

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых Агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



Исследование

"Рынок DIY России"

Анализ регионов, итоги 2013 года и перспективы развития до 2017 года

Демо-версия

- **Основные тенденции рынка DIY в России в 2010-2013 гг. и перспективы его развития до 2017 года**
- **Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России**
- **Рейтинг специализированных сетей DIY**
- **Характеристика основных форматов на рынке DIY (гипермаркет, строительная база, специализированный торговый центр), развитие интернет-торговли DIY**
- **Сравнительный анализ 75 регионов России**
- **Состояние строительного комплекса и жилищного строительства в России**
- **Бизнес-справки по 55 крупнейшим розничным и оптово-розничным операторам DIY**

Варианты предоставления Исследования "Рынок DIY России. Анализ регионов, итоги 2013 года и перспективы развития до 2017 года"

Исследование "Рынок DIY России. Анализ регионов, итоги 2013 года и перспективы развития до 2017 года" подготовлено в двух вариантах: стандартная и расширенная версия. На слайде представлено отличие двух вариантов Исследования по содержанию.



В Исследовании "Рынок DIY России. Анализ регионов, итоги 2013 года и перспективы развития до 2017 года" добавлены следующие разделы: анализ международного рынка DIY и рейтинг крупнейших мировых операторов DIY&Household; Рейтинг специализированных сетей DIY – ТОП-20; развитие интернет-торговли на рынке DIY, характеристика интернет-магазинов крупнейших операторов DIY; анализ развития торговли DIY в 75 регионах России; включены дополнительные Рейтинги: по среднему чеку, показателям рентабельности, EBITDA и чистому долгу, и численности сотрудников; а также расширен список компаний, описанных в формате бизнес-справок до 55 операторов DIY (включая Союз DIY).

Структура Исследования

Рынок DIY России. Анализ регионов, итоги 2013 г. и перспективы развития до 2017 г.*



* Красным цветом выделены разделы, содержащиеся дополнительно только в расширенной версии Исследования «Рынок DIY России. Анализ регионов, итоги 2013 г. и перспективы развития до 2017 г.», синим цветом отмечены разделы, содержащиеся в Стандартной версии



Содержание Исследования "Рынок DIY России. Анализ регионов, итоги 2013 года и перспективы развития до 2017 года"

Часть I. Анализ состояния рынка DIY и рейтинг ритейлеров DIY России

Об Исследовании "Рынок DIY России. Анализ регионов, итоги 2013 года и перспективы развития до 2017 года"	3
Состояние международного рынка DIY	6
<i>Анализ региональной структуры мирового рынка DIY</i>	<i>6</i>
<i>Рейтинг крупнейших ритейлеров DIY в мире</i>	<i>7</i>
<i>Анализ развития крупнейших ритейлеров DIY на рынке России</i>	<i>11</i>
Ситуация на рынке розничной торговли DIY в России	17
<i>Основные тенденции рынка розничной торговли DIY в России</i>	<i>17</i>
<i>Сделки M&A на рынке розничной торговли DIY России</i>	<i>28</i>
<i>Доходы, расходы и предпочтения потребителей товаров DIY в России</i>	<i>30</i>
<i>Перспективы развития розничной торговли и сетей DIY в России</i>	<i>46</i>
Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP	49
<i>Характеристика ассортимента крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY</i>	<i>49</i>
<i>Ранговый рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY</i>	<i>50</i>
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по выручке</i>	<i>54</i>
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по выручке на единицу площади</i>	<i>58</i>
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по среднему чеку</i>	<i>63</i>
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по финансовым показателям</i>	<i>64</i>
<i>Динамика EBITDA и долговой нагрузки</i>	<i>68</i>
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по количеству магазинов</i>	<i>74</i>
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по торговой площади</i>	<i>76</i>
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по численности сотрудников</i>	<i>79</i>
Рейтинг специализированных сетей DIY	82
Текущее состояние и перспективы развития форматов сетей DIY в России	85
<i>Общая характеристика форматов, развиваемых сетями DIY России</i>	<i>85</i>
<i>История развития и ключевые особенности формата гипермаркет</i>	<i>86</i>
<i>История развития и ключевые особенности формата стройбаза</i>	<i>108</i>
<i>История развития и ключевые особенности формата специализированный торговый центр</i>	<i>113</i>
<i>Интернет-торговля на рынке DIY и интернет-магазины сетей DIY</i>	<i>117</i>
<i>Характеристика распределительных центров крупнейших операторов DIY</i>	<i>134</i>
Региональное развитие крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY	144
<i>Центральный федеральный округ</i>	<i>144</i>
Белгородская область	151
Брянская область	154
Владимирская область	156
Воронежская область	158
Ивановская область	161
Калужская область	164
Костромская область	166
Курская область	167
Липецкая область	170
Москва	172
Московская область	180
Орловская область	185
Рязанская область	187
Смоленская область	189
Тамбовская область	191
Тверская область	193
Тульская область	195
Ярославская область	198
<i>Северо-Западный федеральный округ</i>	<i>201</i>
Архангельская область	205
Вологодская область	207
Калининградская область	209
Ленинградская область	211
Мурманская область	213
Новгородская область	215
Псковская область	217
Республика Карелия	219
Республика Коми	221
Санкт-Петербург	223
<i>Приволжский федеральный округ</i>	<i>231</i>

Кировская область	236
Нижегородская область	238
Оренбургская область	242
Пензенская область	244
Пермский край	246
Республика Башкортостан	249
Республика Марий Эл	252
Республика Мордовия	254
Республика Татарстан	256
Самарская область	260
Саратовская область	264
Удмуртская Республика	267
Ульяновская область	269
Чувашская Республика	271
Южный федеральный округ	273
Краснодарский край	276
Астраханская область	280
Волгоградская область	282
Ростовская область	284
Республика Адыгея	288
Северо-Кавказский федеральный округ	289
Кабардино-Балкарская Республика	290
Карачаево-Черкесская Республика	291
Республика Дагестан	292
Республика Ингушетия	293
Республика Северная Осетия-Алания	294
Ставропольский край	295
Чеченская Республика	297
Уральский федеральный округ	298
Курганская область	301
Свердловская область	302
Тюменская область	307
Ханты-Мансийский Автономный округ	310
Челябинская область	312
Сибирский федеральный округ	316
Алтайский край	320
Забайкальский край	323
Иркутская область	325
Кемеровская область	327
Красноярский край	330
Новосибирская область	332
Омская область	336
Республика Бурятия	339
Республика Хакасия	340
Томская область	341
Дальневосточный федеральный округ	344
Амурская область	346
Камчатский край	347
Приморский край	349
Республика Саха (Якутия)	350
Сахалинская область	352
Хабаровский край	353
Состояние и перспективы строительного рынка России	356
<i>Основные макроэкономические показатели России</i>	<i>356</i>
<i>Инвестиции в строительство</i>	<i>358</i>
<i>Основные показатели строительной отрасли</i>	<i>360</i>
Жилищное строительство	361
Основные показатели жилищного строительства	361
Состояние рынка ипотечного кредитования	368
Уровень цен на рынке жилья	371
Строительство нежилых объектов	372
Основные показатели сегмента строительства нежилых зданий	372
Инвестиционная деятельность в промышленном строительстве	374
Строительство коммерческой недвижимости	378
Приложение 1. Строительство жилых и нежилых помещений по субъектам РФ	382
Приложение 2. Строительство жилых домов по субъектам РФ	384
Часть II. Описание ТОП-55 операторов рынка DIY России	
Развернутые бизнес-справки по ТОП-55 ритейлеров DIY России	385
<i>Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть "Леруа Мерлен"</i>	<i>385</i>
Контактные данные	385
Международная деятельность	385
История развития сети в России	387
Структура и акционерный капитал	388
Описание основных форматов	389



Операционные показатели	392
Девелоперские проекты	393
Финансовые показатели	394
Долговая нагрузка	396
Региональная представленность	396
Private label	398
Логистика	398
Стратегия развития	399
Планы регионального развития	399
Отчетность по РСБУ	400
Структура аналогична по всем ритейлерам	
<i>ОВИ Россия / Торговая сеть ОВИ</i>	401
<i>Касторама Рус, ООО / Торговая сеть Castorama</i>	418
<i>СТД Петрович, ООО / Торговые сети Петрович, Уровень</i>	428
<i>Максидом, ООО / Торговая сеть МАКСИДОМ</i>	445
<i>Стройформат ООО, (Корпорация СБР, ООО) / Торговая сеть Метрика</i>	455
<i>Строительный Двор, ООО / Торговые сети Строительный Двор, Теплоотдача, Половик</i>	470
<i>К-раута Рус, ООО / Торговая сеть К-раута</i>	486
<i>Трест СКМ, ГК / Торговые сети СуперСтрой, СтройАрсенал</i>	499
<i>Бауцентр Рус, ООО (ГК Бауцентр) / Торговая сеть Бауцентр</i>	510
<i>Сатурн, ЗАО / Торговая сеть СатурнСтройМаркет</i>	518
<i>Аксон Холдинг, ЗАО / Торговая сеть Аксон</i>	525
<i>Агава, ООО / Торговые сети Агава, МЕГАСТРОЙ</i>	538
<i>Управляющая Компания Старт, ЗАО / Торговые сети Старт, Домовой</i>	551
<i>ХК Домоцентр, ООО / Торговые сети ДомоЦентр, Прораб, Практик, Стройкин, Абрис, Forma</i>	561
<i>ГК Ставропольстройопторг / Торговая сеть Ставропольстройопторг</i>	575
<i>Перспектива, ООО / Торговая сеть Стройландия (ранее Евростиль)</i>	583
<i>Кротекс, ЗАО (ГК Крокус) / Торговая сеть Твой Дом</i>	594
<i>ГК Нэкс / Торговые сети СтройДепо и Старик Хоттабыч</i>	607
<i>СтройДепо, ЗАО (ГК Нэкс) / Торговая сеть СтройДепо</i>	606
<i>СХ Трейдинг, ООО (ГК Нэкс) / Торговая сеть Старик Хоттабыч</i>	617
<i>Компания Колорлон, ООО / Торговая сеть ВТД&Колорлон</i>	626
<i>Вимос, ООО / Торговая сеть ТД Вимос</i>	631
<i>Еврострой, ООО / Торговая сеть Еврострой</i>	639
<i>ЭТК, ООО (ГК Элко) / Торговые сети Элко, ЭлкоMegaStore, Добрострой, Максимум и др.</i>	647
<i>М 2, ООО (ГК Практика) / Торговые сети Практика, Формула М2, Строительный терминал</i>	653
<i>Оптовый Центр, ООО / Торговые сети "Кенгуру", "Планета" и др.</i>	661
<i>Строй Парк-Р, ООО / Торговая сеть Стройпарк</i>	670
<i>Хоум Сентерз, ООО / Торговая сеть Хоум Центр</i>	677
<i>ТД Центральная Стройбаза Карелии, ООО / Торговая сеть ЦСК</i>	684
<i>Курс-Логистика, ООО (ГК Стройгигант) / Торговые сети Стройгигант, База Строитель, Панорама</i>	691
<i>Мой Дом, ООО / Торговые сети Мой дом, Азбука Ремонта</i>	696
<i>Атлас-НТС, ООО / Торговые сети Терра, Квадрат, Агапе, Kerama Marazzi, www.terracorp.ru</i>	702
<i>Компания Блеск / Торговые сети Мега, Бум, Мой Дом, Молоток, Блеск</i>	710
<i>Росстрой-Пенза, ООО / Торговые сети Вектор, Вектор-люкс, Вектор-профи</i>	715
<i>Компания Сейд, ЗАО / Торговая сеть Сейд</i>	724
<i>Дальторгсервис, ООО (ГК Дальторгсервис) / Торговые сети ДальторгСервис, Венский Свет, Строительные материалы, Трио, Уют, Инструменты, Комфорт</i>	731
<i>Техносистема, ЗАО / Торговые сети Доминго, Первомастер</i>	737
<i>Декоративные Отделочные Материалы 21 века, ООО (ГК Росстайл) / Торговая сеть Декор, Декор Престиж, Декор Буржуа, Н2О</i>	746
<i>Мир ремонта, ООО / Торговая сеть Мир ремонта</i>	754
<i>Строитель, ГК / Торговая сеть Строитель (Санкт-Петербург)</i>	761
<i>Бэль Парфюм, ООО (ГК Ташир) / Торговая сеть Наши Дом</i>	765
<i>Торгово-строительная группа СМИТ, ООО / Торговая сеть Смит, МАХХИ</i>	778
<i>Центр Строительных Материалов, ООО / Торговые сети Идеи для дома, Центр СМ</i>	782
<i>СтройДекор, ЗАО / Торговые сети Арсенал, АрсиДом</i>	790
<i>Фирма Феникс К, ООО / Торговые сети Перестройка, Феникс, DecoMart</i>	796
<i>Корпорация Баумаркет / Торговая сеть Баумаркет</i>	803
<i>ТД Южный, ЗАО (ГК "Партнер") / Торговая сеть Южный</i>	807
<i>СК, ООО / Торговая сеть Клондайк</i>	817
<i>Апельсин - Р, ООО; Апельсин - О, ООО / Торговые сети Апельсин, Муравей</i>	821
<i>Группа Ордер, ЗАО / Торговые сети Ордер, Красочный Город Ордер и др.</i>	828
<i>Большой ремонт, ООО (ГК СтройКомплект) / Торговые сети Большой ремонт, Ремонтенок</i>	834
<i>Читагласнаб, ОАО / Торговые сети Домовой, Промопторг, Металлоопторг</i>	844
<i>Интексо, ООО / Торговая сеть Интексо</i>	850
<i>Скит-2000, ООО (ГК Скит) / Торговые сети Армада, СтройАвеню</i>	856
<i>Союз Ди Ай Вай, ООО / Союз DIY</i>	862

Об Исследовании "Рынок DIY России. Анализ регионов, итоги 2013 года и перспективы развития до 2017 года"

В 2013 году российский рынок товаров для дома и ремонта продемонстрировал минимальный с 2005 года темп роста: всего 7,8%, против 17% в 2012 году. Причем рынок рос в основном за счет инфляции, а реальное потребление в большинстве сегментов и регионов во втором полугодии 2013 года стагнировало. Ухудшение динамики рынка DIY во многом объясняется снижением темпов роста реальных доходов населения в 2013 году, а также увеличением долговой нагрузки домохозяйств, которые в условиях возрастания платежей по погашению и обслуживанию кредитов ограничивали приобретение товаров длительного пользования. В результате снижения темпов роста рынка и усиления конкуренции со стороны международных ритейлеров (в первую очередь "Leroy Merlin") многие российских ритейлеры продемонстрировали не только негативные показатели трафика, но и близкие к нулю или даже отрицательные показатели сопоставимых продаж. Продолжающийся рост арендных ставок привёл к уходу с рынка некоторых ритейлеров: например, федеральная сеть супермаркетов "Старик Хоттабыч" к концу I квартала 2014 года сократилась до 2 магазинов, а такие компании, как "Интексо" (Санкт-Петербург), "Армада" (Красноярск) и ряд других оказались банкротами или закрыли все магазины. Международные компании также столкнулись с ухудшением показателей: так, у сети "Castorama" прирост сопоставимых продаж (в магазинах, работающих больше года) снизился в России с двузначных цифр в начале года, до однозначных – в конце. При этом лидер российского рынка DIY "Leroy Merlin" активизировала экспансию, открыв за год 6 гипермаркетов, нарастив оборот более чем на 30% при уровне like-for-like выше 12%, а также анонсировала расширение сети к 2020 году более чем до 100 магазинов. Таким образом, в ближайшие годы открытие новых гипермаркетов компанией "Leroy Merlin" станет мощнейшим вызовом для российских ритейлеров DIY, представленных на рынках крупных городов России.

В связи с тем, что негативные тенденции в экономике России в 2014 году продолжают усиливаться, специалисты ИА "INFOLine" не ожидают, что темпы роста розничного товарооборота DIY в России превысят 6%, причем основным драйвером роста рынка в денежном выражении станет пересмотр цен на импортные товары в связи с девальвацией рубля, в то время как объемы продаж в физическом выражении в большинстве регионов и товарных групп будут сокращаться (особенно существенно во II полугодии 2014 года после вступления в силу ФЗ "О потребительском кредитовании", который приведёт к резкому ужесточению порядка выдачи потребительских кредитов и, соответственно, сокращению объемов потребительского кредитования в России).

В Исследовании "Рынок DIY России. Анализ регионов, итоги 2013 года и перспективы развития до 2017 года" охарактеризовано развитие рынка DIY с прогнозом до 2017 года, проведен сравнительный анализ и представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY. В рамках Исследования аналитиками ИА "INFOLine" охарактеризованы основные тенденции развития российского рынка DIY, составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY России по итогам 2013 года, который включает показатели чистой выручки, выручки на квадратный метр площади, среднему чеку, финансовым показателям (в т.ч. EBITDA и долговой нагрузки), количества торговых объектов и совокупной торговой площади на 01.01.2014 г. и численности сотрудников. В Исследовании охарактеризована динамика развития форматов организованной розничной и оптово-розничной торговли на рынке DIY России, описаны крупнейшие игроки таких форматов, как "гипермаркет", "строительный" и "специализированный торговый центр", проанализирована динамика развития интернет-торговли DIY, проведен сравнительный анализ и описание более 50 действующих интернет-магазинов торговых сетей DIY, представлена информация по распределительным центрам крупнейших сетей DIY России, а также приведена информация по потребительским предпочтениям россиян в отношении строительных материалов. В Исследовании представлен сравнительный анализ развития универсальных и специализированных торговых сетей DIY в 75 регионах России в 2008-2013 гг.

Основная цель Исследования "Рынок DIY России. Анализ регионов, итоги 2013 года и перспективы развития до 2017 года" – удовлетворение потребностей участников рынка (поставщиков и ритейлеров) в оперативной, статистической и аналитической информации о российском рознично-оптовом рынке DIY и действующих на нем операторах.

Исследование "Рынок DIY России. Анализ регионов, итоги 2013 года и перспективы развития до 2017 года" включает следующие разделы:

- **Состояние международного рынка DIY**, включающий характеристику мирового рынка DIY, региональную структуру и характеристику крупнейших международных ритейлеров DIY;
- **Ситуация на рынке ритейла DIY**, где представлена история развития рынка DIY ритейла в России и его современное состояние, выделены тенденции и перспективы его развития;
- **Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP**, включающий характеристику ассортимента крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY; ранговый рейтинг TOP-50; рейтинги крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России по выручке за 2013 год, выручке на единицу площади, рейтинг по среднему чеку, финансовым показателям, количеству магазинов и торговым площадям, численности сотрудников;
- **Рейтинг специализированных сетей DIY**, включающий рейтинг ТОП-20 специализированных сетей DIY по выручке за 2013 год.
- **Текущее состояние и перспективы развития форматов на рынке DIY в России**, в котором представлена общая характеристика основных форматов, развиваемых сетями DIY России,

история развития и ключевые особенности форматов "гипермаркет", "строительная", "специализированный торговый центр"; интернет-торговля на рынке DIY и интернет-магазины сетей DIY, характеристика распределительных центров крупнейших операторов DIY;

- **Региональное развитие крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY**, отражает распределение крупнейших сетей DIY по регионам и городам России, динамику торговых площадей по 8 Федеральным округам и 75 регионам, структуру торговых площадей по типу сети, Топ-20 крупнейших сетей DIY в федеральных округах по площади, краткую характеристику основных сетевых игроков рынка DIY (универсальных и специализированных), насыщенность торговыми площадями DIY в 75 регионах России;
- **Состояние и перспективы строительного рынка России**, в котором отражены показатели строительной отрасли, динамика инвестиций, состояние рынка ипотечного кредитования, динамика цены на жилье, состояние рынка строительства нежилых объектов;
- **Бизнес-справки по ТОП-55 операторам DIY России** (Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть Lerou Merlin; OBI Россия / Торговая сеть OBI; Касторама Рус, ООО / Торговая сеть Castorama; СТД Петрович, ООО / Торговые сети Петрович, Уровень; Максидом, ООО / Торговая сеть МАКСИДОМ; Стройформат ООО, (Корпорация СБР, ООО) / Торговая сеть Метрика; Роса, ООО / Торговые сети Строительный Двор, Теплоотдача, Половик; К-раута Рус, ООО / Торговая сеть К-раута; Трест СКМ, ГК / Торговые сети СуперСтрой, СтройАрсенал; Бауцентр Рус, ООО (ГК Бауцентр) / Торговая сеть Бауцентр; Сатурн, ЗАО / Торговая сеть СатурнСтройМаркет; Аксон Холдинг, ЗАО / Торговая сеть Аксон; Агава, ООО / Торговые сети Агава, МЕГАСТРОЙ; Управляющая Компания Старт, ЗАО / Торговые сети Старт, Домовой; ХК Домоцентр, ООО / Торговые сети ДомоЦентр, Прораб, Практик, Стройкин, Абрис, Фома; ГК Ставропольстройопторг / Торговая сеть Ставропольстройопторг; Перспектива, ООО / Торговая сеть Стройландия (ранее Евростиль); Кротекс, ЗАО (ГК Крокус) / Торговая сеть Твой Дом; ГК Нэкс / Торговые сети СтройДепо и Старик Хоттабыч; СтройДепо, ЗАО (ГК Нэкс) / Торговая сеть СтройДепо; СХ Трейдинг, ООО (ГК Нэкс) / Торговая сеть Старик Хоттабыч; Компания Колорлон, ООО / Торговая сеть ВТД&Колорлон; Вимос, ООО / Торговая сеть ТД Вимос; Еврострой, ООО / Торговая сеть Еврострой; ЭТК, ООО (ГК Элко) / Торговые сети Элко, ЭлкоMegaStore, Добрострой, Максимум и др.; М 2, ООО (ГК Практика) / Торговые сети Практика, Формула М2, Строительный терминал; Оптовый Центр, ООО / Торговые сети "Кенгуру", "Планета" и др.; Строй Парк-Р, ООО / Торговая сеть Стройпарк; Хоум Сентерз, ООО / Торговая сеть Хоум Центр; ТД Центральная Стройбаза Карелии, ООО / Торговая сеть ЦСК; Курс-Логистика, ООО (ГК Стройгигант) / Торговые сети Стройгигант, База Строитель, Панорама; Мой Дом, ООО / Торговые сети Мой дом, Азбука Ремонта; Атлас-НТС, ООО / Торговые сети Терра, Квадрат, Агаре, Kegama Marazzi, www.tegacor.ru; Компания Блеск / Торговые сети Мега, Бум, Мой Дом, Молоток, Блеск; Росстрой-Пенза, ООО / Торговые сети Вектор, Вектор-люкс, Вектор-профи; Компания Сейд, ЗАО / Торговая сеть Сейд; Дальторгсервис, ООО (ГК Дальторгсервис) / Торговые сети ДальторгСервис, Венский Свет, Строительные материалы, Трио, Уют, Инструменты, Комфорт; Техносистема, ЗАО / Торговые сети Доминго, Первомастер; Декоративные Отделочные Материалы 21 века, ООО (ГК Росстайл) / Торговая сеть Декор, Декор Престиж, Декор Буржуа, Н2О; Мир ремонта, ООО / Торговая сеть Мир ремонта; Строитель, ГК / Торговая сеть Строитель (Санкт-Петербург); Бэль Парфюм, ООО (ГК Ташир) / Торговая сеть Наш Дом; Торгово-строительная группа СМИТ, ООО / Торговая сеть Смит, МАХХИ; Центр Строительных Материалов, ООО / Торговые сети Идеи для дома, Центр СМ; СтройДекор, ЗАО / Торговые сети Арсенал, АрсиДом; Фирма Феникс К, ООО / Торговые сети Перестройка, Феникс, ДесоMart; Корпорация Баумаркет / Торговая сеть Баумаркет; ТД Южный, ЗАО (ГК "Партнер") / Торговая сеть Южный; СК, ООО / Торговая сеть Клондайк; Апельсин - Р, ООО; Апельсин - О, ООО / Торговые сети Апельсин, Муравей; Группа Ордер, ЗАО / Торговые сети Ордер, Красочный Город Ордер и др.; Большой ремонт, ООО (ГК СтройКомплект) / Торговые сети Большой ремонт, Ремонтенок; Читаглавснаб, ОАО / Торговые сети Домовой, Промопторг, Металлоопторг; Интексо, ООО / Торговая сеть Интексо; Скит-2000, ООО (ГК Скит) / Торговые сети Армада, СтройАвеню; Союз Ди Ай Вай, ООО / Союз DIY). **Бизнес-справки содержат: контактные данные, ТОП-менеджмент, историю развития сети, структуру сети и ее акционерного капитала, операционные показатели, показатели форматов, финансовые показатели, региональную представленность, распределительные центры, СТМ, перспективы развития. Также представлены: финансовая отчетность по РСБУ, динамика показателей эффективности и долговой нагрузки.**

В рамках подготовки **Исследования "Рынок DIY России. Анализ регионов, итоги 2013 года и перспективы развития до 2017 года"** специалисты ИА "INFOLine" использовали следующие источники:

- экспертные опросы и интервью с представителями торговых сетей, анкетирование более 200 сетей;
- материалы торговых сетей (первичные документы, пресс-релизы, материалы с сайтов, отчеты);
- данные финансовой отчетности торговых сетей по российским и международным стандартам;
- услугу "Тематические новости: Торговые сети DIY" и архив с 2001 года по тематике "Торговые сети".

Потребителями **Исследования "Рынок DIY России. Анализ регионов, итоги 2013 года и перспективы развития до 2017 года"** являются:

- топ-менеджмент, отделы маркетинга, развития и продаж компаний, поставляющих товары DIY;
- топ-менеджмент, отделы маркетинга и развития торговых сетей DIY;
- топ-менеджмент, отделы планирования и работе с клиентами банков, финансовых и IT-компаний.

Состояние международного рынка DIY

Наиболее крупными рынками DIY являются рынки США, Китая, Индии, Германии, Великобритании, Франции и России, на долю которых в совокупности приходится более 80% от общемирового оборота торговли DIY. В России в 2013 году оборот розничной торговли DIY составил 100 млрд. долл. (в 2012 году – 90 млрд. долл.). Рейтинг крупнейших стран по обороту розничной торговли DIY по итогам 2012 года представлен на диаграмме.

Рейтинг стран по обороту розничной торговли DIY, млрд. долл. (Россия - 2013 год, остальные страны - 2012 год)



**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Рейтинг крупнейших ритейлеров DIY в мире

Ранговый рейтинг крупнейших мировых ритейлеров сегмента DIY¹ по величине выручки в 2007-2012 гг.

Наименование компании	Бренд	Сайт компании	Место по выручке						Динамика			
			2007	2008	2009	2010	2011	2012	2009/2008	2010/2009	2011/2010	2012/2011
The Home Depot, Inc.	Home Depot	homedepot.com	1	1	1	1	1	1	→	→	→	→
Lowe's Companies, Inc.	Lowe's	lowes.com	2	2	2	2	2	2	→	→	→	→
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные Делойт Туш Томацу Лимитед, данные и оценки ИА "INFOLine"

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Ситуация на рынке ритейла DIY в России

Основные тенденции рынка розничной торговли DIY в России

В 2013 году оборот розничной торговли составил 100 млрд. руб., что в товарной массе составляет 80% к 2012 году. <...> Динамика розничного оборота России в 2005-2014 гг. представлена на диаграмме.

Динамика оборота розничной торговли в 2005-2014 гг., %



В течение 2013 год темпы роста оборота розничной торговли замедлялись, причем снижение темпов роста продаж по непродовольственным товарам было более существенным. <...> Динамика оборота розничной торговли в физическом выражении по видам товаров в 2006-2013 гг. представлена на диаграмме.

¹ Кроме компаний The IKEA Group и S.A.C.I. Falabella, которые относятся к сегменту Household.



Динамика оборота розничной торговли в физическом выражении по видам товаров в 2006-2013 гг., %



<...>

Основные этапы развития российского рынка DIY за период с 1995 по 2013 гг. охарактеризованы в таблице.

Основные этапы развития рынка DIY ритейла в России в 1995-2013 гг.

Основные этапы развития рынка DIY&Household ритейла в России в 1995-2013 гг.

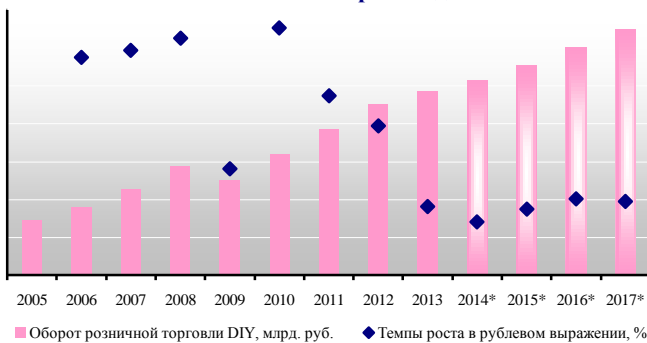
Этап	Тенденции развития рынка DIY&Household и экономики России
I этап ***	***
II этап ***	***
III этап ***	***
IV этап ***	***
V этап ***	***
VI этап ***	***
VII этап (2013 г. – наст. время)	***

Источник: ИА INFOLine

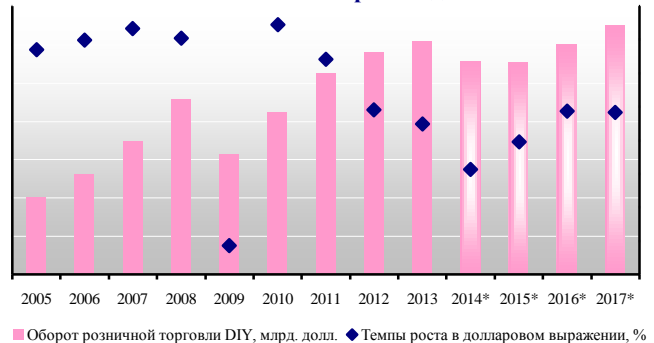
<...>

В 2013 году российский рынок DIY почти вдвое замедлил рост, причем рынок рос в основном за счет инфляции, а реальное потребление все второе полугодие стагнировало. <...>

Динамика оборота розничной торговли DIY в РФ в 2005-2013 гг. и прогноз до 2017 г.

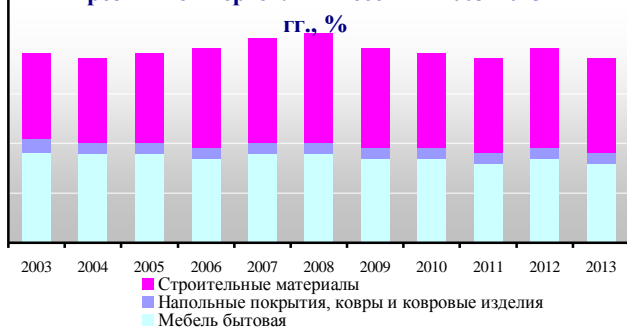


Динамика оборота розничной торговли DIY в РФ в 2005-2013 гг. и прогноз до 2017 г.



Динамика отдельных групп непродовольственных товаров, относящихся к сегменту DIY, в обороте розничной торговли в России в 2003-2013 гг. представлена на диаграммах.

Доля отдельных групп непродовольственных товаров в обороте розничной торговли в России в 2003-2013 гг., %



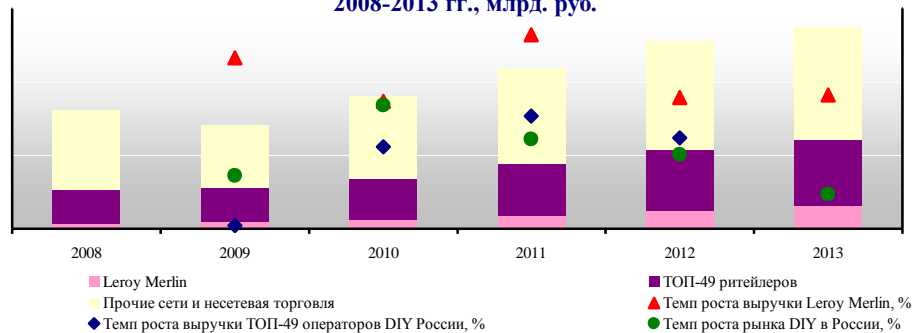
Доля отдельных групп непродовольственных товаров в обороте розничной торговли в России в 2003-2013 гг. в денежном выражении



Исследование "Рынок DIY России. Анализ регионов, итоги 2013 года и перспективы развития до 2017 года"

Снижение темпов роста рынка происходит на фоне активной консолидации рынка: так, выручка 50 крупнейших сетей России в 2013 году составила более ***% рынка DIY, что на *** п.п. больше чем в 2012 году. При этом наблюдается замедление роста выручки крупнейших сетей DIY, в 2012 году она выросла на **%, а в 2013 году всего на **%. При этом, если исключить рост выручки лидера рынка – "Leroy Merlin", то получится, что рост выручки крупнейших 49 сетей DIY в 2013 году составил всего **%, что всего на *** п.п. больше чем рост рынка в целом.

Динамика чистой выручки ТОП-50 DIY операторов России в 2008-2013 гг., млрд. руб.



<...>

Снижение спроса на рынке DIY и ряд других факторов заставило ритейлеров оптимизировать затраты, и в том числе закрывать нерентабельные торговые объекты. Анализ по более *** крупнейшим сетям DIY России показал, что в 2013 году *** сетей, сократили свои площади, при этом общее сокращение составило около *** тыс. кв. м, что в *** раза превышает значение 2012 года.

Динамика прироста торговых/приведенных площадей² по более *** операторам DIY России в 2008-2013 гг.³

Динамика	2013		2012		2011		2010		2009		2008	
	Кол-во сетей	Изм. площадей, тыс. кв. м.	Кол-во сетей	Изм. площадей, тыс. кв. м.	Кол-во сетей	Изм. площадей, тыс. кв. м.	Кол-во сетей	Изм. площадей, тыс. кв. м.	Кол-во сетей	Изм. площадей, тыс. кв. м.	Кол-во сетей	Изм. площадей, тыс. кв. м.
Сети, увеличившие площади												***
Сети с неизменной величиной площадей												***
Сети, сократившие площади												***
Изменение по всем сетям												***

Источник: расчеты ИА "INFOLine"

В результате влияния негативных факторов ряд российских сетей DIY в 2013 году вообще прекратили свою деятельность, из них *** ритейлера входили по итогам 2012 года в ТОП-50 крупнейших сетей DIY России. <...>

Компании, прекратившие свою деятельность на рынке DIY России в 2013-2014 гг.

Юридическое лицо	Бренд	Количество магазинов		Динамика количества торговых объектов	Регион присутствия сети на 01.01.2013 г.
		На 1.1.2013	На 1.1.2014		
***	***	***	***	***	***

Источник: данные ИА "INFOLine", данные компании

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Сделки M&A на рынке DIY&Household ритейла России

Сделки M&A на рынке DIY ритейла России в 2005-2013 гг.

Дата	Тип сделки	Предмет и объект сделки	Собственник объекта	Компания-покупатель	Цена сделки млн. долл.	Описание сделки
***2005	***	***	***	Rautakesko Ltd (развивает сеть К-Паута)	***	***

Источник: ИА INFOLine

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

² Для отражения развития сети в формате строительной базы (или гипермаркета с открытым строительным двором) используется показатель приведенной площади, которая рассчитывается следующим образом: крытые отапливаемые торговые залы учитываются на 100%, неотапливаемые торговые залы (ангары) учитываются на 50%, и открытые площадки учитываются на 20%.

³ Динамика прироста торговых площадей проводится только по тем крупнейшим операторам DIY, которые вошли в ТОП-50 по итогам 2012 года.



Динамика доходов и расходов населения

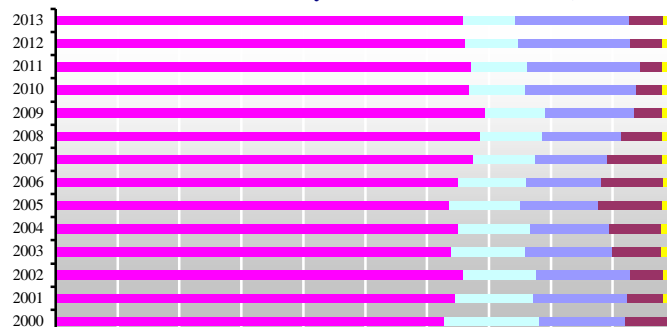
<...>

За период 2003-2013 гг. наибольший уровень потребления наблюдался в 2012 году, когда на покупку товаров и оплату услуг население России потратило ***% своих денежных доходов (в 2011 году – ***%). По итогам 2013 года на покупку товаров и оплату услуг население России потратило ***% своих денежных доходов, что на ***п.п. ниже уровня 2012 года. <...> При этом доля доходов, направленных на оплату услуг сократилась на ***п.п. (***% в 2013 году против ***% в 2012 году), а на покупку товаров на *** п.п. (***% в 2013 году против ***% в 2012 году). <...>

Структура использования денежных доходов населения в 2000-2013 гг., %



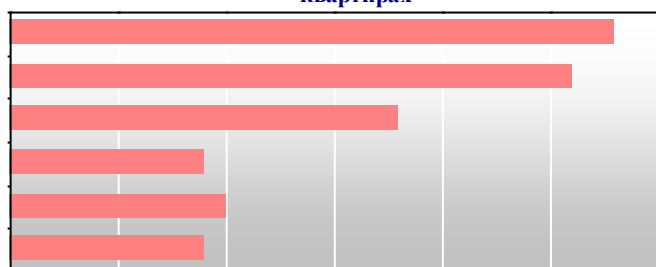
Структура денежных доходов населения по источникам поступления в 2000-2013 гг., %



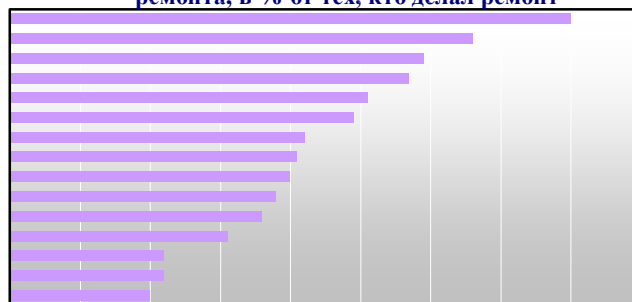
Особенности потребления товаров DIY в России

В России ***% респондентов занимаются проведением ремонта самостоятельно, причем в значительной степени это обусловлено проведением частичного косметического ремонта. <...>. Более половины (***%) российских потребителей при проведении ремонта затрачивают менее *** тыс. руб., а в среднем сумма, которую жители российских городов затрачивают на ремонт, составляет около *** тыс. руб. <...>. Наиболее популярными товарами DIY, которые приобретают россияне, являются обои (***%) и сопутствующие им клеи, герметики и монтажные пены (***%), а также другие материалы для внутренних поверхностей – штукатурные и шпаклевочные смеси (***%), лакокрасочные материалы (***%).

Денежные затраты на проведение последнего ремонта, в % от тех, кто делал ремонт в квартирах



Категории товаров, приобретаемых для ремонта, в % от тех, кто делал ремонт



****** Демонстрационная версия. Полный текст не приводится ******

Полный текст подраздела содержит следующие части: сравнение поведения потребителей в России и в других странах, особенности потребления товаров DIY в России, мотивация для проведения ремонта, частота проведения ремонта, поведение потребителей на этапе планирования ремонта, выбор покупателем розничной сети, затраты на проведение ремонта, позиционирование бренда в DIY ритейле.

Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP

Характеристика ассортимента крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY

Сравнительный анализ структуры ассортимента крупнейших сетей DIY России по сегментам

Бренд	Юридическое название	Основной формат	1 сегмент строительные материалы		2 сегмент товары для ремонта		3 сегмент предметы декора и интерьера		4 сегмент мебель		5 сегмент садовый инвентарь и растения
			B2C	B2B	B2C	B2B	B2C	B2B	B2C	B2B	B2C
Сети с ассортиментом Soft и Soft/Hard											
Leroy Merlin	Леруа Мерлен Восток, ООО	Г	+	***	+	***	+	***	+/-	***	***
***	***	***	+	+	+	+	-	-	-	-	-

Источник: данные INFOline

Ранговый рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY

В Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP-50 вошли 5 международных, 21 межрегиональных, 9 федеральных и 15 местных розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY, чистая выручка которых по итогам 2013 года составила не менее 1,3 млрд. руб. без учета НДС. В таблице представлена группировка крупнейших ритейлеров сегмента DIY по выручке.

Группировка крупнейших операторов сегмента DIY по показателю выручки в 2013 году

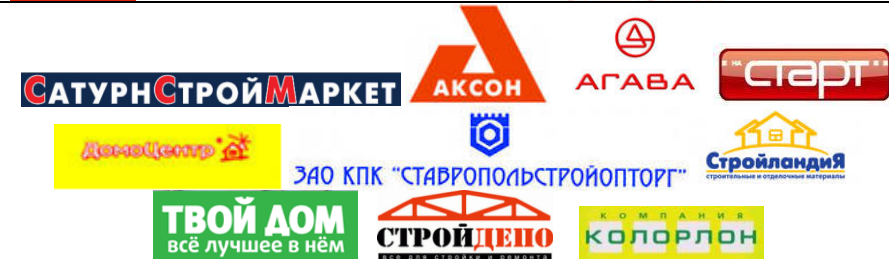
1 десятка

Сети с выручкой более 9,0 млрд. руб.



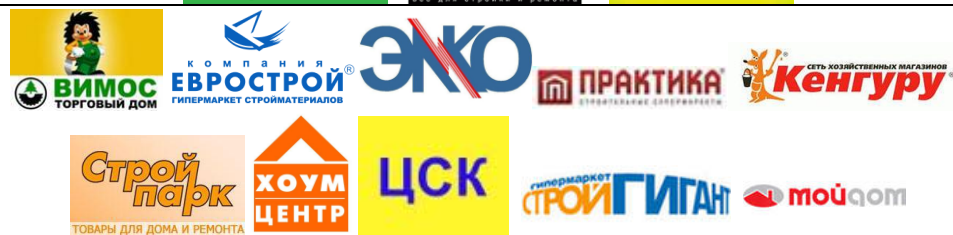
2 десятка

Сети с выручкой от 4,5 до 9,0 млрд. руб.



3 десятка

Сети с выручкой от 2,3 до 4,0 млрд. руб.



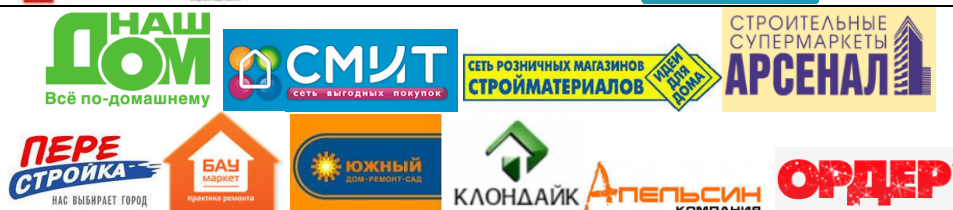
4 десятка

Сети с выручкой от 1,8 до 2,3 млрд. руб.



5 десятка

Сети с выручкой от 1,3 до 1,8 млрд. руб.



*** Демонстрация. Полный текст не приводится ***



Ранговый рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России по итогам 2013 года

№	Юридическое название	Бренд	Год основания сети в России	Ассортимент	Тип сети	Основные форматы ⁴	Место в рейтинге DIY по выручке			Изменение места	
							2013	2012	2011	2013	2012
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	2004	Soft	международная	Гипермаркет	1	1	1	→	→
2	ОБИ Россия	ОВИ	2003	Soft	международная	Гипермаркет	2	2	2	→	→
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

50	Группа Ордер, ЗАО	Ордер, Красочный Город	2000	Soft	местная	Гипермаркет, супермаркет, магазин	50	-	-	NEW	NEW
----	-------------------	------------------------	------	------	---------	-----------------------------------	----	---	---	-----	-----

Источник: данные компаний, расчеты ИА "INFOLine"

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Ранговый рейтинг 50 крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России по итогам 2013 года

№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Тип сети	Основные форматы ⁵	Место в рейтинге DIY по выручке			Изменение места в рейтинге	
					2013	2012	2011	2013	2012
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	международная	Г	1	1	1	→	→
2	ОБИ Россия	ОВИ	международная	Г	2	2	2	→	→
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

50	Группа Ордер, ЗАО	Ордер, Красочный Город	местная	Г, С, М	50	-	-	NEW	NEW
----	-------------------	------------------------	---------	---------	----	---	---	-----	-----

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Структура рейтинга крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России

Рейтинг крупнейших операторов DIY России по выручке в разрезе типов сетей в 2009-2013 гг.

Тип сети	Количество сетей					Выручка сетей, млрд. руб.					Доля в выручке по сегменту, %				
	2013	2012	2011	2010	2009	2013	2012	2011	2010	2009	2013	2012	2011	2010	2009
международная	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
межрегиональная	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
местная	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
федеральная	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
В целом ТОП 50	50	50	50	50	50	***	***	***	***	***	100%	100%	100%	100%	100%

Источник: расчеты ИА "INFOLine"

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по выручке

Лидер рынка DIY – сеть "Leroy Merlin" в 2013 году открыла *** гипермаркетов, в том числе в новых для компании городах, (***), увеличив выручку в 2013 году более чем на ***% и сопоставимые продажи более чем на ***%.. <...> Из ТОП-50 компаний рынка DIY, *** компании показали рост выручки в 2013 году более чем рост рынка DIY России в целом, т.е. более чем на ***%, следовательно, *** компаний выросли в меньшей степени, чем рынок, среди них крупные игроки: "Castorama" – ***%, "Бауцентр" – ***%, "Максидом" – ***%, "Строительный двор" – ***%, "К-раута" – ***%.

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России по выручке по итогам 2013 года

№	Юридическое лицо	Бренд	Основные форматы	Ассортимент	Данные по выручке	Выручка, млрд. руб.			Динамика, %	
						2011	2012	2013	2012/2011	2013/2012
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г	Soft	РСБУ, оценка	55,5	72,1	94,0	29,9	30,4
2	ОБИ Россия	ОВИ	Г	Soft	МСФО, оценка	28,3	33,5	36,7	18,2	9,5
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
50	Группа Ордер, ЗАО	Ордер, Красочный Город Ордер	Г, С, М	Soft	Оценка	1,2	1,3	1,3	8,3	2,0

Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА "INFOLine"

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

⁴ Условные обозначения: Г – Гипермаркет, СБ – Строительная База, С – Супермаркет, М – Магазин, Сн – Салон.

⁵ Условные обозначения: Г – Гипермаркет, СБ – Строительная База, С – Супермаркет, М – Магазин, Сн – Салон.

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по выручке на единицу площади

Выручка с 1 кв. м приведенной/торговой площади крупнейших 50 розничных и оптово-розничных операторов России на рынке DIY в 2008-2013 гг.

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы ⁶	Ассортимент	Выручка с 1 кв. м, тыс. долл./кв. м					
				2008	2009	2010	2011	2012	2013
Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г	Soft	14,5	8,5	8,9	10,4	11,3	11,1
ОБИ Россия	ОБИ	Г	Soft	4,5	3,5	3,9	4,4	4,8	5,1
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Группа Ордер, ЗАО	Ордер, Красочный Город	Г, С, М	Soft	3,0	2,2	2,6	2,7	2,8	2,8

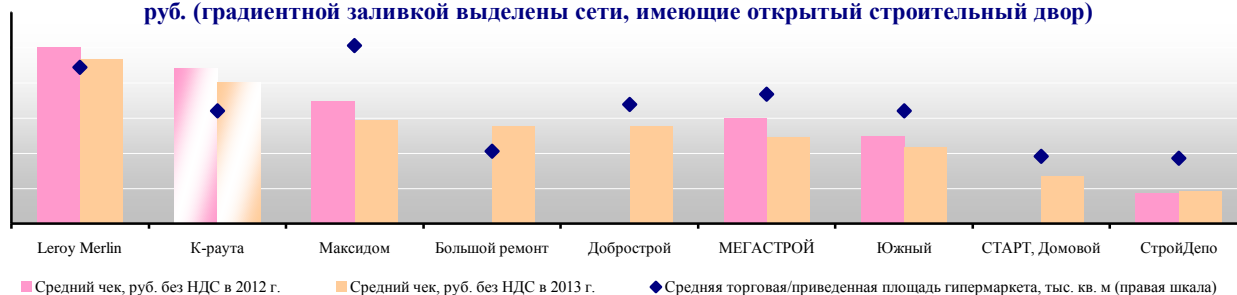
Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА "INFOLine"

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по среднему чеку

В 2013 году наблюдается значительное снижение среднего чека в гипермаркетах сегмента DIY. Наиболее высокие показатели среднего чека, развивающих формат "гипермаркет" демонстрирует сеть "Leroy Merlin", средний чек которой составляет *** руб. (без НДС).

Средний чек сетей DIY (без НДС), развивающих формат "гипермаркет" в 2012-2013 гг., руб. (градиентной заливкой выделены сети, имеющие открытый строительный двор)



Полный текст подраздела содержит данные по среднему чеку форматов: "магазин" и "супермаркет".

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по финансовым показателям

Динамика рентабельности по валовой и чистой прибыли крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2008-2012 гг.

№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Ассортимент	Рентабельность по валовой прибыли, %					Рентабельность по чистой прибыли, %				
				2008	2009	2010	2011	2012	2008	2009	2010	2011	2012
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Soft	27,2%	24,2%	21,7%	22,0%	20,9%	1,7%	4,2%	3,6%	5,0%	4,8%
2	ОБИ Россия	ОБИ	Soft	- ⁷	26,3%	26,7%	19,5%	18,6%	-	1,3%	1,0%	0,6%	0,4%
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
50	Группа Ордер, ЗАО	Ордер, Красочный Город	Soft	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Источник: данные компаний, расчеты ИА "INFOLine"

Полный текст подраздела содержит расчет и анализ показателей рентабельности по валовой и чистой прибыли операционных компаний крупнейших сетей DIY.

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

⁶ Условные обозначения: Г – Гипермаркет, СБ – Строительная База, С – Супермаркет, М – Магазин.

⁷ Нет данных



Динамика EBITDA и долговой нагрузки

Динамика показателя EBITDA и рентабельности по EBITDA основных операционных компаний сетей рынка DIY в 2008-2012 гг.

№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Ассортимент	Расчет ⁸	EBITDA, млн. руб.					Рентабельность по EBITDA, %				
					2008	2009	2010	2011	2012	2008	2009	2010	2011	2012
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Soft	О	1080	2681	3033	5261	6179	5,0%	9,0%	7,9%	9,5%	8,6%
2	ОБИ Россия	OBI	Soft	А	1914	1953	2841	2905	3076	17,20%	12,7%	11,4%	9,4%	8,4%
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
50	Группа Ордер, ЗАО	Ордер, Красочный Город	Soft	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Источник: данные компаний, расчеты ИА "INFOLine"

Полный текст подраздела содержит расчет и анализ показателей EBITDA, чистый долг и отношения чистый долг/ EBITDA

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по количеству магазинов

В 2013 году сеть "***" сохранила лидерство по количеству магазинов среди сетей DIY в России. По состоянию на 01.01.2014 г. сеть насчитывает *** магазинов. <...>

Динамика количества магазинов крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России в 2008-2013 гг.

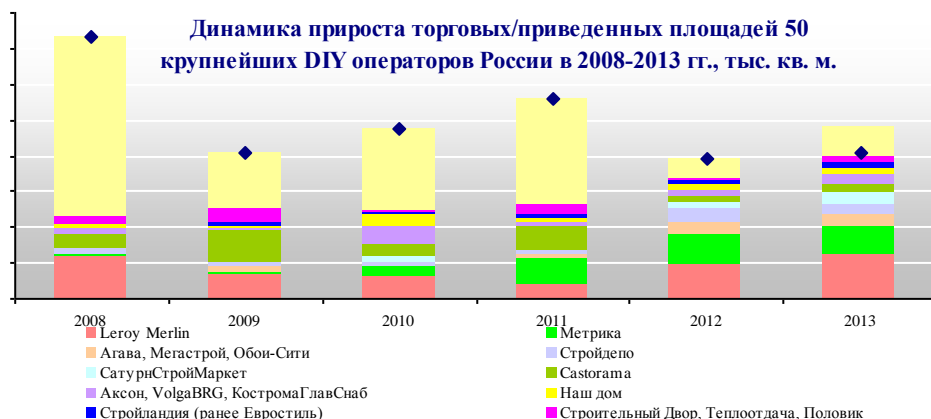
№	Юридическое лицо	Бренд	Основные форматы	Количество магазинов на конец года						Прирост		
				2008	2009	2010	2011	2012	2013	2011	2012	2013
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г	10	13	16	18	22	28	↑+2	↑+4	↑+6
2	ОБИ Россия	OBI	Г	13	15	18	19	19	21	↑+1	→	↑+2
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
50	Группа Ордер, ЗАО	Ордер, Красочный Город и др.	Г, С, М	15	15	16	16	16	16	→	→	→

Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА "INFOLine"

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по торговой площади

Лидером по объемам прироста торговых площадей в 2013 году стала международная сеть "***", открывшая *** гипермаркетов, второе место заняла российская сеть "***", а третье место заняла компания "***". Динамика прироста торговых/приведенных площадей 50 крупнейших DIY операторов (по итогам 2013 года) в 2008-2013 гг. представлена на диаграмме.



****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

⁸ О – расчеты базируются на данных финансовой отчетности основной операционной компании сети; А – расчеты базируются на неконсолидированных данных финансовой отчетности нескольких операционных компаний сети.

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по численности сотрудников

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России по среднегодовой численности сотрудников в 2009-2013 гг.

№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Численность сотрудников на конец года, чел.					Выручка, тыс. долл./чел					Количество сотрудников на тыс. кв. м торговой площади				
			2009	2010	2011	2012	2013	2009	2010	2011	2012	2013	2009	2010	2011	2012	2013
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	5500*	6700*	7500*	9000	12000	218,9	215,2	271,2	290,1	294,6	39	41	38	39	38
2	ОБИ Россия	ОБИ	2741	3673	4453	4500*	4900* ⁹	258,9	254,9	245,2	241,3	267,3	14	15	18	20	19
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
50	Группа Ордер, ЗАО	Ордер, Красочный Город и др.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА "INFOLine"

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Перспективы развития крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY

<...>

Перспективы развития крупнейших розничных и оптово-розничных операторов сегмента DIY России

Название компании	Перспективы развития
Leroy Merlin	***

Источник: данные компаний, ИА "INFOLine"

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Рейтинг специализированных сетей DIY

Основным форматом торговли среди специализированных сетей DIY является магазин, площадью до 500 кв. м, при этом, сеть кровельных материалов "****" развивает формат стройбазы, площадью более *** кв. м, сеть электроинструментов "****" имеет в своем составе гипермаркет, площадью более *** тыс. кв. м в Ярославле. <...>

Рейтинг ТОП-20 крупнейших специализированных сетей DIY России по выручке в 2013 году

№	Направление торговли	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы ¹⁰	Данные по выручке	Выручка в 2013 г., млрд. руб.
1	Изоляционные и кровельные материалы	Металл ПрофильТорг, ЗАО (и др. юр. лица)	Металл Профиль, Мягкая кровля	Стройбаза, магазин	РСБУ, оценка	16,5
***	***	***	***	***	***	***
20	Двери	Софья, ООО	SOFIA	Магазин	РСБУ, оценка	1,9

Источник: данные компаний, оценка ИА "INFOLine"

Из ТОП-20 специализированных сетей 9 компании используют интернет в качестве торговой площадки, при этом интернет-магазины сетей "****" и "****" входят в ТОП-20 on-line магазинов России. <...>

Характеристика ТОП-20 крупнейших специализированных сетей DIY России

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы	Тип сети	Количество собственных магазинов на 01.01.2014 г.	Торговая площадь собственных магазинов на 01.01.2014 г.	Количество регионов присутствия на 01.01.2014 г.	Интернет-магазин
Металл ПрофильТорг, ЗАО (и др. юр. лица)	Металл Профиль, Мягкая кровля	Стройбаза, магазин	Федеральная	154	68,6	34	Нет
***	***	***	***	***	***	***	***
Софья, ООО	SOFIA	Магазин	Федеральная	65	10,1	28	Нет

Источник: данные компаний, ИА "INFOLine"

⁹*-по оценке специалистов ИА "INFOLine"

¹⁰ Г – Гипермаркет, СБ – Строительная База, С – Супермаркет, М – Магазин, П – Павильон.



Текущее состояние и перспективы развития форматов сетей DIY в России

Общая характеристика основных форматов, развиваемых сетями DIY России

Классификация основных форматов организованной розничной и оптово-розничной торговли универсальными товарами на рынке DIY России

Формат	Субформат	Критерий отнесения	Потребители	Ассортимент	Ритейлеры, развивающие данный формат
гипермаркет	стандартный	***	***	***	"Leroy Merlin", ***
	***	***	***	***	***

Источник: данные ИА "INFOLine"

<...>

****** Демонстрация. Полный текст не приводится ******

История развития и ключевые особенности формата "гипермаркет"

Основные параметры формата "гипермаркет"

Первый гипермаркет DIY в России был открыт в мае *** года в Тольятти под брендом "***", торговой площадью *** тыс. кв. м. <...>

Динамика количества гипермаркетов DIY в России в 1992-2013 гг.



В качестве ключевой вехи в появлении на территории РФ международных ритейлеров следует ***-*** гг., когда были открыты первые гипермаркеты "***" и "***" в Московском регионе. <...>

****** Демонстрация. Полный текст не приводится ******

Основные характеристики гипермаркетов России

Характеристики гипермаркетов крупнейших операторов DIY России, на 01.01.2014 г.

Юридическое лицо	Бренд	Внешний вид гипермаркета	Год появления формата	Количество гипермаркетов на 01.01.2014	Суммарная торговая площадь, тыс. кв. м	Средняя торговая площадь объектов, кв. м	Диапазон торговых площадей, кв. м	Количество ассортиментных позиций, тыс. ед.
Международные сети								
Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin		2004	28	290,3	10368	8500-15000	35-41
***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, оценки ИА "INFOLine"

****** Демонстрация. Полный текст не приводится ******

Полный текст подраздела содержит описание торговой площади гипермаркетов DIY России, Рейтинг гипермаркетов DIY России по торговой площади, Рейтинг ритейлеров формата "гипермаркет", региональное развитие формата, а также анализ насыщенности формата "гипермаркет" по регионам.

История развития и ключевые особенности формата "стройбаза"

****** Демонстрация. Полный текст не приводится ******

Полный текст подраздела содержит описание специфического формата DIY – "стройбаза", с описанием ключевых характеристик и основных ритейлеров развивающих данный формат.

История развития и ключевые особенности формата "специализированный торговый центр"

****** Демонстрация. Полный текст не приводится ******

Полный текст подраздела содержит описание специфического формата DIY – "специализированный торговый центр", с описанием ключевых характеристик и основных ритейлеров развивающих данный формат.

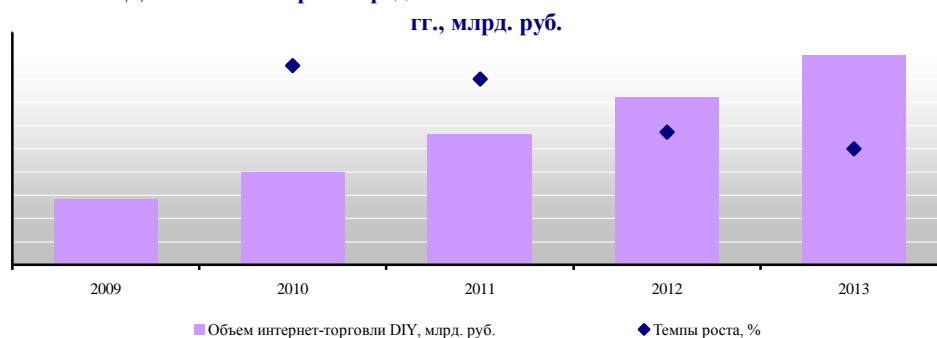
Интернет-торговля на рынке DIY и интернет-магазины сетей DIY

Текущее состояние развития интернет-торговли сетями DIY

В 2013 году по оценкам ИА "INFOLine" интернет-продажи сегмента DIY выросли на **%, и достигли ** млрд. руб. <...>

Данная ситуация характерна не только для России, на мировом рынке DIY ритейла в 2013 году on-line продажи составили чуть более 2% от общего объема продаж.

Динамика интернет-продаж в сегменте DIY в России в 2008-2013




Самым крупным игроком на рынке интернет-торговли среди универсальных торговых сетей DIY является "СТД Петрович" - в 2013 году доля интернет-продаж компании составила **%, (однако, планировалось на уровне **%). На 2014 год доля интернет-продаж оператора запланирована в размере **%. ГК "****" увеличила долю интернет-торговли с **% в 2012 году до **% в 2013 году. <...>

Характеристика интернет-магазинов сетей DIY

В рамках исследования развития интернет-торговли в сегменте DIY было рассмотрено ** универсальных торговых сетей. В результате анализа выявлено, что ** сетей (**%) не имеют интернет-сайта, у ** компаний есть официальный сайт, однако его используют лишь как источник информации для потребителей и поставщиков. <...>

Интернет-магазины операторов DIY в России

Бренды магазинов сети	Формат магазинов	Юридическое название	Год открытия интернет-магазина	Название и адрес интернет-магазина	Внешний вид интернет-магазина	ТИЦ	Регионы присутствия сети	Регионы действия интернет-магазина
Элко, ЭлкоMegaStore, Добрострой, Максимум и др.	Гипермаркет, Супермаркет, Магазин	ЭТК, ООО (ГК "Элко")	2012	Добрострой www.dobrostroy30.ru		10	Астраханская обл. Волгоградская обл. Ставропольский кр.	Астрахань и пригород
***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные ИА "INFOLine"

Полный текст подраздела содержит информацию о текущем состоянии интернет-торговли в России, динамику месячной интернет-аудитории, структуру интернет-продаж в сегменте DIY, динамику количества интернет-магазинов универсальных сетей DIY.

****** Демонстрация. Полный текст не приводится ******



Характеристика распределительных центров операторов DIY

Характеристика распределительных центров крупнейших сетей DIY России

Компания	Бренд	Количество магазинов на 01.01.2013	Совокупная торговая площадь, тыс. кв. м	Региональная представленность сети	Кол-во РЦ на 01.01.2013	Местоположение РЦ	Планы по развитию логистики
Международные и федеральные сети							
Бауцентр-Рус, ООО (ГК "Бауцентр")	"Бауцентр"	8	98,2	Калининградская обл., Краснодарский кр., Омская обл.	1	Калининград – 15 тыс. кв. м	В мае 2013 года РЦ был расширен на 3,5 тыс. кв. м.

Источник: данные ИА "iNFOLine"

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Региональное развитие крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY

В 2013 году по представленности 250 крупнейших торговых сетей DIY максимальная торговая площадь, которая составила *** тыс. кв. м., то есть ***% от всех торговых площадей приходится на *** Федеральный округ. Этот федеральный округ занимает лидирующую позицию, далее на втором месте по совокупной торговой площади сетей находится *** Федеральный округ. <...>

Распределение торговой площади 250 крупнейших сетей DIY России в 2008-2013 гг. по федеральным округам, %



Динамика торговой площади 250 крупнейших сетей DIY в России в 2008-2013 гг. по федеральным округам, тыс. кв. м



Насыщенность торговыми площадями 250 крупнейших сетей DIY (торговая площадь на 1000 человек населения) по Федеральным Округам РФ по состоянию на 01.01.2014 г. представлена на диаграмме.

Насыщенность торговыми площадями 250 крупнейших сетей DIY по Федеральным Округам РФ по состоянию на 01.01.2014 г., кв. м/1000 чел.



**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Центральный федеральный округ

По состоянию на 01.01.2014 Центральный Федеральный округ занимает *** место по суммарной торговой площади. На данный момент на территории федерального округа представлены *** торговых сетей сегмента DIY, их совокупная торговая площадь составляет *** тыс. кв. м., функционируют *** торговых объекта. <...>

Исследование "Рынок DIY России. Анализ регионов, итоги 2013 года и перспективы развития до 2017 года"

Насыщенность торговыми площадями 250 крупнейших сетей DIY (торговая площадь на 1000 человек населения) в регионах ЦФО в 2008-2013 гг.

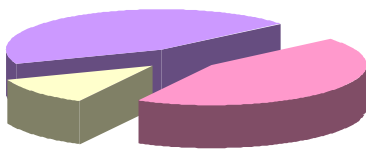
Регион	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Белгородская область	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***
В целом по регионам ФО	***	***	***	***	***	***
В целом по регионам России	***	***	***	***	***	***

Источник: данные и расчеты INFOLine

Белгородская область

По состоянию на 01.01.2014 г. в Белгородской области функционирует *** значимых ритейлеров, работающих на розничном и оптово-розничном рынке DIY, совокупная торговая площадь которых составляет *** тыс. кв. м. Структура торговой площади по типу сети и динамика за период с 2008 по 2013 гг. на диаграммах.

Структура торговых площадей в Белгородской области по типу сети на 01.01.2014



Динамика торговой площади крупнейших операторов DIY в Белгородской области в 2008-2013 гг.



Рейтинг крупнейших операторов DIY в Белгородской области по площади и количеству объектов на 01.01.2014 г.

Юридическое лицо	Бренды	Логотип сети	Формат сети	Тип сети	Количество торговых объектов	Торговая ¹¹ площадь, тыс. кв. м.	Год открытия первого магазина в регионе
Стройдепо, ЗАО (ГК "Нэкс")	СтройДепо		Г	Федеральная	3	13,0	До 2008
***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные ИА "INFOLine"

Динамика насыщенности торговыми площадями 250 крупнейших сетей DIY (торговая площадь на 1000 человек населения) в Белгородской области в 2008-2013 гг. представлена на диаграмме.

Динамика торговых площадей 250 сетей DIY на душу населения в Белгородской области в 2008-2013 гг. на конец периода, кв. м/1000 чел.



****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Структура аналогична по всем регионам округа: Брянская область, Владимирская область, Воронежская область, Ивановская область, Калужская область, Костромская область, Курская область, Липецкая область, Москва, Московская область, Орловская область, Рязанская область, Смоленская область, Тамбовская область, Тверская область, Тульская область, Ярославская область.

¹¹ Здесь и далее по тексту: по некоторым компаниям, имеющих в составе своих торговых площадей открытые строительные дворы, основным операционным показателем является "Приведенная площадь", которая в определенных долях, кроме торговой площади, учитывает крытые и открытые строительные дворы и помещения.



Структура аналогична по 8 федеральным округам и 75 регионам:

Северо-Западный Федеральный округ: (Архангельская область, Вологодская область, Калининградская область, Ленинградская область, Мурманская область, Новгородская область, Псковская область, Республика Карелия, Республика Коми, Санкт-Петербург);

Приволжский Федеральный Округ (Кировская область, Нижегородская область, Оренбургская область, Пензенская область, Пермский край, республика Башкортостан, Республика Марий Эл. Республика Мордовия, Республика Татарстан, Самарская область, Саратовская область, Удмуртская Республика, Ульяновская область, Чувашская Республика);

Южный Федеральный Округ (Астраханская область, Волгоградская область, Краснодарский край, Республика Адыгея, Ростовская область);

Северо-Кавказский Федеральный Округ (Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Республика Северная Осетия-Алания, Ставропольский край, Чеченская Республика);

Уральский федеральный Округ (Курганская область, Свердловская область, Тюменская область, Ханты-Мансийский Автономный округ, Челябинская область);

Сибирский Федеральный Округ (Алтайский край, Забайкальский край, Иркутская область, Кемеровская область, Красноярский край, Новосибирская область, Омская область, Республика Бурятия, Республика Хакасия, Томская область);

Дальневосточный Федеральный Округ (Амурская область, Камчатский край, Приморский край, Республика Саха (Якутия), Сахалинская область, Хабаровский край).

Состояние и перспективы строительного рынка России

Основные макроэкономические показатели строительной отрасли

Макроэкономические показатели России

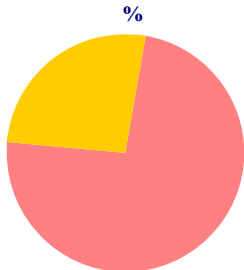
В 2013 году в связи с исчерпанием источников роста внешнего и внутреннего спроса экономика России приблизилась к рецессии: темпы роста ВВП сократились до **%, промышленное производство стагнировало (отгрузка продукции обрабатывающих производств осталась примерно на уровне 2012 года), а инвестиции в основной капитал сократились на **%.

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

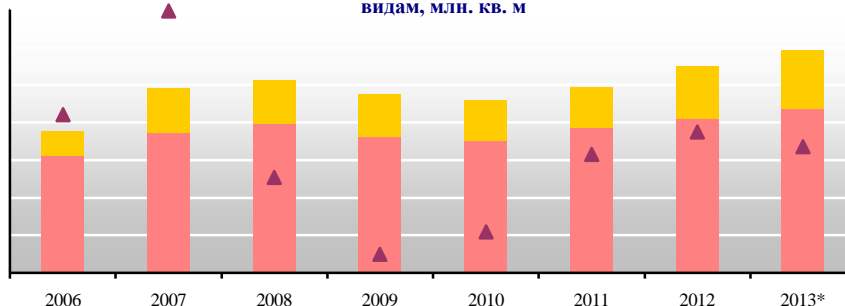
Основные показатели строительной отрасли

В 2013 году в России было введено порядка *** млн. кв. метров общей площади зданий и помещений жилого и нежилого назначения, что на **% выше аналогичного показателя 2012 года и является рекордом за период с 1990 года. На долю жилья в 2013 году пришлось **% введенных площадей. Таким образом, в 2013 году продолжилась тенденция по снижению доли жилья в общем объеме ввода недвижимости: в 2007 году на долю жилых площадей приходилось порядка **%.

Структура ввода площадей зданий в России в 2013 году, %



Динамика ввода зданий и сооружений в России в 2006-2013 гг. по видам, млн. кв. м



**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

В разделе проанализирована инвестиционная деятельность, включающая в себя оценку объема инвестиций в различных сегментах строительства, оценку региональной структуры и динамику объемов ввода жилья, а также, обзор крупнейших инвестиционных проектов в гражданском строительстве (жилищном, торговом и административном).

Описание ТОП-55 операторов рынка DIY России

Бизнес-справки по 55 сетям DIY России

Раздел содержит бизнес-справки по 50 сетям рынка DIY, полный перечень которых приведен ниже (сортировка компаний осуществлена по убыванию показателя выручки (без НДС) по итогам 2013 года):

- Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть Leroy Merlin;
- ОВИ Россия / Торговая сеть ОВИ;
- Касторама Рус, ООО / Торговая сеть Castorama;
- СТД Петрович, ООО / Торговые сети Петрович, Уровень;
- Максидом, ООО / Торговая сеть МАКСИДОМ;
- Стройформат ООО, (Корпорация СБР, ООО) / Торговая сеть Метрика;
- Строительный Двор, ООО / Торговые сети Строительный Двор, Теплоотдача, Половик;
- К-раута Рус, ООО / Торговая сеть К-раута;
- Трест СКМ, ГК / Торговые сети СуперСтрой, СтройАрсенал;
- Бауцентр Рус, ООО (ГК Бауцентр) / Торговая сеть Бауцентр;
- Сатурн, ЗАО / Торговая сеть СатурнСтройМаркет;
- Аксон Холдинг, ЗАО / Торговая сеть Аксон;
- Агава, ООО / Торговые сети Агава, МЕГАСТРОЙ;
- Управляющая Компания Старт, ЗАО / Торговые сети Старт, Домовой;
- ХК Домоцентр, ООО / Торговые сети ДомоЦентр, Прораб, Практик, Стройкин, Абрис, Фога;
- ГК Ставропольстройопторг / Торговая сеть Ставропольстройопторг;
- Перспектива, ООО / Торговая сеть Стройландия (ранее Евростиль);
- Кротекс, ЗАО (ГК Крокус) / Торговая сеть Твой Дом;
- ГК Нэкс / Торговые сети СтройДепо и Старик Хоттабыч;
- СтройДепо, ЗАО (ГК Нэкс) / Торговая сеть СтройДепо;
- СХ Трейдинг, ООО (ГК Нэкс) / Торговая сеть Старик Хоттабыч;
- Компания Колорлон, ООО / Торговая сеть ВТД&Колорлон;
- Вимос, ООО / Торговая сеть ТД Вимос;
- Еврострой, ООО / Торговая сеть Еврострой;
- ЭТК, ООО (ГК Элко) / Торговые сети Элко, ЭлкоMegaStore, Добрострой, Максимум и др.;
- М 2, ООО (ГК Практика) / Торговые сети Практика, Формула М2, Строительный терминал;
- Оптовый Центр, ООО / Торговые сети "Кенгуру", "Планета" и др.;
- Строй Парк-Р, ООО / Торговая сеть Стройпарк;
- Хоум Сентерз, ООО / Торговая сеть Хоум Центр;
- ТД Центральная Стройбаза Карелии, ООО / Торговая сеть ЦСК ;
- Курс-Логистика, ООО (ГК Стройгигант) / Торговые сети Стройгигант, База Строитель, Панорама;
- Мой Дом, ООО / Торговые сети Мой дом, Азбука Ремонта;
- Атлас-НТС, ООО / Торговые сети Терра, Квадрат, Агаре, Kerama Marazzi, www.tetracorp.ru;
- Компания Блеск / Торговые сети Мега, Бум, Мой Дом, Молоток, Блеск;
- Росстрой-Пенза, ООО / Торговые сети Вектор, Вектор-люкс, Вектор-профи;
- Компания Сейд, ЗАО / Торговая сеть Сейд;
- Дальторгсервис, ООО (ГК Дальторгсервис) / Торговые сети ДальторгСервис, Венский Свет, Строительные материалы, Трио, Уют, Инструменты, Комфорт;
- Техносистема, ЗАО / Торговые сети Доминго, Первомастер;
- Декоративные Отделочные Материалы 21 века, ООО (ГК Росстайл) / Торговая сеть Декор, Декор Престиж, Декор Буржуа, H2O;
- Мир ремонта, ООО / Торговая сеть Мир ремонта;
- Строитель, ГК / Торговая сеть Строитель (Санкт-Петербург);
- Бэль Парфюм, ООО (ГК Ташир) / Торговая сеть Наш Дом;
- Торгово-строительная группа СМИТ, ООО / Торговая сеть Смит, МАХХИ;
- Центр Строительных Материалов, ООО / Торговые сети Идеи для дома, Центр СМ;
- СтройДекор, ЗАО / Торговые сети Арсенал, АрсиДом;
- Фирма Феникс К, ООО / Торговые сети Перестройка, Феникс, DecoMart;
- Корпорация Баумаркет / Торговая сеть Баумаркет;
- ТД Южный, ЗАО (ГК "Партнер") / Торговая сеть Южный;
- СК, ООО / Торговая сеть Клондайк;
- Апельсин - Р, ООО; Апельсин - О, ООО / Торговые сети Апельсин, Муравей;
- Группа Ордер, ЗАО / Торговые сети Ордер, Красочный Город Ордер и др.
- Большой ремонт, ООО (ГК СтройКомплект) / Торговые сети Большой ремонт, Ремонтенок;
- Читаглавнаб, ОАО / Торговые сети Домовой, Промопторг, Металлопторг;
- Интексо, ООО / Торговая сеть Интексо;
- Скит-2000, ООО (ГК Скит) / Торговые сети Армада, СтройАвеню.

Также раздел содержит бизнес-справку по Союзу DIY, в которой охарактеризованы 9 ритейлеров, входящих в Союз, а именно: Арсенал Трейд, ООО (сети "СуперСтрой", "СтройАрсенал"), ЭТК, ООО (сети "Элко", "ЭлкоMegaStore", "Добрострой", "Максимум" и др.), Стройдепо, ЗАО (сеть "Стройдепо"), Строй Парк-Р, ООО (сеть "Стройпарк"), Курс-Логистика, ООО (сети "Стройгигант", "База Строитель", "Панорама"), Практик-Трейд, ООО



(ГК Блеск) (сети "Мега", "Бум", "Мой Дом", "Молоток"), Росстрой-Пенза, ООО (сети "Вектор", "Вектор-люкс") и ТД Южный, ЗАО (сеть "Южный"), Торговый дом Зодчий, ООО (ТД Зодчий).

Каждая из бизнес-справок содержит следующие разделы: контактные данные, ТОП-менеджмент, историю развития сети, структуру сети и ее акционерного капитала, операционные показатели за 2008-2013 гг., показатели форматов, девелоперские проекты, финансовые показатели за 2008-2013 гг., региональную представленность на 01.01.2014 г., распределительные центры на 01.01.2014 г., собственные торговые марки, планы и перспективы развития. Также представлены: финансовая отчетность по РСБУ, динамика показателей эффективности и долговой нагрузки.

В качестве примера, приведена демо-версия бизнес-справки по крупнейшему в России ритейлеру DIY "Leroy Merlin". Справки по остальным компаниям имеют аналогичное содержание и структуру.

Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть "Leroy Merlin"

Место в рейтинге INFOLine Retail DIY ТОП 50 по выручке	Позиция № 1 из 50	изменение места по сравнению с предыдущим годом	→0
Место в рейтинге INFOLine Retail DIY ТОП 50 по количеству магазинов	Позиция № 8 из 50		↑1
Место в рейтинге INFOLine Retail DIY ТОП 50 по торговой/приведенной площади	Позиция № 1 из 50		↑1

Логотип	Бренд	Основные форматы	Год основания сети в России
	Leroy Merlin	Гипермаркет	2004
	Выручка в 2013 г., млрд. руб.	Количество магазинов на 01.01.2014 г., шт.	Общая торговая площадь на 01.01.2014 г., тыс. кв. м.
	94,0	28	290,3
	Динамика выручки, %	Динамика количества магазинов, ед.	Динамика общей торговой площади, %
	↑30,4%	↑6	↑26,9%
Франчайзинг ¹²	Интернет-магазин	Количество субъектов РФ, где представлены магазины	
*	www.leroymerlin.ru/estore	17	

Контактные данные

Название компании: Леруа Мерлен Восток, ООО. Адрес: 107140, Москва, ул. Шаболовка, 31 А. Телефон: (495) 9610160, 9610216. Факс: (495) 9610161. E-Mail: commerce@leroymerlin.ru, exp@leroymerlin.ru. Web: www.leroymerlin.ru.

Руководство:

Винсан Пьер Мари Жантий, генеральный директор.

Филипп Мужо, директор по маркетингу.

***, финансовый директор.

***, директор по закупкам.

***, директор по IT-технологиям.

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Международная деятельность

Компания "Леруа Мерлен" была основана в 1923 году супругами Адольфом Леруа и Роз Мерлен и первоначально занималась реализацией излишков товаров американской армии на территории Франции. <...>.

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

История развития сети в России

Первый в России гипермаркет сети "Leroy Merlin" был открыт в ***года в подмосковных Мытищах на Осташковское шоссе, д. 1, в отдельно стоящем здании, рядом с гипермаркетом Auchan, открытым 2 годами ранее. <...>.

¹² Если сеть имеет франчайзинговую программу, то указывается количество франчайзинговых магазинов / общее количество магазинов. Если сеть сама является франчайзи, то указывается франчайзи, какие бренды по франчайзингу она развивает.

Исследование "Рынок DIY России. Анализ регионов, итоги 2013 года и перспективы развития до 2017 года"

По состоянию на 01.01.2014 г. в России работают *** гипермаркетов "Leroy Merlin", совокупная торговая площадь которых составляет более *** тыс. кв. м.

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Структура и акционерный капитал


На 01.01.2014 года в России у "Leroy Merlin" одно операционное юридическое лицо ООО "Леруа Мерлен Восток". Его контролирующим акционером является АО "****" (***%). Ещё ***% долей принадлежит АО "****". <...>.

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Описание форматов

Компания "Леруа Мерлен" работает в формате "гипермаркет". Ассортимент насчитывает до *** тыс. наименований, представленных в *** отделах – стройматериалы, столярные изделия, электротовары, инструменты, напольные покрытия, плитка, сантехника, водоснабжение, товары для сада, скобяные изделия, краски, декор, освещение, хранение, мебель, кухни. <...>.

Описание основных форматов магазинов сети "Leroy Merlin" в России

Показатель	Формат "гипермаркет"	Формат "гипермаркет" с зоной drive-in
Внешний вид магазина		
Количество в РФ на 01.01.2014 г.	x	x
Средняя общая площадь, кв. м	x	x
Средняя торговая площадь, кв. м	x	x
Количество SKU (тыс.)	x	x
Количество клиентов в 2013 году, млн. чел.	x	x
Время работы	x	x

Источник: данные ИА "INFOLine"

В 2013 году гипермаркеты "Leroy Merlin" посетили *** млн. клиентов, что на ***% больше, чем в 2012 году. В гипермаркетах Москвы количество покупателей в 2013 году составило более *** млн. чел.<...>.

Основные параметры гипермаркетов "Leroy Merlin" в России

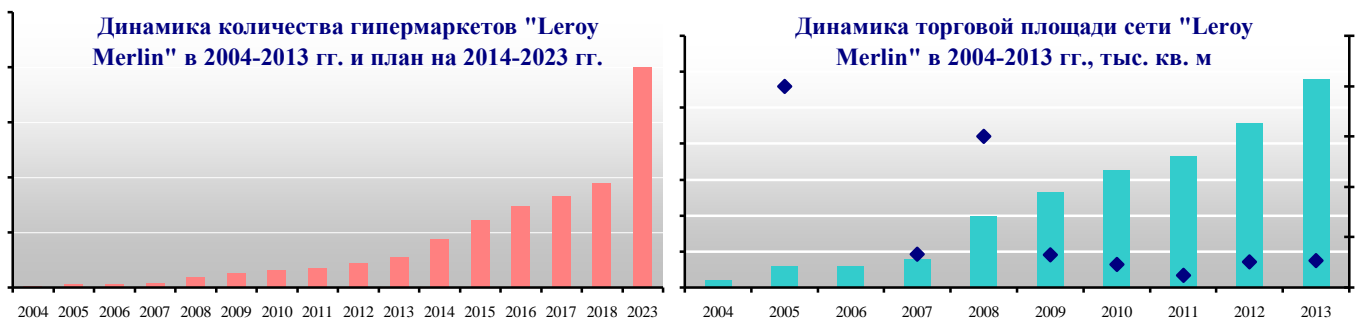
Год открытия	Месяц	Собственность	Общая площадь (кв. м)	Торговая площадь (кв. м)	Регион	Город	Адрес	ТЦ/Отдельный	Назван не ТЦ
***	сентябрь	Собственность	***	***	Московская область	г. Мытищи	91 км МКАД	отдельный	
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные ИА "INFOLine"

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Операционные показатели

По состоянию на 01.01.2014 г. сеть "Leroy Merlin" в России насчитывает *** гипермаркетов. В 2013 году открыто *** гипермаркетов в ***, ***, ***, *** (*** область), *** и *** области. Прирост торговых площадей в 2013 году превысил *** тыс. кв. м (или ***%).. <...>.



****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******



Девелоперские проекты

В 2013 году в Волгограде гипермаркет "Leroy Merlin" открылся в собственном ТРЦ "****". Якорными арендаторами этого комплекса, кроме "Леруа Мерлен", стали "****" и "****", а также "****". <...>.

Развитие ритейл-парков Группы "Auchan" в 2004-2013 гг.

Регион	Адрес Auchan	Адрес Леруа Мерлен	Открытие Auchan	Открытие Леруа Мерлен	Запаздывание, мес.
Московская область	Московская область, Красногорский район, п/о Красногорск-4, 66 км МКАД	Московская область, Красногорский район, п/о Красногорск-4, 66 км МКАД	Май 2004	Март 2005	10
***	***	***	***	***	***

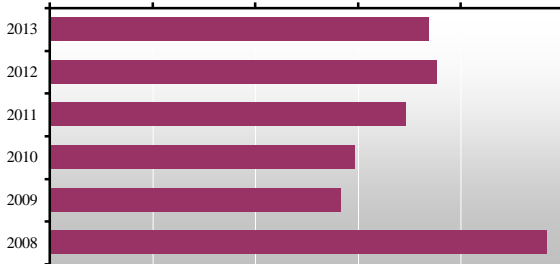
Источник: данные ИА "INFOLine"

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

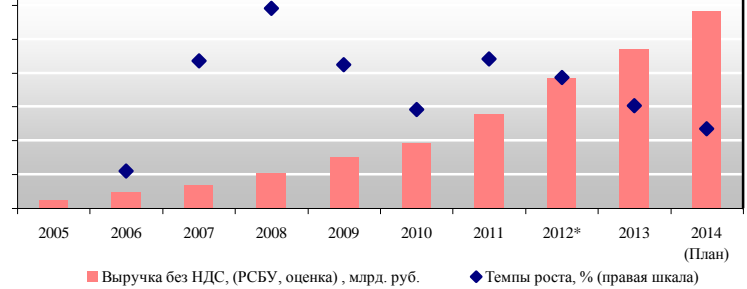
Финансовые показатели

Согласно долгосрочной стратегии развития, "Leroy Merlin" предполагает ежегодно увеличивать выручку не менее чем на **%. По оценке специалистов ИА "INFOLine", выручка сети "Leroy Merlin" за 2013 год составила *** млрд. руб., увеличившись на **% по сравнению с 2012 годом (сопоставимые продажи при этом выросли на **%). На 2014 год рост выручки запланирован на уровне не менее **%.<...>.

Динамика выручки с квадратного метра торговой площади сети "Leroy Merlin" в 2008-2013 гг., тыс. долл.



Динамика выручки ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2005-2013 гг. и план на 2014 г., млрд. руб.



**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Долговая нагрузка

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Региональная представленность

В 2013 году сеть открыла гипермаркеты в *** новых городах присутствия. <...>. Динамика регионального расширения сети в 2007-2013 гг. в таблице.

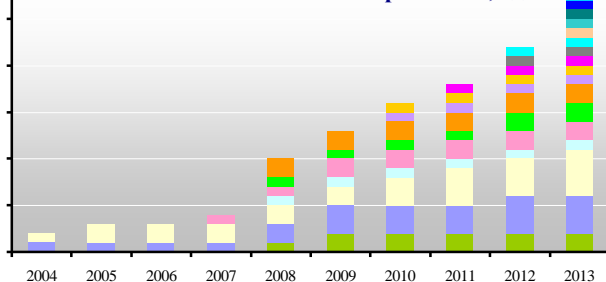
Региональное расширение сети "Leroy Merlin" в 2007-2013 гг.

Год открытия первого магазина в регионе	Город	Регион
***	Аксай	Ростовская область
***	***	***
2013	Волгоград	Волгоградская область

Примечание: данные компании

Динамика ввода гипермаркетов "Leroy Merlin" в 2004-2013 гг. по регионам присутствия представлена на диаграммах. <...>.

Динамика ввода гипермаркетов "Leroy Merlin" в 2004-2013 гг. по регионам, ед.



Динамика ввода торговых площадей магазинов "Leroy Merlin" в 2004-2013 гг. по регионам, тыс. кв. м



**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Private label

Леруа Мерлен выпускает *** собственных торговых марок, которые производятся в России. В 2013 году доля продукции под собственными торговыми марками составила более ***. <...>.

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Логистика

По состоянию на начало 2014 года сеть располагает распределительным центром в ***, который расположен на *** шоссе в *** км от МКАД, перед въездом в г. ***. <...>.

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Стратегия развития

<...>. Стратегия продаж "Leroy Merlin" в России базируется на политике "****", основанной на ***. <...>. К 2018 году планируется расширить сеть гипермаркетов "Leroy Merlin" до ***, а к 2023 году – до ***.

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Планы регионального развития

Планы регионального развития сети гипермаркетов "Leroy Merlin" в России в 2014-2017 гг. представлены в таблице.

План регионального развития сети "Leroy Merlin" в России (количество открытий магазинов)

Город/Регион	2014 г.	2015-2017 гг.
--------------	---------	---------------

Источник: оценка ИА "INFOLine" по данным компании и СМИ

В I полугодии 2014 года планируется открытие второго гипермаркета "Leroy Merlin" в *** в ТРЦ "****". Также в 2014 или в 2015 году планируется открытие второго по счету гипермаркета в г. Тверь в ТРЦ "****" <...>.

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Отчетность по РСБУ

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****



Перечень таблиц и графиков

Часть 1. Аналитическая часть

Раздел 1. Состояние международного рынка DIY

Графики

- Региональная структура мирового рынка DIY, %;
- Региональная структура Европейского рынка DIY, %;
- Рейтинги стран по обороту розничной торговли DIY, млрд. долл. (Россия - 2013 год, остальные страны - 2012 год);
- Оборот розничной торговли DIY по странам на душу населения, долл. в год на человек (Россия - 2013 год, остальные страны - 2011 год);
- Расходы на товары DIY на душу населения, евро;
- Выручка крупнейших международных ритейлеров DIY в 2008-2012 гг.;
- Среднегодовой темп прироста выручки от розничной торговли крупнейшими ритейлерами DIY за 2007-2012 гг., %;
- Структура выручки Group Adeo SA, с выделением доли выручки в России в 2008-2013 гг., %;
- Выручка Group Adeo SA, с выделением выручки в России в 2008-2013 гг., млрд. долл.;
- Структура выручки Kingfisher plc, с выделением доли выручки в России в 2008-2012 гг., %;
- Выручка Kingfisher plc, с выделением выручки в России в 2008-2013 гг., млрд. долл.;
- Торговая площадь гипермаркетов Castorama по странам присутствия в 2008-2013 гг., тыс. кв. м;
- Количество гипермаркетов Castorama по странам присутствия в 2008-2013 гг., ед.;
- Структура торговой площади гипермаркетов Castorama по странам, на 01.02.2014 г., %;
- Средние операционные показатели гипермаркетов Castorama по странам присутствия на 01.02.2014 г., тыс. кв. м;
- Динамика выручки с кв. м. торговой площади гипермаркетов Castorama по странам присутствия в 2010-2013 гг., тыс. фунтов стерлингов на кв. м.;
- Структура выручки Tengelmann Warenhandel, с выделением доли выручки в России в 2008-2012 гг., %;
- Выручка Tengelmann Warenhandel, с выделением выручки в России в 2008-2012 гг., млрд. долл.;
- Структура торговой площади гипермаркетов OBI по странам, на 01.01.2013 г., %;
- Торговые площади гипермаркетов OBI по странам присутствия на 01.01.2013 г., тыс. кв. м.;
- Количество гипермаркетов OBI по странам присутствия в 2009-2012 гг., ед.;
- Структура розничного товарооборота гипермаркетов OBI по странам присутствия в 2008-2012 гг., млн. евро;
- Динамика розничного товарооборота гипермаркетов OBI по странам присутствия в 2008-2012 гг., млн. евро;
- Среднегодовое количество сотрудников гипермаркетов OBI по странам присутствия по итогам 2012 г., чел.;
- Товарооборот с 1 кв. метра торговой площади гипермаркетов OBI по странам присутствия в 2011-2012 гг., тыс. евро/кв. м.;
- Структура выручки Kesko Corporation, с выделением доли выручки в России в 2009-2013 гг.;
- Выручка Kesko Corporation, с выделением выручки в России в 2009-2013 гг., млрд. долл.;
- Структура выручки IKEA Group, с выделением доли выручки в России в 2008-2013 гг., %;
- Выручка IKEA Group, с выделением выручки в России в 2008-2013 гг., млрд. долл.

Таблицы

- Ранговый рейтинг крупнейших мировых ритейлеров сегмента DIY 13 по величине выручки в 2007-2012 гг.;
- Ранговый рейтинг крупнейших мировых ритейлеров сегмента DIY по величине выручки в 2007-2012 гг.;
- Деятельность крупнейших ритейлеров в 2007-2012 гг.;
- Рейтинг крупнейших мировых ритейлеров сегмента DIY по широте представленности в 2007-2012 гг.;

Раздел 2. Ситуация на рынке розничной торговли DIY в России

Графики

- Динамика оборота розничной торговли в 2005-2014 гг., %;
- Динамика оборота розничной торговли в физическом выражении по видам товаров в 2006-2013 гг., %;
- Доля DIY в обороте розничной торговли России в 2005-2013 гг., %;
- Оборот розничной торговли в 2005-2013 гг., млрд. руб.;
- Динамика оборота розничной торговли DIY в РФ в 2005-2013 гг. и прогноз до 2017 г.;
- Доля отдельных групп непродовольственных товаров в обороте розничной торговли в России в 2003-2013 гг., %;
- Доля отдельных групп непродовольственных товаров в обороте розничной торговли в России в 2003-2013 гг. в денежном выражении;
- Динамика оборота розничной торговли отдельными группами непродовольственных товаров в 2003-2013 гг. в физическом выражении, %;
- Темп роста отдельных групп непродовольственных товаров в России в денежном выражении в 2003-2013 гг., %;
- Динамика индекса цен (дефляторы) отдельных групп непродовольственных товаров в России в 2003-2013 гг., %;
- Качество жилых помещений в России, %;
- Динамика чистой выручки ТОП-50 DIY операторов России в 2008-2013 гг., млрд. руб.;
- Структура выручки участников рынка DIY России в 2008-2013 гг., %;
- Количество сетей DIY, изменивших площади в 2008-2013 гг.;
- Динамика торговых/приведенных площадей более 250 крупнейших DIY операторов России в 2008-2013 гг., тыс. кв. м.;
- Структура торговых/приведенных площадей более 250 крупнейших DIY операторов России в 2008-2013 гг., %;
- Объем сделок M&A в ритейле DIY и Household в 2005-2013 гг., млн. долл.;
- Динамика вкладов и кредитов физических лиц в 2007-2013 гг., млрд. руб.;
- Динамика заработной платы и доходов населения в 2000-2014 гг., % к аналог. периоду предш. года;
- Соотношение объема всех непогашенных кредитов домохозяйств к ВВП по странам в 2010 г. (РФ - 2013), %;
- Соотношение объема всех непогашенных кредитов к располагаемым денежным доходам населения в 2010 г., %;
- Сколько составляют ежемесячные выплаты по банковским кредитам в I кв. 2012 г., %;
- Сколько составляют ежемесячные выплаты по банковским кредитам в I кв. 2013 г., %;
- Динамика реальной заработной платы и реальных доходов населения в 2000-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %;
- Динамика реальной заработной платы и реальных доходов населения в 2010-2013 гг., %;
- Группы населения по уровню среднедушевого денежного дохода в месяц в 2009-2013 гг., %;
- Структура денежных доходов населения по источникам поступления в 2000-2013 гг., %;
- Структура использования денежных доходов населения в 2000-2013 гг., %;
- Мнение потребителей о росте цен в последние месяцы на непродовольственные товары, %;
- Доля потребителей, расходовавших средства на ремонт в 2012-2013 гг. и планирующих такие расходы на 2014 год, %;
- Планы потребителей на распределение бюджета в ближайшие 12 месяцев, %;
- Потребители, планирующие потратить прежнюю или большую сумму на обустройство дома в течение 12 месяцев, %;
- Жилищные условия среднего класса России, %;
- Планы россиян относительно приобретения квартиры/дома, %;

¹³ Кроме компаний The IKEA Group и S.A.C.I. Falabella, которые относятся к сегменту Household.

- Основные мотивы для проведения ремонта в ближайшие 12 месяцев, %;
- Основные направления адаптации дома в процессе ремонта, %;
- Частота проведения ремонта, %;
- Вид проводимого ремонта, %;
- Частота, осуществления в домохозяйстве обустройства дома, %;
- Денежные затраты на проведение последнего ремонта, в % от тех, кто делал ремонт в квартирах;
- Категории товаров, приобретаемых для ремонта, в % от тех, кто делал ремонт;
- В течение следующих 12 месяцев в планах потребителей товаров DIY входят усовершенствования (%);
- Наиболее важные аспекты при выборе магазина для приобретения товаров DIY, %;
- Модели поведения потребителей перед совершением покупки, %;
- Основные мотивы для проведения ремонта, % ответов опрошенных;
- Частота ремонта собственного жилья (за последние 10 лет), %;
- Основные источники информации о товарах для ремонта, %;
- Критерии выбора розничного магазина потребителем, %;
- Предпочтения потребителей по формату магазинов в РФ, (%);
- Предпочтения потребителей по формату магазинов в ЕС, (%).

Таблицы

- Основные этапы развития рынка DIY ритейла в России в 1995-2013 гг.;
- Динамика прироста торговых/приведенных площадей по более 250 операторам DIY России в 2008-2013 гг.;
- Компаний, прекратившие свою деятельность на рынке DIY России в 2013-2014 гг.;
- Влияние регионального расширения сети "Leroy Merlin" на ритейлеров DIY России;
- Сделки M&A на рынке DIY ритейла России в 2005-2013 гг.;
- Сделки M&A на рынке Household ритейла России в 2005-2013 гг.

Рисунки

- Факторы влияния и основные тенденции развития на рынке DIY России.

Раздел 3. Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP

Графики

- Динамика выручки с 1 кв. м ТОП-50 крупнейших операторов рынка DIY России в 2008-2013 гг., тыс. долл.;
- Выручка с квадратного метра торговой площади крупнейших операторов сегмента Hard DIY России в 2011-2013 гг., тыс. долл.;
- Выручка с квадратного метра торговой площади крупнейших операторов сегмента Soft DIY России в 2011-2013 гг., тыс. долл.;
- Выручка с квадратного метра торговой площади крупнейших операторов сегмента Hard/Soft DIY России в 2011-2013 гг., тыс. долл.;
- Средний чек сетей DIY (с НДС), развивающих формат "гипермаркет" в 2012-2013 гг., руб. (градиентной заливкой выделены сети, имеющие открытый строительный двор);
- Средний чек сетей DIY, развивающих формат "супермаркет" в 2013 г. (градиентной заливкой выделены сети, имеющие открытый строительный двор);
- Средний чек сетей DIY, развивающих формат "магазин" в 2013 г.;
- Рентабельность по чистой прибыли крупнейших сетей Soft DIY в 2011-2012 гг., %;
- Рентабельность по валовой прибыли крупнейших сетей Soft DIY в 2011-2012 гг., %;
- Рентабельность по чистой прибыли крупнейших сетей Hard/Soft DIY в 2011-2012 гг., %;
- Валовая маржа крупнейших сетей Hard/Soft DIY в 2010-2012 гг., %;
- Средняя рентабельность по чистой прибыли в 2011-2012 гг., %;
- Средняя валовая маржа в 2011-2012 гг., %;
- Показатель EBITDA ритейлеров рынка Soft DIY в 2012 г.;
- Показатель EBITDA ритейлеров рынка Soft/Hard DIY в 2012 г.;
- Показатель "Чистый долг" ритейлеров Soft DIY в 2012 г.;
- Показатель "Чистый долг" ритейлеров Soft/Hard DIY в 2012 г.;
- Динамика прироста торговых/приведенных площадей 50 крупнейших DIY операторов России в 2008-2013 гг., тыс. кв. м.;
- Структура прироста торговых/приведенных площадей 50 крупнейших DIY операторов России в 2008-2013 гг., %

Таблицы

- Сравнительный анализ структуры ассортимента крупнейших сетей DIY России по сегментам;
- Сети, вышедшие и появившиеся в Рейтинге DIY Retail Russia TOP 50 в 2012 и 2013 гг.;
- Группировка крупнейших операторов сегмента DIY по показателю выручки в 2013 году;
- Ранговый рейтинг 50 крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России по итогам 2013 года;
- Рейтинг крупнейших операторов DIY России по выручке в разрезе типов сетей в 2009-2013 гг.;
- Анализ динамики и структуры рейтинга крупнейших операторов DIY России по выручке в 2009-2013 гг.;
- Рейтинг крупнейших операторов DIY России по торговой/приведенной площади в разрезе типов сетей в 2009-2013 гг.;
- Анализ динамики и структуры рейтинга крупнейших операторов DIY России по величине торговых/приведенных площадей в 2009-2013 гг.;
- Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России по выручке по итогам 2013 года;
- Доли крупнейших 50 розничных и оптово-розничных операторов России на рынке DIY в 2008-2013 гг.;
- Выручка с 1 кв. м приведенной/торговой площади крупнейших 50 розничных и оптово-розничных операторов России на рынке DIY в 2008-2013 гг.;
- Динамика рентабельности по валовой и чистой прибыли крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2008-2012 гг.;
- Динамика показателя EBITDA и рентабельности по EBITDA основных операционных компаний сетей рынка DIY в 2008-2012 гг.;
- Динамика показателя Чистый долг и отношения Чистый долг/ EBITDA основных операционных компаний сетей рынка DIY в 2008-2012 гг.;
- Динамика количества магазинов крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России в 2008-2013 гг.;
- Динамика торговых площадей крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России в 2008-2013 гг.;
- Динамика прироста торговых/приведенных площадей по ТОП-50 операторов DIY в 2008-2013 гг.;
- Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России по среднегодовой численности сотрудников в 2009-2013 гг.;
- Перспективы развития крупнейших розничных и оптово-розничных операторов сегмента DIY России;

Рисунки

- Насыщенность количеством сотрудников торговых площадей и выручка на одного сотрудника в тыс. долл. (размер области определяется величиной выручки по итогам 2013 года) по ТОП-20 ритейлеров рынка DIY России



Раздел 4. Рейтинг специализированных сетей DIY

Графики

- Выручка с квадратного метра торговой площади крупнейших специализированных сетей DIY России по направлениям торговли в 2013 г., тыс. долл.

Таблицы

- Рейтинг ТОП-20 крупнейших специализированных сетей DIY России по выручке в 2013 году;
- Характеристика ТОП-20 крупнейших специализированных сетей DIY России;
- Характеристика специализированных сетей DIY, развивающих франчайзинговые и дилерские магазины.

Раздел 5. Текущее состояние и перспективы развития форматов на рынке DIY в России

Графики

- Динамика количества гипермаркетов DIY в России в 1992-2013 гг.;
- Динамика торговых площадей гипермаркетов DIY в России в 1993-2013 гг., тыс. кв. м.;
- Динамика количества гипермаркетов DIY в России в 1993-2013 гг. по типу сети, ед.;
- Динамика торговой площади гипермаркетов DIY в России в 1993-2013 гг. по типу сети, тыс. кв. м.;
- Диапазон торговых площадей гипермаркетов международных и местных сетей DIY России, на 01.01.2014 г., кв. м.;
- Диапазон торговых площадей гипермаркетов межрегиональных и федеральных сетей DIY России, на 01.01.2014 г., кв. м.;
- Средняя торговая площадь гипермаркетов DIY по типам операторов: международные, федеральные, межрегиональные и местные на 01.01.2014 г., тыс. кв. м.;
- Количество и общая торговая площадь гипермаркетов крупнейших сетей DIY России по состоянию на 01.01.2014 года;
- Динамика открытых гипермаркетов 20 крупнейших торговых сетей DIY в 1997-2013 гг., ед.;
- Представленность гипермаркетов DIY России в 2008-2013 гг. по регионам, ед.;
- Представленность гипермаркетов DIY в 2008-2013 гг. по столицам регионов, ед.;
- Представленность гипермаркетов DIY в 2008-2013 гг. по регионам, тыс. кв. м торговой площади;
- Представленность гипермаркетов DIY в 2008-2013 гг. по столицам регионов, тыс. кв. м торговой площади;
- Прирост торговой площади гипермаркетов 250 крупнейших сетей DIY России в тыс. кв. м. за 2008-2013 гг. по регионам, %;
- Топ-10 городов по количеству гипермаркетов DIY на 1 млн. жителей на 01.01.2014 г.;
- Топ-10 городов по торговой площади гипермаркетов DIY кв. м. на 1000 человек населения на 01.01.2014 г.;
- Динамика насыщенности городов по количеству гипермаркетов DIY на 1 млн. жителей в ЦФО в 2011 - 2013 гг., ед.;
- Динамика насыщенности городов по торговой площади гипермаркетов DIY на 1000 человек населения в ЦФО в 2011-2013 гг., кв.м.;
- Динамика насыщенности городов по количеству гипермаркетов DIY на 1 млн. жителей в СЗФО в 2011 - 2013 гг., ед.;
- Динамика насыщенности городов по количеству гипермаркетов DIY на 1 млн. жителей в ПФО в 2011 - 2013 гг., ед.;
- Динамика насыщенности городов по торговой площади гипермаркетов DIY на 1000 человек населения в СЗФО в 2011 - 2013 гг., кв.м.;
- Динамика насыщенности городов по торговой площади гипермаркетов DIY на 1000 человек населения в ПФО в 2011 - 2013 гг., кв.м.;
- Динамика насыщенности городов по количеству гипермаркетов DIY на 1 млн. жителей в ЮФО в 2011-2013 гг., ед.;
- Динамика насыщенности городов по торговой площади гипермаркетов DIY на 1000 человек населения в ЮФО в 2011 - 2013 гг., кв.м.;
- Динамика насыщенности городов по количеству гипермаркетов DIY на 1 млн. жителей в УФО в 2011 - 2013 гг., ед.;
- Динамика насыщенности городов по торговой площади гипермаркетов DIY на 1000 человек населения в УФО в 2011 - 2013 гг., ед.;
- Динамика насыщенности городов по количеству гипермаркетов DIY на 1 млн. жителей в СФО в 2011 -2013 гг., ед.;
- Динамика насыщенности городов по торговой площади гипермаркетов DIY на 1000 человек населения в СФО в 2011 -2013 гг., кв.м.;
- Структура общей площади сетей, развивающих формат супермаркет с открытым двором (на 01.01.2014 г.), %;
- Структура общей площади, сетей развивающих формат супермаркет с открытым двором (на 01.01.2014 г.), тыс. кв. м.;
- Динамика показателей интернет-торговли в России в 2005-2013 гг., млрд. руб.;
- Онлайн-продажи в % от общего объема рынка ритейла в 2013 году;
- Основные преимущества покупки off-line, % опрошенных;
- Количество активных пользователей интернета по странам в 2013 году, %;
- Динамика месячной интернет-аудитории в 2003-2012 гг., прогноз на 2013-2014 гг., млн. чел.;
- Структура покупателей интернет-магазинов по регионам России в 2013 году, %;
- Структура пользователей интернета по федеральным округам России, %;
- Темпы роста интернет-торговли по регионам России по состоянию на середину 2012 года, %;
- Способ оплаты товаров в интернет-магазине, %;
- Способ доставки товаров, %;
- Структура интернет-продаж в России в 2013 году по категориям, %;
- Динамика роста рынка on-line торговли по сегментам в 2013 г., %;
- Структура рынка интернет-торговли в сегменте DIY в 2013 году, %;
- Динамика интернет-продаж в сегменте DIY в России в 2008-2013 гг., млрд. руб.;
- Динамика количества интернет-магазинов универсальных сетей сегмента DIY в 2007-2013 гг., ед.;
- Оборот on-line-продаж сетей DIY в 2013 г., млн. руб.;
- Использование сетями DIY Интернет-ресурса (на 01.02.2013 г.);
- Характеристика интернет-магазинов сетей DIY (на 01.04.2013 г.);
- Использование сетями DIY Интернет-ресурса (на 01.01.2014 г.);
- Характеристика интернет-магазинов сетей DIY (на 01.01.2014 г.);
- Наличие сайта компании по типу присутствия сети (на 01.01.2014 г.);
- Распределение работающих интернет-магазинов сетей DIY по типу присутствия сети (на 01.01.2014 г.);
- Количество интернет-магазинов сетей DIY по регионам обслуживания ;
- Распределение работающих интернет-магазинов сетей DIY по способу оплаты товаров, %;
- Распределение работающих интернет-магазинов сетей DIY по полноте покрытия географической представленности сети, %.

Таблицы

- Классификация основных форматов сетевой розничной и оптово-розничной торговли (без учета специализированных торговых сетей) на рынке DIY России;
- Характеристики гипермаркетов крупнейших операторов DIY России, на 01.01.2014 г.;
- Крупнейшие гипермаркеты DIY в России по состоянию на 01.01.2014 г.;
- Характеристики строительных баз крупнейших операторов DIY России, на 01.01.2014 г.;
- Характеристика площадей разных категорий сетей супермаркетов с открытыми строительными дворами "Метрика" и "Строительный Двор";
- Характеристика супермаркетов с открытым строительным двором крупнейших ритейлеров DIY России, на 01.01.2014.;
- Характеристика некоторых специализированных торговых центров DIY на 01.01.2014 г.;

- Характеристика интернет-магазинов сетей DIY по состоянию на 01.01.2014 г.;
- Интернет-магазины операторов DIY в России;
- Характеристика распределительных центров крупнейших сетей DIY России на 01.01.2014 г.

Раздел 6. Региональное развитие крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY

Данный раздел содержит следующий перечень таблиц и графиков по 8 федеральным округам и 75 регионам

России:

Графики

- Динамика торговой площади 250 крупнейших сетей DIY в России в 2008-2013 гг. по федеральным округам, тыс. кв. м.
- Динамика торговой площади 250 крупнейших сетей DIY в России в 2009-2013 гг. по федеральным округам, %;
- Насыщенность торговыми площадями 250 крупнейших сетей DIY по Федеральным Округам РФ по состоянию на 01.01.2014 г., кв. м/1000 чел.;
- Структура торговых площадей в ЦФО по типу сети на 01.01.2014;
- Динамика торговой площади 250 операторов DIY в Центральном ФО в 2008-2013 гг.;
- Прирост торговых площадей 250 крупнейших сетей DIY по регионам Центрального ФО в 2008-2013 гг., тыс. кв. м.;
- Прирост торговых площадей 250 крупнейших сетей DIY по столицам регионов Центрального ФО в 2008-2013 гг., тыс. кв. м.;
- Прирост торговой площади 250 крупнейших сетей DIY ЦФО в тыс. кв. м. за 2009-2013 гг. по регионам, %;
- Топ-10 ритейлеров по торговой площади DIY ЦФО 2013 г., тыс. кв.м.;
- Структура торговых площадей в Белгородской области по типу сети на 01.01.2014;
- Динамика торговой площади крупнейших операторов DIY в Белгородской области в 2008-2013 гг.;
- Динамика торговых площадей 250 сетей DIY на душу населения в Белгородской области в 2008-2013 гг. на конец периода, кв. м/1000 чел.;

Таблицы

- Насыщенность торговыми площадями 250 крупнейших сетей DIY (торговая площадь на 1000 человек населения) в регионах ЦФО в 2008-2013 гг.;
- Рейтинг крупнейших операторов DIY в Белгородской области по площади и количеству объектов на 01.01.2014 г.;
- Операционные показатели специализированных сетей DIY в регионе на 01.01.2014 г.

Рисунки

- Анализ привлекательности регионов ЦФО для развития сегмента DIY (размер области определяется совокупной торговой площадью (крупнейших универсальных и специализированных сетей) в регионе на 01.01.2014 г.

Раздел 7. Состояние строительного комплекса России

Графики

- Динамика основных экономических показателей России в 2006-2013 гг., %;
- Динамика ВВП России в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %;
- Динамика инвестиций в основной капитал России в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %;
- Динамика темпов роста ВВП и инвестиций в основной капитал в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг. в % к предыд. году;
- Динамика добавленной стоимости в сегменте строительство в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг. в % к пред. году;
- Темпы прироста основных показателей инвестиционной и строительной деятельности в 2006-2013 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года;
- Динамика объема строительных работ в России по федеральным округам в 2006-2013 гг., млрд. руб.;
- Структура объема строительных работ в России по федеральным округам в 2006-2013 гг., %;
- Динамика объема строительных работ в ТОП-30 регионах России в 2011-2013 гг., млн. руб.;
- Структура ввода площадей зданий в России в 2013 году, %;
- Динамика ввода зданий и сооружений в России в 2006-2013 гг. по видам, млн. кв. м.;
- Структура ввода площадей зданий в России в 2013 году, %;
- Динамика ввода зданий и сооружений в России в 2006-2013 гг. по видам, млн. кв. м.;
- Динамика ввода жилья в России в 1990-2012 гг, млн. кв. м.;
- Динамика ввода жилья в России в 2008-2013, млн. кв. м.;
- Количество и средний размер построенных жилых помещений (включая массовое и индивидуальное домостроение) в 2000-2013 гг.;
- Динамика ввода жилья в России по округам в 1990-2013 гг., млн. кв. м.;
- Структура ввода жилья в России по округам в 1990-2013 гг., %;
- Динамика ввода жилья в России по регионам в 1990-2013 гг., млн. кв. м.;
- Структура ввода жилья по регионам в 2012 году, %;
- Структура ввода жилья по регионам в 2013 году, %;
- Динамика ввода жилья в России в расчете на 1000 человек населения 2006-2013 гг., кв. м общей площади;
- Структура ввода жилья в России в 2013 году, %;
- Динамика ввода жилья в России в 2004-2013 гг. по видам, млн. кв. м.;
- Площадь введенного в эксплуатацию массового жилья по округам в России в 2006-2013 гг., млн. кв. м.;
- Динамика ввода массового жилья в России в 2006-2013 гг.;
- Динамика объема выданных ипотечных кредитов и объема ввода жилья в 2008-2013 гг.;
- Объем выдачи ипотечных кредитов в России в 2008-2013 гг., млрд. руб.;
- Количество квартир на первичном рынке, купленных по ипотеке, и отношение к общему вводу квартир в России в 2008-2013 гг.;
- Динамика введенного жилья в России в 2008-2013 гг., тыс. квартир;
- Количество прав собственности, зарегистрированных в сделках с жильем в 2008-2013 гг.;
- Динамика доли объектов, приобретенных при помощи ипотеки в 2008-2013 гг.;
- Динамика кредитного портфеля физических лиц в сфере жилищного кредитования в 2008-2013 гг. на конец периода, млрд. руб.;
- Цены первичного и вторичного рынка жилья в 2007-2013 гг., тыс. руб.;
- Площадь введенных в эксплуатацию нежилых зданий и помещений по их видам в России в 2006-2013 гг., млн кв. м.;
- Структура ввода в эксплуатацию нежилых зданий по их видам в России в 2006-2013 гг., %;
- Динамика объема строительства нежилых зданий в России по округам в 2006-2013 гг., млн. кв. м.;
- Структура объема строительства нежилых зданий в России по округам в 2006-2013 гг., %;
- Динамика ввода коммерческих зданий в РФ в 2006-2013 гг.;
- Средняя площадь и строительный объем коммерческих зданий, введенных в России в 2006-2013 гг.;
- Площадь введенной в эксплуатацию промышленной недвижимости в России и динамика инвестиций в промышленность в 2006-2013 гг.;
- Площадь и количество введенных в эксплуатацию промышленных зданий в России в 2006-2013 гг.;
- Динамика инвестиций в промышленность России по отраслям в 2003-1 пол. 2013 г., млрд. руб.;
- Структура инвестиций в промышленность России по отраслям в 2006-2013 гг., %;
- Динамика ввода коммерческих зданий в РФ в 2006-2013 гг.;
- Средняя площадь и строительный объем коммерческих зданий, введенных в России в 2006-2013 гг.;
- Динамика объемов ввода коммерческих зданий и торговых центров в РФ в 2006-2013 гг., тыс. кв. м.;



- Динамика объемов ввода крупнейших торговых центров в РФ в 2006-2013 гг., млн. кв. м.;
- Динамика ввода общей площади в крупнейших торговых центрах по России в 2006-2013 гг. по городам, млн. кв. м.

Таблицы

- Структура ВВП в разрезе видов экономической деятельности в 2008-2012 гг., оценка за 2013 год и прогноз на 2013-2016 гг., %;
- Динамика основных макроэкономических показателей России в 2008-2013 гг. и прогноз до 2016 года, %;
- Основные этапы развития жилищного строительства в России в 1990-2013 гг.;
- Рейтинг крупнейших регионов страны по объему жилищного строительства в 2011, 2012 и 2013 гг.;
- Крупнейшие проекты редевелопмента промышленных территории в России на начало 2014 года;
- Основные этапы развития формата торговой недвижимости в 1990-х-2013 гг.

Часть 2. Описание ТОП-55 операторов рынка DIY России

Раздел 8. Развернутые бизнес-справки по ТОП-55 ритейлеров DIY России

Развернутая бизнес-справка по каждой из 55-и описанных в Исследовании сети:

(Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть Leroy Merlin; ОВИ Россия / Торговая сеть ОВИ; Касторама Рус, ООО / Торговая сеть Castorama; СТД Петрович, ООО / Торговые сети Петрович, Уровень; Максидом, ООО / Торговая сеть МАКСИДОМ; Стройформат ООО, (Корпорация СБР, ООО) / Торговая сеть Метрика; Роса, ООО / Торговые сети Строительный Двор, Теплоотдача, Половик; К-раута Рус, ООО / Торговая сеть К-раута; Трест СКМ, ГК / Торговые сети СуперСтрой, СтройАрсенал; Бауцентр Рус, ООО (ГК Бауцентр) / Торговая сеть Бауцентр; Сатурн, ЗАО / Торговая сеть СатурнСтройМаркет; Аксон Холдинг, ЗАО / Торговая сеть Аксон; Агава, ООО / Торговые сети Агава, МЕГАСТРОЙ; Управляющая Компания Старт, ЗАО / Торговые сети Старт, Домовой; ХК Домоцентр, ООО / Торговые сети ДомоЦентр, Прораб, Практик, Стройкин, Абрис, Фома; ГК Ставропольстройопторг / Торговая сеть Ставропольстройопторг; Перспектива, ООО / Торговая сеть Стройландия (ранее Евростиль); Кротекс, ЗАО (ГК Крокус) / Торговая сеть Твой Дом; ГК Нэкс / Торговые сети СтройДепо и Старик Хоттабыч; СтройДепо, ЗАО (ГК Нэкс) / Торговая сеть СтройДепо; СХ Трейдинг, ООО (ГК Нэкс) / Торговая сеть Старик Хоттабыч; Компания Колорлон, ООО / Торговая сеть ВТД&Колорлон; Вимос, ООО / Торговая сеть ТД Вимос; Еврострой, ООО / Торговая сеть Еврострой; ЭТК, ООО (ГК Элко) / Торговые сети Элко, ЭлкоMegaStore, Добрострой, Максимум и др.; М 2, ООО (ГК Практика) / Торговые сети Практика, Формула М2, Строительный терминал; Оптовый Центр, ООО / Торговые сети "Кенгуру", "Планета" и др.; Строй Парк-Р, ООО / Торговая сеть Стройпарк; Хоум Сентерз, ООО / Торговая сеть Хоум Центр; ТД Центральная Стройбаза Карелии, ООО / Торговая сеть ЦСК; Курс-Логистика, ООО (ГК Стройгигант) / Торговые сети Стройгигант, База Строитель, Панорама; Мой Дом, ООО / Торговые сети Мой дом, Азбука Ремонта; Атлас-НТС, ООО / Торговые сети Терра, Квадрат, Agape, Kerama Marazzi, www.terracorp.ru; Компания Блеск / Торговые сети Мега, Бум, Мой Дом, Молоток, Блеск; Росстрой-Пенза, ООО / Торговые сети Вектор, Вектор-люкс, Вектор-профи; Компания Сейд, ЗАО / Торговая сеть Сейд; Дальторгсервис, ООО (ГК Дальторгсервис) / Торговые сети ДальторгСервис, Венский Свет, Строительные материалы, Трио, Уют, Инструменты, Комфорт; Техносистема, ЗАО / Торговые сети Доминго, Первомастер; Декоративные Отделочные Материалы 21 века, ООО (ГК Росстайл) / Торговая сеть Декор, Декор Престиж, Декор Буржуа, Н2О; Мир ремонта, ООО / Торговая сеть Мир ремонта; Строитель, ГК / Торговая сеть Строитель (Санкт-Петербург); Бэль Парфюм, ООО (ГК Ташир) / Торговая сеть Наш Дом; Торгово-строительная группа СМИТ, ООО / Торговая сеть Смит, МАХХИ; Центр Строительных Материалов, ООО / Торговые сети Идеи для дома, Центр СМ; СтройДекор, ЗАО / Торговые сети Арсенал, АрсиДом; Фирма Феникс К, ООО / Торговые сети Перестройка, Феникс, DecoMart; Корпорация Баумаркет / Торговая сеть Баумаркет; ТД Южный, ЗАО (ГК "Партнер") / Торговая сеть Южный; СК, ООО / Торговая сеть Клондайк; Апельсин - Р, ООО; Апельсин - О, ООО / Торговые сети Апельсин, Муравей; Группа Ордер, ЗАО / Торговые сети Ордер, Красочный Город Ордер и др.; Большой ремонт, ООО (ГК СтройКомплект) / Торговые сети Большой ремонт, Ремонтенок; Читалгавснаб, ОАО / Торговые сети Домовой, Промоптторг, Металлооптторг; Интексо, ООО / Торговая сеть Интексо; Скит-2000, ООО (ГК Скит) / Торговые сети Армада, СтройАвеню; Союз Ди Ай Вай, ООО / Союз DIY).

содержит следующий перечень графиков и таблиц:

Графики

- Количество гипермаркетов "Leroy Merlin" на 01.03.2014 г. по странам присутствия, ед.;
- Динамика торгового оборота "Groupe Adeo" в 2005-2013 гг., млрд. евро;
- Клиенты сети "Leroy Merlin", %;
- Динамика количества гипермаркетов "Leroy Merlin" в 2004-2013 гг. и план на 2014-2023 гг.;
- Динамика торговой площади сети "Leroy Merlin" в 2004-2013 гг., тыс. кв. м.;
- Динамика средней численности сотрудников сети "Leroy Merlin" в 2007-2013 гг. и выручка в расчете на одного сотрудника, тыс. долл.;
- Динамика выручки ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2005-2014 гг., млрд. руб.;
- Динамика сопоставимых продаж "Leroy Merlin" в 2013-2014 гг., %;
- Динамика выручки с квадратного метра торговой площади сети "Leroy Merlin" в 2008-2013 гг., тыс. долл.;
- Динамика показателей финансовой эффективности ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2005-2012 гг., %;
- Структура кредитного портфеля ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2008-2012 гг., %;
- Динамика долгосрочной и краткосрочной задолженности ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2008-2012 гг., млн. руб.;
- Динамика ввода гипермаркетов "Leroy Merlin" в 2004-2013 гг., по регионам, ед.;
- Динамика ввода торговых площадей магазинов "Leroy Merlin" в 2004-2013 гг. по регионам, тыс. кв. м.;
- Количество гипермаркетов "Leroy Merlin" по регионам присутствия (на 01.01.2014 г.).

Таблицы

- Форматы магазинов "Groupe Adeo";
- Характеристика дочерних юридических лиц ООО "Леруа Мерлен Восток" на 01.01.2014 г.;
- Описание основных форматов магазинов сети "Leroy Merlin" в России;
- Основные параметры гипермаркетов "Leroy Merlin" в России;
- Характеристика интернет-магазина "Leroy Merlin";
- Развитие ритейл-парков Группы "Auchan" в 2004-2013 гг.;
- Региональное расширение сети "Leroy Merlin" в 2007-2013 гг.;
- Примеры собственных торговых марок сети "Leroy Merlin";
- Планы регионального развития сети "Leroy Merlin" на 2014-2017 гг.;
- Бухгалтерский баланс ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2008-2012 гг., тыс. руб. на конец года;
- Отчет о прибылях и убытках ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2008-2012 гг., тыс. руб.

Рисунки

- Структура ООО "Леруа Мерлен Восток" на 01.01.2014 г.

Информационные продукты INFOLine

Агентство "INFOLine" является независимой компанией и работает на рынке Исследований отраслей строительного комплекса России с 2001 года. Проведенные в 2005-2014 гг. исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности, состояния строительного рынка и розничной торговли FMCG, DIY и Household России специалистами агентства «INFOLine» являются лучшими на рынке, что признано клиентами и партнерами, среди которых крупнейшие ритейлеры и международные и российские производители и поставщики.

Специально для компаний строительной отрасли, а также поставщиков и ритейлеров, работающих на рынке строительных и отделочных материалов и товаров для дома специалисты INFOLine реализуют комплекс информационных продуктов:

ИНИЦИАТИВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ DIY NEW! «Рынок DIY. Итоги 2013 года. Прогноз до 2017 года»

Исследование содержит:

- Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных сетей DIY по финансовой эффективности (валовой марже и рентабельности по чистой прибыли) и среднему чеку; по величине торговых/приведенных площадей, количеству магазинов (по состоянию на 01.01.2014 г.), выручке с квадратного метра торговой/приведенной площади;
- Развитие Интернет-торговли на рынке DIY; региональное развитие крупнейших операторов DIY; бизнес-справки по ТОП-55 операторам DIY; перспективы развития крупнейших игроков рынка DIY.
- **Рынок DIY России. Анализ регионов, итоги 2013 года и перспективы развития до 2017 года!** *Региональное развитие сетей DIY, Описание ведущих ТОП-55 игроков на рынке DIY; долговая нагрузка сетей; стратегия развития сетей; предпочтения потребителей товаров DIY в России; описание крупнейших игроков «специализированных сетей».*

NEW! "Аналитическая база 500 универсальных и специализированных торговых сетей DIY"

База "250 универсальных торговых сетей DIY" содержит операционные и финансовые показатели, контактные данные ТОП-менеджмента по 250 торговым сетям DIY России: Юридическое название; Бренд сети; Менеджмент сети **NEW!** *Директор по развитию, директор по маркетингу*; Фактический адрес; Телефон; Факс; E-mail; Web-сайт; Развиваемые форматы; Общее количество магазинов сети на 1 января 2014 года; Торговая/приведенная площадь; Выручка (без учета НДС) торговой сети в 2011-2013 гг., млрд. руб.; Региональная представленность; Количество РЦ на 01.01.2014 года.

База "250 специализированных торговых сетей DIY" содержит операционные и финансовые показатели, контактные данные ТОП-менеджмента по более 250 торговым сетям DIY России: Юридическое название; Бренд сети; Менеджмент сети; Фактический адрес; Телефон; Факс; E-mail; Web-сайт; Развиваемые форматы; Общее количество магазинов сети на 1 января 2014 года; Торговая/приведенная площадь; Выручка (без учета НДС) торговой сети в 2013 г., млрд. руб.; Региональная представленность на 1 января 2014 года.



Дата выхода: **Март 2014**
 Способ предоставления: **Печатный и электронный**
 Цена стандартной версии, руб. **50 000 руб.**
 Цена расширенной версии, руб. **57 000 руб.**
Возможность предоставления английской версии

ИНИЦИАТИВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «СТРОИТЕЛЬСТВО»

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
NEW! «Строительная отрасль России: жилищное, торговое, инфраструктурное строительство»	Макроэкономические показатели и состояние основных сегментов строительной отрасли. Итоги 2013 г. Строительная отрасль и Рейтинг и бизнес-справки по компаниям: жилищного строительства, дорожного и инфраструктурного строительства, торгово-административного строительства.	Март 2014 г.	От 40 000 руб.
ХИТ ПРОДАЖ! «Рынок металлоконструкций России. Итоги 2013 г. Прогноз до 2016 г.»	Анализ рынка производства и потребления МК, описание 60 крупнейших предприятий и холдингов, база 330 производителей металлоконструкций и металлоизделий.	Март 2014 г.	От 50 000 руб.
«Рынок сэндвич-панелей России. Итоги 2013 г. Прогноз до 2016г.»	Глубокий ретроспективный анализ динамики производственных мощностей, а также производства и потребления сэндвич-панелей с 2004 года, прогноз производства и потребления сэндвич-панелей до 2015 года.	Март 2014 г.	От 50 000 руб.

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

В описание каждого объекта включены актуализированные контактные данные участников проекта (застройщик, инвестор, подрядчик, поставщик). Большинство описанных проектов находится на начальной стадии строительства. Ежемесячно Вы можете получать актуализированное описание **более 500 новых реализующихся проектов.**

Наименование продукта	Периодичность	Цена в мес., руб.
"Инвестиционные проекты в ГРАЖДАНСКОМ строительстве РФ"	2 раза в месяц	10 000 руб.
"Инвестиционные проекты в ПРОМЫШЛЕННОМ строительстве РФ"	2 раза в месяц	10 000 руб.
"Инвестиционные проекты в ТРАНСПОРТНОЙ инфраструктуре РФ"	1 раз в месяц	10 000 руб.
"Инвестиционные проекты в ИНЖЕНЕРНОЙ инфраструктуре РФ"	1 раз в месяц	10 000 руб.



Отраслевая база инвестиционных проектов - это информационный продукт, в рамках которого специалисты агентства "iNFOLine" готовят структурированное описание инвестиционных проектов по строительству и реконструкции определенной отрасли, с указанием контактных данных застройщика, генподрядчика и других участников проекта, а также характеризуют текущее состояние отрасли.

Наименование продукта	Дата выхода	Цена, руб.
"180 проектов строительства гостиничных объектов. Проекты 2014-2017 годов"	Март 2014 г.	35 000 руб.
"180 проектов строительства торговых объектов. Проекты 2014-2016 годов"	Ноябрь 2013 г.	35 000 руб.
"Рынок складской недвижимости Московского региона. Тенденции 2013-2015 годов"	Февраль 2014 г.	30 000 руб.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ

Тематические новости - это оперативная и периодическая информация об интересующей вас отрасли экономики РФ, подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, тысяч деловых и отраслевых СМИ, информационных агентств, федеральных министерств и местных органов власти.

Тема	Периодичность	Цена, в мес., руб.
"Розничная торговля товарами для дома и торговые сети DIY"	1 раз в неделю	5 000
"Рынок отделочных материалов и сети товаров для дома"	1 раз в неделю	6 000
"Торговое и административное строительство РФ"	Ежедневно	7 000
"Промышленное строительство РФ"	Ежедневно	7 000
"Жилищное строительство РФ"	Ежедневно	6 000
"Дорожное строительство РФ"	Ежедневно	6 000
"Рынок ЛКМ"	1 раз в неделю	4 000
"Рынок ТИМ"	1 раз в неделю	4 000
"Рынок плитки и керамогранита"	1 раз в неделю	6 000
"Рынок кирпича"	2 раза в месяц	3 000

ИНИЦИАТИВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ»

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
NEW! «iNFOLine Retail Russia TOP-100. Итоги 2013 года»	В исследовании содержатся статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России. Также представлены: динамика ключевых показателей Розничной торговли РФ, динамика ключевых показателей по совокупности ТОП-100, обзоры рынков FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптек, парфюмерии и косметики, Fashion и детских товаров.	Май 2014 г.	100 000 руб.
NEW! «Рынок гипермаркетов FMCG России. Итоги 2013 г. Прогноз до 2016 г.»	В Исследовании проанализирована макроэкономическое состояние рынка розничной торговли FMCG России, приведены Бизнес-справки по 70 ритейлерам, проанализировано общее состояние рынка гипермаркетов в 27 городах и регионах России, кроме того приведен анализ рынка гипермаркетов в более чем 240 нестоличных городов (с населением более 50 тыс. чел.) по 6 федеральным округам РФ (без Дальневосточного ФО) и по 27 регионам Исследования, описаны более 730 действующих гипермаркетов.	Май 2014 г.	От 40 000 руб.
ХИТ ПРОДАЖ! Аналитическая база «600 торговых сетей FMCG РФ»	База содержит разделы: Состояние рынка розничной торговли FMCG России; Бизнес-справки по ТОП-70 ритейлерам; База данных 600 сетей и 500 РЦ сетей с указанием: Оператор розничной сети, Бренды, Контактные данные, Менеджмент сети (Генеральный директор, Директор по закупкам, Финансовый директор, IT директор), общее количество магазинов, Общая торговая площадь, Выручка, Региональная представленность, Количество распределительных центров.	Сентябрь 2013 г.	50 000 руб.

Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.



Кроме инициативных готовых продуктов ИА "iNFOLine" позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и др.

Всегда рады Вам помочь! Получить демо-версии и презентации Исследований, а также задать вопросы Вы можете, обратившись к менеджеру: **Баранова Ирина, Савельева Кристина.**
тел. +7 (812) 322 68 48, +7 (495) 772 76 40 или почте: retail@info-line.spb.ru

Для клиентов ИА «iNFOLine» предоставляются специальные условия! Подробности у менеджеров!