

iNFO *Line*

Информационная система / Information system

2007-2010

анализ ситуации на рынке с 2004 года

ОТРАСЛЕВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
Кирпич Москвы

Состояние рынка кирпича Москвы и
Московской области

Сегментация рынка кирпича Московского региона

Планы строительства на 2007-2010 гг. и
прогноз потребления кирпича

Динамика и структура строительства в Москве и
Московской области в 2000-2006 гг.

Характеристика заводов поставщиков кирпича
в Москву и Московскую область



Отраслевое исследование
Рынок кирпича
Московского региона

2007-10

Содержание расширенной версии исследования "Рынок кирпича Московского региона 2007-2010 гг."

Введение	3
Об исследовании	4
Кирпич как конструкционный материал	6
Раздел 1. Тенденции и перспективы развития строительного рынка МР¹	10
1.1 Основные тенденции развития жилищного строительства	10
1.2 Основные тенденции развития коммерческого строительства	16
1.3 Основные тенденции развития высотного строительства	21
1.4 Строительство крупных населенных пунктов и жилых районов	25
Раздел 2. Оценка емкости рынка кирпича МР	33
2.1 Оценка емкости рынка исходя из объемов и структуры строительства	33
2.2 Оценка емкости рынка исходя из структуры поставок кирпича	38
Раздел 3. Тенденции и перспективы развития рынка кирпича МР	43
3.1 Общая характеристика и основные тенденции развития рынка кирпича	45
3.2 Структура импорта кирпича в 2006 году	53
3.3 Цены на кирпич	55
3.4 Каналы поставок кирпича	58
Раздел 4. Характеристика ключевых игроков на рынке кирпича МР	60
Рынок лицевого керамического кирпича	65
Описание заводов-поставщиков лицевого керамического кирпича	68
Рынок строительного керамического кирпича	133
Описание заводов-поставщиков строительного керамического кирпича	133
Рынок строительного поризованного камня	240
Описание заводов-поставщиков поризованной керамики	244
Рынок силикатного кирпича	265
Описание заводов-поставщиков силикатного кирпича	267
Раздел 5. Факторы потребления кирпича строительными компаниями МР	310
Заключение	318
Приложение 1. Нормативная база	320
ГОСТ 530-95. Кирпич и камни керамические. Технические условия	322
ГОСТ 7484-78. Кирпич и камни керамические лицевые. Технические условия	326
ГОСТ 379-95. Кирпич и камни силикатные. Технические условия	330
Приложение 2. Описание каналов поставок кирпича в МР	335

Дополнительная информация об агентстве «INFOLine»



Информационное агентство "INFOLine" было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "INFOLine" ежедневно осуществляет мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2004 года агентство "INFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков строительных и отделочных материалов. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками. В анализе рынков и отраслей нам доверяют: Holcim Group, Победа ЛСР, Объединение 45, КНАУФ, ГУП Мосстройресурс, УК Главстрой и многие другие.

¹ МР – Московский регион, включающий в себя г. Москву и Московскую область.

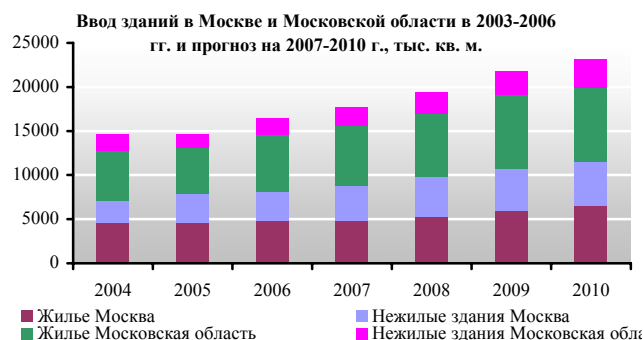
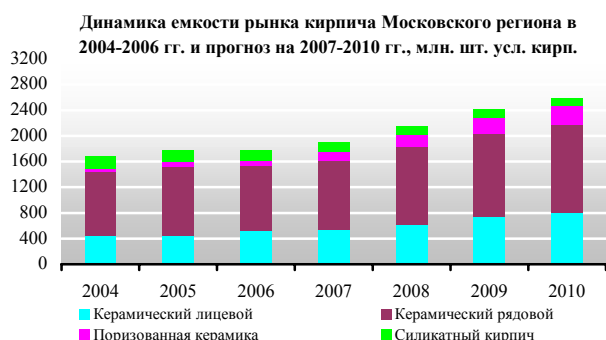
Ситуация на рынке кирпича

Рынок кирпича является одним из сегментов рынка стеновых материалов, включающего продукцию для следующих конструктивных элементов зданий: внутренние несущие стены, наружные стены (как несущие, так и облицовка) и перегородки (ненесущие внутренние стены). При использовании в качестве строительного материала для каждого из перечисленных выше конструктивных элементов зданий кирпич сталкивается с конкуренцией со стороны других строительных материалов и технологий:

- сокращение использования кирпича в качестве материала для наружных и внутренних несущих стен обусловлено развитием монолитного домостроения (замена кирпича на железобетонный каркас), расширением применения ячеистых бетонов для наружных стен, изменением технологий устройства фасадов (замена лицевого кирпича на навесные вентилируемые фасады);
- в качестве материала для внутренних перегородок кирпича постепенно вытесняется ячеистыми бетонами и пазогребневыми плитам, преимуществами которых является меньший удельный вес, а также легкость монтажа.

Перспективы расширения использования кирпича большинство экспертов связывает с поризованной керамикой, которая характеризуется высокими показателями теплоизоляции в виду наличия сквозных пустот в камне и его пористой структуры, высокой прочностью и низким удельным весом, а также простотой и технологичностью кладки в виду крупноформатности камня (заменяет до 15 обычных кирпичей) и наличия пазогребневого стыка. Таким образом, поризованная керамика обеспечивает сочетание высоких потребительских качеств с технологичностью и высокой экономической эффективностью строительных работ, что позволяет выступать перспективной альтернативой не только обычному кирпичу, но и ячеистым бетонам и монолитному железобетону.

Строительный комплекс Московского региона является крупнейшим в России производителем и потребителем кирпича, причем рост объемов жилищного и гражданского строительства (особенно в Московской области) обуславливает сохранение и даже усиление региональной неравномерности потребления кирпича. В то же время объемы производства кирпича в Московском регионе позволяют обеспечить не более 35% потребления.

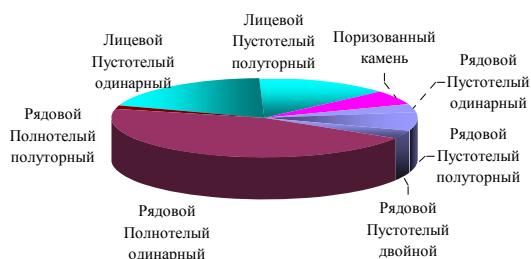


Помимо крупнейшего объема потребления Московский регион характеризуется превалированием в структуре поставок керамического и крайне низкой долей силикатного кирпича. Структура потребления керамического кирпича в Московском регионе во многом обусловлена структурой производства кирпича в Московской области и других областях Центрального округа, причем ее важнейшими особенностями является превалирование одинарного полнотелого строительного кирпича, занимающего более 40% рынка, а также сравнительно низкая доля пустотелого кирпича и поризованного камня.

Структура рынка кирпича Московского региона в 2006 году в натуральном выражении, %



Структура рынка керамического кирпича Москвы в 2006 году в натуральном выражении, %



В рамках настоящего Исследования эксперты ИА "INFOLine" выявили ряд **тенденций развития** рынка кирпича Московского региона, важнейшими из которых являются:

- сокращение применения кирпича в жилищном и гражданском строительстве Москвы в связи с расширением использования навесных фасадных систем, фасадных плит из керамогранита, панорамного остекления, а в качестве элементов конструкций – ячеистых бетонов (в том числе керамзитобетона) одновременно с ростом его поставок в Московский регион в связи с быстрым ростом объемов строительства;
- закрытие в 2004-2006 гг. ряда кирпичных заводов в Москве и Московской области, рост потребления кирпича в регионах и отставание фактических сроков реализации крупных инвестиционных проектов по строительству кирпичных заводов в Центральном Федеральном округе, ориентированных на рынок Московского региона, от плановых, в совокупности привели к существенному дефициту и высоким темпам роста цен на кирпич в 2006-2007 гг. (цены на полнотелый строительный кирпич выросли за период с декабря 2005 по май 2007 года почти на 70%, а пустотелый – на 55-65%), а также обусловили изменение соотношения между ценами на кирпич в Москве и регионах (до 2006 года в Москве кирпич был дешевле, а в 2007 году – дороже, чем в регионах-экспортерах кирпича);
- значительная нехватка кирпича на рынке кирпича Московского региона в условиях отсутствия у подавляющего большинства дилеров (за исключением наиболее крупных) собственных складов и работы в режиме выставочного зала существенно снижает эффективность их работы. Кроме того, на рынке наблюдается дисбаланс спроса и предложения, заключающийся в несоответствии представленного на рынке кирпича потребностям клиентов в разрезе видов кирпича (нехватка цветного лицевого кирпича и качественного строительного кирпича).

Об исследовании "Рынок кирпича Московского региона 2007-10 гг."

Основные **информационные источники**, использованные в ходе подготовки исследования "Рынок кирпича Московского региона":

- анкетирование и скрытый опрос более 250 производителей кирпича Центрального, Северо-Западного и Приволжского федеральных округов, а также Украины и Белоруссии;
- данные компаний производителей кирпича (материалы сайтов, пресс-релизы, финансовая отчетность);
- данные компаний дистрибуторов, действующих на рынке кирпича (материалы сайтов, пресс-релизы);
- интервьюирование более 150 представителей компаний производителей и 20 дистрибуторов кирпича (маркетологи, специалисты и руководители коммерческого отдела);
- данные строительных компаний (материалы сайтов, пресс-релизы, финансовая отчетность);
- интервьюирование более 30 представителей строительных компаний (включая крупнейшие "Донстрой", "Миракс групп", "МонАрх", "МСМ-5" и другие);
- база данных ИА "INFOLine" по тематикам "Рынок кирпича РФ" и "Строительство Москвы и Московской области" за 2003-2007 гг.;
- материалы более 1000 российских средств массовой информации (федеральная и региональная пресса, информационные агентства, электронные СМИ), а также статьи в отраслевой прессе;
- данные Федеральной службы государственной статистики, Федеральной таможенной службы и Федеральной агентства по строительству и ЖКХ;

Основная цель исследования "Рынок кирпича Московского региона 2007-2010 гг." – провести сегментацию рынка кирпича по видам (керамический, поризованная керамика и силикатный, лицевой и строительный) и размерам (одинарный, полуторный и двойной), охарактеризовать кирпичные заводы, поставляющие продукцию на рынок Москвы и Московской области, оценить емкость рынка кирпича и ее динамику, оценить объем импорта, охарактеризовать объемы и структуру строительства жилых и нежилых объектов, охарактеризовать динамику цен на кирпич.

Также, в рамках исследования специалистами ИА "INFOLine" сформирована **база данных**, включающая информацию по более чем 120 заводам-поставщикам (расположенным в Московском регионе, Центральном Федеральном округе, других Федеральных округах, Белоруссии, Украине) различных видов кирпича в Московский регион (контактные данные, выпускаемые виды продукции, цены по состоянию на май 2007 года, производственные показатели за 2004-2007 гг., мощность предприятия, объем поставок в Московский регион в 2006 году, схема дистрибуции, финансовые показатели, перспективы развития производства). Кроме того, в Исследовании приведена информация о строящихся в Центральном Федеральном округе заводах по производству керамического кирпича.

О базе "120 крупнейших поставщиков кирпича в Московский регион"

В рамках подготовки базы "120 крупнейших поставщиков кирпича в Московский регион" специалисты ИА "INFOLine" провели анкетирование более чем 250 компаний, представленных на рынке кирпича РФ и СНГ, и выявили непосредственных поставщиков в Московский регион. Были проанализированы все кирпичные заводы Московского региона и Центрального Федерального округа. Кроме того, среди ведущих поставщиков были выделены крупные кирпичные заводы, находящиеся на территории Украины и Белоруссии, а также дилеры крупнейших иностранных кирпичных заводов.

Перечень заводов, описанных в базе:

1. ЗАО "Слобожанська Будівельна Кераміка"
2. ЗАО "Азаровский завод стеновых материалов"
3. ЗАО "Боровичский комбинат строительных материалов"
4. ЗАО "Борский силикатный завод"
5. ЗАО "Брянский завод силикатного кирпича"
6. ЗАО "Воронежский комбинат строительных материалов"
7. ЗАО "Голицынский кирпич"
8. ЗАО "Горковский кирпичный завод"
9. ЗАО "Железногорский кирпичный завод"
10. ЗАО "Завод керамических изделий"
11. ЗАО "Завод лицевого кирпича"
12. ЗАО "Ижевский завод керамических материалов"
13. ЗАО "Калужский завод строительных материалов"
14. ЗАО "Карасевский керамический завод"
15. ЗАО "Касимовстройкерамика"
16. ЗАО "Ковровский завод силикатного кирпича"
17. ЗАО "Комбинат строительных материалов"
18. ЗАО "Котельский Завод"
19. ЗАО "Краснополянский керамический завод"
20. ЗАО "Невский керамический завод"
21. ЗАО "Новомосковский завод керамических материалов - Центргаз"
22. ЗАО "Норский керамический завод"
23. ЗАО "Ольговский кирпичный завод"
24. ЗАО "Павловский завод строительных материалов"
25. ЗАО "Петрокерамика"
26. ЗАО "Ржевкирпич"
27. ЗАО "Ростовский завод керамических изделий"
28. ЗАО "Рязанский завод силикатных изделий"
29. ЗАО "Рязанский кирпичный завод"
30. ЗАО "Самарский комбинат керамических материалов"
31. ЗАО "Саранский завод керамических изделий"
32. ЗАО "Саратовский завод стройматериалов"
33. ЗАО "Серпуховский кирпичный завод"
34. ЗАО "Стройматериалы. Энгельсский кирпичный завод"
35. ЗАО "Тверская Керамика"
36. ЗАО "Тверской комбинат строительных материалов №2"
37. ЗАО "Туластройматериалы"
38. ЗАО "Тучковский кирпичный завод N 1"
39. ЗАО "Фокинский комбинат стройматериалов"
40. ЗАО, "Семилукский комбинат строительных материалов"
41. ОАО "Белостолбовский кирпичный завод"
42. ОАО "Бескудниковский комбинат строительных материалов"
43. ОАО "Болоховский завод стройматериалов" (Туластройматериалы)
44. ОАО "Бронницкий кирпичный завод"
45. ОАО "Бутовский Комбинат"
46. ОАО "Воскресенский кирпичный завод"
47. ОАО "Гжельский кирпичный завод"
48. ОАО "Гнездово"
49. ОАО "Голицынский керамический завод""
50. ОАО "Гололобовский кирпичный завод"
51. ОАО "Ивстройкерамика"
52. ОАО "Керамик"
53. ОАО "Керамика"
54. ОАО "Керамика"
55. ОАО "Керамин" (Минский керамический завод)
56. ОАО "Керма"
57. ОАО "Клинстройдеталь"
58. ОАО "Комбинат строительных материалов"
59. ОАО "Костромской силикатный завод"
60. ОАО "Кудиновский Комбинат"
61. ОАО "Липецкий комбинат силикатных изделий"
62. ОАО "Липковский кирпичный завод" (Туластройматериалы)
63. ОАО "Минский завод строительных материалов"
64. ОАО "Михайловский кирпичный завод"
65. ОАО "Мстерский завод керамических стеновых материалов"
66. ОАО "Нива-керамика"
67. ОАО "Никольский кирпичный завод"
68. ОАО "Ново-Иерусалимский кирпичный завод"
69. ОАО "Павлово-посадский керамический завод"
70. ОАО "Петушинский завод силикатного кирпича"
71. ОАО "Победа ЛСР"
72. ОАО "Радощковичский кирпичный завод"
73. ОАО "Софринский завод строительных материалов"
74. ОАО "Строительная керамика"
75. ОАО "Стройматериалы"
76. ОАО "Стройполимеркерамика"
77. ОАО "Тульский кирпичный завод"
78. ОАО "Хлебниковский кирпичный завод"
79. ОАО "Ярославский завод силикатного кирпича"
80. ООО "Азери Теллис" (официальный представитель Винербергер в России)
81. ООО "Алексинский кирпичный завод" (Туластройматериалы)
82. ООО "Белкерамика" ("Чешский кирпич")
83. ООО "Богородский завод строительных материалов"
84. ООО "Боровский кирпич"
85. ООО "Брянский кирпичный завод"
86. ООО "Верхневолжский кирпичный завод"
87. ООО "Винербергер кирпич"
88. ООО "Владимирский завод керамических изделий"
89. ООО "Воскресение" (Ильинский кирпичный завод)
90. ООО "Давыдовский кирпичный завод"
91. ООО "Ивсиликат"
92. ООО "Каширский кирпичный завод"

- | | |
|---|---|
| 93. ООО "Кирпичный завод Фагот" | 103. ООО "Сафоновский кирпичный завод N1" |
| 94. ООО "Кирпичный завод" | 104. ООО "Силикат" |
| 95. ООО "Кирпичстройснаб" | 105. ООО "Силикатстрой" |
| 96. ООО "Кучинский кирпичный завод" | 106. ООО "Строительная керамика" |
| 97. ООО "Лутугинский завод строительных материалов" | 107. ООО "Теллура" |
| 98. ООО "Михневская керамика" | 108. ООО "Тербунский гончар" |
| 99. ООО "Нерехтский завод керамических материалов" (ООО "Силикат - керамика") | 109. ООО "Товарковская керамика" |
| 100. ООО "Новая керамика" | 110. ООО "Керамика – Синтез" (Шеланговский керамический завод) |
| 101. ООО "Новокерамик" (кирпичный завод ГК "Контин") | 111. ООО Талицкий кирпич (ООО Талкир) |
| 102. ООО "Объединение строительных материалов и бытовой техники" | 112. УП "Обольский керамический завод" |
| | 113. ГУП "Лосиноостровский завод строительных материалов и конструкций" |
| | 114. Завод керамического кирпича "Римкер групп" |

Структура описания заводов-поставщиков кирпича в Московский регион

Название	Описание	Источники информации
Название завода	Название и организационно-правовая форма, указание на принадлежность к холдинговой структуре	Интервью с представителями завода
Контактные данные	Адрес, телефон, факс, E-mail, www, руководитель	Интервью с представителями завода
История создания и краткая характеристика	Краткая история создания и развития предприятия, информация об оборудовании	Материалы СМИ, сайты компаний, интервью с представителями завода
Дистрибуция	Схема реализации продукции (напрямую строительным компаниям, через эксклюзивного дистрибутора или ТД, поставки в дилерскую сеть в Московском регионе), доля поставок в Москву в общем объеме выпуска кирпича в 2006 году	Интервью с представителями завода
Владельцы	Информация о структуре акционерного капитала (ОАО и ЗАО) или совладельцах (ООО, ГУП)	Данные ФНС и материалы СМИ
Дочерние компании	Информация о крупнейших и наиболее значимых дочерних компаниях (без учета непрофильной деятельности и социальной	Данные ФНС и материалы СМИ
Виды выпускаемой продукции	Описание выпускаемых предприятием видов кирпича (ГОСТ, марочная прочность и другие технические характеристики), а также упоминание о выпуске других видов строительных материалов	Интервью с представителями завода, прайс-лист
Прайс-лист	Прайс-лист на кирпичную продукцию актуальный по состоянию на май 2007 года	—
Производственные показатели	Динамика объемов производства кирпича за период с 2004 по 2007 год, краткая справочная информация по выпуску за более ранние годы. Информация по структуре выпуска продукции по видам (строительный/лицевой, полнотелый/пустотелый) в 2006 году.	Интервью с представителями завода, данные ФСГС, материалы СМИ
Финансовые показатели	Динамика показателей формы №1 и №2 бухгалтерской отчетности по РСБУ за период с 2001 по 2005-2006 гг. (в зависимости от организационно-правовой формы)	Финансовая отчетность предприятий
Планы развития производства	Описание реализуемых и планируемых инвестиционных проектов (сроки запуска, выпускаемые виды кирпича, производственные мощности, основное технологическое оборудование) и планов расширения ассортимента	Интервью с представителями завода, материалы СМИ

Перечень таблиц и диаграмм

Таблицы

Номенклатура и номинальные размеры керамических стеновых материалов, производимых в России, мм.
Потребительские характеристики облицовочных материалов при оценке по пятибалльной шкале.
Сопоставление достоинств и недостатков использования кирпича в индивидуальном жилищном строительстве
Ввод жилья в Москве и Московской области в 1997-2006 гг., тыс. кв. м. и прогноз до 2010 г.
Ввод зданий нежилого назначения в Москве и Московской области в 2003-2006 гг.
Характеристики рынка новостроек Москвы и Московской области (на удалении не более 20 км. от МКАД) в 2006-2007 гг.
Структура строящегося в Москве внутри Третьего транспортного кольца жилья по состоянию на февраль 2007 года
Структура строящегося в Москве между МКАД и Третьим транспортным кольцом жилья по состоянию на конец 2006 года
Структура строящегося в Москве и Московской области жилья на удалении менее 5 км от МКАД по состоянию на конец 2006 г.
Структура строящегося в Московской области жилья на удалении более 5 и менее 20 км от МКАД.
проекты строительства офисных комплексов в Москве, заявленные в 2005-2006 гг.
проекты строительства ТЦ и ТРЦ в Москве, заявленные в 2005-2006 гг.
проекты реконструкции рынков, ТЦ и ТРЦ в Москве
Объекты программы "Новое кольцо Москвы", реализуемые на инвестиционных торгах
Объекты программы "Новое кольцо Москвы", реализуемые в рамках программы на бесконкурсной основе
Динамика строительства жилья в России в I квартале 2007 года
Динамика ввода зданий в Московском регионе в 2003-2006 гг. и прогноз (консервативный вариант) на 2007-2010 гг., тыс. кв. м.
Коэффициенты пересчета площади зданий (кв. м.) в объем потребляемого строительного кирпича по видам, шт. усл. кирпичей
Емкость рынка строительного кирпича Московского региона в 2003-2006 гг. и прогноз на 2007-2010 гг., млн. усл. кирп.
Коэффициенты пересчета площади зданий (кв. м.) в объем потребляемого лицевого кирпича, шт. усл. кирпичей на 1 кв. м.
Емкость рынка лицевого кирпича Московского региона в 2003-2006 гг. и прогноз на 2007-2010 гг., млн. усл. кирп.
Динамика объемов производства кирпича в Московской области и Центральном Федеральном округе в 2004-2006 гг., млн. шт. усл. кирп.
Динамика объемов строительства жилья в Центральном федеральном округе в 2000-2006 гг., тыс. кв. м.
Рейтинг заводов-поставщиков лицевого керамического кирпича в Московский регион
Рейтинг заводов-поставщиков строительного керамического кирпича в Московский регион
Преимущества и недостатки поризованной керамики для производителя и потребителя
Рейтинг заводов-поставщиков поризованного камня в Московский регион
Рейтинг заводов-поставщиков силикатного кирпича в Московский регион

Диаграммы

Структура построенного в России жилья в 2006 году
Ввод жилья в Москве и Московской области в 1997-2006 гг., тыс. кв. м.
Прогноз структуры построенного в России жилья в 2010 году
Ввод жилья в Москве и Московской области в 2000-2006 гг., тыс. кв. м. и прогноз на 2007-2010 г., тыс. кв. м.
Структура ввода жилья в Москве по видам конструкций в 2005 году
Динамика ввода жилых домов в Москве по видам конструкций, 2000-2005 гг.
Структура строящегося в Москве жилья по округам в 2005 году
Структура строящегося в Москве жилья по округам в 2006 году
Структура строящегося в ближнем Подмосковье жилья в 2005 году
Структура строящегося в ближнем Подмосковье жилья в 2006 году
Структура строящихся в Подмосковье коттеджных поселков в 2005 году
Структура строящихся в Подмосковье коттеджных поселков в 2006 году
Прогноз структуры вводимой в Москве офисной недвижимости в 2007-2010 гг.
Динамика ввода офисных площадей в Москве 2003-2006 гг. и прогноз на 2007-2010 гг., тыс. кв. м.
Прогноз структуры вводимой в Москве торговой недвижимости в 2007-2010 гг.
Динамика ввода торговых площадей в Москве в 2003-2006 гг. и прогноз на 2007-2010 гг., тыс. кв. м.
Ввод зданий в Москве и Московской области в 2003-2006 гг. и прогноз на 2007-2010 г., тыс. кв. м.
Прогноз структуры вводимого в Москве жилья по округам в 2006-2010 гг.
Структура импорта кирпича по стоимости в Россию в 2006 году по регионам, %
Структура импорта кирпича по весу в Россию в 2006 году по регионам, %
Структура импорта кирпича по весу в Россию в 2006 году по компаниям, %
Структура импорта кирпича по стоимости в Россию в 2006 году по компаниям, %
Структура импорта по количеству шт. усл. кирп. в Центральный ФО в 2006 году по компаниям, %
Структура импорта кирпича в Центральный ФО в 2006 году, млн. шт. усл. кирп.

Приложение 1. Нормативная база

ГОСТ 379-95. Кирпич и камни силикатные. Технические условия
ГОСТ 530-95. Кирпич и камни керамические. Технические условия.
ГОСТ 7484-78. Кирпич и камни керамические лицевые. Технические условия.

Приложение 2. Описание каналов поставок кирпича в Московский регион

Стоимость и условия получения исследования

Исследование "Рынок кирпича Московского региона 2007-2010 гг."

Дата выхода:	01. 06. 2007
Количество страниц:	250
Язык отчета:	Русский
Способ предоставления:	В печатном или электронном виде
Цена полной версии (включая базу 50-ти крупнейших заводов-поставщиков кирпича):	20 000 руб.



"Рынок кирпича Московского региона 2007-2010 гг." – это комплексное исследование рынка лицевого и строительного кирпича Московского региона. В рамках данного исследования специалисты агентства "INFOLine" провели сегментацию рынка кирпича по видам (керамический, поризованная керамика и силикатный, лицевой и строительный) и размерам (одинарный, полуторный и двойной). Охарактеризовали кирпичные заводы, поставляющие продукцию на рынок Москвы и Московской области, оценили емкость рынка кирпича (две независимых оценки – исходя из структуры строительства и поставок кирпича по видам из различных регионов) и ее динамику. Оценили объемы и структуру строительства жилых и нежилых объектов в Москве и Московской области, охарактеризовали динамику и текущие цены на различные виды кирпича (цены заводов и цены с учетом доставки до Москвы).

Расширенная версия исследования "Рынок кирпича Московского региона 2007-2010 гг."

Дата выхода:	01. 06. 2007
Количество страниц:	350
Язык отчета:	Русский
Способ предоставления:	В печатном или электронном виде
Цена расширенной версии (включая базу 120-ти заводов-поставщиков кирпича):	25 000 руб.



Расширенная версия исследования "Рынок кирпича Московского региона 2007-2010 гг." позволяет осуществить комплексный анализ практически всех участников рынка кирпича не только Московского региона, но и Центрального Федерального округа в целом. Расширенная версия исследования разработана специально для участников отрасли строительных материалов, участвующих в активной конкурентной борьбе на рынке Московского региона и нуждающихся с достоверных и максимально полных данных обо всех игроках на рынке кирпича, а также для компаний поставщиков продукции и услуг для кирпичных заводов в качестве базы потенциальных деловых партнеров.

База "120 крупнейших поставщиков кирпича в Московский регион"

Дата актуализации:	01. 06. 2007
Количество заводов:	120
Способ предоставления:	В электронном виде
Цена:	10 000 руб.



База "120 крупнейших поставщиков кирпича в Московский регион" - это уникальный исследовательский продукт, содержащий актуализированную контактную, статистическую, производственную и финансовую информацию по 120 заводам, поставляющим кирпич в Московский регион. В рамках подготовки базы данных специалисты ИА «INFOLine» провели анкетирование более чем 200 компаний, представленных на рынке кирпича РФ и СНГ, и выявили непосредственных поставщиков в Московский регион.

Дополнительно

Исследование "Рынок товарного бетона Московского региона 2006-2010 гг."

Дата выхода:	15. 02. 2007
Количество страниц:	76
Язык отчета:	Русский
Способ предоставления:	В печатном или электронном виде
Цена с базой "115 РБУ":	25 000 руб.
Цена без базы "115 РБУ":	20 000 руб.
Цена базы "115 РБУ":	10 000 руб.



"Рынок товарного бетона Московского региона 2006-2010 гг." - единственное на сегодняшний день комплексное исследование рынка товарного бетона Москвы и ближнего Подмосковья. В рамках данного исследования специалисты агентства "ИНФОЛайн" оценили динамику емкости рынка бетона Москвы и Московской области в 2003-2006 гг., разработали прогноз на период до 2010 года, проанализировали динамику строительства жилых и нежилых объектов, охарактеризовали динамику цен на товарный бетон, цемент и нерудные материалы, оценили перспективы развития рынка высокомарочного бетона.

Кроме того, в рамках подготовки исследования был реализован уникальный исследовательский продукт, содержащий актуализированную контактную и статистическую информацию о растворобетонных узлах столичного региона – база "115 Растворобетонных узлов Москвы и Московской области".

Каталог "Промышленное строительство РФ: 550 инвестиционных проектов"

Дата выхода:	07. 08. 2006
Количество страниц:	350
Язык отчета:	Русский
Способ предоставления:	В печатном или электронном виде
Цена:	25 000 руб.
Цена со скидкой 40%:	15 000 руб.



Каталог "Промышленное строительство РФ: 550 инвестиционных проектов" является четвертым изданием в серии каталогов "Промышленное строительство РФ", выпуск которых ИА "INFOLine" осуществляет с 2004 года. Основная цель настоящего исследования – демонстрация реальных инвестиционных проектов, реализуемых с участием российского и иностранного капитала в различных отраслях российской экономики. Информация о проектах в каталоге четко структурирована, разделена по регионам и отраслям промышленности, а также проверена по каждому объекту. Для получения достоверной и актуальной информации о проектах использованы различные источники получения информации.

Исследование "Дорожно-строительная отрасль России 2000-2010 гг."

Дата выхода:	15.04.2006
Количество страниц:	91
Язык отчета:	Русский
Способ предоставления:	В печатном или электронном виде
Цена:	15 000 руб.



"Дорожно-строительная отрасль России 2000-2010 гг." - это комплексный анализ развития дорожно-строительной отрасли России в 2000-2005 гг., В исследовании представлена оценка объемов государственного финансирования дорожной отрасли на 2006-2008 гг. и до 2010 года, перспективы привлечения частного капитала, характеристика существующей нормативной базы в области дорожного хозяйства и оценка перспектив ее изменения.

Периодическая услуга "Тематические новости: Кирпичная промышленность РФ"

Периодичность:	Ежемесячно
Количество материалов:	70-100
Язык отчета:	Русский
Способ предоставления:	В электронном виде
Цена за месяц:	2 000 руб.



"Тематические новости: Кирпичная промышленность РФ" - это оперативная и периодическая информация о производстве, поставках и потреблении кирпича, о производственных и финансовых показателях, рыночном положении и деятельности заводов-производителей кирпича, подготовленная путем мониторинга тысячи федеральных и региональных СМИ, информационных агентств, отраслевых Интернет порталов, сообщений федеральных министерств и местных органов власти. "Кирпичная промышленность РФ" - это эффективный инструмент для налаживания деловых контактов и поиска потенциальных клиентов.

Периодическая услуга "Тематические новости: Строительство"

Периодичность:	Еженедельно
Количество материалов:	45-80
Язык отчета:	Русский
Способ предоставления:	В электронном виде
Цена за месяц:	от 2 000 руб.



"Тематические новости: Строительство" - это оперативная и периодическая информация о строительстве, реконструкции и модернизации жилых и нежилых объектов, подготовленная путем мониторинга тысячи федеральных и региональных СМИ, информационных агентств, отраслевых Интернет порталов, сообщений федеральных министерств и местных органов власти. "Тематические новости" подготавливаются с учетом индивидуальных пожеланий заказчика и могут содержать информацию о строительстве на территории РФ в целом, так и только в отдельных регионах. Кроме того, представлены различные типы строительства: "Промышленное", "Торгово-административное" и "Жилищное". "Тематические новости: Строительство" - это эффективный инструмент для налаживания деловых контактов и поиска потенциальных клиентов.

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайте www.advis.ru или по телефонам (495) 772-7640, (812) 322-6848 или по почте: mail@advis.ru.