

О Т Р А С Л Е В О Й   О Б З О Р

Д Е М О - В Е Р С И Я

# АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РФ И МИРА

ИТОГИ 2019 ГОДА. ТЕНДЕНЦИИ 2020 ГОДА

**i**INFO *Line*

информационное агентство

information agency

- ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ
- ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ДОМОХОЗЯЙСТВ
- ОПИСАНИЕ ФОРМАТОВ И РЕЙТИНГИ КОМПАНИЙ
- АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
- 600 СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
- **NEW** ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

## СОДЕРЖАНИЕ

- **Вступление**
- **Часть I. Текущее состояние общественного питания в России**
  - [1.1. Оборот розничной торговли и общественного питания](#)
  - [1.2. Динамика доходов и расходов населения](#)
  - [1.3. Основные показатели рынка общественного питания](#)
  - [1.4. Динамика посещения заведений общественного питания](#)
  - [1.5. Смена поколений](#)
  - [1.6. Доставка готовой еды](#)
  - [1.7. Деятельность крупнейших агрегаторов](#)
  - [1.8. Рейтинг компаний отрасли, развивающих сети общественного питания](#)
- **Часть II. Государственное регулирование отрасли**
  - [2.1. Государственное регулирование и законодательные инициативы](#)
- **Часть III. Краткая характеристика основных форматов общественного питания и рейтинги компаний**
  - [3.1. Fast food](#)
  - [3.2. Fast casual](#)
  - [3.3. Пиццерия](#)
  - [3.4. Суши-шоп](#)
  - [3.5. Кофейня и заведения формата Grab&Go](#)
  - [3.6. Пекарня](#)
- **Часть IV. Актуальные тренды на рынке общественного питания РФ и мира**
  - [4.1. Тренд на развитие при АЗС полноценных заведений общепита](#)
  - [4.2. Тренд на открытие фуд-холлов](#)
  - [4.3. Тренд на развитие ЗОЖ в общепите](#)
  - [4.4. Тренд на развитие dark kitchen](#)
  - [4.5. Тренд на развитие точек питания \(кафе, рестораны\) на территории магазинов](#)
  - [4.6. Тренд на омниканальность в общественном питании](#)
- **NEW Часть V. Влияние пандемии COVID-2019 и экономического кризиса на рынок общественного питания**
  - [5.1. Влияние пандемии COVID-2019 и экономического кризиса на рынок общественного питания](#)
  - [5.2. Проект методических рекомендаций для поэтапного снятия ограничений](#)
  - [5.3. Проект новых правил оказания услуг заведений общественного питания](#)
  - [5.4. Выход заведений общественного питания из карантина](#)
  - [5.5. Омниканальная стратегия участников рынка во время пандемии](#)
  - [5.6. Взаимодействие заведений общепита с сетями FMCG](#)
  - [5.7. Перспективы восстановления отрасли](#)
- **Часть VI. База "600 сетей общественного питания России: 2020 года"** (отдельный файл в формате MS Excel)
  - Fast food – 98 брендов (более 6000 объектов)
  - Fast casual – 157 брендов (более 2000 объектов)
  - Пекарня – 80 брендов (более 3900 объектов)
  - Grab & Go – 30 брендов (более 2000 объектов)
  - Пиццерия – 60 брендов (более 1700 объектов)
  - Суши-шоп – (более 1700 объектов)
  - Кофейня – 50 брендов (более 1500 объектов)
  - Кафе при АЗС – 20 брендов (более 4400 объектов)
  - Casual dining, Fine dining, столовые – 515 брендов (более 1300 объектов)
- [Используемая INFOLine классификация сетей общественного питания](#)
- [Список источников](#)
- [Список сокращений](#)
- [Соглашение об использовании информации](#)
- [Об авторе – информационно-аналитическом агентстве INFOLine](#)

**NEW** - обновленный раздел

## ЧАСТЬ I. ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ

В полной версии исследования **«АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ И МИРА: 2018-2019 гг.»**:



**1.1. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**  
Оборот розничной торговли и общественного питания (млн руб.) за период 2018-2019 гг.

**1.2. ДИНАМИКА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ**  
Динамика доходов населения (млн руб.) за период 2018-2019 гг.

**1.3. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**  
Основные показатели рынка общественного питания (млн руб.) за период 2018-2019 гг.

**1.4. ПОСЕЩЕНИЕ ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**  
Посещение заведений общественного питания (млн человек) за период 2018-2019 гг.

**1.5. СМЕНА ПОКОЛЕНИЙ**  
Смена поколений в общественном питании (млн человек) за период 2018-2019 гг.

**1.6. ДОСТАВКА ГОТОВОЙ ЕДЫ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АГРЕГАТОРОВ**  
Доставка готовой еды и деятельность агрегаторов (млн руб.) за период 2018-2019 гг.

**1.7. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КРУПНЕЙШИХ АГРЕГАТОРОВ**  
Деятельность крупнейших агрегаторов (млн руб.) за период 2018-2019 гг.

**1.8. РЕЙТИНГ КОМПАНИЙ ОТРАСЛИ РАЗВЯЗЫВАЮЩИХ СЕТИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**  
Рейтинг компаний отрасли (млн руб.) за период 2018-2019 гг.

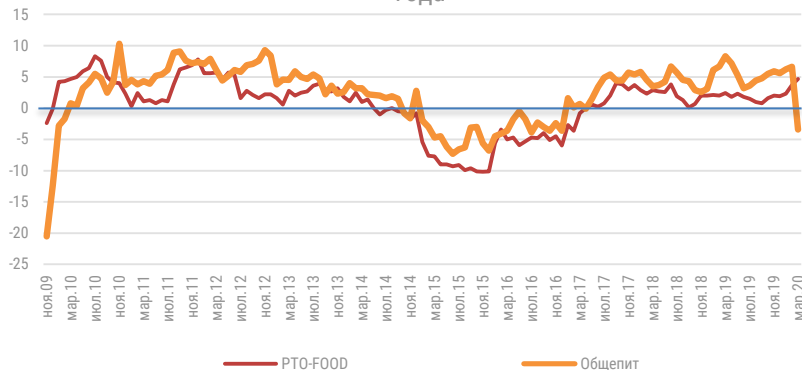
Оборот розничной торговли и общественного питания  
Динамика доходов и расходов населения  
Основные показатели рынка общественного питания  
Динамика посещения заведений общественного питания  
Смена поколений  
Доставка готовой еды и агрегаторы  
Деятельность крупнейших агрегаторов  
Рейтинг компаний отрасли

В полной версии – 10 слайдов, 23 диаграммы

## 1.1. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

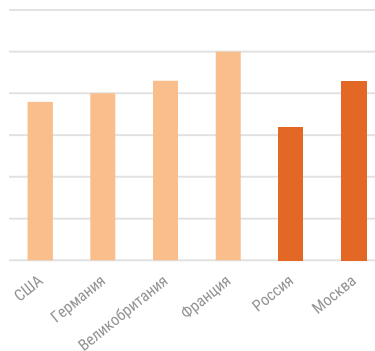
- Темпы роста оборота общественного питания в России опережали рост оборота розничной торговли: по итогам 2019 г. рост составил **5,5%** (в сопоставимых ценах), в то время как РТО-food вырос лишь **1,8%**.
- Рост общепита в 2019 г. происходил на фоне увеличения количества предприятий быстрого питания, особенно сетевых заведений, развития сегмента доставки готовой еды и изменения потребительских привычек.
- В России на долю общественного питания в общем объеме потребительских расходов приходится около **\*\*\*%**, это сопоставимо с расходами в США и странах ЕС. Например, в США эта доля составляет **\*\*\***. В то же время доля питания вне дома в общих расходах на еду в России значительно ниже чем в США и странах ЕС.
- На фоне «бережливого потребления» люди активней выбирают те заведения, где есть специальные предложения, акции или программы лояльности. Участники рынка говорят о высокой доле промо в заказах готовой еды. Например, ГК «Шоколадница» (сети «Шоколадница», «ВАБИСАБИ», «Кофе Хаус» оценивает долю промпозиций в доставке не менее **\*\*\*%**. Также популярны акции «1+1», кэшбек за покупку, дополнительное блюдо в подарок и т.д.

Динамика РТО Food и общественного питания в % к соотв. периоду пред. года



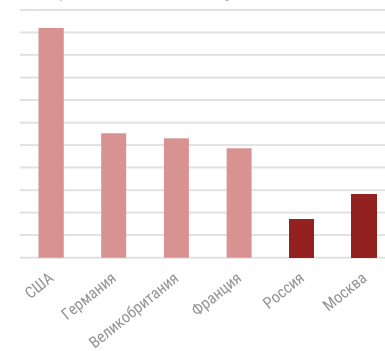
Источник: ФСГС, расчеты INFOLine

Доля питания вне дома в общих расходах потребителей в 2018 г., %



Источник: USDA, ФСГС, NPD Group

Доля питания вне дома в общих расходах на еду в 2018 г., %



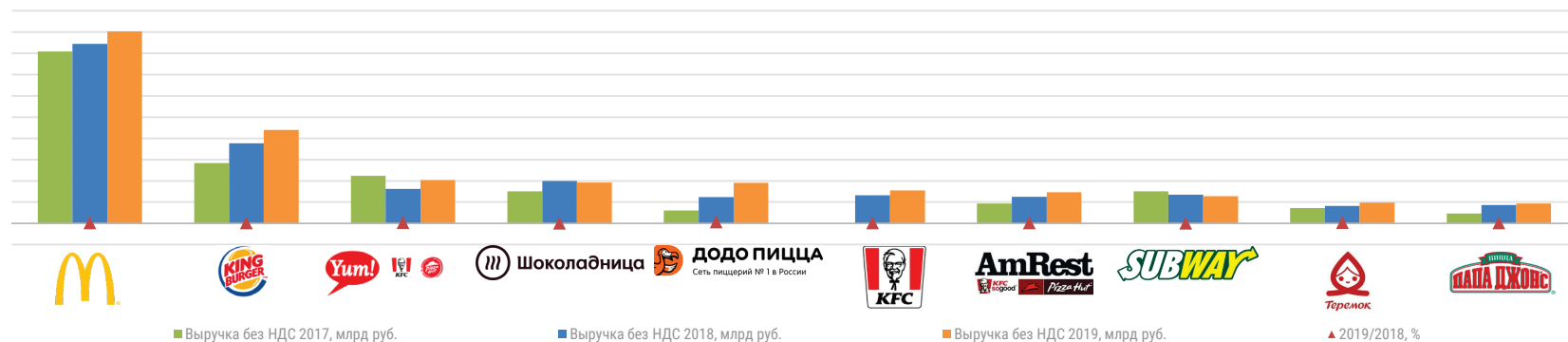
Источник: USDA, ФСГС, NPD Group



## 1.8. РЕЙТИНГ КОМПАНИЙ ОТРАСЛИ, РАЗВИВАЮЩИХ СЕТИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

- На долю ТОП-10 крупнейших компаний, развивающих сети общественного питания, по оценке INFOline, приходится около **\*\*\*%** от оборота отрасли, а суммарная выручка превышает **\*\*\* млрд руб.** без НДС.
- Лидером отрасли является компания «Макдоналдс в России», оценке INFOline, выручка компании по итогам 2019 г. составила более **\*\*\* млрд руб.** (**+\*\*\*%** по сравнению с 2018 г.). Компания Макдоналдс намерена в 2020 г. увеличить число ресторанов McDonald's в РФ с **\*\*\*** до более **\*\*\* точек**. Общие инвестиции компании в России за 30 лет работы превысили **\*\*\* млрд долл. США**.
- Наибольший рост в 2019 г. продемонстрировала компания «Додо пицца», выручка которой увеличилась на **\*\*\*%** до **\*\*\* млрд руб.** (без НДС) на фоне открытия **\*\*\*** новых объектов (общее количество составило **\*\*\* шт.** в РФ и за рубежом).
- Наибольшее снижение выручки, по оценке INFOline, продемонстрировала сеть Subway (**-\*\*\*%**), которая развивается исключительно по франшизе и на начало 2020 г. насчитывала **\*\*\* объекта**. Падение выручки связано с закрытием ресторанов на фоне усиления конкуренции со стороны «большой тройки» Burger King, McDonald's и KFC.

ТОП-10 компаний РФ общественного питания по выручке, млрд руб. без НДС



Источник: \*оценка INFOline, отчетность компаний

## 2.1. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ



- В январе 2019 г. бывший премьер-министр РФ Дмитрий Медведев распорядился сократить количество «необоснованно завышенных» требований к бизнесу. Пилотной отраслью должен стать общепит, поскольку действующее законодательство не раз вызывало публичные споры. В августе 2019 г. Минэкономразвития предложило владельцам заведений общественного питания собственную версию регулирования рынка – «Белая книга индустрии гостеприимства» – призванную отменить избыточные и устаревшие нормы СанПиНа. Основную часть книги составляют правила обеспечения пищевой безопасности из требований ТР ТС «О безопасности пищевой продукции», есть рекомендации в том числе по охране труда, пожарной и экологической безопасности, защите прав потребителей, мерам господдержки и даже о необходимости мыть руки с мылом, а также не использовать испорченные продукты. Также документ содержит отсылки к Налоговому и Трудовому кодексам и принципам ХАССП – одной из самых распространенных систем менеджмента – и другим нормам. Ожидаемый срок применения нового регулирования – 1 января 2021 г.

# ДОСТУПНО В ПОЛНОЙ ВЕРСИИ ОБЗОРА



## ЧАСТЬ III. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ФОРМАТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ И РЕЙТИНГИ КОМПАНИЙ

В полной версии исследования «**АКТУАЛЬНЫЕ ТRENДЫ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ И МИРА: 2018-2018 гг.**»:



**ЧАСТЬ III. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ФОРМАТОВ**  
Fast casual

**3.2. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ФОРМАТОВ FAST CASUAL**  
Формат fast casual находится на стыке формата fast food и casual dining и является наиболее быстрорастущим сегментом общественного питания. В 2019 году сегмент вырос на 10% по сравнению с 2018 годом.

**3.1. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ФОРМАТОВ FAST FOOD**  
По данным ИФЭ Аналитик, сегмент растет на протяжении более десяти лет. В 2019 году сегмент вырос на 10% по сравнению с 2018 годом.

**3.4. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ФОРМАТОВ ПЕКАРНЯ**  
Печенье, сладости, кондитерские изделия – это традиционные продукты питания. В последние годы сегмент активно развивается.

**3.5. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ФОРМАТОВ КОФЕЙНИ И ЗАВЕДЕНИЯ ФОРМАТА GRAB&GO**  
Кофейня и заведения формата grab&go – это сегмент общественного питания, который активно развивается.

**3.3. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ФОРМАТОВ СУШИ-ШОП**  
Формат суши-шоп активно развивается в последние годы. В 2019 году сегмент вырос на 10% по сравнению с 2018 годом.

**3.3. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ФОРМАТОВ ПИЦЦЕРИИ**  
Пиццерия – это сегмент общественного питания, который активно развивается. В 2019 году сегмент вырос на 10% по сравнению с 2018 годом.

Fast food  
Fast casual  
Пиццерия  
Суши-шоп  
Кофейня и заведения формата Grab&Go  
Пекарня

В полной версии – 6 слайдов, 6 диаграмм, 6 тепловых карт

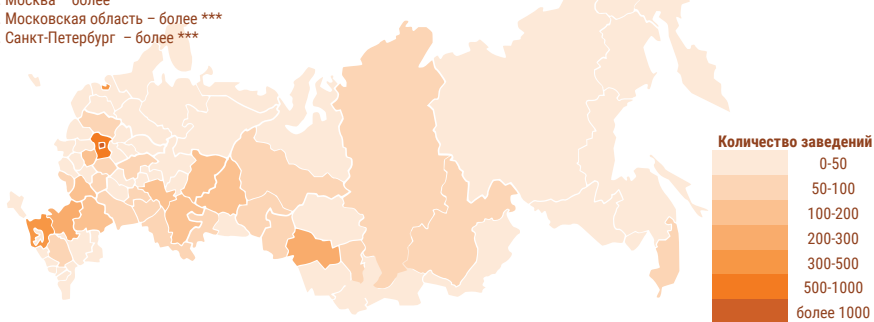
## 3.1. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ФОРМАТОВ: FAST FOOD

- По данным NPD Group, \*\*\*\*% расходов россиян на питание вне дома приходится на заведения fast food, кроме того, именно этот сегмент демонстрирует активный рост, в том числе за счет развития служб доставки и доступных цен.
- Лидером формата на начало 2020 г. по количеству действующих точек в стала сеть «Стардог!s» (\*\*\*\* точек), специализирующаяся на горячих хот-догах и сэндвичах из сырья высокой степени готовности, которую развивает ООО «МАРКОН» (с 1993 г.). По оценке INFOLine выручка компании по итогам 2019 г. не превысила \*\*\* млрд руб.
- Второе место занимает сеть KFC (\*\*\* точек), брендом которой в РФ владеет Yum! Brands Russia & CIS. KFC представлен различными форматами ресторанов, в их числе: рестораны с залом, фуд-корты, рестораны с доставкой, и др. В январе 2020 г. компания заявила, что сеть KFC планирует сконцентрироваться на развитии объектов малого, до 120 кв. м, формата с усеченным меню в малых и средних городах РФ.
- По мнению INFOLine, формат ждет дальнейшее активное развитие, в том числе за счет развития dark kitchen, совершенствования процесса заказа и получения готовых блюд и доставки.

### Региональная представленность крупнейших сетей формата fast food

#### TOP-3 региона по количеству заведений:

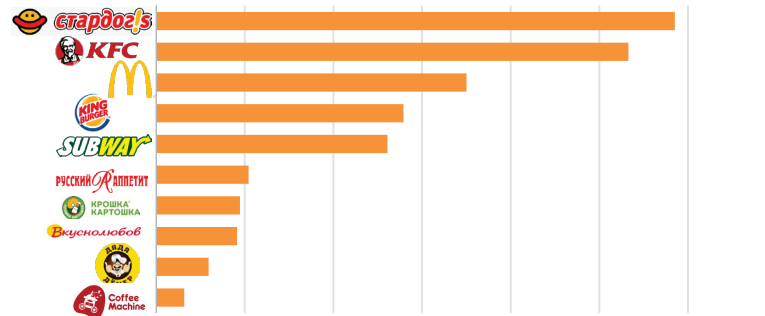
1. Москва – более \*\*\*
2. Московская область – более \*\*\*
3. Санкт-Петербург – более \*\*\*



\*сети от 10 заведений

Источник: База INFOLine "600 сетей общественного питания России 2020 года"

### TOP-10 сетей формата fast food России на начало 2020 года, количество точек



Источник: данные INFOLine

**ЧАСТЬ IV. АКТУАЛЬНЫЕ ТRENДЫ НА РЫНКЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РФ И МИРА**

В полной версии исследования «**АКТУАЛЬНЫЕ ТRENДЫ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ И МИРА: 2018-2019 гг.**»:

- Тренд на развитие при АЗС полноценных заведений общепита
- Тренд на открытие фуд-холлов
- Тренд на развитие ЗОЖ в общепите
- Тренд на развитие dark kitchen
- Тренд на развитие точек питания на территории магазинов
- Тренд на омниканальность в общественном питании



В полной версии – 26 слайдов, 12 диаграмм

### 4.1.1. ТРЕНД НА РАЗВИТИЕ ПРИ АЗС ПОЛНОЦЕННЫХ ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕПИТА: МИРОВОЙ РЫНОК

- Сетевые автозаправочные станции во всем мире традиционно расширяют спектр услуг, включая в свое предложение продажу готовой еды, магазин сопутствующих товаров и мойку автомобилей.
- Первые автозаправочные станции с развитой инфраструктурой появились в США, затем в Европе. Исторически в этих странах АЗС открывались при магазинах, где кроме основного ассортимента начинали продавать топливо.
- По различным оценкам, доля дополнительных услуг в выручке АЗС США составляет **\*\*\*5%**, в Европе – около **\*\*\*%**.
- Игроки топливного ритейла США начиная с 2008 г. начали перепозиционировать свои АЗС в точки быстрого питания, в том числе за счет расширения меню. Таким образом кафе на заправке становится полноценной альтернативой крупных сетей фастфуда, при этом качество продукции может быть не хуже, а цены – ниже.
- Компания Shell ставит целью обеспечение **50%** всей глобальной выручки сети своих АЗС с помощью нетопливных продаж, в которых бизнес кафе на заправках deli by Shell играет весьма существенную роль.
- В 2020 г. усилится тренд на развитие АЗС как полноценных заведений общественного питания.

Сеть магазинов Wawa с автозаправочными комплексами (США)



АЗС

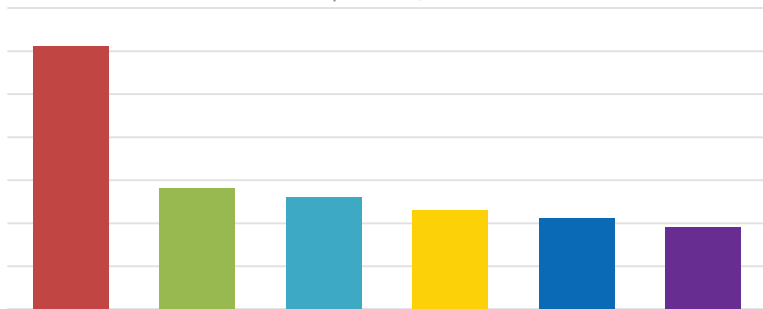




### 4.1.2. ТРЕНД НА РАЗВИТИЕ АЗС ПОЛНОЦЕННЫХ ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕПИТА: РОССИЙСКИЙ РЫНОК

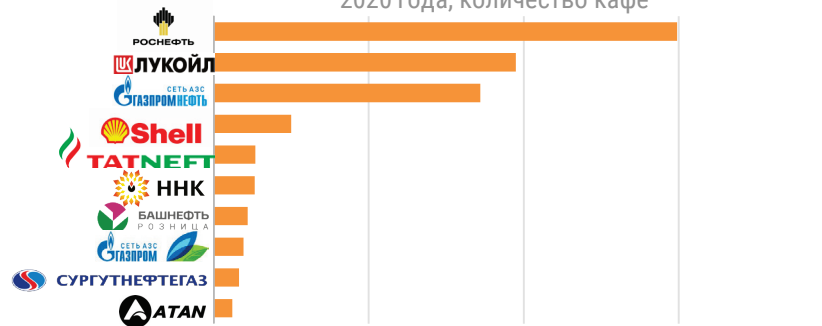
- Точки общественного питания на АЗС стали появляться в РФ в 1990 гг.: сеть Neste начала оснащать свои заправки оборудованием для питания. В 2006 г. компания начала сотрудничество с компанией Atria (Концепция Sibylla).
- Начиная с 2000 гг. российские операторы топливного рынка начали активно и комплексно развивать кафе при АЗС на фоне снижения маржинальности продаж топлива и роста конкуренции. Нетопливное направление является маркетинговой опцией, оказывающей положительное влияние на продажу топлива.
- Например, по данным на начало 2020 г. на АЗК «Роснефть» действует \*\*\* модулей для приготовления хот-догов, \*\*\* АЗК оснащены кофемашинами, на \*\*\* АЗК открыты зоны самообслуживания, установлены «кофе корнеры».
- По итогам 2019 г. рост продажи горячих напитков в компании «Роснефть» вырос на \*\*\*% (годом ранее на \*\*\*%), в то время как рост выручки от сопутствующих товаров и услуг составил лишь \*\*\*% (годом ранее \*\*\*%).
- За 2019 г. выручка от продажи кофе на АЗК «Газпром нефти» возросла на \*\*\*%, до \*\*\* млрд руб. Всего на собственных станциях «Газпром нефть» и сети партнеров было реализовано свыше \*\*\* млн чашек кофе (+\*\*\*\* к 2018 г).

Продукты, которым отдают предпочтение гости кафе на АЗС, % транзакций



Источник: данные The NPD Group

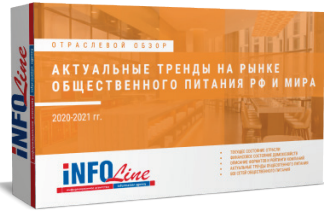
TOP-10 сетей АЗС, развивающих точки питания в России на начало 2020 года, количество кафе



Источник: данные INFOLine

**ЧАСТЬ V. ВЛИЯНИЕ НА ОТРАСЛЬ COVID-2019 И ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА – РАЗДЕЛ БУДЕТ ДОПОЛНЯТЬСЯ**

В полной версии исследования **«АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ И МИРА: 2018-2018 гг.»**:



The collage displays several key sections from the report:

- 5.1. ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-2019 И ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**: Includes a line chart titled 'Динамика РПТ' (Dynamics of F&B) showing a sharp decline in 2020.
- 5.2. ПРОЕКТ НС**: A slide with a portrait of a man, likely a key figure in the industry.
- 5.3. ПРОЕКТ НС**: A slide featuring the Russian coat of arms and text about national projects.
- 5.4. ВЫХОД ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ИЗ КАРИНТИНА**: A slide with a map of Russia showing regional data.
- 5.5. ОМНИКАНАЛЬНЫЙ ОТКЛОН**: A slide with a line chart showing trends in the market.
- 5.6. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕСТВА С СЕТЯМИ FMCG**: A slide with a list of bullet points discussing the interaction between food service and FMCG networks.
- 5.7. ПЕРСПЕКТИВЫ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ОТРАСЛИ**: A slide with a list of bullet points outlining future prospects for the industry.

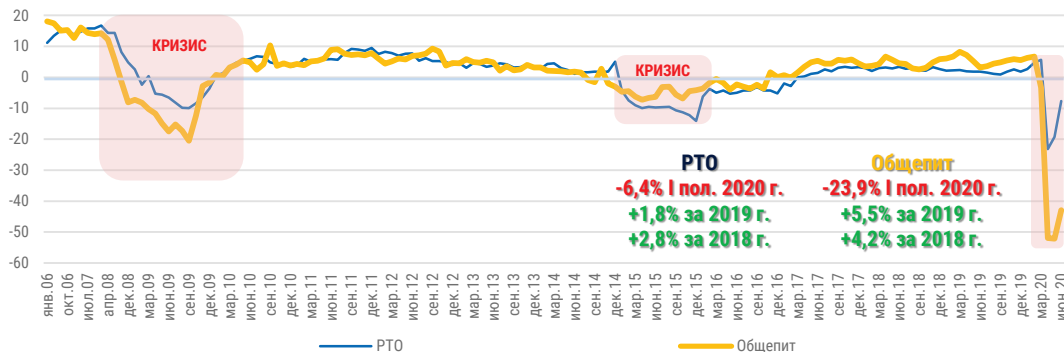
Влияние пандемии COVID-2019 на рынок общественного питания  
Выход заведений общественного питания из карантина  
Оmnikanальная стратегия участников рынка во время пандемии  
Взаимодействие заведений общепита с сетями FMCG  
Перспективы восстановления отрасли

В полной версии – 11 слайдов, 3 диаграммы, 1 тепловая карта

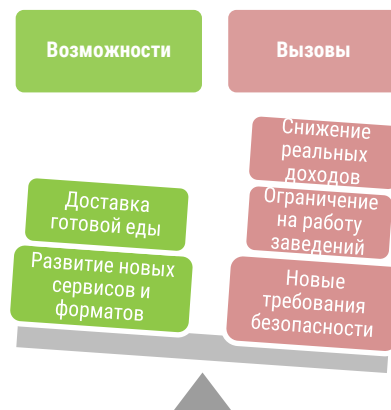
## 5.1. ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-2019 И ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

- Отрасль общественного питания оказалась одной из наиболее пострадавших вследствие пандемии коронавируса и последовавшим за ним экономическим кризисом. По итогам I полугодия 2020 г., на фоне карантинных ограничений оборот общественного питания по официальным данным в России упал на **23,9%** относительно аналогичного периода прошлого года до **598,8 млрд руб.**, при этом во II кв. падение составило **48,9%** (рекорд за все время наблюдений).
- В отдельных регионах падение в I полугодии было более глубоким, чем по стране в целом, так, в Санкт-Петербурге падение составило **30,4%**, в Калининградской обл. - **41,2%**, в Прикамье - **29,9%**, в Москве - **26,5%**, в МО - **24,2%**.
- В конце июля Минпромторг и Роспотребнадзор сообщили что, разрабатывают план работы магазинов и общепита на случай второй волны пандемии.
- По словам Президента ФРИО Игоря Бухарова, к новому году рестораторы не исключают вторую волну заболеваемости COVID-19, а осенью прогнозируется новый отток компаний, которым предстоит выплатить отсрочки по аренде и налогам.

Динамика РТО Food и общественного питания в % к соотв. периоду пред. года



Источник: ФСГС, расчеты INFOline



## ИСПОЛЬЗУЕМАЯ INFOLINE КЛАССИФИКАЦИЯ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



- **Fast food** – формат предполагает наличие торгового зала для посетителей, где покупатель делает заказ, оплачивает его и потом его получает, в том числе упакованным на вынос. Часто заведения специализируются на монопродукте, например, бургеры, хот-доги и т.д. Кроме того, как правило, используются готовые ингредиенты массового производства (замороженные булочки и приправы, замороженные котлеты, предварительно вымытые / нарезанные овощи и т. д.). Используется только одноразовая посуда.
- Хотя особенностью формата является обслуживания за прилавком, некоторые сети стали проводить эксперимент по обслуживанию посетителей за столиками.

#FARШ



PRIME



Теремок



- **Fast casual** – "быстрый и демократичный". Этот формат находится между Fast food и Casual dining и является наиболее быстро растущим сегментом в индустрии общественного питания. Fast casual отличают демократичные цены и быстрая подача блюд.
- Часто рестораны этого формата позиционируются как заведения со здоровой кухней. В формате используется многоразовая посуда (хотя в последнее время рестораны начинают использовать картонную и даже пластиковую посуду).



Вулка  
Дожка



ТОДАКА

- **Столовая** – формат подразумевает свободное перемещение гостей по залу с возможностью самостоятельного выбора блюд. Заведения специализируются на заранее приготовленных блюдах "домашней кухни".



- **Кафе при АЗС** – формат встроен в автозаправочные станции. Кафе при АЗС развиваются как под брендом АЗС, так и с привлечением готовой концепции "под ключ". Например, концепция Sibylla "Shop in shop", которая помимо блюд предлагает оборудование, поддержку, обучение персонала и широкий набор маркетинговых инструментов.



ЛЮДИ ЛЮБЯТ

- **Пекарня** – формат, специализирующийся на хлебобулочных и кондитерских изделиях. Формат кафе-пекарни подразумевает наличие торгового зала со столиками, стульями и прилавком с витринами, а также возможность забрать продукцию с собой. Пекарни могут производить продукцию как из полуфабрикатов, так и иметь полный цикл производства и различаться по ценовым сегментам.

## ИСПОЛЬЗУЕМАЯ INFOLINE КЛАССИФИКАЦИЯ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



- **Кофейня** – заведения, специализирующиеся на кофе и кофейных напитках. Помимо главного пункта в меню – кофе, в кофейне представлены кондитерские изделия, холодные и горячие закуски.



- **Grab&Go** – сеть быстрого питания, где напитки и готовая еда в индивидуальной упаковке ограниченным ассортиментом продаются навынос. Для формата свойственная политика фиксированной цены, например, все по 60 руб. и т.д.



- **Суши-шоп** – сеть быстрого обслуживания, представляет собой магазин-кафе азиатской кухни. Формат предполагает покупку еды на вынос, в заведениях обычно есть пара столов и барная стойка. Формат особо популярен в спальных районах, рядом с жилыми домами.



- **Пиццерия** – сеть быстрого обслуживания, специализирующаяся на блюдах итальянской кухни. Представляет собой одну из самых демократичных и распространённых на ресторанном рынке концепций. Формат находится между Fast food и Casual dining. В связи с ростом популярности доставки наблюдается развитие формата dark kitchen (локальные фабрики-кухни, где повара готовят только для служб доставки).



- **Casual dining** – формат, который по ценовой политике является демократичным, а по ресторанному дизайну, качеству сервиса и уровню и подаче блюд находится в сегменте премиум-класса. Часто позиционируется как семейные рестораны.



- **Fine dining** – рестораны премиум класса, отличаются дорогим интерьером, профессиональным персоналом, кухней от шеф-поваров, продуманной концепцией, большим ассортиментом напитков.
- Большинство ресторанов формата Fine dining в России фактически не являются сетью, а развиваются управляющей компанией. УК развивает несколько концепций, различающиеся кухней, названием, ценовой политикой.

## СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

- FMCG (Fast Moving Consumer Goods) – товары повседневного спроса
- Food – продовольственные товары
- HoReCa - (рус. Хóрeкá) – термин, обозначающий сегмент сферы услуг индустрии гостеприимства (общественного питания и гостиничного хозяйства) и канал сбыта товаров с непосредственным потреблением продукции в месте продажи.
- IFOAM – (лат. The International Federation of Organic Agriculture Movements) – Международная федерация движений за органическое сельское хозяйство
- USDA - The United States Department of Agriculture (Министерство сельского хозяйства США)
- Агрегаторы (интернет-платформы) доставки готовой еды расширяют выбор и удобство, позволяющее клиентам заказывать у множества ресторанов с помощью как мобильного телефона так и компьютера (и других устройств).
- АКОРТ – Ассоциация компаний розничной торговли
- ВОЗ - Всемирная организация здравоохранения
- ВЦИОМ - Всероссийский центр изучения общественного мнения
- ГК – Группа компаний
- ЕГАИС - Единая государственная автоматизированная информационная система
- ЕК – Европейская комиссия
- ЕС – Европейский союз
- ЗОЖ – Здоровый образ жизни
- Кодекс Алиментариус (лат. Codex Alimentarius – Пищевой Кодекс) – это свод пищевых международных стандартов, принятых Международной комиссией ФАО/ВОЗ по внедрению кодекса стандартов и правил по пищевым продуктам
- ОАО – открытое акционерное общество
- Плодоовощной союз - Национальный союз производителей плодов и овощей
- Продэмбарго - российское продовольственное эмбарго
- РТО – розничный товароборот
- РФ - Российская Федерация
- СТМ – Собственные торговые марки (Private label)
- Суперфуд - условное обозначение питательных и полезных для здоровья продуктов
- США - Соединенные Штаты Америки
- ТР/ТС – Технический регламент Таможенного союза
- ФАО (FAO, Food and Agriculture Organization of the United Nations) – Продовольственная и сельскохозяйственная Организация Объединенных Наций
- ФОМ - Фонд «Общественное мнение»
- ФСГС – Федеральная служба государственной статистики
- ФТС – Федеральная таможенная служба
- ЦБ РФ – Центральный банк Российской Федерации



## СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик (клиент, покупатель) имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии законодательства Российской Федерации.

*Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).*

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLine: «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ»



Мониторинг событий – услуга  
«Тематические новости»

База "600 сетей общественного  
питания России 2020 года"

Отраслевой обзор "Актуальные тренды  
на рынке общественного питания РФ и  
мира. 600 сетей общественного питания  
России: 2020 г."

## ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР "АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РФ И МИРА. 600 СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ: 2020 Г."



Дата выхода: май 2020

Язык отчета: Русский

Формат предоставления: Презентация (PDF), MS

Excel

Стоимость: 75 000 руб.

**ЗАПРОСИТЬ КРАТКУЮ ВЕРСИЮ ОБЗОРА**

### Структура исследования:

#### Часть I. Текущее состояние общественного питания в России

Оборот розничной торговли и общественного питания. Динамика доходов и расходов населения. Основные показатели рынка общественного питания. Динамика посещения заведений общественного питания. Смена поколений. Доставка готовой еды и агрегаторы. Деятельность крупнейших агрегаторов. Рейтинг компаний отрасли

#### Часть II. Государственное регулирование отрасли

Государственное регулирование и законодательные инициативы

#### Часть III. Краткая характеристика основных форматов общественного питания и рейтинги крупнейших компаний

Fast food. Fast casual. Пиццерия. Суши-шоп. Кофейня и заведения формата Grab&Go. Пекарня

#### Часть IV. Актуальные тренды на рынке общественного питания РФ и мира

Тренд на развитие при АЗС полноценных заведений общепита. Тренд на открытие фуд-холлов. Тренд на развитие ЗОЖ в общепите. Тренд на развитие dark kitchen. Тренд на развитие точек питания на территории магазинов. Тренд на омниканальность в общественном питании.

#### Часть V. Влияние пандемии COVID-2019 и экономического кризиса на рынок общественного питания

Влияние пандемии COVID-2019 и экономического кризиса на рынок общественного питания. Проект методических рекомендаций для поэтапного снятия ограничений

#### Часть VI. База "600 сетей общественного питания России: 2020 года" (отдельный файл в формате MS Excel)

Fast food – 98 брендов (более 6000 объектов). Fast casual – 157 брендов (более 2000 объектов). Пекарня – 80 брендов (более 3900 объектов). Grab & Go – 30 брендов (более 2000 объектов). Пиццерия – 60 брендов (более 1700 объектов). Суши-шоп – (более 1700 объектов). Кофейня – 50 брендов (более 1500 объектов). Кафе при АЗС – 20 брендов (более 4400 объектов). Casual dining. Fine dining. столовые – 515 брендов (более 1300 объектов)

## БАЗА "600 СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2020 ГОДА"



Дата выхода: январь 2020

Язык отчета: Русский

Формат предоставления: **MS Excel**

Стоимость: **50 000 руб.**

**ПОЛУЧИТЬ ОПИСАНИЕ 5 СЕТЕЙ ИЗ БАЗЫ**

### Состав информации по сетям

- Контактная база и операционные показатели по 1000 сетей (брендов) общественного питания
- 100 крупнейших ресторанных холдинга (групп)
- Более 450 крупнейших независимых компаний

### В Базе представлены

- Fast food – 98 брендов (более 6000 объектов)
- Fast casual – 157 брендов (более 2000 объектов)
- Пекарня – 80 брендов (более 3900 объектов)
- Grab & Go – 30 брендов (более 2000 объектов)
- Пиццерия – 60 брендов (более 1700 объектов)
- Суши-шоп – (более 1700 объектов)
- Кофейня – 50 брендов (более 1500 объектов)
- Кафе при АЗС – 20 брендов (более 4400 объектов)
- Casual dining, Fine dining, столовые – 515 брендов (более 1300 объектов)

## ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ: "РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РФ"



Периодичность: **2 раза в неделю (среда, пятница)**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: MS Word, PDF, EML

Стоимость: **6 000 руб./мес.**

**ЗАПРОСИТЬ ТЕСТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ**

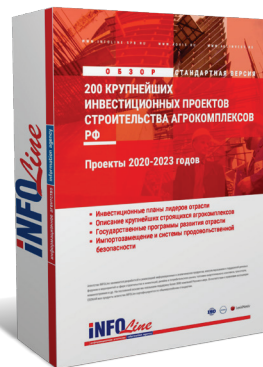
**Оперативная информация о состоянии рынка общепита**

- Государственное регулирование
- **Общие новости общественного питания**
- Новости сетей общественного питания
- **Новости сетей формата Fast Food**
- **Новости сетей формата Fast casual**
- **Новости сетей формата Суши-шоп**
- **Новости сетей формата Пекарни и кондитерские**
- **Новости сетей формата Фуд-холл**
- **Новости сетей формата Fine dining**
- **Прочие форматы**
- **Новые форматы и ребрендинг**
- **Вендинг и Foodtech**
- **Новости торговой недвижимости**

**Периодичность – 2 раза в неделю (среда и пятница)**

- ✓ **Информация по России в целом и по округам**
- ✓ **Контактные данные участников рынка**
- ✓ **Ключевые материалы выделены графикой**
- ✓ **Более 5 000 анализируемых источников**
- ✓ **Уникальные технологии сбора и предоставления информации**

## КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLine: «АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РОССИИ»



Услуга «Тематические новости»

Периодический обзор  
«Инвестиционные проекты в АПК и  
пищевой промышленности РФ»

Отраслевой обзор «200 крупнейших  
инвестиционных проектов  
строительства агрокомплексов РФ.  
Проекты 2020-2023 годов»

Отраслевое исследование  
«Агропромышленный комплекс  
России 2020 года. Итоги 2019 года и  
перспективы развития до 2022 года»

**ЕЖЕДНЕВНО**

**ЕЖЕМЕСЯЧНО**

**1 РАЗ В ГОД**

**Аналогичная линейка продуктов представлена в пищевой отрасли, подробнее на [www.foodtop.ru](http://www.foodtop.ru)**



## КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLine: «ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ»



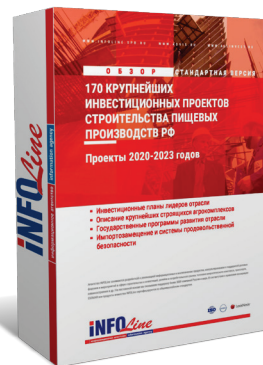
Услуга «Тематические новости»

**ЕЖЕДНЕВНО**



Периодический обзор  
«Инвестиционные проекты в АПК и  
пищевой промышленности РФ»

**ЕЖЕМЕСЯЧНО**



Обзор «170 крупнейших  
инвестиционных проектов  
строительства пищевых  
производств РФ. Проекты 2020-2023  
годов»

**1 РАЗ В ГОД**



Отраслевое исследование  
«Производство продуктов питания и  
напитков России 2020 года. Итоги  
2019 года и перспективы развития  
до 2022 года»

**Аналогичная линейка продуктов представлена в АПК, подробнее на [www.foodtop.ru](http://www.foodtop.ru)**

## ОБ АВТОРЕ – ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО INFOLINE



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в РФ и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

Агентство INFOline – это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

Агентство INFOline является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные в 2001–2018 гг. исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOline являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

199155, Санкт-Петербург, пр. КИМа, 28

[www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) | [www.advis.ru](http://www.advis.ru) | +78123226848 | +74957727640

[mail@advis.ru](mailto:mail@advis.ru)

**Спасибо за внимание!**