

**Минэк повысил прогноз по инфляции на 2022 год.**

Инфляция составит 5,6% по году и будет складываться из роста в районе 6,5% в продуктах питания и 4–4,5% в услугах и непродовольственных товарах – это базовый прогноз. Цены на продукты вряд ли вырастут выше 7%, но удорожание в других категориях вполне возможно, что может дать общий показатель в 5,9%, полагают аналитики. Главная предпосылка сценария Минэка – отсутствие нормализации в ценах товаров, которые больше других выросли в прошлом году, в частности автомобилей и стройматериалов. Пересмотр прогноза Минэком может быть связан в первую очередь с тем, что уже в начале этого года складывается высокая ценовая динамика – она выше, чем в конце прошлого года. Высокое инфляционное давление сохраняется под воздействием ряда факторов, главный из которых – импортируемая инфляция, которая прибавляет не менее 70% к приросту цен. Также значимую роль играют и внутренние факторы: дефицит предложения на отдельных рынках, проблемы с регулированием цен в сельском хозяйстве и других секторах. Более высокие темпы в начале года позволяют говорить, что рост цен по итогам года может быть выше 5% – на уровне 5,6–5,8%.

**Два региона вводят ограничения на работу мигрантов.**

В Карелии с 1 апреля 2022 года иностранным работникам запрещено работать на основании патента в целом ряде отраслей, в основном — в сфере торговли. Действие запрета не распространяется на иностранных граждан, временно и постоянно проживающих в России, имеющих разрешение на временное проживание или вид на жительство, а также являющихся гражданами государств — членов Евразийского экономического союза. Запрет также не касается тех, кто переехал в Карелию по программе добровольного переселения соотечественников. В Калужской области также введут ограничения на работу мигрантов. Иностранцам запретят работать в Калужской области в сфере общепита, транспорта и торговли из-за ряда произошедших конфликтных ситуаций. Также будет сокращено количество выдаваемых мигрантам патентов.

**ГК "О'КЕЙ" запустила технологию голосового отбора в РЦ.**

Голосовое решение Honeywell, адаптированное и внедрённое компаниями "Голосовые Решения" и ГК "КОРУС Консалтинг", позволило ритейлеру увеличить производительность сотрудников распределительных центров и улучшить скорость комплектации на разных товарных группах. В результате успешного пилотного проекта, запущенного на Московских складах сети "О'КЕЙ", технология голосового отбора Honeywell была масштабирована и сегодня функционирует во всех РЦ компании. В настоящее время технология применяется для отбора 90% наименований товаров. Компания рассматривает возможность подключения технологии для всех товарных групп, включая маркированные товары. Решение показало очень высокое качество распознавания и производительность, и дало возможность построения рабочих процессов на складах по принципу "свободных глаз и рук".

**Data Insight: Рынок e-Grocery в России в 2022 году вырастет в 2 раза.**

Российский рынок онлайн-торговли товарами повседневного спроса (e-Grocery) в 2022 году может вырасти в 2,1 раз относительно 2021 года, до 703 млрд рублей, или в 2,4 раза по числу заказов, до 558 млн. Среди наиболее заметных изменений рынка в 2021 году можно отметить ускорение доставки и расширение географии сервисов e-Grocery. Из 12 игроков рынка, входящих в топ по количеству заказов, 11 игроков (все, кроме "Vrgok.ru") или уже предоставляют, или тестируют экспресс-доставку менее чем за 1 час. В то же время доля заказов, время доставки которых превышает 2 часа, снизилась с 23% в декабре 2020 года до 12% в декабре 2021-го. Сокращение доли больших закупок "на будущее" привело к тому, что средний чек в целом по рынку снизился на 25% с 1845 рублей в 2020 году до 1385 рублей по итогам 2021 года.

**Jacobs планирует приобрести "Орими Трэйд".**

Мировой производитель чая и кофе Jacobs Douwe Egberts с лета прошлого года ведет переговоры о покупке российского лидера на рынке чая — ГК "Орими". Эксперты оценили стоимость петербургского производителя чая и кофе в 24-30 млрд рублей. По оценке Euromonitor International, петербургская ГК "Орими" является бесспорным лидером на рынке чая. Три бренда компании — Greenfield, TESS, "Принцесса Нури" — входят в топ-5 по продажам и суммарно занимают 36,1% рынка, в то время как Jacobs на этом рынке не входит в топ-5 крупнейших игроков,



зато на рынке кофе у международной компании более сильные позиции: бренд Jacobs занимает второе место с долей 15,3%, а "Жокей" ("Орими") — на третьем с долей 6,9%. Если сделка состоится, общие объемы продаж двух компаний будут сопоставимы с продажами лидера рынка — Nestle.