

Продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты агентства "INFOLine". Компания "Lexis-Nexis" с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляет с помощью продуктов агентства "INFOLine".



Информационное агентство "INFOLine" имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

Информационная услуга «Тематические новости»

"Рынок кондитерской продукции"

Демонстрационная версия

Бюллетень содержит данные
за период с 08 февраля 2017 по 15 февраля 2017

Информационные услуги для Вашего бизнеса

- Тематические новости
- PR-поддержка
- Отраслевая лента новостей
- Готовые маркетинговые продукты
- Заказные исследования
- Доступ к базе данных 7000 СМИ и многое другое





Содержание выпуска

Введение	4
Кондитерская промышленность	6
Новости агропромышленного комплекса и пищевой промышленности	6
<i>Импорт из стран дальнего зарубежья в Россию вырос на треть</i>	6
<i>Минпромторг: "Вредные" продукты не будут доступны по продкартам</i>	6
<i>В Совете Федерации обсудили ход реализации Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности России</i>	6
<i>Качество российской пищевой продукции должно выйти на мировой уровень</i>	8
<i>Минпромторг России формирует каталог производителей машин и оборудования для пищевой и перерабатывающей промышленности</i>	8
<i>Документацию, касающуюся безопасности пищевой продукции, можно хранить как в электронном, так и в бумажном виде</i>	9
<i>Китайцы могут перейти на русскую еду. "BFM.RU". 10 февраля 2017</i>	9
<i>Недовес и пересортица. "Лента.ру". 15 февраля 2017</i>	10
Отраслевые мероприятия	12
<i>Третий форум Московской области по хлебопечению пройдет в Красногорске 29 марта</i>	12
<i>Продэкспо-2017: РЭЦ нацелен на поддержку экспорта продукции российского пищевого сектора</i>	12
<i>Продэкспо-2017: тема качества пищевой продукции вызвала острую дискуссию</i>	13
<i>Снэки: репортаж из мировых супермаркетов</i>	13
<i>Обновленная "упаковка" подводит первые итоги. "Unipack.Ru". 8 февраля 2017</i>	13
<i>"Продэкспо": картины маслом, сыром и другими продуктами. "Unipack.Ru". 13 февраля 2017</i>	16
Общие новости кондитерской промышленности	18
<i>ЦИКР: Около \$20 млн потратят в этом году на сладкие подарки ко Дню всех влюбленных в России</i>	18
<i>Nielsen: Ситуация и тенденции: российский рынок сладостей</i>	18
<i>Продажи сладостей в России снизились. "Ведомости". 10 февраля 2017</i>	20
<i>Россияне экономят на подарках, но на шоколад 14 февраля потратят более 1 млрд рублей. "ПРАЙМ". 14 февраля 2017</i>	22
Инвестиционные проекты	24
<i>Губернатор Алтайского края Александр Карлин: На Барнаульской халвичной фабрике мы видим импортозамещение в действии</i>	24
<i>Большие печенья: на кондитерской фабрике в Белгороде запускают новую производственную линию</i>	24
<i>Проект по строительству кондитерской фабрики в станице Павловской представят на Российском инвестиционном форуме "Сочи-2017"</i>	25
<i>Пять новых инвестиционных проектов запустят в Реутове (Подмосковье)</i>	25
<i>В феврале в Ишиме откроют завод по производству пряников, печенья и бисквитов (Тюменская область)</i>	25
Пищевые ингредиенты	27
<i>Союзснаб: Ароматизаторы Del'Ar для сахарного печенья - широкий ассортимент, стабильные ароматы</i>	27
<i>Пуратос: Приобретение компании "Диамант"</i>	27
Новости рынка сыра	28
<i>Хедж-фонды сделали рекордное число ставок на понижение цен на какао</i>	28
<i>Меньше всего какао потребляют в странах, где его производят</i>	28
<i>За два года стручки ванили подорожали более чем втрое из-за дефицита. "Ведомости". 10 февраля 2017</i>	28
Новости о компании ОАО "Объединенные кондитеры"	30
<i>Воронежская кондфабрика (Объединенные кондитеры) в 2016г сократила объем производства на 9%</i>	30
Новости прочих компаний	31
<i>Сладкий вкус праздника от "Владхлеба" ко Дню влюбленных</i>	31
<i>КФ "Ламзурь" получила "Золото" на выставке Продэкспо-2017</i>	31
<i>Сладкая продукция чебоксарских кондитеров заслужила наивысшую оценку</i>	31
<i>"Суворовские конфеты" представляют Тульскую область на международной выставке ПРОДЭКСПО – 2017</i>	32
<i>Продукцией кондитерской фабрики "Саратовская" заинтересовались в Болгарии, Германии и Израиле</i>	32
<i>Rescholle колдует над печеньем</i>	32
<i>Глава Ярославской области Дмитрий Миронов посетил хлебозавод компании «Атрус»</i>	33
<i>Основательница шоколадного ателье: моя влюбленность в шоколад переросла в бизнес. "ТАСС". 8 февраля 2017</i>	34
Региональные новости кондитерской промышленности	37
<i>Роскачество и администрация Липецкой области заключили соглашение о сотрудничестве</i>	37
<i>Развитие пищевого сектора: Екатеринбург привлекает сетевые предприятия</i>	37
<i>Кондитерский шоу-бокс Группы предприятий "ПЦБК" стал лучшим в категории "Транспортная тара"</i>	38



Смоленская область - в лидерах по развитию хлебопечения.....	39
В Белгороде для школьников организуют постоянные экскурсии на фабрики сладостей и мороженого.....	39

Новости компаний стран ближнего зарубежья.....40

Украина: Roshen планирует завершить строительство бисквитного цеха под Борисполем до конца 2017 г.....	40
Украина: Акционеры Мариупольской кондитерской фабрики Roshen намерены продать ее имущество и земельный участок.....	40
Украина: В 2016 году общий объем инвестиций в развитие компания Nestle составил около 340 млн гривен.....	40
Украина: В 2016 году "Бисквит-Шоколад" выпустила 60,3 тыс. т продукции.....	41
Соглашение об экспорте казахстанского меда в Китай подписано весной.....	41
Казахстан устраняет барьеры для экспорта продукции в Китай.....	41
Новый взгляд на производство пищевой продукции в Узбекистане.....	42

Новости компаний стран дальнего зарубежья.....44

Пыльца и шоколад Ach.....	44
Конфетные буквы BLOCD.....	44
Laita будет производить кондитерские изделия на новом многомиллионном заводе.....	44
Чистая прибыль владельца Dunkin' Donuts и Baskin-Robbins за год выросла почти вдвое.....	45
Радужный шоколад Arcobaleno.....	45
Higgidy - больше чем пироги.....	45
Япония: Kit Kat представил в Токио лимитированную серию шоколада Sushi.....	47
Креативное агентство Anthem представило упаковку новой линейки карамели Kraft Heinz.....	47

Снеки.....48

Путешествие попкорна Little Kernel.....	48
---	----

Информационные продукты INFOLine.....49



Введение

Рост выпуска шоколада и сахаристых кондитерских изделий в 2016 г. обеспечили шоколад и продукты, содержащие какао (+7,95% до 214,6 тыс. т), однако увеличение производства сдерживает продолжающееся снижение выпуска конфет шоколадных, содержащих алкоголь: с 2012 г. их выпуск сократился на 50,4% до 31,4 тыс. т.

Производство карамели выросло на 5,3% до 212 тыс. т, наибольший прирост показала карамель леденцовая (+37,9%, 66 тыс. т выпустили в 2015 г.), что обусловлено снижением потребления дорогой шоколадной продукции. В 2016 г. на 6,3% до 15,7 тыс. т вырос экспорт шоколада и продуктов, содержащих какао. Крупнейшими импортерами из РФ стали Казахстан, Китай и Беларусь с долями в 25%, 13% и 11% соответственно. Импорт шоколада и продуктов, содержащих какао, вырос на 4,1% до 7,5 тыс. т. Крупнейшими импортерами стали Германия, Беларусь и Италия с долями в 25%, 16% и 13% соответственно. Российский экспорт шоколада в Беларусь превысил белорусский в РФ на 5,3 тыс. т в связи с присутствием в РФ международных кондитерских брендов (Mondelēz, Nestlé, Ferrero и др.).

Самыми значимыми событиями 2016 года на кондитерском рынке страны стали продажа Мон'дэлис Русь фабрики в Новгородской области и остановка производства на кондитерской фабрике Roshen в Липецкой области.

Регулярный мониторинг отрасли позволит оперативно отслеживать важнейшие события, государственное регулирование и тенденции агропромышленном рынке России.

Услуга "Тематические новости: Рынок кондитерской продукции РФ" – это собранная со всего рынка и систематизированная оригинальная информация о событиях на рынке кондитерской промышленности РФ. На основе данных из проверенных авторитетных, профильных и специализированных источников формируется новостной бюллетень – постоянно обновляющаяся информационная карта для вашего бизнеса.

Характеристики информационного бюллетеня

- Информационный бюллетень услуги "Тематические новости: Рынок кондитерской продукции РФ" включает данные **об основных событиях отрасли**, происходящих на территории РФ, а также в странах ближнего и дальнего зарубежья;
- Значимые новости содержат **справки о компаниях**, где предоставлена необходимая контактная информация организаций.
- Материалы информационного бюллетеня структурированы по **тематическим разделам**.
- Периодичность предоставления информационного бюллетеня согласовывается с клиентом и варьируется от 1 раза в день до 1 раза в месяц. Рекомендуемая периодичность предоставления тематических новостей по торговле продуктами питания – **1 раз в неделю**.
- Суммарное количество оригинальных публикаций, включенных в один информационный бюллетень, в среднем составляет **40 материалов**.

Структура выпуска:

- Новости агропромышленного комплекса и пищевой промышленности
- Отраслевые мероприятия
- Общие новости кондитерской промышленности
- Инвестиционные проекты
- Пищевые ингредиенты
- Новости рынка сырья
- Регулирование импорта
- Новости компаний
- Региональные новости
- Новости компаний стран ближнего зарубежья
- Новости компаний стран дальнего зарубежья
- Снековая продукция

Источники информации:

- эксклюзивные материалы, обнародованные компаниями, работающими на данном рынке;

- официальные документы Правительства РФ, федеральных и региональных органов власти (министерства, администрации и др.);
- материалы зарубежных и российских экспертных и аналитических центров;
- публикации в деловых и отраслевых СМИ, материалы новостных лент информационных агентств;
- отраслевые порталы.

Предлагаем вам также ознакомиться с другими направлениями услуги "Тематические новости" по рынку АПК и пищевой промышленности:

- Тематические новости: "Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ"
- Тематические новости: Рынок мучной и хлебопекарной продукции РФ

С полным списком тематик в линейке пищевой промышленности и АПК вы можете ознакомиться на нашем сайте в разделе "Тематические новости".

Клиенты услуги "Тематические новости: Рынок кондитерской продукции РФ":



СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОТ INFOLINE!

Тестовая 30-дневная подписка на услугу даст вам бесплатный доступ к оперативной информации о динамике рынка, изменениях в структуре ключевых компаний и колебаниях потребительского рынка:

- **отрасль день за днем** – события и мероприятия в сфере мясоперерабатывающей промышленности и животноводства;
- **буква закона** – презентация новых и описание изменений в уже действующих нормативных документах и государственных приказах, регламентирующих развитие отрасли;
- **лидеры и эксперты** – новости ведущих животноводческих компаний и мясоперерабатывающих предприятий;
- **точки коммуникации** – анонсы и обзоры основных отраслевых мероприятий.

Информационное агентство INFOline также предоставляет услуги по индивидуальному мониторингу СМИ в соответствии с вашим техническим заданием.

Для **оформления тестовой подписки** и за консультацией по продуктам вы можете обратиться по телефонам: +7(812)3226848 и +7(495)7727640, а также написать нам на электронную почту news@advis.ru. Будем рады ответить на любые ваши вопросы!

Подпишитесь на услугу "Тематические новости: Рынок кондитерской продукции РФ" на постоянной основе, чтобы опередить конкурентов и быть всегда готовым к любым переменам на потребительском рынке.



Кондитерская промышленность

Новости агропромышленного комплекса и пищевой промышленности

Импорт из стран дальнего зарубежья в Россию вырос на треть.

В январе 2017 года импорт товаров из стран дальнего зарубежья вырос в стоимостном выражении на 36,4 процента по сравнению с аналогичным месяцем прошлого года - до 11,149 миллиарда долларов. Такую предварительную оценку опубликовала Федеральная таможенная служба РФ 8 февраля.

Вероятно, резкий рост импорта происходит за счет эффекта низкой базы. Так, в январе 2016 года импорт из дальнего зарубежья в Россию падал на 17,9 процента, в январе 2015-го - на 40,8 процента, в январе 2014-го - на 1,4 процента. В абсолютном выражении импорт также сокращался в эти годы - с 16,7 миллиарда долларов до 8,1 миллиарда.

В начале этого года Россия больше всего импортировала из стран дальнего зарубежья машиностроительной продукции (рост на 45 процентов), химической продукции (35,7 процента), текстильных изделий и обуви (27,8 процента), а также продовольствия и сырья для его производства (20,8 процента).

В то же время в структуре импорта доля машин и оборудования увеличилась до 47,3 процента, а продовольствия и сырья для его изготовления, наоборот, упала до 13,8 процента. Снижение доли показал импорт текстильных изделий и обуви - до 7,4 процента, а продукция химпрома осталась на прежнем уровне. (Российская газета 08.02.17)

Минпромторг: "Вредные" продукты не будут доступны по продкартам.

Минпромторг РФ обозначил список продуктов, который можно будет приобретать по банковским картам адресной продовольственной помощи (продкартам), в который точно не попадут водка, сигареты и "вредные" продукты, сообщили в пресс-службе министерства.

"Предполагается, что по данной карте можно будет купить практически любые отечественные продукты питания, кроме алкогольной и табачной продукции и прочих "вредных" продуктов", - говорится в сообщении пресс-службы.

Там добавили, что перечень допускаемых к участию в программе продуктов питания разработан с учетом рекомендаций Минздрава России. В него вошли хлебные продукты, в том числе мука, крупы, макаронные изделия, картофель, овощи и бахчевые, свежие фрукты, сухофрукты, сахар, соль, питьевая вода, яйца, растительное масло, мясо и мясопродукты, рыба и рыбопродукты, молоко и молокопродукты. Кроме того, в список внесены саженцы, семена и корма для сельскохозяйственных животных, что особенно актуально для сельского населения.

"Карты могут быть использованы во всех магазинах, готовых работать в данной системе, создания отдельной торговой сети для данного проекта не требуется", - добавили в Минпромторге.

Минпромторг несколько лет назад выступил с предложением создать в РФ систему дополнительного питания для малообеспеченного населения. По программе, на специальные банковские карты граждан, которые нуждаются в улучшении питания, будут зачисляться средства, которые можно будет тратить на определенные продукты - свежие, скоропортящиеся, отечественные.

Ведомства предоставляли различные оценки затрат на программу продпомощи - от 15 миллиардов до 240 миллиардов рублей в зависимости от количества участников и величины выплат. Во вторник глава Минпромторга Денис Мантуров заявил, что министерство рассчитывает доработать программу адресной продовольственной помощи населению с Минфином и запустить ее в этом году. (ПРАЙМ 08.02.17)

В Совете Федерации обсудили ход реализации Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности России.

Правительству РФ необходимо разработать конкретный план по реализации индикативных показателей "Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года" и внести соответствующие изменения и корректировку в Госпрограмму и бюджет – Михаил Щетинин.

В Совете Федерации состоялся "круглый стол" на тему "О ходе реализации Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года". Вел мероприятие председатель Комитета СФ по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Михаил Щетинин.

Участники заседания рассмотрели проблемы и перспективы развития пищевой и перерабатывающей промышленности РФ, ресурсное и финансовое обеспечение, а также механизмы реализации Стратегии и показатели их результативности, пути обеспечения устойчивого снабжения населения страны безопасным и качественным продовольствием.



Михаил Щетинин напомнил, что Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года была утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2012 года. А в 2016 году распоряжением Правительства РФ была изложена в новой редакции.

Стратегия разработана с учетом положений Федерального закона "О развитии сельского хозяйства", Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, Доктрины продовольственной безопасности РФ, Основ государственной политики Российской Федерации в области здорового питания населения на период до 2020 года, а также с учетом рекомендуемых рациональных норм потребления пищевых продуктов, отвечающих требованиям здорового питания.

"Несмотря на принимаемые меры, ряд важных проблем системного характера, сдерживающих развитие отдельных отраслей промышленности, остается", — подчеркнул глава профильного Комитета СФ. Прежде всего, это относится к развитию сырьевой базы, так как темпы производства сырья животноводческой отрасли не отвечают потребностям пищевой и перерабатывающей промышленности и не способствуют насыщению рынков мясной и молочной продукцией, подчеркнул он.

Сенатор указал на то, что неразвитая инфраструктура продовольственного рынка негативно отражается на формировании справедливых цен на социально значимые виды продовольствия для населения.

Председатель Комитета СФ подчеркнул, что с учетом износа основных производственных фондов организаций пищевой и перерабатывающей промышленности их обновление должно осуществляться в ускоренном режиме. "Важнейшими проблемами агропромышленного комплекса России были и остаются недостаточная глубина переработки сельскохозяйственного сырья и высокие потери при хранении. Для решения этих проблем необходимо развитие пищевой и перерабатывающей промышленности, материально-технической базы хранения", — уверен Михаил Щетинин.

Сенатор отметил, что требуют неотложного решения проблемы экологического характера. В зоне особого внимания государства остаются вопросы регулирования генно-инженерной деятельности, контроля за оборотом генно-инженерно-модифицированных организмов, а также мониторинга их воздействия на человека и окружающую среду.

Михаил Щетинин обеспокоен ситуацией с обеспечением контроля качества пищевой продукции, поскольку действующие на нее технические регламенты ограничиваются требованиями только к одной характеристике качества – безопасности и не содержат требований к показателям пищевой ценности, физико-химическим и органолептическим показателям. "Тревогу также вызывает структура питания значительной части населения Российской Федерации, которая характеризуется избыточным потреблением жиров, в первую очередь животного происхождения, сахара, соли при одновременном недостатке ряда витаминов, макро- и микроэлементов и пищевых волокон из-за недостаточного потребления овощей и бахчевых, фруктов, ягод, молочных продуктов".

В связи с этим, по словам сенатора, требует совершенствования система информирования населения через средства массовой информации о преимуществах здорового питания, как наименее затратного и наиболее эффективного способа сохранения здоровья и повышения качества жизни.

Михаил Щетинин считает необходимым осуществление комплекса мер, направленных на выявление фактов реализации продовольственных товаров с признаками фальсификации и контрафактных товаров, включая совершенствование законодательства, в том числе о защите прав потребителей с одновременным усилением ответственности за нарушение установленных требований.

Председатель профильного Комитета СФ добавил, что требуется комплексное развитие отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности с учетом развития основных направлений сельскохозяйственного производства, товаропроводящей и логистической инфраструктуры агропродовольственного рынка. "Для развития пищевой и перерабатывающей промышленности принципиальное значение имеет развитие внутреннего спроса и потребления. Для стимулирования внутреннего спроса и потребления необходимо развитие различных каналов розничного сбыта, то есть развитие многоформатной розничной торговли", — считает Михаил Щетинин.

Заместитель Министра сельского хозяйства РФ Иван Лебедев отметил необходимость современной и оперативной системы мониторинга отрасли. Он также указал на важность разработки механизма обеспечения отраслей современным качественным оборудованием.

Заместитель Министра промышленности и торговли РФ Александр Морозов остановился на вопросах развития производственных мощностей для всей пищевой и перерабатывающей промышленности, субсидирования производства.

Директор Всероссийского НИИ мясной промышленности Андрей Лисицын рассказал о научном обеспечении пищевой и перерабатывающей промышленности, включающей в себя 32 отрасли и 56 крупных предприятий.

По итогам дискуссии ее участники подготовили рекомендации в адрес Правительства РФ и профильных министерств и ведомств.

В мероприятии приняли участие первый заместитель председателя Комитета СФ по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Сергей Лисовский, первый заместитель председателя Комитета СФ по экономической политике Сергей Калашников, заместитель председателя Комитета СФ по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Ирина Гехт, член этого же Комитета СФ Людмила Талабаева



, представители Министерства сельского хозяйства РФ, Министерства промышленности и торговли РФ, Министерства экономического развития РФ, Роспотребнадзора, Россельхознадзора, руководители региональных профильных структур, в частности из Алтайского и Краснодарского краев, Белгородской, Кировской, Орловской областей, эксперты-технологи и ученые. (INFOLine, ИА (по материалам Совета Федерации) 10.02.17)

Качество российской пищевой продукции должно выйти на мировой уровень.

8 февраля на выставке "Продэкспо-2017" прошла конференция "Государственное регулирование в области обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов", организованная Министерством сельского хозяйства Российской Федерации, Россельхознадзором, фирмой "Агроэкспосервис".

На конференции руководители министерств и ведомств, отраслевых союзов и ассоциаций, инвестиционных компаний, банков, ученые, ведущие специалисты российских и зарубежных организаций обсуждали развитие российского агропромышленного комплекса, насколько он вписывается в общую систему мирового обеспечения продовольствием, какие проблемы стоят перед отечественным АПК.

"На выставке "Продэкспо-2017" можно наглядно увидеть, как меняется производство продуктов питания в России – динамика колоссальная", – сказал, открывая дискуссию, помощник руководителя Россельхознадзора Алексей Алексеев. Он отметил, что Россия смогла обеспечить себя основным объемом сырья, необходимым для производства сельскохозяйственной продукции, и сейчас перед нами очень важная амбициозная задача – вывести качество российской продукции на мировой уровень.

Сегодня государство контролирует безопасность продукции, контроль качества отдан самому бизнесу. В этой ситуации "крайними" зачастую оказываются торговые сети, недобросовестные производители и реальные фальсификаторы остаются вне зоны внимания. "Для обеспечения безопасности продукции и потребителя необходима реорганизация государственного контроля и надзора с максимальным использованием электронных систем, сертификацией, а также реальное частно-государственное партнерство", – заявил представитель Россельхознадзора.

О существующей российской системе технического регулирования в сфере пищевой продукции, а также единой правовой базе в рамках ЕврАзЭС рассказал начальник отдела технического регулирования Департамента пищевой и перерабатывающей промышленности Минсельхоза России Игорь Назаров.

В создаваемой системе технического регулирования отраслевым союзам и ассоциациям предлагается создать свою систему сертификации качества. На конференции рассматривались вопросы технического регулирования в молочной промышленности, нормативная база консервной отрасли, ситуация в других сегментах продовольственного рынка.

Участники конференции обсудили широкий круг проблем российской системы контроля качества и обеспечения населения качественной продукцией, роль оптовой торговли в обеспечении продовольственной безопасности и качества пищевых продуктов, возможности контроля качества в ритейле и другие темы. (Unipack.ru 14.02.17)

Минпромторг России формирует каталог производителей машин и оборудования для пищевой и перерабатывающей промышленности.

Заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации Александр Морозов принял участие в заседании Круглого стола на тему "О ходе реализации Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности РФ на период до 2020 г.", который состоялся 10 февраля в Совете Федерации.



В мероприятии приняли участие руководители Минсельхоза России, представители органов управления агропромышленным комплексом субъектов Российской Федерации, производители и потребители оборудования для пищевой и перерабатывающей промышленности.

Александр Морозов отметил по итогам предыдущего года положительную динамику развития рынка машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности. По его словам, Минпромторг России намерен, используя меры государственной поддержки, достичь целевых показателей развития пищевого и перерабатывающего машиностроения к 2025 году.

"Цель – достичь объема российского оборудования на внутреннем рынке больше 50%, это в 4 раза больше, чем на сегодняшний день", – заявил Александр Морозов.

Минпромторг России уже разработал проект постановления Правительства Российской Федерации, в рамках которого производители получают поддержку. Президент Российской Федерации поддержал это предложение и в текущем году на субсидию будет направлен 1 млрд. рублей (предоставление субсидии производителям в размере 15% от цены оборудования, при условии реализации ими покупателям техники со скидкой).

Кроме того, в настоящий момент российские производители могут воспользоваться такими мерами поддержки, как субсидирование затрат на НИОКРы (постановление Правительства Российской Федерации № 1312), субсидирование уплаты % ставок на реализацию новых комплексных инвестиционных проектов (постановление



Правительства Российской Федерации № 3), предоставление рублевых кредитов под 5% годовых Фондом развития промышленности, поддержка экспортной деятельности предприятий.

Номенклатура машин и оборудования для пищевой и перерабатывающей промышленности, производимых предприятиями, очень широка и разнообразна, как и спектр пищевой продукции для выпуска которых они используются (пищевая и перерабатывающая промышленность включает более 30 различных направлений). Это и стандартные изделия, а также нестандартное оборудование по заказу клиента (от маленьких станков до целых линий по производству продуктов питания). В настоящее время Минпромторг России проводит работу по формированию каталога производителей машин и оборудования для пищевой и перерабатывающей промышленности с тематикой по отраслям.

Для справки: Название компании: Министерство промышленности и торговли Российской Федерации (Минпромторг России) Адрес: 109074, Россия, Москва, Китайгородский проезд, 7 Телефоны: +7(495)5392187 Факсы: +7(495)5392172 E-Mail: pressa@minprom.gov.ru Web: <http://www.minpromtorg.gov.ru> Руководитель: Мантуров Денис Валентинович, министр (INFOLine, ИА (по материалам Министерства промышленности и торговли) 13.02.17)

Документацию, касающуюся безопасности пищевой продукции, можно хранить как в электронном, так и в бумажном виде.

Документация, необходимая для подтверждения соответствия пищевой продукции требованиям технического регламента Евразийского экономического союза "О безопасности пищевой продукции" может храниться как в бумажном, так и в электронном виде. Такой вывод был сделан после обсуждения вопроса на площадке Евразийской экономической комиссии (ЕЭК).

В совещании, организованном Департаментом функционирования внутренних рынков ЕЭК, приняли участие представители органов государственной власти и бизнес-сообщества Российской Федерации.

Вопрос применения технического регламента возник в связи с тем, что производственные и торговые компании, специализирующиеся на пищевой продукции, проводят работу по переводу документирования внутренних процессов в электронный формат.

Департамент технического регулирования ЕЭК разъяснил представителям бизнеса, что согласно положению технического регламента вести и хранить документацию, в частности касающуюся выполнения мероприятий по обеспечению безопасности в процессе производства (изготовления) пищевой продукции, можно как на бумажных, так и на электронных носителях информации. (INFOLine, ИА (по материалам Евразийской экономической комиссии) 14.02.17)

Китайцы могут перейти на русскую еду. "BFM.RU". 10 февраля 2017

Замминистра экономики России Алексей Груздев надеется на растущий спрос в Китае на российские продукты. После того как Россия вышла в лидеры по поставкам в Китай нефтепродуктов, Москва ставит задачу стать главным поставщиком продовольствия в эту страну.

Как пишет агентство Bloomberg, надежду на достижение этой цели высказал в интервью заместитель министра экономики России Алексей Груздев, ранее работавший торговым представителем в Китае.

При этом замминистра подчеркнул, что решение этой задачи будет очень нелегким делом, учитывая сложность поиска своей ниши на китайском рынке и преодоления сопротивления конкурентов.

Российское сельское хозяйство в последние годы быстро развивалось благодаря многолетним инвестициям, высоким урожаям и введенному властями запрету на импорт некоторых видов продовольствия. В 2016 году страна впервые за столетие возглавила список мировых экспортеров пшеницы.

В условиях охлаждения отношений с Европейским союзом и Соединенными Штатами, пишет Bloomberg, Кремль придает особое значение развитию торговли с Китаем. Из-за падения цен на нефть доходность поставок энергетического сырья, которые приносили до трех четвертей экспортной выручки, упала. В первые 11 месяцев 2016 года совокупный экспорт в Китай сократился на 6,1%. В этих условиях правительство рассчитывает, что поставки в КНР сельскохозяйственной продукции позволят восполнить потери.

Китай уже является крупнейшим покупателем российского продовольствия, на него приходится около 11% экспорта. За первые 11 месяцев 2016 года стоимость продовольственных поставок из России в Китай составила 1,5 млрд долларов США, увеличившись за год на 8%. Основную долю, по данным компании "Российский экспортный центр", составила замороженная рыба, подсолнечное масло и соя.

"Мы видим дополнительные возможности для наращивания (продовольственного экспорта), — утверждает А. Груздев. — В Китае формируется спрос на высококачественные продукты из России".

Однако для завоевания китайского рынка предстоит преодолеть еще немало препятствий.

В число российских приоритетов входит увеличение поставок российской свинины, ведь Китай является крупнейшим мировым потребителем этой продукции. Пока что китайский рынок, по словам А. Груздева, для нас закрыт из-за запрета, введенного китайскими властями вследствие вспышки у нас африканской свиной лихорадки.



Россия пытается получить у Пекина разрешение на отгрузку свинины из районов, где эта болезнь не зафиксирована.

"Китайский рынок порождает настоящую эйфорию среди поставщиков продовольствия, — говорит президент московской консалтинговой компании Agrifood Strategies Альберт Давлеев. — Однако с Китаем вести дела очень сложно. Их ветеринарные требования — одни из самых строгих в мире".

Еще одним из важнейших направлений развития российского продовольственного экспорта в Китай являются, по словам А. Груздева, молочные продукты, поставка которых также наталкивается на ограничения, вводимые китайской стороной из соображений гарантии их безопасности для здоровья. Пока что единственным российским молочным продуктом, разрешенным к ввозу в КНР, является мороженое, но объемы экспорта незначительные и составили за прошлый год лишь 4,2 млн долларов США.

Некоторые российские продукты уже сейчас пользуются большим спросом в Китае, например российский шоколад и медовики, которые в этой стране называют "русское тирамису". (BFM.RU 10.02.17)

Недовес и пересортица. "Лента.ру". 15 февраля 2017

В чем обманывают производители продуктов питания

В России фальсифицируются все продукты, кроме яиц, — четверть товаров на прилавках магазинов не соответствуют своим этикеткам. С таким заявлением выступил помощник главы Россельхознадзора Алексей Алексеенко. О точных цифрах ведомства спорят — Роспотребнадзор не подтвердил озвученные Россельхознадзором данные, — однако новости о некачественных продуктах сыплются как из рога изобилия. Так, в материалах к совещанию Совета федерации, которое состоялось 13 февраля, говорилось об учащении случаев фальсификации даже такого товара, как хлеб. Действительно ли Россию захлестнула волна некачественных продуктов, как обманывают потребителей и какие методы предлагаются для борьбы с нарушителями — разбирается "Лента.ру".

Пальмовые мифы и рыбные страхи

Покупатели склонны муссировать новости о некачественных и даже опасных для здоровья продуктах — кто не слышал о пальмовом масле в молоке, нитратах в арбузах или, скажем, вредных добавках, придающих мясу аппетитный красный цвет. Однако на проверку большинство потребительских страхов оказываются беспочвенными. Об этом "Лента.ру" сообщили в пресс-службе "Роскачества": "В целом свыше 25 процентов всей исследованной нами продукции — товары, достойные государственного знака качества, то есть они превышают по своим характеристикам даже верхнюю планку ГОСТов". Так, в организации отметили высокую культуру производства масло-жировой продукции, мяса птицы и продуктов переработки зерна — нарушения в категориях муки, макарон, растительного масла и газированных напитков оказались единичными. А информация о наличии полифосфатов, хлорсодержащих веществ в рыбной или мясной продукции вовсе не подтвердилась. "Ни в одном образце подобных веществ обнаружено не было", — заверили в "Роскачестве". По словам главы общества защиты прав потребителей "Потребконтроль" Евгения Козика, времена, когда магазины легко пускали на полки заведомо некачественную продукцию, давно миновали: "Поддельные продукты присутствовали на российском рынке всегда. И нужно отметить, что с 90-х годов ситуация значительно улучшилась. Тогда чего только не было — майонез в стеклянные банки разливали в подвалах и заброшенных бомбоубежищах. Существовал огромный рынок поддельных сигарет, пива. Сейчас времена все-таки изменились. Особенно это видно на примере крупных сетевых магазинов — они не станут выставлять на полки что попало. Разбираться с потребителями стало себе дороже".

В чем нас обманывают

"Роскачество" не отрицает наличия и действительных проблем. Самое распространенное нарушение, которое можно встретить в продуктовом магазине, — несоответствие товара заявленной маркировке или отсутствие необходимой информации. На долю этого нарушения приходится 70 процентов всех выявленных в ходе проверок огрехов. В большинстве случаев это мелочи, не влияющие на качество самого продукта: отсутствие информации о производителе, описание на иностранном языке, ошибка в указании данных о товаре (скажем, производитель перепутал код красителя). Следом идут нарушения посерьезнее — несоответствие фактического веса продукта заявленному, несоответствие ГОСТу и заявленной сортности. Такого рода проблемы выявлены "Роскачеством" в муке (подмена сорта), в икре лососевых (недовес), в сливочном масле и майонезе (более низкий процент жирности по сравнению с заявленным).

Наконец, производитель может умышленно вводить потребителя в заблуждение, подменяя одно сырье другим. Это касается, в частности, замены молочных жиров растительными. Однако миф о вездесущности пальмового масла, ставшего для потребителей настоящим журавлем, не подтвердился. Как отмечает "Роскачество", оно было выявлено менее чем в 10 процентах исследованных образцов масла сливочного. Последнее нарушение является наиболее тяжким — для борьбы с ним Роспотребнадзор в начале января подготовил поправки в УК, усиливающие ответственность за умышленное изменение или сокрытие свойств товара. В настоящее время за это предусмотрен штраф в размере до миллиона рублей — поправки вводят исправительные работы сроком до двух лет и увеличивают штраф до трех миллионов рублей. По мнению Евгения Козика, правоприменительная практика новой статьи УК окажется непростой: "Конечно, если владелец завода сознается, что он отдавал распоряжения заменить



молочные жиры пальмовым маслом, то никаких проблем. А если он скажет, что это технологи напутали? Или грузчик поставил на конвейер не те емкости? Доказать умысел будет крайне сложно. В конце концов, производитель может заявить, что отгрузил качественный товар, а потом его кто-то подменил".

Вздروгнули

Особняком среди прочих фальсифицированных товаров на российском рынке стоят алкогольные напитки. Доля суррогатной и контрафактной спиртосодержащей продукции достигает рекордных 50 процентов — об этом заявил министр промышленности и торговли Денис Мантуров. По мнению экспертов, трехкратный рост теневого рынка алкоголя с 2012 года обусловлен экономическим кризисом, а также отсутствием эффективных мер для борьбы с контрафактом. "В текущих экономических условиях привлекательность этого рынка обусловлена тремя важными факторами: возможностью производить крепкий алкоголь в промышленных масштабах из дешевого сырья, возможностью использования недорогой рабочей силы, а также возможностью обходить уплату налогов при реализации продукции через собственную сеть", — объяснил аналитик "Алон Брокер" Алексей Антонов.

Несмотря на наличие автоматизированной системы контроля производства и оборота этилового спирта (ЕГАИС), с нелегальными "самогонщиками" приходится бороться, что называется, вручную, с привлечением следователей, полиции и прокуратуры. "Система без преувеличений уникальная, однако она позволяет контролировать оборот лишь легального алкоголя, теневой же рынок существует и развивается за пределами правового поля. Производители контрафакта, грубо говоря, не клеят акцизов на свою продукцию, да и продают ее обычно из-под полы, так что отследить ее с помощью ЕГАИС невозможно", — посетовал генеральный директор компании "Мани Фанни" Александр Шустов. По мнению юриста бюро "Деловой фарватер" Павла Ивченкова, обуздать теневой рынок возможно путем снижения цен на качественный алкоголь, установлением государственного контроля оборота метанола и повышением ответственности для "самогонщиков". (Лента.ру 15.02.17)



Отраслевые мероприятия

Третий форум Московской области по хлебопечению пройдет в Красногорске 29 марта.

Третий форум Московской области по хлебопечению пройдет в подмосковном Красногорске 29 марта, участники обсудят состояние и перспективы отрасли в Подмосковье, сообщается на сайте Российской гильдии пекарей и кондитеров.

"В Красногорске 29 марта 2017 года состоится Третий форум по хлебопечению Московской области. Мероприятие организуют Российская гильдия пекарей и кондитеров (РОСПиК), Ассоциация пекарей и кондитеров Московской области и министерство инвестиций и инноваций Московской области", - говорится в сообщении.

Третий форум по хлебопечению Московской области – перспективная диалоговая площадка для конструктивного диалога бизнеса и власти по вопросам развития хлебопечения в Подмосковье, созданная для поддержания малого и среднего предпринимательства, занятого в хлебопечении, а также для налаживания деловых контактов и обмена опытом между представителями профессионального сообщества. Форумы, проведенные в 2015 и 2016 годах, получили положительный отклик среди участников, отмечается в материале.

По информации на сайте, участники форума обсудят следующие вопросы: состояние и перспективы хлебопечения в Московской области, финансовая поддержка предпринимательства, развитие лечебно-профилактического хлебопечения, применение контрольно-кассовой техники, отказ от возврата нереализованной хлебобулочной продукции.

Ключевым событием мероприятия станет семинар для поставщиков хлебобулочной продукции и ритейла по оптимизации закупочной деятельности и минимизации нереализованного товара. Также организаторы форума подготовили семинар "О переходе на новый порядок работы контрольно-кассовой техники". Кроме того, в рамках форума компании-производители оборудования и ингредиентов для хлебопечения и кондитерского производства проведут презентации своей продукции, отмечается в материале.

"По результатам дискуссий будет принята итоговая резолюция форума, в которой будут учтены инициативы и предложения участников мероприятия", - подчеркивается в сообщении.

Форум пройдет в здании правительства Московской области по адресу: Красногорск, бульвар Строителей, дом №1, заключается в сообщении. (РИАМО 13.02.17)

Продэкспо-2017: РЭЦ нацелен на поддержку экспорта продукции российского пищевого сектора.

На открывшейся в ЦВК "Экспоцентр" международной выставке "Продэкспо-2017" в рамках ее деловой программы состоялась консультационная сессия "Российский экспортный центр: об инструментах поддержки экспорта отечественной продовольственной продукции".

Мероприятие было организовано Торгово-промышленной палатой РФ, АО "РЭЦ" и АО "Экспоцентр" для обсуждения имеющихся мер поддержки экспортеров-производителей продовольственных товаров.

Выступивший модератором сессии вице-президент ТПП РФ Владимир Дмитриев подчеркнул значимость и своевременность заявленной темы, поскольку агропромышленный бизнес представляет собой важную отрасль отечественной экономики, быстро развивается и имеет солидный экспортный потенциал.

В приветственном слове к собравшимся генеральный директор АО "Экспоцентр" Сергей Беднов образно назвал консультационную сессию "очень хорошей находкой для наших потенциальных экспортеров". Он отметил имеющиеся у РЭЦ и Торгово-промышленной палаты РФ большие возможности по продвижению экспорта российских товаров, а также растущий потенциал российских производителей.

О широком практическом значении нефинансовых мер поддержки экспортеров рассказал управляющий директор по нефинансовой поддержке РЭЦ Константин Евстюхин. Он привел целый комплекс предоставляемых услуг. Прежде всего, это аналитическая поддержка, включающая оценку экспортного потенциала и рисков, с которыми компании могут столкнуться при выходе на зарубежные рынки. Эксперты РЭЦ также формируют пулы потенциальных иностранных клиентов, осуществляют проверку деловой репутации, организуют целевые мероприятия за рубежом и в России, бизнес миссии, занимаются вопросами таможенного администрирования и логистического сопровождения внешнеторговых сделок и т.д.

В то же время имеется обширный финансовый инструментарий поддержки экспортных проектов, сказала Ольга Крученова, директор по краткосрочному кредитному страхованию РЭЦ. Она сообщила, что в Группу РЭЦ помимо АО "РЭЦ" входят Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (ЭКСПАР) и "Росэксимбанк". Группа предоставляет отечественным экспортерам страховую и кредитную поддержку. Через "Росэксимбанк", в частности, осуществляется разнообразное кредитование, в том числе иностранных покупателей российских товаров. В прошлом году финансовая поддержка РЭЦ российского экспорта продовольствия превысила 400 млн. долларов по сравнению с 300 млн. долларов в 2015 году.

На сессии также выступили директор по организации международных проектов РЭЦ Андрей Архипов, заместитель директора Департамента международного сотрудничества Минсельхоза РФ Илья Герашенко, президент Национального союза экспортеров продовольствия Дмитрий Булатов.



Они также ответили на многочисленные заинтересованные вопросы представителей профессионального и делового сообщества. (Unipack.ru 08.02.17)

Продэкспо-2017: тема качества пищевой продукции вызвала острую дискуссию.

Острая дискуссия по вопросам качества пищевой продукции, поступающей в торговую сеть, состоялась в первый день работы выставки "Продэкспо-2017" на конференции "Качество-имидж производителей и ритейла".

Конференция организована Рабочей группой депутатов ГД ФС РФ "По поддержке производителей и поставщиков пищевой промышленности", Всемирной организацией качества и АО "Экспоцентр".

Подводя итоги пятилетней деятельности Рабочей группы, её сопредседатель, президент Всероссийской организации качества Геннадий Воронин отметил, что за прошедшие 5 лет вопросы качества пищевой продукции стали еще острее.

"В настоящее время Роспотребнадзор контролирует только безопасность продуктов питания, их качество не контролирует никто", – констатировал эксперт. По мнению Геннадия Воронина, пищевая продукция, наряду с детскими товарами и лекарствами, должна проходить обязательную сертификацию. Он предложил вынести этот вопрос на обсуждение в Госдуму.

"Регламенты качества должны быть заданы на уровне правительства, и его контроль должно осуществлять государство", – считает министр потребительского рынка и услуг Московской области Владимир Посаженников. Он рассказал о ситуации с качеством продуктов питания в сетевых магазинах Подмосковья, о том, как правительство Московской области решает проблемы в этой сфере.

Для ритейла важно получить качественный товар по разумной цене. Представители торговых сетей высказали свое мнение о необходимости и возможности контроля с их стороны качества товаров, подчеркнув, что розница не может заменить контролирующие органы.

Председатель Общественного совета при Россельхознадзоре, президент правления Национального союза производителей пива и напитков Елена Цветкова считает, что глобальной является проблема ценового диктата торговых сетей, который вынуждает производителей удерживать цену, снижая затраты и качество продукции.

Елена Цветкова также отметила, что законодательные власти должны обратить внимание на такой блок проблем, как контроль условий и процесса производства продуктов питания.

В обсуждении приняли участие представители государственных органов, крупных торговых сетей, производственных и потребительских союзов и ассоциаций.

Проведя анализ ситуации с качеством пищевой продукции в ритейле, участники конференции отметили необходимость подготовки комплекса проблемных вопросов для рассмотрения их на законодательном уровне. (Unipack.ru 08.02.17)

Снэки: репортаж из мировых супермаркетов.

13-15 февраля в Москве проходит XI международная конференция "Кондитерские изделия XXI века". Управляющий партнёр Depot WPF Анна Луканина расскажет участникам конференции о развитии снэковой категории в формате репортажа из супермаркетов России, Германии, Тайваня, Китая и Бразилии.

"Актуальные кросс-категорийные тренды: продукт, бренд, дизайн. Развитие снэковой категории. Репортаж из супермаркетов России, Германии, Тайваня, Китая и Бразилии" — так звучит тема доклада Анны. Её выступление состоится 15 февраля в 14:30 в рамках фокус-сессии "Рынок, маркетинг, упаковка".

"Несмотря на то, что категория снэков является одной из самых перспективных и быстрорастущих на российском рынке упакованных товаров, это ещё совсем молодой сегмент, в котором пока не сформировались правила игры, — говорит Анна Луканина. — Мы называем снэками совершенно разные по своей сути и направленности продукты. Если раньше всё было понятно: снэки — это чипсы, сухарики и батончики, то сейчас в этой категории находятся ещё десятки старых и новых для потребителя продуктов — от семечек до сушеных плодов лотоса. В своем докладе я расскажу, что нового в категории в России и в других странах, кто формирует тренды, покажу российские и международные кейсы". (Unipack.ru 14.02.17)

Обновленная "упаковка" подводит первые итоги. "Unipack.Ru". 8 февраля 2017

С 24 по 27 января в ЦВК "ЭКСПОЦЕНТР" прошли международные специализированные выставки "упаковка 2017" и "интерпластика 2017". Стоит отметить, что в этом году изменился привычный формат "упаковки" – впервые выставка прошла под единым брендом interpack alliance, объединяющим упаковочные выставки Messe Dusseldorf по всему миру. Также "интерпластику" дополнила экспозиция аддитивных технологий и 3D-печати в промышленности 3D fab + print Russia. В работе двух выставок приняли участие 820 компаний из 33 стран мира. За четыре дня обе выставки посетили 23 тысячи специалистов.

В 2016 году организатор выставки "упаковка", компания Messe Dusseldorf, приняла новое общее положение, по которому ответственность за национальные и международные отраслевые выставки переходит в единое подразделение по направлению Processing & Packaging ("Обработка и упаковка"), что привело к созданию interpack alliance. По словам директора департамента упаковочных выставок компании "Мессе Дюссельдорф ГмБХ" Бернда



Аглоновски, цель создания единого бренда – превратить каждую отраслевую выставку, входящую в interpack alliance, в экспомероприятие номер один на соответствующем рынке.

Работа выставки "упаковка 2017" в рамках interpack alliance способствовала ряду принципиальных изменений, а также принесла важные преимущества, которые уже смогли оценить не только постоянные экспоненты выставки, но и новые компании-участники. Так, президент Национальной конфедерации упаковщиков ("НКПак") Александр Гаврилович Бойко отметил позитивные тенденции, связанные с присоединением выставки "упаковка" к interpack alliance: "Любая глобализация дает больший эффект и результат, ведь масштабным проектам гораздо проще решать многие вопросы. Выставка показала, что увеличилась активность на упаковочном и смежных рынках, растут потребности в упаковке со стороны пищевиков – наших главных потребителей, оживились практически все секторы упаковочного производства".

25-ая международная специализированная выставка "упаковка 2017" проходила в павильоне "Форум", где были представлены 220 экспонентов из 19 стран мира, среди которых более 50 компаний приняли участие в выставке впервые. "упаковка" по традиции стала местом встречи представителей глобальной упаковочной отрасли и платформой для обмена новыми решениями, технологиями и мнениями в процессе непосредственного личного общения. Выставка смогла предложить своим посетителям индивидуальные, комплексные и готовые решения для формирования и производства упаковки как для пищевой, так и непищевой продукции и различных видов товаров, что качественно отличает "упаковку" от конкурирующих российских выставок.

Александр Коваленко, руководитель направления "Добавка" компания ООО "АПО Алеко-Полимеры":

— Участие в выставке "упаковка 2017" наша компания ООО "АПО Алеко-Полимеры" расценивает как успешное. Мы ожидали интерес к нашей продукции, а также планировали встречи и персональное общение с лицами, принимающими решения в компаниях-контрагентах. Ожидания наши оправдались "с лихвой", количество встреч превысило расчетное. Причины данного успеха мы видим в хорошем расположении нашего стенда в "Форуме", широкой кампании по информированию о выставке участников рынка и общему солидному имиджу выставок, проводимых под эгидой "Мессе Дюссельдорф".

Научно-производственная фирма "Интеграл+":

— Ежегодно выставка собирает на одной площадке большое количество производителей упаковочного оборудования. В этом году выставка подтвердила статус одной из самых крупных выставок упаковочного оборудования. Количество посетителей увеличилось более чем в два раза. Хочется отметить рекордное количество посетителей, которые проявляли интерес к нашему стенду, а также отметить большой интерес к нашей продукции. На этой выставке заключено рекордное количество договоров на поставку оборудования.

Особое внимание в этом году было уделено направлению печать для производства упаковки, в частности разработке дизайна и цифровой печати. Впервые широко были представлены машины и приспособления для нанесения печати на упаковку, флексографические печатные машины, маркираторы, принтеры, этикетировочные машины и системы, и другое печатное оборудование, которое позволяет повысить функциональность и привлекательность упаковки. Свое печатное оборудование и последние разработки в технологии печати на упаковке в этом году на стендах представили такие известные мировые бренды, как ООО "Коника Минолта Бизнес Сольюшнз Раша" (Konica Minolta Business Solutions Russia), Холдинг "ФОРИНТЕК" (Forintek, NTC AT CJSC), компания ООО "Лейблпак" (Labelpack, LLC), АО "ВИП – СИСТЕМЫ" (VIP Systems, JSC) и компания Uteco Converting S.p.A., ГК ТЕРРА ПРИНТ (TERRA PRINT GROUP) и другие.

Александр Лебедев, менеджер по продаже печатных решений компании ООО "Коника Минолта Бизнес Сольюшнз Раша":

— На выставке мы представляем рулонную систему для печати этикетки Konica Minolta bizhub PRESS C71cf и наши листовые ЦПМ, применимые для печати упаковки, а также цифровые системы выборочного УФ-лакирования и фольгирования, предназначенные для создания эксклюзивной этикетки и упаковки. Наша компания участвует в этой выставке первый раз, и, на мой взгляд, результаты замечательные и даже более чем. Не скрою, у нас были определенные ожидания, но реальные результаты превзошли их. Интерес к представленным решениям существенный, даже к листовой технике, у которой основное предназначение в меньшей степени ориентировано на рынок упаковки, а этикеточная машина – первая рулонная машина Konica Minolta для данного сектора – произвела в определенной степени фурор. Мы видим много заказчиков, которые заинтересовались этим оборудованием для его интеграции в свои существующие бизнес-модели или для открытия новых направлений бизнеса.

Алексей Владимирович Казарцев, начальник отдела информации и развития ЗАО "НТЦ АТ "ФОРИНТЕК":

— Наша компания представляет оборудование для воспроизведения всевозможных видов маркировки и этикетирования – это маркираторы и специализированные принтеры, этикетировочные машины и системы штрихкодирования. Конкуренты продают зачастую достаточно стандартные решения, мы же предлагаем оборудование не только как дистрибьюторы, но и как серьезная инженеринговая компания, грамотно дорабатывая оборудование и решения под нестандартные задачи и запросы клиентов. Выставка в этом году немного уменьшилась, поэтому открывали свой стенд без каких-либо ожиданий, но уже в первый выставочный день хочется отметить высокую посещаемость, и этот первый день показал себя хорошим и продуктивным, задав активный темп всей выставке. Наше представленное оборудование вызвало большой интерес у посетителей. Выстраивались



очереди к нашему стенду, чтобы послушать об оборудовании, получить исчерпывающую информацию о маркировке и этикетировании своей продукции. За время выставки зафиксировано достаточно много интересных контактов и запросов. Возможно, нам на руку сыграло то, что на выставке не представлена тройка наших топовых конкурентов. По итогам выставки уже сейчас можно сказать о перспективных ожиданиях, а результаты, думаю, оправдают участие в выставке.

Роман Владимирович Кононов, ведущий специалист отдела решений для гибкой упаковки и этикетки ГК ТЕРРА ПРИНТ:

— Целью нашего участия в выставке была презентация решений ведущего датского партнера ГК ТЕРРА ПРИНТ – компании Nilpeter, а также решений для производства полимерной продукции других известных отраслевых вендоров. Мы провели в рамках выставки встречи с текущими и новыми клиентами, консультировали посетителей стенда по техническим и технологическим вопросам, работа шла очень активно. Выставка "упаковка 2017" – это наш успешный старт в новом 2017 году. На мой взгляд, наши ожидания от выставки полностью оправдались, а количество клиентов было значительно больше, чем я мог предположить. Сравнивая с предыдущими годами, могу отметить, что год от года выставка растет и проходит все более активно.

В рамках выставки также прошла премьера специализированной деловой программы innovationpack, ставшей за последние несколько лет уже устоявшейся традицией выставки interpack в Дюссельдорфе. Насыщенная деловая программа выставки затронула самые актуальные вопросы индустрии упаковки: от производства до создания продающего бренда, и вызвала положительный отклик у участников innovationpack.

24 января, в первый день деловой программы, состоялось значимое для российского рынка пищевой и перерабатывающей промышленности событие — презентация глобальной инициативы по сокращению продовольственных потерь и пищевых отходов "Сохранить продовольствие" – SAVE FOOD. Мероприятие организовано Бюро ФАО по связи с Российской Федерацией совместно с ООО "Мессе Дюссельдорф Москва".

Инициатива SAVE FOOD направлена на активизацию диалога среди представителей промышленной индустрии, науки, политики и гражданского общества по вопросу сельскохозяйственных потерь и пищевых отходов. В ее рамках регулярно проводятся конференции и проекты, объединяющие различных игроков продовольственной цепи. Им также оказывается поддержка в разработке эффективных мер по сокращению сельскохозяйственных потерь и пищевых отходов. Еще одной целью программы является повышение осведомленности общества о влиянии, которое оказывают на мир пищевые отходы.

Проект SAVE FOOD впервые был представлен на выставке "Упаковка/УпаковкаИталия" в 2013 году, но полноценный запуск инициативы в России состоялся только в этом году. В ходе мероприятия выступили директор по проектам и ответственный за инициативу SAVE FOOD при "Мессе Дюссельдорф" Бернд Яблонский и один из ведущих специалистов ФАО по вопросам продовольственных потерь и пищевых отходов Роберт ван Оттердайк.

"Сокращение пищевых отходов является наиболее прямым и эффективным способом снижения промышленного воздействия на изменение климата", – сказал Р. ван Оттердайк, – "однако это чрезвычайно сложно, поскольку проблема имеет много уровней". Он подчеркнул, что причины и пути решения этих задач имеют технические, экономические, экологические, социальные, поведенческие, этические, правовые и политические аспекты. Это означает, что все участники национальной продовольственной системы должны работать сообща.

В рамках запуска проекта SAVE FOOD состоялась торжественная церемония вступления новых членов, так и инициативе присоединились Молочный союз России, Фонд продовольствия "Русь", издательство "Сфера" и журнал "Тара и упаковка".

Катерина Владимировна Антонец, волонтер ФАО:

— Я была искренне удивлена, что на запуск SAVE FOOD пришло так много людей. Нам удалось привлечь представителей СМИ и сделать широкое медиа-освещение. В целом мероприятие прошло достаточно торжественно и интересно. Это хорошее начало. Я надеюсь, что в следующем году инициатива привлечет больше компаний из упаковочной индустрии.

Также на деловой программе были представлены блоки семинаров: "75 лет ПЭТ", "Функционал упаковки – маркетинг и транспортировка", "Упаковка, которая продаёт", "Российский рынок полимерной упаковки", "День цифровых инноваций в упаковке и этикетке" и "Дискуссия по проблемам профессионального образования в области упаковки".

Екатерина Швец, менеджер проекта "упаковка":

— В этом году компания "Мессе Дюссельдорф" проделала огромную работу, чтобы представить нашим экспонентам выставку "упаковка" не только в новом павильоне, но и в обновленном виде. "Упаковка" в рамках interpack alliance в 2017 году только задавала темп на будущее, и мы планируем и далее развивать новые сегменты упаковочного рынка и привлекать к участию новые компании. Наша основная цель – сделать мероприятие максимально интересным и продуктивным для наших клиентов и их посетителей.

Благодарим экспонентов и посетителей за участие в выставке "упаковка 2017" и надеемся, что выставка была эффективной для Вас и дала новый толчок для дальнейшего продвижения Вашего бизнеса на международном рынке упаковки. Отдельно хочется поблагодарить как новые компании, которые впервые приняли участие в выставке "упаковка", так и наших постоянных клиентов, которые верят в нас из года в год. Самая высокая оценка



для организаторов – это положительные отзывы наших экспонентов о количестве посетителей и о планах участвовать в следующем году на "упаковке 2018".

Мы с нетерпением будем ждать всех на выставку "упаковка 2018" в павильоне "Форум"! (Unipack.ru 08.02.17)

"Продэкспо": картины маслом, сыром и другими продуктами. "Unipack.Ru". 13 февраля 2017

В Москве прошла международная выставка "Продэкспо" – 24-я Международная выставка продуктов питания, напитков и сырья для их производства. Как всегда, очень оживлённая. Все выставочные площади Экспоцентра на Красной Пресне были заняты компаниями, поставляющими всевозможные продукты. Естественно, в ней участвовали и компании, занимающиеся упаковкой. Это понятно, хочется быть от конкурентов подальше, а к клиентам поближе. Ведь пищевая промышленность и упаковка – близнецы-сёстры, перефразируя поэта: "Мы говорим „пищёвка", подразумеваем упаковка, мы говорим упаковка, подразумеваем „пищёвка"". Одно без другого в наши дни не бывает. "Пищёвка", пожалуй, чуть-чуть главнее. Ведь именно развитие пищевой промышленности в нашей стране потянуло за собой развитие упаковки, которая, в свою очередь, стала локомотивом полиграфической отрасли. Мнения упаковщиков о выставке наш портал опубликует позднее. А вот прогуляться по залам "Продэкспо", без конкретных целей, не по порядку, мы предоставляем прямо сейчас. Что ещё было на выставке, что привлекало наше внимание – это сфотографировали, об этом и расскажем без затей, как акын степей, тихонечко подыгрывая себе на домбре, "что вижу, то и пою".

Мороженое, упаковка и машины в одном павильоне

Как известно, выставка – это мероприятие по продвижению продукции на рынке, в данном случае, на рынке нашей необъятной страны. Просто походив по разным залам и павильонам "Продэкспо", легко можно заметить, что желающих продвинуться на нём чрезвычайно много. Всюду кипение и жизнь, даже под лестницами эскалаторов теснились стенды, ломящиеся от снеди. Лозунгом выставки вполне могло бы быть что-то вроде "Всегда и везде, слава, слава еде!". Заходим в павильон 7.2. Видим разные вещи: здесь одновременно собрались Салон мороженого, упаковщики и упаковочные полиграфисты – экспозиция "Упаковочные решения для пищевой промышленности – выставка „Продэкспоупак"", а также салон оборудования. Пахнет печеньем. Последние штрихи. Это стенд саратовской фирмы "Восход", на котором расположилось выпускаемое заводом оборудование: машина тестомесильная "Прима-40", современная настольная двухскоростная тестомесильная машина с возможностью интенсивного замеса, со спиральным месильным органом, центральным отсекателем, стационарной цилиндрической дежкой из нержавеющей стали емкостью 40 литров, тестоокруглитель "Восход-ТО-8 Скаут" и другая техника для выпуска вкусной кондитерской продукции из теста.

А вот холодным блеском отливают рукавная этикетка на бутылках с напитками, которые не принято пить по утрам. Это стенд питерской компании "Эксимпак-Ротопринт".

Компания из города на Неве – лидер в области производства термоусадочной этикетки в России. Она обеспечивает полный цикл производства — от экструзии плёнки, дизайна – до печати до отделки.

И рядом – собственно то, что в первую очередь продвигается на выставке, – продукты питания. В Салоне мороженого к любому стенду подойди, везде пальчики оближешь.

Сладкоежкам туда ходить не рекомендуется, с ума можно сойти. А вот торговым работникам – в самый раз. Есть из чего выбрать. Пусть и холодно на улице, но желающих отведать мороженого было предостаточно. Белорусская фирма "Белая бязоза" соблазняла потенциальных клиентов не только своими пломбирками, но и морожеными овощами, пельменями, варениками, блинчиками другими полуфабрикатами.

Молочные реки в сырных берегах

Идём дальше. Павильон "Форум". Здесь соседствовали компании, выпускающие бакалейные изделия, зернопродукты, приправы, специи, а также производители молочной продукции и сыров, овощей, фруктов и детского питания. Наше внимание, в первую очередь, привлекли, сыры. Известно, что главная проблема отечественного сыроделия – нехватка качественного сырья – молока. Недешёвое удовольствие – качество. Тем не менее, есть и в России компании, которые задают себе в этом отношении довольно высокую планку. Вот стенд компании "Кабош" из Великих Лук, производителя особых сыров по особой рецептуре.

Один из них – одноименный сорт полутвердого сыра. Вокруг масса крупных и небольших стендов с самыми разными сырами. Представлены были и сыры из Швейцарии, в том числе знаменитый Tete de Moine ("Голова монаха"), впервые изготовленный более восьми столетий назад монахами из аббатства Белле. Это, конечно, здорово. Но большинство производителей сыра в павильоне были отечественными. Что тоже здорово. Наше внимание привлекли большие головы сыра "Львиное сердце" под брендом "Радость вкуса", выпускаемые Еланским маслосыркомбинатом из Волгоградской области.

Нам не приходилось ещё видеть этот сыр целиком, в основном в нарезке в магазинах. На мой вкус, вполне приличный. По словам представителя компании, этот сыр пользуется большой популярностью у торговых предприятий. Кстати, на сайте организации "Росконтроль" после проверки этой марки продукта отмечены несомненные достоинства сыра: натуральность, безопасность, отсутствие растительных жиров, соответствие требованиям качества. Довольно высокую оценку сыру там же дали и дегустаторы.



В павильоне были представлены сыры самых разных российских регионов, в том числе продукция алтайского предприятия "Киприно", которая уже хорошо зарекомендовала себя.

Во всяком случае, лично мне знакомы сорта "Алтайский", "Советский" и "Швейцарский", которые покупаю регулярно.

Привлекло внимание название марки "Честное коровье" Чекомагушевского молочного завода из Башкирии. В интернете о нём немало хороших отзывов.

Пора идти дальше. Второй павильон. Здесь располагались внушительные зарубежные национальные экспозиции. Свои продукты коллективно продвигали Аргентина, Армения, Венгрия, Греция, Иран, Испания, Италия, Китай, Македония, ОАЭ, Республика Корея, Таиланд, Тунис, Турция, Узбекистан, Чили, Шри-Ланка. В соседнем зале этого павильона можно было увидеть стенды производителей мяса и мясопродуктов, колбас, мяса птицы и яиц. Кроме этого, здесь разместились экспозиции регионов России, а также национальные экспозиции Аргентины, Бразилии, Парагвая, Уругвая и Франции. Стенды у мясопроизводителей серьезные, один другого крупнее и представительнее. За переговорными столиками – серьезные люди. Везде чувствовался напряженный ритм выставки.

В павильоне номер 8 разместились производители чая и кофе, растительных масел, а также были представлены регионы России.

Вот сибирский лесовик предлагает дары своих лесов: ягоды, кедровые орехи, настойки и многое другое.

Здесь же были национальные экспозиции Сербии и Японии. Сербь, например, представили компании, занимающиеся производством соков, замороженных овощей, фруктов, ягод, молочной продукции (брынза, творожный сыр, сербский каймак, сливочные сыры, сливки и др.), вин, мяскопчёной продукции, а также инжиниринговые фирмы. Многие из них уже работают на российском рынке, другие хотят работать на нём.

Внимательный просмотр экспозиций, в конце концов, основательно утомил. Да и наш рассказ уже получился немаленький. Так что дальше не пойдём. Это мы ещё не посетили экспозиции "Консервы, соусы, кетчупы", "Соки, воды. Безалкогольные напитки", "Корм для домашних животных", "Рыба и морепродукты", "Спиртные напитки. Вино. Пиво" и ряд других. Убеждаемся в истинности изречения К. Пруткина, который утверждал, что "нельзя объять необъятное", а главное в том, что самые пространственные речи не передадут всего, что можно увидеть своими глазами на такой крупной международной выставке, как "Продэкспо". Хотя надеемся, что какое-то представление о прошедшем выставочном мероприятии читатели всё-таки получили. (Unipack.ru 13.02.17)



Общие новости кондитерской промышленности

ЦИКР: Около \$20 млн потратят в этом году на сладкие подарки ко Дню всех влюбленных в России.

Россияне потратят около \$20 млн на сладкие подарки или сувениры ко Дню всех влюбленных в 2017 году. Это составит 4-5% от потребления кондитерских изделий в среднем за февраль или 10-12 тыс. тонн кондитерских изделий. Из них примерно половина придется на специальный ассортимент: конфеты, фигурный шоколад, леденцы и мармелад в форме сердца. В среднем, сувенир к празднику обойдется в 15-150 руб., в если речь идет о штучном ассортименте и 150-300 руб., если о подарочном наборе или коробке конфет. Порядка 70% такого специального ассортимента приходится на импортную кондитерскую продукцию — крупные и средние отечественные производители практически ее не выпускают. При этом небольшие кондитерские или цеха по производству свежих сладостей и различных кондитерских сувениров достаточно активно предлагают специальную продукцию к Дню всех влюбленных, но это немассовый ассортимент и цены очень сильно варьируются.

День святого Валентина или День всех влюбленных для России в общем-то даже и не праздник и по популярности и затратам на подарки не может сравниться ни с 8 марта, ни с 23 февраля. Но с каждым годом, благодаря индустрии развлечений и массовой культуре он становится все популярнее, особенно в среде подростков и молодых людей до 22-25 лет.

Розничные сети в России стали готовить специальный ассортимент или небольшие отделы к этому празднику относительно недавно, так как спрос только начал формироваться и поставщики не предлагали достаточные объемы поставок. Но на Западе, особенно в США, это один из самых популярных праздников, на который по подсчетам National Retail Federation американцы тратят около \$20 млрд. Согласно данным аналитиков, почти 55% молодых людей 18 лет заявляют, что покупают подарки ко Дню всех влюбленных. Правда с возрастом доля тех, кто его празднует и что-то покупает к этому дню снижается, например, таких уже меньше половины среди тех, кому исполнилось 65. В 2015 году в среднем затраты на подарок в Штатах составили \$142, причем мужчины тратили в два раза больше женщин. Около \$190 тратил в среднем американский мужчина, и \$96,6 — женщина. Наиболее распространенные виды подарков: поздравительные открытки, сладости и цветы. Причем, среди мужчин наиболее популярны такие виды подарков как цветы и сладости, а среди женщин — поздравительные открытки и сладкое.

В России с конца 2016 года отмечается восстановление потребления сладостей. Сказывается заметное снижение темпов роста цен на кондитерские изделия и улучшение потребительских настроений. К тому же потребители устают от необходимости постоянно экономить и позволяют себе так называемую "доступную" роскошь, к которой относятся сладости в целом и шоколад в частности.

"Даже, если в массе своей у российских потребителей и не было привычки покупать сладкие подарки к Дню всех влюбленных, то яркая выкладка и напоминание о празднике — это хороший способ привлечь внимание к сладостям и увеличить продажи кондитерских изделий в целом, — считает исполнительный директор Центра исследований кондитерского рынка Елизавета Никитина. — К тому же в 2017 году по мере восстановления потребительского спроса интерес к различным видам сладкого, особенно к чему-то новому будет расти". (INFOline, ИА (по материалам компании) 13.02.17)

Nielsen: Ситуация и тенденции: российский рынок сладостей.

В период с декабря 2015 года по ноябрь 2016 года в России продажи сладостей сократились на 2,4% в натуральном выражении, при этом на тот же период годом ранее показатель составлял -0,1%, согласно данным ритейл-аудита Nielsen. Продажи сладостей в денежном выражении продолжают расти, однако темп роста замедлился: в 2016 году продажи увеличились на 8,2%, в 2015 году — на 17,8%.

Наибольший вклад в снижение динамики российского рынка сладостей внесли такие категории, как развесное печенье (-10,6% в натуральном и -2,1% в денежном выражении) и шоколадные батончики (-11% в натуральном и +2,3% в денежном выражении). Доля развесного печенья составила в 2016 году 12% в натуральном и 5% в денежном выражении, доля шоколадных батончиков — 5% в натуральном и 8% в денежном выражении. Крупнейшую долю в индустрии сладостей занимает печенье в упаковке (22% в натуральном и 12% в денежном выражении), далее следуют развесные шоколадные конфеты с долей в 16% в натуральном и 13% в денежном выражении. Доля шоколадных плиток — 10% в натуральном и 20% в денежном выражении. Продажи шоколадных плиток сократились на 2% в натуральном выражении.

Нарастить продажи в 2016 году удалось следующим категориям: печенье в упаковке (+3,1% в натуральном и +12,8% в денежном выражении), развесным шоколадным конфетам (0,8% в натуральном и 7,7% в денежном выражении), традиционным вафлям (0,6% в натуральном и 7,5% в денежном выражении), а также зефиру и пастиле (+1,7% в натуральном и 12,2% в денежном выражении).

"Категории не первой необходимости, к числу которых и относятся сладости, в наибольшей степени подвержены риску быть вычеркнутыми из списка покупок потребителей, находящихся в режиме экономии. Рост цен на сладости в 2016 году составил 9,4%, и даже не смотря на то, что темпы роста замедлились по сравнению с годом ранее, когда цены росли на 18,4%, продажи рынка в целом продолжают снижаться. Наиболее заметно растут цены в изделиях,

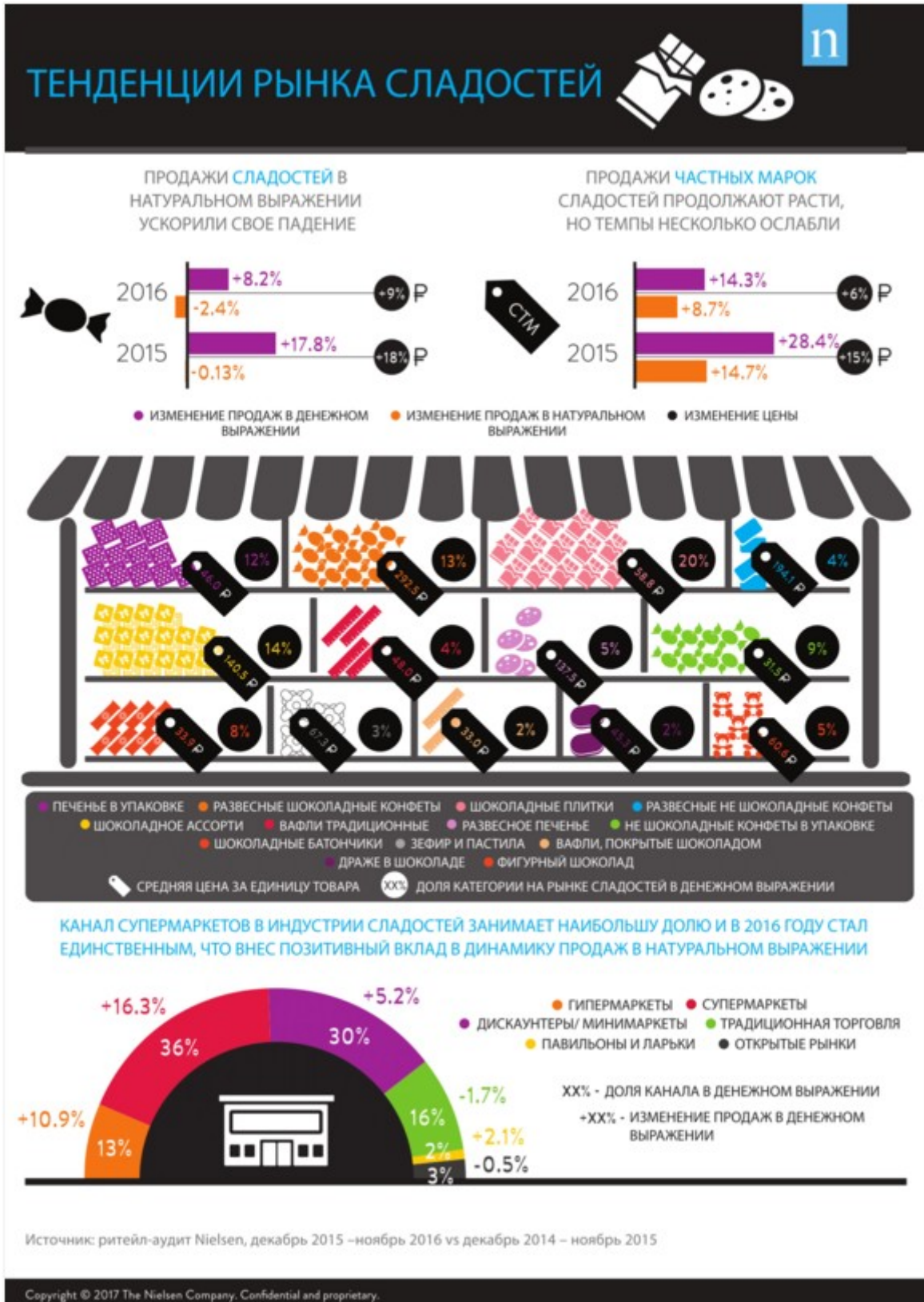


содержащих какао, как следствие мы наблюдаем сокращение продаж шоколадных батончиков, плиток и т.д. Снижение продаж развесного печенья связано с тем, что цена за килограмм этой продукции заметно выше, чем в категории упакованного печенья, и потребитель выбирает более выгодный вариант. Вместе с тем ряд категорий демонстрируют положительную динамику за счет переключения россиян на более дешевые категории или бренды, в частности, на собственные торговые марки сетей. Так, мы можем отметить, что растущими категориями среди сладостей являются именно те, доля частных марок в которых достаточно высока", — комментирует Марина Лапенкова, директор по работе с глобальными компаниями, Nielsen Россия.

Частные марки сладостей занимают третье место среди производителей по доле продаж в натуральном выражении и продолжают расти, хоть и несколько замедлили темпы роста: в 2016 году они нарастили продажи на 8,7% в натуральном выражении, годом ранее показатель составил 14,7%. Среди категорий частных марок сладостей наибольшую долю занимает печенье в упаковке (22,7% в натуральном выражении), вафли (14,3%), зефир и пастила (12%) и не шоколадные конфеты (11,7%). Доля частных марок в категории развесного печенья составляет 3,7% в натуральном выражении, в категории шоколадных батончиков — 3%.

МАГАЗИН СЛАДОСТЕЙ

Наибольшую долю в продажах сладостей в России второй год подряд занимают супермаркеты (в 2016 году — 36% в натуральном и 36% в денежном выражении). При этом в 2016 году канал супермаркетов стал единственным, сумевшим продемонстрировать рост продаж в натуральном выражении (+6,2%), в денежном выражении продажи выросли на 16,3%. Во втором по доле в продажах сладостей канале — дискаунтерах и минимаркетах (31% в натуральном и 30% в денежном выражении) — продажи снизились на 5% в натуральном выражении.



(INFOLine, ИА (по материалам компании) 10.02.17)

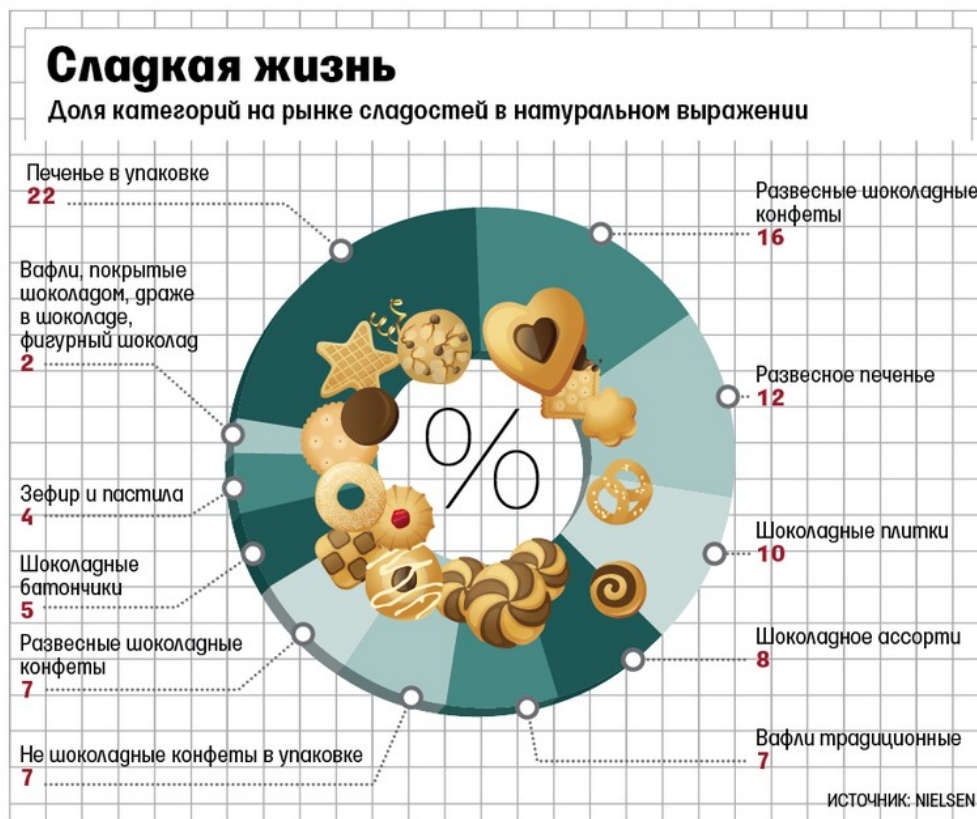
Продажи сладостей в России снизились. "Ведомости". 10 февраля 2017
 Потребители отказываются от них из-за жесткой экономии



За год, завершившийся в ноябре 2016 г., продажи кондитерских изделий в России упали на 2,4% год к году в натуральном выражении, подсчитал Nielsen, годом ранее рынок сократился лишь на 0,1%. Исполнительный директор Центра исследований кондитерского рынка Елизавета Никитина соглашается с выводами коллег.

Сладости - продукция не первой необходимости, поэтому потребители, которые находятся в режиме жесткой экономии, легко отказываются от них, поясняет директор по работе с глобальными компаниями "Nielsen Россия" Марина Лапенкова. Экономия имеет накопительный эффект: шоковое подорожание продукции случилось в 2015 г. и продолжилось в 2016 г., хоть и меньшими темпами. В прошлом году цены на кондитерскую продукцию поднялись на 9,4% против 18,4%-ного роста годом ранее, приводит данные Лапенкова. Доходы же потребителей продолжили сокращаться, добавляет Никитина.

Спрос на сладости ослаб - покупатели подходят к тратам рациональнее, соглашается представитель одного из крупнейших ритейлеров - ГК "Дикси".



Больше всего снизились продажи шоколадных батончиков и развесного печенья - на 10,6 и 11% соответственно, сообщает Nielsen. Себестоимость и, как следствие, цены на батончики и шоколад в плитках выросли из-за подорожания какао-продуктов, объясняют эксперты. Развесное печенье хоть и дешевый продукт, но непопулярный, добавляет Никитина. Кроме того, вразвес оно запрещено к продаже в рознице, в итоге люди больше стали покупать печенье в упаковке, добавляет представитель ГК "Дикси". Кроме того, производители плиточного шоколада и упакованного печенья активнее поддерживают интерес потребителей, обновляя ассортимент и проводя промоакции в торговых точках, замечает представитель "Мон'дэлис Русь" (входит в Mondelez International, бренды Oreo, Milka, TUC, Alpen Gold).

В результате продажи печенья в упаковке даже увеличились - на 3,1% в натуральном выражении, по данным Nielsen, как и развесных шоколадных конфет - на 0,8%, традиционных вафель - на 0,6%, зефира и пастилы - на 1,7%. Потребители стали заменять шоколад более дешевыми изделиями, отмечает Никитина. С ней соглашается президент кондитерской фабрики "Победа" Виталий Муравьев. Хотя потребление кондитерских изделий вернулось на "докризисный" уровень 2014 г. - 24 кг в год на человека, отмечает он.

Самыми популярными категориями в прошлом году стали печенье в упаковке (22%), развесные шоколадные конфеты (16%), шоколадные плитки (10%), по данным Nielsen.

"Победа", по собственным данным, в 2016 г. увеличила продажи на 17% в натуральном выражении. Представитель "Мон'дэлис Русь" информацию по продажам не раскрыл. Представители Mars и Nestle от комментариев отказались. Несмотря на снижение продаж, производство кондитерских изделий в прошлом году выросло на 2,6% до 3,5 млн т, приводит Никитина статистику Росстата. Рост связан прежде всего с увеличением экспорта, говорит исполнительный директор ассоциации предприятий кондитерской промышленности "Асконд" Вячеслав



Лашманкин. Причем активнее всего производители отгружают продукцию в страны дальнего зарубежья, снижая поставки на более традиционные рынки ЕАЭС, добавляет он. (Ведомости 10.02.17)

Россияне экономят на подарках, но на шоколад 14 февраля потратят более 1 млрд рублей. "ПРАЙМ".

14 февраля 2017

Россияне предпочитают дарить сладкие подарки на 14 февраля, цветы на 8 марта, а самые дорогие подарки делают на Новый год. При этом средний чек в праздничные дни сильно не увеличивается, за исключением новогодних праздников. Это говорит о том, что россияне продолжают экономить на подарках.

ПОДАРКИ-ВАЛЕНТИНКИ

В то же время, по данным Центра исследований кондитерского рынка (ЦИКР), расходы на "сладкие подарки" к Дню всех влюбленных, который отмечается 14 февраля, составят более 1 млрд рублей. Это 4-5% от объема потребления кондитерских изделий в среднем за февраль. То есть для того, чтобы порадовать любимых, россияне купят 10-12 тысяч тонн кондитерских изделий в виде шоколада, конфет, мармелада и печенья.

Примерно половина этого объема придется на специальный - тематический ассортимент: конфеты, фигурный шоколад, леденцы и мармелад в форме сердца - главного символа Дня Святого Валентина. "В среднем, сувенир к празднику обойдется в 15-150 рублей, если речь идет о штучном ассортименте, и 150-300 рублей будет стоить подарочный набор или коробка конфет", - уточняют эксперты ЦИКР.

По словам исполнительного директора ЦИКР Елизаветы Никитиной, наибольшим спросом пользуются готовые наборы, подарочные упаковки шоколадных конфет или мучных кондитерских изделий.

День всех влюбленных является также одним из двух самых "цветочных" праздников, отмечают в международной службе доставки цветов "Флорист.ру". К 14 февраля количество заказов в цветочных магазинах увеличивается в 7-8 раз, но все рекорды по популярности цветов бьет 8 марта, когда клиентов у флористов в 13-14 раз больше обычного. Стоимость цветов также увеличивается, обычная праздничная наценка составляет около 20-30%. В первую очередь, это следствие увеличения закупочной цены на голландских аукционах. Традиционный выбор к 14 февраля - розы, прежде всего красные, реже - белые, розовые, кремовые, желтые и оранжевые. На 8 марта больше популярны охапки ароматных весенних цветов - тюльпанов и нарциссов, а также мимоза, гиацинты и фрезия.

НОВЫЙ ГОД ВАЖНЕЕ

По словам председателя правления Ассоциации экспертов рынка ритейла Андрея Карпова, расходы на 14 февраля стоят на последнем месте, а максимальные суммы граждане нашей страны тратят на Новый год, который для многих является главным праздником. "Традиционно считается, что на Новый год принято дарить недорогие подарки, но дарят их всем, начиная от самых близких родственников и заканчивая коллегами по работе. Также на предновогодние траты сильно влияют скидки, выплаты денежных премий на работе и то, что называют "новогодним настроением", при котором хочется сделать себе, родственникам и друзьям праздничный подарок. На День всех влюбленных, 23 февраля и 8 марта, обычно все ограничивается одним-двумя подарками самым близким", - отмечает он.

Как отмечает Никитина, наибольшие продажи "сладких подарков" также приходятся на предновогодний период - вторую половину ноября и декабрь. "В это время продажи сладостей могут вырасти по отношению к среднемесячным на 20-50% в зависимости от вида. Причем, если в предновогоднем сезоне 2015 года отмечалось сокращение расходов на подарки, то в конце 2016 года сладости для многих стали альтернативой более дорогим подаркам, и спрос вырос. Основными потребителями кондитерских изделий являются дети, и это определяющий момент", - пояснила она.

Период в преддверии 8 марта также является высоким сезоном для производителей сладостей, хотя и не в таких масштабах, как перед Новым годом. Весной продажи сладостей, в особенности шоколада и шоколадных конфет, выше среднемесячных на 10-15%, отмечает эксперт.

Для цветочных салонов Новый год, напротив, не самый главный сезон. "В нашей стране, к сожалению, не особенно принято дарить букеты на Новый год, но большим спросом пользуются композиции из еловых веточек в виде елки, украшенной игрушками, цветами, конфетами, а также подарочные корзины", - рассказали флористы международной службы доставки цветов.

ЭКОНОМИЯ ПРЕЖДЕ ВСЕГО

Несмотря на то, что россияне все же стараются порадовать подарками близких и любимых, эксперты констатируют замедление спроса на товары подарочного ассортимента и крайне медленный рост расходов на их покупку. "Если сравнивать с предыдущими годами, можно сказать, что спрос на цветы замер, - отмечают флористы. - Да и сам ассортимент флористических магазинов частично поредел - стало меньше экзотики, часть дорогих голландских и французских роз заменили Эквадор и Кения - они дешевле из-за разницы курсов доллара и евро, больше стали делать упор на всесезонные цветы - хризантемы, альстромерии, лилии и герберы".

То, что покупатели стали ориентироваться на более дешевые товары, заметили и в интернет-магазине Озон.Ру. "Это характерно для всех сезонов. Средний чек перед праздниками примерно на том же уровне, что и в течение года - 2800 рублей. Самые распространенные подарки - косметика (косметические наборы и парфюм) и электроника (мелкая бытовая техника, для женщин - фены, плойки, для мужчин - бритвы). Наибольший рост продаж в этих



категориях наблюдается перед 8 марта, причем растут продажи смартфонов красных, розовых и белых цветов", - уточнили в интернет-магазине. Также неизменно остаются популярными чайные, кофейные наборы, сладости и подарочные издания книг.

По данным председателя правления Ассоциации экспертов рынка ритейла, в декабре прошлого года средний чек вырос на 7,8%, но частота походов в магазин при этом увеличилась незначительно. "Реальные предновогодние расходы оказались самыми низкими за последние пять лет. Учитывая эту "новогоднюю" статистику, можно сделать вывод о том, что в другие праздники сумма чека сильно не увеличится", - добавил он.

Говоря о тенденциях, Карпов напомнил, что многие торговые сети перед праздниками проводят акции, продавая по заниженным ценам свои товары. Например, на День защитника Отечества можно приобрести со скидкой наборы средств гигиены - бритвы, гели для душа, шампунь. То же самое продается по специальной цене и на Международный женский день - 8 марта, отличается лишь состав этих наборов.

В целом, делают вывод эксперты рынка, россияне стремятся экономить, в том числе за счет снижения праздничных трат. "В прошедшем декабре общие расходы россиян подскочили на 17,7% по сравнению с ноябром. Однако годовой рост относительно декабря прошлого года составил всего 4,3%. Но, как показывает ряд исследований, россияне стали меньше тратить на различные излишества и деликатесы для праздничного стола. То есть основную часть праздничных трат составили именно подарки", - уточнил Карпов.

По мнению эксперта, пока говорить о полном восстановлении спроса в праздники не приходится. Однако, не исключает он, все может измениться, если в 2017 году произойдет восстановление реальных доходов населения и реальных зарплат россиян. (ПРАЙМ 14.02.17)



Инвестиционные проекты

Губернатор Алтайского края Александр Карлин: На Барнаульской халвичной фабрике мы видим импортозамещение в действии.

Такую оценку глава региона дал прошедшей на предприятии модернизации производства в ходе рабочей поездки.

Барнаульская халвичная фабрика - лидер по производству халвичных изделий в крае. В результате проведенной с 2012 по 2015 год модернизации освоен выпуск новых видов кондитерских изделий, мощность предприятия достигла 10 тысяч тонн готовой продукции в год.

В реализацию проекта вложили 150 млн. рублей. В рамках краевой программы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства предприятию оказана государственная поддержка более чем на 20 млн. рублей. Основную их часть направили на субсидирование части затрат на приобретенное оборудование.

"Сегодня на Барнаульской халвичной фабрике мы видим импортозамещение в действии, видим, как это реально происходит: техническая и технологическая модернизация, освоение новых видов продукции, увеличение объемов производства - все это осуществлялось на протяжении последних лет, в том числе при поддержке Администрации края.

Мы видим здесь новую современную производственную линию по выпуску печенья. Уже в прошлом году этого продукта здесь произвели 1,5 тысячи тонн. Мы думаем, что и на халвичную продукцию спрос будет расти, тогда как печенье сегодня более востребовано на рынке региона, России и за рубежом.

Правительство Алтайского края реализует разные механизмы поддержки малого и среднего бизнеса в крае. В последние два года эта работа получила дополнительные импульсы. Результаты налицо. Темпы развития производства, которые фабрика набрала в 2016 году, в 2017 году будут превышены", - сообщил Александр Карлин.

По словам генерального директора Барнаульской халвичной фабрики Евгения Астаховского, предприятие выпускает более 172 наименований продукции. В 2016 году приобрели линию по производству сахарного печенья стоимостью 7,6 млн. рублей, тем самым расширили производство и ассортиментный ряд - теперь в него входит 41 наименование выпускаемой продукции. Кроме того, освоен выпуск двух видов крошки печенья (светлая и темная) для производства глазированных сырков. Производственные мощности линии позволяют производить 100 тонн продукции в месяц.

"Вложенные в модернизацию средства уже стали себя отработывать. Выросли как объемы, так и качество выпускаемой продукции, что помогает нам успешно конкурировать с другими производителями. В последние годы спрос на нашу продукцию растет, в том числе и в связи с известными событиями на Украине. Халва, халвичные конфеты и печенье стали более востребованными, производство после модернизации увеличилось на 100%.

На выставке "Продэкспо-2017", проходящей в эти дни в Москве, работают специалисты нашего предприятия. Заинтересованность в поставке нашей продукции выразили представители Таджикистана, Германии и других стран. Мы уже поставляем за рубеж порядка 10% продукции, от 20% до 30% реализуем в крае, остальная расходится по российским регионам", - сказал Евгений Астаховский.

География поставок предприятия охватывает всю территорию России от Калининграда до Владивостока, страны Содружества Независимых Государств (Казахстан, Беларусь, Киргизия), государства ближнего и дальнего зарубежья (Германия, Литва, Китай, Канада, США).

По словам Евгения Астаховского, в текущем году на предприятии продолжат создание новых производств: запланировали приобрести "кухню-линию" по производству мармелада, конфет "Коровка" и конфет "Тоффи". Объем привлеченных средств составит порядка 30 млн. рублей, дополнительно создадут 15 рабочих мест.

Глава региона отметил социальную ответственность предприятия. "Руководство фабрики полностью выполняет взятые на себя социальные обязательства. Создаются рабочие места, обеспечено увеличение заработной платы, растет культура производства", - подчеркнул Губернатор.

Для справки: Название компании: *Барнаульская халвичная фабрика, ООО (БХФ)* Адрес: 656905, Россия, Алтайский край, Барнаул, пр. Южный, 31 Телефоны: +7(3852)315252; +7(3852)314259 E-Mail: halva2002@inbox.ru Web: <http://www.halva-bhf.ru> Руководитель: *Астаховский Евгений Юрьевич, генеральный директор* (Официальный сайт Алтайского края 09.02.17)

Больше печенья: на кондитерской фабрике в Белгороде запускают новую производственную линию.

Импортное оборудование обошлось предприятию в 4,7 миллиона рублей..

Линия закуплена на кондитерской фабрике "Белогорье". Она предназначена для производства сэндвич-печенья. Мощность четырехлинейной машины – 400 т печенья в месяц. Это в три раза больше прежней мощности этого сектора производства на фабрике.





Ожидается, что оборудование окупится в течение года. Прирост выручки от продажи сэндвич-печенья оценивается на предприятии в 25 млн рублей. Пока что линия проходит тестовые испытания. В 2016 году кондитерская фабрика "Белогорье" продала 26,4 тыс. т продукции. Совокупная мощность фабрики оценивается в 2,6 тыс. т изделий в месяц. ОАО "Кондитерская фабрика "Белогорье" было зарегистрировано в 1993 году. Базой предприятия стал белгородский пищекомбинат. На фабрике производят сухие хлебобулочные изделия, мучные кондитерские изделия длительного хранения. Акции предприятия принадлежат в основном генеральному директору Сергею Сиротенко и его семье, передаёт "Интерфакс".

Для справки: Название компании: *Кондитерская фабрика Белогорье, ОАО* Адрес: 308032, Россия, Белгород, ул. Промышленная, 19 Телефоны: +7(4722)340334; +7(4722)341551; +7(4722)357359 Факсы: +7(4722)349422; +7(4722)341551 E-Mail: belgpk@belgts.ru; marketing@belogorje.com Web: <http://www.belogorje-pk.ru> Руководитель: *Сиротенко Сергей Иванович, генеральный директор* (ИА Бел.Ру 14.02.17)

Проект по строительству кондитерской фабрики в станице Павловской представят на Российском инвестиционном форуме "Сочи-2017".

Инвестиции в реализацию проекта оцениваются в 86,3 млн рублей.

Новое предприятие пищевой промышленности рассчитано на производство 60 тонн тортов и пирожных, 50 тонн кексов и рулетов, 40 тонн печенья и вафель в год.

Также муниципалитет предложит инвесторам проект завода по производству металлоконструкций. Стоимость создания предприятия проектной мощностью 24000 тонн в год оценивается в 100 млн рублей.

Сочинским инвесторам будет представлен проект по строительству комплекса придорожного сервиса. Он включает в себя СТО, шиномонтаж, автомойку, гостиницу и кафе – объекты будут расположены вдоль федеральной трассы М-4 "Дон". Стоимость реализации проект оценивается в 51 млн рублей.

Еще один районный проект – строительство логистического центра по переработке и хранению плодовоовощной продукции вместимостью 2500 тонн. Общая стоимость проекта – 50 млн рублей.

Кроме того Павловский район представит проект в сфере жилищно-коммунального комплекса по строительству очистных сооружений для сточных вод стоимостью 173 млн рублей.

Напомним, что на предстоящем Российском инвестиционном форуме Краснодарский край презентует региональные промышленные парки, в том числе промышленный парк в станице Павловской. (Министерство стратегического развития, инвестиций и внешнеэкономической деятельности Краснодарского края 15.02.17)

Пять новых инвестиционных проектов запустят в Реутове (Подмосковье).

Пять новых инвестиционных проектов планируют запустить в Реутове в 2017 году, сообщает пресс-служба администрации города.

"Задача 2017 года – запуск как минимум пяти инвестиционных проектов. В 2016 году мы выполнили задачу губернатора Подмосковья Андрея Воробьева по запуску трех таких проектов", – сказал глава Реутова Сергей Юров. Он уточнил, что в городе началось строительство нового корпуса кондитерской фабрики "Продукты от Палыча", второй очереди вертолетного комплекса "Хелипорт", введен в эксплуатацию складской комплекс компании "Энтерлогистика". Подводя итоги 2016 года, Юров отметил, что в городе удалось сохранить рост основных экономических показателей.

"Если в 2015 году объем отгруженных товаров был равен 53 млрд рублей, то в 2016 году он достиг 58 млрд рублей, рост составил 7%. В 2017 году мы ожидаем увеличение этого показателя на 20% – до 70 млрд рублей", – добавил Сергей Юров.

По его словам, особое внимание в 2017 году будет уделяться поддержке малого бизнеса. В городе планируется создать 1 тыс. новых рабочих мест.

Юров подвел итоги 2016 года и поставил задачи на 2017 год во время открытой встречи в Молодежном центре города. На ней присутствовали вице-губернатор Наталья Виртуозова, председатель Мособлудмы Игорь Брынцалов, представители бизнеса, общественные деятели, депутаты, врачи, учителя, заключается в сообщении. (Интернет-портал Правительства Московской области 08.02.17)

В феврале в Ишиме откроют завод по производству пряников, печенья и бисквитов (Тюменская область).

Ишимские пряники, печенье и бисквиты попадут на стол горожан после 23 февраля. Многофункциональная линия по производству мучных и кондитерских изделий готова к работе. Завершается пусконаладка. Глава города Фёдор Шишкин, осматривая ход реализации инвестиционного проекта, поставил задачу — начать производственный процесс в течение недели. По словам инвестора Владимира Лукошина, сформирована команда сотрудников, которые будут работать на изготовлении кондитерских изделий. Изучен опыт Новосибирской, Омской, Пензенской областей, специализирующихся на выпуске пряников и печенья.



"На первоначальном этапе линия будет производить 200 тонн пряников и 100 тонн бисквита в месяц. Универсальные печи и мощное современное оборудование позволяют в любой момент расширять ассортимент изделий", — отметил Владимир Лукошин.

Глава муниципалитета рекомендовал инвестору точно проработать вопрос сбыта готовой продукции и думать о дальнейшем развитии. "Площадей на предприятии достаточно, чтобы расширять производство", — акцентировал Фёдор Шишкин.

Отметим, что объем инвестиций в проект оставил 25 млн рублей. Часть денежных средств предоставлена фондом "Инвестиционное агентство Тюменской области". На предприятии будет создано порядка 30 новых рабочих мест.

Всего в Ишиме реализуется 28 инвестиционных проектов с общим объемом финансирования 2,2 млрд руб. В 2017 году планируется завершить 16 проектов. (INFOLine, ИА (по материалам Администрации Тюменской области) 08.02.17)



Пищевые ингредиенты

Союзснаб: Ароматизаторы Del'Ag для сахарного печенья - широкий ассортимент, стабильные ароматы.

ГК "СОЮЗСНАБ" предлагает ароматизаторы коллекции Del'Ag для сахарного печенья. В ассортименте все оттенки молочного, ванильного и фруктово-ягодного вкусов.

Главным конкурентным преимуществом ароматизаторов является 100%-я стабильность аромата в готовом продукте на протяжении процессов выпечки, упаковки, транспортировки и хранения готового изделия до 12 месяцев!

Компоненты ароматизаторов подобраны таким образом, что они не взаимодействуют с рецептурными ингредиентами печенья. Поэтому Ваш покупатель попробует в готовом изделии именно тот вкус, который вы заложили в него. А неизменность аромата в течение года позволит сохранить высокие потребительские качества изделий с длительными сроками хранения. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 08.02.17)

Пуратос: Приобретение компании "Диамант".

Мы рады сообщить вам, что Группа Компаний Пуратос приобрела в свои активы компанию "Диамант".

"Диамант" - один из лидеров по производству хлебопекарных ингредиентов в Центральной Европе с более чем 50-летним опытом в отрасли, головной офис компании находится в Вельсе, Австрии. "Диамант" также имеет сильные позиции на рынках Польши и Чехии, продукция доступна в Центральной и Восточной Европе через дистрибьюторскую сеть под своим собственным брендом, а также private label.

Таким образом, мы приветствуем 152 новых сотрудника компании.

Генеральный директор Пуратос Групп, Даниель Малькор, комментирует:

"Это приобретение поможет нам усилить наше присутствие на австрийском рынке, и укрепить, и без того сильные позиции в Центральной и Восточной Европе. Высококвалифицированная команда и надежное производство Диамант, хорошо зарекомендовавшие себя на рынке, позволят нам нарастить продажи в Австрии"

Как вы все прекрасно знаете, мы стремимся быть ближе к нашим клиентам. Благодаря этому приобретению мы сможем быстрее реагировать на запросы клиентов в Австрии и в тоже время оно позволит нам удвоить наш бизнес в Чехии и увеличить продажи на 50% в Польше. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 13.02.17)



Новости рынка сырья

Хедж-фонды сделали рекордное число ставок на понижение цен на какао.

Число ставок, сделанных хедж-фондами и другими спекулянтами на понижение мировых цен на какао, выросло до рекордного уровня, сообщает Bloomberg.

Чистая короткая спекулятивная позиция (разница между ставками на повышение цен и ставками на их снижение) на какао стала максимальной за всю историю сбора данных — с 2006 года. По данным Commodity Futures Trading Commission (Американской комиссии по торговле сырьевыми фьючерсами) за неделю, закончившуюся 7 февраля, чистая короткая позиция выросла до 23,3 тыс. ставок.

За 2016 год цены на какао снизились на 31%, согласно данным ICE Futures, и на прошлой неделе они приблизились к восьмилетнему минимуму — \$1,95 тыс. за метрическую тонну.

В результате, отмечает Bloomberg, производители шоколада снижают цены на свою продукцию.

"Производство будет значительно расти, поэтому цены снижаются", — говорит главный рыночный стратег Newbridge Securities Дональд Селкин, отмечая, что для изменения тренда "нужны народные волнения в обычно неспокойных странах Африки или рост спроса". (Rambler News Service 13.02.17)

Меньше всего какао потребляют в странах, где его производят.

Крупнейшим потребителем шоколадных конфет в мире на душу населения является Швейцария, в среднем швейцарец потребляет 9 килограммов шоколада в год. За ней следуют Германия, Ирландия, а затем Великобритания. США является 9-м по счету крупнейшим потребителем шоколада, в среднем американец потребляет немного более 4-х килограммов шоколадных плиток и конфет каждый год.

Африканские страны очень непостоянны в этом отношении, несмотря на то, что они продолжают обеспечивать высококачественными какао-бобами лучшие мировые шоколадные бренды. Здесь потребление шоколада остается все еще на достаточно низком уровне, поскольку многие производители, а это в основном мелкие фермерские хозяйства, живут за чертой бедности или практически на этой черте.

Берег Слоновой Кости, он же Кот-д'Ивуар, обеспечивает 30% мирового объема какао, производя в общей сложности урожай в размере 1,5 млн. тонн. Кроме того, на долю этого продукта приходится две трети торговых доходов страны. Интересно отметить, что, учитывая ценность этой культуры и ее вклад в показатель валового внутреннего продукта Ганы, в стране какао бобы даже выгравированы на монетах. Свой вклад в мировое производство какао бобов с 1980-х годов вносит и Индонезия. В последнее время благодаря различным межгосударственным и частным программам удалось улучшить уровень жизни производителей какао, однако для решения всех проблем в отрасли предстоит еще много работы. (bread.su) (09.02.17)

За два года стручки ванили подорожали более чем втрое из-за дефицита. "Ведомости". 10 февраля

2017

Компании ищут ей натуральную замену

За последние два года цена на стручки ванили выросла более чем в 3 раза и достигла \$450 за килограмм, пишет Financial Times (FT). Причина - искусственный дефицит, который создают, накапливая собственные запасы, посредники и сборщики урожая.

Ситуация усугубляется тем, что многие производители продуктов питания не хотят использовать синтетические заменители ванили, отмечает издание: ведь они заявляют покупателям, что их продукция состоит только из натуральных ингредиентов, отмечает издание. О планах отказаться от синтетических ароматизаторов уже заявляли Nestlé и Hershey.

Ваниль - самая дорогая специя в мире после шафрана. Крупнейший поставщик натуральной ванили на мировой рынок - Мадагаскар, на него приходится примерно 80% всех поставок. В 2000-х цены на ваниль держались на низком уровне, из-за чего фермеры Китая, Индонезии и Уганды переключились на более прибыльные культуры, согласно данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (FAO). Мадагаскар же, напротив, старался защитить свою долю рынка, в том числе за счет того, что на острове себестоимость производства ванили была в разы ниже, чем в других странах, отмечал ранее Bloomberg.

"Позволить себе натуральную ваниль могут немногие, и люди отовсюду шлют нам свои образцы заменителей", - цитирует FT Дафне Хавкин-Френкель из американской Bakto Flavours, поставляющей ароматизаторы пищевым компаниям. Около 90% ванильного ароматизатора, используемого в мировой пищевой промышленности, имеет синтетическое происхождение и получается главным образом из нефтепродуктов. Цена такого заменителя на порядок меньше стоимости натуральных стручков ванили. Молекулы ванилина также можно синтезировать из рисовых отрубей и гвоздичного масла. По оценкам норвежского производителя Vottegaard, из древесины хвойных пород синтезируется около 7% ванилина, из натуральных стручков ванили - только 1%.

Недавно о прорыве объявила японская T Hasegawa, которой удалось получить аромат ванили из сбраживаемого сахара. По словам менеджеров Hasegawa, опытные образцы уже были представлены профессиональным экспертам



- "нюхачам", которые объявили, что их запах практически невозможно отличить от природной ванили, пишет FT. Если компании удастся вывести на рынок новый продукт, он сможет преобразить отрасль: еще в 2012 г., по данным FT, японские компании могли купить натуральную ваниль по \$20 за 1 кг, а в начале 2017 г. - уже по \$500. В прошлом году ваниль уродилась низкого качества, что только подстегнуло дальнейший рост цен на этот продукт на фоне его дефицита, отмечал в отчете один из крупнейших в мире производителей продуктов из ванили и приправ, американская Nielsen-Massey, в 2017 г. ситуация вряд ли улучшится. Компания ожидает, что цены на ваниль останутся высокими всю первую половину 2017 г. и не опустятся ниже \$400-450/кг. (Ведомости 10.02.17)



Новости о компании ОАО "Объединенные кондитеры"

Воронежская кондфабрика (Объединенные кондитеры) в 2016г сократила объем производства на 9%.

ОАО "Воронежская кондитерская фабрика" (ВКФ, входит в холдинг "Объединенные кондитеры") в 2016 году произвело 25,5 тыс. тонн кондитерских изделий, что на 8,9% меньше, чем в 2015 году, следует из отчета предприятия.

Сокращение объема производства обусловлено значительным повышением цен на продукцию фабрики, снижением потребительского спроса и объема продаж, говорится в отчете.

При этом в 2016 году на ВКФ была проведена модернизация цехов, оптимизация ассортимента портфеля; увеличена численная дистрибуция в регионе, разработаны кондитерские новинки формата "эконом", улучшено качество продукции, усовершенствован внешний вид упаковок кондитерских изделий, отмечается в отчете. (Интерфакс - Россия 14.02.17)



Новости прочих компаний

Сладкий вкус праздника от "Владхлеба" ко Дню влюбленных.

С 12 февраля в продаже появилась специальная серия тортов "Владхлеб", приуроченная ко Дню всех влюбленных. Торты отличаются праздничным "сердечным" оформлением и станут отличным способом выразить свои теплые чувства.

"Главными критериями при создании коллекции были качественный состав и лаконичный дизайн. За основу тортов тематической линейки мы взяли всеми любимые вкусовые сочетания. При подборе декора опирались на мировых лидеров хлебобулочной и кондитерской отрасли", — рассказала главный технолог Наталья Вишня.

Самый примечательный торт праздничной коллекции — "Творожный". Он выполнен в форме сердца, а в традиционный рецепт внесли изменения: вместо ягодной начинки используется абрикосовая. Торты "Белиссимо", "Вдохновение" и "Презент" (сердце) идут в стандартной круглой форме, но декорированы в едином праздничном стиле

Торты из ограниченной коллекции "Владхлеба" могут стать приятным подарком, символом нежных чувств или украшением романтического ужина. Приобрести их и другие кондитерские изделия можно в фирменных магазинах "Лакомка" и в других магазинах города. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 14.02.17)

КФ "Ламзурь" получила "Золото" на выставке Продэкспо-2017.

С 6 по 10 февраля в г. Москва на территории Экспоцентра прошла XXIV Международная выставка продуктов питания напитков и сырья для их производства "Продэкспо-2017" в которой приняла участие КФ "Ламзурь". Предприятие рассматривает Продэкспо как платформу для выработки бизнес-решений. В рамках выставки были проведены бизнес встречи и налажены бизнес контакты. Стенд КФ "Ламзурь" вызвал живой интерес как у представителей дистрибьюторских компаний так и у конечных потребителей.

В рамках выставки состоялся конкурс "Лучший продукт 2017", в котором КФ "Ламзурь" была удостоена золотой медали за конфеты "Крошка Му-Му". Уникальная технология производства позволяет создавать глазированные конфеты на основе нежного тоффи и мягкую тягучую начинку варёно-сгущённого молока. Сочетание качества, вкуса и оригинальности в красивой упаковке были по достоинству оценены экспертами и посетителями выставки. Также ОАО "Ламзурь" представила самые известные торговые марки: ТМ "БонАмур", ТМ "LEA-LEA", ТМ "Мультишки", ТМ "Рускон" и другие, а также провела дегустацию продукции. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 13.02.17)

Сладкая продукция чебоксарских кондитеров заслужила наивысшую оценку.

Кондитерская фабрика "АККОНД" приняла участие в дегустационном конкурсе "Лучший продукт-2017" в рамках крупнейшей 24-й Международной выставки продуктов питания, напитков и сырья для их производства "ПРОДЭКСПО".

Уже 18 лет фабрика является постоянным участником этой престижной выставки, проходившей, как обычно, в Москве. В огромном павильоне кондитерских изделий внимание посетителей – как действующих, так и потенциальных партнеров - надолго привлекал стенд "АККОНД", оформленный в европейском стиле.

Традиционно в рамках выставки проводился дегустационный смотр-конкурс "Лучший продукт". В этом году предприятие выдвинуло на рассмотрение независимой экспертной комиссии сразу несколько продуктов:

- **"Птица дивная GOLD"** - эксклюзивные сбивные конфеты, выпускаемые на основе 100% сливочного масла в натуральном шоколаде (с использованием какао масла);

- **"Ломтишка"** глазированный – оригинальный бисквитный десерт с кремовой начинкой – любимое лакомство детей;

- **"Фитси"** мультизлаки и курага – батончики на основе натуральных злаков, в том числе, овсяных хлопьев, и кусочков кураги – идеальный перекус для тех, кто придерживается здорового образа жизни.

Жюри особенно выделило у представленных сладостей высокое качество по вкусовым показателям, оригинальность названия и современный дизайн. Продукция компании "АККОНД" удостоилась высшей награды - ГРАН-ПРИ конкурса. Также организаторы отметили, что каждое утро, смотря программу "Утро России" в эфире телеканала "Россия 1" они видят коробку конфет **"Птица дивная GOLD"**, которая действительно является эксклюзивной по качеству продукцией.

Сегодня продукция чебоксарской фабрики доставляется во все регионы страны: она широко представлена как в сети фирменных магазинов "АККОНД" по всей России, так и в региональных и федеральных сетях ("Лента", "Ашан", "Метро", "Пятерочка", "Карусель", "Перекресток", "Магнит" и др.), а также во многие страны ближнего и дальнего зарубежья.

Отличительной чертой всей линейки продукции "АККОНД" среди остальных производителей кондитерских изделий является использование натурального сырья, а также эксклюзивность и высокое качество продуктов.



Компания не останавливается на достигнутом – постоянно увеличивая производство, она готова к дальнейшему расширению ассортимента продукции и географии поставок. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 15.02.17)

"Суворовские конфеты" представляют Тульскую область на международной выставке ПРОДЭКСПО – 2017.

С 6 по 10 февраля в Центральном выставочном комплексе "Экспоцентр" в Москве проходит 24 Международная выставка продуктов питания, напитков и сырья для их производства ПРОДЭКСПО – 2017.

В экспозицию Тульской области вошли "Тульские пряники", "Белёвская пастила", "Боярские сладости", растительные масла "Aromissimo". Большой интерес вызывает продукция суворовского кондитерского предприятия "Суворовские конфеты".

Специально для ПРОДЭКСПО технологи предприятия разработали новейшую продукцию, способную удовлетворить покупателя с самым изысканным вкусом. Предприятие выпускает сладости с заботой о здоровье покупателей, поэтому исходным сырьём для конфет стали разнообразные орехи со всех континентов, сухофрукты, экзотические цукаты, семена, сублимированные ягоды, специи. В производстве используются натуральные красители и ароматизаторы без каких-либо консервантов. Продукцию суворовских кондитеров можно продегустировать в кафе, а потому конфеты ручной работы, фигурки из тёмного и белого шоколада пользуются большим спросом.

Крупнейший в России и Восточной Европе международный форум ПРОДЭКСПО является самым авторитетным ежегодным событием в сфере продовольствия и напитков и в течение более 20 лет определяет вектор развития отечественной пищевой индустрии. Продвигая на отечественный рынок качественные продукты питания, ПРОДЭКСПО способствует реализации приоритетных национальных проектов, направленных на повышение качества жизни российских потребителей.

По итогам Общероссийского рейтинга выставок ПРОДЭКСПО признана лучшей выставкой в России по тематике "Продукты питания".

Торжественная церемония открытия выставки состоялась 6 февраля в 12:00 в галерее между павильонами №2 и №8. Выставка занимает всю экспозиционную площадь ЦВК "Экспоцентр", а это около 100 тыс. кв. метров. В ней принимают участие более 2 тыс. участников из 57 стран и 29 национальных экспозиций.

На XII Всероссийском продовольственном форуме в рамках выставки ПРОДЭКСПО – 2017 состоится крупнейший в России Центр Закупок Сетейтм. Свыше 250 коммерческих директоров, закупщиков и СТМ-менеджеров сетей примут участие в индивидуальных переговорах с поставщиками продовольствия. Очень надеемся, что продукция кондитерского предприятия "Суворовские конфеты" заинтересует покупателей. (tulasmi.ru) (08.02.17)

Продукцией кондитерской фабрики "Саратовская" заинтересовались в Болгарии, Германии и Израиле.

Таковы итоги участия фабрики на прошедшей выставке "Продэкспо 2017" в Москве.

За время работы выставки стенд кондитерской фабрики посетили представители различных округов РФ - от Дальневосточного до Северо-Кавказского, от Северо-Западного до Сибирского федерального округа. Не меньшую активность проявили партнеры стран СНГ, дальнего и ближнего зарубежья: Казахстан, Белоруссия, Украина, Армения, Азербайджан, Грузия, а также представители Китая и Прибалтики.

Посетители стенда познакомились с новинками ассортимента продукции под брендом "Чудесница", который на данный момент включает в себя более 15 наименований продукции.

Подводя итоги участия в выставке, генеральный директор Кондитерской фабрики "Саратовская" Максим Нусс отметил: "Количество потенциальных клиентов и переговоров в рамках выставки Продэкспо 2017 значительно выросло по сравнению с выставкой в 2016 году. Особый интерес продукции фабрики выразили зарубежные дистрибуторы. Так в результате переговоров достигнуты предварительные соглашения о поставке продукции в Болгарию, Германию и Израиль".

"Продэкспо" - крупнейший в России и Восточной Европе международная выставка, которая является самым авторитетным ежегодным событием в сфере продовольствия и напитков (включая алкоголь) и в течение более 20 лет определяет вектор развития отечественной пищевой индустрии. В 2017 году выставка собрала рекордное число участников - на площади свыше 100 тыс. квадратных метров разместились 2 178 компаний из 57 стран мира.

Кондитерская фабрика "Саратовская" основана в 1930 году. В настоящее время продуктовая линейка предприятия содержит более 285 позиций кондитерских изделий.

Продукция компании поставляется во все регионы России и экспортируется в 12 стран мира.

За последние 3 года продукция предприятия на международных и федеральных выставках получила 52 награды, из них 47 – золотые медали за качество. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 15.02.17)

Pecholle колдует над печеньем.

Студия BREAD agency разработала новый, яркий и вкусный FMCG бренд печенья с начинками Pecholle— от нейминга, логотипа и цветографической концепции упаковки, до разработки сайта и корпоративной презентации.



Печенье производится в Санкт-Петербурге уже более 10 лет, и за это время технологии изготовления были выведены на высочайший уровень. Кондитеры постоянно работают над новыми вкусовыми сочетаниями, однако и традиционные сорта всегда остаются востребованы.

Миссия компании ООО "Партнер" - производить по-настоящему хорошее печенье, которое будет радовать потребителей своим вкусом и свежестью.

Перед BREAD Agency была поставлена задача дать торговой марке звучное название, которое будет эффективным на российском и европейском рынках.

Вдохновившись традициями зарубежных производств и поучаствовав в процессе выпекания печенья на Петербургской фабрике, дизайнеры придумали уникальное и лаконичное название бренда. Команда представила его как иностранного мужчину-кондитера, обаятельного шефа итальянской пекарни, где он колдует над вкусным, рассыпчатым и тающим во рту пеньем. Ароматный кофе и свежесваренный чай стал для клиента неразделим с печеньем "Pecholle".

На сегодняшний день рынок кондитерских изделий характеризует высокая конкуренция, поэтому на следующем этапе для бренда была разработана современная, стильная, яркая и заметная концепция дизайна упаковки. (Unipack.ru 09.02.17)

Глава Ярославской области Дмитрий Миронов посетил хлебозавод компании «Атрус».

В рамках рабочего визита глава региона Дмитрий Миронов посетил и одно из градообразующих предприятий. Встреча состоялась на хлебозаводе компании "Атрус". Сегодня она, кроме хлебобулочных, выпускает мясные изделия, квас, занимается пошивом одежды. На предприятиях компании трудятся около 2000 человек. Большое внимание руководство уделяет решению социальных вопросов: ведется строительство жилья, сотрудникам выплачиваются материальная помощь, компенсации, доплаты на питание, на работу и с работы людей доставляют транспортом предприятия. Компания помогает детским домам, больницам, спортивным учреждениям. Однако, как отметил директор компании Таир Мирзоев, их потенциал гораздо больше, чем имеющиеся рынки сбыта.

"Хотелось бы с помощью губернатора расширять рынки сбыта. Я надеюсь, если этот контакт наш удастся, я буду просить, чтобы в этом вопросе нам оказали помощь", — сказал Таир Мирзоев — генеральный директор компании "Атрус". (vesti-yaroslavl.ru) (14.02.17)



Основательница шоколадного ателье: моя влюбленность в шоколад переросла в бизнес. "ТАСС". 8 февраля 2017

Предприниматель Алла Комиссарова рассказала ТАСС о том, почему Россия - это страна любителей шоколада, как вылечить хандру с помощью конфет и зачем она решила стать феей сладостей.

Еще будучи финансовым директором крупной компании, Алла Комиссарова основательно подходила к покупке кондитерских изделий для своих детей.

"С рождением третьего ребенка я окончательно убедилась в том, что нужно покупать хорошие, качественные сладости без консервантов и химических подсластителей. У сына была постоянная аллергия на обычные конфеты, мармелад или зефир. В итоге сначала я заказывала торты в ресторанах, а потом сама принялась за их индивидуальное изготовление", - вспоминает Комиссарова.

Чашу терпения переполнил тот момент, когда очередной красиво украшенный торт прибыл к столу маленького именинника, но тому нельзя было и маленького кусочка своего сладкого "подарка".

Начинающий шоколатье

Идея готовить собственные домашние сладости была принята семьей на ура и перешла в разряд поиска курсов профессиональных кондитеров.

"Я по натуре человек очень деятельный, и слова с делом у меня не расходятся. В 2008 году я ушла с должности финансового директора, и у меня как раз был декретный отпуск. Поэтому времени было достаточно, чтобы посвятить себя курсам по готовке тортов на уровне профи", - делится бизнес-леди.

Алла Комиссарова окончила кондитерскую школу, где не требовалось профильного образования, а затем стала присматриваться к шоколадным конфетам ручной работы.

"Я пекла с утра и до вечера. Все свои торты и десерты сначала тестировала на семье, потом на друзьях и их знакомых. Всем очень нравилось. В конце концов я почувствовала, что в моей жизни не хватает шоколада, и начала присматриваться к российскому рынку эксклюзивных шоколадных конфет ручной работы", - добавляет Комиссарова.

Каково же было удивление будущей предпринимательницы, когда она поняла, что этот рынок фактически не освоен. В Москве только начали открываться мини-фабрики по изготовлению ручных изделий из шоколада при ресторанах, которые затем превращались в большие сети шоколадных бутиков.

Большинство владельцев в погоне за деньгами начали закупать более дешевое сырье для производства своей шоколадной продукции, и конфеты получались не самыми вкусными.

"Просмотрев множество предложений по обучению на шоколатье в Москве, в конечном итоге решила поехать учиться в мировую столицу шоколада - Бельгию, а затем в Италию и Францию. Весь процесс обучения у ведущих мастеров занял почти три года. За это время я успела полностью влюбиться в шоколад, выйти за него замуж и произвести большое количество шоколадных конфет. Каждая изготовленная шоколадка была моим маленьким произведением искусства", - отмечает бизнес-леди.

Маленькая шоколадная империя

Изначально у предпринимательницы не было намерения делать бизнес из своего увлечения по изготовлению конфет, но вскоре количество людей, желающих иметь шоколадные сладости от Аллы Комиссаровой, перевалило за добрую сотню человек.

"В какой-то момент я стала замечать, что приятели и друзья приводят своих многочисленных знакомых, которым нравятся мои конфеты, умножая количество домашних заказов. Начали поступать звонки с просьбой изготовить шоколадные наборы на заказ: на день рождения, в гости или в подарок зарубежным партнерам. И тут я подумала: раз на это есть спрос, а мне изготовление шоколадок приносит огромное удовольствие, почему бы не попробовать запустить собственное производство", - рассказывает Комиссарова.

Алла Комиссарова, как опытный управленец, имеющий финансовое образование, в первую очередь обратилась в управу своего района в городе Москве, чтобы узнать о возможности льготной аренды помещения для представителей малого бизнеса.

"Имея за плечами опыт руководящей работы в крупной компании по финансовой части, я понимала, что мне нужно с чего-то начинать, а самым болезненным вопросом на тот момент была аренда подходящего помещения для производства кондитерской продукции в 45-50 кв. м. Но чиновники на мои обращения только разводили руками и отправляли меня к своим коллегам из других ведомств, которые тоже не смогли мне помочь. Так бы я и ходила по кругу, если бы по знакомству не нашла идеальное место для производства. Первую аренду оплатила конфетами", - добавляет Комиссарова.

Бизнес-леди утверждает, что если бы в 2012 году она могла воспользоваться сервисом "Бизнес-навигатор МСП" (прим. - специализированная система для представителей малого и среднего бизнеса, помогающая открыть или расширить свое дело), то на запуск своего дела и настройку бизнес-процессов ушло бы существенно меньше времени.

"На самом деле даже мне, человеку, работающему долгое время в банковской сфере, было непросто открыть собственный бизнес. Было очень много разных нюансов: начиная от поиска и организации доставки сырья для



конфет и заканчивая выбором конечной упаковки. Все постигалось методом проб и ошибок", - делится предприниматель.

По словам Аллы Комиссаровой, новые жизненные трудности, которые возникали на первоначальных этапах запуска производства, наоборот, все больше заряжали ее предпринимательским драйвом и готовностью работать с удвоенной энергией.

"Чем больше было проблем, тем больше я понимала, что хочу пройти весь этот путь на свой страх и риск: от наемного работника до владельца собственного бизнеса. Первичные затраты составили порядка 500 тыс. рублей. Деньги пошли на покупку оборудования и холодильных камер. Весь процесс изготовления шоколадной продукции контролировала лично. Потом уже наняла трех человек и занялась организационными вопросами", - отмечает Комиссарова.

Любовь к шоколаду как принцип отбора

"Самая большая проблема в малом бизнесе - найти профессиональные кадры. В небольшом деле каждый сотрудник на вес золота, ведь он многозадачный, так как выполняет несколько дел одновременно и должен оперативно реагировать на все запросы клиентов. Нестандартная просьба заказчика или нетипичная ситуация в магазине - все это должно решаться быстро. Поэтому любовь к сладостям - главный критерий отбора. Я не верю людям, которые могут продать товар кому угодно, не являясь поклонником своей продукции. Шоколад - это изделие с душой, его нельзя продавать без любви", - утверждает бизнес-леди.

Как выяснилось позднее, такой подход Аллы Комиссаровой оказался по душе многим ее клиентам, и уже в конце 2012 года объем заказов составил более 20 тыс. шоколадных конфет ручной работы.

Через два года Алла Комиссарова открыла собственный шоколадный бутик под названием La Princesse Choco. Ассортимент пополнился не только ручными конфетами из бельгийского шоколада, но также изысканным французским десертом "макарон", апельсиновыми дольками в белом шоколаде, воздушными трюфелями и испанскими марципанами.

Помимо этого, бизнес-леди "разбавила" классические шоколадные плитки новыми вкусами - начиная от молочного шоколада с добавлением мяты и цукатов и заканчивая розовым шоколадом с перцем чили.

"Для меня очень важен конечный продукт, вплоть до того, как повязан бантик на оберточной упаковке и какого он цвета. Изначально я заказывала шоколад из Бельгии и Франции - это та идеальная высокая планка, которая до сих пор поддерживается нашим ателье. Что самое прекрасное, мой шоколад может позволить себе клиент из любого социального класса, будь то бабушка, студент или бизнесмен: все эти люди одинаково любят мою продукцию за ее вкусовые качества, и каждый может побаловать себя плиткой шоколада за 300-400 рублей", - подчеркивает Комиссарова.

По ее словам, несмотря на то что шоколадное ателье открывалось в кризисные времена, количество клиентов росло пропорционально высокому росту потребительских цен в моменты экономических спадов в стране.

"Моему маленькому ателье уже пять лет, но с каждым годом у меня появляется все больше потребителей и фанатов именно моих сладких изделий. Я знаю, что как минимум 1 тыс. клиентов без моих сладостей будет немного грустно. Россия - это страна любителей шоколада, и в кризис человек лучше лишний раз не пойдет в ресторан, но шоколадных конфет для поднятия настроения себе обязательно купит. А иначе как выжить в нашей суровой действительности? Без плитки шоколада уж точно не обойтись", - добавляет Комиссарова.

Она вспоминает случай, когда поняла, что для простого предпринимательского счастья нужно совсем немного - достаточно знать, что твою продукцию любят, и видеть это не по стабильной ежедневной горке пробиваемых чеков, а по благодарному взгляду, испачканному шоколадом рту и детскому искреннему смеху.

"К нам в ателье стабильно раз в три месяца заглядывала скромно одетая бабушка, которая кропотливо и с достоинством выбирала несколько плиток шоколада с разными вкусами. Было ощущение, что она каждый раз собирается на маленькое торжество. А потом она подошла ко мне и сказала, что ее внуки просто обожают мой шоколад и она откладывает небольшую сумму с пенсии, чтобы сделать им сюрприз. В этот момент мне было очень приятно - ради таких моментов стоило перебороть все трудности, из-за которых иногда опускались руки", - делится воспоминаниями предпринимательница.

Несладкий кризис

"Кризис сказался на нас, когда в 2015 году у нашего банка отняли лицензию. Это случилось в самый высокий сезон заказов - декабрь. Узнала я об этом, когда сотрудники не получили зарплату на свои банковские карточки, чего не было ни разу с момента основания компании. Конечно, я пошла на встречу с управляющим банка, который обещал на следующий день решить вопрос и провести платежные операции", - вспоминает Алла Комиссарова.

Но свои обещания руководство банка не сдержало, а на следующий день финансовая организация объявила о прекращении своей банковской деятельности в связи с отзывом лицензии. В итоге никто из сотрудников банковского учреждения Алле Комиссаровой не смог дать внятного ответа, как вернуть финансовые средства компании. Звучали лишь стандартные отговорки и вежливые предложения написать обращение временно назначенной администрации банка.

"Я поняла, что бизнес надо спасать любой ценой. Хотя бы для того, чтобы выполнить заказы многочисленных корпоративных клиентов, которые хотели преподнести своим партнерам сладкие новогодние подарки. На



расчетном счете было около 1 млн рублей, все платежные поручения на оплату сырья для изготовления шоколадных конфет, покупки подарочных коробок и зарплаты сотрудникам зависли. Я могла объявить себя банкротом, но это был путь в никуда. О принятом решении выполнить все заказы за свои собственные деньги не жалею до сих пор, репутация нашего шоколадного ателье на рынке стоила потраченных усилий. Весь декабрь мы отработали в ноль", - рассказывает Комиссарова.

Все партнеры шоколадного ателье La Princesse Choco пошли команде навстречу: кто-то снизил арендную плату почти в половину, кто-то сделал скидку на сырье и упаковку. А сотрудники, понимая, в каком настроении пребывала руководитель и идейный вдохновитель шоколадного бутика, отработали декабрьские заказы ударными темпами.

"Мы выполнили перед клиентами все обязательства. Весь следующий год с учетом потерянных средств был непростой, но наша любовь к шоколаду была сильнее. Поэтому сейчас все выправилось, мы учли предыдущие ошибки, и теперь у нас всегда есть финансы про запас", - отмечает бизнес-леди.

Будущие планы

"Жизнь предпринимателя пролетает как один день. Не успеешь обернуться, а вот и год прошел. Я являюсь многолетней мамой - у нас в семье четверо детей, и строить планы на будущее весьма непросто с учетом соблюдения баланса в личной жизни и работе", - улыбается бизнес-леди.

В планах на будущее у Аллы Комиссаровой запустить собственную франчайзинговую (прим. франчайзинг - аренда товарного знака) сеть шоколадных ателье. Но для этого необходимо детально проработать этапы коммерческой сделки и покупки франшизы - начиная от обучения будущих партнеров шоколадному делу в Москве и заканчивая тем, чтобы открытие шоколадного бутика в своем городе было достаточно простым делом в плане организации, а будущий покупатель мог выбирать, как конструктор, интересующие его опции "покупаемого" бизнеса.

"Ко мне поступает много запросов от людей из других городов России, которым нравятся мой бренд, стиль магазина и, самое главное, конфеты. Но, чтобы проект был успешным, продукцию нужно изготавливать на месте и технологично соблюдать все процессы изготовления шоколада - это не каждому под силу. Думаю, что франшизу можно было бы частично интегрировать в систему "Бизнес-навигатор МСП", к примеру, процесс поиска подходящего помещения по льготной ставке в своем городе настроить под параметры открытия шоколадного ателье La Princesse Choco", - поясняет предприниматель.

Самыми главными предпринимательскими качествами, которые помогут добиться успеха в бизнесе, Алла Комиссарова считает честность, порядочность и страсть к своему делу. В ее случае любовь к шоколаду сыграла решающую роль в становлении компании. (ТАСС 08.02.17)



Региональные новости кондитерской промышленности

Роскачество и администрация Липецкой области заключили соглашение о сотрудничестве.

Российская система качества (Роскачество) подписала соглашение о взаимодействии с Липецкой областью. Сотрудничество предполагает дополнительное включение в исследования товаров местного производства, что позволит малому и среднему бизнесу выйти на новые рынки.

Соглашение о сотрудничестве подписали руководитель Роскачества Максим Протасов и губернатор Липецкой области Олег Королев.

Соглашение позволит включать в объекты исследований Роскачества товары местного производства и инициировать мониторинг важнейших для субъекта потребительских товаров. Жители региона смогут оперативно получать достоверную информацию о качестве продуктов, представленных и в магазинах области, и в крупных федеральных сетях.

Максим Протасов, руководитель Роскачества: "Для решения одной из приоритетных задач государственной политики - развития регионального производства и возрождения региональных брендов, совместно с администрацией области мы включим в исследования локальные продукты. Производители лучших товаров местного производства получают уникальное торговое преимущество – государственный Знак качества, соответствующие меры господдержки и продвижение на региональном и федеральном уровне".

Глава Роскачества напомнил, что некоторые товары локального производства уже получили предложения от крупных торговых сетей о поставках продукции по всей стране.

Кроме того, планируется включение региональных испытательных центров в межлабораторные сличительные испытания (МСИ) и, при успешном прохождении отборочного тура, липецкие лаборатории смогут получить государственный заказ на проведение потребительских испытаний.

За год работы Роскачеством было протестировано свыше 1,5 тысяч товаров, 25% из которых признаны соответствующими повышенным стандартам качества. В объекты исследования попала одежда для обучающихся, рыбная продукция, игристое вино, продукты переработки зерна и многие другие категории товаров. Всего проведено около 40 исследований, включая первое международное тестирование телефонов, которое проходило совместно с ICRT (International Consumer Research & Testing). Государственный Знак качества присвоен 79 товарам, включая продукты липецкого производства. По итогам веерных исследований липецкие бренды уже получили государственный Знак качества и вошли в федеральную программу продвижения. Так, Знак качества по результатам исследования уже присвоен столовым куриным яйцам "Самое вкусное" (производитель ООО "Липецкптица", Липецкий р-н, д.Новая деревня).

Известно, что товары, отмеченные государственным Знаком качества, продемонстрировали рост продаж в среднем на 40%, в том числе, за счет государственной программы продвижения. Об этом свидетельствуют данные, полученные после проведения Роскачеством первых промо мероприятий в ритейле. Максим Протасов, руководитель Роскачества, отметил, что полученные цифры превысили ожидаемые результаты. "Нашим коллегам из аналогичных Роскачеству институтов за рубежом потребовались десятки лет для формирования устойчивого доверия потребителей к национальным знакам качества и лояльности к товарам, удостоенных таким Знаком. Международный опыт говорит о росте продаж товаров со Знаком качества от 20 до 60%. Отрадно, что в России в первый год работы Роскачества по информированию потребителей о высококачественных товарах на рынке и их продвижению в ритейле уже обеспечен рост в ряде категорий свыше 40%".

Роскачество – национальная система мониторинга, сравнительных испытаний и подтверждения качества товаров и услуг, созданная государством. Целью Роскачества является повышение потребительской осведомленности и информирование населения о качестве товаров на отечественном рынке, а также продвижение российских товаров высокого качества на внутренний и внешние рынки. Роскачество проводит регулярные исследования товаров народного потребления. Также Роскачество, в соответствии с Постановлением Правительства России, является оператором государственного Знака качества, выдаваемого лучшим отечественным товарам на основании результатов проведенных исследований

На данный момент Роскачество подписало соглашения о сотрудничестве с Томской, Новосибирской, Белгородской, Нижегородской, Астраханской областями, республикой Татарстан и рядом других субъектов РФ. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 09.02.17)

Развитие пищевого сектора: Екатеринбург привлекает сетевые предприятия.

Председатель Комитета по товарному рынку Администрации города Екатеринбурга Елена Чернышева провела заседание Координационного совета руководителей предприятий пищевой промышленности.

В краткой информационной сводке она сообщила, что по итогам 2016 года Екатеринбург прирост несколькими предприятиями пищевой промышленности: начали действовать три новых участника рынка, относящихся к разряду малого и среднего бизнеса. Таким образом, на сегодняшний день производством продуктов питания в Екатеринбурге занимается 57 малых предприятий. Число крупных изготовителей продукции в также не



уменьшилось и, на сегодняшний день, составляет 54 предприятия. Благодаря общему количественному росту субъектов сферы промышленности екатеринбургские пищевики в 2016 году, по предварительной оценке, произвели и отгрузили вкусной и полезной продукции почти на 56 миллиардов 300 миллионов рублей, продемонстрировав рост около 700 миллионов рублей по сравнению с аналогичным показателем 2015 года.

Кроме того, увеличилось количество предприятий общественного питания: с 1 тысячи 476 единиц в 2015 году до 1 тысячи 553 в конце 2016 года. При этом абсолютный прирост составил 49 предприятий, что позволило выйти на оборот в 41,2 миллиарда рублей.

Из всех предприятий, занятых в сфере общепита, 197 - сетевые, из них 125 - представители местного бизнеса, 11 - региональные предприятия, 42 - сети федерального уровня и 19 - международные сетевые. Таким образом, на сегодняшний день 53,6 % представителей общепита уральской столицы объединены в разного рода сетевые предприятия.

Растет их количество и в сфере розничной торговли: если по итогам 2015 года в городе действовало 98 продовольственных сетей, то к настоящему моменту их количество составляет 129, из них 3 сети - международные, 26 - федеральные, 19 - региональные и 78 - представители местных торговых организаций. На 1 января 2017 года доля сетевых объектов в общем количестве магазинов продовольственной торговли составляет более 77 %. (Официальный портал Екатеринбурга 10.02.17)

Кондитерский шоу-бокс Группы предприятий "ПЦБК" стал лучшим в категории "Транспортная тара".

6 февраля, в рамках выставки "ПРОДЭКСПО-2017" объявлены победители конкурса "ПродЭкстраПак". Победителем в номинации "Транспортная тара" по признанию экспертов стал кондитерский шоу-бокс.



Международный конкурс на лучшую упаковку и этикетку "ПродЭкстраПак" проводится ежегодно Национальной конфедерацией упаковщиков и журналом "Тара и упаковка" при поддержке ТПП РФ. Генеральный директор Национальной конфедерации упаковщиков Александр Бойко отметил высокий уровень представленных на конкурс работ. Всего в этом году их было 129 – из 21 региона России, а также из Беларуси, Польши и Франции.

Группа предприятий "ПЦБК" представила на конкурс инновационный шоу-бокс для кондитерских изделий. Эксперты конкурса оценили простоту и инновационность упаковочного решения. Усиленная двойными стенками конструкция позволяет защитить продукцию во время транспортировки. В результате ящик позволяет перевозить готовую продукцию при максимально возможном штабелировании внутри евротрака. Впрочем, даже учитывая высокую прочность упаковки, показать "товар лицом" не составит труда. Для того, чтобы вскрыть шоу-бокс, нужно лишь разорвать линию перфорации и снять крышку. При этом упаковка является экологичной, и может подвергаться вторичной переработке.

Преимущества кондитерского шоу-бокса, победителя конкурса "ПродЭкстраПак", оценило не только экспертное жюри, но и потенциальные потребители. В данный момент у компании уже есть планы по участию в следующем конкурсе, а конструкторы ПЦБК работают над новыми эффективными решениями в упаковке для Клиентов компании.





Для справки: Название компании: *Группа предприятий ПЦБК (Пермская Целлюлозно-Бумажная Компания)*
 Адрес: 614037, Россия, Пермь, ул. Бумажников, 1 Телефоны: +7(342)2639090 E-Mail: pcbк@pcbк.perm.ru Web:
<http://www.pcbк.perm.ru> Руководитель: *Сухановский Александр Николаевич, генеральный директор (INFOLine, ИА*
 (по материалам компании) 09.02.17)

Смоленская область - в лидерах по развитию хлебопечения.

Российская гильдия пекарей и кондитеров подвела итоги исследования развития хлебопечения в регионах России с 2012 по 2015 годы. Смоленская область, согласно результатам мониторинга, является одной из ведущих в этой отрасли, занимая 17-е место среди 85 субъектов Федерации – регион укрепил свои позиции на 47 пунктов.

В рейтинге регионов-лидеров России по индексу роста объемов производства хлеба и хлебобулочных изделий Смоленская область занимает 18-е место. По количеству социальных магазинов на 10 тысяч жителей, осуществляющих реализацию хлеба и хлебобулочных изделий, – 10-е место.

"Выдерживать конкуренцию на рынке продовольствия в нынешних условиях – крайне непростая задача, но наши производители хлеба с ней успешно справляются. Профессиональное мастерство смоленских пекарей высоко оценивают как рядовые потребители, так и опытные эксперты отрасли. Хлебозаводы активно участвуют в смотрах конкурсах качества хлеба и хлебобулочной продукции, по итогам которых продукция смоленских пекарей неоднократно отмечалась наградами разного уровня. Это свидетельствует об эффективности проводимой политики в области поддержки хлебопекарного производства", – прокомментировал Губернатор Алексей Островский.

Сегодня на Смоленщине работают более 50 предприятий различных форм собственности, производящих хлеб, хлебобулочные и кондитерские изделия. По информации Территориального органа федеральной службы статистики по Смоленской области, за 2016 год ими произведено 58,6 тыс. тонн хлеба и 8,6 тыс. тонн хлебобулочных и кондитерских изделий, что полностью удовлетворяет потребности жителей региона.

Ассортимент продукции, вырабатываемой смоленскими хлебопекарными и кондитерскими предприятиями, насчитывает более 100 наименований, которые поставляются на продовольственный рынок Смоленской, Калужской, Псковской и Тверской областей.

Технологи и маркетологи предприятий постоянно работают над расширением ассортимента. За последние годы разработаны и запущены в производство более трех десятков видов новых хлебобулочных изделий, в том числе, оздоровительно-профилактического направления, пользующегося большой популярностью у покупателей. (INFOLine, ИА (по материалам Администрации Смоленской области) 14.02.17)

В Белгороде для школьников организуют постоянные экскурсии на фабрики сладостей и мороженого.

Как сообщает пресс-служба Губернатора и Правительства Белгородской области, губернатор региона Евгений Савченко провёл совещание с руководителями предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, где поддержал идею организацию экскурсий для школьников на промышленные предприятия.

В пресс-службе поясняют, что после того как Евгений Степанович ознакомился с работой ОАО "Кондитерская фабрика "БЕЛОГОРЬЕ" и ОАО "Белгородский хладокомбинат", где осмотрел линию по производству вафельных стаканчиков для мороженого, в ходе совещания и было сделано предложение о посещении в том числе и фабрик сладостей и мороженого - в ходе реализации "проекта по так называемому школьному производственному туризму".

В целом, согласно сообщению, "речь идет об ознакомительных экскурсиях для школьников на предприятия региона. Это поможет сделать акцент на продукции местных товаропроизводителей, воспитывать лояльность к региональной продукции. В дальнейшем проект можно развивать, в том числе в направлении производственной практики".

Как говорится в сообщении пресс-службы, "Губернатор предложение поддержал, поручив создать соответствующую рабочую группу".

"Это интересно и необходимо, важно, чтобы люди видели и понимали - где и как конкретно создается благо, что оно создается не только в офисах, куда все стремятся, но и в производственных цехах. Разработайте план действий и запускайте проект, подключайте к нему малый бизнес, сделайте это бизнес-проектом", - цитирует правительственная пресс-служба слова Евгения Степановича Савченко. (Медиатрон 10.02.17)



Новости компаний стран ближнего зарубежья

Украина: Roshen планирует завершить строительство бисквитного цеха под Борисполем до конца 2017 г.

Строительство бисквитного цеха кондитерской корпорации Roshen возле Борисполя (Киевская обл.) может быть завершено до конца 2017 года, сообщил в интервью агентству "Интерфакс-Украина" президент Roshen Вячеслав Москалевский.

"Строительство, я думаю, закончится в конце этого года. Потом мы запустим одну пробную линию", - сказал он.

Стоимость строительства бисквитного производства в Киевской области оценивается в 1,5 млрд грн.

"Цех строится по другому принципу, чем строилась фабрика в Киеве. Он будет одноэтажным, а Киевская фабрика – это многоэтажная конструкция. Сейчас в мире никто печенье не печет на трех этажах", - пояснил руководитель компании.

Киевская кондфабрика будет производить только торты. По мнению В.Москалевского, со временем ее здание может превратиться, например, в музей или офис.

В целом за 2016 год Roshen сохранил продажи в Украине на уровне 2015 года – 220 тыс. тонн продукции.

"Мы продаем 65% своей продукции в Украине, 35% идет на экспорт. Доля продаж в ЕС составляет 5% общего объема. В РФ не экспортируем ничего с 2013 года ... До 2013 года доля экспорта в Россию от общего экспорта составляла 58%", - отметил руководитель Roshen.

Сейчас компания продолжает искать новые рынки сбыта своей продукции после закрытия рынка РФ.

"Наши поставки в страны СНГ сократились, но достижением этого года стало то, что мы это падение компенсировали ростом в ЕС, странах Ближнего Востока, плюс чуть-чуть нарастили продажи в Украине. И, в результате, мы вышли в ноль", - сообщил В.Москалевский.

Он уточнил, что доставка украинских кондитерских изделий в страны СНГ и Средней Азии в обход России отразилась на их стоимости. Также на стоимости товаров сказываются высокие тарифы компании "Укрфери" на паромные перевозки.

Корпорация Roshen, один из крупнейших в Украине производителей кондитерских изделий, включает Киевскую, Мариупольскую (Донецкая область), Кременчугскую (Полтавская область) и две Винницкие кондитерские фабрики, маслomorphicный комбинат "Бершадьмолоко", Литинский племзавод (оба - Винницкая область), а также Липецкую фабрику "Рошен", Клайпедскую кондитерскую фабрику (Литва) и фабрику BonbonettiChoco (Венгрия).

Мажоритарным владельцем корпорации является президент Украины Петр Порошенко. В январе 2016 года был подписан договор, по которому он передал свою 85%-ю долю в корпорации в независимый "слепой" траст (blind trust) компании Rothschild Trust. Банк-управитель траста имеет также 4-летнюю доверенность на переговоры о продаже активов. Президенту корпорации Roshen Вячеславу Москалевскому принадлежит 13% через инвестфонд "Кондитеринвест", а еще четырем менеджерам – по 0,5%. (Интерфакс-Украина 15.02.17)

Украина: Акционеры Мариупольской кондитерской фабрики Roshen намерены продать ее имущество и земельный участок.

Это решение может быть принято на собрании 20 марта, передает Liga.net со ссылкой на сообщение в системе раскрытия информации Национальной комиссии по ценным бумагам и фондовому рынку.

Имущественный комплекс фабрики оценили в 40 млн грн, земельный участок - в 25 млн грн.

2015 год Мариупольская кондитерская фабрика закончила с убытком 4,821 млн грн.

В апреле 2015 года акционеры фабрики решили ликвидировать предприятие. Производственные мощности были переведены на Винницкую фабрику. (strana.ua) (15.02.17)

Украина: В 2016 году общий объем инвестиций в развитие компания Nestle составил около 340 млн гривен.

Об этом изданию "Дело" рассказал генеральный директор Nestle в Украине Ансгар Борнеманн.

"Мы постоянно инвестируем во все наши фабрики. Таким образом мы гарантируем эффективность производства. Как правило, подобного рода инвестиции составляют 150-200 млн грн каждый год. И на 2017 год я ожидаю тот же уровень вложений", - подчеркнул он.

Так, в прошлом году Nestle инвестировала порядка 150 млн гривен в линии для производства вафель "Артек" на фабрике во Львове. Также инвестиции были направлены на развитие производства шоколадных плиток во Львове для их дальнейшего экспорта в ЕС.

Кроме того, в 2016 году Nestle инвестировала в производство продукции "Мивина" на предприятии в Харькове.

Справка. Справка. Nestle принадлежит более 442 фабрики в 121 стране. Nestle начала деятельность в Украине в 1994 году с открытия представительства. На украинском рынке продвигает такие международные бренды, как Nescafe, Nesquik, Nuts, Friskies, KitKat и др. В 1998 году Nestle S.A. приобрела контрольный пакет акций ЗАО "Львовская кондитерская фабрика "Свиточ". В мае 2003 года в Киеве основано ООО "Нестле Украина". В конце



2003 года Nestle S.A. приобрела 100% акций предприятия "Вольнхолдинг" (ТМ "Торчин"). В 2010 году Nestle S.A стала владельцем ООО "Техноком"- производителя продуктов быстрого приготовления под ТМ "Мивина". (ПроАгро 14.02.17)

Украина: В 2016 году "Бисквит-Шоколад" выпустила 60,3 тыс. т продукции.

Предприятия корпорации "Бисквит-Шоколад" по итогам 2016 года выпустили 60,3 тыс. т продукции, что на 0,5% больше по сравнению с 2015 годом.

Об этом сообщает пресс-служба компании.

"В 2016 году предприятия корпорации выпустили 60,3 тыс. тонн продукции на общую сумму 1,84 млрд гривен", - говорится в сообщении.

Отмечается, что 36% всего объема изготовленной продукции отправлено на экспорт.

Кроме того, сообщается, что в ближайшее время "Бисквит-Шоколад" надеется открыть новые рынки сбыта продукции.

"Есть уверенность, что переговоры с рядом компаний из тех стран, куда мы еще не экспортируем, завершаться успехом. Эта уверенность основана на соответствии ассортимента, технологических процессов и качества кондитерских изделий ТМ "Бисквит-Шоколад" европейским стандартам", - говорит резидент корпорации Алла Коваленко.

Справка. Корпорация "Бисквит-Шоколад" - один из крупнейших в Украине производителей кондитерской продукции. Компания объединяет две фабрики - ПАО "Харьковская бисквитная фабрика" и ПАО "Кондитерская фабрика "Харьковчанка". (ПроАгро 14.02.17)

Соглашение об экспорте казахстанского меда в Китай подпишут весной.

Соглашение об экспорте казахстанского меда в Китай будет подписано в мае 2017 года, сообщил первый вице-министр сельского хозяйства РК Кайрат Айтуганов. По словам Айтуганова, многие казахстанские производители предлагают экспортировать свою продукцию в Китай.

"Много предложений по меду. Казахстанский мед очень ценится в Китае. Сегодня тоже работа ведется. Предполагается, что в мае будет подписано соглашение по экспорту казахстанского меда в Китай", - сказал первый вице-министр на брифинге в правительстве.

Он отметил, что зарождающимся в Казахстане перспективным направлением также является экспорт таких бобовых культур, как чечевица и нут, передает Sputnik-Казахстан. Например, Канада производит самый большой объем чечевицы, 60% которой экспортирует в Индию и Пакистан.

"Для нас логистика лучше, чем с Канадой. Поэтому мы считаем это одним из перспективных направлений, даже больше, чем экспорт пшеницы и ячменя", - уверен вице-министр. Айтуганов заметил, что перспективным направлением является и экспорт казахстанских куриных яиц в Россию. Казахстан сегодня полностью удовлетворяет потребности отечественных потребителей в куриных яйцах.

"Сегодня идет экспорт куриного яйца, для меня тоже было откровением, когда начался экспорт в Санкт-Петербург, в Российскую Федерацию. Понятно, здесь идет цена, один рубль - 5,5 тенге. Как-то санкции, может, влияют на Россию. Сегодня куриное яйцо очень востребовано в РФ", - заключил Айтуганов. (ИА Казах Зерно 09.02.17)

Казахстан устраняет барьеры для экспорта продукции в Китай.

НПП и Минсельхоз создали совместный проект по продвижению казахстанской продукции на рынок Китая.

Перспективность китайского рынка для экспорта продукции сельского хозяйства в Казахстане обсуждается на протяжении многих лет, однако реальных подвижек в этом направлении пока еще очень мало, отмечает abctv.kz. С одной стороны, это обусловлено достаточно высокими и даже жесткими требованиями Китая к поставкам продовольствия, с другой - неготовностью казахстанского аграрного бизнеса.

Национальная палата предпринимателей "Атамекен" и Министерство сельского хозяйства инициировали движение "Экспортируй в Китай".

"Мы рассматриваем Китай как важного торгового партнера и проводим работу по продвижению нашей продукции на рынок Китая и совместно с Министерством сельского хозяйства ведем работу по снятию барьеров по тем видам продукции, на которые сейчас имеются ограничения, - заявил на брифинге заместитель председателя правления НПП Нуржан Альтаев. - Мы готовы помогать, готовы содействовать в этой работе, готовы сопровождать, практически за ручку ходить с этим предпринимателем, чтобы выйти на китайский рынок".

Так, уже имеются подвижки по продвижению казахстанской продукции на китайский рынок.

Как отметил Альтаев, фермеры ВКО объединились в один кооператив, ими была приглашена ветеринарная инспекция со стороны Китая, она проверила качество меда, убедилась, что там нет никаких добавок, никаких антибиотиков, и уже в ближайшее время на этот мед будет выдан сертификат. И рынок Китая для казахстанского меда откроется.

Также 24 рыбоперерабатывающих предприятия включены в реестр поставщиков продукции на рынок Китая.



По экспорту продукции животноводства, в частности, говядины и баранины, уже удалось добиться снятия ограничения по ящуре с девяти областей Казахстана. Еще по пяти областям (Восточно-Казахстанской, Алматинской, Жамбылской, Кызылординской, Южно-Казахстанской) Минсельхоз также рассчитывает добиться признания их зоной, благополучной по ящуре.

Следующим этапом для открытия экспортных рынков для животноводческой продукции должна стать инспекция всей системы ветеринарии Казахстана.

Также прорабатывается вопрос парафирования ветеринарного сертификата по экспорту племенных лошадей в Китай, и до конца текущего года в стране ждут инспекцию из Китая, которая проверит птицеводческую отрасль на отсутствие птичьего гриппа. После этого, как ожидают в Минсельхозе, китайские рынки откроются и для казахстанских птицеводов.

Сами фермеры заявляют о своей готовности к поставкам продукции в Китай. В частности, глава Мясного союза Казахстана Максут Бактыбаев уверен, что потенциал отечественных производителей - это миллион тонн мяса. Глава Союза картофелеводов и овощеводов Кайрат Бисетаев убежден, что уже через два года казахстанские производители смогут поставлять на китайский рынок картофель, морковь, свеклу и капусту.

Отметим, как ранее передавало ИА "Казах-Зерно", Казахстан планирует расширить поставки в Китай соевых бобов, что позволит Китаю диверсифицировать предложение, а Казахстану - увеличить посевы этой культуры.

О подписании Протокола по фитосанитарным требованиям относительно экспорта сои из Казахстана в Китай в начале февраля сообщили в Главном государственном управлении управления технического и карантинного контроля за качеством товаров КНР.

В документе подчеркивается, что Китай намерен импортировать казахстанскую сою исключительно для переработки.

В правительстве под руководством заместителя Премьер-министра создана специальная рабочая группа, изучающая все аспекты логистики, с тем, чтобы выстроить максимально эффективные пути для экспорта казахстанской сельхозпродукции в Китай и устранить все барьеры. (ИА Казах Зерно 13.02.17)

Новый взгляд на производство пищевой продукции в Узбекистане.

Топ-менеджеры Akfa в рамках программы диверсификации своей деятельности приступили к реализации крупного проекта по созданию производства кондитерских и макаронных изделий.

Как нам стало известно, создана рабочая группа из 60 ведущих топ-менеджеров группы компаний Akfa, Artel, MEDIAPARK, объединённая с целью проработки и ускоренного осуществления планов по открытию в Узбекистане фабрик по производству кондитерских и макаронных изделий.

В настоящее время ведутся переговоры с ведущими компаниями Германии, Дании, Швейцарии, Австрии и Италии, наиболее известными производителями самого современного оборудования в этих сферах, позволяющих обеспечить высокое качество названной продукции, способной конкурировать с мировыми компаниями-производителями кондитерских изделий.

Все оборудование, технологии будут закупаться в Европе, и это позволит создать более тысячи рабочих мест, на которых будут трудиться наши соотечественники, на плечи которых будет возложена задача освоить эти современные технологии и выпускать продукцию самого высокого качества с ее реализацией в стране и за пределами Узбекистана.

В настоящее время уже достигнуто соглашение с компанией "Коммунарка" из Белоруссии, которая имеет солидный опыт и богатую историю в производстве шоколадной и конфетной продукции, и имеет твердое намерение оказывать технологическую поддержку в организации кондитерского производства, где весь ряд производимой продукции будет сугубо органическим продуктом, удовлетворяющим спрос потребителей.

10 представителей рабочей группы работают в эти дни в Европе, проводя переговоры и презентации в известных компаниях континента с целью поиска и привлечения партнеров для участия в реализации проекта, создания совместного предприятия и привлечения их инвестиций в экономику страны.

При этом программа создания производств, выхода на рынок Узбекистана и за рубеж высококачественной органической продукции широкого ассортимента, позволяющая обеспечить импортозамещение, что является одним из приоритетов в экономической политике нашего государства, рассчитана на полную реализацию в течение 6 лет до 2022 года. А первую продукцию нужно ожидать уже в начале 2018 года.

По качеству продукции и планируемым объемам, вновь созданная компания приступила к созданию такого производства, которое будет самым большим не только в регионе Центральной Азии, но и в странах СНГ.

В рамках реализации задач, намеченных рабочей группой, в эти дни ведутся переговоры с ведущими банками республики о возможном их участии с наиболее выгодными для вновь создаваемого холдинга условиями предоставления кредитных ресурсов и соответствующего дальнейшего сотрудничества в осуществлении этапов проекта, который по праву рассматривается как очень своевременный и многообещающий, способный придать еще большую динамику развитию сферы, и в целом нашей экономики.

Одним словом, амбициозная, сильная и достаточно опытная команда, способная решать наиболее сложные задачи, связанные с организацией производств, основанных на сверхсовременных технологиях, сформировавшая свое имя



в сферах индустрии страны, скажет свое веское слово в отраслях производств кондитерской и макаронной продукции на уровне мировых стандартов. (UzDaily.uz 09.02.17)



Новости компаний стран дальнего зарубежья

Пыльца и шоколад Ach.

Литовский дизайнер Gintare Ribikauskaite разработала дизайн упаковки для веганского шоколада Ach. Упаковка привлекает внимание интересными шрифтами и акцентами из золотой фольги.



Веганский шоколад Ach - это литовский бренд. Лимитированная серия была выпущена в этом году к Рождеству. Шоколад отличается содержанием большого количества цветочной пыльцы и миндаля. В нем нет сахара. Золотая фольга, шрифтовые и графические элементы передают дух зимних праздников. (Unipack.ru 08.02.17)

Конфетные буквы BLOCD.

Испанское креативное агентство BLOCD разработало и выпустило партию оригинальных подарочных наборов к Рождеству. Подарки предназначались клиентам и друзьям дизайнеров.



В основе идеи лежит наборный шрифт Гутенберга. Дизайнеры BLOCD придумали и выпустили мятные конфеты в виде шести печатных символов, присутствующих в логотипе студии.

Эта идея хорошо передает специфику работы студии, а также ассоциируется с миром дизайна. (Unipack.ru 09.02.17)

Laima будет производить кондитерские изделия на новом многомиллионном заводе.

"Orkla Confectionery & Snacks Latvija" планирует осуществить многомиллионные инвестиции в строительство нового, современного и многофункционального завода в Латвии.



"Цель стратегии – укрепление позиций "Laima" и других торговых марок "Orkla Confectionery & Snacks Latvija" в условиях острой конкуренции как на местном, так и на международном рынках. Мы вложим несколько миллионов евро, чтобы построить новый и современный завод, который будет пригоден для современного и эффективного производства продукции любимых торговых марок. Эти вложения дополняют уже совершенные инвестиции за последних два года в размере более 10 миллионов евро, и следовательно общий объем инвестиций станет одним из самых крупных в отрасли пищевой промышленности в Латвии", — подчеркивает Эрик Смит—Хансен, председатель правления "Orkla Confectionery & Snacks Latvija".

Сейчас тщательно рассматриваются две возможности: строить новый комплекс на территории завода "Staburadze" в Риге, или строить полностью новый завод вблизи Риги. Окончательное решение запланировано принять в течение 2017 года, а строительство нового завода запланировано завершить к концу 2019 года.

На новом заводе будет много новых возможностей, в том числе возможность производства продукции для других предприятий "Orkla". Значительная часть производства продукции "Laima" постепенно, в течение трех лет, будет перенесена на новый завод, а часть — на другие заводы дочерних предприятий "Orkla".

"Нынешние помещения завода "Laima" на улице Миера структурно и технологически устарели и, следовательно, они больше непригодны для современных производственных процессов. Это лабиринт из несчитанных зданий, этажей и расширений, которые были построены в течение нескольких десятков лет", — поясняет Эрик Смит—Хансен.

Следующим этапом развития предприятия в Латвии будет руководить нынешний финансовый директор и член правления "Orkla Confectionery & Snacks Latvija" Томс Дидрихсонс, который с 1 февраля этого года вступит в должность председателя правления предприятия. (Unipack.ru 09.02.17)

Чистая прибыль владельца Dunkin' Donuts и Baskin-Robbins за год выросла почти вдвое.

Чистая прибыль группы Dunkin' Brands в 2016 году выросла почти вдвое по сравнению с 2015 годом — на 85,9%, до \$195,6 млн, сообщает компания. В IV квартале чистая прибыль составила \$56,1 млн против убытка в \$8,9 млн годом ранее.

Рост чистой прибыли в IV квартале компания связывает с обесценением активов совместного предприятия в Японии в 2015 году, а также с ростом операционной прибыли в 2016 году.

Годовая выручка компании выросла на 2,2% — до \$828,9 млн, квартальная — увеличилась на 5,8%, до \$215,7 млн.

Dunkin' Brands — американская компания, оператор сетей закусочных-магазинов под марками Dunkin' Donuts и Baskin Robbins. (Rambler News Service 10.02.17)

Радужный шоколад Arcobaleno.

Вдохновленный радугой, студент канадской школы дизайна UQAM Данг Во (Dang Vo) придумал концепт дизайна упаковки шоколада Arcobaleno.

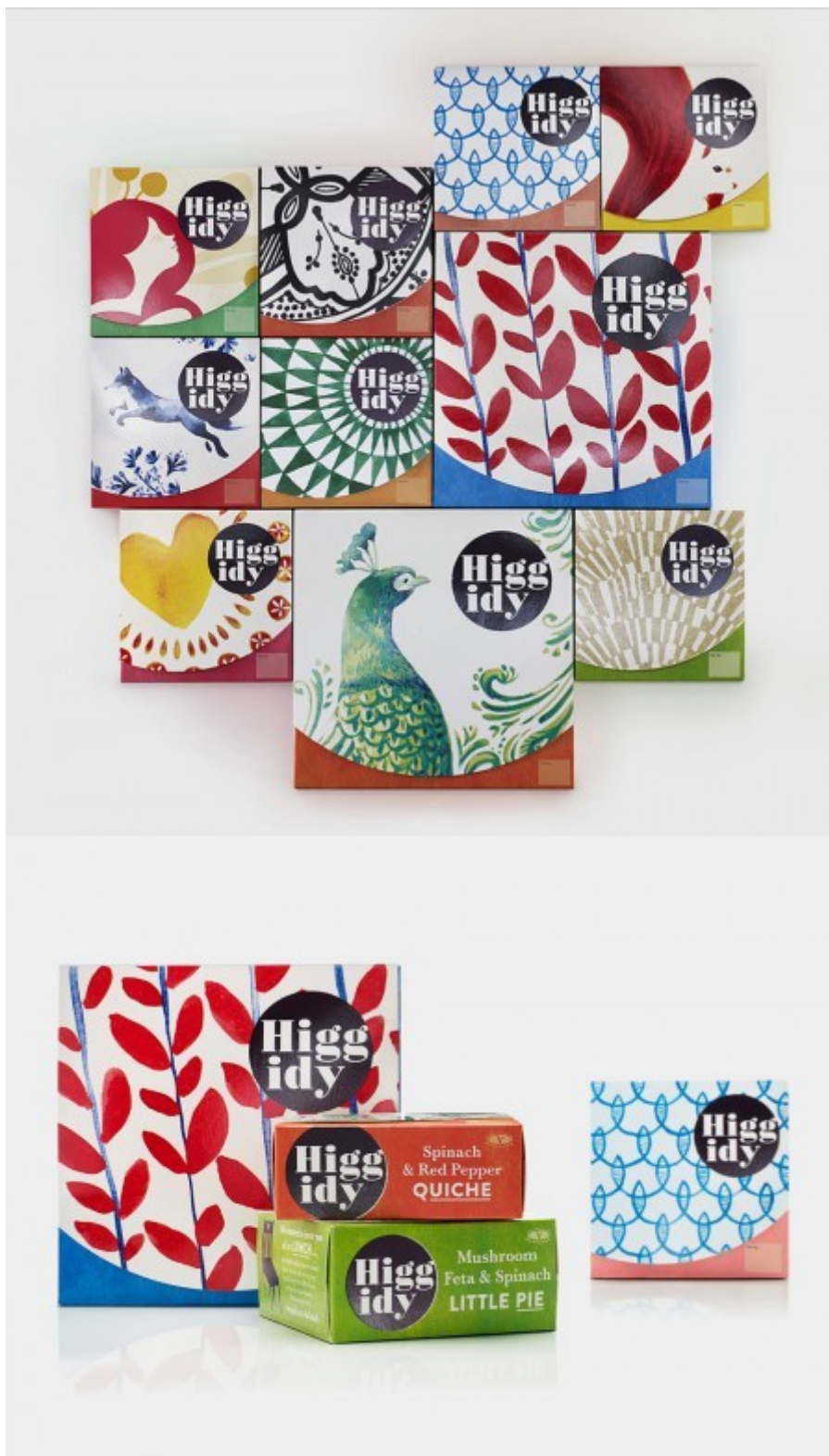


Arcobaleno - это гибрид черного шоколада с миксом разных фруктов. Это оригинальное вкусовое сочетание отражено в цветовой гамме упаковки, где фон символизирует сам шоколад, а яркий паттерн - фрукты и ягоды. (Unipack.ru 10.02.17)

Higgidy - больше чем пироги.



Британский бренд Higgidy меняет свою философию и дизайн упаковки. В этом ему помогают специалисты студии B&B studio.



13 лет назад Higgidy заявил о себе как бренд "вызов". С тех пор он завоевал хорошую репутацию и доверие покупателей. Владелица компании Камилла Стефенс (Camilla Stephens) решила сменить его амплуа на "признанный" британский бренд с уникальной философией.

Новая айдентика вращается вокруг стратегического позиционирования "лучшая еда всегда немного похожа на Higgidy" и прославляет ручной труд при производстве пирогов Higgidy. Ручной труд делает их несовершенными, не



похожими друг на друга, каждый пирог уникален. Идея "Красота несовершенства" вдохновляла дизайнеров V&V studio.

Результатом работы стало 33 дизайна для всей линейки пирогов. Коллекция эклектичных керамических тарелок легла в основу графического решения. Новый круглый логотип, разбивающий название Higgidy на две строчки, выглядит четким и запоминающимся.

В студии V&V studio сказали, что они постарались расширить философию бренда от просто продукта до части жизни покупателя. (Unipack.ru 10.02.17)

Япония: Kit Kat представил в Токио лимитированную серию шоколада Sushi.

В честь открытия нового специализированного магазина в Токио шоколадный бренд Kit Kat представил особую серию шоколада, который выглядит как суши.

Новинка выпускается в трёх вариантах. Каждый из них навеян классическими видами суши: "тунец", "морской ёж" и "яйцо".

Kit Kat "тунец" изготовлен из малины и белого шоколада, "морской ёж" содержит дынный сыр маскарпоне и морские водоросли, а "яичный" Kit Kat имеет вкус тыквенного пудинга. По информации Upravovano.ru, необычный шоколад будет вручаться покупателям, которые потратят более 3000 иен (\$26) в новом магазине Kit Kat в районе Гинза. (Sweetinfo.Ru 13.02.17)



Креативное агентство Anthem представило упаковку новой линейки карамели Kraft Heinz.

Дизайнеров попросили разработать упаковку для линейки карамели премиум-класса от Kraft Heinz, которая демонстрировала бы высококачественные ингредиенты и аппетитность продукта.

Используя изысканную палитру цветов, рукописное печатное оформление и великолепные фотографии, дизайнерам удалось создать современную упаковку премиум-класса, которая просто сочится вкусом, пишет Upravovano.ru. В результате дой-паки Candy Kitchen Caramels получили бронзовую медаль на конкурсе 2016 Creativity International Print & Packaging Design Awards.



(Upravovano.ru 07.02.17)



Снеки

Путешествие попкорна Little Kernel.

Little Kernel хочет знать, а какой попкорн любите вы? Основанный американскими предпринимателями Chris Laurita и Andrew Epstein, новый бренд не становится в ряд себе подобных, а предлагает нечто особенное. Попкорн Little Kernel производится на чистом оливковом масле и не прячет в составе загадочных ингредиентов. А еще производители уверены, что самый вкусный попкорн получается из маленьких зернышек.



Мы делаем попкорн из продуктов, которые едим сами, говорят основатели бренда. Они исследовали рынок снеков и решили, что миниатюрный попкорн больше всего подойдет. Фокус-группа, в составе детей Криса и Эндрю, одобрили выбор.

Дизайн упаковки помогли разрабатывать в американской студии Flood Creative. Дизайнеры придумали забавного персонажа, который оживляет упаковку, делает лицо бренда и "рассказывает истории" на каждой упаковке.

Часть выручки от продажи попкорна Little Kernel поступает в Generation Rescue, фонд помогающий семьям с детьми-аутистами. (Unipack.ru 13.02.17)



Информационные продукты INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Информационно-аналитическое агентство INFOLine - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

Услуга №1: Тематические новости

(мониторинг новостей по отраслям, интересующих клиента)

Услуга "[Тематические новости](#)" позволяет иметь необходимую информацию по интересующему Вас рынку. В рамках услуги осуществляется ежедневный мониторинг более 5000 СМИ, материалов федеральных и региональных органов власти, а так же новостей от тысяч российских компаний. В процессе работы мы готовы учитывать все Ваши пожелания по составу, объему и периодичности предоставляемого материала.

Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
Тематические новости: "Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ".	2 раза в неделю	6 000 руб.
Тематические новости: "Агропромышленный комплекс РФ".	2 раза в неделю	6 000 руб.
Тематические новости: "Рынок слабоалкогольных и безалкогольных напитков, пива РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок крепких алкогольных напитков РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок мороженого РФ".	Еженедельно	4 000 руб.
Тематические новости: "Рынок замороженных полуфабрикатов РФ".	Еженедельно	4 000 руб.
Тематические новости: "Рынок сахара РФ".	Еженедельно	3 000 руб.
Тематические новости: "Рынок мучной и хлебопекарной продукции РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок кондитерской продукции РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок масел и жиров РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок молока, молочной продукции и молочного животноводства РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рыбная промышленность, рыбоводство и рыбный промысел РФ".	Еженедельно	4 000 руб.
Тематические новости: "Птицеперерабатывающая промышленность и птицеводство РФ".	Еженедельно	4 000 руб.
Тематические новости: "Мясоперерабатывающая промышленность и животноводство РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок упаковки и тары РФ и мира".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Розничная торговля РФ".	Ежедневно	10 000 руб.
Тематические новости: "Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ".	Ежедневно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рекламная и маркетинговая деятельность РФ и мира".	Еженедельно	4 000 руб.



Услуга №2: Банк новинок

(структурированное описание новых продуктов на рынке)

Периодический обзор "[Банк новинок на рынке продуктов питания](#)" – это отраслевой обзор, включающий в себя структурированное описание новых продуктов, вышедших на рынок продуктов питания и напитков (B2C). Данный продукт будет полезен всем производителям, дистрибьюторам, представителям розничной торговли для отслеживания конкурентной среды, тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем, специалистам отделов маркетинга и продаж предприятий, производящих продукцию и оказывающих услуги промышленным предприятиям. Каталог позволит отследить активность конкурентов, изучить более интересные зоны для запуска новых продуктов, поможет определить тенденции рынка и подчеркнуть идеи для генерации новых идей.

Наименование	Периодичность	Стоимость (без НДС)
"Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов".	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке замороженных полуфабрикатов".	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке молока и молочных продуктов".	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке хлеба и хлебобулочных изделий".	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий".	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов: 2016 год"	28.02.2017	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке молока и молочной продукции: 2016 год"	28.02.2017	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий: 2016 год"	28.02.2017	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий, мучных полуфабрикатов, каш и злаков: 2016 год"	28.02.2017	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке масел, жиров и соусов: 2016 год"	31.03.2017	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов: 2016-2017 года"	28.02.2017	120 000 руб.
"Банк новинок на рынке молока и молочной продукции: 2016-2017 года"	28.02.2017	120 000 руб.
"Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий: 2016-2017 года"	28.02.2017	120 000 руб.
"Банк новинок на рынке хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий, мучных полуфабрикатов, каш и злаков: 2016-2017 года"	28.02.2017	120 000 руб.
"Банк новинок на рынке продуктов питания и напитков: Индивидуальная выборка".	Разовый продукт	От 15 000 руб.

Услуга №3: Периодические обзоры

(оперативная обзорно-аналитическая информация)

Отраслевой обзор позволяет получить оперативную и актуальную информацию об интересующем вас рынке и достаточный объем аналитической информации для принятия стратегических решений. В соответствии с информационной насыщенностью отраслей, выбирается оптимальный период подготовки отраслевых обзоров.

№	Наименование	Периодичность	Стоимость
17045	"Rating retailers FMCG of Russia".	Ежемесячно	15 000 руб.
16950	"Состояние потребительского рынка РФ и рейтинг торговых сетей FMCG РФ".	Ежемесячно	10 000 руб.



Услуга №4: Исследования рынков

(аналитическая информация по интересующим вас вопросам)

Информационно-аналитическое агентство INFOLine по собственной инициативе регулярно проводит кабинетные исследования. Результаты подобных исследований являются комплексными и зачастую снимают необходимость проведения дополнительных работ.

Наименование	Дата выхода	Стоимость
"Агропромышленный комплекс РФ. Итоги 2016 года. Перспективы развития в 2017 году"	31.03.2017	150 000 руб.
"Производство продуктов питания и напитков РФ: Итоги 2016. Перспективы развития в 2017 году"	31.03.2017	150 000 руб.
"Реестр 250 крупнейших птицеводческих компаний РФ: 2016 год"	20.07.2016	15 000 руб.
"Реестр 120 крупнейших тепличных хозяйств РФ: 2016 год"	30.05.2016	15 000 руб.
"Реестр 80 крупнейших садоводческих компаний РФ: 2015 год"	14.10.2015	15 000 руб.
"Реестр 280 крупнейших мясоперерабатывающих компаний РФ: 2015 год"	01.07.2015	20 000 руб.
"Реестр 100 крупнейших компаний открытого овощеводства, картофелеводства и производства технических культур: 2015 год"	15.05.2015	15 000 руб.
"Реестр 230 крупнейших животноводческих компаний РФ: 2016 год"	04.08.2016	15 000 руб.
"Розничная торговля и потребительский рынок России. Итоги 2016 года" (готовится к выходу)	28.02.2017	150 000 руб.
"Реестр производителей плодово-ягодной продукции"	14.10.2015	15 000 руб.
"Реестр 280 крупнейших производителей мясной продукции РФ"	01.07.2015	20 000 руб.
"Реестр 100 крупнейших производителей овощной продукции открытого типа, картофеля, сахарной свеклы и клубневых культур РФ"	15.05.2015	15 000 руб.
"Рынок гипермаркетов FMCG РФ. Тенденции 2016 года. Прогноз до 2019 года". Стандартная версия	05.12.2016	50 000 руб.
"Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ: Итоги 2016-2017 годов"	11.10.2016	120 000 руб.
"Крупнейшие проекты строительства агрокомплексов и пищевых производств РФ. Проекты 2017-2020 годов" (готовится к выходу)	31.03.2017	50 000 руб.

Для Вашей компании специалисты информационно-аналитического агентства INFOLine готовы предоставить комплекс информационных услуг, в виде маркетинговых исследований, базы инвестиционных проектов, реестров компаний и регулярного мониторинга отрасли, на специальных условиях сотрудничества.

Для более подробной консультации Вы можете связаться с менеджером проекта по тел./fax (812) 322-6848 тел./fax (495) 772-7640 или по почте retail@infoline.spb.ru.

