

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых Агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



Исследование

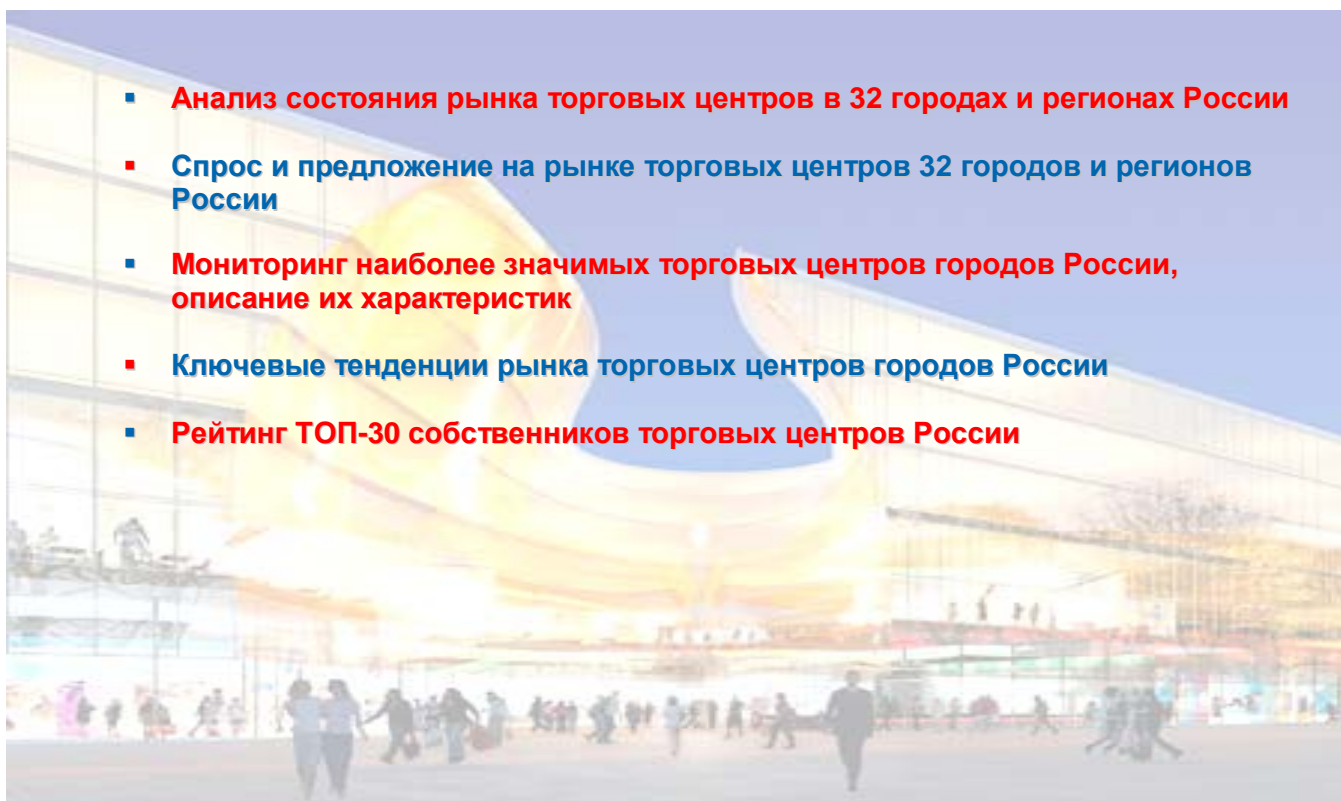
Рынок торговых центров в 32 городах и регионах России.

Тенденции 2015 года. Прогноз до 2017 года

Стандартная версия

Демо-версия

- Анализ состояния рынка торговых центров в 32 городах и регионах России
- Спрос и предложение на рынке торговых центров 32 городов и регионов России
- Мониторинг наиболее значимых торговых центров городов России, описание их характеристик
- Ключевые тенденции рынка торговых центров городов России
- Рейтинг ТОП-30 собственников торговых центров России



Содержание Исследования

Об Исследовании " Рынок торговых центров в 32 городах и регионах России. Тенденции 2015 года. Прогноз до 2017 года"3

Показатели экономики и розничной торговли России.....	6
Основные макроэкономические показатели России.....	6
Макроэкономические показатели розничной торговли.....	8
Структура оборота розничной торговли по видам товаров.....	10
Структура оборота розничной торговли по видам организаций.....	12
Региональная структура оборота розничной торговли.....	16
Динамика показателей ТОП-100 крупнейших ритейлеров и сегментов розничного рынка.....	18
Динамика потребительского спроса.....	24
Основные показатели строительной отрасли России.....	32
Инвестиции в строительство.....	32
Основные показатели строительной отрасли.....	34
Строительство нежилых объектов.....	36
Состояние рынка торговых центров в городах России.....	39
История и этапы развития российского рынка торговых центров.....	39
Анализ состояния рынка торговых центров России.....	41
Динамика ввода торговых площадей в 32 городах и регионах России.....	42
Насыщенность площадями в торговых центрах в городах России.....	45
Динамика арендных ставок на рынке торговых центров России.....	51
Прогноз показателей рынка торговых центров России.....	57
Рейтинг крупнейших собственников торговой недвижимости России.....	60
Описание Рейтинга INFOLine Developer Russia TOP.....	60
Региональная структура Рейтинга INFOLine Developer Russia TOP.....	61
Ранговый рейтинг крупнейших собственников торговых центров России.....	62
Рейтинг крупнейших собственников торговой недвижимости России в 2012-2014 гг.....	64
Прогнозный рейтинг ТОП-30 собственников торговой недвижимости России по итогам 2015 и 2017 гг.....	67
Конъюнктура рынка М&А России в сегменте торговой недвижимости.....	69
Основные показатели и тенденции рынка М&А.....	69
Этапизация развития рынка М&А.....	71
Сделки М&А на рынке торговой недвижимости России в 2005-2014 гг.....	78
Сделки М&А на функционирующим торговым центрам России.....	78
Сделки М&А по незавершенным торговым центрам России.....	84
Перспективы развития рынка М&А в сегменте торговых центров России.....	88

Информация об агентстве "INFOLine"

Информационное агентство "INFOLine" было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "INFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "INFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и

INFOLine

информационное агентство information agency



опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками. Исследования и периодические обзоры ИА "INFOLine" используют в работе крупнейшие ритейлеры FMCG ("X5 Retail Group", "Магнит", "Auchan", "Metro cash&carry", "Лента", "О'Кей"), производители (Procter&Gamble, Coca-Cola, Pepsi, SABMiller, Fazer, Mars), дистрибуторы (ГК "Мегаполис"), финансовые (ФК "Уралсиб", "Сбербанк", "ВТБ") и сервисные компании (ГК "Сервис-плюс", Wincor-nixdorf).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru

Об Исследовании " Рынок торговых центров в 32 городах и регионах России. Тенденции 2015 года. Прогноз до 2017 года"

Цель исследования: анализ состояния рынка торговых и торгово-развлекательных центров России; глубокий сравнительный анализ и формирование рейтинга крупнейших девелоперов на рынке торговой недвижимости; ранжирование крупнейших городов по показателю насыщенности торговыми площадями; анализ и прогноз факторов, определяющих динамику развития российского рынка торговых центров до 2017 года, описание ключевых трендов на рынке торговых центров в 2014-2015 гг.

Ключевые параметры рынка: значительные объемы ввода торговых центров по итогам 2014 года (4,5 млн. кв. м общих площадей в ТЦ, что на 20% больше чем в 2013 году); увеличение показателей вакантности торговых центров в среднем до 10-15%, в особенности во вновь вводимых объектах: в некоторых ТЦ, введенных в конце 2014 года, на момент открытия пустовало более 50% помещений, в 2015 году – данный показатель может еще увеличиться; снижение арендных ставок в ТЦ: по итогам 2014 года снижение коснулось большинства ритейлеров и достигало в долларах 40-50% (причиной такого снижения стала не только рецессия в экономике, но и рекордный ввод новых торговых площадей в некоторых регионах РФ); сворачивание многими ритейлерами программ развития на фоне падения покупательского спроса, вызванного сложной экономической ситуацией и снижением реальных денежных доходов населения, а также в связи с резким ослаблением российской валюты.

Актуальность исследования:

Высокую актуальность исследования обусловили глубокий анализ рынка торговых центров в 32 городах и регионах России, непрерывный мониторинг хода реализации ключевых инвестиционных проектов на рынке торговой недвижимости и формирование прогноза развития с учетом последних тенденций 2015 г. Важнейшими тенденциями на рынке ТЦ в 2015 году стали: дальнейший рост уровня вакантных площадей (в частности в новых ТЦ, открытых в начале 2015 года – где на момент открытия функционировало менее 30% GLA); снижение арендных ставок, в первую очередь, в наименее успешных торговых комплексах (по итогам 2015 года снижение может составить около 10-20% в рублях); редевелопмент и реновация торговых объектов. Данные факторы в ближайшей перспективе создадут риски для девелоперских компаний, как при реализации новых проектов по строительству ТЦ, так и при дальнейшей деятельности уже сданных объектов.

В 2015 году ситуация на рынке торговой недвижимости усугубилась. Снижение трафика на фоне повышения арендных ставок в торговых центрах в связи с девальвацией рубля усилило давление на ритейлеров, для которых закрытие магазина сопряжено с целым рядом сложностей (штрафные санкции при расторжении договора аренды раньше срока, невозврат гарантийного депозита и др.). Объем пустующих площадей в торговых центрах Москвы в начале 2015 года вырос до рекордного с 2009 года уровня – более чем 10%. Ситуацию осложнило открытие новых масштабных ТРЦ: в начале 2015 года в эксплуатацию было введено более 700 тыс. кв. м площадей в ТЦ. Были открыты такие крупные объекты как: "Кунцево Плаза" у станции метро Молодежная (девелопер — ГК "Энка"), Columbus на Пращской (застройщик — "МИРС"), ЦДМ на Лубянке ("Галс-Девелопмент"). Больше всего пустующих площадей именно в новых открывшихся торговых центрах. Например, в ТЦ Magi на момент открытия ТЦ арендаторов не было на более чем 90% площадей. Доля пустующих площадей в открывшемся в 2014 году ТЦ "Мозаика" составляет 74%, в ТЦ "Алфавит" и "Авиапарк" – около 40%. В среднем доля пустующих площадей в открывшихся с 2014 года торговых центрах составляет 35%.

Продолжили падение и ставки аренды в торговых объектах: с начала 2015 года они упали в среднем на 5-10%. Однако в некоторых сегментах падение было существенно выше – на 10-20%. Разница в снижении арендных ставок связана с тем, что операторы различных профилей и ценовых сегментов по-разному переживают сложившуюся ситуацию. Рост потребительских цен на фоне отсутствия роста доходов привел к большим проблемам для ритейла, в частности сегмента non-food. FMCG и DIY сети (преимущественно низкого и среднего ценовых сегментов), напротив, демонстрировали рост числа покупателей, поэтому ставки в этих сегментах если и упали, то незначительно. Значительно просели в кризис продажи одежных и обувных ритейлеров, многие скорректировали развитие в России и закрыли нерентабельные магазины. Кроме того, сети начали "войну" с арендодателями за снижение арендных ставок: с начала 2015 года было зарегистрировано множество исков, большая часть из которых связана с требованиями погасить задолженности по оплате аренды. Так, крупнейший продавец обуви в России – компания "Центр-Обувь" – получил иски на 230 млн. руб. Основная часть задолженности "Центр-Обуви" образовалась в период с ноября 2014 года по март 2015 года. По состоянию на III квартал 2015 года ритейлер продолжает переговоры с контрагентами, в том числе о фиксации курса для определения арендной ставки. С начала 2015 года сеть Kira Plastinina получила десятки исков от владельцев торговых центров на сумму более 45 млн. руб. По нескольким искам уже есть решения судов. Так, по состоянию на июль 2015 года удовлетворен иск ООО "Дрезден Девелопмент" (ТЦ "Jam Молл" в Иркутске) на сумму 3,7 млн. руб., иск ООО "Санмакс" (два ТЦ: в Москве и в подмосковном городе Одинцово) на 1,3 млн. руб., иск компании ООО "Рендер" (ТРЦ "Карнавал" в Екатеринбурге) на сумму 793 тыс. руб.

При этом, на фоне текущего экономического спада российский сегмент интернет-торговли продолжает расти. Объем онлайн-продаж достиг в 2014 году 713 млрд. руб., что на более чем 30% больше чем в 2013 году, в том числе за счет перехода клиентов из обычного ритейла в онлайн. К наиболее востребованным категориям товаров относятся одежда и обувь, бытовая техника и электроника, а также запчасти для автомобилей и детские товары. По прогнозам специалистов ИА "INFOLine" конкуренция в сегменте интернет-торговли в будущем только обострится: многие off-line ритейлеры под влиянием значительного снижения потребительского спроса, и как следствие снижение объемов

продаж в розничных точках, сфокусируются на развитии on-line торговли. Так в начале 2015 года о планах развития данного направления заявила сеть "Лента".

Стоит отметить, что трудности испытывают даже качественные ТРЦ. Так, в I полугодии 2015 году более 30 арендаторов покинули один из наиболее популярных ТРЦ Петербурга – "Галерея". Среди ушедших такие крупные бренды, как Baldinini, River Island, Calliope, Sinequanone, Warehouse и др. Основная причина оттока арендаторов — рост арендной платы (она установлена в долларах США) на фоне падения платежеспособности населения. В отличие от других ТРК, "Галерея" не зафиксировала курс валюты, и даже с учетом предоставленной арендаторам скидки в размере 15-30% деятельность части магазинов стала убыточна. Найти новых долгосрочных арендаторов на все освобожденные площади "Галерея" не смогла, в некоторых помещениях управляющая компания ТРЦ расположила временных операторов, чтобы получать хоть какой-то доход от сдачи этих площадей.

Кроме того, на рынок ТЦ значительное влияние оказывают изменения в законодательстве. В частности, в конце 2013 году принят закон, позволяющий регионам с 1 января 2014 года взимать налог на торгово-офисную недвижимость компаний по кадастровой, а не по балансовой стоимости объектов, как было ранее. Принятая реформа призвана ограничить возможность минимизации налога на имущество в связи с тем, что в отличие от балансовой стоимости, кадастровая стоимость, как правило, намного ближе к рыночной. Так в 2015 году из-за изменения механизма начисления налога на имущество у владельцев крупных торговых центров в Москве, включая "Европейский", "Атриум" и "Времена года", платежи в бюджет увеличились в несколько раз. Организация "Опора России", объединяющая представителей малого и среднего бизнеса, предложила мэрии Москвы на время кризиса сократить рост ставки на 20%. Однако, по состоянию на июнь 2015 года власти не готовы к таким серьезным уступкам. Переход на систему расчета налога по кадастровой стоимости на федеральном уровне лоббировали власти Москвы, чтобы повысить налоговые поступления в бюджет, поэтому, едва ли возможна либерализация, которую предлагает "Опора". По подсчетам "Опоры", ТЦ "Европейский", принадлежащий ЗАО "Киевская площадь" в 2013 году по инвентаризационной стоимости оценивался в 8,6 тыс. руб. за 1 кв. м, в 2014 году, уже по кадастровой оценке, — в 128,3 тыс. руб. за 1 кв. м, в 2015-м — в 200,5 тыс. руб. за 1 кв. м. Для ТЦ "Времена года" эти показатели составили 9,1 тыс., 172 тыс. и 187 тыс. руб. за 1 кв. м соответственно.

В соответствии с Федеральным законом от 29 ноября 2014 г. № 382-ФЗ "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации" города федерального значения – Москва, Санкт-Петербург и Севастополь – получили право вводить торговые сборы. В феврале 2015 года группа депутатов внесла в Госдуму законопроект № 720 930–6 "О трехлетнем моратории на введение торгового сбора в городах федерального значения Москве, Санкт-Петербурге и Севастополе", который предусматривает введение торговых сборов с 1 июля 2018 года. По состоянию на июль 2015 года законопроект снят с рассмотрения. 1 июля 2015 года закон о торговом сборе вступил в силу в Москве, под его действие попали не менее 130 тысяч индивидуальных предпринимателей и предприятий. Базовая ставка стационарного объекта с торговым залом до 50 кв. м в Центральном округе составит 60 тысяч рублей в квартал, в пределах МКАД вне ЦАО — 30 тыс. рублей, за МКАД — 21 тыс. руб. Торговый сбор для объектов с торговым залом более 50 кв. м составит размер базовой ставки плюс 50 руб. в квартал за каждый метр сверх 50 кв. м. Ставка торгового сбора для нестационарных объектов торговли или стационарных, но без торгового зала, составит в ЦАО 81 тыс. руб. в квартал, в пределах МКАД вне ЦАО — 40,5 тыс. руб., за МКАД — 28,35 тыс. руб. В то же время, сбор не будет применяться в отношении торговли, осуществляемой с использованием вендинговых автоматов, торговли на территории ярмарок и розничных рынков, разносной розничной торговли, осуществляемой в зданиях, сооружениях, помещениях, находящихся в оперативном управлении автономных, бюджетных и казенных учреждений. По заявлению губернатора Санкт-Петербурга Георгия Полтавченко, торговые сборы в 2015 году в городе вводиться не будут.

Направления использования результатов исследования: бенчмаркинг, анализ конкурентов; маркетинговое и стратегическое планирование; поиск клиентов и партнеров.

Временные рамки исследования: Динамика с 2003 года, итоги 2014 года, прогноз до 2017 года (базовые факторы рынка, объемы ввода торговых центров).

Преимущества исследования: рейтинг ТОП-30 собственников торговой недвижимости, включающий ранговый рейтинг, а также рейтинг по операционным (общим и арендопригодным площадям) показателям; сравнительный анализ региональных рынка торговых центров в каждом из 32 городов и регионов РФ, на долю которых приходится более 80% общего объема предложения площадей ТЦ в России; охват и глубина анализа: по 27 городам и регионам Исследования специалистами ИА "INFOLine" охарактеризовано: общее состояние рынка ТЦ, динамика ввода и предложения на рынке, прогноз на 2015 год, а также перечни действующих и строящихся ТЦ; фундаментальная информационная база Исследования: База торговых центров России, сформированная специалистами ИА "INFOLine", и охватывающая около 2000 действующих и около 700 строящихся многофункциональных и торговых комплексов

База действующих и строящихся торговых центров¹, включает следующую информацию:

- название торгового центра
- срок сдачи
- тип торгового центра
- общая и арендопригодная площадь

¹ База не является частью Исследования и содержит информация по 2700 торговым центрам.

- этажность
- парковка
- адрес торгового или многофункционального центра
- контакты администрации, управляющей компании, а также компании собственника.

Методы исследования и источники информации:

- отраслевые обзоры, подготовленные специалистами ИА "INFOLine": "Инвестиционные проекты в гражданском строительстве РФ", "200 крупнейших проектов строительства торговых центров РФ. Проекты 2015-2018 годов";
- тематические новости по розничной торговле и торговой недвижимости: "Розничная торговля РФ", "Торгово-административное строительство РФ";
- Рейтинг "INFOLine Retail Russia TOP-100. Тенденции 2014 года. Прогноз до 2018 года", Исследование "Рынок DIY РФ. Итоги 2014 года. Тенденции 2015 года. Прогноз до 2016 года", Исследование "Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ: Итоги 2014-2015 годов";
- Геоатласы "Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY" по Москве и Санкт-Петербургу, данные компаний девелоперов, а также розничных FMCG и DIY сетей (материалы сайтов, пресс-релизы);
- материалы более 1000 российских СМИ (федеральная и региональная пресса, информационные агентства, электронные СМИ), а также, отраслевая пресса;
- тексты более 100 Федеральных и Региональных Целевых Инвестиционных Программ;
- данные Федеральной службы государственной статистики, Федеральной таможенной службы и Федеральной агентства по строительству и ЖКХ.

Исследование "Рынок торговых центров в 32 городах и регионах России. Тенденции 2015 года. Прогноз до 2017 года" включает следующие разделы:

Раздел I. Основные показатели экономики и розничной торговли России, где специалисты ИА INFOLine комплексно охарактеризовали ситуацию в экономике, на рынке розничной торговли и рынке торговой недвижимости в целом. Также в разделе приведен **Обзор рынка розничной торговли по сегментам** (FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптек, парфюмерии и косметики, Fashion и детских товаров), в частности: динамика емкости рынка, анализ тенденций развития рынка и доли крупнейших ритейлеров в общем объеме розничной торговли в сегменте.

Раздел II. Основные показатели строительной отрасли России, где приведены: инвестиции в строительную отрасль России, в т. ч. темпы прироста основных показателей инвестиционной и строительной деятельности, динамика и структура объема строительных работ в России, а также основные показатели строительной отрасли, такие как: динамика и структура ввода зданий и сооружений в России.

Раздел III. Состояние рынка торговых центров в городах России, где проанализировано общее состояние рынка торговых центров в 32 городах и регионах России, проведен сравнительный анализ динамики ввода площадей в городах России, оценена насыщенность городов площадями в ТЦ на 1000 жителей, описаны тенденции и перспективы развития рынка торговых центров в России.

Раздел IV. Рейтинг 30 крупнейших собственников ТЦ России, включающий: ранговый рейтинг и рейтинг по общим и арендопригодным площадям 30 крупнейших компаний-собственников торговой недвижимости России, а также прогнозный рейтинг ТОП-30 собственников торговой недвижимости России на 2015 и 2017 гг. Рейтинги построены на основе базы торговых центров, сформированной специалистами ИА "INFOLine", и охватывающей около 2000 действующих и около 700 строящихся многофункциональных и торговых комплексов.

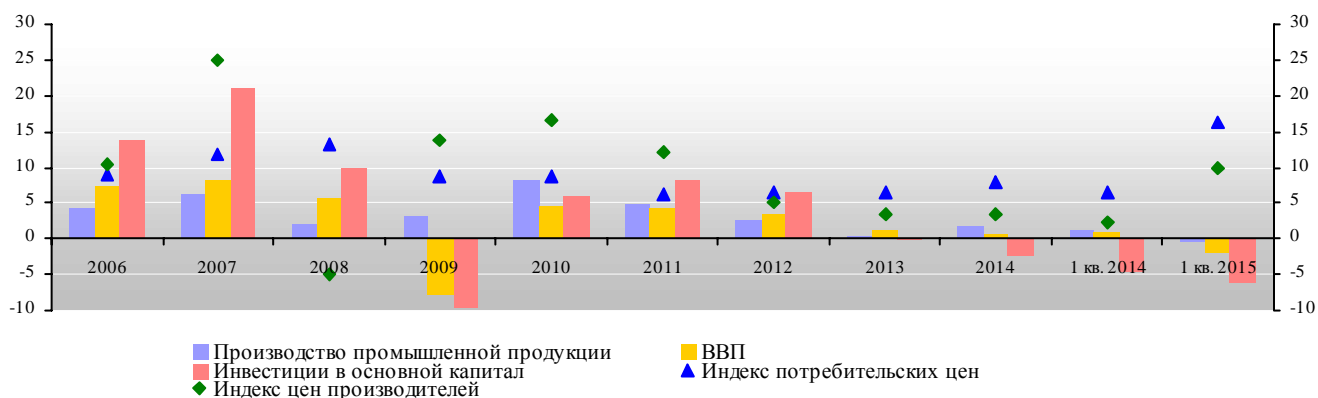
Раздел V. Конъюнктура рынка M&A России в сегменте торговой недвижимости, включающее в себя обзор основных тенденций и анализ базовых показателей рынка M&A (количество крупнейших сделок M&A, величина среднего объема сделки, динамика объема крупнейших сделок), описание основных этапов развития рынка, характеристику крупнейших (объемом более 100 млн. долл.) сделок в сегменте купли-продажи действующих и строящихся объектов торговой недвижимости (с указанием даты заключения сделки, покупателя, продавца, месторасположения и площади объекта, стоимости сделки, а также с кратким ее описанием) и рассмотрение перспектив развития рынка M&A России.

Раздел I. Основные показатели экономики и розничной торговли России

Макроэкономические показатели розничной торговли России

Источники формирования ВВП в 2014 году претерпели некоторые изменения: так, среди секторов, продемонстрировавших более высокие темпы роста ***, ***, ***. Замедление прироста добавленной стоимости отмечается в добывающей промышленности: её доля <...>. Впервые после 2009 года <...>

Рисунок 1. Динамика основных экономических показателей России в 2006-I кв. 2015 гг., %



Источник: данные ФСГС

*** Демонстрация. Полный текст не приводится ***

Раздел II. Основные показатели строительной отрасли России

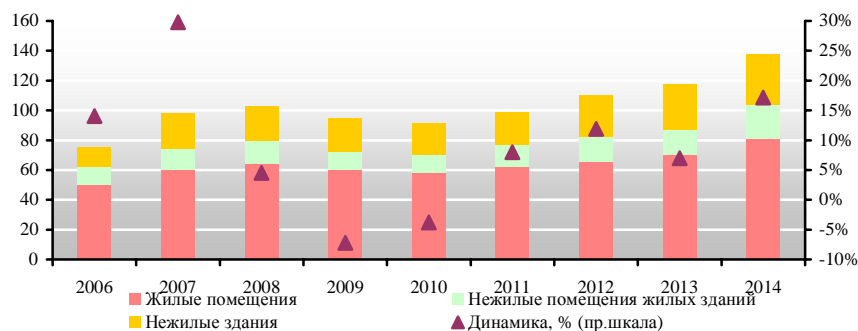
В 2014 году в России было введено порядка *** млн. кв. метров жилых и нежилых зданий и помещений, что более чем на ***% превышает уровень 2013 года. На долю жилья в 2014 году пришлось около ***% от всех введенных площадей. Интенсивный рост ввода недвижимости стал следствием <...> По завершении всех проектов, находящихся на финальных стадиях реализации строительный рынок России, скорее всего, ожидает инвестиционная пауза и спад объемов строительных работ и ввода недвижимости <...>

Рисунок 2. Структура ввода площадей зданий в России в 2014 году, %



Источник: данные Росстата

Рисунок 3. Динамика ввода зданий и сооружений в России в 2006-2014 гг. по видам, млн. кв. м



Источник: данные Росстата

<...> Следует отметить, что из-за различия в методиках учета, в различных публикациях Росстатом данные об объеме ввода зданий и сооружений, а также о структуре ввода в разрезе жилых и нежилых помещений существенно различаются, причем различие может достигать ***%. С причинами данных расхождений и методиками их учета Вы можете ознакомиться в полной версии Исследования <...>

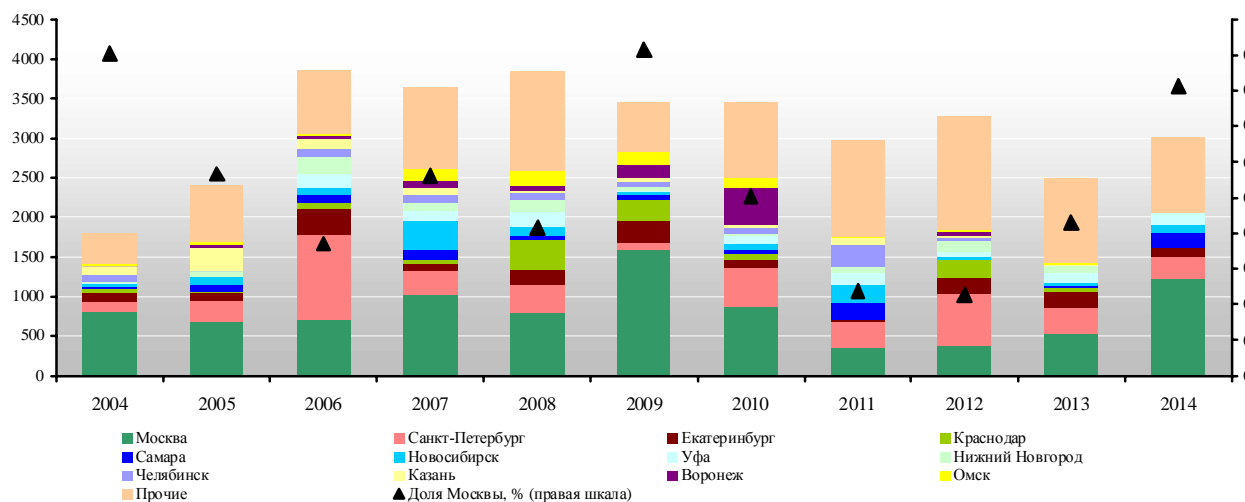
*** Демонстрация. Полный текст не приводится ***

Раздел III. Состояние рынка торговых центров России

Динамика ввода торговых площадей в городах России

По итогам 2014 года суммарный объем ввода площадей в торговых центрах в 32 городах и регионах России составил около *** млн. кв. м, что составляет более ***% от всех введенных в России коммерческих зданий и около ***% площадей торговых центров введенных в эксплуатацию в 2014 году во всех городах и регионах России. <...>

Рисунок 4. Динамика ввода общей площади в торговых центрах по 32 городам и регионам России в 2004-2014, тыс. кв. м



Источник: данные ИА "INFOLine"

*** Демонстрационная версия. Полный текст не приводится ***

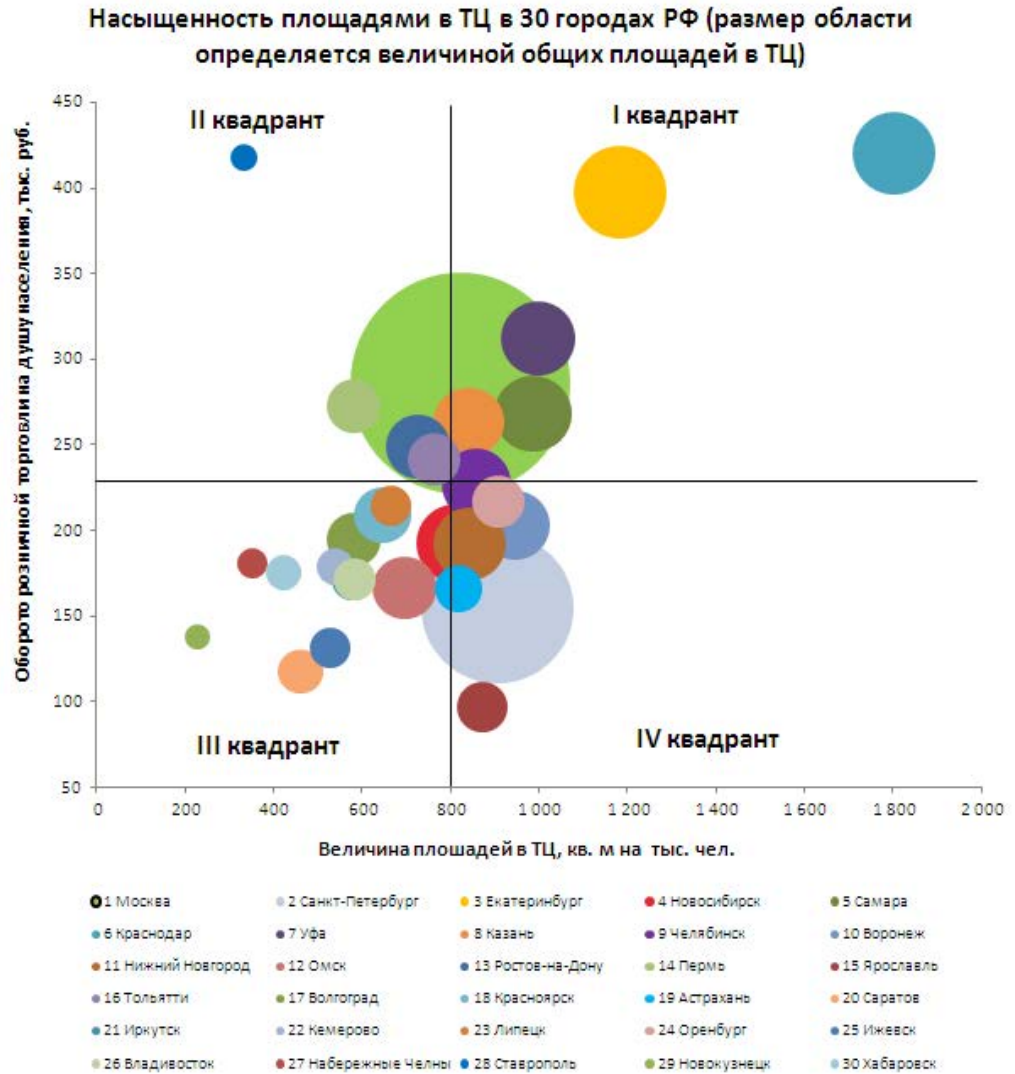
Насыщенность площадями в торговых центрах в городах России

На диаграмме приведено сопоставление насыщенности жителей 30 городов России площадями в ТЦ и оборота розничной торговли на душу населения по состоянию на начало 2014 года. При анализе насыщенности торговыми площадями 30 городов РФ специалистами ИА "INFOLine" определены средневзвешенные показатели по розничному товарообороту и обеспеченности площадями в ТЦ:

- *** кв. м общей площади ТЦ и ТРК на душу населения;
- *** тыс. руб. оборот розничной торговли на душу населения.

По оценкам специалистов ИА "INFOLine", первичное насыщение рынка торговых комплексов для большинства крупных городов России соответствует показателю *** кв. м. на 1000 жителей. <...>

В I квадранте (свыше 270 тыс. руб. на душу населения и более 890 кв. м площадей в ТЦ на 1 тыс. чел.) представлены города, характеризующиеся наиболее высоким уровнем насыщенности качественными торговыми площадями на душу населения и высоким оборотом розничной торговли на душу населения: <...>

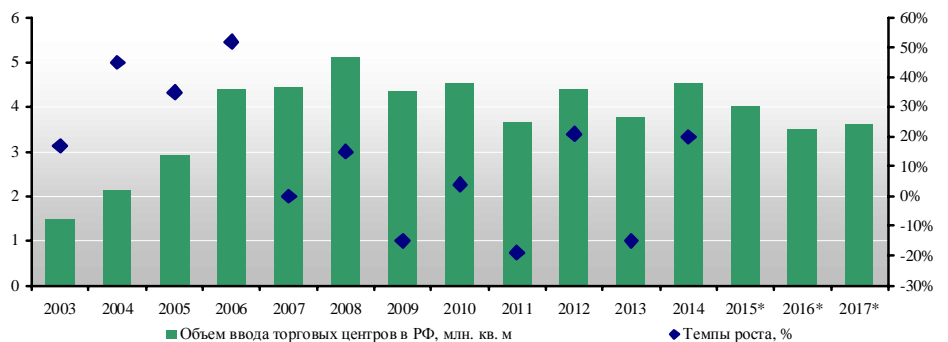


*** Демо-версия. Полный текст не приводится ***

Перспективы рынка торговых центров России

По прогнозам ИА "INFOLine" в 2015 году в России будет открыто более *** торговых центров (без учета гипермаркетов), а общий объем ввода по итогам года составит около *** млн. кв. м. В 2015 год запланирован ввод не более *** млн. кв. м. <...>

Рисунок 5. Динамика ввода общей площади в торговых центрах в России в 2003-2014 гг. и прогноз до 2018 г., млн. кв. м



Источник: данные ИА "INFOLine"

В полной версии Обзора содержится информация о более чем 100 торговых центрах

Город	Девелопер	Название	Местоположение	Общая площадь	Предполагаемая дата открытия
***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***

Источник: ИА INFOLine по данным компаний

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Раздел IV. Рейтинг собственников торговых центров России ТОП-30 крупнейших собственников торговых площадей России по величине общей и арендопригодной площадей

В ходе составления данного рейтинга было установлено, что общее количество, принадлежащих к ТОП-30 крупнейших собственников торговых центров, составило по итогам 2014 года ***, причем их совокупная общая площадь превысила *** млн. кв. м., а арендопригодная торговая площадь – *** млн. кв. м.

<...>

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Перечень ТОП-30 крупнейших собственников России по величине торговой и арендопригодной площади по итогам 2014 года по результатам Исследования "INFOLine Developer Russia TOP-100" приведен ниже в таблице. <...>

ТОП-30 девелоперов торговой недвижимости России по величине общей и арендопригодной площади

Собственник торговых центров	Бренд	Основное юридическое лицо	Тип компании ¹	Количество регионов присутств. по итогам 2014	Количество ТЦ по итогам 2014 (в скобках в т. ч. планируемые к сдаче в 2014 г.)	Общая площадь ТЦ по итогам 2014	Арендоприг. площадь ТЦ по итогам 2014	Место по общей площади по итогам 2014 г.	Место по арендоприг. площади по итогам года			Изменение места по арендоприг. площади		
									2014	2013	2012	2014 к 2013	2013 к 2012	
"ИКЕА мос"	МЕГА	"Икея Мос", ООО	междунар.	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
"Ташир", ГК	РИО и прочие	"Ташир", ГК	федер.	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
"Адамант", Холдинг	разные	"Холдинг Адамант", УК	регионал.	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
~~~~~														
×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
Всего по ТОП-30 владельцев					×	×	×							
Всего по ТОП-100 владельцев					×	×	×							
Всего по РФ					×	×	×							

*Источник: рейтинг "INFOLINE DEVELOPER RUSSIA TOP-100", расчеты ИА "INFOLine"*

По итогам 2014 года на долю 100 крупнейших компаний-собственников торговых центров России приходится более *** % всего предложения торговых площадей, причем на протяжении 2012-2014 гг. наблюдалась тенденция к ***

<...>

Структура "INFOLine Developer Russia TOP-100" по типам компаний

¹ Международная (присутствует на рынке ТЦ других стран), федеральная (присутствует на рынке более 10 регионов), региональная (присутствует на рынке ТЦ более чем 2 регионов), местная (присутствует на рынке ТЦ только одного региона)



**Исследование "Рынок торговых центров в 32 городах и регионах России.  
Тенденции 2015 года. Прогноз до 2017 года. Стандартная версия"**

Тип компании	Количество	Количество ТРЦ и МФЦ в собственности		Арендопригодная площадь ТРЦ и МФЦ в собственности		Общая площадь ТРЦ и МФЦ в собственности	
		Всего	Доля	Всего, млн. кв. м.	Доля	Всего, млн. кв. м.	Доля
международная	x	x	x	x	x	x	x
региональная	x	x	x	x	x	x	x
федеральная	x	x	x	x	x	x	x
Всего "INFOLine Developer Russia TOP-100"	x	x	x	x	x	x	x

*Источник: рейтинг "INFOLINE DEVELOPER RUSSIA TOP-100", База "INFOLine"*

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

**Прогнозный рейтинг ТОП-30 крупнейших собственников торговой недвижимости России в 2015 и 2017 гг.**

По состоянию на начало 2015 года на период до 2017 года анонсировано более *** проектов по строительству и торговых центров различного размера и концепции общей площадью более *** млн. кв. метров <...>

Прогнозный рейтинг ТОП-30 крупнейших собственников торговой недвижимости России на 2015 и 2017 гг.

№	Собственник торговых центров	Бренд	Общие площади по итогам 2013 года	Общие площади по итогам 2014 года	Общие площади по итогам 2017 года	Арендопригодные площади по итогам 2013 года	Арендопригодные площади по итогам 2014 года	Арендопригодные площади по итогам 2017 года	Место по арендоприг. площади по итогам года		Изменение места по арендоприг. площади			
									2014	2015	2017	2015 к 2014	2017 к 2014	
1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
3	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Всего по ТОП-30														

*Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА "INFOLine"*

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

**Раздел V. Конъюнктура рынка M&A России в сегменте торговой недвижимости**

Динамика количества сделок на рынке торговой недвижимости России, а также динамика объема крупнейших сделок M&A в секторе завершенных объектов торговой недвижимости представлены на диаграммах. <...>

**Описание сделок M&A на рынке торговой недвижимости России в 2005-2014 гг.**

Информация о сделках M&A в сегменте торовой недвижимости России приведена в таблице. <...>

Крупнейшие (объемом более 100 млн. долл.) сделки M&A в сегменте торговой недвижимости России в 2005-2014 гг.

Дата	Тип сделки	Предмет и объект сделки	Общие площади, тыс. кв. м.	Арендопр. площади, тыс. кв. м.	Бывший собственник объекта	Место нахождения торговых объектов	Компания-покупатель	Цена сделки млн. долл.	Описание сделки
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

## "Геоатлас. Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY. Итоги 2014 года. Прогноз на 2015-2016 гг."

В марте 2015 года аналитическое агентство INFOLine и Группа компаний "Центр пространственных исследований" подготовили обновленную версию совместного проекта, не имеющего аналогов на рынке торговой недвижимости РФ – ["Геоатлас. Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY. Итоги 2014 года. Прогноз на 2015-2016 гг."](#).

Исследование включает в себя не только макроэкономические показатели и актуальные данные по торговой и жилой недвижимости, но и возможность увидеть все существующие в Вашем городе торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY так, как они расположены на карте.

Геоатлас содержит набор карт-схем и картограмм, отражающих как социально-экономическую ситуацию в Санкт-Петербурге/Москве, так и показатели рынка торговых центров и гипермаркетов FMCG и DIY. В настоящий момент для покупки уже доступны ["Геоатлас Москвы"](#) и ["Геоатлас Санкт-Петербурга"](#).



### Аналитический блок включает:

- ✓ Инвестиционная привлекательность Санкт-Петербурга/Москвы
- ✓ Динамика ввода торговых площадей в городах России
- ✓ Насыщенность площадями в торговых центрах в городах России
- ✓ Состояние рынка торговых центров Санкт-Петербурга/Москвы
- ✓ Рейтинг крупнейших собственников торговых центров Санкт-Петербурга/Москвы
- ✓ Прогноз показателей рынка торговых центров Санкт-Петербурга/Москвы и России
- ✓ Насыщенность гипермаркетами FMCG в России и Санкт-Петербурге/Москве
- ✓ Состояние рынка гипермаркетов FMCG в Санкт-Петербурге и Ленинградской области/Москве и Московской области
- ✓ Рейтинг крупнейших ритейлеров FMCG формата «гипермаркет» Санкт-Петербурга/Москвы
- ✓ Насыщенность гипермаркетами DIY в России и Санкт-Петербурге/Москве
- ✓ Состояние рынка гипермаркетов DIY в Санкт-Петербурге и Ленинградской области/Москве и Московской области
- ✓ Рейтинг крупнейших ритейлеров DIY формата «гипермаркет» Санкт-Петербурга/Москвы

### Геоинформационный (Картографический) блок включает:

- ✓ Карта - схема «Торговые центры Санкт-Петербурга/Москвы, 2015»
- ✓ Карта - схема Москвы с метро, ж/д и ж/д вокзалами, кварталами административными районами и гидрографией
- ✓ Картограмма «Численность населения по районам/ муниципальным округам Санкт-Петербурга/Москвы»
- ✓ Адресный справочник «Торговые центры Санкт-Петербурга/Москвы»
- ✓ Картограмма «Обеспеченность населения площадями существующих ТЦ и ТРК по муниципальным округам Санкт-Петербурга/Москвы»
- ✓ Картограмма «Среднесуточный трафик автомобилей на основных транспортных магистралях Санкт-Петербурга/Москвы»
- ✓ Карта - схема «Пассажиропотоки по веткам метрополитена Санкт-Петербурга/Москвы»
- ✓ Карта - схема «Гипермаркеты FMCG Санкт-Петербурга/Москвы, 2015»
- ✓ Адресный справочник «FMCG - гипермаркеты Санкт-Петербурга/Москвы»
- ✓ Карта - схема «Гипермаркеты DIY Санкт-Петербурга/Москвы, 2015»
- ✓ Адресный справочник «DIY - гипермаркеты Санкт-Петербурга/Москвы»

### NEW

- ✓ Картограммы "Размещение розничных сетей лидеров рынка FMCG Москвы/Санкт-Петербурга"
- ✓ Картограмма "Динамика розничных сетей FMCG Москвы/Санкт-Петербурга. Открытые и закрытые объекты"
- ✓ Картограмма "Развитие жилой застройки и расположение действующих гипермаркетов DIY Москвы/Санкт-Петербурга"
- ✓ Картограмма "Средний возраст населения по муниципальным округам Москвы/Санкт-Петербурга"

## Перечень таблиц и рисунков

### Раздел I. Основные показатели экономики и розничной торговли России

#### Рисунки

- Рисунок 1. Динамика основных экономических показателей России в 2006-I кв. 2015 г., %
- Рисунок 2. Динамика ВВП России в 2006-2014 гг. и прогноз на 2015 г., %
- Рисунок 3. Динамика инвестиций в основной капитал России в 2006-2014 гг. и прогноз на 2015 г., %
- Рисунок 4. Динамика темпов роста ВВП и инвестиций в основной капитал в 2006-2014 гг. и прогноз на 2015 г. в % к пред. году
- Рисунок 5. Динамика добавленной стоимости в сегменте строительство в 2006-2014 гг. и прогноз на 2015 г. в % к пред. году
- Рисунок 6. Динамика основных показателей потребительского рынка в 2007-I кв. 2015 г. и прогноз на 2015-2018 гг. в % к соответствующему периоду предыдущего года
- Рисунок 7. Динамика оборота розничной торговли и денежной массы в 2007-2015 гг., млрд. руб.
- Рисунок 8. Динамика оборота розничной торговли в физическом выражении по видам товаров в 2000-2015 гг., %
- Рисунок 9. Динамика доли продовольственных товаров в обороте розничной торговли в 2007-2015 гг., %
- Рисунок 10. Структура формирования оборота розничной торговли в 2007-2014 гг., по видам организаций, %
- Рисунок 11. Динамика количества рынков в РФ и их доли в обороте розничной торговли в 2003-2014 гг.
- Рисунок 12. Уровень фактического использования торговых мест на розничных рынках, % к общему числу торговых мест 2007-2014 гг.
- Рисунок 13. Распределение торговых мест на розничных рынках между различными хозяйствующими субъектами, % к общему числу торговых мест на 1 октября 2014 года
- Рисунок 14. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в I кв. 2014 года, %
- Рисунок 15. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в I кв. 2015 года, %
- Рисунок 16. Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в I кв. 2014 года, %
- Рисунок 17. Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в I кв. 2015 года, %
- Рисунок 18. Динамика доли 69 регионов России (кроме 11 крупнейших) в обороте розничной торговли в 2003-2015 гг., %.
- Рисунок 19. Рост оборота розничной торговли по округам в 2011-2015 гг., в % к соответствующему периоду предыдущего года, в сопоставимых ценах
- Рисунок 20. Количество регионов с позитивной динамикой оборота розничной торговли в физическом выражении к аналог. периоду пред. года
- Рисунок 21. Динамика и оборот розничной торговли по сегментам в 2014 году.
- Рисунок 22. Динамика оборота розничной торговли по сегментам в 2008-2014 гг., млрд. руб.
- Рисунок 23. Порог выручки для попадания в ТОП-100 крупнейших сетей в 2010-2014 гг., млрд. руб. без НДС
- Рисунок 24. Совокупная чистая выручка 100 крупнейших ритейлеров России в 2010-2014 гг., трлн. руб. без НДС
- Рисунок 25. Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2000-2014 гг. и прогноз на 2015 год, %
- Рисунок 26. Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2007-2014 гг., %
- Рисунок 27. Динамика номинальной начисленной зарплаты и среднедушевых доходов населения в 2000-2015 гг. и прогноз на 2015-2016 гг., тыс. руб.
- Рисунок 28. Распределение населения по величине среднедушевых доходов в 2013-2014 гг., %
- Рисунок 29. Динамика курса доллара и евро в 2005-2015 гг., руб.
- Рисунок 30. Структура денежных доходов населения по источникам поступления в 2007-2015 гг., %
- Рисунок 31. Структура использования денежных доходов населения в 2007-2015 гг., %
- Рисунок 32. Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007-2015 гг. в рублях и в валюте, % к предыдущему месяцу года
- Рисунок 33. Вклады и кредиты физических лиц в 2007-2015 гг. в рублях и в валюте, млрд. руб.
- Рисунок 34. Динамика вкладов и кредитов физических лиц в 2007-2015 гг. в рублях и в валюте, % к янв. 2007 г.
- Рисунок 35. Индекс уверенности потребителей России 2007-2015 гг.
- Рисунок 36. Оценка экономической ситуации в России потребителями 2007-2015 гг.
- Рисунок 37. Оценка личного материального положения потребителями России в 2007-2015 гг.
- Рисунок 38. Оценка текущего положения потребителями России в 2007-2015 гг.

#### Таблицы

- Таблица 1. Динамика основных макроэкономических показателей России в 2008-2014 гг. и прогноз на 2015 год, %
- Таблица 2. Динамика оборота розничной торговли в России в 2006-2015 гг. и прогноз на 2015-2018 года
- Таблица 3. Структура оборота розничной торговли по группам товаров в 2006-2015 гг.
- Таблица 4. Динамика продажи основных продуктов питания и непродовольственных товаров за 2014 год
- Таблица 5. Оборот торгующих организаций и рынков в 2006-2015 гг., млрд. руб.
- Таблица 6. Динамика продажи основных продуктов питания и непродовольственных товаров за 2014 год
- Таблица 7. Региональная структура оборота розничной торговли РФ в 2006-2015 гг., %
- Таблица 8. Сравнительный анализ параметров рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100 в 2010-2014 гг.
- Таблица 9. Динамика количества участников рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100 по сегментам в 2013-2014 гг.
- Таблица 10. Сети, выбывшие и появившиеся в рейтинге "INFOLine Retail Russia TOP-100" по итогам 2014 года.

### Раздел II. Основные показатели строительной отрасли России

#### Рисунки

- Рисунок 39. Темпы прироста основных показателей инвестиционной и строительной деятельности в 2006-I кв. 2015 г., % к соответствующему периоду предыдущего года
- Рисунок 40. Темпы прироста основных показателей инвестиционной и строительной деятельности в 2006-I кв. 2015 г., % к соответствующему периоду предыдущего года
- Рисунок 41. Динамика объема строительных работ в России по федеральным округам в 2006-2015 гг., млрд. руб.
- Рисунок 42. Структура объема строительных работ в России по федеральным округам в 2006-2015 гг., %
- Рисунок 43. Динамика объема строительных работ по федеральным округам в I кв. 2006-I кв. 2015 гг., млрд. руб.
- Рисунок 44. Структура объема строительных работ по федеральным округам в I кв. 2006-I кв. 2015 гг., %
- Рисунок 45. Динамика объема строительных работ в ТОП-30 регионах России в 2012-2014 гг., млн. руб.
- Рисунок 46. Динамика объема строительных работ в ТОП-30 регионах России в I кварталах 2013-2015 гг., млн. руб.
- Рисунок 47. Динамика объема строительных работ в ТОП-30 регионах России в 2011-2014 гг., млн. руб.

- Рисунок 48. Динамика ввода зданий и сооружений в России в 2006-2014 гг. по видам, млн. кв. м
- Рисунок 49. Структура ввода площадей зданий в России в 2014 году, %
- Рисунок 50. Динамика ввода зданий и сооружений в России в 2006-2014 гг. по видам, млн. кв. м
- Рисунок 51. Площадь введенных в эксплуатацию нежилых зданий и помещений по их видам в России в 2006-2014 гг., млн. кв. м
- Рисунок 52. Структура ввода в эксплуатацию нежилых зданий по их видам в России в 2006-2014 гг., %
- Рисунок 53. Динамика объема строительства нежилых зданий в России по округам в 2006-2014 гг., млн. кв. м
- Рисунок 54. Структура объема строительства нежилых зданий в России по округам в 2006-2014 гг., %
- Рисунок 55. Динамика ввода коммерческих зданий в РФ в 2006-2014 гг.
- Рисунок 56. Средняя площадь и строительный объем коммерческих зданий, введенных в России в 2006-2014 гг.
- Рисунок 57. Площадь и количество введенных в эксплуатацию промышленных зданий в России в 2006-2014 гг.
- Рисунок 58. Динамика объемов ввода коммерческих зданий и торговых центров в РФ в 2006-2014 гг., тыс. кв. м

### Раздел III. Состояние рынка торговых центров в городах России

#### Рисунки

- Рисунок 59. Динамика ввода общей площади в торговых центрах в России в 2003-2014 гг. и прогноз на 2015 г., млн. кв. м
- Рисунок 60. Динамика ввода общей площади в торговых центрах по 32 городам и регионам России в 2004-2014, тыс. кв. м
- Рисунок 61. Динамика ввода общей площади в ТЦ и ТРК по 30 городам РФ в 2007-2014 гг., тыс. кв. м
- Рисунок 62. Динамика ввода площадей в ТЦ и ТРК по 30 городам РФ в 2007-2014 гг., кв. м на тыс. чел.
- Рисунок 63. Динамика объема предложения общих площадей в ТЦ и ТРЦ в 2007-2014 гг. по 30 городам РФ, кв. м на тыс. чел. (по годам)
- Рисунок 64. Динамика объема предложения общих площадей в ТЦ и ТРЦ в 2007-2014 гг. по 30 городам РФ, кв. м на тыс. чел
- Рисунок 65. Динамика ввода площадей в ТЦ и ТРК в городах I квадранта с нарастающим итогом, кв. м на тыс. чел.
- Рисунок 66. Динамика ввода площадей в ТЦ и ТРК в городах II квадранта с нарастающим итогом, кв. м на тыс. чел.
- Рисунок 67. Динамика ввода площадей в ТЦ и ТРК в городах III квадранта с нарастающим итогом, кв. м на тыс. чел.
- Рисунок 68. Динамика ввода площадей в ТЦ и ТРК в городах IV квадранта с нарастающим итогом, кв. м на тыс. чел.
- Рисунок 69. Динамика ставок аренды для якорных арендаторов в ТЦ Москвы в 2007-2014 гг., долл./кв. м/год
- Рисунок 70. Динамика ставок аренды для неякорных арендаторов в ТЦ Москвы в 2007-2014 гг., долл./кв. м/год
- Рисунок 71. Динамика ввода общей площади в торговых центрах в России в 2003-2014 гг. и прогноз до 2018 г., млн. кв. м
- Рисунок 72. Динамика ввода общей площади в торговых центрах в 30 городах и 2 регионах РФ в 2004-2014 гг. и прогноз до 2018 год, млн. кв. м.
- Рисунок 73. Динамика ввода общей площади в торговых центрах по 32 городам и регионам России в 2004-2014 гг. и прогноз на 2015 год, тыс. кв. м.

#### Таблицы

- Таблица 11. Основные этапы развития формата торговой недвижимости в 1990-х-2015 гг.
- Таблица 12. Характеристика торговых комплексов "МЕГА".
- Таблица 13. Арендные ставки в торговых центрах Москвы в 2011-2014 гг.
- Таблица 14. Арендные ставки в торговых центрах Санкт-Петербурга в 2011-2014 гг.
- Таблица 15. Крупнейшие ТРЦ России, открытие которых запланировано в 2015 год.
- Таблица 16. Крупнейшие ТРЦ России, открытие которых состоялось в начале 2015 года.

### Раздел IV. Рейтинг ТОП-30 крупнейших собственников торговых центров России

#### Рисунки

- Рисунок 74. Структура предложения торговых площадей крупнейших 30 владельцев торговой недвижимости России по регионам по итогам 2014 года, %.
- Рисунок 75. Структура оборота розничной торговли России по регионам по итогам 2014 года, %
- Рисунок 76. Общие и арендопригодные площади торговых центров ТОП-30 собственников торговой недвижимости России по итогам 2014 года, тыс. кв. м.

#### Таблицы

- Таблица 17. Количественные критерии для отнесения объектов к торговым центрам в зависимости от города размещения.
- Таблица 18. Структура "INFOLine Developer Russia TOP-30" по типам компаний по состоянию на начало 2015 года
- Таблица 19. Региональная представленность ТОП-30 собственников торговых центров в РФ по состоянию на начало 2015 года
- Таблица 20. Ранговый рейтинг ТОП-30 собственников торговой недвижимости России по итогам 2014 года
- Таблица 21. Рейтинг ТОП-30 собственников торговой недвижимости России по общей и арендопригодной площади в 2012-2014 гг.
- Таблица 22. Прогнозный рейтинг ТОП-30 крупнейших собственников торговой недвижимости России на 2015 год.
- Таблица 23. Прогнозный рейтинг ТОП-30 крупнейших собственников торговой недвижимости России на 2017 год.

### Раздел V. Конъюнктура рынка М&А России в сегменте торговой недвижимости,

#### Рисунки

- Рисунок 77. Динамика объемов инвестиций в коммерческую недвижимость РФ в 2003-2015 (1 кв.) гг. и прогноз на 2015 год
- Рисунок 78. Структура инвестиций в коммерческую недвижимость России по странам в 2014 году
- Рисунок 79. Количество крупнейших сделок М&А и средний объем сделки в секторе торговой недвижимости, 2005-2014 гг.
- Рисунок 80. Динамика объема крупнейших сделок М&А в секторе объектов торговой недвижимости, 2005-2014 гг.
- Рисунок 81. Динамика стоимости 1 кв. м в рамках сделок М&А в секторе завершенных объектов торговой недвижимости, 2005-2014 гг.
- Рисунок 82. Динамика объема крупнейших сделок М&А в секторе завершенных объектов торговой недвижимости, 2005-2014 гг.

#### Таблицы:

- Таблица 24. Основные этапы развития рынка М&А в секторе торговой недвижимости
- Таблица 25. Крупнейшие сделки М&А по функционирующим торговым центрам России в 2005-2014 гг.
- Таблица 26. Крупнейшие сделки М&А по строящимся и проектируемым торговым центрам России в 2005-2014 гг.
- Таблица 27. Взыскания по долговым обязательствам в сегменте торговой недвижимости в 2008-2014 гг.

## Перечень продуктов ИА INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство INFOLine – это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство INFOLine является независимой компанией и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005-2015 гг. исследования розничной торговли FMCG, DIY&Household, fashion, бытовой и компьютерной техники России, инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности, состояния строительного рынка специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

### ГОТОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Расширенная версия исследования "Рынок торговых центров в 32 городах и регионах России. Тенденции 2015 года. Прогноз до 2018 года" содержит следующие разделы:

- **Основные показатели экономики и розничной торговли России**, где специалисты ИА INFOLine комплексно охарактеризовали ситуацию в экономике, на рынке розничной торговли и рынке торговой недвижимости в целом. Также в разделе приведен **Обзор рынка розничной торговли по сегментам** (FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптек, парфюмерии и косметики, Fashion и детских товаров), в частности: динамика емкости рынка, анализ тенденций развития рынка и доли крупнейших ритейлеров в общем объеме розничной торговли в сегменте;
- **Основные показатели строительной отрасли России**, где приведены: инвестиции в строительную отрасль России, в т. ч. темпы прироста основных показателей инвестиционной и строительной деятельности, динамика и структура объема строительных работ в России, а также основные показатели строительной отрасли, такие как: динамика и структура ввода зданий и сооружений в России;
- **Состояние рынка торговых центров в городах России**, где проанализировано общее состояние рынка торговых центров в 32 городах и регионах России, проведен сравнительный анализ динамики ввода площадей в городах России, оценена насыщенность городов площадями в ТЦ на 1000 жителей, описаны тенденции и перспективы развития рынка торговых центров в России.
- **Рейтинг 30 крупнейших собственников ТЦ России**, включающий: ранговый рейтинг и рейтинг по общим и арендопригодным площадям 30 крупнейших компаний-собственников торговой недвижимости России, а также прогнозный рейтинг ТОП-30 собственников торговой недвижимости России на 2015 и 2017 гг. Рейтинги построены на основе базы торговых центров, сформированной специалистами ИА "INFOLine", и охватывающей около 2000 действующих и около 700 строящихся многофункциональных и торговых комплексов.
- **Конъюнктура рынка M&A России в сегменте торговой недвижимости**, включающее в себя обзор основных тенденций и анализ базовых показателей рынка M&A (количество крупнейших сделок M&A, величина среднего объема сделки, динамика объема крупнейших сделок), описание основных этапов развития рынка, характеристику крупнейших (объемом более 100 млн. долл.) сделок в сегменте купли-продажи действующих и строящихся объектов торговой недвижимости (с указанием даты заключения сделки, покупателя, продавца, месторасположения и площади объекта, стоимости сделки, а также с кратким ее описанием) и рассмотрение перспектив развития рынка M&A России;
- **Ситуация на рынке торговой недвижимости в каждом из 27 городов и регионов РФ**, где описана ситуация на рынке торговой недвижимости отдельно по каждому из 27 городов и регионов Исследования (Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Новосибирск, Екатеринбург, Нижний Новгород, Самара, Тольятти, Казань, Набережные Челны, Омск, Челябинск, Ростов-на-Дону, Уфа, Волгоград, Пермь, Красноярск, Воронеж, Краснодар, Липецк, Ярославль, Иркутск, Оренбург, Кемерово, Новокузнецк, Астрахань. По каждому городу содержится следующая информация:
  - Общая ситуация на рынке торговой недвижимости, где представлена динамика ввода площадей в торговых центрах, описаны особенности каждого города;
  - Наиболее значимые торговые центры региона, характеристика которых включает: расположение ТЦ, общую и арендопригодную площади, собственника ТЦ и дату ввода;
  - Перспективы развития рынка торговых центров, включающий прогноз ввода на 2015 год и перечень строящихся торговых центров в регионе.



Дата выхода:

III квартал 2015

Способ  
предоставления:

Печатный и электронный

Стоимость

30 000 руб. / 50 000 руб.  
(стандартная/расширенная версии)

**ГОТОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ТОРГОВАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ"**

Наименование	Содержание	Дата выхода	Стоимость
<b>ХИТ ПРОДАЖ!</b> <b>"iNFOline Retail Russia TOP-100. Тенденции 2014 года. Прогноз до 2018 года"</b>	Исследование содержит анализ состояния и прогноз развития розничной торговли товарами FOOD и NON-FOOD России (сегменты FMCG, бытовая и компьютерная техника и электроника, DIY, мобильных телефонов, аптек, парфюмерии, косметики и дрoгери, fashion и детских товаров), ранжирование и сравнительный анализ операционных и финансовых показателей 100 крупнейших ритейлеров, анализ взаимодействия розничных сетей с финансовыми рынками, конъюнктура рынка M&A в ритейле, состояние рынка торговых центров России, структурированное описание 100 крупнейших розничных сетей.	III кв. 2015 г.	100 000 руб.
<b>ХИТ ПРОДАЖ!</b> Аналитическая база "700 торговых сетей FMCG РФ".	База содержит основные макроэкономические показатели розничной торговли и показатели крупнейших розничных сетей, Историю развития, текущее состояние и перспективы сетевой розничной торговли FMCG, Рейтинги сетей FMCG по операционным, финансовым показателям, логистике и форматам, Базу данных 700 сетей и 550 ПИ сетей с указанием: Оператор розничной сети, Бренды, Контактные данные, Менеджмент сети (Генеральный директор, Директор по закупкам, Финансовый директор, IT директор), общее количество магазинов, Общая торговая площадь, Выручка, Региональная представленность, Количество распределительных центров.	Май 2015	45/60 000 руб.
"Рынок гипермаркетов FMCG России. Итоги 2014 г. Прогноз до 2015 г."	В Исследовании представлен анализ состояния рынка розничной торговли FMCG и Non-Food России, приведены рейтинги и бизнес-справки по 50 крупнейшим ритейлерам, проанализировано состояние рынка гипермаркетов в 27 городах и регионах России, кроме того приведен анализ рынка гипермаркетов в более чем 240 нестоличных городах (с населением более 50 тыс. чел.) по 6 федеральным округам РФ (без Дальневосточного ФО) и по 27 регионам Исследования, описаны более 1000 действующих гипермаркетов.	II кв. 2015	От 40 000 руб.
<b>ХИТ ПРОДАЖ!</b> Исследование "Розничная торговля FMCG России"	В Исследовании проанализировано состояние рынка розничной торговли FMCG России, приведено сопоставление и подробное описание ритейлеров, анализ и прогноз развития ключевых форматов торговли, сравнительный анализ ситуации и динамики сетевого ритейла на рынках регионов и городов. В рамках Исследования сформирован рейтинг ТОП-100 крупнейших операторов FMCG России, включающий финансовые (выручка, выручка с квадратного метра площади, прибыль, рентабельность), и операционные показатели (количество торговых объектов и общая торговая площадь), проанализированы потребительские предпочтения населения России в отношении потребления товаров FMCG, в том числе собственных торговых марок. Охарактеризовано развитие неорганизованной торговли и основные тенденции государственного регулирования розничной торговли.	III кв. 2015	100 000 руб.
<b>ХИТ ПРОДАЖ!</b> Аналитическая база: "600 универсальных и специализированных торговых сетей DIY РФ". Расширенная версия	Проведен сравнительный анализ, и представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY, составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY России, который включает показатели чистой выручки, выручки на единицу площади, среднего чека, финансовые показатели, динамики EBITDA и долговой нагрузки, количества торговых объектов, совокупной торговой площади и численности сотрудников. Также составлен Рейтинг ТОП-10 специализированных сетей DIY по выручке в 2014 году. Включает в себя две базы: "База 300 универсальных торговых сетей DIY" и "База 300 специализированных торговых сетей DIY", которые содержат контактную информацию по ТОП-менеджменту, финансовые показатели, операционные показатели, региональную представленность и количество распредел. центров.	Июнь 2015	50 000 руб.
<b>ХИТ ПРОДАЖ!</b> Рынок DIY РФ. Анализ регионов, тенденции 2015 года и прогноз до 2017 года	Текущее состояние и перспективы рынка DIY с прогнозом до 2017 года, представлена характеристика основных форматов сетевой торговли DIY: гипермаркет, стройбаза, специализированный торговый центр, интернет-торговля основных ритейлеров рынка; и система логистики, описано развитие сетевой торговли DIY в 75 регионах РФ. Составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY России, который включает показатели чистой выручки, выручки на единицу площади, среднего чека, финансовые показатели, динамики EBITDA и долговой нагрузки, количества торговых объектов, совокупной торговой площади и численности сотрудников. Также составлен Рейтинг ТОП-10 специализированных сетей DIY по выручке в 2013 году. Представлено структурированное описание 50 крупнейших игроков рынка DIY	Июнь 2015	80 000 руб.
Геоатлас "Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Москвы и Московской обл.; Санкт-Петербурга и Ленинградской обл. Итоги 2014 г. Прогноз на 2015-2016 гг."	Геоатлас "Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Итоги 2014 года. Прогноз на 2015-2016 годы " состоит из 2-х частей: Аналитической и Картографической. Аналитическая содержит описание макроэкономической ситуации в Москве и Санкт-Петербурге, характеристику их инвестиционных потенциалов, а также анализ ситуации на рынке гипермаркетов FMCG и DIY. Геоатлас также содержит набор карт-схем и картограмм, отражающих как социально-экономическую ситуацию в Москве и Санкт-Петербурге, так и показатели рынка торговых центров и гипермаркетов FMCG и DIY.	I кв. 2015	от 30 000 руб.
<b>NEW!</b> DIY market of Russia. The results of 2014. Forecast till 2016	In the report "DIY market of Russia. The results of 2013. Forecast till 2016" the development of DIY market is characterized including forecast till 2017. There is also a comparable analysis and structured description of the largest DIY market players. In the report IA iNFOline's analytics characterized the main trends of Russian DIY market development, composed the rating TOP-50 largest DIY operators of Russia by the results of 2014, which includes the indicators of net revenue, revenue by square meter of space, amount of commercial objects and aggregate commercial space by 01.01.2015. In the report there is also dynamics of development of organized retail and wholesale-retail formats at DIY market of Russia is described, the major players of formats like hypermarket and construction wholesaler, are described, information about distributive centers of the largest DIY chains of Russia is presented, information about consumer preferences of Russians in relation to construction goods is presented.	Июнь 2015	50 000 руб.
"Рынок металлоконструкций России"	Анализ рынка производства и потребления МК, описание 60 крупнейших предприятий и холдингов, база 330 производителей металлоконструкций и металлоизделий.	Июнь 2015	от 50 000 руб.
"Строительная отрасль России: жилищное, торговое, инфраструктурное строительство"	Макроэкономические показатели и состояние базовых сегментов отрасли. Состояние отрасли строительных материалов. Динамика и структура основных показателей строительной отрасли по субъектам РФ за 2010-2014 гг. События компаний-лидеров строительной отрасли.	Обновление во III кв. 2015 г.	от 50 000 руб.
"Рынок сэндвич-панелей России"	Глубокий ретроспективный анализ динамики производственных мощностей, а также производства и потребления сэндвич-панелей с 2004 года, прогноз производства и потребления сэндвич-панелей до 2015 года.	Обновление в III кв. 2015 г.	от 40 000 руб.

**ГОТОВЫЕ ОБЗОРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ "СТРОИТЕЛЬСТВО И ИНВЕСТИЦИИ"**

В описание каждого объекта включены актуализированные контактные данные участников проекта (застройщик, инвестор, подрядчик, поставщик). Большинство описанных проектов находится на начальной стадии строительства. Ежемесячно Вы можете получать актуализированное описание **более 500 новых реализующихся проектов.**

Наименование продукта	Периодичность	Стоимость
"Инвестиционные проекты в ГРАЖДАНСКОМ строительстве РФ"	2 раза в месяц	10 000 руб.
"Инвестиционные проекты в ПРОМЫШЛЕННОМ строительстве РФ"	2 раза в месяц	10 000 руб.
"Инвестиционные проекты в ТРАНСПОРТНОЙ инфраструктуре РФ"	1 раз в месяц	10 000 руб.
"Инвестиционные проекты в ИНЖЕНЕРНОЙ инфраструктуре РФ"	1 раз в месяц	10 000 руб.

**ОТРАСЛЕВЫЕ БАЗЫ СТРОЯЩИХСЯ ОБЪЕКТОВ**

**Отраслевая база инвестиционных проектов** - это информационный продукт, в рамках которого специалисты агентства "INFOline" готовят структурированное описание инвестиционных проектов по строительству и реконструкции определенной отрасли, с указанием контактных данных застройщика, генподрядчика и других участников проекта, а также характеризуют текущее состояние отрасли.

Наименование продукта	Дата выхода	Стоимость
"200 крупнейших проектов строительства торговых центров РФ. Проекты 2015-2018 годов"	Апрель 2015	35 000 руб.
"160 крупнейших проектов строительства гостиничных объектов РФ. Проекты 2015-2018 годов"	Июль 2015	35 000 руб.
"180 крупнейших проектов строительства спортивных объектов РФ. Проекты 2016-2018 годов"	Обновление в III кв. 2015 г.	35 000 руб.

**ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ**

**Тематические новости** - это оперативная и периодическая информация об интересующей вас отрасли экономики РФ, подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, тысяч деловых и отраслевых СМИ, информационных агентств, федеральных министерств и местных органов власти.

Тема	Периодичность	Стоимость, в мес., руб.
"Розничная торговля товарами для дома и торговые сети DIY"	1 раз в неделю	5 000
"Рынок отделочных материалов и сети товаров для дома"	1 раз в неделю	6 000
"Торговое и административное строительство РФ"	Ежедневно	7 000
"Промышленное строительство РФ"	Ежедневно	7 000
"Жилищное строительство РФ"	Ежедневно	6 000
"Дорожное строительство РФ"	Ежедневно	6 000
"Рынок ЛКМ", "Рынок ТИМ", "Рынок кирпича"	1 раз в неделю	3 000-4 000
"Рынок плитки и керамогранита"	1 раз в неделю	6 000



**Внимание!** Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.

Кроме инициативных готовых продуктов ИА "INFOline" позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и др.

**Всегда рады Вам помочь! Получить демо-версии и презентации Исследований, а также задать вопросы Вы можете, обратившись к нашим менеджерам по тел. +7 (812) 322 68 48, +7 (495) 772 76 40 или почте: [retail@infoonline.spb.ru](mailto:retail@infoonline.spb.ru) [allinvest@infoonline.spb.ru](mailto:allinvest@infoonline.spb.ru).**