

Продукты агентства INFOLine были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство INFOLine принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира ESOMAR. В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты агентства INFOLine. Компания Lexis-Nexis с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляет с помощью продуктов агентства INFOLine.



Информационное агентство INFOLine имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

## Информационная услуга «Тематические новости»

# Розничная торговля и потребительский рынок Казахстана

### Демонстрационный выпуск

Периодичность: 2 раза в месяц

#### Информационные услуги для Вашего бизнеса

- Тематические новости
- Отраслевая лента новостей
- Готовые маркетинговые продукты
- Заказные исследования
- Доступ к базе данных 7000 СМИ

и многое другое





## Содержание выпуска

<b>Общие новости потребительского рынка .....</b>	<b>4</b>
<b>Общие новости экономики Казахстана .....</b>	<b>4</b>
<i>Экономика Казахстана за январь-февраль 2023 года выросла на 4,3% .....</i>	<i>4</i>
<i>Рано утверждать об устойчивом тренде снижения инфляции – председатель Национального банка Казахстана Галымжан Пирматов .....</i>	<i>4</i>
<i>Внешнее инфляционное давление остается высоким - Нацбанк Казахстана .....</i>	<i>4</i>
<i>Почему Нацбанк Казахстана принял решение о сохранении базовой ставки .....</i>	<i>5</i>
<i>Диверсификация экономики: какие возможности есть у Казахстана. "Казинформ ". 4 апреля 2023 .....</i>	<i>5</i>
<b>Общие новости розничной торговли .....</b>	<b>6</b>
<i>Розничная торговля в Казахстане выросла на 12,1% с начала года. ....</i>	<i>6</i>
<i>Особенности внешней торговли Казахстана из-за российских санкций рассмотрели в правительстве РК .....</i>	<i>6</i>
<i>Товарооборот между Казахстаном и Индонезией составил около 400 млн долларов США .....</i>	<i>6</i>
<i>Хард-дискаунтеры завоевывают казахский ритейл: как на это влияет мерчандайзинг? "Деловой Казахстан". 5 апреля 2023 .....</i>	<i>7</i>
<i>Казахстанцы теряют лояльность к брендам и охотятся на промоакции. "Forbes (Казахстан)". 14 апреля 2023 .....</i>	<i>7</i>
<b>Отраслевое мероприятие .....</b>	<b>8</b>
<i>Казахстан – самое популярное направление экспорта продуктов питания из России в 2022-2023 годах. ....</i>	<i>8</i>
<i>Ослабление рубля делает привлекательным продовольственный импорт из России в Казахстан и Узбекистан .....</i>	<i>9</i>
<i>Лидеры ритейла Центральной Азии обсудят влияние инфляции на потребительскую активность и финансовые показатели торговых сетей ..</i>	<i>11</i>
<b>Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG .....</b>	<b>14</b>
<b>Общие новости о товарах сегмента FMCG .....</b>	<b>14</b>
<i>Казахстан запустил совместное предприятие с Узбекистаном для стабилизации цен на продукты. ....</i>	<i>14</i>
<i>Утверждены квоты на беспошлинный ввоз тростникового сахара-сырца в ЕАЭС в 2023 году .....</i>	<i>14</i>
<i>Производство растительных масел в Казахстане растёт, причём речь идёт не только о привычном подсолнечном масле .....</i>	<i>14</i>
<i>Казахстанские переработчики молока сокращают производство социально значимой продукции .....</i>	<i>16</i>
<i>В Казахстане третью неделю снижаются цены на социальные продукты - Минторговли РК. "dairynews.today". 3 апреля 2023 .....</i>	<i>17</i>
<i>Как изменились цены на продукты питания в Казахстане. "Казинформ ". 4 апреля 2023 .....</i>	<i>17</i>
<i>Чем грозит Казахстану создание реестра опасных продуктов ЕАЭС. "Forbes (Казахстан)". 6 апреля 2023 .....</i>	<i>17</i>
<i>На 24 тысячи тонн снизилось потребление молочных продуктов в Казахстане за год. "dairynews.today". 7 апреля 2023 .....</i>	<i>17</i>
<i>Молоко может исчезнуть с прилавков Казахстана. "КАРАВАН". 13 апреля 2023 .....</i>	<i>17</i>
<b>Региональные новости о товарах сегмента FMCG .....</b>	<b>18</b>
<i>Акимат Астаны будет финансировать по-новому производителей социально значимых товаров. ....</i>	<i>18</i>
<i>Сахар и мясо кур по завышенной цене поставляли в сеть супермаркетов Жезказгана (Казахстан) .....</i>	<i>18</i>
<b>Новости крупнейших поставщиков .....</b>	<b>19</b>
<i>Российский производитель чая и кофе "МАЙ" начал работать с самой крупной сетью на Ближнем Востоке .....</i>	<i>19</i>
<b>Новости крупнейших сетей FMCG .....</b>	<b>20</b>
<i>Simple Group запускает первый международный франчайзинговый проект .....</i>	<i>20</i>
<b>Общественное питание .....</b>	<b>21</b>
<b>Кофейни .....</b>	<b>21</b>
<i>Компания Еркина Татишева запустила в Казахстане сеть кофеен .....</i>	<i>21</i>
<b>Розничная торговля строительными , отделочными материалами и товарами для дома .....</b>	<b>22</b>
<b>Общие новости сетей DIY .....</b>	<b>22</b>
<i>Технический регламент ЕАЭС "О безопасности строительных материалов и изделий": работа продолжается .....</i>	<i>22</i>
<b>Прочие сегменты розничной торговли .....</b>	<b>24</b>
<b>Fashion ритейл .....</b>	<b>24</b>
<i>Производство обуви в Казахстане выросло на 43% за 2022 год .....</i>	<i>24</i>
<i>Маркировка обуви стала бичом для казахстанского бизнеса. "Деловой Казахстан". 6 апреля 2023 .....</i>	<i>24</i>



<b>Ювелирные сети.....</b>	<b>25</b>
<i>Цены на ювелирные изделия в Казахстане выросли сразу на треть за год.....</i>	25
<b>Интернет-торговля.....</b>	<b>26</b>
<b>Общие новости Интернет-торговли.....</b>	<b>26</b>
<i>Рынок розничной электронной коммерции в Казахстане увеличился на 30%.....</i>	26
<i>Ведущие игроки электронной коммерции в Казахстана отметили основные барьеры для развития розничной Есот в 2022 году.....</i>	26
<i>ЕЭК продлил действие порога беспошлинного ввоза товаров в ЕАЭС в 1 тыс. евро.....</i>	27
<b>Новости маркетплейсов.....</b>	<b>28</b>
<i>Казахстан: Процедуру уплаты налогов упростят продавцам с маркетплейсов — КГД.....</i>	28
<b>E-Grocery.....</b>	<b>29</b>
<i>Казахстанские производители продуктов питания смогут торговать на крупнейшем маркетплейсе Китая.....</i>	29
<i>Зачем Эдуард Ким запустил сервис по доставке продуктов. "Forbes (Казахстан)". 10 апреля 2023.....</i>	29
<i>Зачем E-Magnit привлёк инвестиции от Kaspi. "Forbes (Казахстан)". 17 апреля 2023.....</i>	29
<b>Новости о торговой недвижимости.....</b>	<b>30</b>
<b>Новости объектов торговой недвижимости.....</b>	<b>30</b>
<i>Что Нурлан Смагулов собирается делать с "Мегаой". "Forbes (Казахстан)". 7 апреля 2023.....</i>	30
<b>Новости логистики и складских комплексов.....</b>	<b>31</b>
<i>Подальше не положишь. Параллельный импорт в РФ привел к нехватке складов в СНГ. "КоммерсантЪ". 10 апреля 2023.....</i>	31



# Общие новости потребительского рынка

## Общие новости экономики Казахстана

### Экономика Казахстана за январь-февраль 2023 года выросла на 4,3%.

Экономика Казахстана за январь-февраль 2023 года выросла на 4,3%, что соответствует прогнозам Национального банка на текущий год на уровне 3,5-4,5%. Об этом заявил на брифинге председатель Национального банка РК Галымжан Пирматов, передает корреспондент МИА "Казинформ".

"Рост в реальном секторе составил 2,7%, деловая активность в сфере услуг выросла на 5 %. В феврале текущего года существенно выросло производство потребительских товаров. В структуре строительных работ отмечается увеличение ввода в эксплуатацию многоквартирных жилых домов. Сохраняется устойчивый внутренний спрос, о чем свидетельствует положительная динамика розничного товарооборота", - сказал Галымжан Пирматов.

Глава Нацбанка также сообщил, что розничный товарооборот по итогам января-февраля вырос в реальном выражении на 12,9%. Несмотря на низкую базу прошлого года, на увеличение розничного товарооборота также повлияла реализация автомобилей, электробытовой техники, продуктов питания и одежды.

Ранее сообщалось, что Нацбанк Казахстана сохранил базовую ставку на уровне 16,75%. (Казинформ 07.04.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Рано утверждать об устойчивом тренде снижения инфляции – председатель Национального банка Казахстана Галымжан Пирматов.

Баланс рисков остается смещенным в проинфляционную сторону. Об этом заявил на брифинге председатель Национального банка РК Галымжан Пирматов, передает корреспондент МИА "Казинформ".

"Несмотря на некоторые позитивные тренды в инфляционных процессах в стране, которые вполне нами ожидались, еще рано утверждать об устойчивом и стабильном тренде снижения инфляции. Баланс рисков остается смещенным в проинфляционную сторону. Этому способствуют инфляционные ожидания, которые остаются высокими и чувствительными к краткосрочным ценовым шокам", - сказал Галымжан Пирматов.

Также, по его словам, начинает реализовываться фактор возможного ускорения инфляции в результате роста цен на регулируемые товары и услуги. Существенный пересмотр расходов государственного бюджета и временная приостановка использования бюджетных правил создают дополнительное проинфляционное давление.

"Учитывая вышеуказанные риски, динамику фактической инфляции и ее соответствие прогнозам, Комитет по денежно-кредитной политике придерживается ранее озвученной позиции о необходимости поддержания базовой ставки на текущем уровне в течение первого полугодия. Это позволит поддержать начавшееся слабовыраженное замедление инфляционных процессов, нивелировать рост расходов бюджета и предупредить закоренение инфляционных ожиданий на высоких уровнях", - добавил Галымжан Пирматов.

Дальнейшие действия по базовой ставке, как отметил Глава нацбанка, будут зависеть от выхода новых данных, в том числе о параметрах реформы, которые будут учтены при обновлении прогноза в мае 2023 года.

"Мы не планируем реагировать на прямые эффекты на инфляцию от повышения цен на ГСМ. Принимая решения по монетарной политике, мы будем внимательно отслеживать и анализировать вторичные эффекты, включая изменение цен на смежные товары, а также инфляционные ожидания. С учетом озвученных проинфляционных рисков Национальный банк продолжает придерживаться позиции о целесообразности сохранения текущих денежно-кредитных условий", - резюмировал Галымжан Пирматов. (Казинформ 07.04.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Внешнее инфляционное давление остается высоким - Нацбанк Казахстана.

Внешнее инфляционное давление, несмотря на ослабление, остается высоким. Об этом заявил на брифинге председатель Национального банка РК Галымжан Пирматов, передает корреспондент МИА "Казинформ".

"Мировые цены на продовольствие продолжили снижение, однако все еще находятся выше средних значений за последние пять лет", - сказал Галымжан Пирматов.

Глава Нацбанка также отметил, что на этом фоне в США и странах ЕС потребительская инфляция находится на высоких уровнях. ЕЦБ, в свою очередь, ожидает инфляцию на повышенных значениях более продолжительное время. В этой связи риторика ФРС и ЕЦБ остается достаточно жесткой, несмотря на проблемы в банковском секторе.

"Однако проблемы банковского сектора США и Европы повлияли на динамику нефтяных котировок. Так, из-за усилившихся опасений рецессии мировой экономики и слабого спроса на сырье цена на нефть формировалась немного ниже, чем заложенный по базовому сценарию уровень 88 долларов США за баррель в среднем в 2023 году.



Тем не менее нефтяные котировки восстанавливаются, в текущем году цены на нефть будут поддерживаться улучшением перспектив спроса в Китае и проводимой политикой ОПЕК+", - считает Галымжан Пирматов.

Спикер добавил, что в феврале 2023 года Индекс продовольственных цен ФАО сократился на 0,6% в результате значительного сокращения котировок на растительные масла и молочную продукцию, а также небольшого снижения стоимости зерна и мяса. Снижение цен на данные виды продовольствия компенсировало рост цен на сахар.

"На фоне замедляющейся, но все еще высокой инфляции крупнейшие центральные банки продолжили ужесточение денежно-кредитных условий. Так, ФРС США на последнем заседании повысила ставку на 25 базисных пункта, до диапазона 4,75%-5,0%, ЕЦБ – на 50 базисных пункта, до 3,5%", - резюмировал Галымжан Пирматов. (Казинформ 07.04.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

#### **Почему Нацбанк Казахстана принял решение о сохранении базовой ставки.**

Председатель Национального банка РК Галымжан Пирматов объяснил, почему было принято решение о сохранении базовой ставки на уровне 16,75, передает корреспондент МИА "Казинформ".

"Комитет по денежно-кредитной политике Национального банка принял решение сохранить базовую ставку на уровне 16,75% годовых с коридором +/- 1 п.п. Решение принималось на фоне замедления инфляционных процессов в стране. Впервые с начала 2022 года годовая инфляция снизилась и составила в марте текущего года 18,1%. Данное снижение было ожидаемо и учтено в прогнозах Национального банка. Месячная и базовая инфляция также демонстрируют снижение, но все еще остаются высокими", - сказал Галымжан Пирматов на брифинге.

При этом, как отметил глава Нацбанка, частично реализовывается риск нестабильности инфляционных ожиданий, которые в феврале резко снизились, а в марте опять возросли.

"Таким образом, намечены некоторые позитивные тренды в инфляционных процессах страны, однако рано говорить об их устойчивом и стабильном понижательном характере. Несмотря на позитивную динамику, месячная величина инфляции все еще существенно превышает норму. Сохраняются и частично реализуются внутренние и внешние факторы, сдерживающие снижение инфляции и повышающие риски ее ускорения в будущем", - добавил Галымжан Пирматов.

Ранее сообщалось, что Нацбанк Казахстана сохранил базовую ставку на уровне 16,75%. (Казинформ 07.04.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

#### **Диверсификация экономики: какие возможности есть у Казахстана. "Казинформ". 4 апреля 2023**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Общие новости розничной торговли

### Розничная торговля в Казахстане выросла на 12,1% с начала года.

Объем розничной торговли за январь-март 2023 года составил 3614,5 млрд тенге, что на 12,1% больше уровня соответствующего периода прошлого года, сообщает Бюро национальной статистики РК.

Розничная реализация товаров торгующими предприятиями составила 2673,3 млрд тенге, что на 16,4% больше уровня соответствующего периода 2022-го.

Доля продовольственных товаров в общем объеме розничной торговли составляет 28,3%, непродовольственных товаров - 71,7%.

В общем объеме розничной торговли республики в январе-марте наибольший удельный вес приходится на Алматы (30,7%), Астану (11,9%), Карагандинскую (8,6%) и Восточно-Казахстанскую (6,2%) области.

Наибольший рост объема реализации отмечен по непродовольственным товарам, а именно на предприятиях реализующие электрические бытовые приборы, автомобильные детали, узлы и принадлежности, моторное топливо, одежду, обувь, трикотажные и чулочно-носочные изделия, косметические товары и туалетные принадлежности, часы и ювелирные изделия, компьютеры, периферийное оборудование и программное обеспечение.

На 1 апреля объем товарных запасов торговых предприятий в розничной торговле составил 1521,7 млрд. тенге, этого хватит на 71 день торговли. ([Dairynews.today](https://dairynews.today) 13.04.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Особенности внешней торговли Казахстана из-за российских санкций рассмотрели в правительстве

**РК.**

Премьер-министр Казахстана Алихан Смаилов провел совещание по актуальным вопросам внешней торговли республики, передает The DairyNews со ссылкой на пресс-службу главы Кабинета.

Главе правительства было доложено о влиянии санкционной политики на торговые потоки республики, в том числе об изменении структуры торговли и логистики поставок товаров.

Алихан Смаилов поручил уполномоченным госорганам держать ситуацию на контроле, оперативно реагировать на факты нарушений, а также проводить широкую разъяснительную работу с представителями бизнеса.

Казахстан ограничит параллельный импорт в Россию - с 1 апреля в стране заработала система учета ввозимой и вывозимой из страны продукции, которая "позволит в режиме реального времени отслеживать всю цепочку перемещения товаров от границы к границе", не допуская обхода санкций против России, сообщил Financial Times со ссылкой на высокопоставленных чиновников РК.

FT, опираясь на данные Бюро национальной статистики Казахстана, указывал, что в прошлом году экспорт в Россию вырос на 25% по сравнению с показателями 2021 года. В частности, количество стиральных машин, ввезенных из Казахстана в Россию, выросло с нулевого в 2021-м до 100 тыс. годом позднее. Другое издание Eurasianet отметило, что в 2021 году Казахстан экспортировал в Россию передовые полупроводники на 12 тыс. долларов, но уже в 2022-м этот показатель подскочил до 3,7 млн долларов. ([Dairynews.today](https://dairynews.today) 03.04.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Товарооборот между Казахстаном и Индонезией составил около 400 млн долларов США.

3 марта в Джакарте (Индонезия) начался первый раунд переговоров по заключению Соглашения о свободной торговле между государствами-членами Евразийского экономического союза и Индонезией, передает The DairyNews со ссылкой на Минтторговли РК.

Республика Казахстан представлена на данных переговорах командой переговорщиков в составе представителей Министерства торговли и интеграции РК, Комитета государственных доходов Министерства финансов РК, а также Посольства РК в Индонезии.

"Индонезия является страной с четвертой в мире численностью населения, при этом ее экономика активно растет - многие эксперты относят Индонезию к числу наиболее перспективных в экономическом плане развивающихся стран. Будущее Соглашение о свободной торговле позволит казахстанским товарам поступать на этот рынок в беспопытном режиме", - отметила вице-министр торговли и интеграции Жанель Кушукова.

Уточняется, что уже сегодня взаимная торговля между нашими странами составляет без малого 400 млн. долл. США. Мы поставляем в Индонезию ферросплавы, асбест, отдельные виды электрооборудования и другие товары на сумму 244,3 млн. долл. США. В свою очередь, Индонезия поставляет в Казахстан бытовую технику, легковые автомобили и ряд других товаров, всего импорт из Индонезии по итогам 2022 года составил 155 млн. долл. США.

"Несмотря на то, что мы только начали переговорный процесс, это событие само по себе является хорошим сигналом для бизнеса и позволит привлечь внимание отечественных товаропроизводителей к этому, без сомнения, интересному рынку", - добавила в заключении вице-министр.

Первый раунд переговоров между государствами-членами ЕАЭС и Индонезией продлится до 5 апреля 2023 года. Стороны планируют обсудить целый ряд разделов будущего Соглашения, среди них - торговля товарами, правила



определения страны происхождения, технические барьеры в торговле, вопросы интеллектуальной собственности, применение защитных мер и др. ([Dairynews.today](http://Dairynews.today) 04.04.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**Хард-дискаунтеры завоевывают казахский ритейл: как на это влияет мерчандайзинг? "Деловой Казахстан". 5 апреля 2023**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**Казахстанцы теряют лояльность к брендам и охотятся на промоакции. "Forbes (Казахстан)". 14 апреля 2023**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Отраслевое мероприятие

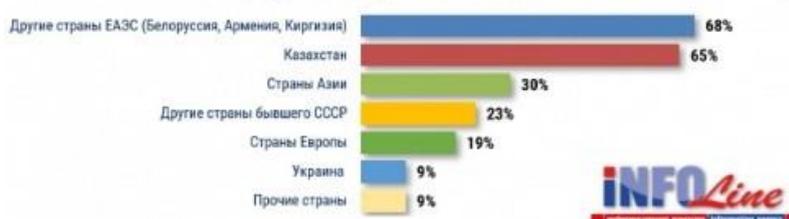
### Казахстан – самое популярное направление экспорта продуктов питания из России в 2022-2023 годах.

Товарооборот компаний Казахстана и России обсудят специалисты **INFOLine** на конгрессе в **Алматы**. На протяжении трех лет экспорт продуктов питания в России превышает импорт, а в 2022 году более половины поставщиков FMCG-ассортимента сумели нарастить продажи своей продукции в другие страны. Такими данными поделились с агентством **INFOLine** участники конъюнктурного исследования **"Ожидания динамики потребительского рынка в 2023 году"**.

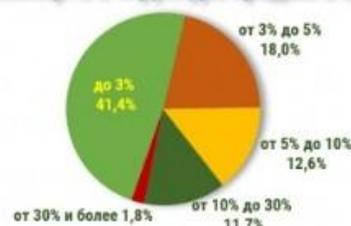
Крупнейшим экспортным рынком для предприятий пищевой индустрии остался Казахстан, при этом доля компаний, сообщивших о поставках в прочие страны ЕАЭС, по итогам 2022 года выросла до 68%.



География экспорта в 2022 г., %



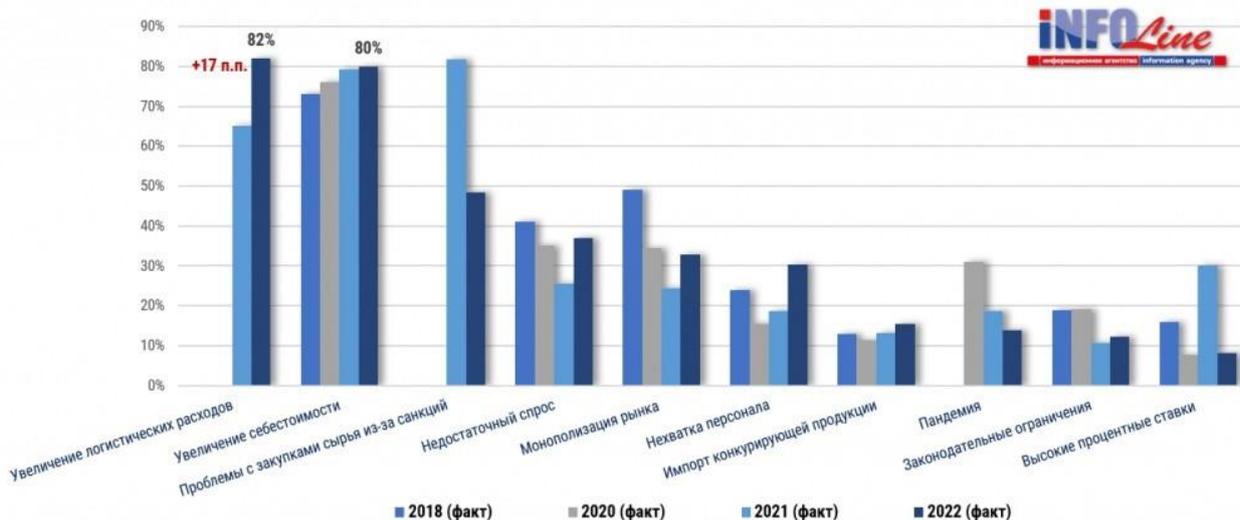
Доля экспорта в структуре продаж в 2022 г., %



О росте экспортных продаж по итогам 2022 года агентству рассказали **35%** производителей и поставщиков продуктов питания, еще около **40%** сохранили объемы поставок на прежнем уровне.

На экспорт продовольственных товаров из России, по мнению участников исследования, наибольшее давление оказывают увеличение стоимости логистики и ограничение международных расчетов. Санкции хотя и имеют значение, но мешают бизнесу меньше, чем основные факторы риска.

Факторы, наиболее сильно препятствующие развитию поставщиков, %



"Многие производители продуктов питания и товаров повседневного спроса за вторую половину 2022 года сумели решить проблему доступа к сырью, - комментирует итоги опроса генеральный директор **INFOLine** **Иван Федяков**, - хотя у половины компаний эти сложности все еще сохраняются. Половина участников рынка - это очень много, особенно с учетом того, что еще три года назад, в 2019-м, такой проблемы мы не наблюдали совсем. Что касается предприятий, сумевших наладить поставки, то найденные решения более сложные и дорогие, но при этом менее стабильные".

Вопросы экспорта продукции российских FMCG-поставщиков в страны Центральной Азии, сложности с логистикой, рост себестоимости продуктов питания будут включены в повестку [Конгресса евразийской торговли](#), который пройдет **27-29 апреля 2023** года в **Алматы**.



Агентство **INFOLine** выступит генеральным партнером мероприятия, темой которого станет **"Ритейл Центральной Азии: точки роста, потенциал для развития"**. Откроет конгресс аналитический доклад генерального директора **INFOLine** **Ивана Федякова** "Потребительские рынки Центральноазиатского региона. Рейтинги торговых Food-сетей Казахстана и Узбекистана".

Организатор встречи - **Международный оператор деловых мероприятий розничной индустрии EXIM EXPO**. Конференция соберет руководителей торговых сетей, дистрибуторов, производственных и сервисных компаний из России, Казахстана, Узбекистана, Таджикистана, Армении, Кыргызстана, Грузии, Азербайджана для развития партнерства, обсуждения и согласования ключевых вопросов отрасли, обмена опытом.

Кроме [Конгресса евразийской торговли](#) на площадке будут работать **закупочный центр** и **выставка "Мир торговли"**.

[Зарегистрироваться на XVII Конвент "Мир торговли"](#).

Подписывайтесь на **Telegram-канал** [Аналитика о ритейле и HoReCa от INFOLine](#), чтобы следить за самыми актуальными новостями!

Рекомендуем Исследование ["Потребительские рынки стран: России, Казахстана, Беларуси, Армении, Кыргызстана и Узбекистана. Развитие в 2017-2021 годах и тенденции 2022 года"](#). Структура выпуска:

- Макроэкономика и потребительский рынок ЕАЭС и Узбекистана
- Розничная торговля в России
- Отдельные разделы, посвященные розничной торговле Казахстана, Узбекистана, Беларуси, Кыргызстана, Армении
- Интернет-торговля в странах ЕАЭС и Узбекистане

[Получить демоверсию исследования.](#)

На все вопросы, возникшие у вас относительно обзоров **INFOLine** и конвента "Мир торговли", ответят наши специалисты.

Тел.: +7(812)322-6848; (495)772-7640 или retail@infoline.spb.ru.

**Для справки:** Название компании: *Информационно-аналитическое агентство INFOLine* Адрес: 199155, Россия, Санкт-Петербург, пр. КИМа, дом 28, офис INFOLine Телефоны: +78123226848; +7(495)7727640 E-Mail: [support@advis.ru](mailto:support@advis.ru); [mail@advis.ru](mailto:mail@advis.ru) Web: <https://infoline.spb.ru/> Руководитель: *Федяков Иван Вадимович, генеральный директор*

**Для справки:** Название компании: *Информационно-аналитическое агентство INFOLine* Адрес: 199155, Россия, Санкт-Петербург, пр. КИМа, дом 28, офис INFOLine Телефоны: +78123226848; +7(495)7727640 E-Mail: [support@advis.ru](mailto:support@advis.ru); [mail@advis.ru](mailto:mail@advis.ru) Web: <https://infoline.spb.ru/> Руководитель: *Федяков Иван Вадимович, генеральный директор* (INFOLine, ИА (по материалам компании) 05.04.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

## Ослабление рубля делает привлекательным продовольственный импорт из России в Казахстан и Узбекистан.

Запас прочности поставщиков продуктов питания и мнение лидеров ритейлера о продовольственном обеспечении стран Центральной Азии станут одной из тем повестки [Конгресса евразийской торговли](#), который пройдет **27-29 апреля 2023** года в Алматы. На протяжении многих лет Казахстан входит в число крупнейших импортеров продуктов питания из России. По итогам 2022 года динамика поставок продовольствия из РФ в Казахстан достигла 18,5%, а общий объем составил \$3,2 млрд. Из всех продуктов питания, которые Астана ввозит из-за рубежа, на российские поставки приходится более 50%. По данным специалистов агентства **INFOLine**, наряду с продукцией сельского хозяйства торговые сети Казахстана закупают в России мучные и кондитерские изделия, минеральную и питьевую воду, подсолнечное масло, корма для животных и другие продукты.

30-50% SKU современной казахстанской торговой сети в среднем приходится на российский ассортимент. В качестве примера аналитики агентства приводят показатели одного из лидеров рынка: компания Dina Market, занимающая 4-ю позицию в рейтинге food-ритейла **INFOLine**, насчитывает чуть более 5000 SKU, из них на продукты питания российского производства приходится 42% номенклатуры, в то время как ассортимент местных поставщиков составляет лишь 32%.



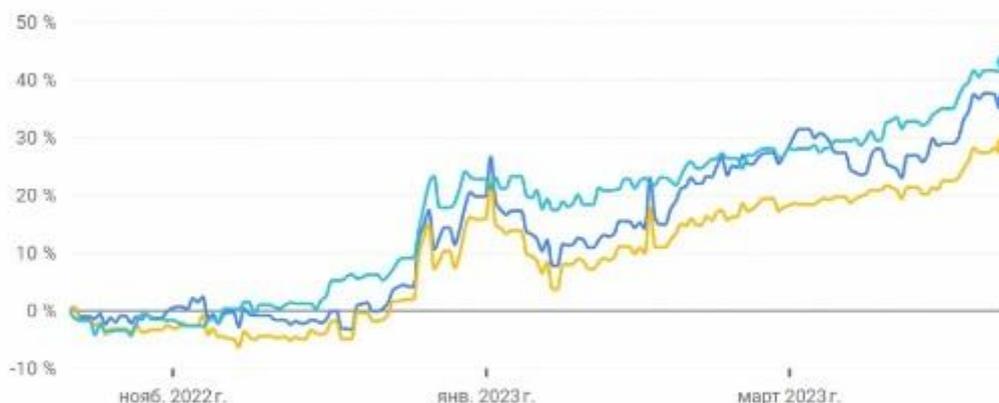


## Казахстанский тенге/Российский рубль

0,1817 ↑ 36,49 % +0,0486 6 мес.

12 апр., 12:29:00 UTC - Отказ от обязательств

1 д. 5 д. 1 мес. 6 мес. YTD 1 г. 5 лет MAX

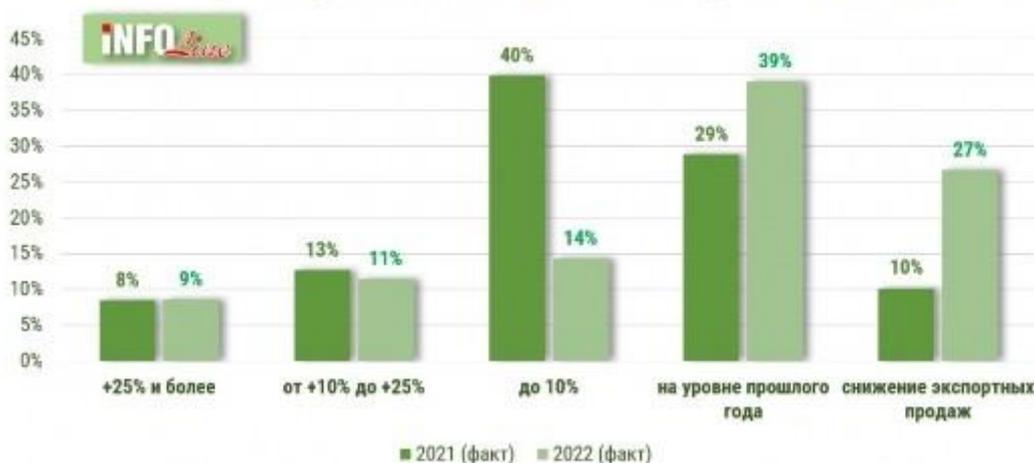


KZT / RUB	0,1817	+0,0486	↑ 36,49 %
USD / RUB	82,0250	+18,3000	↑ 28,72 % ✕
EUR / RUB	89,6000	+26,9318	↑ 42,98 % ✕

"Учитывая результаты нашего исследования, а также 40-процентное ослабление рубля, которое мы наблюдаем с начала 2023 года, можно уверенно говорить о высоком экспортном потенциале российских FMCG-поставщиков в торговые сети Казахстана", - комментирует ситуацию основатель и глава группы компаний INFOLine Иван Федяков.

О развитии партнерства с розничными компаниями Центральной Азии агентству сообщили и сами поставщики FMCG-ассортимента в ходе конъюнктурного опроса "Ожидания динамики потребительского рынка в 2023 году".

### Изменение экспортных продаж компаний в денежном выражении в 2021-2022 гг., %



Товарооборот России и Казахстана обсудят спикеры [Конгресса евразийской торговли](#). Агентство INFOLine выступит генеральным партнером мероприятия. Откроет конгресс аналитический доклад генерального директора INFOLine Ивана Федякова "Потребительские рынки Центральноазиатского региона. Рейтинги торговых сетей



Казахстана и Узбекистана". Организатор встречи - **Международный оператор деловых мероприятий розничной индустрии EXIM EXPO**.

Кроме [Конгресса евразийской торговли](#) на площадке будут работать **закупочный центр** и **выставка "Мир торговли"**.

[Зарегистрироваться на XVII Конвент "Мир торговли"](#).

Подписывайтесь на **Telegram-канал [Аналитика о ритейле и HoReCa от INFOLine](#)**, чтобы следить за самыми актуальными новостями!

Рекомендуем Исследование ["Потребительские рынки стран: России, Казахстана, Беларуси, Армении, Кыргызстана и Узбекистана. Развитие в 2017-2021 годах и тенденции 2022 года"](#). Структура выпуска:

- Макроэкономика и потребительский рынок ЕАЭС и Узбекистана
- Розничная торговля в России
- Отдельные разделы, посвященные розничной торговле Казахстана, Узбекистана, Беларуси, Кыргызстана, Армении
- Интернет-торговля в странах ЕАЭС и Узбекистане

[Получить демоверсию исследования.](#)

Для развития вашего бизнеса мы также выпустили базу **"Крупнейшие дистрибьюторы продовольственных товаров Казахстана 2023 года"**. В ней представлена подробная информация о ключевых компаниях, работающих на рынке Казахстана и осуществляющих дистрибуцию следующих товаров:

- алкогольные, слабоалкогольные и безалкогольные напитки,
- бакалея, кофе, какао, чай,
- готовая, замороженная и масложировая продукция,
- ингредиенты и сырье,
- сахар и кондитерские изделия,
- молочная продукция и мороженое,
- морепродукты и рыбная продукция,
- мясная продукция и полуфабрикаты,
- фрукты и овощи, растительная продукция,
- продукты питания для детей,
- хлебобулочные изделия и снеки,
- сопутствующие товары,
- табачная продукция,
- товары для животных.

[Получить пример описания дистрибьюторской компании.](#)

На все вопросы, возникшие у вас относительно обзоров **INFOLine** и конвента "Мир торговли", ответят наши специалисты.

Тел.: +7(812)322-6848; (495)772-7640 или [retail@infoline.spb.ru](mailto:retail@infoline.spb.ru). (INFOLine 13.04.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**Лидеры ритейла Центральной Азии обсудят влияние инфляции на потребительскую активность и финансовые показатели торговых сетей.**

**СДЕЛАНО В EXIM EXPO!**

**17-Й МЕЖДУНАРОДНЫЙ СЪЕЗД РИТЕЙЛЕРОВ И  
ПОСТАВЩИКОВ ТОВАРОВ, ОБОРУДОВАНИЯ И ТЕХНОЛОГИЙ**



**МИР ТОРГОВЛИ  
WORLD OF TRADE**

**КОНВЕНТ МИР ТОРГОВЛИ КАЗАХСТАН 2023**

На 17-ом Международном Конвенте Мир торговли, который пройдет в Алматы с 27 по 29 апреля, в рамках Конгресса Евразийской торговли состоится пленарная сессия с лидерами ритейла Центральной Азии, на которой главной темой обсуждения станут актуальные бизнес-стратегии главных торговых сетей в условиях постоянных перемен на рынке.

Дискуссия соберет ведущих экспертов ритейла из разных стран, чтобы обменяться знаниями и опытом в области управления бизнесом, маркетинга, продаж и многих других аспектов.

Ведущие опытные управленцы торгового бизнеса обсудят вопросы, как инфляция и курсовые колебания повлияли на потребительскую активность населения и финансовые показатели торговых компаний, с какой динамикой



развивается ритейл современных форматов, и какую долю рынка он сегодня занимает. Также поднимутся темы, как за последний год изменился объем розничной торговли в Казахстане, Узбекистане и в других странах, чем эти страны интересны европейским и российским торговым холдингам и поставщикам продукции, насколько высока отраслевая конкуренция, и что влияет на маржинальность бизнеса в современных реалиях.

Участниками Конгресса Евразийской торговли ежегодно становятся главы крупнейших торговых сетей, таких как Magnum Cash&Carry, SMALL, SPAR (Казахстан), Korzinka и Макро (Узбекистан), Globus, "Народный", "Достор", "Фрунзе" (Кыргызстан) и многие другие.

"Мы соберемся с участниками пленарной дискуссии "Лидеры ритейла Центральной Азии: актуальные бизнес-стратегии", чтобы обсудить ключевые для отрасли вопросы, поделиться с коллегами планами по укреплению бизнеса, по открытию торговых объектов, по выходу в новые для себя регионы и по развитию каналов продаж. И, конечно, мы обозначим перспективы развития потребительского рынка в регионе", - отметил Иван Федяков, основатель и генеральный директор аналитического агентства INFOLine и модератор пленарной сессии.

Ведущие практики бизнеса поделятся своими успешными кейсами и расскажут, как они были достигнуты. Благодаря живому обсуждению актуальных тем участники Конвента смогут познакомиться с новейшими тенденциями рынка и научиться применять новые подходы управления в своих компаниях.

Еще одной важной частью Конгресса Евразийской торговли станет Большой Круглый стол с поставщиками и ритейлерами, который поможет создать открытый диалог между участниками рынка. К участию приглашены 15 представителей FMCG ритейлеров и Казахстана и стран СНГ и 15 представителей ведущих производителей и поставщиков Казахстана.

На повестке круглого стола будут вопросы, как оценить ассортимент и сфокусировать такие ресурсы, как бизнес, время работы сотрудников, торговые и складские площади, товар и деньги. Для поставщиков будут затронуты важные темы, как начать работу с розничными сетями и соответствовать требованиям ритейлеров по срокам и объему поставок, по устойчивому качеству ассортимента, акциям и т.д., и какой поставщик для крупных торговых сетей считается образцовым.

По словам Андрея Калмыкова, управляющего консалтинговой компанией Trade Help и модератора круглого стола, выбранные темы для дискуссии актуальны для обеих сторон, как для ритейлеров, так и для поставщиков, так как продуманное управление ассортиментом сегодня вопрос стабильности и развития. Умное партнерство поставщиков и ритейла, основанное на Кодексе честных практик, для совместного управления ассортиментом принесёт результативную работу с покупателями и рост продаж.

Программа Конгресса Евразийской торговли также включает в себя выступления известных спикеров, мастер-классы и бизнес-кейсы от успешных компаний.

"Участники Конвента Мир торговли смогут не только провести прямые переговоры с закупщиками и торговых сетей стран СНГ, но и принять участие в различных форматах общения, что поможет им установить новые связи и расширить бизнес-кругозор. Мы разрабатываем такую программу, чтобы ритейл-лидеры из Центральной Азии могли поделиться своим видением развития рынка, а иностранные поставщики, которые только планируют выход на рынки Центральной Азии, смогли понять особенности этого региона и научиться адаптироваться к местным условиям", - отметила организатор Конвента Мир торговли Елена Саргалдакова.

**Конвент Мир торговли организован** международным оператором деловых мероприятий розничной индустрии **EXIM EXPO (TOO BCG Kazakhstan)** и проходит при поддержке НПП РК Атамекен, Торгово-промышленных палат разных стран, отраслевых ассоциаций и объединений.

**Соорганизаторы Конвентов Мир торговли** во всех странах: информационно – аналитическое агентство INFOLine, международная компания NLT Trade, консалтинговые компании Trade Help и Retail Analytics, и другие партнеры.

**EXIM EXPO (TOO BCG Kazakhstan)** – многолетний партнер более 300 ритейлеров из разных стран, аккредитованный партнер Российского Экспортного Центра, консультант Инициативы TPSP Программы USAID по торговле в Центральной Азии.

Конвент Мир торговли закрытое и коммерческое мероприятие. Регистрация участников на сайте <https://eximexpo.kz/>.

**Контакты Оргкомитета: Mob/WhatsApp/Telegram +7 777 125 11 11, info@eximexpo.kz**

Видеоролик о Конвенте - <https://www.youtube.com/watch?v=vNTlsqJi0rs&t=1s>

Ролик о Закупочном центре - <https://www.youtube.com/watch?v=JDx6z4eVyDA&t=12s>



[\(Ритейл.ру 11.04.23\)](#)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



# Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG

## Общие новости о товарах сегмента FMCG

### Казахстан запустил совместное предприятие с Узбекистаном для стабилизации цен на продукты.

Казахстан открывает зарубежные торговые компании для стабилизации цен на продукты питания, передает МИА "Казинформ" со ссылкой на пресс-службу АО "QazTrade".

Как сообщил генеральный директор АО "QazTrade" Нуралы Букейханов, на этой неделе зарегистрирована и открыта совместная казахстанско-узбекская компания.

"ООО "UZKAZTRADE" будет функционировать исключительно на паритетных началах, то есть управлять компанией будут как представители "QazTrade", так коллеги из "UzTrade" по принципу 50/50", — уточнил Нуралы Букейханов.

Деятельность совместной экспортно-импортной компании направлена на обеспечение казахстанского потребителя овощами и фруктами по оптовым ценам. При этом исключается длинная цепочка посредников. К примеру, в ходе предварительных переговоров с узбекскими деханами достигнута договоренность об оптовых закупках плодоовощной продукции в Казахстан.

"Важно отметить, что компания не планирует зарабатывать прибыль и не собирается добавлять так называемую коммерческую маржу на завозимую продукцию. Возможна лишь небольшая наценка, которая будет покрывать минимальные административные расходы. Но с учетом масштаба поставок она не окажет значительного влияния на конечную цену товара", — пояснил глава "QazTrade".

По информации Нуралы Букейханова, аналогичная совместная казахстанско-пакистанская компания находится на стадии запуска в городе Лахор. Также в планах у "QazTrade" регистрация в ближайшее время собственной дочерней организации в столице Таджикистана Душанбе.

Экспортно-импортные компании с казахстанским участием будут заниматься поставками социально значимой продукции в социально-предпринимательские корпорации и крупнейшие торговые сети. При этом совместные предприятия не имеют каких-либо преференций. Закуп будет осуществляться только в том случае, если цена предлагаемой продукции будет ниже среднерыночной. Такой подход позволит удерживать инфляцию на отдельные позиции товаров. Предполагается, что совместные компании будут также экспортировать казахстанскую мукомольную, плодоовощную и масложировую продукцию в Узбекистан, Пакистан и Таджикистан, но уже на рыночных условиях. (Казинформ 17.04.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Утверждены квоты на беспошлинный ввоз тростникового сахара-сырца в ЕАЭС в 2023 году.

Совет Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) одобрил тарифную льготу в виде квоты на беспошлинный ввоз тростникового сахара-сырца в период по 31 декабря 2023 года.

От ввозной таможенной пошлины освобождается сахар, ввозимый в РФ – в объеме не более 100 тысяч тонн, говорится в сообщении торгового блока ЕЭК.

Для Белоруссии квота составит не более 100 тысяч тонн, для Казахстана – не более 350 тысяч тонн, для Киргизии – не более 50 тысяч тонн.

"Решение принято с учетом индикативных балансов государств-членов ЕАЭС по сахару на 2023 год. Одобренная тарифная льгота направлена на развитие внутреннего производства сахарной отрасли и обеспечение сырьем предприятий стран союза", - прокомментировал решение министр по торговле ЕЭК Андрей Слепнев, слова которого приведены в сообщении.

Он также сообщил, что планируется вернуться к вопросу о квотах на беспошлинный ввоз сахара осенью. При обсуждении будут учтены возможности по взаимному закрытию потребностей в сахаре со стороны государств-членов ЕАЭС. (Интерфакс 30.03.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Производство растительных масел в Казахстане растёт, причём речь идёт не только о привычном подсолнечном масле.

**Впрочем, цены в секторе тоже увеличиваются: за год растительное масло подорожало почти на 18%**

За январь-февраль текущего года в РК произвели 111,8 тыс. тонн рафинированного и нерафинированного растительного масла — сразу на 31% больше, чем годом ранее.



При этом производство рафинированного масла сократилось на 1,3% за год, до 25,3 тыс. тонн, а выпуск нерафинированного, напротив, вырос на 40,2%, до 86,4 тыс. тонн.

В региональном разрезе больше всего растительного масла произвели в Восточно-Казахстанской области: 11,6 тыс. тонн рафинированного и 30,4 тыс. тонн нерафинированного.

По выпуску рафинированного масла вторую строчку занял Алматы (6,8 тыс. тонн), третью — Шымкент (5,7 тыс. тонн). По производству нерафинированного масла на второй строчке оказалась Абайская область (20,3 тыс. тонн), на третьей — Алматы (12,2 тыс. тонн).



77% производства растительного масла в стране пришлось непосредственно на самое популярное подсолнечное масло. Нерафинированного подсолнечного масла произвели 68,5 тыс. тонн, в 2,1 раза больше, чем годом ранее, рафинированного — 17,6 тыс. тонн, минус 45,9%.

В плюсе выпуск таких видов растительных масел, как рафинированное и нерафинированное рапсовое (рост в 3,6 за год, до 13,2 тыс. тонн), сафлоровое (годовой рост в 7,7 раза, до 1,5 тыс. тонн) и хлопковое (плюс 21,4% за год, до 2,8 тыс. тонн).

Заметно сократилось производство рафинированного и нерафинированного соевого масла: на 25,7%, до 3,1 тыс. тонн.

Производство. Растительное масло. Январь-февраль 2022   тыс. тонн	2021/02	2022/02	Рост за год
Всего	111,8	85,3	31,0%
Масло подсолнечное нерафинированное	68,5	33,0	107,5%
Масло подсолнечное и его фракции, рафинированные (кроме химически модифицированных)	17,6	32,5	-45,9%
Масло рапсовое рафинированное и нерафинированное	13,2	3,7	257,5%
Масло соевое рафинированное и нерафинированное	3,1	4,1	-25,7%
Масло хлопковое рафинированное и нерафинированное	2,8	2,3	21,4%
Масло сафлоровое рафинированное и нерафинированное	1,5	0,2	665,8%

Источники: Бюро национальной статистики АСЦПР РК, EnergyProm

По итогам января–декабря 2022 года местные компании обеспечили спрос (реализацию на внутреннем рынке плюс экспорт) на растительное масло на 82,9%, против 74,7% годом ранее.

Производство местных компаний за год выросло на 43%, до 644,3 тыс. тонн. Импорт, напротив, сократился на 13%, до 133 тыс. тонн. Доля импорта соответственно составила 17,1% от ресурсов, против 25,3% годом ранее.

Экспорт растительного масла вырос сразу в 2,1 раза, до 320,5 тыс. тонн, составив 41,2% от ресурсов. Реализация растительного масла на внутреннем рынке страны составила 456,8 тыс. тонн — на 0,7% больше, чем годом ранее.

Спрос непосредственно на подсолнечное масло местные компании обеспечили на 84,4%, против 78,2% годом ранее. Компании отправили на экспорт 229,9 тыс. тонн подсолнечного масла — в 2,7 раза больше, чем годом ранее.

Реализация на внутреннем рынке выросла на 20,2%, до 406,8 тыс. тонн.

Баланс ресурсов и использования, Растительное масло, Январь-декабрь 2022   тыс. тонн				
	2022/12	2021/12	Рост за год	2022/12
Масло растительное				
Ресурсы	777,3	603,5	28,8%	Доля от ресурсов
Производство	644,3	450,6	43,0%	82,9%
Импорт	133,0	153,0	-13,0%	17,1%
Использование	777,3	603,5	28,8%	Доля от использования
Экспорт	320,5	149,7	114,1%	41,2%
Реализация на внутреннем рынке	456,8	453,8	0,7%	58,8%
в том числе масло подсолнечное				
Ресурсы	636,7	423,6	50,3%	Доля от ресурсов
Производство	537,1	331,1	62,2%	84,4%
Импорт	99,5	92,4	7,7%	15,6%
Использование	636,7	423,6	50,3%	Доля от использования
Экспорт	229,9	85,1	170,0%	36,1%
Реализация на внутреннем рынке	406,8	338,4	20,2%	63,9%

Источник: Бюро национальной статистики АСПУР РК

Цены на растительное масло по итогам февраля текущего года выросли на 17,5% за год. В том числе подсолнечное масло подорожало на 17,2%, оливковое — на 26,3%.

Самый заметный рост цен на растительное масло был отмечен в Карагандинской области: сразу на 24%. В тройке антилидеров также оказались Шымкент и Алматы. Наименьший годовой рост цен был зафиксирован в Западно-Казахстанской области: на 11,5%.

Непосредственно подсолнечное масло сильнее всего подорожало в Карагандинской области, меньше всего — в Западно-Казахстанской, оливковое заметнее всего выросло в цене в Павлодарской области, меньше всего — в Улытауской.

Тем временем, по прогнозам профильной ассоциации, в ближайшие два года планируется нарастить мощности по рафинации подсолнечного масла на 106 тыс. тонн. Благодаря введению в строй новых мощностей к началу 2025 года суммарная мощность по рафинации подсолнечного масла в республике составит 429 тыс. тонн, что на 50% больше по сравнению с мощностями 2021-го. Причём в 2022 году мощности по рафинации были увеличены более чем на 37 тыс. тонн в год.

Индекс потребительских цен, Растительное масло, Февраль 2023   % к февралю 2022			
	Масло растительное	Масло подсолнечное	Масло оливковое
Казахстан	117,5%	117,2%	126,3%
Павлодарская	118,2%	116,2%	164,4%
Мангистауская	118,3%	117,4%	141,6%
Акмолинская	113,9%	113,0%	137,3%
Западно-Казахстанская	111,5%	110,8%	136,4%
г. Шымкент	123,7%	123,3%	135,0%
Костанайская	112,5%	112,0%	132,7%
Северо-Казахстанская	112,5%	111,8%	132,1%
Восточно-Казахстанская	113,3%	112,8%	130,7%
Актюбинская	120,0%	119,7%	129,2%
Жетысуская	115,8%	115,3%	127,9%
Кызылординская	113,2%	112,7%	127,9%
Туркестанская	114,1%	114,0%	124,3%
Жамбылская	117,8%	117,5%	124,1%
г. Астана	120,1%	120,0%	123,4%
г. Алматы	122,0%	122,0%	121,9%
Карагандинская	124,0%	124,2%	120,0%
Алматинская	112,9%	112,7%	118,5%
Абайская	114,8%	114,7%	118,1%
Атырауская	114,2%	114,1%	117,8%
Улытауская	119,8%	120,0%	115,1%

Источник: Бюро национальной статистики АСПУР РК

Впрочем, рассказали в отраслевом союзе и о проблемах, которые могут затормозить развитие сектора — например, о необоснованных попытках со стороны небольшой группы предпринимателей, в основном трейдеров, добиться пересмотра ограничений на вывоз сырья и одновременно настоять на ограничении экспорта непосредственно подсолнечного масла, передаёт inbusiness.kz (energyprom.kz). (31.03.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Казахстанские переработчики молока сокращают производство социально значимой продукции.**

Общее собрание членов Молочного союза Казахстана проходит в пятницу в НПП "Атамекен". Участники встречи обсуждают проблемы молочной отрасли. Одна из них - нерентабельность производства социально значимых продуктов питания, передает The DairyNews.

На собрании союза директор петропавловской компании "Молком" Виталий Михайлов заявил, что 70 процентов выпускаемой линейки молочной продукции стали убыточными из-за того, что это социально значимая продукция, на которую действует ограничение наценки. Хотя сырье подорожало на 50-60 процентов за два года.

"Нас сдерживают цены на полке и мы были вынуждены за прошлый год вывести с производства, ряд линейки сократить, - сказал директор ТОО "Молком" Виталий Михайлов. - Сейчас столкнулись с такой ситуацией, а также по прошлому году мы не получили 90 процентов обещанного субсидирования. И столкнулись с тем, что местные власти давят на нас, чтобы мы возобновили производство социально значимых продуктов - молоко и кефир жирностью 2,5%, которые были у нас убыточными, чего мы сделать не можем в той ситуации, в которой



находимся. При этом нами пытаются манипулировать, что и субсидии на масло, которые мы должны получать, не получим, если не пойдем на встречу нашим властям и не возобновим производство социальных продуктов".

Заместитель директора Молочного союза Казахстана и директор управляющей компании "Натиге" Сауле Жанкина отметила, что подобные случаи - неединичные.

"Предприниматели идут по такому пути, когда, например, начинают менять состав жирности продукции с 2,5% до 2,3%, - сказала Сауле Жанкина. - Мы это неоднократно доводили до сведения министерство сельского хозяйства. Но они как-то не слышат нас, что идет реально угроза. Бизнес - это же предприниматели, у него мозг другой, не чиновничий, он всегда найдет выход. Но устроит ли этот выход обе стороны. Бизнес не может прокормить всю страну и у него нет такой задачи. Он думает о тех людях, которые у него работают и его задача, прежде всего, генерировать идеи, платить налоги и сохранить свой состав, чтобы предприятия не закрывались. Когда я была на встрече с налоговиками, я сказала им, что мы будем банкротиться, потому что они давят. Знаете, это было шокирующе для меня, они сказали, что ну и бог с ними. Понимаете, люди получают гарантированную заработную плату и они не думают о том, что делаем мы".

Глава Молочного союза Казахстана Владимир Кожевников предложил отменить ограничение цен на продукты и адресную помощь, к примеру, ввести продовольственные карточки.

"Любой бизнес должен в полном объеме платить налоги, а поддержка социально уязвленных слоев населения - это забота и обязанность государства. Мы писали о том, что каждая помощь должна быть адресной. Мы предлагали разные варианты, которые есть за рубежом, и в России. Нам тоже надо переходить на адресную поддержку таких слоев населения. Это не забота реального бизнеса. Бизнес должен хорошо работать, вовремя платить налоги и в полном объеме", - подчеркнул Владимир Кожевников. ([Dairynews.today](http://Dairynews.today) 07.04.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **В Казахстане третью неделю снижаются цены на социальные продукты - Минторговли РК. "dairynews.today". 3 апреля 2023**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[Dairynews.today](http://Dairynews.today)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Как изменились цены на продукты питания в Казахстане. "Казинформ". 4 апреля 2023**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Чем грозит Казахстану создание реестра опасных продуктов ЕАЭС. "Forbes (Казахстан)". 6 апреля 2023**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **На 24 тысячи тонн снизилось потребление молочных продуктов в Казахстане за год. "dairynews.today". 7 апреля 2023**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[Dairynews.today](http://Dairynews.today)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Молоко может исчезнуть с прилавков Казахстана. "КАРАВАН". 13 апреля 2023**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

## Региональные новости о товарах сегмента FMCG

### Акимат Астаны будет финансировать по-новому производителей социально значимых товаров.

Заместитель руководителя управления по инвестициям и развитию предпринимательства Астаны Максат Жанабаев сообщил, что акимат Астаны будет по-новому финансировать отечественных производителей социально значимых продовольственных товаров: риса, гречки, подсолнечного масла, муки, рожек и хлеба, передает корреспондент МИА "Казинформ".

"В соответствии с поручением Правительства РК при реализации механизма стабилизации цен на социально значимые продовольственные товары применены новые подходы: предусматривается финансирование отечественных товаропроизводителей риса, гречки, подсолнечного масла, муки, рожек, хлеба. В настоящее время вносятся соответствующие изменения в типовые правила, согласно которым будут рассматриваться заявки на финансирование отечественных товаропроизводителей", - сказал на брифинге в Региональной службе коммуникаций Максат Жанабаев.

По его словам, также предусматривается финансирование отечественных товаропроизводителей мясной и молочной продукции с ответным обязательством, чтобы они не превышали фиксированные цены.

Для обеспечения контрактации осеннего урожая внесены изменения в типовые правила при реализации механизмов стабилизации цен на социально значимые продовольственные товары, которые предусматривают форвардное финансирование отечественных товаропроизводителей.

"Для недопущения резкого скачка цен в период с февраля по апрель текущего года нами проведена интервенция овощей в общем объеме 8 тысяч тонн. В итоге цены снижены на 5-10%. На сегодня в городе по действующим договорам есть запасы овощей в объеме более 7 тысяч тонн, которые обеспечат месячную потребность населения", - добавил Максат Жанабаев.

Ранее заместитель руководителя управления по инвестициям и развитию предпринимательства Астаны Максат Жанабаев ответил, возможно ли снижение цены на хлеб в связи со снижением стоимости зерна. (Казинформ 12.04.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Сахар и мясо кур по завышенной цене поставляли в сеть супермаркетов Жезказгана (Казахстан).

Департамент АФМ по Улытауской области установил излишних посредников в поставках социально значимых продуктов питания, а именно сахара от ИП "Тулеев" в сеть супермаркетов города Жезказган, передает МИА "Казинформ" со ссылкой на пресс-службу ведомства.

Установлено, что предприниматель поставлял сахар по 438 тенге за 1 кг, ежемесячный объем поставки составил 65 тонн.

"В результате работы комиссии с данным ИП достигнута договоренность о поставке сахара напрямую без посредников в указанную сеть супермаркетов, в связи с чем, осуществлено снижение стоимости сахара на 8% до 403 тенге. Таким образом, ежемесячная экономия населения города Жезказгана составила 2,2 миллиона тенге", - сообщили в департаменте АФМ.

Также в ведомстве сообщили, что выявлен факт реализации ИП "Амина" мяса кур на территории области с торговой надбавкой более 15%.

"В результате принятых мер индивидуальный предприниматель привлечен к административной ответственности, цена снижена на 10%, с 1220 тенге до 1098 тенге за 1 кг", - сообщили в департаменте АФМ.

В ведомстве напомнили, что в соответствии с Законом "О регулировании торговой деятельности" размер предельной торговой надбавки на социально значимые продукты питания не должен превышать более 15% от отпускной цены производителя или закупочной цены оптового поставщика. (Казинформ 14.04.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Новости крупнейших поставщиков

### Российский производитель чая и кофе "МАЙ" начал работать с самой крупной сетью на Ближнем Востоке.

Компания "МАЙ" в январе 2023 года осуществила первую поставку продукции премиальных брендов Curtis и Coffesso в самую крупную сеть на Ближнем Востоке – Panda. Об этом сообщает The DairyNews со ссылкой на релиз компании.

Panda - известный продовольственный ретейлер с более чем 180 магазинами в 40 городах региона. Каждый год торговые точки посещают более 100 млн покупателей. Производитель уверен, что данная продукция будет востребована среди местных потребителей, так как соответствует самым высоким стандартам качества и отличается разнообразием вкуса.

"МАЙ" за январь-февраль 2023 года увеличил экспорт чая и кофе на 32% в натуральном выражении и на 39% в денежном к аналогичному периоду прошлого года. В данный момент доля экспорта составляет 7% в общем обороте компании, и эта цифра вырастет до 15% к 2025 году. Сегодня продукция представлена в 69 странах мира. В планах – расширение географии до 75 стран в течение ближайших двух лет.

"Прошедший год был сложным для экспортного направления. Санкционные ограничения вводились во всех каналах продаж, российскую продукцию снимали с полок торговых точек, были проблемы с логистикой и финансовыми операциями, – рассказал директор экспортного направления Сампат Лиянаге. – Но несмотря на все ограничения, нам удалось нарастить экспортные продажи за счет оперативного поиска новых решений и переориентации поставок на рынки стран Азии, Африки и Латинской Америки".

В 2022 году "МАЙ" начал поставлять продукцию еще в пять стран: ЮАР, Зимбабве, Замбию, Бахрейн и Мексику. "В нынешнем году подписали первый договор с Египтом, готовимся отгрузить заказ", – поделился Сампат Лиянаге. Кроме того, производитель открыл свой офис в Китае, чтобы упростить логистику при распространении чая и кофе по всему миру.

В планах компании "МАЙ" – нарастить продажи в канале e-commerce, а также принять активное участие в международных выставках в странах Азии, Латинской Америки и Африки.

По данным ФТС России, по итогам 2022 года российский экспорт чая составил 16,5 тыс. тонн на сумму 100 млн долл. В том числе черного чая – 14,2 тыс. тонн на сумму 83,9 млн долл., зеленого чая отправлено за границу 2,3 тыс. тонн на сумму 16,1 млн долл. Основными импортерами чая из России являются государства постсоветского пространства. Так, Беларусь закупила 5,2 тыс. тонн чая, Казахстан – 4,9 тыс. тонн, Азербайджан – 1,2 тыс. тонн. ([Dairynews.today](https://dairynews.today) 05.04.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Новости крупнейших сетей FMCG

### Simple Group запускает первый международный франчайзинговый проект.

#### А до конца года в планах открытие 17 новых партнерских точек

Группа компаний Simple планирует запуск первого международного проекта – новая винотека откроется в Сухуме (Абхазия). Отвечая на вопрос Buybrand.ru, не страшно ли выходить в страну с собственной культурой виноделия, руководитель партнерских проектов Simple Никита Торшин отметил, что идея концепта фокусируется не столько конкурировании ассортимента линейки, сколько на развитии культуры потребления вина.

"В 80% наших винотек by Simple присутствует зона для проведения мероприятий и дегустаций, в Сухуме не исключение. Проект хоть и маленький, но предусматривает трансформируемую зону посадки для гостей винотеки", - рассказал он.

Компания также рассматривает возможности масштабирования проекта в Казахстане, Узбекистане и Кыргызстане. А также обсуждается большой проект по объединению форматов, который позволит создать конкуренцию самим себе в пересекающихся, но разных сегментах. Его компания пока не анонсирует, следите на обновлениями на нашем портале.

Если говорить о франчайзинге, то на сегодняшний день существует 24 винотеки by Simple, и до конца года франчайзер планирует открыть еще 17 партнерских точек, хотя по факту скорее всего их будет больше.

"На данный момент 17 объектов ремонтируются, и уже подписаны договоры коммерческой концессии. Еще около 17 договоров - на этапе рассмотрения. Это партнеры с помещениями, которые готовы выходить на подписание, готовят юридическое лицо или находятся в промежуточном процессе согласования", - объяснил спикер Buybrand.ru.

По его словам, масштабирование винотек by Simple идет стремительно, точки активно открываются в новых регионах, поэтому компания внимательно изучает кандидатуры потенциальных франчайзи. Но и образ покупателя франшизы винотеки максимально приближается к идеалу Simple – это владелец нескольких бизнесов, предприниматель с помещением, винный энтузиаст в поиске бизнеса для души.

"Сегодня в город с населением полмиллиона предпочитаем идти с одним, максимум с двумя партнерами. Или с теми, кто идет в самостоятельное развитие, такие возможности у нас тоже есть", - пояснил Никита Торшин. (buybrand.ru)

**Для справки:** Название компании: *Симпл Групп, ООО (Simple Group), партнерская сеть Винотека Wine & Whiskey by Simple* Адрес: 121096, Россия, Москва, Минская ул., 2ж Телефоны: +7(495)5105001 Факсы: +7(495)5105003 E-Mail: [info@simple.ru](mailto:info@simple.ru); [pr@simple.ru](mailto:pr@simple.ru); [marketing.team@simple.ru](mailto:marketing.team@simple.ru) Web: <http://simple.ru>; <https://simplewine.ru/> Руководитель: *Каширин Максим Сергеевич, президент (11.04.23)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



# Общественное питание

## Кофейни

### Компания Еркина Татишева запустила в Казахстане сеть кофеен.

#### **Уже открыты три заведения**

Новую сеть кофеен под брендом Qoffee запустила сеть АЗС Compass. Кофейни Qoffee располагаются на автозаправочных комплексах и в магазинах у дома, которые также открывает компания Compass.

"Почему Qoffee? Казахстан постепенно переходит на латиницу, и Q становится любимой буквой казахстанцев: Qazaqstan, Qumis и теперь Qoffee", - пояснили в Compass.

Уже открыты три кофейни: две в Алматы и одна – в Алматинской области на междугородней трассе Алматы - Конаев.

В Казахстане работает 14 АЗС и один супермаркет компании Compass, они расположены в Астане, Алматы, Актобе и Кызылорде. Первый автозаправочный комплекс был открыт в декабре 2018 года в Алматы. Магазины у дома стали открываться в 2021 году. Compass входит в группу компаний Kusto Group. Одним из владельцев и председателем совета директоров группы является Еркин Татишев. (Forbes (Казахстан) 14.04.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



# Розничная торговля строительными, отделочными материалами и товарами для дома

## Общие новости сетей DIY

### Технический регламент ЕАЭС "О безопасности строительных материалов и изделий": работа продолжается.

28 марта 2023 года в Российском союзе промышленников предпринимателей прошла Международная конференция "Проект технического регламента ЕАЭС "О безопасности строительных материалов и изделий". Разработка и обеспечение реализации". Ее организаторами выступили Минстрой России и РСПП при поддержке Евразийской экономической комиссии и ФАУ "ФЦС".

В ходе мероприятия представители Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, Евразийской экономической комиссии, Комитета индустриального развития Министерства индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан, Госстандарта Республики Беларусь и многие другие обсудили наиболее значимые вопросы, возникающие в ходе разработки проекта технического регламента ЕАЭС "О безопасности строительных материалов и изделий".

Вел конференцию Андрей Лоцманов, заместитель сопредседателя Комитета РСПП по промышленной политике и техническому регулированию, председатель Совета по техническому регулированию и стандартизации при Минпромторге России.

В своем вступительном слове он отметил большое практическое значение обсуждаемого документа для строительного комплекса России и стран ЕАЭС, подчеркнув при этом, что при разработке Технического регламента ЕАЭС "О безопасности строительных материалов и изделий" очень важно соблюсти баланс между снижением административного давления на бизнес и вопросами обеспечения безопасности и материалов, и зданий, из которых они строятся. Технический регламент также должен поставить надежный заслон проникновению на строительный рынок некачественной, фальсифицированной продукции.

Основные цели принятия проекта технического регламента ЕАЭС "О безопасности строительных материалов и изделий" сформулировал в своем выступлении Сергей Музыченко – заместитель министра строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации.

"Подготавливаемый документ имеет важное значение для стройкомплексов всех стран-участниц ЕАЭС, так как он позволит обеспечить большую безопасность и повысить качество применяемых материалов и изделий. Также принятие разрабатываемого технического регламента будет иметь экономический эффект и снизит имеющиеся технические барьеры в торговле строительной продукцией на территории союза", – отметил Сергей Музыченко.

Анатолий Супруновский - заместитель министра Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий - главный государственный инспектор Российской Федерации по пожарному надзору выразил уверенность, что конференция позволит снять ряд спорных вопросов по тексту регламента, подготовить документ, удовлетворяющий требованиям всех членов ЕАЭС, включая бизнес-сообщество.

Руководитель Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии Антон Шалаев отметил первостепенную роль стандартов для обеспечения требований технических регламентов. По его мнению, в настоящее время сложилась уникальная ситуация: еще до принятия технического регламента создан современный фонд стандартов, которые на практике способны обеспечить его требования. Однако в настоящий момент большинство из этих стандартов являются национальными. Поэтому архиважной является задача перевода этих стандартов в статус межгосударственных.

"Техническое регулирование призвано стоять на страже безопасности, защиты от фальсификата и контрафакта. В этой связи крайне важным является не только принятие стандартов и самого технического регламента, но и установление процедур контроля и надзора за обязательными требованиями регламента, определение для этого соответствующего органа. Принятие регламента позволит нам заполнить тот вакуум в области контроля и надзора за сферой строительных материалов, который образовался в последнее время", - сказал Антон Шалаев.

Максим Ким - заместитель директора Департамента технического регулирования и аккредитации Евразийской экономической комиссии рекомендовал участникам конференции уделить особое внимание положениям документа, вызывающим наиболее острые дискуссии.



Андрей Копытин – директор Федерального автономного учреждения "Федеральный центр нормирования, стандартизации и технической оценки соответствия в строительстве" (ФАУ "ФЦС") в своем выступлении подробно рассказал о ходе разработки проекта Технического регламента ЕАЭС "О безопасности строительных материалов и изделий". Он проинформировал участников о том, что первая редакция документа была подготовлена в декабре прошлого года. После обсуждения членами рабочей группы в нее был внесен ряд изменений и дополнений. В настоящее время принято решение о передаче данной редакции технического регламента на согласование в комиссию. Далее последует непростой этап межгосударственного согласования документа. Поставлена задача пройти данный этап до конца текущего года.

Заместитель руководителя Аппарата Национального объединения изыскателей и проектировщиков Александр Неклюдов отметил, что для профессионалов, представляющих объединение, разрабатываемый регламент имеет стратегическое значение, выразил уверенность, что разработчикам удастся прийти к консенсусу по всем ныне существующим дискуссионным вопросам.

Сергей Пугачев – председатель Комитета ТПП РФ по техническому регулированию, стандартизации и качеству продукции в своем докладе привел анализ специфики проекта Технического регламента ЕАЭС "О безопасности строительных материалов и изделий".

Об основных дискуссионных моментах, замечаниях и предложениях по проекту Технического регламента ЕАЭС "О безопасности строительных материалов и изделий" участникам конференции рассказал Сергей Хвоинский – советник директора по техническому регулированию ФАУ "ФЦС".

Дмитрий Ковширко – первый заместитель директора РУП "СТРОЙТЕХНОРМ" познакомил собравшихся с опытом Республики Беларусь по применению обязательных требований в отношении строительных материалов и изделий.

В дискуссии приняли участие руководитель управления строительной индустрии и деревообрабатывающей промышленности Комитета индустриального развития Министерства индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан Мухамед Андаков, руководитель направления стандартизации и сертификации Корпорации ТехноНИКОЛЬ Сергей Колдашев, заместитель директора - начальник центра технического нормирования и стандартизации РУП "СТРОЙТЕХНОРМ", ответственный секретарь МТК 540 "Строительные материалы и изделия" Ольга Кудревич (презентация), представитель Ассоциации "Союз производителей сухих строительных смесей" Сергей Борисов (презентация) и многие другие.

Были обсуждены вопросы формирования существенных требований к строительным материалам и изделиям, оценки соответствия строительных материалов и изделий, разработки межгосударственных стандартов, обеспечивающих выполнение требований технического регламента, сделан ряд конкретных предложений в текст документа.

Подводя итоги заседания, заместитель министра строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации Сергей Музыченко отметил, что в ходе конференции прозвучало много ценных замечаний и предложений, которые будут внимательно рассмотрены в ходе дальнейшей работы над текстом технического регламента. Актуальность скорейшей разработки документа была еще раз подтверждена представителями всех стран – участниц ЕАЭС.

Сергей Музыченко призвал участников конференции активнее участвовать в деятельности рабочей группы, обратил особое внимание на необходимость изучения опыта Республики Беларусь по организации государственного контроля и надзора, которые имеют особое значение для эффективного применения требований технических регламентов. Также пристальное внимание, по мнению заместителя министра, следует обратить на содержащиеся в проекте технического регламента положения, связанные с вопросами оценки соответствия и существенных характеристик.

"Уверен, что наша совместная работа над техническим регламентом будет успешно завершена в намеченные сроки, и этот документ послужит обеспечению безопасности строительных материалов и изделий, свободному обращению данной продукции на рынке ЕАЭС", - резюмировал Сергей Музыченко.

Участники конференции единодушно одобрили проект Резолюции мероприятия. (INFOLine, ИА (по материалам РСПП) 03.04.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



# Прочие сегменты розничной торговли

## Fashion ритейл

### Производство обуви в Казахстане выросло на 43% за 2022 год.

За январь-февраль текущего года в стране произвели 286,7 тыс. пар обуви (кроме спортивной, защитной и ортопедической) — на 42,9% больше, чем годом ранее. Об этом передает МИА "Казинформ" со ссылкой на energurgon.kz.

В региональном разрезе больше всего обуви выпустили в Алматы: 153 тысячи пар — на 50,4% больше, чем в январе-феврале 2022 года. В тройке лидеров также оказались Алматинская (48,5 тысяч пар) и Жамбылская (27,9 тысячи пар) области.

В целом за январь-декабрь 2022 года в стране произвели 1,7 млн пар обуви — на 17,6% больше, чем годом ранее.

В то же время, несмотря на рост выпуска, по итогам января-декабря 2022 года местные компании обеспечили спрос (экспорт плюс реализацию на внутреннем рынке) на обувь всего на 4,2%, против 2,8% годом ранее. Доля отечественного продукта на рынке, хотя и выросла почти в полтора раза, остаётся очень маленькой.

Импорт обуви уменьшился на 22,9% за год, до 38,7 млн пар. При этом объём экспорта тоже упал: на 50,2%, до 105,5 тыс. пар (впрочем, показатели и ранее были невысокими).

Реализация обуви на внутреннем рынке составила 40,3 млн пар — на 21,6% меньше, чем годом ранее.

По итогам февраля текущего года цены на обувь выросли на 20,5% за год. В том числе мужская и женская обувь подорожали на 18,2%, детская — на 26,5%.

Сильнее всего рост цен ощутили жители Мангистауской области: сразу на 31,5% за год. В тройке регионов-антилидеров также оказались Шымкент (30,2%) и Астана (28%). Наименьший рост цен был зафиксирован в Улытауской области, но и это ощутимые 13,7%.

Мужская обувь сильнее всего подорожала в Актюбинской области, женская — в Мангистауской, детская — в Шымкенте. Наименьший рост цен на мужскую обувь был зафиксирован в Улытауской области, на женскую — в Западно-Казахстанской, на детскую — в Костанайской. (Казинформ 10.04.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Маркировка обуви стала бичом для казахстанского бизнеса. "Деловой Казахстан". 6 апреля 2023

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Ювелирные сети

### Цены на ювелирные изделия в Казахстане выросли сразу на треть за год.

Производство ювелирных и аналогичных изделий за январь-февраль 2023 года составило 212 млн тг — на 6,3% больше в деньгах по сравнению с аналогичным периодом 2022-го. Об этом передает МИА "Казинформ" со ссылкой на energyprom.kz.

Среди регионов РК наибольший объем производства пришёлся на Алматы: 95,4 млн тг. Следом идут Карагандинская область (33,4 млн тг), Астана (24,5 млн тг), Шымкент (20,5 млн тг) и Восточно-Казахстанская область (15,9 млн тг). Значительные объёмы также пришлись на Костанайскую (11,8 млн тг) и Павлодарскую (7,5 млн тг) области. В остальных регионах выпуск в секторе не превысил 1 млн тг.

В целом за 12 месяцев прошлого года производство ювелирных и аналогичных изделий составило 1,4 млрд тг — на 4,4% больше в стоимостном выражении по сравнению с январём-декабрем 2021 года (когда показатель составлял 1,3 млрд тг).

Более двух третей объёма производства в секторе за январь-февраль 2023 года пришлось на ювелирные изделия из благородных металлов: 146 млн тг — на 10,1% больше в деньгах по сравнению с январём-февралём 2022-го.

Ещё треть пришлась на прочие изделия из благородных металлов и природных или искусственных, драгоценных или полудрагоценных камней: 66 млн тг — на 1,2% меньше, чем годом ранее.

Цены на ювелирные изделия и часы в стране по итогам февраля 2023 года выросли сразу на 33,2% за год. Для сравнения: годом ранее рост составлял лишь 6,2%.

Золотые обручальные кольца в РК подорожали за год на 35,6%, в то время как годом ранее рост составлял 5,7%.

Самое заметное удорожание было отмечено в Северо-Казахстанской области: сразу на 71,6%. Следом идут Жетысуская (на 61,7%) и Алматинская (на 60,1%) области. Практически в 1,5 раза подорожали золотые обручальные кольца в Алматы, Астане, Восточно-Казахстанской и Акмолинской областях. Меньше всего стоимость таких колец выросла в Актыубинской (на 3,7%), Атырауской (на 6,9%) и Западно-Казахстанской (на 10,7%) областях. (Казинформ 06.04.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



# Интернет-торговля

## Общие новости Интернет-торговли

### Рынок розничной электронной коммерции в Казахстане увеличился на 30%.

Компания PwC Kazakhstan совместно с Ассоциацией Цифровой Казахстан (АЦК) представила результаты исследования "Анализ рынка розничной электронной коммерции" в Казахстане за 2022 год. Стало известно, что рынок розничной электронной коммерции в Казахстане увеличился на 30%, передает корреспондент МИА "Казинформ".

В фокусе исследования оказались следующие параметры. Объем рынка розничной электронной коммерции в Казахстане в 2022 году увеличился на 30%. Количество совершенных транзакций розничной электронной коммерции увеличилось на 33% в 2022 году. Сумма среднего чека снизилась на 3% в 2022 году. Доля продаж с маркетплейсов от розничной электронной коммерции в Казахстане составила 89% в прошлом году.

В исследовании были проанализированы данные за 12 месяцев 2022 года. Экспертам предлагалось ответить на вопросы относительно общего объема и количества онлайн-продаж. Для точного определения среднемесячного курса доллара к тенге были использованы данные Национального Банка РК. Данные по росту и значению инфляции взяты с Национального Бюро Статистики РК. Кроме того, респондентам было предложено поделиться мнением о развитии рынка розничной электронной коммерции в 2022 году, трендах, барьерах и об изменениях в поведении потребителей, которые влияют на развитие бизнеса.

Одним из важных факторов развития рынка является высокий уровень цифровизации в Казахстане. К примеру, согласно глобальной базе данных ООН\*, **Казахстан занял 15-ое место в мире по уровню электронного участия EPI и 28 место по развитию электронного правительства EGDI.** Переход государственных услуг в онлайн-формат и непрерывная работа бизнеса над удобствами пользования электронными площадками, развитием маркетплейсов на рынке способствуют большему количеству мерчантов, расширению категорий товаров и дальнейшему росту розничной электронной коммерции. В свою очередь, у потребителей сформировался поведенческий паттерн приобретать товары и услуги онлайн, что также драйвит экономику к развитию цифровизации в стране.

В 2021 году наблюдался значительный рост как в объемах продаж (почти в 2 раза) так и в количестве транзакций (почти в 1,7 раза) по сравнению с 2020 годом. 2022 год характеризуется меньшим ростом данных показателей - 30% и 33% соответственно. Рост транзакций превысил рост продаж следуя тенденции первого полугодия 2022 года, что привело к снижению среднего чека в тенге на 3%, а в долларах - на 9%. Вероятно, вследствие роста инфляции в 2022 году и снижения покупательской способности, потребители стали приобретать больше товаров первой необходимости, чем, к примеру, электронику и бытовую технику.

Несмотря на постепенное снижение темпов роста основных показателей рынка, проникновение электронной розничной коммерции в общей розничной торговле продолжает расти, достигнув 8,2% в 2022 году (в 2021 году - 7,5%). Доля продаж с маркетплейсов в 2022 году также продолжает увеличиваться, достигнув 89% по сравнению с 82% в 2021 году. Годовой прирост продаж с маркетплейсов составил 33%, тогда как продажи онлайн-магазинов увеличились на 19%. (Казинформ 17.04.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Ведущие игроки электронной коммерции в Казахстана отметили основные барьеры для развития розничной Ecom в 2022 году.

#### **MechtaKz**

В результате нарушения логистических цепочек увеличился срок поставки товаров. Это приводит сначала к дефициту товаров, а потом, когда весь товар заходит разом, получается профицит. И, как следствие, компания сталкивается с заморозкой денежных средств и большой нагрузкой на склады.

#### **KaspiKz**

Рынок электронной коммерции в Казахстане активно развивается, что говорит об отсутствии барьеров.

#### **Ozon Marketplace в Казахстане**

Одним из ключевых барьеров, тормозящих развитие e-commerce сектора в Казахстане, сейчас является недостаточно развитый уровень логистической инфраструктуры. После пандемии у потребителей уже сформировалась привычка покупать онлайн, задача маркетплейсов сейчас заключается в работе над улучшением клиентского опыта и обеспечении высокого уровня сервиса обслуживания, чтобы укрепить эту привычку.

#### **ForteMarket**

Мы не видим существенных барьеров на рынке. (web.telegram.org/k/#@uzbekretail) (13.04.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**ЕЭК продлил действие порога беспошлинного ввоза товаров в ЕАЭС в 1 тыс. евро.**

Совет Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) одобрил действие повышенного порога беспошлинного ввоза товаров для физических лиц еще на полгода - до 1 октября 2023 года, сообщила на брифинге помощница председателя ЕЭК Ия Малкина.

Она отметила, что вопрос рассматривался по инициативе российской стороны.

"До 1 октября текущего года порог беспошлинного ввоза товаров для физических лиц составит 1000 евро и 31 кг для товаров, перевозимых перевозчиком или в почтовых отправлениях, ввозимых багажом всеми видами транспорта, кроме воздушного, или в пешем порядке", - сказала Малкина.

Решение вступит в силу через 10 дней с даты опубликования и будет распространяться на правоотношения, возникшие с 1 апреля.

Малкина напомнила, что порог беспошлинного ввоза на самолёте сохраняется на уровне 10 тыс. евро и 50 кг.

Как сообщалось, в марте 2022 года совет ЕЭК утвердил повышение лимита беспошлинного ввоза товаров, приобретаемых физическими лицами в рамках интернет-торговли, до 1 тыс. евро с 200 евро (предельный вес посылки остался на уровне 31 кг). В случае превышения весовой или стоимостной нормы пошлина составит 15% от стоимости заказа, но не менее 2 евро за 1 кг.

Позднее, в апреле, ЕЭК также увеличила до 1 тыс. с 500 евро порог беспошлинного ввоза физлицами товаров для личного пользования в Россию, Белоруссию, Казахстан и Киргизию (максимальный вес ввозимого без уплаты пошлины товара был увеличен до 31 кг с 25 кг). Речь идет о ввозе багажа всеми видами транспорта, кроме воздушного, или его перемещении в пешем порядке. Если стоимость или вес товаров превышают указанные нормы, действует пошлина в размере 30% от стоимости, но не менее 4 евро за 1 кг.

Действие обеих мер по повышению порога беспошлинного ввоза первоначально истекало 1 октября прошлого года, однако осенью было продлено еще на полгода, до 1 апреля 2023 года. (Интерфакс 30.03.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Новости маркетплейсов

### **Казахстан: Процедуру уплаты налогов упростят продавцам с маркетплейсов — КГД.**

С 1 июля 2023 года в Казахстане планируется запустить пилотный проект, в рамках которого индивидуальным предпринимателям, торгующим на маркетплейсах, упростят процедуру уплаты налогов с дохода, передаёт BaigeNews.kz со ссылкой на Telegram-канал Q-channel.

Речь идёт об индивидуальных предпринимателях, работающих в рамках специального налогового режима на основе упрощённой декларации и розничного налога, и торгующих товарами на таких крупных электронных торговых площадках, как Kaspi Магазин, Halyk Market, Wildberries, Ozon и других.

Как сообщил руководитель управления цифровых активов Комитета госдоходов Нуржан Куандыков, с вышеназванными маркетплейсами в настоящее время ведутся переговоры и они согласились участвовать в пилотном проекте. Участие в проекте для ИП на добровольной основе.

"Электронная торговая площадка будет отправлять уведомление своим продавцам. Если конкретный продавец согласен участвовать в пилотном проекте, то площадка будет передавать в КГД сумму, на которую данный налогоплательщик реализовал товаров за месяц на данном маркетплейсе. КГД с этой суммы будет исчислять сумму налога, который передаст банкам-партнёрам. Банки направят push-уведомление налогоплательщику, который, получив уведомление, оплачивает налоги в своём банковском приложении", — рассказал Нуржан Куандыков.

По его словам, такая схема позволит налогоплательщикам равномерно ежемесячно оплачивать налоги с дохода, а не разом за полугодие.

"Как раз к концу налогового периода большая часть положенных налогов будет уплачена. Одно из преимуществ для налогоплательщиков-участников проекта — КГД будет осуществлять предзаполнение налоговой формы на основании полученных сведений и налогоплательщику не нужно будет тратить время на заполнение формы в части сбора цифр по полученному доходу, исчисления налогов по электронной торговле", — сказал Куандыков.

Налогоплательщик сможет корректировать предзаполненную декларацию, а также сможет вернуть ошибочно уплаченную сумму налогов.

По расчётам КГД, в проекте могут принять участие около 10 тыс. индивидуальных предпринимателей. (ИА BaigeNews.kz 17.04.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## E-Grocery

### Казахстанские производители продуктов питания смогут торговать на крупнейшем маркетплейсе

#### Китай.

В Алматы прошла встреча вице-министра торговли и интеграции РК Кайрата Торебаева с председателем Совета директоров ТОО "Китайская корпорация Синьсин" господином Чжань Цзянь. Стороны обсудили возможность вывоза казахстанской продукции на крупнейшие маркетплейсы Китая, в частности на электронную платформу JD.com, сообщает пресс-служба Минторговли РК.

В переговорах приняли участие порядка 10 казахстанских предприятий, выпускающих пищевую продукцию с высоким экспортным потенциалом. Это производители подсолнечного, рапсового масла, кондитерских изделий, алкогольных и безалкогольных напитков, снеков и других продуктов.

Китайские партнеры, ознакомившись с представленными образцами продуктов питания, заинтересовались в дальнейшем сотрудничестве по поставкам казахстанских товаров на рынок Китая.

Участники встречи определили возможности продвижения казахстанской продукции в Китай через платформу JD.com, используя богатый опыт компании Синьсин в маркетинге, а также реализации и обслуживании ведущих компаний мира на рынке Китая.

JD.com (Jingdong Mall) - крупнейшая онлайн-платформа для продажи товаров и услуг в Китае, основанная в 1998 году. Электронная площадка считается одним из крупнейших онлайн-ритейлеров в мире, здесь выставлено на продажу более миллиона товаров, включая электронику, одежду, обувь, косметику, продукты питания и многое другое. ([Dairynews.today](http://Dairynews.today) 17.04.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Зачем Эдуард Ким запустил сервис по доставке продуктов. "Forbes (Казахстан)". 10 апреля 2023

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Зачем E-Magnum привлёк инвестиции от Kaspi. "Forbes (Казахстан)". 17 апреля 2023

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



# Новости о торговой недвижимости

## Новости объектов торговой недвижимости

### Что Нурлан Смагулов собирается делать с "Мегой". "Forbes (Казахстан)". 7 апреля 2023

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Новости логистики и складских комплексов

**Подальше не положишь. Параллельный импорт в РФ привел к нехватке складов в СНГ.**  
**"КоммерсантЪ". 10 апреля 2023**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)