

Продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты агентства "INFOLine". Компания "Lexis-Nexis" с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляет с помощью продуктов агентства "INFOLine".



Информационное агентство "INFOLine" имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

Отраслевой обзор

"Банк новинок на рынке товаров DIY России"

Товары 2014 года
Демонстрационная версия



Структурированное описание новых продуктов, вышедших на рынке отделочных и строительных материалов России:

- **Краски и покрытия**
- **Изоляционные материалы**
- **Строительная химия**
- **Сухие строительные смеси**
- **Напольные покрытия**
- **Керамическая плитка и керамогранит**
- **Мебель для ванных комнат**
- **Электроинструмент**



Содержание выпуска

Об обзоре	7
Краски и покрытия.....	8
<i>Краски</i>	8
<i>Эмали</i>	18
<i>Грунты</i>	22
<i>Растворители</i>	29
<i>Лаки</i>	30
<i>Шпатлевки</i>	32
<i>Специальные составы и покрытия</i>	37
<i>Декоративные покрытия</i>	44
Строительная химия	50
<i>Монтажные пены</i>	50
<i>Герметики</i>	51
<i>Клеи</i>	52
<i>Затирачные смеси</i>	57
<i>Гидро- и теплоизоляция</i>	58
<i>Сопутствующие товары</i>	60
Сухие строительные смеси	62
<i>Штукатурки</i>	62
<i>Ровнители</i>	66
<i>Наливные полы</i>	68
<i>Цемент и смеси на его основе</i>	71
Изоляционные материалы.....	75
<i>Теплоизоляция</i>	75
<i>Звукоизоляция</i>	80
<i>Пароизоляция</i>	81
Прочие новинки на рынке DIY	83
<i>Керамическая плитка и керамогранит</i>	83
<i>Напольные покрытия</i>	90
<i>Мебель для ванных комнат</i>	97
<i>Электроинструменты</i>	103
Перечень продуктов ИА "INFOLine"	107



Об обзоре

Цель исследования: мониторинг инновационной деятельности компаний и выводимых на рынок товаров DIY, таких как, краски, покрытия, изоляционные материалы, сухие строительные смеси, строительная химия и т

Рекомендуем: для повышения эффективности взаимодействия с потенциальными продавцами и потребителями продукции, для бенчмаркинга и конкурентного анализа компаний, для выявления путей развития, изучения более интересных зон для запуска новых продуктов, поможет определить тенденции рынка и подчеркнуть идеи для генерации новых идей.

Направления использования результатов исследования: данный продукт будет полезен всем производителям, дистрибьюторам, представителям розничной торговли для отслеживания конкурентной среды, тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем. специалистам отделов маркетинга и продаж предприятий, производящих продукцию и оказывающих услуги промышленным предприятиям.

Временные рамки исследования: с 2005 по начало марта 2015 года (инвестиционные планы компаний)

Сроки проведения исследования: I квартал 2015 года

Ключевые параметры рынка: всего в рамках Обзора описано более 250 новых продуктов, выведенных на российский рынок строительно-отделочных товаров B2C

Преимущества исследования: методология и комплексный анализ различных источников (эксклюзивная информация участников рынка, мониторинг федеральных, региональных и отраслевых средств массовой информации, тендерная информация, данные профильных федеральных и региональных ведомств и др.)

Опыт работы и референции: ИА "INFOLine" реализует для клиентов мониторинг инвестиционной деятельности и выпускает инициативные продукты по строительной отрасли с 2005 года. Нашими постоянными клиентами в данном направлении являются более 500 компаний, в том числе предприятия Группы ЛСР, KNAUF, Siemens, Ruukki, Rockwool, ПЕНОПЛЭКС и многие другие. Кроме того, ИА "INFOLine" обладает уникальными компетенциями и опытом в проведении исследований по строительному рынку, рынкам строительных и отделочных материалов, сетевой торговле DIY.

Анкету информационных потребностей и полный перечень готовых Исследований и других информационных продуктов ИА "INFOLine" Вы можете запросить [ЗДЕСЬ](#). Направив нам заполненную анкету, Вы сможете **БЕСПЛАТНО** получить краткую версию Обзора.

Методы исследования и источники информации:

- интервьюирование компаний-участников рынка строительных и отделочных материалов;
- мониторинг более 5000 СМИ и выявление ключевых событий на строительном рынке, а также рынке строительных и отделочных материалов, который ИА "INFOLine" осуществляет с 2002 года в рамках услуги "Строительство РФ" и "Тематические новости: Рынок строительных и отделочных материалов". Чтобы **БЕСПЛАТНО** получить пример новостного мониторинга по рынку строительных и отделочных материалов и торговым сетям DIY, нажмите [ЗДЕСЬ](#).

Информация об агентстве «INFOLine»

Информационное агентство «INFOLine» было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство «INFOLine» ежедневно проводит мониторинг публикаций в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство «INFOLine» по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками. В анализе рынков и отраслей нам доверяют: Тиккурила, Пеноплэкс, ГазПромБанк, Holcim Group, Группа ЛСР, КНАУФ, К-Раута, Метрика, Капарол, Аксон Холдинг, УК Старт и др.





Краски и покрытия

Краски

Россия: ДАВ-Руссланд, ООО: Краска Alpina Детская комната.

Сегмент рынка: Лакокрасочные материалы

Группа продукции: Краски

Описание продукта: Шелковисто-матовая устойчивая тонкослойная высокоэкологичная краска.

Состав: Нет данных

Область применения: Предназначена для таких поверхностей, как известково-цементные штукатурки, гипсовые штукатурки и шпатлевки, гипсокартон, дисперсионные шпатлевки, старые матовые дисперсионные краски и дисперсионные штукатурки, а также прочно держащиеся обои.

Условие реализации и хранения продукции: Срок годности – 24 месяца

Упаковка: Пластиковое ведро - 2,5 л; 5 л; 10 л

Сайт компании: www.daw-se.ru

Дата: Апрель 2014



Эмали

Россия: ABC Фарбен, ЗАО: Грунт-эмаль алкидная по ржавчине Farbitex Profi.

Сегмент рынка: Лакокрасочные материалы

Группа продукции: Эмали

Описание продукта: Компоненты продукта преобразуют ржавчину в прочный защитный слой, препятствуют дальнейшему возникновению подслоной коррозии, образуют на поверхности металла прочное атмосферостойкое декоративное покрытие.

Состав: Нет данных

Область применения: Для преобразования ржавчины, грунтования и окраски чистых и коррозионных металлических поверхностей, а также для окраски деревянных и других поверхностей внутри и снаружи помещений всех типов зданий и сооружений.

Условие реализации и хранения продукции: Гарантийный срок хранения - 24 месяца со дня изготовления

Упаковка: Ведро 0,9 л, 2 л, 4 л

Сайт компании: www.abcfarben.ru

Дата: Февраль 2014



Грунты

Россия: UNIS, ГК: Грунт для внутренних работ UNIS.

Сегмент рынка: Строительные материалы

Группа продукции: Грунты

Описание продукта: Готовый к применению грунт уменьшает водопоглощение обрабатываемой поверхности, выравнивает впитывающую способность оснований, способствует увеличению прочности и трещиностойкости наносимых материалов, увеличивает прочность сцепления растворов с поверхностью, обеспечивает долговременное сохранение качества получаемой поверхности.

Состав: Полимерная дисперсия, антисептик, вода.

Область применения: Применяется для подготовки, упрочнения, а также частичного обеспыливания оснований перед нанесением различных декоративно-отделочных материалов: красок, клеев, гипсовых и полимерных шпатлевок, гипсовых штукатурок и пр. Используется внутри отапливаемых помещений с нормальной влажностью.

Упаковка: Пластиковая канистра – 5 л; 10 л

Условие реализации продукции: Срок хранения - 6 месяцев





Сайт компании: www.unistrom.ru

Дата: Октябрь 2014

Растворители

Россия: АВС Фарбен, ЗАО: Уайт-Спирит Farbitex.

Сегмент рынка: Лакокрасочные материалы

Группа продукции: Растворители

Описание продукта: Хорошо растворяет ЛКМ; увеличивает объем продукции, сокращая её расход. Обладает минимальной токсичностью.

Состав: Смесь углеводородов

Область применения: Предназначен для разведения до рабочей вязкости различных ЛКМ: красок, эмалей, лаков, грунтовок, шпатлевок; для промывки инструментов; для очистки поверхностей от остатков ЛКМ.

Условие реализации и хранения продукции: Срок хранения в оригинальной упаковке – 1 год с даты изготовления

Упаковка: Пластиковая бутылка 0,4 л

Сайт компании: www.abcfarben.ru

Дата: Июнь 2014

Лаки

Россия: Оптимист, ГК: Лессирующий прозрачный состав.

Сегмент рынка: Лакокрасочные материалы

Группа продукции: Лессировки

Описание продукта: Предназначено для придания цвета или необходимого оттенка декоративным рельефным покрытиям, подчеркивания текстуры. Обладает водоотталкивающими свойствами.

Состав: Латекс акриловый, загуститель, технологические и матирующие добавки

Область применения: Применяется для внутренних работ, также возможна декоративная окраска различных поверхностей (дерева, гипса, керамики, различных типов обоев, минеральных оснований).

Условие реализации и хранения продукции: В закрытой оригинальной упаковке от +50С до +300С. Не допускается замораживание материала. Гарантийный срок - 24 месяца с даты изготовления.

Упаковка: Пластиковая тара 1 кг; 3 кг

Сайт компании: www.optimist-elite.ru

Дата: Июль 2014

Шпатлевки

Россия: АВС Фарбен, ЗАО: Шпатлевка акриловая по дереву Farbitex Profi.

Сегмент рынка: Лакокрасочные материалы

Группа продукции: Шпатлевки

Описание продукта: Высококачественная шпатлевка на основе водной акриловой дисперсии, легко наносится и прекрасно шлифуется.

Состав: Многокомпонентная система на основе акриловой дисперсии, пигментов, наполнителей, функциональных добавок, воды

Область применения: Обладает отличной заполняющей способностью. Шпатлевка предназначена для заполнения и выравнивания трещин, сучков и других дефектов деревянных поверхностей.

Условие реализации и хранения продукции: Гарантийный срок хранения 12 месяцев

Упаковка: Пластиковая тара 0,25 л

Сайт компании: www.abcfarben.ru

Дата: Август 2014





Специальные составы и покрытия

Россия: 1-ый Лакокрасочный завод, ЗАО: Декор-паста Святозар.

Сегмент рынка: Лакокрасочные материалы

Группа продукции: Декоративные покрытия

Описание продукта: Образует фактурное "под шубу" (или гладкое), прочное, водонепроницаемое покрытие. Имеет высокую атмосферостойкость, устойчиво к перепадам температур. Пожаровзрывобезопасна, не содержит токсичных компонентов, без запаха, экологически чистая.

Состав: Смесь акрилового сополимера с добавками и наполнителями

Область применения: Наносится на штукатурку, кирпич, гипсокартон, бетон, дерево и пенополистирол.

Условие реализации и хранения продукции: В плотно упакованной таре, при температуре выше 0 град. С в защищенном от сильного нагревания и прямых солнечных лучей месте. Гарантийный срок хранения – 12 месяцев со дня изготовления

Упаковка: Пластиковые ведра 16 кг, 40 кг

Сайт компании: www.svatozar.ru

Дата: Февраль 2014



Декоративные покрытия

Россия: Байрамлар, ООО: Декоративная акриловая штукатурка Graval.

Сегмент рынка: Лакокрасочные материалы

Группа продукции: Декоративные штукатурки

Описание продукта: "Камешковая" штукатурка для ручного и машинного нанесения с ярко выраженной "шубой". Применяется для наружных и внутренних работ методом пневматического распыления, крошкومتром.

Состав: Нет данных

Область применения: Наносится на все минеральные основания, включая асбестоцемент, гипсовые и цементные штукатурки, ДСП, ДВП, фанеру, гипсокартон и бетон. Рекомендуется в качестве декоративного слоя при устройстве систем наружной теплоизоляции фасадов.

Условие реализации и хранения продукции: Хранение в плотно закрытой таре при температуре от +5°C до +25°C. Срок годности - 18 месяцев в оригинальной невскрытой упаковке изготовителя.

Упаковка: Пластиковое ведро 20 кг

Сайт компании: www.bayramix.ru

Дата: 2014



Демонстрационная версия. Полный текст не приводится



Строительная химия

Монтажные пены

Россия: Фаубеха, ООО: Зимняя профессиональная монтажная пена COMPACT F2.

Сегмент рынка: Строительные материалы

Группа продукции: Монтажные пены

Описание продукта: Однокомпонентная высококачественная монтажная пена, обладающая однородной рыхлой консистенцией и с небольшим последующим расширением.

Состав: Нет данных

Область применения: Применяется для монтажа окон, дверей, герметизации соединительных швов, заполнения мелких трещин и пустот, фиксации стеновых панелей и черепицы, а также теплоизоляции

Упаковка: Баллон 0,9 л

Условие реализации продукции: Нет данных

Сайт компании: www.vbh.ru

Дата: Февраль 2014

Герметики

Россия: Тремко Илльбрук, ООО: Герметик строительный гибридный SP523.

Сегмент рынка: Строительные материалы

Группа продукции: Герметики

Описание продукта: Однокомпонентный, упругий, нейтральный герметик. Нетекущий, не имеет запаха. Сохраняет свою упругость при высокой температуре и влажности. Экологичный, не токсичный, сопротивление к лучам УФ, не желтеет, нет изоцианата, широкий диапазон температуры нанесения до -10°C, при герметизации не образуются пузыри, долгое время сохраняет эластичность.

Состав: На основе гибрида полимеров

Область применения: Применяется для герметизации подвижных деформационных швов и соединений большинства строительных материалов. Также рекомендован для герметизации оконных и дверных узлов примыкания. Может с успехом применяться как снаружи, так и внутри помещения.

Упаковка: Фольгированная туба 600 мл 20 шт. в упаковке

Условие реализации продукции: Срок хранения - 12 месяцев в прохладном и сухом месте при температуре от +5С до +25С в неоткрытых контейнерах.

Сайт компании: www.tremco-illbruck.ru

Дата: Июнь 2014

Клеи

Россия: Пеноплэкс СПб, ООО: Клей ПЕНОПЛЭКС FastFix.

Сегмент рынка: Строительные материалы

Группа продукции: Клеи

Описание продукта: Профессиональный полиуретановый клей, высокоэффективное средство для крепления к основанию теплоизоляции из экструдированного и вспененного пенополистирола. Проявляет высокую адгезию с большинством распространенных строительных материалов.

Состав: Полиуретан

Область применения: Предназначен для фиксации плит Пеноплэкс в ходе монтажа теплоизоляционного слоя.





Упаковка: Аэрозольный баллон 0,75 л
Условие реализации продукции: Нет данных
Сайт компании: www.penoplex.ru
Дата: Август 2014

Затирочные смеси

Россия: Литокол, ООО: Смесь затирочная Starlike Monomix.

Сегмент рынка: Строительные материалы
Группа продукции: Затирочные смеси
Описание продукта: Однокомпонентная затирочная смесь, устойчивая к образованию плесени и грибка, не желтеет под воздействием ультрафиолетовых лучей.
Состав: Водная дисперсия полиуретановых смол
Область применения: Предназначена для водоотталкивающей затирки швов шириной от 1 до 6 мм между керамическими плитками и стеклянной мозаикой.
Упаковка: Банка 1 кг; ведро 2,5 кг
Условие реализации продукции: Нет данных
Сайт компании: www.litokol.ru
Дата: Апрель 2014



Гидро- и теплоизоляция

Россия: Волгоградский инновационный ресурсный центр, ООО: Теплоизоляционная шпатлевка Броня Лайт.

Сегмент рынка: Строительные материалы
Группа продукции: Теплоизоляция
Описание продукта: Теплоизоляционное покрытие для строительных и отделочных работ.
Состав: Нет данных
Область применения: Предназначена для финишного выравнивания внутренних и наружных поверхностей из бетона, кирпича, цементно-известковых штукатурок, гипсовых блоков и плит, газо- и пенобетона, ГКЛ, ГВЛ и т.д. с температурой эксплуатации от -60 до +150 °С.
Упаковка: Пластиковая тара 10 л
Условие реализации продукции: Нет данных
Сайт компании: www.bronya-insulation.ru
Дата: Март 2014



Сопутствующие товары

Россия: Группа ХОМА, ООО: Карандаш Homastic.

Сегмент рынка: Строительные материалы
Группа продукции: Сопутствующие материалы
Описание продукта: Карандаш для восстановления деревянных и ламинированных поверхностей.
Состав: Нет данных
Область применения: Предназначен для быстрого устранения мелких сколов, царапин и трещин на деревянных и ламинированных поверхностях (мебель, двери, полы, окна и др.), а так же для широкого бытового применения.
Упаковка: Фасовка 6-7 г
Условие реализации продукции: Нет данных
Сайт компании: www.homa.ru
Дата: Ноябрь 2014



Демонстрационная версия. Полный текст не приводится



Сухие строительные смеси

Штукатурки

Россия: Бергауф Строительные Технологии, ООО: Штукатурка гипсовая Easy Band.

Сегмент рынка: Сухие строительные смеси

Группа продукции: Штукатурки

Описание продукта: Образует слой за одно нанесение до 50 мм, трещиностойкая, отличается низким расходом. Не требует шпаклевания.

Состав: Гипсовое вяжущее, фракционированный песок, перлитовый наполнитель, минеральные наполнители, модифицирующие полимерные добавки.

Область применения: Применяется для отделки стен и потолков внутри помещений с нормальным уровнем влажности. В качестве оснований подходят бетонные, железобетонные, кирпичные поверхности, ячеистый бетон, поверхности, ранее оштукатуренные цементной или цементно-известковой штукатуркой, а так же гипсокартон и гипсовая штукатурка.

Упаковка: Мешок 30 кг

Условие реализации продукции: Гарантийный срок хранения в сухом помещении и закрытой заводской упаковке - 6 месяцев со дня изготовления.

Сайт компании: www.bergauf.ru

Дата: Май 2014



Ровнители

Россия: Геркулес-Сибирь, ООО: Ровнитель для пола грубый GF-37.

Сегмент рынка: Сухие строительные смеси

Группа продукции: Ровнители

Описание продукта: Позволяет за одно нанесение выровнять поверхности от 5 до 100 мм.

Состав: Смесь композиционного вяжущего, кварцевого песка определенного фракционного состава и специальных добавок.

Область применения: Применяется для создания и выравнивания бесшовных полов на бетонных, каменных и других прочных основаниях при однократном нанесении слоем 5-100 мм, а также для укладки полов с уклоном или на наклонных основаниях. Для внутренних работ. Влагостойкий.

Упаковка: Бумажный мешок – 25 кг

Условие реализации продукции: Хранить в сухом помещении в закрытой оригинальной упаковке, избегая контакта мешка с влагой. Гарантийный срок хранения 12 месяцев со дня изготовления.

Сайт компании: www.gerkules.ru

Дата: Август 2014



Наливные полы

Россия: Алан СТ, ООО: Масса самонивелирующая Eurocol 999 Europlan Basic.

Сегмент рынка: Строительные материалы

Группа продукции: Наливные полы

Описание продукта: Универсальная, самовыравнивающаяся, с малым внутренним напряжением, нивелирующая масса для минеральных оснований со средней степенью нагрузки.

Состав: Смесь цемента и различных пластифицирующих

Область применения: Применяется внутри помещений для шпатлевания и выравнивания всех пригодных базисных полов при одном нанесении до 5 мм, для минеральных поверхностей, для наливного асфальта внутри зданий.

Упаковка: Мешок 25 кг

Условие реализации продукции: Условия хранения - 12 месяцев в заводской упаковке в сухом и прохладном месте

Сайт компании: www.forbo-systems.com

Дата: Январь 2014



Цемент и смеси на его основе

Россия: Бергауф Строительные Технологии, ООО: Смесь кладочная цветная Color Line.

Сегмент рынка: Сухие строительные смеси

Группа продукции: Цемент и смеси на его основе

Описание продукта: Универсальное средство "2 в 1" со свойствами расшивки и кладочной смеси. Основные свойства - пластичная смесь, однородность шва, защита цвета, морозостойкая, водоотталкивающий шов.

Состав: Цементное вяжущее, фракционированный песок, минеральные добавки, модифицирующие полимерные добавки.

Область применения: Подходит для работы с основными строительными материалами: керамический кирпич/блок, силикатный кирпич/блок, бетонный блок, клинкерный кирпич.

Упаковка: Бумажный мешок – 25 кг

Условие реализации продукции: Гарантийный срок хранения в сухом помещении и закрытой заводской упаковке составляет 12 месяцев со дня изготовления.

Сайт компании: www.bergauf.ru

Дата: Июль 2014



Демонстрационная версия. Полный текст не приводится



Изоляционные материалы

Теплоизоляция

Россия: ROCKWOOL, ГК: Плиты Лайт Баттс СКАНДИК.

Сегмент рынка: Изоляция

Группа продукции: Теплоизоляция

Описание продукта: Лёгкие гидрофобизированные теплоизоляционные плиты. Продукт отличает технология Флекси, компрессия до 70%, вакуумная упаковка, упрощенный монтаж плит, долговечность, пожаробезопасность, экологичность.

Состав: продукт изготовлен из каменной ваты на основе базальтовых пород

Область применения: Применяется для балконов, каркасных стен, мансард, перегородок, перекрытий между этажами, полов, полов над холодным подвалом, скатных кровель, стен с отделкой сайдингом.

Упаковка: Размеры – стандарт, для перевозки в легковых машинах 800x600x50, 800x600x100 мм; XL 150 для транспортировки в крупногабаритном транспорте 1200x600x150 мм; XL для транспортировки в крупногабаритном транспорте 1200x600x100 мм.

Условие реализации продукции: Нет данных

Сайт компании: www.rockwool.ru

Дата: Апрель 2014



Звукоизоляция

Россия: КНАУФ Инсулейшн, ООО: АкустиKNAUF Expert.

Сегмент рынка: Изоляция

Группа продукции: Звукоизоляция

Описание продукта: Специализированное решение в форме плит. Длинные и тонкие волокна материала обеспечивают повышенные звукоизоляционные свойства.

Состав: Нет данных

Область применения: Применяется для звукоизоляции межкомнатных перегородок и межэтажных перекрытий. Использование в комплексе с гипсовыми плитами и акустическими системами ТМ "KNAUF" дает наилучший эффект от звукоизоляции помещения.

Упаковка: Размер упаковки (ДхШхТ) – 1230x610x50 мм

Условие реализации продукции: Нет данных

Сайт компании: www.knaufinsulation.ru

Дата: Июнь 2014



Пароизоляция

Россия: ROCKWOOL, ГК: Пароизоляция Rockwool для кровель, стен, потолка.

Сегмент рынка: Изоляция

Группа продукции: Пароизоляция

Описание продукта: Двухслойный материал из нетканого полипропиленового полотна, ламинированного слоем горячего расплава полипропилена и/или полиэтилена. Материал имеет двухслойную структуру.

Состав: Полипропилен

Область применения: Предназначен для защиты ограничения потока водяного пара, проходящего из внутренних помещений через утеплитель и внутренние элементы строительных конструкций.

Упаковка: Ширина рулона - 1,60 м, длина - 43,75 м, общая площадь пароизоляции в рулоне - 70 м².

Условие реализации продукции: Нет данных

Сайт компании: www.rockwool.ru

Дата: Июнь 2014



Демонстрационная версия. Полный текст не приводится



Прочие новинки на рынке DIY

Керамическая плитка и керамогранит

Россия: Волгоградский керамический завод, ОАО: Плитка напольная Lafavola.

Сегмент рынка: Строительные материалы

Группа продукции: Керамическая плитка

Описание продукта: Неколлекционная керамическая напольная плитка с 6 вариантами оформления: Карибы / фон, Лион ковер / фон, Кватро коричневая / синяя

Состав: Нет данных

Область применения: Для декоративной отделки полов внутри помещений

Упаковка: Размер плитки – 400x400 мм

Условие реализации продукции: Нет данных

Сайт компании: www.vkz.ru

Дата: Август 2014



Напольные покрытия

Россия: Паркетофф Рус, ООО: Паркетная доска Goodwin Дуб Венеция.

Сегмент рынка: Строительные материалы

Группа продукции: Напольные покрытия

Описание продукта: Яркий, стильный дубовый декор необычного оттенка. Тон доски изменяется от дымчато-серого, цвета темного старинного серебра, до спокойного бежевого.

Состав: Дерево

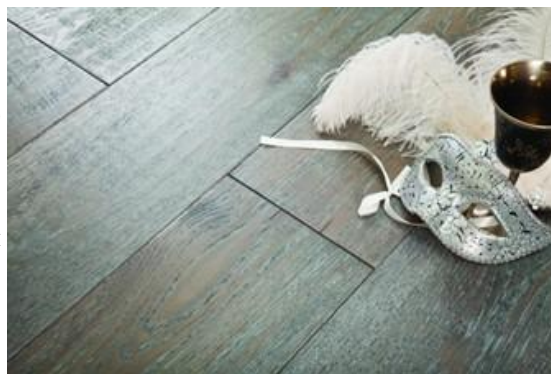
Область применения: Для декоративной отделки полов внутри помещений.

Упаковка: Нет данных

Условие реализации продукции: Нет данных

Сайт компании: www.goodwin-floor.ru

Дата: Апрель 2014



Мебель для ванных комнат

Россия: Керамика, ООО: Акриловая ванна Тенерифе XL.

Сегмент рынка: Строительные материалы

Группа продукции: Сантехника

Описание продукта: Новая модель ванны отличаются эргономичностью и современным дизайном. Доступна в комплектации с упрощенным монтажным каркасом, изготовленного из специального стального усиленного профиля, что придает изделию максимальную прочность и легкость конструкции.

Состав: Нет данных

Область применения: Нет данных

Упаковка: Размеры ванны - увеличенный объем до 270 литров, при универсальных размерах 170x70 см, глубине 50,5 см.

Условие реализации продукции: Нет данных

Сайт компании: www.santek.ru

Дата: Июнь 2014





Электроинструменты

Россия: Интерскол, ЗАО: Дрель ударная ДУ-13/750Т.

Сегмент рынка: Строительные материалы

Группа продукции: Электроинструмент

Описание продукта: Новинка отличается улучшенной конструкцией корпуса редуктора, что позволило уменьшить массу инструмента и оптимизировать его развесовку для повышения удобства использования.

Состав: Нет данных

Область применения: Ремонтные работы

Упаковка: Нет данных

Условие реализации продукции: Нет данных

Сайт компании: www.interskol.ru

Дата: Сентябрь 2014



Демонстрационная версия. Полный текст не приводится



Перечень продуктов ИА "INFOLine"

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство "INFOLine" – это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство "INFOLine" является независимой компанией, и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005-2014 гг. исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности, состояния строительного рынка и розничной торговли FMCG, DIY и Household России специалистами агентства "INFOLine" являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Специально для производителей и поставщиков строительных и отделочных материалов в условиях кризиса особую актуальность приобретают вопросы оптимизации системы продаж и повышение эффективности работы во всех каналах продаж: крупный опт (прямые поставки генеральным подрядчикам и субподрядчикам, осуществляющим реализацию проектов строительства жилых и нежилых объектов), универсальные сети DIY (гипермаркеты, строительные базы и супермаркеты), специализированные сети DIY, онлайн, а также региональные продажи через звено дистрибуторов и субдистрибуторов. Исследования ИА "INFOLine" по рынку DIY, рынкам основных строительных и отделочных материалов, строительной отрасли и инвестиционной деятельности (каталоги инвестиционных проектов) обеспечивают эффективную информационную поддержку и позволяют повысить эффективность работы специалистов службы продаж, маркетинга и стратегического развития во всех каналах продаж на рынках всех регионов России.

ГОТОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследование ["Рынок DIY России. Итоги 2014 года. Тенденции 2015 года. Прогноз до 2016 года"](#) содержит информацию о текущем состоянии рынка розничной торговли строительными и отделочными материалами России и прогноз развития на период до 2016 года, а также описание крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY. В рамках Исследования описаны основные тенденции развития российского и международного рынка DIY, проанализированы потребительские предпочтения покупателей товаров рынка DIY, составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY России, который включает показатели чистой выручки, выручки с квадратного метра торговой/приведенной площади, количества торговых объектов, совокупной торговой площади, рентабельности, EBITDA и чистого долга, а также перспективы развития крупнейших игроков рынка DIY. В Исследовании охарактеризована динамика развития форматов организованной розничной и оптово-розничной торговли на рынке DIY России, описаны крупнейшие игроки таких форматов, как "гипермаркет", "стройбаза", а также представлена информация по распределительным центрам крупнейших сетей DIY России. В Исследовании также приведена информация по состоянию строительного комплекса России.



Дата выхода:	Март 2015
Способ предоставления:	Печатный и электронный
Стандартная версия	50 000 руб.
Расширенная версия	80 000 руб.
Язык:	Русский и английский

Исследование ["Рынок DIY России. Тенденции 2015 года. Итоги 2014 года. Тенденции 2015 года. Прогноз до 2016 года"](#) содержит следующие разделы:

- **Состояние международного рынка DIY**, в разделе представлен анализ региональной структуры мирового рынка DIY, рейтинг крупнейших ритейлеров DIY в мире, а также анализ развития крупнейших международных ритейлеров DIY на рынке России.
- **Ситуация на рынке розничной торговли DIY в России**, раздел содержит информацию о современном состоянии рынка DIY, тенденциях и перспективах его развития.
- **Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP**, в данном разделе представлен ранговый рейтинг INFOLine Retail DIY ТОП 50, а также рейтинги операторов DIY России по выручке в 2014 году, по выручке с квадратного метра торговой/приведенной площади, количеству магазинов, торговым площадям (по состоянию на 01.01.2015 г.), показателям рентабельности, EBITDA и чистого долга.
- **Текущее состояние и перспективы развития форматов на рынке DIY в России**, данный раздел содержит общую характеристику основных форматов, развиваемых сетями DIY России, историю развития



и ключевые особенности форматов "гипермаркет" и "стройбаза", приведена характеристика распределительных центров крупнейших операторов DIY. Также в данном разделе охарактеризована Интернет-торговля на рынке DIY и интернет-магазины сетей DIY.

- **Состояние строительного комплекса России**, в данном разделе проанализирована инвестиционная деятельность в сегментах строительной отрасли определяющих спрос на DIY, включающая в себя основные параметры рынка (объемы ввода жилых и нежилых площадей), состояние рынка ипотечного кредитования.
- **Описание ТОП-20 операторов рынка DIY России**, раздел содержит развернутые бизнес-справки по 20 розничным и оптово-розничным операторам DIY России. Каждая из бизнес-справок содержит следующие разделы: контактные данные, ТОП-менеджмент, историю развития сети, структуру сети и ее уставного капитала, операционные показатели по итогам 2014 года, показатели форматов, девелоперские проекты, финансовые показатели по итогам 2014 года, региональную представленность на 1.1.2015, распределительные центры на 1.1.2015, собственные торговые марки, планы и перспективы развития. Также представлены: финансовая отчетность по РСБУ, динамика показателей эффективности и долговой нагрузки.

Расширенная версия Исследования "Рынок DIY России. Итоги 2014 года. Тенденции 2015 года. Прогноз до 2016 года" – **Исследование "Рынок DIY России. Анализ регионов. Итоги 2014 года. Тенденции 2015 года. Прогноз до 2016 года"** планируется к выходу **во II квартале 2015 года**, и содержит следующие **дополнительные** разделы:

- **Региональное развитие крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY**, данный раздел отражает распределение крупнейших сетей DIY по регионам и городам России, по показателю торговой площади, динамику торговых площадей по 8 Федеральным округам и 75 регионам, структуру торговых площадей по типу сети, Топ-10 крупнейших сетей DIY в федеральных округах по площади, краткую характеристику основных сетевых игроков рынка DIY, насыщенность торговыми площадями DIY в 75 регионах России.
- **Описание ТОП-50 операторов рынка DIY России** – бизнес-справки по ТОП-50 ритейлерам DIY России.



Дата выхода:

II кв. 2015 г.

Способ предоставления:

Печатный и электронный

Расширенная версия

80 000 руб.

ГОТОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ТОРГОВАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ"

Наименование	Содержание	Дата выхода	Стоимость
Аналитическая база: "500 универсальных и специализированных торговых сетей DIY РФ". Расширенная версия	Проведен сравнительный анализ, и представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY, составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY России, который включает показатели чистой выручки, выручки на единицу площади, среднего чека, финансовые показатели, динамики EBITDA и долговой нагрузки, количества торговых объектов, совокупной торговой площади и численности сотрудников. Также составлен Рейтинг ТОП-10 специализированных сетей DIY по выручке в 2013 году. Включает в себя две базы: "База 250 универсальных торговых сетей DIY" и "База 250 специализированных торговых сетей DIY", которые содержат контактную информацию по ТОП-менеджменту, финансовые показатели, операционные показатели, региональную представленность и количество распредел. центров.	Обновление во II кв. 2015 г.	50 000 руб.
Аналитическая база торговых сетей DIY РФ	Представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY, составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY России, который включает показатели чистой выручки, выручки на единицу площади, количества торговых объектов и совокупной торговой площади. Приведены операционные и финансовые показатели, а также контактные данные и информация по ТОП-менеджменту по 250 торговым сетям DIY России	Обновление во II кв. 2015 г.	35 000 руб.
Геоатлас "Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Москвы и Московской обл.; Санкт-Петербурга и Ленинградской обл. Итоги 2013 г. Прогноз на 2014-2015 г."	Геоатлас "Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Итоги 2013 года. Прогноз на 2014-2015 гг." состоит из 2-х частей: Аналитической и Картографической. Аналитическая содержит описание макроэкономической ситуации в Москве и Санкт-Петербурге, характеристику их инвестиционных потенциалов, а также анализ ситуации на рынке гипермаркетов FMCG и DIY. Геоатлас также содержит набор карт-схем и картограмм, отражающих как социально-экономическую ситуацию в Москве и Санкт-Петербурге, так и показатели рынка торговых центров и гипермаркетов FMCG и DIY.	Обновление во II кв. 2015 г.	от 30 000 руб.
Аналитическая база "650 торговых сетей FMCG РФ".	База содержит основные макроэкономические показатели розничной торговли и показатели крупнейших розничных сетей, Историю развития, текущее состояние и перспективы сетевой розничной торговли FMCG, Рейтинги сетей FMCG по операционным, финансовым показателям, логистике и форматам, Базу данных 650 сетей и 530 РЦ сетей с указанием: Оператор розничной сети, Бренды, Контактные данные, Менеджмент сети (Генеральный директор, Директор по закупкам, Финансовый директор, IT директор), общее количество	Обновление в I кв. 2015 г.	50 000 руб.



Наименование	Содержание	Дата выхода	Стоимость
Рынок торговых центров в 27 городах и регионах РФ. Тенденции 2014 года. Прогноз до 2017 года и Аналитическая база "1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России"	магазинов, Общая торговая площадь, Выручка, Региональная представленность, Количество распределительных центров.		
	В Исследовании "Рынок торговых центров в 27 городах и регионах России. Тенденции 2014 года. Прогноз до 2017 года" охарактеризовано состояние рынка торговой недвижимости России в 27 городах и регионах России, проведен сравнительный анализ рынка торговых центров 27 городов и регионов России, разработан прогноз развития российского рынка торговых центров до 2017 года и охарактеризовано ключевые тренды 2013-2014 гг. По каждому из 27 городов и регионов Исследования специалистами ИА "INFOLine" приведен прогноз ввода на 2014 год, включающий перечень строящихся торговых центров в регионе. База данных "1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России" – аналитический продукт ИА "INFOLine", содержащий сведения о действующих и строящихся торговых центрах крупнейших городов России. База ведётся с 2006 года и по состоянию на февраль 2013 года включает более 1800 торговых центров в крупнейших городах России. База	Обновление в I кв. 2015 г.	45 000 руб.

ИНИЦИАТИВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ "СТРОИТЕЛЬСТВО"

Наименование	Содержание	Дата выхода	Стоимость
"Строительная отрасль России: жилищное, торговое, индустриальное строительство. Тенденции 2014 года"	Макроэкономические показатели и состояние базовых сегментов отрасли. Состояние отрасли строительных материалов. Динамика и структура основных показателей строительной отрасли по субъектам РФ за 2010-2014 гг. Основные события компаний-лидеров строительной отрасли России.	Обновление в I пол. 2015 г.	от 50 000 руб.
"Рынок металлоконструкций России"	Анализ рынка производства и потребления МК, описание 60 крупнейших предприятий и холдингов, база 330 производителей металлоконструкций и металлоизделий.	Обновление в I пол. 2015 г.	от 50 000 руб.
"Рынок сэндвич-панелей России. Итоги 2013 г. Прогноз до 2016г."	Глубокий ретроспективный анализ динамики производственных мощностей, а также производства и потребления сэндвич-панелей с 2004 года, прогноз производства и потребления сэндвич-панелей до 2015 года.	Обновление в I пол. 2015 г.	от 40 000 руб.

ГОТОВЫЕ ОБЗОРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ "СТРОИТЕЛЬСТВО И ИНВЕСТИЦИИ"

В описание каждого объекта включены актуализированные контактные данные участников проекта (застройщик, инвестор, подрядчик, поставщик). Большинство описанных проектов находится на начальной стадии строительства. Ежемесячно Вы можете получать актуализированное описание **более 500 новых реализующихся проектов.**

Наименование продукта	Периодичность	Стоимость
"Инвестиционные проекты в ГРАЖДАНСКОМ строительстве РФ"	2 раза в месяц	10 000 руб.
"Инвестиционные проекты в ПРОМЫШЛЕННОМ строительстве РФ"	2 раза в месяц	10 000 руб.
"Инвестиционные проекты в ТРАНСПОРТНОЙ инфраструктуре РФ"	1 раз в месяц	10 000 руб.
"Инвестиционные проекты в ИНЖЕНЕРНОЙ инфраструктуре РФ"	1 раз в месяц	10 000 руб.

ОТРАСЛЕВЫЕ БАЗЫ СТРОЯЩИХСЯ ОБЪЕКТОВ

Отраслевая база инвестиционных проектов - это информационный продукт, в рамках которого специалисты агентства "INFOLine" готовят структурированное описание инвестиционных проектов по строительству и реконструкции определенной отрасли, с указанием контактных данных застройщика, генподрядчика и других участников проекта, а также характеризуют текущее состояние отрасли.

Наименование продукта	Дата выхода	Стоимость
"150 крупнейших проектов строительства торговых центров РФ. Проекты 2015-2018 годов"	Обновление в I кв. 2015 г.	35 000 руб.
"150 крупнейших проектов строительства гостиничных объектов РФ. Проекты 2015-2018 годов"	Обновление во II кв. 2015 г.	35 000 руб.
"180 крупнейших проектов строительства спортивных объектов РФ. Проекты 2016-2018 годов"	Обновление в III кв. 2015 г.	35 000 руб.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ

Тематические новости - это оперативная и периодическая информация об интересующей вас отрасли экономики РФ, подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, тысяч деловых и отраслевых СМИ, информационных агентств, федеральных министерств и местных органов власти.

Тема	Периодичность	Стоимость, в мес., руб.
------	---------------	-------------------------



"Розничная торговля товарами для дома и торговые сети DIY"	1 раз в неделю	5 000
"Рынок отделочных материалов и сети товаров для дома"	1 раз в неделю	6 000
"Торговое и административное строительство РФ"	Ежедневно	7 000
"Промышленное строительство РФ"	Ежедневно	7 000
"Жилищное строительство РФ"	Ежедневно	6 000
"Дорожное строительство РФ"	Ежедневно	6 000
"Рынок ЛКМ", "Рынок ТИМ", "Рынок кирпича"	1 раз в неделю	3 000-4 000
"Рынок плитки и керамогранита"	1 раз в неделю	6 000



Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.

Кроме инициативных готовых продуктов ИА "iNFOLine" позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и др.

Всегда рады Вам помочь! Получить демо-версии и презентации Исследований, а также задать вопросы Вы можете, обратившись к нашим менеджерам по тел. +7 (812) 322 68 48, +7 (495) 772 76 40 или почте: retail@infoline.spb.ru str@infoline.spb.ru.