

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых Агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



## Демо-версия Исследование

# "Аналитическая база 600 универсальных и специализированных торговых сетей DIY России"

### *Аналитическая база содержит:*

- ✓ *Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP 50 (по выручке и выручке с квадратного метра; количеству магазинов и площади; финансовым показателям, EBITDA и чистый долг; численности сотрудникам)*
- ✓ *Рейтинг специализированных сетей DIY TOP 20*
- ✓ *Бизнес-справки по 40 крупнейшим операторам DIY России*
- ✓ *Базу данных 300 универсальных и 300 специализированных торговых сетей DIY России*



Содержание

<b>Об Исследовании (описание, методы, источники)</b> .....	
<b>Раздел I. Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP</b> .....	<b>33 стр.</b>
<i>Ранговый рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России</i> .....	
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по выручке</i> .....	
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по выручке на единицу площади</i> .....	
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по финансовым показателям</i> .....	
<i>Динамика EBITDA и долговой нагрузки</i> .....	
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по количеству магазинов</i> .....	
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по торговой площади</i> .....	
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по численности сотрудников</i> .....	
<i>Рейтинг специализированных сетей DIY</i> .....	
<b>Раздел II. Бизнес-справки по ТОП-40 ритейлеров DIY России</b> .....	<b>435 стр.</b>
<i>Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть Leroy Merlin</i> .....	
<i>ОВИ Россия / Торговая сеть ОВИ</i> .....	
<i>Касторама Рус, ООО / Торговая сеть Castorama</i> .....	
<i>СТД Петрович, ООО / Торговые сети Петрович, Уровень</i> .....	
<i>Сатурн, ЗАО / Торговая сеть СатурнСтройМаркет</i> .....	
<i>МАКСИДОМ, ООО / Торговая сеть МАКСИДОМ</i> .....	
<i>К-раута Рус, ООО / Торговая сеть К-раута</i> .....	
<i>Строительный Двор, ООО / Торговые сети Строительный Двор, Теплодача, Половик</i> .....	
<i>Бауцентр Рус, ООО (ГК Бауцентр) / Торговая сеть Бауцентр</i> .....	
<i>Стройформат, ООО (Корпорация СБР, ООО) / Торговая сеть Метрика</i> .....	
<i>Арсенал Трейд, ООО (Трест СКМ, ГК) / Торговые сети СуперСтрой, СтройАрсенал</i> .....	
<i>Аксон Холдинг, ООО / Торговая сеть Аксон</i> .....	
<i>Агава, ООО / Торговые сети Агава, МЕГАСТРОЙ, Обои-City</i> .....	
<i>Управляющая Компания Старт, ЗАО / Торговые сети Старт, Домовой</i> .....	
<i>ХК Домоцентр, ООО / Торговые сети ДомоЦентр, Прораб, Практик, Стройкин, Абрис, Forma</i> .....	
<i>Кротекс, ООО (ГК Крокус) / Торговая сеть Твой Дом</i> .....	
<i>РитейлСтрой, ООО/ Торговая сеть ТД Вимос</i> .....	
<i>СтройСитиТрейд, ООО и др./ Торговая сеть Стройландия</i> .....	
<i>СТРОЙДЕПО, ЗАО (ГК Нэкс) / Торговая сеть СТРОЙДЕПО</i> .....	
<i>ГК Ставропольстройторг / Торговая сеть Ставропольстройторг</i> .....	
<i>Компания Колорлон, ООО / Торговая сеть ВТД&amp;Колорлон</i> .....	
<i>Дальторгсервис, ООО (ГК Дальторгсервис) / Торговые сети ДальторгСервис, Венский Свет, Строительные материалы, Трио, Уют, Инструменты, Комфорт</i> .....	
<i>ЭТК, ООО (ГК Элко) / Торговые сети Элко, ЭлкоMegaStore, Добрострой, Максимум и др.</i> .....	
<i>Еврострой, ООО / Торговая сеть Еврострой</i> .....	
<i>Проектсервис, ООО / Торговые сети Домострой, Домовой</i> .....	
<i>М 2, ООО (ГК Практика) / Торговые сети Формула М2, Аксиома</i> .....	
<i>Кенгуру-ОПТ, ООО/ Торговые сети "Кенгуру", "Планета" и др.</i> .....	
<i>Строй Парк-Р, ООО / Торговая сеть Стройпарк</i> .....	
<i>Атлас-НТС, ООО / Торговые сети Terra, Квадрат, Agape, Kerama Marazzi, www.terracorp.ru</i> .....	
<i>Техносистема, ООО / Торговые сети Доминго, Первомастер</i> .....	
<i>Мой Дом, ООО / Торговые сети Мой дом, Азбука Ремонта</i> .....	
<i>Росстрой-Пенза, ООО / Торговые сети Вектор, Вектор-люкс, Вектор-профи</i> .....	
<i>Красный мамонт, ООО / Торговая сеть Красный мамонт</i> .....	
<i>Мегаполис Балтика, ООО и др. / Торговые сети Мегаполис, Лайт Сити, Биенпале</i> .....	
<i>Курс-Логистика, ООО (ГК Стройгигант) / Торговые сети Стройгигант, База Строитель, Панорама</i> .....	
<i>Компания Сейд, ЗАО / Торговая сеть Сейд, МЕГАСТРОЙ</i> .....	
<i>Группа Компаний "Блеск" / Торговые сети Мега, Бум, Мой Дом, Молоток, Блеск</i> .....	
<i>ТД ПРОТЭК Стройкомплект, ООО (ГК "ПРОТЭК") / Торговая сеть ПРОТЭК</i> .....	
<i>ТД Центральная Стройбаза Карелии, ООО / Торговая сеть ЦСК</i> .....	
<i>Бэль Парфюм, ООО (ГК "Ташир") / Торговая сеть Наши Дом</i> .....	
<i>Изолюкс, ОАО / Isolux.ru</i> .....	
<b>Раздел III. База 300 универсальных торговых сетей DIY</b> .....	<b>80 стр.</b>
<i>Федеральные и международные сети</i> .....	
<i>Межрегиональные и местные сети Центрального федерального округа</i> .....	
<i>Межрегиональные и местные сети Северо-Западного федерального округа</i> .....	
<i>Межрегиональные и местные сети Приволжского федерального округа</i> .....	
<i>Межрегиональные и местные сети Южного федерального округа</i> .....	
<i>Межрегиональные и местные сети Северо-Кавказского федерального округа</i> .....	
<i>Межрегиональные и местные сети Уральского федерального округа</i> .....	
<i>Межрегиональные и местные сети Сибирского федерального округа</i> .....	
<i>Межрегиональные и местные сети Дальневосточного федерального округа</i> .....	
<b>Структура описания универсальных торговых сетей в базе</b>	
Основное операционное юридическое лицо .....	
Бренд сети.....	
Менеджмент сети.....	



Генеральный директор.....	
Финансовый директор .....	
Директор по закупкам.....	
Директор по IT .....	
Фактический адрес.....	
Телефон.....	
Факс.....	
E-mail .....	
Web-сайт .....	
Развиваемые форматы .....	
Общее количество магазинов сети на 1 января 2015 года .....	
Количество магазинов на 1 января 2015 года по форматам .....	
Торговая/приведенная площадь.....	
Выручка (без учета НДС) торговой сети в 2013-2014 гг., млрд. руб. ....	
Региональная представленность .....	
Количество РЦ на 01.01.2015 года.....	

**Раздел IV. База 300 специализированных торговых сетей DIY ..... 80 стр.**

<i>Двери.....</i>	
<i>Изоляционные и кровельные материалы .....</i>	
<i>Керамическая плитка.....</i>	
<i>Крепежные изделия.....</i>	
<i>Лакокрасочные материалы .....</i>	
<i>Напольные покрытия.....</i>	
<i>Обои.....</i>	
<i>Сантехника .....</i>	
<i>Широкая специализация.....</i>	
<i>Электроинструмент.....</i>	
<i>Электротовары и газовое оборудование.....</i>	

**Структура описания специализированных торговых сетей в базе**

Юридическое название.....	
Бренд сети.....	
Менеджмент сети.....	
Генеральный директор.....	
Финансовый директор .....	
Директор по закупкам.....	
Директор по IT .....	
Фактический адрес.....	
Телефон.....	
Факс.....	
E-mail .....	
Web-сайт .....	
Развиваемые форматы .....	
Общее количество магазинов сети на 1 января 2015 года .....	
Количество магазинов на 1 января 2015 года по форматам .....	
Торговая/приведенная площадь на 1 января 2015 года.....	
Выручка (без учета НДС) торговой сети в 2014 гг., млрд. руб. ....	
Региональная представленность .....	

## Об Исследовании "Аналитическая база 600 универсальных и специализированных торговых сетей DIY России"

**Цель исследования:** сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей крупнейших операторов розничной и оптово-розничной торговли; структурированное описание ТОП-50 крупнейших игроков рынка DIY; предоставление контактных данных и информации по ТОП-менеджменту по 300 универсальным и 300 специализированным торговым сетям DIY России, а также операционных и финансовых показателей развития сетей.

**Ключевые параметры рынка:** емкость розничного и мелкооптового рынка строительных и отделочных материалов (DIY) России в 2014 году превысила 1,07 трлн. руб. (с учетом НДС), а совокупная емкость рынка DIY, Household (товары для дома) и Garden (товары для сада) – 1,5 трлн. руб. (с учетом НДС). Всего на рынке работает более 600 универсальных и специализированных сетей DIY, а доля современных форматов торговли на рынке DIY превышает 75%, в том числе до 28% приходится на ТОП-10 крупнейших ритейлеров DIY.

**Актуальность исследования:** в 2014 году темпы роста оптово-розничного рынка DIY России в денежном выражении составили более 10%, а сам рынок в связи с повышением цен из-за девальвации рубля, увеличением объемов ввода жилья, а также потребительским бумом ноября-декабря 2014 года превысил 1,07 трлн. руб. При этом темпы роста в сегменте Hard DIY (строительные материалы), по сравнению с 2013 годом несколько снизились, а в сегменте Soft DIY (отделочные материалы), напротив, выросли в связи с ростом цен на импортные товары. В 2015 году при сокращении физических объемов продаж практически всех видов строительных и отделочных материалов динамика рынка DIY России в денежном выражении будет негативной и снижение может составить около 5%, а его конкретные объемы будут зависеть от темпов роста цен, который определяется масштабами девальвации рубля и глубиной экономического кризиса. В 2015 году в условиях сокращения физических объемов продаж практически всех видов строительных и отделочных материалов динамика рынка DIY России в денежном выражении также будет негативной и снижение может составить около 5%. При этом сокращение продаж в денежном выражении на рынке DIY во 2 полугодии 2015 года будет более масштабным, чем в первом, и в основном будет определяться темпами роста цен и курсом рубля, а также динамикой сокращения спроса в условиях снижения доходов населения, роста безработицы и кризисом в промышленности.

В 2015 году резко активизируется переориентация покупателей в среднем ценовом сегменте на более дешевые товары и замещение импортных товаров, рублевые цены на которые резко выросли, продукцией отечественных производителей. Резко усилится конкуренция на рынке розничных продаж B2C, причем международные сети за счет большей переговорной силы, эффекта масштаба и доступа к более дешевым финансовым ресурсам головных компаний, смогут обеспечить покупателя более привлекательные цены на полке и продолжить финансирование проектов по открытию новых торговых объектов, потеснив российских ритейлеров, многие из которых столкнутся с проблемами из-за значительного долга и снижения ценовой конкурентоспособности. В сегменте B2B спрос на строительные материалы резко сократится в связи с остановкой реализации строительных проектов девелоперами в связи с невозможностью привлечь банковские кредиты и падением спроса на жилье на первичном рынке в связи с повышением процентных ставок по ипотеке и сокращением количества выданных ипотечных кредитов.

**Направления использования результатов исследования:** поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с торговыми сетями, анализ конкурентов, бенчмаркетинг.

**Временные рамки исследования:** Динамика с 2005 года, Итоги 2014 года (операционные и финансовые показатели торговых сетей), Прогнозы на 2015-2016 годы (стратегии и планы регионального развития крупнейших сетей DIY). Операционные показатели по крупнейшим сетям DIY актуализированы по итогам I пол. 2015 г.

**Преимущества исследования:** ежегодно обновляемая и пополняемая база 600 крупнейших торговых сетей DIY (гипермаркеты, супермаркеты, строительные базы, специализированные и универсальные магазины, шоу-румы, интернет-магазины ритейлеров DIY) с указанием региональной представленности, комплексное и детальное описание крупнейших операторов рынка.

### Методы исследования и источники информации:

- экспертные опросы и интервью с представителями более 200 торговых сетей DIY и поставщиков строительных и отделочных материалов. Чтобы принять участие в опросе для формирования рейтинга **INFOLine DIY Retail Russia TOP**, нажмите **ЗДЕСЬ**;
- анкетирование более 100 торговых сетей DIY;
- мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей более 600 универсальных и специализированных торговых сетей DIY;
- анализ материалов Форума "**Проблемы и перспективы развития рынка строительно-отделочных материалов и торговли DIY**" (выступления, дискуссии), а также других конференций по рынку DIY. Чтобы **БЕСПЛАТНО** получить отчет о Форуме, прошедшем в апреле 2015 года нажмите **ЗДЕСЬ**;
- мониторинг состояния строительной отрасли, реализации инвестиционных проектов в промышленном и гражданском строительстве, ввода жилых и нежилых объектов, динамики инфляционных процессов, показателей розничной торговли и потребительского спроса с использованием данных Росстата, Министерства строительства и ЖКХ, Минэкономразвития, Центробанка. Чтобы **БЕСПЛАТНО** получить пример мониторинга инвестиционных проектов в промышленном или гражданском строительстве, нажмите **ЗДЕСЬ**;



- мониторинг более 2000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке строительных и отделочных материалов, а также розничной торговли DIY, которые ИА "INFOLine" осуществляет с 2002 года в рамках услуги "**Тематические новости: Торговые сети DIY**" и "**Тематические новости: Рынок строительных и отделочных материалов**". Чтобы **БЕСПЛАТНО** получить пример новостного мониторинга по рынку строительных и отделочных материалов и торговым сетям DIY, нажмите **ЗДЕСЬ**.

Исследование "**Аналитическая база 600 универсальных и специализированных торговых сетей DIY России**" включает следующие разделы:

- Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP**, в данном разделе представлен ранговый рейтинг INFOLine Retail DIY ТОП 50, а также рейтинги операторов DIY России по выручке в 2014 году, по выручке с квадратного метра торговой/приведенной площади, количеству магазинов, торговым площадям (по состоянию на 01.01.2015 г.), показателям рентабельности, EBITDA и чистого долга и численности сотрудников. В рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России включены сети, имеющие выручку более 1,3 млрд. руб. Также в данном разделе приведен Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY ТОП-20.
- Бизнес-справки по ТОП-40 операторам DIY России:**



**Бизнес-справки содержат:** контактные данные, ТОП-менеджмент, историю развития сети, структуру сети и ее акционерного капитала, операционные показатели, характеристику форматов, финансовые показатели, региональную представленность, распределительные центры, собственные торговые марки, перспективы развития. Также представлены: финансовая отчетность по РСБУ, динамика показателей эффективности и долговой нагрузки.

- База 300 торговых сетей DIY** включает следующие поля: Бренд сети; Основное операционное юридическое лицо, Менеджмент сети (Генеральный директор, Финансовый директор, Директор по закупкам, Директор по IT) Фактический адрес; Телефон; Факс; E-mail; Web-сайт; Развиваемые форматы (гипермаркет, стройбаза, супермаркет, магазин у дома); Общее количество магазинов сети на 1 января 2015 года; Количество магазинов на 1 января 2015 года по форматам; Торговая/приведенная площадь (приведенная площадь рассчитывается по тем сетям, в составе торговых объектов которых есть открытые строительные дворы); Выручка (без учета НДС) торговой сети в 2013-2014 гг., млрд. руб.; Региональная представленность (в каких регионах и городах размещены магазины сети с указанием их количества); Количество РЦ на 1 января 2015 года.

Универсальные сети DIY классифицированы на 9 групп по типу сети и географическому положению: первая группа содержит международные и федеральные сети, остальные 8 содержат межрегиональные и местные сети, по основному месту дислокации торговых объектов, то есть по 8 федеральным округам РФ.

**В базе приведены данные по следующим торговым сетям:** Leroy Merlin (Леруа Мерлен Восток, ООО); OBI (ОБИ Россия); Castorama (Касторама Рус, ООО); К-раута (К-раута Рус, ООО); Метрика (Стройформат, ООО); СуперСтрой, СтройАрсенал (Арсенал Трейд, ООО (ГК "Трест СКМ")); Бауцентр (Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр")); СатурнСтройМаркет (Сатурн, ЗАО); Старт, Домовой (УК СТАРТ, ЗАО); Хоум Центр (Хоум Сентерз, ООО); Декор, Декор Престиж, Декор Буржуа, Н2О (Декоративные Отделочные Материалы 21 века, ООО (ГК "Росстайл")); Наш дом (Бэль Парфюм, ООО (ГК "Ташир")); ТОВАРИЩЬ (Прок, ООО); Свиридов Александр Васильевич, ИП); Аксон, VolgaBRG, КостромаГлавСнаб (Аксон Холдинг, ЗАО); Твой Дом, Твой Дом-экспресс (Кротекс, ООО (ГК "Крокус")); Стройдепо (Стройдепо, ЗАО (ГК "Нэкс")); Кенгуру, Планета (Оптовый центр, ООО (ранее ОРЦ Кенгуру, ООО)); Стройгигант, База Строитель, Панорама (Курс-Логистика, ООО (ГК "Стройгигант")); Апельсин, Муравей (Апельсин-Р, ООО; Апельсин-О, ООО); Еврострой (Еврострой, ООО); Стройка (Рязань) (ГК "Стройка" (Рязань); Радуга, Комфорт, Радужный дом (Левина О.В., ИП (Корпорация "Радужный дом")); Акватория, Мастер, Сантехстрой, Строитель, Gefest (ГК "АКИ")); То, что надо, Стройматериалы, Стройторг (Фарборс М, ООО); База строительных товаров (База Строительных Товаров, ОАО); Домашний Склад (ГК "Домашний Склад"); ТД Фролов (ТПК Тройка, ООО); Титан-Строй (Титан-Строй, ООО); Сеть строительных магазинов (Сеть строительных магазинов, ООО); Балатон (ГК "Балатон"); Строитель (Калуга) (Компания Строитель Плюс, ООО); Твой Ремонт (Керамикс, ООО); Центр строительных систем, Керама Марацци (Центр строительных систем, ООО); Радуга, Новосёл, Стройматер "Смолянинова" (Николаевский С.Б., ИП); МастерДом (Мастердом, ООО (еще есть юр. лица, работающие под этим брендом)); Стройцентр-К (Стройцентр-К, ООО); Аршин (Мегаполис-Недвижимость, ООО); Гиперстрой (Гиперстрой, ООО; Савелов, ИП); Домашний Мастер (Москва) (Мастер Контакт, ООО); Олимпия (Торговая компания "Олимпия", ООО; Олимпия-Розница, ООО (ГК "Олимпия")); Снабстрой, Стройматериалы (Снабстрой, ООО); Бобер (Баумакс, ООО); Стройматер (Смоленск Стройматер, ООО); Стройдисконт (Торговая Компания "СтройДисконт", ООО); Петрив Иван Олегович, ИП); Самоделькин (Грос, ООО); Эксперт Ремонт, Строй Экспо, Салют (Строй Экспо, ООО; Мир Плитки, ООО); Максидом (Максидом, ООО); Петрович, Уровень (СТД Петрович, ООО); ТД "Вимос" (Вимос, ООО); ЦСК (ГД Центральная Стройбаза Карелии, ООО); Сейд (Компания Сейд, ЗАО); Мега, Бум, Мой Дом, Молоток (Компания Блеск (Практик-трейд, ООО и др.); Мой дом, Азбука Ремонта (Мой Дом, ООО); Строитель (Санкт-Петербург) (Строитель, ГК); Клондайк (СК, ООО); Идеи для дома, Центр СМ (Центр Строительных Материалов, ООО); СтройУдача (Торговый Дом СтройУдача, ООО (ГК "СтройУдача")); Дом Лаверна (Первый дом, ООО); СКС (СТД СКС, ООО); Континент, Дом, Быстросклад (Континент Строй, ООО); М.Чип (ТФ "М.Чип", ООО); Бенилюкс (Бенилюкс, ООО); Мастер (Калининград) (Гневный Сергей Владимирович, ИП); Коды (Коди-Маркет, ООО (ГК "Коди")); ТД "Строитель" (Торговый дом Строитель, ООО); Муравей, Нарру Номе (Ергина Лариса Петровна, ИП (ГК "Муравей")); Мегаполис, Биенале, Лайт CITY (Мегаполис Балтика, ООО и др.); Материк (Торговый Дом Материк, ООО; Ника, ООО); Амбар-Строй (Амбар-строй, ООО); Уграда, Стройбат (Новый город, ООО); Мастеровой (МаркетТорг, ООО; Пари, ООО; Мастеровой, ООО; КПК Олви, ЗАО); Резонанс, В гостях у краски, Первый строительный склад (Стройбаза Резонанс, ООО); Выбор (Выбор, ООО); Патент (СтройМаркет), Инструмент (Фирма "Патент"); Стройматер (Кузнецов Вячеслав Леонидович, ИП); Агава, Мегастрой, Обои-Сити (Агава, ООО); Стройландия (ранее Евростиль) (Перспектива, ООО (в стадии ликвидации), ранее Стройландия, ООО); Вектор, Вектор-люкс, Вектор-профи (Росстрой-Пенза, ООО); Баумаркет (Тольятти) (Корпорация "Баумаркет"); Ордер, Красочный Город, Краски Ордер, Красочный магазин Ордер (Группа Ордер, ЗАО); Березка (Березка, ООО (ГК "Березка")); Колорит (Колорит, ООО); Строительный бум, Мега посуда (Халикова Разалия Магрупнова, ИП); Баумолл (Баумолл, ООО); Мастер Строй (Нижний Новгород) (Мастер-Строй и Ко, ООО); Евроинтерьер, Азбука дома (Логика, ООО); Таис, Мир пола (Компания "Таис"); Флагман, ФлагманСтрой (Лукиянов Виктор Сергеевич, ИП); Варварка Street (Стройцентр-Приволжье, ООО); Дубль-Л, Александрийские двери, Дверная мода (ТК Дубль-Л, ООО); Риф (Компания Риф, ООО); Центр строительных материалов "Южный" (Ивашкина М.А., ИП; Казаков С.В., ИП; Казаков А.И., ИП); Стройматер (ГК "Стройматер"); Мастер дом, Квадратный метр, Дива керамика (ГК "Мастер"); Стройсувермаркет (Иж-Тандем, ООО); Ассортстрой (Компания Ассортстрой, ООО); Масштаб (Сеть строительных гипермаркетов "Масштаб", ООО (ГК "Кармента")); Иван Иванович (Авантаж Групп, ООО); Стройдом (Росби, ЗАО); Стройнаходка (Гумеров Наиль Факилевич, ИП); Стройматер (Романов В.Ю., ИП); Торговый комплекс "Ботевград" (Шеленко Жанна Александровна, ИП); Джинн Строй (Компания СНК, ООО); Строй-ка (Торговый Дом, ООО); Доминат (Доминат, ООО); Новый дом (Николаева Инна Геннадьевна, ИП); Дом-Строй (Самара) (Дом-строй, ООО); Стройбат (ТД Стройбат, ООО); Кладка (Марийская цементная компания, ООО); Элко, ЭлкоMegaStore, Добрострой, Максимус и др., Электрик (ЭТК, ООО (ГК "Элко")); Терра, Квадрат, Agare, Keqama Marazzi, www.tegascorp.ru (Атлас-НТС, ООО); Мир ремонта (Мир ремонта, ООО); Лемакс (Лемакс-Т, ЗАО); Ваш Дом (Ваш Дом, ООО); Оптимист (Розничная сеть "Оптимист", ООО); Стройторг (Решетило Любовь Александровна, ИП); Наш дом (Майкоп) (Наш Дом, ООО); Ковчег Плюс (Ковчег плюс, ООО); Клондайк (Волгоград) (Кузьмин Александр Федорович, ИП); Ставропольстройопторг (КПК "Ставропольстройопторг"), ЗАО (ГК "Ставропольстройопторг"); Стройматер (Дахкильгов Багаудин Умарович, ИП; Стройматер, ООО); Стройматер ТД (Ставрополь) (Антарес, ООО); Центр "СОМ" (Имола, ООО); Электрика, Электросила (Электрика, ООО); Строительный Двор, Теплоотдача, Половик (Строительный двор, ООО (ГК "Строительный Двор")); Лео (Альфа-К, ООО); Южный (ТД Южный, ЗАО (ГК "Партнер")); Строитель, Бобер-Строй (ТД Стройальяс, ООО (ГК "Строитель")); Стройсельхозторг (Зыков Юрий Анатольевич, ИП, Стройсельхозторг, ООО); Дом и Сад (Сити Строй, ООО); Счастье (Строй Центр, ООО (ГК "Счастье")); СтройСити, Технострой (Технострой-Отделочные материалы, ООО); Город Левша (Город Левша, ООО); Зауральский Домострой, Строй de lux, Строй Двор (ГК "ДомСтрой"); Каскад (Чернышев Валерий Дмитриевич, ИП); Стрим (Гусаченко Алексей Александрович, ИП; КБГСургут, ООО; СМ, ООО); Европа, ЦОМ (Мерзлякова Ирина Николаевна, ИП (Торговый центр "Европа")); Стройте с нами (Снабдив С, ООО); М-Квадрат (М-Квадрат, ООО); Капитальный (Нова, ООО); Домоцентр, Абрис, Стройкин, Прораб, Практик, Ковровый Двор, Фога (ХК Домоцентр, ООО); ВТД&Колорлон (Компания Колорлон, ООО); Практика, Формула М2, Строительный терминал (М 2, ООО (ГК "Практика")); Стройпарк (Строй Парк-Р, ООО); Доминго, Первомастер (Техносистема, ЗАО); Смит, МАХХ1 (Торгово-строительная группа "СМИТ", ООО); Арсенал, АрсиДом (СтройДекор, ЗАО); Домовой, Промопторг, Металлоопторг (Читаглавнаб, ОАО); Перестройка, Феникс, ДесоМарт (Фирма Феникс К, ООО); Предприятие "Стройкомплект", ООО); Знак, Наш дом, Ольга (Знак, ООО); Вегос-М, Ольхон, Центр напольных покрытий, Магазин отделочных материалов (Урбаева Валентина Спиридоновна, ИП); Аяс (Фирма Аяс, ЗАО); Престиж-интерьер, Идея (Драгомилецкий Сергей Иванович, ИП); Большой ремонт, Ремонтенок (Большой ремонт, ООО (ХК Стройкомплект-КМ, ООО); Декор, Лучшие двери (Стройкомплект, ООО); Красный мамонт (Красный мамонт, ООО); Стройся (ГК "Стройся"); Пилон (ЭПФ Пилон, ООО); Домашний мастер (Хомяков Владимир Васильевич, ИП); СтройПапа (Биплан, ООО); Дом Куприяна, Мир обоев (ТП Дом Куприяна, ООО); Азалия (Холопенко Виктор Васильевич, ИП); Мир снабжения стройматериалы, Терминал 60 (Еврогруп, ООО (ГК "Мир снабжения стройматериалы")); Чемпион (Сибирская тайга, ООО); Стройматериалы (Толстых Владимир Иванович, ИП); Ваш Дом (Красноярск) (Чарыков Александр Николаевич, ИП); СтройГрад (ТД Стройград, ООО); Прораб, 220 Вольт (ПрорабПрофи, ООО); Комфорт (Комфорт, ООО); Магазин Народный (Магазин Народный, ООО); Все для дачи (Сибирьгражданстрой-НК, ООО); ТК-Иркутск (ТК-Иркутск, ООО); Торговый дом Деловой (Деловой, ООО); Респект ЛТД (Респект ЛТД, ООО); ДальторгСервис, Венский Свет, Строительные материалы, Трио, Уют, Инструменты, Комфорт (Дальторгсервис, ООО (ГК "Дальторгсервис")); Перестрой М, Новый континент (СвиФ, ООО); Залог (Богданова Елена Юрьевна, ИП); Большой папа, Вариант (Гресевич Анатолий Николаевич, ИП); Баярд (Мистер, ООО); Строймода (Кольбихина Татьяна Борисовна, ИП); Новосел (Стандарт-М ООО; Стандарт Плюс, ООО); Помощник (Помощник ДВ, ООО; Помощник, ООО); Техник, Галерея (Михедов Андрей Николаевич, ИП); Стройка (Хабаровск) (ГК "Стройка"); Мастер-ОК (Мастерок-ДВ, ООО); Все для дома (Потапов Владимир Арнольдович, ИП); Центрстрой (Иванов Григорий Семенович, ИП); Палитра (Кучеравенко Вячеслав Михайлович, ИП); Юнистрой (Бадаева Сарглына Васильевна, ИП); СтройКредит (Мельников Юрий Васильевич, ИП); Мир замков. Сантехника. Инструменты. Хозтовары (Норд-Трейд, ООО); СтильТекс (СтильТекс, ООО); Торговый дом "Еврострой" (Торговый дом "Еврострой", ООО); Стройматер (Стройматер, ГК (Брянск)); ТД Зодчий (Торговый дом Зодчий, ООО); Стройбери (Киров) (Компания Стройбери); СтройМаркет (Кашин) (Румянцев, ООО; Румянцев В.М., ИП; Румянцева С.Д., ИП); Левша (Левша, ООО); ДОМОТЕХ, Новые Фрески (Смирнов Аркадий Васильевич, ИП); Чистые материалы (Чистые материалы, ООО (в процессе ликвидации)); ЭлитСтрой (Строй Экспресс, ООО); 38М точка RU (38 метров, ООО); Торговый дом "Нити", Торец (Торговый дом "Нити", ООО); Агора (ТК "Агора", ООО); Синти (Ашарина В.Н., ИП); Керама (УК Керама-Западная Сибирь, ООО); Спектр (Остапенко Марина Александровна, ИП; Смирных Татьяна Владимировна, ИП; Королева Елена Александровна, ИП); АрсеналТоваров (Арсенал товаров, ООО); МегаСтрой, МегаКерамика, Идеал (ГК Мегастрой-Холдинг, ООО); Строй-Ремо (СтройРемо, ООО); ТСП TETRIS (ТСП Тетрис, ООО); ТОП House (Топ Хаус, ООО); Ангара (ПКФ Ангара, ООО); Моя Родня (Рыгалов Антон Сергеевич, ИП); ТД Дом для Дома (Дом для Дома, ООО); Джем (Оптовая компания Джем, ООО (Абакан)); Территория Строительства, ООО (Красноярск); Евро-Каскад, KERAMA MARAZZI (Фирма Еврокаскад, ООО); Кубик (КубикСтрой, ООО); Данила Мастер (Никол Валентина Алексеевна, ИП); Горизонт (УК Горизонт, ООО); Балерс (ТК Балерс, ООО); Принцип, Сантехника

(Принципград Сервис, ООО; Балтстарг, ООО); Ю-три Центр (Компания Ю-три центр, ООО); Торговая Сеть "Пера" (ТЦ "Пера", "Мастер", "Все для Вас" и "Уцененные товары") (Артеев Иван Семенович, ИП); Стройдеталь (Стройдеталь, ЗАО); Бовис (Бовис, ООО); Протэк (ТД "Протэк Стройкомплект", ООО (Протэк, ГК); Стройресурс (ТК "Стройресурс Белгород, ООО (Белгород); ТК "Стройресурс", ООО (Курск); ТС Домострой (Прибытков Сергей Владимирович, ИП); Вертикаль (Зеленов Евгений Александрович, ИП (Вертикаль, ГК); Строймарт (Фирма ТехноресурсСтрой, ООО); Дачник (Дачник, ООО); Си-Маркет (Строительная Индустрия-Маркет, ООО); СлавИнМаг (Слава, ООО); Строительный супермаркет "Молоток" (Строительный супермаркет "Молоток", ООО); МигомСтрой (МигомСтрой, ООО); ТК Хамелеон (Хамелеон, ООО); Все для Дома (Техномэн, ООО); ТК Стройцентр (Карташева Ирина Александровна, ИП); ТК "Новострой" (Компания Новострой); ВИТ (РСВ Групп, ООО); Строймикс (Русстрой-Н, ООО); ТС Рекома (Два Н, ООО); ОРЦ "Строй-Ка" (Оптовое-розничный центр "Строй-Ка", ООО); Стройбаза "Орешек" (Орешек-Сб, ООО); СканГраффик, ООО); БСК "Элемент" (Элемент, ООО (ГК "ТСК Элемент"); ЦСМ "А-Мега" (Компания ЦСМ "А-Мега"); Даниловский СтройЦентр (ТД Дом Даниловский Стройцентр, ООО).

- **База 300 специализированных сетей DIY** включает следующие поля: Бренд сети; Юридическое название, Менеджмент сети (Генеральный директор, Финансовый директор, Директор по закупкам, Директор по IT) Фактический адрес; Телефон; Факс; E-mail; Web-сайт; Развиваемые форматы (гипермаркет, стройбаза, супермаркет, магазин у дома); Общее количество магазинов сети на 1 января 2015 года; Количество магазинов на 1 января 2015 года по форматам; Торговая/приведенная площадь (приведенная площадь рассчитывается по тем сетям, в составе торговых объектов которых есть открытые строительные дворы); Выручка (без учета НДС) торговой сети в 2014 г., млрд. руб.<sup>1</sup>; Региональная представленность (в каких регионах и городах размещены магазины сети с указанием их количества).

Специализированные сети в базе сгруппированы по направлениям торговли: двери, керамическая плитка, крепежные изделия, лакокрасочные материалы, напольные покрытия, обои, сантехника, электроинструмент, изоляционные и кровельные материалы, электротовары и газовое оборудование. Сети внутри группировки по направлениям разделены на четыре группы в зависимости от показателя чистой выручки за 2013 год: крупнейшие сети; сети с выручкой от 300 до 600 млн. руб.; сети с выручкой от 100 до 300 млн. руб.; сети с выручкой от 60 до 100 млн. руб.

**В базе приведены данные по следующим торговым сетям:** Union (Юнион, ООО); ВФД (Владимирская фабрика дверей, ООО); SOFIA (Софья, ООО); Двери и К° (Ераносьян Павел Жирайрович, ИП); Волховец (ПК "Волховец", ООО); Оптим Двери, Ваши двери (Оптим, ООО); ESTA (Эста-Групп, ООО); Академия Интерьера (Академия Интерьера Плюс, ООО); Особняк (Особняк, ООО); Викинг (Викинг, ООО); Мир дверей (Хамидуллин Равиль Мансурович, ИП); Академия Дверей (Академия Дверей, ООО); Александрийские двери (ТД Александрия, ООО); Vivo Porte, Optim (ПромХолдинг, ООО); Ладвери (Капалова Ирина Петровна, ИП); Двери Гуд (Послов Павел Викторович, ИП); Эльбор (Завод Эльбор, ООО (и др. юр. лица)); Двери Нева (Двери Нева, ООО); Век Дверей (Подгузов Сергей Викторович, ИП); ItaiON (Италдорс, ООО); СТАЛ (Стал-Н, ООО); Контур (Контур, ООО); ZETTA-МСК (Зетта МСК, ООО); Двери Эстет (Компания Эстет, ООО); Masterlock (Триумф, ООО); Двери в дом (Двери в дом, ООО); Оптим Сибирь (Лютиков Антон Станиславович, ИП); Дверной (Лайн-Дор, ООО); Мир дверей.ру (Порта, ООО); Хв-стиль (СВ-Стиль, ООО); Дверь по прозвищу зверь (Тристан, ООО); Авега (Иванов Ринат Альбертович, ИП (ранее Торговый дом "АВЕГА", ООО)); Хорошие двери (Хорошие Двери, ООО); РуссДорс (Р-Дорс СПб, ООО); Дверь Комплект (Росляков, ИП); Фрамир (Фрамир, ООО); Крючков Петр Вячеславович, ИП); Porta prima (ДОП 1, ГК); Двери Гардиан (Двери Гардиан, ООО); Двери Лэнд (Смирнов Александр Викторович, ИП); 1 Сорт (Самарская фабрика дверей, ООО); Мега Двери (Шкуратов Сергей Юрьевич, ИП); Бествинд (Бествинд, ХК); Двери и окна (Ника СПб, ООО); Уралтвдосплав (Уралтвдосплав, ЗАО); RuckZUCK (Рукцук Рус, ЗАО); Stringer Market (Стрингер Маркет, ООО); Металл Профиль, Мягкая кровля (Металл ПрофильТорг, ЗАО (и др. юр. лица)); ТехноНИКОЛЬ (ТехноНИКОЛЬ, ЗАО); Кровельный центр (Кровельный центр, ООО); Топ хаус (Топ Хаус, ООО); Стройкомплект (Стройпоставка, ООО); Удачная покупка (Европрофиль, ООО (Удачная покупка)); Теплострой (Теплострой, ООО); Factum.ru (ТД Фактум, ООО); Твой мир (Твой Мир, ООО); АмбарЪ, ТД Сибирь (АмбарЪ, ООО); ТД Сибирь, ООО); Первая кровельная (Первая Кровельная, ООО); Флагман (Флагман, ООО); Высота Рестрой (Высотарестрой, ООО); Центр кровли (ТД Центр Кровли, ООО (ГК "Центр Кровли")); Теплов и сухов (Торговая компания Теплов и Сухов, ООО); Центр Кровли Ламиера (Ламиера, ООО; Ламиера-М, ООО; Центр Кровли, ООО); Магазин Кровли 4 Сезона (Магазин Кровли 4 сезона, ООО); Фронтмастер (Фронтмастер, ООО); Евромет (Евромет, ООО); magazininkovly.ru (Магазин кровли, ООО); Стройплатформа (Стройплатформа, ООО); Сега Строй (ТК "СЕГА-Строй", ООО); Абрис-Строй (Абрис-Строй, ООО); Рулякье (Рулякье, ООО); Арт-Строй (Арт-Строй, ООО); Термострой (Термострой, ООО); Олимпия (ТД Олимпия, ООО (Екатеринбург)); РеКонСтрой (РеКонСтрой, ООО (в стадии ликвидации)); Нева Сталь (Нева Сталь, ООО); Центр кровли (Центр кровли, ООО); Промстрой-Сервис (Промстрой-Сервис, ООО); Сибирский Бизнес (УК "Сибирский Бизнес", ЗАО); Мир кровли (Дизайн кровли, ООО); Уникама (Уникама, ЗАО); Центр Кровельных Материалов (Европрофиль, ООО (ЦКМ)); Вестмет (Вестмет, ООО); Покрофф центр кровли (Ермак Плюс, ЗАО; Катто, ООО; Покрофф-Ярославль, ООО; Покрофф-Саранск, ООО); Все для кровли и фасада (Все для кровли и фасада, ООО); Izovol (Сахтинова Наталия Ивановна, ИП); Амис (Амис-Новосибирск, ООО); Аракс (Фирма Аракс, ООО); KeraMa Marazzi (Керама Мараччи, ООО (несколько юр. лиц)); Пиастрелла (Торговый центр Пиастрелла, ЗАО); Пиранези (Пиранези, ООО); Гранитогрес, Бутик Итальянской Плитки LUCIDO (Гранитогрес, ООО); Сквирел (Сквирел Строй, ООО); ИКСтайл (Икстайл, ООО (ГК "Икстайл")); Elegant stone (Элегант Стоун, ООО; Юнион, ООО); ТД Строй-ка (Хабидулина Светлана Петровна, ИП); Tesser (Тессер, ООО); Мир Керамики (ТД Толмачевский Двор, ГК); Дон Керам (Дон Керам, ООО); Мосплитка (Промлес, ООО); Дом плитки "Артисан" (Артисан-Проект, ООО); Плитка Подмосковья, KeraMa Marazzi (Кер-трейд, ООО); Российский кафель (Российский кафель, ГК); Керамос (Керамос, ООО); Сосна (Сосна-Керам, ООО); Керамическая плитка (Эльман-трейд, ООО); Кафель-холл (Декор Керамика Уфа, ООО); Санта-Керамика (Даниес, ЗАО); КАФЕЛЬ ХОЛЛ (КМ-Стиль, ООО); KERASOL (ЮПК. KERASOL, ООО); Мир инструмента (Мир инструмента, ООО); Саморезик.ру, Крепежные изделия (Крепежные изделия, ООО); Крепмаркет (Крепмаркет, ООО); Метизы (Группа торговых компаний "Метизы", ООО); Забей!!! (Крепеж и Инструмент, ООО); Центр инструмента Мастер (Егоров А.И., ИП); Крепеж (Порядин Антон Алексеевич, ИП); Крепежные материалы (Анкер ДВ, ООО); Метизный двор (Данилюк Сергей Александрович, ИП); Крепеж-сити (Кострикин Сергей Анатольевич, ИП); Крепеж (Центр Крепежных Изделий, ООО); ЦК "САВИК" (СтройКрепеж, ООО); МТК, Метизная торговая компания (МТК ФР, ООО; Северо-Западная Метизная компания, ООО (и др. юр. лица)); Левша (Сафин Раис Масхутович, ИП); Дом Маляра (КрасКол, ООО); Ателье красок "Домино" (Фирма "Домино", ООО); КРАСКИ.ру (Еврокраски, ООО); Colorcenter (Италкоолор, ООО); Тиккурила (Тиккурила, ООО); СтройКраски (Федоров Александр Викторович, ИП); Горбач, ИП; Беширов, ИП); Декормаркет (Дом Модерн Технолоджи, ООО); Дом красок (Дальтех, ООО); Центр красок AkzoNobel (Аль-Икс, ООО); Лаки Краски (Компания "Лаки Краски", ООО); Краски Хеми (Фабрика "Краски Хеми", ООО); Лучшие краски России (Бодриков Валерий Яковлевич, ИП); Декорум-Элит (Декорум-Элит, ООО); Колор студия (КЛК, ООО); Химснабсервис (Химснабсервис, ООО); Компания Антикор-Пром (Антикор-Пром, ООО); Управдом (Управдом, ООО); Напольный двор, Олимп-Уфа (Специализированный торговый дом, ООО); Паркет Холл (Московский зеркальный комбинат, ЗАО (ГК "Паркет Холл")); Астерлин (Астерлин, ГК); Европол (Валдис, ООО); Интердекор (Интердекор, ООО); Квадратный метр (Квадратный метр, ООО); Строй Даром (Студия интерьера, ООО); ЭКО-Стиль (ТД ЭКО-Стиль, ООО); Пол Мира (Пол мира, ООО); Самотлор (Самотлор Тракт, ООО (ГК "Самотлор")); Олимп Паркета (Олимп Паркет, ООО (ГК "Самотлор")); Floor Мастер (Флор Мастер, ООО); Олимп и К° (Олимп и К°, ЗАО); Ветеран (ТД-ТОМ, ООО); Идея паркета (Идея паркета - Северо-Запад, ООО); Villa di Parchetti (Дом паркета СПб, ООО); Атолл (Компания Атолл, ООО); Мир Паркета, ЕЛИТ (Грин Вуд Плюс, ООО); ТД "Олимпия" (ТД Олимпия, ООО (Курск)); ТЦ Аладдин (Механиков Михаил Васильевич, ИП); Мир Ламината (Марков Андрей Евгеньевич, ИП); Шагни по новому, Новосел (Новтекс, ЗАО); Хороший пол (Хороший ПОЛ, ООО); Магия пола (Лощенкова Марина Владимировна, ИП); Топтыгин, Теплое местечко (Хренова, ИП; Сенькин А. Л., ИП (ГК "Пасифик")); СампО (Паркет Про, ООО); Ами Ковры (Ами Ковры, ООО); Right Carpets (Компания Правильные ковры, ООО); Теплый пол (Теплый пол, ООО); Теплый пол-НН, ОП); Еврострой (СтройИнвест-2000, ООО (ГК "Еврострой")); Брянскспецстрой (БрянскСпецСтрой, ООО); Евродекор, 4СТЕНЫ (Евро Декор и К, ООО; Четыре стены, ООО); Дом обоев Demmoksi (Ангелина, ООО); Аммир Декор (Аммир-Декор, ООО); PITERA (Стайл, ООО); ОБОИ ЭРИСМАНН (Эрисманн Директ, ООО); Дом обоев DECANDO (Дом обоев DECANDO, ООО); Славянские обои, Обойная сила и др. (Кульченко Вячеслав Николаевич, ИП); Обойный Дом (Кураковская Наталья Николаевна, ИП); ЕВРО обои (Еврообои, ООО); Обойкин (Сонкина Светлана Семеновна, ИП); Обнови (Розничная сеть, ООО); Мир обоев (Фокс, ООО); ТД Реал-Обои (Реал-Обои, ООО); Ок-Декор (Чернышева, ИП); Коллекция (Аракелян Армен Георгиевич, ИП); Дом обоев (Иванова Лариса Анатольевна, ИП); Доп Рулон

<sup>1</sup> Только по крупнейшим компаниям, с выручкой более 600 млн. руб.

(Межакова Светлана Петровна, ИП); Дизайн Тропик (Торговый дом Дизайн Тропик, ООО); Affresco (Инфинито, ООО); Интерьерный вопрос (Интек, ООО); Большой магазин "Эстеза" (Эстеза, ООО); Центр Обои (Центр Обои Челны, ООО); Первый обойный (Первый обойный, ООО); Мастер-Сантехник (Сантех Комплект, ООО); Максвелл (Максвелл, ООО); VOG (ТК Вог-Керамика, ООО); Сантехника Мауро (Черепеников, ИП); Мастер сантехник (УЦСК "Сантехкомплект-Урал", ООО); Водолей (Достовалова Ирина Антоновна, ИП); Акватория, Мастер, Сантехстрой, Строитель, Gefest (ГК "АКИ"); Гидросеть (Гидросеть, ООО); Инженерная сантехника, Нео, Промышленная сантехника (Меньшенин Дмитрий Васильевич, ИП; Смирнов Тимур Олегович, ИП); Аквалинк (Аквасан, ООО); Российская сантехника (Гончаров Дмитрий Викторович, ИП); ЭнергоДом (Торговый Дом Энергосбыт, ООО); Фитингвилль (Фитингвилль, ООО); Astra-Form (АкваТорг, ООО); Море (Акватория, ООО); Сантехлюкс (Торговый дом Сантехлюкс, ООО); Сантехника для ремонта (Сантехника для ремонта, ООО (ГК Санремо)); Водяной МАГ (Водяной-Маг, ООО); Ремлюкс, АКВАРТ (Компания "Ремлюкс", ООО); Термомир, Автор (Термомир, ООО); Галерея сантехники (Торговая компания Галерея сантехники, ООО); АкваСервис (АкваСервис, ООО); Архпромкомплект, энергия (ПСК Архпромкомплект, ООО); СантехЦентр (СантехОпт Трэйд, ООО; СантехОпт-Регион, ООО); Окно в Европу (Окно в Европу Плюс, ООО); Суперстрой (Суперстрой, ООО); Водолей (Андрейчикова Ольга Александровна, ИП); Дельфин (Синее море, ООО); Афоня (Афоня, ООО); ВЕСТА Трейдинг (Веста Трейдинг, ООО); Центр Сантехники (Центр сантехники, ООО); Стар Лок, Гудвин, Нептун (СтарЛок и Гудвин, ООО); Чешский двор, Bath Point (Чешский двор, ЗАО); Водопад, Vodopad Exclusive (УК Водопад, ООО); Сантехника (Санремо) (Сандал, ООО); Трубы (Рупайп, ООО); Сантехмаркет Тепловоз (Группа Новатор, ООО); Сантехник (Гидромонтаж, ООО); Сантехник (Аполлон, ООО); ТС "КОНЭКТ" (Конэкт, ООО); Вьюрт Маркет (Вьюрт Северо-Запад, ЗАО); Вьюрт-Русь, ЗАО; Вьюрт-Евразия, ЗАО (ГК "Вьюрт")); Каспер (Каспер-Трейд, ООО); Аркада (Аркада-М, ООО); MachineStore (MachineStore, ГК Ассоциация РПЭ); 220 Вольт (Торговый дом Северо-западный, ООО); Все инструменты.ру (ВсеИнструменты.ру, ООО ); Кувалда.ру (Энтузиаст-С, ООО); ТМК Инструмент (ТМК, ООО); Бигам (Бигам-Инвест, ООО); Энкор (Инструментальная компания Энкор, ООО); НЛПТ (Хилти дистрибушн ЛТД, ЗАО); Элита (Элита-Петербург, ООО; Элита-Мск, ООО; Элита-Восток, ООО); Торговый дом (Стройло Николай Максимович, ИП); Лес и Дом (Архлес-сервис, ООО ); Крепыж (Крепыж, ООО (и др. юр. лица)); Строй-инструмент (Строй-инструмент, ООО); Аверс (Аверс, ООО); КаскаД (Зуев Анатолий Михайлович, ИП); Папа Карло (Евстратов Алексей Павлович, ИП); Мастер-Инструмент (Мастер-Инструмент, ООО); Планета Инструмент (Сфера, ООО); Мастер (Торговая Сеть Мастер, ООО); Электра (ПКФ "Электра", ООО); САВА (Сава Плюс, ООО); СБТ (Строительная бытовая техника, ООО); Эталон (Протон, ООО); Садовые машины (Мотосад, ООО (Компания Садовые машины)); Техносад (Садторг, ООО); STIHL (Andreas STIHL Marketing, ООО); Анталекс, Магазин Инструмент и Спецодежда (АнтАлекс, ООО); Инструмент Оборудование (ИКК "Инфраком", ООО); Инструмент (Компания Инструмент); Росинструмент-сервис (Росинструмент-сервис, ООО); Для вас, Магнит-инструмент, Электроинструмент, Авва Инструмент (Подолько Вячеслав Анатольевич, ИП); ТД "БензоЭлектроМастер" (Торговый Дом БензоЭлектроМастер, ООО); Удачная техника (Удачная техника, ООО); Спецтехника (Кротов Анатолий Владимирович, ИП); Инструментальный Мир (Инструментальный Мир, ООО); Хозяин (Нестеров Александр Михайлович, ИП); Северные стрелы (Северные Стрелы, ООО); Макита Трейдинг (Назаров Андрей Владимирович, ИП); Элби (ГК Элби, ООО); Тандем (Тандем, ООО ); Кубань Инструмент (Осипян Виктор Навасартович, ИП); 100 пил инструменты для профессионалов (100 ПИЛ, ООО); Инсервис (Инсервис, ООО ); ЭТМ (ТД "Электроматериалы", ООО); Электрик (Минимакс, ООО); АВС-Электро (АВС-Электро, ООО); Электромонтаж (МПО Электромонтаж, ЗАО); Планета Электрика, Максом Электро (ЭлектроКомплектСервис, ЗАО); Ленгаззапарат (Газкомплектсервис, ООО (Балтийская Газовая Компания)); Тамара (Тамара, ООО); Кристалл-Электро (Кристалл, ЗАО); Электромастер (Электромастер, ООО); Элевел (Элевел Нева, ЗАО; Элевел, ООО); Авангард (ПКФ Авангард, ЗАО); Газмаркет, GAZmarket.RU (Газмаркет.РУ, ООО); Электротовары (Энергомаш-Комплект, ООО); Мир электроники (Электронные компоненты, ООО); Электра, Интерсвет (Катков Борис Владимирович, ИП); Импульс Тока (Мелехов Павел Александрович, ИП); Магазин отделочных материалов, дверей и электроинструмента (Чебаев Евгений Александрович, ИП); Свет-Декор (Свет-Декор, ООО); Электрика (Электрика, ООО); Электроград (Промкабель, ООО); Электрон (Электрон-опт, ООО (и др. юр. лица)); Диал-Электро (Диал-Электро, ООО).

## Информация об агентстве "INFOLine"

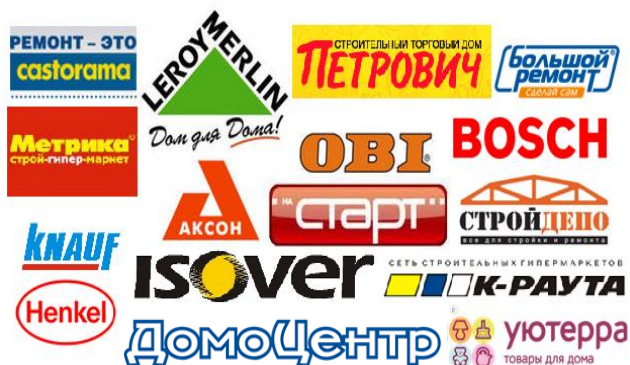
Информационное агентство "INFOLine" создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "INFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикаций в более чем 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "INFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке



информационное агентство information agency

маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.

Исследования ИА "INFOLine" используют в работе крупнейшие ритейлеры DIY ("Leroy Merlin", "OBI", "Castorama", СТД "Петрович", "Метрика", "Старт", "Аксон" и др.), производители (KNAUF, ISOVER, Henkel, Bosch, Litokol и др.), финансовые (ОАО "Сбербанк", "Альфа-банк", "ВТБ") и сервисные компании (SAP, ГК "Сервис-плюс", Wincor-nixdorf и другие).



Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах [www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) и [www.advis.ru](http://www.advis.ru)





## Раздел I. Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP

<...> В таблице представлена группировка крупнейших ритейлеров сегмента DIY по выручке в 2014 году.

Группировка крупнейших операторов сегмента DIY по показателю выручки в 2014 году

<p><b>Лидер</b> Выручка более 118 млрд. руб.</p>	
<p><b>1 десятка</b> Сети с выручкой от 12 до 43 млрд. руб.</p>	
<p><b>2 десятка</b> Сети с выручкой от 4,8 до 11 млрд. руб.</p>	
<p><b>3 десятка</b> Сети с выручкой от 2,8 до 4,5 млрд. руб.</p>	
<p><b>4 десятка</b> Сети с выручкой от 1,8 до 2,6 млрд. руб.</p>	
<p><b>5 десятка</b> Сети с выручкой от 1,5 до 1,8 млрд. руб.</p>	

Источник: данные ИА "INFOLine"

\*\*\*\* Демонстрация. Полный текст не приводится \*\*\*\*

### Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по выручке

В 2014 году 8 участников Рейтинга ТОП-50 операторов рынка DIY увеличили выручку более чем на 20%, среди них 2 компании – новички Рейтинга ("Строительный Бум" и "Изолюкс"). Также 8 компаний в 2014 году показали отрицательные результаты роста выручки, более чем на 40% выручка упала у международной сети "Хоум Центр", в связи с закрытием 4 гипермаркетов, совокупной площадью 28 тыс. кв. м. <...>

Таблица 1. Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России по выручке<sup>2</sup> по итогам 2014 года

№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы <sup>3</sup>	Ассортимент	Данные по выручке	Выручка, млрд. руб.					Динамика, %	
						2010	2011	2012	2013	2014	2013/2012	2014/2013
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г, И-М	Soft	УО	37,8	54,4	70,7	94,0	118,6	33,0	26,2
2	ОБИ Россия	ОБИ	Г, И-М	Soft	оценка	23,6	28,3	33,5	36,5	43,1	9,0	17,9
3	Касторама Рус, ООО	Castorama	Г	Soft	МСФО <sup>4</sup>	10,2	14,8	20,8	22,7	26,2	9,4	15,0
4	СТД Петрович, ООО	Петрович, Уровень	СБ, И-М	Hard	УО	6,8	10,7	14,3	18,5	22,6	29,3	22,2
5	Сатурн, ЗАО	СатурнСтройМаркет	СБ, С, И-М	Hard	оценка	18,0	21,0	23,0	22,0	20,0	-4,3	-9,1
6	МАКСИДОМ, ООО	Максидом	Г, И-М	Soft	УО	11,4	13,8	15,8	16,1	17,2	2,0	6,9
7	К-рауга Рус, ООО	К-рауга	Г	Soft/Hard	УО	8,1	9,7	11,3	11,5	12,7	1,8	10,0
8	Строительный двор, ООО (ГК "Строительный Двор, Теплоотдача, Двор")	Строительный Двор, Половик	СБ, С, М, И-М	Hard	УО	4,8	6,3	9,0	10,6	11,7	17,3	10,7
9	Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр")	Бауцентр, БСМ	Г, СБ	Soft	УО	5,3	7,0	9,1	10,2	12,2	12,0	19,7
10	Стройформат, ООО	Метрика	Г, СБ, С, И-М	Soft/Hard	оценка	4,8	6,3	9,0	10,6	11,7	17,3	10,7
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
50	Строитель, ГК	Строитель (Санкт-Петербург)	Г, С, М	Soft	***	***	***	***	***	***	***	***

*Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА "INFOLine"*

**\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\***

### Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по выручке на единицу площади

Выручка с 1 кв. м крупнейших 50 операторов России на рынке DIY в 2010-2014 гг. представлена в таблице.

Таблица 2. Выручка с 1 кв. м приведенной/торговой площади крупнейших 50 розничных и оптово-розничных операторов России на рынке DIY в 2010-2014 гг.

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы <sup>3</sup>	Ассортимент	Выручка с 1 кв. м, тыс. руб./кв. м					Динамика, %	
				2010	2011	2012	2013	2014	2013/2012	2014/2013
Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г, И-М	Soft	265	300	343	353	393	2,8	11,3
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Строитель, ГК	Строитель (Санкт-Петербург)	Г, С, М	Soft	***	***	***	***	***	***	***

*Источник: данные компаний и расчеты ИА "INFOLine"*

**\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\***

### Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по финансовым показателям

Динамика показателей рентабельности по валовой и чистой прибыли в 2010-2013 гг. крупнейших операторов сегмента DIY, раскрывающих свои финансовые показатели приведена в таблице.

Таблица 3. Динамика рентабельности по валовой и чистой прибыли крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2010-2013 гг.

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Ассортимент	Рентабельность по валовой прибыли, %				Рентабельность по чистой прибыли, %			
			2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013
В среднем Soft DIY	-	-	***	***	***	***	***	***	***	***
В среднем Hard/Soft DIY	-	-	***	***	***	***	***	***	***	***
Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Soft	21,7%	22,0%	20,9%	20,0%	3,6%	5,0%	4,8%	5,2%
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Строитель, ГК	Строитель (Санкт-Петербург)	Soft	***	***	***	***	***	***	***	***

<sup>2</sup> При составлении Рейтинга DIY Retail Russia TOP 50 учитывается выручка только от реализации продукции направления DIY.

<sup>3</sup> Условные обозначения: Г – Гипермаркет, СБ – Строительная База, С – Супермаркет, М – Магазин, И-М-Интернет-Магазин.

<sup>4</sup> Пересчет INFOLine на основе МСФО.

<sup>5</sup> Условные обозначения: Г – Гипермаркет, СБ – Строительная База, С – Супермаркет, М – Магазин, И-М-Интернет-Магазин.



\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

## Динамика EBITDA и долговой нагрузки

Расчет показателя EBITDA на основе данных отчетности по РСБУ<sup>6</sup> и рентабельности по EBITDA основных операционных компаний сетей рынка DIY в 2010-2013 гг. представлен в таблице.

Таблица 4. Динамика показателя EBITDA и рентабельности по EBITDA основных операционных компаний сетей рынка DIY в 2010-2013 гг.

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Ассортимент	Расчет <sup>7</sup>	EBITDA, млн. руб.				Рентабельность по EBITDA, %			
				2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013
Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Soft	О	3033	5261	6179	7897	7,9%	9,5%	8,6%	8,3%
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Строитель, ГК	Строитель (Санкт-Петербург)	Soft	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты ИА "iNFOLine"

\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

Полный текст подраздела содержит расчет и анализ показателей рентабельности по валовой и чистой прибыли; показателей EBITDA, чистого долга и отношения чистый долг/ EBITDA операционных компаний крупнейших сетей DIY.

## Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по количеству магазинов

Динамика количества магазинов ТОП-10 крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России в 2012-2014 гг. представлена в таблице.

Таблица 5. Динамика количества магазинов крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России в 2012-2014 гг.

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы <sup>8</sup>	Количество торговых объектов на конец года			Прирост количества объектов за год	
			2012	2013	2014	2013/2012	2014/2013
Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г, И-М	22	28	34	↑+6	↑+6
ОБИ Россия	ОБИ	Г, И-М	19	21	24	↑+2	↑+3
Касторама Рус, ООО	Castorama	Г	19	20	21	↑+1	↑+1
СТД Петрович, ООО	Петрович, Уровень	СБ, И-М	15	16	17	↑+1	↑+1
Сатурн, ЗАО	СатурнСтройМаркет	СБ, С, И-М	43	45	49	↑+2	↑+4
МАКСИДОМ, ООО	Максидом	Г, И-М	9	9	9	→	→
К-раута Рус, ООО	К-раута	Г	14	13	13	↓-1	→
Строительный двор, ООО (ГК "Строительный Двор")	Строительный Двор, Теплоотдача, Половик	СБ, С, М, И-М	39	46	51	↑+7	↑+5
Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр")	Бауцентр, БСМ	Г, СБ, И-М	9	9	9	→	→
Стройформат, ООО	Метрика	Г, СБ, С, И-М	85	105	89	↑+20	↓-16
***	***	***	***	***	***	***	***
Строитель, ГК	Строитель (Санкт-Петербург)	Г, С, М	14	14	***	→	***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА "iNFOLine"

\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

## Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по торговой площади

<sup>6</sup> EBITDA (2008-2012 гг.) = Чистая прибыль (убыток) (стр. 2400) + Текущий налог на прибыль (стр. 2410) + Проценты к уплате (2330) - Проценты к получению (стр. 2320) + Амортизация (стр. 5640) + Переоценка внеоборотных активов текущего года (стр. 1340) - Переоценка внеоборотных активов предыдущего года (стр. 1340). EBITDA (2013 г.) = Чистая прибыль (убыток) (стр. 2400) + Текущий налог на прибыль (стр. 2410) + Проценты к уплате (2330) - Проценты к получению (стр. 2320) + Амортизация (стр. 5640)

<sup>7</sup> О – расчеты базируются на данных финансовой отчетности основной операционной компании сети; А – расчеты базируются на неконсолидированных данных финансовой отчетности нескольких операционных компаний сети.

<sup>8</sup> Условные обозначения: Г – Гипермаркет, СБ – Строительная База, С – Супермаркет, М – Магазин, И-М – Интернет-Магазин.

Таблица 6. Динамика торговых площадей крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России в 2010-2014 гг.

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы <sup>9</sup>	Общая торговая площадь на конец года, тыс. кв. м <sup>10</sup>			Динамика, %	
			2012	2013	2014	2013/2012	2014/2013
Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г, И-М	228,8	290,3	351,3	26,9	21,0
ОБИ Россия	ОВИ	Г, И-М	223,4	243,9	277,3	9,2	13,7
Касторама Рус, ООО	Castorama	Г	170,0	185,0	193,5	8,8	4,6
СТД Петрович, ООО	Петрович, Уровень	СБ, И-М	48,2	52,2	***	8,3	***
Сатурн, ЗАО	СатурнСтройМаркет	СБ, С, И-М	92,8	97,4	***	5,0	***
МАКСИДОМ, ООО	Максидом	Г, И-М	106,2	106,2	***	0,0	***
К-раута Рус, ООО	К-раута	Г	95,9	96,9	***	1,1	***
Строительный двор, ООО (ГК "Строительный Двор")	Строительный Двор, Теплоотдача, Половик	СБ, С, М, И-М	63,0	67,0	***	6,3	***
Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр")	Бауцентр, БСМ	Г, СБ, И-М	101,6	101,6	***	0,0	***
Стройформат, ООО	Метрика	Г, СБ, С, И-М	167,6	203,9	***	21,6	***
***	***	***	***	***	***	***	***
Строитель, ГК	Строитель (Санкт-Петербург)	Г, С, М	24,0	24,0	***	0,0	***

*Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА "INFOLine"*

**\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\***

### Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по численности сотрудников

Информация о численности и показателях эффективности использования персонала крупнейшими операторами рынка DIY России приведена в таблице.

Таблица 7. Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России по среднегодовой численности сотрудников в 2010-2014 гг.

№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Численность сотрудников на конец года, чел.					Выручка, млн. руб./чел					Количество сотрудников на тыс. кв. м торговой площади				
			2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	6700	7500	9000	12000	14500	6,4	7,8	8,8	9,4	9,2	41	38	39	38	42
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
50	Строитель, ГК	Строитель (Санкт-Петербург)	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

*Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА "INFOLine"*

**\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\***

### Рейтинг специализированных сетей DIY

В Исследовании были проанализированы более 300 специализированных сетей сегмента DIY. В Базу специализированных сетей DIY вошли сети, с совокупной величиной торговой площади собственных магазинов более 0,5 тыс. кв. м (на 01.01.2015 г.). <...> ТОП-20 специализированных сетей DIY по величине чистой выручки от розничной деятельности (без НДС) в 2014 году представлен в таблице.

Таблица 8. Рейтинг ТОП-20 крупнейших специализированных сетей DIY России по выручке (без НДС) в 2014 году

№	Направление торговли	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы <sup>11</sup>	Данные по выручке	Выручка без НДС, млрд. руб. <sup>12</sup>		Темп роста, %
						2013	2014	
1	Изоляционные и кровельные материалы	Металл ПрофильТорг, ЗАО (и др. юр. лица)	Металл Профиль, Мягкая кровля	СБ, М	РСБУ, оценка	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***

*Источник: данные компаний, оценка ИА "INFOLine"*

<sup>9</sup> Условные обозначения: Г – Гипермаркет, СБ – Строительная База, С – Супермаркет, М – Магазин, И-М-Интернет-Магазин.

<sup>10</sup> По следующим сетям в рейтинге представлена приведенная площадь:

- "К-Раута" – "теплые" торговые залы учитываются на 100%, открытые строительные дворы – на 20%.

- "Метрика" – "теплые" торговые залы учитываются на 100%, "холодные" торговые залы учитываются на 50% и открытые площадки – на 20%.

- "Строительный Двор" - площади торговых залов и теплых складов учитываются на 100%, площади холодных складов и навесов учитываются на 50%, площади открытых строительных дворов – на 20%.

- "Петрович" - "теплые" торговые залы учитываются на 100%, открытые площадки учитываются на 20%.

<sup>11</sup> Г – Гипермаркет, СБ – Строительная База, С – Супермаркет, М – Магазин.

<sup>12</sup> В целом выручка сети может быть выше за счет продаж интернет-магазина и корпоративных продаж.



Среди крупнейших специализированных сетей 12 компаний используют интернет в качестве торговой площадки, при этом интернет-магазины сетей "220 Вольт" и "Все инструменты.ru" входят в ТОП-20 on-line магазинов России. <...> Характеристика операционных показателей специализированных сетей, вошедших в ТОП-20 представлена в таблице.

Таблица 9. Характеристика операционных показателей ТОП-20 специализированных сетей DIY России

№	Направление торговли	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Формы <sup>13</sup>	Тип сети <sup>14</sup>	Собственные магазины на 01.01.2015 г.	Торговая	Количество	Интернет-магазин	
							площадь	регионов		
							собственных	присутствия		
							магазинов на	на 01.01.2015		
							01.01.2015 г.	г. <sup>15</sup>		
1	Изоляционные и кровельные материалы	Металл ПрофильТорг, ЗАО (и др. юр. лица)	Металл Профиль, Мягкая кровля	СБ, М	Ф	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, оценка ИА "INFOLine"

Характеристика компаний развивающих магазины по франчайзингу и дилерству представлена в таблице.

Таблица 10. Характеристика специализированных сетей DIY, развивающих франчайзинговые и дилерские магазины

Направление торговли	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Количество магазинов на 01.01.2015 г.		
			собственных	франчайзинговых	дилерских
Двери	Двери Белоруссии, ООО	Двери Белоруссии	***	***	***
***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, оценка ИА "INFOLine"

\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

## Раздел II. Описание ТОП-40 операторов рынка DIY России

### Бизнес-справки по 40 сетям DIY России

Раздел содержит бизнес-справки по 40 сетям рынка DIY, полный перечень которых приведен ниже (сортировка компаний осуществлена по убыванию показателя выручки (без НДС) по итогам 2014 года):

- Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть Leroy Merlin
- OBI Россия / Торговая сеть OBI
- Касторама Рус, ООО / Торговая сеть Castorama
- СТД Петрович, ООО / Торговые сети Петрович, Уровень
- Сатурн, ЗАО / Торговая сеть СатурнСтройМаркет
- МАКСИДОМ, ООО / Торговая сеть МАКСИДОМ
- К-раута Рус, ООО / Торговая сеть К-раута
- Строительный Двор, ООО / Торговые сети Строительный Двор, Теплоотдача, Половик
- Бауцентр Рус, ООО (ГК Бауцентр) / Торговая сеть Бауцентр
- Стройформат, ООО (Корпорация СБР, ООО) / Торговая сеть Метрика
- Арсенал Трейд, ООО (Трест СКМ, ГК) / Торговые сети СуперСтрой, СтройАрсенал
- Аксон Холдинг, ООО / Торговая сеть Аксон
- Агава, ООО / Торговые сети Агава, МЕГАСТРОЙ, Обои-City
- Управляющая Компания Старт, ЗАО / Торговые сети Старт, Домовой
- ХК Домоцентр, ООО / Торговые сети ДомоЦентр, Прораб, Практик, Стройкин, Абрис, Фога
- Кротекс, ООО (ГК Крокус) / Торговая сеть Твой Дом
- РитейлСтрой, ООО / Торговая сеть ТД Вимос
- СтройСитиТрейд, ООО и др. / Торговая сеть Стройландия
- СТРОЙДЕПО, ЗАО (ГК Нэкс) / Торговая сеть СТРОЙДЕПО
- ГК Ставропольстройопторг / Торговая сеть Ставропольстройопторг
- Компания Колорлон, ООО / Торговая сеть ВТД&Колорлон
- Дальторгсервис, ООО (ГК Дальторгсервис) / Торговые сети ДальторгСервис, Венский Свет, Строительные материалы, Трио, Уют, Инструменты, Комфорт
- ЭТК, ООО (ГК Элко) / Торговые сети Элко, ЭлкоMegaStore, Добрострой, Максимум и др.
- Еврострой, ООО / Торговая сеть Еврострой

<sup>13</sup> Г – Гипермаркет, СБ – Строительная База, С – Супермаркет, М – Магазин.

<sup>14</sup> Ф – федеральная сеть, представлена в двух и более федеральных округах; МР – межрегиональная сеть – представлена в нескольких регионах (до 6); М – местная сеть – представлена в 1 регионе (за исключением Москвы и Московской области и Санкт-Петербурга и Ленинградской области).

<sup>15</sup> Собственных магазинов.

- Проектсервис, ООО / Торговые сети Домострой, Домовой
- М 2, ООО (ГК Практика) / Торговые сети Формула М2, Аксиома
- Кенгуру-ОПТ, ООО / Торговые сети "Кенгуру", "Планета" и др.
- Строй Парк-Р, ООО / Торговая сеть Стройпарк
- Атлас-НТС, ООО / Торговые сети Терра, Квадрат, Agape, Kerama Marazzi, www.teggasogr.ru
- Техносистема, ООО / Торговые сети Доминго, Первомастер
- Мой Дом, ООО / Торговые сети Мой дом, Азбука Ремонта
- Росстрой-Пенза, ООО / Торговые сети Вектор, Вектор-люкс, Вектор-профи
- Красный мамонт, ООО / Торговая сеть Красный мамонт
- Мегаполис Балтика, ООО и др. / Торговые сети Мегаполис, Лайт Сити, Биенпале
- Курс-Логистика, ООО (ГК Стройгигант) / Торговые сети Стройгигант, База Строитель, Панорама
- Компания Сейд, ЗАО / Торговая сеть Сейд, МЕГАСТРОЙ
- Группа Компаний "Блеск" / Торговые сети Мега, Бум, Мой Дом, Молоток, Блеск
- ТД ПРОТЭК Стройкомплект, ООО (ГК "ПРОТЭК") / Торговая сеть ПРОТЭК
- ТД Центральная Стройбаза Карелии, ООО / Торговая сеть ЦСК
- Бэль Парфюм, ООО (ГК "Ташир") / Торговая сеть Наш Дом
- Изолюкс, ОАО /Isolux.ru

Каждая из бизнес-справок содержит следующие разделы: контактные данные, ТОП-менеджмент, историю развития сети, структуру сети и ее акционерного капитала, операционные показатели по итогам 2014 года, показатели форматов, девелоперские проекты, финансовые показатели по итогам 2014 года, региональную представленность на 01.01.2015, распределительные центры на 01.01.2015, собственные торговые марки, планы и перспективы развития. Также представлены: финансовая отчетность по РСБУ, динамика показателей эффективности и долговой нагрузки.

**В качестве примера, приведена демо-версия бизнес-справки по крупнейшему в России ритейлеру DIY "Leroy Merlin". Справки по остальным компаниям имеют аналогичное содержание и структуру**

## **Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть "Leroy Merlin"**

### **Контактные данные**

Название компании: "GROUPE ADEO". Адрес: *Rue Sadi Carnot - CS 00001 59790 Ronchin - Франция*. Телефон: (33)3 59 31 53 00. Web: [www.groupe-adeo.com](http://www.groupe-adeo.com).

### **Руководство:**

*Дамьен Делепланк, генеральный директор "GROUPE ADEO", член Совета Директоров.*

*Филипп Дайе, Генеральный директор по развитию "GROUPE ADEO".*

Название компании: Леруа Мерлен Восток, ООО. Адрес: *107140, Москва, ул. Шаболовка, 31 А*. Телефон: (495) 9610160, 9610216. Факс: (495) 9610161. E-Mail: [commerce@leroymerlin.ru](mailto:commerce@leroymerlin.ru). Web: [www.leroymerlin.ru](http://www.leroymerlin.ru).

### **Руководство:**

*Винсан Пьер Мари Жанти, генеральный директор.*

*\*\*\*, директор по маркетингу.*

*\*\*\*, финансовый директор.*

*\*\*\*, директор по закупкам.*

*\*\*\*, директор по IT-технологиям.*

*\*\*\*, директор проекта.*

## **Международная деятельность**

Компания "Leroy Merlin" была основана в 1923 году супругами Адольфом Леруа и Роз Мерлен и первоначально занималась реализацией излишков товаров американской армии на территории Франции. <...> В 2006 году группа "Leroy Merlin" была переименована в "Groupe Adeo" и объединила следующие торговые сети: гипермаркеты "Leroy Merlin", супермаркеты "АКИ", "Brikocenter", "Weldom", магазины-дискаунтеры "Brikoman" и "Brikomart", магазины "DOMPRO", "ZODIO", "KBANE". <...> По состоянию на 2014 год в состав "Groupe Adeo" входят 28 компаний, расположенных в 13 странах мира.

**\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\***



## История развития сети в России

Первый в России гипермаркет сети "Leroy Merlin" был открыт в сентябре 2004 года в подмосковных Мытищах на Осташковском шоссе, д. 1, в отдельно стоящем здании, на территории, принадлежащей группе "Auchan", рядом с гипермаркетом Auchan, открытым 2 годами ранее. <...>

### \*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

По состоянию на 01.01.2015 г. сеть "Leroy Merlin" насчитывает 34 гипермаркета на территории России, общей площадью более 350 тыс. кв. м.

## Структура бизнеса и бенефициары




На 01.01.2015 года в России у "Leroy Merlin" операционным юридическим лицом является ООО "Леруа Мерлен Восток" <...>

### \*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

## Описание основных форматов

"Leroy Merlin" в России работает в формате "гипермаркет". Ассортимент насчитывает до 40 тыс. наименований, представленных в 15 отделах – стройматериалы, столярные изделия, электротовары, инструменты, напольные покрытия, плитка, сантехника, водоснабжение, товары для сада, скобяные изделия, краски, декор, освещение, хранение, мебель, кухни. <...>

Таблица 11. Описание основных форматов магазинов сети "Leroy Merlin" в России

Показатель	Формат "гипермаркет"	Формат "гипермаркет" с зоной drive-in	Формат "гипермаркет"
Внешний вид магазина			
Целевые зоны охвата	Города-миллионники в регионах МКАД		Небольшие города в регионах с численностью менее 700 тыс. чел. Московская область Агломерация Санкт-Петербурга
Количество в РФ на 01.01.2015 г.	***	***	***
Средняя общая площадь, кв. м	***	***	***
Средняя торговая площадь, кв. м	***	***	***
Количество SKU (тыс.)	***	***	***
Количество клиентов в 2013 году, млн. чел.	***	***	***
Время работы	***	***	***

Источник: данные ИА "INFOLine"

В таблице приведена динамика ввода в эксплуатацию гипермаркетов "Leroy Merlin" в России.

Таблица 12. Адреса гипермаркетов "Leroy Merlin" в России на 01.01.2015 г.

Год открытия	Месяц	Собственность	Общая площадь (кв. м)	Торговая площадь (кв. м)	Регион	Город	Адрес	ТЦ/Отдельный	Название ТЦ
2004	сентябрь	Собственность	12000	10000	Московская область	г. Мытищи	91 км МКАД	отдельный	-
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

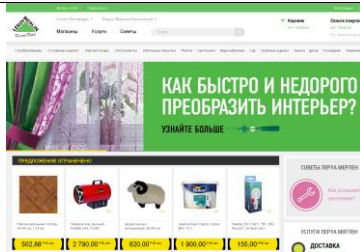
Источник: данные компании и ИА "INFOLine"

## Интернет-магазин сети

В 2013 году запущен пилотный интернет-магазин <http://leroymerlin.ru/estore>, который по состоянию на 01.01.2015 г. обслуживает клиентов на территории Москвы и Санкт-Петербурга. <...>

Таблица 13. Характеристика интернет-магазина "Leroy Merlin"

Показатель	Информация
Сайт	<a href="http://leroymerlin.ru/">http://leroymerlin.ru/</a>

Показатель	Информация
Размещение	На сайте компании
Внешний вид интернет-магазина	
Год запуска	2013
Ассортимент	Пиломатериалы, расходные материалы, кровля и водосток, клеи для укладки, сухие смеси и штукатурка, изоляционные материалы, специализированный инструмент, организация рабочего места, инструменты и аксессуары, листовые материалы
Количество SKU, ед.	Ок. 200
Регион действия интернет-магазина	***
Форма оплаты	***
Стоимость доставки	***

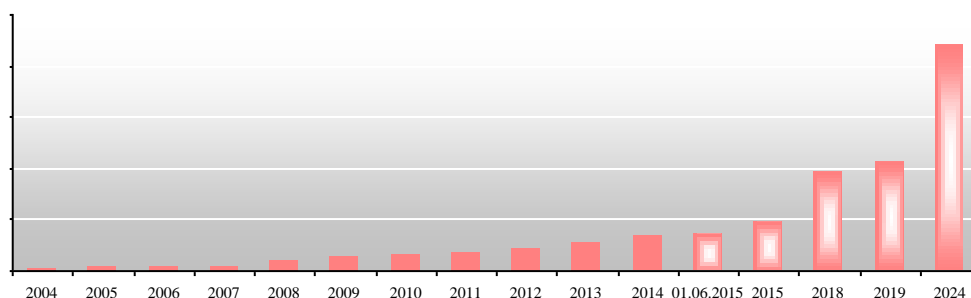
*Источник: данные ИА INFOLine*

**\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\***

### Операционные показатели

По состоянию на 01.01.2015 г. сеть "Leroy Merlin" насчитывает 34 гипермаркета. В 2014 году было открыто 6 гипермаркетов "Leroy Merlin" в следующих городах: Новосибирске, Уфе, Самаре, Красноярске, Зеленограде (Москва) и Московской области. Динамика количества магазинов и торговых площадей "Leroy Merlin" в России в 2004-2015 гг. и планы на 2015-2024 гг. на диаграмме.

Рисунок 1. Динамика количества гипермаркетов "Leroy Merlin" в 2004-2015 гг. и план на 2015-2024 гг.



*Источник: данные компании, оценки ИА "INFOLine"*

**\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\***

### Девелоперские проекты

**\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\***

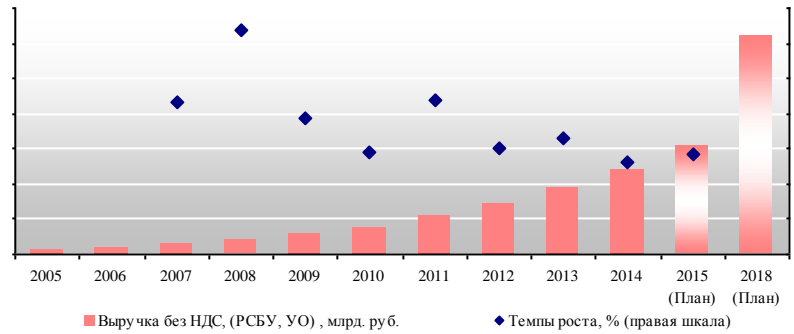
### Финансовые показатели

Согласно долгосрочной стратегии развития, "Leroy Merlin" предполагает ежегодно увеличивать выручку не менее чем на 15%. <...> Динамика выручки сети "Leroy Merlin" в России в 2005-2014 гг. и план на 2018 г., а также динамика сопоставимых продаж представлены на диаграммах.





Рисунок 2. Динамика выручки ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2005-2014 гг. и план на 2018 г., млрд. руб.



Источник: данные компании, данные ФСГС

**Долговая нагрузка**

\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

**Региональная представленность**

<...> Динамика регионального расширения сети в 2007-2015 гг. в таблице.

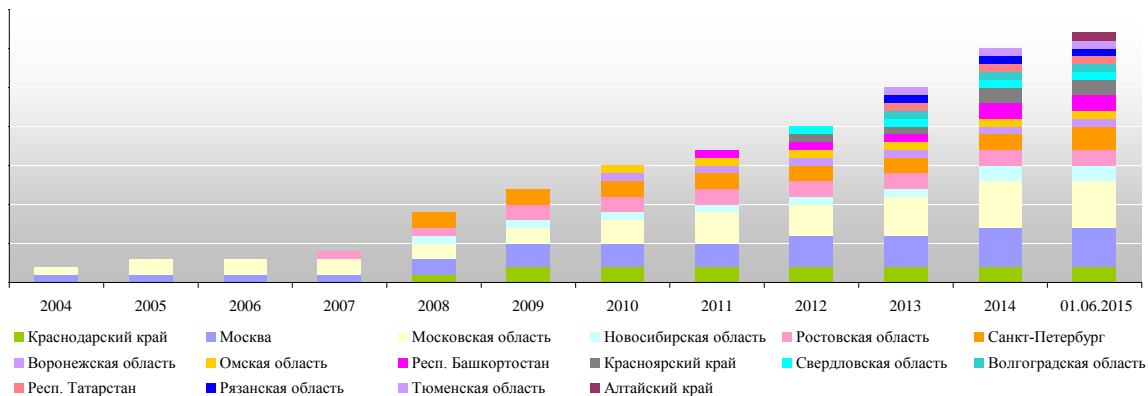
Таблица 14. Региональное расширение сети "Leroy Merlin" в 2007-2015 гг.

Год открытия первого магазина в регионе	Город	Регион
2007	Аксай	Ростовская область
***	***	***

Примечание: данные компании

Динамика ввода гипермаркетов "Leroy Merlin" в 2004-2014 гг. по регионам присутствия представлена на диаграммах.

Рисунок 3. Динамика ввода гипермаркетов "Leroy Merlin" в 2004-2015 гг. по регионам, ед.



Источник: данные компании, оценки ИА "INFOLine"

\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

**Private label**

"Леруа Мерлен" выпускает несколько собственных торговых марок, которые производятся в России. В 2013 году доля продукции под собственными торговыми марками составила более 6%. В планах компании стоит увеличение количества товаров под собственными торговыми марками как минимум в четыре раза.

\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

**Логистика**

По состоянию на 2014 год сеть располагает распределительным центром в \*\*\* в логистическом парке \*\*\*.

\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

## Стратегия развития

<...> В России "Leroy Merlin" является лидером по выручке и эффективности, с каждым годом увеличивая отрыв от ближайших конкурентов. Стратегия продаж "Leroy Merlin" в России базируется на политике "Низкие цены каждый день", основанной на оптимизации закупочных цен, расходов на транспортировку, структуры ассортимента, а также наличия и запаса товаров в достаточном количестве. Еще одной составляющей политики компании является ежемесячный мониторинг цен, анализ цен по сравнению с ценами конкурентов, поэтому ценовая политика является одним из основных факторов успеха.

\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

## Планы регионального развития

Зоны приоритетного развития для компании: Москва и Московская область, Санкт-Петербург, города-миллионники и города с населением 400 000 человек (включая зону охвата). Крайним городом на востоке России, где "Leroy Merlin" планирует открыть гипермаркет, является Владивосток. <...>

## Отчетность по РСБУ

\*\*\*\* Демо-версия. Полный текст не приводится \*\*\*\*

## Раздел III. База универсальных торговых сетей DIY России

База 300 универсальных сетей DIY включает компании с чистой выручкой по итогам 2014 года от 100 млн. руб. (без учета НДС) и предназначена для оптимизации взаимодействия поставщиков с торговыми сетями и конкурентного анализа. База содержит следующие поля:

- Юридическое название
- Бренд сети
- Менеджмент сети
- Генеральный директор
- Финансовый директор
- Директор по закупкам
- Директор по IT
- Фактический адрес
- Телефон
- Факс
- E-mail
- Web-сайт
- Интернет-магазин
- Развиваемые форматы
- Общее количество магазинов сети на 1 января 2015 года
- Количество магазинов на 1 января 2015 года по форматам
- Торговая/приведенная площадь
- Выручка торговой сети в 2013-2014 гг., млрд. руб. (без учета НДС)
- Региональная представленность магазинов по городам и регионам (субъектам) РФ на 1.1.2015
- Количество РЦ на 1 января 2015 года
- Региональная представленность РЦ на 1 января 2015

Контактные данные по универсальным сетям DIY России представлены по состоянию на начало марта 2015 года. Если по компании не указаны те или иные контактные данные (например, сайт), персоналии или разделы (например, интернет-магазин или логистика), значит у торговой сети нет такой должности (для персоналий) или нет склада, интернет-магазина и т. д.

В "Аналитической базе данных торговых сетей DIY России" все сети DIY разделены на 9 групп по типу сети и географическому положению:

- первая группа содержит международные сети (сети, которые представлены не только на территории РФ) и федеральные сети (сети, которые представлены в различных федеральных округах РФ);
- остальные восемь групп содержат межрегиональные и местные сети, сгруппированные по преобладающему федеральному округу дислокации торговых объектов, то есть по 8 федеральным округам РФ.

Торговые сети в каждой из перечисленных выше группа отсортированы в порядке убывания выручки за 2014 год.

## Структура базы "300 универсальных торговых сетей DIY" на примере "Leroy Merlin"

**Операционное юридическое лицо:** Леруа Мерлен Восток, ООО

**Бренды:** Leroy Merlin

**Контактные данные:**

*Фактический адрес:* 113162, Москва, Шаболовка ул., 31 А

*Телефон:* (495) 9610160

*Факс:* (495) 9610161

*E-mail:* commerce@leroymerlin.ru, offer@leroymerlin.ru

*Сайт:* www.leroymerlin.ru

*Интернет-магазин:* www.leroymerlin.ru/estore

**Персоналии:**

*Генеральный директор:* Винсан Пьер Мари Жанти

*Директор по закупкам:* \*

*Финансовый директор:* \*

*IT-директор:* \*

**Операционные показатели:**

*Количество торговых объектов на 1.1.2015:* 34

*Количество гипермаркетов на 1.1.2015:* 34

*Общая торговая площадь на 1.1.2015:* 351,3 тыс. кв. м.

**Финансовые показатели:**

Выручка в 2014 году: 118,6 млрд. руб.

Выручка в 2013 году: 94 млрд. руб.

**Региональная представленность (столицы):** Волгоград-\*; Екатеринбург-\*; Казань-\*; Краснодар-\*; Красноярск-\*; Москва-\*; Новосибирск-\*; Омск-\*; Самара-\*; Санкт-Петербург-\*; Тверь-\*; Тюмень-\*; Уфа-\*

**Региональная представленность (субъекты):** Волгоградская область-\*; Воронежская область-\*; Краснодарский край-\*; Красноярский край-\*; Москва-\*; Московская область-\*; Новосибирская область-\*; Омская область-\*; Республика Башкортостан-\*; Республика Татарстан-\*; Ростовская область-\*; Рязанская область-\*; Самарская область-\*; Санкт-Петербург-\*; Свердловская область-\*; Тверская область-\*; Тюменская область-\*

Распределительные центры: <...>

**Структура аналогична по всем 300 торговым сетям представленным в базе**

## Раздел IV. База специализированных сетей DIY России

База данных предназначена для оптимизации взаимодействия поставщиков с торговыми сетями и конкурентного анализа и включает следующие поля:

- Юридическое название
- Бренд сети
- Менеджмент сети
- Генеральный директор
- Финансовый директор
- Директор по закупкам
- Директор по IT
- Фактический адрес
- Телефон
- Факс
- E-mail
- Web-сайт
- Развиваемые форматы
- Общее количество магазинов сети на 1 января 2015 года
- Количество магазинов на 1 января 2015 года по форматам
- Торговая/приведенная площадь
- Выручка (без учета НДС) торговой сети в 2014 г., млрд. руб. (без НДС)<sup>16</sup>
- Региональная представленность магазинов по городам и регионам (субъектам) РФ на 1.1.2015

Если не указаны контактные данные (например, сайт или персоналии), значит у торговой сети нет такой должности (для персоналий), или сайта и т. д.

В Базу специализированных сетей DIY вошли сети, с совокупной величиной торговой площади собственных магазинов более 0,5 тыс. кв. м (на 1.1.2015 г.).

Каждое из 11 направлений содержит следующее количество сетей:

<sup>16</sup> По сетям с выручкой более 600 млн. руб.

- по направлению "двери" – 46 сетей,
- по направлению "изоляционные и кровельные материалы" – 41 сеть,
- по направлению "керамическая плитка" – 22 сети,
- по направлению "крепежные изделия" – 14 сетей,
- по направлению "лакокрасочные материалы" – 16 сетей,
- по направлению "напольные покрытия" – 32 сети,
- по направлению "обои" – 23 сети,
- по направлению "сантехника" – 40 сетей,
- по направлению "электроинструмент" – 43 сети,
- по направлению "электротовары, газовое и грузовое оборудование" – 22 сети
- по направлению "широкая специализация" – 3 сети.

Сети внутри направления разделены на 5 групп в зависимости от показателя чистой выручки за 2014 год<sup>17</sup>: крупнейшие сети с выручкой более 3000 млн. руб.; сети с выручкой от 1500 до 3000 млн. руб.; сети с выручкой от 600 млн. руб. до 1500 млн. руб.; сети с выручкой от 300 млн. руб. до 600 млн. руб.; и сети с выручкой менее 300 млн. руб.

## Структура базы "300 специализированных сетей DIY" на примере "ТехноНИКОЛЬ"

**Операционное юридическое лицо:** ТехноНИКОЛЬ, ЗАО

**Бренды:** ТехноНИКОЛЬ

**Контактные данные:**

*Фактический адрес:* 129110, Москва, Гиляровского ул., 47, стр. 5

*Телефон:* (495) 9251020, 251005

*Факс:* (495) 9214617

*E-mail:* msk-oor-lbr@tstn.ru

*Сайт:* www.tstn.ru

**Персоналии:**

*Генеральный директор:* Перминов Сергей Максимович

**Операционные показатели:**

*Общее количество собственных торговых объектов на 1.1.2015:* \*

*Количество магазинов на 1.1.2015:* \*

*Общая торговая площадь на 1.1.2015:* \* тыс. кв. м.

**Финансовые показатели:**

Выручка в 2014 году: \* млрд. руб.

**Региональная представленность (столицы):** Абакан-\*, Архангельск-\*, Астрахань-\*, Барнаул-\*, Белгород-\*, Благовещенск-\*, Брянск-\*, Великий Новгород-\*, Владивосток-\*, Владимир-\*, Волгоград-\*, Вологда-\*, Воронеж-\*, Екатеринбург-\*, Иваново-\*, Ижевск-\*, Иркутск-\*, Йошкар-Ола-\*, Казань-\*, Калининград-\*, Калуга-\*, Кемерово-\*, Киров-\*, Кострома-\*, Краснодар-\*, Красноярск-\*, Курган-\*, Курск-\*, Липецк-\*, Москва-\*, Мурманск-\*, Нижний Новгород-\*, Новосибирск-\*, Омск-\*, Орел-\*, Оренбург-\*, Пенза-\*, Пермь-\*, Петрозаводск-\*, Петропавловск-Камчатский-\*, Псков-\*, Ростов-на-Дону-\*, Рязань-\*, Самара-\*, Санкт-Петербург-\*, Саранск-\*, Саратов-\*, Симферополь-\*, Смоленск-\*, Ставрополь-\*, Сыктывкар-\*, Тамбов-\*, Тверь-\*, Томск-\*, Тула-\*, Тюмень-\*, Ульяновск-\*, Уфа-\*, Хабаровск-\*, Чебоксары-\*, Челябинск-\*, Чита-\*, Южно-Сахалинск-\*, Якутск-\*, Ярославль-\*

**Региональная представленность (субъекты):** Алтайский край-\*, Амурская область-\*, Архангельская область-\*, Астраханская область-\*, Белгородская область-\*, Брянская область-\*, Владимирская область-\*, Волгоградская область-\*, Вологодская область-\*, Воронежская область-\*, Забайкальский край-\*, Ивановская область-\*, Иркутская область-\*, Калининградская область-\*, Калужская область-\*, Камчатский край-\*, Кемеровская область-\*, Кировская область-\*, Костромская область-\*, Краснодарский край-\*, Красноярский край-\*, Курганская область-\*, Курская область-\*, Липецкая область-\*, Москва-\*, Московская область-\*, Мурманская область-\*, Нижегородская область-\*, Новгородская область-\*, Новосибирская область-\*, Омская область-\*, Оренбургская область-\*, Орловская область-\*, Пензенская область-\*, Пермский край-\*, Приморский край-\*, Псковская область-\*, Республика Башкортостан-\*, Республика Карелия-\*, Республика Коми-\*, Республика Крым-\*, Республика Марий Эл-\*, Республика Мордовия-\*, Республика Татарстан-\*, Республика Удмуртия-\*, Республика Хакасия-\*, Республика Чувашия-\*, Республика Якутия-\*, Ростовская область-\*, Рязанская область-\*, Самарская область-\*, Санкт-Петербург-\*, Саратовская область-\*, Сахалинская область-\*, Свердловская область-\*, Смоленская область-\*, Ставропольский край-\*, Тамбовская область-\*, Тверская область-\*, Томская область-\*, Тульская область-\*, Тюменская область-\*, Ульяновская область-\*, Хабаровский край-\*, Ханты-Мансийский автономный округ-\*, Челябинская область-\*, Ярославская область-\*

**Структура аналогична по всем 300 специализированным торговым сетям представленным в базе**

<sup>17</sup> Данные по выручке приводятся по розничным продажам сети, не включая оптовую и интернет-торговлю, а также продажи компаниям-франчайзи.



## Перечень таблиц и графиков

### Раздел I. Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP

#### Графики

- Рисунок 132. Структура чистой выручки 50 крупнейших операторов DIY в 2014 году по типу сети, %;
- Рисунок 133. Динамика чистой выручки 50 крупнейших операторов DIY России в 2010-2014 гг., млрд. руб.;
- Рисунок 134. Сопоставление темпов роста выручки и торговой площади ТОП-20 операторов на рынке DIY России в 2014 году;
- Рисунок 135. Динамика выручки с 1 кв. м ТОП-50 крупнейших операторов рынка DIY России в 2008-2014 гг., тыс. руб.;
- Рисунок 136. Выручка с квадратного метра торговой площади крупнейших;
- Рисунок 137. Выручка с квадратного метра торговой площади крупнейших операторов сегмента Soft DIY России в 2012-2014 гг., тыс. руб.;
- Рисунок 138. Выручка с квадратного метра торговой площади крупнейших операторов сегмента Hard/Soft DIY России в 2012-2014 гг., тыс. руб.;
- Рисунок 139. Средняя рентабельность по чистой прибыли в 2011-2013 гг., %;
- Рисунок 140. Средняя валовая маржа;
- Рисунок 141. Показатель EBITDA ритейлеров рынка Soft DIY в 2013 г.;
- Рисунок 142. Показатель EBITDA ритейлеров рынка Soft/Hard DIY в 2013 г.;
- Рисунок 143. Показатель "Чистый долг" ритейлеров Soft DIY в 2013 г.;
- Рисунок 144. Показатель "Чистый долг" ритейлеров Soft/Hard DIY в 2013 г.;
- Рисунок 145. Структура торговой/приведенной площади 50 крупнейших операторов DIY России в 2014 году по типу сети, %;
- Рисунок 146. Динамика торговой/приведенной площади 50 крупнейших операторов DIY России в 2010-2014 гг., млрд. руб.;
- Рисунок 147. Динамика прироста торговых/приведенных площадей 50 крупнейших DIY операторов России;
- Рисунок 148. Структура прироста торговых/приведенных площадей 50 крупнейших DIY операторов России;
- Рисунок 149. Количество сотрудников на единицу торговой площади и выручка на одного сотрудника в млн. руб. по ТОП-20 ритейлерам рынка DIY России.

#### Таблицы

- Таблица 12. Сравнительный анализ структуры ассортимента крупнейших сетей DIY России по сегментам;
- Таблица 13. Сети, вышедшие и появившиеся в Рейтинге DIY Retail Russia TOP 50 в 2013 и 2014 гг.;
- Таблица 14. Группировка крупнейших операторов сегмента DIY по показателю выручки в 2014 году;
- Таблица 15. Ранговый рейтинг 50 крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России по итогам 2014 года;
- Таблица 16. Рейтинг крупнейших операторов DIY России по выручке в разрезе типов сетей в 2010-2014 гг.;
- Таблица 17. Анализ динамики и структуры рейтинга крупнейших операторов DIY России по выручке в 2010-2014 гг.;
- Таблица 18. Рейтинг крупнейших операторов DIY России по торговой/приведенной площади в разрезе типов сетей в 2010-2014 гг.;
- Таблица 19. Анализ динамики и структуры рейтинга крупнейших операторов DIY России по величине торговых/приведенных площадей в 2010-2014 гг.;
- Таблица 20. Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России по выручке по итогам 2014 года;
- Таблица 21. Доли крупнейших 50 розничных и оптово-розничных операторов России на рынке DIY в 2008-2014 гг.;
- Таблица 22. Выручка с 1 кв. м приведенной/торговой площади крупнейших 50 розничных и оптово-розничных операторов России на рынке DIY в 2010-2014 гг.;
- Таблица 23. Динамика рентабельности по валовой и чистой прибыли крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2010-2013 гг.;
- Таблица 24. Динамика показателя EBITDA и рентабельности по EBITDA основных операционных компаний сетей рынка DIY в 2010-2013 гг.;
- Таблица 25. Динамика показателя Чистый долг и отношения Чистый долг/ EBITDA основных операционных компаний сетей рынка DIY в 2010-2013 гг.;
- Таблица 26. Динамика количества магазинов крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России в 2010-2014 гг.;
- Таблица 27. Динамика торговых площадей крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России в 2010-2014 гг.;
- Таблица 28. Динамика прироста торговых/приведенных площадей по ТОП-50 операторов DIY в 2010-2014 гг.;
- Таблица 29. Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России по среднегодовой численности сотрудников в 2010-2014 гг.;
- Таблица 30. Рейтинг ТОП-20 крупнейших специализированных сетей DIY России по выручке (без НДС) в 2014 году;
- Таблица 31. Характеристика операционных показателей ТОП-20 специализированных сетей DIY России;
- Таблица 32. Характеристика специализированных сетей DIY, развивающих франчайзинговые и дилерские магазины.

### Раздел II. Бизнес-справки по ТОП-40 ритейлерам DIY России

Развернутая бизнес-справка по каждой из 40-и описанных в Исследовании сети содержит следующий перечень графиков и таблиц:

#### Графики

- Рисунок 1. Количество гипермаркетов "Leroy Merlin" на 01.01.2015 г. по странам присутствия, ед.;
- Рисунок 2. Динамика торгового оборота "Groupe Adeo" в 2005-2013 гг., млрд. евро;
- Рисунок 4. Формат "гипермаркет" торговой площадью от 10 тыс. кв. м.;
- Рисунок 5. Формат "гипермаркет" торговой площадью от 12 тыс. кв. м.;
- Рисунок 6. Клиенты сети "Leroy Merlin", %;
- Рисунок 7. Динамика количества гипермаркетов "Leroy Merlin" в 2004-2015 гг. и план на 2015-2024 гг.;
- Рисунок 8. Динамика торговой площади сети "Leroy Merlin" в 2004-2014 гг., тыс. кв. м.;
- Рисунок 9. Динамика средней численности сотрудников сети "Leroy Merlin" в 2009-2014 гг. и выручка в расчете на одного сотрудника, млн. руб.;
- Рисунок 10. Динамика сопоставимых продаж "Leroy Merlin" в 2013-2014 гг., %;
- Рисунок 11. Динамика выручки ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2005-2014 гг. и план на 2018 г., млрд. руб.;
- Рисунок 12. Динамика выручки с 1 кв. метра торговой площади сети "Leroy Merlin" в 2008-2014 гг., тыс. руб.;
- Рисунок 13. Динамика показателей финансовой эффективности ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2005-2013 гг., %;
- Рисунок 14. Расчетный показатель EBITDA и рентабельности по EBITDA ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2008-2013 гг.;
- Рисунок 15. Структура кредитного портфеля ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2008-2013 гг., %;
- Рисунок 16. Динамика долгосрочной и краткосрочной задолженности ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2008-2013 гг., млн. руб.;
- Рисунок 17. Динамика показателя Чистый долг и коэффициента Долг/EBITDA ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2008-2013 гг.;
- Рисунок 18. Динамика ввода гипермаркетов "Leroy Merlin" в 2004-2015 гг. по регионам, ед.;
- Рисунок 19. Количество гипермаркетов "Leroy Merlin" по регионам присутствия на 01.06.2015 г., ед..

#### Таблицы



- Таблица 1. Форматы магазинов "Groupe Adeo";
- Таблица 2. Характеристика дочерних юридических лиц ООО "Леруа Мерлен Восток" на 01.01.2015 г.;
- Таблица 3. Описание основных форматов магазинов сети "Leroy Merlin" в России;
- Таблица 4. Адреса гипермаркетов "Leroy Merlin" в России;
- Таблица 5. Характеристика интернет-магазина "Leroy Merlin";
- Таблица 6. Развитие ритейл-парков Группы "Auchan" в 2004-2013 гг.;
- Таблица 7. Региональное расширение сети "Leroy Merlin" в 2007-2015 гг.;
- Таблица 8. Собственные торговые марки "Леруа Мерлен";
- Таблица 9. Планы регионального развития сети "Leroy Merlin" в России;
- Таблица 10. Бухгалтерский баланс ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2008-2013 гг., тыс. руб. на конец года;
- Таблица 11. Отчет о финансовых результатах ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2008-2013 гг., тыс. руб.

**Рисунки**

- Рисунок 3. Структура ООО "Леруа Мерлен Восток" на 01.01.2015 г.



## Перечень продуктов ИА "INFOLine"

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство "INFOLine" – это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство "INFOLine" является независимой компанией, и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005-2014 гг. исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности, состояния строительного рынка и розничной торговли FMCG, DIY и Household России специалистами агентства "INFOLine" являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

### ГОТОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследование ["Рынок DIY России. Итоги 2014 года. Тенденции 2015 года. Прогноз до 2016 года"](#) содержит информацию о текущем состоянии рынка розничной торговли строительными и отделочными материалами России и прогноз развития на период до 2016 года, а также описание крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY. В рамках Исследования описаны основные тенденции развития российского и международного рынка DIY, проанализированы потребительские предпочтения покупателей товаров рынка DIY, составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY России, который включает показатели чистой выручки, выручки с квадратного метра торговой/приведенной площади, количества торговых объектов, совокупной торговой площади, рентабельности, EBITDA и чистого долга, а также перспективы развития крупнейших игроков рынка DIY. В Исследовании охарактеризована динамика развития форматов организованной розничной и оптово-розничной торговли на рынке DIY России, описаны крупнейшие игроки таких форматов, как "гипермаркет", "стройбаза", а также представлена информация по распределительным центрам крупнейших сетей DIY России. В Исследовании также приведена информация по состоянию строительного комплекса России.



Дата выхода:	<b>Март 2015</b>
Способ предоставления:	<b>Печатный и электронный</b>
Стандартная версия	<b>50 000 руб.</b>
Расширенная версия	<b>80 000 руб.</b>
Язык:	<b>Русский и английский</b>

Исследование ["Рынок DIY России. Тенденции 2015 года. Итоги 2014 года. Тенденции 2015 года. Прогноз до 2016 года"](#) содержит следующие разделы:

- **Состояние международного рынка DIY**, в котором представлен анализ региональной структуры мирового рынка DIY, рейтинг крупнейших ритейлеров DIY в мире, а также анализ развития крупнейших международных ритейлеров DIY на рынке России.
- **Ситуация на рынке розничной торговли DIY в России**, который содержит информацию о современном состоянии рынка DIY, тенденциях и перспективах его развития.
- **Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP** в котором представлен ранговый рейтинг INFOline Retail DIY TOP 50, а также рейтинги операторов DIY России по выручке в 2014 году, по выручке с квадратного метра торговой/приведенной площади, количеству магазинов, торговым площадям (по состоянию на 01.01.2015 г.), показателям рентабельности, EBITDA и чистого долга.
- **Текущее состояние и перспективы развития форматов на рынке DIY в России**, который содержит характеристику основных форматов сетей DIY, историю развития и ключевые особенности форматов "гипермаркет" и "стройбаза", характеристику распределительных центров крупнейших операторов DIY. Также в данном разделе охарактеризована интернет-торговля на рынке DIY и интернет-магазины сетей DIY.
- **Состояние строительного комплекса России**, в котором проанализирована инвестиционная деятельность в сегментах строительной отрасли, определяющих спрос на DIY, включающая в себя основные параметры рынка (объемы ввода жилых и нежилых площадей), состояние рынка ипотечного кредитования.
- **Описание ТОП-20 операторов рынка DIY России**, который содержит развернутые бизнес-справки по 20 розничным и оптово-розничным операторам DIY России. Каждая из бизнес-справок содержит следующие разделы: контактные данные, ТОП-менеджмент, историю развития сети, структуру сети и ее уставного капитала, операционные показатели по итогам 2014 года, показатели форматов, девелоперские проекты, финансовые показатели по итогам 2014 года, региональную представленность на 1.1.2015, распределительные центры на 1.1.2015, собственные торговые марки, планы и перспективы развития. Также представлены: финансовая отчетность по РСБУ, динамика показателей эффективности и долговой нагрузки.

**Расширенная версия** исследования "Рынок DIY России. Тенденции 2015 года. Прогноз до 2016 года содержит:

- **Рейтинг крупнейших специализированных торговых сетей DIY**
- **Региональное развитие крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY**, который отражает распределение крупнейших сетей DIY по регионам и городам России, по показателю торговой площади, динамику торговых площадей по 8 федеральным округам и 75 регионам, структуру торговых площадей по типу сети, Топ-10 крупнейших сетей DIY в федеральных округах по площади, краткую характеристику основных сетевых игроков рынка DIY, насыщенность торговыми площадями DIY в 75 регионах России.
- **Описание ТОП-50 операторов рынка DIY России**, включающий бизнес-справки по ТОП-40 сетей DIY.

Report **"DIY market of Russia. The results of 2013. Forecast till 2017"**. In the report "DIY market of Russia. The results of 2013. Forecast till 2017" the development of DIY market is characterized including forecast till 2017. There is also a comparable analysis and structured description of the largest DIY market players. In the report IA INFOLine's analytics characterized the main trends of Russian DIY market development, composed the rating TOP-50 largest DIY operators of Russia by the results of 2013, which includes the indicators of net revenue, revenue by square meter of space, amount of commercial objects and aggregate commercial space by 01.01.2014. In the report there is also dynamics of development of organized retail and wholesale-retail formats at DIY market of Russia is described, the major players of formats like hypermarket, construction wholesaler and specialized shopping center are described, information about distributive centers of the largest DIY chains of Russia is presented, information about consumer preferences of Russians in relation to construction goods is presented.



Дата выхода:

II кв. 2015 г.

Способ предоставления:

Печатный и электронный

Расширенная версия

80 000 руб.

**ГОТОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ТОРГОВАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ"**

Наименование	Содержание	Дата выхода	Стоимость
<b>Аналитическая база: "600 универсальных и специализированных торговых сетей DIY РФ". Расширенная версия</b>	Проведен сравнительный анализ, и представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY, составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY России, который включает показатели чистой выручки, выручки на единицу площади, среднего чека, финансовые показатели, динамики EBITDA и долговой нагрузки, количества торговых объектов, совокупной торговой площади и численности сотрудников. Также составлен Рейтинг ТОП-20 специализированных сетей DIY по выручке в 2014 году. Включает в себя две базы: "База 300 универсальных торговых сетей DIY" и "База 300 специализированных торговых сетей DIY", которые содержат контактную информацию по ТОП-менеджменту, финансовые показатели, операционные показатели, региональную представленность и количество распредел. центров.	Июль 2015	50 000 руб.
<b>Аналитическая база торговых сетей DIY РФ</b>	Представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY, составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY России, который включает показатели чистой выручки, выручки на единицу площади, количества торговых объектов и совокупной торговой площади. Приведены операционные и финансовые показатели, а также контактные данные и информация по ТОП-менеджменту по 250 торговым сетям DIY России	Март 2015	35 000 руб.
<b>Аналитическая база "700 торговых сетей FMCG РФ"</b>	База содержит основные макроэкономические показатели розничной торговли и показатели крупнейших розничных сетей, историю развития, текущее состояние и перспективы сетевой розничной торговли FMCG, Рейтинги сетей FMCG по операционным, финансовым показателям, логистике и форматам, Базу данных 650 сетей и 530 РЦ сетей с указанием: Оператор розничной сети, Бренды, Контактные данные, Менеджмент сети (Генеральный директор, Директор по закупкам, Финансовый директор, IT директор), общее количество магазинов, Общая торговая площадь, Выручка, Региональная представленность, Количество распределительных центров.	Апрель 2015	50 000 руб.
<b>Геоатлас "Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Москвы и Московской обл.; Санкт-Петербурга и Ленинградской обл. Итоги 2013 г. Прогноз на 2014-2015 г."</b>	Геоатлас "Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Москвы и Московской области; Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Итоги 2013 года. Прогноз на 2014-2015 гг." состоит из 2-х частей: Аналитической и Картографической. Аналитическая содержит описание макроэкономической ситуации в Москве и Санкт-Петербурге, характеристику их инвестиционных потенциалов, а также анализ ситуации на рынке гипермаркетов FMCG и DIY. Геоатлас также содержит набор карт-схем и картограмм, отражающих как социально-экономическую ситуацию в Москве и Санкт-Петербурге, так и показатели рынка торговых центров и гипермаркетов FMCG и DIY.	Март 2015	от 30 000 руб.
<b>Рынок торговых центров в 32 городах и регионах РФ. Тенденции 2015 года. Прогноз до 2017 года. Расширенная версия</b>	В Исследовании "Рынок торговых центров в 32 городах и регионах России. Тенденции 2015 года. Прогноз до 2017 года" охарактеризовано состояние рынка торговой недвижимости России в 32 городах и регионах России, проведен сравнительный анализ рынка торговых центров 32 городов и регионов России, разработан прогноз развития российского рынка торговых центров до 2017 года и охарактеризованы ключевые тренды 2014-2015 гг. По 27 городам и регионам Исследования специалистами ИА "INFOLine" охарактеризовано состояние рынка ТЦ, а также приведен прогноз ввода на 2015 год, включающий перечень строящихся торговых центров в регионе.	Обновление в III кв. 2015 г.	45 000 руб.





## ИНИЦИАТИВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ "СТРОИТЕЛЬСТВО"

Наименование	Содержание	Дата выхода	Стоимость
"Рынок металлоконструкций России"	Анализ рынка производства и потребления МК, описание 60 крупнейших предприятий и холдингов, база 330 производителей металлоконструкций и металлоизделий.	Июнь 2015	от 50 000 руб.
"Строительная отрасль России: жилищное, торговое, инфраструктурное строительство"	Макроэкономические показатели и состояние базовых сегментов отрасли. Состояние отрасли строительных материалов. Динамика и структура основных показателей строительной отрасли по субъектам РФ за 2010-2014 гг. События компаний-лидеров строительной отрасли.	Обновление во III кв. 2015 г.	от 50 000 руб.
"Рынок сэндвич-панелей России"	Глубокий ретроспективный анализ динамики производственных мощностей, а также производства и потребления сэндвич-панелей с 2004 года, прогноз производства и потребления сэндвич-панелей до 2015 года.	Обновление в III кв. 2015 г.	от 40 000 руб.

## ГОТОВЫЕ ОБЗОРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ "СТРОИТЕЛЬСТВО И ИНВЕСТИЦИИ"

В описание каждого объекта включены актуализированные контактные данные участников проекта (застройщик, инвестор, подрядчик, поставщик). Большинство описанных проектов находится на начальной стадии строительства. Ежемесячно Вы можете получать актуализированное описание **более 500 новых реализующихся проектов**.

Наименование продукта	Периодичность	Стоимость
"Инвестиционные проекты в ГРАЖДАНСКОМ строительстве РФ"	2 раза в месяц	10 000 руб.
"Инвестиционные проекты в ПРОМЫШЛЕННОМ строительстве РФ"	2 раза в месяц	10 000 руб.
"Инвестиционные проекты в ТРАНСПОРТНОЙ инфраструктуре РФ"	1 раз в месяц	10 000 руб.
"Инвестиционные проекты в ИНЖЕНЕРНОЙ инфраструктуре РФ"	1 раз в месяц	10 000 руб.

### ОТРАСЛЕВЫЕ БАЗЫ СТРОЯЩИХСЯ ОБЪЕКТОВ

**Отраслевая база инвестиционных проектов** - это информационный продукт, в рамках которого специалисты агентства "iNFOline" готовят структурированное описание инвестиционных проектов по строительству и реконструкции определенной отрасли, с указанием контактных данных застройщика, генподрядчика и других участников проекта, а также характеризуют текущее состояние отрасли.

Наименование продукта	Дата выхода	Стоимость
"150 крупнейших проектов строительства торговых центров РФ. Проекты 2015-2018 годов"	Март 2015	35 000 руб.
"150 крупнейших проектов строительства гостиничных объектов РФ. Проекты 2015-2018 годов"	Июль 2015	35 000 руб.
"180 крупнейших проектов строительства спортивных объектов РФ. Проекты 2016-2018 годов"	Обновление в III кв. 2015 г.	35 000 руб.

### ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ

**Тематические новости** - это оперативная и периодическая информация об интересующей вас отрасли экономики РФ, подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, тысяч деловых и отраслевых СМИ, информационных агентств, федеральных министерств и местных органов власти.

Тема	Периодичность	Стоимость, в мес., руб.
"Розничная торговля товарами для дома и торговые сети DIY"	1 раз в неделю	5 000
"Рынок отделочных материалов и сети товаров для дома"	1 раз в неделю	6 000
"Торговое и административное строительство РФ"	Ежедневно	7 000
"Промышленное строительство РФ"	Ежедневно	7 000
"Жилищное строительство РФ"	Ежедневно	6 000
"Дорожное строительство РФ"	Ежедневно	6 000
"Рынок ЛКМ", "Рынок ТИМ", "Рынок кирпича"	1 раз в неделю	3 000-4 000
"Рынок плитки и керамогранита"	1 раз в неделю	6 000

**Внимание!** Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.

Кроме инициативных готовых продуктов ИА "iNFOline" позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги

по запросу клиентов и др.

**Всегда рады Вам помочь! Получить демо-версии и презентации Исследований, а также задать вопросы Вы можете, обратившись к нашим менеджерам по тел. +7 (812) 322 68 48, +7 (495) 772 76 40 или почте: [retail@infoline.spb.ru](mailto:retail@infoline.spb.ru) [allinvest@infoline.spb.ru](mailto:allinvest@infoline.spb.ru).**