

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых Агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



Исследование

INFOLine Retailer Russia **ТОП-100**

Рейтинг торговых сетей. Тенденции 2011 года

Демо-версия

- **Макроэкономические показатели розничной торговли России**
- **Динамика и структура розничного товарооборота**
- **Структура оборота розничной торговли по группам товаров и представленность ритейлеров в рейтинге**
- **Сравнительный анализ структуры рейтинга ритейлеров по выручке и по величине торговых площадей в 2009 и 2010 гг.**
- **Взаимодействие ритейлеров с финансовыми рынками**
- **Конъюнктура рынка M&A в сегменте розничной торговли**
- **Обзоры рынков FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптек, парфюмерии и косметики, Fashion и детских товаров**

Содержание Исследования

Об Исследовании "INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100"	5
Основные показатели экономики и розничной торговли России	8
Состояние розничного рынка России и показатели ТОП-100 ритейлеров	8
Динамика спроса на потребительском рынке	17
Основные макроэкономические показатели розничной торговли	21
Состояние рынка торговых центров России	29
Состояние рынка торговых центров стран Европы и России	29
Состояние рынка торговых центров в городах России	32
Динамика цен и арендных ставок на рынке торговых центров России	45
Перспективы рынка торговых центров России	48
Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров России	53
Ранговый рейтинг 100 крупнейших ритейлеров России	53
Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров России по выручке в 2008-2010 гг.	56
Динамика количества магазинов 100 крупнейших ритейлеров России в 2008-2010 гг.	59
Динамика торговых площадей 100 крупнейших ритейлеров России в 2008-2010 гг.	62
Анализ взаимодействия розничных сетей России с финансовыми рынками	65
Анализ взаимодействия сетей FMCG России с финансовыми рынками	65
Анализ взаимодействия сетей non-food России с финансовыми рынками	80
Конъюнктура рынка М&А в ритейле России	86
Конъюнктура рынка М&А в FMCG ритейле России	86
Этапизация развития рынка М&А non-food ритейла в России	102
Конъюнктура рынка М&А DIY ритейла в России	103
Конъюнктура рынка М&А БТЭ ритейла России	106
Конъюнктура рынка М&А сотового ритейла России	110
Конъюнктура рынка М&А аптечного ритейла России	114
Конъюнктура рынка М&А fashion-ритейла в России	118
Конъюнктура рынка М&А ритейла косметики и парфюмерии России	121
Конъюнктура рынка М&А ритейла детских товаров России	125
Обзор рынка розничной торговли России по сегментам	128
Сегмент FMCG	128
Ситуация на рынке FMCG ритейла	128
Сравнительный анализ структуры расходов на продукты питания в России и других странах мира	132
Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам FMCG России	136
X5 Retail Group N.V. / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток-экспресс", "Перекресток", "Пятерочка Максимум", "Карусель"	136
X5 Retail Group (ранее ТД Копейка, ОАО) / Торговая сеть "Копейка" и "Копейка-супер"	180
Магнит, ОАО / Торговая сеть "Магнит"	192
Группа Auchan / Торговая сеть "Auchan" и "Атак"	216
Ашан, ООО / Торговые сети "Auchan" и "Радуга"	216
Атак, ООО / Торговая сеть "Атак"	234
Metro Group / Торговые сети "Metro Cash&Carry" и "Real"	242
METRO Кэш энд Керри, ООО / Торговая сеть "Metro Cash&Carry"	242
Реал,- Гипермаркет, ООО / Торговая сеть "Real"	260
ГК О'Кей / Торговые сети "О'Кей" и "О'Кей-Экспресс"	271
Лента, ООО / Торговая сеть "Лента"	285
Дикси Групп, ОАО / Торговая сеть "Дикси", "Мегамаст", "Минимаст", "Виктория-квартал", "Дешево", "Семейная копилка", "КЭШ"	300
Дикси Групп, ОАО / Торговая сеть "Дикси", "Мегамаст", "Минимаст"	300
ГК Виктория, ОАО / Торговая сеть "Виктория-квартал", "Дешево", "Виктория", "Семейная копилка", "КЭШ"	323
Седьмой континент, ОАО / Торговая сеть "Седьмой континент" и "НАШ гипермаркет"	337
Бизнес-справки по прочим ритейлерам FMCG России	358
Торговая сеть Spar	358
Спар Миддл Волга, ООО / Торговая сеть Spar	363
Спар-Тула, ООО / Торговая сеть Spar	367
Спар Ритейл, ЗАО / Торговая сеть Spar	372
Спар Поволжье, ЗАО / Торговая сеть Spar	377
Спар Восток, ООО (СВА-Трейдинг, ЗАО) / Торговая сеть Spar	379
Корпорация Гринн, ЗАО / Торговая сеть "Линия"	381
Группа компаний Холидей	386
Элемент-Трейд, ООО / Торговая сеть "Монетка"	396

Мария-Ра, ООО / Торговая сеть "Мария-Ра"	404
Гиперглобус, ООО / Торговая сеть "Глобус"	412
Билла, ООО / Торговые сети Billa, BIOP	416
Зельгрос, ООО / Торговая сеть Selgros Cash & Carry	422
Супермаркет Кировский, ЗАО / Торговая сеть "Кировский"	426
ТД Интерторг, ООО / Торговые сети "Народная 7Я", "Идея"	429
Система РегионМарт, ООО / Торговые сети "Поляна", "Чибис"	435
Городской супермаркет, ООО / Торговая сеть "Азбука вкуса"	440
ГК Вестер / Торговые сети "Вестер", "Сосед"	447
Новые торговые системы, ОАО / Торговые сети "Универсам удачных покупок", "Супермаркет", "Столичный", "Бахетле" и "Лидер Экономики"	452
Ритм 2000, ООО / Торговая сеть "Тверской купец", "Вольный купец", "Тележка"	458
Любавушка, ООО / Торговая сеть "Полушка", "Е-да", "Лайм"	463
Сеть универсамов Алые Паруса, ООО / Торговая сеть "Алые паруса"	469
Новый Импульс-50, ООО / Торговая сеть "Утконос"	472
Т и К Продукты, ЗАО / Торговая сеть "Магнолия"	477
Оптовик, ООО / Торговая сеть "Эссен"	481
Центр Реструктуризации, ООО / Торговая сеть "Гроздь"	486
Сеть супермаркетов Свежие продукты, ООО / Торговая сеть "Свежие продукты"	491
Авоська-два, ООО / Торговая сеть "Авоська"	494
Великолукский мясокомбинат, ОАО / Торговая сеть "Великолукский мясокомбинат"	497
Энка ТЦ, ООО / Торговая сеть "Ситистор"	500
Молл, ООО / Торговые сети "Молния", "Молния-Экспресс"	505
Форвард, ЗАО / Торговая сеть "Полушка" (Уфа)	510
Ижтрейдинг, ООО / Торговая сеть "Ижтрейдинг"	514
Европа, ООО (ГК "Промресурс") / Торговая сеть "Европа"	517
Железнодорожная торговая компания, ОАО	521
Виват-Трейд, ООО / Торговые сети "Виват", "Дельта", "НормаН"	525
Бахетле-1, ООО / Торговая сеть "Бахетле"	530
Семья, ООО / Торговая сеть "Семья"	535
ХК Сибирский гигант / Торговые сети "Гигант", "МегаС", "Горожанка"	538
Торговый двор Аникс, ООО / Торговая сеть "Аникс", "Корзинка"	541
Универсал Трейдинг, ООО / Торговая сеть "Матрица"	545
Радеж, ООО / Торговые сети "Радеж", "Эконом"	550
Сегмент DIY & Household	554
Ситуация на рынке DIY ритейла	554
Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам DIY & Household России	557
ИКЕА Дом, ООО / Торговая сеть "ИКЕА"	557
Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть "Леруа Мерлен"	570
ОБИ Франчайзинговый центр, ООО / Торговая сеть "ОБИ"	579
Максидом, ООО / Торговая сеть "Максидом"	587
Касторама Рус, ООО / Торговая сеть "Castorama"	594
Строймастер, ЗАО / Торговая сеть "К-РАУТА"	601
Корпорация СБР, ООО / Торговая сеть "Метрика"	609
Трест СКМ, ООО / Торговые сети "СуперСтрой", "СтройАрсенал"	616
ПланетаСтрой, ООО / Торговая сеть "Уютerra"	624
Сегмент бытовой техники и электроники, компьютерной техники и мобильных телефонов	633
Ситуация на рынке ритейла бытовой техники и электроники, компьютеров и мобильных устройств	633
Рынок бытовой техники и потребительской электроники	635
Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам на рынке бытовой электроники России	638
М.Видео, ООО / Торговая сеть "М.Видео"	638
Эльдорадо, ООО / Торговая сеть "Эльдорадо"	652
Медиа Маркт Сатурн, ООО / Торговые сети "Media Markt", "Saturn"	664
Техносила, ООО / Торговая сеть "Техносила"	674
ДОМО, ОАО / Торговая сеть "ДОМО"	682
Рынок мобильных телефонов	690
Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам на рынке мобильных устройств России	694
ТД Евросеть, ООО / Торговая сеть "Евросеть"	694
Группа компаний Связной, ЗАО / Торговая сеть "Связной"	699
РТК, ЗАО / Торговая сеть "МТС"	706
Вымпелком, ОАО / Торговая сеть "Билайн"	712
Мегафон, ОАО / Торговая сеть "Мегафон"	716
Рынок компьютерной техники	722
Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам на рынке компьютерной техники России	724



Компьютерный центр DNS, ООО / Торговая сеть "DNS".....	724
Белый ветер Цифровой, ООО / Торговая сеть "Белый ветер-Цифровой".....	730
re:Store Retail Group / Торговая сеть "re:Store".....	739
Полярис-4, ООО / Торговая сеть "Polaris".....	746
Кей, ООО / Торговая сеть Компьютерный центр "КЕЙ".....	753
Ронд, ООО / Торговая сеть "Компьютерный мир".....	760
Аптечный сегмент	766
Ситуация на рынке аптечного ритейла.....	766
Бизнес-справки по крупнейшим аптечным ритейлерам России.....	769
Аптеки 36,6, ЗАО / Торговая сеть "Аптека 36,6".....	769
Ригла, ООО / Торговая сеть "Ригла".....	781
Аптечная сеть "А5" / Торговая сеть "А5".....	790
Фармакор, ЗАО / Торговая сеть "Фармакор".....	798
Fashion сегмент.....	805
Ситуация на рынке fashion ритейла.....	805
Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам на рынке fashion России.....	808
Спортмастер, ООО / Торговая сеть "Спортмастер".....	808
Остин, ООО / Торговая сеть "O'STIN".....	808
Торговый дом Центробувь, ЗАО / Торговые сети "ЦентрОбувь", "Centro".....	818
Bosco di Ciliegi, ГК / Торговые сети "BoscoFamily" и другие.....	826
ЗАРА СНГ, ЗАО / Торговые сети Zara, Bershka, Massimo Dutti, Pull & Bear, Stradivarius, Oysho.....	835
Стокманн, ЗАО / Торговая сеть "Стокманн".....	844
Адидас, ООО / Торговые сети "Adidas", "Reebok" и другие.....	855
Глория Джинс, ОАО / Торговые сети "GloriaJeans", "Gee Jay".....	866
Август, ООО / Торговая сеть "OGGI/oodji".....	875
Мэлон Фэшн Груп, ОАО / Торговые сети "ZARINA" ("Ci Mi"), "befree", "LOVE REPUBLIC", "co&beauty", "Women'Secret", "SPRINGFIELD".....	882
Сегмент косметики и парфюмерии.....	889
Ситуация на рынке ритейла косметики и парфюмерии.....	889
Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам на рынке парфюмерно-косметического товаров России.....	891
Алькор и Ко, ООО / Торговая сеть "Л'Этуаль", "BON JOLI".....	891
Арома Люкс, ООО / Торговая сеть "Rive Gauch (Puv Gow)".....	900
Единая Европа-С.Б., ОАО / Торговая сеть "ILE DE BEAUTE", "Sephora".....	908
Сегмент товаров для детей.....	918
Детский Мир-Центр, ОАО / Торговая сеть "Детский мир".....	918
Спецобслуживание, ЗАО и Дети, ЗАО / Торговые сети "Здоровый Малыш" и "Дети".....	932
Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам других сегментов розничного рынка России	940
Почта России, ФГУП.....	940
ТОП-книга, ООО / Торговая сеть "Книгомир" (ранее "Топ-книга").....	946
Ювелирная сеть-585 / Торговая сеть "585".....	957
Итоги Конгресса "INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100"	964
Видеофильм с итогами Конгресса INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100.....	964
Основные итоги Конгресса INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100.....	965
Выступление специалистов ИА "INFOLine" на Конгрессе INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100.....	969

Информация об агентстве "INFOLine"

Информационное агентство "INFOLine" было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "INFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "INFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками. Исследования и периодические обзоры ИА "INFOLine" используют в работе крупнейшие ритейлеры FMCG ("X5 Retail Group", "Магнит", "Auchan", "Metro cash&carry", "Лента", "О'Кей"), производители (Procter&Gamble, Coca-Cola, Pepsi, SABMiller, Fazer, Mars), дистрибуторы (ГК "Мегаполис"), финансовые (ФК "Уралсиб", "МДМ-Банк") и сервисные компании (ГК "Сервис-плюс", Wincor-nixdorf).

INFOLine

информационное агентство information agency



Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru



Об Исследовании "INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100"

Торговля является не только одним из крупнейших работодателей, обеспечивая занятость более 12 млн. жителей России, но и отраслью, где российские компании демонстрируют наиболее высокую по сравнению с другими отраслями производительность труда. При этом ключевой вклад в эффективность бизнеса вносят не только торговые технологии, по уровню которых Россия стремительно догоняет страны Европы и США, но и предпринимательский талант российских бизнесменов, которые смогли всего за 10 лет с нуля построить розничные сети с оборотом в миллиарды долларов, а также высокий профессионализм российских менеджеров, которые на равных борются с грандами международной торговли, представленными в России.

ИА "INFOLine" уже более 8 лет анализирует развитие розничной торговли России, Украины, Белоруссии и Казахстана, однако 2011 г. был ознаменован для нас выходом на новый этап развития: мы не только подготовили традиционный рейтинг российской розничной торговли **INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100**, который в 2010 году стал наиболее цитируемым и авторитетным источником информации о развитии различных сегментов сетевой розницы и позициях лидирующих компаний, но и совместно с Издательским домом "Retailer" провели 9 июня в Москве мероприятие **INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100**, на котором представители розничного бизнеса смогли ознакомиться с рейтингом и обсудить итоги тенденции развития отдельных сегментов торговли (FMCG, DIY, БТЭ, fashion и т. д.). Сочетание рейтинга и специальной площадки для общения формирует уникальный потенциал для повышения эффективности всех участников рынка, позволяя:

- **ритейлерам** – оценивать свою эффективность, динамику и потенциал развития;
- **финансовым институтам** – понять картину развития розничного бизнеса и сопоставить розничные компании по различным показателям;
- **поставщикам и производителям** – найти новых партнеров и оценить динамику развития отношений с текущими партнерами;
- **компаниям смежных отраслей** – ускорить процесс выстраивания отношений с широким спектром розничных компаний.

INFOLine приглашает Вас принять участие в ежегодном рейтинге по итогам 2011 г. и конгрессе, который состоится в июне 2012 г., и выражает огромную благодарность всем ритейлерам, которые приняли участие в анкетировании для участия в **INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100** и мероприятии, которое прошло 9 июня в Москве. Мы также напоминаем, что по тем сетям, которые не предоставили данные по рейтингуемым показателям (выручка, количество магазинов и площади), использованы оценки специалистов агентства. В 2012 г. мы планируем расширить круг партнеров, принимающих участие в подготовке и продвижении **INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100**, и приглашаем к участию в проекте всех заинтересованных в объективном освещении ситуации на розничном рынке.

Мы проделали огромную работу для того, чтобы все крупнейшие российские ритейлеры и сектора розничного рынка были адекватно представлены в рейтинге и для тех, кто заинтересован в получении информации по всем секторам российского розничного рынка и крупнейшим российским ритейлерам, в июне компания INFOLine выпустила специальное исследование **"INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100". Тенденции 2011 года**". В Исследовании **"INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100". Тенденции 2011 года**" представлены: динамика ключевых показателей Розничной торговли РФ, динамика ключевых показателей по совокупности ТОП-100, обзоры рынков FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптек, парфюмерии и косметики, Fashion и детских товаров. Исследование также содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, слияниях и поглощениях, итогах деятельности и инвестиционных планах.

Основная цель Исследования **"INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100". Тенденции 2011 года**" - предоставление информации об операционных и финансовых показателях ритейлеров по итогам деятельности в 2010 году, удовлетворение потребностей в оперативной, статистической и аналитической информации о российском розничном рынке и торговых сетях. Исследование **"INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100". Тенденции 2011 года**" включает следующие разделы:

- **Основные показатели экономики и розничной торговли России**, где представлена ситуация на розничном рынке России и структуре розничной торговли и составе рейтинга ТОП-100 ритейлеров, динамике спроса на потребительском рынке;
- **Состояние рынка торговых центров России**, в котором представлен состояние рынка торговых центров России, динамика цен и арендных ставок на рынке торговых центров России, перспективы рынка торговых центров России;

- **Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров России**, который содержит ранговый рейтинг ТОП-100 по итогам 2010 года, а также количественные рейтинги ритейлеров России по выручке, величине торговых площадей, количеству магазинов и некоторым другим показателям;
- **Анализ взаимодействия розничных сетей России с финансовыми рынками** сетей FMCG и non-food, в котором содержится информация о взаимодействии с банковскими структурами, осуществлении облигационных займов, проведении IPO и SPO, а также динамике акций;
- **Конъюнктура рынка M&A в FMCG и non-food ритейле России**, включающий этапизацию развития рынка M&A по сегментам (FMCG, БТЭ, DIY, мобильных телефонов, аптек, парфюмерии и косметики, Fashion и детских товаров), а также анализ процессов консолидации и полный подробный перечень реализованных в период с 2004 по 2011 гг. сделок M&A;

Кроме того в **Исследовании ["INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100". Тенденции 2011 года"](#)** содержатся:

- **Обзоры различных сегментов розничной торговли России** (FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптек, парфюмерии и косметики, Fashion и детских товаров), в каждом из которых приведены: динамика емкости рынка, структура рейтинга ТОП-100 по величине торговых площадей и выручке, анализ тенденций развития рынка и доли крупнейших ритейлеров в общем объеме розничной торговли в сегменте;
- **Бизнес-справки** по 100 крупнейшим ритейлерам России, которые содержат: историю развития сети, акционерный капитал, операционные показатели, основные показатели форматов, финансовые показатели, региональная представленность, логистика, собственные торговые марки, перспективы развития. Также в разделе представлены: финансовую отчетность компании по МСФО/РСБУ, динамику показателей эффективности финансовой деятельности, региональную представленность и показатели операционной деятельности.
- **Итоги Конгресса INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100**, состоявшегося 9 июня 2011 года. Целью проекта явилось формирование общепризнанного рейтинга компаний розничной торговли, который позволит: ритейлерам - оценивать свою эффективность и потенциал развития; финансовым институтам - понять картину отрасли и сопоставить участников; поставщикам и производителям - найти новых партнеров и оценить динамику развития отношений с текущими партнерами; компаниям смежных отраслей - ускорить процесс выстраивания отношений с широким спектром компаний. В разделе представлены: презентации и тексты выступления генерального директора ИА "INFOLine" Ивана Федякова и генерального директора ИА "INFOLine-Аналитика" Михаила Бурмистрова.

Важнейшими особенностями **Исследования ["INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100". Тенденции 2011 года"](#)** являются то, что специалистами ИА "INFOLine" получены и проанализированы итоги деятельности крупнейшие торговых сетей России в 2010 году и первом полугодии 2011 года. Подготовлены бизнес-справки, включающие информацию по операционным, финансовым показателям, акционерному капиталу, региональному развитию, private label и ряду других аспектов операционной, инвестиционной и финансовой деятельности, а также то, что для подготовки Исследования специалистами ИА "INFOLine" использованы материалы интервью с представителями ТОП-100 крупнейших ритейлеров FMCG и результаты отраслевых конференций и саммитов (с октября 2009 года по июль 2011 года специалисты ИА "INFOLine" выступили с докладами и модерировали круглые столы на 50 крупнейших отраслевых конгрессах и конференциях в России и Украине).

В рамках подготовки **Исследования ["INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100". Тенденции 2011 года"](#)** специалисты ИА "INFOLine" использовали следующие источники:

- экспертные опросы и интервью с представителями торговых сетей;
- материалы торговых сетей (пресс-релизы, материалы с сайтов, отчеты, проспекты эмиссий ценных бумаг и инвестиционные меморандумы);
- данные финансовой отчетности сетей по российским и международным стандартам;
- услугу "Тематические новости: Торговые сети" и архив материалов с 2001 года по тематике "Торговые сети", а также материалы СМИ.

Исследования ["INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100". Тенденции 2011 года"](#) позволяет потребителю информационного продукта решить ряд задач, временные затраты на решение которых посредством использования собственных ресурсов или финансовые (в случае приобретения ряда исследований по различным сегментам) будут очень велики:

- сравнительный анализ тенденций развития сетевой розничной торговли в различных сегментах (FMCG, БТЭ, DIY и товары для дома, мобильные телефоны, аптеки, парфюмерия и косметика, Fashion и детские товары);
- формирование базы партнеров или конкурентов и сравнительный анализ развития российских ритейлеров в отдельных сегментах или в рамках межсегментарных сопоставлений;

Потребителями подготовленного специалистами ИА "INFOLine" Исследования "INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100. Рейтинг торговых сетей. Итоги 2010 года. Тенденции 2011 года" могут являться:

- отделы маркетинга и менеджмент торговых сетей;
- отделы маркетинга, развития и продаж компаний, производящих продукцию для предприятий розничной торговли или предоставляющих услуги розничным сетям;
- менеджмент, отделы стратегического планирования и отделы по работе с клиентами банков, страховых, факторинговых и IT-компаний;
- частные и институциональные инвесторы, владеющие или планирующие приобрести активы в российской сетевой розничной торговле.

Кроме Исследования " INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100. Рейтинг торговых сетей. Итоги 2010 года" ИА "INFOLine" представляет ряд близких по тематике информационных продуктов:

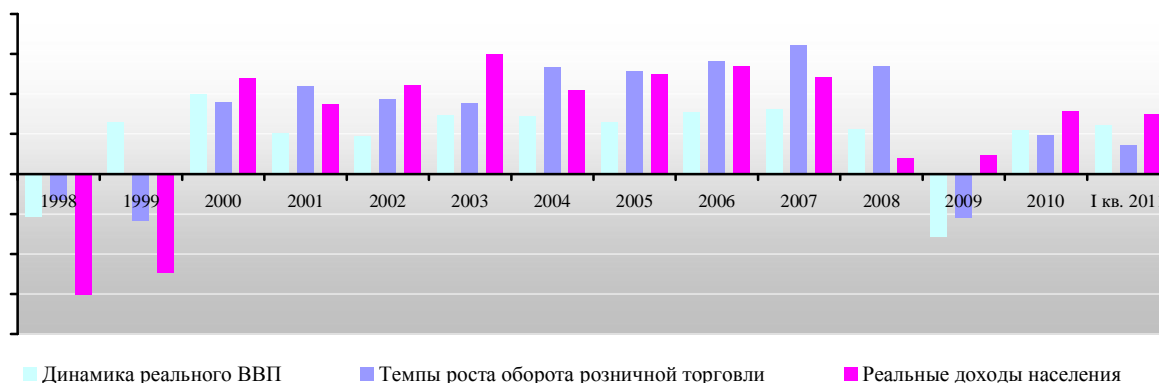
- в IV квартале 2010 года – [базу данных "550 торговых сетей FMCG России, Украины, Казахстана и Республики Беларусь"](#), которая включает результаты исследований регионального ритейла и контактные данные по 550 крупнейшим сетям FMCG России, выручка которых в 2008 году превысила 2300 млрд. руб. (всего на эти сети приходится более 69 тыс. торговых объектов общей торговой площадью свыше 17 млн. кв. м. в том числе около 600 гипермаркетов, более 3600 супермаркетов и около 65 тыс. магазинов у дома).
- в I квартале 2011 года – Исследование ["Рынок гипермаркетов в 24 городах и регионах России"](#), в котором проанализировано общее состояние рынка гипермаркетов в 22 городах России (включая 2 города-региона: Москва и Санкт-Петербург) и 2 регионах России (без учета Москвы и Санкт-Петербурга), описано состояние розничного рынка России в целом, развитие и состояние формата "гипермаркет" в России и общая ситуация на рынке гипермаркетов, приведена база 470 действующих гипермаркетов сетей FMCG России.
- в I квартале 2011 года – Исследовании ["Рынок торговых центров в 24 городах и регионах России. Итоги 2010 года. Прогноз до 2013 года"](#), в котором охарактеризованы тенденции и перспективы развития рынка торговых центров в России, проанализировано общее состояние рынка торговых центров в 22 городах России (включая 2 города-региона: Москва и Санкт-Петербург) и 2 регионах России (Московская и Ленинградская области).
- В III квартале 2011 года – Исследование ["Собственные торговые марки сетей FMCG России. Итоги 2010 года. Прогноз до 2013 года"](#), в котором систематизированы сведения о типах собственных торговых марок, направлениях и стратегиях их развития, этапах эволюции подходов к созданию СТМ на мировом и российском рынке, представлена полная классификация собственных торговых марок по обширному перечню критериев, проведен анализ влияния экономического кризиса на мировой рынок потребительских товаров, сформулирован прогноз на 2011-2013 гг. Дана оценка потенциала развития СТМ на рынке FMCG России до 2013 года;
- В III квартале 2011 года – Исследование ["Розничная торговля FMCG России. Итоги 2010 года. Прогноз до 2013 года"](#), в котором ИА "INFOLine" агрегирован весь многолетний опыт Исследований различных аспектов розничной торговли России, и которое включает прогноз макроэкономических показателей России, описание текущего состояния и прогноз развития розничной торговли России, оценку основных аспектов государственного регулирования торговли, характеристику основных тенденций и ключевых операционных показателей развития торговых сетей FMCG, бизнес-справки по ТОП-10 крупнейших ритейлеров России и 100 ритейлерам FMCG второго эшелона, анализ ситуации в экономике и розничной торговле, состояния розничной торговли и рынка коммерческой недвижимости в регионах России.

Основные показатели экономики и розничной торговли России

Основные макроэкономические показатели розничной торговли России

Розничная торговля являлась одним из наиболее динамично растущих секторов экономики России, о чем свидетельствует сохранение на протяжении 2003-2008 гг. темпов роста ее оборота в товарной массе на уровне почти в два раза выше темпов роста ВВП. Результаты посткризисного 2010 года оказались существенно лучше наиболее пессимистичных прогнозов конца 2009-начала 2010 гг. <...>

Динамика реального ВВП, оборота розничной торговли и реальных доходов населения в 1998-2011 гг., %



При этом розничная торговля на протяжении последних 11 лет была одной из наиболее инвестиционно-привлекательных отраслей экономики России: так, темпы роста инвестиций в основной капитал по виду деятельности "розничная торговля" были в 1999-2010 гг. в * раз выше, чем по экономике в целом <...>

Рейтинг торговых сетей

В июне 2011 года ИА "INFOLine" и ИД "Retailer" подвели итоги 2010 года в российской розничной торговле и представили рейтинг «INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100» - ведущие розничные компании России с совокупным товарооборотом более *** триллионов рублей. <...>

В то же время российский потребительский рынок в физическом выражении продолжает расти, а высокий уровень инфляции в сочетании с укреплением курса рубля позволил ему по итогам 2010 года стать крупнейшим в Европе (***) млрд. евро против менее *** млрд. евро в Германии). В 2011 году тенденция роста физических объемов розничного товарооборота, высокие темпы роста цен и продолжение укрепления рубля по отношению к евро позволит России закрепить лидерство в Европе по величине оборота розничной торговли. <...>

Сравнительный анализ структуры выручки крупнейших ритейлеров, вошедших в рейтинг ТОП-100, и оборота розничной торговли России представлен в таблице.

Структура оборота розничной торговли в 2000-2010 гг. и представленность ритейлеров в рейтинге ТОП-100

Группа товаров	Год										Название в рейтинге ТОП-100	Количество сетей в ТОП-100	Доля сегмента в выручке ТОП-100, %	
	2000	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010				
Всего оборот розничной торговли	***	***
Продовольственные товары
...	***	***
...
Непродовольственные товары, в том числе:	<...>	<...>

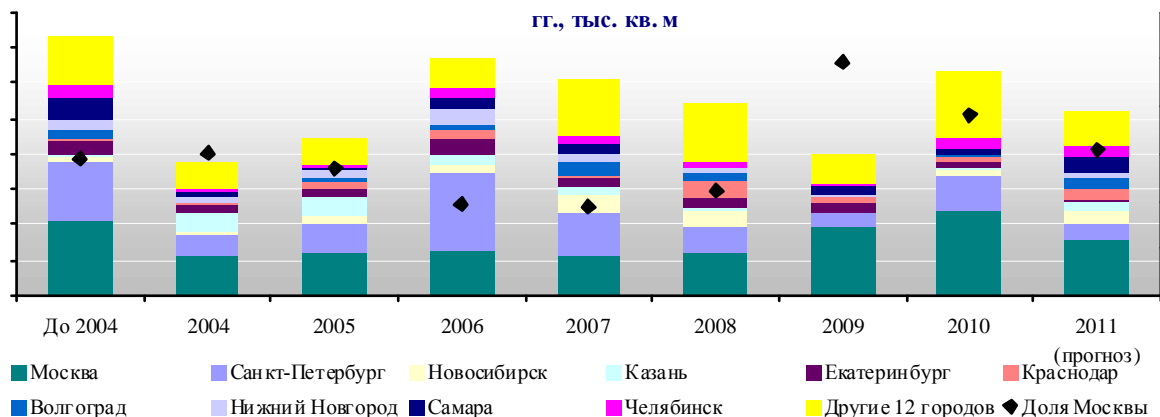
Источник: Данные ФЦИС, рейтинг "INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100", расчеты ИА "INFOLine"

Сравнительный анализ структуры рейтингов ТОП-100 розничной торговли по итогам 2009 и 2010 годов представлен в таблице. <...>

Состояние рынка торговых центров России Динамика ввода торговых площадей в городах России

По итогам 2010 года суммарный объем ввода площадей в торговых центрах в 22 городах и регионах России составил около *** млн. кв. м, что составляет около *** % от всех введенных в России коммерческих зданий и более % площадей всех торговых центров России. <...>

Объем ввода площадей в торговых центрах по 22 городам России до 2010 и прогноз на 2011

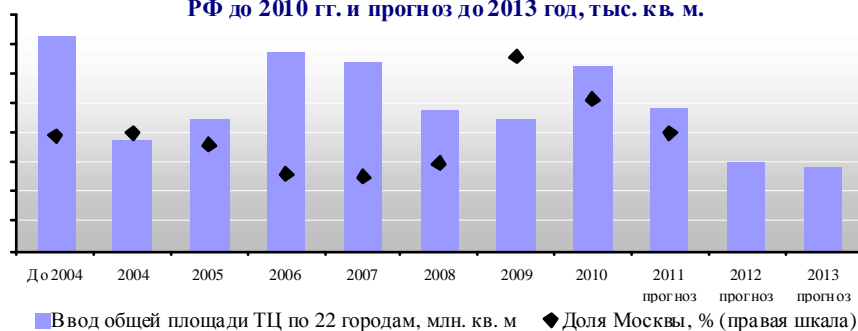


По оценкам специалистов ИА "INFOLine", первичное насыщение рынка торговых комплексов для большинства крупных городов России соответствует показателю *** кв. м. на 1000 жителей. <...>

Перспективы рынка торговых центров России

По прогнозам специалистов ИА "INFOLine", в 2011 году в 22 городах России, описанных в Исследовании, будет открыто более *** торговых центров (без учета гипермаркетов), а общая площадь торговых центров по итогам года увеличится примерно на *** млн. кв. м. По состоянию на начало 2011 года в 22 городах и регионах Исследования общий объем площадей в торговых центрах составляет около *** млн. кв. м, и если все новые комплексы будут введены в эксплуатацию в срок, общий объем площадей в ТЦ по итогам 2011 года составит *** млн. кв. м. <...>

Динамика ввода общей площади в торговых центрах в 22 городах РФ до 2010 г. и прогноз до 2013 год, тыс. кв. м.



Перспективы проектов торговых центров, открытие которых ожидается в 2011 году по 24 городам и регионам России (в полной версии Обзора содержится информация о более 60 торговых центрах)

Город	Девелопер	Название	Местоположение	Общая площадь	Предполагаемая дата открытия
Москва	Феникс Девелопмент	Гудзон	Каширское ш., вл. 12	***	***
Москва	ЗАО "Кузнецкий мост Девелопмент"	River Mall	Автозаводская ул., вл.16-18	***	***
Сергиев Посад	Доминион М	Апрель МФК	Новоугличское шоссе	***	***
***	***	***	***	***	***

Источник: ИА INFOLine по данным компаний

**** Демонстрация. Полный текст не приводится ****

Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров России

Ранговый рейтинг 100 крупнейших ритейлеров России

№	Группа компаний	Юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ¹	Сегмент	Тип сети	Кол-во регионов РФ ²	Место в рейтинге		Динамика мест
								2010	2009	
1	X5 Retail Group	X5 Retail Group	Карусель, Пятёрочка, Перекресток	С, Г, М	FMCG	федеральная	42	1	1	→
2	Магнит, ОАО	Магнит, ОАО	Магнит	М, Г	FMCG	федеральная	55	2	2	→
...
100	Планета строй, ООО	Планета строй, ООО	Уютterra	С	DIY & Household	федеральная	28	100		NEW

**** Демо-версия. Полный рейтинг не приводится ****

Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров России по выручке в 2008-2010 гг.

№	Группа компаний	Юридическое лицо	Бренд	Основные форматы	Сегмент	Данные по выручке	Выручка, млрд. руб.			Динамика, %	
							2008	2009	2010	2009/2008	2010/2009
1	X5 Retail Group	X5 Retail Group	Карусель, Пятёрочка, Перекресток	С, Г, М	FMCG	МСФО	207,2	275,1	342,6	32,8	24,5
2	Магнит, ОАО	Магнит, ОАО	Магнит	М, Г	FMCG	МСФО	132,9	169,9	236,2	27,8	39,1
...
100	Планета строй, ООО	Планета строй, ООО	Уютterra	С	DIY & Household	УО	2,5	3,7	4,9	49,3	31,8

**** Демо-версия. Полный рейтинг не приводится ****

Динамика количества магазинов 100 крупнейших ритейлеров России в 2008-2010 гг.

№	Группа компаний	Юридическое лицо	Бренд	Основные форматы	Сегмент	Количество магазинов на конец года			Франчайзинг	Интернет-магазин
						2008	2009	2010		
1	X5 Retail Group	X5 Retail Group	Карусель, Пятёрочка, Перекресток	С, Г, М	FMCG	1101	1372	1809	да	нет
2	Магнит, ОАО	Магнит, ОАО	Магнит	М, Г	FMCG	2582	3228	4055	нет	нет
...
100	Планета строй, ООО	Планета строй, ООО	Уютterra	С	DIY & Household	36	68	74	нет	нет

**** Демо-версия. Полный рейтинг не приводится ****

Динамика торговых площадей 100 крупнейших ритейлеров России в 2008-2010 гг.

№	Группа компаний	Юридическое лицо	Бренд	Основные форматы	Сегмент	Год основания сети в России	Общая торговая площадь на конец года, тыс. кв. м			Динамика, %	
							2008	2009	2010	2009/2008	2010/2009
1	X5 Retail Group	X5 Retail Group	Карусель, Пятёрочка, Перекресток	С, Г, М	FMCG	1995	874,0	1063,0	1260,3	21,6	18,6
2	Магнит, ОАО	Магнит, ОАО	Магнит	М, Г	FMCG	1994	823,5	1059,9	1422,4	28,7	34,2
...
100	Планета строй, ООО	Планета строй, ООО	Уютterra	С	DIY & Household	2004	29,0	55,6	70,0	91,7	25,9

**** Демо-версия. Полный рейтинг не приводится ****

¹ Г – гипермаркет, С – супермаркет, М – магазин

² Количество регионов, где представлены магазины сети на 1.1.2011



Анализ взаимодействия розничных сетей России с финансовыми рынками

Анализ взаимодействия сетей FMCG России с финансовыми рынками

Облигационные займы

В 2010 году было размещено *** займов, против *** в 2009 году. При этом общая сумма привлеченных средств составила *** млрд. руб., что на *** млрд. руб. меньше чем в 2009 году. Средний объем займа в 2010 года составляет менее *** млрд. руб., в то время как в 2009 г. – *** млрд. руб. <...>

Размещение облигационных займов российскими сетями FMCG в 2005-2011 (I полугодие) гг.

Компания	Дата размещения	Дата погашения	Объем эмиссии, млн руб.	Ставка следующего купона	Доходность к оферте/ погашению ¹	Дата оферты/ погашения	Статус
Пятерочка Финанс-1	18.05.2005	12.05.2010
Марта-Финанс-1	26.05.2005	22.05.2008
...
Магнит, БО-6	26.04.2011	22.04.2014

Размещение акций (IPO, SPO)

Размещения акций российских сетей FMCG в 2004-2011 гг.

Торговая сеть	Дата проведения	Доля акций в свободном обращении после IPO, %	Биржа	Цена акции, долл.	Привлеченные средства, млн долл.
"Седьмой Континент"	12.11.2004
...	07.03.2006
ГК "ОКей"	02.11.2010

Кредиты иностранных и российских банков

Крупнейшие кредиты, привлеченные российскими сетями FMCG в 2004-2011 гг.

Банк	Заемщик	Дата получения	Срок кредита, лет	Ставка кредита	Объем кредита
IFC	"Рамстор"
Raiffeisen, HSBC	"Перекресток"
...
ОАО "Сбербанк"	ОАО "Новосибирск-торг" (ОАО "НТС")

<...>

**** Демо-версия. Полный текст раздела не приводится.

Приведено подробное описание взаимодействия ритейлеров с финансовыми рынками в 8 сегментах розничной торговли ****

Конъюнктура рынка M&A в ритейле России

Конъюнктура рынка M&A в FMCG ритейле России

Сделки M&A в FMCG ритейле России в 2006-I пол. 2011 гг.

Дата	Тип сделки	Предмет и объект сделки	Собственник объекта	Место нахождения торговых объектов	Компания-покупатель сделки ² млн.	Цена сделки, млн. долл.	Описание сделки
Январь 2006	поглощение	22 магазина сети "Эконта"
...
Август 2011	Поглощение	Контрольный пакет акций сети "Лента" – 44%

**** Демо-версия. Полный текст раздела не приводится.

Описано более 300 сделок M&A в 8 сегментах рынка ****

¹ Процентные ставки приведены по состоянию на 4 апреля 2011 года.

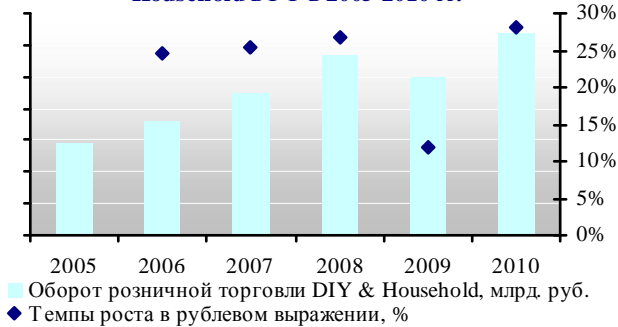
² * – оценки специалистов ИА "INFOLine"

Обзор рынка розничной торговли России по сегментам
Сегмент DIY & Household

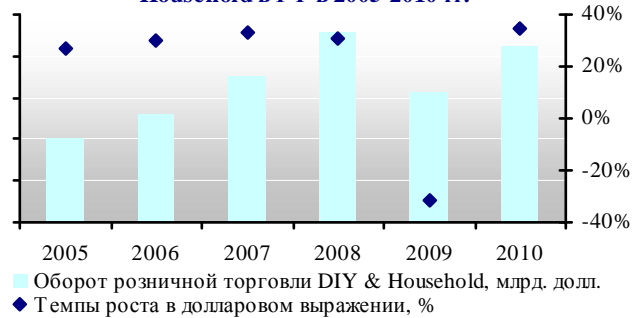
Ситуация на рынке DIY ритейла

С весны 2010 года на рынке наблюдается масштабное восстановление спроса, обусловленное повышением потребительской уверенности, в результате чего темпы роста емкости рынка по итогам 2010 года превысили предкризисные показатели. При этом рост емкости рынка в значительной степени обусловлен изменением структуры потребления, в котором сократилась доля базовых товаров DIY и выросла – soft DIY и ряда товарных категорий Household <...>

Динамика оборота розничной торговли DIY & Household в РФ в 2005-2010 гг.



Динамика оборота розничной торговли DIY & Household в РФ в 2005-2010 гг.



В то же время по итогам 2011 года специалисты ИА "INFOLine" ожидают изменений: так, если позиции лидеров рынка "Leroy Merlin" и "OBI" незыблемы, то "Максидом", скорее всего, покинет третью позицию и уступит ее сети Castorama.

Доли рынка крупнейших ритейлеров на рынке DIY & Household России в 2010 году

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ¹	Данные	Выручка сетей, млрд. руб.			Доля на рынке DIY & Household России в 2010 году, %
				2010	2009	2008	
Леруа Мерлен Восток, ООО
...

Изменение позиций сетей в "INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100" по сегменту DIY & Household (места в сегменте DIY & Household)

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ²	Год основания сети в России	Темпы роста торговых площадей в 2010 году	Темпы роста выручки в 2010 году	Место в рейтинге по выручке DIY & Household		Изменение места
						2010	2009	
Леруа Мерлен Восток, ООО
...

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Конъюнктура рынка M&A DIY ритейла в России в 2004-2011 гг.

Сделки M&A на рынке DIY ритейла единичны, наиболее крупные из них заключались начиная с 2005 года. Информация о наиболее крупных сделках M&A в DIY ритейле России приведена в таблице <...>

Сделки M&A на рынке DIY ритейла России в 2005-1 кв. 2011 гг.

Дата	Тип сделки	Предмет и объект сделки	Собственник объекта	Компания-покупатель	Цена сделки млн. долл. (оценочно)	Описание сделки
Август 2005	поглощение	100% активов ЗАО "Строймастер"	***	...

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******


¹ Условные обозначения: Г - Гипермаркет, С - Супермаркет, М - Магазин

² Условные обозначения: Г - Гипермаркет, С - Супермаркет, М - Магазин



Бизнес-справки по 100 крупнейшим ритейлерам Бизнес-справка по сети "Магнит"

Место в рейтинге INFOLine Retailer ТОП 100 в 2011 г.	Позиция № 2 из 100	изменение места по сравнению с предыдущим годом	⇒0
Место в сегменте "FMCG" INFOLine Retailer ТОП 100 в 2011 г.	Позиция № 2 из 51		⇒0

Логотип	Бренд	Основные форматы	Год основания сети в России
	Магнит	Магазин, гипермаркет	1994
	Выручка, млрд. руб.	Количество магазинов, шт.	Общая торговая площадь, тыс. кв. м.
	236,2	4055	1422,4
	Динамика выручки, %	Динамика количества магазинов, ед.	Динамика общей торговой площади, %
	↑39,1%	↑827	↑34,2%
Франчайзинг ¹	Интернет-магазин ²	Количество субъектов РФ, где представлены магазины	
x	x	55	

Контактные данные

Название компании: Торговая сеть Магнит (Магнит, ОАО) Адрес: 350002, г. Краснодар, ул. Солнечная, 15/2 Телефоны: (861)2109810 доб. 4311, 4522 Факсы: (861)2109810 E-Mail: info@gw.tander.ru Web: www.magnit-info.ru

Руководство:

Галицкий Сергей Николаевич, генеральный директор;
Помбухчан Хачатур Эдуардович, Председатель совета директоров;

...

История развития сети

Группа компаний "Тандер" была основана в 1994 г. как оптовый поставщик продукции бытовой химии. В 2000 г. менеджмент Группы принял решение сфокусироваться на развитии розничного бизнеса <...>

Акционерный капитал

В апреле 2006 года ОАО "Магнит" привлекло в ходе первичного размещения акций на фондовых биржах РТС и ММВБ 368,355 млн. долл. <...> 26 марта 2008 года ОАО "Магнит" объявило о проведении вторичного размещения акций, в рамках которого были предложены акции дополнительного выпуска в количестве <...>

Структура ОАО "Магнит"

<...>

С января 2006 года ОАО "Магнит" осуществляет функции холдинговой компании Группы. Основной операционной компанией в Группе является ЗАО "Тандер". По состоянию на конец 2010 года³ помимо ОАО "Магнит" и ЗАО "Тандер" в Группу входят следующие общества: <...>

Операционные показатели

Компания "Магнит" является не только крупнейшей в России сетью FMCG по количеству магазинов, но и наиболее динамично развивающейся. <...>

¹ Если сеть имеет франчайзинговую программу, то указывается количество франчайзинговых магазинов / общее количество магазинов. Если сеть сама является франчайзи, то указывается франчайзи какие бренды по франчайзингу она развивает.

² В случае, если есть интернет магазин, то указывается его адрес.

³ По данным МСФО отчета ОАО "Магнит" за 2010 год.



<...>

Основные показатели форматов

Формат "магазин у дома" компания развивает с 2000 года, формат "гипермаркет" – с 2007 года. <...>



Основные показатели форматов магазинов сети "Магнит" по состоянию на начало 2011 года

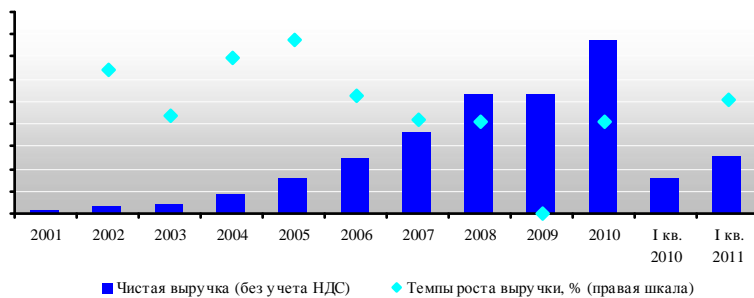
Показатель	Формат "магазин у дома"	Формат "гипермаркет"
Внешний вид магазина	*	*
Средняя общая площадь, кв. м.	*	*
...	*	*

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Полный текст разделов содержит историю развития сети, информацию о структуре акционерного капитала и истории ее изменения, характеристику операционной деятельности, планы развития, комплексное описание форматов

Финансовые показатели

Динамика чистой выручки сети "Магнит" в 2001-2010 гг. (МСФО) и I кв. 2010-2011 (РСБУ), млн. долл.



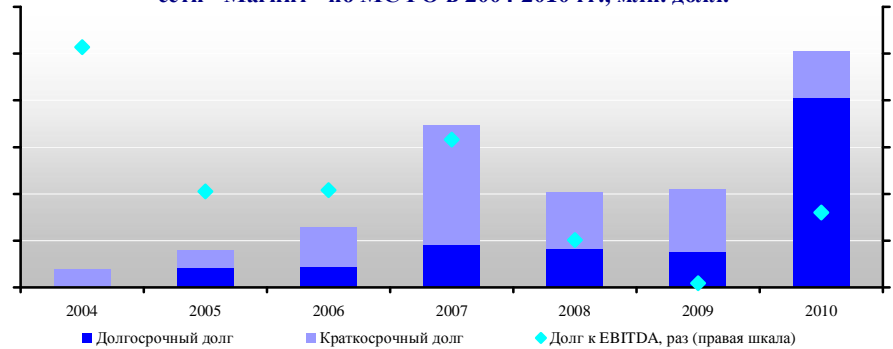
Ключевые показатели эффективности финансовой деятельности сети "Магнит" в 2004-2010 гг. представлены на диаграмме. <...> Like-for-like результаты работы сети "Магнит" за 2006-2010 год представлены на диаграмме <...>



Долговая нагрузка

Особенностью финансовой политики компании является ориентация на низкий уровень долговой нагрузки и активное привлечение финансирования в рамках IPO и SPO. <...>

Динамика показателей эффективности финансовой деятельности сети "Магнит" по МСФО в 2004-2010 гг., млн. долл.



Большая часть долгосрочного долга сети "Магнит" представлена облигациями на сумму * млрд. руб., выпущенными SPV-компанией "Магнит-Финанс", в 2007 году. <...>

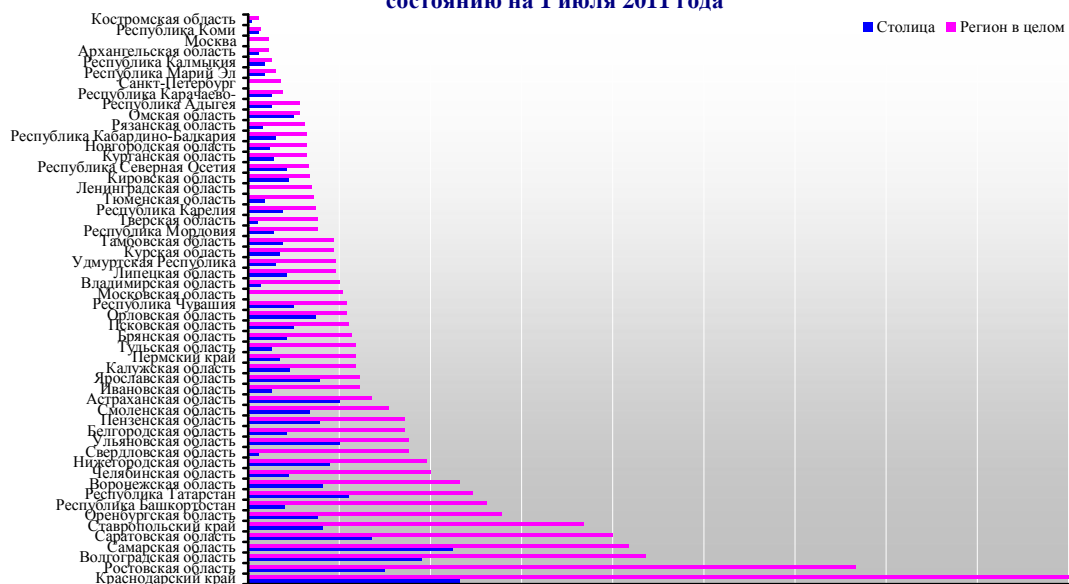
**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Полные тексты разделов содержат динамику финансовых показателей сети (выручка, рентабельность, EBITDA), информацию о динамике сопоставимых продаж, долговой нагрузке сети и состоянии публичного долга

Региональная представленность

Сеть "Магнит" является безоговорочным лидером среди сетей FMCG России по количеству регионов и городов представленности. По состоянию на июль 2011 года сеть "Магнит" имеет * филиалов в * федеральных округах, * субъектах РФ в * населенных пунктах. <...>

Количество магазинов сети "Магнит" по регионам присутствия по состоянию на 1 июля 2011 года



**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам России (в печатную версию не включаются и предоставляются на электронном носителе)

Бизнес-справки включают 9 разделов: история развития сети, акционерный капитал, операционные показатели, основные показатели форматов, финансовые показатели, региональная представленность, логистика, собственные торговые марки, перспективы развития.

Бизнес-справки по сетям FMCG (51 справка, 427 стр.)

Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам FMCG России

- X5 Retail Group N.V. / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток-экспресс", "Перекресток", "Пятерочка Макси", "Карусель"
- X5 Retail Group (ранее ТД Копейка, ОАО) / Торговая сеть "Копейка" и "Копейка-супер"
- Магнит, ОАО / Торговая сеть "Магнит"
- Группа Auchan / Торговая сеть "Auchan" и "Атас"
- Ашан, ООО / Торговые сети "Auchan" и "Радуга"
- Атак, ООО / Торговая сеть "Атак"
- Metro Group / Торговые сети "Metro Cash&Carry" и "Real"
- МЕТРО Кэш энд Керри, ООО / Торговая сеть "Metro Cash&Carry"
- Реал,- Гипермаркет, ООО / Торговая сеть "Real"
- ГК О'Кей / Торговые сети "О'Кей" и "О'Кей-Экспресс"
- Лента, ООО / Торговая сеть "Лента"
- Дикси Групп, ОАО / Торговая сеть "Дикси", "Мегамагн", "Минимарт", "Виктория-квартал", "Дешево", "Семейная копилка", "КЭШ"
- Дикси Групп, ОАО / Торговая сеть "Дикси", "Мегамагн", "Минимарт"
- ГК Виктория, ОАО / Торговая сеть "Виктория-квартал", "Дешево", "Виктория", "Семейная копилка", "КЭШ"
- Седьмой континент, ОАО / Торговая сеть "Седьмой континент" и "НАШ гипермаркет"

Бизнес-справки по прочим ритейлерам FMCG России

- Торговая сеть Spar
- Спар Миддл Волга, ООО / Торговая сеть Spar
- Спар-Тула, ООО ("Спар Централ Регион Консалтинг", ООО) / Торговая сеть Spar
- Спар Ритейл, ЗАО / Торговая сеть Spar
- Спар Поволжье, ЗАО / Торговая сеть Spar
- Спар Восток, ООО (СВА-Трейдинг, ЗАО) / Торговая сеть Spar
- Корпорация Гринн, ЗАО / Торговая сеть "Линия"
- Группа компаний Холидей
- Элемент-Трейд, ООО / Торговая сеть "Монетка"
- Мария-Ра, ООО / Торговая сеть "Мария-Ра"
- Гиперглобус, ООО / Торговая сеть "Глобус"
- Билла, ООО / Торговые сети Villa, BIOP
- Зельгрос, ООО / Торговая сеть Selgros Cash & Carry
- Супермаркет Кировский, ЗАО / Торговая сеть "Кировский"
- ТД Интерторг, ООО / Торговые сети "Народная 7Я", "Идея"
- Система РегионМарт, ООО / Торговые сети "Поляна", "Чибис"
- Городской супермаркет, ООО / Торговая сеть "Азбука вкуса"
- ГК Вестер / Торговые сети "Вестер", "Сосед"
- Новые торговые системы, ОАО / Торговые сети "Универсам удачных покупок", "Супермаркет", "Столичный", "Бахетле" и "Лидер Экономии"
- Ритм 2000, ООО / Торговая сеть "Тверской купец", "Вольный купец", "Тележка"
- Любавушка, ООО / Торговая сеть "Полушка", "Е-да", "Лайм"
- Сеть универсамов Алые Паруса, ООО / Торговая сеть "Алые паруса"
- Новый Импульс-50, ООО / Торговая сеть "Утконос"
- Т и К Продукты, ЗАО / Торговая сеть "Магнолия"
- Оптовик, ООО / Торговая сеть "Эссен"
- Центр Реструктуризации, ООО / Торговая сеть "Гроздь"
- Сеть супермаркетов Свежие продукты, ООО / Торговая сеть "Свежие продукты"
- Авоська-два, ООО / Торговая сеть "Авоська"
- Великолукский мясокомбинат, ОАО / Торговая сеть "Великолукский мясокомбинат"
- Энка ТЦ, ООО / Торговая сеть "Ситистор"
- Молл, ООО / Торговые сети "Молния", "Молния-Экспресс"
- Форвард, ЗАО / Торговая сеть "Полушка" (Уфа)
- Ижтрейдинг, ООО / Торговая сеть "Ижтрейдинг"
- Европа, ООО (ГК "Промресурс") / Торговая сеть "Европа"
- Железнодорожная торговая компания, ОАО
- Виват-Трейд, ООО / Торговые сети "Виват", "Дельта", "Норман"
- Бахетле-1, ООО / Торговая сеть "Бахетле"
- Семья, ООО / Торговая сеть "Семья"
- ХК Сибирский гигант / Торговые сети "Гигант", "Мегас", "Горожанка"
- Торговый двор Аникс, ООО / Торговая сеть "Аникс", "Корзинка"
- Универсал Трейдинг, ООО / Торговая сеть "Матрица"
- Радеж, ООО / Торговые сети "Радеж", "Эконом"

Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам DIY & Household России (9 справок, 81 стр.)

- ИКЕА Дом, ООО / Торговая сеть "ИКЕА"
- Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть "Леруа Мерлен"
- ОБИ Франчайзинговый центр, ООО / Торговая сеть "ОБИ"
- Максидом, ООО / Торговая сеть "Максидом"
- Касторама Рус, ООО / Торговая сеть "Castorama"
- Строймастер, ЗАО / Торговая сеть "К-РАУТА"
- Корпорация СБР, ООО / Торговая сеть "Метрика"
- Трест СКМ, ООО / Торговые сети "СуперСтрой", "СтройАрсенал"
- ПланетаСтрой, ООО / Торговая сеть "Уютерра"

Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам на рынке бытовой электроники России (5 справок, 47 стр.)

- М.Видео, ООО / Торговая сеть "М.Видео"
- Эльдorado, ООО / Торговая сеть "Эльдorado"
- Медиа Маркт Сатурн, ООО / Торговые сети "Media Markt", "Saturn"
- Техносила, ООО / Торговая сеть "Техносила"
- ДОМО, ОАО / Торговая сеть "ДОМО"

Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам на рынке мобильных устройств России (5 справок, 26 стр.)

- ТД Евросеть, ООО / Торговая сеть "Евросеть"
- Группа компаний Связной, ЗАО / Торговая сеть "Связной"
- РТК, ЗАО / Торговая сеть "МТС"
- Мегафон, ОАО / Торговая сеть "Мегафон"
- Вымпелком, ОАО / Торговая сеть "Билайн"

Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам на рынке компьютерной техники России (6 справок, 37 стр.)

- Компьютерный центр DNS, ООО / Торговая сеть "DNS"
- Белый ветер Цифровой, ООО / Торговая сеть "Белый ветер-Цифровой"
- re:Store Retail Group / Торговая сеть "re:Store"
- Полярис-4, ООО / Торговая сеть "Polaris"
- Кей, ООО / Торговая сеть Компьютерный центр "КЕЙ"
- Ронд, ООО / Торговая сеть "Компьютерный мир"

Бизнес-справки по крупнейшим аптечным ритейлерам России (4 справки, 31 стр.)

- Аптеки 36,6, ЗАО / Торговая сеть "Аптека 36,6"
- Ригла, ООО / Торговая сеть "Ригла"
- Аптечная сеть "А5" / Торговая сеть "А5"
- Фармакор, ЗАО / Торговая сеть "Фармакор"

Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам на рынке fashion России (10 справок, 82 стр.)

- Спортмастер, ООО / Торговая сеть "Спортмастер"
- Остин, ООО / Торговая сеть "O'STIN"
- Торговый дом Центробувь, ЗАО / Торговые сети "ЦентрОбувь", "Centro"
- Bosco di Ciliegi, ГК / Торговые сети "BoscoFamily" и другие
- ZARA СНГ, ЗАО / Торговые сети Zara, Bershka, Massimo Dutti, Pull & Bear, Stradivarius, Oysho
- Стокманн, ЗАО / Торговая сеть "Стокманн"
- Адидас, ООО / Торговые сети "Adidas", "Reebok" и другие
- Глория Джинс, ОАО / Торговые сети "GloriaJeans", "Gee Jay"
- Август, ООО / Торговая сеть "OGGI/oodji"
- Мэлон Фэшн Груп, ОАО / Торговые сети "ZARINA" ("Ci Mi"), "befree", "LOVE REPUBLIC", "co&beauty", "Women'Secret", "SPRINGFIELD"

Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам на рынке парфюмерно-косметического товаров России (3 справки, 29 стр.)

- Алькор и Ко, ООО / Торговая сеть "Л'Этуаль", "BON JOLI"
- Арома Люкс, ООО / Торговая сеть "Rive Gauch (Рив Гош)"
- Единая Европа-С.Б., ОАО / Торговая сеть "ILE DE BEAUTE", "Sephora"

Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам на рынке детских товаров (2 справки, 24 стр.)

- Детский Мир-Центр, ОАО / Торговая сеть "Детский мир"
- Спецобслуживание, ЗАО и Дети, ЗАО / Торговые сети "Здоровый Малыш" и "Дети"

Бизнес-справки по прочим сетям (3 справки, 23 стр.)

- Почта России, ФГУП
- ТОП-книга, ООО / Торговая сеть "Топ-книга"
- Ювелирная сеть-585 / Торговая сеть "585"

Перечень таблиц и графиков

Раздел I. Основные показатели экономики и розничной торговли России

Таблицы

- Структура оборота розничной торговли в 2000-2010 гг. и представленность ритейлеров в рейтинге ТОП-100
- Сети, выбывшие и появившиеся в рейтинге "INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100" по итогам 2010 года
- Сравнительный анализ структуры рейтинга ритейлеров России по выручке в 2009 и 2010 гг.
- Сравнительный анализ структуры рейтинга ритейлеров России по величине торговых площадей в 2009 и 2010 гг.
- Перечень 20 стран, наиболее привлекательных для международных ритейлеров, в 2010 году
- Перечень 20 городов наиболее привлекательных для международных ритейлеров в 2010 году
- Степень глобализации ритейлеров по сегментам в 2009-2010 гг.
- Динамика оборота розничной торговли в России в 2006-2011 гг. и прогноз до 2014 года
- Структура оборота розничной торговли по группам товаров в 2002-2011 гг.
- Динамика продажи основных продуктов питания и непродовольственных товаров в 2010 году
- Оборот торгующих организаций и рынков в 2002-2011 гг., млрд. руб.
- Структура продажи товаров на розничных рынках и ярмарках в фактических ценах в 2010 году, %
- Региональная структура оборота розничной торговли РФ в 2003-2011 гг., %

Графики

- Номинальный ВВП и оборот розничной торговли РФ в 2000-2010 гг., млрд. долл.
- Динамика оборота розничной торговли в физическом выражении по видам товаров в 2000-2010 гг., %
- Выручка с квадратного метра торговой площади сетей рейтинга ТОП-100 в 2009 и 2010 году, тыс. долл.
- Выручка с квадратного метра торговой площади сетей рейтинга ТОП-100 в 2009 и 2010 году, тыс. руб.
- Динамика выручки с квадратного метра торговой площади сетей рейтинга ТОП-100 в 2010 году к 2009 году, %
- Количество брендов введенных в 1997-2010 гг.
- Количество брендов России введенных в 1997-2010 гг.
- Количество брендов введенных в России в 1997-2010 гг. по категориям
- Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2000-2011 гг., % к предыдущему периоду
- Динамика номинальной начисленной зарплаты и среднедушевых доходов населения в 2000-2011 гг. и прогноз до 2013 года, тыс. руб.
- Структура денежных доходов населения по источникам поступления в 2000-2011 гг., %
- Структура использования денежных доходов населения в 1990-2011 гг., %
- Темпы роста реальных доходов населения в 2006-2011 гг., % к аналогичному периоду пред. года
- Темпы роста реальной заработной платы в 2006-2011 гг., % к аналогичному периоду пред. года
- Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007-2011 гг. в рублях и в валюте, млрд. руб.
- Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007-2011 гг. в рублях и в валюте, % к янв. 2007 года
- Индекс уверенности потребителей России 2000-2011 гг.
- Оценка экономической ситуации в России потребителями 2000-2011 гг.
- Оценка личного материального положения потребителями России в 2000-2011 гг.
- Оценка текущего положения потребителями России в 2000-2011 гг.
- Динамика основных показателей потребительского рынка в 2005-2011 гг. в % к соответствующему периоду предыдущего года
- Динамика оборота розничной торговли и денежной массы в 2005-2011 гг., млрд. руб.
- Динамика доли продовольственных товаров в обороте розничной торговли в 2005-2011 гг., %
- Структура формирования оборота розничной торговли в 2006-2011 гг. по видам организаций, %
- Уровень фактического использования торговых мест на розничных рынках, % к общему числу торговых мест 2007-2010 гг.
- Распределение торговых мест на розничных рынках между различными хозяйствующими субъектами, % к общему числу торговых мест на 1 января 2011 года
- Динамика доли 69 регионов России (кроме 111 крупнейших) в обороте розничной торговли в 2003-2011 гг.
- Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в январе-июне 2011 года, %
- Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в январе-июне 2011 года, %
- Рост оборота розничной торговли по округам в 2007 - 2011 гг., в % к соответствующему периоду предыдущего года, в сопоставимых ценах
- Количество регионов с позитивной динамикой оборота розничной торговли в физическом выражении к аналог. периоду пред. года
- Индекс потребительских цен в 2000-2011 гг. и прогноз до 2014 года, % к предыдущему году
- Структура вклада в инфляцию в 2007-2011 гг., проц. Пункты
- Индекс потребительских цен в 2007-2011 гг., в % к предыдущему месяцу

Раздел II. Состояние рынка торговых центров России

Таблицы

- Наиболее крупные торговые центры, запланированные к вводу в 2011-2012 гг.
- Основные этапы развития формата торговой недвижимости в 1990-х-2011 гг.
- Общая характеристика торговых комплексов "МЕГА"
- Арендные ставки в торговых центрах Москвы в 2007-2011 гг., долл. за кв. м. в год
- Арендные ставки в торговых центрах Санкт-Петербурга в 2007-2011 гг.
- Торговые центры в 22 городах России, открытие которых произошло в I полугодии 2011 года
- Торговые центры в 22 городах России, открытие которых ожидается во II полугодии 2011 года

Графики

- Динамика объемов ввода торговых центров в Европе в 2006-2010 гг. и прогноз на 2011-2012 гг., млн. кв. м. GLA
- Объем ввода площадей в торговых центрах в Европе в 2010 году по странам, тыс. кв. м (GLA)
- Обеспеченность площадями в торговых центрах в Европе в 2010 гг. по странам/городам, кв. м/тыс. человек (GLA)
- Прогноз ввода торговых центров в Европе по странам в 2011-2012 гг., млн. кв. м



- Арендные ставки в странах Европы и России по состоянию на начало 2011 года, евро/кв. м/год
- Динамика объемов строительства нежилых зданий в России в 2003-2010 гг. (данные за 2010 год скорректированы), млн. кв. м
- Средняя площадь и строительный объем коммерческих зданий, введенных в России в 2003-2010 гг.
- Динамика количества и площади коммерческих зданий, введенных в РФ в 2003-2010 гг., % к пред. году
- Динамика цен продаж торговых помещений в Москве в 2007-2010 гг. и прогноз на 2011 г., тыс. долл./кв. м
- Динамика цен продаж торговых помещений в Санкт-Петербурге в 2007-2010 гг. и прогноз на 2011 г., тыс. руб./кв. м
- Динамика численности городского населения РФ в 2004-2009 гг. в 24 городах и регионах России, %
- Динамика объемов розничного товарооборота РФ в 2004-2010 гг. по регионам, трлн. руб.
- Динамика объемов розничного товарооборота РФ в 2004-2009 гг. по 22 городам, %
- Динамика объемов ввода коммерческих зданий и торговых центров в РФ в 2004-2010 г
- Динамика ввода общей площади в торговых центрах по 22 городам России до 2010 г. и прогноз на 2011 гг., тыс. кв. м
- Динамика ввода общей площади в ТЦ и ТРК по 22 городам РФ до 2010 г. и прогноз на 2011 г., тыс. кв. м
- Динамика ввода площадей в ТЦ и ТРК по 22 городам РФ до 2010гг. и прогноз на 2011 г., кв. м на тыс. чел.
- Динамика ввода площадей в ТЦ и ТРК до 2010 г. и прогноз на 2011 г. по 22 городам РФ с нарастающим итогом, кв. м на тыс. чел.
- Насыщенность площадями в ТЦ в 22 городах РФ по состоянию на начало 2011 г.
- Динамика ввода площадей в ТЦ и ТРК в городах I квадранта нарастающим итогом, кв. м на тыс. чел.
- Динамика ввода площадей в ТЦ и ТРК в городах II квадранта нарастающим итогом, кв. м на тыс. чел.
- Динамика ввода площадей в ТЦ и ТРК в городах III квадранта нарастающим итогом, кв. м на тыс. чел.
- Динамика ввода площадей в ТЦ и ТРК в городах IV квадранта нарастающим итогом, кв. м на тыс. чел.
- Динамика ставок аренды для якорных арендаторов в ТЦ Москвы в 2007-2011 гг., долл./кв. м/год
- Динамика ставок аренды для неякорных арендаторов в ТЦ Москвы в 2007-2011 гг., долл./кв. м/год
- Динамика ввода общей площади в торговых центрах в 22 городах РФ до 2010 г. и прогноз до 2013 год, тыс. кв. м.
- Динамика объемов ввода ТЦ в России до 2010 г. и прогноз на 2011-2013 гг. с нарастающим итогом, тыс. кв. м.
- Динамика ввода общей площади в торговых центрах по 22 городам России до 2010 г. и прогноз на 2011 г., тыс. кв. м
- Насыщенность площадями в ТЦ в 22 городах РФ, прогноз на 2011 г.

Раздел III. Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров России

Таблицы

- Ранговый рейтинг 100 крупнейших ритейлеров России
- Рейтинг 100 крупнейших ритейлеров России по выручке в 2008-2010 гг.
- Динамика количества магазинов 100 крупнейших ритейлеров России в 2008-2010 гг.
- Динамика торговых площадей 100 крупнейших ритейлеров России в 2008-2010 гг.

Раздел IV. Анализ взаимодействия розничных сетей России с финансовыми рынками

Таблицы

- Инструменты привлечения финансовых ресурсов торговыми сетями в 2003- 2011 гг.
- Аннулирование облигационных займов российскими сетями в 2008- 2011 гг.
- Дефолты по облигациям российских сетей FMCG в 2008-2011 гг.
- Размещение облигационных займов российскими сетями FMCG в 2005-2011 гг.
- Размещения акций российских сетей FMCG в 2004-2010 гг.
- Крупнейшие кредиты иностранных банков, привлеченные российскими сетями FMCG в 2004-2010 гг.
- Кредитные линии российских банков, открытые сетям FMCG в 2008-2011 гг.
- Размещение облигационных займов российскими сетями non-food в 2004-2011 гг.
- Дефолты по облигациям российских сетей non-food в 2008-2011 гг.
- Аннулирование облигационных займов российскими сетями non-food в 2005- 2011 гг.
- Запланированные размещения облигационных займов российскими сетями non-food
- Размещения акций российских сетей non-food в 2004-2010 гг.
- Банкротство российский ритейлеров non-food в 2009-2011 гг.

Графики

- Динамика размещения облигационных займов российскими сетями FMCG в 2005-2011 гг.
- Динамика размещения облигационных займов российскими сетями FMCG в 2005-2011 гг.
- Доходность к оферте облигаций торговых сетей FMCG, размещенных в 2006-2011 гг., %
- Динамика курсов акций публичных ритейлеров non-food России на бирже ММВБ в 2003 - 2011 гг., руб.

Раздел V. Конъюнктура рынка M&A в ритейле России

Таблицы

- Основные этапы развития рынка M&A в секторе FMCG ритейла в 1994-2011 гг.
- Сделки M&A в FMCG ритейле России в 2006-2011 гг.
- Потенциальные покупатели и продавцы на рынке M&A в 2011 г.
- Основные этапы развития рынка DIY ритейла в России в 1995-2011 гг.
- Сделки M&A на рынке DIY ритейла России в 2005-2011 гг.
- Перспективы развития DIY ритейлеров России
- Основные этапы развития рынка M&A в секторе БТЭ ритейла в 1993-2011 гг.
- Наиболее крупные сделки M&A в БТЭ ритейле России в 2005-2011 гг.
- Перспективы развития крупнейших БТЭ ритейлеров в России.
- Основные этапы развития рынка M&A в секторе сотового ритейла в 1995-2011 гг.
- Сделки M&A в сотовом ритейле России в 2006-2011 гг.
- Перспективы развития ведущих сотовых ритейлеров России
- Основные этапы развития рынка M&A в аптечном ритейле в 1994-2011 гг.
- Сделки M&A на рынке аптечного ритейла России в 2003-2011 гг.
- Основные этапы развития рынка M&A fashion-ритейла России в 1993-2011 гг.
- Сделки M&A на рынке fashion-ритейла России в 1996-2011 гг.
- Основные этапы развития рынка M&A сегмента косметики и парфюмерии в 1995-2011 гг.

- Наиболее крупные сделки по приобретению франшиз российскими компаниями.
- Сделки M&A на рынке косметики и парфюмерии России в 2004-2011 гг.
- Перспективы развития парфюмерно-косметических ритейлеров в 2011 году
- Основные этапы развития рынка M&A в секторе розничной торговли товарами для детей в 1993-2011 гг.
- Сделки M&A на рынке ритейла детских товаров России в 2003-2011 гг.
- Перспективы развития крупнейших ритейлеров детских товаров

Графики

- Количество сделок M&A и средний объем сделки в секторе FMCG ритейла, 2004-2010 гг.
- Динамика объема сделок M&A в секторе FMCG ритейла, 2004-2010 гг.
- Динамика объема сделок M&A в DIY ритейле в 2005-2011 гг., млн. долл
- Динамика объемов наиболее крупных сделок M&A в секторе БТЭ ритейла в 2004-2010 гг., млн долл
- Динамика объема сделок M&A в секторе сотового ритейла, 2006-2010 гг., млн. руб
- Динамика количества и объема сделок M&A в аптечном ритейле в 2003-2010 гг.
- Динамика объема сделок M&A в fashion ритейле в 2004-2010 гг., млн. долл
- Динамика объема сделок M&A в секторе косметическо-парфюмерного ритейла, 2004-2010 гг., млн. долл.
- Динамика объема наиболее крупных сделок M&A в ритейле детских товаров в 2005-2010 гг., млн. долл

Обзор рынка розничной торговли России по сегментам
Сегмент FMCG
Таблицы

- Сравнительный анализ структуры рейтинга ритейлеров FMCG России по величине торговых площадей в 2009 и 2010 гг.
- Сравнительный анализ структуры рейтинга ритейлеров FMCG России по выручке в 2009 и 2010 гг.
- Доли рынка крупнейших ритейлеров FMCG России на рынке продовольственных товаров в 2010 году
- Изменение позиций сетей в "INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100" по сегменту FMCG (места в сегменте FMCG)
- Рейтинг стран Европы по доле расходов на продукты питания в потребительских расходах

Графики

- Динамика оборота розничной торговли продовольственными товарами РФ в 2005-2010 гг., млрд руб.
- Динамика оборота розничной торговли продовольственными товарами РФ в 2005-2010 гг., млрд долл
- Выручка с квадратного метра торговой площади сетей FMCG рейтинга ТОП сетей FMCG в 2009 и 2010 году, тыс. долл.
- Уровень жизни населения, структура расходов на питание
- Распределение расходов населения по странам мира
- Уровень расходов на общественное питание относительно прочих расходов населения на питание

Сегмент DIY & Household
Таблицы

- Анализ структуры рейтинга ритейлеров DIY & Household России по величине торговых площадей в 2009 и 2010 гг.
- Анализ структуры рейтинга ритейлеров DIY & Household России по выручке в 2009 и 2010 гг.
- Доли рынка крупнейших ритейлеров на рынке DIY & Household России в 2010 году
- Изменение позиций сетей в "INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100" по сегменту DIY & Household (места в сегменте DIY & Household)

Графики

- Динамика оборота розничной торговли DIY & Household в РФ в 2005-2010 гг., млрд руб.
- Динамика оборота розничной торговли DIY & Household в РФ в 2005-2010 гг., млрд долл.
- Выручка с квадратного метра торговой площади сетей рейтинга ТОП сетей DIY & Household в 2009 и 2010 году, тыс. долл.

Сегмент бытовой техники и электроники, компьютерной техники и мобильных телефонов
Таблицы

- Анализ структуры рейтинга ритейлеров бытовой техники и электроники России по выручке в 2009 и 2010 гг.
- Анализ структуры рейтинга ритейлеров бытовой техники и электроники России по величине торговых площадей в 2009 и 2010 гг.
- Изменение позиций сетей в "INFOLINE RETAILER RUSSIA TOP-100" по сегменту бытовой техники и электроники (места в сегменте бытовая техника и электроника)
- Доли рынка крупнейших ритейлеров России на рынке бытовой техники и потребительской электроники в 2010 году

Графики

- Динамика оборота розничной торговли в сегменте БТЭ в РФ в 2006-2010 гг., млрд руб.
- Динамика оборота розничной торговли в сегменте БТЭ в РФ в 2006-2010 гг., млрд долл.
- Динамика оборота розничной торговли БТЭ по видам товаров в 2008-2010 гг., млрд. руб.
- Структура продаж БТЭ по основным сегментам в 2008-2010 гг., %
- Динамика оборота розничной торговли БТЭ в некоторых сегментах в 2008-2010 гг., млрд. руб.
- Динамика оборота розничной торговли БТЭ в некоторых сегментах в 2008-2010 гг., млрд. долл.
- Выручка с квадратного метра торговой площади сетей рейтинга сетей БТЭ в 2009 и 2010 году, тыс. долл.

Рынок мобильных телефонов
Таблицы

- Доли рынка крупнейших ритейлеров России (без учета франчайзинговых) на рынке мобильных устройств в 2010 году

Графики

- Количество торговых объектов сетей мобильных устройств в России на 01.01.2011
- Динамика оборота розничной торговли коммуникационной техникой в РФ в 2006-2010 гг., млрд руб.
- Динамика оборота розничной торговли коммуникационной техникой в РФ в 2006-2010 гг., млрд долл
- Выручка с квадратного метра торговой площади сетей рейтинга сетей мобильных устройств в 2009 и 2010 году, тыс. долл.



Рынок компьютерной техники

Таблицы

- Доли рынка крупнейших ритейлеров России на рынке бытовой техники и потребительской электроники в 2010 году

Графики

- Динамика оборота розничной торговли компьютерами в РФ в 2006-2010 гг., млрд руб.
- Динамика оборота розничной торговли коммуникационной техникой в РФ в 2006-2010 гг., млрд. долл.
- Выручка с квадратного метра торговой площади сетей рейтинга сетей компьютерной техники в 2009 и 2010 году, тыс. долл.

Аптечный сегмент

Таблицы

- Лидеры среди аптечных сетей в коммерческом сегменте розничного аптечного рынка (без учета госзаказа)
- Доли рынка крупнейших ритейлеров России на рынке лекарственных средств в 2010 году

Графики

- Динамика емкости фармацевтического рынка России (коммерческий сегмент и госзаказ) в 2000-2010 гг., млрд. руб.\
- Динамика емкости фармацевтического рынка России (коммерческий сегмент и госзаказ) в 2000-2010 гг., млрд. долл.
- Выручка с квадратного метра торговой площади сетей рейтинга аптек в 2009 и 2010 году, тыс. долл.

Fashion сегмент

Таблицы

- Доли рынка крупнейших ритейлеров России на рынке бытовой техники и потребительской электроники в 2010 году
- Сводный рейтинг ритейлеров в сегменте "одежда, обувь и спортивные товары" России в 2009 и 2010 гг.

Графики

- Динамика оборота розничной торговли одеждой в РФ в 2006-2010 гг., млрд руб.
- Динамика оборота розничной торговли одеждой в РФ в 2006-2010 гг., млрд. долл.
- Выручка с квадратного метра торговой площади сетей рейтинга сетей компьютерной техники в 2009 и 2010 году, тыс. долл.

Сегмент косметики и парфюмерии

Таблицы

- Доли рынка крупнейших ритейлеров России на рынке бытовой техники и потребительской электроники в 2010 году

Графики

- Динамика оборота розничной торговли парфюмерно-косметическими товарами в РФ в 2006-2010 гг., млрд руб.
- Динамика оборота розничной торговли парфюмерно-косметическими товарами в РФ в 2006-2010 гг., млрд. долл.

Бизнес-справки

Таблицы, Графики

- Таблицы и Графики приведены в разделах по операционной и финансовой деятельности компаний: включают финансовую отчетность компании по МСФО/РСБУ, динамику показателей эффективности финансовой деятельности, региональную представленность и показатели операционной деятельности.

Актуальные продукты ИА "INFO Line" для компаний потребительского рынка России:

С повышением доли торговых сетей в обороте розничной торговли в России все большую актуальность приобретают информационные продукты, гармонично сочетающие новостную и обзорно-аналитическую информацию о развитии российского розничного рынка. "INFO Line" реализует оптимальный комплекс информационных продуктов для ритейлеров и поставщиков.

Периодический отраслевой обзор «Рейтинг торговых сетей FMCG РФ»

Отраслевой обзор «Рейтинг торговых сетей FMCG РФ» включает в себя предоставление ежемесячного обзора "Рейтинг торговых сетей FMCG России" - анализ и прогноз макроэкономических показателей розничной торговли РФ, описание текущего состояния и прогноз развития российского ритейла, оценку основных аспектов государственного регулирования розничной торговли и законопроекта "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ", характеристику основных тенденций и ключевых операционных показателей развития торговых сетей FMCG, рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG по количеству магазинов, торговым площадям, выручке, операционные итоги ТОП-70 сетей FMCG в динамике с 2005 г., структура оборота розничной торговли, как по видам товаров, так и по видам организаций, основные события в розничной торговле FMCG России

- Кол-во страниц: **100**
- Дата выхода: **ежемесячно**

Цена: **10000 руб./мес.**,

При оформлении долгосрочной подписки действуют СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ!

Более 100 страниц / Русская и Английская (за доплату) версия / Печатная и Электронная версия

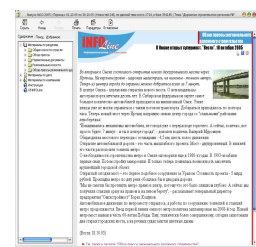


Отраслевые новости: услуга «Тематические новости»

"Тематические новости" - это оперативная и периодическая информация об интересующей отрасли экономики РФ (всего более 80 тематик), подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, тысяч деловых и отраслевых СМИ, информационных агентств, федеральных министерств и местных органов власти

- Кол-во страниц: **70**
- Дата выхода: **ежедневно/еженедельно**

Цена: **5 900 руб./ 3540 руб. /мес.**, минимальный срок подписки – **3 месяца**



Является частью комплекса услуг при оформлении подписки на «Рейтинг торговых сетей FMCG РФ»

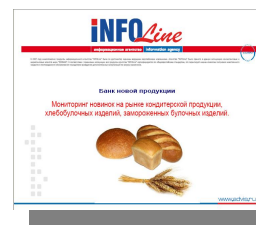
Более 60 страниц / Русская и Английская версии (за доплату) / Электронная версия

Услуга «Индивидуальный мониторинг СМИ: Банк новинок в сегменте пищевой промышленности»

В рамках услуги "Индивидуальный мониторинг новинок рынка" Вы будете получать информацию: Страна производитель (Россия, страны СНГ, Европа, Азия), наименование производителя, наименование продукции, группа продукции, фото продукта/инновации, описание инновации, характеристики продукции (вес, количество штук в упаковке и т.п.) – при наличии информации в источниках, источник информации (русскоязычные сайты производителей (новости, новинки в каталоге), англоязычные сайты производителей (новости, новинки в каталоге), отраслевые порталы.

- Кол-во новинок в выпуске: до **150**
- Дата выхода: **ежемесячно/ежеквартально**

Цена: **от 15 000 руб./выпуск**, минимальный срок подписки – **3 выпуска**



При оформлении подписки до 30.09.2011 г. – "Тематические новости" по ЛЮБОМУ сегменту пищевой промышленности на 1 месяц В ПОДАРОК!

До 150 новинок в выпуске / Новинки РФ, Украины, Беларуси и ЕВРОПЫ! / Печатная и Электронная версия



NEW!! Отраслевой обзор "INFOLine Retailer TOP-100"

Исследование "INFOLine Retailer ТОП-100. Итоги 2010" содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, слияниях и поглощениях, итогах деятельности и инвестиционных планах. В данном исследовании содержатся статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России. Также в Исследовании представлены: динамика ключевых показателей Розничной торговли РФ, динамика ключевых показателей по совокупности ТОП-100, обзоры рынков FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптек, парфюмерии и косметики, Fashion и детских товаров.

- Кол-во страниц: 983
 - Дата выхода: 02.09.2011
- Цена: 118 000 руб.



Более 800 страниц / Русская и Английская (за доплату) версия / Печатная и Электронная версия

NEW!! Отраслевой обзор "Собственные торговые марки сетей FMCG России. Итоги 2010 г. Прогноз до 2012 г."

В исследовании систематизированы сведения о типах СТМ, направлениях и стратегиях их развития, этапах эволюции подходов к созданию СТМ на мировом и российском рынке. Проведен анализ влияния экономического кризиса на мировой рынок потребительских товаров, охарактеризованы последние тенденции развития рынка собственных торговых марок России и мира. Составлены **бизнес-справки о направлениях и результатах развития собственных торговых марок 30 крупнейших российских розничных сетей FMCG** в 2009 году, описаны их планы в сфере СТМ на среднесрочную перспективу; выявлены основные ограничения развития СТМ, сформулированы **рекомендации ритейлерам** и производителям по повышению эффективности. Дана **оценка потенциала** развития сегмента СТМ на рынке FMCG до 2012 года. Выявлены **специфические и характерные только для России проблемы** в сфере создания и продвижения СТМ, являющиеся ключевыми препятствиями развития собственных марок и существенно отклоняющими вектор развития российского рынка потребительских товаров от общемировых тенденций.

- Кол-во страниц: 151
 - Дата выхода: 05.09.2011
- Цена: 59 000 руб.



Более 150 страниц / Русская и Английская (за доплату) версия / Печатная и Электронная версия

СКОРО! Отраслевой обзор "Розничная торговля FMCG России 2010 – 2015 гг."

Исследование включает анализ и прогноз макроэкономических показателей РФ, описание текущего состояния и прогноз развития розничной торговли РФ, оценку основных аспектов государственного регулирования торговли и законопроекта "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ", характеристику основных тенденций и ключевых операционных показателей развития торговых сетей FMCG. Также исследование содержит подробные бизнес-справки по ТОП крупнейшим ритейлерам РФ, ритейлерам FMCG второго эшелона, и другое.

- Кол-во страниц: более 800
 - Дата выхода: 10.2011
- Цена: 118 000 руб.



Более 800 страниц / Русская и Английская (за доплату) версия / Печатная и Электронная версия

NEW!! Отраслевой обзор **"Рынок гипермаркетов в 24 городах и регионах России"** + База 480 действующих гипермаркетов FMCG РФ

Отраслевой обзор "Рынок гипермаркетов в 24 городах и регионах России" посвящен наиболее динамично развивающемуся формату розничной торговли FMCG в России – гипермаркетам. Отраслевой обзор содержит обзорную и аналитическую информацию об истории, проблемах и перспективах развития гипермаркетов в России и подробную характеристику развития формата "гипермаркет" в 24 городах и регионах России. Особое внимание в рамках Обзора уделено итогам деятельности сетей гипермаркетов в 2010 году, региональному развитию сетей гипермаркетов, а также планам развития сетей на 2011 год и дальнейшую перспективу.

В Обзоре приведена база 470 гипермаркетов 46 торговых сетей FMCG России в 56 регионах РФ по состоянию на январь 2011 г.

- **Кол-во страниц: 231**
 - **Дата выхода: 05.03.2011**
- Цена: **47 200 руб.**



NEW!! Отраслевой обзор **"Рынок торговых центров России в 24 городах и регионах России. Итоги 2010, прогноз до 2013 года"** + База 656 действующих и строящихся торговых центров РФ

Состояние рынка торговых центров в городах России, где представлен сравнительный анализ ситуации на рынке 24 городов и регионов России в 2010 году, охарактеризованы показатели динамики ввода площадей в городах России, оценена насыщенность городов площадями в ТЦ на тысячу жителей и с учетом оборота розничной торговли на душу населения, описаны тенденции и перспективы развития рынка торговых центров в России до 2013 года. Проанализировано общее состояние рынка торговых центров в 22 городах (включая 2 города-региона: Москва и Санкт-Петербург) и 2 регионах России (Московская и Ленинградская области).

В Обзоре приведена база 611 действующих и 45 строящихся ТЦ в 86 городах России по состоянию на январь 2011 г.

- **Кол-во страниц: 148**
 - **Дата выхода: 21.03.2011**
- Цена: **47 200 руб.**



Более 500 страниц / Русская и Английская (за доплату) версия / Печатная и Электронная версия

Аналитическая база **"550 торговых сетей FMCG России, Украины, Казахстана и Республики Беларусь"**

Аналитическая база "550 торговых сетей FMCG России, Украины, Казахстана и Белоруссии" содержит Рейтинг торговых сетей FMCG России, Украины, Беларуси и Казахстана, Развернутые бизнес-справки по 90 сетям FMCG России, Развернутые бизнес-справки 17 сетям FMCG стран СНГ (в том числе 9 сетей Украины, 3 сети Белоруссии и 5 сетей Казахстана), Базу 550 торговых сетей стран России и стран СНГ (в том числе 450 сетей России, 56 сетей Украины, 20 сетей Белоруссии и 20 сетей Казахстана). База содержит следующие данные по каждой торговой сети: Бренды магазинов; Юридическое название; Фактический адрес; Генеральный директор; Телефон; Факс; E-mail; Web-сайт; Развиваемые форматы; Количество магазинов на 01.07.2010; Общая торговая площадь на 01.07.2010; Выручка в 2009 году, млрд. руб.; Региональная представленность

- **Кол-во страниц: 523**
 - **Дата выхода: 20.10.2010**
- Цена: **47 200 руб.**

Более 500 страниц / Русская и Английская (за доплату) версия / Печатная и Электронная версия



Узнать условия приобретения продуктов Вы можете у **Илоны Шока (доб.143)** и **Дарьи Фещенко (доб.142)** (mail@infoline.spb.ru) тел./fax (812) 322-6848 тел./fax (495) 772-7640.

