

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

СОСТОЯНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА РФ И РЕЙТИНГ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РФ

Итоги 2018 года. Тенденции 2019 года. Перспективы развития до 2024 года

INFO *Line*

информационное агентство

information agency

- РЕЙТИНГИ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG
- РЕЙТИНГ ТОП-50 РИТЕЙЛЕРОВ ПО ВЫРУЧКЕ В 2018 ГОДУ
- ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG
- КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG
- ОПИСАНИЕ БОЛЕЕ 200 ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOline: «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG РОССИИ»



8 разделов, 150 слайдов, 162 диаграммы, более 200 сетей

«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. ИТОГИ 2018 ГОДА И ТЕНДЕНЦИИ 2019 ГОДА»,

включает результаты многолетней работы INFOline:

- Мониторинг событий розничной торговли
- Опросы более 700 крупнейших торговых сетей FMCG России
- Создание аналитических баз данных
- Формирование рейтингов торговых сетей
- Анализ развития розничной торговли в 2019-2021 гг.

Аналогичные исследования по другим отраслям доступны на сайте www.economica2020.ru

Ежедневный мониторинг событий – услуга «Тематические новости»

Ежемесячный обзор «Рейтинг торговых сетей FMCG России»

NEW! Ежеквартальный обзор «Foodtech: онлайн-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOline Russia TOP online food retail»

Аналитическая база 700 торговых сетей FMCG России

Исследование INFOline Retail Russia TOP-100

ХАРАКТЕРИСТИКА ОБЗОРА ПО ИТОГАМ 2018 ГОДА

МЕТОДЫ И ИСТОЧНИКИ

- регулярные ежемесячные экспертные опросы и интервью с представителями более 200 торговых сетей FMCG России;
- анкетирование более 100 торговых сетей FMCG, а мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей более 700 торговых сетей, представленных в **Аналитической базе «700 торговых сетей FMCG»**;
- Ежемесячный обзор **«Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG РФ» (на русском и английском языке)**;
- Ежеквартальный обзор **«Foodtech: онлайн-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail»**;
- Исследования **«Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Итоги 2018 года и тенденции 2019 года»** и **«Food retail and consumer market of Russia. Growth prospects in 2017-2019»**;
- Исследования **«Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России. Предварительные итоги 2017 года. Перспективы развития в 2018-2020 годах»** и **«Non-Food retail and consumer market of Russia. Growth prospects in 2017-2019»**;
- Исследование **«INFOLine Retail Russia TOP-100. Итоги 2017 года. Тенденции 2018 года. Прогноз до 2020 года»**;
- Ежемесячное обновление уникальной базы «1000 гипермаркетов FMCG России», которая осуществляется в рамках подготовки Исследования **«Рынок гипермаркетов FMCG РФ» (стандартная и расширенная версии)**;
- Отраслевой обзор **«Актуальные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира: 2018-2019 гг.»**;
- Мониторинг состояния рынка торговой недвижимости, реализации инвестиционных проектов, ввода объектов торговой недвижимости: **«Крупнейшие строящиеся гипермаркеты и торговые центры РФ. Проекты 2018-2021 годов»**;
- Мониторинг более 2000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке розничной торговли FMCG, которые INFOLine осуществляет с 2002 года в рамках услуги **«Тематические новости: Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ»**, **«Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ»** и **«Тематические новости: Розничная торговля РФ»**.

СТРУКТУРА ОБЗОРА

Рейтинг торговых сетей FMCG России

Операционные итоги ТОП-200 сетей FMCG России по форматам (количество и площади по гипермаркетам, супермаркетам, дискаунтерам, магазинами у дома)
Рейтинги (количество, площадь, выручка) по итогам 2018 года

Финансовые показатели публичных ритейлеров

Инвестиционная активность ТОП-200 крупнейших сетей FMCG России

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

Макроэкономические показатели розничной торговли

Структура РТО по видам товаров, организаций, по регионам

Государственное регулирование розничной торговли

Инфляция

Доходы и расходы населения, кредиты и депозиты

Потребительские ожидания

Раздел II. Основные события розничной торговли FMCG

Санкции ЕС, США и др. стран, и их влияние на розничную торговлю России

Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю

Системы качества и маркировки

Деятельность INFOLine

Раздел III. Кейсы о развитии российского ритейла

Кейсы по потребительскому поведению и ожиданиям, состоянию домохозяйств, ключевым трендам развития рынка розничной торговли, тенденции и технологии развития рынка и др.)

Раздел IV. События и планы развития ТОП-200 сетей FMCG России

Оперативная информация по более 200 компаниям, включающая:

Итоги и перспективы развития сети

Операционные и финансовые показатели

Сделки M&A, инвестиционная деятельность, корпоративные события

Логистика, взаимодействие с поставщиками и потребителями

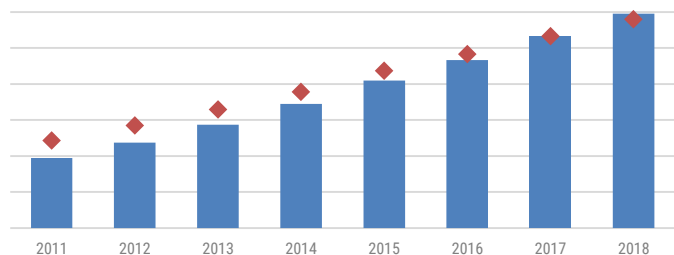
NEW! Региональная представленность торговых сетей (табличная форма)

NEW! Открытия и закрытия объектов торговых сетей (табличная форма)

РЕЙТИНГ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РОССИИ

- Подраздел «Операционные итоги ТОП-200 сетей FMCG России» включает:
 - Динамика количества и средняя площадь объектов по форматам
 - Количество и площади торговых объектов ТОП-200 ритейлеров России по форматам
 - Ключевые открытия и закрытия за отчетный период по форматам
- Рейтинг и динамика количества торговых объектов ТОП-50 крупнейших ритейлеров FMCG России
- Подраздел «Рейтинг по торговым площадям ТОП-50 крупнейших ритейлеров FMCG России» включает:
 - Рейтинг и динамика торговых площадей ТОП-50 ритейлеров FMCG России
- Подраздел «Рейтинг по выручке ТОП-50 крупнейших ритейлеров FMCG России» включает:
 - Финансовые показатели и показатели финансовой эффективности публичных ритейлеров
 - Рейтинг и динамика **выручки ТОП-50 ритейлеров** FMCG России
- Подраздел «Развитие ТОП-200 сетей FMCG» включает:
 - Итоги инвестиционной активности ТОП-200 ритейлеров FMCG России, планы развития ТОП-10 ритейлеров
- Раздел содержит **21 рисунок и 6 таблиц**

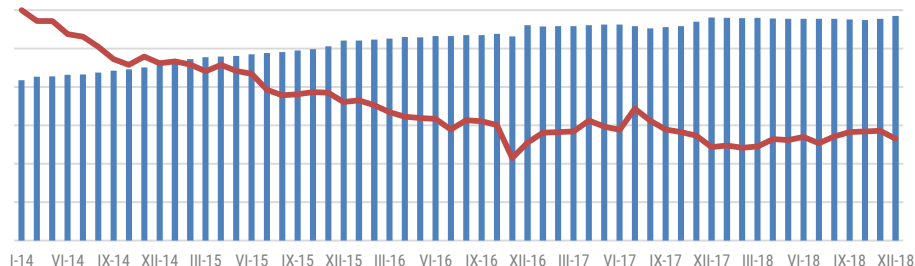
Количество и площади торговых объектов 200 крупнейших ритейлеров России в 2011-2018 гг., на конец периода



■ количество торговых объектов, тыс. шт. ◆ площади торговых объектов, млн кв.м. (правая шкала)

Источник: данные INFOline

Количество и площади торговых объектов 200 крупнейших ритейлеров России в формате «гипермаркет» 2014-2018 гг., на конец периода



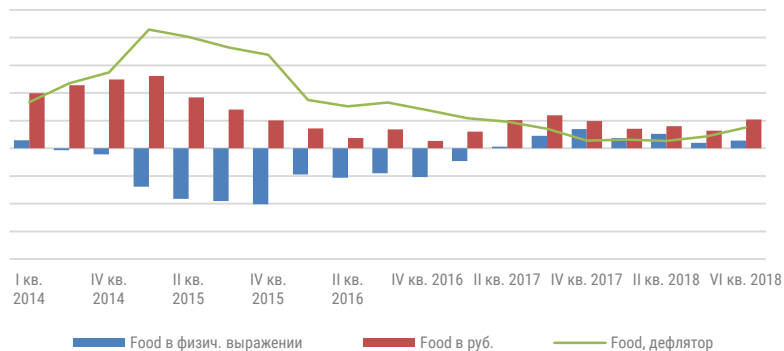
■ количество гипермаркетов, шт — средняя площадь гипермаркетов, м кв.

Источник: данные INFOline

РАЗДЕЛ I. РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ

- Подраздел «Макроэкономические показатели розничной торговли» включает описание динамики РТО, РТО food и non-food, денежной базы, а также прогноз на 2019-2024 гг.
- Подраздел «Государственное регулирование розничной торговли» включает актуальные новости регулирования в сфере торговли («Закон о торговле» и др.): алкоголем, табачной продукцией, on-line, нестационарной и прочее.
- Подразделы «Структура РТО по видам товаров/по видам организаций/региональная» включают структуру оборота розничной торговли РФ в соответствующем разрезе за отчетный период и в динамике.
- Подраздел «Инфляция на рынке продовольственных товаров» включает данные по инфляции в России (официальные данные Росстата, альтернативные источники).
- Подраздел «Доходы и расходы населения» включает данные по доходам и расходам, их распределение по возрастным группам, а также данные по кредитам и депозитам, расходам домохозяйств, их среднему чеку и свободным деньгам, и др.
- Подраздел «Потребительские ожидания и уверенность населения» демонстрирует динамику квартальных данных индекса уверенности потребителей, их оценку личного материального и текущего положения, оценку экономической ситуации в России.
- Раздел содержит 42 рисунка и 7 таблиц

Динамика РТО Food 2013-2018, в % к соотв. периоду пред. года



Источник: ФСГС, расчеты INFOLine

Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2011-2018 гг. и базовый прогноз на 2019-2024 гг., %



Источник: ФСГС, прогноз МЭР от ноября 2018 г.

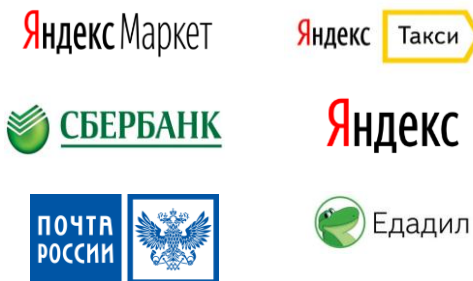
РАЗДЕЛ II. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG

- Подраздел «Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России» содержит информацию о важнейших событиях за отчетный период по:
 - санкциям в отношении России, и контрсанкции России в отношении США, ЕС и ряда других стран;
 - взаимодействию России с другими странами
 - новостям производителей продуктов питания;
 - новым проектам в сфере розничной торговли;
 - новым технологиям, продуктам и др.
- Подраздел «Система качества и маркировки» включает актуальные новости о исследованиях и деятельности АНО «Роскачество», систем «Честный знак» и «Светофор».
- Подраздел «Деятельность INFOLine» описывает новые продукты специалистов INFOLine в сфере розничной торговли, а также интервью, презентации, представленные на форумах, мероприятиях (ПродЭкспо, WorldFood Russia, Неделя Российского Ритейла)

Взаимодействие с США и странами ЕС
в условиях санкций



Ключевые события: новые проекты,
омниканальные продажи и маркетплейсы,
гастрономические пространства, технологии и др.



Деятельность INFOLine

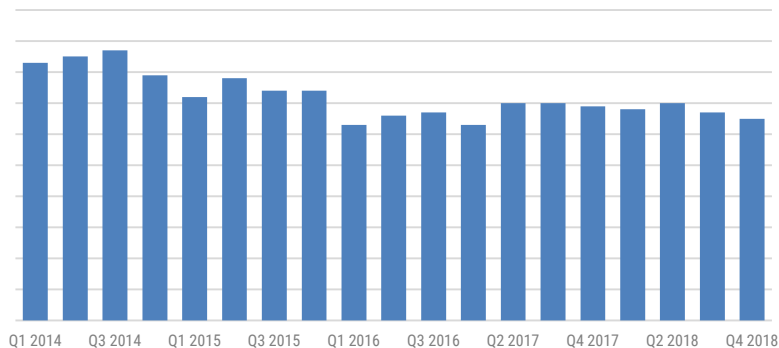


РАЗДЕЛ III. КЕЙСЫ О РАЗВИТИИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА

- Раздел включает аналитическую информацию (кейсы) по актуальным вопросам:
 - Кейс «Привлекательность России для глобального ритейла»
 - Кейс «Тренды развития рынка FMCG»
 - Кейс «Российские ритейлеры в мировом рейтинге торговых сетей»
 - Кейс «Источники роста на рынке ритейла»
 - Кейс «Перспективы увеличения продаж товаров в прикассовой зоне»
 - Кейс «Промоактивность на рынке FMCG в России»
 - Кейс «Перспективы онлайн-торговли в FMCG»
 - Кейс «Тенденции рынка FMCG России»
 - Кейс «Цифровизация розничной торговли в России»
 - Кейс «Потребительское поведение россиян»
 - Кейс «Состояние домохозяйств»

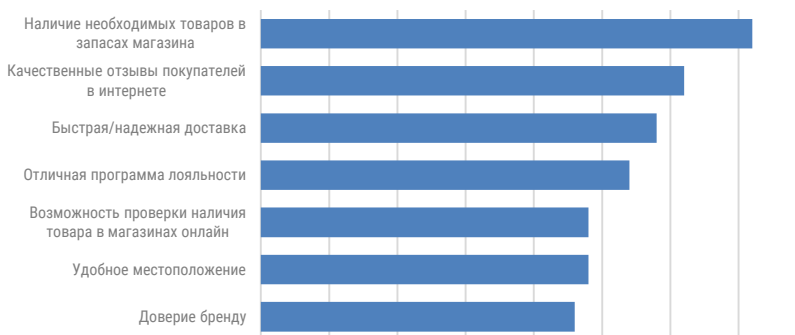
- Раздел содержит 51 рисунок и 3 таблицы

Индекс потребительского доверия, %



Источник: данные Nielsen

Услуги (качества), наиболее ценные для покупателей, % респондентов

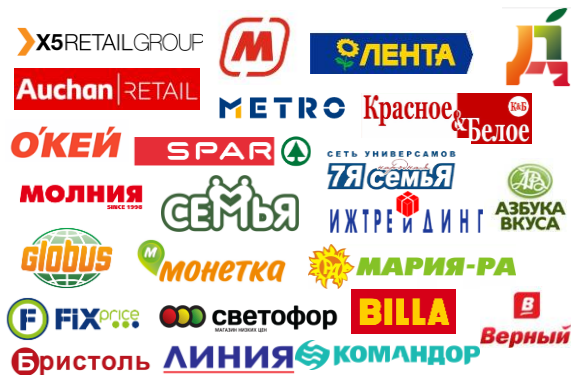


Источник: данные PwC

РАЗДЕЛ IV. СОБЫТИЯ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ ТОП-200 СЕТЕЙ FMCG

- Раздел содержит структурное описание более **200** торговых сетей FMCG России, по которым представлена:
 - Контактная информация и менеджмент сети,
 - NEW!** Региональная представленность торговой сети (в форме таблицы);
 - Развитие сети (количество магазинов и площади, стратегия, планы и т.д.);
 - Итоги деятельности и прогнозы (данные отчетности компаний, оценки INFOLine);
 - Инвестиционная деятельность, планируемые и фактические открытия и закрытия объектов (**NEW!** в форме таблицы);
 - NEW!** Открытия/закрытия гипермаркетов за год (в форме таблицы);
 - Новые форматы и проекты;
 - Слияния и поглощения;
 - Отставки и назначения;
 - Логистика: показатели и планы (**NEW!** в форме таблицы);
 - Private label и собственное производство;
 - Взаимодействие с потребителями, поставщиками и корпоративные события.

Более 200 ритейлеров FMCG России



Участники СНСР и ФЗС



Компании, прекратившие деятельность в 2018 году



NEW! ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР FOODTECH: ОНЛАЙН-ТОРГОВЛЯ И СЛУЖБЫ ДОСТАВКИ. РЕЙТИНГ INFOLINE RUSSIA TOP ONLINE FOOD RETAIL



Дата выхода: **март 2019 (обновление: ежеквартально)**

Кол-во страниц: **от 60**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **PDF**

Стоимость (месяц): **50 000 руб.**

Подписка на год (Итоги 2018 г., I-III кв. 2019 г.): **100 000 руб. (скидка 50%)**

Содержание продукта

- Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail
- События и тренды в индустрии онлайн-торговли
- Показатели и основные события служб доставки
- Показатели и основные события интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG
- Крупнейшие онлайн-ритейлеры на рынке Food
- Крупнейшие службы доставки в сегменте HoReCa
- Крупнейшие маркетплейсы

Преимущества Исследования

- Ежеквартальный анализ и структурированное описание потребительского рынка и важнейших событий онлайн-торговли продовольственными товарами
- Ежеквартальный мониторинг деятельности крупнейших интернет-магазинов, служб доставки, маркетплейсов, включающий: информацию о ключевых событиях, операционной, финансовой, инвестиционной деятельности, характеристику компании (год запуска, регионы действия, число посетителей сайта и т.д.)

NEW! ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР FOODTECH: ОНЛАЙН-ТОРГОВЛЯ И СЛУЖБЫ ДОСТАВКИ. РЕЙТИНГ INFOLINE RUSSIA TOP ONLINE FOOD RETAIL. ИТОГИ 2018 ГОДА. ТЕНДЕНЦИИ I КВАРТАЛА 2019 ГОДА



Дата выхода: **март 2019**
Кол-во страниц: **60**
Язык отчета: **Русский**
Формат предоставления: **PDF**
Стоимость: **50 000 руб.**

КРАТКАЯ СТРУКТУРА ОБЗОРА

Рейтинг INFOLINE Russia TOP online food retail

Различия интернет-магазинов у крупнейших сетей FMCG
Рейтинг интернет-магазинов FMCG и служб доставки
Посещаемость сайтов интернет-магазинов и сервисов доставки

Раздел I. События и тренды в индустрии онлайн-торговли

Важнейшие события, способные оказать влияние на онлайн-торговлю России
Регулирование интернет-торговли
Развитие сети постаматов
Проекты онлайн-ритейлеров
Новости российских компаний
Новости зарубежных компаний
Кейсы «Проблемы и решения для торговых сетей на рынке E-grocery» и др.

Раздел II. Показатели и основные события служб доставки

АйГудс Системс, ООО / Служба доставки продуктов iGooods
Инстамарт Сервис, ООО / Служба доставки продуктов Instamart
Лама - М, ООО / Служба доставки продуктов GoLama
Сейв Тайм, ООО / Служба доставки продуктов Save Time

Раздел III. Показатели и основные события интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG

X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», АО) / Торговая сеть «Перекресток»
Auchan Retail Россия / Торговая сеть «Ашан»
METRO Кэш энд Керри, ООО / Торговые сети METRO
ОКЕЙ, ООО / Торговые сети «ОКЕЙ», «ОКЕЙ-Экспресс»
Городской супермаркет, ООО / Торговые сети «Азбука Вкуса», AB Daily, «AB Маркет»

Раздел IV. Крупнейшие онлайн-ритейлеры на рынке Food

Новый Импульс-50, ООО / Онлайн-ритейлер «Утконос»
OZON Group (Интернет-решения, ООО) / Онлайн-ритейлер Ozon.ru
Раздел V. Крупнейшие службы доставки в сегменте HoReCa
Деливери Клуб, ООО / Служба доставки Delivery Club
Яндекс.Еда, ООО / Служба доставки «Яндекс.Еда»

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЗОР СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РФ И РЕЙТИНГ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РОССИИ

Русская версия



Английская версия



Обновление: **ежемесячно**

Язык отчета: **Русский/Английский**

Кол-во страниц: от **290/** от **130**

Формат предоставления: **PDF**

Стоимость (месяц): **20 000 руб. / 25 000 руб.**

Подписка на год (12 мес.): **120 000 руб. / 180 000 руб.**

Описание проекта

- Описание развития розничной торговли России (макроэкономика, госрегулирование и др.)
- Описание важнейших событий в розничной торговле FMCG России (в том числе кейс по актуальным вопросам)
- Основные события и планы развития более 200 торговых сетей FMCG России (операционные, финансовые показатели, планы и прогнозы развития, сделки M&A и др.)

Преимущества Обзора

- Динамика с 2014 года
- Ежемесячный мониторинг деятельности более 200 крупнейших торговых сетей FMCG России
- Ежемесячный анализ потребительского рынка и влияния важнейших событий на розничную торговлю FMCG России
- Проверенные контактные данные
- Табличные и /или графические материалы по:
 - операционным и финансовым показателям сетей;
 - инвестиционной активности;
 - региональной представленности;
 - открытиям/закрытиям объектов.
- Более 5 000 анализируемых источников

АНАЛИТИЧЕСКАЯ БАЗА: 700 ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РФ

Расширенная версия

Стандартная версия



Дата выхода: май 2018 (обновление: май 2019)

Кол-во страниц: 530

Версии отчета: Стандартная / Расширенная

Язык отчета: Русский / Английский (по запросу)

Формат предоставления: PDF

Стоимость: 80 000 руб.

Содержание продукта

- Состояние рынка розничной торговли FMCG России
- Рейтинг TOP-50 (в расширенной TOP-100) крупнейших ритейлеров FMCG (в расширенной также TOP-10 сетей АЗС и TOP-20 специализированных сетей)
- Описание основных форматов сетевой торговли FMCG
- База данных «700 сетей и 600 складов сетей FMCG России»

Преимущества Исследования

- Динамика макроэкономических показателей с 2007 года
- Операционные и финансовые итоги крупнейших сетей FMCG
- Прогноз и тенденции развития рынка розничной торговли FMCG России
- Аналитическая база операционных и финансовых показателей по 700 сетям FMCG России в разрезе федеральных округов с выделением специализированных сетей и сетей в формате «магазин при АЗС»

ИССЛЕДОВАНИЕ «INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100. ИТОГИ 2017 ГОДА. ТЕНДЕНЦИИ 2018 ГОДА. ПРОГНОЗ ДО 2020 ГОДА»



Дата выхода: август 2018 (обновление: май 2019)

Кол-во страниц: 260 (Кол-во диаграмм: 300)

Язык отчета: Русский

Формат предоставления: Презентация (PDF)+Excel

Стоимость: 100 000 руб.

Структура исследования:

ЧАСТЬ I. Показатели розничной торговли России (7 слайдов) Макроэкономические показатели

России: Динамика ВВП, инвестиций и промышленного производства, структура ВВП по видам экономической деятельности, динамика оборота розничной торговли, финансовое состояние домохозяйств, распределение населения по размеру среднедушевого дохода, структура рынка и уровень консолидации розничной торговли

ЧАСТЬ II. Рейтинг крупнейших ритейлеров INFOline Retail Russia TOP-100 (18 слайдов)

Структура розничного рынка России и прогноз на 2020 год. Показатели рейтинга INFOline Retail Russia TOP-100: динамика выручки и выручки с 1 кв. м по сегментам рейтинга, чистый прирост торговых площадей сетей TOP-100. Рейтинг INFOline Retail Russia TOP-100 по выручке, ранговый рейтинг, рейтинги по количеству магазинов и величине торговых площадей, по чистой выручке, по плотности продаж и динамике плотности продаж, по финансовым показателям, самые быстрорастущие и быстропадающие сети, рейтинг сетей по online-продажам.

ЧАСТЬ III. Ожидания динамики потребительского рынка (8 слайдов) Динамика продаж крупнейших поставщиков FMCG и DIY, доля продаж крупнейших поставщиков через сети сегмента, продажи крупнейших поставщиков через Internet, взаимодействие крупнейших поставщиков с торговыми сетями

Часть IV. Крупнейшие сделки M&A на рынке розничной торговли (8 слайдов) Анализ процессов консолидации и описание реализованных в 2017-2018 гг. сделок M&A по сегментам FMCG, DIY&Household и мебель, fashion, бытовая и компьютерная техника и мобильные устройства, косметика, парфюмерия и дрогери, детские товары, аптеки и online

Часть V. Отставки и назначения на рынке розничной торговли (8 слайдов) Отставки и назначения ключевых управляющих менеджеров розничных компаний в сегментах FMCG, DIY&Household и мебель, fashion, бытовая и компьютерная техника и мобильные устройства, косметика, парфюмерия и дрогери, детские товары, аптеки и online

Часть VI. Развитие online-торговли (4 слайда) Ключевые события развития online-торговли в 2017-2018 гг., способные оказать влияние на развитие offline-сетей в сегментах FMCG, DIY&Household и мебель, fashion, бытовая и компьютерная техника и мобильные устройства, косметика, парфюмерия и дрогери, детские товары и аптеки.

ЧАСТЬ VII. TOP-100 крупнейших сетей России (203 слайда) Бизнес-справки включают стандартизированное структурированное описание операционных показателей (количество объектов, торговая площадь), финансовых показателей и показателей эффективности, ключевых события сети, основных форматов торговли, инвестиционной активности, региональной представленности, развития логистики и СТМ, информацию о ТОП-менеджменте и бенефициарах, а также планов и перспектив развития.

ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. ИТОГИ 2018 ГОДА И ТЕНДЕНЦИИ 2019 ГОДА»



Дата выхода: март 2019

Кол-во страниц: 150 (Кол-во диаграмм: 162)

Язык отчета: Русский / Английский

Формат предоставления: Презентация (PDF)

Стоимость: 150 000 руб.

Структура исследования:

Часть I. Показатели розничной торговли (8 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

Часть II. Важнейшие события розничной торговли (15 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли. События и деятельность международных компаний на рынке страны. Контроль качества потребительских товаров.

Часть III. Показатели розничной торговли FMCG (41 слайд) Динамика и структура рынка, доли крупнейших игроков, количество объектов и торговых площадей ритейлеров (на основе выборки ТОП-200 ритейлеров FMCG России), динамика и прогноз инвестиционной активности, тенденции и перспективы развития. Рейтинги сетей по выручке, торговой площади, в разрезе форматов торговли, перспективы развития крупнейших ритейлеров. Развитие online-торговли сетями FMCG, оптовой торговли, сервисов доставки. Ввод РЦ, сделки M&A, отставки и назначения.

Часть IV. Крупнейшие сети FMCG России (27 слайдов). Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития ТОП-8 сетей FMCG России (X5 Retail Group, «Магнит», Auchan Retail Россия, ГК «ДИКСИ», «Лента», Metro Cash&Carry, ГК «О'КЕЙ», Globus) и трех лидеров сегментов («Красное&Белое» - алкоголь, «ВкусВилл» и «Избенка» - натуральные продукты, «Светофор» - жесткие дискаунтеры).

Часть V. Региональное развитие розничной торговли FMCG (9 слайдов) Региональная структура РТО, food и non-food. Рейтинги сетей FMCG по 8 федеральным округам.

Часть VI. Состояние рынка торговых центров (8 слайдов). Основные показатели рынка ТЦ, введенные в эксплуатацию крупнейшие ТЦ, рейтинг собственников ТЦ, ключевые события отрасли, инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства, новости крупнейших реализуемых проектов.

Часть VII. Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG (4 слайда). Динамика продаж крупнейших поставщиков FMCG, доля продаж крупнейших поставщиков через сети сегмента FMCG. Развитие компаний и государственное регулирование. Взаимодействие ведущих поставщиков с сетями FMCG. **Обновление в апреле 2019 года.**

Часть VIII. Прогноз развития розничной торговли Food (8 слайдов). Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2019-2021 годах, разработанные INFOline сценарии развития розничной торговли Food, прогноз динамики доходов и расходов населения, прогноз оборота розничной торговли, прогноз оборота розничной торговли Food по каналам продаж. **Обновление в апреле 2019 года.**

ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. ИТОГИ 2018 ГОДА И ТЕНДЕНЦИИ 2019 ГОДА»



Дата выхода: март 2019

Кол-во страниц: 80 (Кол-во диаграмм: 89)

Язык отчета: Русский / Английский

Формат предоставления: Презентация (PDF)

Стоимость: 150 000 руб.

Структура исследования:

Часть I. Показатели розничной торговли (8 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

Часть II. Государственное регулирование розничной торговли (7 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли Non-Food. Контроль качества потребительских товаров.

Часть III. Положение в отдельных сегментах (45 слайдов) Динамика и емкость рынка, тенденции и перспективы развития, прогнозы по сегментам рынка (DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion и детские товары, косметика и дрогеры, аптечный сегмент, online-торговля). Также по каждому сегменту представлены рейтинги сетей (по выручке, количеству магазинов, торговой площади) и перспективы развития крупнейших ритейлеров. Характеристика значимых событий отрасли: развитие системы логистики и распределительные центры, сделки M&A, отставки и назначения, ребрендинг и развитие новых форматов.

Часть IV. Состояние рынка торговых центров (8 слайдов) Основные показатели рынка торговых центров, введенные в эксплуатацию крупнейшие торговые центры, рейтинг собственников торговых центров, ключевые события отрасли, инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства, новости крупнейших реализуемых проектов.

Часть V. Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков DIY (4 слайда). Динамика продаж крупнейших поставщиков DIY, доля продаж крупнейших поставщиков через сети сегмента DIY. Развитие компаний и государственное регулирование. Взаимодействие ведущих поставщиков с сетями DIY. **Обновление в апреле 2019 года.**

Часть VI. Прогноз РТО Non-Food по сегментам в 2019-2021 гг. (6 слайдов) Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2019-2021 гг., разработанные INFOLine сценарии развития розничной торговли Non-Food, прогноз динамики доходов и расходов населения, прогноз оборота розничной торговли, прогноз оборота розничной торговли Non-Food по сегментам: DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion и детские товары, косметика и дрогеры, аптечный сегмент, online-торговля. **Обновление в апреле 2019 года.**

ИССЛЕДОВАНИЕ «РЫНОК РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ТОЧКАХ ПРОДАЖ (POSM) РОССИИ. ИТОГИ 2018 ГОДА»



Дата выхода: июнь 2018 (обновление: апрель 2019)

Кол-во страниц: 120

Язык отчета: Русский / Английский

Формат предоставления: Презентация (PDF)

Стоимость: **50 000 руб.**

Структура исследования:

Часть I. Характеристика и объем рынка POSM

Динамика и прогноз рынка POSM России, производство POSM в России, внешнеторговый оборот POSM.

Часть II. Границы и сегментация рынка POSM

Сегментация рынка POSM в базовых категориях потребителей: владельцы брендов и розничные торговые сети.

Часть III. Методы выбора поставщика

Частота применения, влияние сертификатов и отраслевых объединений на выбор поставщика, рейтинг критериев оценки поставщика POSM, основные сложности при заказе POSM.

Часть IV. Эффективность POSM

Оценка популярности различных видов POSM, оценка эффективности различных видов POSM, оценка эффективности совместных проектов владельцев брендов и ритейлеров, стратегическое партнерство владельцев брендов и розничных торговых сетей.

Часть V. Анализ тенденций развития рынка POSM

Направления развития рынка POSM, технологические тенденции и инновации.

Часть VI. Состояние и прогноз розничной торговли

Оборот розничной торговли, структура оборота розничной торговли, прогноз развития розничной торговли в России.

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ АНАЛИТИЧЕСКАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ



СОДЕРЖИТ АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Государственное регулирование розничной торговли
- Доходы и расходы населения, кредиты и депозиты
- Потребительские ожидания и уверенность населения
- Развитие крупнейших сетей FMCG России

Формат предоставления: Презентация (Power Point)

Язык отчета: Русский / Английский

Кол-во слайдов: от 60

Обновление: ежеквартально

Стоимость: от 100 000 руб.

КОМПЛЕКСНАЯ ЛИНЕЙКА ИССЛЕДОВАНИЙ И ОБЗОРОВ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ

INFOline Retail Russia TOP-100

Foodtech: онлайн-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOline Russia TOP online food retail (итоги 2018 года и ежеквартальный обзор)

Розничная торговля Food и Non-Food и потребительский рынок России. Итоги 2018 года. Тенденции 2019 года. Прогноз до 2021 года

Состояние розничной торговли РФ и рейтинг торговых сетей FMCG России (итоги 2018 года и ежемесячный обзор)

Аналитическая база: 700 торговых сетей FMCG РФ (стандартная и расширенная версии)

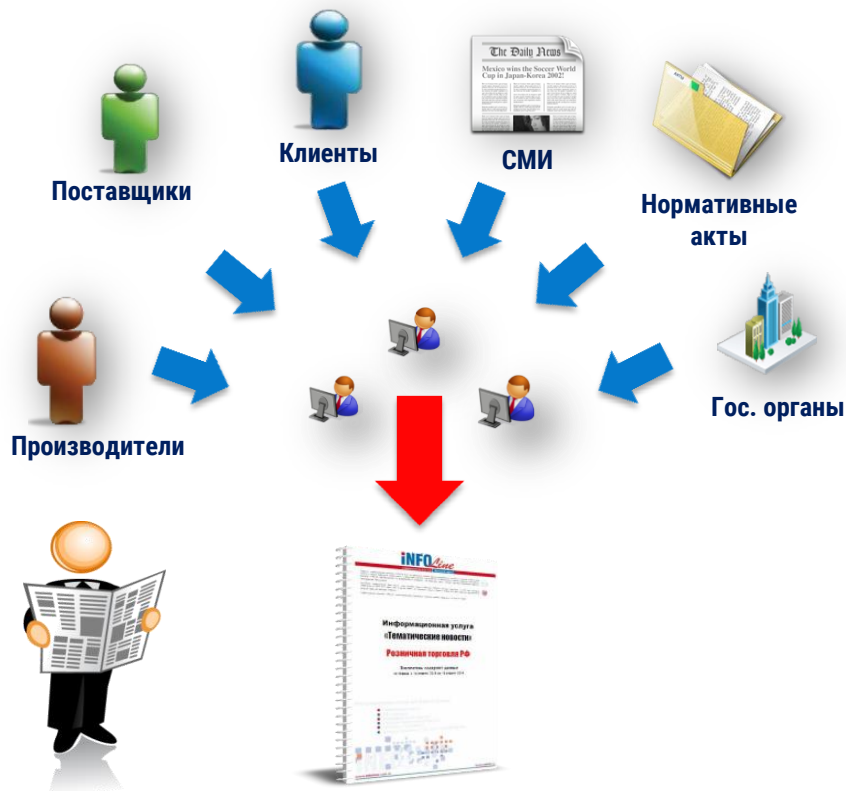
Исследование Рынок DIY России. Итоги 2018 года. Тенденции 2019 года. Прогноз до 2021 года (стандартная и расширенная версии)



Информационное агентство INFOline также проводит индивидуальные исследования в соответствии с вашим техническим заданием.

По вопросу индивидуальных исследований Вы можете обратиться по электронной почте retail@advis.ru или по телефонам +7(812)322-68-48 или +7(495)772-76-40

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ: РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ РФ



Оперативная информация о состоянии розничного рынка России

- Общие новости экономики России и розничной торговли
- **Государственное регулирование**
- Региональные новости
- **Отраслевые мероприятия**
- Новости сетей FMCG, общественного питания, DIY, Household, БТиЭ, мобильной электроники, fashion, аптечного рынка, рынка детских товаров, косметики, парфюмерии и бытовой химии, книжной торговли, спортивных товаров и ювелирных сетей
- **IT и автоматизация сетей**
- Общие, региональные и новости объектов торговой недвижимости
- **Новости логистики**

Периодичность – от 1 раза в день до 1 раза в месяц

- ✓ Информация по России в целом и по округам
- ✓ **Контактные данные участников рынка**
- ✓ Ключевые материалы выделены графически
- ✓ **Более 5 000 анализируемых источников**
- ✓ Уникальные технологии сбора и предоставления информации

ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- «Строительная отрасль России»
- «Транспортная отрасль России»
- «Агропромышленный комплекс» и «Производство продуктов питания»
- «Топливо-энергетический комплекс России»
- «Розничная торговля и рынок потребительских товаров России»

- **Впервые!** в 2016 году INFOline представило серию отраслевых исследований, которые, помимо подробного анализа развития отрасли, включают в себя: рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет и прогноз развития отраслей на ближайшие три года. и ещё ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- **Впервые!** Исследования выпущены в формате удобной электронной презентации: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на английском языке.
- **Впервые!** Единый (по методике и структуре) набор из 7 (!) исследований охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики России. Обзоры включают сценарный прогноз и перспективы развития на ближайшие три года.

Специальное предложение: **Вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию исследования одной из интересующих Вас отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту mail@infoonline.spb.ru или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

ОБ АВТОРЕ – INFOLine



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в РФ и мире. Решение данной задачи невозможно без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine – это **Ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные специалистами INFOLine в 2001-2019 гг. исследования инвестиционных процессов в различных отраслях экономики **высоко оценены** многочисленными клиентами и партнерами и **эффективно используются** ими в своей работе.

199155, Санкт-Петербург, пр. КИМа, 28

www.infoline.spb.ru | www.advis.ru | +78123226848 | +74957727640

mail@advis.ru | mail@infoline.spb.ru

Спасибо за внимание!