

**ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР****Foodtech: онлайн-торговля и  
службы доставки  
Рейтинг INFOline Russia TOP  
online food retail****Демо-версия****Итоги 2020-2021 гг.**

- Рейтинг онлайн-ритейлеров и службы доставки по итогам 2020-2021 гг.
- Анализ и статистика онлайн-торговли продовольственными товарами
- Государственное регулирование онлайн-торговли
- Обзор событий на рынке онлайн-торговли в 2020 году
- Динамика развития и ключевые события онлайн-ритейлеров, служб доставки и маркетплейсов в 2020-2021 гг.

Агентство INFOline занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOline сертифицируются по общеевропейским стандартам.

**INFO** *Line*

информационное агентство | information agency



## Содержание ежеквартального отраслевого обзора

Ключевые события.....	3
Об обзоре "Foodtech: online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail" .....	9
<b>Методология и динамика рынка online-продаж продуктов питания .....</b>	<b>11</b>
Товарные границы рынка foodtech и рынка online-продаж продовольственных товаров.....	11
Структура рынка foodtech и рынка online-продаж продовольственных товаров .....	11
Динамика и прогноз рынка online-продаж продовольственных товаров .....	13
<b>Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail .....</b>	<b>14</b>
Наличие интернет-магазинов у крупнейших сетей FMCG .....	14
Рейтинг интернет-магазинов продовольственных товаров и служб доставки .....	16
Поисковые запросы по названиям интернет-магазинов и сервисов доставки FMCG.....	19
Посещаемость сайтов интернет-магазинов и сервисов доставки FMCG .....	21
Мобильные приложения интернет-магазинов и сервисов доставки FMCG .....	24
Количество ассортиментных позиций интернет-магазинов по продаже продовольственных товаров.....	26
Рейтинг интернет-магазинов продуктовых наборов и готовых рационов.....	27
<b>Раздел I. Государственное регулирование в online-торговле .....</b>	<b>30</b>
Влияние распространения коронавирусной инфекции и антикризисные меры Правительства РФ.....	30
Общие новости в сфере государственного регулирования .....	31
Online-торговля алкогольной продукцией.....	32
Online-торговля лекарственными препаратами.....	33
<b>Раздел II. События и тренды в индустрии online-торговли.....</b>	<b>34</b>
Новости российского рынка online-ритейла FMCG .....	34
Новые проекты на рынке online-ритейла FMCG России .....	34
Развитие вендинга, сетей пунктов выдачи и постаматов .....	35
Новости поставщиков в сфере online-коммерции на рынке FMCG .....	35
<b>Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли.....</b>	<b>37</b>
<b>Раздел IV. Показатели и основные события служб доставки.....</b>	<b>41</b>
Сравнительный анализ географии и партнерской сети служб доставки .....	41
Инстамарт Сервис, ООО / Служба доставки продуктов "Сбермаркет" .....	44
АйГудс Системс, ООО / Служба доставки продуктов igooods .....	50
Сейв Тайм, ООО / Служба доставки продуктов Save Time .....	56
<b>Раздел V. Показатели и основные события омниканальной модели бизнеса и интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG.....</b>	<b>60</b>
Сравнительный анализ географии собственных интернет магазинов.....	60
Ритейлеры FMCG, развивающие собственный интернет-магазин .....	61
X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Карусель" ...	61
X5 Retail Group N. V. / Торговая сеть "Пятерочка" .....	65
X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговая сеть "Перекресток" .....	69
X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Online-гипермаркет "Перекресток Впрок" .....	71
X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговая сеть "Карусель" .....	77
SPOST (ИКС 5 ОМНИ, ООО).....	78
Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит Косметик", "Магнит Аптека" ....	81
Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный" .....	81
Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит Косметик", "Магнит Аптека" .....	86
DKBR Mega Retail Group Limited / ГК "Красное&Белое", ГК "Дикси" и ГК "Бристоль" .....	87
ГК "Красное&Белое" / Торговая сеть "Красное&Белое" .....	87
ГК "ДИКСИ" / Торговые сети "Дикси", "Мегамарт", "Минимарт", "Квартал", "Виктория", "Моя Виктория", Cash .....	89
ГК "Мегаполис" / Торговые сети "Бристоль", "Бристоль-экспресс", "Семь пятниц", "Смарт-экспресс".....	92
Лента, ООО / Торговая сеть "Лента" .....	94
Auchan Retail Россия / Торговые сети "Ашан", "Ашан Супермаркет", "Ашан Сити", "Атак", "Мой Ашан"....	99
METRO Кэш энд Керри, ООО / Торговая сеть METRO .....	102
ГК "О'КЕЙ" / Торговые сети "О'КЕЙ", "ДА!" .....	106
О'КЕЙ, ООО / Торговые сети "О'КЕЙ" .....	106
Гиперглобус, ООО / Торговая сеть "Глобус".....	109
ВкусВилл, ООО / Торговая сеть "ВкусВилл".....	112
Городской супермаркет, ООО / Торговые сети "Азбука Вкуса", AB Daily, "AB Маркет" .....	117
Элемент-Трейд, ООО / Торговые сети "Монетка", "Райт" .....	121
Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный" .....	122
ГК "Невада" / Торговые сети "Самбери", "Самбери-экспресс", "Раз Два", "Ближкий", "Броско Маркет" .....	124
ГК "Командор" / Торговые сети "Командор", "Аллея", "Хороший", "Хороший Экспресс", "Два шага".....	125
ГК "Сладкая жизнь" (Спар Миддл Волга, ООО) / Торговые сети SPAR, EUROSPAR, SPAR-Express .....	127
Камелот-А, ООО / Торговая сеть "Ярче!" .....	129
Бэст Прайс, ООО / Торговая сеть Fix Price .....	130

ГК "Торгсервис" / Торговые сети "Светофор", "Маяк" .....	131
Компании, которые официально не заявляли о планах запуска собственного интернет-магазина .....	132
ГК "Мария-Ра" / Торговая сеть "Мария-Ра" .....	132
Билла, ООО / Торговая сеть Villa .....	132
Гулливер, АО / Торговые сети "Гулливер", "Гурман", "Победа" .....	133
<b>Раздел VI. Крупнейшие online-ритейлеры и маркетплейсы на рынке Food .....</b>	<b>135</b>
Новый Импульс-50, ООО / Online-ритейлер "Утконос" .....	135
"Интернет-решения", ООО / Online-ритейлер Ozon .....	143
Вайлдберриз, ООО / Online-ритейлер Wildberries .....	151
Маркетплейс, ООО / Маркетплейс goods.ru .....	158
<b>Раздел VII. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов .....</b>	<b>162</b>
Performance Group ("Здоровая еда", ООО; "ЛЕВЕЛ МСК", ООО и др.) / Интернет-магазин Performance Food, Level Kitchen, My Food, Easy Meal, Chef at Home .....	162
ГФ Трейд, ООО / Интернет-магазин Grow Food .....	168
Олимп, ООО / Интернет-магазин Elementaree, Smartee.pro .....	172
ШефМаркет, ООО / Интернет-магазин "ШефМаркет" .....	175
<b>Раздел VIII. Проекты Яндекс .....</b>	<b>178</b>
Foodtech-направление "Яндекс.Go" (экс "Яндекс.Такси") .....	178
Яндекс.Еда, ООО / Служба доставки "Яндекс.Еда" .....	181
Яндекс Лавка, ООО / Интернет-магазин "Яндекс.Лавка" .....	186
Компания "Яндекс" .....	190
ГК "Яндекс.Маркет" / Единый сервис для online покупок "Яндекс.Маркет" .....	190
Едадил, ООО / Сервис "Едадил" .....	196
Сервис "Суперчек" (развитие приостановлено) .....	197
<b>Раздел IX. Проекты "O2O Холдинг" (совместное предприятие ПАО "Сбербанк" и Mail.ru Group) и Mail.ru Group .....</b>	<b>199</b>
AliExpress Россия / Совместное предприятие РФПИ, Alibaba Group, "Мегафон" и Mail.ru Group .....	199
"Деливери Клуб", ООО / Служба доставки Delivery Club .....	205
"Умный ритейл", ООО / Online-ритейлер "Самокат" .....	211
"ЛОКАЛКИТЧЕН", ООО / Служба доставки "Кухня на Районе" .....	214
<b>Приложение 1. Классификация торговых объектов FMCG INFOline .....</b>	<b>218</b>
<b>Приложение 2. Список системообразующих предприятий оптовой и розничной торговли в РФ .....</b>	<b>220</b>
<b>Об информационных продуктах INFOline .....</b>	<b>221</b>

## Об обзоре "Foodtech: online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail"

Отраслевой обзор "Foodtech: online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail" содержит актуальную структурированную информацию о развитии online-торговли продовольственными товарами, а также обзор событий, произошедших на российском рынке online-торговли FMCG в отчетном периоде, информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности и **рейтинг крупнейших интернет-магазинов, маркетплейсов и служб доставки продуктов питания**.

**Цель Исследования:** анализ тенденций развития и динамики рынка online-торговли продовольственными и сопутствующими товарами России, мониторинг государственного регулирования, характеристика основных событий. Мониторинг реализации омниканальной стратегии и операционной, инвестиционной и финансовой деятельности крупнейших сетей FMCG, интернет-гипермаркетов, интернет-магазинов продуктовых наборов, маркетплейсов и служб доставки продуктов питания, сравнительный анализ операционных и финансовых показателей (посещаемость сайтов, количество заказов, средний чек, выручка и оборот). Рейтинг интернет-магазинов, осуществляющих торговлю продовольственными и сопутствующими товарами, и служб доставки по операционным и финансовым показателям INFOLine Russia TOP online food retail.

**Ключевые параметры рынка:** Общий объем рынка розничных online-продаж продовольственных товаров в 2019 году, по оценке INFOLine, вырос почти на 70% и превысил 43 млрд руб., а рынок online-продаж продуктов питания и сопутствующих товаров повседневного спроса превысил 200 млрд руб. По прогнозам специалистов INFOLine, по итогам 2020 года, прогнозируется рост рынка online-продаж продовольственных товаров более чем в 3,2 раза, как минимум, до 140 млрд руб.

**Направления использования результатов Исследования:** бенчмаркетинг, анализ конкурентов и партнеров, маркетинговое и стратегическое планирование, развитие омниканальной стратегии, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с сетями.

**Временные рамки Исследования:** Динамика с 2017 года (емкость и динамика рынка, операционные и финансовые итоги крупнейших интернет-магазинов и служб доставки продуктов питания, структурные показатели рынка онлайн-торговли), события и тенденции 2021 гг.

**Преимущества Исследования:** ежеквартальный рейтинг крупнейших игроков online-рынка, эксклюзивные данные по финансовым и операционным показателям, государственное регулирование online-продаж и деятельности интернет-магазинов (принятие законов, законодательные инициативы), мониторинг операционной, финансовой и инвестиционной деятельности крупнейших интернет-магазинов и служб доставки (информация о ключевых событиях и тенденциях операционной, финансовой и инвестиционной деятельности).

**Форматы, описываемые в обзоре:** интернет-магазины торговых сетей FMCG, интернет-гипермаркеты и маркетплейсы, в ассортименте которых широко представлены продукты питания и сопутствующие товары, интернет-магазины продуктовых наборов, службы доставки продуктов питания, интернет-магазины производителей продуктов питания, сервисы экспресс-доставки продуктов, службы доставки сегмента HoReCa ("Яндекс.Еда", Delivery Club).

### Методы исследования и источники информации:

- анкетирование интернет-магазинов и служб доставки, мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей;
- экспертные опросы и интервью с представителями интернет-магазинов и служб доставки;
- Отраслевой обзор "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ: Итоги 2019-2020 гг.";
- Обзор "Розничная торговля Food и потребительский рынок России №2 2020 год";
- Исследования "Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Итоги 2019 года. Перспективы развития до 2022 года" и "Food Retail and Consumer market of Russia Review. Results of 2019 and trends of 2020. Development prospects till 2021";
- Исследования "Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России. Итоги 2019 года. Перспективы развития до 2022 года" и "Non-Food Retail and Consumer market of Russia Review. Results of 2019 and trends of 2020. Development prospects till 2021";
- мониторинг более 2 000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке розничной торговли FMCG, которые INFOLine осуществляет с 2002 года в рамках услуги "Тематические новости: Розничная торговля продовольственными товарами и торговые сети FMCG РФ", "Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ", "Тематические новости: Розничная торговля РФ" и "Тематические новости: Рынок общественного питания РФ".

Периодический обзор "Foodtech: online-торговля и службы доставки и Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail" включает следующие разделы:

- **Методология и динамика рынка online-продаж продуктов питания.** Товарные границы рынка foodtech и рынка online-продаж продовольственных товаров, структура рынка foodtech. Динамика емкости рынка online-продаж продуктов питания в 2015-2020 году.
- **Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail.** Рейтинги по выручке крупнейших интернет-магазинов продуктов питания и продуктовых наборов, служб доставки продуктов питания России и маркетплейсов, данные по среднему чеку и количествам доставок по



итогах 2017-2020 гг. Данные по количеству уникальных посетителей на сайтах интернет-магазинов и служб доставки, рейтинг по количеству ассортиментных позиций.

- **Раздел I. Государственное регулирование в online-торговле.** Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России, новости в сфере регулирования online-торговли алкогольной продукцией, товарами повседневного спроса и лекарственными препаратами.
- **Раздел II. События и тренды в индустрии online-торговли.** Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России: развитие вендинга и сетей постаматов, новые проекты online-ритейлеров, новости российских и зарубежных компаний.
- **Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли.**
- **Раздел IV. Показатели и основные события служб доставки.** Характеристики служб доставки: iGoods, "Сбермаркет", SaveTime (стоимость доставки и способы оплаты, минимальная стоимость заказа, регионы присутствия), оперативная информация о развитии: стратегия и планы развития, список партнеров, география, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность и т. д.
- **Раздел V. Показатели и основные события интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG.** Характеристики омниканальной стратегии и интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG: X5 Retail Group, "Магнит", "Дикси", "Ашан", METRO, "О'КЕЙ", "Монетка", "Глобус", "Азбука Вкуса", "ВкусВилл", SPAR, "Верный", "Самбери", "Лента", "Командор", "Светофор". Компании, которые пока не запустили интернет-магазин: "Мария-Ра", Billa, "Гулливер" и др.
- **Раздел VI. Крупнейшие маркетплейсы и online-ритейлеры на рынке Food.** Характеристики online-ритейлеров: "Утконос", Ozon, Wildberries, Goods. Оперативная информация о развитии крупнейших online-ритейлеров и маркетплейсов РФ на рынке Food: стратегия и планы развития компании, итоги деятельности и прогнозы и т. д.
- **Раздел VII. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов.** Характеристики интернет-магазинов: Grow Food, Performance Group, "ШефМаркет", Elementaree. Оперативная информация о развитии крупнейших интернет-магазинов продуктовых наборов: стратегия и планы развития компании, итоги деятельности и прогнозы
- **Раздел VIII. Проекты компании Яндекс.** Характеристика, события и планы развития проектов: "Яндекс.Маркет" (ранее "беру!"); "Яндекс.Еда"; "Яндекс.Лавка", "Едадил".
- **Раздел IX. Проекты "O2O Холдинг" (совместное предприятие ПАО "Сбербанк" и Mail.ru Group) и Mail.ru Group.** Характеристика, события и планы развития компаний AliExpress Россия; Delivery Club, "Самокат" и "Кухня на районе".

**Основная цель** ежеквартального отраслевого обзора "Foodtech: online-торговля и службы доставки и Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail" – удовлетворение потребностей в оперативной, статистической и аналитической информации о российском розничном рынке online-торговли указанных выше групп специалистов. Для оформления (или продолжения) подписки Вам следует **отправить заявку** в INFOLine по E-mail: [mail@advis.ru](mailto:mail@advis.ru) или факсу (495)772-76-40 и (812)322-68-48 и **заключить договор** на информационное обслуживание.

### Информация об агентстве INFOLine

Агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более чем 1150 компаний России и мира. INFOLine ежедневно проводит мониторинг более 5 000 СМИ и ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ.



Исследования и обзоры по розничной торговле и рынку потребительских товаров INFOLine используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** (X5 Retail Group, "Магнит", Auchan, METRO, "Лента", "О'КЕЙ", "Дикси", Globus, "Азбука Вкуса"), **производители** (Procter&Gamble, Coca-Cola, PepsiCo, Danone, "Балтика", SABMiller, Fazer, Mars, Colgate-Palmolive, "Объединенные кондитеры", "Черкизово" и многие другие), **дистрибуторы** (ГК "Мегаполис"), **финансовые** ("Сбербанк", "ВТБ" и т. д.) и **сервисные компании** (Microsoft, "АТОЛ", "Сервис-плюс"), **online-ритейлеры**

("Утконос", Ozon, "Самокат", "СберМаркет", "Яндекс").

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах [www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) и [www.advis.ru](http://www.advis.ru)



## Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail Методология и динамика рынка online-продаж продуктов питания

### Товарные границы рынка foodtech и рынка online-продаж продовольственных товаров

В соответствии с методологией рейтинга крупнейших интернет-магазинов и служб доставки продовольственных и сопутствующих товаров INFOLine Russia TOP online food retail под емкостью розничного рынка online-продаж продовольственных товаров INFOLine подразумевает оборот от online-продаж (в том числе услуги предзаказа и самовывоза - click&collect):

- продовольственных товаров;
- безалкогольных и алкогольных напитков;
- детского питания.

<...>

### Структура рынка foodtech и рынка online-продаж продовольственных товаров

Структура рынка online-продаж продовольственных товаров (рынок foodtech также включает службы доставки готовой еды из ресторанов<sup>1</sup>)



Источник: INFOLine

### Динамика и прогноз рынка online-продаж продовольственных товаров

В 2019 году рынок online-продаж продовольственных товаров с учетом продуктовых наборов и сервисов доставки из магазинов FMCG, по оценкам INFOLine, вырос примерно на 70% и приблизился к 45 млрд руб., а online продажи FMCG и сопутствующих товаров повседневного спроса превысили 200 млрд руб. <...>

Режим самоизоляции уже сформировал у потребителей привычку заказывать продукты питания и сопутствующие товары в интернете, что обеспечило сохранение высоких темпов <...>

Сервисы, специализирующиеся на доставке товаров из сетей FMCG, во II полугодии 2020 года начали активно развивать доставку из сетей Non-Food. Так, "СберМаркет" планирует, что до конца 2020 года доставка товаров из непродовольственных магазинов может составить до % оборота <...>

<sup>1</sup> В 2020 году службы доставки готовой кулинарии из ресторанов начали активно развивать направление доставки продуктов питания.

## Рейтинг INFO Line Russia TOP online food retail

### Наличие интернет-магазинов у крупнейших сетей FMCG

Крупнейшие ритейлеры FMCG с различным уровнем активности реализуют стратегии развития online-продаж. Так, по итогам 9 месяцев 2020 года выручка online-гипермаркета "Перекресток Впрок" увеличилась на \*\*\*% до \*\*\* млрд руб., а количество среднее заказов в III кв. 2020 года превысило \*\* тыс., достигая \*\*\* тыс. в пиковые дни <...>

Крупнейшие сети активизировали реализацию омниканальной стратегии в сегменте экспресс-доставки. Сервис экспресс-доставки "Ленточка" к концу сентября 2020 года увеличила зону присутствия до 26 городов.<...>

Сети гипермаркетов последовательно расширяют партнерство с сервисами доставки: так, в октябре 2020 года "О'КЕЙ" начал сотрудничать со "СберМаркетом", подключив на первоначальном этапе к сервису 4 города. <...>

Информация о наличии интернет-магазинов у крупнейших торговых сетей FMCG представлена ниже в таблице.

Омниканальная стратегия и интернет-магазины ТОП-20 крупнейших торговых сетей FMCG

Группа компаний (основное юрлицо) <sup>2</sup>	Бренд	Формат <sup>3</sup>	Работа со службами доставки	Интернет-магазин <sup>4</sup>	Мобильное приложение	Бренд интернет-магазина	География собственного интернет-магазина (И-М) <sup>5</sup>	Сайт И-М	Год запуска И-М
X5 Retail Group (ТД Перекресток, АО)	Пятерочка	Д	нет	да (экспресс-доставка)	да	Пятерочка, Доставка	Москва и МО, Санкт-Петербург и ЛО, Казань, Краснодар, Ростов-на-Дону, Воронеж, Нижний Новгород, Самара	www.5-delivery.ru <sup>6</sup>	2019
	Перекресток	С	да	да (экспресс-доставка)	да	Перекресток, Перекресток Быстро <sup>7</sup>	Москва и МО, Санкт-Петербург и ЛО, Нижний Новгород., Воронеж, Ростов-на-Дону, Краснодар, Казань, Самара, Екатеринбург	www.perekrestok.ru	2017
	Перекресток Впрок	*	*	*	*	*	*	*	*
Магнит, ПАО (Тандер, АО)	Карусель	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит, Магнит Семейный, Магнит-ОПТ	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Аптека	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Косметик	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний, INFO Line (C&C – Click&Collect)

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

**Полный текст раздела содержит описание ключевых событий на рынке online-торговли продовольственными товарами в июле-октябре 2020 г., информацию о динамике и прогнозе развития рынка online-продаж продовольственных товаров и FMCG.**

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

<sup>2</sup> Сортировка компаний по убыванию выручки за 2019 год

<sup>3</sup> Д – дискаунтер, М – магазин у дома, С – супермаркет, Г – гипермаркет

<sup>4</sup> C&C – Click&Collect; Экспресс-доставка – доставка в течение 45 минут

<sup>5</sup> Без учета размещения на маркетплейсах.

<sup>6</sup> "Экспресс-доставка" - вход только с мобильного или через приложение "Доставка Пятерочка".

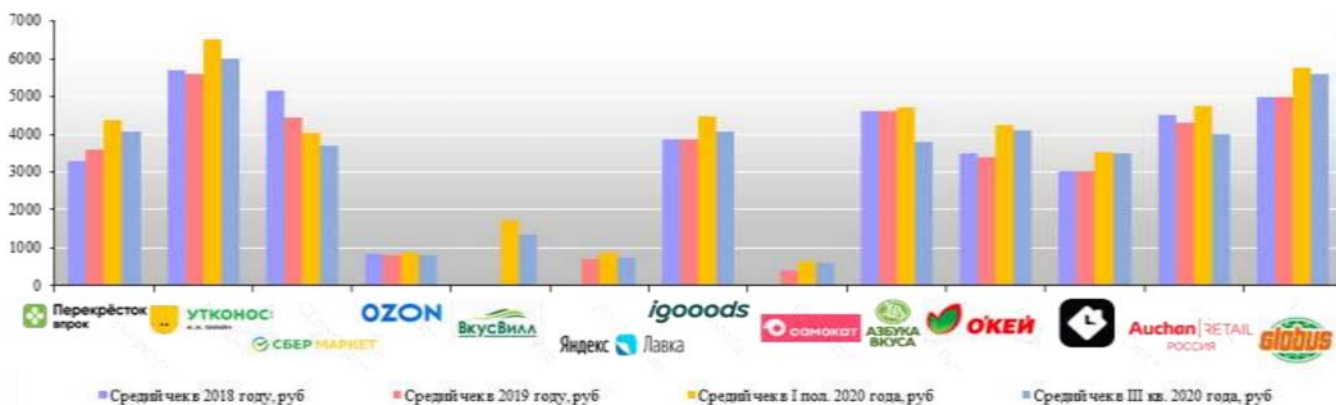
<sup>7</sup> "Экспресс-доставка" - вход через приложение "Перекресток.Быстро".

## Рейтинг интернет-магазинов продовольственных товаров и служб доставки

### Рейтинг интернет-магазинов продовольственных товаров

Формирование рейтинга интернет-магазинов и служб доставки продовольственных и сопутствующих товаров INFOLine Russia TOP online food retail осуществляется в соответствии с описанной в предыдущем разделе методологией. Компании в рейтинге ранжированы по убыванию оборота по итогам 9 мес. 2020 года. Порог отсечения по объему продаж продовольственных товаров для попадания в рейтинг составляет 500 млн руб. с учетом НДС <...>

Средний чек по крупнейшим участникам рынка online-продаж продовольственных товаров, руб. с учетом НДС



Источник: данные компании, оценки INFOLine (показатели округлены, у X5 данные только по Perekrystok.ru), по службам доставки чек с учетом стоимости доставки

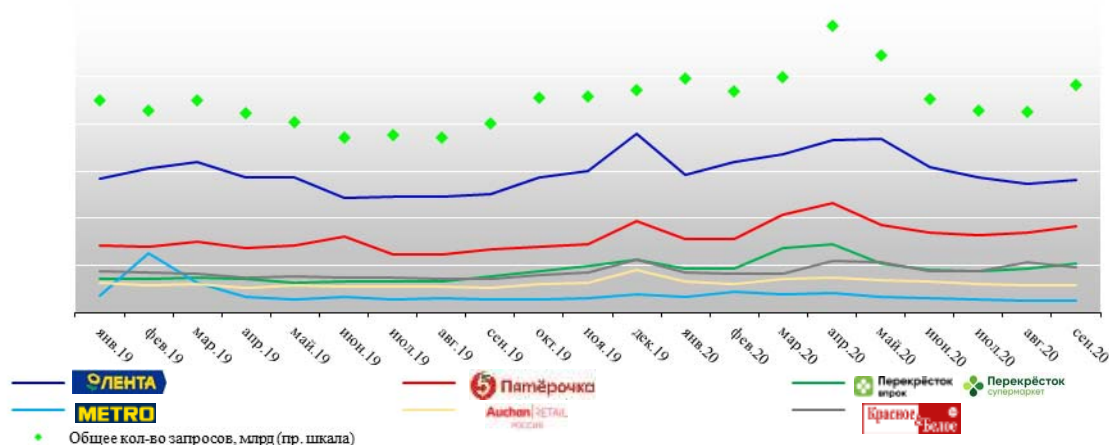
В III квартале 2020 года средний чек у большинства участников рынка снизился, что связано с поэтапным снятием ограничений и нормализацией спроса.

## Поисковые запросы по названиям интернет-магазинов и сервисов доставки FMCG

### Динамика количества поисковых запросов по названиям сетей FMCG

Аналитики INFOLine с использованием сервиса Яндекса "Подбор слов" (<https://wordstat.yandex.ru/>) проанализировали количество поисковых запросов по сетям FMCG, интернет-магазинам и службам доставки. При подсчете запросов в расчет были взяты слова или словосочетания, показатели которых превышают 10% от основного запроса. <...>

Динамика количества запросов, включающих заданное слово или словосочетание, млн



Источник: расчеты INFOLine по данным Яндекса

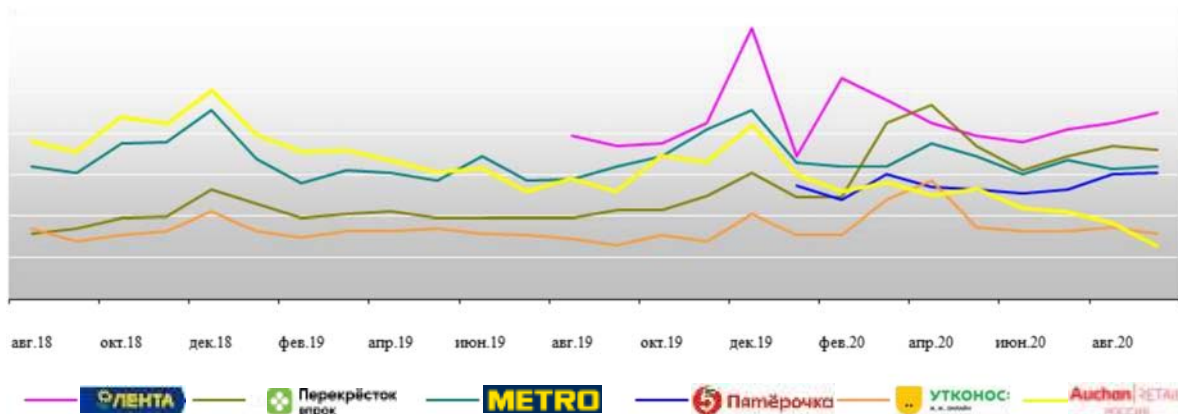


## Посещаемость сайтов интернет-магазинов продовольственных товаров и сервисов доставки

### Посещаемость сайтов интернет-магазинов сетей FMCG

После масштабного скачка количества посещений сайтов в апреле 2020 года у большинства ритейлеров наблюдалось снижение посещаемости, которое в том числе связано с поэтапным снятием ограничений и периодом летних отпусков. В сентябре 2020 года показатель начал расти, однако пока не вернулся на уровень апреля 2020 года. <...>

Динамика количества посещений сайтов (без учета мобильных приложений) по крупнейшим участникам рынка online-продаж продовольственных товаров в 2018-2020 гг., млн (более 2 млн посещений в сентябре 2020 г.)



Источник: расчеты INFOLine по данным Similar Web со всех устройств

Службы доставки готовой кулинарии из ресторанов активно развивают доставку продуктов питания. Так, Delivery Club в декабре 2019 года запустил доставку продуктов совместно с "Быстрономом" и "Самокатом". "Яндекс.Еда" в марте 2020 года начала доставлять продукты из сети "Азбука Вкуса". В июне 2020 г. "Яндекс.Еда" начала предлагать ритейлерам комплексный сервис по сборке и доставке товаров за счет собственных ресурсов Первым партнером сервиса стала сеть "Верный". <...>

## Мобильные приложения интернет-магазинов и сервисов доставки FMCG

Одной из ключевых тенденций рынка является увеличение доли заказов через мобильные приложения, так как пользователи отдают предпочтение более удобным способам оформления и оплаты заказов, сокращая количество посещений сайтов и вводов поисковых запросов в браузерах. Наиболее ярко данная тенденция видна на рынке online-продаж готовых блюд и продовольственных товаров <...>

Характеристика мобильных приложений крупнейших ритейлеров и служб доставки на октябрь 2020 года

Компания	Платформа	Кол-во скачиваний	Оценка по 5-балльной шкале
<b>Службы доставки</b>			
	iOS	<sup>8</sup>	*
	Android	более * млн	*
	iOS	-	*
	Android	более *** тыс.	*
	*	*	*
	*	*	*
<b>Ритейлеры FMCG</b>			
	*	*	*
	*	*	*
	*	*	*
	*	*	*
	*	*	*

<sup>8</sup> Данные не раскрываются.



**\*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\***

**Полный текст раздела содержит рейтинги интернет-магазинов, маркетплейсов и online-гипермаркетов по количеству ассортиментных позиций, обороту, а также информацию о посещаемости сайтов интернет-магазинов продовольственных товаров и сервисов доставки.**

**\*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\***

## **Раздел I. Государственное регулирование в online-торговле**

### *Влияние распространения коронавирусной инфекции и антикризисные меры Правительства РФ*

10 мая 2020 года Правительство РФ подписало **Постановление №651**, согласно которому пострадавшие от последствий коронавируса системообразующие организации могут получить поддержку со стороны государства. Перечень мер и правила их предоставления утверждены постановлением Правительства. Особо пострадавшим предприятиям будет обеспечена дополнительная помощь, в том числе субсидии на возмещение затрат, отсрочка уплаты налогов и авансовых платежей по ним, а также госгарантии, необходимые для реструктуризации существующих или выдачи новых кредитов и облигационных займов. <...>

**\*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\***

**Полный текст раздела содержит общие новости в сфере государственного регулирования, а также информацию об online-торговле алкоголем и лекарственными препаратами.**

**\*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\***

## **Раздел II. События и тренды в индустрии online-торговли**

### *Новости российского рынка online-ритейла FMCG*

<...> **21 сентября 2020** года сеть "Место встречи", входящая в состав ADG group в партнёрстве с "Яндекс Go" объявила о запуске одноименного сервиса доставки услуг, товаров и готовой еды из районных центров в едином заказе. Первым объектом, в котором начнет действовать доставка, станет районный центр "Ангара" в Нагорном районе Москвы. В доставке будут представлены блюда 11 ресторанов фудхолла с возможностью мультизаказа и самовывоза, а уже в ближайшие месяцы появятся специальные предложения товаров и услуг, представленных в магазинах районного центра. При этом блюда разных кухонь мира, начиная от итальянской и французской, заканчивая бурятской и индийской, можно заказать одной доставкой. Сейчас в ассортименте – около 400 позиций из разных ресторанных концепций, доступных для единовременного заказа. <...>



**\*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\***

**Полный текст раздела содержит актуальные события российского рынка online-ритейла FMCG, в том числе информацию о новых проектах. Также представлена информация о развитии вендинга, сетей ПВЗ и постаматов.**

**\*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\***

**Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли**

**Раздел IV. Показатели и основные события служб доставки**

*Сравнительный анализ географии и партнерской сети служб доставки*

В III квартале 2020 года "СберМаркет" продолжил расширение сотрудничества с одним из своих стратегических партнеров – сетью «Лента». Доставка начала работать в городах Армавир, Череповец, Новошахтинск, Выборг, Железноводск, Юрга, Орск. В Москве запущена доставка из сетей "Магнолия" и Billa, а в августе – экспресс-доставка из магазинов "ВкусВилл". <...>

SaveTime сотрудничает с ритейлерами FMCG только в Москве и Московской области. В декабре 2019 года сервис SaveTime в тестовом режиме запустил доставку из сети "Ашан", однако в I квартале 2020 года доставка была приостановлена. <...>

Среди крупнейших ритейлеров FMCG наибольшее количество регионов (55 из 58 регионов присутствия), в которых запущена работа со службами доставки у "Ленты", второе место занимает "МЕТРО" (49 из 50 регионов присутствия), а на третьем месте – <...>

**\*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\***

**Полный текст раздела содержит характеристику крупнейших служб доставки, в том числе информацию о географии партнерства с крупнейшими ритейлерами по состоянию на сентябрь 2020 года.**

**\*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\***

*Инстамарт Сервис, ООО / Служба доставки продуктов "Сбермаркет"*



Название компании: Инстамарт Сервис, ООО (Служба доставки продуктов "СберМаркет" Адрес: 119180, г. Москва, пер. Казачий 2-й, 11, стр. 2, этаж 2, пом. I  
 Телефон: (495) 1206000 E-mail: [press@sbermarket.ru](mailto:press@sbermarket.ru) Web: [sbermarket.ru](http://sbermarket.ru)  
[vk.com/sbermarket\\_ru](https://vk.com/sbermarket_ru) [instagram.com/sbermarket.ru](https://instagram.com/sbermarket.ru) [facebook.com/sbermarket.ru](https://facebook.com/sbermarket.ru)  
 Руководитель: Глухов Павел Анатольевич, генеральный директор; Асан Курмангужин, CEO

**История и развитие компании**

Сервис "СберМаркет" (до ноября 2019 года работал под брендом Instamart) был основан в Москве в 2013 году Петром Федченковым и братьями Андреем и Дмитрием Жулиным, работавшими в Goldman Sachs. <...>

**Характеристики сервиса доставки**

В 2020 году "СберМаркет" упрочил лидерство по географии и представляет услуги доставки во всех субъектах РФ (кроме Крыма и Севастополя), сотрудничая с 43 ритейлерами FMCG и с 8 ритейлерами non-food в 122 городах России. <...>

Характеристики сервиса доставки продуктов "СберМаркет"

Показатель	Информация
Сайт	<a href="http://www.sbermarket.ru">www.sbermarket.ru</a>
Внешний вид интернет-магазина	
Год запуска	2019 (Instamart 2013)



Показатель	Информация
Партнеры	<b>Федеральные сети FMCG:</b> METRO, "Лента", "Ашан"; ГК "Дикси" ("Мегамарт", "Виктория") <b>Крупнейшие региональные сети FMCG:</b> "ВкусВилл", "Азбука Вкуса", "Мария-РА", "Аллея", "Командор", Billa; "Бахетле", "Зеленое Яблоко", "Дея", "Хороший", "Титан", "Седьмая Столица", "Забайкальский Привоз", "Кит", "Парус", "Караван", "Магнолия", "Вега", "Шан", "Аутлет", "Осень", ТЦ "Новомариинский" и т. д. <b>Non-Food ритейлеры:</b> Yves Rocher (косметика), "Бетховен" (товары для животных), "220 Вольт" (DIY), Gipfel (товары для дома), "Улыбка Радуги" (косметика) и т.д.
Регион действия интернет-магазина	ЦФО, СЗФО, СФО, УФО, ПФО, СКФО, ЮФО, ДФО
Мобильное приложение	iOS, Android
Способы оплаты	*

*Также в разделе приведена информацию по следующим компаниям:*

*АйГудс Системс, ООО / Служба доставки продуктов iGoods*

*Сейв Тайм, ООО / Служба доставки продуктов Save Time*

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

**Полный текст раздела содержит описание ключевых событий крупнейших служб доставки FMCG, характеристику мобильных приложений, взаимодействие с партнерами и покупателями, а также итоги деятельности и планы, прогнозы и т. д.**

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

## Раздел V. Показатели и основные события омниканальной модели бизнеса и интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG

### Сравнительный анализ географии собственных интернет магазинов

Крупнейшие ритейлеры FMCG активно развивают собственные интернет-магазины: наиболее широкая региональная представленность у сетей "Лента" (сервис "Ленточка"), X5 Retail Group и ГК "Дикси". Среди ведущих ритейлеров собственных интернет-магазинов FMCG нет у "Магнита", "Билла" и АО "Гулливер". Торговые сети "Лента" и METRO запустили интернет-магазинов по модели White Label в сотрудничестве со службами доставки ("СберМаркет" и igoods). <...>

География интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG на сентябрь 2020 года

Москва и МО	04.2017	04.2020	02.2019	2019	10.2019	2019	05.2020	05.2020	2017	2008	05.2019
Санкт-Петербург и ЛО	*	*	*	*	*	*	*			*	
Татарстан респ.		*	*	*							*
Белгородская обл.				*							
Нижегородская обл.		*	*	*							*
Ростовская обл.			*	*							
Башкортостан респ.				*							



## Лента, ООО / Торговая сеть "Лента"



Название компании: *Лента, ООО (Торговая сеть "Лента")* Адрес: 197374 Санкт-Петербург, ул. Савушкина, 112, Б Телефоны: (812)3806131 Телефон горячей линии: (800)7004111 E-mail: [info@lenta.com](mailto:info@lenta.com) Web: [www.lenta.com](http://www.lenta.com) Интернет-магазин: <https://shop.lenta.com/>; <https://online.lenta.com> Соц. сети: [www.facebook.com/lentacom](http://www.facebook.com/lentacom), [www.vk.com/lentacom](http://www.vk.com/lentacom), [www.instagram.com/lenta\\_com](http://www.instagram.com/lenta_com), [www.youtube.com/channel/UCrrKUFYJyIfkVeBSwBWrqXQ](http://www.youtube.com/channel/UCrrKUFYJyIfkVeBSwBWrqXQ) Руководитель: Алексей Мордашов, Председатель Совета директоров; Владимир Сорокин, генеральный директор; Дмитрий Скиба, директор по стратегии и инновациям, Дмитрий Иванов, директор по online проектам; Евгения Фанта, руководитель направления стратегических партнерств (интернет-магазинов в партнерстве с iGooods и "СберМаркет")

### Представленность торговых объектов по регионам

По состоянию на 30 сентября 2020 года в управлении сети "Лента" находились **250** гипермаркетов и \*\*\* супермаркетов<sup>9</sup>. Суммарные торговые площади сети 30 сентября 2020 года составили \*\*\* тыс. кв. м.

По состоянию на 30.09.2020 "Лента" присутствует в 88 городах РФ<sup>10</sup>. <...>

### Online: взаимодействие с внешними службами доставки

1 апреля 2020 года "Лента" совместно с сервисами доставки запустила платформу "Лента", которая работает по модели White Lable. В зависимости от города, в котором находится покупатель, переадресация с сайта "Ленты" идет на совместный сервис с iGooods ([shop.lenta.com](http://shop.lenta.com)) или на совместный сервис со "СберМаркетом" ([online.lenta.com](http://online.lenta.com)). Online-проект [online.lenta.com](http://online.lenta.com) работает в партнерстве с Carmarket (входит в СП "Сбербанк" и Mail.ru Group). Покупатели "Ленты" получили доступ к каталогу из 30 тыс. наименований продукции товаров повседневного спроса. Сотрудники сервиса оказывают услуги по сборке и доставке заказов и обеспечивают техническую поддержку сервиса. "Лента" ожидает, что партнёрство позволит ей усилить свои позиции на рынке <...>

Взаимодействие со службами доставки на октябрь 2020 года  
(в ячейках таблицы указаны номер месяца и год начала сотрудничества)

Служба доставки	igooods		СБЕРМАРКЕТ		
	Город / Регион	iGooods	shop.lenta.com	Сбермаркет	online.lenta.com
	Москва и МО	07.2018	04.2020	-	-
	Санкт-Петербург и ЛО	2016	04.2020	*	*
		*	*	*	*

Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:

*X5 Retail Group N. V. (ТД "Перекресток", АО) / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Карусель"*

*DKBR Mega Retail Group Limited / ГК "Красное&Белое", ГК "Дикси" и ГК "Бристоль"*

*Auchan Retail Россия / Торговые сети "Ашан", "Ашан Супермаркет", "Ашан Сити", "Атак", "Мой Ашан"*

*МЕТРО Кэш энд Керри, ООО / Торговая сеть МЕТРО*

*ГК "О'КЕЙ" / Торговые сети "О'КЕЙ", "ДА!"*

*Гиперглобус, ООО / Торговая сеть "Глобус"*

*ВкусВилл, ООО / Торговая сеть "ВкусВилл"*

*Городской супермаркет, ООО / Торговые сети "Азбука Вкуса", АВ Daily, "АВ Маркет"*

*Элемент-Трейд, ООО / Торговые сети "Монетка", "Райт"*

<sup>9</sup> "Лента" в официальной отчетности сети включает данные на первое число месяца, следующего за отчетным.

<sup>10</sup> В соответствии с методологией "Ленты" по расчету количества городов присутствия, с 1 мая 2015 года все магазины, расположенные в Москве и Московском регионе, а также в Санкт-Петербурге и Ленинградской области относятся к Москве и Санкт-Петербургу соответственно.



*Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный"*

*ГК "Невада" / Торговые сети "Самбери", "Самбери-экспресс", "Раз Два", "Близкий", "Броско Маркет"*

*ГК "Командор" / Торговые сети "Командор", "Аллея", "Хороший", "Хороший Экспресс", "Два шага"*

*ГК "Сладкая жизнь" (Спар Миддл Волга, ООО) / Торговые сети SPAR, EUROSPAR, SPAR-Express*

*Камелот-А, ООО / Торговая сеть "Ярче!"*

*Бэст Прайс, ООО / Торговая сеть Fix Price*

*Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит Косметик", "Магнит Аптека"*

*ГК "Торгсервис" / Торговые сети "Светофор", "Маяк"*

*ГК "Мария-Ра" / Торговая сеть "Мария-Ра"*

*Билла, ООО / Торговая сеть Villa*

*Гулливер, АО / Торговые сети "Гулливер", "Гурман", "Победа"*

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

**Полный текст раздела содержит описание ключевых событий крупнейших ритейлеров FMCG, характеристику интернет-магазинов и мобильных приложений, а также итоги деятельности и планы компаний по развитию online-торговли, прогнозы и т. д.**

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

## **Раздел VI. Крупнейшие online-ритейлеры и маркетплейсы на рынке Food**

*"Интернет-решения", ООО / Online-ритейлер Ozon*



Название компании: *OZON Group (Интернет-решения, ООО) / маркетплейс Ozon.ru*  
Адрес: *123112, Москва, Пресненская наб., 10, блок С, комплекс "Башия на набережной"* Телефоны: *(495) 2321000* Факсы: *(495) 2321033* E-mail: *pr@ozon.ru* Web (интернет-магазин): *www.ozon.ru* Социальные сети: *https://www.facebook.com/ozon.ru/ https://vk.com/ozon https://twitter.com/ozon\_books https://www.instagram.com/ozonru/*  
Руководитель: *Шульгин Александр Александрович, генеральный директор; Шульгина Елена, директор по развитию бизнеса, FMCG и Детство*

#### **История и развитие компании**

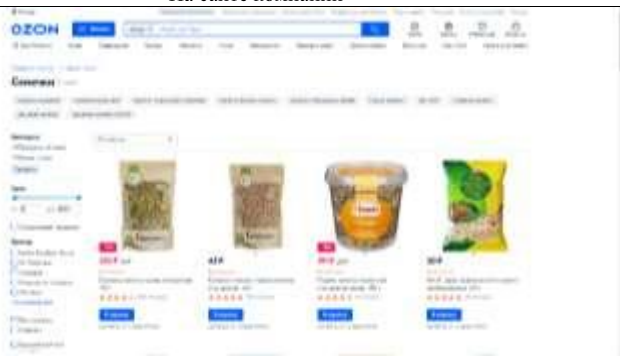
Интернет-магазин Ozon был основан в 1998 году в Санкт-Петербурге компанией Reksoft и издательством Terra Fantastica как торговый сервис для продажи книг и видео на VHS-кассетах через интернет. В декабре 1999 года был подписан договор с инвестиционной компанией ru-Net Holdings. В 2000 году центральный офис компании был перенесен из Санкт-Петербурга в Москву. <...>

#### **Акционерный капитал**

В течение 2019 года АФК "Система" последовательно увеличивала свою долю в акционерном капитале Ozon Holdings Limited путем приобретения акций Ozon у иных акционеров (в том числе 18,7% пакета у ПАО "МТС") и дополнительных инвестиций непосредственно в компанию. В декабре 2019 года состоялась конвертация займов, выданных в течение 2019 года в капитал Ozon. <...>

## Характеристики интернет-магазина

### Характеристики интернет-магазина и маркетплейса Ozon

Показатель	Информация
Сайт	Ozon.ru
Размещение	На сайте компании
Внешний вид интернет-магазина	
Год запуска	1998
Ассортимент	Бытовая химия, продукты питания, детские товары, товары для животных, товары для дома и сада, бытовая техника, одежда, лекарства, и др.

### Итоги деятельности и прогнозы

Оборот компании (за вычетом возвратов) во II кв. 2020 года вырос на \*\*\*% и составил \*\*\* млрд руб. Компания успешно проводит трансформацию из классического интернет-магазина в маркетплейс <...>

#### Маркетплейс

В сентябре 2020 года Ozon запустил экспресс-доставку гаджетов. Пилотный проект по экспресс-доставке запущен в Москве. <...>

#### Ozon Супермаркет

<...>

*Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:*

*Новый Импульс-50, ООО / Online-ритейлер "Утконос"*

*Вайлдберриз, ООО / Online-ритейлер Wildberries*

*Маркетплейс, ООО / Маркетплейс goods.ru*

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

**Полный текст раздела содержит историю развития, описание ключевых событий крупнейших online-ритейлеров и маркетплейсов, характеристику интернет-магазинов, итоги и планы.**

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

## Раздел VII. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов

*Performance Group ("Здоровая еда", ООО; "ЛЕВЕЛ МСК", ООО и др.) / Интернет-магазин Performance Food, Level Kitchen, My Food, Easy Meal, Chef at Home*



Название компании: *Performance Group ("Здоровая еда", ООО; "ЛЕВЕЛ МСК", ООО; "Верде", ООО "ИЗИМИЛ", ООО) / интернет-магазин Performance Food, Level Kitchen, My Food, Easy Meal, Chef at Home* Адрес: 121471, Москва, ул. Рябиновая, 26 стр. 1 Телефоны: (495) 1267110 E-mail: [info@p-food.ru](mailto:info@p-food.ru) Социальные сети: [vk.com/performance\\_food](https://vk.com/performance_food), [facebook.com/FoodPerformance/](https://facebook.com/FoodPerformance/), [instagram.com/performance\\_food/](https://instagram.com/performance_food/), [instagram.com/level\\_kitchen/](https://instagram.com/level_kitchen/), [facebook.com/levelkitchen/?fref=ts](https://facebook.com/levelkitchen/?fref=ts), [vk.com/levelkitchen](https://vk.com/levelkitchen), [facebook.com/chefathome.ru/](https://facebook.com/chefathome.ru/), [instagram.com/chefathome.ru/](https://instagram.com/chefathome.ru/) Web: [p-food.ru](http://p-food.ru); [levelkitchen.com](http://levelkitchen.com); [m-food.ru](http://m-food.ru) Руководитель: Зеленый Артур Эдуардович, основатель Performance Group, генеральный директор ООО "Верде"

### История и развитие сервиса

В 2015 году Артур Зеленый основал Performance Group. Стартовый капитал составлял более 1 млн долл. США. Компания работает с использованием модели доставки готовых блюд, которые необходимо только разогреть. Компания управляет одноименным сервисом по приготовлению и доставке наборов продуктов Performance Food, а также проектами Level Kitchen, My Food и Easy Meal. По состоянию на начало 2020 года в Performance Group работают более 1100 сотрудников среди которых <...>

### Финансовые показатели

<...>В III квартале 2020 года оборот Performance Group по сравнению с аналогичным периодом 2019 года вырос на \*\*\*\*% до \*\* млрд руб с НДС. Средний чек, напротив, уменьшился на \*% и составил \*\*\*\* руб. Количество заказов за III квартал 2020 года – \*\*\* тыс. (в III квартале 2019 г. – \*\*\* тыс.).

К концу 2020 года компания планирует достичь оборота в \*\*\* млрд руб. с НДС при среднем чеке в \*\*\*\* руб. В планах компании достижение отметки. <...>

*Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:*

*ГФ Трейд, ООО / Интернет-магазин Grow Food*

*Олимп, ООО / Интернет-магазин Elementaree, Smartee.pro*

*ШефМаркет, ООО / Интернет-магазин "ШефМаркет"*

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

**Полный текст раздела содержит характеристику интернет-магазинов продуктовых наборов. Включена оперативная информация о развитии: стратегия и планы развития компаний, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, развитие новых проектов и т. д.**

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*



## Раздел VIII. Проекты Яндекс

### Foodtech-направление "Яндекс.Go" (ранее "Яндекс.Такси")



Название компании: *Яндекс.Такси, ООО (Компания "Яндекс.Такси")* Адрес: *123112, Россия, г. Москва, 1-ый Красногвардейский проезд, дом 21, строение 1.* Телефоны: *(495) 7397000* E-mail: *pr@yandex-team.ru* Web: *taxi.yandex.ru* Руководитель: *Даниил Шулейко, генеральный директор Яндекс.Такси; Масюк Дмитрий, руководитель фудтех-направления Яндекс Go.*

#### История и развитие компании

<...> В основу foodtech-направления "Яндекс.Такси" лег сервис "Яндекс.Еда", созданный после того, как в конце 2017 года "Яндекс.Такси" приобрел стартап Foodfox. Первым пополнением стал присоединившийся к "Такси" вместе с Uber сервис доставки Uber Eats, затем был приобретен сервис "Партия Еды", позднее переименованный "Яндекс.Шеф", а затем запущен сервис "Яндекс.Лавка". <...>

<...> В августе 2020 года "Яндекс" запустил суперапп (Super App) на базе приложения "Яндекс Go", заменившего приложение "Яндекс.Такси". "Яндекс.Go" стал единым универсальным приложением, включающим в себя возможности всех сервисов "Яндекс" <...>

#### Взаимодействие с ритейлерами-партнерами

<...> В августе 2020 года "Яндекс.Такси" организовал доставку интернет-покупок из пунктов выдачи Voxberry в Москве. До конца 2020 года планируется подключение доставки с "Яндекс.Такси" во всех крупных городах страны. В сентябре 2020 года стало известно о планах "Утконоса" запустить совместно с "Яндекс.Такси" экспресс-доставку. <...>

### Яндекс.Еда, ООО / Служба доставки "Яндекс.Еда"



#### Итоги деятельности

<...> По данным сервиса, озвученным в рамках конференции "Яндекс для FMCG на основе данных", состоявшейся 6 октября 2020 года в сервисе "Яндекс.Еда" представлены более чем \*\* тыс. ресторанов, более чем 1000 магазинов для разных сегментов. Сервис работает более чем в \*\*\* городах России и Казахстана. <...>

### Субмаринер, ООО / Интернет-магазин "Яндекс.Лавка"



#### Private label

В августе 2020 года "Яндекс.Лавка" запустила доставку продуктов под собственным брендом "Из лавки". Заказать их с бесплатной доставкой можно в Москве, Санкт-Петербурге и Нижнем Новгороде. В ассортименте бренда минеральная вода, яйца и восемь сортов мороженого. В Москве и Петербурге ассортимент «Из лавки» дополняют более 60 готовых блюд.

*Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:  
Компания "Яндекс"*

*ГК "Яндекс.Маркет" / Единый сервис для online покупок "Яндекс.Маркет"*

*Едадил, ООО / Сервис "Едадил"*

*Сервис "Суперчек" (развитие приостановлено)*

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

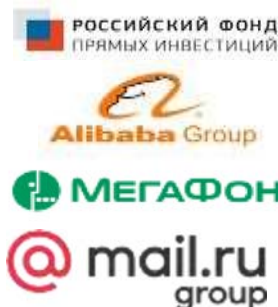
**Полный текст содержит характеристику и итоги деятельности проектов компании «Яндекс». Раздел содержит планы развития проектов, информацию об отставках и назначениях, логистические показатели и т. д.**

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*



## Раздел IX. Проекты Mail.ru Group

### AliExpress Россия / Совместное предприятие РФПИ, Alibaba Group, "Мегафон" и Mail.ru Group



Название компании: *СП "AliExpress Россия"* Руководитель: *Добродеев Борис Олегович (генеральный директор Mail.ru Group), Председатель Совета директоров СП "Aliexpress Россия"; Дмитрий Сергеев и Лю Вей, генеральные содиректора СП "AliExpress Россия"*

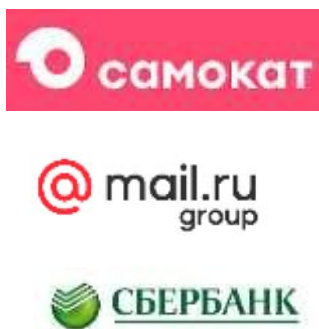
#### История развития и акционерный капитал

<...> В марте 2020 года РФПИ согласовал с Alibaba Group коммерческие детали проекта по электронным платежам в России. Напомним, что в январе 2020 года РФПИ, Mail.ru Group, USM, "Мегафон" и Alipay объявили о работе над совместным проектом в области электронных платежей в России, запуск которой планируется до конца 2020 года. <...>

#### Логистика: планы

<...> В октябре 2020 года "Почта России" подключила систему китайской Cainiao, логистического партнера Aliexpress, для отслеживания заказов. Инвестиции в проект со стороны "Почты России" составили порядка 3 млрд руб., а со стороны компании Cainiao - 1 млрд руб. В эту стоимость вошли работы по интегрированию собственной IT-платформы с DataCloud. Проведенная интеграция дает возможность отслеживать заказы в реальном времени, что позволит сократить долю недоставленных товаров, а также снизить сроки доставки. <...>

### "Умный ритейл", ООО / Online-ритейлер "Самокат"



#### Акционерный капитал

В мае 2020 года совместное предприятие "Сбербанка" и Mail.ru Group в сфере транспорта и еды приобрело контрольный пакет в сервисе "Самокат". Доля совместного предприятия в сервисе после покупки доли финансовых инвесторов проекта и получения необходимых согласований от корпоративных и регулирующих органов, включая ФАС, составляет 75,6%. Основатели и менеджмент сервиса сохранили за собой миноритарные пакеты и остались совладельцами компании. "Самокат" будет интегрирован в экосистемы Сбербанка и Mail.ru Group. Команда проекта сможет воспользоваться технологическими и операционными наработками компаний, а также получит доступ к экспертизе других бизнесов совместной платформы.

*Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:*

*ООО "O2O ХОЛДИНГ" / Совместное предприятие ПАО "Сбербанк" и Mail.ru Group*

*"Деливери Клуб", ООО / Служба доставки Delivery Club*

*"ЛОКАЛКИТЧЕН", ООО / Служба доставки "Кухня на районе"*

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

**Полный текст содержит характеристику и итоги деятельности проектов Mail.ru Group в фудтехе. В раздел включены планы развития проектов, информация об отставках и назначениях, логистические показатели и т. д.**

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

## Об информационных продуктах INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи возможно только при наличии профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство INFOLine – это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство INFOLine является независимой компанией и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные исследования розничной торговли специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Специально для компаний розничной торговли и отрасли товаров народного потребления специалисты INFOLine реализуют следующие информационные продукты:



### Периодический обзор "Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

Содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, открытии новых магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействии с поставщиками ведущих сетей формата FMCG. В обзоре также содержатся: макроэкономические показатели, статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России в отчетном месяце.

Отраслевой обзор ["Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG РФ"](#) содержит:

#### Операционные итоги TOP-200 сетей FMCG

- Операционные итоги TOP-200 сетей FMCG
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке
- Развитие TOP-200 сетей FMCG

#### Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Государственное регулирование розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров
- Структура оборота розничной торговли по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Инфляция на рынке продовольственных товаров
- Доходы и расходы населения
- Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения

#### Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

- Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России
- Системы качества и маркировки
- Деятельность INFOLine
- Кейс "Важнейшие тренды на рынке продовольственных товаров"

#### Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG (TOP-200)

Приложение 1. Классификация торговых объектов современных форматов  
Приложение 2. Структура розничного оборота по субъектам РФ с 2014 г.



Дата выхода:	ежемесячно
Количество страниц:	От 250
Способ предоставления:	электронный
Цена единоразового приобретения	20 000
Цена при оформлении подписки на год (12 месяцев), руб.	120 000 / 180 000
Язык предоставления	Русский или английский



## Исследования розничной торговли

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
<b>ХИТ!</b> <u>"Розничная торговля Food и потребительский рынок России 2020 года. Итоги 2019 года и перспективы развития до 2022 года"</u>	Обзор вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий, прогнозирование развития отрасли; Обзор и анализ государственного регулирования. Обзор показателей отрасли розничной торговли FMCG; Рейтинги ритейлеров сегмента FMCG по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади, форматам, федеральным округам	Август 2020	150 000
<u>"Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России 2020 года. Итоги 2019 года и перспективы развития до 2022 года"</u>	Обзор показателей отрасли в целом и ее частей по видам розничной торговли непродовольственными товарами в отдельности (торговля DIY&Household и мебелью, бытовой и компьютерной техникой и мобильными устройствами, fashion и детскими товарами, косметикой и дрoгeри, в аптечном сегменте, online-торговля); Рейтинги ритейлеров различных сегментов по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади.	Август 2020	150 000
Ежеквартальный обзор <u>"Розничная торговля Food и потребительский рынок России"</u>	Обзор показателей отрасли розничной торговли FMCG России, обзор вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий, прогнозирование развития отрасли, анализ потребительского поведения населения и обзор и анализ государственного регулирования. Рейтинги ритейлеров сегмента FMCG по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади.	ежеквартально	50 000
<u>"Агропромышленный комплекс России 2020 года. Итоги 2019 года и перспективы развития до 2022 года"</u>	Обзор и анализ состояния отрасли в целом и ее частей по направлениям деятельности. Обзор динамики производства и потребления продукции сельского хозяйства и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий. Представление государственного регулирования и поддержки отрасли. Выявление и описание крупнейших сделок M&A.	Июль 2020	150 000
<u>"Производство продуктов питания и напитков России 2020 года. Итоги 2019 года и перспективы развития до 2022 года"</u>	Динамика производства и потребления продовольствия и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий Обзор и анализ состояния отрасли в целом и ее подотраслей. Представление государственного регулирования и поддержки отрасли, анализ показателей экспорта и импорта продукции и международной деятельности отраслевых компаний.	Июль 2020	150 000
Аналитическая база <u>"700 торговых сетей FMCG России-2020"</u>	Описание 700 ритейлеров FMCG России, с указанием: контактов, директора по закупкам и других TOP-менеджеров, региональной представленности, описания 600 ПЦ.	III квартал 2020	80 000
<b>ХИТ!</b> Исследование <u>"Рынок DIY России. Итоги 2019 года. Тенденции 2020 года. Прогноз до 2022 года. Расширенная версия"</u>	Исследование включает анализ состояния рынка DIY, анализ ключевых трендов развития рынка DIY, разработку прогноза развития сетевой розничной торговли DIY в России, анализ операционных и финансовых показателей крупнейших торговых сетей DIY, описание тенденций развития online-торговли, сравнительный анализ регионального развития розничной и оптово-розничной торговли DIY России и т. д.	Июнь 2020	90 000
Аналитическая база <u>"200 торговых сетей Household и мебели для дома РФ. 2019 год"</u>	Сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей развития по 100 торговым сетям Household и 100 торговым сетям мебели для дома России.	Декабрь 2019	60 000

## Периодические продукты по пищевой промышленности, АПК, розничной торговле и потребительскому рынку

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
Тематические новости "Розничная торговля РФ"	Оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ	Ежедневно	5 000
Тематические новости "Рынок продуктов питания" (более 15 направлений пищевой промышленности!)	Вас отрасли экономики РФ	2 раза в неделю	6 000
Периодический ежемесячный обзор "Банк новинок на рынке пищевой промышленности"	Обзор новой продукции на рынке продуктов питания РФ и зарубежья	1 раз в месяц	12 500

**Внимание!** Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.

Для клиентов INFOLine действует специальное предложение на приобретение и подписку! Узнайте подробности по телефонам: +7(495) 772-7640 или +7(812) 322-6848 или по электронной почте [retail@infoline.spb.ru](mailto:retail@infoline.spb.ru).