

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "iNFOline" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "iNFOline" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых Агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "iNFOline" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



Отраслевой обзор

Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ Июнь 2014 года

Демо-версия

- Статистические данные по розничной торговле России и регионов
- Изменение основных показателей розничной торговли России
- Обзор событий на розничном рынке РФ, произошедших в июне 2014 года
- Рейтинг торговых сетей FMCG по количеству магазинов, торговой площади в июне 2014 года и выручке по итогам 2013 гг.

Содержание отраслевого обзора "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

Введение	6
Рейтинг торговых сетей FMCG России	7
<i>Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG</i>	7
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов</i>	12
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей</i>	14
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке</i>	20
Раздел I. Развитие розничной торговли в России	24
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли</i>	24
<i>Опережающие индикаторы развития розничной торговли</i>	25
<i>Государственное регулирование розничной торговли</i>	27
<i>Структура оборота розничной торговли по видам товаров</i>	33
<i>Структура оборота розничной торговли по видам организаций</i>	36
<i>Региональная структура оборота розничной торговли</i>	39
<i>Инфляция на рынке продовольственных товаров</i>	41
<i>Доходы и расходы населения</i>	44
<i>Потребительские ожидания и уверенность населения</i>	51
Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG	53
<i>Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России</i>	53
<i>Деятельность специалистов ИА "iNFOLine"</i>	54
<i>Кейс "Потребительское поведение в 2014 году"</i>	55
Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG	60
<i>"Магнит", ОАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит-Косметик"</i>	60
"Магнит", ОАО/Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный"	60
"Магнит", ОАО / Торговая сеть "Магнит-Косметик"	69
<i>"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Карусель", "Копейка" и "Перекресток Экспресс", "Перекресток Гипер"</i>	70
"X5 Retail Group N. V." / Торговая сеть "Пятерочка".....	75
Франчайзинговые партнеры X5 Retail Group N. V. (сеть "Пятерочка")	77
"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговая сеть "Перекресток"	78
X5 Retail Group N. V. ("Экспресс-ритейл", ООО) / Торговая сеть "Перекресток Экспресс", "Ситимаг", "Копейка"	80
"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговая сеть "Карусель", "Перекресток Гипер"	81
"X5 Retail Group N. V." ("e5.ru", ООО) / Интернет-магазин E5.RU.....	83
<i>Auchan Groupe / Торговая сеть "Ашан", "Ашан-сити", "Наша Радуга" и "Атак"</i>	84
"Ашан", ООО / Торговые сети "Ашан", "Ашан-сити", "Наша Радуга"	84
"Ашан", ООО / Торговая сеть "Наша Радуга"	90
"Атак", ООО / Торговые сети "Атак"	90
<i>Metro Group / Торговые сети METRO, METRO Punct, real</i>	92
"METRO Кэш энд Керри", ООО / Торговые сети METRO, METRO Punct	92
"METRO Кэш энд Керри", ООО / Франчайзинговая торговая сеть "Фасоль"	95
<i>ГК "ДИКСИ" / Торговые сети "Дикси", "Мегамарт", "Минимарт", "Квартал", "Виктория", "КЭШ"</i>	96
ГК "ДИКСИ" ("Дикси Групп", ОАО) / Торговая сеть "Дикси", "Мегамарт", "Минимарт"	96
ГК "ДИКСИ" (ГК "Виктория", ОАО) / Торговые сети "Виктория", "Квартал", "Дешево"	99
<i>"О'КЕЙ", ООО / Торговая сеть "О'КЕЙ"</i>	105
<i>"Седьмой Континент", ОАО / Торговая сеть "Седьмой Континент", "НАШ"</i>	109
<i>"Спар РФ" / Торговая сеть SPAR</i>	110
Франчайзинговые партнеры SPAR Russia B.V. (сеть SPAR)	111
"ТД Интерторг", ООО / Торговая сеть "Народная 7Я", "Идея", "SPAR"	115
ТД "Интерторг", ООО / Торговая сеть "Норма"	116
"Молл", ООО / Торговая сеть "Молния", "Молния-Экспресс", SPAR	117
"Каравай-РС", ООО / Торговая сеть "Каравай", SPAR	117
Холдинг "Партнер" ("Партнер-маркет", ООО) / Торговые сети "Мосмарт", "Пчелка", SPAR, EUROSPAR, Подсолнух	118
ГК "Кентавр" / Торговые сети "Всё будет ОК", "Цезарь", SPAR	119
ГК Трилистник ("Продтовары", ОАО) / Торговые сети "Тэмле", "Семерочка", "Народная цена", SPAR	119
"Лама Плюс", ООО; "Томритейл", ООО / Торговая сеть "Лама", "Фуд-Сити", "Абрикос", "SPAR"	120
ГК "Система РегионМарт" / Торговая сеть "Поляна", "Чибис", "Бонус", "Спутник"	121
"Торговый дом Семья", ОАО / Торговые сети "СеМья", "Эксересс СеМь"	122
"Ижтрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижтрейдинг", "Миндаль", "Три Банана", "Экстра", "Карлутка"	122
<i>ГК "Монетка" ("Элемент-Трейд", ООО; "Инвестпроект", ООО) / Торговые сети "Монетка", "Монетка Супер", "Райт"</i>	123
"Элемент-Трейд", ООО / Торговые сети "Монетка", "Монетка Супер", "Райт"	123
"Инвестпроект", ООО / Торговая сеть "Монетка" (франчайзинг).....	123
<i>"Мария-Ра", ООО ("Розница-1", ООО и др.) / Торговая сеть "Мария-Ра"</i>	124
<i>"Холлидей", ГК (ГК "Холлидей", ООО; "Компания Холлидей", ООО; "Кора-ТК", ООО) / Торговая сеть "Холлидей-Классик", "Сибиряда", "Турне", "Кора", "Палата", "Червонец", "Народная Палата"</i>	125

"Корпорация Гринн", ЗАО / Торговая сеть "Линия".....	127
"Гиперглобус", ООО / Торговая сеть "Globus".....	128
"ТД Интерторг", ООО / Торговая сеть "Народная 7Я", "Идея", SPAR.....	128
"Городской супермаркет", ООО / Торговая сеть "Азбука вкуса".....	129
REWE Group / Торговые сети "Billa" и "Selgros Cash & Carry".....	132
"Билла", ООО / Торговая сеть "Billa".....	132
"Зельгрос", ООО / Торговая сеть "Selgros Cash & Carry".....	132
"Супермаркет Кировский", ЗАО (Лев, ООО) / Торговая сеть "Супермаркет Кировский".....	133
ГК "Великолукский агропромышленный холдинг" / Торговая сеть "Великолукский мясокомбинат".....	133
"Ритм-2000", ООО / Торговая сеть "Тверской купец", "Вольный купец", "Тележка", "4 Сезона", "Апельсин", "Экономика", "Разница".....	134
ГК "Полушка" ("Любавушка", ООО и др.) / Торговая сеть "Полушка", "Лайм", "Е-да!", "Всенародный"....	135
"Вестер", ГК (Вестер-Регионы, ООО и др.) / Торговая сеть "Вестер", "Сосед", "Бомба", "Вестер Гипер".....	136
ГК "ЭССЕН" / Торговые сети "ЭССЕН", "ЭССЕН-экспресс", "Камилла".....	138
"Оптовик", ООО / Торговые сети "ЭССЕН", "ЭССЕН-экспресс".....	138
"ТД Камила", ООО / Торговая сеть "Камилла".....	139
ГК "Новые торговые системы" / Торговые сети "Универсам удачных покупок", "Супермаркет", "Лидер экономики", "Столичный", "Бахетле", "Добрянка", "Санберри", "Плюс", "ПравильПиво".....	140
"Сеть универсамов Алые Паруса", ООО / Торговая сеть "Алые паруса", "Елисейский".....	141
"Новый Импульс – 50", ООО / Торговая сеть "Утконос".....	141
"Т и К Продукты", ЗАО ("МПМ Магнолия", ООО) / Торговая сеть "Магнолия".....	143
ТД "ЕвроНорд", ООО / Торговые сети "Евророс", "Твой".....	144
SPS Холдинг / Торговая сеть "Красное&Белое".....	144
ГК "Кентавр" / Торговые сети "Всё будет ОК", "Цезарь".....	145
"Европа", ООО (ГК "Промресурс") / Торговая сеть "Европа".....	145
"Авоська-два", ООО / Торговая сеть "Авоська".....	146
"Центр Реструктуризации", ООО / Торговая сеть "Гроздь".....	147
"Форвард", ЗАО / Торговая сеть "Полушка" (Уфа).....	148
"Молл", ООО / Торговая сеть "Молния", "Молния-Экспресс", SPAR.....	148
ГК "Норман-Виват" ("Виват-Трейд", ООО, "Дельта-трейд", ООО, "Норман", ООО) / Торговые сети "Виват", "НормаН", "Дельта".....	149
"Виват-Трейд", ООО / Торговые сети "Виват".....	149
"Дельта-трейд", ООО / Торговая сеть "Дельта".....	150
"Норман", ООО / Торговая сеть "НормаН".....	151
"Сибирский гигант", ХК (Торговый холдинг Сибирский Гигант, ООО) / Торговая сеть "Гигант", "Мегас", "Горожанка".....	151
"Бахетле-1", ООО / Торговая сеть "Бахетле".....	152
"Элита-98", ООО и др. / Торговая сеть "Командор".....	152
"Регион-Продукт", ООО; "РегионПродукт", ООО; "Паллада торг", ЗАО / Торговые сети "Росинка", "Сберегайка", "Апельсин", "Бон Аппетит", "Седьмое небо", "СЕДЬМОЕ НЕБО ОПТОВИК", "Москва"....	153
"Семья", ООО / Торговая сеть "Семья", "Диско".....	154
"Радеж", ООО / Торговая сеть "Радеж", "Эконом".....	155
"Торговый двор "Аникс", ООО и др. / Торговая сеть "Аникс", "Корзинка", "Браво".....	156
Некоммерческое партнерство торговых предприятий "Панорама Ритейл" / Торговые сети "Сигма", "Пять шагов", "Дисма".....	157
"Матрица Холдинг", ОАО / Торговая сеть "Матрица".....	158
ТГ "Абсолют" / Торговая сеть "Абсолют Cash&Carry".....	158
"Торговый союз", ООО (ранее "Енисейская торговая компания", ОАО) / Торговая сеть "Красный Яр".....	159
Холдинг "Партнер" / Торговые сети "Мосмарт", "Пчелка", "Браво", SPAR.....	159
"Формат", ООО / Торговые сети "Поворот", "Репка", "ЕДА!", "Наши магазин", "Победа!".....	159
"Нева-Ритейл", ООО; "Даяна", ООО / Торговая сеть "XL".....	160
Призма, ООО / Торговая сеть "Призма".....	161
ГК "Динские колбасы"/Торговые сети "ЕстЪ", "Маг-Мак".....	162
ГК Самбери/ Торговая сеть "Самбери".....	162
ГК "Сибирская Губерния" / Торговые сети "Свежие продукты", "Сибирская губерния", "Индюшкино", "Лучи"	
163	
"Компания "Метрополис", ООО / Торговая сеть "Метрополис".....	163
Вкусный дом, ООО / Торговая сеть "Вкусный дом".....	164
"Гулливер", ЗАО / Торговая сеть "Гулливер", "Гурман".....	164
ГК "Мясновъ" (ЦДН Мясновъ, ООО, ЦДА Сомелье, ООО) / Торговая сеть "Мясновъ", "Отдохни".....	165
"Райцентр", ООО / Торговые сети "Райцентр", "Рай Цен", "Точка", "Продуктовый универсам", "Гастроном № 1".....	166
"Мегаторг", ООО / Торговая сеть "Быстроном", "Сантимо".....	166
"ТД Челны хлеб", ООО / Торговые сети "Челны хлеб".....	167



"ТБК-Р", ООО / Торговая сеть "Табрис"	167
Центрторг, ОАО / Торговая сеть "Центрторг"	168
"Фирма Опт-торг", ООО / Торговая сеть "Вершина"	168
ГК "Универсал" (ГК "Одис")/Торговые сети "Наши", "Наши Экспресс", "Гурман", "O'fresh"	168
"Глобус плюс", ООО / Торговая сеть "Все на свете", "Глобус"	169
ГК Батыр ("ТоргМастер", ООО; "Салют-торг", ООО) / Торговые сети "Байрам", "Сабантуй"	169
"Казанский торговый дом", ОАО / Торговая сеть "Эдельвейс", "Кольцо"	170
ГК "Ассорти" / Торговая сеть "Ассорти продукты"	170
ТГ Высшая Лига / Торговые сети "Высшая Лига", "Экстра-эконом", "Лига Гранд" и др.	171
"Вегат Плюс", ЗАО / Торговая сеть "АБК"	172
ЗАО "Бимарт" / Торговая сеть "Бимарт"	173
Ассорти, ЗАО / Торговые сети "Ассорти", "Эконом", SPAR	174
"Слата", ООО / Торговые сети "Слата", "Славный"	174
"Висант-торг", ЗАО / Торговая сеть "Пятью-пять" (ранее франчайзи "Пятерочка" в Воронежской обл.)	175
"Бэст Прайс", ООО / Торговая сеть Fix Price	176
"МАН", ООО / Торговая сеть "МАН", "ГурМАН", "МиниМАН", "ПЛЮС", "СуперМАН"	177
"ОРТ Универсал", ОАО / Торговая сеть "Универсал"	178
"Дружба-15", ООО / Торговая сеть "Сочи", "Новый век", "7 холмов"	178
ГК "Петровский" / Торговые сети "Петровский", "Сезон покупок"	178
"ТД Мега-Дон", ООО / Торговые сети "Империя продуктов", "Фреш"	179
"ТД Баиспирт", ООО / Торговая сеть "Баиспирт"	179
ТС "Диксика", ООО / Торговая сеть "Диксика"	180
"Эконом", ООО (ИП С.А.Арутюнян) / Торговая сеть "Эконом"	180
"Шэд", ООО / Торговая сеть "Посадский"	181
"Торговая сеть Солнечный круг", ООО / Торговая сеть "Солнечный круг"	181
"Стэр", ООО / Торговая сеть "EURO"	181
"Арон", ООО / Торговая сеть "Пролетарский"	182
"Остан", ГК / Торговая сеть "Остан"	182
"Ритэйл", ООО / Торговая сеть "Журавли", "Калита"	182
"Неотрейд", ООО / Торговая сеть "Пеликан"	183
"Смарт Велью Ритейл", ЗАО / Торговая сеть "Оливье"	183
"Европа", ООО / Торговая сеть "Фреш", "Фреш Лайт"	184
"Элит", ООО / Торговая сеть "Пчелка", "Элит", "Карамель"	184
ГК "Меркурий" / Торговая сеть "Меркурий"	185
"Кайрос", ООО / Торговая сеть "Кайрос"	185
"Столичная торговая компания", ООО / Торговая сеть "Глобус Гурмэ"	185
Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный"	186
Kesko Food (Кеско Фуд Рус, ООО) / Торговая сеть "К-РУОКА"	187
"Лотос Ритейл", ООО / Торговая сеть "Лотос М"	189
ТК Лэнд, ООО / Торговая сеть "Лэнд"	189
ТД Шкуренко, ООО; Холлифуд, ООО / Торговые сети "Низкоцен", "Продукты 24 часа"	190
ИП Бажин (Продторг, ООО и др.) / Торговые сети "Привозь"	190
ТД Фреш-25, ООО и др. / Торговые сети "Фреш-25"	190
Димарт, ООО / Торговые сети "Super Good", "Мой мир", "Bonjour"	191
АПХ "Мираторг", "ПродМир", ООО/"Мираторг"	191
ООО "Манго"/"Манго"	192
ЗАО "Союз Ритейл"/"Бест-маркет", "Элект", "Звездный", "А-продукт", "Елисей", "Пикник"	192
"Бест-маркет", ООО / Торговые сети "Бест", "Бест+", "Техинвест"	193
"Элект", ООО / Торговая сеть "Элект"	193
"Торговая сеть Звездный", ООО/ Торговая сеть "Звездный"	193
"А-продукт", ООО/ Торговая сеть "А-продукт"	194
"Елисей", ООО / Торговая сеть "Елисей"	194
"Пикник", ООО / Торговая сеть "Пикник", "Винни"	195
Торговый Дом "Центркоопторг", ООО ("Центросоюз РФ") / Сеть магазинов потребительской кооперации	195
"Союз Независимых Сетей России"	196
Всероссийский кооператив независимого ритейла – Потребительского общества "РОСТ"	197
"Система "ТЗС", ЗАО	198
Сети-участники "Системы "ТЗС"	199
"Ижтрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижтрейдинг", "Миндаль", "Три Банана", "Экстра"	199
"Лама Плюс", ООО; "Томритейл", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Лама", "ФОГ-Сити", "Абрикос"	199
ТГ Высшая Лига / Торговые сети "Высшая Лига", "Экстра-эконом", "Лига Гранд" и др.	199
"Вегат Плюс", ЗАО / Торговая сеть "АБК"	199
"Любимый вкус", ООО / Торговая сеть "Любимый магазин"	200
"Торговый дом Семья", ОАО / Торговые сети "СеМья", "Экспресс СеМь"	200
"Каспий-ритейл", ООО / Торговая сеть "Городок", "Погребок"	200
"Семья", ООО / Торговая сеть "Семья"	200

"Макаров и компания", ООО / Торговая сеть "Универсам Макаровский"	201
Некоммерческое партнерство торговых предприятий "Панорама Ритейл" / Торговые сети "Сигма", "Пять шагов", "Дисма"	201
"Дворцовый ряд-МС", ООО (торговая сеть "Дворцовый ряд" (ранее "Пятерочка" в Ульяновской области))	201
"Праздничный", ООО / Торговая сеть "Праздничный"	202
"Артемиды-Дон", ООО / Торговая сеть "Артемиды Дон"	202
"Квартал", ООО / Торговая сеть "Квартал"	202
"Ринг", ООО / Торговая сеть "Ринг"	203
"Караван", ООО / Торговая сеть "Караван"	203
"Меркурий", ООО / Торговая сеть "Петрович"	203
"ТС О'кей", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "О'кей"	204
"Вымпел", ООО / Торговая сеть "Наш Маг", "Вымпел", "Пчелка", "Копейка"	204
"Каравай-РС", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Каравай", SPAR	204
Сети-партнеры "Системы "ТЗС":	205
"Торговый двор "Аникс", ООО (ТЗС "Сибирь")/ Торговая сеть "Аникс", "Корзинка", "Браво"	205
"Торговый союз", ООО (ТЗС "Сибирь")/ Торговая сеть "Красный Яр"	205
"Торговый дом Барс", ООО / Торговая сеть "Барс"	205
"Добрыня", ГК / Торговая сеть "Добрыня"	206
"Тандем", ООО / Торговая сеть "Покупай-ка"	206
"Елисей", ООО (ЗАО "Союз Ритейл") / Торговая сеть "Елисей"	206
"Милена", ООО / Торговая сеть "Милена"	207
"Рост", ООО / Торговые сети "Рост", "Молодежный"	207
"Слата", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговые сети "Слата", "Славный"	207
"ТД Челны хлеб", ООО (ТЗС "Волжско-Камский") / Торговые сети "Челны хлеб"	207
"Смак-Гурмэ", ООО / Торговые сети "СМАК", "СМАК Гастрономия", "Пять звезд", "Стрелка"	208
"Квартал-Тула", ООО / Торговая сеть "Квартал-Тула"	208
Прочие сети "Союза Независимых Сетей России"	208
ТД "ЕвроНорд", ООО / Торговые сети "Евророс", "Твой"	208
ТК "КТК", ЗАО / Торговые сети "Ситимаркет", "Гурман"	209
"ТД Миндаль", ООО / Торговые сети "Миндаль"	209
"Телекс", ООО (ИП Федоров М.И.) / Торговые сети "Телекс", "Экономный", "ХИТ"	210
"Продукты", ООО / Торговая сеть "Континент вкуса"	210
"Аяврик", ООО / Торговая сеть "Аяврик"	211
"Фирма БиМ", ООО / Торговая сеть "БиМ"	211
"ТД Сластина", ООО / Торговая сеть "В десятку"	211
"РОСБИ+", ООО / Торговая сеть "Гросфуд"	212
"Дом Еды", ЗАО / Торговая сеть "Дом еды"	212
"Торговый Дом Дуслык", ООО (ТЗС "Волжско-Камский") / Торговые сети "Закамье", "Тэмле"	212
"Опт-торг", ООО / Торговые сети "Любимые продукты", "МодернЪ"	213
"Валькор", ООО, "АльфаМаркет", ООО, "Калинка Ренессанс", ООО / Торговая сеть "Альбатрос"	213
"Синтез" ООО / Торговая сеть "7 копеек"	213
"Холодильник", ООО / Торговая сеть "Холодильник"	214
"Айгуль", ООО / Торговая сеть "Айгуль"	214
ГК "Сибирские широты" ("Радость", ООО, "Торговый дом", ООО, "Империя вкуса", ООО) / Торговая сеть "Радость"	214
"Торговый холдинг "Лотос", ООО / Торговые сети "Лотос", "Сигма", "Лотос Гурман"	215
"Производственно-коммерческая фирма Система магазинов "Оникс", ООО / Торговая сеть "Оникс"	215
"Торговый дом Агат", ООО (ТЗС "Волжско-Камский") / Торговая сеть "Агат Cash&Carry"	216
Торговая Ассоциация "Мост" ООО	216
"Гарант XXI век", ООО / Торговая сеть "Гарант XXI"	217
"Валкор", ООО / Торговая сеть "Круста"	217
"Элит", ООО / Торговая сеть "Пчелка", "Элит", "Карамель"	218
"Гаврилов", ИП / Торговая сеть "Афанасий"	218
"Фуд Стор", ООО и др. / Торговая сеть "Бородинский"	218
"Гулливёр", ЗАО / Торговая сеть "Гулливёр", "Гурман"	218
ГК "Петровский" / Торговые сети "Петровский", "Петромост"	219
Генцель А.А., ИП / Торговая сеть "Bitte"	219
Анкор, ООО и др. / Торговая сеть "Анкор"	219
Торговая сеть "Калинка"	220
"Эконом", ООО / Торговая сеть "Эконом", "Огонек"	220
"МегаТитан", ООО, "Розничная торговая сеть Титан", ООО / Торговая сеть "Титан"	220
"Алика и К", ООО / Торговая сеть "Алика", "Вестер-гипер" (франчайзинг)	221
"Орион", ООО / Торговая сеть "Лайм"	221
"Большая ярмарка", ООО / Торговые сети "Ярмарка", "Сорока"	221
Торговый Дом "Пять звезд-Север", ООО / Торговая сеть "Пять звезд"	221
Торговый Дом "Кошелек" / Торговая сеть "Кошелек"	222
ТС "Фудмаркет", "Вкусмир", ООО / Торговые сети "ФудМаркет", "Вкусмир"	222
ГК Батыр ("ТоргМастер", ООО; "Салют-торг", ООО) / Торговые сети "Баýрам", "Сабантуй"	222
"ТД Миндаль", ООО / Торговые сети "Миндаль"	222
"Ак Барс Торг", ООО (торговая сеть "Пятерочка" в Республике Татарстан)	223

Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2008-2014 гг. 224

Об информационных продуктах ИА "INFOLine" 226



Введение

Отраслевой обзор "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ" содержит информацию о развитии розничной торговли, а также обзор событий, произошедших на российском розничном рынке в отчетном периоде (в данном обзоре – апрель 2014 года), информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности сетей FMCG России, а также **рейтинг 130 крупнейших торговых сетей FMCG России**.

Бюллетень подготовлен на основе комплекса информационных источников:

- регулярные ежемесячные опросы специалистами ИА "iNFOLine" более 150 торговых сетей России;
- материалы СМИ (печатная пресса, электронные СМИ, федеральные и региональные информационные агентства);
- материалы торговых сетей и компаний-поставщиков (пресс-релизы, материалы с сайтов, годовые и квартальные отчеты, проспекты эмиссий ценных бумаг и инвестиционные меморандумы);
- данные финансовой отчетности сетей по международным стандартам (аудированные и управленческие).

В настоящее время в России целый ряд специалистов нуждается в оперативном и объективном освещении событий на российском розничном рынке:

- топ-менеджмент, специалисты отделов маркетинга и продаж предприятий, производящих потребительские товары;
- топ-менеджмент, специалисты отделов маркетинга и развития розничных сетей;
- специалисты отделов продаж компаний, производящих продукцию или предоставляющих услуги розничным сетям;
- частные и институциональные инвесторы, владеющие или планирующие приобрести ценные бумаги, эмитированные российскими розничными сетями.

Основная цель периодического отраслевого обзора "Рейтинг торговых сетей FMCG России" - удовлетворение потребностей в оперативной, статистической и аналитической информации о российском розничном рынке и торговых сетях FMCG указанных выше групп специалистов. Для получения следующих выпусков Вам следует **отправить заявку** в ИА "iNFOLine" по E-mail: mail@advis.ru или факсу (495)772-76-40 и (812)322-68-48 и **заключить договор** на информационное обслуживание.

Информация об агентстве "iNFOLine"

Информационное агентство "iNFOLine" создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "iNFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "iNFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.



Исследования и периодические обзоры ИА "iNFOLine" используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** ("X5 Retail Group", "Магнит", "Auchan", "Metro cash&carry", "Лента", "ОКЕЙ"), **производители** (Procter&Gamble, Coca-Cola, Pepsi, SABMiller, Fazer, Mars), **дистрибуторы** (ГК "Мегаполис"), **финансовые** (ФК "Уралсиб", "МДМ-Банк") и **сервисные** компании (ГК "Сервис-плюс", Wincor-nixdorf).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru

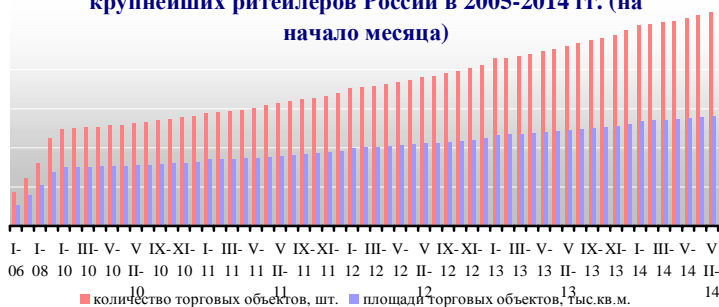
Рейтинг торговых сетей FMCG России

Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG¹

Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG России

Количество торговых объектов ТОП-130 ритейлеров FMCG в **июне 2014 года** увеличилось на * (без учета ГК ДИКСИ.), всего за **январь-июнь 2014 года** – на *. Прирост общей торговой площади в **июне 2014 года** составил около *тыс. кв. м., в целом за **январь-июнь 2014 года** общие торговые площади увеличились на *тыс. кв. м.

Количество и площади торговых объектов 130 крупнейших ритейлеров России в 2005-2014 гг. (на начало месяца)



Количество и торговые площади 130 крупнейших ритейлеров России в 2006-2014 гг. (на конец периода)

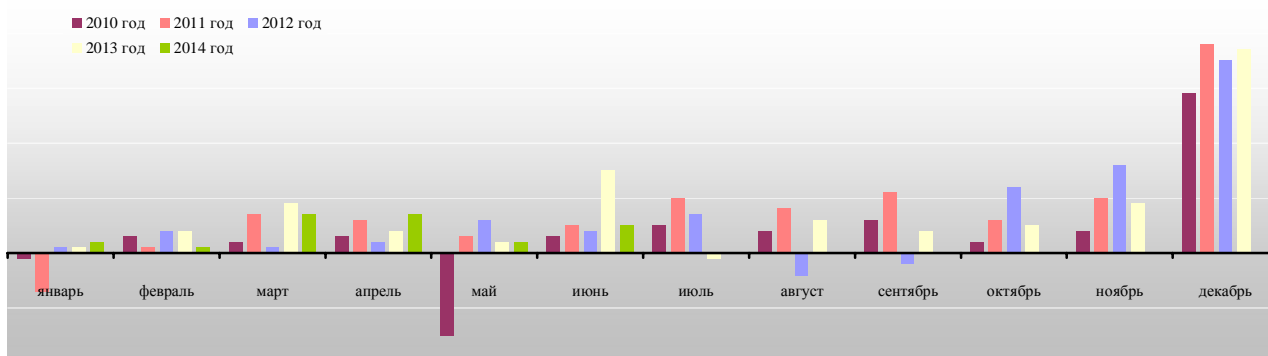


Общее количество магазинов ТОП-130 ритейлеров FMCG составило на **1 июля 2014 года** – * а их общая торговая площадь * млн. кв. м.

Развитие формата гипермаркет²

В **июне 2014 года** количество гипермаркетов ТОП-130 ритейлеров FMCG увеличилось на *, а торговые площади увеличились на * тыс. кв.м. За **январь-июнь 2014 года** количество гипермаркетов ТОП-130 ритейлеров FMCG увеличилось на *, а торговые площади – на * тыс. кв.м.

Динамика чистого прироста гипермаркетов 130 (с января 2013 года список сетей расширен с 120 до 130) крупнейших ритейлеров России в 2010-2014 гг. по месяцам, шт.



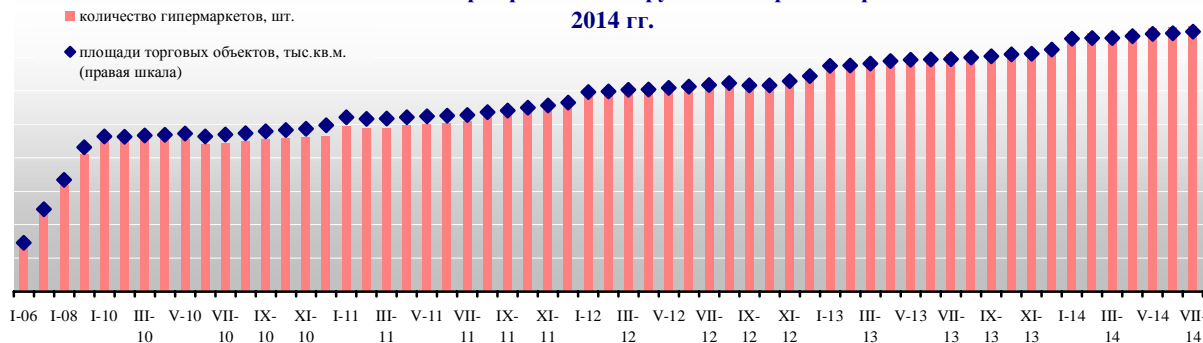
В **июне 2014 года** были **открыты**: гипермаркет "Лента" в дер. Елино (Московская область), гипермаркет "Ашан" в Симферополе (Республика Крым) и "Наша Радуга" в Арзамасе (Нижегородская область), гипермаркет "Европа" (Европа, ООО (Курск)) в Брянске, "Поляна" (ГК "Система РегионМарт") в Новокузнецке (Кемеровская область).

¹ Данные скорректированы по итогам июня 2014 года. Здесь и далее по компаниям X5 Retail Group, "Магнит" и "ДИКСИ" используются данные, доступные на дату подготовки обзора: "Магнит" – июнь 2014 года, "Дикси" – май 2014 года, X5 Retail Group – июнь 2014 года. В общее количество магазинов FMCG не включаются объекты формата дрoгери сети "Магнит" под брендом "Магнит Косметик".

² К формату "гипермаркет" "INFOline-Аналитика" относит объекты, торговая площадь которых превышает 2,5 тыс. кв. м. При этом "INFOline-Аналитика" не относит к формату "гипермаркет" сеть "Магнит Семейный", позиционирующуюся ЗАО "Тандер" как сеть в формате "гипермаркет". Объекты под брендом "Магнит Семейный" отнесены к формату супермаркет.



Количество и площади гипермаркетов 130 крупнейших ритейлеров России в 2006-2014 гг.



Общее количество гипермаркетов ТОП-130 ритейлеров составило на **1 июля 2014 года** – *, а их общая торговая площадь – * млн. кв. м

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит также информацию о развитии форматов супермаркет, дискаунтер и магазин у дома.

Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов

ИА "INFOLine" ежемесячно собирает информацию о динамике количества магазинов по более чем 130 крупнейшим ритейлерам FMCG России

Динамика количества торговых объектов крупнейших ритейлеров

Динамика количества магазинов крупнейших ритейлеров в 2010-2014 гг. приведена в таблице.

Количество магазинов крупнейших сетей³ FMCG в 2010-2014 гг., шт.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Количество магазинов на конец периода		Динамика количества магазинов за период							
			2012	2013	Июнь 13	Июнь 14	Июнь 2013	Июнь 2014	Янв.-июн.13	Янв.-июн.14		
Магнит, ОАО (Тандер, ЗАО)	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group	Карусель, Перекресток Гипер	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток Экспресс, Копейка	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Копейка, Копейка Супер	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Groupe (Ашан, ООО)	Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	real,-	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	МЕТРО, МЕТРО Punct	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК ДИКСИ ⁴	Дикси, Мегамарт, Минимарт	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Квартал, Виктория, Кэш	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК О'КЕЙ	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш Гипермаркет	С, Г, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Элемент-Трейд, ООО	Монетка, Монетка Супер, Райт	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

³ Представлены сети с выручкой за 2013 год более 6 млрд. руб.

⁴ В связи со спецификой раскрытия информации компанией представлены данные за май и январь-май 2013-2014 гг.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Количество магазинов на конец периода				Динамика количества магазинов за период						
			2012	2013	Июнь 13	Июнь 14	Июнь 2013	Июнь 2014	Янв.-июн.13	Янв.-июн.14			
			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Инвестпроект, ООО	Монетка (франчайзинг)	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Монетка	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Мария-Ра	Мария-Ра	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Spar (все юридические лица)	SPAR, SPAR Express, EUROSPAR, INTERSPAR	С, Г, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Groupe (Атак, ООО)	Атак	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Холидей	Холидей Классик, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Турне, Холди Плюс, Червонец	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR(франчайзинг)	С, Д, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
REWE Group (Билла, ООО)	Billa	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской Супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ Daily	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine" по данным компаний

Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей

ИА "INFOLine" ежемесячно собирает информацию о динамике торговых площадей по более чем 130 крупнейшим ритейлерам FMCG России

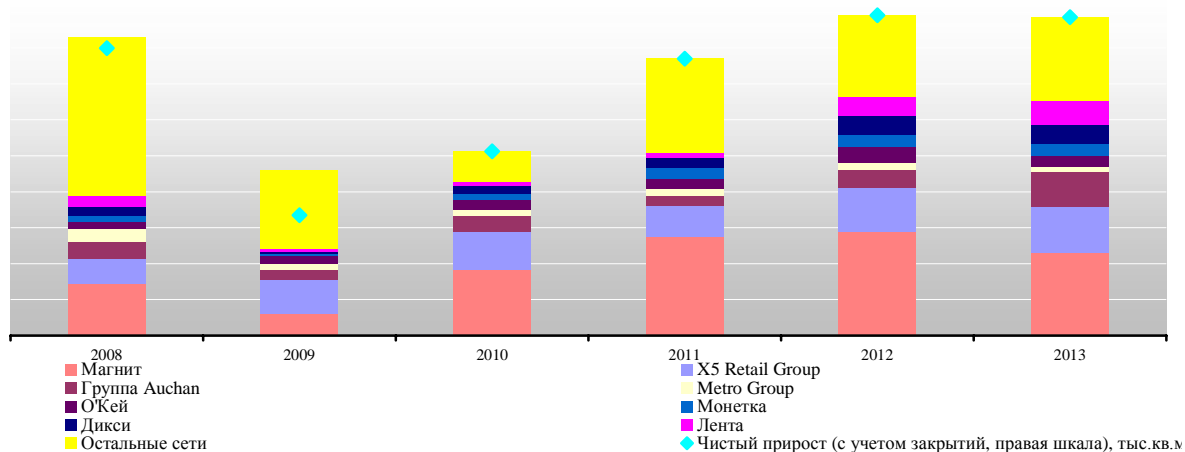
Итоги 2008-2013 гг.

По итогам 2013 года прирост торговых площадей по 130 крупнейшим сетям составил более *тыс. кв. м. (в 2012 году – *тыс. кв. м., в 2011 году – *тыс.кв.м., в 2010 году – *тыс.кв.м., в 2009 году – *тыс. кв. м., в 2008 году – *тыс. кв. м.) или *% (в 2012 году – *%, в 2011 году – *%, в 2010 году – *%, в 2009 году – *%, в 2008 году – *%). Таким образом, по состоянию на 1 января 2014 года суммарные торговые площади ТОП-130 розничных сетей FMCG составили более *млн. кв. м.

<...>

Ключевым событием 2013 года является совершение сделки по приобретению * гипермаркетов real,- в России Auchan Groupe у Metro Group, суммарной торговой площадью *тыс. кв. м. В течение года все гипермаркеты real,- были переведены под бренды "Ашан" и "Ашан-сити". Кроме того, * гипермаркетов Auchan Groupe было открыто в результате органического развития. Прирост площадей сети "Лента" в 2013 году составил *% за счет открытия * гипермаркета и * объектов нового для компании формата – супермаркет.

Динамика прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2008-2013 гг., тыс. кв. м.



Важной тенденцией 2013 года стало развитие сетями гипермаркетов объектов малых форматов: так, в начале 2015 года планируется открытие первых

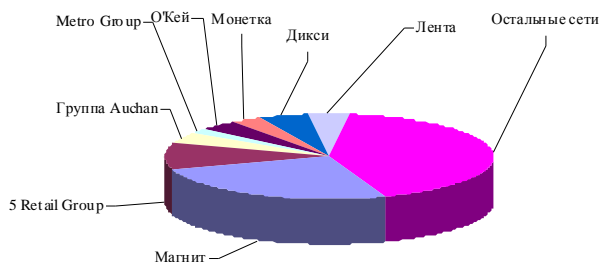


магазинов "Да!" ГК "О'КЕЙ", а "Лента" уже в 2013 году успешно начала развитие нового формата – "супермаркет" средней торговой площадью около *тыс. кв. м. <...>

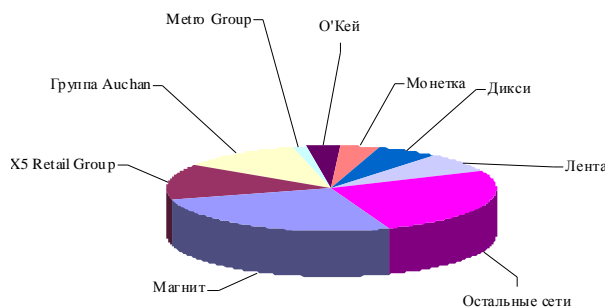
<...>

По итогам 2013 года доля трех крупнейших ритейлеров в чистом приросте торговых площадей (без учета ритейлеров, сокративших площади) составила *%, сократившись относительно 2012 года на *п.п. Отметим, что удержание доли на трех крупнейших ритейлерах на прежнем уровне было обеспечено компанией "Ашан", которая приобрела в апреле 2013 года *гипермаркетов real,-.

Структура прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2012 году, %



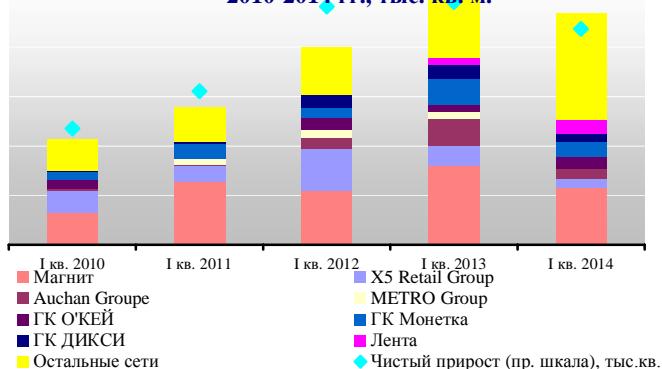
Структура прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2013 году, %



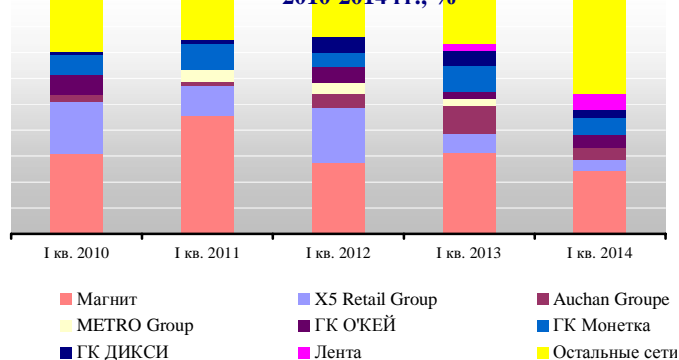
Итоги I квартала 2014 года

В I кв. 2014 года чистый прирост торговых площадей ТОП-130 крупнейших ритейлеров сократился относительно I кв. 2013 года в на *% или *тыс. кв. м. Доля трех крупнейших ритейлеров в чистом приросте торговых площадей (без учета ритейлеров, сокративших площади) составила *%, сократившись относительно I кв. 2013 года на *п.п., <...>

Динамика прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в I кв. 2010-2014 гг., тыс. кв. м.

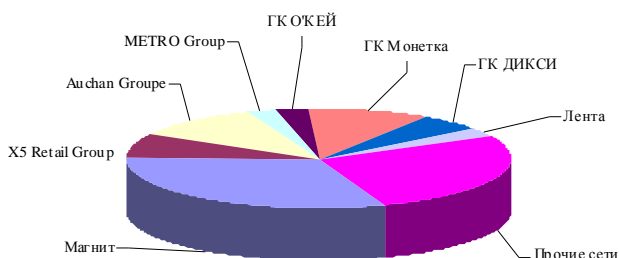


Структура прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в I кв. 2010-2014 гг., %

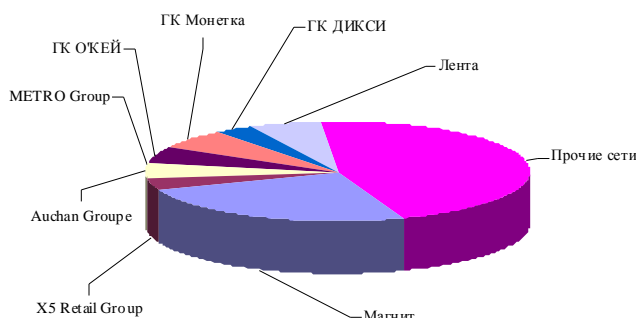


По итогам I кв. 2014 года лишь 2 крупнейшие компании (ГК "О'КЕЙ" и "Лента") показали рост доли в приросте торговой площади на *п.п. и *п.п. соответственно. <...>

Структура прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) за I кв. 2013 года, %



Структура прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) за I кв. 2014 года, %

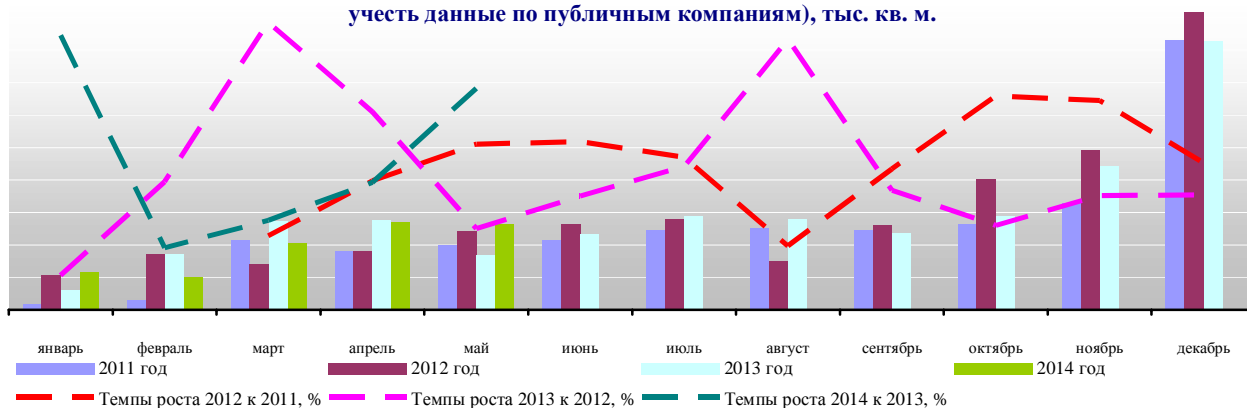


Среди прочих ритейлеров наибольший прирост торговых площадей в I кв. 2014 года продемонстрировала компания "Бэст Прайс" (сеть Fix Price) – *тыс. кв. м., компания "Интерторг" – *тыс. кв. м., ГК "Верный" – на *тыс. кв. м. При этом, сокращение торговых площадей более чем на * тыс. кв. м. продемонстрировала ГК "Система РегионМарт".

Итоги января-июня 2014 года

В июне 2014 года по * крупнейшим сетям произошло увеличение торговых площадей почти на *тыс. кв. м. (без учета ГК ДИКСИ). Динамика прироста площадей по 130 крупнейшим сетям приведена на диаграмме. Рост площадей обеспечен открытиями гипермаркетов "Лента", "Ашан", "Наша Радуга", "Европа" (Европа, ООО (Курск)), "Поляна" (ГК "Система РегионМарт") и др. <...>

Динамика чистого прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России в 2010-2014 гг. по месяцам (данные приводятся за месяц предшествующий отчетному, чтобы учесть данные по публичным компаниям), тыс. кв. м.



Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров⁵

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров в 2012-2014 гг. приведена в таблице.

Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG России в 2010-2014 гг., тыс. кв. м.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Торговая площадь магазинов на конец периода				Динамика общей торговой площади за период					
			2012	2013	Июнь 13	Июнь 14	Июнь 2013	Июнь 2014	Янв.-июн.13	Янв.-июн.14		
			*	*	*	*	*	*	*	*		
Магнит, ОАО (Тандер, ЗАО)	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

⁵ Рейтинг обновлен по итогам 2013 года. Представлены сети с выручкой за 2013 год более 6 млрд. руб.



Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Торговая площадь магазинов на конец периода				Динамика общей торговой площади за период						
			2012	2013	Июнь 13	Июнь 14	Июнь 2013	Июнь 2014	Янв.-июн.13	Янв.-июн.14			
			*	*	*	*	*	*	*	*			
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group	Карусель, Перекресток Гипер	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток Экспресс, Копейка	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Копейка, Копейка Супер	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Groupe (Ашан, ООО)	Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	real,-	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	МЕТРО, METRO Punct	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК ДИКСИ ⁶	Дикси, Мегамарт, Минимарт	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Квартал, Виктория, Кэш	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК О'КЕЙ	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш Гипермаркет	С, Г, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Элемент-Трейд, ООО	Монетка, Монетка Супер, Райт	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Инвестпроект, ООО	Монетка (франчайзинг)	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Монетка	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Мария-Ра	Мария-Ра	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Spar (все юридические лица)	SPAR, SPAR Express, EUROSPAR, INTERSPAR	С, Г, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Groupe (Атак, ООО)	Атак	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Холидей	Холидей Классик, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Турне, Холди Плюс, Червонец	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR(франчайзинг)	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
REWE Group (Билла, ООО)	Billa	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской Супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ Daily	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine" по данным компаний

Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке⁷

Финансовые показатели публичных компаний по состоянию на июль 2014 года представлены в таблице.

Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2014 год, млрд. руб.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ⁸	Выручка за I пол. 2014 года	I пол. 2014 к I пол. 2013, %	LfL за I пол. 2014, %	Выручка за II кв. 2014	II кв. 2014 к II кв. 2013, %	LfL за II кв. 2014, %	Выручка за май 2014	Май 2014 к маю 2013, %
Магнит, ОАО (Тандер, ЗАО)	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Гипермаркет	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*	*	*	*	*

⁶ В связи со спецификой раскрытия информации компанией представлены данные за май и январь-май 2013-2014 гг.

⁷ Рейтинг обновлен по итогам 2013 года по выручке сетей за 2011-2012 гг. Представлены сети с выручкой более 6 млрд. руб.

⁸ Условные обозначения: Д - Дискаунтер, Г - Гипермаркет, С - Супермаркет, М - Магазин у дома

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ⁸	Выручка за I пол. 2014 года	I пол. 2014 к I пол. 2013, %	LfL за I пол. 2014, %	Выручка за II кв. 2014	II кв. 2014 к II кв. 2013, %	LfL за II кв. 2014, %	Выручка за май 2014	Май 2014 к маю 2013, %
	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*
	Всего по компании	Д, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group N.V. (ТД Перекресток, ЗАО)	Карусель	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток Экспресс	М	*	*	*	*	*	*	*	*
	Интернет-торговля	-	*	*	*	*	*	*	*	*
	Всего (X5+Копейка) ⁹	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Дикси	М	*	*	*	*	*	*	*	*
	Квартал/Дешево	М	*	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория	С	*	*	*	*	*	*	*	*
Дикси групп, ОАО	Кэш	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Мегамарт	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Минимарт	С	*	*	*	*	*	*	*	*
	Всего по компании ¹⁰	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Седьмой континент, ОАО ¹¹	Седьмой континент, НАШ	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine"

Показатели финансовой эффективности бизнеса крупнейших публичных ритейлеров по итогам года и I кв. 2014 года в целом представлены в таблице.

Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2013-2014 гг., млрд. руб.

Показатель	Магнит, ОАО ¹²		X5 Retail Group N.V. ¹³		Дикси групп, ОАО ¹⁴		Лента, ООО ¹⁵		О'КЕЙ, ООО ¹⁶		МЕТРО ¹⁷
	2013	I кв. 2014	2013	I кв. 2014	2013	I кв. 2014	2013	I кв. 2014	2013	I кв. 2014	2013
Чистая выручка, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Прирост чистой выручки, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая прибыль, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая рентабельность, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Чистая прибыль, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность по чистой прибыли, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
EbitDA, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность EbitDA, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LfL (выручка), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LfL (средний чек), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LfL (трафик), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine"

Динамика выручки ТОП-50 ритейлеров в 2011-2013 гг. приведена в таблице.

Динамика чистой выручки (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG в 2008-2013 гг., млрд. руб.¹⁸

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Данные	2011	2012	2013
----------------------	-------	------------------	--------	------	------	------

⁹ Данные представлены по форме, включают прочие доходы.

¹⁰ Общая выручка компании, включает прочие доходы.

¹¹ Выручка по РСБУ

¹² Аудированная финансовая отчетность по МСФО

¹³ Общая выручка X5 Retail Group N.V. компании по МСФО.

¹⁴ Представлена розничная выручка компании по МСФО

¹⁵ Аудированная финансовая отчетность по МСФО

¹⁶ Аудированная финансовая отчетность по МСФО

¹⁷ Аудированная финансовая отчетность по МСФО

¹⁸ Представлены сети с выручкой более 6 млрд. руб. по итогам 2013 года.



Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Данные	2011	2012	2013
Магнит, ОАО	Гипермаркет Магнит	Г	МСФО	*	*	*
	Магнит	Д		*	*	*
	Магнит-Косметик	М		*	*	*
	Магнит Семейный	Г		*	*	*
	все форматы	все форматы		*	*	*
X5 Retail Group	Карусель, Перекресток Гипер	Г	МСФО	*	*	*
	Перекресток	С		*	*	*
	Перекресток Экспресс, Копейка	М		*	*	*
	Пятерочка	Д		*	*	*
	E5.RU	интернет-магазин		*	*	*
	все форматы	все форматы		*	*	*
Auchan Groupe (Ашан, ООО)	Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга	Г	РСБУ, Оценка	*	*	*
Metro Group	METRO, METRO Punct	Г	МСФО	*	*	*
ГК ДИКСИ	Мегамагн, Минимарт, Дикси	Д, С, Г	МСФО, 2011-МСФО проформа, 2012-МСФО (консолидаци)	*	*	*
	Виктория, Кэш, Дешево, Квартал	М, Д, С, Г		*	*	*
	все форматы	все форматы		*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	УО, МСФО	*	*	*
ГК О'КЕЙ	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	МСФО	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	С, Г, М	МСФО	*	*	*
ГК Монетка (Элемент-трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	М, С, Г	РСБУ, УО, оценка	*	*	*
ГК Мария-Ра	Мария-Ра	С, М	УО	*	*	*
<i>SPAR(все юридические лица)</i> ¹⁹	<i>SPAR, SPAR Express, EUROSPAR, INTERSPAR</i>	<i>С, Г, М</i>	<i>УО, 2009 - оценка по валовому обороту</i>	*	*	*
Auchan Groupe (Атак, ООО)	Атак	С	РСБУ	*	*	*
ГК Холидей	Холидей Классик, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Турне, Холди Плюс, Червонец	Г, С, М	РСБУ, УО	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR(франчайзинг)	С, М	РСБУ, УО	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	РСБУ, УО	*	*	*
REWE Group (Билла, ООО)	Billa	С	УО	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ Daily	С, М	МСФО, УО	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine"

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит рейтинги по количеству и торговым площадям объектов сетей FMCG России с выручкой более 6 млрд. руб. по итогам 2013 года. Кроме того, рейтинг сетей по торговым площадям дополнен описанием итогов 2013 года, июня 2014 года и прогнозом на 2014 год.

¹⁹ Выручка приводится с учетом субфранчайзинговых магазинов

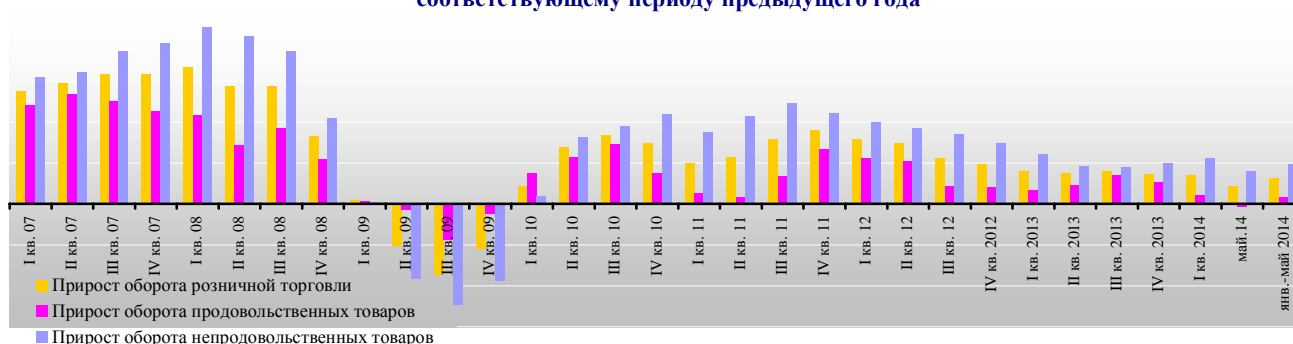
Раздел I. Развитие розничной торговли в России

Макроэкономические показатели розничной торговли

В мае 2014 года оборот розничной торговли составил * млрд. руб., что в товарной массе составляет *% к маю 2013 года (*% в мае 2013 года к маю 2012 года). В мае 2014 года оборот розничной торговли продовольственными товарами составил *% относительно мая 2013 года и *% – относительно апреля 2014 года. В мае 2014 года оборот розничной торговли непродовольственными товарами составил *% относительно мая 2013 года и *% – апреля 2014 года.

<...>

Динамика основных показателей потребительского рынка в 2007-2014 гг. в % к соответствующему периоду предыдущего года



<...>

Динамика оборота розничной торговли в России в 2006-2014 гг.

Период	Оборот, млрд. руб.	В % ²⁰ к соответствующему периоду предыдущего года
2006 год	8693,4	113,9
2007 год	10757,8	115,2
2008 год	13853,2	113,0
2009 год	14599,2	94,9
2010 год	16499	106,4
2011 год	19082,6	107,0
2012 год	*	*
I квартал 2013	*	*
...
2013 год	*	*
Январь 2014	*	*
...
I кв. 2014	*	*
Апрель 2014	*	*
Январь-май 2014	*	*

Источник: данные ФСГС, Минэкономразвития

Опережающие индикаторы развития розничной торговли

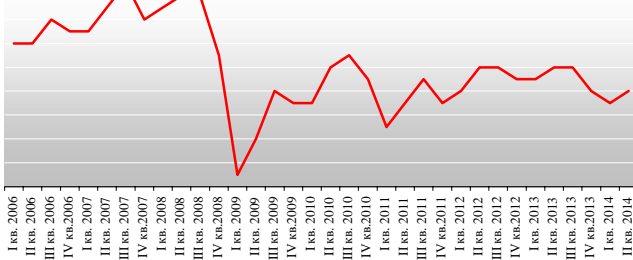
По данным опросов ФСГС, в II кв. 2014 года индекс предпринимательской уверенности вырос до уровня IV кв. 2013 года и составил * п.п., увеличившись к I кв. 2014 года на * п.п. и сократившись к II кв. 2013 года на * п.п. Что касается оценки экономической ситуации России в целом, то по данным ФСГС оценка экономической ситуации в России по итогам II кв. 2014 года на * п.п. лучше, чем в кризисном I кв. 2009 года, когда фактические изменения оценки экономической ситуации составили -

²⁰ Динамика оборота розничной торговли в товарной массе

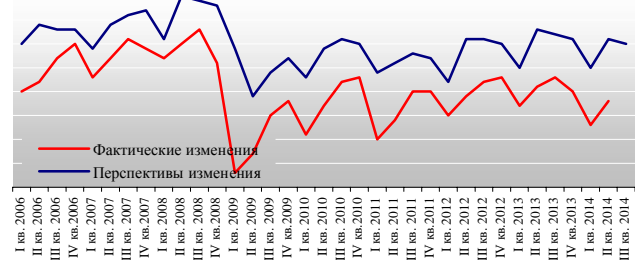


п.п. Так, после снижения индекса оценки экономической ситуации в I кв. 2014 года до () п.п., во II кв. 2014 года показал рост на * п.п., достигнув уровня IV кв. 2009 года (* п.п.).

Индекс предпринимательской уверенности в России 2006-2014 гг.



Оценка экономической ситуации в России в 2006-2014 гг.

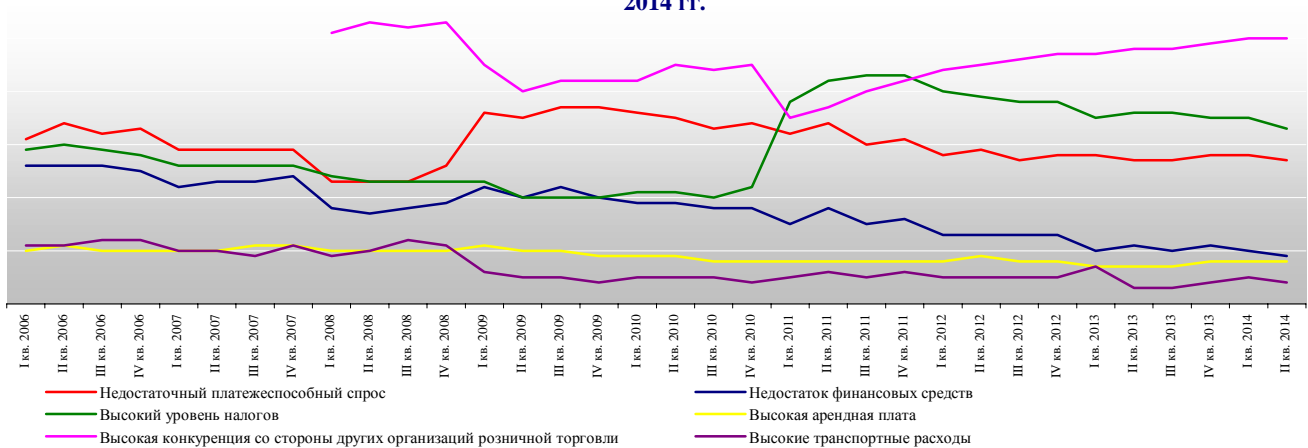


<...>

По данным ФСГС, фактические изменения оборота розничной торговли во II кв. 2014 года сократились на * п.п. относительно II кв. 2013 года и увеличились на * п.п. относительно I кв. 2014 года до (*)п.п. Фактические изменения средней численности работников розничной торговли сократились на * п.п. относительно I кв. 2014 года и на * п.п. относительно II кв. 2013 года и составили (*) п.п.

<...>

Ключевые факторы, ограничивающие деятельность торговых организаций России в 2006-2014 гг.



Государственное регулирование розничной торговли

Регулирование алкогольного рынка

В июне 2014 года стало известно о том, что Председатель комиссии по общественной безопасности Общественной палаты РФ, глава экспертного совета комиссии по безопасности в Мосгордуме Антон Цветков занимается разработкой поправок в КоАП. Так, предлагается штрафовать курьеров интернет-магазинов на 5 тыс. руб. за доставку алкоголя. Таким образом, предлагается пресечь дистанционные продажи спиртного, которые с помощью различных уловок происходят вопреки запрету, введенному еще в 2007 году. Предлагаемые изменения требуют внесения дополнительного пункта в статью 14.16. КоАП "Нарушение правил продажи этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции".

<...>

Регулирование табачного рынка

20 июня 2014 года стало известно, что Минздрав и Минстрой России представили окончательный вариант проекта приказа "Требования к выделению и оснащению специальных мест для курения", согласно которому оборудование "курилок" является не обязанностью, а личным желанием собственника имущества.

<...>

Регулирование розничной торговли

30 июня 2014 года стало известно, что Комитет Государственной Думы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству рекомендовал нижней палате парламента отклонить в первом чтении законопроект № 354360-6 "О внесении изменения в статью 2 Федерального закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (в части уточнения понятия "торговая сеть")", которым предлагается вывести малые торговые предприятия из-под понятия "торговая сеть". Комитет отмечает, что в случае принятия законопроекта произойдет сокращение числа субъектов, подлежащих антимонопольному регулированию. А это, по мнению членов комитета, "окажет неблагоприятное воздействие на конкуренцию на товарных рынках определенных территорий и может привести к возврату негативной практики во взаимоотношениях торговых организаций и поставщиков при заключении договоров поставки". Смещение акцента при определении критериев отнесения торговых объектов к торговым сетям в основном на количественные характеристики представляется членам комитета "недостаточно обоснованным". Под торговой сетью в законопроекте предлагается понимать совокупность 10 и более стационарных торговых объектов общей площадью не менее 50 кв. м каждый, которые находятся под общим управлением или используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации. Сейчас под торговой сетью понимается совокупность двух и более торговых объектов, находящихся под общим управлением или используемых под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации. Правительство РФ также не поддерживает законопроект, поскольку его принятие приведет к исключению из-под антимонопольного контроля, предусмотренного законом о торговле, хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность с использованием нестационарных торговых объектов малой площади. Кроме того, предлагаемые документом увеличение количества торговых объектов и введение минимальной площади таких объектов, подпадающих под определение понятия "торговая сеть", способны привести к ограничению конкуренции. На рассмотрение Государственной Думы законопроект может быть вынесен в сентябре 2014 года.

<...>

Региональное регулирование розничной торговли

В июне 2014 года стало известно о том, что Правительство Москвы готово снизить налоги для продуктовых точек шаговой доступности в Центральном административном округе. Кроме того, для владельцев помещений, которые предоставят их для малого и среднего бизнеса в сфере торговли продуктами питания, предусмотрены льготы по налогу на имущество. В настоящее время критерии для сфер деятельности, дотируемых таким образом, и самих льгот еще находятся в разработке, они должны появиться до конца 2014 года. В настоящее время в Москве установлены льготы для предприятий социальной направленности, бизнеса в пешеходных зонах. Такая налоговая политика московских властей является своеобразным экспериментом – согласно принятому в 2013 году федеральному закону, регионы получили возможность исчислять налог на имущество не по балансовой, а по кадастровой стоимости. Для этого были сформированы специальные списки таких объектов. В Москве тоже сформирован такой список. В него вошли 20% от всех объектов. Пока учитывались только объекты, площадь которых составляет свыше 5 тыс. кв. м, а в 2015 году в список войдут и те объекты, площадь которых свыше 3 тыс. кв. м. Малому бизнесу для аренды площадей в таких объектах предоставляется вычет в 300 кв. м.

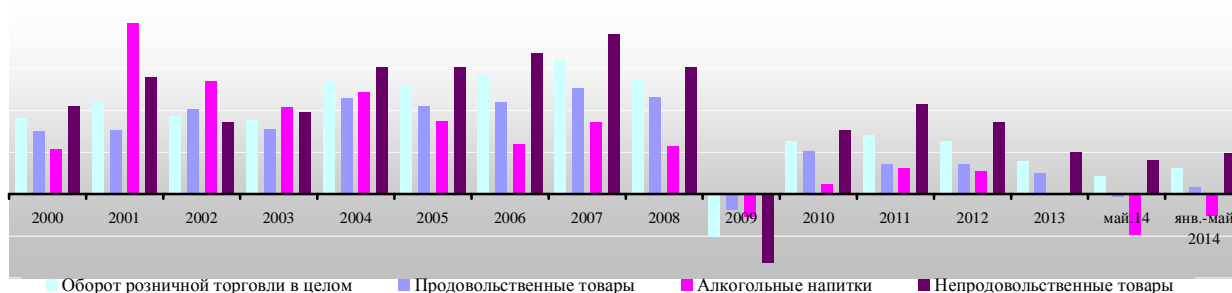
<...>

Структура оборота розничной торговли по видам товаров

<...>



Динамика оборота розничной торговли в физическом выражении по видам товаров в 2000-2014 гг., %

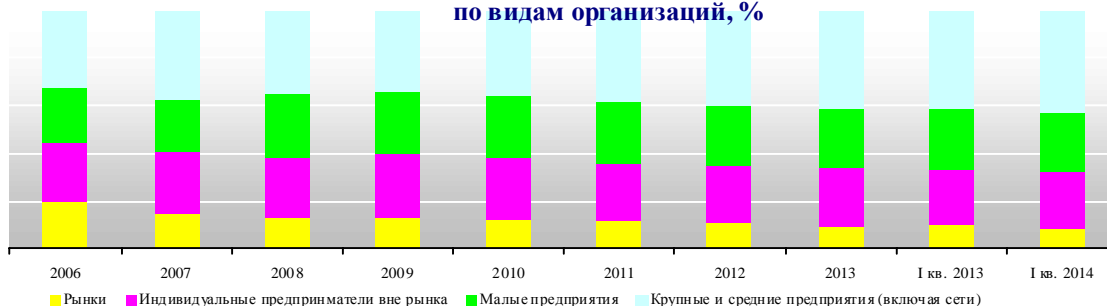


По итогам 2013 года доля продовольственных товаров выросла до *% по сравнению с *% по итогам 2012 года. В марте 2014 года доля продовольственных товаров сократилась на *п.п. относительно марта 2013 года. <...>

Структура оборота розничной торговли по видам организаций

В структуре оборота розничной торговли по видам организаций по итогам I кв. 2014 года сохранилась тенденция снижения доли рынков (на *п.п. относительно I кв. 2013). Доля малых предприятий по итогам I кв. 2014 года также сократилась на *п.п. относительно I кв. 2013 года. Доля крупных и средних организаций (в значительной степени это торговые сети) выросла на *п.п. относительно I кв. 2013 года. Доля индивидуальных предпринимателей за I кв. 2014 года показала рост на *п.п. и сократилась на *п.п. относительно 2013 года. <...>

Структура формирования оборота розничной торговли в 2006-2014 гг., по видам организаций, %



<...>

В мае 2014 года оборот розничной торговли на *% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила *% (в мае 2013 года – *% и *% соответственно).

Оборот торговых организаций и рынков в 2002-2014 гг., млрд. руб.

Показатель	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Янв-май.13	Янв-май.14	Май.13	Май.14
Оборот розничной торговли	3765	4529	5642	7038	8690	10866,2	13853,2	14599,2	16499	19082,6	21394,5	*	*	*	*	*
оборот торговых организаций	2838,8	3451,1	4420,5	5558,2	6987	9214,5	12015,9	12613,7	14403,6	16697,3	19126,7	*	*	*	*	*
продажа товаров на рынках	926,2	1077,9	1254,1	1479,8	1703	1651,7	1837,3	1985,5	2095,4	2385,3	2267,8	*	*	*	*	*
доля торговых организаций, %	75,4	76,2	77,9	79,0	80,4	84,8	86,7	86,4	87,3	88,5	89,4	*	*	*	*	*
доля рынков, %	24,6	23,8	22,1	21,0	19,6	15,2	13,3	13,6	12,7	11,5	10,6	*	*	*	*	*

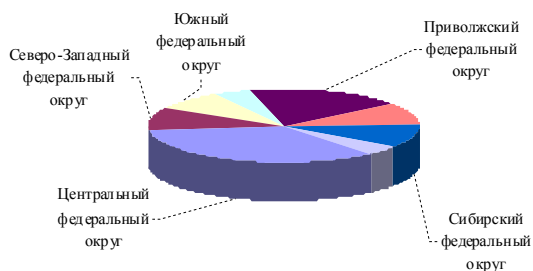
Источник: данные ФСТС

<...>

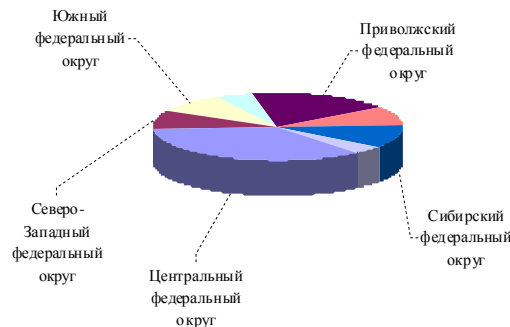
Региональная структура оборота розничной торговли

Региональная структура оборота розничной торговли России отличается неравномерностью: *% оборота в январе-мае 2014 года приходилось на 11 субъектов (Москва, Московская обл., Санкт-Петербург, Свердловская обл., Краснодарский край, Самарская область, Республики Татарстан и Башкортостан, Тюменская обл., Челябинская и Ростовская обл.), что на *п.п. выше, чем в январе-мае 2013 года. <...>

Структура оборота розничной торговли по
федеральным округам РФ в январе-мае 2013
года, %

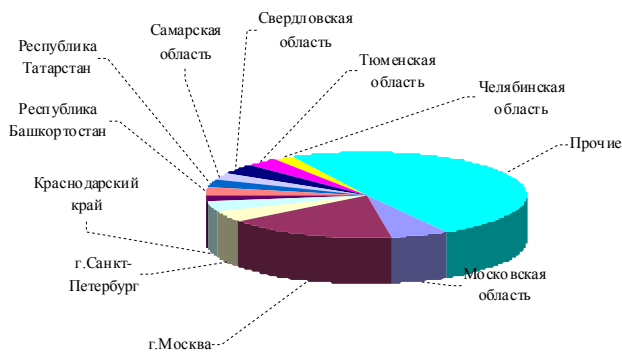


Структура оборота розничной торговли по
федеральным округам РФ в январе-мае
2014 года, %

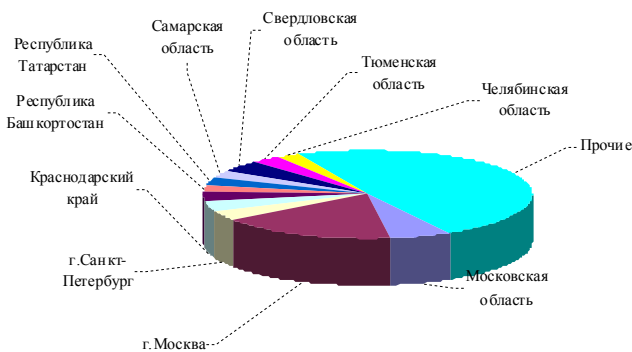


В мае 2014 года увеличились доли Южного и Центрального; доли Северо-Кавказского, Приволжского и Дальневосточного ФО не изменились; доля Северо-Западного ФО сократилась на *п.п., Уральского ФО – на *п.п. и Сибирского ФО на *п.п. <...>

Структура оборота розничной торговли по
субъектам РФ в январе-мае 2013 года, %



Структура оборота розничной торговли по
субъектам РФ в январе-мае 2014 года, %

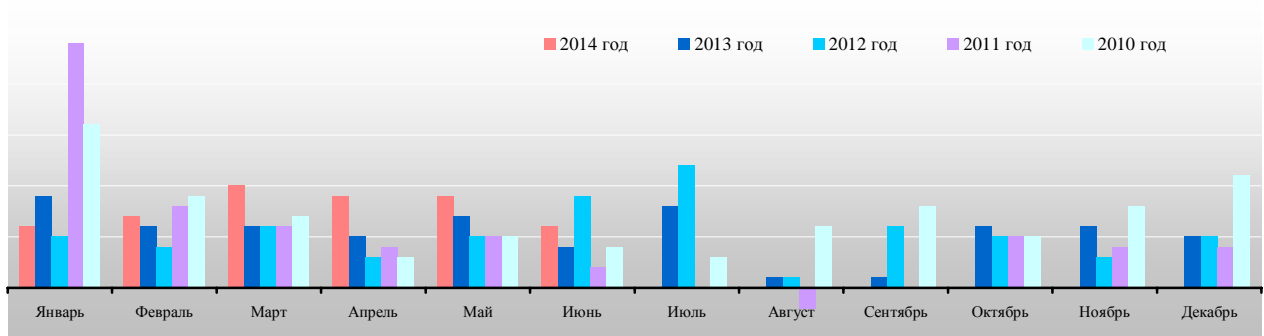


В январе-мае 2014 года увеличились доли Краснодарского края (*п.п.), Московской области (*п.п.) и Республики Татарстан (*п.п.); доли Ростовской и Тюменской областей, Республики Башкортостан и Москвы – не изменились <...>

Инфляция на рынке продовольственных товаров

В июне 2014 года индекс потребительских цен составил *% (в июне 2013 года – *%), индекс цен на продовольственные товары – *% (в июне 2013 года – *%), на непродовольственные товары – *% (в июне 2013 года – *%), на услуги – *% (в июне 2013 года – *%). <...>

Индекс потребительских цен в 2010-2014 гг., в % к предыдущему месяцу



Доходы и расходы населения

В 2013 году темп роста реальных доходов населения составил *%, а реальной заработной платы – *%. В марте 2014 года Минэкономразвития понизило прогноз по росту реально располагаемых доходов с *% до *%, при этом согласно прогнозу Минэкономразвития в 2014 году рост реальной заработной платы составит *%.<...>.

Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2000-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %

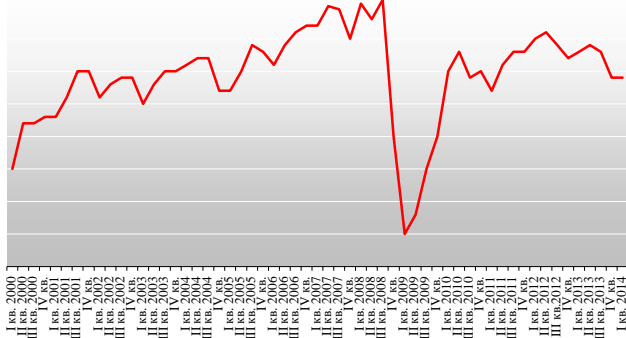


Потребительские ожидания и уверенность населения

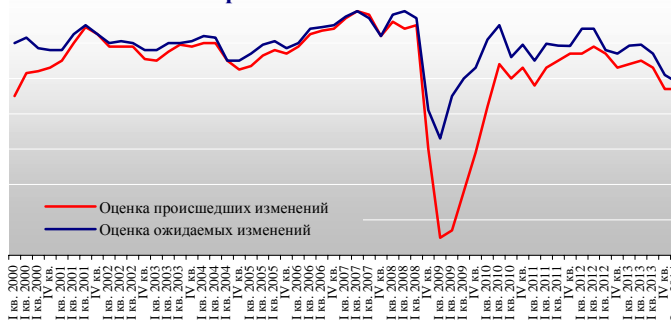
По данным опросов ФСГС 5000 человек в возрасте от 16 лет, проживающих во всех субъектах РФ, в посткризисный период со II кв. 2009 года до II кв. 2010 года индекс, отражающий совокупные потребительские ожидания населения²¹, рос и по итогам III кв. составил (*%). Однако, в IV кв. 2010 и I кв. 2011 года динамика индекса потребительских ожиданий была негативной, и только во II кв. 2011 года индекс поднялся на * п. п. до (*%), а в III кв. 2011 года еще на * п. п. до (*%), в IV кв. 2011 года сохранилась на том же уровне (*%), а в I кв. 2012 года несколько улучшилась, поднявшись на * п.п. (*%), продолжив рост и во II кв. 2012 года (*%), в III-IV кв. 2012 года вновь продемонстрировав снижение на * п.п. до (*) и (*) соответственно. В I кв. 2014 года индекс уверенности потребителей в России не изменился относительно IV кв. 2013 года и составил (*).

²¹ Индекс потребительской уверенности рассчитывается как среднее арифметическое 5 частных индексов: произошедших и ожидаемых изменений личного материального положения, произошедших и ожидаемых изменений экономической ситуации в России, благоприятности условий для крупных покупок. Баланс оценок представляет собой разность между суммой долей определенно положительных и скорее положительных ответов и суммой долей определенно отрицательных и скорее отрицательных ответов. Нейтральные ответы не учитываются.

Индекс уверенности потребителей России
2000-2014 гг.

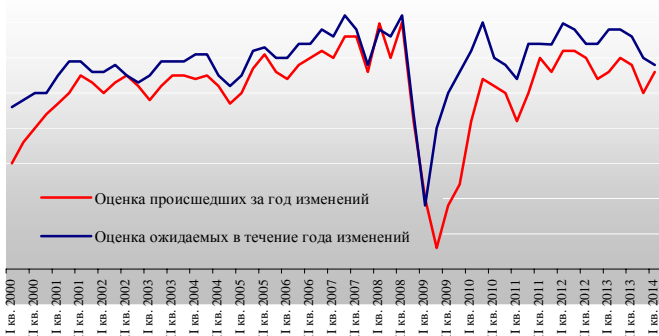


Оценка экономической ситуации в России
потребителями 2000-2014 гг.

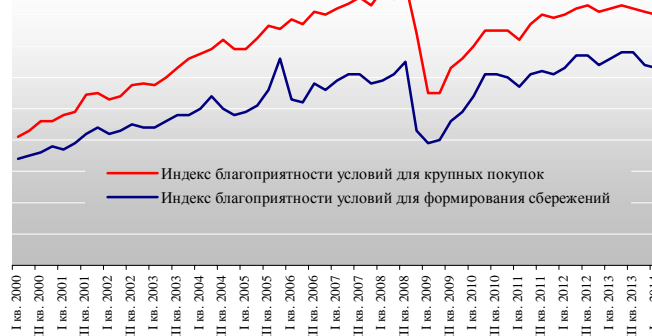


Индекс ожидаемых изменений в личном материальном положении в I кв. 2014 года снизился на * п.п. и составил (*%) против (*%) в IV кв. 2013 года. Доля респондентов, ожидающих улучшения своего материального положения в течение следующих * месяцев, по сравнению с IV кв. 2013 гда не изменилась и составила *%. Доля отрицательных оценок увеличилась до 20% (в IV кв. 2013 года – *%).<...>.

Оценка личного материального положения
потребителями России в 2000-2014 гг.



Оценка текущего положения потребителями
России в 2000-2014 гг.



ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полные тексты разделов содержат: динамику макроэкономических показателей розничной торговли (оборот в целом, по продовольственным и непродовольственным товарам), описание структуры оборота розничной торговли (по товарным категориям, по видам торгующих организаций, по регионам), анализ динамики доходов и расходов населения, а также потребительских ожиданий и уверенности населения, уровню и темпам развития инфляции. Раздел "Государственное регулирование розничной торговли" содержит оперативную информацию по "Закону о торговле" (подзаконным актам, итогам заседаний рабочих групп и др.).

Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

Деятельность специалистов ИА "INFOLine"

Выступления на Форумах и конференциях



5-6 июня 2014 года в Мадриде состоялось крупнейшее деловое мероприятие для европейского рынка товаров для обустройства – форум "**Home Improvement Forum**". Организаторами выступили – EDRA (European DIY-Retail Association) и FEDIYMA (European Federation of DIY Manufacturers). **ИА INFOLine** выступило стратегическим партнёром Форума. В форуме принимали участие производители и ритейлеры более чем из 40 стран, среди которых не менее 150 генеральных директоров и руководителей высшего ранга компаний. На мероприятии специалисты **ИА INFOLine** знакомили европейцев с текущим состоянием и перспективами строительного рынка России – самого быстрорастущего в Европе. В частности, на выставке был развёрнут информационный стенд, организована раздача специальных материалов: "**Рынок DIY РФ. Итоги 2013 года. Прогноз до 2017 года**" и "**Rating retailers FMCG of Russia. Results 2012-2013**". Данные исследования содержат актуальную информацию о потребительских предпочтениях покупателей, структурное описание ведущих игроков и тенденции развития обозначенных рынков. По результатам Форума специалисты отметили большой интерес европейских производителей и представителей крупных торговых сетей к российскому рынку стройматериалов и товаров для дома. В 2015 году специалисты **ИА INFOLine** планируют выступить с докладом на 4-м "Home Improvement Forum" и представить Европе актуальную информацию о российском рынке DIY.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG

"Магнит", ОАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит Косметик"

"Магнит", ОАО/Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный"



Название компании: *Магнит, ОАО (Тандер, ЗАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Косметик")* Адрес: 350002, г. Краснодар, ул. Солнечная, 15/5 Телефоны: (861) 2109810 Телефон горячей линии: 88002009002 Факсы: (861) 2109810 E-Mail: info@gw.tander.ru Web: www.magnit-info.ru Руководитель: Галицкий Сергей Николаевич, генеральный директор; Помбухчан Хачатур Эдуардович, председатель совета директоров

Развитие сети

По состоянию на 1 июля 2014 года общее количество магазинов сети "Магнит" составило 8618 (7614 магазинов у дома, 169 гипермаркетов "Магнит", 57 супермаркетов "Магнит Семейный", 778 "Магнит-Косметик"). Суммарные торговые площади сети составили 3189,21 тыс. кв. м. Во II кв. 2014 года чистый прирост объектов компании составил 362 магазина (273 магазин у дома, 4 гипермаркета "Магнит", 7 "Магнит Семейный", 78 "Магнит-Косметик"), при этом торговые площади увеличились на 120,6 тыс. кв. м. В I пол. 2014 года чистый прирост объектов компании составил 525 магазинов (414 магазинов у дома, 8 гипермаркетов "Магнит", 11 супермаркетов "Магнит Семейный", 92 "Магнит-Косметик"), при этом торговые площади увеличились на 177,83 тыс. кв. м.<...>

По состоянию на 1 апреля 2014 года численность работников компании "Магнит" составляет 194949 человек из которых: 133765 чел. – работники магазинов, 41990 чел. – заняты дистрибуцией, 11723 чел. – сотрудники региональных филиалов, 7470 чел. – сотрудники головной компании. За I кв. 2014 года среднемесячная заработная плата в компании составляет 25899 руб. В 2014 году компания "Магнит", по словам генерального директора сети С. Галицкого, хочет сократить расходы на оплату труда благодаря постепенному сокращению числа сотрудников на магазин – примерно на 0,1-0,2 человека в год. <...>

Итоги деятельности и прогнозы

Ключевые финансовые показатели компании "Магнит" (с разбивкой по форматам) по состоянию на 2013 год по МСФО, I кв. 2014 года, II кв., I пол., июнь 2013-2014 гг. по УО представлены в таблице ниже (в скобках – отрицательные показатели).

Показатель	Формат	2013 год	I кв. 2014	II кв. 2013	II кв. 2014	I пол. 2013	I пол. 2014	Июнь 2013	Июнь 2014
Чистая выручка, млрд. руб.	Магнит	450,801	126,020	111,116	140,962	215,261	266,982	37,034	47,957
	Гипермаркет Магнит	106,176	29,59	25,687	34,419	48,358	64,008	8,732	11,632
	Магнит Семейный	10,678	4,454	2,268	5,628	4,204	10,081	0,809	1,948
	Магнит-Косметик	11,873	3,888	2,512	3,943	4,978	7,832	0,908	1,494
	Компания в целом	579,695	163,99	141,583	184,952	272,801	348,904	47,483	63,032
Прирост чистой выручки, %	Магнит	23,77%	21,0%	26,54%	26,86%	25,54%	24,03%	24,74%	29,49%
	Гипермаркет Магнит	40,78%	30,52%	46,61%	33,99%	45,65%	32,36%	41,2%	33,21%
	Магнит Семейный	244,61%	130,06%	-	148,19%	-	139,84%	-	140,91%
	Магнит-Косметик	107,12%	57,67%	-	57,0%	-	57,33%	-	64,51%
	Компания в целом	29,21%	24,95%	32,48%	30,63%	31,49%	27,9%	30,29%	32,75%
LFL (выручка), %	Магнит	6,62%	5,96%	8,33%	12,2%	7,99%	9,26%	-	-
	Гипермаркет Магнит	9,39%	9,17%	11,99%	15,02%	12,52%	12,28%	-	-
	Магнит Семейный	17,23%	15,73%	17,0%	20,4%	15,48%	18,22%	-	-
	Магнит-Косметик	28,53%	53,5%	15,28%	45,65%	10,09%	49,54%	-	-
	Компания в целом	4,47%	7,49%	9,07%	13,43%	8,82%	10,63%	-	-
LFL (средний чек), %	Магнит	5,82%	5,32%	6,55%	9,0%	6,21%	7,23%	-	-
	Гипермаркет Магнит	3,07%	4,34%	3,69%	8,13%	4,27%	6,37%	-	-
	Магнит Семейный	4,2%	5,27%	2,67%	9,47%	3,98%	7,51%	-	-
	Магнит-Косметик	0,32%	1,97%	(0,17%)	3,61%	2,28%	3,05%	-	-
	Компания в целом	5,89%	5,6%	6,66%	9,16%	6,5%	7,46%	-	-
LFL (трафик), %	Магнит	0,76%	0,61%	1,66%	2,93%	1,67%	1,9%	-	-
	Гипермаркет Магнит	6,13%	4,62%	8,01%	6,37%	7,91%	5,55%	-	-
	Магнит Семейный	12,5%	9,93%	13,95%	9,99%	11,06%	9,96%	-	-
	Магнит-Косметик	28,12%	5,54%	15,48%	40,58%	7,63%	45,11%	-	-
	Компания в целом	1,59%	1,79%	2,25%	3,91%	2,18%	2,95%	-	-
Валовая	Компания в целом	165,263	44,666	-	-	-	-	-	-



Показатель	Формат	2013 год	I кв. 2014	II кв. 2013	II кв. 2014	I пол. 2013	I пол. 2014	Июнь 2013	Июнь 2014
прибыль, млрд. руб.									
Валовая рентабельность, %	Компания в целом	28,51%	27,24%	-	-	-	-	-	-
Чистая прибыль, млрд. руб.	Компания в целом	35,620	6,988	-	-	-	-	-	-
Рентабельность по чистой прибыли, %	Компания в целом	6,14%	4,26%	-	-	-	-	-	-
EbitDA, млрд. руб.	Компания в целом	64,721	14,88	-	-	-	-	-	-
Рентабельность EbitDA, %	Компания в целом	11,16%	9,07%	-	-	-	-	-	-

Источник: данные компании "Магнит"

Обращаем Ваше внимание на то, что с 2014 года с целью соответствовать принятым в отрасли нормам, ОАО "Магнит" будет публиковать Like-for-Like (LFL) показатели, рассчитанные по методике, используемой остальными российскими продуктовыми ритейлерами. Ранее Компания применяла методику расчета показателей LFL, предполагающую более длительный срок выхода магазинов на уровень зрелых продаж.

<...>

Логистика

По состоянию на 1 июля 2014 года "Магнит" (ЗАО "Тандер") управляет 24 распределительными центрами, суммарной площадью 693,199 тыс. кв. м. Уровень централизации поставок для магазинов у дома в I кв. 2014 года составил 89%, для гипермаркетов – 71%, в долгосрочной перспективе планируется доведение этого показателя до 92% для магазинов у дома и до 80% для гипермаркетов. Автопарк компании по состоянию на 1 июля 2014 года насчитывает 5697 автомобилей.

В 2014 году компания "Магнит" планирует построить 5 РЦ, а также пункт перевалки овощей и фруктов в Краснодарском крае (Новороссийск).

Во II пол 2014 года компания "Магнит" планирует ввести в эксплуатацию РЦ в Ленинградской области по адресу: Тельмановское сельское поселение, дер. Ям-Ижора. Площадь земельного участка под строительство РЦ составляет 20 га. Площадь РЦ составит около 60 тыс. кв. м.<...>

Корпоративные события

9 июля 2014 года на заседании Совета директоров ОАО "Магнит" были приняты следующие решения:

1. *Определить приоритетные направления деятельности ОАО "Магнит" путем утверждения Плана финансово-хозяйственной деятельности Общества на 3 квартал 2014 (приложение №1 к протоколу заседания совета директоров).*
2. *Одобрить заключение дополнительного соглашения к договору аренды недвижимого имущества № ГК/1599/12 от 07.03.2012 г., который Общество заключило с ЗАО "Тандер", в совершении которого имеется заинтересованность, исходя из следующих условий договора аренды с учетом изменений, вносимых дополнительным соглашением*

<...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела по каждой из более чем 130 торговых сетей России содержит описание ключевых событий за отчетный период, а также планы развития ритейлеров в ближайшей и долгосрочной перспективе. Информация по каждой сети сгруппирована по следующим подразделам: развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие/закрытие магазинов, новые форматы, логистика, private label, корпоративные события. В данном разделе приведена подробная информация по Топ-10 ритейлерам, Топ-150 ритейлерам второго эшелона, включая Союз Независимых Сетей России, объединяющий 70 торговых сетей и Союз ТЗС, объединяющей около 60 торговых сетей.

"Союз Независимых Сетей России"



Название компании: Союз Независимых Сетей России Адрес: 125315, Москва, Ленинградский пр., 72, стр. 4. Телефон: (495)7871522. Факс: (495)7871522. E-mail: info@smsr.ru Web: www.russretail.info

Руководители: Сергей Кузнецов, Директор Союза НСР

История развития

Союз Независимых Сетей России (НСР) – создан в декабре 2006 года. Целью Союза является повышение конкурентоспособности независимых сетей РФ, рост прибыли и капитализации участников. Союз независимых сетей России (Союз НСР) – единственное в России эффективно действующее объединение ритейлеров, независимых от крупного транснационального, промышленного и банковского капитала. Объединение ритейлеров было основано в 2006 году, как "Союз малых сетей России". В ноябре 2007, в соответствии с ростом объединения и масштаба его задач, переименовано в Союз независимых сетей России. С 2007 года в интересах сетей-участников (союзников) начал работать Федеральный закупочный Союз ЗАО "Система ТЗС". В 2010 году принята новая концепция развития Союза независимых сетей России направленная на повышение эффективности и синхронизацию бизнесов Союзников. Планируется поэтапная передача ряда функций от сетей Союзу, в том числе, обучение персонала, маркетинг, управление информационными системами.

По состоянию на июль 2014 года в СНСР входит 73 независимых сети, которые представлены более чем 1900 торговыми точками. Так, в марте 2011 года Координационным советом Союза НСР утверждены кандидатуры двух новых сетей: к объединению присоединились торговые сети "Миндаль" (Тольятти) и "Телекс" (Великие Луки), в июле 2011 года в Союз НСР вступили торговые сети: "Альбатрос" (Московская область), "7 Копеек" (Республика Башкортостан), "Тройка" (Ставропольский край), в ноябре 2011 года к ним присоединилась компания "КТК" (Мурманская область), в декабре 2011 года торговая сеть "Смак" (Республика Чувашия), в январе 2012 года торговые сети "Евророс" (Мурманская область), "Радость" (Кемеровская область) и "Айгуль" (Республика Саха), а в феврале 2012 года присоединился участник "Квартал-Тула" (Тульская область), в мае 2012 года в союз вступил новый участник Холдинг "Лотос" (Республика Карелия), в июле 2012 года торговая сеть "Оникс" (Кемеровская область) и "Агат" (Республика Татарстан), в августе 2012 года стало известно, что участником Союза независимых сетей России стало объединение предпринимателей в сфере розничной торговли "МОСТ" из города Миасс Челябинской области, в сентябре 2012 года к СНСР присоединилась торговая сеть Архангельской области "Гарант XXI", в октябре 2012 года – торговая сеть "Круста" (Московская область), в ноябре 2012 года торговая сеть "Афанасий" (Архангельская область), торговая компания "Элит" из Самары и ТД "Бородинский" из Карелии, а в декабре "Гулливёр" (Ульяновская область) и "Петровский" (Архангельская область), "Битте" (Комсомольск-на-Амуре), "Анкор" (ЯНАО), "Калинка" (Нижегородская область), "Эконом", "Огонек" (Тамбовская область), в мае 2013 года торговые сети "Алика" (Кабардино-Балкария) и "Центральный" (Архангельская область). В марте 2014 года к СНСР присоединились сети "Лайм" (Нижний Новгород), "Капитал" (ХМАО) и "Пять Звезд" (Архангельск).

<...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

В разделе содержится описание и планы развития всех ритейлеров FMCG, входящих в СНСР и Союз ТЗС

Об информационных продуктах ИА "INFOLine"

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство "INFOLine" - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все



сотрудники Вашей фирмы. Агентство "INFOLine" является независимой компанией и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005-2014 гг. исследования Розничной торговли специалистами агентства «INFOLine» являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Специально для компаний Розничной торговли и отрасли товаров народного потребления специалисты INFOLine реализуют следующие информационные продукты:

Периодический обзор «Состояние потребительского рынка и рейтинг TOP-100 сетей FMCG РФ»

Содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, открытии новых магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействии с поставщиками ведущих сетей формата FMCG. В обзоре также содержатся: макроэкономические показатели, статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России в отчетном месяце.

Отраслевой обзор «Состояние потребительского рынка и рейтинг TOP - 100 сетей FMCG РФ» содержит:

Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG

- Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Государственное регулирование розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров и по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Доходы и расходы населения
- Потребительские ожидания и уверенность населения

Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

- События в розничной торговле FMCG России
- Кейс "Важнейшие тренды на рынке продовольственных товаров"

Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG (ТОП -130)

Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2003-2013 гг.



Дата выхода:	ежемесячно
Количество страниц:	От 150
Способ предоставления:	электронный
Цена, руб./месяц	10 000
Цена ENGLISH VERSION, рублей/месяц	15 000
Цена при оформлении подписки на весь 2014 года, руб.	60 000
В ФОРМАТЕ Power Point	15 000
руб./месяц.	

Готовые исследования отрасли розничной торговли

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
NEW! «Рынок гипермаркетов FMCG России. Итоги 2013 г. Прогноз до 2016 г.»	В Исследовании проанализирована макроэкономическое состояние рынка розничной торговли FMCG России, приведены Бизнес-справки по 70 ритейлерам, проанализировано общее состояние рынка гипермаркетов в 27 городах и регионах России, кроме того приведен анализ рынка гипермаркетов в более чем 240 нестолических городов (с населением более 50 тыс. чел.) по 6 федеральным округам РФ (без Дальневосточного ФО) и по 27 регионам Исследования, описаны более 730 действующих гипермаркетов..	II кв. 2014 г.	От 40 000 руб.
ХИТ ПРОДАЖ! Аналитическая база «600 торговых сетей FMCG РФ»	База содержит разделы: Состояние рынка розничной торговли FMCG России; Бизнес-справки по ТОП-70 ритейлерам; База данных 600 сетей и 500 РЦ сетей с указанием: Оператор розничной сети, Бренды, Контактные данные, Менеджмент сети (Генеральный директор, Директор по закупкам, Финансовый директор, IT директор), общее количество магазинов, Общая торговая площадь, Выручка, Региональная представленность, Количество распределительных центров.	Сентябрь 2013 г.	50 000 руб.
NEW! «Рынок DIY. Итоги 2013 года. Прогноз до 2017 года»	Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных сетей DIY по финансовой эффективности (валовой марже и рентабельности по чистой прибыли) и среднему чеку; по величине торговых/приведенных площадей, количеству магазинов (по состоянию на 01.01.2014 г.), выручке с квадратного метра торговой/приведенной площади; Развитие Интернет-торговли на рынке DIY; региональное развитие крупнейших операторов DIY; бизнес-справки по ТОП-50 операторам DIY; перспективы развития крупнейших игроков рынка DIY. NEW! Описание ведущих ТОП-50 игроков на рынке DIY; долговая нагрузка сетей; стратегия развития сетей; предпочтения потребителей товаров DIY в России; описание крупнейших игроков «специализированных сетей».	Март 2014 г.	50 000 руб.
NEW! «Аналитическая	База содержит операционные и финансовые показатели, а также контактные данные ТОП-менеджмента по 250 торговым сетям DIY России: Юридическое	Март 2014 г.	35 000 руб.

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
база торговых сетей DIY»	название; Бренд сети; Менеджмент сети NEW! Директор по развитию, директор по маркетингу; Фактический адрес; Телефон; Факс; E-mail; Web-сайт; Развиваемые форматы; Общее количество магазинов сети на 1 января 2014 года; Торговая/приведенная площадь; Выручка (без учета НДС) торговой сети в 2011-2013 гг., млрд. руб.; Региональная представленность; Количество РЦ на 01.01.2014 года.		
NEW! «INFOLine Retail Russia TOP-100. Итоги 2013 года»	В исследовании содержатся статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России. Также представлены: динамика ключевых показателей Розничной торговли РФ, динамика ключевых показателей по совокупности ТОП-100, обзоры рынков FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптек, парфюмерии и косметики, Fashion и детских товаров.	Май 2014 г.	100 000 руб.

**Периодические продукты по пищевой промышленности, рынку продуктов питания,
розничной торговле и др.:**

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
Периодический ежемесячный обзор «Макроэкономика России и состояние обрабатывающих отраслей»	Макроэкономический обзор ситуации в различных отраслях РФ.	1 раз в месяц	5 000
Тематические новости «Розничная торговля РФ»		Ежедневно	5 000
Тематические новости «Логистическая и складская деятельность»	Оперативная и периодическая информация об интересующей вас отрасли экономики РФ	1 раз в неделю	5 000
Тематические новости «Пищевая промышленность и рынок продуктов питания» (более 15 направлений пищевой промышленности!)		2 раза в неделю	6 000
Тематические новости «Рекламная и маркетинговая деятельность»		1 раз в неделю	4 000
Периодический ежемесячный обзор «Банк новинок на рынке пищевой промышленности»	Обзор новой продукции рынке продуктов питания РФ и зарубежья	1 раз в месяц	12 500

Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.



Кроме инициативных готовых продуктов ИА "INFOLine" позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и др.

Всегда рады Вам помочь! Получить демо-версии и презентации Исследований, а также задать вопросы Вы можете, обратившись к менеджеру Савельевой Кристине по тел. +7 (812) 322 68 48, +7 (495) 772 76 40 доб. 143 или почте: retail@infoline.spb.ru

