

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР

# Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP

## Демонстрационная версия

- Рейтинг online-ритейлеров и служб доставки
- Анализ и статистика online-торговли продовольственными товарами
- Государственное регулирование online-торговли
- **New!** Кейс "Развитие online-торговли сетями FMCG"
- Рейтинг и прогноз рынка продуктовых наборов
- Динамика развития online-ритейлеров и служб доставки

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам.

## Содержание обзора

<b>Ключевые события розничной торговли FMCG и потребительского рынка .....</b>	<b>2</b>
<b>Раздел I. Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP .....</b>	<b>11</b>
Динамика рынка и интернет-магазины крупнейших сетей FMCG .....	11
Рейтинг интернет-магазинов FMCG и служб доставки .....	12
Посещаемость сайтов интернет-магазинов и сервисов доставки FMCG .....	19
Поисковые запросы по названиям интернет-магазинов и сервисов доставки FMCG .....	21
Рейтинг интернет-магазинов продуктовых наборов и готовых рационов .....	24
Макроэкономические показатели розничной торговли .....	27
Финансовые показатели крупнейших сетей FMCG .....	29
Наличие интернет-магазинов у крупнейших сетей FMCG .....	35
<b>Раздел II. Государственное регулирование в online-торговле .....</b>	<b>38</b>
Изменения в законодательстве и меры поддержки экономики .....	38
Регулирование интернет-торговли .....	42
Система быстрых платежей .....	43
Регулирование рынка online-торговли алкогольной продукцией .....	44
Регулирование рынка online-торговли лекарственными препаратами .....	44
<b>Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли .....</b>	<b>45</b>
Кейс "Развитие online-торговли в России и База крупнейших сетей FMCG с данными по интернет-торговле" .....	45
Кейс "Тенденции и вызовы 2022 года на рынке e-grocery глазами экспертов отрасли" .....	49
<b>Раздел IV. Показатели и основные события служб доставки .....</b>	<b>55</b>
Служба доставки igoods / АйГудс Системс, ООО .....	55
Платформа доставки последней мили "Прямиком" / Мастер Деливери, ООО .....	59
<b>Раздел V. Показатели и события омниканальной модели бизнеса и интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG .....</b>	<b>63</b>
X5 Group N. V. / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Vprok.ru Перекресток", "Карусель", "Чижик" .....	63
X5 Group N. V. / Торговая сеть "Пятерочка" .....	70
X5 Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговая сеть "Перекресток" .....	73
X5 Group N. V. (ООО "Онлайн-гипермаркет") / Online-гипермаркет "Vprok.ru Перекресток" .....	76
X5 Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговая сеть "Карусель" .....	79
X5 Group N. V. (Сладкая Жизнь Н.Н., ООО) / Торговая сеть "Чижик" .....	80
5POST (ИКС 5 ОМНИ, ООО) .....	80
Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит Экстра", "Моя цена", "Магнит Косметик", "Магнит Аптека" .....	82
Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный" .....	82
Магнит, ПАО / Торговая сеть "Моя цена" .....	94
Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит Косметик" .....	95
Магнит, ПАО / Торговая сеть "Магнит Аптека" .....	97
ГК "ДИКСИ" / Торговые сети "Дикси", "Мегамарт", "Минимарт", "Первым делом" .....	99
Mercury Retail Group Limited / ГК "Красное&Белое", ГК "Бристоль", ГК "Виктория" .....	102
ГК "Красное&Белое" / Торговая сеть "Красное&Белое" .....	103
ГК "Бристоль" / Торговые сети "Бристоль", "Бристоль-экспресс" .....	105
ГК "Виктория" / Торговые сети "Виктория", "Квартал", "Дешево" .....	107
Севергрупп, ООО / Торговая сеть "Лента", online-ритейлер "Утконос" .....	108
МКПАО "Лента" / Торговая сеть "Лента" .....	108
Новый Импульс-50, ООО / Online-ритейлер "Утконос" .....	118
Торговая сеть Villa (приобретена сетью "Лента") .....	123
ГК "Семья" / Торговая сеть "Семья" (приобретена сетью "Лента") .....	123
ГК "Торгсервис" / Торговые сети "Светофор", "Маяк" .....	124
Auchan Retail Россия / Торговые сети "Ашан", "Ашан Супермаркет", "Ашан Сити", "Атак" .....	126
Бэст Прайс, ООО / Торговая сеть Fix Price .....	130
METRO Кэш энд Керри, ООО / Торговая сеть METRO .....	135
METRO Кэш энд Керри, ООО / Торговая сеть METRO .....	135
METRO Кэш энд Керри, ООО / Франчайзинговая торговая сеть "Фасоль", "Фасоль-экспресс" .....	139
ГК "О'КЕЙ" / Торговые сети "О'КЕЙ", "ДА!" .....	140
О'КЕЙ, ООО / Торговые сети "О'КЕЙ" .....	140
Фреш Маркет, ООО / Торговая сеть "ДА!" .....	144
ВкусВилл, ПАО / Торговая сеть "ВкусВилл" .....	145
ГК "Монетка" (Элемент-Трейд, ООО) / Торговая сеть "Монетка" .....	150
Гиперглобус, ООО / Торговая сеть "Глобус" .....	152
ГК "Мария-Ра" (Розница К-1, ООО) / Торговая сеть "Мария-Ра" .....	155
Спар Миддл Волга, ООО / Торговые сети SPAR, EUROSPAR, SPAR-Express .....	155
Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный" .....	158
Городской супермаркет, ООО / Торговые сети "Азбука Вкуса", "AB Daily", "AB Маркет" .....	161
Камелот-А, ООО / Торговые сети "Ярче!" .....	167

ГК "Невада" / Торговые сети "Самбери", "Самбери-экспресс", "Раз Два", "Броско маркет", "Близкий" .....	169
Правильный выбор, ООО / Торговые сети "Доброцен", "Правильный градус" .....	170
ГК "Командор" / Торговые сети "Командор", "Аллея", "Хороший", "Два шага" .....	172
<b>Раздел VI. Крупнейшие online-ритейлеры и маркетплейсы на рынке FMCG.....</b>	<b>175</b>
Интернет-магазин и маркетплейс Ozon / "Интернет-решения", ООО .....	175
Интернет-магазин и маркетплейс Wildberries / Вайлдберриз, ООО.....	190
<b>Раздел VII. Проекты Яндекс .....</b>	<b>200</b>
Бизнес-направление "E-commerce и ridetech" .....	200
Служба доставки "Яндекс.Еда" / Яндекс.Еда, ООО.....	207
Интернет-магазин "Яндекс.Лавка" / Яндекс Лавка, ООО .....	211
Единый сервис для online-покупок "Яндекс.Маркет" / ГК "Яндекс.Маркет" .....	216
Сервис "Едадил" / Едадил, ООО .....	224
<b>Раздел VIII. Проекты "Сбера" .....</b>	<b>226</b>
Проекты экосистемы "Сбера" в сфере электронной коммерции.....	226
СберЛогистика" (СберЛогистика, ООО).....	229
Служба доставки "СберМаркет" / Инстамарт Сервис, ООО .....	230
Маркетплейс "СберМегаМаркет" / Маркетплейс, ООО .....	238
ООО "О2О ХОЛДИНГ" / Совместное предприятие ПАО "Сбербанк" и VK.....	243
<b>Раздел IX. Проекты VK.....</b>	<b>245</b>
AliExpress Россия / Совместное предприятие РФПИ, Alibaba Group, "Мегафон" и VK.....	248
Маркетплейс KazanExpress / "Маркетплейс-Технологии", ООО.....	257
Служба доставки Delivery Club / "Деливери Клуб", ООО .....	260
Online-ритейлер "Самокат" / "Умный ритейл", ООО.....	266
Служба доставки "Кухня на Районе" / "ЛОКАЛКИТЧЕН", ООО .....	270
<b>Раздел X. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов .....</b>	<b>273</b>
Performance Group ("Здоровая еда", ООО; "ЛЕВЕЛ МСК", ООО и др.) / Интернет-магазин Performance Food, Level Kitchen, My Food, Chef at Home .....	273
Интернет-магазин Grow Food / ГФ Трейд, ООО .....	280
Интернет-магазин "Шефмаркет" / Шефмаркет, ООО.....	285
Интернет-магазин Elementaree / Олимп, ООО .....	288
<b>Деятельность INFOLine .....</b>	<b>292</b>
<b>Методология рынка online-продаж продовольственных товаров .....</b>	<b>294</b>
Границы рынка online-продаж продовольственных товаров и E-grocery .....	294
Структура рынка online-продаж продовольственных товаров и E-grocery .....	295
<b>Об обзоре "Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP" .....</b>	<b>297</b>
<b>Приложение 1. Классификация торговых объектов FMCG INFOLine .....</b>	<b>299</b>



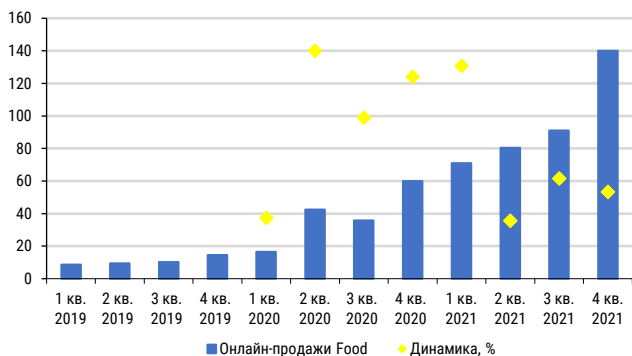
## Раздел I. Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP

### Динамика рынка и интернет-магазины крупнейших сетей FMCG

На FMCG рынке продолжается стремительный рост канала e-grocery: по предварительным оценкам INFOLine, в 2021 году online-продажи продовольственных товаров, как и прогнозировали специалисты INFOLine, выросли в \* раза и превысили \* млрд руб. Доля online-продаж в общем объеме розничных продаж продуктов питания и напитков приблизилась к \*%, а в Москве и Санкт-Петербурге – превысила \*%. В I квартале 2022 года рост рынка e-grocery незначительно замедлился по сравнению с III кварталом, но на фоне ужесточения ограничительных мер, нерабочих дней и локдауна в некоторых регионах, а также развития экспресс-доставки в регионах и сохранения высокого уровня маркетинговой активности компаний объем online-продаж продовольственных товаров стал рекордным и составил около \* млрд руб., что соответствует \*% без продаж продовольственных товаров (и более \*% без учета табачных изделий).

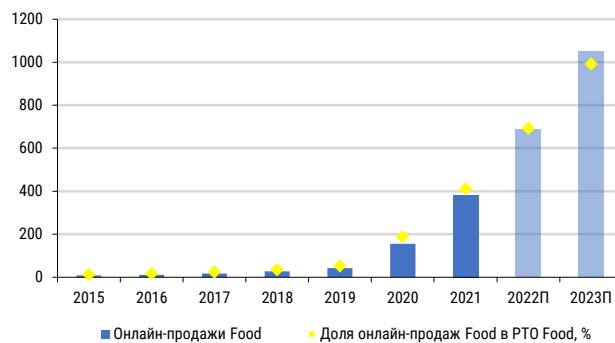
На фоне изменения поведения покупателей, которые всё активнее используют сервисы экспресс-доставки, а также под влиянием ограничительных мер и сложной эпидемиологической ситуации специалисты INFOLine ожидают по итогам 2022 года увеличение емкости рынка E-grocery в России почти до \* млрд руб.

Рисунок 1. Динамика рынка online-продаж продовольственных товаров в России, млрд руб. с НДС



Источник: INFOLine

Рисунок 2. Прогноз рынка online-продаж продовольственных товаров в России, млрд руб. с НДС



Источник: INFOLine

Рост рынка e-grocery обеспечен стремительно набирающей популярностью экспресс-доставкой: ее активно развивают крупнейшие сети FMCG, маркетплейсы и сервисы доставки, причем в ряде случаев участники рынка формируют для этого различные партнерства. Оборот в сегменте закупок "впрок" и самовывоза растет медленнее, причем в 2021 г. сформировались тенденции на сокращение срока доставки – если ранее преобладающим вариантом была доставка на следующий день, то сейчас – в течение дня; также наблюдается увеличение доли самовывоза. В I квартале 2022 года рынок e-grocery, как экспресс-доставка, так и "впрок", продемонстрировал рекордные показатели: экспресс-доставка увеличилась на \*% до \* млрд руб., а сегмент "впрок" и самовывоз – на 49% до 55 млрд руб. <...>

### Рейтинг интернет-магазинов FMCG и служб доставки

#### Рейтинг интернет-магазинов продовольственных товаров

Формирование рейтинга интернет-магазинов и служб доставки продовольственных и сопутствующих товаров INFOLine E-grocery Russia TOP осуществляется в соответствии с описанной выше методологией. Компании в рейтинге ранжированы по убыванию оборота по итогам 2021 года. Порог отсека по объему продаж продовольственных товаров для попадания в рейтинг составляет \* млрд руб. с учетом НДС за квартал. Для сетей FMCG указана выручка только интернет-магазина, включая самовывоз и не включая продажи через партнерские службы доставки. У online-ритейлеров и маркетплейсов Ozon и Wildberries указана выручка от продаж продовольственных товаров в России, включая детское и спортивное питание. <...>

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Тип	Данные	Оборот, включая промо, бонусы и стоимость доставки, млрд руб. (с НДС)								Динамика IV кв. 2021 / IV кв. 2020
				I кв. 2020	II кв. 2020	III кв. 2020	IV кв. 2020	I кв. 2021	II кв. 2021	III кв. 2021	IV кв. 2021	
Инстамарт Сервис, ООО	Сбермаркет	С.Д.	Объем заказов	1,5	5,2	4,7	9,4	10,51	11,2	14,5	*	*
ВкусВилл, АО	ВкусВилл <sup>1</sup>	И-М	Только online	0,2	3,4	3,8	7,6	10,23	11,0	11,6	*	*
X5 Group	Перекресток Впрок	И-М	Только online	2,7	4,1	3,2	5,5	5,4	5,1	4,8	*	*
	Перекресток.Быстро, Пятерочка.Доставка	И-М	Только online	0,1	1,7	1,3	4,0	*	*	*	*	*
Умный ритейл, ООО	Самокат	И-М	Весь оборот	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Интернет-решения, ООО	Ozon.ru и Ozon Супермаркет	М	Только категория "прод. товары"	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Вайлдберриз, ООО	Wildberries	М	Только категория "прод. товары"	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Субмаринер, ООО	Яндекс.Лавка	И-М	Весь оборот	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Деливери Клуб, ООО	Delivery Club	С.Д.	Доставка из торговых сетей	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Яндекс.Еда, ООО	Яндекс.Еда	С.Д.	Доставка из торговых сетей	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента Онлайн <sup>2</sup>	И-М	Весь оборот	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний, оценки INFOLine (\*)

### Посещаемость<sup>3</sup> сайтов интернет-магазинов сетей FMCG

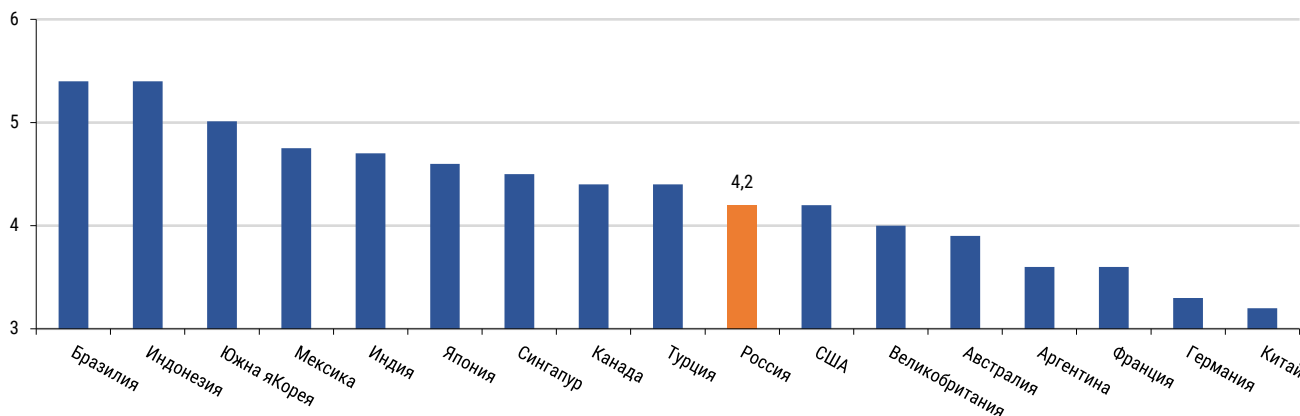
Лидером по посещаемости в I квартале 2022 года остается \*, у которой количество посещений в декабре 2021 г. выросло на \*% до \* млн. <...>

## Мобильные приложения интернет-магазинов и сервисов доставки FMCG

### Мировой рынок мобильных приложений

В 2021 году рост и активность аудитории мобильных приложений продолжился, а ухудшение ситуации с заболеваемостью, режим нерабочих дней в конце октября и начале ноября, а также локдауны в ряде регионов дополнительно активизировали данный тренд. <...>

Рисунок 3. Среднее количество часов в день на одного пользователя, проведенных пользователями в мобильных приложениях, по странам мира в 2021 году<sup>4</sup>



Источник: App Annie

### Показатели мобильных приложений крупнейших сетей и служб доставки

Мобильные приложения становятся самостоятельным каналом продаж, который является неотъемлемой частью омниканальной модели. Омниканальность мобильных приложений реализуется объединением различных функций, в том числе

<sup>1</sup> Данные за 2020 гг. - управленческая отчетность, за 2021 год – отчетность по МСФО

<sup>2</sup> Без учета click&collect



<sup>3</sup> В обзоре приводятся данные по посещаемости по данным Similar Web

<sup>4</sup> Данные для мобильных телефонов на системе Android.



программы лояльности, сервиса доставки, информации об акциях и специальных предложениях и др. В октябре 2021 года X5 Group внедрил сервис "Экспресс-скан" для бесконтактной оплаты покупок в мобильном приложении сети "Перекресток". <...>

Таблица 1. Характеристика мобильных приложений крупнейших ритейлеров и служб доставки на 31.03.2022

Компания	Платформа	Кол-во скачиваний	Оценка по 5-балльной шкале	Изменение оценки приложения за IV кв. 2021 года
<b>Службы доставки</b>				
	iOS	<sup>5</sup>	4,7	00
	Android	более 5 млн	4,8	00
	iOS	-	4,7	00
	Android	более 500 тыс.	*	*
*	*	*	*	*

Источник: данные Apple и Google, INFOLine

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

Полный текст раздела содержит описание ключевых событий на рынке online-торговли продовольственными товарами, информацию о динамике и прогнозе развития рынка online-продаж продовольственных товаров и FMCG, а также рейтинги интернет-магазинов, маркетплейсов и online-гипермаркетов по продажам, обороту, количеству ассортиментных позиций. Включена информация о посещаемости сайтов и количестве поисковых запросов.

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

## Раздел II. Государственное регулирование в online-торговле

### Изменения в законодательстве и антикризисные меры

#### Меры поддержки и ограничения, связанные с пандемией коронавируса

13 декабря 2021 г. Роспотребнадзор утвердил рекомендации по доставке еды на дом в период коронавируса. В ведомстве порекомендовали оплачивать заказы online, выбирать бесконтактный способ доставки, обрабатывать руки антисептиком при оплате через мобильный терминал. Курьеры должны развозить заказы в чистой фирменной одежде, маске и перчатках, иметь при себе медицинскую книжку, а также дезинфицировать антисептиком короба для еды. <...>

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

Полный текст раздела содержит общие новости в сфере государственного регулирования, а также информацию об online-торговле алкоголем, табачной продукцией и лекарственными препаратами.

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

<sup>5</sup> Данные не раскрываются.

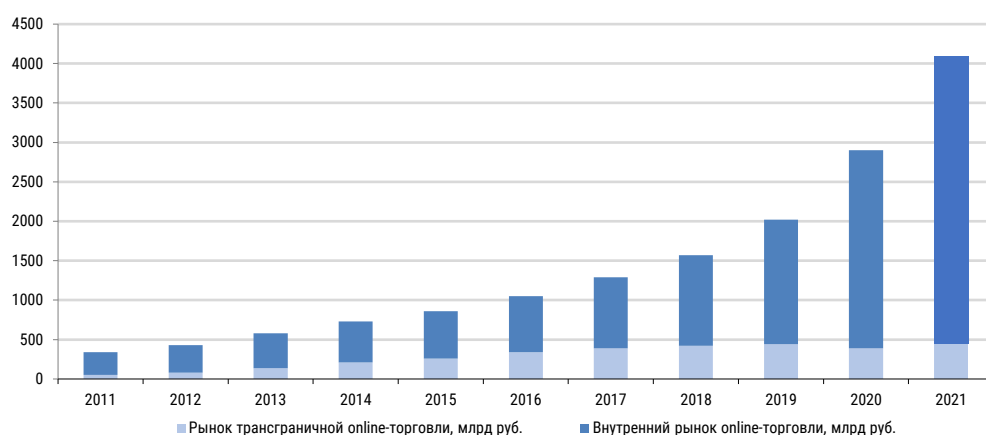
## Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли

### Кейс "Развитие online-торговли в России и База крупнейших сетей FMCG с данными по интернет-торговле"

#### Развитие online-торговли

По итогам 2021 года внутренний рынок online-торговли вырос на \*% до \* млрд руб., а объем трансграничной - на \*% до \* млрд руб. Уровень проникновения online в оборот розничной торговли в 2021 году вырос на \* п.п. до \*%, в продажах непродовольственных товаров – на \* п.п. до \*%, а продовольственных – на \* п.п. до \*%. В некоторых категориях непродовольственных товаров доля online-продаж существенно выше: так, на рынке Fashion она приближается к 30%, а на рынке бытовой техники, электроники и мобильных устройств – к 40%.

Рисунок 4. Объем рынка online-продаж материальных товаров в России, млрд руб. с НДС



Источник: INFOLine

В 2021 году для всех сегментов розничного рынка были характерны высокие темпы роста online-торговли, а снятие большинства коронавирусных ограничений не привело к оттоку покупателей из online обратно в физические магазины и торговые центры. <...>

#### Рейтинг TOP-10 online-ритейлеров

Лидерами на российском рынке online-продаж остаются мультикатегорийные маркетплейсы Wildberries и Ozon, увеличившие оборот на \*% и \*% соответственно. "Сбер", который выделил индустрию электронной коммерции в отдельное направление, с учетом всех приобретенных активов ("СберМегаМаркет", "СберМаркет", "Еаптека") сформировал полноценный мультикатегорийный online-бизнес и занял 7-е место в рейтинге INFOLine, уступив "Яндексу", продажи ритейл-активов электронной коммерции которого составили 160,4 млрд руб. В ближайшие несколько лет "Сбер" и "Яндекс", возможно, войдут в TOP-3 крупнейших online-ритейлеров. <...>

#### Развитие рынка online-продаж крупнейшими сетями FMCG

Самым быстрорастущим сегментом online в 2021 году стал E-Grocery: online-продажи продовольственных товаров занимают около \*% в структуре online-продаж и \*% в розничном товарообороте Food в России. Сегмент продуктов питания сохраняет огромный потенциал роста, несмотря на сокращение инвестиций в 2022 году, так как потребители активно транслируют опыт online-покупок непродовольственных товаров и готовой еды из ресторанов на продукты питания из магазинов. <...>

Алкогольную продукцию и табачные изделия по законодательству РФ запрещено доставлять, однако алкогольные сети активно развивают услугу самовывоза и при изменениях в законодательстве будут запускать полноценную доставку. В TOP-100 крупнейших сетей FMCG входят 12 сетей алкомаркетов и магазинов у дома с преобладающим ассортиментом алкогольной продукции и табачных изделий, из которых 9 активно развивают услугу click&collect.



Рисунок 5. Развитие online-продаж TOP-100 крупнейшими сетями FMCG



Источник: INFOLine

Ритейлеры видят потенциал развития продаж на маркетплейсах: так, на Ozon представлены 12 компаний из TOP-100 крупнейших сетей, на Wildberries – 7, на "СберМегаМаркете" – 9, на AliExpress – 7, на "Яндекс.Маркете" – 1. <...>



### Подробнее о развитии торговли FMCG в Базе "ТОП-200 крупнейших торговых сетей FMCG России. 2022 год"

- Описание компании
- ТОП-менеджмент
- Операционные и финансовые показатели
- Развитие online-продаж (E-Grocery)
- Контакты компании
- Логистика

**Цель Исследования:** структурированное описание, сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей, описание региональной представленности и логистики, а также развития online-продаж по 200 крупнейшим торговым сетям, включая интернет-магазин, мобильное приложение, работу с сервисами доставки и представленность на маркетплейсах.

**Рекомендуем:** аналитическая база в условиях экономического кризиса и ухода с российского рынка ряда международных ритейлеров и поставщиков потребительских товаров позволит девелоперам и российским поставщикам повысить эффективность взаимодействия с торговыми сетями FMCG

## Кейс "Тенденции и вызовы 2022 года на рынке e-гроссегу глазами экспертов отрасли"

Многие компании в e-grocery развивались на деньги инвесторов и генерировали масштабные убытки, с расчетом выхода на окупаемость в горизонте 3-5 лет. В 2022 году ситуация изменилась и компании оперативно адаптируют бизнес модели для улучшения unit-экономики и сокращения потребности в капитале. Например, отказываются от развития в неперспективных регионах и локациях, сокращают маркетинговую активность, пересматривают цены и стоимость доставки (внедряют динамическое ценообразование), меняют схемы расчета выплат для курьеров для сокращения расходов и т. д.

1) Какие мероприятия уже реализованы и планируются в 2022 году для улучшения unit экономики и повышения эффективности?



**Асан Курмангужин (CEO, СберМаркет):** "До февраля 2022 года "рост" был основной целью, и для всех он был очень дорогой. Если ранее план был выход в операционную прибыль (без затрат на маркетинг и офис) в 2025 году, то сейчас цель выйти к концу 2023 году. Для этого будет оптимизирована маркетинговая программа на 60%, ограничены планы расширения на новые категории (вне продуктовой части). Переход на платную доставку, увеличение минимального чека, сокращение бесплатных доставок в "Прайм" – увеличили доход в среднем на 200 р на заказ." <...>





**Дмитрий Зборовский (Вице-президент по аналитике и эффективности, СберМаркет):** "Перевели пользователей с бесплатной доставки "Сберпрайм" на повышенный кэшбек – это улучшает экономику доставки. После отмены бесплатной доставки пользователям "СберПрайм" средний чек в этой когорте вырос на 30-35%, видим у потребителей смещение со стороны экспресса и скорости в сторону выгоды. Преследуем цель поддержать тезис – "Сбермаркет" – выгодно. Наблюдаем положительный эффект от рекламной платформы и проектов, которые были запущены ранее. Начали предлагать больше услуг для ритейлеров – аналитика по сегментам, по клиентам, эксперименты и т.д. Мы заморозили расширения работы в ряде непрофильных категорий, например, одежде и электронике. Unit-экономика для Non-Food менее выгодна, чем для FMCG." <...>

### INFOLine и Retail.ru выяснили, сменился ли гиперСКАЧОК e-grocery гиперОТСКОКОМ



Тенденции рынка e-grocery эксперты обсудили также на online-конференции "Online-торговля: гиперОТСКОК или корректировка стратегий?". [Запись трансляции](#)

Эксперты обсудили в том числе динамику рынка online-торговли после февральских событий 2022 года, особенности и поведенческие паттерны аудитории, наблюдаемые весной текущего года, смену бизнес-модели развития компаний рынка e-grocery. Мероприятие, организаторами которого выступили ведущее агентство бизнес-аналитики **INFOLine** и отраслевой портал **Retail.ru**, состоялось **19 мая 2022 г.** и продолжило спецпроект "Диалоги о ритейле".

Модераторами встречи выступили генеральный директор **INFOLine** **Иван Федяков** и руководитель **Retail.ru** **Наталья Марова**.

[Запросить материалы конференции.](#)

## Раздел IV. Показатели и основные события служб доставки

### АйГудс Системс, ООО / Служба доставки igooods



Название компании: *АйГудс Системс, ООО (Сервис доставки продуктов igooods)* Адрес: 105066, Санкт-Петербург, пр. Измайловский, д. 4 Телефон: (812) 9855506 E-mail: franchise@igooods.ru Web: www.igooods.ru www.vk.com/igooods\_ru www.instagram.com/igooods/ www.facebook.com/igooods Руководитель: *Кунис Григорий Михайлович, управляющий*

#### История и развитие компании

Компания igooods начала свою работу в 2015 году с доставки товаров из торгового центра METRO в Приморском районе Санкт-Петербурга. Инвестиции в запуск проекта составили около 100 млн руб., половина из которых была направлена на IT и оборудование. Бизнес-модель проекта построена на доходе из двух источников: клиент платит за доставку, а ритейлер – комиссию (или предоставляет скидку).

В 2019 году igooods объявил о начале программы франчайзинга. Инвестиции от партнера-франчайзи в запуск доставки продуктов из одного гипермаркета составляют порядка 800 тыс. руб., а срок окупаемости около 1 года. франчайзинговые партнеры igooods представлены во всех регионах присутствия сервиса. <...>

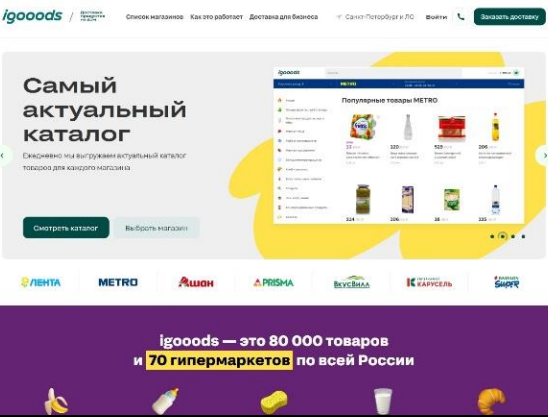
#### Характеристики сервиса доставки

По состоянию на I квартал 2022 года igooods осуществляет доставку из более чем 200 торговых объектов в 20 регионах. Как отметил Григорий Кунис, закрытия происходят по причине "экономической нецелесообразности работы проекта в ряде городов".

Таблица 2. Характеристики сервиса доставки продуктов igooods на 31.03.2022

Показатель	Информация
Сайт	www.igooods.ru



Показатель	Информация
Внешний вид интернет-магазина	
Год запуска	2015
Партнеры	METRO, Prisma, "ВкусВилл", "Капсуль", "Лента", Super Babylon, Selgros C&C, "Глобус", "Ашан", "О'КЕЙ", "Мясо Дона"
Регион действия интернет-магазина	Санкт-Петербург, Ленинградская область, Москва, Московская область, Казань, Белгород, Сургут, Барнаул, Рязань, Тула, Ярославль, Великий Новгород, Владикавказ, Владимир, Екатеринбург, Калуга, Новосибирск, Ростов-на-Дону, Самара, Тверь, Тюмень,
Мобильное приложение	iOS, Android
Способы оплаты	Банковскими картами и наличными средствами курьеру при получении заказа, списание средств online при получении заказа

*Также в разделе приведена информацию по компании Мастер Деливери, ООО / Служба доставки "Прямиком"*

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

**Полный текст раздела содержит описание ключевых событий крупнейших служб доставки FMCG, характеристику мобильных приложений, взаимодействие с партнерами и покупателями, а также итоги деятельности и планы, прогнозы и т. д.**

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

## Раздел V. Показатели и события омниканальной модели бизнеса и интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG

*Сравнительный анализ географии собственных интернет-магазинов*

*Севергрупп, ООО / Торговая сеть "Лента", online-ритейлер "Утконос"*

*Лента, ООО / Торговая сеть "Лента"*



Название компании: *Лента, ООО (Торговая сеть "Лента")* Адрес: 197374 Санкт-Петербург, ул. Савушкина, 112, Б Телефоны: (812)3806131 Телефон горячей линии: (800)7004111 E-mail: [info@lenta.com](mailto:info@lenta.com) Web: [www.lenta.com](http://www.lenta.com) Интернет-магазин: <https://shop.lenta.com/>; <https://online.lenta.com> Соц. сети: [www.facebook.com/lentacom](http://www.facebook.com/lentacom), [www.vk.com/lentacom](http://www.vk.com/lentacom), [www.instagram.com/lenta\\_com](http://www.instagram.com/lenta_com), [www.youtube.com/channel/UCrrKUFYJyIfkBeBSwBWrqXQ](http://www.youtube.com/channel/UCrrKUFYJyIfkBeBSwBWrqXQ) Руководитель: Алексей Мордашов, Председатель Совета директоров; Владимир Сорокин, генеральный директор; Дмитрий Скиба, по online-бизнесу и работе с профессиональными клиентами, Дмитрий Иванов, директор по online проектам; Евгения Фанта, руководитель направления стратегических партнерств (интернет-магазинов в партнерстве с iGooods и "СберМаркет")

#### Представленность торговых объектов по регионам

По состоянию на 31 марта 2022 года в управлении сети "Лента" \*

гипермаркетов, \* супермаркетов<sup>6</sup>, \* магазинов у дома и \* дискаунтера "365+". Общая торговая площадь сети на 30 сентября 2021 года составила \* тыс. кв. м. <...>

#### Развитие сети

В 2020 году "Лента" открыла 6 гипермаркетов (2 в Санкт-Петербурге, 2 в Московской области, 1 в Перми и Нижневартковске), 14 супермаркетов (6 в Москве, 1 в Московской области, 5 в Санкт-Петербурге, 2 в Ленинградской области) и закрыла 1 гипермаркет в Оренбурге и 6 супермаркетов (3 в Москве, 1 в Московской области, 1 в Ленинградской области, 1 в Екатеринбурге). За январь-март 2021 года был открыт 1 новый супермаркет и 1 возобновил деятельность после реконструкции, а также 1 магазин у дома в Ленинградской области. <...>

#### Отставки и назначения

В феврале 2022 года Дмитрий Скиба, ранее занимавший должность директора по онлайн-бизнесу и работе с профессиональными клиентами в "Ленте", назначен директором по электронной коммерции с 7 февраля 2022 г. <...>

#### Мобильное приложение

С начала 2021 года количество скачиваний мобильного приложения "Лента" возросло до 750-800 тысяч ежемесячно, а MAU приложения вырос к марту 2021 года на 94%. Как минимум раз в месяц им пользуются 3,8 миллиона человек.

Мобильное приложение "Лента-магазин продуктов" доступно на [iOS](#) и [Huawei](#). В приложении можно получать информацию о действующих акциях и персональные предложения, просматривать историю накопления и списания бонусных баллов, составлять список покупок. <...>

#### IT

В ноябре 2021 года "Лента" масштабировала технологию автоматического создания промо-списков товаров к выкладке на все регионы присутствия. Система мерчандайзинга выстроена на базе обновленных модулей решения BlueYonder (JDA). Она выстраивает рейтинг каждого товара категории Fresh и распределяет выкладку с учётом количества мест в каждом магазине на основе прогнозов продаж. Ранее компания внедрила аналогичную систему автоматизированного управления промо-выкладкой товаров для категорий Dry Food. <...>

**Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:**

X5 Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Перекресток Впрок", "Карусель"

Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Экстра", "Магнит Семейный", "Магнит Косметик", "Магнит Аптека"

Mercury Retail Group Limited / ГК "Красное&Белое", ГК "Бристоль", ГК "Виктория"  
Севергрупп, ООО / Торговая сеть "Лента", online-ритейлер "Утконос"

Auchan Retail Россия / Торговые сети "Ашан", "Ашан Супермаркет", "Ашан Сити", "Атак"

МЕТРО Кэш энд Керри, ООО / Торговая сеть МЕТРО

ГК "Торгсервис" / Торговые сети "Светофор", "Маяк", Мере

Бэст Прайс, ООО / Торговая сеть Fix Price

ГК "О'КЕЙ" / Торговые сети "О'КЕЙ", "ДА!"

Элемент-Трейд, ООО / Торговые сети "Монетка"

ВкусВилл, ООО / Торговая сеть "ВкусВилл"

Гиперглобус, ООО / Торговая сеть "Глобус"

ГК "Мария-Ра" (Розница К-1, ООО) / Торговая сеть "Мария-Ра"

Спар Миддл Волга, ООО / Торговые сети SPAR, EUROSPAR, SPAR-Express

Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный"

Городской супермаркет, ООО / Торговые сети "Азбука Вкуса", AB Daily, "AB Маркет"

ГК "Сладкая жизнь" (Спар Миддл Волга, ООО) / Торговые сети SPAR, EUROSPAR, SPAR-Express

<sup>6</sup> "Лента" в официальной отчетности сети включает данные на первое число месяца, следующего за отчетным. Супермаркеты включают 159 "Билла" и 75 "Семьи"



Камелот-А, ООО / Торговая сеть "Ярче!"  
 ГК "Невада" / Торговые сети "Самбери", "Самбери-экспресс", "Раз Два", "Броско маркет", "Ближкий"  
 Правильный выбор, ООО / Торговые сети "Доброцен", "Правильный градус"  
 ГК "Командор" / Торговые сети "Командор", "Аллея", "Хороший", "Хороший Экспресс", "Два шага"

## Раздел VI. Крупнейшие online-ритейлеры и маркетплейсы на рынке FMCG

"Интернет-решения", ООО / Интернет-магазин и маркетплейс Ozon



Название компании: OZON Group (Интернет-решения, ООО) / маркетплейс Ozon.ru Адрес: 123112, Москва, Пресненская наб., 10, блок С, комплекс "Башня на набережной"  
 Телефоны: (495) 2321000 Факсы: (495) 2321033 E-mail: [pr@ozon.ru](mailto:pr@ozon.ru) Web (интернет-магазин): [www.ozon.ru](http://www.ozon.ru) Социальные сети: [www.facebook.com/ozon.ru/](http://www.facebook.com/ozon.ru/); [vk.com/ozon](https://vk.com/ozon); [www.instagram.com/ozonru/](https://www.instagram.com/ozonru/) Руководитель: Шульгин Александр Александрович, генеральный директор; Аткишкина Виктория, директор по развитию бизнеса FMCG

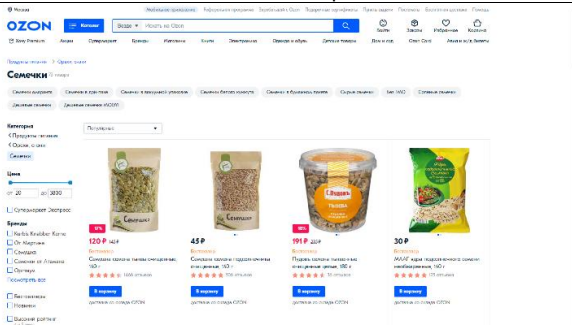
### История и развитие компании

Интернет-магазин Ozon был основан в 1998 году в Санкт-Петербурге компанией Reksoft и издательством Terra Fantastica как торговый сервис для продажи книг и видео на VHS-кассетах через интернет. В декабре 1999 года был подписан договор с инвестиционной компанией ru-Net Holdings. В 2000 году центральный офис компании был перенесен из Санкт-Петербурга в Москву. <...>

### Характеристики интернет-магазина

Характеристики интернет-магазина Ozon представлены в таблице.

Таблица 3. Характеристики интернет-магазина и маркетплейса Ozon на 31.03.2022

Показатель	Информация
Сайт	Ozon.ru
Размещение	На сайте компании и в мобильном приложении Ozon
Внешний вид интернет-магазина	
Год запуска	1998
Ассортимент	бытовая химия, продукты питания, детские товары, товары для животных, товары для дома и сада, бытовая техника, одежда, лекарства, и др.
Количество SKU, тыс.	>* (включая маркетплейс)
Количество SKU в категории food, тыс.	* (включая маркетплейс)
Средний чек в категории food, руб.	>1000
Регион действия интернет-магазина	*

### Акционерный капитал

В апреле 2014 года АФК "Система" приобрела долю \*% в Ozon.ru, еще \*% приобрело ОАО "МТС" (входит в портфель проектов АФК "Система").

10 марта 2018 года ПАО "МТС" инвестировало \* млрд руб. в Ozon в рамках дополнительной эмиссии. Общая сумма инвестиций составила \* млрд руб., \* млрд руб. из общей суммы внесли фонд Baring Vostok и другие инвесторы.

### Рыночная капитализация

С 24 ноября 2020 года по 30 сентября 2021 рыночная капитализация OZON на NASDAQ увеличилась на \*%. 17 февраля Ozon объявил о выпуске конвертируемых в американские депозитарные акции (ADS) облигаций на общую сумму около \* млн долл. Срок погашения облигаций – 2026 год. По состоянию на 30 сентября 2021 года капитализация составила \* млрд долл. (рост на \*% к началу 2021 года).

### Итоги деятельности и прогнозы

За 2020 год количество обработанных заказов увеличилось на \* % до \* млн. Оборот Ozon в 2020 году увеличился на \* % до \* млрд руб. Доля маркетплейса в обороте в 2020 году достигла \* % по сравнению с \* % в 2019 году. Доля продаж через мобильное приложение достигла \*%. В 2020 году чистый убыток Ozon увеличился на \*% – до \* млрд руб. – из-за инвестирования в логистику.

### Международное развитие

По состоянию на III квартал 2021 года Ozon работает на рынках Беларуси и Казахстана (сайты в этих странах не локализованы – заказ осуществляется с российского сайта).

*Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:*

*Новый Импульс-50, ООО / Online-ритейлер "Утконос"*

*Вайлдберриз, ООО / Online-ритейлер Wildberries*

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

**Полный текст раздела содержит описание ключевых событий крупнейших online-ритейлеров и маркетплейсов, информацию о взаимодействии с партнерами и потребителями, характеристику интернет-магазинов, итоги и планы.**

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

## Раздел VII. Проекты Яндекс

### Бизнес-направление "e-commerce и ridetech"



Название компании: Яндекс.Такси, ООО; (Компания "Яндекс.Такси") Адрес: 123112, Россия, г. Москва, 1-ый Красногвардейский проезд, дом 21, строение 1. Телефоны: (495) 7397000 E-mail: [pr@yandex-team.ru](mailto:pr@yandex-team.ru) Web: [go.yandex](http://go.yandex) [taxi.yandex.ru](http://taxi.yandex.ru) Руководитель: Даниил Шулейко, руководитель группы e-commerce и ridetech Яндекса; Масюк Дмитрий, генеральный директор Яндекс.Еды, Илья Красильщик, генеральный директор Яндекс.Лавки, Роман Морозов, руководитель сервиса "Яндекс. Доставка".

### История и развитие компании "Яндекс"

<...> В феврале 2021 года "Яндекс" объединил бизнесы в online-торговле, логистике и транспорте в одну бизнес-группу. Руководителем этой части бизнеса назначен глава "Яндекс.Такси" Даниил Шулейко. В то же время, все текущие руководители сервисов сохранили свои должности. Обновленная структура позволила компании сфокусировать ресурсы на фудтех-направлении, сохранив тесную связь во всех ключевых процессах между сервисами "Яндекс.Лавки" и "Яндекс.Еды", усилив интеграцию с сервисом "Доставка Яндекс Go". <...>

### Акционерный капитал

В июле 2021 г. стало известно, что "Яндекс" полностью выкупит доли Uber в "Яндекс.Еде", "Лавке", "Доставке", а также в бизнесе беспилотных автомобилей и роверов. "Яндекс" также приобретет у Uber \* % акций совместного предприятия и доведет свою долю в нем до \* %, включая акции, зарезервированные для опционной программы. <...>



**Яндекс.Еда, ООО / Служба доставки "Яндекс.Еда"**

Название компании: *Яндекс.Еда, ООО "Яндекс.Еда"* Адрес: *115035, Москва, Садовническая ул., 82, стр. 2* Телефоны: *(495) 739-70-00*; Факсы: *(495) 739-70-70* E-mail: *pr@eda.yandex.ru* Web: *eda.yandex.ru* Руководители: *Роман Маресов, директор "Яндекс.Еда", Дмитрий Масюк, руководитель направления Foodtech*

**История и развитие сервиса**

<...> В октябре 2021 г. "Яндекс.Еда" ввел новый сбор с пользователей, поступления от которого направлены на развитие агрегатора. Для Москвы сбор составляет 29 руб. независимо от стоимости заказа. <...>

**Яндекс Лавка, ООО / Интернет-магазин "Яндекс.Лавка"**

Название компании: *"Яндекс.Лавка", ООО (Интернет-магазин "Яндекс.Лавка")* Адрес: *115035, город Москва, ул. Садовническая, д. 82, стр. 2* Телефоны: *(495) 739-70-00* Факсы: *(495) 739-70-70* E-mail: *lavka@yandex-team.ru* Web: *lavka.yandex* Руководитель: *Илья Красильщик, генеральный директор*

**История и развитие сервиса**

С 1 апреля 2021 года "Яндекс.Лавка" запущена в Казани (на старте в \* dark store). В июне 2021 года "Яндекс.Лавка" и доставка по "клику" появилась в Екатеринбурге (на старте было запущено \* dark store) На конец III квартала 2021 года число dark store "Яндекс.Лавки" составило \*, они расположены в Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Казани, Екатеринбурге, Тель-Авиве (Израиль), Лондоне (Великобритания) и Париже (Франция). До конца 2021 года в развитие в регионе "Яндекс.Лавка" инвестирует около \* млн рублей.

В ноябре 2021 года "Яндекс.Лавка" заработала в Иркутске по модели франчайзинга. Местным партнером стал ритейлер "Янта". В городе запущено \* dark store, которые покрывают порядка \*% города.

**Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:**

*ГК "Яндекс.Маркет" / Единый сервис для online покупок "Яндекс.Маркет"*

*Едадил, ООО / Сервис "Едадил"*

**\*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\***

**Полный текст содержит характеристику и итоги деятельности проектов компании "Яндекс". Раздел содержит планы развития проектов, информацию об отставках и назначениях, логистические показатели и т. д.**

**\*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*****Раздел VIII. Проекты "Сбера"****Проекты экосистемы "Сбера" в сфере электронной коммерции**

Название компании: *"Экосистема Сбер"* Адрес: *117312, город Москва, Улица Вавилова, Дом 19* Телефоны: *8 800 100 72 69* Web: *https://www.sber.ru/ecosystem* Руководство: *Лев Хасис, Член Правления, Первый заместитель Председателя Правления ПАО "СберБанк"*<sup>7</sup>. *Андрей Ванин, руководитель SberX (дирекции по развитию экосистемы)*

**Развитие экосистемы**

Экосистема "Сбера" включает следующие направления: банк, развлечения, кибербезопасность, образование, облачные сервисы, здравоохранение, e-commerce, рисковое страхование, платежи, управление благосостоянием и брокерский бизнес. Развитие нефинансового направления услуг компанией ПАО "Сбербанк" началось в

<sup>7</sup> Курирует и координирует работу блоков "Международные операции", "Технологии", "Сервисы" и ряд других направлений.

2017 году. В декабре 2019 года "Сбербанк" и Mail.ru Group создали совместное предприятие ООО "O2O ХОЛДИНГ" (online-to-offline), которое представлено следующими активами: "Самокат", Delivery club, "Ситимобил", "Кухня на районе".

#### Показатели нефинансовых сервисов

В III квартале 2021 года выручка нефинансовых сервисов "Сбера" выросла в \* раза до \* млрд руб., валовая прибыль сохранилась на прежнем уровне \* млрд руб. EBITDA нефинансовых сервисов остается отрицательной - \* млрд руб. (\*млрд руб. в III квартале 2020 года). В III квартале 2021 года только B2B сервис сохранил положительный уровень EBITDA (\*млрд руб.). За 9 месяцев 2021 года выручка нефинансовых сервисов "Сбера" выросла в \* раза до \* млрд руб., валовая прибыль – в \* раза до \* млрд руб. <...>

*Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:*

*"СберЛогистика" (СберЛогистика, ООО)*

*Инстамарт Сервис, ООО / Служба доставки "СберМаркет"*

*Маркетплейс, ООО / Маркетплейс "СберМегаМаркет"*

*O2O ХОЛДИНГ" / Совместное предприятие ПАО "Сбербанк" и Mail.ru*

---

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

**Полный текст содержит характеристику проектов "Сбера" в фудтехе. В раздел включена история развития сервисов, информация о корпоративных событиях**

**И Т. Д.**

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

---

## Раздел IX. Проекты VK

*Название компании: VK Адрес: 125167, г. Москва, Ленинградский пр., д. 39, стр. 79. Web: <https://vk.com/pany/ru/> Руководство: Дмитрий Гришин, председатель совета директоров и сооснователь; Борис Добродеев, генеральный директор (Россия); Анна Артамонова, вице-президент по экосистемным проектам*

#### История и развитие VK (бывш. Mail.ru Group)

В 1998 году были запущены почта и портала Mail.ru. 2001 год – выход на рынок социальных сетей. 2007 год – первая инвестиция во "ВКонтакте". 2014 год – Mail.Ru Group стала единственным владельцем "ВКонтакте", выкупив 48% акций. <...>

В 2021 году началось активное развитие экосистемы в рамках Mail.ru Group – более 200 проектов в сфере социальных сетей, образования, игр и новых инициатив.

#### Ребрендинг

12 октября 2021 года в ходе масштабного ребрендинга Mail.ru Group переименована в VK. "VK – это единый бренд для всей компании. В отличие от Mail.ru Group он будет представлен не только на корпоративном уровне <...>



## AliExpress Россия / Совместное предприятие РФПИ, Alibaba Group, "Мегафон" и VK

# AliExpress



Название компании: AliExpress Россия. Юридический адрес: 123112, Российская Федерация, г. Москва, Пресненская набережная, д. 10, эт. 11, пом. III, ком. 17 Web: [press.aliexpress.ru](http://press.aliexpress.ru) Интернет-магазин: [aliexpress.ru](http://aliexpress.ru) Социальные сети: <https://vk.com/aliexpress> <https://twitter.com/aliexpress> <https://www.youtube.com/channel/UChQr9A5-7MdpypJwxDGLKMQ> <https://ru-ru.facebook.com/aliexpress.russian/> Руководитель: Дмитрий Сергеев и Лю Вей, генеральные директора СП "AliExpress Россия"; Борис Добродеев Председатель Совета директоров СП "Aliexpress Россия"

### История развития и акционерный капитал

<...> В 2018 году в России стартовала online-площадка Tmall с премиальными и локальными брендами. В октябре 2021 года согендиректор AliExpress Россия Дмитрий Сергеев заявил, что компания фактически отказалась от бренда Tmall, чтобы не упросить коммуникацию с покупателями.

В августе 2021 года "Мегафон" продал свою долю (\* % акций) в AliExpress Россия. Покупателем акций стала компания USM International – единственный акционер "Мегафона". Alibaba Group, Mail.Ru Group и Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ) сохранили свои доли в маркетплейсе. <...>

### Итоги деятельности

По результатам 2020 года общий оборот, не включая услуги, на маркетплейсе AliExpress составил \* млрд руб., а оборот локального маркетплейса – \* млрд руб. В 2020 году на AliExpress осуществляло продажу товаров 200 тыс. зарубежных продавцов, предоставляя \* млн зарубежных SPU. По итогам 2020 года треть от общего числа посылок AliExpress в мире – товары для российских пользователей, а \* % от общего числа посылок "Почты России" заказы с AliExpress. <...>

**Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:**

"Деливери Клуб", ООО / Служба доставки Delivery Club

"ЛОКАЛКИТЧЕН", ООО / Служба доставки "Кухня на районе"

"Умный ритейл", ООО / Online-ритейлер "Самокат"

## Раздел X. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов

**Performance Group ("Здоровая еда", ООО; "ЛЕВЕЛ МСК", ООО и др.) / Интернет-магазин Performance food, Level Kitchen, My Food, Chef at Home**



Название компании: Performance Group ("Здоровая еда", ООО; "ЛЕВЕЛ МСК", ООО; "ИЗИМИЛ", ООО; "Моя еда", ООО) / интернет-магазин Performance food, Level Kitchen, My Food, Chef at Home Адрес: 121471, Москва, ул. Рябиновая, 26 стр. 10 Телефоны: (495) 1267110, 8 (800) 775-82-33 E-mail: [info@p-food.ru](mailto:info@p-food.ru) Социальные сети: [vk.com/performance\\_food](https://vk.com/performance_food), [facebook.com/FoodPerformance/](https://facebook.com/FoodPerformance/), [instagram.com/performance\\_food/](https://instagram.com/performance_food/), [instagram.com/level\\_kitchen/](https://instagram.com/level_kitchen/), [facebook.com/levelkitchen/?fref=ts](https://facebook.com/levelkitchen/?fref=ts), [vk.com/levelkitchen](https://vk.com/levelkitchen), [instagram.com/myfood\\_ru](https://instagram.com/myfood_ru), [https://www.facebook.com/myfood\\_ru](https://www.facebook.com/myfood_ru), [vk.com/myfood\\_ru](https://vk.com/myfood_ru), [vk.com/chefathome\\_ru](https://vk.com/chefathome_ru), [facebook.com/chefathome.ru/](https://facebook.com/chefathome.ru/), [instagram.com/chefathome.ru/](https://instagram.com/chefathome.ru/) Web: [p-food.ru](http://p-food.ru); [levelkitchen.com](http://levelkitchen.com); [m-food.ru](http://m-food.ru); [chefathome.ru](http://chefathome.ru) Руководитель: Зеленый Артур Эдуардович, основатель Performance Group.

### История и развитие сервиса

В 2015 году Артур Зеленый основал Performance Group. Стартовый капитал составлял порядка 1 млн руб. Компания работает с использованием модели доставки готовых блюд, которые необходимо только разогреть, а также производит наборы для приготовления блюд. Компания управляет сервисом по приготовлению и доставке наборов продуктов Performance Food, а также проектами Level Kitchen, My Food и Chef at Home. В ноябре 2019 года Performance Group приобрела 100% компании по продаже



готовых рационов Easy Meal. В IV квартале 2020 года работа сервиса была прекращена. За 5 лет работы компания доставила порядка 40 млн готовых блюд и выполнила 3,3 млн заказов. <...>

#### **Региональное развитие**

По состоянию на март 2022 года продажи осуществляются в \* городах-миллионниках: в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Челябинске, Ростове-на-Дону, Нижнем Новгороде, Краснодаре, \*. В 2020 году компания заявляла о планах по выходу на рынки Новосибирска, Казани, Саратова и Владивостока. <...>

#### **Логистика и собственное производство**

По состоянию на март 2022 года компания располагает \* производствами общей площадью \* тыс. кв. м, которые расположены в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге и Краснодаре, что позволяет выпускать до \* тыс. готовых блюд ежедневно. До конца 2021 года компания планирует увеличить выпуск в 2 раза.

*Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:*

*ГФ Трейд, ООО / Интернет-магазин Grow Food*

*ШефМаркет, ООО / Интернет-магазин "ШефМаркет"*

*Олимп, ООО / Интернет-магазин Elementaree*

## Деятельность INFOLine

Эксперты INFOLine рассказали о вызовах ритейла и рынка рекламных материалов в точках продаж

Агентство INFOLine и Международная ассоциация "Маркетинг в ритейле" провели круглый стол **"Рынок POSM и технического мерчандайзинга"**. Мероприятие, нацеленное на производителей и поставщиков продукции для ритейла, топ-менеджеров торговых сетей состоялось **23 декабря в online-формате**.

Характеристику потребительского и рекламного рынков страны, предварительные итоги 2021 года и прогнозы на 2022-й, влияние развивающихся online-продаж на трансформацию всей розничной торговли представили **глава INFOLine Иван Федяков** и **генеральный директор компании "INFOLine-Аналитика" Михаил Бурмистров**.

Главными темами круглого стола стали:

- предварительные итоги потребительского рынка в 2021 году;
- рекламный рынок и POS-материалы;
- рост себестоимости продукции;
- омниканальность;
- потребительская активность;
- поляризация форматов торговых сетей.

В качестве спикеров выступили **Андрей Лупандин**, президент ассоциации "Маркетинг в ритейле" и **Анна Лебедева**, исполнительный директор ассоциации.

Агентство INFOLine подвело итоги 2021 года и представило прогнозы на 2022 год

ДИАЛОГИ О РИТЕЙЛЕ. СПЕЦПРОЕКТ

# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ:

## ИТОГИ 2021 ГОДА И КЛЮЧЕВЫЕ ВЫЗОВЫ 2022

28 декабря в 12:00 онлайн

**Иван Федяков**  
генеральный директор «INFOLine»

RETAIL.RU  
РИТЕЙЛЕРУ И ПОСТАВЩИКУ

INFO Line  
Информационные услуги

Online-конференция **"Потребительский рынок России: итоги 2021 года и ключевые вызовы 2022-го"** закрыла деловой календарь уходящего года. **28 декабря с 12:00 до 14:00** в спецпроекте "Диалоги о ритейле" ведущего отраслевого портала Retail.ru приняли участие глава агентства бизнес-аналитики **INFOLine Иван Федяков** и директор по работе с клиентами холдинга **"Ромир" Анастасия Сидорина**. Модератором мероприятия выступила руководитель проекта **Retail.ru Наталья Марова**.

**Ключевые вопросы:**

- макроэкономические итоги года, уровень жизни населения, динамика ПТО страны;
- состояние рынка розничной торговли по итогам 2021-го, процессы консолидации отрасли;
- изменения в потребительских настроениях и ожиданиях;
- потребительская корзина: на что стали тратить больше, на чем теперь экономят, какие каналы выбирают россияне?

Темпы роста розничного рынка в целом и отдельно по сегментам food и non-food, оперативную статистику по динамике расходов потребителей, рейтинг **INFOLine RETAIL RUSSIA TOP-10**, объем и структуру рынка электронной коммерции с прогнозом до 2025 года и новый рейтинг **INFOLine TOP-10 online retail** с акцентом на самых быстро растущих игроков рынка представил **генеральный директор INFOLine Иван Федяков**.

Получить запись итоговой конференции можно по **ссылке**

Получить информацию об исследованиях INFOLine и задать любые вопросы Вы всегда можете по телефонам +7(495) 772-7640 или +7(812) 322-6848 доб. 154, а также по электронной почте: **[retail@infoline.spb.ru](mailto:retail@infoline.spb.ru)**.

# Методология и динамика рынка online-продаж продуктов питания

## Товарные границы рынка E-grocery и рынка online-продаж продовольственных товаров

В соответствии с методологией рейтинга крупнейших интернет-магазинов и служб доставки продовольственных и сопутствующих товаров INFOLine E-grocery Russia TOP, под емкостью розничного рынка online-продаж продовольственных товаров INFOLine подразумевается оборот от online-продаж (в том числе услуги предзаказа и самовывоза – click&collect (за исключением алкогольных сетей):

- продовольственных товаров;
- безалкогольных и алкогольных напитков;
- детского питания.

INFOLine относит к продовольственным товарам алкогольную продукцию и табачные изделия, online-продажи которых сейчас запрещены законодательством РФ, однако продажи через услугу предзаказа и самовывоза (click&collect) алкогольной и табачной продукции на сайте интернет-магазина или маркетплейса не включаются в емкость розничного рынка online-продаж продовольственных товаров.

К продовольственным товарам не относятся товары для животных.

В емкость рынка online-продаж продовольственных товаров INFOLine не включает кулинарную продукцию заведений общественного питания, кроме реализации произведенных сетями FMCG и/или реализованной через сети FMCG продукции под брендами заведений общественного питания, а также продажи наборов для приготовления и рационов питания. У служб доставки готовых блюд из заведений HoReCa (таких, как "Яндекс.Еда" и Delivery Club) учитывается оборот от партнерства с ритейлерами. Оборот сервисов доставки и интернет-магазинов и емкость рынка online-продаж продовольственных товаров приводится с учетом бонусов и промокодов для клиентов, а также стоимости доставки.

В емкость рынка online-продаж продовольственных товаров INFOLine не включает оборот компаний, специализирующиеся на B2B-продажах. Если компания, занимающаяся розничными online-продажами, осуществляет также B2B-продажи, однако если их доля в общем обороте не превышает 10%, то корректировка не делается и учитывается весь оборот компании. Под емкостью розничного рынка online-продаж FMCG INFOLine подразумевается оборот от online-продаж товаров повседневного спроса, которые реализуются торговыми сетями FMCG, в том числе:

- продовольственных товаров;
- детских товаров;
- косметики и бытовой химии;
- товаров для животных;
- товаров для дома (посуда, текстиль, предметы интерьера, товары для дачи и сада, хозяйственные товары);
- других товаров повседневного спроса.

## Структура рынка E-grocery и рынка online-продаж продовольственных товаров

Методология INFOLine предполагает следующую структуру рынка E-grocery (и рынка online-продаж продовольственных товаров) в России (приведена в таблице):

Таблица 4. Структура рынка E-grocery и рынка online-продаж продовольственных товаров

Категория	Описание категории	Учет в емкости рынка online-продаж продовольственных товаров
Интернет-магазины ритейлеров FMCG (И-М)	Собственные интернет-магазины торговых сетей FMCG, в которых за сборку заказа и доставку отвечают непосредственно сами сети (не учитывается оборот от продаж через партнерские службы доставки).	Оборот интернет-магазина (кроме непродовольственных товаров)
Службы доставки продовольственных и сопутствующих товаров из магазинов (СД)	Сервисы отвечают за доставку товаров из торговых сетей, покупатель делает заказ на сайте службы доставки, выбирая при этом конкретный магазин. Бизнес-модель таких компаний построена на доходе от двух источников: клиент платит за доставку, а ритейлер платит комиссию или предоставляет скидку, которая не транслируется клиенту.	Оборот службы доставки (кроме непродовольственных товаров) с учетом стоимости доставки
Операторы экспресс-доставки продуктов питания (ДС)	Компании, предлагающие доставку в течение 2 часов с момента оформления заказа. Доставка может осуществляться из собственных и партнерских розничных магазинов или dark store <sup>8</sup> .	Оборот интернет-магазина (кроме непродовольственных товаров)

<sup>8</sup> dark store – склад для хранения товаров, где осуществляется сборка заказов, сделанных в интернет-магазине; dark kitchen – кухня, которая готовит еду только на доставку, без посадочных мест и самовывоза



Категория	Описание категории	Учет в емкости рынка online-продаж продовольственных товаров
Online-ритейлеры с широким ассортиментом (интернет-гипермаркеты)	Ритейлеры, не имеющие физических торговых объектов (пункты выдачи и постаматы INFOLine не относят к торговым объектам), в ассортименте которых присутствуют товары категории food.	Оборот online-ритейлера от реализации продовольственных товаров
Маркетплейсы, продающие продукты питания (М)	Маркетплейс – это электронная торговая площадка, на которой размещаются товары различных поставщиков. Маркетплейсы, специализирующиеся на непродовольственном ассортименте, активно расширяют ассортимент за счет продовольственных товаров (многие online-ритейлеры одновременно являются и маркетплейсами)	Оборот маркетплейса от реализации продовольственных товаров
Операторы готовых продуктовых наборов и рационов для приготовления	Компании в данной категории делятся на два подтипа: интернет-магазины, которые доставляют наборы продуктов с рецептами для самостоятельного приготовления, и интернет-магазины, которые доставляют готовые рационы, включающие несколько блюд на день. Рационы доставляются по модели подписки на определенное количество дней.	Оборот интернет-магазина
Интернет-магазины по продаже детских товаров	В данную категорию включены интернет-магазины сетей детских товаров и online-ритейлеры, которые реализуют детское питание и другие виды продовольственных товаров.	Оборот от реализации детского питания и других продовольственных товаров
Интернет-магазины производителей продовольственных товаров	Собственные интернет-магазины производителей и поставщиков продовольственных товаров.	Оборот интернет-магазина
Специализированные службы доставки из заведений общественного питания	Сервисы предлагают клиентам перечень ресторанов-партнеров на платформе, из которых можно заказать готовую еду с доставкой. Доставка осуществляется курьерами службы доставки, сторонними курьерскими службами или самими ресторанами.	Учитываются только продажи продуктов питания из магазинов FMCG, если служба доставки предлагает такую услугу.
Заведения общественного питания (HORECA)	Собственные и партнерские службы доставки заведений общественного питания.	Учитываются только продажи готовой упаковочной кулинарии через маркетплейсы и интернет-магазины по продаже продовольственных товаров. <i>Источник: INFOLine</i>

Рынок доставки готовых блюд из заведений общественного питания в 2020 г. превосходил рынок online-продаж продовольственных товаров и динамично растет, причем в крупных городах его доля приближалась к 30% от рынка общественного питания. INFOLine в обзоре "Foodtech: online-торговля и службы доставки. INFOLine E-grocery Russia TOP" описывает крупнейших агрегаторов доставки готовых блюд ("Яндекс.Еда", Delivery Club), а также некоторые инновационные концепции (например, "Кухня на районе") или проекты ритейлеров FMCG в сегменте dark kitchen (например, "Много лосося"), однако данный сегмент при оценке емкости рынка online-продаж продовольственных товаров не учитывается.

Рисунок 6. Структура рынка online-продаж продовольственных товаров (рынок E-grocery также включает службы доставки готовой еды из ресторанов<sup>9</sup>)



Источник: INFOLine

<sup>9</sup> В 2020 году службы доставки готовой кулинарии из ресторанов начали активно развивать направление доставки продуктов питания.