

Продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты агентства "INFOLine". Компания "Lexis-Nexis" с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляет с помощью продуктов агентства "INFOLine".



Информационное агентство "INFOLine" имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

База производителей замороженных полуфабрикатов в РФ

Апрель 2014 года

Демо-версия





Содержание выпуска

Введение.....	3
База производителей замороженных полуфабрикатов в РФ	4
Информационные продукты INFOLine.....	5



Введение

"База производителей замороженных полуфабрикатов в РФ" – включает в себя контактные данные и основные параметры более 90 крупнейших предприятий, занимающихся производством замороженных полуфабрикатов в РФ. Представленные в базе сведения являются актуальными по состоянию на апрель 2014 года.

Для удобства использования, "База производителей замороженных полуфабрикатов в РФ" предоставляется в формате Excel и содержит следующую информацию: ИНН, индекс, фактический адрес, номера телефонов и факсов, адрес сайта и электронной почты, а также количество сотрудников, заводов. Кроме того, в базе представлен ТОП-30 крупнейших холдингов, занимающихся производством замороженных полуфабрикатов в РФ.

"База производителей замороженных полуфабрикатов в РФ" ориентирована на следующие целевые группы:

- менеджмент и специалисты отдела маркетинга компаний, занимающихся производством замороженных полуфабрикатов, поставками оборудования;
- менеджмент и специалисты отдела маркетинга компаний, занимающихся поставками сырья и ингредиентов для производства замороженных полуфабрикатов;
- специалисты отделов продаж и отделов по работе с клиентами компаний, занимающихся поставками оборудования;

менеджмент и специалисты торговых сетей.

Основные информационные источники, использованные в ходе подготовки "База производителей замороженных полуфабрикатов в РФ":

- официальные сайты компаний;
- данные ФСГС;
- серверы раскрытия информации;
- анкетирование компаний;
- материалы более 1000 российских СМИ (федеральная и региональная пресса, информационные агентства, электронные СМИ), а также, отраслевая пресса.

Информация об агентстве "INFOLine"

Информационное агентство "INFOLine" было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "INFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "INFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками. В анализе рынков и отраслей нам доверяют: Союзоптторг, Valio, Лента, Дымов, X5 и многие другие.



Дополнительную информацию Вы можете получить на сайте www.advis.ru; www.infoline.spb.ru или по телефонам (495) 772-7640, (812) 322-6848 или по почте: mail@advis.ru, retail@infoline.spb.ru



База производителей замороженных полуфабрикатов в РФ

Позиция в рейтинге	Наименование холдинга (группы компаний)	Перечень юр.лиц, входящих в холдинг (группу)	Торговая марка (если есть)	Количество сотрудников	Количество заводов	Город управляющей компании	ИНН	Адрес	Телефон	Факс	E-mail	Сайт	Генеральный директор
1	АБИ Продант, ЗАО (ABI PRODUCT)	АБИ Продант, ЗАО (ABI PRODUCT)	Горячая штучка, Ста	более 500	4	Владимир	3328458132	600009, Россия, Вла	(4922)529999 (4922)529999P1120	нет данных	abiproduct@abiproduct.ru	www.abiproduct.ru	Федотова Ирина Владимировна, генеральный директор
4	УК Продукты Питания, ООО	УК Продукты Питания, ООО	Золотой Петушок, Р	более 500	4	Москва	3907025066	127055, Россия, Мо	(495)9671330	(495)9671332 (495)9671333	reception@ppitania.ru	www.ppitania.ru, www.roskorona.ru, www.petuшок.shok.ru	Влахович Стефано, Президент
5	Хладокомбинат Западный, ООО	Хладокомбинат Западный, ООО	4 Сезона	250-500	2	Московская область	5032269324	143002, Россия, Мо	(495)5999001	нет данных	secretar@hkzap.ru	http://hkzap.ru, www.4sezona.ru	Мовсисян Гариб Лендрушович, генеральный директор
5	Хладокомбинат Западный, ООО	Хладокомбинат Западный, ООО, филиал в Республике Адыгея	4 Сезона	нет данных		Московская область	5032269324	385127, Россия, Рес	(87771)99193	(87771)99177	secretar@hkzap.ru	http://hkzap.ru	Пох Аслан Вячеславович, директор
6	Фирма Мортадель, ООО	Фирма Мортадель, ООО	Мортадель, Пельме	более 500	3	Московская область	5038001362	141214, Россия, Мо	(495)2253351	(495)2253351	info@mortadel.ru, region@mortadel.ru	www.mortadel.ru	Агурбаш Николай Георгиевич, Президент
8	Рус Фуд Менеджмент, ООО (РФМ,ООО)	Рус Фуд Менеджмент, ООО (РФМ,ООО)	Три поросенка, Лен	нет данных	2	Москва	7723544044	123290, Россия, Мо	(495)5891486	(495)5891487	нет данных	www.rfm.ru	Винник Александр Михайлович, директор
10	Группа компаний М4	Богдановичский мясокомбинат, ООО	Шустрая еда	нет данных		Екатеринбург	6633009795	623530, Россия, Све	(34376)52095 (34376)23693 (34376)23634	нет данных	info@pkbmk.ru, pkbmk@rambler.ru	www.m4group.ru	Мыслинский Владимир Юрьевич, директор
12	Скайс, ЗАО	Скайс, ЗАО	Ice Vox, Зимовье, Ку	нет данных	1	Москва	7701245097	105066, Россия, Мо	(495)2294787 (499)2613177 (499)2677336 (499)2610521	нет данных	mail@skice.ru	www.skice.ru	Сорокин Анатолий Иванович, генеральный директор
13	Талосто, ЗАО	Талосто, ЗАО	САМ САМЫЧ, Талос	более 500	2	Санкт-Петербург	7810904896	196105, Россия, Сан	(812)7185490 (812)3276611	(812)7185490	spb@talosto.ru	www.talosto.ru	Абросимов Алексей Дмитриевич, генеральный директор

Информационные продукты iNFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство "iNFOLine" - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

Направление 1. Периодическая услуга "Тематические новости"

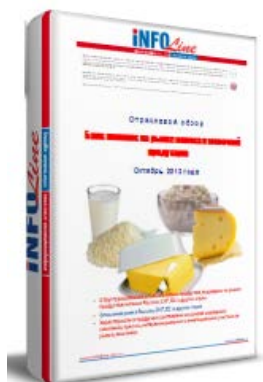


Услуга "Тематические новости" – это оперативная и периодическая информация об интересующей отрасли экономики РФ, подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, мониторинга СМИ, информационных агентств, федеральных министерств и местных органов власти.

Услуга "Тематические новости" все важнейшие события в отрасли.

Тема	Периодичность	Стоимость, рублей в месяц, без НДС
Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG	ежедневно	5 000,00
Логистическая и складская деятельность	1 раз в неделю	5 000,00
Рекламная и маркетинговая деятельность	1 раз в неделю	3 000,00
Рынок упаковки и тары	1 раз в неделю	4 000,00
Розничная торговля РФ	ежедневно	10 000,00
Пищевая промышленность и рынок продуктов питания	2 раза в неделю	6 000,00
Рынок мяса, птицы и рыбы	Ежедневно	5 000,00
Мясоперерабатывающая промышленность и животноводство	1 раз в неделю	5 000,00
Птицеперерабатывающая промышленность и птицеводство	1 раз в неделю	4 000,00
Рыбоперерабатывающая промышленность, рыбоводство и рыбный промысел	1 раз в неделю	4 000,00
Рынок молока и молочной продукции	1 раз в неделю	5 000,00
Рынок масел и жиров	1 раз в неделю	5 000,00
Рынок кондитерской продукции	1 раз в неделю	4 000,00
Рынок сахара	1 раз в неделю	3 000,00
Рынок мучной и хлебопекарной продукции	1 раз в неделю	5 000,00
Рынок зерновых	1 раз в неделю	5 000,00
Рынок крепких алкогольных напитков	1 раз в неделю	4 000,00
Рынок слабоалкогольных и безалкогольных напитков, пива, соков и минеральной воды (чай-кофе)	1 раз в неделю	4 000,00
Рынок мороженого	1 раз в неделю	4 000,00
Рынок ЗПФ	1 раз в неделю	4 000,00

Направление 2. Периодический обзор "Банк новинок на рынке продуктов питания"



Периодический обзор "[Банк новинок](#)" – это отраслевой обзор, включающий в себя структурированное описание новых продуктов, вышедших на рынок В2С.

Данный продукт будет полезен всем производителям, дистрибьюторам, представителям розничной торговли для отслеживания конкурентной среды, тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем, специалистам отделов маркетинга и продаж предприятий, производящих продукцию и оказывающих услуги промышленным предприятиям.

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
"Банк новинок на рынке молока и молочной продукции"		1 раз в месяц	12 500
"Банк новинок на рынке кондитерской промышленности"		1 раз в месяц	12 500
"Банк новинок на рынке масел жиров и соусов"		1 раз в 6 месяцев	40 000
"Банк новинок на рынке мучных и хлебобулочных изделий"	Обзор новой продукции на рынке продуктов питания РФ и зарубежья	1 раз в месяц	12 500
"Банк новинок на рынке мясных изделий и деликатесов"		1 раз в месяц	12 500
"Банк новинок на рынке замороженных полуфабрикатов"		1 раз в месяц	12 500

Специальное предложение!!!

При подписке на периодический обзор «Банк новинок» – услуга «Тематические новости» в ПОДАРОК

Направление 3. Периодические обзоры

"Периодические обзоры" – это аналитические продукты, выпускаемые аналитиками ИА "ИНФОЛайн" периодически, по различным тематикам, призванные держать Вас в курсе текущих изменений рынка.

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
"Макроэкономика России и состояние обрабатывающих отраслей"	Макроэкономический обзор ситуации в различных отраслях РФ.	1 раз в месяц	5 000
"Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"		1 раз в месяц	10000

Направление 4. Базы данных компаний

«База данных компаний» включает в себя актуализированные контактные данные и основные параметры крупнейших компаний. Информация представлена по микро вертикалям:

Название продукта	Цена, руб.
База животноводческих предприятий РФ	9500
База рыбоперерабатывающих предприятий РФ	9000
База производителей снековой продукции в РФ	9000
База производителей молочной продукции в РФ	10000
База производителей замороженных полуфабрикатов в РФ	9000
База предприятий, занимающихся производством мяса сельскохозяйственной птицы в РФ	9500
База мясоперерабатывающих предприятий РФ	12000
База растениеводческих предприятий РФ	10000

Для более подробной консультации Вы можете связаться с менеджером проекта по тел./fax (812) 322-6848 тел./fax (495) 772-7640, доб.143 или по почте retail@infoline.spb.ru.

Менеджер направления: Малых Кристина