

ПЕРИОДИЧЕСКИЙ ОБЗОР

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ

№1 2023 год (Итоги I квартала 2023 года)

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

INFO *Line*

информационное агентство

information agency

- ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG
- РЕЙТИНГИ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG
- РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ СЕТЕЙ FMCG
- ДИНАМИКА КАНАЛОВ ПРОДАЖ
- БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО КРУПНЕЙШИМ СЕТЯМ FMCG

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLINE: «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG РОССИИ»

Оперативные периодические продукты



Готовые аналитические базы и исследования



Мониторинг событий
– услуга
«Тематические
новости»

ежедневно

Обзор «Состояние
потребительского
рынка и Рейтинг
торговых сетей FMCG
России»

**ежемесячно и
ежеквартально**

Обзор
«Рейтинг INFOLine
E-grocery Russia TOP»

ежеквартально

Исследование
«Розничная торговля
Food, Non-food и
Потребительский
рынок России»

один раз в год (с итогами и прогнозами)

Аналитическая база
«ТОП-200 крупнейших
торговых сетей FMCG
России. 2022 год»

Исследование
INFOLine Retail
Russia TOP-100

СОДЕРЖАНИЕ

■ **ВВЕДЕНИЕ**

■ **ЧАСТЬ I. Показатели розничной торговли и потребительского рынка**

- 1.1. Динамика и структура ВВП
- 1.2. Динамика ключевых показателей платежного баланса
- ★ 1.3. Динамика курсов валют и ключевой ставки
- 1.4. Индекс потребительских цен
- 1.5. Оборот розничной торговли
- ★ 1.6. Оборот розничной торговли по видам товаров
- 1.7. Демография и миграция
- 1.8. Динамика потребительских расходов
- 1.9. Динамика доходов населения
- 1.10. Структура денежных доходов и расходов населения
- 1.11. Состояние потребительского кредитования и депозиты
- 1.12. Объем вкладов и средств на эскроу-счетах
- 1.13. Потребительские кредиты и ипотека

■ **ЧАСТЬ II. Ключевые события розничной торговли**

- ★ 2.1. Государственное регулирование розничной торговли
- 2.2. Отставки и назначения: государственный сектор

■ **ЧАСТЬ III. Показатели розничной торговли FMCG**

- 3.1. Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами
- 3.2. Количество и площадь TOP-200 сетей FMCG
- 3.3. Структура и прирост площадей TOP-200 сетей FMCG
- ★ 3.4. Структура торговых площадей TOP-200 сетей FMCG по форматам
- 3.5. Структура розничного рынка Food
- 3.6. Рейтинг TOP-10 торговых сетей FMCG за 2022 год
- 3.7. Рейтинг TOP-10 торговых сетей FMCG за I квартал 2023 года
- 3.8. Рейтинг и показатели публичных торговых сетей FMCG
- 3.9. Сопоставимые продажи публичных торговых сетей FMCG

- 3.10. Финансовые показатели и инвестиции публичных торговых сетей FMCG
- 3.11. Курсы акций и капитализация публичных сетей FMCG
- 3.12. Развитие логистики и ввод РЦ сетями FMCG
- 3.13. Отставки и назначения: корпоративный сектор
- 3.14. Сделки M&A

■ **ЧАСТЬ IV. ONLINE И E-GROCERY**

- ★ 4.1. Динамика рынка E-grocery
- 4.2. Рейтинг INFOline E-grocery Russia Top
- 4.3. Кейс "Оmnikanальные стратегии развития крупнейших сетей FMCG"
- 4.4. Ключевые события в online-ритейле и e-grocery
- 4.5. Отставки и назначения: E-grocery

■ **ЧАСТЬ V. КРУПНЕЙШИЕ СЕТИ FMCG РОССИИ**

- ★ 5.1. Бизнес-справка по компании X5 Group
 - 5.1.6. X5-Восточная Сибирь, ООО / Сети "Слата", "Хлеб-Соль"
 - 5.1.7. X5-Восточная Сибирь, ООО / Сети "Слата", "Хлеб-Соль"
 - 5.1.8. X5 Group / Сети "Покупочка", "ПокупАЛКО", "Га-га"
- 5.2. Бизнес-справка по компании "Магнит"
- 5.3. Бизнес-справка Mercury Retail Group
- 5.4. Бизнес-справка по компании "Лента"
- 5.5. Бизнес-справка по ГК "Торгсервис"
- 5.6. Бизнес-справка по АШАН Ритейл Россия
- 5.7. Бизнес-справка по компании Fix Price
- 5.8. Бизнес-справка по METRO
- 5.9. Бизнес-справка по ГК "О'КЕЙ"
- 5.10. Бизнес-справка по ГК "ВкусВилл"

★ - раздел частично представлен в ДЕМОверсии

★ - раздел полностью представлен в ДЕМОверсии

СОДЕРЖАНИЕ

- [5.11. Бизнес-справка по ГК "Монетка"](#)
- [5.12. Бизнес-справка по компании "Гиперглобус"](#)
- [5.13. Бизнес-справка по ГК "Мария-Ра"](#)
- [5.14. Бизнес-справка по ГК "Сладкая жизнь"](#)
- [5.15. Бизнес-справка по "Верный"](#)
- [5.16. Бизнес-справка по сети "Доброцен"](#)
- [5.17. Бизнес-справка по АО "Винлаб"](#)
- [5.18. Бизнес-справка по франчайзинговой сети "Хороший выбор"](#)

■ **ЧАСТЬ VI. РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG**

- ★ [6.1. Региональная структура РТО](#)
- [6.2. Региональная структура РТО Food](#)
- [6.3. Региональная структура РТО Non-Food](#)
- ★ [6.4. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ЦФО \(без Москвы и МО\)](#)
- [6.5. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в Москве и Московской области](#)
- [6.6. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в СЗФО \(без СПб и ЛО\)](#)
- [6.7. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в Санкт-Петербурге и Ленинградской области](#)
- [6.8. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ПФО](#)
- [6.9. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в УФО](#)
- [6.10. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ЮФО и СКФО](#)
- [6.11. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в СФО и ДФО](#)

■ **ЧАСТЬ VII. Состояние рынка торговых центров**

- ★ [7.1. Основные показатели рынка коммерческой недвижимости](#)
- [7.2. Рейтинг собственников ТЦ INFOLine Developer Russia TOP](#)

**Классификация торговых объектов по форматам
Отраслевые министерства, ведомства, ассоциации**

Деятельность INFOLine

Список источников

Список сокращений

Сроки введения маркировки товаров

Соглашение об использовании информации

Об авторе – информационно-аналитическое агентство INFOLine

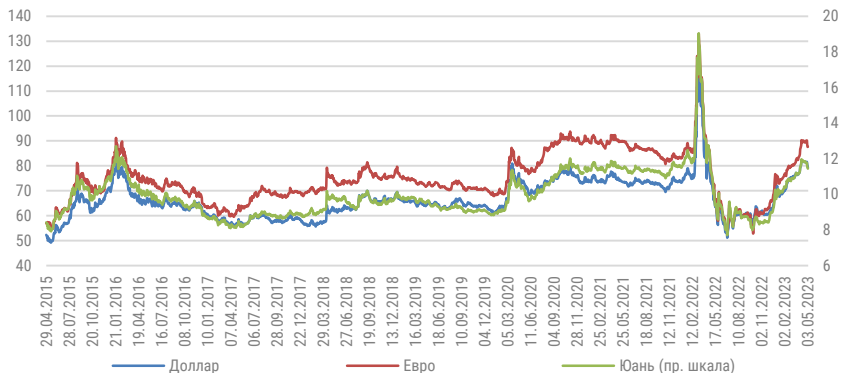
★ - раздел частично представлен в ДЕМОверсии

★ - раздел полностью представлен в ДЕМОверсии

1.3. ДИНАМИКА КУРСОВ ВАЛЮТ И КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ

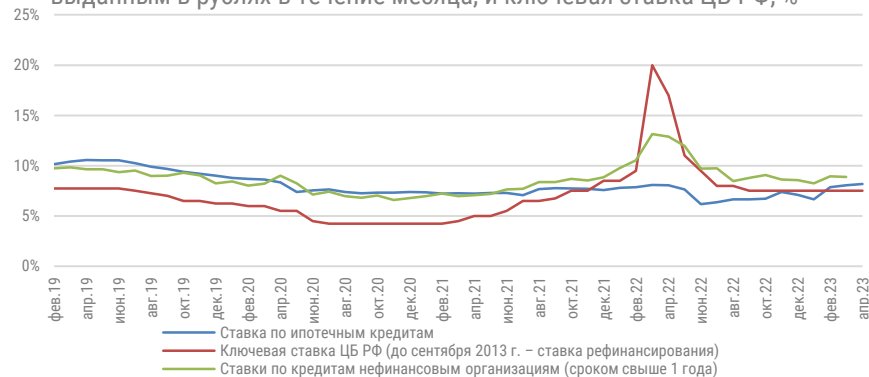
- 9 июня 2023 г. ЦБ РФ принял решение сохранить ключевую ставку на уровне **7,5%**. Ставка не меняется с 16 сентября 2022 г. (8 апреля снижена с **20%** до **17%**, 29 апреля – до **14%**, 26 мая – до **11%**, 10 июня – до **9,5%**, 22 июля – до **8%**). При этом ЦБ РФ в апреле повысил прогноз по средней ключевой ставке на 2023 г. до **7,3-8,2%**.
- Ослабление рубля, начавшееся в декабре 2022 г., продолжилось и в 2023 году. В I кв. 2023 г. курс доллара вырос к IV кв. 2022 г. на **16,4%** (снижение на **16,5%** к I кв. 2022 г.) до **73,0 руб.**, евро – на **22,5%** (снижение на **19,8%** к I кв. 2022 г.) до **78,4 руб.**, а юаня – на **21,3%** (снижение на **22,6%** к I кв. 2022 г.) до **10,7 руб.**
- 6 февраля 2023 г. отменено требование к экспортерам и поставщикам товаров, исполняющих договоры в рамках межправительственных соглашений о продаже 50% валютной выручки.
- 31 марта 2023 г. ЦБ РФ продлил ограничения на перевод средств за рубеж (не более 10 тыс. долл. США в месяц) до 30 сентября 2023 г. Также до 9 сентября 2023 г. продлены ограничения на снятие наличной иностранной валюты в размере 10 тыс. долл. США или евро (ограничения действуют с 9 марта 2022 г.).

Динамика курсов валют к рублю



Источник: ЦБ РФ

Ставки по ипотечным кредитам и кредитам для нефинансовых организаций, выданным в рублях в течение месяца, и ключевая ставка ЦБ РФ, %

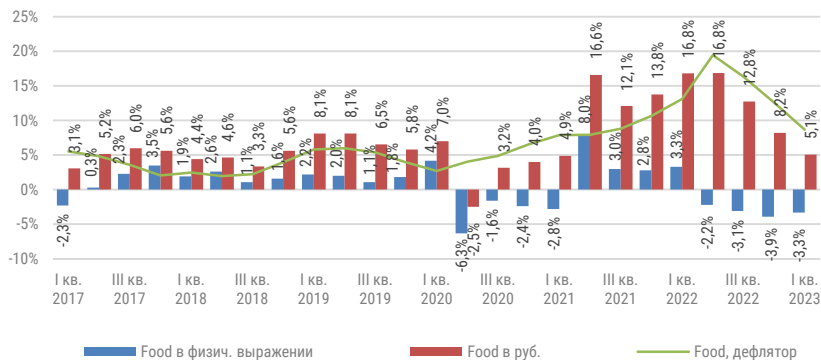


Источник: ЦБ РФ

1.6. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ВИДАМ ТОВАРОВ

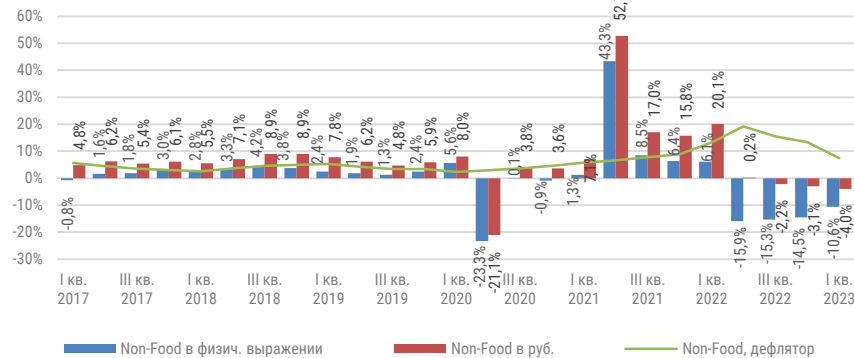
- PTO Food в 2022 г. в товарной массе сократился на **1,7%**, а в денежном выражении вырос на **13,4%** за счет рекордных темпов роста инфляции в I полугодии: так, дефлятор за 2022 г. вырос на **6,4 п.п.** до **15,3%**.
- PTO Food в I кв. 2023 г. в товарной массе сократился на **3,3%**, а в денежном выражении вырос на **5,1%**. В связи с замедлением инфляции, в I кв. 2023 г. дефлятор PTO Food сократился на **4,4 п.п.** до **8,7%** (**-3,9 п.п.** к IV кв. 2022 г.).
- Доля продаж в рамках промо на рынке FMCG и агрессивность ценовой конкуренции в I кв. 2023 г. несколько снизилась после рекордного IV кв. 2022 г. При этом в условиях сохранения быстрого органического роста сетей жестких дискаунтеров ритейлеры вынуждены сохранять инвестиции скидки и программы лояльности, а также расширять портфель СТМ для дифференциации. При этом валовая маржа продолжает находиться под давлением.
- PTO Non-Food за 2022 г. в товарной массе сократился на **10,6%**, в денежном выражении вырос на **3,0%**. Дефлятор по Non-Food за 2022 г. вырос на **7,9 п.п.** до **15,2%**. PTO Non-Food в I кв. 2023 г. в товарной массе сократился на **10,6%**, в денежном выражении – на **4,0%**, дефлятор в I кв. 2023 г. сократился на **5,8 п.п.** до **7,4%** (**-5,9 п.п.** к IV кв. 2022 г.).

Динамика PTO Food, в % к соотв. периоду пред. года



Источник: INFOLine, ФТС

Динамика PTO Non-Food, в % к соотв. периоду пред. года



Источник: INFOLine, ФТС

ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

В полной версии исследования
«**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги I квартала и
2023 года:**»



Динамика доходов населения
Структура денежных доходов и расходов населения
Состояние потребительского кредитования и депозиты
Объем вкладов и средств на эскроу-счетах
Потребительские кредиты и ипотека

В полной версии – 13 слайдов, 26 диаграмм



Динамика и структура ВВП
Динамика ключевых показателей платежного баланса
Динамика курсов валют и ключевой ставки
Индекс потребительских цен
Оборот розничной торговли
Оборот розничной торговли по видам товаров
Демография и миграция
Динамика потребительских расходов

2.1.1. ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ И СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ

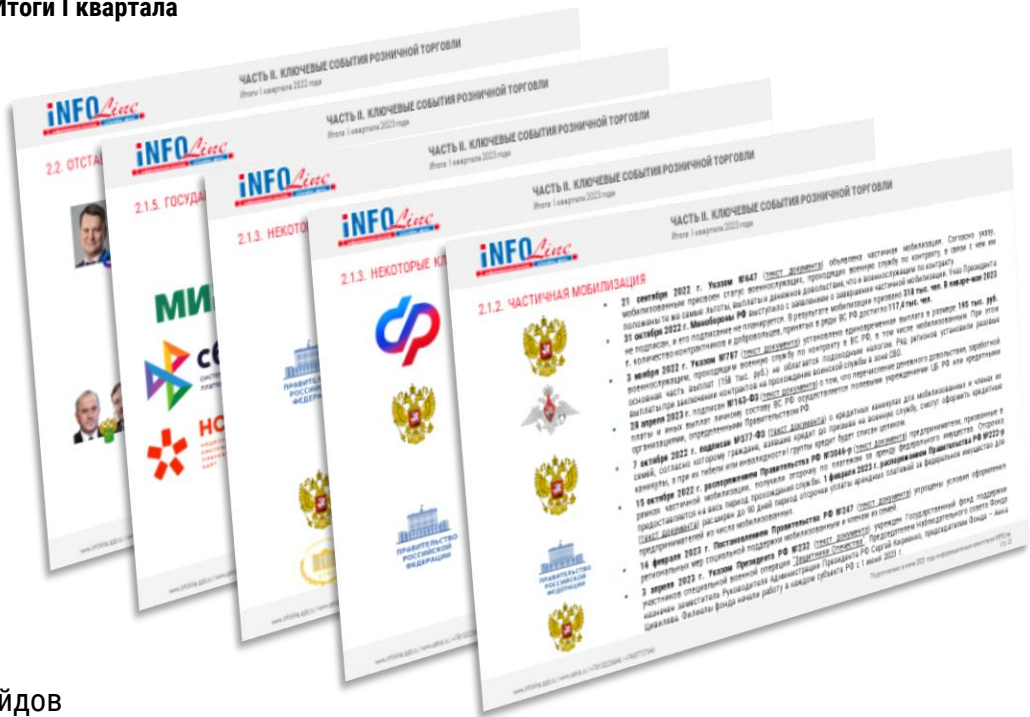
- **8 сентября 2022 г. Указом №618 (текст документа)** введен особый порядок продажи долей в российских компаниях собственниками из "недружественных" стран.
- **20 декабря 2022 г. в ходе заседания подкомиссии Правительственной комиссии по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в РФ** были уточнены условия продажи иностранными инвесторами из недружественных стран своих российских активов. Разрешение для таких сделок может быть выдано при наличии независимой оценки активов; продаже активов с дисконтом не менее 50% от рыночной стоимости; установлении КРІ для новых акционеров и наличии рассрочки платежа на 1-2 года или добровольного направления в федеральный бюджет денежных средств в размере не менее 10 % от суммы осуществляемой сделки. **27 марта 2023 г. принято решение** об ужесточении условий: введен обязательный взнос в бюджет, который составит не менее 10% от половины рыночной стоимости продаваемых в России активов, указанной в отчете об оценке этих активов. При дисконте на активы свыше 90% размер взноса составляет не менее 10% от рыночной стоимости актива, уточняется в выписке.
- **17 января 2023 г. Указом Президента №16 (текст документа)** введен специальный режим принятия корпоративных решений крупными компаниями, который действует до 31 декабря 2023 г.: российским компаниям разрешено не учитывать голоса устранившихся от управления от управления совладельцев из недружественных стран.
- **25 апреля 2023 г. подписан Указ №302 (текст документа)** об ответных мерах в случае изъятия российских активов за рубежом. В случае заморозки активов российских компаний или физических лиц недружественными странами, вводится временное управление в отношении имущества и активов лиц из недружественных стран в России.
- **28 апреля 2023 г. Минфин**, по данным СМИ, утвердил порядок регулирования разового сбора с сверхприбыли бизнеса (windfall tax) и направил его для согласования. Сбор необходимо будет уплатить до 28 января 2024 г. обязанность уплаты сбора вменяется не только российским, но и иностранным организациям с постоянным представительством в России. Под исключение попадут налогоплательщики, у которых средняя арифметическая прибыль за 2021–2022 гг. была менее 1 млрд руб., компании, добывающие нефть, газ и уголь, нефтеперерабатывающие предприятия, производителей сжиженного природного газа с действующим производством и экспортом, а также всех участников реестра МСП. Ставку налога предлагается установить в размере 10% от суммы превышения прибыли за 2021–2022 гг. над аналогичным показателем за 2018–2019 гг., следует из текста законопроекта. При этом в случае уплаты сбора с 1 октября по 30 ноября 2023 г. бизнес получит "скидку" и ставка будет уменьшена в 2 раза – до 5%.



ЧАСТЬ II. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В полной версии исследования
**«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
 ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги I квартала
 2023 года»:**

Государственное регулирование в розничной торговле
 Отставки и назначения в государственном секторе

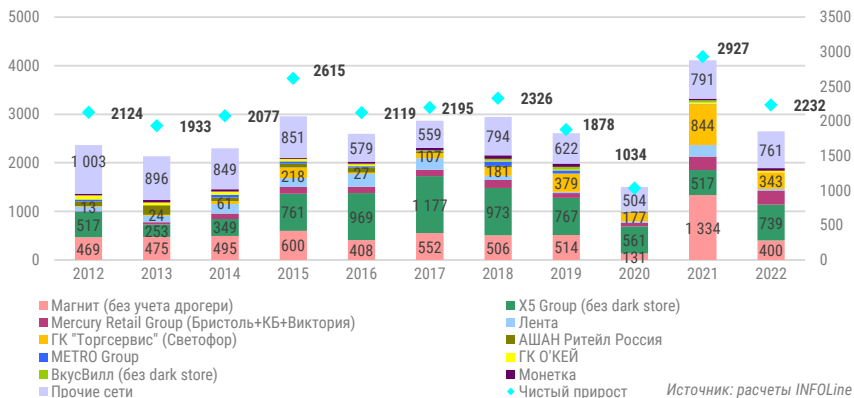


В полной версии – 20 слайдов

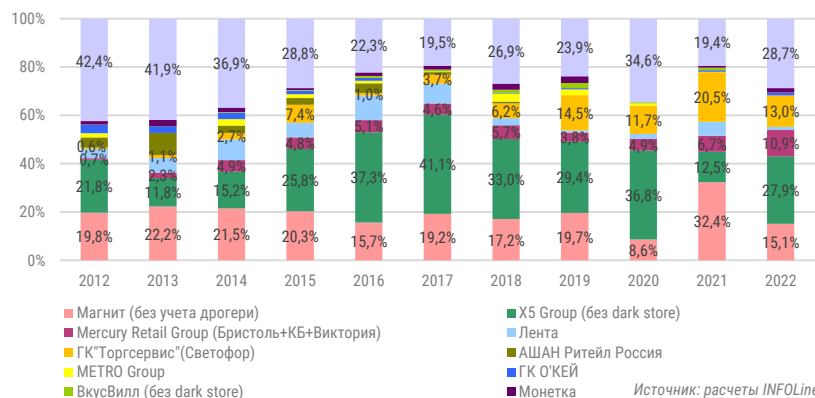
3.3. СТРУКТУРА И ПРИРОСТ ПЛОЩАДЕЙ TOP-200 СЕТЕЙ FMCG

- В I кв. 2023 г., с учетом показателей сетей "Красный Яр" и "Слата" и закрытия сети "Карусель", прирост торговой площади объектов **X5 Group** сократился на **19,5%** и составил **95,6 тыс. кв. м.** (без учета – на **19,3%** до **95,7 тыс. кв. м.**).
- С учетом сетей "Красный Яр" и "Слата", чистый прирост количества торговых объектов **X5 Group** в I кв. 2023 г. составил **437** (в I кв. 2022 г. прирост **358** объекта): количество "Пятерочек" увеличилось на **385**, "Перекрестков" сократилось на **15**, "Каруселей" уменьшилось на **12**, "Чижиков" увеличилось на **74**, объединенных dark stores увеличилось на **2**, dark kitchen увеличилось на **2**, объектов магазинов "Красный Яр" и "Слата" – увеличилось на **1**.
- В I кв. 2023 г. "**Магнит**" продолжил органический рост и реализацию программы реконструкции объектов. За I кв. 2023 г. "**Магнит**" увеличил количество объектов на **498**, в т. ч. количество объектов "**Магнит Косметик**" в России увеличилось на **129**. Количество объектов "**Моя цена**" к концу I кв. 2023 г. выросло до **890**, а объектов ультрамалого формата "**Магнит GO**" – до **23**. **ГК "Дикси"** продолжила открывать объекты в новой концепции (всего было открыто более **22** новых объектов) и закрывать неэффективные (по итогам квартала их сократилось на **4**).

Прирост площадей TOP-200 сетей FMCG РФ, тыс. кв. м



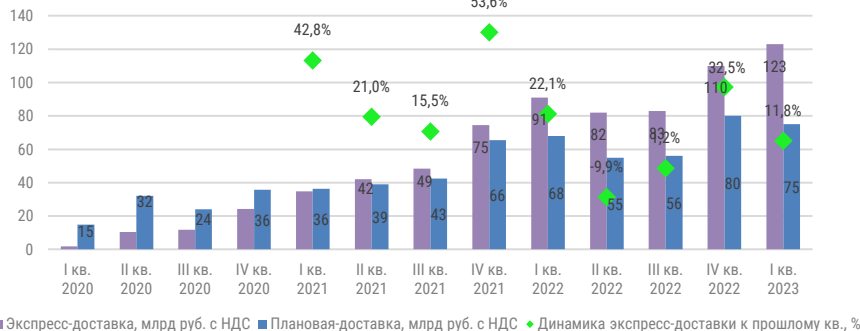
Структура прироста площадей TOP-200 сетей FMCG РФ, %



4.1. ДИНАМИКА РЫНКА E-GROCERY

- Рынок online-продаж Food в I кв. 2023 г. вырос на **24,5%** (против **36,7%** в IV кв. 2022 г.) до **198 млрд руб.** Замедление роста рынка связано с эффектом высокой базы I кв. 2022 г. и снижением темпов инфляции (особенно в марте 2023 г.). Доля online-продаж в структуре РТО Food по итогам I кв. 2023 г. выросла на **0,6 п.п.** до **3,9%**.
- Драйверами роста online-продаж остаются масштабные инвестиции в маркетинг и промо крупнейшими игроками, в первую очередь **"СберМаркетом"** и **"Самокатом"**, а также крупнейшими маркетплейсами. Также позитивное влияние на динамику online-продаж формирует повышение ценовой конкурентоспособности по сравнению с offline-ритейлом за счет эффективного управления ценообразованием и ценовым позиционированием, а также запуска проектов ориентированных на средний и низкий ценовой сегмент (например, **"Маркет 15"** у **"Яндекса"** и **"Выгодно"** у **"Самоката"**).
- В I кв. 2023 г. доля сегмента экспресс-доставки (до 2 часов) на рынке online-продаж Food по сравнению с IV кв. 2022 г. продолжила расти и увеличилась на **3,6 п.п.** до **62,1%**. Фактором роста является изменение предпочтении потребителей и предложение бесплатной экспресс-доставки ключевыми игроками E-grocery.

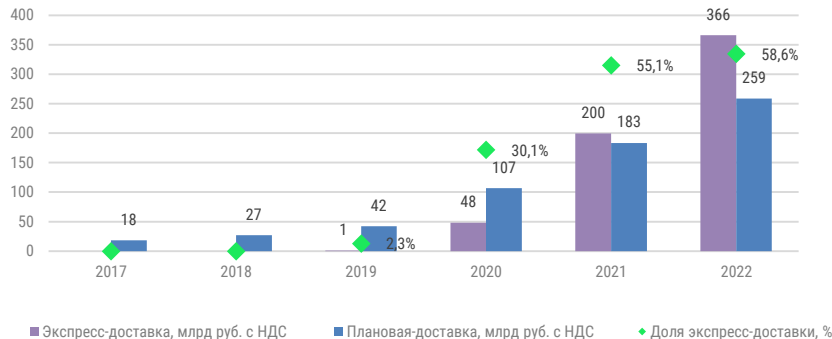
Динамика рынка online-продаж продовольственных товаров по миссиям и срокам доставки по кварталам



Источник: "Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP №1 2023"

Под экспресс-доставкой подразумевается доставка до 2 часов

Динамика рынка online-продаж продовольственных товаров по миссиям и срокам доставки по годам

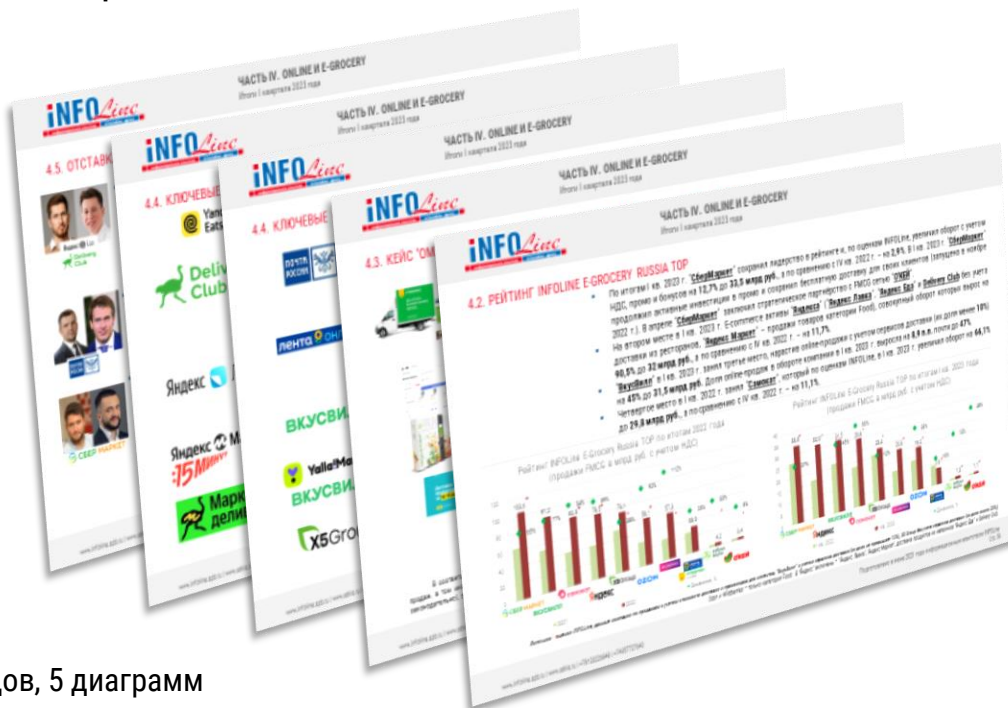


Источник: "Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP №1 2023"

Под экспресс-доставкой подразумевается доставка до 2 часов

ЧАСТЬ IV. ONLINE И E-GROCERY

В полной версии исследования
«**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги I квартала
2023 года**»:




Динамика рынка E-grocery
Рейтинг INFOLine E-grocery Russia Top
Кейс Омниканальные стратегии развития крупнейших сетей FMCG
Ключевые события в online-ритейле и e-grocery
Отставки и назначения: E-grocery

В полной версии – 7 слайдов, 5 диаграмм

5.1. X5 GROUP / ТОРГОВЫЕ СЕТИ "ПЯТЕРОЧКА", "ПЕРЕКРЕСТОК", VPROK.RU, "ЧИЖИК"

	Место	Динамика
TOP-100	1	→ 0
FMCG 	1	→ 0


 Сайт www.x5.ru
 Соц. сети  

- **X5 Group** — ведущая российская розничная компания. На конец I кв. 2023 г. в **X5 Group** работают более **345 тыс.** сотрудников в **72** регионах России. В I кв. 2023 г. **X5 Group** открыла **2** РЦ общей площадью **27,9 тыс. кв. м.** На конец I кв. 2023 г. **X5 Group** управляет **55 РЦ** и **4490** собственными грузовыми автомобилями на территории РФ.
- Последний гипермаркет "**Карусель**" закрылся 28.02.2023 г, к началу апреля 2023 г. работа формата полностью завершена.
- С 8 марта 2023 г. набсовет состоит из **6** человек. В апреле 2023 г. **X5 Group** начала поиск главного финансового директора в связи с переходом на другую работу **Всеволода Старухина**.
- В апреле 2023 г. **X5 Group** приобрела 100% **ООО "Тамерлан"** (торговые сети "**Покупочка**", "**Покупалко**", "**Га-га**"). Планируется, что в 2023 г. приобретенные сети продолжают работать под собственными брендами.
- В 2021 г. **X5** приобрела проект "**Много Лосося**", выйдя в сегмент доставки готовой еды, и запустила собственную медиаплатформу **food.ru**. На 31.03.2023 г. под управлением сервиса находились **60** dark kitchen и **257** кафе-пойнтами. В феврале 2023 г. "**СберМаркет**" запустил доставку из dark kitchen "**Много лосося**".

Регионы присутствия сети X5 Group

Форматы

Топ-менеджмент компании

Торговые объекты сети:
ПФО, СЗФО, СКФО, СФО, УФО, ЦФО, ЮФО



Екатерина Лобачева,
Президент X5 Group

Игорь Шехтерман,
Главный исполнительный
директор X5 Group

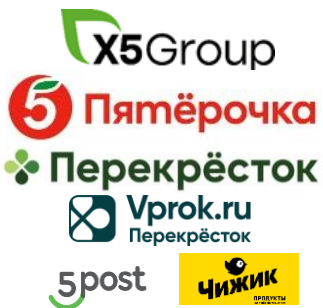
Кол-во магазинов



Регионы присутствия по состоянию на 01.01.2023 г.



5.1. X5 GROUP / ТОРГОВЫЕ СЕТИ "ПЯТЕРОЧКА", "ПЕРЕКРЕСТОК", VPROK.RU, "ЧИЖИК"



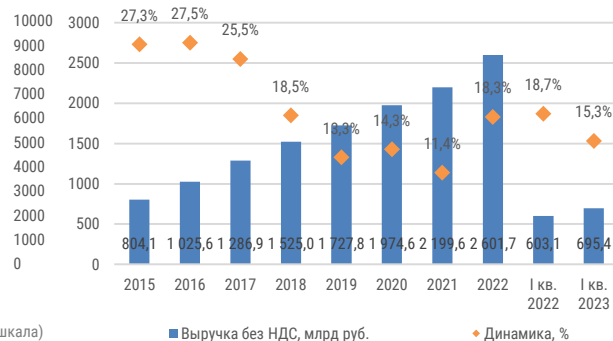
- С учетом сделки M&A, в I кв. 2023 г. прирост торговой площади сократился на **19,5%** до **95,6 тыс. кв. м.**, а чистый прирост торговых объектов за I кв. увеличился на **22,1%** до **437**. В I кв. 2023 г. в рамках программы повышения эффективности **X5** закрыла **27 "Пятерочек"**, **17 "Перекрестков"** (в Центральном, Северо-Западном и Приволжском ФО), **12 "Каруселей"** (в Центральном, Северо-Западном, Южном и Приволжском ФО), а также **2 dark kitchen**.
- В I кв. 2023 г. общая выручка компании увеличилась на **15,2%** до **696,364 млрд руб.** Чистая выручка **X5 Group** в offline увеличилась на **14,6%**, в т. ч. offline-продажи **"Пятерочки"** – на **11,3%**, **"Перекрестка"** – на **2,7%**, а выручка цифровых бизнесов **X5 Group** – на **35,9%** (доля в выручке выросла до **3,7%**).
- По итогам I кв. 2023 г. темп роста чистой розничной выручки замедлился до **15,7%**, рост LFL-продаж сократился на **5,2 п.п.** до **6,5%**, в т. ч. по сети **"Пятерочка"** – на **5,6 п.п.** до **7,0%**, по сети **"Перекресток"** – на **3,9 п.п.** до **4,1%**. Рост трафика **X5 Group** на **3,6%** стал драйвером роста LFL-продаж в I кв. 2023 г., а рост LFL-среднего чека остался положительным и составил **2,8%**.

Динамика количества торговых объектов X5 Group



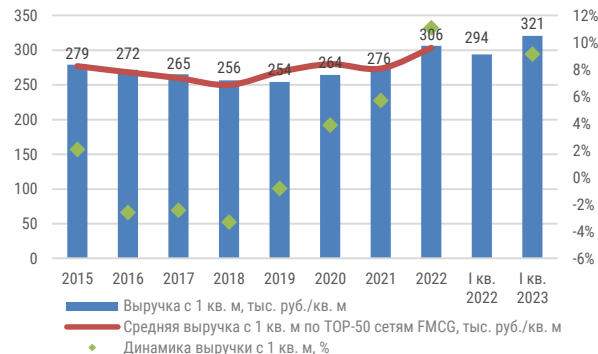
Количество торговых объектов указано с учетом dark store
Источник: данные компании, INFOLine

Динамика общей выручки X5 Group



Источник: данные компании

Динамика выручки с 1 кв. м торговой площади X5 Group



* Показатели за неполный год приведены в пересчете на год с учетом количества дней
Источник: расчеты INFOLine

ЧАСТЬ V. КРУПНЕЙШИЕ СЕТИ FMCG РОССИИ

В полной версии исследования
«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги I квартала
2023 года»:



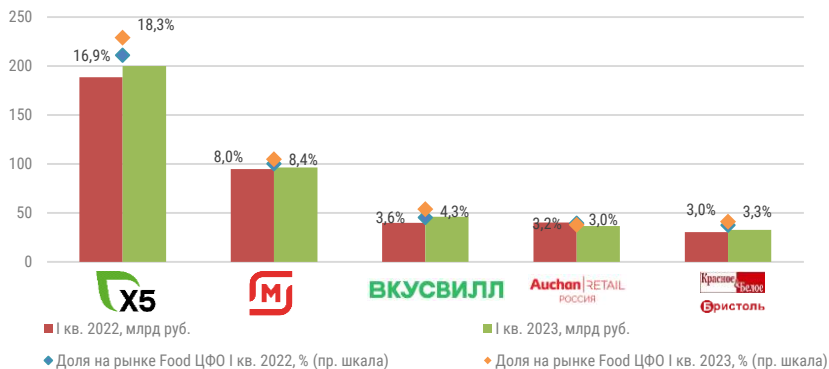
Бизнес справки по компаниям

В полной версии – 98 слайдов, 90 диаграмм

6.4. РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG В МОСКВЕ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

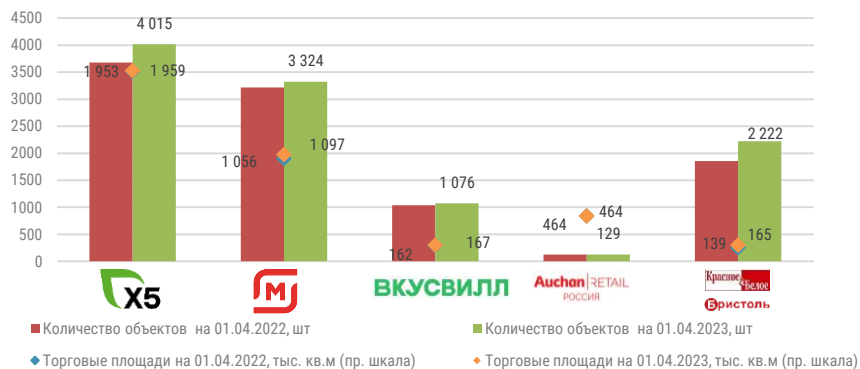
- Лидером среди сетей FMCG в Московском регионе является **X5 Group**, представленная на 31 марта 2023 г. **3287** дискаунтерами "Пятерочка", **460** супермаркетами "Перекресток" и **268** дискаунтерами "Чижик". За I кв. 2023 г. **X5 Group** увеличила количество объектов на **69** ("Пятерочек" на **54**, "Чижиков" – на **28**, при сокращении количества "Перекрестков" на **8** и закрытии всех **5** "Каруселей").
- За I кв. 2023 г. **"Магнит"** увеличил присутствие в регионе на **46** объектов. Также в конце I кв. 2023 г. "Магнит" открыл первые **4** объекта формата "жесткий дискаунтер" под брендом "Первый выбор – В1" в Московском регионе.
- За I кв. 2023 г. **"ВкусВилл"** увеличил количество торговых объектов в Московском регионе на **17**, при росте количества dark stores на **5**. Наибольшее число открытий торговых объектов пришлось на Москву (+11).
- В I кв. 2023 г. **"АШАН"** открыл магазин у дома с фокусом на СТМ "Мой АШАН" в Москве на площадях супермаркета **"АТАК"**.
- За I кв. 2023 г. количество торговых объектов **Mercury Retail Group** увеличилось на **129**, в том числе **"Красное&Белое"** – на **99** объектов до **1622**, а **"Бристоль"** – на **30** объектов до **600**.

Выручка и доля в РТО Food TOP-5 сетей FMCG на рынке Москвы и МО



Источник: оценка INFOLine, ФСГС

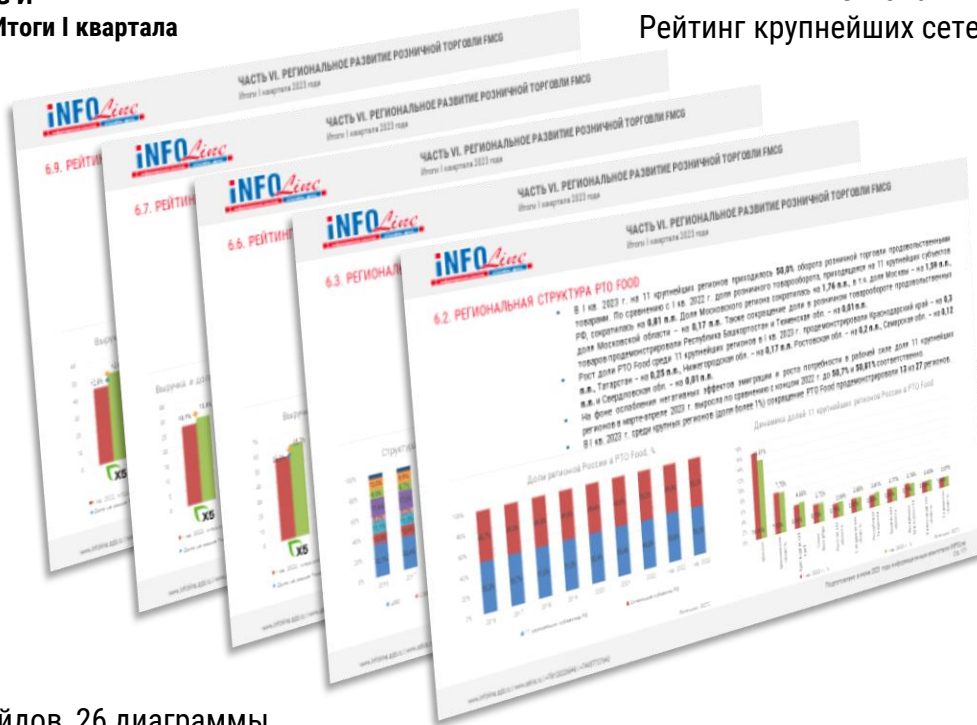
Количество объектов и площади TOP-5 сетей FMCG на рынке Москвы и МО



Источник: оценка INFOLine

ЧАСТЬ VI. КРУПНЕЙШИЕ СЕТИ FMCG РОССИИ

В полной версии исследования
«**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги I квартала
2023 года**»:



Региональная структура PTO
Региональная структура PTO Food и Non-Food
Рейтинг крупнейших сетей FMCG по федеральным округам

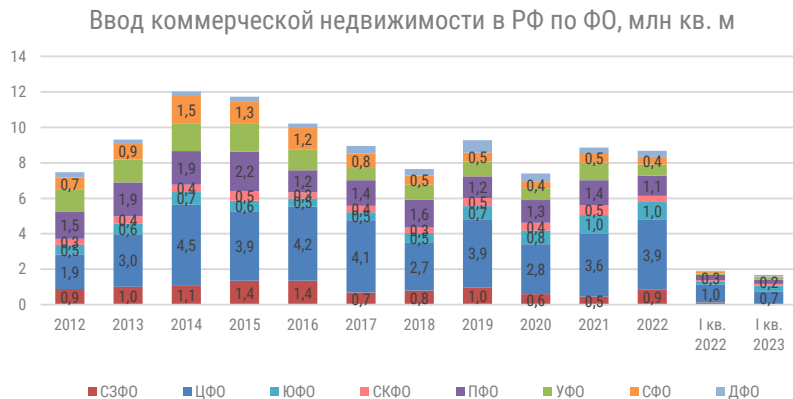
В полной версии – 13 слайдов, 26 диаграммы

7.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- За I кв. 2023 г. ввод коммерческой недвижимости в России снизился на **12,2%** до **1,7 млн кв. м**.
- Наибольший объем ввода отмечен в ЦФО, хотя его доля в общем объеме ввода снизилась на **12 п.п.** до **39,9%**. При этом на **10,9 п.п.** до **21,9%** выросла доля в общем объеме ЮФО. Рост объемов ввода отмечен в ряде ФО, при этом наиболее динамичный в ЮФО (**+74,3%**), СКФО (**+69,1%**) и ДФО (**+51%**).
- Наибольшее снижение существенно снижение ввода наблюдалось в СЗФО (**-61,2%**) и ЦФО (**-32,6%**).
- За I кв. 2023 г. объем инвестиций в коммерческую недвижимость оказался рекордным за историю наблюдений. Общий объем вложений вырос на **25%** и достиг **138,8 млрд. руб.** При этом более **80%** сделок на рынке коммерческой недвижимости обеспечила продажа активов иностранными компаниями. Крупнейшей сделкой стала продажа ТЦ "Метрополис" в Москве инвестфонду Balchug Capital, которая обеспечила почти **50%** стоимости сделок.
- Ключевыми направлениями инвестиций в коммерческую недвижимость являются логистические объекты, особенно в регионах Приволжского ФО, а также гостиничные объекты, ориентированные на внутренний туризм.



Источник: INFOLine, по данным ФСГС, ЕМИСС



Источник: INFOLine, по данным ФСГС, ЕМИСС

ЧАСТЬ VII. СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ

В полной версии исследования
«**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги I квартала
2023 года**»:



Основные показатели
Рейтинг собственников ТЦ INFOLINE Developer Russia TOP

В полной версии – 2 слайдов, 4 диаграммы

ОТРАСЛЕВЫЕ МИНИСТЕРСТВА, ВЕДОМСТВА, АССОЦИАЦИИ



- Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор РФ)



- Министерство промышленности и торговли (Минпромторг РФ)



- Комитет Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству



- Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт РФ)



- Федеральная антимонопольная служба (ФАС РФ)



- Министерство финансов (Минфин РФ)



- Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирование РФ)



- Федеральная таможенная служба (ФТС России)



- Торгово-промышленная палата (ТПП РФ)



- Министерство сельского хозяйства



- Ассоциация компаний розничной торговли (АКОРТ)



- Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ)

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE

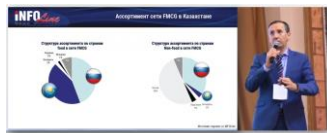


- В начале 2023 г. **EXIM EXPO** и **INFOLine** заключили соглашение о партнерстве. В рамках проекта "**Конвент WORLD of TRADE**" специалисты **INFOLine** будут знакомить участников отрасли и инвесторов с трендами развития потребительских рынков разных регионов мира, включая составление и представление рейтингов ведущих ритейлеров в Казахстане, Узбекистане, Азербайджане и других странах. Календарь включает следующие мероприятия: "**Мир торговли, Казахстан**" – 27-29 апреля в Алматы.
- 6 февраля 2023 г. Всероссийский форум "Катман на Продэкспо"** открылся докладом главы аналитического агентства **INFOLine** **Ивана Федякова** и директора по работе с клиентами холдинга **Romir Анастасии Сидориной**. Спикеры сделали обзор состояния потребительского рынка, FMCG-розницы и покупательских паттернов, обозначили основные вызовы и возможности для участников отрасли в условиях нового кризиса на потребительском рынке. По оценкам **INFOLine**, розничный товароборот страны по итогам 2022 г. снизился не менее, чем на 6,5%, и это один из худших показателей за последние годы, охарактеризовал ситуацию **Иван Федяков**, добавив, что в сегментах food и non-food положение различается.
- Уникальный аналитический доклад с итогами конъюнктурного опроса производителей FMCG-ассортимента "**Ожидания динамики потребительского рынка в 2023 году**" представили эксперты **INFOLine** на первой федеральной конференции партнеров **X5 Group** в сфере малого предпринимательства "**Малому бизнесу – большую полку!**". Мероприятие проходило **10 февраля 2023 г.** и было нацелено на локальных производителей продуктов питания, на компании малого бизнеса со всей России и представителей государственных органов. Агентство **INFOLine** выступило партнером конференции. В повестке диалога: форматы совместной работы малого бизнеса с большим ритейлом, меры поддержки малых предпринимателей государственными органами, отраслевыми и профильными ассоциациями и организациями.
- Десятка лидеров рейтинга **INFOLine Retail Russia TOP** по итогам 2022 г. была представлена аудитории III ежегодного форума "**Ритейл-2023: точки опоры**". Организатор мероприятия – **FCongress Russia** (входит в холдинг F-Group, флагманским проектом которого является **Forbes Russia**), **экспертный партнер – INFOLine**. Совокупная выручка 10 крупнейших ритейлеров России, по данным **INFOLine**, в 2022 г. выросла на 15,7%, до 8,9 трлн рублей. С учетом маркетплейсов динамика выше – 24,1%, год к году. **Пройдите по ссылке, чтобы получить видеозапись конференции FCongress.**

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- **Форум поставщиков "Вкусвилла"** состоялся **12 апреля 2023 г.** и объединил на площадке более 400 гостей. Спикеры рассказали про: рынок фуд-ритейла, новые возможности для роста, изменение в покупательском поведении, ценности компании, систему качества "ВкусВилл", формирование ассортимента, вектор развития категорий. Форум открыли **Михаил Бурмистров**, генеральный директор "INFOLine-Аналитика" и **Евгений Римский**, управляющий по закупкам "ВкусВилл".
- Ознакомиться с материалами Форума можно по [ссылке](#).



- Доклад генерального директора INFOLine **Ивана Федякова** о потребительском рынке Центральной Азии открыл деловую программу **XVII Конвента "Мир торговли"** 27 апреля 2023 г. в Алматы. Предваряя пленарную дискуссию "**Лидеры ритейла Центральной Азии: актуальные бизнес-стратегии**", аналитик сделал обзор макроэкономических вызовов и демографических показателей, оценил финансовый статус населения региона, познакомил аудиторию с данными по обороту розничной торговли Казахстана и других центральноазиатских стран, а также с трендами их потребительского рынка в 2023 г. Кроме того, темами доклада стали структура ассортимента категорий food и non-food по географии производителей в индикативной FMCG-сети Казахстана и рейтинги: INFOLine FMCG Retail Kazakhstan TOP; INFOLine Non-food Retail Kazakhstan TOP. Помимо этого, специалисты **INFOLine** провели сессию "**Стратегии online-ритейла: омниканальность, маркетплейсы, интернет-магазины**".



- Уникальные данные о трансформации потребительского рынка и главный рейтинг отрасли **INFOLine Retail Russia TOP-100** были представлены 31 мая 2023 г. на **Неделе российского ритейла**. Доля ста крупнейших розничных компаний страны по итогам 2022 г. составила 52,6% в структуре розничного рынка. Совокупный оборот сотни лидеров за тот же период (с учетом продаж по модели маркетплейса) вырос на 15,1%, до 19 трлн рублей, отметил спикер сессии генеральный директор **INFOLine Иван Федяков**. Представляя аудитории **INFOLine Retail Russia TOP-100**, эксперт дал оценку следующим показателям: динамика оборота розничной торговли с 2012 г.; структура ключевых сегментов рынка; консолидация отрасли и ее влияние; выручка выбывших из рейтинга ритейлеров; быстрый рост торговых сетей (причины и следствия). Спикерами аналитической сессии "**INFOLine Retail TOP-100: передел рынка 2022-2023 гг.**" также выступили: **Михаил Бурмистров**, генеральный директор "INFOLine-Аналитики", **Светлана Силенина**, руководитель направления INFOLine "Потребительский рынок", **Анастасия Сидорина**, директор по работе с клиентами холдинга Romir.
- Скачать презентацию с рейтингом **INFOLine Retail Russia TOP-100** можно у нас в **Telegram**.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- ФСГС РФ. Информация о социально-экономическом положении России. Январь-апрель 2023 г. (Доклад).
- ЦБ РФ. Статистический бюллетень Банка России №4 2023
- ЦБ РФ. Доклад о денежно-кредитной политике // Май 2023 (Доклад).
- ЦБ РФ. Инфляционные ожидания и потребительские настроения // Май 2023 (Доклад).
- Минэкономразвития РФ. Ситуация в российской экономике. Апрель 2023 года
- Отчетность и годовые отчеты международных и отечественных компаний по МСФО.
- Результаты отраслевых форумов и конференций по розничной торговле и потребительскому рынку
- Доклады, поручения и другие документы Президента, Правительства РФ, отраслевых ведомств и ассоциаций
- ЦБ РФ. "Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2023-2025 гг." // Август 2022 г. (Доклад)
- Минэкономразвития "Основные параметры сценарных условий прогноза социально-экономического развития РФ на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 гг." // Май 2022 г. и Август 2022 г.
- INFOLine. Анкетирование, опрос и интервьюирование 200 торговых сетей FMCG // 2023
- INFOLine. Мониторинг открытых и закрытых торговых объектов FMCG // Январь-май 2023 (Реестр).
- INFOLine. Ежеквартальный обзор "Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP №1 2023 год" // Май 2023
- INFOLine. Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ // Январь-апрель 2023 (Обзор).
- INFOLine. Розничная торговля Food и потребительский рынок 2023 года // Июнь 20223
- INFOLine. Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ // Январь-май 2023 (Тематические новости).
- INFOLine. Ежеквартальный обзор "Строительная отрасль России: жилищное, гражданское, инфраструктурное строительство. Итоги 2022-2023 годов
- Данные опросов и исследований ИнФОМ, Romir, Сберданные, Эвотор, ЕМИСС, SimilarWeb и др.

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

- EBITDA (Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization) – аналитический показатель, равный объему прибыли до вычета расходов по выплате процентов, налогов и начисленной амортизации
- FMCG (Fast Moving Consumer Goods) – товары повседневного спроса
- Food – продовольственные товары
- IPO (Initial Public Offering) – первичное публичное предложение
- LFL (like-for-like) – сопоставимые продажи
- Non-Food – непродовольственные товары
- SKU (Stock Keeping Unit) – ассортиментная позиция (единица одной товарной группы, марки, сорта в одном типе упаковки одной размерности, емкости, цвета и т.д.)
- Tax free – система возврата суммы налога на добавленную стоимость
- АЗС – автозаправочная станция
- АКИТ – Ассоциация компаний интернет-торговли
- АКОРТ – Ассоциация компаний розничной торговли
- АО – автономный округ
- ВВП – валовой внутренний продукт
- ВОЗ – Всемирная организация здравоохранения
- ВЭБ – Внешэкономбанк
- ГК – группа компаний
- ЕАЭС – Евразийский экономический союз
- ЕГАИС – Единая государственная автоматизированная информационная система
- ЕНВД – единый налог на вмененный доход
- ЕС – Европейский союз
- ЗГУ – защищенное географическое указание с обозначением региона производства
- ЗНМП – защищенное наименование места происхождения, с указанием малой территории производства (муниципалитет, сельское поселение)
- ИП – индивидуальный предприниматель
- ИПЦ – индекс потребительских цен
- ИТ – информационные технологии
- КДП - Кодекс добросовестных практик
- ККТ – контрольно-кассовая техника
- ЛП – лекарственные препараты
- ЛПУ – лечебно-профилактические учреждения
- ЛС – лекарственные средства
- Минкомсвязь – Министерство связи и массовых коммуникаций РФ
- Минпромторг – Министерство промышленности и торговли РФ
- Минсельхоз – Министерство сельского хозяйства РФ
- Минтруд – Министерство труда и социальной защиты
- Минфин – Министерство финансов РФ
- Минэкономразвития – Министерство экономического развития РФ
- МИФНС – межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы
- МРОТ - минимальный размер оплаты труда
- МСП – малое и среднее предпринимательство
- МФК – многофункциональный комплекс
- МЭР – Министерство экономического развития
- НАДТ – Национальная ассоциация дистанционной торговли
- НАСТ – Национальная Ассоциация Сетевой Торговли
- НБКИ – Национальное бюро кредитных историй
- НДПИ - Налог на добычу полезных ископаемых
- НДС – Налог на добавленную стоимость
- НДФЛ – Налог на доходы физических лиц
- НКО – Некоммерческая организация
- п.п. – процентный пункт
- Росалкогольрегулирование - Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка
- Роспотребнадзор - Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека
- РСПП - Российский союз промышленников и предпринимателей
- РТО – розничный товароборот
- РФПИ - Российский фонд прямых инвестиций
- РЦ – распределительный центр (склад) торговой сети
- РЭЦ – Российский экспортный центр
- СБП - Система быстрых платежей
- СНГ – Содружество Независимых Государств
- СП – совместное предприятие
- СТМ – собственная торговая марка
- ТПУ – транспортно-пересадочный узел
- ТСП – торгово-сервисные предприятия
- УК – управляющая компания
- УК – уставной капитал
- УСН – упрощенная система налогообложения
- ФАС – федеральная антимонопольная служба
- ФБ ММВБ – Фондовая биржа ММВБ
- ФБУ – финансово-бюджетное управление
- ФНС – Федеральная налоговая служба
- ФО – Федеральный округ
- Форматы торговых объектов: гипермаркет – объект с торговой площадью от 2500 кв. м; супермаркет – объект с торговой площадью от 500 до 2500 кв. м; дискаунтер – объект с торговой площадью от 200 кв. м, ориентированный на предоставление покупателям низких цен; "магазин у дома" (минимаркет) – объект с торговой площадью до 500 кв. м
- ФСГС – Федеральная служба государственной статистики
- ФТС – Федеральная таможенная служба
- ЦБ РФ – Центральный банк Российской Федерации
- ЦРПТ – Центр развития перспективных технологий

СРОКИ ВВЕДЕНИЯ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ

Категория	Эксперимент	Начало обязательной маркировки
Меховые изделия (шубы)	1 апреля 2016-11 августа 2016	12 августа 2016 С 1 марта 2023 подача сведений о розничной реализации и возврате товаров из натурального меха должна осуществляться с применением ККТ
Лекарства	1 февраля 2017-31 декабря 2019	1 октября 2019 – частично, 1 июля 2020 – полностью
Табак	15 января 2018 – 28 февраля 2019	1 марта 2019 – сигареты и папиросы; 1 июля 2020 – альтернативный табак 1 марта 2022 – никотиносодержащая продукция 1 марта 2023 года - никотинсодержащие жидкости и электронные системы доставки никотина
Обувь	1 июня 2018-30 июня 2019	1 июля 2020 1 апреля 2023 – запрет оборота обувных товаров описанных по сокращённому атрибутивному составу 1 июня 2021 – для категорий "мороженое" (за исключением мороженого без молочного жира и/или молочного белка) и "сыры";
Молочная продукция	15 июля 2019 – 31 декабря 2020	1 сентября 2021 – молочная продукция сроком годности более 40 дней; 1 декабря 2021 – молочная продукция сроком годности менее 40 дней; 1 декабря 2023 – фермерская молочная продукция и HoReCa; 1 июня 2025 – полностью
Шины, покрышки	20 июня-30 ноября 2019	1 ноября 2020
Духи, туалетная вода	1 июля-30 ноября 2019	1 октября 2020 1 октября 2022 - импортные наборы парфюмерной продукции

СРОКИ ВВЕДЕНИЯ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ

Категория	Эксперимент	Начало обязательной маркировки
Фотоаппараты и фотовспышки	15 мая – 30 ноября 2019	1 октября 2020
Легкая промышленность (одежда, белье постельное, текстиль, блузы и рубашки женские из разных материалов)	27 июня 2019-30 ноября 2019	1 октября 2022 - импортные наборы фототоваров 1 января 2021
Велосипеды	16 сентября 2019 – 31 мая 2020	1 сентября 2024 года
Кресла-коляски	1 сентября 2019-1 декабря 2020 – с ручным приводом; 1 сентября 2019-1 июня 2021 – с электрическим приводом	1 октября 2023 года
Пиво и слабоалкогольные напитки	1 апреля 2021-31 августа 2022	С 1 апреля 2023 года – в кегах; с 1 октября 2023 года – в стеклянной и ПЭТ-таре; с 15 января 2024 года – в алюминиевых банках с 1 июня 2024 года – в потребительской таре
Упакованная питьевая вода	1 апреля 2020-1 июня 2021	1 декабря 2021 – минеральная вода 1 марта 2022 – полностью 1 сентября 2023 года – детская вода
Биологически активные добавки к пище	1 мая 2021-28 февраля 2023 года	1 сентября 2023 года
Медицинские изделия	15 февраля 2022-31 августа 2023 года	1 сентября 2023 года
Антисептики для рук	1 августа 2021-28 февраля 2023 года	1 сентября 2023 года
Безалкогольные напитки	1 июня 2023 – 31 августа 2023 года	-
Икра осетровых и лососевых рыб	15 апреля 2023 – 31 марта 2024 года	-

ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2023 ГОДА»



Дата выхода: **Июль 2023**

Кол-во слайдов: **350**

Язык отчета: **Русский / Английский**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **150 000 руб.**



Описание исследования:

Раздел I. Показатели розничной торговли (10 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. **NEW!** Потребительская уверенность населения.

Раздел II. Ключевые события розничной торговли (20 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли. События и деятельность международных компаний на рынке страны. Контроль качества потребительских товаров. Отставки и назначения в государственном секторе. Деятельность INFO Line.

Раздел III. Показатели розничной торговли FMCG (22 слайда) NEW! Структура розничного рынка России. Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами. Сделки M&A.

Раздел IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG (46 слайдов) Количество объектов и торговых площадей ритейлеров, динамика инвестиционной активности. Рейтинги сетей по выручке, торговой площади, в разрезе форматов торговли, перспективы развития крупнейших ритейлеров. Ввод РЦ, СТМ, отставки и назначения. Капитализация публичных сетей

Раздел V. Кейсы о развитии розничной торговли

Раздел VI. ONLINE И E-GROCERY (33 слайда) Рейтинг online-ритейлеров FMCG. Ключевые события, развитие Online и Foodtech торговыми сетями FMCG. Бизнес-справки по ключевым игрокам

Раздел VII. Крупнейшие сети FMCG России (100 слайдов). Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-сетей FMCG России – **37 (NEW! Ароматный мир, ГК Лама, Табыш, Макси, Покупочка)**

Раздел VIII. Региональное развитие розничной торговли FMCG (9 слайдов)

Раздел IX. Состояние рынка торговых центров (3 слайда). Основные показатели рынка ТЦ.

Раздел X. Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG (8 слайдов). Динамика продаж поставщиков FMCG, доля продаж поставщиков через сети сегмента FMCG. Развитие компаний и государственное регулирование. Взаимодействие поставщиков с сетями FMCG.

Раздел XI. Прогноз развития розничной торговли Food (11 слайдов). Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2023-2025 гг., прогноз доходов и расходов населения, оборота розничной торговли и структуры продаж Food по каналам продаж

ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК»

Описание исследования:



Раздел I. Показатели розничной торговли Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика.

Раздел II. Ключевые события розничной торговли Государственное регулирование розничной торговли. События. Контроль качества потребительских товаров. Отставки и назначения в государственном секторе.

Раздел III. Показатели розничной торговли FMCG Классификация торговых объектов по форматам, Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами, Количество и площадь TOP-200 сетей FMCG, Структура и прирост площадей TOP-200 сетей FMCG, Структура торговых площадей TOP-200 сетей FMCG по форматам, Структура розничного рынка Food, Рейтинг TOP-10 торговых сетей FMCG, Рейтинг и показатели публичных торговых сетей FMCG, Сопоставимые продажи публичных торговых сетей FMCG, Финансовые показатели и инвестиции публичных торговых сетей FMCG, Курсы акций и капитализация публичных сетей FMCG, Развитие логистики и ввод РЦ сетями FMCG, Отставки и назначения: корпоративный сектор, Сделки M&A

Раздел IV. Online и E-grocery Динамика рынка и рейтинга E-Grocery, Ключевые события, Отставки и назначения

Раздел VI. Крупнейшие сети FMCG России (53 слайда). Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-сетей FMCG России: X5Group, Магнит, Mercury Retail Group, Лента, Светофор, АШАН Ритейл Россия, Fix Price, METRO, ОКЕЙ, ВкусВилл, Монетка, Гиперглобус, Мария-Ра, Сладкая жизнь, Верный, Доброцен, Винлаб, Хороший выбор, Восточный Союз.

Раздел VII. Региональное развитие розничной торговли FMCG

Раздел VIII. Состояние рынка торговых центров Основные показатели рынка ТЦ

Дата выхода: **Ежеквартально**
Кол-во слайдов: **200**
Язык отчета: **Русский**
Формат предоставления: **Презентация**
Стоимость: **110 000 руб. /год**



ИССЛЕДОВАНИЕ И ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК»

Ежеквартальный обзор



Периодичность

I КВАРТАЛ – МАЙ

II КВАРТАЛ – АВГУСТ

III КВАРТАЛ – НОЯБРЬ

IV КВАРТАЛ – ФЕВРАЛЬ (года, следующего за отчетным)

Годовой обзор



+55 слайдов

+86 диаграмм

Разделы, представленные только в годовом обзоре Food

- **Раздел IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG**
Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам
Рейтинг специализированных торговых сетей FMCG
Развитие СТМ розничными сетями FMCG
- **Раздел IX. Ожидания динамики потребительского рынка**
Динамика продаж крупнейших поставщиков торговых сетей
Планы развития поставщиков торговых сетей
Взаимодействие крупнейших поставщиков с сетями и меры поддержки поставщиков
Продажи в рамках промо
Продажи крупнейших поставщиков и торговых сетей через сеть Internet
Сотрудничество поставщиков и торговых сетей с интернет-магазинами
- **Раздел X. Прогноз развития розничной торговли Food**
Динамика и консенсус-прогноз макроэкономических показателей России
Сценарии социально-экономического развития России и розничной торговли Food
Прогноз оборота розничной торговли и розничной торговли Food
Прогноз динамики доходов и расходов населения
Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами
Динамика и прогноз развития и доля TOP-10 сетей FMCG
Прогноз PTO Food по каналам продаж
Прогноз количества и площади объектов по каналам продаж продовольственных товаров

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЗОР «СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РФ И РЕЙТИНГ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РОССИИ»

Русская версия



Английская версия



NEW

Описание обзора:

Summary: Ключевые события розничной торговли FMCG и потребительского рынка
Рейтинг торговых сетей FMCG России

- Операционные итоги TOP-200 торговых сетей FMCG России
- Рейтинг торговых сетей по количеству торговых объектов
- Рейтинг торговых сетей по торговой площади объектов
- Финансовые показатели крупнейших сетей FMCG **NEW! Выручка, прибыль и рентабельность TOP-10 крупнейших сетей FMCG**
- Капитализация публичных сетей FMCG
- Развитие TOP-200 сетей FMCG

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Показатели розничной и оптовой торговли
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Инфляция на рынке продовольственных товаров и государственное регулирование ценообразования
- Доходы и расходы населения
- Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения

Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли

Раздел III. Деятельность INFO Line

Раздел IV. Кейсы о развитии российского ритейла

Раздел V. События и планы развития торговых сетей FMCG (TOP-200) Развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, online, новые форматы, отставки и назначения, сделки M&A, логистика, private label, взаимодействие с потребителями/поставщиками, корпоративные события.

в т. ч. по специализированным сетям

Обновление: **Ежемесячно**

Кол-во страниц: **от 300/от 130**

Язык отчета: **Русский / Английский**

Формат предоставления: **Документ**



Стоимость (месяц): **22 000 руб. / 27 500 руб.**

Подписка на год (12 мес.): **132 000 руб. / 180 000 руб.**

ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР «РЕЙТИНГ INFOLINE E-GROCERY RUSSIA TOP»



Дата выхода: **Ежеквартально**
Кол-во страниц: **350**
Язык отчета: **Русский / Английский**
(перевод по запросу)

Формат предоставления: **Документ**



Стоимость: **55 000 руб.**

Подписка на год: **110 000 руб. (скидка 50%)**

Описание исследования:

События и тренды в индустрии online-торговли Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России: развитие вендинга и сетей постаматов, новые проекты online-ритейлеров, новости российских и зарубежных компаний

Раздел I. INFOLine Russia TOP online food retail Динамика рынка и рейтинги крупнейших интернет-магазинов продуктов питания и продуктовых наборов, служб доставки продуктов питания России и маркетплейсов.

Раздел II. Государственное регулирование online-торговли Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России, новости в сфере регулирования online-торговли алкогольной продукцией, товарами повседневного спроса и лекарственными препаратами.

Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли Проблемы и решения для торговых сетей на рынке E-grocery, тренды и прогнозы. Кейсы – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.

Раздел IV. Показатели и основные события интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG Характеристики омниканальной стратегии и интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG

Раздел V. Показатели и основные события служб доставки Характеристики служб доставки: iGooods, оперативная информация о развитии: стратегия и планы развития, список партнеров, география, итоги и прогнозы и т.д.

Раздел VI. Крупнейшие маркетплейсы и online-ритейлеры на рынке FMCG Характеристики online-ритейлеров: Ozon, Wildberries, AliExpress Россия и KazanExpress.

Раздел VII. Проекты компании Яндекс Характеристика, события и планы развития проектов: "Яндекс.Маркет" (ранее "беру!"); "Яндекс.Еда"; "Яндекс.Лавка", "Едадил".

Раздел VIII. Проекты "Сбера" Характеристика, события и планы развития проектов: экосистема "Сбер", "Сберлогистика", "СберМаркет", "СберМегаМаркет", "Самокат".

Раздел IX. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов Характеристики интернет-магазинов: Grow Food, Performance Group, "ШефМаркет", Elementaree, "Кухня на районе".

БАЗА «ТОП-200 КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG»



Дата выхода: **Июль 2023**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:

Презентация (110 слайдов)

MS Excel (база ТОП-200 сетей)

Стоимость: **75 000 руб.**



Содержание отраслевой базы:

- **Динамика развития крупнейших сетей FMCG России**
- **Каналы розничной торговли и форматы сетей FMCG (магазины у дома, гипермаркеты, супермаркеты, дискаунтеры, E-grocery)**
- **Бизнес-справки по крупнейшим сетям FMCG**
- **Операционные и финансовые показатели, контакты, менеджмент, регионы, логистика по 200 крупнейшим торговым сетям FMCG**
- **Развитие E-grocery по 200 крупнейшим торговым сетям (интернет-магазин, мобильное приложение, работа с сервисами доставки, представленность на маркетплейсах)**

Параметры ТОП-200 сетей FMCG, входящих в базу

- **Совокупная выручка – более 9,0 трлн руб.**
- **Доля на рынке розничных продаж Food – более 56%**
- **Количество торговых объектов FMCG – более 98 тыс.**
- **Общая торговая площадь объектов – более 31 млн кв. м.**
- **Количество гипермаркетов – более 1050**
- **Количество супермаркетов – более 3600**
- **Количество дискаунтеров – более 46,8 тыс.**
- **Количество магазинов у дома – более 47 тыс.**
- **Количество распределительных центров и складов – около 500**
- **Интернет-магазинов – 84**
- **Работают с сервисами доставки – 69**

ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2023 ГОДА»



Дата выхода: **Июль 2023**

Кол-во страниц: **130 (Кол-во диаграмм: 87)**

Язык отчета: **Русский / Английский**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **150 000 руб.**



Структура исследования:

Раздел I. Показатели розничной торговли (8 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли, динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли (9 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли Non-Food. Контроль качества потребительских товаров.

Раздел III. Положение в отдельных сегментах (58 слайдов) Динамика и емкость рынка, тенденции и перспективы развития, прогнозы по сегментам рынка (**DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion, детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля**). Также по каждому сегменту представлены рейтинги сетей (по выручке, количеству магазинов, торговой площади) и перспективы развития крупнейших ритейлеров. Характеристика значимых событий отрасли: развитие логистики и системы распределительных центров, сделки M&A, отставки и назначения, ребрендинг и развитие новых форматов. Описание лидеров каждого сегмента (операционные и финансовые показатели, ключевые события и планы развития).

Раздел IV. Состояние рынка торговых центров (7 слайдов) Основные показатели рынка торговых центров, введенные в эксплуатацию крупнейшие торговые центры, рейтинг собственников торговых центров, ключевые события отрасли, инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства, новости крупнейших реализуемых проектов.

Раздел V. Прогноз РТО Non-Food по сегментам (6 слайдов) Сценарные условия и показатели экономического развития России до 2024 гг., разработанные INFO Line сценарии развития розничной торговли Non-Food, прогноз динамики доходов и расходов населения, прогноз оборота розничной торговли, прогноз оборота розничной торговли Non-Food по сегментам: DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion, детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля.

ИССЛЕДОВАНИЕ «РЫНОК DIY РОССИИ 2023 ГОДА»

Дата выхода: **Июль 2023**Кол-во слайдов: **150**Язык отчета: **Русский**Формат предоставления: **Презентация**Стоимость: **90 000 руб.**

Описание исследования:

Раздел I. Основные показатели строительной отрасли Динамика и структура ВВП, объем строительных работ, деловая активность строительных организаций, ввод жилых и нежилых зданий, основные показатели жилищного строительства, основные показатели: массовое жилищное строительство, основные показатели: индивидуальное жилищное строительство, ипотечное кредитование, промышленность строительных материалов, динамика цен на строительные материалы

Раздел II. Индекс стоимости ремонта и строительства Методология расчета индекса стоимости ремонта, индекс российского ремонта в Санкт-Петербурге, индекс российского ремонта в Москве, динамика стоимости ремонта, средневзвешенный индекс российского ремонта, методология расчета индекса стоимости ремонта, индекс строительства дома в Санкт-Петербурге, индекс строительства дома в Москве

Раздел III. Поведение потребителей Поведение потребителей на рынке e-commerce, ожидания от ремонта и его результаты, индивидуальное жилищное строительство: государственная поддержка, индивидуальное жилищное строительство: рост спроса на ИЖС, индивидуальное жилищное строительство: типовые проекты, тренд do it for me, развитие услуг для покупателей (экосистема услуг)

Раздел IV. Показатели отрасли строительного-отделочных материалов Этапы развития розничной торговли DIY&HOUSEHOLD, структура оборота розничной торговли DIY, рейтинг крупнейших сетей DIY по итогам 2022 г.

Раздел V. Состояние рынка специализированных сетей DIY в России двери, керамическая плитка, крепежные изделия, кровельные материалы, лакокрасочные материалы, мебель, напольные покрытия, обои, окна, сантехника, световое оборудование, электроинструмент и оборудование

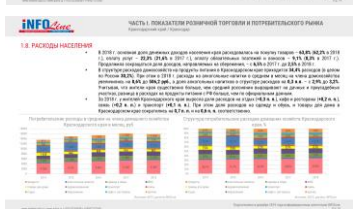
Раздел VI. Конъюнктурный опрос поставщиков

Раздел VII. Бизнес-справки по крупнейшим сетям DIY

ЗАКАЗНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Специалисты **INFOLine** регулярно проводят **Исследования по заказам клиентов.**

Источники информации, методы анализа, формат предоставления и визуализации данных и другие параметры заказных аналитических работ согласуются с заказчиками в индивидуальном режиме.



- Индивидуальные аналитические презентации
- Исследования и Базы по регионам
- Конкурентный анализ торговых сетей
- Анализ рынка и торговых сетей в разрезе форматов торговли и специализаций
- Анализ отраслевых трендов, розничных концепций и поведения потребителей
- Разработка прогнозов развития сетей, форматов и розничной торговли
- Операционные показатели компаний по регионам и форматам

Формат предоставления:



ЗАПОЛНИТЬ АНКЕТУ НА ЗАКАЗНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

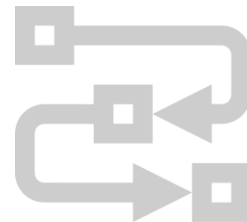
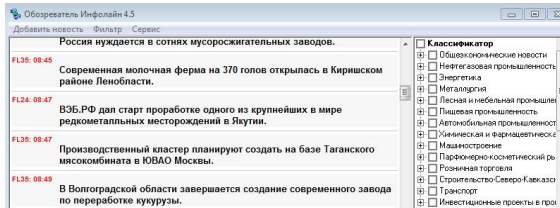
ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ

Услуга "**Тематические новости**" – это оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ (всего более 80 тематик), подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, пресс-клиппинга СМИ (тысяч деловых и отраслевых изданий), информационных агентств, федеральных министерств и региональных органов власти.

Уникальное программное обеспечение и техническая база для работы с любыми информационными потоками

Высокопрофессиональный коллектив

Разработка собственных уникальных алгоритмов обработки информации



**База полнотекстовых материалов
Более 4 000 000 (с 2002 г.)**

**Штат более 70 постоянных сотрудников
Отдел мониторинга 15 человек**

**Отраслевой классификатор новостей
CRM с постоянно обновляемой
контактной информацией**

Регулярная работа с услугой "**Тематические новости**" позволяет решать стратегические и оперативные, маркетинговые и производственные задачи, такие как оценка текущей ситуации на рынке, анализ деятельности конкурентов, прогнозирование развития возможных кризисных ситуаций, выявление тенденций. Решение данных задач наиболее актуально при планировании компанией эффективной работы по закреплению позиции в отрасли, а также при выходе на новые рынки.

УСЛУГА «ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ»



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
«Розничная торговля РФ»	Ежедневно	11 000 руб.
«Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ»	Ежедневно	5 500 руб.
«Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ»	Еженедельно	5 500 руб.
«Розничная торговля фармацевтической продукцией и аптечные сети РФ»	Еженедельно	5 500 руб.
«Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ»	Два раза в неделю	6 600 руб.
«Рынок общественного питания РФ»	Два раза в неделю	6 600 руб.

УСЛУГА «ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ»



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
«Рынок парфюмерно-косметических, гигиенических, хозяйственных товаров и бытовой химии РФ и мира»	Ежедневно	5 500 руб.
«Фармацевтическая промышленность РФ»	Еженедельно	5 500 руб.
«Рынок упаковки и тары РФ и мира»	Еженедельно	5 500 руб.



ПОЛУЧИТЬ ТЕСТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

Услуга «**Индивидуальный мониторинг**» – это мониторинг информационного поля компании, с помощью которого компания сможет оценить свое место, место партнеров и конкурентов в информационном потоке, отрасли



Стоимость: от **16 500 руб.**

**Содержание мониторинга**

- Определяется из информационных потребностей заказчика (конкуренты, партнеры и т. д.)

Структура мониторинга

- По согласованию с клиентом

Периодичность

- Исходя из информационных потребностей заказчика

Формат получения мониторинга

- Формат на выбор (EML, MS Word, PDF), в том числе на корпоративном бланке заказчика

Источники мониторинга

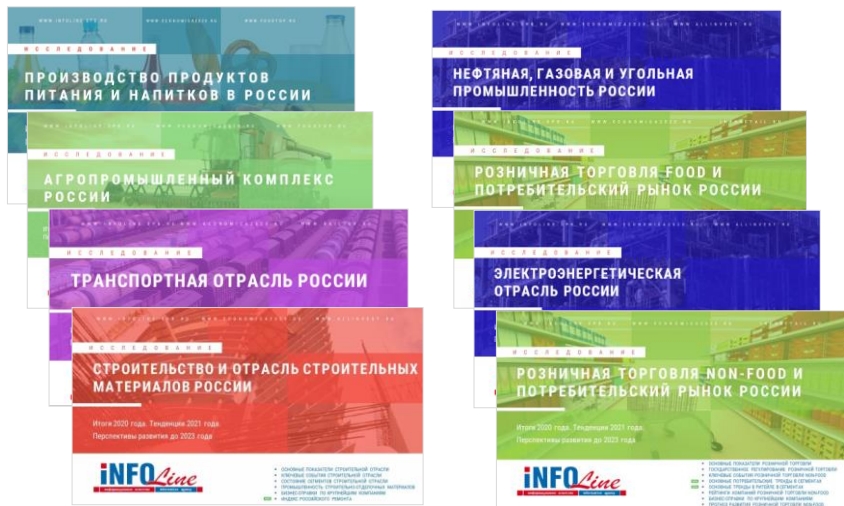
- Возможность определить приоритетные источники информации (СМИ, порталы, сайты компаний)

Summary INFOLine

- Краткое изложение (дайджест) событий, выявленных в процессе мониторинга СМИ
- Каждый выпуск состоит из 4-5 важнейших событий отрасли

ЗАПРОСИТЬ АНКЕТУ НА ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- ["Производство продуктов питания в России"](#)
- ["Строительная отрасль России"](#)
- ["Агропромышленный комплекс России"](#)
- ["Транспортная отрасль России"](#)
- ["Нефтяная, газовая и угольная промышленность России"](#)
- ["Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России"](#)
- ["Электроэнергетическая отрасль России"](#)
- ["Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России"](#)

- В 2022 г. INFO Line представляет серию отраслевых Исследований, которые, помимо подробного анализа развития отрасли, включают в себя: рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет, прогноз развития отраслей на 2022-2024 гг. и еще ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- Исследования выпущены в формате удобной электронной презентации: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на английском языке.
- Единый (по методике и структуре) набор из 8 (!) Исследований охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики России. Обзоры включают сценарный прогноз и перспективы развития на ближайшие три года.

Специальное предложение: **Вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию Исследования одной из интересующих Вас отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту mail@infoline.spb.ru или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии законодательства Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБ АВТОРЕ – ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО INFOLine



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в РФ и мире. Решение данной задачи невозможно без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine – это **Ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные специалистами INFOLine в 2001–2019 гг. исследования инвестиционных процессов в различных отраслях экономики **высоко оценены** многочисленными клиентами и партнерами и **эффективно используются** ими в своей работе.

199155, Санкт-Петербург, пр. КИМа, 28

www.infoline.spb.ru | www.advis.ru | +78123226848 | +74957727640

mail@advis.ru | mail@infoline.spb.ru

Спасибо за внимание!