

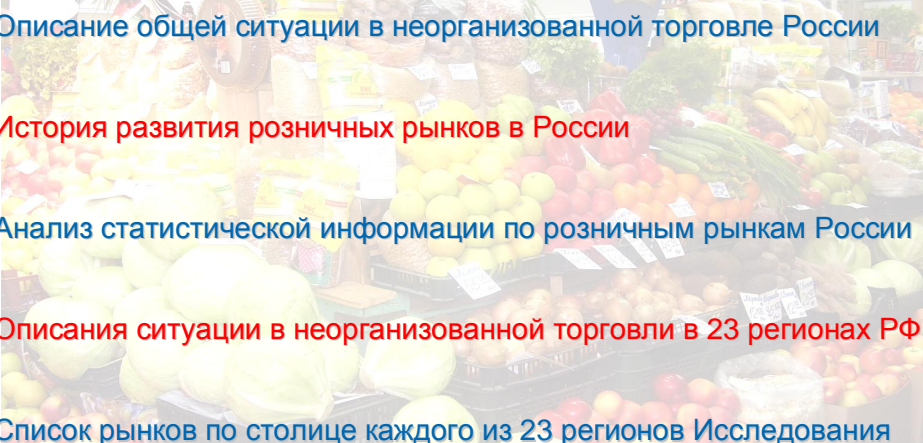
В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых Агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



## Обзор

# Неорганизованная торговля в регионах России

Итоги 2009 года, прогноз на 2010 год  
Демо-версия

- 
- Описание общей ситуации в неорганизованной торговле России
  - История развития розничных рынков в России
  - Анализ статистической информации по розничным рынкам России
  - Описания ситуации в неорганизованной торговле в 23 регионах РФ
  - Список рынков по столице каждого из 23 регионов Исследования

## Содержание Исследования

Об Обзоре "Розничные рынки в 23 регионах РФ" .....	4
Анализ состояния и перспективы развития неорганизованной торговли.....	6
<i>Динамика развития розничных рынков в России</i> .....	6
<i>Структура оборота продовольственных товаров на рынках</i> .....	11
<i>Региональная структура торговли на розничных рынках</i> .....	12
<i>Влияние ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ" и перспективы развития неорганизованной торговли в России</i> .....	14
<b>Состояние неорганизованной торговли Москвы .....</b>	<b>17</b>
<i>Общая ситуация в неорганизованной торговле региона</i> .....	17
<i>Розничные рынки Москвы</i> .....	17
<b>Состояние неорганизованной торговли Московской области.....</b>	<b>20</b>
<i>Общая ситуация в неорганизованной торговле региона</i> .....	20
<i>Розничные рынки Московской области</i> .....	20
<b>Состояние неорганизованной торговли Санкт-Петербурга.....</b>	<b>23</b>
<i>Общая ситуация в неорганизованной торговле региона</i> .....	23
<i>Розничные рынки Санкт-Петербурга</i> .....	24
<b>Состояние неорганизованной торговли Новосибирской области .....</b>	<b>25</b>
<i>Общая ситуация в неорганизованной торговле региона</i> .....	25
<i>Розничные рынки Новосибирска</i> .....	26
<b>Состояние неорганизованной торговли Свердловской области.....</b>	<b>28</b>
<i>Общая ситуация в неорганизованной торговле региона</i> .....	28
<i>Розничные рынки Екатеринбурга</i> .....	29
<b>Состояние неорганизованной торговли Нижегородской области .....</b>	<b>31</b>
<i>Общая ситуация в неорганизованной торговле региона</i> .....	31
<i>Розничные рынки Нижний Новгород</i> .....	31
<b>Состояние неорганизованной торговли Самарской области.....</b>	<b>33</b>
<i>Общая ситуация в неорганизованной торговле региона</i> .....	33
<i>Розничные рынки Самары</i> .....	33
<b>Состояние неорганизованной торговли Республики Татарстан .....</b>	<b>35</b>
<i>Общая ситуация в неорганизованной торговле региона</i> .....	35
<i>Розничные рынки Казани</i> .....	36
<b>! Состояние неорганизованной торговли Омской области .....</b>	<b>37</b>
<i>Общая ситуация в неорганизованной торговле региона</i> .....	37
<i>Розничные рынки Омска</i> .....	38
<b>Состояние неорганизованной торговли Челябинской области .....</b>	<b>39</b>
<i>Общая ситуация в неорганизованной торговле региона</i> .....	39
<i>Розничные рынки Челябинска</i> .....	40
<b>Состояние неорганизованной торговли Ростовской области .....</b>	<b>41</b>
<i>Общая ситуация в неорганизованной торговле региона</i> .....	41
<i>Розничные рынки Челябинска</i> .....	41
<b>Состояние неорганизованной торговли Республики Башкортостан .....</b>	<b>44</b>
<i>Общая ситуация в неорганизованной торговле региона</i> .....	44
<i>Розничные рынки Уфы</i> .....	46
<b>Состояние неорганизованной торговли Волгоградской области .....</b>	<b>48</b>

Общая ситуация в неорганизованной торговле региона.....	48
Розничные рынки Волгограда .....	48
<b>Состояние неорганизованной торговли Пермского края.....</b>	<b>50</b>
Общая ситуация в неорганизованной торговле региона.....	50
Розничные рынки Перми.....	52
<b>! Состояние неорганизованной торговли Красноярского края .....</b>	<b>53</b>
Общая ситуация в неорганизованной торговле региона.....	53
Розничные рынки Красноярска.....	54
<b>Состояние неорганизованной торговли Воронежской области .....</b>	<b>55</b>
Общая ситуация в неорганизованной торговле региона.....	55
Розничные рынки Воронежа.....	57
<b>Состояние неорганизованной торговли Саратовской области.....</b>	<b>58</b>
Общая ситуация в неорганизованной торговле региона.....	58
Розничные рынки Саратова .....	58
<b>Состояние неорганизованной торговли Краснодарского края.....</b>	<b>60</b>
Общая ситуация в неорганизованной торговле региона.....	60
Розничные рынки Краснодара .....	60
<b>! Состояние неорганизованной торговли Ульяновской области .....</b>	<b>62</b>
Общая ситуация в неорганизованной торговле региона.....	62
Розничные рынки Ульяновска .....	63
<b>Состояние неорганизованной торговли Удмуртской Республики .....</b>	<b>64</b>
Общая ситуация в неорганизованной торговле региона.....	64
Розничные рынки Ижевска.....	64
<b>! Состояние неорганизованной торговли Липецкой области.....</b>	<b>66</b>
Общая ситуация в неорганизованной торговле региона.....	66
Розничные рынки Липецка .....	67
<b>Состояние неорганизованной торговли Кировской области .....</b>	<b>68</b>
Общая ситуация в неорганизованной торговле региона.....	68
Розничные рынки Кирова .....	68
<b>Состояние неорганизованной торговли Ставропольского края .....</b>	<b>69</b>
Общая ситуация в неорганизованной торговле региона.....	69
Розничные рынки Ставрополя.....	69

## Информация об агентстве "iNFOLine"

Информационное агентство "iNFOLine" было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "iNFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "iNFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками. В анализе потребительских рынков и сетевой розничной торговли нам доверяют: "Магнит", "X5 Retail Group N.V.", "О'Кей", "Лента", "Дикси", "Копейка", "Billa", "Pepsi", "Данон" и многие другие.



информационное агентство information agency

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайте [www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) и [www.advis.ru](http://www.advis.ru)



## Об Обзоре "Неорганизованная торговля в регионах РФ"

В Обзоре "Неорганизованная торговля в регионах РФ", проанализирована ситуация в неорганизованной торговле по 23 регионам России:

- Москва (73 рынка),
- Московская область (261 рынок),
- Санкт-Петербург (23 рынка),
- Новосибирская область и Новосибирск (105 рынков),
- Свердловская область и Екатеринбург (74 рынка),
- Нижегородская область и Нижний Новгород (76 рынков),
- Самарская область и Самара (80 рынков),
- Республика Татарстан и Казань (95 рынков),
- Омская область и Омск (58 рынков),
- Челябинская область и Челябинск (71 рынок),
- Ростовская область и Ростов-на-Дону (119 рынков),
- Республика Башкортостан и Уфа (83 рынка),
- Волгоградская область и Волгоград (84 рынка),
- Пермский край и Пермь (47 рынков),
- Красноярский край и Красноярск (57 рынков),
- Воронежская область и Воронеж (93 рынка),
- Саратовская область и Саратов (112 рынков),
- Краснодарский край и Краснодар (206 рынков),
- Ульяновская область и Ульяновск (39 рынков),
- Удмуртская Республика и Ижевск (36 рынков),
- Липецкая область и Липецк (30 рынков),
- Кировская область и Киров (15 рынков),
- Ставропольский край и Ставрополь (100 рынков),

Обзор "Неорганизованная торговля в регионах РФ" включает следующие разделы:

- **Анализ состояния и перспективы развития неорганизованной торговли России**, где представлен общий обзор ситуации в неорганизованной торговле России, данный раздел содержит следующие подразделы:
  - **Динамика развития розничных рынков в России**; где описана история развития розничных рынков в России, продемонстрирована динамика доли рынков в обороте розничной торговли России, представлена структура формирования оборота розничной торговли России по видам организаций, описана ситуация использования торговых мест на рынках (в том числе динамика средней выручки на одно торговое место, динамика количества мест, уровень фактического использования мест на рынках), приведены данные по качеству товаров на рынках;
  - **Структура оборота продовольственных товаров на рынках**; где приведены данные по доле рынков в объеме продаж продовольственных товаров по категориям (годовая и месячная динамика и структура в 2009 году);
  - **Региональная структура торговли на розничных рынках**; где представлена структура оборота розничной торговли с учетом количества рынков и количеством мест по федеральным округам и сопоставление оборота розничной торговли и мест на рынках по 23 регионам Исследования;
  - **Влияние ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ" и перспективы развития неорганизованной торговли в России**, где представлено краткое содержание доклада о влиянии Закона о Торговле на мелкорозничную торговлю, который был подготовлен комиссией по мелкорозничной и ярмарочной торговле Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства "Опора России"
- **Состояние неорганизованной торговли региона**, где описана ситуация в неорганизованной торговле отдельно по каждому из 23 городов и регионов Исследования, разделы по каждому городу и региону содержат следующие подразделы:
  - **Общая ситуация в неорганизованной торговле** по каждому из 23 городов и регионов, где приведено общее количество рынков в регионе и столице региона, представлено сопоставление продаж товаров на розничных рынках в обороте розничной торговли России и региона, приведена структура формирования оборота розничной торговли региона по типам организаций, описаны планы администрации региона по развитию рынков;
  - **Розничные рынки столицы региона**, где приведен рейтинг 23 городов и регионов по обеспеченности жителей города розничными рынками, а также в табличном виде

представлена актуальная (по данным на 1 квартал 2010 года) информация о работающих рынках столицы региона, их местонахождение и тип;

В рамках подготовки **обзора "Неорганизованная торговля в регионах РФ"** специалисты ИА "INFOLine" использовали следующие источники информации:

- данные Федеральной службы государственной статистики, Министерства экономического развития, Департамента по потребительскому рынку
- данные региональных органов власти (администрации города и региона, министерства экономики, департаменты развития потребительского рынка), в том числе реестры розничных рынков по состоянию на 2010 год;

**Обзор "Неорганизованная торговля в регионах РФ"** позволяет потребителю информационного продукта решить целый ряд задач, временные затраты на решение которых посредством использования собственных ресурсов (отдела маркетинга розничной торговой сети или отдела продаж компании производителя или дистрибьютора) или финансовые (в случае приобретения исследований) будут очень велики:

- оценка влияния розничных рынков на развитие торговли в целом по России и в каждом из 23 регионов Исследования;
- оценка перспективности каждого из 23 регионов для развития бизнеса;
- общее понимание ситуации в неорганизованной торговле России.

Потребителями обзора **"Неорганизованная торговля в регионах РФ"** могут являться:

- отделы маркетинга и продаж предприятий, производящих потребительские товары, строительные и отделочные материалы и товары для детей;
- отделы маркетинга и менеджмент торговых сетей FMCG;
- отделы продаж компаний, производящих продукцию для предприятий розничной торговли или предоставляющих услуги розничным сетям.

Отличительными особенностями Обзора **"Неорганизованная торговля в регионах РФ"** являются:

- сравнительный анализ ситуации в торговой недвижимости в 22 городах России на которых приходится более 80% всех торговых центров России, таким образом, полученные в ходе исследования результаты могут быть интерпретированы на Россию в целом;
- прогноз ввода торговых центров по каждому региону и по России в целом;
- анализ насыщенности площадями в городах России не только на тысячу жителей, но и на кв.км городской застройки.

Кроме **Обзора "Неорганизованная торговля в регионах РФ"** ИА "INFOLine" представляет ряд близких по тематике информационных продуктов:

- с 2002 года ИА "INFOLine" предоставляет услугу ["Тематические новости"](#), в том числе по тематике ["Торговые сети"](#);
- с 2005 года начал выходить ежеквартальный периодический отраслевой обзор ["Торговые сети FMCG"](#), количество постоянных подписчиков которого в настоящее время превысило 50 компаний, а периодических потребителей – 200 компаний;
- во II квартале 2008 года агентство выпустило исследование ["Рынок гипермаркетов"](#);
- в I квартале 2009 года отраслевой обзор "Торговые сети FMCG" получил название ["Рейтинг торговых сетей FMCG России"](#), с периодичностью выхода – один раз в месяц. В данном продукте специалисты ИА "INFOLine" в оперативном режиме отслеживают и публикуют динамику основных показателей (выручка, количество магазинов и торговые площади) по 50 крупнейшим ритейлерам России;
- в 2009 году вышел обзор ["Розничная торговля продуктами питания России 2008-2009 гг. Влияние кризиса"](#), в котором проанализированы основные тенденции, текущее состояние и перспективы развития розничной торговли и сетей FMCG в России в 2008 году и январе-мае 2009 года. Охарактеризовано влияние кризиса на развитие сетей FMCG и изменение потребительских предпочтений россиян и проведено сопоставление уровня конкуренции на рынках сетевой и неорганизованной торговли и коммерческой недвижимости в 18 городах и регионах России.
- в мае 2010 года ИА "INFOLine" выпустило масштабное исследование ["Розничная торговля FMCG России"](#). В котором сформировано комплексное видение ситуации в розничной торговле Российской федерации, сопоставить ситуацию на рынках различных регионов, сравнить динамику сетевого ритейла по субъектам РФ и оценить показатели эффективности более 300 торговых сетей FMCG России. Итогом аналитической работы ИА "INFOLine" стало Исследование "Розничная торговля FMCG России".

## Анализ состояния и перспективы развития неорганизованной торговли

### Динамика развития розничных рынков в России

После периода бурного развития рынков в постперестроечный период в 1995-1999 гг. доля рынков в обороте розничной торговли стабилизировалась на уровне \*%. <...>



Наиболее сильное сокращение количества рынков произошло в 2007 году и I квартале 2008 года, и было обусловлено ужесточением правил государственного регулирования (перепрофилированием рынков в торговые комплексы или ликвидацией в противном случае). В течение 2001-2010 гг. процесс развития розничных рынков в России прошел 6 стадий.

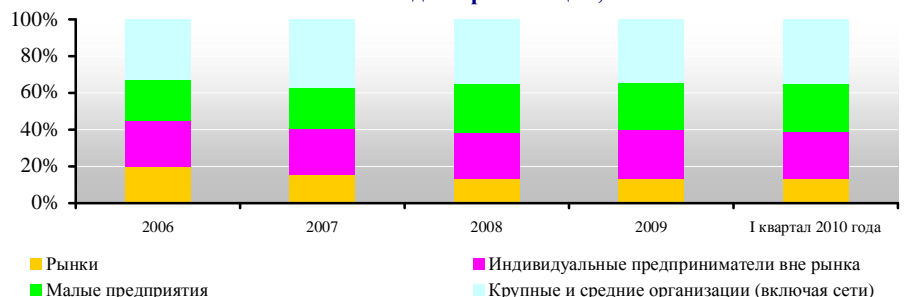
Основные стадии развития розничных рынков в 2001-2010 гг.

Стадия	Название	Сроки	Описание
I	Рост количества рынков на фоне сравнительно слабой конкуренции с торговыми сетями FMCG	2001-2003 гг.	Количество рынков и выручка на торговом месте постепенно возрастает, а их средняя величина – снижается.
...	...	...	...

Источник: Данные ИА «INFOLine»

Отметим, что в 2007 и 2008 гг. сокращение количества и доли розничных рынков сопровождалось ростом доли торговых предприятий: в 2007 году при снижении доли розничных рынков на \*% доля крупных и средних торговых организаций выросла на \*%, а в 2008 году при снижении доли розничных рынков на \*% доля малых предприятий увеличилась на \*%, а крупных и средних торговых организаций, напротив, сократилась на \*%.

### Структура формирования оборота розничной торговли в 2006-2010 гг. по видам организаций, %

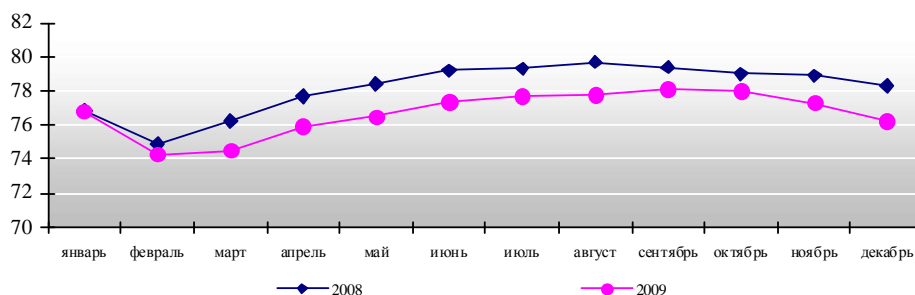


<...>

В 2009 году по сравнению с 2008 годом наблюдалась тенденция снижения уровня использования торговых мест, обусловленная оттоком неэффективных арендаторов. Его среднегодовой уровень составил \*% против \*% в 2008 году, причем на сельскохозяйственных кооперативных рынках он снизился с \*% до \*%, специализированных вещевых рынках – с \*% до \*%, по продаже радио- и электротоваров – с \*% до \*%. В то же время на сельскохозяйственных рынках указанный показатель увеличился за год с \*% до \*%, специализированных рынках по

продаже продуктов питания – с \*\*% до \*\*%, по продаже строительных материалов – с \*\*% до \*\*%.

**Уровень фактического использования торговых мест на розничных рынках (в % к общему числу торговых мест), 2008-2009 гг.**



<...>

**ДЕМО-ВЕРСИЯ**

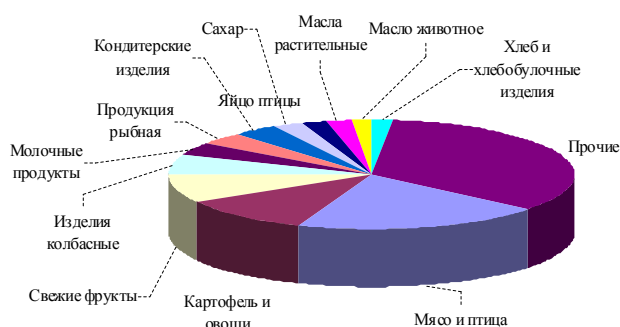
Полный текст раздела содержит описание история развития розничных рынков в РФ, динамику доли рынков в обороте розничной торговли РФ, структуру формирования оборота розничной торговли России по видам организаций. Также в разделе описано фактическое использование торговых мест на рынках, приведены данные по проверкам качества товаров на рынках.

*Структура оборота продовольственных товаров на рынках*

Наибольшее снижение доли рынков произошло по таким категориям продовольственных товаров как мясо животных и птицы, животные и растительные масла, чай и др.

В структуре оборота торговли на ярмарках и розничных рынках преобладают мясо и птица, овощи и фрукты, а также колбасные и рыбные изделия. При этом позиции рынков очень слабы в сегменте биржевых товаров, где торговые сети имеют значительное ценовое преимущество.

**Структура оборота продовольственных товаров на рынках в России в 2009 году**



**Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами в России в 2009 году, %**



**ДЕМО-ВЕРСИЯ**

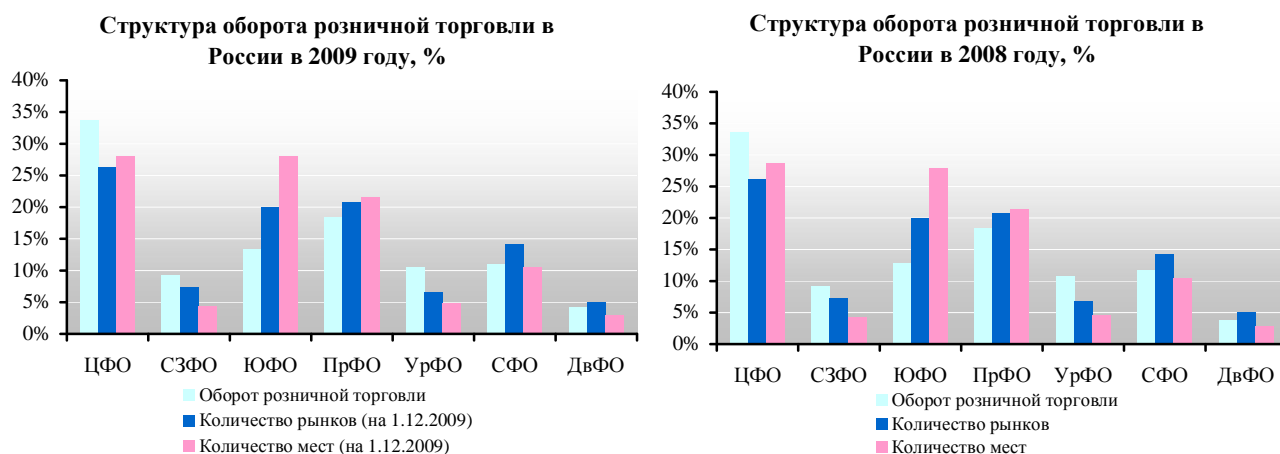
Полный текст раздела содержит данные по доле рынков в объеме продаж продовольственных товаров по категориям (годовая и помесечная динамика и структура в 2009 году).



## Региональная структура торговли на розничных рынках

За 2009 год число рынков сократилось в 52 субъектах Российской Федерации, причем в большинстве из них сокращение было незначительным (1-3 рынка). <...>

Региональная структура оборота розничной торговли в России в 2000-2005 гг. демонстрировала сравнительно высокий уровень корреляции со структурой неорганизованной торговли (на рынках и ярмарках). Однако по мере развития современных форматов розничной торговли (и особенно торговых сетей) структура неорганизованной торговли претерпевала значительные изменения, и по состоянию на начало 2009 года сильно отличалась от структуры оборота розничной торговли.



По уровню концентрации оборота розничной торговли и размещения торговых мест на рынках регионы делятся на четыре группы:

- **I группа** – (регионы с очень низким уровнем концентрации неорганизованной торговли, доля которых в обороте розничной по России в целом в **2 и более раз** превосходит долю по количеству мест на розничных рынках) – Санкт-Петербург (отношение \*\*\*), Москва (\*\*\*), Свердловская область (\*\*\*) и Пермский край (\*\*\*);

### ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит структуру оборота розничной торговли с учетом количества рынков и количества мест по федеральным округам, сопоставление оборота розничной торговли и мест на рынках по 23 регионам Исследования;

## Влияние ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ" и перспективы развития неорганизованной торговли

В декабре 2009 года был принят Федеральный закон № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее Закон о торговле), основные положения которого вступили в силу с 1 февраля 2010 года. В феврале 2010 года Комиссия по мелкорозничной и ярмарочной торговле Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства "Опора России" опубликовала доклад, посвященный анализу влияния нового закона на мелкорозничную торговлю. <...>

По мнению специалистов ИА «INFOLine», ключевой проблемой в развитии неорганизованной торговли является отсутствие у Правительства РФ и Министерства промышленности и торговли понимания текущей роли рынков и ее изменения в среднесрочной перспективе <...>.

### ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит краткое содержание доклада о влиянии Закона о Торговле на мелкорозничную торговлю, который был подготовлен комиссией по мелкорозничной и ярмарочной торговле Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства "Опора России"

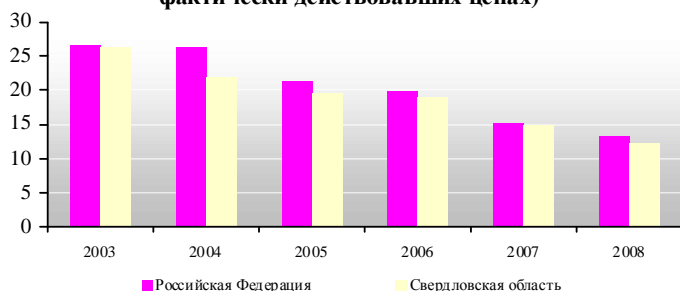


## Состояние неорганизованной торговли Свердловской области

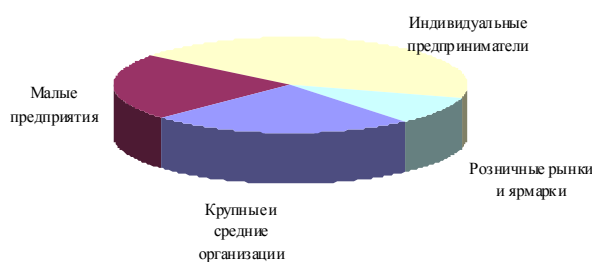
### Общая ситуация в неорганизованной торговле региона

Согласно данным реестра рынков от 5 мая 2010 года на территории Свердловской области действуют \* розничных рынков, из них \* расположено в Екатеринбурге. Доля рынков в обороте розничной торговли Свердловской области в 2009 году составила \*%,

Удельный вес продажи товаров на розничных рынках и ярмарках в обороте розничной торговли региона в 2003-2008 гг., % (в фактически действовавших ценах)



Структура формирования оборота розничной торговли Свердловской области в 2008 году (в % к итогу, в фактически действовавших ценах)

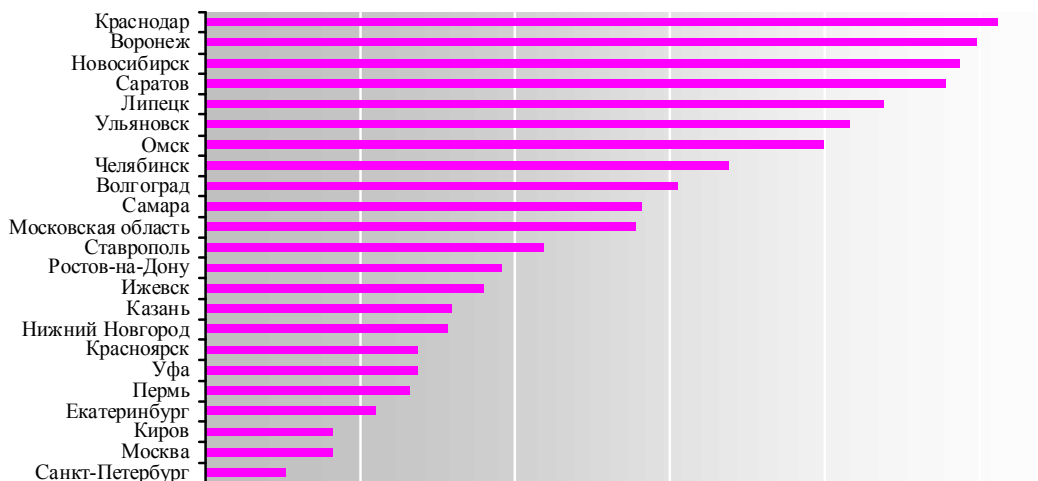


<...>

### Розничные рынки Екатеринбурга

Доля рынков в обороте розничной торговли Екатеринбурга занимает \*% (\* млн. рублей). Наиболее часто на рынках региона покупают продукты питания и недорогую одежду. Так, объемы продаж мяса на сельскохозяйственных рынках выросли на \*%, а одежды - на \*%.

Рейтинг 23 городов и регионов РФ по количеству рынков на 100 тыс. жителей по состоянию на 1 января 2010 г.



<...>

Розничные рынки Екатеринбурга по состоянию на 5 апреля 2010 года

№	Наименование рынка и юридического лица	Адрес	Тип рынка
1	ООО "Верх-Исетский торговый центр-плюс"	ул. Халтурина, 37	Сельскохозяйственный
...	...	...	...

Источник: Комитет по потребительскому рынку Екатеринбурга

### ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит описание общей ситуации в неорганизованной торговле по каждому из 23 регионов Исследования, представлена информация по обеспеченности жителей столицы региона розничными рынками, в табличном виде представлена информация о работающих рынках столицы региона.



## Перечень таблиц и графиков

### *Динамика развития розничных рынков в России*

#### Графики

- Динамика рынков в обороте розничной торговли в России в 1992-2010 гг., %;
- Динамика количества рынков в РФ и их средней величины в 200-2009 гг., на начало периода;
- Распределение розничных рынков по типам на 1 декабря 2009 года, %
- Структура формирования оборота розничной торговли в 2006-2010 гг. по видам организаций, %;
- Динамика средней выручки на одно торговое место на розничных ранках РФ в 2002-2009 гг.;
- Динамика количества мест и выручки розничных рынков России в 2002-2009 гг. (количество мест приведено по состоянию на 1 декабря 2009 г.);
- Уровень фактического использования торговых мест на розничных рынках (в % к общему числу торговых мест), 2008-2009 гг.;
- Распределение торговых мест на розничных рынках за различными хозяйствующими субъектами по состоянию на 1 декабря 2009 г., %;
- Доля продовольственных товаров ненадлежащего качества отечественного производства на розничных рынках РФ в 2008-2009 гг., %;
- Доля продовольственных товаров ненадлежащего качества импортного производства на розничных рынках РФ в 2008-2009 гг., %;

#### Таблицы

- Основные стадии развития розничных рынков в 2001-2010 гг.;

### *Структура оборота продовольственных товаров на рынках*

#### Графики

- Доля рынков в объеме продаж продовольственных товаров по категориям в 2000-2009 гг., %;
- Динамика продажи потребительских товаров на розничных рынках в 2009 году в % к предыдущему месяцу;
- Структура оборота продовольственных товаров на рынках в России в 2009 году;
- Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами в России в 2009 году, %;
- Средний размер рынков по некоторым субъектам РФ на 1 декабря 2009 г., количество мест.

### *Региональная структура торговли на розничных рынках*

#### Графики

- Структура оборота розничной торговли в России в 2009 году, %
- Структура оборота розничной торговли в России в 2008 году, %
- Структура оборота розничной торговли и мест на розничных рынках в 23 регионах РФ в 2009 году.

### **Состояние неорганизованной торговли региона** (данные таблицы и графики представлены в описании каждого из 23 регионов)

### *Общая ситуация в неорганизованной торговле региона*

#### Графики

- Удельный вес продажи товаров на розничных рынках в обороте розничной торговли региона в 2003-2008 гг., % (в фактически действовавших ценах);
- Динамика количества рынков в регионе в 2003-2008 гг.;
- Структура оборота розничной торговли и мест на розничных рынках в 23 регионах РФ в 2009 году;

### *Розничные рынки столицы региона*

#### Графики

- Рейтинг 23 городов и регионов РФ по количеству рынков на 100 тыс. жителей по состоянию на 1 января 2010 г.

#### Таблицы

- Розничные рынки Екатеринбурга по состоянию на 1 квартал 2010 года

## Информация о продуктах ИА "INFOLine"

### Обзор "Неорганизованная торговля в регионах России"

Дата выходы: 07.05.2010  
Количество страниц: 70  
Язык отчета: русский  
Способ предоставления: в электронном виде  
Цена: 17700 руб.



Обзор "Розничные рынки в 23 регионах РФ" содержит структурированную информация о состоянии и развитие неорганизованной торговли в 23 регионах России. В обзоре приведен анализ общей ситуации в неорганизованной торговле России, представлена история развития розничных рынков, приведена динамика развития рынков, описана структура оборота розничной торговли, произведено сопоставление 23 регионов России по уровню насыщенности жителей рынками, представлен список действующих рынков региона. Также в обзоре проанализирован доклад о Влияние ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ" и представлены перспективы развития неорганизованной торговли в России.

### Обзор "Рынок торговых центров по 23 регионам РФ"

Дата выходы: 20.04.2010  
Количество страниц: 250  
Язык отчета: русский  
Способ предоставления: в электронном виде  
Цена: 30000 руб.



Обзор "Рынок торговых центров по 23 регионам РФ" содержит информацию о рынке торговых центров России и общий обзор макроэкономической ситуации в стране за 2009 год. В обзоре представлен анализ ситуации в экономике и на рынке торговых центров 23 регионов России, приведены основные социально-экономические показатели развития региона, представлено сопоставление показателей региона со среднероссийским показателями, приведен анализ ситуации на рынке торговых по 22 городам России, описаны тенденции рынка торговых центров в 2009 году, обозначены перспективы открытия новых торговых центров.

### Исследование "Розничная торговля FMCG России"

Дата выходы: 17.05.2010  
Количество страниц: 500  
Язык отчета: русский  
Способ предоставления: в электронном виде  
Цена: 1180000 руб.



Исследование "Розничная торговля FMCG России" содержит комплексный анализ ситуации в розничной торговле FMCG России в 2008-2009 гг. Результаты Исследования развития потребительского рынка, торговой недвижимости и торговых сетей в регионах позволили специалистам ИА "INFOLine" сформировать комплексное видение ситуации в розничной торговле Российской Федерации, сопоставить ситуацию на рынках различных регионов, сравнить динамику сетевого ритейла по субъектам РФ и оценить показатели эффективности более 300 торговых сетей FMCG России. Итогом аналитической работы ИА "INFOLine" стало Исследование "Розничная торговля FMCG России".