

Продукты агентства INFOLine были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство INFOLine принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира ESOMAR. В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты агентства INFOLine. Компания Lexis-Nexis с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляет с помощью продуктов агентства INFOLine.



Информационное агентство INFOLine имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

Информационная услуга «Тематические новости»

Рынок крепких алкогольных напитков РФ

Демонстрационный выпуск
Периодичность: еженедельно

Информационные услуги для Вашего бизнеса

- Тематические новости
- Отраслевая лента новостей
- Готовые маркетинговые продукты
- Заказные исследования
- Доступ к базе данных 7000 СМИ

и многое другое





Содержание выпуска

Общие новости рынка напитков	4
Влияние коронавируса и кризиса на рынок напитков	5
<i>Дарья Снитко: Традиционная реакция потребителя в кризис - переключение на более дешевые товары</i>	5
Общие новости отрасли	6
<i>Производителей обяжут платить за переработку просроченных продуктов</i>	6
<i>"Ромир": россияне в июле продолжили сокращать траты на питание</i>	6
<i>Водка не попала в топ-50 покупок россиян в алкомаркетах</i>	7
Отраслевые мероприятия	8
<i>Председатель Наблюдательного совета и основатель ГК "Белая Дача" ВИКТОР СЕМЁНОВ примет участие в дискуссии пленарной сессии "Новые тренды на рынке продуктов питания: вызовы, риски и возможности"</i>	8
Региональные новости рынка напитков	9
<i>Автор петербургского закона о "наливайках" подготовил послабления к документу</i>	9
<i>В Татарстане запретили продажу алкоголя в маленьких кафе в многоквартирных домах</i>	9
<i>Госсовет Удмуртии продолжит работу над совершенствованием антиалкогольного законодательства</i>	9
<i>"Наливайки" закон пока не закрыл. "Коммерсантъ-Удмуртия". 18 августа 2020</i>	10
<i>Свои продукты растут в цене. "Золотой Рог". 18 августа 2020</i>	10
<i>Набережным Челнам больше не наливать. "Коммерсантъ-Казань". 21 августа 2020</i>	10
Зарубежные новости рынка напитков	11
<i>Из-за коронавируса в Дубае смягчили ограничения продажи алкоголя</i>	11
Крепкие алкогольные напитки	12
Новости рынка крепких алкогольных напитков	12
<i>"Энотрия" и MFA представят первый курс по маркетингу и менеджменту алкогольных напитков</i>	12
<i>Россияне стали чаще переходить с крепкого алкоголя на вино - Роскачество</i>	12
<i>На алкоголь могут начать наносить дополнительную защиту. "Российская газета". 17 августа 2020</i>	13
<i>Метры воздействия. "Российская газета". 18 августа 2020</i>	13
<i>Градус сник. "Огонёк". № 32 2020</i>	13
Новости компаний	14
<i>Бренды "Русь" завоевывают престижные награды International Wine & Spirit Competition третий год подряд</i>	14
<i>Водочный бренд "Серебряный Купаж" от ГК "Русь" теперь в России!</i>	15
<i>Группа компаний "Русь" запускает на российском рынке сразу две настойки</i>	15
<i>Суд ввел процедуру наблюдения на Валуйском ЛВЗ до 14 декабря 2020 года (Белгородская область)</i>	16
<i>"Бахиспирт" в судебном порядке требует почти 12 млрд рублей</i>	17
<i>На торгах продадут "дебиторку" производителя алкоголя в КБР за 36 млн рублей. "РБК-Кавказ". 18 августа 2020</i>	17
Зарубежный рынок алкоголя	18
<i>Американская дизайнерская студия Nicola Broderick оформила мини-баночки с коктейлем Маргарита</i>	18
Рынок вина	19
Общие новости рынка вина	19
<i>Россию включили в топ-10 самых привлекательных винных рынков мира</i>	19
<i>В Роскачестве сообщили о росте доли отечественного вина с высокой оценкой</i>	19
<i>Роскачество начнет исследование импортных вин</i>	20
<i>ТПП России предложила Госдуме скорректировать проект изменений в закон о виноградарстве</i>	20
<i>Артёмий Лебедев выиграл годовой запас вина за победу в споре с SimpleWine</i>	21
<i>Сбор винограда может снизиться. "Агроинвестор". 20 августа 2020</i>	21
<i>Цена вина. "Ведомости". 19 августа 2020</i>	21
<i>Рынок вина в России: производители увеличивают экспортные поставки. "РБК.Исследования рынков". 20 августа 2020</i>	21
<i>Проблемы российского виноделия. "RUSSIAN FOOD MARKET". № 3 2020</i>	21
Новости производителей вина	22
<i>Винодельня "Кубань-Вино" получила бронзовую медаль на конкурсе International Wine & Spirit Competition 2020</i>	22
<i>"Фанагория" начинает сезон сбора винограда</i>	23



<i>"Массандра" ожидает в 2020 году снижения урожая винограда на 17% из-за засухи.....</i>	<i>23</i>
<i>"Массандра" привлечет в банке "Россия" 800 млн руб. на текущую деятельность.....</i>	<i>24</i>
<i>Сбербанк открыл кредитные линии для "Абрау-Дюрсо" на 6 млрд рублей (Краснодарский край).....</i>	<i>25</i>
Новости виноградариков	26
<i>Агрофирма "Южная" дала старт виноградарскому сезону в России.....</i>	<i>26</i>
Региональные новости вина.....	27
<i>Более 3,2 тыс га виноградариков заложили в Крыму за пять лет.....</i>	<i>27</i>
<i>Крым в I полугодии 2020 года экспортировал сельхозпродукции на \$8,9 млн, рост - почти 8%.....</i>	<i>27</i>
<i>Развитие Ейского района Краснодарского края: что сделано за 2015 – 2020 годы: инвестиции и сельское хозяйство.....</i>	<i>27</i>

Об услуге

Услуга "Тематические новости: Рынок крепких алкогольных напитков РФ" – это собранная со всего рынка и систематизированная оригинальная информация о событиях на рынке напитков РФ. На основе данных из проверенных авторитетных, профильных и специализированных источников формируется новостной бюллетень – постоянно обновляющаяся информационная карта для вашего бизнеса.

Характеристики информационного бюллетеня:

- Информационный бюллетень услуги "Тематические новости: Рынок крепких алкогольных напитков РФ" включает данные об основных событиях отрасли, происходящих на территории РФ, а также в странах ближнего и дальнего зарубежья.
- Значимые новости содержат справки о компаниях, где предоставлена необходимая контактная информация организаций.
- Материалы информационного бюллетеня структурированы по тематическим разделам.
- Периодичность предоставления информационного бюллетеня согласовывается с клиентом и варьируется от 1 раза в день до 1 раза в месяц. Рекомендуемая периодичность предоставления тематических новостей по слабо- и безалкогольным напиткам – 1 раз в неделю.
- Суммарное количество оригинальных публикаций, включенных в один информационный бюллетень, в среднем составляет 50 материалов.

Клиенты также получают дополнительные возможности:

- размещение собственных пресс-релизов на сайте ADVIS.ru и в информационных продуктах агентства;
- выполнение информационных запросов в "Базе материалов" нашего агентства, ведущейся с 2002 года и насчитывающей более 4 000 000 материалов.

Более 2000 постоянных клиентов INFOLine, среди них:



Для оформления **БЕСПЛАТНОЙ** подписки на 1 месяц и за консультацией по продуктам вы можете обратиться по телефонам: +7 (812) 322-68-48 и +7 (495) 772-76-40, а также написать нам на электронную почту mail@advis.ru. Будем рады ответить на любые ваши вопросы!

Информационное агентство INFOLine также предоставляет услуги [индивидуального мониторинга СМИ](#) в соответствии с вашим техническим заданием.

Информационное агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Основной задачей является сбор, обработка, анализ и распространение экономической, финансовой и аналитической информации. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира, самостоятельно и по партнерским программам ежедневно реализует десятки информационных продуктов. Обладает уникальным программным обеспечением и технической базой для работы с любыми информационными потоками.

Всегда рады ответить на вопросы по телефонам +7 (812) 322-68-48, +7 (495) 772-76-40

или по электронной почте mail@advis.ru

Дополнительная информация на www.infoline.spb.ru и www.advis.ru



Общие новости рынка напитков

Влияние коронавируса и кризиса на рынок напитков

Дарья Снитко: Традиционная реакция потребителя в кризис - переключение на более дешевые товары.

Традиционной реакцией потребителя в кризис становится переключение на более дешевые товары, сокращение доли высокого ценового сегмента в продажах и рост продаж в эконом-сегменте и дешевых продуктов. Об этом в комментарии The DairyNews рассказала начальник Центра экономического прогнозирования Газпромбанка Дарья Снитко.

- На российском аграрном рынке в целом, ориентированном на производство не переработанного сельскохозяйственного сырья, это не так сильно отразится, хотя такие категории как натуральная молочная продукция, мясные изделия, конечно пострадают из-за снижения покупательской способности, - отметила эксперт.

Дарья Снитко также подчеркнула, что в текущем году инфляция в большей мере отражает сам объем совокупного спроса, который определен карантинными ограничениями и снижением экономической активности, а не ростом цен как таковым (который на продовольственном рынке России может вызываться не только фактором спрос, но и курсовыми колебаниями, изменением предложения).

- Поэтому получилось, что в месяцы наиболее строгих карантинных ограничений инфляция была очень низкой, а как только ограничения начали снимать – поползла вверх. В целом же будущую динамику потребления продовольствия будет определять не инфляция, а доходы населения. По прогнозу Центра экономического прогнозирования Газпромбанка они в текущем году снизятся в номинальном выражении, - добавила она. (DairyNews.ru 18.08.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Общие новости отрасли

Производителей обяжут платить за переработку просроченных продуктов.

Производителей пищевых продуктов в России обяжут платить за переработку просроченных товаров. Для этого планируется внести изменения в распоряжение правительства № 1589-р, в нем перечислен перечень отходов, захоронение которых запрещается. Предполагается, что изменения вступят в силу с января 2022 года.

Поправки в нормативный акт готовит рабочая группа, созданная при правительстве. В нее вошли представители власти, бизнеса и отраслевых ассоциаций, в том числе Молочного союза. Как пояснила изданию "Ветеринария и жизнь" председатель совета Молочного союза Людмила Маницкая, просроченные продукты включают в перечень отходов, которые будет запрещено вывозить на свалку. Уточняется, что эти меры коснутся продуктов питания в упаковках, которые оказались не востребованы на прилавках.

По словам Людмилы Маницкой, необходимо разделить ставки экологического сбора в зависимости от сложности переработки упаковки. "Чем сложнее перерабатывается упаковка, тем выше должна быть ставка экологического сбора", – поясняет эксперт.

Кроме того, Людмила Маницкая предлагает определить увеличение ставок экосбора через три, пять и семь лет. "Это необходимо для того, чтобы не было резкого скачка цен на товары и упаковку", – добавила эксперт.

Еще одно предложение Молочного союза – установить норматив утилизации пищевых отходов в упаковке, который по истечении нескольких лет должен достигнуть 100%. "Целевые показатели по достижении этого норматива должны быть различными для разных видов отходов. Например, для отходов в упаковке из пластика или картона, по которым есть отработанные технологии, срок достижения 100% будет короче, по утилизации поликомпонентной упаковки – дольше. Этот подход позволит дать запас времени для создания утилизационных мощностей, а также налаживания системы эффективного раздельного сбора, например, в ретейле", – считает Людмила Маницкая. В противном случае, по мнению эксперта, бизнес ожидают финансовые потери, а производственных мощностей для утилизации отходов может оказаться недостаточно.

Между тем, по оценкам Росприроднадзора, имеющихся мусорных полигонов в России хватит на ближайшие три-пять лет, тогда как пищевые отходы занимают там половину территорий. Ежегодно в стране образуется до 17 миллионов тонн пищевых отходов, которые отправляются на свалки, гниют, выделяют сероводород и метан, что зачастую приводит к пожарам. (Meatinfo.ru 17.08.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Ромир": россияне в июле продолжили сокращать траты на питание.

Их доля составила 33%, говорится в исследовании

Расходы россиян на еду продолжают стабилизироваться, их доля в июле не превысила 33%, говорится в исследовании "Ромир".

"В июле общие расходы среднестатистической российской семьи составили 61,9 тыс. руб., что на 6,1% выше, чем в июне, и на 7,5% ниже июля 2019 года. Расходы на продукты питания в июле оказались равны 20,9 тыс. руб. Доля расходов на питание составила 33,1% (-6,5% по сравнению с июнем), что соотносится с январским значением. При этом против прошлого года индекс растет на 7,4%. В июле 2020 года наблюдается дальнейшая стабилизация Food Index: совокупные расходы постепенно возрастают, а расходы на еду стабилизируются до привычных значений. Этот тренд наблюдается с апреля, когда индекс достиг максимального значения", – говорится в исследовании.

Доля расходов россиян на покупку продуктов в мае достигла 42%, что на треть превышало показатель прошлого года. Это свидетельствовало о тенденции к снижению уровня благосостояния россиян со сравнительно с мартом 2020 года (36%) до ниже среднего в апреле - мае. В апреле значение индекса (46%) было самым высоким за наблюдаемый период и являлось следствием снижения благосостояния и настроений населения, роста цен и карантинных мер. В 2019 году среднегодовое значение индекса составило 31%. В июне общие расходы среднестатистической российской семьи оказались равны 21,1 тыс. руб. Значение Food Index, таким образом, оказалось равно 36%

При этом в июле покупатели вернулись к стандартным нормам покупки продуктов, отмечают аналитики. "В то же время, совокупные расходы все еще не восстановились до привычного уровня. Учитывая динамику показателей, можно говорить о том, что, по крайней мере, еще несколько месяцев, а возможно и до конца года, индекс будет постепенно восстанавливаться до прошлогоднего уровня. При этом есть высокая вероятность, что динамика индекса снова изменится под воздействием негативных внешних факторов, таких как вторая волна эпидемии, кризисные явления в экономике", – резюмировали эксперты.

О методике

Исследовательский холдинг "Ромир" разработал методику расчета Food Index - показателя, демонстрирующего динамику доли затрат на продукты питания в структуре всех затрат домохозяйств. Размер этой доли затрат на продукты является одним из факторов, определяющих, к какой категории стран по степени благосостояния относится исследуемое население. Так, согласно утвержденной ООН методике, страна, где доля затрат на продукты



питания в общей структуре доходов составляет 60% и более, считается крайне бедной; 40%-50% - страной, где удовлетворяются основные потребности (ниже среднего уровня); 30%-40% - сравнительно обеспеченное население; 20%-30% - обеспеченное общество; 20% и меньше - богатое общество.

К категории затрат на продукты питания относятся все расходы как на домашнее, так и на внедомашнее потребление продуктов питания, в том числе в гостинично-ресторанном секторе. Общие затраты домохозяйств рассчитываются как средние ежемесячные затраты домохозяйств на все категории товаров и услуг. (ТАСС 20.08.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Водка не попала в топ-50 покупок россиян в алкомаркетах.

В первые семь месяцев этого года россияне больше всего покупали пиво. С учетом неалкогольных товаров в июле лидером продаж стала медицинская маска.

В период с января по июль текущего года россияне реже покупали водку и отдавали предпочтение другим алкогольным напиткам. Об этом РБК сообщили в аналитическом подразделении "ЧекСкан Research".

Эксперты изучили покупки россиян в крупнейших алкомаркетах страны "Красное & Белое" и "Бристоль". Было проанализировано около 130 тыс. чеков из обеих торговых сетей во всех федеральных округах России. "Целью исследования стала попытка выяснить, как изменились потребительские привычки россиян, а также проверка информации о возросшем потреблении алкоголя в период самоизоляции", — говорится в сообщении.

На протяжении первых семи месяцев года средний чек в «Красном & Белом» превышал аналогичный показатель в «Бристоле». С января в обеих сетях он стабильно рос, а самое резкое увеличение произошло в апреле, когда вся страна находилась на самоизоляции. Средний апрельский чек в «Бристоле» составил 446,76 руб., в «Красном & Белом» — 513,7 руб. Затем у обеих сетей наблюдался спад, однако в июле средний чек в «Бристоле» увеличился до 463,61 против 428,62 руб. в июне.

Анализируя самые покупаемые россиянами товары, эксперты исключили неалкогольную группу. В итоге выяснилось, что абсолютным лидером стало пиво, которое на протяжении всех семи месяцев занимало верхние строчки продаж. «При этом такой традиционный напиток, как водка, не вошел даже в топ-50», — отметили в «ЧекСкан Research».

С учетом неалкогольных товаров в июле лидером продаж в «Красном & Белом» стала одноразовая маска, обогнавшая даже пивную продукцию. В «Бристоле» в июле она также вошла в топ-5, однако стать лидером не смогла, уступив первые места пивной продукции. Исключением стал Уральский Федеральный округ, где в прошлом месяце пиво проиграло лидерство в топ-3 не только маскам, но и сигаретам.

«Резкий рост среднего чека в апреле, к сожалению, не позволяет сделать иного вывода: россияне действительно стали больше употреблять алкоголь на самоизоляции. Со снятием основных ограничений размер среднего чека уменьшился не сильно, но здесь скорее играет роль сезонный фактор. Лидерство продаж у пива, которое традиционно ассоциируется с летним отдыхом и дачным досугом», — прокомментировал результаты исследования основатель и генеральный директор проекта «ЧекСкан» Владислав Вернигора. (РосБизнесКонсалтинг 18.08.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Отраслевые мероприятия

Председатель Наблюдательного совета и основатель ГК "Белая Дача" ВИКТОР СЕМЁНОВ примет участие в дискуссии пленарной сессии "Новые тренды на рынке продуктов питания: вызовы, риски и возможности".

Председатель Наблюдательного совета и основатель "Белая Дача" ВИКТОР СЕМЁНОВ станет одним из спикеров пленарной сессии **"Новые тренды на рынке продуктов питания: вызовы, риски и возможности"**, которая пройдет **23 сентября 2020 года** на территории МВЦ "Крокус Экспо" (14:30 - 16:00) в Москве, в рамках крупнейшей в России осенней выставки продуктов питания мирового класса **WorldFood Moscow 2020**.

С 1998 по 1999 гг. Виктор Семенов был министром сельского хозяйства и продовольствия РФ. С 1999 по 2011 гг. - депутат Государственной Думы ФС РФ третьего, четвертого и пятого созывов.

С 2000 года возглавляет комитет Торгово-промышленной палаты РФ по развитию агропромышленного комплекса.

В 2000 году создал и возглавил Ассоциацию отраслевых союзов АПК (АССАГРОС).

В 1998 году Виктор Семёнов основал ГК "Белая Дача" – холдинговую компанию, специализирующуюся на реализации девелоперских проектов в индустриальной, коммерческой и жилой недвижимости, а также выращиванию и переработке овощей. Группа владеет тремя перерабатывающими заводами по производству готовой к употреблению салатной и овощной продукции (не надо мыть!): "БЕЛАЯ ДАЧА ТРЕЙДИНГ" - мощностью 30 тыс. т готовой продукции в год, "Белая Дача Алабуга" - мощностью 14 тыс. т продукции в год и ООО "Белая Дача Новосибирск" – 3 тыс. т готовой продукции в год. Также компания владеет 15 га собственных теплиц в Кисловодске, 800 га собственных полей рядом с озером Неро (Ярославская область), 2700 га орошаемых земель в Тамбовской области. А также "БЕЛАЯ ДАЧА LAMB WESTON" - совместное предприятие с голландско-американской компанией Lamb Weston Meijer (производственная линия запущена в апреле 2018 г.). Основным клиентом предприятия является Макдоналдс – компания почти полностью закрывает свою потребность в импорте.



В рамках дискуссии спикеры пленарной сессии **"Новые тренды на рынке продуктов питания: вызовы, риски и возможности"** обсудят самые **актуальные вопросы отрасли**:

- Как изменилась работа крупнейших компаний в сфере реализации продукции?
- Как изменился план продаж компаний в 2020 году?
- Какие вызовы ведущие компании видят в 2021 году?
- Введение каких мер поддержки спроса потребителей представители крупнейших компаний считают наиболее эффективными?
- Какие новые возможности открылись перед компаниями отрасли?
- Какая доля продаж приходится на online-канал?
- Как меняется ассортимент ведущих компаний отрасли?
- Какие тренды на рынке продуктов питания получат развитие в ближайшие 2-3 года?
- Какая доля реализации товаров в канал HoReCa была у компаний до кризиса?
- Как изменится стратегия работы в канале HoReCa в будущем?

Спикером и модератором сессии выступит генеральный директор INFOLine Иван Федяков.

Доклады и презентации специалистов INFOLine на пленарной сессии " Новые тренды на рынке продуктов питания: вызовы, риски и возможности " основаны на новых исследованиях агентства:

- ["Агропромышленный комплекс России 2020 года. Итоги 2019 года и перспективы развития до 2022 года"](#)
- ["Производство продуктов питания и напитков России 2020 года. Итоги 2019 года и перспективы развития до 2022 года"](#)
- Отраслевой обзор ["Актуальные тренды на рынке общественного питания РФ и мира. 600 сетей общественного питания России 2020 года"](#)
- ["Розничная торговля Food и потребительский рынок России 2020 года. Итоги 2019 года и перспективы развития до 2022 года"](#)

Будем рады видеть Вас в числе участников мероприятия!

За консультацией по вопросам участия в WorldFood Moscow 2020 Вы можете обратиться к специалистам INFOLine по телефонам +7 (812) 3226848, +7 (495) 7727640 или по электронной почте retail@infoline.spb.ru (INFOLine, ИА 20.08.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Региональные новости рынка напитков

Автор петербургского закона о "наливайках" подготовил послабления к документу.

Автор резонансного закона о "наливайках", депутат Законодательного собрания Петербурга Денис Четырбок предложил вдвое снизить допустимую площадь для баров в центре северной столицы.

Как сообщили "Интерфаксу" в среду в пресс-службе Четырбока, для заведений в историческом центре Петербурга могут вдвое снизить минимальную площадь зала обслуживания - с 50 до 25 кв. м. Маленькие бары смогут работать в границах зон охраны в Адмиралтейском, Центральном, Василеостровском и Петроградском районах.

"Возможно, предложенное зонирование мы немного расширим, но главное - чтобы не было никаких послаблений для тех самых пресловутых "наливаек", которые сосредоточены, как правило, в спальных районах Петербурга. Их на карте нашего города быть вообще не должно", - отмечает депутат.

Ранее губернатор Санкт-Петербурга Александр Беглов назвал закон о запрете продажи алкоголя в заведениях меньше 50 кв. м. "поспешностью отдельных депутатов" и выразил готовность внести в документ изменения.

"Подписывая этот закон, я прежде всего старался защитить интересы жителей, особенно которые живут в новостройках. Но в целом принятие этого закона - это, наверное, поспешность отдельных депутатов. Наверное, нужно было провести консультации, встретиться с соответствующим сообществом, поговорить с ними, посмотреть - да просто изучить вопрос", - заявил Беглов.

Он назвал авторские бары "интересной фишкой" Петербурга. По словам губернатора, до вступления закона в силу власти успеют скорректировать законодательство.

Губернатор подписал закон, запрещающий продажу алкогольной продукции в барах и кафе с залами площадью менее 50 кв. м, 23 июля. Он вступит в силу с 1 января 2021 года. По оценкам экспертов, новый закон может затронуть порядка 115 заведений, большинство из которых расположено в центре Петербурга.

После волны возмущения со стороны предпринимателей власти создали рабочую группу по урегулированию ситуации. Бизнес-омбудсмен Петербурга Александр Абросимов раскритиковал закон за недостаток экспертизы: по его словам, документ был одобрен без должной оценки регулирующего воздействия. Автор закона Денис Четырбок подчеркнул, что принятый закон не будет пересматриваться, допустив принятие новых, уточняющих нюансы документов. Он предложил Абросимову оспорить закон в суде. (Интерфакс - Россия 19.08.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Татарстане запретили продажу алкоголя в маленьких кафе в многоквартирных домах.

За поправку в закон проголосовали большинство депутатов

Депутаты Госсовета Татарстана приняли закон, согласно которому продажа алкогольной продукции запрещается в помещениях площадью менее 50 кв. м, расположенных в многоквартирных домах. За поправку в действующий закон проголосовали большинство депутатов, присутствовавших на заседании регионального парламента, передает корреспондент ТАСС.

Закон был принят во втором чтении и в целом.

Кроме того, согласно закону, продажа алкогольной продукции в моногородах с населением более 500 тыс. человек запрещается в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах либо в прилегающих к ним территориях с общей площадью зала обслуживания менее 100 кв. м. (ТАСС 20.08.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Госсовет Удмуртии продолжит работу над совершенствованием антиалкогольного законодательства.

Председатель Государственного Совета Удмуртии Владимир Невоструев на аппаратном совещании у Главы республики рассказал о выполнении поручения руководителя региона по законодательному регулированию работы торговых точек, круглосуточно продающих алкогольную продукцию и вызывающих справедливое недовольство жителей.

Как отметил Владимир Невоструев, для решения этой проблемы Государственный Совет республики в 2019 году направил законодательную инициативу в Государственную Думу. Предложение Удмуртии вернуть регионам полномочия по установлению ограничений торговли алкоголем в заведениях общепита получило поддержку в Госдуме и Совете Федерации.

Федеральный закон был принят в апреле этого года и в соответствии с ним внесены изменения в региональный закон "Об ограничении розничной продажи алкогольной продукции на территории Удмуртской Республики".

С 1 августа торговля алкогольной продукцией в заведениях общепита, расположенных в многоквартирных домах, разрешена только если площадь зала для посетителей составляет более 50 квадратных метров. Все остальные объекты, не соответствующие данному требованию, подлежат закрытию.

На территории республики порядка 170 предприятий общественного питания, расположенных в жилых домах, осуществляют розлив алкогольной продукции. Из них под ограничения попадают 130 объектов.



По мнению Владимира Невоструева, сокращение количества "наливаек" позволит снизить пьяную преступность. В республике каждое третье преступление в общественных местах совершается лицами, находящимися в состоянии алкогольного опьянения.

"Важно контролировать исполнение новых законодательных ограничений. Депутаты Государственного Совета активно подключились к решению этой задачи, оперативно реагируют на обращения граждан. Постоянный мониторинг ведут активисты партийного проекта "Народный контроль". Свои рейды проводит "Молодая гвардия". Эта работа ведётся совместно с министерством промышленности и торговли, министерством внутренних дел и Роспотребнадзором", - отметил Председатель Государственного Совета.

"В целом только в августе проверено 32 торговые точки. В 23-х из них выявлены нарушения действующего законодательства. В частности, во время контрольных закупок, организованных "Молодой гвардией" совместно с МВД, в 11 торговых павильонах зафиксирован факт продажи алкогольной продукции несовершеннолетнему гражданину после 22.00. Поток обращений от неравнодушных горожан с указанием конкретных адресов, где продают алкоголь в ночное время не прекращается. Поэтому рейды продолжатся", - сообщил Владимир Невоструев, подчеркнув, что Государственный Совет планирует подготовить новые законодательные инициативы по совершенствованию антиалкогольного законодательства.

Глава Удмуртии Александр Бречалов предложил провести в сентябре рабочее совещание по данному вопросу.

"Несмотря на то, что мы приняли жесткие критерии, зафиксировав их в республиканском законе, все равно поступают сообщения, что открываются наливайки в помещениях большей площадью. Я попрошу всех глав совместно с депутатами, активистами над этим вопросом работать, подключать старших по дому. Эту информацию нужно делать публичной и активно с ней работать", - отметил Александр Бречалов. (INFOLine, ИА (по материалам Администрации Республики Удмуртия) 17.08.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Наливайки" закон пока не закрыл. "Коммерсантъ-Удмуртия". 18 августа 2020

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Свои продукты растут в цене. "Золотой Рог". 18 августа 2020

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Набережным Челнам больше не наливать. "Коммерсантъ-Казань". 21 августа 2020

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Зарубежные новости рынка напитков

Из-за коронавируса в Дубае смягчили ограничения продажи алкоголя.

Как передаёт The Associated Press, в эмирате Дубай смягчили правила продажи алкоголя — так власти надеются оживить экономику, пострадавшую из-за кризиса и пандемии коронавируса.

— Год был сложным, и никакому бизнесу не удалось избежать проблем — особенно тем, кто работает в индустрии гостеприимства, — говорит управляющий директор по ОАЭ и Оману дистрибьюторской компании Maritime & Mercantile International Майк Глен.

Продажи алкоголя долгое время были своеобразным барометром состояния экономики Дубая — популярного туристического направления и хаба авиакомпании Emirates. Налоги с продаж алкоголя — важный источник доходов правящей семьи Аль Мактум.

На продажах алкоголя отражается уверенность потребителей в своих финансах и состоянии экономики в целом. Проблемы стали заметны ещё до пандемии: Дубай пострадал от снижения цен на энергоносители и недвижимость.

Кроме того, была отложена всемирная выставка Экспо-2020, которая должна была стартовать в октябре.

В целом, по данным Euromonitor, объём продаж алкоголя в 2019 году снизился на 3,5%, до 128,8 млн литров. В 2019-м снижение продаж в сравнении с 2017 годом составило почти 9%.

Во время карантина два крупнейших в Дубае дистрибьютора алкоголя начали законно доставлять алкоголь на дом, чтобы увеличить продажи. Теперь власти города полностью изменили систему выдачи иностранцам разрешений на покупку алкоголя.

По закону, резиденты страны, не являющиеся мусульманами, могут получить в полиции специальные красные пластиковые карточки, которые позволяют им приобретать, перевозить и употреблять пиво, вино или крепкий алкоголь. В противном случае человека могут оштрафовать или арестовать — хотя в многочисленных барах и ночных клубах разрешение никогда не проверяют.

Теперь красные карточки заменили чёрными, а процесс их получения упростили — для этого нужно только эмиратское удостоверение личности. Больше не нужно получать разрешение работодателя — ранее владельцы компаний из-за своих религиозных убеждений могли заблокировать получение сотрудником-иностранцем карты, на которую он имел право.

Кроме того, ослабили ограничения по заработной плате. Ранее жители обходили эти ограничения путём поездок в пять других эмиратов. Седьмой эмират, Шарджа, граничащий с Дубаем с севера, полностью запрещает алкоголь, также как и Иран, Кувейт и Саудовская Аравия.

(profibeer.ru)

Туристы теперь могут приобретать алкоголь у дистрибьюторов просто по предъявлению паспорта — ранее из-за пробела в законодательстве гости страны не могли законно купить алкоголь и рисковали быть арестованными за владение напитками. (20.08.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Крепкие алкогольные напитки

Новости рынка крепких алкогольных напитков

"Энотрия" и MFA представят первый курс по маркетингу и менеджменту алкогольных напитков.

Moscow Food Academy (MFA) представит на площадке первый и единственный курс в России "Основы маркетинга и менеджмента алкогольных напитков", разработанный при участии вице-президента группы компаний Simple Анатолия Корнеева совместно со специалистами Школы вина "Энотрия". Авторы курса будут проводить обучение наряду с другими ведущими сомелье и экспертами отрасли.

Данный курс даст участникам системные знания в области винного маркетинга и управления процессами продаж алкогольных напитков. Программа исследует устройство винного и алкогольного рынка в России и дает актуальные рекомендации о том, как эффективно построить управление продажами.

"Я всегда верил в свой бизнес, в свой рынок, в свою страну. У нас огромное пространство для развития. Ежегодно мировое сообщество производит от 250 до 280 миллиардов литров вина. Сколько из этого в России? Какова емкость рынка вина? Как отличить качественное вино от подделки? Как сделать продажи вина максимально эффективными? Как убедить рынок, что основным маркетинговым ресурсом является цена, а не размер скидки? На поиск ответов на эти и многие другие вопросы я потратил 27 лет, с момента создания с моим партнером группы компаний Simple. Я люблю свою работу и верю, что если мой накопленный опыт сможет пригодиться ещё кому-то, то вместе мы сможем расширить границы рынка, сделать бизнес ещё цивилизованнее и прибыльнее", – считает Анатолий Корнеев.

Курс "Основы маркетинга и менеджмента алкогольных напитков" разработан специально для тех, кто хочет:

- понимать устройство и эволюцию рынка алкогольной продукции
- разбираться в теории винного маркетинга
- обучиться основным приемам позиционирования вина и других алкогольных напитков на рынке
- анализировать информацию о продукте, обосновывать ценовые модели и делать за счет этого продукцию оборачиваемой
- понимать специфику поведения потребителя
- применять навыки составления эффективной винной карты
- повышать эффективность и отдачу с единицы продаваемой продукции

Moscow Food Academy – школа, которая призвана решить проблему отсутствия системного образования и сообщества лидеров индустрии еды. Moscow Food Academy входит в Universal University – университет, где строится будущее креативных индустрий, формируется новое экспертное сообщество и открываются широкие возможности для личного и профессионального развития.

Продолжительность курса: 9 дней (8 рабочих дней и 1 выходной)

График занятий: 11:00 – 18:30

Количество человек в группе: 15–20 человек

Практические задания по реальным кейсам

По завершении курса, слушатели получают сертификат Food Academy. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 20.08.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Россияне стали чаще переходить с крепкого алкоголя на вино - Роскачество.

Россияне стали больше предпочитать вино крепким алкогольным напиткам, при этом их подход стал более разумным, сообщил заместитель руководителя Роскачества Илья Лоевский.

"Мы видим тренд на смещение потребления к вину от более крепких алкогольных напитков. Это отрадно видеть. Мы видим повышение осведомленности и разумности потребителя, который делает осознанный выбор в пользу качественного товара", - сказал Лоевский в крымском пресс-центре МИА "Россия сегодня".

По его словам, Роскачество зафиксировало, хоть и незначительный, но рост потребления вина в стране.

Российская система качества совместно с министерством промышленности и торговли и министерством сельского хозяйства РФ ежегодно реализует проект "Винный гид России", разработанный в целях поддержки винодельческой отрасли страны и продвижения вин отечественного производства. Вина оцениваются по 11 критериям. (ПРАЙМ 13.08.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**На алкоголь могут начать наносить дополнительную защиту. "Российская газета". 17 августа 2020**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"**Тематические новости**" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Метры воздействия. "Российская газета". 18 августа 2020

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"**Тематические новости**" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Градус сник. "Огонёк". № 32 2020

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"**Тематические новости**" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости компаний

Бренды "Руст" завоевывают престижные награды International Wine & Spirit Competition третий год подряд.

Группа компаний "Руст", второй по объемам производитель водки в мире, объявляет о том, что третий год подряд флагманские бренды компании завоевывают престижные награды на международном дегустационном конкурсе алкогольных напитков International Wine & Spirit Competition.



По итогам слепой дегустации, завершившейся 7 августа в Лондоне, бренды "Руст" были отмечены наградами за высокое качество и мягкий вкус: в категории "Водка" "Русский Стандарт Original" получил "Серебро" и 91 балл, "Русский Стандарт Platinum" был удостоен "Серебра" и 93 баллов, а в категории "Другие спиртные напитки" Zubrowka Bison Grass завоевала "Серебро" и 92 балла.

Международный дегустационный конкурс International Wine & Spirit Competition, основанный энологом Антоном Массельем, за 50 лет существования стал для отрасли настоящим "Оскаром". Ежегодно в конкурсе принимают участие крупнейшие алкогольные производители со всего мира, представляя свыше 600 крепких алкогольных напитков и до 10 тысяч вин. В слепой дегустации участвуют более чем 400 экспертов жюри из 30 стран, оценивая напитки исключительно по вкусовым и качественным характеристикам.



Бренды Группы компаний "Руст" отмечаются высокими наградами на престижных международных конкурсах более одиннадцати лет подряд. В России и Польше бренды "Русский Стандарт" и Zubrowka являются самыми титулованными в своей категории напитками.

Для справки: Название компании: *Roust Inc. (Корпорация Руст)* Адрес: 119633, Россия, Москва, Новоорловская ул., 5 Телефоны: +7(495)7771777 E-Mail: info@roust.com Web: <http://roust.com> Руководитель: Елабраши Монзер, генеральный директор; Тарико Рустам, председатель совета директоров; Блинов Илья Сергеевич, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 17.08.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Водочный бренд "Серебряный Купаж" от ГК "Руст" теперь в России!

Группа компаний "Руст", производитель водки №2 в мире, объявляет о выходе на российский рынок водочного бренда "Серебряный Купаж", успешно зарекомендовавшего себя на территории стран СНГ.



Новый запуск укрепляет позиции "Руст" в стратегическом суб-премиальном водочном сегменте, который показывает на протяжении последних двух лет стабильный рост.

Водка "Серебряный Купаж" создана из зернового спирта высочайшего качества и специально подготовленной воды. В процессе производства напиток проходит уникальную фильтрацию серебром 925 пробы. Новинка отличается мягким, кристально чистым вкусом и легким, немного терпким послевкусием. Упаковка бренда привлекает стильным минималистичным дизайном, демонстрируя современный взгляд на вековые традиции.

"Серебряный Купаж" производится на высокотехнологичном заводе "Топаз" в подмосковном Пушкино. Отметивший 11 августа свое 25-летие, завод входит в ТОП-3 крупнейших предприятий отрасли в стране.

"Серебряный Купаж" доступен в популярном объеме 0,5л и эксклюзивно представлен в федеральной торговой сети "Магнит" по всей стране.

Бренд успешно продается в ряде стран СНГ и в этом году выходит на рынок Германии и других европейских стран. По итогам 1-го полугодия 2020 года объемы экспортных отгрузок бренда увеличились в 2 раза.

Для справки: Название компании: *Roust Inc. (Корпорация Руст)* Адрес: *119633, Россия, Москва, Новоорловская ул., 5* Телефоны: *+7(495)7771777* E-Mail: info@roust.com Web: <http://roust.com> Руководитель: *Блинов Илья Сергеевич, генеральный директор; Елабраши Монсер, генеральный директор; Тариико Рустам, председатель совета директоров (INFOLine, ИА (по материалам компании) 21.08.20)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Группа компаний "Руст" запускает на российском рынке сразу две настойки.

Группа компаний "Руст", производитель водки №2 в мире, объявляет о выходе на российский рынок сразу двух сладких настоек: "Зеленая Марка Яблочная" и "Урожай Рябина на коньяке".



"Руст" расширяет присутствие в активно развивающемся сегменте настоек, емкость которого превышает 10 миллионов 9-литровых коробов.

Сладкая настойка от популярного водочного бренда "Зеленая Марка" — "Зеленая Марка Яблочная" — изготавливается из пшеничного спирта класса "Люкс" и настоя из душистых яблок. Новинка отличается нежным вкусом и легким ароматом спелых яблок. В чистом виде и в составе коктейлей "Зеленая Марка Яблочная" станет прекрасным дополнением вечера в качестве аперитива или дигестива. Напиток выпускается в популярных форматах — 0,5л, 0,25л и 0,1л.

Созданная в 2003 году, "Зеленая Марка" является 8-ым самым покупаемым водочным брендом в России и 15-ым в мире (Drinks International, 2020). Ежегодно "Зеленая Марка" продает 2,5 млн 9-литровых коробов продукции в России и на более чем 30 экспортных рынках. В 1-ом полугодии 2020 года "Зеленая Марка" показала на российском рынке рост в ключевом канале сбыта — федеральных торговых сетях — на 12,3%.



Настойка "Урожай Рябина на коньяке" создана на основе лучших сортов коньяка и рябинового морса. Технология выдержки купажа не менее 14 дней придает напитку яркий запоминающийся вкус с благородным ароматом рябины. Настойка рябины на коньяке — популярный напиток с богатой историей: еще полтора столетия назад в Париже о нем писали, как о "русском чуде". "Урожай Рябина на коньяке" доступен в форматах — 0,5л и 0,25л. Бренд "Урожай" ведет свою историю с 1991 года и входит в ТОП-5 самых продаваемых в своем сегменте водок в России. По итогам 2019 года, "Урожай" увеличил объем продаж до 1,2 млн 9-литровых коробов на внушительные +29% и стал 6-ым самым быстрорастущим водочным брендом в мире (Drinks International, 2020). В России "Урожай" является одним из ключевых брендов водочного эконома портфеля компании, который по итогам 1-ого полугодия 2020 года показал рост в федеральных торговых сетях на 5,2%.

Для справки: Название компании: *Roust Inc. (Корпорация Русм)* Адрес: 119633, Россия, Москва, Новоорловская ул., 5 Телефоны: +7(495)7771777 E-Mail: info@roust.com Web: <http://roust.com> Руководитель: *Елабраши Монзер, генеральный директор; Тарико Рустам, председатель совета директоров; Блинов Илья Сергеевич, генеральный директор* (INFOLine, ИА (по материалам компании) 18.08.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Суд ввел процедуру наблюдения на Валуйском ЛВЗ до 14 декабря 2020 года (Белгородская область).

Арбитражный суд Белгородской области ввел процедуру наблюдения в ОАО "Валуйский ликеро-водочный завод" (одно из старейших предприятий в отрасли), говорится в определении суда.

Наблюдение введено сроком до 14 декабря 2020 года, на эту же дату назначено заседание по рассмотрению отчета временного управляющего.

Этим же определением суд удовлетворил заявление Анны Павловой о процессуальном правопреемстве в деле о банкротстве ОАО "Валуйский ЛВЗ" и произвел замену заявителя ООО "Технологии и Услуги" на правопреемника - Павлову.

Согласно материалам дела, Павлова произвела погашение имеющейся у ОАО "Валуйский ЛВЗ" задолженности перед ООО "Технологии и Услуги" в полном объеме, в качестве доказательств оплаты представлена копия чека-ордера от 18 июня 2020 года.

Суд включил требования Павловой в сумме 324,7 тыс. рублей в реестр кредиторов должника в состав третьей очереди.



Как сообщалось ранее, с заявлением о признании банкротом ОАО "Валуйский ЛВЗ" в арбитражный суд Белгородской области обратилось ООО "Технологии и Услуги".

В апреле 2020 года суд удовлетворил заявление ООО "Технологии и Услуги" о выдаче судебного приказа о взыскании с должника долга по двум договорам на оказание юридических услуг на общую сумму 320 тыс. рублей и расходов по оплате госпошлины в размере 4,7 тыс. рублей.

Кроме того 28 мая "Валуйский ЛВЗ" уведомил через Федресурс о намерении подать заявление о самобанкротстве. Согласно данным системы "СПАРК-Интерфакс", по итогам 2019 года компания показала чистый убыток по РСБУ в размере 14,7 млн рублей.

ОАО "Валуйский ЛВЗ" зарегистрировано в 1996 году на базе завода, основанного в 1887 году. Предприятие производит алкогольную продукцию, а также безалкогольные напитки и минеральную воду. Владельцем 63,19% акций является председатель совета директоров Вячеслав Жуков, 26,34% акций владеет Росспиртпром.

ООО "Технологии и Услуги" зарегистрировано в 2011 году в Белгороде, занимается деятельностью в области права. 52% уставного капитала компании принадлежит ее директору Эдуарду Горяйнову. (Интерфакс - Россия 20.08.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Башспирт" в судебном порядке требует почти 12 млрд рублей.

"Башспирт" обратился в Арбитражный суд. Ответчиком выступает ООО "Фирма СУ-10".

Предприятие требует с компании 11,98 млрд рублей. Заявление поступило 17 августа, к производству его ещё не приняли. Третьи лица пока не определены.

Из картотеки дел следует, что 11 августа "Башспирт" уже обращался в суд. Тогда он потребовал с "СУ-10" 165 млн рублей неотработанного аванса. Третьим лицом назначили Управление капстроительства РБ. Это требование рассмотрят 5 октября.

Как сообщал UfacityNews.ru, в 2017 году фирма "СУ-10" выиграла конкурс на строительство завода "Башспирта" около Булгаково. Однако из-за срыва сроков заказчик решил расторгнуть договор и взыскать с подрядчика 12 млрд неустойки. В июне 2020 года был объявлен тендер на завершение работ. Его выиграла "Строительная фирма-15 БНЗС", но итоги закупки пришлось отменить.



Для справки: Название компании: *Башспирт, АО* Адрес: 450078, Россия, Республика Башкортостан, Уфа, ул. Ветошикова, 97 Телефоны: +7(347)2937400; +7(347)2937401; +7(347)2937410; +7(347)2937415; +7(800)7707707 Е-Mail: bashspirt@bashspirt.ru; recept@bashspirt.ru; marketing@bashspirt.ru Web: www.bashspirt.ru Руководитель: Нугуманов Рауф Самигулович, генеральный директор

Для справки: Название компании: *Фирма СУ-10, ООО (Группа компаний СУ-10)* Адрес: 450065, Россия, Республика Башкортостан, Уфа, ул. Путьейская, 6/1 Телефоны: +7(347)2927388; +7(347)2429213 Е-Mail: inbox@stroyka10.ru; su10bnzs@mail.ru; su10-inv@yandex.ru; lar0684@mail.ru Web: <http://ufasu10.ru> Руководитель: Сидоркин Владислав Анатольевич, директор

Для справки: Название компании: *Строительная фирма-15 БНЗС, ООО (СФ-15 БНЗС)* Адрес: 450103, Россия, Республика Башкортостан, Уфа, ул. Степана Кувыкина, 11, корп. 2, а/я 177 Телефоны: +7(347)2916356; +7(347)2916310; +7(347)2916456 Е-Mail: SU_15@inbox.ru; sf-15@yandex.ru Руководитель: Хасанов Альфат Талгатович, директор (UfacityNews.ru 18.08.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

На торгах продадут "дебиторку" производителя алкоголя в КБР за 36 млн рублей. "РБК-Кавказ". 18 августа 2020

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Зарубежный рынок алкоголя

Американская дизайнерская студия Nicola Broderick оформила мини-баночки с коктейлем Маргарита. Golden Rule — это коллекция коктейлей объёмом 100 мл, которые идеально подойдут, чтобы взять с собой куда угодно. Такие коктейли выделяются на прилавках магазинов и заметны среди баночек пива в холодильнике.



Целью дизайнеров было перевернуть категорию спиртного для употребления "на ходу", представив коктейли такого же качества, как в барах, но в инновационных баночках по 100 мл, пишет Upravovano.ru. Иллюстрации на баночках рассказывают историю происхождения коктейля. Смелое цветовое решение делает баночки ещё более заметными. (Upravovano.ru 13.08.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



РЫНОК ВИНА

Общие новости рынка вина

Россию включили в топ-10 самых привлекательных винных рынков мира.

С 2015 г. потребление вина в России в среднем каждый год увеличивается более чем на 13%, сообщает Wine Intelligence.

Лондонское аналитическое агентство Wine Intelligence в ежегодном отчете Global Compass включила российский винный рынок попал в 10 самых привлекательных в мире. За год Россия поднялась в рейтинге на 23 пункта, заняв 10-ю позицию среди 50 стран.

Отмечается, что в рейтинге Global Compass такие резкие скачки происходят достаточно редко. Такое положение дел эксперты объяснили тем, что молодое поколение россиян отдает предпочтение "не водке, а вину", а также "много путешествует".

По оценкам аналитиков, с 2015 г. в России объем потребления вина растет среднегодовыми темпами на 13,2%. Также увеличилась средняя стоимость одной бутылки. Положительным знаком для развития отрасли назвали и федеральный закон о виноградарстве и виноделии. ([Ритейл](#) 17.08.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Роскачестве сообщили о росте доли отечественного вина с высокой оценкой.

По словам заместителя руководителя Роскачества Ильи Лоевского, рост качества вина ежегодно составляет 4,5%

Доля качественного, производимого в России из собственного материала вина ежегодно увеличивается в пределах 4,5% за счет роста квалификации виноделов и качества винограда, заявил ТАСС заместитель руководителя Роскачества, курирующий проект "Винный гид России", Илья Лоевский.

"Проект "Винный гид России" реализуется с 2018 года. В 2018 году были исследованы 320 образцов вин всех типов, в 2019 году этих образцов было уже 600, в этом году мы планируем примерно такое же количество. Минимальная дегустационная оценка "хорошо" - это 78 баллов из 100. В 2018 году по результатам дегустации доля вин с высокой оценкой была около 70%, и она даже немного подросла в 2019 году - более 70%. Рост качества вина мы наблюдаем из года в год, он составляет 4,5%, это говорит о том, что качество вина и квалификация виноделов растут", - сказал Лоевский.

Он отметил, что российское вино соответствует международным стандартам качества и получает высокие оценки со стороны международных экспертов в области виноделия, которые наряду с российскими сомелье и винными академиками входят в дегустационную комиссию проекта. Лоевский добавил, что дальнейшему росту качества российского вина будет способствовать и принятый в первом чтении в июле Госдумой новый закон о виноделии.

"Этот закон дает определение тому, что такое российское вино, больше не будет возможности у производителей делать вино из иностранных виноматериалов и говорить, что это вино сделано в России. Мы считаем, что эти определения [дают четкое понимание, что такое вино должно увеличить долю качественного вина на полках наших магазинов", - резюмировал собеседник агентства.

Законопроект вводит новые понятия: автохтонное виноделие, автохтонный (аборигенный) сорт винограда, бренди, винный, виноградный и коньячный дистиллят, винный и виноградный спирт, виноград, выращенный на территории РФ, виноградная водка, коньяк и коньяк России, российская винодельческая продукция защищенных наименований, российская винодельческая продукция с защищенным географическим указанием, а также российская винодельческая продукция с защищенным наименованием места происхождения. Также уточняются понятия: российское шампанское, виноградник, виноградные насаждения, виноградный сок, микровиноделие и другие.

О проекте и виноделии на Кубани

Как сообщил Лоевский, в этом году эксперты Роскачества оценивают продукцию порядка 50 винодельческих компаний в шести регионах России, половина из них расположены в Краснодарском крае.

"Краснодарский край - главный винодельческий регион в стране, только на Таманском полуострове производят примерно 50% общего объема всего вина в России, на втором месте идет Крым. Кубанские вина занимают в проекте достаточно значимый объем. В прошлом году вин с оценками "78 плюс" с Кубани было больше 50% от общего объема исследуемых. Кубанские вина достаточно качественные в массовой категории, эксперты отмечают рост качества базовых линеек. Регион обладает особыми терруарами, плодородной почвой", - сообщил заместитель руководителя Роскачества.



Он добавил, что в прошлом году эксперты проекта проверили 25 кубанских винодельческих хозяйств, в этом году исследуют 20 площадок региона. "Например, на Кубани в этом году исследуется вино, которое выйдет тиражом 2,5 млн бутылок, это рекордный винный тираж в винном гиде России", - уточнил собеседник агентства.

По его словам по итогам исследований 2019 года кубанские вина заняли первые места в трех из пяти заявленных категорий (тихие белые вина, тихие красные вина, игристые, ликерные, розовые). Заседание экспертной комиссии, на котором подведут итоги работы проекта, в этом году состоится осенью.

Проект "Винный гид России" предусматривает исследование вин, произведенных в Российской Федерации из местного сырья тиражом не менее 30 тыс. бутылок одного года розничной стоимостью до 1 тыс. рублей. В опросный лист экспертов, посещающих винодельни, входят более 100 вопросов, касающихся четырех аспектов производства: сырьевая база, производство (оборудование, гигиена на производстве), система менеджмента качества, потенциал туристической инфраструктуры. Кроме дегустаций закупленных образцов, которые проводятся комиссией, вина исследуют в аккредитованной лаборатории. Все данные об оцененных образцах публикуются в открытом доступе в сети интернет на официальном сайте проекта, суммарный охват читательской аудитории проекта за 2019 год составил 27 млн человек.

Краснодарский край - ведущий регион России по развитию виноградарско-винодельческой отрасли, на Кубани находится треть всех виноградников страны, там производят 48% российского вина и 32% шампанского. Доля Краснодарского края в общероссийских площадях винограда составляет 30%. По данным Министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края, за последние четыре года объемы экспорта винодельческой продукции в крае увеличились в 3,6 раза. В 2019 году винодельческая продукция поставлялась в 18 стран ближнего и дальнего зарубежья, включая Украину, Китай, Казахстан, Латвию, Белоруссию, впервые были начаты поставки в Великобританию, Бразилию, Испанию, Бельгию, Канаду. (ТАСС 19.08.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Роскачество начнет исследование импортных вин.

Исследование наиболее популярных импортных вин начнется в России в этом году, сообщил заместитель руководителя Роскачества Илья Лоевский.

"Новация этого года – мы будем делать отдельное параллельное исследование наиболее популярных импортных вин. Исследовать будут те же эксперты, соответственно, мы сможем сравнить популярные импортные вина с российскими в сравнимой ценовой категории масс-маркет", - сказал Лоевский журналистам в крымском пресс-центре МИА "Россия сегодня".

Российская система качества совместно с министерством промышленности и торговли и министерством сельского хозяйства РФ ежегодно реализует проект "Винный гид России", разработанный в целях поддержки винодельческой отрасли страны и продвижения вин отечественного производства. Вина оцениваются по 11 критериям. (ПРАЙМ 13.08.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

ТПП России предложила Госдуме скорректировать проект изменений в закон о виноградарстве.

Торгово-промышленная палата (ТПП) России предложила Госдуме пересмотреть проект изменений в закон о виноградарстве и виноделии в России, так как он, по мнению Палаты, противоречит некоторым положениям технического регламента Евразийского экономического союза. Об этом сообщил во вторник ТАСС глава ТПП Сергей Катырин.

"Виноградарство и виноделие – это важные отрасли отечественного агропромышленного комплекса, однако мы в Торгово-промышленной палате России предлагаем депутатам пересмотреть этот законопроект. В своем нынешнем виде он противоречит российским и международным законам и его принятие без корректировки может привести к серьезным проблемам", - сказал Сергей Катырин.

По его словам, законопроект, в частности, вводит новые понятия, используемые в виноградарстве и виноделии, которые противоречат положениям Технического регламента Евразийского экономического союза "О безопасности алкогольной продукции", вступающего в силу 9 января 2021 года, и федеральному закону от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции". Среди таких понятий – "крепленое вино наливом", "крепленое вино до розлива в потребительскую упаковку для розничной продажи", которые можно заменить единым термином "вино наливом (виноматериал)".

Кроме того, ТПП России предлагает "исключить полномочия органов государственной власти РФ в области виноградарства и виноделия по установлению территориального деления виноградопригодных земель РФ и технологических приемов и операций виноградарства и виноделия". Эту компетенцию законодатели предлагают предоставить федеральной саморегулируемой организации виноградарей и виноделов России. "Но такое решение вступает в противоречие с нормами Федерального закона от 1 декабря 2007 года № 315-ФЗ "О саморегулируемых организациях", уже названного Федерального закона от 22 ноября 1995 года №171-ФЗ", - отметил Сергей Катырин.



"ТПП последовательно выступает за развитие принципов саморегулирования в предпринимательстве. Но нужно отдавать себе отчет в том, что применение противоречащих международному и федеральному законодательству норм может вызвать установление излишних нормативных барьеров и сдерживание роста доли самостоятельных винных предпринимателей. Также возникает риск создания и реализации некачественной продукции, что негативно отразится на здоровье потребителей и на экспорте российской винной продукции", - аргументировал он. Госдума 21 июля приняла в первом чтении проект федерального закона "О внесении изменений в федеральный закон "О виноградарстве и виноделии в РФ". Документ направлен на регулирование правоотношений, связанных с развитием виноградарства, а также с производством вина и иной винодельческой продукции, произведенных из винограда, выращенного на территории России. (INFOLine, ИА (по материалам Торгово-промышленной палаты РФ) 18.08.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Артемий Лебедев выиграл годовой запас вина за победу в споре с SimpleWine.

Арт-директор ранее сравнил дизайн сети с ювелирными бутиками, предложив его "демократизировать". Артемий Лебедев выиграл в споре с SimpleWine о лучшем дизайне для сети винотек. Речь идет о претензиях арт-директора к внешнему виду торговых точек — по его словам, они напоминают "ювелирные бутики" и "салоны по продаже яхт". Он предложил "одемократизировать" Simple Wine с помощью дизайнерских элементов, в частности иконки с "репликами" самих бутылок вина и ярких цветowych вставок на полках. Владелец Максим Каширин согласился и вынес старый и новый варианты дизайна на суд пользователей. Он договорился с Артемием Лебедевым, что компания использует предложенные варианты, если тот выиграет. Еще одним обещанным призом за победу стал годовой запас вина. Основатель дизайн-студии, в свою очередь, пообещал "месяц пить "Изабеллу"" из картонного пакета, если проиграет. По итогам голосования в споре победил Артемий Лебедев — его дизайн выбрали 72% от всех 50 тыс. проголосовавших пользователей. (Adindex.ru 14.08.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Сбор винограда может снизиться. "Агроинвестор". 20 августа 2020

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Цена вина. "Ведомости". 19 августа 2020

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Рынок вина в России: производители увеличивают экспортные поставки. "РБК.Исследования рынков". 20 августа 2020

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Проблемы российского виноделия. "RUSSIAN FOOD MARKET". № 3 2020

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости производителей вина

Винодельня "Кубань-Вино" получила бронзовую медаль на конкурсе International Wine & Spirit Competition 2020.

Экстра брют розовое "Шато Тамань Резерв 2018" завоевало бронзовую медаль престижного International Wine & Spirit Competition (IWSC), проходившего в Лондоне. Судьи высоко оценили качество и вкусовые характеристики этого вина.

IWSC – один из старейших, независимых и авторитетных винных конкурсов в мире. Ежегодно в нем принимают участие лучшие производители алкогольной продукции. Образцы оценивают эксперты из разных стран. Уникальность конкурса в том, что все образцы, номинированные после слепой дегустации, проходят еще и лабораторный анализ, который обеспечивает независимая лаборатория. Медали IWSC подчеркивают статус вина и свидетельствуют о его качестве.



2020



Вина линейки "Шато Тамань Резерв" неоднократно становились обладателями наград престижных российских и зарубежных конкурсов. Это вина высочайшего качества, произведенные по классической технологии. Только отборный виноград после тщательной проверки на зрелость подходит для изготовления игристого этой серии. Виноматериал для него получают без прессовки винограда — так называемый "самотек". Игристое розовое экстра брют "Шато Тамань Резерв" произведено из винограда сортов "шардоне", "рислинг", "саперави", "пино блан", собранного на собственных виноградниках Таманского полуострова Краснодарского края. Приготовлено по классической технологии вторичного брожения в бутылке с выдержкой не менее 9 месяцев после окончания брожения. Имеет яркий и сбалансированный букет, сочетающий в себе ягодную доминанту и минеральную свежесть, обладает насыщенным и изысканным вкусом с долгим развивающимся послевкусием и приятной терпкостью.



Для справки: Название компании: Кубань-Вино, ООО Адрес: 353531, Россия, Краснодарский край, Темрюкский район, ст. Старотитаровская, ул. Заводская, 2 Телефоны: +7(86148)91666; +7(86148)91692; +7(86148)90135 E-Mail: office@kuban-vino.ru; office23@kuban-vino.ru Web: <http://kuban-vino.ru> Руководитель: *Емельянович Виктория Ивановна, генеральный директор* (INFOLine, ИА (по материалам компании) 20.08.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Фанагория" начинает сезон сбора винограда.

В этом году уборка винограда началась в обычные сроки, но позже, чем в последние два года.

Винзавод "Фанагории" 18 августа принял первый виноград урожая 2020 года.

В этом году уборка началась в обычные сроки, но позже, чем в последние два года, когда начало сбора было ранним (так, в 2019 году сбор технических сортов начался 12 августа).

– В этом году после необычно мягкой зимы наступила холодная весна, поэтому развитие и цветение затянулись, но на сегодня сумма активных температур нагоняет отставание, – рассказал главный агроном ООО "Фанагория-Агро" **Николай Мороз**. – В силу погодных условий этого года урожай немного меньше, гроздь менее плотная, что лучше для качества винограда. Осадков по сравнению с многолетними данными выпало значительно меньше. Это хорошо с фитосанитарной стороны: меньше болезней и необходимости в защитных мероприятиях, но хуже для будущих урожаев и для молодых виноградников".

В этом году будет получен первый урожай с сорта "рубиновый Магарача": это хороший кросс советской селекции на основе "каберне-совиньона" и "саперави".

Для уборки винограда для недорогих вин приобретен новый комбайн, в котором предусмотрен максимально бережный сбор винограда и ряд новых опций для очистки ягод от возможных примесей.

Уборка для вин высших ценовых категорий, включая все вина ЗГУ и ЗНМП, будет производиться вручную.

С общей площади плодоносящих виноградников в 3 тысячи га планируется собрать и переработать 30 тысяч тонн собственного винограда. Согласно анализам, ягоды накопили высокое количество сахара – около 22%.

Главный инженер-винодел **Юрий Узунов** сообщил, что к сезону после реконструкции трех из пяти существующих приемочных бункеров скорость принимаемого на переработку винограда увеличена с 230 до 300 тонн в час, что позволяет уменьшить время простоя транспорта в горячий период сбора, а, значит, и не допустить связанное с длительностью времени от сбора ягод до их переработки ухудшение их качественных характеристик.

Динамика увеличения площади виноградников и, соответственно, сбора урожая на "Фанагории" за последние годы впечатляет:

в 2004 году с площади 1 тысяча га было собрано 6,8 тысячи тонн винограда;

в 2010 году – с 1,3 тысячи га было собрано 11,9 тысячи тонн винограда;

в прошлом году с 2,7 тысячи тонн плодоносящих виноградников собрано 32,6 тысячи тонн. Средняя урожайность составила 9,9 тонн с гектара.

Осенью 2019 – весной 2020 гг. были посажены новые виноградники на площади 215 га. Кроме того, в школу было высажено 1,2 млн привитых саженцев; посажено также 0,4 га маточника подвойных лоз. Осенью 2020 года запланировано к посадке около 200 га новых виноградников. (kubnews.ru)

Для справки: Название компании: Агропромышленная фирма Фанагория, ОАО (АПФ Фанагория) Адрес: 353540, Россия, Краснодарский край, Темрюкский р-н, Сенной, ул. Мира, 49 Телефоны: +7(86148)38747 E-Mail: referent@fanagoria.ru; marketing@fanagoria.ru; office@fanagoria.ru; snab@fanagoria.ru; re@fanagoria.ru; sovets_dir@fanagoria.ru Web: www.fanagoria.ru Руководитель: *Романишин Петр Евгеньевич, генеральный директор* (18.08.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Массандра" ожидает в 2020 году снижения урожая винограда на 17% из-за засухи.

ГУП "Производственно-аграрное объединение "Массандра" (крупнейший винзавод республики Крым) прогнозирует уменьшение урожая винограда в текущем году на 17,2% по сравнению с предыдущим годом - до 14 тыс. тонн.

"В 2019 году мы собрали 16,9 тыс. тонн. Если прошлый год мы называли для виноградарства непростым, то этот уверенно можно назвать сложным. Главная причина - второй год подряд недостаток осадков и, как следствие, влаги в почве. Все это сказывается на объемах валового сбора. Поэтому на текущий год план 14 тыс. тонн", - говорится в ответе винзавода на запрос "Интерфакса".





Предприятие планирует начать сбор урожая в ближайшее время - в конце этой или начале следующей недели. "Сейчас все филиалы мониторят содержание сахара (в винограде - ИФ)", - отметили на предприятии.

Сообщается также, что "Массандра" скорректировала прогноз по объемам производства на текущий год на фоне пандемии коронавируса, тогда как ранее планировалось сохранить показатели на уровне 2019 года.

"Прошлый год был рекордный - мы произвели 19 млн 357 тыс. бутылок вина (реализовано чуть больше, около 20 млн). Первое полугодие 2020 года тоже было достаточно продуктивное (рост на 18,8% к январю-июню 2019 года, до 9,5 млн бутылок - ИФ), но мы понимаем что из-за пандемии все процессы, которые идут и которые невозможно остановить (мы относимся к системообразующим предприятиям непрерывного цикла), стабильны, но идут немного в замедленном по сравнению с прошлым годом темпе. Поэтому мы не ожидаем в этом году 20 млн бутылок. Будем пытаться хоть немного приблизиться к прошлогодним показателям", - отмечается в материалах.

"Массандра" объединяет 8 винодельческих хозяйств. Предприятию принадлежат 11 тыс. га земли, из них около 4 тыс. га заняты виноградниками.

Совет министров Крыма осенью 2014 года передал "Массандру" в управление делами президента России, правительство РФ зимой 2019 года - в собственность Крыма. "Массандра" после этого сменила статус с ФГУП на ГУП, сейчас 100% уставного капитала принадлежит Минсельхозу Крыма.

Парламент республики в мае 2020 года внес "Массандру" в план приватизации на текущий год. Балансовая стоимость основных средств предприятия в 2019 году составляла 627,404 млн рублей. Минимущества Крыма утверждает, что вопрос продажи предприятия не стоит на повестке дня, ГУП реорганизуют в хозобщество, собственником 100% которого станет республика. Акционирование "Массандры" позволит "более эффективно управлять производством", считают в министерстве.

Для справки: Название компании: ПАО Массандра, ГУП РК Адрес: 298650, Россия, Республика Крым, Ялта, пгт. Массандра, ул. Винодела Егорова, 9 Телефоны: +7(978)8854144 E-Mail: info@massandra.su Web: <http://massandra.su> Руководитель: Павленко Янина Петровна, генеральный директор (Интерфакс - Россия 19.08.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Массандра" привлечет в банке "Россия" 800 млн руб. на текущую деятельность.

ГУП "Производственно-аграрное объединение "Массандра" (крупнейший винзавод республики Крым) привлечет в банке "Россия" (Санкт-Петербург) возобновляемую кредитную линию с лимитом задолженности 800 млн рублей, говорится в материалах сайта госзакупок.



"Массандра" объявила в начале августа электронный аукцион. Поступила одна заявка: банк "Россия" запросил за договор 148,761 млн рублей, что соответствует начальной (максимальной) цене контракта.

"Принято решение заключить договор с единственным участником закупки, заявка которого соответствует требованиям закупочной документации заказчика, а именно: с АО "Акционерный банк "Россия", - говорится в итоговом протоколе закупочной комиссии, размещенном на сайте госзакупок в четверг.

Средства привлекаются на финансирование текущей деятельности винзавода. Кредитный договор должен действовать до конца декабря 2022 года.

"Массандра" объединяет 8 винодельческих хозяйств. Предприятию принадлежат 11 тыс. га земли, из них около 4 тыс. га заняты виноградниками.

Совет министров Крыма осенью 2014 года передал "Массандру" в управление делами президента России, правительство РФ зимой 2019 года - в собственность Крыма. "Массандра" после этого сменила статус с ФГУПа на ГУП, сейчас 100% уставного капитала принадлежит Минсельхозу Крыма.

Парламент Крыма в мае 2020 года внес "Массандру" в план приватизации имущества на текущий год. Минимущества Крыма утверждает, что вопрос продажи предприятия не стоит на повестке дня: ГУП реорганизуют в хозобщество, собственником 100% которого станет республика Крым. Акционирование "Массандры" позволит "более эффективно управлять производством", считают в министерстве.

"Массандра" прогнозирует уменьшение урожая винограда в 2020 году на 17,2% по сравнению с предыдущим годом, до 14 тыс. тонн, на фоне засухи. При этом из-за пандемии нового типа коронавируса будет пытаться "хоть немного приблизиться к прошлогодним показателям" производства, когда винзавод выпустил рекордные для себя около 19,4 млн бутылок вина.

Банк "Россия" по итогам I полугодия 2020 года занимает 13-е место по размеру активов среди российских банков в рейтинге "Интерфакс-100", подготовленном "Интерфакс-ЦЭА".

Финучреждение, имеющее отделения, в том числе, в Крыму, находится под санкциями Запада, который не признает российский статус полуострова.

Для справки: Название компании: ПАО Массандра, ГУП РК Адрес: 298650, Россия, Республика Крым, Ялта, пгт.



Массандра, ул. Винодела Егорова, 9 Телефоны: +7(978)8854144 E-Mail: info@massandra.su Web: <http://massandra.su>
Руководитель: Павленко Янина Петровна, генеральный директор (Интерфакс - Россия 20.08.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Сбербанк открыл кредитные линии для "Абрау-Дюрсо" на 6 млрд рублей (Краснодарский край).

Сбербанк и ГК "Абрау-Дюрсо" подписали кредитные договоры на общую сумму в 6 млрд рублей.

За счет заемных средств "Абрау-Дюрсо" планирует завершить сделку по приобретению активов агрофирмы "Юбилейная". В компании отмечают, что предприятие нуждается в модернизации, поэтому "Абрау-Дюрсо" намерено инвестировать необходимые средства для развития хозяйства. На эти цели планируется направить 3,5 млрд рублей.

"В этом году приоритетной задачей для нас является наращивание собственной сырьевой базы. И приобретение активов хозяйства "Юбилейная" станет ключевым шагом в данном направлении — благодаря сделке общая площадь виноградопригодных земель ГК "Абрау-Дюрсо" почти удвоится и достигнет 6,5 тыс. га", — прокомментировал президент ГК "Абрау-Дюрсо" Павел Титов.

В Сбербанке уточнили, что период действия лимита будет действовать до июня 2021 года, дата полного погашения кредита — июнь 2030 года. Кроме того, 2,5 млрд рублей банк выделит группе компаний на оборотные нужды. Обе кредитные линии закрывают потребности в заемном финансировании на 2020 год, увеличивать долговую нагрузку компания не намерена, добавляют в пресс-службе финансовой организации.

"Для Сбербанка развитие отечественного производства и экспорта является одним из приоритетных направлений. Наша задача — помогать местным компаниям расширять производство и осваивать новые рынки. С "Абрау-Дюрсо" нас связывает длительное успешное сотрудничество, и я уверена, что эта сделка станет новым этапом в развитии отечественного виноделия", — отметила управляющая краснодарским отделением Сбербанка Татьяна Сергиенко.

12 августа ПАО "Абрау-Дюрсо" подало ходатайство в ФАС России о покупке 99,99% ООО Агрофирма "Юбилейная". Срок рассмотрения ходатайства — 30 дней. После этого ФАС вынесет решение о согласовании или отказе в нем. Точная стоимость покупки тогда не разглашалась. Сообщалось, что основная часть придется на выкуп долговых обязательств компании.

В рамках банкротства "Юбилейной" было подано около 30 требований кредиторов на общую сумму 1,6 млрд руб. Из них около 1,5 млрд руб. в марте и в апреле 2020 года было переуступлено ЗАО "Абрау-Дюрсо", после чего эти требования были исключены из реестра кредиторов.

Для справки: Название компании: *Абрау-Дюрсо, ПАО* Адрес: 353995, Россия, Краснодарский край, Новороссийск, с. Абрау-Дюрсо, ул. Промышленная, 19 Телефоны: +7(8617)275555; +7(8617)275405; +7(8617)275153; +7(495)9333333 E-Mail: secretary@abraudurso.ru; dd@abraudurso.me; ir@abraudurso.ru; of@abraudurso.me Web: www.abraudurso.ru Руководитель: Масловский Владимир Владимирович, генеральный директор

Для справки: Название компании: *Сбербанк, ПАО* Адрес: 117997, Россия, Москва, ул. Вавилова, 19 Телефоны: +7(495)5058885; +7(800)5008743; +7(495)9575731; +7(495)7473731 E-Mail: scs@sberbank.ru Web: www.sberbank.com/ru; www.sberbank.ru Руководитель: Греф Герман Оскарович, президент-председатель Правления (РБК-Краснодарский край 19.08.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости виноградарников

Агрофирма "Южная" дала старт виноградарскому сезону в России.

Крупнейшее виноградарское предприятие страны, агрофирма "Южная", входящая вместе с "Кубань-Вино" в винную группу "Ариант", приступила к уборке урожая. В прошлом году компания собрала больше 76 тысяч тонн винограда. В этом году, несмотря на непростой сезон, весенние заморозки и летнюю засуху, снижение урожайности специалисты "Южной" не прогнозируют.

"Сейчас собираем такие сорта как "бианка", "шардоне", "совиньон блан". Нарастиваем темпы уборки до 1 000 тонн в день. А среднедневной сбор в этом году составит 1800 - 2000 тонн. Динамика созревания гроздей тщательно отслеживается не только нашими агрономами, но и лабораторией винодельни. В этом году мы ожидаем получить около 80 тысяч тонн винограда с урожайностью 125 центнеров с гектара", - рассказал главный консультант по виноградарству АФ "Южная" Максим Грюнер.

Кроме бережного ручного сбора, виноград убирают и с помощью техники. Сейчас на полях работают около 20 инновационных виноградоуборочных комбайнов. Современные системы очистки этой техники позволяют избежать потери ягоды, порчи лозы и шпалеры.

"Агрофирма "Южная" уделяет большое внимание механизации процессов производства, поскольку от характеристик используемой для ухода и сбора урожая техники напрямую зависит количество и качество готовой продукции. Внедрение современных методов и максимальная автоматизация уборки урожая позволяют повысить производительность труда без риска ухудшения свойств конечного продукта. Для достижения такого результата ведется большая работа по взаимодействию с различными производителями техники, используемой в виноградарстве", - прокомментировал Игорь Чемерис, генеральный директор агрофирмы "Южная".

Площадь виноградников агрофирмы сегодня составляет почти 9 тыс гектаров, и ежегодно она увеличивается. Собственными саженцами обеспечивает уникальный Питомник, мощность которого 6 миллионов саженцев в год. В течение нескольких лет компания планирует увеличить площадь насаждений до 10,7 тыс. га. Пропорционально росту площадей виноградников увеличиваются и производственные мощности винодельни "Кубань-Вино". Уже сегодня в Центре энологии "Шато Тамань" (завод первичного виноделия в ст. Тамань) перерабатывают 2 тысячи тонн в сутки, общая мощность по переработке в сезон составляет порядка 60 тысяч тонн.

"Мы реализовали третий этап модернизации: значительно увеличили мощности по приемке, переработке, дробильно-прессовому отделению и флотации, продолжаем наращивать мощности по брожению и хранению. А когда все этапы модернизации будут завершены, мы получим современный завод мощностью по переработке 80 000 тонн винограда в сезон", - рассказал директор Центра энологии Александр Бастанжиев.

Мощный винодельческий центр будет работать в соответствии с политикой "зеленого производства". Это интенсивное использование вторичного сырья в производстве, а также уменьшение выбросов вредных веществ в окружающую среду. Стратегическая задача компании – создание совершенно нового вектора развития российского виноделия, привлечение инвестиций в более чистое производство, модернизация и использование экологически чистых технологий.

Для справки: Название компании: Агрофирма Южная, АО Адрес: 353556, Россия, Краснодарский край, Темрюкский район, ст. Тамань, ул. К. Маркса, 158 Телефоны: +7(86148)32183; +7(86148)31294 Факсы: +7(86148)31294 E-Mail: office@yujnaya.ru Web: <http://yujnaya.ru> Руководитель: Чемерис Игорь Владимирович, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 14.08.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Региональные новости вина

Более 3,2 тыс га виноградников заложили в Крыму за пять лет.

Более 3,2 тысячи га виноградников заложено в Крыму за последние пять лет. Об этом сообщил вице-премьер – министр сельского хозяйства республики Андрей Рюмшин.

"Виноградари Крыма ведут производственную деятельность на площади почти 20 тысяч гектаров, порядка 18 тысяч из которых – плодоносящие. Благодаря усилению мер господдержки отрасли виноградарства за последние пять лет заложено более 3 200 гектаров новых виноградных насаждений. Удельный вес виноделия в структуре пищевой промышленности составляет около 44%, это оказывает существенное влияние на экономику республики", – цитирует Рюмшина пресс-служба министерства сельского хозяйства Крыма.

Вице-премьер также отметил, что Роскачество высоко оценило перспективы Республики Крым как винодельческого региона. "Высокая оценка Роскачества перспектив Республики Крым как винодельческого региона – это, несомненно, стимул для движения вперед, динамичного развития отрасли нашего региона. Считаю, что крымские вина заслуженно сохраняют лидирующие позиции по номинациям "Винного гида России", – отметил вице-премьер.

Рюмшин добавил, что благодаря экспертам Роскачества, которые провели масштабное исследование крымских вин в ходе составления "Винного гида России", у крымских виноделов будет гораздо больше шансов заслуженно увеличить число настоящих ценителей вин, произведенных на полуострове. (Крыминформ 13.08.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Крым в I полугодии 2020 года экспортировал сельхозпродукции на \$8,9 млн, рост - почти 8%.

Республика Крым в январе-июне 2020 года экспортировала сельхозпродукции на \$8,9 млн, что на \$0,6 млн, или на 7,8%, больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, сообщает Мининформ Крыма со ссылкой на вице-преьера Совмина республики - министра сельского хозяйства региона Андрея Рюмшина.

"По предварительным итогам первого полугодия 2020 года, с учетом данных по странам ЕАЭС, республика Крым поставила на внешние рынки продукции АПК общей стоимостью 8,9 млн долларов США", - цитирует Мининформ Крыма Рюмшина.

По его словам, ведущим покупателем крымской сельхозпродукции в текущем году является Украина, импортировавшая продовольствие на \$5,7 млн, на втором месте - Китай с показателем \$1,6 млн, на третьем - Казахстан с \$0,5 млн.

"Кстати в этом году в Китай экспорт продукции АПК увеличился в 13,5 раза, если сравнивать с аналогичным периодом 2019 года", - уточнил Рюмшин.

На мясо птицы приходится более 50% от общего объема экспорта с/х товаров из Крыма, на крепкие спиртные напитки - 15%, на вина - 8%. (Интерфакс - Россия 21.08.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Развитие Ейского района Краснодарского края: что сделано за 2015 – 2020 годы: инвестиции и сельское хозяйство

ИНВЕСТИЦИИ.

Период с 2015 по 2019 годы стал временем реализации шести значимых инвестиционных проектов.

Кроме того, в первом полугодии 2020 года на территории Ейского района реализовано два инвестиционных проекта с общим объемом освоенных средств 252,3 миллиона рублей. Это строительство в ООО "Плодовое" фруктохранилища мощностью девять тысяч тонн плодов и монтаж современной фасовочной линии по сортировке и калибровке яблок мощностью девять тонн в час.

Главой крестьянского (фермерского) хозяйства Сергеем Рудых построено семь круглогодичных теплиц для выращивания овощей в защищенном грунте.

Уже завершён первый этап строительства свиноводческого селекционно-генетического центра мощностью до 40 тысяч голов свиней. Из Канады завезено 708 голов племенного поголовья. Инвестор ООО "Торговый дом "Ясени" планирует вложить в проект свыше 1,4 миллиарда рублей.

В текущем году начато строительство мукомольного комбината мощностью более 210 тысяч тонн муки в год. Запланированный объем инвестиций – 450 миллионов рублей.

В активной стадии реализация инвестиционного проекта по строительству "Медикал Центр с грязелечебницей".

Он входит в перечень первоочередных ключевых проектов северной экономической зоны края. В Ейском районе появится лечебно-оздоровительный центр нового формата. В объект планируется вложить свыше 1,2 миллиарда рублей.





СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

ООО "Приазовский Винный Дом" завершило реализацию инвестпроекта по закладке 1100 гектаров виноградников и строительство завода по переработке ягод с лозы. Вина под торговой маркой "AzovVine" реализуются по всей территории России.

Общая площадь виноградников в Ейском районе составляет более 1100 гектаров, а ещё пять лет назад их было всего 28 гектаров.

В Ейском районе животноводство развивает ОАО "Родина". Сельскохозяйственное предприятие ведёт строительство молочного комплекса на 1500 голов дойного стада мощностью производства 18 тысяч тонн молока в год. Объект стоимостью 600 миллионов рублей планируется ввести в эксплуатацию в 2022 году.

На территории муниципального образования Ейский район реализуется государственная программа Краснодарского края "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия".

Благодаря данной программе аграрии района получили за пять лет 741 миллион рублей субсидий из краевого бюджета.

Три сельскохозяйственных потребительских кооператива Ейского района получили более 49 миллионов рублей субсидий на улучшение материально-технической базы.

С 2015 по 2020 годы в Ейском районе семь крестьянских (фермерских) хозяйств одержали победу в конкурсном отборе по программе "Начинающий фермер", общая сумма грантов составила 12,1 миллиона рублей; по программе "Малый сад" двое победителей получили шесть миллионов; один победитель программы "Агростартап" получил три миллиона рублей.

Ещё 24,9 миллиона – средства грантов, полученные в результате конкурсного отбора фермерскими хозяйствами Ейского района. На средства гранта, полученного по программе "Семейная ферма", фермерским хозяйством Александра Деренченко построена молочно-товарная ферма.

Для справки: Название компании: Плодовое, ООО Адрес: 353679, Россия, Краснодарский край, Ейский район, пос. Садовый, ул. Советская, 5 Телефоны: +7(86132)65051; +7(953)4152266; +7(86132)65050 E-Mail: plodovoe-shp@mail.ru Web: <http://plodovoe-eysk.ru> Руководитель: *Тюрин Игорь Александрович, генеральный директор*

Для справки: Название компании: Приазовский Винный Дом, ООО Адрес: 353688, Россия, Краснодарский край, Ейск, ул. Армавирская, 45, оф. 319 Телефоны: +7(800)7079027 E-Mail: info@gkpvд.ru; invest@gkpvд.ru Web: <http://gkpvд.ru> Руководитель: *Андросова Ирина Олеговна, генеральный директор*

Для справки: Название компании: Родина, ОАО Адрес: 353675, Россия, Краснодарский край, Ейский район, станция Копанская, ул. Мешкова, 24 Телефоны: +7(86132)95401 E-Mail: zao_rodina@inbox.ru Руководитель: *Денисенко Алексей Сергеевич, управляющий (16.08.20)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Периодические информационные продукты iNFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Информационно-аналитическое агентство iNFOLine - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

Услуга №1: Тематические новости

(мониторинг новостей по отраслям, интересующих клиента)

Услуга "[Тематические новости](#)" позволяет иметь необходимую информацию по интересующему Вас рынку. В рамках услуги осуществляется ежедневный мониторинг более 5000 СМИ, материалов федеральных и региональных органов власти, а так же новостей от тысяч российских компаний. В процессе работы мы готовы учитывать все Ваши пожелания по составу, объему и периодичности предоставляемого материала.

Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
"Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ"	2 раза в неделю	6 000 руб.
"Агропромышленный комплекс РФ - Инвестиции и развитие"	2 раза в неделю	6 000 руб.
"Инвестиции в АПК и пищевую промышленность РФ"	Еженедельно	10 000 руб.
"Рынок слабоалкогольных и безалкогольных напитков, пива РФ"	Еженедельно	5 000 руб.
"Рынок крепких алкогольных напитков РФ"	Еженедельно	5 000 руб.
"Рынок мучной и хлебопекарной продукции РФ"	Еженедельно	5 000 руб.
"Рынок кондитерской продукции РФ"	Еженедельно	5 000 руб.
"Рынок масел и жиров РФ"	Еженедельно	5 000 руб.
"Рынок молока, молочной продукции и молочного животноводства РФ"	Еженедельно	5 000 руб.
"Рыбная промышленность, рыбоводство и рыбный промысел РФ"	Еженедельно	4 000 руб.
"Птицеперерабатывающая промышленность и птицеводство РФ"	Еженедельно	4 000 руб.
"Мясоперерабатывающая промышленность и животноводство РФ"	Еженедельно	5 000 руб.
"Рынок упаковки и тары РФ и мира"	Еженедельно	5 000 руб.
"Розничная торговля РФ"	Ежедневно	10 000 руб.
"Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ"	Ежедневно	5 000 руб.
"Рекламная и маркетинговая деятельность РФ и мира"	Еженедельно	4 000 руб.
"Рынок общественного питания РФ"	Еженедельно	6 000 руб.

Услуга №2: Периодические обзоры

(оперативная обзорно-аналитическая информация)

Отраслевой обзор позволяет получить оперативную и актуальную информацию об интересующем вас рынке и достаточный объем аналитической информации для принятия стратегических решений. В соответствии с информационной насыщенностью отраслей, выбирается оптимальный период подготовки отраслевых обзоров.



Наименование	Периодичность	Стоимость
"Инвестиционные проекты в АПК и пищевой промышленности РФ"	Ежемесячно	5 000 руб.
"Russian consumer market and FMCG retail chains rating"	Ежемесячно	20 000 руб.
"Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"	Ежемесячно	20 000 руб.
"Foodtech: онлайн-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail"	Ежеквартально	50 000 руб.

Услуга №3: Банк новинок

(структурированное описание новых продуктов на рынке)

Периодический обзор ["Банк новинок на рынке продуктов питания"](#) – это отраслевой обзор, включающий в себя структурированное описание новых продуктов, вышедших на рынок продуктов питания и напитков (B2C). Данный продукт будет полезен всем производителям, дистрибьюторам, представителям розничной торговли для отслеживания конкурентной среды, тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем, специалистам отделов маркетинга и продаж предприятий, производящих продукцию и оказывающих услуги промышленным предприятиям. Каталог позволит отследить активность конкурентов, изучить более интересные зоны для запуска новых продуктов, поможет определить тенденции рынка и подчеркнуть идеи для генерации новых идей.

Наименование	Дата выхода/периодичность	Стоимость (без НДС)
"Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов"	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке замороженных полуфабрикатов"	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке молока и молочных продуктов"	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке хлеба и хлебобулочных изделий"	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий"	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке шоколада и сахаристых кондитерских изделий"	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке замороженных полуфабрикатов: I полугодие 2020"	31.07.2020	45 000 руб.
"Банк новинок на рынке молока и молочной продукции: I полугодие 2020 года"	31.07.2020	45 000 руб.
"Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий: I полугодие 2020 год"	31.07.2020	45 000 руб.
"Банк новинок на рынке хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий, мучных полуфабрикатов, каш и злаков: I полугодие 2020 год"	31.07.2020	45 000 руб.

Для Вашей компании специалисты информационно-аналитического агентства INFOLine готовы предоставить комплекс информационных услуг, в виде маркетинговых исследований, базы инвестиционных проектов, реестров компаний и регулярного мониторинга отрасли, на специальных условиях сотрудничества.

Для более подробной консультации Вы можете связаться с менеджером проекта по тел./fax (812) 322-6848 тел./fax (495) 772-7640 или по почте retail@infoline.spb.ru