

Продукты агентства INFOLine были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство INFOLine принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира ESOMAR. В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты агентства INFOLine. Компания Lexis-Nexis с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляет с помощью продуктов агентства INFOLine.



Информационное агентство INFOLine имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

Информационная услуга «Тематические новости: Развитие FoodTech и инновационных продуктов питания в России и мире»

Демонстрационный выпуск

Периодичность: еженедельно

Информационные услуги для Вашего бизнеса

- Тематические новости
- Отраслевая лента новостей
- Готовые маркетинговые продукты
- Заказные исследования
- Доступ к базе данных 7000 СМИ

и многое другое





Содержание выпуска

Введение	4
Общие новости потребительского рынка	6
Общие новости розничной торговли	6
<i>Что ждет российский ритейл в 2023 году. "Московская газета". 15 января 2023</i>	6
<i>V NielsenIQ заявили о падении потребительского спроса в России ниже уровня 2014 года.</i>	6
<i>Торговые сети расширяют ассортимент самых дешевых продуктов.</i>	6
Государственное регулирование	8
<i>Постановление от 24 января 2023 года №74: В России пройдет эксперимент по внедрению системы, исключающей возможность продажи просроченной продукции.</i>	8
<i>Постановление от 23 января 2023 года №63: Правительство утвердило постановление об автоматическом продлении разрешительных документов в 2023 году.</i>	8
<i>Контрольно-кассовую технику в этом году будут проверять, а бизнес штрафовать за нарушения, несмотря на мораторий на проверки. "Российская газета". 23 января 2023.</i>	9
Производство инновационных продуктов	10
Органическая продукция	10
<i>Роскачество заявило о росте числа производителей органической продукции за 2022 год на 46%.</i>	10
Растительные аналоги мяса и молока	11
<i>В Воронеже разработали первую технологию промышленного выпуска молока из конопли.</i>	11
<i>Сады Придонья поменяли формат, но не качество.</i>	11
<i>Производители растительного молока из Челябинска на четверть увеличили продажи.</i>	11
<i>Артур Серомян: "Если можно начать экспортировать прямо сейчас, зачем ждать?"</i>	12
<i>Производители предлагают не называть молоком растительный аналог.</i>	14
<i>В России резко снизились продажи растительных аналогов молока. "РИА Новости". 24 января 2023</i>	15
AgroTech	16
<i>В Томской области в 2023 году запустят цифровую метеоплатформу для сельхозпроизводства.</i>	16
<i>ООО "КОМОС ГРУПП" завершило второй этап цифровой трансформации.</i>	16
<i>ГК "Ариант" учредила IT-компанию.</i>	17
<i>Сельское хозяйство высокой точности: на полях "Прогресс Агро" внедряют цифровизацию. "The DairyNews". 17 января 2023</i>	17
<i>Зачем нужна система "РСМ Карта урожайности и влажности": мнение специалиста. "Агроинвестор". 19 января 2023</i>	17
<i>Как провести цифровизацию рыбной отрасли на Дальнем Востоке. "Российская газета". 19 января 2023</i>	17
<i>Александр Черечеча, Агрохолдинг "Степь" Корма, цифровизация и племенная работа - три кита нашей высокой продуктивности. "Milknews". 16 января 2023</i>	17
<i>Особенности цифрового инжиниринга в пищевой и агропроме. "Сфера". 25 января 2023</i>	18
Готовая еда	19
<i>ТПК "Вилон": редизайн упаковки мясных изделий.</i>	19
<i>Как организовано собственное производство в "РемиСити". "Ритейл.ру". 24 января 2023</i>	19
Зарубежные тренды	20
<i>Пузырь, надутый индустрией искусственного мяса, лопнул. "BFM.RU". 23 января 2023</i>	20
Дистрибуция инновационных продуктов	21
Общие новости Интернет-торговли	21
<i>Спрос на курьеров в России вырос на 65 процентов, показало исследование.</i>	21
<i>Число покупок в интернет-магазинах в РФ выросло с 24% до 35% в 2022 году.</i>	21
<i>ГД одобрила в I чтении упрощение покупок до 15 тыс. рублей в зарубежных интернет-магазинах.</i>	22
<i>Оборотные штрафы ищут пропорции. "КоммерсантЪ". 14 января 2023</i>	22
<i>Власти обсуждают ограничение иностранного участия в маркетплейсах. "РосБизнесКонсалтинг". 16 января 2023</i>	22
<i>Лунный календарь притормозит грузы. "КоммерсантЪ". 19 января 2023</i>	22
<i>Tinkoff: в 2022 году россияне покупали на маркетплейсах на 43% чаще, чем в 2021-м.</i>	23
<i>Число участников "киберпонедельника" ежегодно увеличивается в 1,2 раза.</i>	23
E-Grocery	25



"Лента" начала доставлять товары из магазинов "Семья".....	25
Число онлайн-заказов готовой еды в новогодние праздники выросло от 6% до 16% за год.....	25
Сеть "Вкусно - и точка" вышла на рынок доставки Чelнов.....	25
"Самокат" запустил "Рынок выходного дня" во всех районах Москвы и Санкт-Петербурга.....	26
Экспресс-доставка "Перекрестка": что жители России чаще всего заказывали в 2022 году.....	26
Олег Хаустов назначен директором по управлению ростом бизнеса e-commerce "Магнита".....	27
В 2022 году "Пятёрочка Доставка" пришла в 208 городов.....	27
Яндекс Лавка первой среди ритейлеров в РФ добавила функцию Live Activity в своё iOS-приложение.....	28
Медианплатформа Food.ru запустила заказ товаров из магазинов X5.....	28
Как настроили работу экспресс-доставки в Яндекс Лавке: путь товара до даркстора и до клиента. "NEW RETAIL". 13 января 2023.....	28
Что произойдет с доставкой еды в 2023: будущее компаний, перспективы для потребителей. "RB.ru - деловая сеть". 20 января 2023.....	29
Какие крупные компании могут зайти на рынок доставки продуктов и еды и зачем им это нужно? "Ритейл.ру". 16 января 2023.....	29
Арташес Дагтян, "Яндекс.Лавка": Покупателя нужно постоянно удивлять и радовать. "РБК.Исследования рынков". 17 января 2023.....	29

Новости маркетплейсов.....30

Исследование Wildberries: предприниматели оценили итоги года и рассказали о планах на 2023 г.....	30
Wildberries готовит крупное обновление сервиса возврата товаров по браку.....	30
"Яндекс.Маркет" начал открывать пункты выдачи заказов в небольших городах.....	30
СберМаркет внедрил ЭДО за 3 месяца при поддержке TerraLink.....	31
СберЧаевые теперь и в СберМаркете.....	32
CDEK Forward открыл для россиян китайские маркетплейсы.....	32
В Бишкеке открылся первый почтово-логистический комплекс Ozon (Киргизия).....	33
Крупный маркетплейс присоединился к городской сети постаматов в Москве.....	33
Крупный распределительный центр OZON запустят в Подольске в Московской области.....	34
Третью очередь логистического центра Ozon построят в Зеленодольске (Татарстан).....	34
В Невинномысске началось строительство логистического центра за 3,9 млрд рублей (Ставропольский край).....	35
Wildberries построит в Аксайском районе распределительный центр за 13,5 млрд рублей. "Деловой Ростов". 16 января 2023.....	35
Доставка с возвратом. "Коммерсантъ". 17 января 2023.....	35
Зачем маркетплейсу банк. "Ритейл.ру". 18 января 2023.....	35
Отношения между маркетплейсами и продавцами предложили закрепить в законе. "Ведомости". 20 января 2023.....	35
Социальные сети могут попасть под новый антимонопольный пакет наравне с маркетплейсами. "Ведомости". 20 января 2023.....	36
Ozon арендовал крупный логострой на востоке Подмоскoвья вместо Aliexpress. "Ведомости". 23 января 2023.....	36
Новинки, скидки и 16 тысяч вопросов: итоги стрима на Ozon. "Cersanit". 25 января 2023.....	36

Агрегаторы доставки.....37

Сбер: СберМаркет узнал, что в продуктовой корзине студентов петербургских вузов.....	37
"СберМаркет" запустил доставку из сети супермаркетов "Ярче!" в Новосибирске.....	37
"СберМаркет" запустил чат-бота.....	37
VroniBoo запустил бесплатную доставку из ресторанов.....	38
"Яндекс Еда" запустила доставку из петербургского фудмолла Vokzal 1853.....	38
Скорость ниже, цены выше. "MarketMedia". 18 января 2023.....	38



Введение

В ответ на потребность рынка в свежей и актуальной информации о событиях в направлении FoodTech (от food – еда и technologies – технологии), представители которого работают над внедрением новых (в том числе информационных) технологий для обеспечения людей продуктами питания, информационно-аналитического агентства INFOLine разработало еженедельный новостной бюллетень "**Развитие FoodTech и инновационных продуктов питания в России и мире**".

Услуга "**Тематические новости: Развитие FoodTech и инновационных продуктов питания в России и мире**" – это еженедельный информационный выпуск, освещающий ключевые точки развития FoodTech в России и мире: производство инновационных продуктов, таких как растительные аналоги животных белков, функциональных продуктов, культивированных (синтетических) продуктов; производство инновационной упаковки; развитие дистрибуции продуктов питания: общее развитие Интернет-торговли в России и мире, развитие маркетплейсов, экосистем и агрегаторов доставки, новости компаний, развивающих канал e-grocery, а также новые IT-технологии, ускоряющие развитие FoodTech.

Характеристики информационного бюллетеня:

- информационный бюллетень услуги "**Тематические новости: Развитие FoodTech и инновационных продуктов питания в России и мире**" включает новости о событиях в направлении FoodTech (от food – еда и technologies – технологии).
- значимые новости содержат справки о компаниях, где предоставлена необходимая **контактная информация** организаций.
- материалы информационного бюллетеня структурированы по **тематическим разделам**.
- периодичность предоставления информационного бюллетеня – **1 раз в неделю**.
- суммарное количество оригинальных публикаций, включенных в один информационный бюллетень, в среднем составляет **80-90 материалов**.

Широкий спектр форматов предоставления "Тематических новостей":



HTML – для чтения в on-line;



Microsoft Word – для чтения и редактирования;



СНМ-архив – для накопления архивов;



PDF – для чтения off-line, для носимых устройств.

Структура выпуска:

Общие новости потребительского рынка

Производство инновационных продуктов

- Растительные аналоги мяса и молока
- Органическая продукция
- Функциональные продукты
- Готовая еда
- AgroTech
- Пищевая 3-d печать
- Биотехнологии
- Инновационная упаковка
- Зарубежные тренды

Дистрибуция инновационных продуктов

- Государственное регулирование
- E-Grocery
- Новости маркетплейсов
- Экосистемы
- Агрегаторы доставки
- IT-технологии
- Вендинг
- Автоматизация ритейла и общепита
- Операционные и финансовые показатели компаний, развивающих канал e-grocery
- Зарубежные новости

**Источники информации:**

- эксклюзивные материалы, обнародованные компаниями, работающими на данном рынке (в том числе материалы с telegram-каналов);
- материалы особых экономических зон, промышленных парков и технопарков, региональных корпораций развития;
- материалы закрытых баз новостной ленты агентства ПРАЙМ, Expert.ru, газет «Коммерсант», «Ведомости» и т.п.;
- официальные документы Правительств разных стран, федеральных и региональных органов власти (министерств, администраций и др.);
- материалы зарубежных и российских экспертных и аналитических центров;
- публикации в деловых и отраслевых СМИ, материалы новостных лент информационных агентств;
- отраслевые порталы.

Тестовая 30-дневная подписка на услугу даст вам бесплатный доступ к оперативной информации о динамике рынка и колебаниях инвестиционного климата. Для оформления **ДЕМОНСТРАЦИОННОЙ** и за консультацией по продуктам вы можете обратиться по телефонам: +7 (812) 322-68-48 и +7 (495) 772-76-40, а также написать нам на электронную почту mail@advis.ru. Будем рады ответить на любые ваши вопросы!

Информационное агентство INFOLine также предоставляет услуги [индивидуального мониторинга СМИ](#) в соответствии с вашим техническим заданием.

С полным списком тематик вы можете ознакомиться на нашем сайте в разделе ["Тематические новости"](#).

Более 2000 постоянных клиентов INFOLine, среди них:



Информационное агентство INFOLine, с 2001 г. занимается ежедневным мониторингом экономических событий. За это время собрано более 5 000 000 уникальных новостных и аналитических материалов, сотни компаний еженедельно получают информационную поддержку в виде услуги "Тематические новости" и периодических отраслевых обзоров. С 2004 г. специалисты INFOLine, по заказу клиентов или в рамках подготовки готовых продуктов, проводят исследования ритейла, строительства, агропромышленного комплекса, пищевой промышленности, топливно-энергетического комплекса, транспорта и других. Специалисты INFOLine на постоянной основе помогают и консультируют руководителей отделов ведущих российских и зарубежных компаний.

Регулярно информационное агентство INFOLine проводит и участвует в деловых мероприятиях для менеджмента компаний. Выступления специалистов агентства находятся в доступе на [YouTube канале](#) INFOLine.

Подписывайтесь на наш [Telegram-канал INFOLine - экономические новости](#), чтобы держать в поле зрения самую важную информацию.

Всегда рады ответить на вопросы по телефонам +7 (812) 322-68-48, +7 (495) 772-76-40

или по электронной почте mail@advis.ru

Дополнительная информация на www.infoline.spb.ru и www.advis.ru



Общие новости потребительского рынка

Общие новости розничной торговли

Что ждет российский ритейл в 2023 году. "Московская газета". 15 января 2023

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В NielsenIQ заявили о падении потребительского спроса в России ниже уровня 2014 года.

По данным исследования, снижение спроса на повседневные товары в 2022 году составило 3,4%

Снижение спроса на повседневные товары в России в 2022 году оказалось глубже, чем в кризисные 2014-2015 годы - 3,4% против 1,6%, говорится в исследовании NielsenIQ.

NielsenIQ провела аудит FMCG-розницы по всей России, включающий более 200 торговых сетей, а также каналы традиционной торговли (рынки, павильоны) - суммарно более 120 тыс. точек.

"FMCG-рынок в России по итогам 2022 года продемонстрировал самое глубокое снижение объемов продаж с момента кризиса 2014-2015 годов. Номинальный рост рынка товаров повседневного спроса составил 13,6%, однако если разложить эту цифру на составляющие, то вклад реального потребления оказался отрицательным (минус 3,4%), а сами цифры роста обусловлены инфляцией (17%)", - отмечается в исследовании. В нем уточняется, что в период 2014-2015 годов реальное снижение потребления составило 1,6%, а инфляция - 14,1%.

Динамика спроса на отдельные категории товаров

Ключевыми драйверами роста рынка стали энергетические и спортивные напитки, водка и бренди, в то время как сигареты, фруктовые соки и мороженое внесли наибольший вклад в снижение потребления.

Среди основных товарных групп рост показали только натуральные продажи алкоголя (без учета тихого вина), однако их динамика в штуках замедлилась в 5 раз - до 0,7% в 2022 году против 3,7% в 2021 году.

По итогам 2022 года продовольственный рынок (без учета алкоголя и сигарет) вырос на 15,6% в денежном выражении. При этом объем продаж снизился на 4,4%, тогда как в 2021 году был отмечен рост на 3,7%. Самое значительное падение в натуральном выражении зафиксировано в категории детского питания - 11,6%.

Продажи непродовольственного сегмента в натуральном выражении в 2022 году снизились на 5,8% по отношению к показателям 2021 года. Одновременно с этим в денежном выражении заметно значительное ускорение: на фоне инфляции большинство непродовольственных категорий продемонстрировали двузначные темпы прироста, а лидерами среди них стали бумажная продукция (+32%) и средства для стирки (+20,4%).

Комментарии аналитиков

По словам директора по работе с ретейлерами NielsenIQ Россия Константина Локтева, в 2022 году произошли новые изменения, которые обусловили еще большее замедление продаж в индустрии. Одним из них стала трансформация ассортимента: на фоне логистических трудностей весной 2022 года наибольшее сокращение ассортимента наблюдалось именно в непродовольственных категориях - например, стиральных порошках, персональных средствах гигиены, средствах для мытья посуды и кондиционерах для белья, где сужение составило более 30%.

Еще одним фактором стала смена покупательских привычек при выборе товаров, обусловленная стремлением экономить. Например, в категориях средств для мытья посуды и шампуней наибольшей привлекательностью для покупателя стали пользоваться большие упаковки - то есть те товары, которые позволяют потребителю экономить в пересчете за литр или килограмм продукции, отмечает Локтев.

Одновременно с этим часть продаж перетекает в онлайн-канал, который зачастую предлагает покупателям более низкие цены. По итогам 2022 года рынок электронной коммерции в сфере FMCG вырос на 44% по сравнению с 2021 годом, заключил эксперт.

NielsenIQ - глобальная информационная компания, предоставляющая данные о рынке ритейла и покупательском поведении. (ТАСС 26.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Торговые сети расширяют ассортимент самых дешевых продуктов.

В торговых сетях расширяется ассортимент ультрадешевых продуктов в различных категориях. На такой шаг ритейлеры вынуждены идти не только из-за снижения покупательной способности населения, но и из-за нарастающего давления со стороны дискаунтеров, конкурировать с которыми становится все сложнее.

Колбаса или сосиски за 26 рублей, молоко за 29 рублей, тушенка по этой же цене: подобная продукция была представлена в сетевых (и несетевых) магазинах практически всегда. Даже в "тучные" нулевые годы. Однако в настоящее время ее ассортимент значительно расширяется.

Если раньше в условном сетевом магазине у дома был один вид ультрадешевых сосисок и один вид такой же колбасы, то теперь на полке может насчитываться уже 3-5 таких позиций. Как поясняют источники "Продукта" в нескольких крупных сетях, дело не только в том, что люди стали позволять себе меньше тратить и вынуждены экономить.

"То, что покупатель снижает траты — это очевидно. Уже как бы и не удивляет, мы в таком режиме работали уже несколько лет. Но немаловажный момент еще и в том, что раньше не было такой дикой конкуренции с дискаунтерами, которые активно начали открываться везде в последние год-два. Люди туда идут за ультрадешевыми продуктами вот такими, соответственно, там докупают большую часть остального или вообще все. То есть, мы теряем трафик. Поэтому расширение ассортимента всего этого эконом-ассортимента — это в том числе борьба за трафик", — поясняет представитель ритейлера.

К тому же не стоит забывать, что подобная продукция выполняет социальную функцию, как бы странно это ни звучало. В небольших населенных пунктах с низкими доходами населения приобретение подобных продуктов зачастую является важным подспорьем в продовольственной корзине граждан.

Ранее большинство покупателей приобретали подобную продукцию, например, для кормления домашних животных. Однако сейчас многие начали покупать ее для себя или в качестве передачи для помощи нуждающимся. (Producttoday.ru 27.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Государственное регулирование

Постановление от 24 января 2023 года №74: В России пройдёт эксперимент по внедрению системы, исключающей возможность продажи просроченной продукции.

С 1 февраля по 1 августа 2023 года в России планируется проведение эксперимента по внедрению системы, исключающей техническую возможность продажи просроченной продукции, а также незаконно введённой в оборот табачной и никотинсодержащей продукции. Постановление об этом подписал Председатель Правительства Михаил Мишустин.

В эксперименте будут участвовать отдельные виды молочной продукции, в том числе предназначенной для детей, бутилированная питьевая и минеральная вода, пиво и некоторые слабоалкогольные напитки. Продукция, которая не допускается к продаже, будет отслеживаться с помощью средств маркировки системы "Честный знак".

Среди табачной и никотинсодержащей продукции для эксперимента отобраны курительный, жевательный и нюхательный табак, табак для кальяна, курительные смеси для кальяна, не содержащие табака, а также электронные системы нагревания табака.

Основная задача эксперимента – отработать механизм обмена сведениями о маркированной продукции между торговыми точками и информационной системой мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке. Если он пройдёт успешно, то в ближайшем будущем покупка продукции, незаконно введённой в оборот или с истекшим сроком годности, будет блокироваться кассовыми аппаратами с соответствующим программным обеспечением.

Эксперимент пройдёт на добровольной основе. Проработать вопрос об исключении технической возможности продажи продукции в случае её незаконного введения в оборот или истечения сроков годности Правительству поручил Президент России.

Для получения текста документа (архив zip) нажмите [здесь](#)



ПРАВИТЕЛЬСТВО
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Для справки: Название компании: *Правительство Российской Федерации* Адрес: 103274, Россия, Москва, Краснопресненская наб., 2, стр. 2 Телефоны: +7(495)6055329; +7(495)6055243; +7(495)9854280; +7(495)9854444 Факсы: +7(495)6055362 E-Mail: duty_press@apr.gov.ru Web: <http://government.ru> Руководитель: *Мишустин Михаил Владимирович, Председатель Правительства (INFOLine, ИА (по материалам Правительства РФ) 26.01.23)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Постановление от 23 января 2023 года №63: Правительство утвердило постановление об автоматическом продлении разрешительных документов в 2023 году.

Председатель Правительства Михаил Мишустин подписал постановление об автоматическом продлении сроков действия лицензий и других видов разрешительных документов на 12 месяцев. Решение позволит снизить нагрузку на организации и предпринимателей, сократить издержки, связанные с прохождением разрешительных процедур, в условиях внешнего санкционного давления.

"Такой режим уже применялся в прошлом году. Сейчас он бесшовно продлён – начиная с 1 января", – отметил Михаил Мишустин на заседании Правительства 26 января.

Речь идёт об автоматическом продлении разрешений, истекающих в 2023 году, в важных сферах деятельности. В их числе – лицензии на телевизионное вещание и радиовещание, отдельные виды санитарно-эпидемиологических заключений, государственная регистрация лекарственных препаратов для ветеринарного применения, разрешения на судовые радиостанции.

При автоматическом продлении разрешений лицензиатам не потребуется подавать каких-либо заявлений, уплачивать пошлины или сборы. Государственные органы сами внесут изменения в реестры и базы данных.

Кроме того, до конца 2023 года продлевается возможность упрощения разрешительных процедур по решению госорганов. Например, они могут принимать решения о сокращении сроков предоставления услуг в сфере разрешительной деятельности, о сокращении обязательных требований или перечня документов, предоставляемых для получения разрешений, о временной отмене оценки соответствия обязательным требованиям.

Такой же порядок будет действовать в 2023 году и на территории Донецкой и Луганской народных республик, Запорожской и Херсонской областей.

"Рассчитываем, что в результате предприниматели получат возможность больше времени уделять развитию бизнеса и реализации своих идей, смогут найти новые ниши, появившиеся после ухода иностранных конкурентов", – отметил Михаил Мишустин.

Подписанным документом внесены изменения в постановление Правительства от 12 марта 2022 года №353 и постановление от 12 сентября 2022 года №1589.



Для получения текста документа (архив zip) нажмите [здесь](#) (INFOLine, ИА (по материалам Правительства РФ) 26.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Контрольно-кассовую технику в этом году будут проверять, а бизнес штрафовать за нарушения, несмотря на мораторий на проверки. "Российская газета". 23 января 2023

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Производство инновационных продуктов

Органическая продукция

Роскачество заявило о росте числа производителей органической продукции за 2022 год на 46%.

В настоящее время число действующих сертификатов соответствия органическому производству превышает 200, уточнили в ведомстве.

Число производителей органической продукции в России в течение 2022 года увеличилось на 46% по сравнению с показателем за 2021 год и достигло 146 компаний. Об этом ТАСС сообщили в пресс-службе Роскачества.



"По данным Роскачества, число производителей органической продукции в стране за 2022 год выросло на 46% (со 100 в начале года до 146)", - говорится в сообщении организации.

В настоящее время число действующих сертификатов соответствия органическому производству превышает 200. Федеральный закон об органической продукции вступил в силу в России 1 января 2020 года. Согласно закону производители органической продукции обязательно должны быть сертифицированы в аккредитованном органе по сертификации и должны быть включены в Единый реестр производителей органической продукции Минсельхоза России.

В 2022 году на органической карте России, по данным Роскачества, появились пять новых регионов: Нижегородская область, Республика Удмуртия, Ленинградская область, Приморский край и Республика Башкортостан. В прошлом году были сертифицированы первые производители органического риса, спаржи, некоторых видов ягод - например, морозники, княженики и других.

Как сообщили в организации, лидерами по числу сертифицированной органической продукции в РФ являются производители зерновых культур (около 30% производителей), а также овощной продукции - 18,3%, животноводческой продукции - 16 % и кормов для животных - 15%.

Для справки: Название компании: Российская система качества, АНО (Роскачество) Адрес: 115184, Россия, Москва, Средний Овчинниковский переулок, 12 Телефоны: +7(495)9782639; +7(910)4252715 E-Mail: info@roskachestvo.gov.ru Web: <http://rskrf.ru> Руководитель: Протасов Максим Александрович, руководитель (ТАСС 18.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Растительные аналоги мяса и молока

В Воронеже разработали первую технологию промышленного выпуска молока из конопли.

Начать производство планируют к лету 2023 года.

Ученые Воронежского государственного университета инженерных технологий (ВГУИТ) разработали первую технологию промышленного выпуска растительного молока из конопли. На основе белка из семян конопли можно создать йогурты, котлетный фарш, добавку для спортивного питания, рассказала ТАСС в среду доцент кафедры биохимии и биотехнологии ВГУИТ Людмила Василенко.

"Мы создали технологию для получения молока из конопляной семечки для выхода на промышленное производство. У нас в промышленных масштабах конопляное молоко пока не производят. У белка конопли уникальный состав, высокое содержание альбумина, он очень близок к животному белку, у него очень высокая усвояемость", - сказала она.

Собеседница агентства добавила, что проект реализуется с помощью Российского научного фонда, в содружестве с российской компанией, которая к лету планирует начать промышленный выпуск молока из конопли. Василенко пояснила, что из семечек конопли выделяют белок, из которого можно производить также растительное сгущенное молоко, котлетный фарш, масло, йогурты, добавки в пищевые продукты, для спортивного питания и так далее.

Василенко уточнила, что белок конопли полезнее соевого белка, так как он меньше вызывает аллергию, не содержит тяжело удаляемые компоненты, которые препятствуют полноценному усвоению. При всех преимуществах конопляное молоко всего на 20% дороже соевого молока. По ее словам, молоко из конопли не имеет запаха, оно имеет насыщенный белый цвет, сладковатый вкус, похожий на молоко из фундука, при этом его производство вдвое дешевле, чем из фундука.

Воронежский государственный университет инженерных технологий основан в 1930 году. Это один из крупнейших вузов Воронежа, в нем на девяти факультетах обучаются более 8 тыс. студентов. (ТАСС 18.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Сады Придонья поменяли формат, но не качество.

В начале апреля 2022 года был принят пятый пакет санкционных ограничений ЕС, содержащий запрет на экспорт в Россию всех видов картонной упаковки для жидких пищевых продуктов. В связи с этими событиями компания "Сады Придонья" вынужденно приостановила выпуск продукции в порционной упаковке Tetra Edge Aseptic 200 мл и 250 мл, в которых производились молочные альтернативы для взрослых и детей.

"Это одни из самых востребованных форматов среди потребителей, которые удобно брать с собой в качестве перекуса. А растительные продукты детской линейки являются просто необходимыми для рациона малышей, имеющих непереносимость молочного белка. Поэтому в компании было принято решение о переводе продукции в другую порционную упаковку", — руководитель управления продуктового маркетинга компании "Сады Придонья" Елена Шмакова

Специалисты индустриального производства компании "Сады Придонья" проделали огромную работу, перенастроив линии розлива инновационного формата Tetra Edge Aseptic 250 мл с отвинчивающейся крышечкой Dream Cap на формат 200 мл Slim с соложкой. Основная переделка коснулась систем, ответственных за производство готовой упаковки в автомате розлива (система щек, окончательный фальцовщик). Вместо аппликатора крышечек был установлен аппликатор соложки, модифицирована схема укладки упаковки в картонную тару.

В середине января Сады Придонья возобновили выпуск молочных альтернатив в порционной упаковке. На сегодняшний день производится пять вкусов, популярных у потребителей.

Для справки: Название компании: Национальная продовольственная группа Сады Придонья, ООО (НПГ Сады Придонья) Адрес: 403027, Россия, Волгоградская область, Городищенский район, пос. Сады Придонья, ул. Первомайская, 12 Телефоны: +7(8442)260370; +7(84468)48443 E-Mail: referent@pridonie.ru Web: <https://www.pridonie.ru> Руководитель: Самохин Андрей Павлович, президент (INFOline, ИА (по материалам компании) 25.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Производители растительного молока из Челябинска на четверть увеличили продажи.

Место на торговой полке для них освободили импортные аналоги.



Продажи растительных напитков, производимых в Челябинской области, в 2022 году выросли на 24,7% в денежном выражении, сообщили в пресс-службе ООО "Объединение "СоюзПищепром".

"В Челябинской области производят три марки растительного молока — Green Milk Barista, Green Milk и „Здоровое меню". Все три марки показали рост в 2022-ом году. В денежном выражении объем продаж увеличился на 24,7%. Это связано с производством продукции сегмента „средний+", где потребительский спрос стабилен", — уточнили в пресс-службе ООО "Объединение "Союзпищепром".

На рост продаж растительного молока от "Союзпищепрома" также повлияло сокращение поставок продукции импортных производителей.

"Временные перебои поставок западных марок заставили потребителей искать альтернативу, что сыграло в пользу местных производителей. Многие впервые открыли наши марки и обнаружили, что их качество не уступает западным аналогам. Это особенно ярко проявилось в профессиональной среде HoReCa, где идет жесткий отбор по качеству",

— уточнили на предприятии.

В настоящее время растительные напитки под торговыми марками "Союзпищепрома" можно встретить в более 50% кофеен Москвы и Санкт-Петербурга, сообщили в ООО "Объединение "СоюзПищепром".

В 2023 году в планах компании стать торговой маркой № 1 в сегменте HoReCa в России, развивая одновременно при этом экспортные направления поставок. Среди перспективных направлений экспорта растительных напитков из Челябинской области — Китай, где спрос на такую продукцию достаточно высок.

При этом, по данным исследовательской компании NielsenIQ, продажи растительного молока в России в 2022 году упали на 0,7%, пишет РИА Новости. Эксперты связывают общероссийскую статистику с тем, что санкции повысили себестоимость продукции. Вдобавок такие напитки стали теперь избыточным потреблением — когда доходы снижаются, ради экономии можно обойтись и обычным молоком.

Для справки: Название компании: *Объединение СоюзПищепром, ООО* Адрес: *454080, Россия, Челябинск, пос. Мелькомбинат-2, участок 1, 37* Телефоны: *+7(351)7421660; +7(800)5501898; +7(351)2804850; +7(351)2804504* E-Mail: director@spp.ru Web: www.spp.ru Руководитель: *Филонов Вячеслав Дмитриевич, генеральный директор; Берестов Александр Павлович, президент (Business FM Челябинск 24.01.23)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Артур Серопян: "Если можно начать экспортировать прямо сейчас, зачем ждать?"

Гороховый растительный напиток (гороховое молоко) – новый продукт для России. Но его производители решили не дожидаться насыщения внутреннего рынка и сразу занялись развитием экспорта. Почему логистика определяет географию поставок, с кем российские компании конкурируют на рынке ОАЭ и влияет ли экологическая повестка на маркетинг "Агроэкспорту" рассказал Артур Серопян, директор по маркетингу компании "Полома".

– Крупнейшие рынки альтернативного молока – это Китай, США, ЕС, Япония, Таиланд. Вы для себя какие рынки рассматриваете в качестве приоритета?

– Штаты – наиболее прогрессивный и развитый рынок, как для всего FMCG, так и для растительного молока, в частности. За ним с отставанием в 5-7 лет идет европейский рынок и только после него уже российский. Поэтому, очевидно, для нас сейчас нет смысла выходить в США или ЕС. Эти рынки насыщены собственными локальными производителями. Основной фокус для нас – это страны Персидского залива, как первый приоритет, первый шаг. Китай и Индия, как большие страны с крупными рынками и своей предрасположенностью к категории растительного молока из-за высокого процента непереносимости лактозы у населения – второй.

– На каких рынках уже работаете?

– Сейчас в проработке две страны: ОАЭ, куда в этом квартале должны начаться отгрузки, и Оман, куда мы ездили в рамках деловой миссии, организованной Федеральным центром "Агроэкспорт". В Омане мы также нашли заинтересованных в нашей продукции партнеров.

– В ОАЭ в какой канал будете поставлять, "на полку"?

– В первую очередь – ритейл, а также в HoReCa.

– Электронные каналы не пробовали?

– Тут все зависит от специфики страны. В Китае продажи в eCom в отдельных категориях достигают трети от общего объема, в России электронная торговля тоже активно развивается. В Эмиратах все сложнее, электронная коммерция там не так сильно развита. Поэтому с точки зрения приоритизации при работе на рынке ОАЭ – сначала ритейл и HoReCa, а лишь затем электронные каналы продаж.

– Думали ли вы про ближнее зарубежье? Для производителей молока – это основной экспортный рынок с понятными потребительскими предпочтениями, налаженными связями, удобной логистикой.

– Мы смотрели на эти рынки, но все зависит от категории. То же молоко, действительно, в огромных объемах поставляется в страны СНГ, упаковка сразу печатается на нескольких языках, и здесь работает масштаб, это бизнес на объеме. Но категория растительного молока в странах СНГ только начинает зарождаться. В России, зайдя в крупный магазин, вы обязательно найдете либо полку с растительным молоком, либо отдел для здорового питания,

то есть это развитая категория на уровне ритейла. В странах СНГ же хорошо, если в 1-2 торговых точках из 10 окажется растительное молоко на одной полке с обычным. Мы изучали это направление, но зрелость рынка не позволяет пока планировать поставки.

– **Кто является вашими конкурентами на зарубежных рынках?**

– Здесь я бы начал с общего тренда. Если раньше – лет 10 назад – задавали тон транснациональные компании, которые в разной пропорции делили рынок, то сейчас этот тренд меняется. Долю наращивают локальные производители и даже частные марки, которые активно развивают крупнейшие ритейлеры. Поэтому мы конкурируем как с локальными производителями, так и с глобальными брендами. Если рассмотрим пример ОАЭ, то там категория растительного молока очень молодая, представлена брендом, который в какой-то степени является "лицом" категории, – Alpro. Однако брендов горохового молока на рынке ОАЭ сейчас нет, там наше предложение будет уникальным, как и в России.

– **То есть, гороховое молоко из США до сих пор не доехало до ОАЭ?**

– Я думаю, что американским компаниям, во-первых, хватает своего рынка, во-вторых, с точки зрения доставки до Эмиратов из США это будет довольно затратно, что сделает продукт совсем недоступным для обычного потребителя.

– **Стоимость логистики принципиально важна при экспорте напитков. В вашем случае, какова доля логистики в цене на полке в ОАЭ?**

– Стоимость логистики, действительно, принципиальна. Одним из преимуществ упаковки TetraPak является то, что процесс производства и ультрапастеризация, в частности, позволяют не использовать рефрижераторы, а осуществлять перевозку обычными контейнерами. Но даже в этом случае стоимость логистики составляет порядка 20% конечной цены у дистрибьютора в ОАЭ.

– **Какие цели по экспорту ставите для себя, какую долю должен занимать экспорт в выручке?**

– Для нас главный приоритет сейчас – это развитие дистрибуции внутри России. С точки зрения экспорта цель на сегодня – получить несколько хороших экспортных контрактов, найти долгосрочных партнеров, через которых мы сможем работать в тех же Эмиратах. Если говорить о цифрах, то реальная цель около 10% выручки по итогам 2023 года.

– **Почему вообще возникла идея начать экспортировать? Стандартная модель развития бизнеса предполагает, что экспорт возникает тогда, когда внутренний рынок перестает быть драйвером развития компании...**

– Если мы видим возможности, мы стараемся их использовать. Если можно за 4-5 часов перелететь в ОАЭ, установить контакты и начать экспортировать прямо сейчас, зачем ждать, когда мы закончим выстраивать дистрибуцию в России?

Будущее растительных напитков и климатическая повестка

– **Какие перспективы у горохового молока на внешних рынках и какова его целевая аудитория?**

– Категория растительного молока активно развивается, она растет в среднем на 15% в год на протяжении последних пяти лет. Несмотря на активный рост, категория еще довольно молодая и в ней есть целый ряд свободных ниш, одну из которых мы заняли с брендом горохового растительного молока Naala. Я думаю, что растительное молоко продолжит активно развиваться и займет около 15% от рынка коровьего молока в среднесрочной перспективе. Поскольку категория молодая, потребляет ее готовая к экспериментам аудитория, основа которой – жители мегаполисов, молодые люди 25-35 лет. Кроме того, растительное молоко в 2-3 раза дороже обычного, поэтому те, кто его покупает, имеют средний и выше среднего доход, а также высшее образование

– **С чем конкурирует растительное молоко и какие у этой категории основные моменты потребления?**

– Основной конкурент, конечно, коровье молоко, что продиктовано первой и базовой ситуацией потребления – отказ от коровьего молока, преимущественно из-за пищевой непереносимости. Более того, пить растительное молоко модно: во всех знаковых кофейнях бариста готовят кофе на растительном молоке. Потребление вместе с кофе – вторая по популярности ситуация потребления растительного молока. В третью группу я бы отнес тренд на здоровый образ жизни: приверженцы здорового питания, все те, кто считает количество потребляемых калорий, сахара, а также полезных ингредиентов, добавляют растительное молоко в свой рацион, поскольку в том же гороховом молоке высокая доля белка – более 2 грамм на 100 мл.

– **На какой рынок рассчитан бренд Naala?**

– Мы, когда разрабатывали бренд, сразу думали о потенциале его использования на зарубежных рынках, поэтому и выбор названия неслучаен. По данным проведенных исследований, Naala для российского потребителя – созвучно со словом "молоко" и имеет довольно высокую связь с категорией молока, а для зарубежных потребителей – название созвучно с финскими или североевропейскими языками.

– **Почему потребитель должен выбрать ваш продукт при обилии альтернатив?**

– Мы с самого начала определили свое конкурентное преимущество – это вкус. Основной барьер для потребителей категории растительного молока – оно либо невкусное, либо значительно уступает по вкусу коровьему молоку. Вкус мы сделали основным фокусом маркетинговой стратегии бренда, вынесли на фронтальную часть этикетки слоган

"Вкус, который ты ищешь". Почему мы уверены в таком позиционировании? Гороховый протеин делает вкус нейтрально-универсальным, сливочным, и позволяет приблизиться к обычному молоку. Об этом говорит абсолютное большинство тех, кто попробовал гороховое молоко.

– **Сырье используете импортное?**

– Основа горохового молока – это гороховый белок. На сегодняшний день производства нужного нам горохового белка в России нет. Мы импортируем его из Франции. Остальные ингредиенты российского производства.

– **Насколько усложнились в 2022 году расчеты с зарубежными контрагентами при том же импорте ингредиентов?**

– Расчеты не сильно усложнились. Больше проблем создают колебания курса рубля, но их мы приняли как условия бизнеса, как данность.

– **Сейчас на Западе активно идут дискуссии на тему влияния коров на потепление климата, выбросов метана, необходимости регулировать поголовье и т.п. Климатическая повестка как-то влияет на продвижение растительного молока? Используете вы ее в своей маркетинговой активности?**

– Экологическая повестка широко используется при продвижении растительного молока. Практически каждый бренд говорит о том, что вот, например, при производстве миндального молока используется меньше воды, чем при производстве обычного. И тут гороховое молоко опережает других конкурентов в категории растительного молока, это еще одно наше конкурентное преимущество. Но, с другой стороны, люди, для которых это принципиально важно, составляют небольшую аудиторию. Скорее речь идет о дополнительном бенефите, чем об основной причине, по которой человек переключается на потребление растительного молока. И в этом плане арабский потребитель не отличается от российского. Поэтому экологические преимущества не являются главными в наших маркетинговых коммуникациях.

– **Производители молока считают, что растительные напитки нельзя называть молоком. В ряде стран запретили называть мясом растительные альтернативы. Есть ли риск в том, что запрет на использование слова "молоко" повлияет на категорию?**

– Я бы не назвал это риском. Мы и сейчас себя технически не называем молоком. Если вы посмотрите на этикетку, вы не найдете там слова "молоко" или "молочный". При всем при этом, потребитель называет растительные напитки молоком, для потребителя уже сейчас нет в этом проблемы, даже в условиях, когда категория очень молода. Дальше будет еще проще и легче: ключ к развитию и донесению всех сообщений – это маркетинг. В этом смысле запрет на использование слова "молоко" — это юридические правила игры, которые не сказываются на вокабуляре потребителей. Человек, зайдя в кофейню, спрашивает растительное или альтернативное молоко, а не растительный напиток. (INFOLine, ИА (по материалам ФЕДЕРАЛЬНОГО ЦЕНТРА РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ АПК) 25.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Производители предлагают не называть молоком растительный аналог.

Производители предлагают переименовать растительные аналоги молока, чтобы такая продукция не ассоциировалась у потребителей с молочными товарами. Об этом заявил гендиректор Национального союза производителей молока (Союзмолоко) Артем Белов, выступая на Международной выставке племенного дела, кормов, ветеринарии и технологий для животноводства, свиноводства, птицеводства и кормопроизводства AGROS-2023.

"Со стороны производителей растительной продукции предпринимается некая попытка попасть в молочную категорию, назвав свои продукты молочными. Хотя, как мы все понимаем, к молоку данные продукты не относятся ни по питательной ценности, ни по составу. Мы сейчас работаем в части корректного наименования таких продуктов на полке. Есть целый ряд предписаний Роспотребнадзора о необходимости менять эти наименования в соответствии с рекомендациями Евразийской экономической комиссии, которая четко обозначила, что данные продукты не могут называться молочными", – отметил Артем Белов.

Он добавил, что говорить о перенаправлении части потребителей молочных продуктов в сегмент растительных напитков было бы неправильно. "Емкость рынка молочной продукции оценивается в 1,5 трлн рублей, тогда как весь рынок растительных продуктов – это порядка 12 млрд рублей", – подчеркнул глава союза.

Артем Белов считает, что у таких продуктов своя целевая аудитория, которая не пересекается с потребителями молочных товаров. "С точки зрения разнообразия рационов – это правильная история, но сейчас она исключительно нишевая, во многом хайповая, кстати, характерная не только для России, но и в целом для крупных городов и для достаточно состоятельной публики. Один из ключевых каналов продаж этой продукции – это прежде всего NoReCa, фуд-сервис, кофейни. Я думаю, что у этого сегмента есть определенный потенциал, но говорить о наличии какой-то конкуренции в наших сегментах как минимум странно", – заявил глава союза.

Он добавил, что данный сегмент имеет перспективы для дальнейшего роста, однако темпы роста за последний год значительно замедлились. Если еще 4 года назад данное направление ежегодно демонстрировало двукратный рост продаж, то в 2022 году темпы прироста снизились до 12–13%. (Ветеринария и жизнь 25.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**В России резко снизились продажи растительных аналогов молока. " РИА Новости". 24 января 2023**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[РИА Новости](#)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



AgroTech

В Томской области в 2023 году запустят цифровую метеоплатформу для сельхозпроизводства.

Оборудование пройдет сертификацию во Всероссийском НИИ сельскохозяйственной метеорологии

Цифровая метеорологическая платформа, которую разработали и произвели в Томской области, в 2023 году начнет работать в регионе. Она будет использоваться, в первую очередь, в сельском хозяйстве, сообщила в понедельник пресс-служба обладминистрации.

"Метеоплатформа объединит цифровые продукты и сервисы региональной метеорологической инфраструктуры и будет использоваться в различных отраслях экономики региона, в первую очередь, в сельхозпроизводстве. В разработке метеоплатформы принимают участие специализированные научные организации региона, Федеральная служба по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды, страховые организации, а также региональные и федеральные органы. Презентация и запуск платформы в тестовую эксплуатацию (в Томской области) планируется в первой половине 2023 года", - говорится в сообщении.

В пресс-службе добавили, что в 2023 году оборудование также пройдет сертификацию во Всероссийском НИИ сельскохозяйственной метеорологии, что позволит использовать метеорологические данные, например, для подтверждения опасных метеорологических явлений при работе со страховыми организациями.

В течение двух лет планируется создать несколько специализированных цифровых сервисов. Например, график наиболее эффективных сроков проведения агротехнологических операций с учетом температуры, влажности воздуха и почвы, контрольно-сигнальная мониторинговая система предупреждения развития вредителей сельхозкультур, привязанная к температурно-влажностному режиму и другие.

"Оборудование, являющееся основой региональной метеорологической сети, разработано и производится в Томской области. Оно отвечает всем требованиям законодательства России, имеет сертификаты средств измерения, необходимые патенты, создано по стандартам Росгидромет и гораздо более доступно по цене, чем иностранные аналоги", - приводятся в сообщении слова директора Ассоциации инновационного развития АПК Томской области Дмитрий Билле. (ТАСС 16.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

ООО "КОМОС ГРУПП" завершило второй этап цифровой трансформации.

Второй этап проекта "Комплексная цифровая трансформация" был реализован в конце прошлого года благодаря выигранному гранту от Российского фонда развития информационных технологий (РФРИТ). В ходе реализации этапа проекта выполнены работы по внедрению нескольких программ и компонентов:

- 1С: ERP Управление предприятием 8;
- 1С: Предприятие 8. MDM Управление нормативно- справочной информацией;
- 1С: Управление торговлей 8;
- NovoForecast;
- DATAREON ESB;
- Документооборот на базе BPMSoft Свое окружение;
- CRM на базе BPMSoft Контакт-центр.



Кроме того, дополнительно было приобретено аппаратное обеспечение "Аквариус", внесенное в Реестр российской радиоэлектронной продукции. Новые программы призваны обеспечить контроль, учет и анализ всех бизнес-процессов и решение бизнес-задач в масштабе предприятия, автоматизировали учет для дистрибьюторских и оптовых торговых подразделений. Это позволит существенно повысить эффективность и скорость бизнес-процессов холдинга, а также качество принимаемых решений.

Проект цифровой трансформации осуществляется в рамках крупного федерального проекта "Цифровые технологии" национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации". Грант от РФРИТ был выделен на финансовое обеспечение и/или возмещение затрат при реализации программы модернизации информационных систем холдинга.

Цифровая трансформация компании проходит с июля 2021 года по сентябрь 2023 года. Согласно договору между ООО "КОМОС ГРУПП" и РФРИТ, за этот период компания должна внедрить несколько программных продуктов, которые являются отечественными электронными разработками. Общие затраты на внедрение всех ступеней проекта составят не менее 286 920 124,63 руб., из которых 120 000 000,00 руб. являются суммой гранта.

Для справки: Название компании: КОМОС ГРУПП, ООО Адрес: 426069, Россия, Удмуртская Республика, Ижевск, ул. Песочная, 11 Телефоны: +7(3412)905102; +7(3412)905103; +7(3412)905015 Факсы: +7(3412)905110 E-Mail: office@komos.ru; churakovia@komos.ru Web: <https://www.komos.ru/> Руководитель: Дулесова Ирина

Владимирова, директор Мясная компания, ООО; Шутков Андрей Васильевич, управляющий акционер (INFOLine, ИА (по материалам компании) 24.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

ГК "Ариант" учредила IT-компанию.

ООО "Центр цифровых решений - Ариант" стала пятой компанией в структуре группы "Ариант".

"ЦЦР" займется внедрением и разработкой технологий и digital-решений, направленных на всестороннюю поддержку интернет-проектов и компьютерных систем всех дочерних компаний группы: винодельни "Кубань-Вино", агрофирмы "Южная", расположенных в Краснодарском крае, и челябинских "ЦПИ-Ариант" и агрофирмы "Ариант".

Запуск IT-проекта стал логическим продолжением стратегии цифрового развития холдинга. ГК "Ариант" — один из передовых российских производителей вина и мяса, который внедряет современные IT-технологии, автоматизирует максимум процессов и применяет искусственный интеллект в сельском хозяйстве, производстве мяса, колбас, напитков и других продуктов собственных брендов.

"В конце 2022 года мы перевели наше IT-направление в формат автономной IT-компании. Мы считаем, что предприятие, которое в текущих условиях внедряет передовой цифровой опыт, применяет новые цифровые бизнес-модели, владеет инструментами big data и IoT, способно не только эффективно работать и быть лидером в своей отрасли, но и обеспечить отрыв от конкурентов в будущем, а также дать покупателю качественный продукт в ожидаемый срок", — отметила генеральный директор группы компаний "Ариант" Ирина Гольшева.

ГК "Ариант" ставит перед новой компанией перспективные задачи. Центру цифровых решений предстоит создавать сложные сетевые архитектуры, поддерживающие ресурсоемкие вычисления, разрабатывать сервисы и приложения для контроля бизнес-процессов. В штате "ЦЦР" сегодня находятся 50 высококвалифицированных IT-специалистов.



Группа
Компаний
Ариант

Для справки: Название компании: Группа компаний Ариант, ООО (ГК Ариант) Адрес: 454901, Россия, Челябинская область, Челябинск, ул. Блюхера, 211, офис 38 Web: <https://ariant.ru/ru> Руководитель: Гольшева Ирина Юрьевна, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 26.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Сельское хозяйство высокой точности: на полях "Прогресс Агро" внедряют цифровизацию. "The DairyNews". 17 января 2023

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Dairynews.today

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Зачем нужна система "PCM Карта урожайности и влажности": мнение специалиста. "Агроинвестор". 19 января 2023

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Как провести цифровизацию рыбной отрасли на Дальнем Востоке. "Российская газета". 19 января 2023

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Александр Черечеча, Агрохолдинг "Степь" Корма, цифровизация и племенная работа - три кита нашей высокой продуктивности. "Milknews". 16 января 2023



Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Особенности цифрового инжиниринга в пищевой и агропроме. "Сфера". 25 января 2023

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Готовая еда

ТПК "Вилон": редизайн упаковки жульенов.

В условиях постоянного изменения трендов в сегменте упаковки и с учетом пожеланий клиентов, мы произвели редизайн картонной упаковки жульенов.



Вот, что мы проработали:

Эргономика - упаковка закрыта со всех сторон и коготницы надежно фиксируются в ней.

Безопасность - повысили защитные функции конечного продукта от деформации при транспортировке и хранении.

Мерчендайзинг – выкладка и позиционирование в морозильном ларе стали привлекательнее за счет обновленного форм-фактора.

При этом всем, внешний вид не потерял аутентичность. Перед Вами узнаваемая упаковка ТМ "СытоЕдов", а внутри - коготницы с вашим любимым жульеном.

Для справки: Название компании: *Вилон ТПК, ООО* Адрес: *141100, Россия, Московская область, Щелково, Щелково-2, ОАО НИКТИСК, оф. № 31* Телефоны: +7(495)2239749; +7(495)2680693; +7(495)2239749P101 Факсы: +7(499)7033993 E-Mail: info@vilon.ru; reklama@vilon.ru; snab@vilon.ru; marketing@vilon.ru Web: www.vilon.ru
Руководитель: *Ожогин Виктор Константинович, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 25.01.23)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Как организовано собственное производство в "РемиСити". "Ритейл.ру". 24 января 2023

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Ритейл.ру

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Зарубежные тренды

Пузырь, надутый индустрией искусственного мяса, лопнул. "BFM.RU". 23 января 2023

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"**Тематические новости**" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

BFM.RU

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Дистрибуция инновационных продуктов

Общие новости Интернет-торговли

Спрос на курьеров в России вырос на 65 процентов, показало исследование.

Спрос на услуги курьеров в России у работодателей за шесть месяцев вырос на 65%, в Омской области рост составил 86%, а в Красноярском крае - 79%, свидетельствуют данные исследовательского центра "Зарплаты.ру", которые есть в распоряжении РИА Новости.

"Спрос на курьеров в России за полгода вырос на 65%. В отдельных регионах прирост количества вакансий в сфере доставки более внушительный: в Омской области (+86%), в Красноярском крае (+79%)", - выяснили специалисты. Исследование проводилось с помощью анализа вакансий, размещенных на сервисе в 2022 году и начале 2023 года.

Спрос на вакансии в сфере доставки вырос также в Новосибирской и Тюменской областях - на 77%, в Томской области - на 75%, а в Кемеровском регионе - на 74%. Кроме того, аналитики уточняют, что в июле 2022 года медианная зарплата доставщиков в России составила 45 тысяч рублей после падения спроса весной. Однако уже в октябре спрос начал расти, и работодатели стали предлагать зарплату курьерам на 30% больше.

Аналитики связывают такой ажиотаж с увеличением количества вакансий в сфере доставки с предпраздничной суетой, распродажами в торговых сетях и маркетплейсах.

"Также в ряде регионов отмечался рост простудных заболеваний, и курьеров в том числе набирали в связи отсутствием персонала в сфере доставки из-за болезни. Кроме того, метеоусловия в большинстве городов, в особенности на Урале и в Сибири, также способствовали повышению спроса в доставке", - добавили аналитики.

Уточняется, что уже в первую неделю января, несмотря на праздничные каникулы, количество откликов на вакансии курьеров повысилось на 63% "Вероятно, большинство россиян предпочли взять подработку в период новогодних праздников. Поэтому активность соискателей в сфере доставки была нетипично высокой в указанный период", - отметили в компании. ([РИА Новости](#) 17.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Число покупок в интернет-магазинах в РФ выросло с 24% до 35% в 2022 году.

По данным компании "ЮMoney", средний чек почти составил 2 004 рубля

Онлайн-магазины, в том числе специализированные, смогли нарастить обороты в 2022 году на 10-21%, а количество покупок - с 24% до 35% на фоне роста доли маркетплейсов в онлайн-торговле на шесть процентных пунктов - до 45%. Об этом говорится в понедельник в исследовании сервиса платежей "ЮKassa".

"По данным "ЮKassa" (сервис финтех-компании "ЮMoney"), в небольших магазинах с месячным оборотом до 800 тысяч рублей оборот платежей в 2022 году вырос на 21% по сравнению с 2021 годом, количество покупок - на 35%, а число плательщиков - на 13%. Средний чек, хоть и стал на 10% меньше, составил 2 004 рубля, что в два раза больше, чем в крупных магазинах", - говорится в исследовании.

Средние магазины (с оборотом до 6,4 млн рублей в месяц) за год выросли по обороту платежей на 20%, количество покупок в них увеличилось на 24%, количество покупателей - на 10%. Средний чек почти не изменился и составил 2 004 рубля. У больших магазинов (с оборотом от 6,4 млн рублей в месяц) оборот вырос на 10%, количество покупок - на 31%. Плательщиков стало на 11% больше, а средний чек снизился на 16%, до 1 048 рублей.

По оценкам Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ), которые приводит "ЮKassa", рынок онлайн-торговли в 2022 году вырос до 5 трлн рублей, из которых на маркетплейсы пришлось 45% - 2,25 трлн рублей против доли 39% в 2021 году. В 2022 году освободились ниши, которые смог быстро занять малый и средний бизнес, - это локальные бренды одежды, товары для дома, специализированные товары, например для активного отдыха, отмечается в тексте исследования.

Что покупали в небольших интернет-магазинах

Обороты успешных платежей в небольших онлайн-магазинах мужской и женской одежды за год выросли в 18 раз, покупок стало в 12 раз больше, а средний чек вырос на 55%, до 6 716 рублей. На втором месте по росту оборота в небольших магазинах "ЮKassa" - категория цифровых товаров: онлайн-курсов, тренингов, музыки, где число платежей выросло в восемь раз, а обороты увеличились втрое. Обороты в категории "товары для дома" за год выросли втрое, количество оплаченных покупок - на 86%, средний чек - на 63%, до 5 382 рублей.

Специализированные нишевые товары, например для охоты и рыбалки, активного туризма и спорта, россияне предпочитают покупать в небольших онлайн-магазинах. В 2022 году оборот таких магазинов по сравнению с 2021-м увеличился в 2,6 раза, количество покупок выросло вдвое, а средний чек - на 26%, до 8 068 рублей.

Как платили россияне

Когда из России ушли популярные сервисы для бесконтактной оплаты, пользователи и магазины стали искать им замену. Самый большой рост среди альтернативных методов оплаты в "ЮKassa" продемонстрировал SberPay (это

второй по популярности платежный метод в "ЮKassa" после банковских карт). Количество всех платежей SberPay в "ЮKassa" за год выросло с 7% до 9%, оборот увеличился с 3% до 5%.

Доля платежей банковскими картами росла не так активно, как альтернативные платежные методы, но это самый популярный способ оплаты. В больших магазинах в 2022 году банковскими картами было оплачено 79% всех покупок (рост на 10%), в средних - 77% всех покупок (рост на 29%), в небольших магазинах - 76% всех покупок (рост на 34%).

Об исследовании

Аналитики "ЮKassa" изучили данные более чем 180 тыс. интернет-магазинов, которые проводят более 2 млн успешных платежей в сутки. Рассматривались онлайн-платежи пользователей в интернет-магазинах разных сегментов (малый, средний и крупный бизнес) за январь - декабрь 2021 и 2022 годов. Данные маркетплейсов не учитывались. (ТАСС 23.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

ГД одобрила в I чтении упрощение покупок до 15 тыс. рублей в зарубежных интернет-магазинах.

Законопроектом предлагается внести изменение в закон "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма"

Госдума приняла в первом чтении законопроект, который позволит покупать без прохождения идентификации товары в зарубежных интернет-магазинах на суммы, не превышающие 15 тыс. рублей. Документ был инициирован первым зампредом комитета Госдумы по безопасности и противодействию коррупции Андреем Луговым (ЛДПР).

Из-за сложившейся геополитической ситуации и включения крупнейших российских банков в санкционные списки недружественных стран все чаще возникает проблема с оплатой покупок гражданами в привычных иностранных интернет-магазинах, указывает автор документа. В связи с этим законопроектом предлагается внести изменение в закон "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма", предусматривающее право перевода кредитными организациями электронных денежных средств в пользу получателя - организации, созданной за пределами территории РФ, для оплаты реализуемых товаров, работ, услуг и использования результатов интеллектуальной деятельности без проведения идентификации клиента - физлица, а также его представителя, если сумма переводимых средств не превышает 15 тыс. рублей либо сумму в иностранной валюте, эквивалентную 15 тыс. рублей.

"Одновременно с этим у кредитных организаций сохранится обязанность по выявлению подозрительных операций, совершаемых в целях легализации преступных доходов и финансирования терроризма, что позволит осуществлять контроль за совершаемыми операциями на надлежащем уровне. Принятие предлагаемых поправок даст возможность предоставить гражданам альтернативные способы оплаты покупок в иностранных интернет-магазинах и оптимизировать административную нагрузку на банки, связанную с проведением процедур идентификации/упрощенной идентификации", - говорится в пояснительной записке.

Как подчеркнул ранее Луговой на заседании комитета Госдумы по финрынку, вопрос был тщательно проработан с ЦБ и Росфинмониторингом - ведомства поддержали законопроект. (ТАСС 17.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Оборотные штрафы ищут пропорции. "Коммерсантъ". 14 января 2023

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Власти обсудят ограничение иностранного участия в маркетплейсах. "РосБизнесКонсалтинг". 16 января 2023

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Лунный календарь притормозит грузы. "Коммерсантъ". 19 января 2023

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Tinkoff: в 2022 году россияне покупали на маркетплейсах на 43% чаще, чем в 2021-м.

В 2022 году количество покупок россиян на маркетплейсах выросло на 43% в годовом выражении. На маркетплейсы пришлось 8,5% от суммы всех трат россиян в онлайн и офлайн, что в 1,5 раза больше, чем в 2021 году. Об этом "Ъ" сообщили в пресс-службе Tinkoff eCommerce и Tinkoff Data.

По их данным, больше всего средств россияне потратили в сезон распродаж в ноябре: на него пришлось 12% всех оплат на торговых площадках. Самым популярным маркетплейсом стал Wildberries: число транзакций в ноябре там выросло в два раза по сравнению с 2021 годом.

Средний чек одной покупки по итогам года составил около 2 тыс. руб., что на 3% меньше показателя 2021 года. Средняя сумма покупки на "Яндекс.Маркете" составила 4,8 тыс. руб. (+21% в годовом выражении), на Lamoda — 6 тыс. руб. (+5%).

Самой популярной площадкой для онлайн-продавцов стала Wildberries: на ней торгуют 60% продавцов. Еще около 25% продавцов используют Ozon, 8% — "Яндекс.Маркет", около 3% — KazanExpress, 1% — Aliexpress. Всего за год число продавцов на маркетплейсах выросло в 1,5 раза. Аналитики отмечают, что предприниматели все чаще торгуют сразу на нескольких платформах — около 20% продавцов используют два и более маркетплейса.

По оценке "Газинформсервиса", в 2022 году около 15–20% компаний, продававших товары через собственные сайты, отказались от этого канала и перешли на маркетплейсы. Некоторые эксперты считают, что доля таких продавцов может доходить до 30%. (Коммерсантъ 24.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Число участников "киберпонедельника" ежегодно увеличивается в 1,2 раза.

В дни распродажи оборот интернет-магазинов и число покупок в них растет в среднем в 1,5 раза

Число интернет-магазинов, участвующих в распродаже в "киберпонедельник", ежегодно увеличивается в 1,2 раза, в дни распродажи оборот магазинов и число покупок в них растет в среднем в 1,5 раза. Об этом говорится в исследовании сервиса "ЮKassa", имеющемся в распоряжении ТАСС.

Аналитики "ЮKassa" (сервис для приема онлайн- и офлайн-платежей финтех-компании "ЮMoney") вместе с партнерами изучили динамику распродаж в "киберпонедельник" за 2021 и 2022 годы. В этом году акция пройдет с 30 января по 2 февраля, отмечается в материале.

"Интерес к "киберпонедельнику", российской онлайн-распродаже, растет с каждым годом - и у магазинов, и у покупателей. По данным аналитиков "ЮKassa", ежегодно онлайн-магазинов, которые участвуют в распродаже, становится в среднем в 1,2 раза больше. В дни распродажи оборот платежей и число покупок возрастают в среднем в 1,5 раза", - говорится в тексте исследования.

Что покупают в "киберпонедельник"

Самым высоким спросом обычно пользуются одежда и обувь, электроника и бытовая техника, товары для дома. По данным "ЮKassa", в 2021 году в дни распродажи оборот платежей больше всего вырос в интернет-магазинах одежды и обуви - в 2,5 раза к 2020 году. На втором месте электроника и бытовая техника - оборот увеличился в 2,4 раза. При этом число покупок в этих категориях выросло в 2,6 раза и в 1,5 раза соответственно. Самый большой средний чек в "киберпонедельник" 2021 года показали интернет-магазины электроники и бытовой техники - 11 995 рублей. По сравнению с 2020 годом он увеличился в 1,6 раза, а по сравнению с 2019-м - в 2,1 раза.

В 2022 году по сравнению с 2021 годом сильнее всего выросла категория "Электроника и бытовая техника": по данным "ЮKassa", обороты увеличились на 65%. В категории "Одежда и обувь" рост составил 64%, в категории "Товары для дома и дачи" - 40%. По количеству транзакций лидировала категория "Одежда и обувь": в 2022 году этот показатель стал на 66% больше, чем в 2021-м. Средний чек практически не изменился и составил 2 071 рубль.

Еще одна заметная категория - цифровые товары. В 2022 году среди участников "киберпонедельника" стало больше сервисов, которые продают услуги онлайн-образования, рост составил 28% год к году. В этом году, ожидают аналитики, спросом будут пользоваться онлайн-курсы с высоким средним чеком: по бизнес-аналитике, программированию, дизайну.

Кто зарабатывает на распродаже в 2023 году

Как отмечают эксперты, "киберпонедельник", в отличие от "черной пятницы" и сезонных скидок, больше ориентирован именно на продажу электроники и бытовой техники. В целом ставка делается на товары с высоким средним чеком - от 5 тыс. рублей и больше. Однако статистика показывает, что в "киберпонедельнике" все чаще участвуют магазины разных категорий: в 2023 году это и зоотовары, и книги, и спортивные товары, и многое другое. Чаще всего на "киберпонедельник" идут за запланированными покупками, а не за спонтанными.

"Мы в "ЮKassa" видим, что в "киберпонедельнике" участвует все больше онлайн-магазинов, которые продают не только электронику и бытовую технику, одежду и обувь, но и другие товары, например для активного отдыха и спорта, охоты и рыбалки. Также растет количество участников распродажи в сфере онлайн-образования", - приводятся в тексте слова коммерческого директора "ЮMoney" Дмитрия Кармишина.

Если у покупателя есть возможность платить по частям, в период распродажи будет больше спонтанных покупок. Магазины - клиенты "ЮKassa", использующие такой метод, могут увеличить средний чек до 48%, продажи - до



17%, повторные покупки - до 33%. В некоторых товарных категориях средний чек при оплате методом кредитования может быть выше в два-три раза, отмечается в материале.

Об исследовании

Исследование проводилось на основе данных "ЮKassa" о распродажах в "киберпонедельник" в 2021 и 2022 годах. Аналитики изучили платежи более чем в 180 тыс. интернет-магазинов. Также учитывались прогнозы на "киберпонедельник" в 2023 году от экспертов "ЮKassa" и участников распродажи - "Сбермегамаркета", "Ситилинка", бренда Zenden. Маркетплейсы не исследовались. (ТАСС 26.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



E-Grocery

"Лента" начала доставлять товары из магазинов "Семья".

"Лента" (МОЕХ: LENT, LSE: LNTA), одна из крупнейших мультиформатных розничных сетей России, подключила к сервису доставки "Лента Онлайн" магазины "Семья". Заказать товары можно в Перми, Березниках и Соликамске.



На начальном этапе компания подключила к собственному сервису доставки

"Лента Онлайн" пять магазинов "Семья". Доставка охватывает Березники, Соликамск, Пермь, аэропорт и районы, находящиеся в радиусе 10-15 километров от административного центра Пермского края.

Жители Пермского края могут заказать более 28 тысяч позиций. Среднее время доставки – 40-50 минут, кроме того, доступны выбор удобного времени доставки и услуга самовывоза товаров из магазинов. Оформить заказ можно в мобильном приложении "Лента Онлайн" и на сайте perm.online.lenta.com.

В ноябре прошлого года "Лента" запустила ребрендинг гипермаркетов "Семья". Компания расширила ассортимент товаров, увеличила количество акций и промо-предложений для покупателей.

Ранее во всех 74 магазинах "Семья" в Перми и Пермском крае начала работать программа лояльности "Ленты". Компания продолжает развивать лучшие практики "Семьи", чтобы предлагать жителям региона широкий ассортимент по привлекательным ценам.

"Лента" завершила сделку по приобретению сети "Семья" в августе 2021 года.

Для справки: Название компании: Лента, МКПАО (Торговая сеть Лента) Адрес: 197374, Россия, Санкт-Петербург, ул. Савушкина, 112 Телефоны: +7(812)3806131; +7(812)3806131P09991671; +7(800)7004111 Факсы: +7(812)3806131 E-Mail: info@lenta.com Web: <http://www.lenta.com>; <https://mini.lenta.com/>; <https://online.lenta.com/> Руководитель: *Ютербок Андреас, операционный директор; Сорокин Владимир Леонидович, генеральный директор* (INFOLine, ИА (по материалам компании) 17.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Число онлайн-заказов готовой еды в новогодние праздники выросло от 6% до 16% за год.

Россияне на новогодних праздниках заказывали онлайн готовую еду из ресторанов и кафе от 6% до 16% чаще, чем на праздниках в 2022 году. Об этом ТАСС сообщили опрошенные эксперты.

"Доставка готовой еды из кафе и ресторанов в новогодние каникулы 2023 года (с 1 по 8 января) по сравнению с аналогичным периодом 2022 года стала популярнее: онлайн-оборот увеличился на 21%, количество транзакций - на 16%, а вот средний чек снизился на 14% - с 1 446 рублей до 1 288 рублей", - говорится в тексте исследования сервиса CloudPayments, который проанализировал транзакции около 2 тыс. заведений общепита.

По словам управляющего директора CloudPayments Татьяны Глазачевой, падение среднего чека указывает на переключение потребителя на более бюджетные заведения и блюда.

В то же время, по данным сервиса "Яндекс Еда", к которому подключены около 40 тысяч заведений общепита во всей стране, с 31 декабря по 8 января прирост заказов к аналогичному периоду прошлого года составил 6% (включая самовывоз), а средний чек, наоборот, вырос на 18%. Сервис также зафиксировал рост числа заказов продуктов питания в 2,1 раза на новогодних праздниках.

При этом по сравнению с предновогодней неделей 2022 года (24-31 декабря) онлайн-спрос на доставку готовой еды из кафе и ресторанов, по данным CloudPayments, на новогодних праздниках снизился на 11%, количество транзакций - на 9%, а средний чек - на 2%, с 1 316 рублей до 1 288 рублей. Аналитики CloudPayments связывают падение спроса с тем, что во время долгих выходных россияне уезжали в путешествия, чаще ходили в гости и посещали рестораны. Так, по данным сервиса "Чек" от "Яндекс Еды", к которому подключены более 2 тысяч заведений в РФ, число транзакций в ресторанах за 31 декабря - 8 января выросло на 29% относительно первой недели ноября 2022 года, а средний чек - на 49%. (ТАСС 16.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Сеть "Вкусно - и точка" вышла на рынок доставки Челнов.

Российские владельцы бывших активов "Макдоналдс", которые сейчас развивают сеть "Вкусно - и точка", вышли на рынок доставки Набережных Челнов. Бренд появился в популярных федеральных агрегаторах. К сервисам подключены все предприятия сети в городе.

Заказы развозят курьеры-партнеры "Яндекс.Еда" и Delivery Club. Пока в ассортименте сокращенный список позиций, со временем он расширится, обещают в компании. У каждого ресторана сети свой радиус доставки.

Челны оказались в числе первых, где запустилась доставка компании. К концу зимы она будет доступна по всей стране, где работает "Яндекс.Еда" и есть рестораны бренда.

Сеть предприятий быстрого обслуживания представлена в 63 субъектах РФ. Компания постепенно возобновляет работу предприятий по всей стране: на данный момент открыты уже более 840 точек сети. (Портал Предпринимателей 19.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Самокат" запустил "Рынок выходного дня" во всех районах Москвы и Санкт-Петербурга.

Специальная категория с фермерскими продуктами — "Рынок выходного дня" — открылась в приложении сервиса доставки еды "Самокат" для всех районов Москвы и Санкт-Петербурга, сообщила пресс-служба компании.

Опция рынка выходного дня запустилась в тестовом режиме в отдельных районах Москвы летом 2021 г. Сейчас продукты начали доставлять с четверга до вечера понедельника за 1,5 часа в двух крупных городах России. Продукты из этой категории можно заказать на развес. У одного товара может быть от 3 до 10 видов расфасовки, чтобы покупатель мог выбрать необходимый вес с точностью до 50 грамм.

Сообщается, что с момента запуска "Рынка выходного дня" спрос на товары раздела увеличился на 30% ежемесячно. Ранее сообщалось, что "Самокат" начал тестировать в Краснодаре подписку на продукты. За 99 руб. в месяц можно в любую покупку добавить один товар из подборки за 1 руб.



Для справки: Название компании: *Умный путь*, ООО (Самокат) Адрес: 127018, Россия, Москва, Ямская 2-я, 9, 1 этаж Телефоны: +7(800)5050015 E-Mail: support@samokat.ru Web: <https://samokat.ru/> Руководитель: Лазарев Александр Михайлович, генеральный директор (Adindex.ru 20.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Экспресс-доставка "Перекрёстка": что жители России чаще всего заказывали в 2022 году.

Аналитики "Перекрёстка" выяснили, как изменилось продуктивное поведение россиян в 2022 году.

В прошлом году онлайн-покупки продуктов стали востребованнее среди населения почти на 70%. Минимальный средний чек держался в районе 2 тысяч рублей.

Также 2022 год стал очередным толчком для развития доставок: все больше магазинов подключались к сетям онлайн-заказов, сервисы становились быстрее и удобнее, расширился ассортимент. Согласно данным экспресс-доставки "Перекрёстка" только в этом сервисе было сделано более 11 миллионов заказов. Самый высокий средний чек заказов (1919 рублей) в экспресс-доставке "Перекрёстка" оказался во втором квартале, обогнав на 6% средний чек первого (1802 рублей) и третьего (1807 рублей) кварталов и на 2% четвертого (1874 рублей), где потребители активно готовились к новогодним каникулам.

Так, сервисы доставок традиционно входят в число базовых строк повседневных трат. Средний чек в первом и третьем квартале оказался примерно одинаковым. Это значит, что люди не экономят на питании — продукты все еще одна из важнейших строк расходов, которую не сокращают. Чаще всего покупатели заказывали товары из продовольственных разделов. Топ продуктов выглядит так: "Овощи, фрукты, грибы", "Молоко, сыр, яйца", "Хлеб и выпечка", "Сладости и снеки". Любимые продукты россиян в 2021 и 2022 годах не отличались друг от друга: ими стали картофель, бананы и сахар. При этом, покупатели в 13 раз чаще выбирали быструю доставку на дом, чем доставку к определенному времени — в основном, они заказывали необходимое в свободное время или совершали импульсивные покупки.

Аналитики также отметили тенденцию усовершенствования интернет-магазинов и мобильных приложений, где легко оплатить заказ и доставку. Теперь сервисы становятся полноценными социальными сетями с контентом и внутренним анонсированием распродаж для потребителей. Пользователи все больше привыкали к готовой еде — средний чек на эту продукцию в 2022 году увеличился на 27% в сравнении с 2021 годом. Лидерами в этой категории стали различные виды сладкой выпечки и супы. Статистика по топ-3 показывает популярность слоеных слоев: с малиной, вишней и яблоком. Если говорить о портрете покупателя, то аналитики выяснили, что женщины заказывают продукты на дом почти в три раза чаще, чем мужчины. Такая тенденция объясняется тем, что покупательницы чаще занимаются домашними делами и покупают еду на семью.

Средний чек в 2022 году был приблизительно равен — мужчины тратили только на 7% меньше. Что касается географии доставки, топ городов и по количеству пользователей и заказов в 2022 году заняли Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Самара и Воронеж. Вместе они покрыли 49% от всех пользователей доставки, которая работает в 130 городах. Также, стали известны часы, в которые пользователи чаще всего заказывали продукты в Москве и Санкт-Петербурге: с 17:00 до 20:00. Кроме того, вечерние часы стабильно остаются прайм-таймом для заказов курьеров на дом. В целом, экономические изменения 2022 года оказались стимулом для расширения



пользовательского опыта: средний чек во всех последующих кварталах оказался примерно равен или превышал чек первого квартала, а число пользователей доставки значительно увеличилось.

Для справки: Название компании: *Торговый дом ПЕРЕКРЕСТОК, АО (Торговая сеть Перекресток)* Адрес: 109029, Россия, Москва, ул. Средняя Калитниковская, 28, стр. 4 Телефоны: +7(495)6628888; +7(495)7899595; +7(926)2669452; +7(800)2009555 Факсы: +7(495)6628888 E-Mail: secretariat@perekiostok.ru; info@x5.ru; Ilya.Zbarskiy@x5.ru; mikhail.yarygin@x5.ru Web: <https://www.perekrestok.ru/>; [x5.ru](https://www.perekrestok.ru/delivery-info); <https://www.perekrestok.ru/delivery-info> Руководитель: *Калмыков Андрей, генеральный директор; Мухаметвалеев Ринат, коммерческий директор сети "Перекресток"; Павлович Андрей, генеральный директор "Перекресток Впрок" (Ритейл.ру 24.01.23)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Олег Хаустов назначен директором по управлению ростом бизнеса e-commerce "Магнита".

Ранее он занимал должность заместителя генерального директора Delivery Club

Олег Хаустов назначен директором по управлению ростом бизнеса электронной коммерции "Магнита". Об этом Хаустов сообщил в своём Telegram-канале. Информацию подтвердили Sostav в пресс-службе ритейлера.

Ранее Хаустов занимал пост заместителя генерального директора Delivery Club. Он присоединился к компании в 2018 году, где за три года прошёл карьерный путь от руководителя перформанс-маркетинга до директора по развитию бизнеса.

За годы работы в Delivery Club Хаустов увеличил оборот компании в семь раз, привлёк более 30 тыс. партнёров-рестораторов, выстроил отделы маркетинга, коммерции и монетизации.

В последнее время Хаустов занимался инвестированием в фудтех-стартапы.

В январе "Магнит" объявил о назначении нового директора по электронной коммерции — им стал Гюванч Донмез. Отмечалось, что топ-менеджер будет отвечать за стратегию цифровых каналов продаж и их масштабирование, инфраструктуру e-commerce "Магнита".

С 2019 года Донмез был главным исполнительным директором сервиса доставки Delivery Club, затем — главным исполнительным директором фудтех-направления в "O2O Холдинг" (совместное предприятие VK и "Сбера").

Для справки: Название компании: *Магнит, ПАО (Торговая сеть Магнит)* Адрес: 350072, Россия, Краснодарский край, Краснодар, ул. Солнечная, 15/5 Телефоны: +7(861)2109810; +7(800)2009002 Факсы: +7(861)2109810 E-Mail: info@magnit.ru; press@magnit.ru Web: <https://magnit-info.ru/>; <https://magnit.ru/>; www.mpharma.ru Руководитель: *Райан Чарльз Эммитт, председатель Совета директоров; Корня Алексей Валерьевич, исполнительный директор; Дюннинг Ян Гезинюс, президент, генеральный директор (Sostav.ru 26.01.23)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В 2022 году "Пятёрочка Доставка" пришла в 208 городов

"Пятёрочка Доставка" поделилась итогами работы за 2022 год.

География присутствия сервиса выросла на 60%. Возможность заказывать продукты с доставкой из "Пятёрочки" получили жители 208 городов в регионах присутствия торговой сети. Источник: "Пятёрочка Доставка" В 11 регионах сервис заработал впервые, в результате теперь он доступен в 63 регионах РФ (прирост по числу регионов +21% за год). По оценкам аналитиков, сервисом могут воспользоваться порядка 70 млн россиян, проживающих в 208 городах — это примерно 70% городского населения страны. В 2022 году пользователи сервиса "Пятёрочка Доставка" делали заказы товаров значительно активнее, чем годом ранее, общее число заказов выросло почти в полтора раза (+44,6%).

В среднем в месяц сотрудники "Пятёрочки" выполняли более 1,34 млн заказов. Самым продуктивным месяцем предсказуемо стал декабрь — клиентам было доставлено порядка 2,64 млн заказов. Регионами-лидерами по частоте заказов (числу заказов на душу населения) стали Ленинградская и Московская области. В топ-5 самых популярных продуктов по итогам 2022 года вошли: картофель (продано более 4000 тонн), сахар-песок (3100 тонн), бананы (около 2500 тонн), репчатый лук (более 1700 тонн) и фасованный картофель (более 1700 тонн).

Лидером в категории бакалейных товаров стал сахар. Также в первую пятерку бакалеи из "Пятёрочки" вошли: подсолнечное масло (почти 620 тыс. бутылок по 0,9 л), разрыхлитель теста (около 550 тыс. пакетиков), кукуруза (более 500 тыс. банок по 425 мл) и зеленый горошек (486,3 тыс. банок по 400 г). Из непродовольственных товаров чаще всего заказывали товары для животных и цветоводства, а также одноразовую посуду. Лидерами тут стали древесный и комкующийся наполнители для кошачьего туалета (соответственно почти 140 тыс. упаковок по 2,8 кг и 123 тыс. упаковок по 5 кг), одноразовые стаканы 200 мл (более 40 тыс. упаковок по 12 штук), универсальный



грунт (более 35 тыс. упаковок по 5 кг) и одноразовые тарелки диаметром 205 мм (более 32 тыс. упаковок по 12 штук).

"Доставка продуктов уже стала привычной частью современной жизни. Сервис, который начинал развиваться в столице и городах-миллионниках, сейчас набирает популярность и в региональных центрах и небольших городах. Есть множество людей, для которых такая услуга стала настоящей „палочкой-выручалочкой" — мамы с детьми, пожилые люди и те, кто не может отправиться в магазин по состоянию здоровья. Поэтому мы продолжим работать над развитием и расширением географии присутствия", — прокомментировал итоги 2022 года директор по омниканальности торговой сети "Пятёрочка" Мирослав Зубачевский.

Для справки: Название компании: *Агроторг, ООО (Торговая сеть Пятёрочка)* Адрес: 127015, Россия, Москва, Вятская 27, строение 22, БЦ "ФАКТОРИЯ" Телефоны: +7(495)6628888P20420; +7(812)3246069; +7(800)5555505; +7(495)6625555 E-Mail: vopros@5ka.ru Web: www.5ka.ru Руководитель: Курбатов Владислав, генеральный директор торговой сети "Пятёрочка" (Ритейл.ру 26.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Яндекс Лавка первой среди ритейлеров в РФ добавила функцию Live Activity в своё iOS-приложение.

Чтобы посмотреть статус заказа в Яндекс Лавке, теперь не обязательно открывать её приложение — эту информацию можно увидеть на заблокированном экране iPhone. Для этого сервис использует функцию интерактивных сообщений Live Activity на платформе iOS.

С помощью Live Activity можно узнать статус заказа в Лавке и время его доставки, а также поставить оценку после получения покупки. Смотреть статусы заказов на экране блокировки iPhone покупателя могут в приложении сервиса самой новой версии. Уже сейчас это работает в Москве, Санкт-Петербурге и Иркутске.

Функция Live Activity, которую Apple добавила в iOS 16.1, позволяет следить за разными событиями в режиме онлайн на экране блокировки смартфона. Скоро функцию начнут добавлять и другие сервисы Яндекса, в которых пользователям важно следить за изменением статуса заказа. (R&L 25.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Медиаплатформа Food.ru запустила заказ товаров из магазинов X5.

Медиаплатформа Food.ru, которая входит в X5 Group, запустила онлайн-супермаркет, в котором можно заказать продукты и товары для дома из супермаркетов "Перекрёсток". Весной текущего года медиаплатформа планирует также открыть онлайн-витрину товаров из магазинов "Пятёрочка".



В настоящее время на Food.ru представлено более 72 тысяч рецептов. С появлением новой функции пользователи портала смогут сразу добавить в виртуальную корзину товары, которые требуются для приготовления тех или иных блюд. На странице онлайн-магазина можно проверить, действует ли доставка по выбранному адресу: заказ можно оформить, если рядом есть магазин "Перекрёсток".

"Медиаплатформа Food.ru поставила цель постоянно совершенствовать свой функционал, чтобы пользователям было комфортно использовать ресурс. Возможность заказывать товары для приготовления блюд органично вписывается в эту цель. Мы надеемся, что пользователи нашей платформы оценят скорость и удобство доставки товаров из магазинов X5 Group. Мы продолжим развивать онлайн-магазин и добавлять новые функции на медиаплатформу", - отметил Николай Шестаков, директор "X5 Медиа".

Food.ru - познавательно-развлекательный ресурс, контент которого помогает в реализации наиболее популярных клиентских сценариев, связанных с едой: поиске рецептов, выборе продуктов, обучении с помощью кулинарных мастер-классов и так далее. Основная цель медиаплатформы - создать полезный и удобный ресурс о еде во всех её проявлениях, дать пользователям необходимый функционал для поиска рецептов, изучения способов питания полезно, а также собрать в одном месте самые актуальные и выгодные предложения потребителям от X5.

Для справки: Название компании: *X5 Group (Торговые сети Пятёрочка, Перекресток, Карусель, Чижик, Перекресток впрок)* Адрес: 119049, Россия, Москва, ул. Коровий Вал, 5, БЦ "Оазис" Телефоны: +7(495)6628888; +7(495)7899595; +7(499)6771036; +7(903)0199518 Факсы: +7(495)6628888; +7(495)7899595 E-Mail: info@x5.ru Web: <https://www.x5.ru/ru> Руководитель: Шехтерман Игорь Владимирович, главный исполнительный директор; Лобачева Екатерина, президент X5 Group; Демченков Петр, председатель наблюдательного совета (INFOline, ИА (по материалам компании) 27.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Как настроили работу экспресс-доставки в Яндекс Лавке: путь товара до даркстора и до клиента. "NEW RETAIL". 13 января 2023



Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Что произойдет с доставкой еды в 2023: будущее компаний, перспективы для потребителей. "RB.ru - деловая сеть". 20 января 2023

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Какие крупные компании могут зайти на рынок доставки продуктов и еды и зачем им это нужно? "Ритейл.ру". 16 января 2023

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Ритейл.ру

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Арташес Давтян, "Яндекс.Лавка": Покупателя нужно постоянно удивлять и радовать. "РБК.Исследования рынков". 17 января 2023

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости маркетплейсов

Исследование Wildberries: предприниматели оценили итоги года и рассказали о планах на 2023 г.

Несмотря на меняющиеся экономические реалии 49% представителей бизнеса смогли достичь поставленных бизнес-целей



Аналитическая служба Wildberries провела опрос (анкетирование) более 6 000 предпринимателей из 83 регионов России в декабре 2022 г. 80% респондентов являлись индивидуальными предпринимателями, 11% — представителями малого бизнеса, 7% — самозанятыми и 2% — представителями крупного бизнеса.

В ходе исследования специалисты выяснили, как предприниматели оценивают достижения своего бизнеса в 2022 г. и какие планы строят на 2023 г.

49% предпринимателям в целом удалось достичь поставленных целей, у 10% представителей бизнеса результаты даже превзошли их ожидания. В то же время 33% предпринимателей сообщили, что не смогли реализовать намеченных планов, а 8% были вынуждены оптимизировать или сократить свой бизнес.

Среди факторов, оказавших негативное влияние на бизнес, предприниматели назвали конкуренцию на рынке (28%), рост стоимости логистических услуг (22%), динамику курсов валют (13%) и инфляцию (7%). 11% респондентов заявили, что в 2022 г. темпы развития их бизнеса сдерживали разрыв привычных логистических цепочек, 10% - санкции.

К позитивным событиям, которые помогли развитию их бизнеса в 2022 году, 32% опрошенных отнесли рост аудитории интернет-торговли, 20% - развитие онлайн-каналов продаж, 14% – увеличение спроса на их товары и услуги, а еще 13% смогли освоить новые товарные ниши после ухода зарубежных брендов.

Предприниматели также рассказали о том, как они меняли свой ассортимент в 2022 году. 35% начали продавать товары fashion-сегмента, 17% – товары для дома и ремонта, 7% – детские товары, 6% – косметику и парфюмерию, 4% – электронику и бытовую технику.

В ходе опроса предприниматели поделились своими планами и ожиданиями от 2023 года: 46% респондентов планируют расширить производство или объемы закупок товаров, 34% - начать продажи новой категории товаров или запустить новые бренды, 9% рассматривают выход в новые каналы продаж, 4,5% готовятся сократить или закрыть свой бизнес, 4% получают дополнительное образование.

Для справки: Название компании: *Вайлдберриз, ООО (Торговая сеть Wildberries)* Адрес: 142715, Россия, Московская область, Ленинский район, д. Мильково, вл. 1 Телефоны: +7(495)7755505; +7(800)1007505; +7(812)3090045 E-Mail: pr@wildberries.ru; partners@wildberries.ru Web: <https://www.wildberries.ru> Руководитель: Бакальчук Татьяна Владимировна, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 17.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Wildberries готовит крупное обновление сервиса возврата товаров по браку.

Утверждать заявки от покупателей теперь будут сами продавцы, а в случае несогласия с решением клиенты смогут его обжаловать.



В соответствии с планами компании, нововведения сделают сервис более функциональным как для покупателей, так и для предпринимателей, реализующих на площадке свою продукцию. stasokulov/ Shutterstock В перспективе предприниматели также смогут совместно с покупателями определять размеры компенсаций за товары в зависимости от конкретной ситуации и состояния товара, что позволит продавцам полностью управлять своим ассортиментом, а также напрямую взаимодействовать с потребителями и увеличивать их лояльность и приверженность своему бренду.

В компании отметили, что если покупатели останутся недовольны решением продавца о браке, то они смогут его обжаловать. Новый функционал проверки товара в ближайшее время будет доступен в личном кабинете в разделе "Проверка товара". В планах Wildberries — дальнейшее развитие сервиса и расширение возможностей его функционала.

Для справки: Название компании: *Вайлдберриз, ООО (Торговая сеть Wildberries)* Адрес: 142715, Россия, Московская область, Ленинский район, д. Мильково, вл. 1 Телефоны: +7(495)7755505; +7(800)1007505; +7(812)3090045 E-Mail: pr@wildberries.ru; partners@wildberries.ru Web: <https://www.wildberries.ru> Руководитель: Бакальчук Татьяна Владимировна, генеральный директор ([Рутейл.ру](https://rutel.ru) 24.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Яндекс.Маркет" начал открывать пункты выдачи заказов в небольших городах.

Ранее маркетплейс открывал точки только в городах-миллионниках "Яндекс.Маркет" начал открывать пункты выдачи заказов (ПВЗ) в небольших городах с населением до 50 000 человек. Об этом говорится в сообщении компании. Ранее "Яндекс.Маркет" развивал ПВЗ только в городах-миллионниках.



Для новых городов у площадки появился новый формат ПВЗ: его можно открыть не на арендных, а собственных площадях, например в собственном деревенском магазине. Маркетплейс бесплатно выдаст партнеру вывеску и рекламные материалы. Оформлять точку по всем рекомендациям брендбука не нужно.

Сейчас пункты можно открыть во Владимирской, Брянской, Нижегородской, Воронежской, Липецкой, Волгоградской, Ростовской и Свердловской областях, Башкортостане и Удмуртии, Краснодарском и Ставропольском краях. В ближайшее время маркетплейс собирается открыть не менее 1000 таких точек.

У "Яндекс.Маркета" есть 10 000 пунктов выдачи заказов, в 2023 г. их число удвоится. Среди них будут и брендированные, и небрендированные ПВЗ. В открытие одной точки маркетплейс собирается инвестировать 60 000 — 120 000 руб. (shoppers.media)

Для справки: Название компании: *Яндекс.Маркет, ООО (Яндекс Маркет)* Адрес: 121099, Россия, Москва, Новинский бульвар, 8 Телефоны: +7(495)9743560; +7(800)2342712; +7(800)2342480; +7(495)7397000 E-Mail: pr@yandex-team.ru; pr-market@yandex-team.ru Web: <https://market.yandex.ru/>; <https://beru.ru/> Руководитель: *Наури Габриэль, председатель Совета директоров (23.01.23)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

СберМаркет внедрил ЭДО за 3 месяца при поддержке TerraLink.

После внедрения ЭДО компания стала экономить ежемесячно около 3 млн рублей на доставке документов курьерской службой. Скорость документооборота с контрагентами выросла на 60%

Онлайн-сервис доставки продуктов СберМаркет при поддержке TerraLink завершил переход на полностью автоматизированный электронный документооборот. Объем документов сервиса и его контрагентов составляет порядка 500 000 документов в день. За три месяца удалось интегрировать сервисы четырех операторов ЭДО в учетную систему 1С.

На регулярной основе СберМаркет работает более чем с 30 000 контрагентами по всей России. Ведение бумажного документооборота требовало огромного количества ресурсов, включая силы и время сотрудников на обработку, хранение и отражение документов в системе учета.

Переход на ЭДО проходил на базе платформы TerraLink xDE. Благодаря поддержке специалистов TerraLink СберМаркет оперативно решил вопросы с подключением контрагентов, доработкой учетной системы 1С и взаимодействием с операторами ЭДО.

TerraLink xDE поддерживает приемку и передачу первичных документов через сервисы операторов ЭДО Диадок, Docrobot, СберКорус и Калуга Астрал. Все процессы происходят в привычном для контрагентов СберМаркета интерфейсе 1С.

В учетной системе специалисты TerraLink организовали рабочее место делопроизводителя. Этот специалист отвечает за подписание, отправку на согласование и мониторинг обработки документов. Для типовых операций разработали функцию автоматического подписания документов. Она значительно сократила время ответа контрагенту и избавила сотрудников СберМаркета от рутинных задач. Разнообразный набор отчетов по мониторингу процесса обработки документов: от поступления, согласования и до отражения в учете – позволил оперативно выявлять проблемные точки и принимать управленческие решения.

Благодаря переходу на ЭДО нагрузка на сотрудников отдела делопроизводства и бухгалтерии СберМаркета сократилась примерно на 30%. Интеграционное решение TerraLink xDE справляется с огромным потоком документов и работой с большим количеством контрагентов. Теперь силы специалистов СберМаркета задействованы в более важных процессах, а партнеры сервиса мгновенно получают документы.



Для справки: Название компании: *ТерраЛинк, ООО (TerraLink)* Адрес: 121248, Россия, Москва, Кутузовский проспект, 12 стр 2 Телефоны: +7(495)7211721; +7(495)7211722 E-Mail: info@terralink.ru Web: <https://terralink.ru> Руководитель: *Кудинов Алексей Анатольевич, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 17.01.23)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



СберЧаевые теперь и в СберМаркете.

СберЧаевые теперь доступны в онлайн-сервисе доставки продуктов СберМаркет. Клиент может отблагодарить сборщика, который собрал заказ, или курьера, который его привёз.

Процедура займёт всего несколько секунд. Достаточно оценить работу сотрудника, выбрать сумму вознаграждения (либо ввести свою) и нажать "Отправить". Чтобы не вводить данные карты, можно использовать SberPay или ранее привязанные в СберМаркете карты. Чаевые мгновенно придут по назначению. Никаких дополнительных приложений устанавливать не нужно.

СберЧаевые позволяют оставить отзыв и отблагодарить персонал безналичным способом. Услуга популярна в кафе и ресторанах, салонах красоты и сервисах доставки по всей стране

Дмитрий Малых, директор дивизиона "Эквайринг" Сбербанка:

"Мы стремимся предоставить клиентам самый удобный, безопасный и быстрый сервис. Совместно с командой СберМаркета мы обеспечили максимально простой способ поблагодарить курьеров и сборщиков за счет интеграции СберЧаевых, SberPay и интернет-эквайринга Сбера".

Владимир Камионко, операционный директор СберМаркета:

"С нами сотрудничает более 40 тысяч курьеров и сборщиков в 160 городах присутствия СберМаркета, и практически все подключились к услуге. Теперь пользователи могут их поблагодарить за доставку и хорошо отобранный товар на качественно новом уровне благодаря переходу на сервис СберЧаевые. Он интегрирован в мобильное приложение и сайт — клиент тратит минимальное количество времени и может оставить сборщику или курьеру любую сумму. Деньги сразу поступят на его карту". (INFOLine, ИА (по материалам компании) 17.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

CDEK Forward открыл для россиян китайские маркетплейсы.

Платформа для заказа товаров из-за рубежа CDEK Forward расширила границы международного шоппинга. Теперь клиенты могут заказывать товары на китайских маркетплейсах, а доставку и таможенное оформление CDEK Forward берет на себя.



Для клиентов CDEK Forward доступен шоппинг на популярных онлайн площадках Taobao, 1688, Alibaba, китайской версии Amazon, JD, Pinduoduo и Poizon. Каждый маркетплейс предлагает огромный выбор одежды, обуви, аксессуаров, бытовой техники. Здесь продаются, как новые, так и б/у товары.

Каждая площадка имеет свои особенности. Poizon (аналог американского StockX) – это маркетплейс с оригинальными товарами, которые проходят обязательную проверку. Taobao – всемирно известный китайский интернет-мегамолл. 1688 – популярная площадка для закупки товаров по самым низким ценам – многие товары продаются оптом, но и в розницу представлен большой ассортимент. JD.com – это один из крупнейших интернет-магазинов Китая, многие товары представленные в каталогах, являются эксклюзивными и не доступны для покупки на сайтах-конкурентах. Pinduoduo — китайское мобильное приложение маркетплейс. Особенность площадки заключается в наличии реальных фотографий товаров и отзывов от покупателей. Pinduoduo принципиально борется за ту часть аудитории, которая выходит в интернет только со смартфона.

Цены на онлайн площадках значительно ниже по сравнению с популярным в России китайским маркетплейсом и другими российскими онлайн-магазинами, даже с учетом стоимости доставки. Так, стайлер Dyson, который в России стоит порядка 80 тысяч рублей, можно купить за 45 тысяч рублей. Экономия на смартфон Huawei составит порядка 35% (46 тысяч против 70 тысяч рублей). Конструктор Lego "Рождественская елка" в Китае стоит чуть более 3 тысяч рублей, в России – 6500 рублей. Кроссовки Nike Union LA x Nike Cortez SP Lemon Frost в России стоят 14700 рублей, в Китае – 6700 рублей.

Отдельная категория – ассортимент необычных товаров, о существовании которых мало кто догадывался: светодиодные лампочки, цвет которых можно менять с помощью мобильного приложения (стоимость на китайской площадке 100 рублей, в российском маркетплейсе – 900 рублей), вентилятор для телефона (48 рублей – 500 рублей), одежда для собак (80 рублей – 700 рублей), семена растения мухоловки (100 рублей – от 1000 рублей), подушки в виде еды (250 рублей – 1000 рублей) и еще миллион уникальных вещей.

Совсем скоро, 22 января, начнется китайский Новый год. Празднества продлятся до 9 февраля. Именно в это время на Taobao, 1688, Amazon и Alibaba можно купить товары с большими скидками.

Чтобы сделать заказ на одной из площадок, достаточно выбрать в личном кабинете адрес склада CDEK Forward в Ш

Для справки: Название компании: СДЭК-Глобал, ООО Адрес: 630007, Россия, Новосибирская область, Новосибирск, ул. Кривошеиной, 15, корп. 1, эт. 1,2 Телефоны: +7(495)0090405; +7(800)5005698; +7(495)0043081 E-Mail: info@cdek-d.ru Web: <https://www.cdek.ru/ru/> Руководитель: Гольдорт Леонид Яковлевич, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 19.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Бишкеке открылся первый почтово-логистический комплекс Ozon (Киргизия).

Помимо почтово-логистического комплекса уже открыты несколько пунктов выдачи заказов

Церемония открытия первого почтово-логистического комплекса российской компании Ozon состоялась в четверг в Бишкеке. Об этом сообщило киргизское Министерство экономики и коммерции.

"19 января 2023 года при участии Министерства экономики и коммерции Кыргызской Республики состоялась церемония открытия почтово-логистического комплекса электронной коммерции "Место международного обмена - Аламедин" ОАО "Кыргыз почтасы" ("Почта Киргизии") и сортировочного центра Ozon", - говорится в сообщении. Как заявила во время церемонии замминистра экономики и коммерции Киргизии Айнура Усенбекова, благодаря электронной коммерции "упрощается ведение бизнеса, в особенности в сфере торговли". "Это дает всем участникам рынка равный доступ к торговле, где они могут конкурировать как на местном, так и на глобальном уровнях. Также [электронная коммерция упрощает логистику товаров между рынками стран ЕАЭС", - цитирует ведомство Усенбекову.

По ее словам, в декабре прошлого года киргизский кабмин принял постановление "Об одобрении программы и плана мероприятий по поддержке и развитию электронной коммерции в Кыргызской Республике на 2023-2026 годы". Основной целью данной программы является проведение реформ, принятие мер и осуществление действий, направленных на "оптимизацию государственного регулирования, улучшение качества институциональной среды" и создание благоприятных условий для развития электронной коммерции в стране.

Как отметили в Минэкономике, помимо почтово-логистического комплекса в Бишкеке уже открыты несколько пунктов выдачи заказов. "Ozon - ведущий мультикатегорийный маркетплейс и одна из крупнейших интернет-компаний в России. На площадке представлено более 150 млн товарных наименований в более чем 20 категориях: от книг и одежды до продуктов питания и товаров для здоровья", - подчеркивается в сообщении.



Для справки: Название компании: *Интернет Решения, ООО (Торговая сеть OZON.ru)* Адрес: 123112, Россия, Москва, Пресненская наб., 10, блок С, комплекс «Башия на набережной» Телефоны: +7(495)2321000; +7(812)3371177; +7(495)7306767 Факсы: +7(495)2321033 E-Mail: pr@ozon.ru Web: <https://www.ozon.ru> Руководитель: *Паньков Сергей Владимирович, генеральный директор; Герасимов Игорь, финансовый директор, член коллегиального руководящего органа, исполнительный директор в составе Совета директоров; Беляков Сергей Юрьевич, генеральный директор ООО "Озон Холдинг" – управляющий директор Ozon; Люке Бернар, президент Ozon Group (ТАСС 19.01.23)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Крупный маркетплейс присоединился к городской сети постаматов в Москве.

Теперь получить товары можно будет прямо в подъезде своего дома или на придомовой территории.

К проекту "Московский постамат" присоединился первый крупный маркетплейс — "Яндекс.Маркет". Теперь горожанам, делающим заказы на площадке, не придется ждать курьера или идти до ближайшего торгового центра — получать товары можно прямо в подъезде своего дома или на придомовой территории.

"Модель совместного использования, когда в постамате можно получать заказы из различных маркетплейсов и интернет-магазинов, позволяет игрокам ретейл-отрасли сотрудничать с городом на взаимовыгодных условиях. Сотрудничество с крупными маркетплейсами — это важный шаг в развитии проекта, который показывает, что крупный бизнес заинтересован во взаимодействии с общегородской сетью, так как она делает процесс доставки товаров еще более комфортным и привлекательным для жителей. Чтобы постаматы установили в доме, его жильцы на общем собрании собственников должны будут положительно проголосовать за их размещение", — рассказал руководитель Департамента предпринимательства и инновационного развития Москвы Алексей Фурсин.

Согласно исследованию Агентства инноваций Москвы, сектор e-commerce будет существенно расти в ближайшие годы, однако есть проблемы, препятствующие развитию сети постаматов в России. К ключевым недостаткам эксперты отнесли неудобное расположение устройств и часы работы, а также непонятный для пользователя интерфейс и способ оплаты. В результате доля постаматов среди всех способов доставки онлайн-заказов остается незначительной. Для устранения основных барьеров в столице запустили проект "Московский постамат", в рамках которого к 2025 году при поддержке столичного Правительства развернут сеть из 10 тысяч устройств доставки.

Реализация проекта "Московский постамат" началась в 2022 году. До этого устройства общегородской сети тестировали в нескольких столичных домах. Жильцы оставили положительные отзывы.

На первом этапе московские постаматы разместят в жилых домах нескольких административных округов столицы. Каждый из них сможет принимать товары или посылки размером до 35 сантиметров на 50 сантиметров на 45 сантиметров. Вес одной посылки не должен превышать 15 килограммов.

На первых порах через постаматы можно будет получать заказы из интернет-магазинов и маркетплейсов, а в перспективе — отправлять обувь в ремонт, одежду в химчистку, а также возвращать товары (например, по гарантии). Пользоваться бытовыми услугами через устройство или, например, возвращать не подошедшую или бракованную продукцию смогут только те москвичи, которые имеют подтвержденную учетную запись на портале mos.ru.

Собственники коммерческих постаматов, участники рынков электронной коммерции и логистических услуг могут подключиться к сети на сайте проекта.

Москвичи, являющиеся собственниками и проживающие в многоквартирных домах, могут проявить инициативу и предложить установить постамат в своем подъезде. Для этого необходимо зайти на страницу проекта, нажать на кнопку "Хочу постамат" и заполнить небольшую анкету. Предложение рассмотрят для включения в план по установке постаматов сети "Московский постамат". (Сайт правительства Москвы 23.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Крупный распределительный центр OZON запустят в Подольске в Московской области.

В подмосковном индустриальном парке "Ориентир-Юг" построен многофункциональный складской комплекс площадью более 40 тыс. кв.м, в нем будет размещен новый распределительный центр OZON, сообщает пресс-служба Министерства инвестиций, промышленности и науки Московской области.



"В подмосковном городском округе Подольск на территории индустриального парка "Ориентир-Юг" построен новый производственно-складской комплекс площадью 44 тыс. кв.м. Инвестиции в проект составили 1,8 млрд рублей. Здесь разместится распределительный центр компании OZON, где будет создано более 360 рабочих мест для жителей Подмосковья", — сообщила заместитель председателя правительства – министр инвестиций, промышленности и науки Московской области Екатерина Зиновьева.

Зампред отметила, что на территории индустриального парка уже работает корпорация "Глория Джинс", ставшая его первым резидентом. На предприятии трудоустроено около 250 человек.

Новый складской комплекс спроектирован в соответствии с требованиями, предъявляемыми к высококачественным складам класса А+. Застройщиком выступил ООО Индустриальный парк "Ориентир".

Для справки: Название компании: *Ориентир, ООО* Адрес: 123317, Россия, Москва, Пресненская наб., 10, БЦ Баиня на набережной, Блок С Телефоны: +7(499)9401220 E-Mail: info@orientir.ru Web: <https://orientir.ru> Руководитель: *Постников Андрей Игоревич, генеральный директор* (Интернет-портал Правительства Московской области 20.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Третью очередь логистического центра Ozon построят в Зеленодольске (Татарстан).

Группа компаний "Ромекс" (Краснодарский край) инвестирует 2,7 млрд руб. в строительство третьей очереди логистического центра Ozon в Зеленодольске площадью 45 тыс. кв. метров. Оптово-распределительный центр будет введен в эксплуатацию в первом квартале 2024 года, сообщил девелопер.



Объект расположится на территории 10,3 га.

Первая очередь оптово-распределительного центра Ozon площадью 37 тыс. кв.м

была введена в эксплуатацию 2020 году. В сентябре 2021 года рядом было начато строительство второй очереди площадью 35,1 тыс. кв. м.

Всего "Ромекс" построила в Татарстане (в Зеленодольске и в Елабуге) объекты общей площадью 126 тыс. кв. м, сумма инвестиций превысила 7 млрд руб.

Для справки: Название компании: *Ромекс-Кубань, ООО (Romex Group, Ромекс Групп)* Адрес: 350005, Россия, Краснодарский край, Краснодар, ул. им. Дзержинского, 100Т, пом. 2 Телефоны: +7(861)2583661 E-Mail: info@romexgr.ru Web: <https://romexgr.ru> Руководитель: *Фомин Алексей Викторович, генеральный директор; Прокопенко Алексей Васильевич, президент группы компаний*

Для справки: Название компании: *Интернет Решения, ООО (Торговая сеть OZON.ru)* Адрес: 123112, Россия, Москва, Пресненская наб., 10, блок С, комплекс «Баиня на набережной» Телефоны: +7(495)2321000; +7(812)3371177; +7(495)7306767 Факсы: +7(495)2321033 E-Mail: pr@ozon.ru Web: <https://www.ozon.ru> Руководитель: *Паньков Сергей Владимирович, генеральный директор; Герасимов Игорь, финансовый директор, член коллегиального руководящего органа, исполнительный директор в составе Совета директоров; Беляков*



Сергей Юрьевич, генеральный директор ООО "Озон Холдинг" – управляющий директор Ozon; Люке Бернар, президент Ozon Group (Коммерсантъ 23.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Невинномысске началось строительство логистического центра за 3,9 млрд рублей (Ставропольский край).

ГК "Ромекс" приступила к строительству крупного логистического центра для онлайн-ритейлера OZON на территории опережающего социально-экономического развития "Невинномысск", сообщает пресс-служба администрации города. Стоимость проекта составит 3,9 млрд руб.



По данным местных властей, площадь комплекса составит 94 тыс. кв. м.

Завершить строительство планируют в 2024 году. Государство также выделило

инвестору 923 млн руб. на строительство необходимой инженерной и транспортной инфраструктуры. Комплекс будет включать крупный универсальный склад класса "А". Комплекс обеспечит городу 1089 новых рабочих мест.

"Сама же программа проекта предполагает поэтапное наращивание объемов оказания данных услуг и составит порядка 192,2 тыс. ед. товара в год", — цитирует пресс-служба администрации главу Невинномысска Михаила Миненкова.

Для справки: Название компании: *Ромекс-Кубань, ООО (Romex Group, Ромекс Групп)* Адрес: 350005, Россия, Краснодарский край, Краснодар, ул. им. Дзержинского, 100Т, пом. 2 Телефоны: +7(861)2583661 E-Mail: info@romexgr.ru Web: <https://romexgr.ru> Руководитель: Фомин Алексей Викторович, генеральный директор; Прокопенко Алексей Васильевич, президент группы компаний

Для справки: Название компании: *Интернет Решения, ООО (Торговая сеть OZON.ru)* Адрес: 123112, Россия, Москва, Пресненская наб., 10, блок С, комплекс «Башня на набережной» Телефоны: +7(495)2321000; +7(812)3371177; +7(495)7306767 Факсы: +7(495)2321033 E-Mail: pr@ozon.ru Web: <https://www.ozon.ru> Руководитель: Паньков Сергей Владимирович, генеральный директор; Герасимов Игорь, финансовый директор, член коллегиального руководящего органа, исполнительный директор в составе Совета директоров; Беляков Сергей Юрьевич, генеральный директор ООО "Озон Холдинг" – управляющий директор Ozon; Люке Бернар, президент Ozon Group (Коммерсантъ 24.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Wildberries построит в Аксайском районе распределительный центр за 13,5 млрд рублей. "Деловой Ростов". 16 января 2023

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Доставка с возвратом. "Коммерсантъ". 17 января 2023

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Зачем маркетплейсу банк. "Ритейл.ру". 18 января 2023

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Ритейл.ру

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Отношения между маркетплейсами и продавцами предложили закрепить в законе. "Ведомости". 20 января 2023

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге



"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Социальные сети могут попасть под новый антимонопольный пакет наравне с маркетплейсами. "Ведомости". 20 января 2023

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Ozon арендовал крупный логопарк на востоке Подмосквья вместо Aliexpress. "Ведомости". 23 января 2023

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Новинки, скидки и 16 тысяч вопросов: итоги стрима на Ozon. "Cersanit". 25 января 2023

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Агрегаторы доставки

Сбер: СберМаркет узнал, что в продуктовой корзине студентов петербургских вузов.

Чаще всего учащиеся вузов Северной столицы заказывают продукты зимой.

На неё приходится 34% от общего числа доставок в общежития

Ко Дню студента онлайн-сервис доставки продуктов СберМаркет и Сбер проанализировал заказы в общежития петербургских вузов и узнал, чем питаются учащиеся местных университетов. Вопреки стереотипу, что студенты в основном едят полуфабрикаты и вредную еду, оказалось, что зачастую они делают выбор в пользу здоровой пищи. В Санкт-Петербурге доставку продуктов чаще оформляют учащиеся из ИТМО, СПбПУ и СПбГУ.

Аналитики СберМаркета и Сбера выяснили, что пик заказов студентов выпадает на зиму — в среднем на этот период приходится 34% от общего числа доставок. Весенний спрос на продукты превышает осенний почти на 55%. В летние месяцы, по сравнению с зимними, количество заказов снижается примерно на 15% и составляет треть от всех доставок за год — вероятно, это связано с отъездом студентов из общежитий в родные города. При этом в период летней сессии студенты заказывают в 4 раз больше, чем во время зимней.

Питание петербургских студентов можно назвать здоровым и сбалансированным — их топ-7 популярных продуктов на 90% состоит из овощей и фруктов. Особым спросом у учащихся вузов Санкт-Петербурга пользуются бананы — их включают в каждый третий заказ. Второе место делят мандарины и помидоры, на них приходится 14% от всех заказов продуктов. Тройку лидеров замыкает морковь (8%). Среди других позиций в топе находятся питьевая вода, репчатый лук и апельсины. В период летней сессии в онлайн-корзинах студентов дополнительно оказываются персики, огурцы и молоко. А во время зимней — яйца, сметана и хлеб. Также в январе этого года в списке любимых продуктов студентов появились куриная голень и свиная грудка — на каждую из позиций приходится по 8% от всех заказов за этот период.

В СберМаркете студенты могут сэкономить время и деньги, используя межрейтерный поиск. На главной странице официального сайта или приложения можно искать товары в более чем 150 федеральных и региональных торговых сетях, сравнивать стоимость и быстро находить товары по самым низким ценам.

Для справки: Название компании: *Инстамарт Сервис, ООО (СберМаркет)* Адрес: 115035, Москва г, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, ул. Садовническая, д. 9А, этаж 2, помещ. II, ком. 102 Телефоны: +7(800)2221100 E-Mail: hello@sbermarket.ru; press@sbermarket.ru; pr@sbermarket.ru Web: <https://sbermarket.ru/> Руководитель: *Курамнгужин Асан, CEO; Глухов Павел Анатольевич, GR-директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 26.01.23)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"СберМаркет" запустил доставку из сети супермаркетов "Ярче!" в Новосибирске.

На старте сотрудничества курьеры "СберМаркета" будут доставлять товары из 50 торговых точек сети "Ярче!".

Пользователям "СберМаркета" в Новосибирске теперь доступен весь ассортимент сети "Ярче!". Это более 5 тысяч позиций супермаркета.

Оформить заказ можно на сайте сервиса или через мобильное приложение. Сборщики "СберМаркета" выберут свежие качественные продукты, а курьеры сервиса доставят товары до двери в течение часа.

"СберМаркет" — это сервис доставки продуктов с самой широкой региональной представленностью. Мы работаем в более чем 160 городах России. А новый год начинаем с запуска доставки из сети „Ярче!“, — рассказал директор по развитию бизнеса в "СберМаркете" Сергей Катасонов.

Для справки: Название компании: *Инстамарт Сервис, ООО (СберМаркет)* Адрес: 115035, Москва г, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, ул. Садовническая, д. 9А, этаж 2, помещ. II, ком. 102 Телефоны: +7(800)2221100 E-Mail: hello@sbermarket.ru; press@sbermarket.ru; pr@sbermarket.ru Web: <https://sbermarket.ru/> Руководитель: *Глухов Павел Анатольевич, GR-директор; Курамнгужин Асан, CEO (Ритейл.ру 27.01.23)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"СберМаркет" запустил чат-бота.

Онлайн-сервис доставки продуктов "СберМаркет" запустил чат-бота в своём приложении.

Теперь, чтобы добавить товар или узнать статус заказа, клиент может ему написать и выбрать одно из предложенных решений. Чат-бот "СберМаркета" работает круглосуточно: вне зависимости от нагрузки он сразу реагирует на сообщение клиента. Бот обращается к базе данных сервиса и оперативно отвечает на вопросы покупателя: "Где мой заказ?", "Сколько ждать курьера?", "Забыл заказать гречку – можно ли её добавить?". Технология интегрирована с информационными системами компании, поэтому бот не только консультирует, но и выполняет необходимые транзакции – например, возвращает деньги за заказ. Если же пользователь забыл включить какой-то продукт в корзину, чат-бот откроет ему витрину товаров и поможет добавить необходимое. Для удобства клиента сообщения от бота маркируются.

Таким образом пользователь может визуально отличать, кто его консультирует – бот или человек. Если для решения вопроса понадобится специалист, то к разговору подключится сотрудник Службы заботы – он увидит вопрос пользователя и подскажет, что делать дальше. Так технология экономит время не только клиента, но и службы поддержки сервиса. "Чат-бот автоматизирует работу контактного центра по трудоемким, но повторяющимся задачам. Развитие нейросети и интеграция технологии с другими системами позволяет оказывать пользователям качественный сервис и оптимально распределять ресурсы.

Умный бот всегда готов прийти на помощь клиентам и быстро подключиться к решению их задач", - отметила Светлана Вельможина, директор Службы заботы о клиентах "СберМаркета". "СберМаркет" запустил первую бета-версию чат-бота в конце 2022 года – тогда пользователи могли узнавать о статусе заказа и времени доставки. С января 2023 года функционал цифрового помощника значительно расширился.

Для справки: Название компании: *Инстамарт Сервис, ООО (СберМаркет)* Адрес: 115035, Москва г, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, ул. Садовническая, д. 9А, этаж 2, помещ. II, ком. 102 Телефоны: +7(800)2221100 E-Mail: hello@sbermarket.ru; press@sbermarket.ru; pr@sbermarket.ru Web: <https://sbermarket.ru/> Руководитель: *Курамнугужин Асан, CEO; Глухов Павел Анатольевич, GR-директор (NEW RETAIL 20.01.23)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Бронбой запустил бесплатную доставку из ресторанов.

Сервис Broniboy запустил бесплатную доставку из ресторанов Краснодара, Москвы и Анапы. Об этом "Фудтеху в России" сообщили в компании.

Заказать блюда с бесплатной доставкой можно из ресторанов "Мяссовка", "Темаки", "Вкусно Гриль", CaVa Vien и других. Найти такие рестораны можно в соответствующем разделе в приложении сервиса.

До конца зимы компания рассчитывает запустить акцию во всех 17 городах присутствия Broniboy. (fdtch.ru)



Для справки: Название компании: *Бронбой, ООО (сервис доставки Broniboy)* Адрес: 350000, Россия, Краснодарский край, Краснодар, ул. Рашилевская, 110 Телефоны: +7(800)5518051 E-Mail: partner@broniboy.ru; support@broniboy.ru Web: <https://broniboy.ru/> Руководитель: *Аксёнов Олег Вадимович, директор (20.01.23)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Яндекс Еда" запустила доставку из петербургского фудмолла Vokzal 1853.

С помощью "Яндекс Еды" в Санкт-Петербурге появилась возможность заказать готовые блюда из ресторанов фудмолла Vokzal 1853.

Это самый большой в Европе фудмолл, который открылся в ноябре 2022 года. В "Еде" уже доступно меню разных заведений, которые запустили свои корнеры на Vokzal 1853. Среди них — ресторан вьетнамских блюд Vo, кафе Cinnabon, бургер-бар Burger Heroes, ресторан китайской кухни Nagao и другие.

Сервис доставляет из него заказы по городу за полчаса. В фудмолле есть также лаундж-зона "Еды" в виде вагончиков поезда. На Vokzal 1853 "Еда" открыла также отдельную зону для курьеров, где во время ожидания заказов для доставки они могут отдохнуть, попить воды и, например, зарядить телефон. Запуск доставки из Vokzal 1853 поможет повысить лояльность клиентов "Еды" и увеличить количество заказов как для корнеров, так и для курьеров-партнеров сервиса. ([Ритейл.ру](https://riteil.ru) 20.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Скорость ниже, цены выше. " MarketMedia". 18 января 2023

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[MarketMedia](#)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)