или на совместный сервис со "СберМаркетом" (online.lenta.com). Online-проект online.lenta.com работает в партнерстве с Carmarket (входит в СП "Сбербанка" и Mail.ru Group). Покупатели "Ленты" получили доступ к каталогу из 30 тыс. наименований продукции товаров повседневного спроса. Сотрудники сервиса оказывают услуги по сборке и доставке заказов и обеспечивают техническую поддержку сервиса. "Лента" ожидает, что партнёрство позволит ей усилить свои позиции на рынке <...>

Взаимодействие со службами доставки на октябрь 2020 года
(в ячейках таблицы указаны номер месяца и год начала сотрудничества)

Служба доставки	igooods		СБЕРМАРКЕТ	
	iGooods	shop.lenta.com	Сбермаркет	online.lenta.com
Город / Регион				
Москва и МО	07.2018	04.2020	-	-
Санкт-Петербург и ЛО	2016	04.2020	*	*
	*	*	*	*

Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:

X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Карусель"

DKBR Mega Retail Group Limited / ГК "Красное&Белое", ГК "Дикси" и ГК "Бристоль"

Auchan Retail Россия / Торговые сети "Ашан", "Ашан Супермаркет", "Ашан Сити", "Атак", "Мой Ашан"

МЕТРО Кэш энд Керри, ООО / Торговая сеть МЕТРО

ГК "О'КЕЙ" / Торговые сети "О'КЕЙ", "ДА!"

Гиперглобус, ООО / Торговая сеть "Глобус"

ВкусВилл, ООО / Торговая сеть "ВкусВилл"

Городской супермаркет, ООО / Торговые сети "Азбука Вкуса", AB Daily, "AB Маркет"

Элемент-Трейд, ООО / Торговые сети "Монетка", "Райт"

Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный"

ГК "Невада" / Торговые сети "Самбери", "Самбери-экспресс", "Раз Два", "Близкий", "Броско Маркет"

ГК "Командор" / Торговые сети "Командор", "Аллея", "Хороший", "Хороший Экспресс", "Два шага"

ГК "Сладкая жизнь" (Спар Миддл Волга, ООО) / Торговые сети SPAR, EUROSPAR, SPAR-Express

Камелот-А, ООО / Торговая сеть "Ярче!"

Бэст Прайс, ООО / Торговая сеть Fix Price

Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит Косметик", "Магнит Аптека"

ГК "Торгсервис" / Торговые сети "Светофор", "Маяк"

ГК "Мария-Ра" / Торговая сеть "Мария-Ра"

Билла, ООО / Торговая сеть Villa

Гулливер, АО / Торговые сети "Гулливер", "Гурман", "Победа"



ДЕМОВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит описание ключевых событий крупнейших ритейлеров FMCG, характеристику интернет-магазинов и мобильных приложений, а также итоги деятельности и планы компаний по развитию online-торговли, прогнозы и т. д.

ДЕМОВЕРСИЯ

Раздел VI. Крупнейшие online-ритейлеры и маркетплейсы на рынке Food

"Интернет-решения", ООО / Online-ритейлер Ozon



Название компании: OZON Group (Интернет-решения, ООО)/ маркетплейс Ozon.ru
 Адрес: 123112, Москва, Пресненская наб., 10, блок С, комплекс "Башия на набережной" Телефоны: (495) 2321000 Факсы: (495) 2321033 E-mail: pr@ozon.ru Web (интернет-магазин): www.ozon.ru Социальные сети: <https://www.facebook.com/ozon.ru/> <https://vk.com/ozon> https://twitter.com/ozon_books <https://www.instagram.com/ozonru/>
 Руководитель: Шульгин Александр Александрович, генеральный директор; Шульгина Елена, директор по развитию бизнеса, FMCG и Детство

История и развитие компании

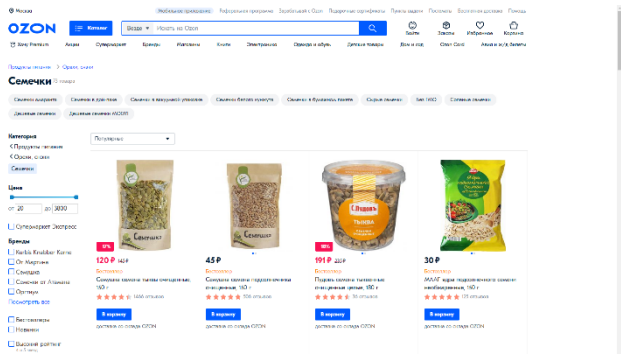
Интернет-магазин Ozon был основан в 1998 году в Санкт-Петербурге компанией Reksoft и издательством Terra Fantastica как торговый сервис для продажи книг и видео на VHS-кассетах через интернет. В декабре 1999 года был подписан договор с инвестиционной компанией ru-Net Holdings. В 2000 году центральный офис компании был перенесен из Санкт-Петербурга в Москву. <...>

Акционерный капитал

В течение 2019 года АФК "Система" последовательно увеличивала свою долю в акционерном капитале Ozon Holdings Limited путем приобретения акций Ozon у иных акционеров (в том числе 18,7% пакета у ПАО "МТС") и дополнительных инвестиций непосредственно в компанию. В декабре 2019 года состоялась конвертация займов, выданных в течение 2019 года в капитал Ozon. <...>

Характеристики интернет-магазина

Характеристики интернет-магазина и маркетплейса Ozon на 30.09.2020

Показатель	Информация
Сайт	Ozon.ru
Размещение	На сайте компании
Внешний вид интернет-магазина	
Год запуска	1998
Ассортимент	Бытовая химия, продукты питания, детские товары, товары для животных, товары для дома и сада, бытовая техника, одежда, лекарства, и др.

Итоги деятельности и прогнозы

Оборот компании (за вычетом возвратов) во II кв. 2020 года вырос на ***% и составил *** млрд руб. Компания успешно проводит трансформацию из классического интернет-магазина в маркетплейс <...>

Маркетплейс

В сентябре 2020 года Ozon запустил экспресс-доставку гаджетов. Пилотный проект по экспресс-доставке запущен в Москве. <...>

Ozon Супермаркет

<...>

Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:

Новый Импульс-50, ООО / Online-ритейлер "Утконос"

Вайлдберриз, ООО / Online-ритейлер Wildberries

Маркетплейс, ООО / Маркетплейс goods.ru

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит историю развития, описание ключевых событий крупнейших online-ритейлеров и маркетплейсов, характеристику интернет-магазинов, итоги и планы.

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Раздел VII. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов

Performance Group ("Здоровая еда", ООО; "ЛЕВЕЛ МСК", ООО и др.) / Интернет-магазин Performance Food, Level Kitchen, My Food, Easy Meal, Chef at Home



Название компании: *Performance Group ("Здоровая еда", ООО; "ЛЕВЕЛ МСК", ООО; "Верде", ООО) "ИЗИМИЛ", ООО) / интернет-магазин Performance Food, Level Kitchen, My Food, Easy Meal, Chef at Home* Адрес: 121471, Москва, ул. Рябиновая, 26 стр. 1 Телефоны: (495) 1267110 E-mail: info@p-food.ru Социальные сети: vk.com/performance_food, facebook.com/FoodPerformance/, instagram.com/performance_food/, instagram.com/level_kitchen/, facebook.com/levelkitchen/?fref=ts, vk.com/levelkitchen, facebook.com/chefathome.ru/, instagram.com/chefathome.ru/ Web: p-food.ru; levelkitchen.com; m-food.ru Руководитель: Зеленый Артур Эдуардович, основатель Performance Group, генеральный директор ООО "Верде"

История и развитие сервиса

В 2015 году Артур Зеленый основал Performance Group. Стартовый капитал составлял более 1 млн долл. США. Компания работает с использованием модели доставки готовых блюд, которые необходимо только разогреть. Компания управляет одноименным сервисом по приготовлению и доставке наборов продуктов Performance Food, а также проектами Level Kitchen, My Food и Easy Meal. По состоянию на начало 2020 года в Performance Group работают более 1100 сотрудников среди которых <...>

Финансовые показатели

<...> В III квартале 2020 года оборот Performance Group по сравнению с аналогичным периодом 2019 года вырос на ****% до ** млрд руб с НДС. Средний чек, напротив, уменьшился на *% и составил **** руб. Количество заказов за III квартал 2020 года – *** тыс. (в III квартале 2019 г. – **** тыс.).

К концу 2020 года компания планирует достичь оборота в *** млрд руб. с НДС при среднем чеке в **** руб. В планах компании достижение отметки.<...>

Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:

ГФ Трейд, ООО / Интернет-магазин Grow Food

Олимп, ООО / Интернет-магазин Elementaree, Smartee.pro

ШефМаркет, ООО / Интернет-магазин "ШефМаркет"



*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит характеристику интернет-магазинов продуктовых наборов. Включена оперативная информация о развитии: стратегия и планы развития компаний, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, развитие новых проектов и т. д.

*****ДЕМОВЕРСИЯ*****

Раздел VIII. Проекты Яндекс

Foodtech-направление "Яндекс.Go" (ранее "Яндекс.Такси")



Название компании: Яндекс.Такси, ООО (Компания "Яндекс.Такси") Адрес: 123112, Россия, г. Москва, 1-ый Красногвардейский проезд, дом 21, строение 1. Телефоны: (495) 7397000 E-mail: pr@yandex-team.ru Web: taxi.yandex.ru Руководитель: Даниил Шулейко, генеральный директор Яндекс.Такси; Масюк Дмитрий, руководитель фудтех-направления Яндекс Go.



История и развитие компании

<...> В основу foodtech-направления "Яндекс.Такси" лег сервис "Яндекс.Еда", созданный после того, как в конце 2017 года "Яндекс.Такси" приобрел стартап Foodfox. Первым пополнением стал присоединившийся к "Такси" вместе с Uber сервис доставки Uber Eats, затем был приобретен сервис "Партия Еды", позднее переименованный "Яндекс.Шеф", а затем запущен сервис "Яндекс.Лавка". <...>

<...> В августе 2020 года "Яндекс" запустил суперапп (Super App) на базе приложения "Яндекс Go", заменившего приложение "Яндекс.Такси". "Яндекс.Go" стал единым универсальным приложением, включающим в себя возможности всех сервисов "Яндекс" <...>

Взаимодействие с ритейлерами-партнерами

<...> В августе 2020 года "Яндекс.Такси" организовал доставку интернет-покупок из пунктов выдачи Voxberry в Москве. До конца 2020 года планируется подключение доставки с "Яндекс.Такси" во всех крупных городах страны. В сентябре 2020 года стало известно о планах "Утконоса" запустить совместно с "Яндекс.Такси" экспресс-доставку. <...>

Яндекс.Еда, ООО / Служба доставки "Яндекс.Еда"



Итоги деятельности

<...> По данным сервиса, озвученным в рамках конференции "Яндекс для FMCG на основе данных", состоявшейся 6 октября 2020 года в сервисе "Яндекс.Еда" представлены более чем ** тыс. ресторанов, более чем 1000 магазинов для разных сегментов. Сервис работает более чем в *** городах России и Казахстана. <...>

Субмаринер, ООО / Интернет-магазин "Яндекс.Лавка"



Private label

В августе 2020 года "Яндекс.Лавка" запустила доставку продуктов под собственным брендом "Из лавки". Заказать их с бесплатной доставкой можно в Москве, Санкт-Петербурге и Нижнем Новгороде. В ассортименте бренда минеральная вода, яйца и восемь сортов мороженого. В Москве и Петербурге ассортимент «Из лавки» дополняют более 60 готовых блюд.

*Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:
Компания "Яндекс"*

ГК "Яндекс.Маркет" / Единый сервис для online покупок "Яндекс.Маркет"

Едадил, ООО / Сервис "Едадил"

Сервис "Суперчек" (развитие приостановлено)

ДЕМОВЕРСИЯ

Полный текст содержит характеристику и итоги деятельности проектов компании «Яндекс». Раздел содержит планы развития проектов, информацию об отставках и назначениях, логистические показатели и т. д.

ДЕМОВЕРСИЯ

Раздел IX. Проекты Mail.ru Group

AliExpress Россия / Совместное предприятие РФПИ, Alibaba Group, "Мегафон" и Mail.ru Group



Название компании: *СП "AliExpress Россия"* Руководитель: *Добродеев Борис Олегович (генеральный директор Mail.ru Group), Председатель Совета директоров СП "Aliexpress Россия"; Дмитрий Сергеев и Лю Вей, генеральные содиректора СП "AliExpress Россия"*

История развития и акционерный капитал

<...> В марте 2020 года РФПИ согласовал с Alibaba Group коммерческие детали проекта по электронным платежам в России. Напомним, что в январе 2020 года РФПИ, Mail.ru Group, USM, "Мегафон" и Alipay объявили о работе над совместным проектом в области электронных платежей в России, запуск которой планируется до конца 2020 года. <...>

Логистика: планы

<...> В октябре 2020 года "Почта России" подключила систему китайской Cainiao, логистического партнера Aliexpress, для отслеживания заказов. Инвестиции в проект со стороны "Почты России" составили порядка 3 млрд руб., а со стороны компании Cainiao - 1 млрд руб. В эту стоимость вошли работы по интегрированию собственной IT-платформы с DataCloud. Проведенная интеграция дает возможность отслеживать заказы в реальном времени, что позволит сократить долю недоставленных товаров, а также снизить сроки доставки.<...>

"Умный ритейл", ООО / Online-ритейлер "Самокат"



Акционерный капитал

В мае 2020 года совместное предприятие "Сбербанка" и Mail.ru Group в сфере транспорта и еды приобрело контрольный пакет в сервисе "Самокат". Доля совместного предприятия в сервисе после покупки доли финансовых инвесторов проекта и получения необходимых согласований от корпоративных и регулирующих органов, включая ФАС, составляет 75,6%. Основатели и менеджмент сервиса сохранили за собой миноритарные пакеты и остались совладельцами компании. "Самокат" будет интегрирован в экосистемы Сбербанка и Mail.ru Group. Команда проекта сможет воспользоваться технологическими и операционными наработками компаний, а также получит доступ к экспертизе других бизнесов совместной платформы.

Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:

ООО "О2О ХОЛДИНГ" / Совместное предприятие ПАО "Сбербанк" и Mail.ru Group

"Деливери Клуб", ООО / Служба доставки Delivery Club

"ЛОКАЛКИТЧЕН", ООО / Служба доставки "Кухня на районе"

ДЕМОВЕРСИЯ

Полный текст содержит характеристику и итоги деятельности проектов Mail.ru Group в фудтехе. В раздел включены планы развития проектов, информация об отставках и назначениях, логистические показатели и т. д.

ДЕМОВЕРСИЯ



Об информационных продуктах INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи возможно только при наличии профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство INFOLine – это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство INFOLine является независимой компанией и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные исследования розничной торговли специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Специально для компаний розничной торговли и отрасли товаров народного потребления специалисты INFOLine реализуют следующие информационные продукты:



Периодический обзор "Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

Содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, открытии новых магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействии с поставщиками ведущих сетей формата FMCG. В обзоре также содержатся: макроэкономические показатели, статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России в отчетном месяце.

Отраслевой обзор "[Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG РФ](#)" содержит:

Операционные итоги TOP-200 сетей FMCG

- Операционные итоги TOP-200 сетей FMCG
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке
- Развитие TOP-200 сетей FMCG

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Государственное регулирование розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров
- Структура оборота розничной торговли по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Инфляция на рынке продовольственных товаров
- Доходы и расходы населения
- Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения

Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

- Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России
- Системы качества и маркировки
- Деятельность INFOLine
- Кейс "Важнейшие тренды на рынке продовольственных товаров"

Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG (TOP-200)

Приложение 1. Классификация торговых объектов современных форматов

Приложение 2. Структура розничного оборота по субъектам РФ с 2014 г.



Дата выхода:	ежемесячно
Количество страниц:	От 250
Способ предоставления:	электронный
Цена единоразового приобретения	20 000
Цена при оформлении подписки на год (12 месяцев), руб.	120 000 / 180 000
Язык предоставления	Русский или английский

Исследования розничной торговли

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
<u>ХИТ!</u> <u>"Розничная торговля Food и потребительский рынок России 2020 года. Итоги 2019 года и перспективы развития до 2022 года"</u>	Обзор вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий, прогнозирование развития отрасли; Обзор и анализ государственного регулирования. Обзор показателей отрасли розничной торговли FMCG; Рейтинги ритейлеров сегмента FMCG по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади, форматам, федеральным округам	Август 2020	150 000
<u>"Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России 2020 года. Итоги 2019 года и перспективы развития до 2022 года"</u>	Обзор показателей отрасли в целом и ее частей по видам розничной торговли непродовольственными товарами в отдельности (торговля DIY&Household и мебелью, бытовой и компьютерной техникой и мобильными устройствами, fashion и детскими товарами, косметикой и дрoгери, в аптечном сегменте, online-торговля); Рейтинги ритейлеров различных сегментов по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади.	Август 2020	150 000
<u>Ежеквартальный обзор "Розничная торговля Food и потребительский рынок России"</u>	Обзор показателей отрасли розничной торговли FMCG России, обзор вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий, прогнозирование развития отрасли, анализ потребительского поведения населения и обзор и анализ государственного регулирования. Рейтинги ритейлеров сегмента FMCG по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади.	ежеквартально	50 000
<u>"Агропромышленный комплекс России 2020 года. Итоги 2019 года и перспективы развития до 2022 года"</u>	Обзор и анализ состояния отрасли в целом и ее частей по направлениям деятельности. Обзор динамики производства и потребления продукции сельского хозяйства и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий. Представление государственного регулирования и поддержки отрасли. Выявление и описание крупнейших сделок M&A.	Июль 2020	150 000
<u>"Производство продуктов питания и напитков России 2020 года. Итоги 2019 года и перспективы развития до 2022 года"</u>	Динамика производства и потребления продовольствия и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий Обзор и анализ состояния отрасли в целом и ее подотраслей. Представление государственного регулирования и поддержки отрасли, анализ показателей экспорта и импорта продукции и международной деятельности отраслевых компаний.	Июль 2020	150 000
<u>Готовится к выпуску</u> Аналитическая база <u>"700 торговых сетей FMCG России-2020"</u>	Описание 700 ритейлеров FMCG России, с указанием: контактов, директора по закупкам и других TOP-менеджеров, региональной представленности, описания 600 РЦ.	III квартал 2020	80 000
<u>ХИТ!</u> Исследование <u>"Рынок DIY России. Итоги 2019 года. Тенденции 2020 года. Прогноз до 2022 года. Расширенная версия"</u>	Исследование включает анализ состояния рынка DIY, анализ ключевых трендов развития рынка DIY, разработку прогноза развития сетевой розничной торговли DIY в России, анализ операционных и финансовых показателей крупнейших торговых сетей DIY, описание тенденций развития online-торговли, сравнительный анализ регионального развития розничной и оптово-розничной торговли DIY России и т. д.	Июнь 2020	90 000
Аналитическая база <u>"200 торговых сетей Household и мебели для дома РФ. 2019 год"</u>	Сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей развития по 100 торговым сетям Household и 100 торговым сетям мебели для дома России.	Декабрь 2019	60 000

Периодические продукты по пищевой промышленности, АПК, розничной торговле и потребительскому рынку

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
Тематические новости "Розничная торговля РФ"	Оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ	Ежедневно	5 000
Тематические новости "Рынок продуктов питания" (более 15 направлений пищевой промышленности!)	Обзор новой продукции на рынке продуктов питания РФ и зарубежья	2 раза в неделю	6 000
Периодический ежемесячный обзор "Банк новинок на рынке пищевой промышленности"		1 раз в месяц	12 500

Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.

Для клиентов INFOLine действует специальное предложение на приобретение и подписку! Узнайте подробности по телефонам: +7(495) 772-7640 или +7(812) 322-6848 или по электронной почте retail@infoline.spb.ru.

