

**БАЗА КОМПАНИЙ ДЕМО-ВЕРСИЯ**

# РЕЕСТР КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РФ

**2017 год**

- ХОЛДИГОВАЯ СТРУКТУРА
- КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ
- ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
- ТОРГОВЫЕ МАРКИ
- НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
- МЕНЕДЖМЕНТ

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам.

**INFO** *Line*

информационное агентство information agency





## Содержание выпуска

О линейке отраслевых реестров крупнейших компаний.....	3
Информационные продукты INFOLine.....	5

### Информация об агентстве INFOLine

Информационно-аналитическое агентство INFOLine было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Основной задачей является сбор, обработка, анализ и распространение экономической, финансовой и аналитической информации. Осуществляем на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний РФ и мира, ежедневно реализует десятки информационных продуктов.



Компании, которые доверили нам свою постоянную информационную поддержку:



Более 150 компаний строительной промышленности нам доверили свою ежедневную информационную поддержку, более 300 компаний России и мира за последний год приобретали наши продукты по этой отрасли. Число наших клиентов постоянно увеличивается.

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайте [www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) или [www.advis.ru](http://www.advis.ru) или по телефонам (495) 772-7640, (812) 322-6848 или по почте: [retail@infoline.spb.ru](mailto:retail@infoline.spb.ru).



## О линейке отраслевых реестров крупнейших компаний

**Линейка отраслевых реестров** - аналитический продукт INFOLine, содержащий сведения о крупнейших производителях продуктов питания России. В Реестре содержится актуальная на IV квартал 2017 года контактная информация и описание основных показателей деятельности: холдинговая структура, основные направления деятельности, торговые марки, финансовые показатели (выручка). К каждому реестру прилагается краткая характеристика отрасли:

**В линейку реестров входят следующие отраслевые направления:**

- Масложировая отрасль: Реестр 100 крупнейших компаний. Краткое описание состояния отрасли 2017 г.
- Молокоперерабатывающая отрасль: Реестр 100 крупнейших компаний. Краткое описание состояния отрасли 2017 г.
- Рынок напитков, кофе и чая: Реестр 100 крупнейших компаний. Краткое описание состояния отрасли 2017 г.
- Мясоперерабатывающая отрасль: Реестр 200 крупнейших компаний. Краткое описание состояния отрасли 2017 г.
- Мукомольно-крупяная и хлебопекарная отрасли: Реестр 150 крупнейших компаний. Краткое описание состояния отрасли 2017 г.
- Кондитерская отрасль: Реестр 100 крупнейших компаний. Краткое описание состояния отрасли 2017 г.
- Овощеперерабатывающая отрасль: Реестр 100 крупнейших компаний. Краткое описание состояния отрасли 2017 г.
- Рыбоперерабатывающая отрасль: Реестр 100 крупнейших компаний. Краткое описание состояния отрасли 2017 г.
- Птицеперерабатывающая отрасль: Реестр 100 крупнейших компаний. Краткое описание состояния отрасли 2017 г.

Основная цель выпуска линейки реестров - формирование максимально полного перечня крупнейших и значимых участников рынка продуктов питания, позволяющего сформировать основу для бенчмаркинга и анализа конкурентной среды на рынке.

Направления использования результатов исследования: поиск клиентов и партнеров, повышение эффективности сбытовой деятельности, подготовка к переговорам, анализ конкурентов, разработка стратегии, анализ и прогнозирование потенциала и конкуренции на региональных рынках.

Каждый обзор состоит из двух частей: реестра крупнейших компаний и краткого отчета, характеризующего состояние отрасли России.

**Часть I - "Реестр 100 крупнейших компаний"** включает следующие сведения о компаниях:

- название компании (основное юридическое лицо);
- холдинговую принадлежность;
- дочерние компании (для головных компаний холдинга);
- ИНН;
- торговые марки;
- выручку компаний за 2015-2016 гг.;
- контактные данные компании: фактический адрес, телефон, сайт, электронная почта (e-mail);
- менеджмент: фамилия, имя и отчество руководителя компании, его должность.

Реестр предназначен для оптимизации взаимодействия с производителями, предоставляется в формате MS Excel.


**Пример описания компании в реестре:**

Поле Реестра	Пример описания
Входит в холдинг	Группа Гута
Название компании	Объединенные кондитеры, ООО
Холдинг	да
ИНН	***
Дочерние компании	Тулская кондитерская фабрика Ясная Поляна, ОАО; Московская Кондитерская Фабрика Красный Октябрь, ОАО; Южуралкондитер, ОАО; Южуралкондитер, ОАО, ***
Оборот компании 2015-2016 г., млрд руб.	***
Торговые марки	Красный Октябрь, Бабаевский, РотФронт, Аленка, Вдохновение, Коровка, Felicita, Русский шоколад, Сладкие истории, Экоботаника, Бодрость, Сормовская кондитерская фабрика, Ладушки ***
Адрес	115184, Россия, Москва, 2-й Новокузнецкий переулок, д.13/15, стр. 1
Рабочий телефон	(800)2005599, (495)2292446, (495)2219734
Номер факса	(495)7306946
Рабочий e-mail	news@uniconf.ru
Корпоративный сайт	uniconf.ru
Руководитель компании	Носенко Сергей Михайлович, председатель Совета директоров Холдинга Объединенные кондитеры

**Часть II - Краткая характеристика отрасли включает:**

- основные показатели производства пищевых продуктов и напитков 2011-I пол. 2017 гг.;
- инвестиции в пищевой промышленности РФ;
- ключевые события пищевой отрасли;
- конъюнктурный опрос ведущих поставщиков FMCG;
- основные показатели отрасли (динамика производства);
- динамика экспорта и импорта за 2013-I пол. 2017 гг.;
- данные о реализации проектов по реконструкции и строительству предприятий отрасли 2017-2020 гг.
- важнейшие события отрасли 2016 г.

Краткая характеристика выпущена формате электронной презентации: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов. Предоставляется в формате PDF.

**Методы исследования и источники информации:**

- интервьюирование компаний-участников отрасли;
- мониторинг состояния отрасли, реализации инвестиционных проектов, ввода новых предприятий, сделок M&A, банкротств, динамики инфляционных процессов, показателей розничной торговли и потребительского спроса с использованием данных Росстата, Министерства сельского хозяйства, Минэкономразвития, Центробанка;
- мониторинг более 5000 СМИ и выявление ключевых событий в агропромышленном комплексе и пищевой промышленности России, который INFOline осуществляет с 2002 года в рамках услуги ["Тематические новости"](#).
- база данных INFOline по тематикам "Инвестиционные проекты в промышленном строительстве РФ".



## Информационные продукты INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Информационно-аналитическое агентство INFOLine - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

### Услуга №1: Тематические новости

(мониторинг новостей по отраслям, интересующих клиента)

Услуга "[Тематические новости](#)" позволяет иметь необходимую информацию по интересующему Вас рынку. В рамках услуги осуществляется ежедневный мониторинг более 5000 СМИ, материалов федеральных и региональных органов власти, а так же новостей от тысяч российских компаний. В процессе работы мы готовы учитывать все Ваши пожелания по составу, объему и периодичности предоставляемого материала.

Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<a href="#">"Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ"</a>	2 раза в неделю	6 000 руб.
<a href="#">"Агропромышленный комплекс РФ"</a>	2 раза в неделю	6 000 руб.
<a href="#">"Рынок слабоалкогольных и безалкогольных напитков, пива РФ"</a>	Еженедельно	5 000 руб.
<a href="#">"Рынок крепких алкогольных напитков РФ"</a>	Еженедельно	5 000 руб.
<a href="#">"Рынок мороженого РФ"</a>	Еженедельно	4 000 руб.
<a href="#">"Рынок замороженных полуфабрикатов РФ"</a>	Еженедельно	4 000 руб.
<a href="#">"Рынок сахара РФ"</a>	Еженедельно	3 000 руб.
<a href="#">"Рынок мучной и хлебопекарной продукции РФ"</a>	Еженедельно	5 000 руб.
<a href="#">"Рынок кондитерской продукции РФ"</a>	Еженедельно	5 000 руб.
<a href="#">"Рынок масел и жиров РФ"</a>	Еженедельно	5 000 руб.
<a href="#">"Рынок молока, молочной продукции и молочного животноводства РФ"</a>	Еженедельно	5 000 руб.
<a href="#">"Рыбная промышленность, рыбоводство и рыбный промысел РФ"</a>	Еженедельно	4 000 руб.
<a href="#">"Птицеперерабатывающая промышленность и птицеводство РФ"</a>	Еженедельно	4 000 руб.
<a href="#">"Мясоперерабатывающая промышленность и животноводство РФ"</a>	Еженедельно	5 000 руб.
<a href="#">"Рынок упаковки и тары РФ и мира"</a>	Еженедельно	5 000 руб.
<a href="#">"Розничная торговля РФ"</a>	Ежедневно	10 000 руб.
<a href="#">"Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ"</a>	Ежедневно	5 000 руб.
<a href="#">"Рекламная и маркетинговая деятельность РФ и мира"</a>	Еженедельно	4 000 руб.



## Услуга №2: Банк новинок

(структурированное описание новых продуктов на рынке)

Периодический обзор "[Банк новинок на рынке продуктов питания](#)" – это отраслевой обзор, включающий в себя структурированное описание новых продуктов, вышедших на рынок продуктов питания и напитков (B2C). Данный продукт будет полезен всем производителям, дистрибьюторам, представителям розничной торговли для отслеживания конкурентной среды, тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем, специалистам отделов маркетинга и продаж предприятий, производящих продукцию и оказывающих услуги промышленным предприятиям. Каталог позволит отследить активность конкурентов, изучить более интересные зоны для запуска новых продуктов, поможет определить тенденции рынка и подчеркнуть идеи для генерации новых идей.

Наименование	Периодичность	Стоимость (без НДС)
<a href="#">"Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов"</a> .	Ежемесячно	10 000 руб.
<a href="#">"Банк новинок на рынке замороженных полуфабрикатов"</a> .	Ежемесячно	10 000 руб.
<a href="#">"Банк новинок на рынке молока и молочных продуктов"</a> .	Ежемесячно	10 000 руб.
<a href="#">"Банк новинок на рынке хлеба и хлебобулочных изделий"</a> .	Ежемесячно	10 000 руб.
<a href="#">"Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий"</a> .	Ежемесячно	10 000 руб.
<a href="#">"Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов: 2016-2017 года"</a>	28.02.2017	120 000 руб.
<a href="#">"Банк новинок на рынке молока и молочной продукции: 2016-2017 года"</a>	28.02.2017	120 000 руб.
<a href="#">"Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий: 2016-2017 года"</a>	28.02.2017	120 000 руб.
<a href="#">"Банк новинок на рынке хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий, мучных полуфабрикатов, каш и злаков: 2016-2017 года"</a>	28.02.2017	120 000 руб.
<a href="#">"Банк новинок на рынке продуктов питания и напитков: Индивидуальная выборка"</a> .	Разовый продукт	От 15 000 руб.

## Услуга №3: Периодические обзоры

(оперативная обзорно-аналитическая информация)

Отраслевой обзор позволяет получить оперативную и актуальную информацию об интересующем вас рынке и достаточный объем аналитической информации для принятия стратегических решений. В соответствии с информационной насыщенностью отраслей, выбирается оптимальный период подготовки отраслевых обзоров.

№	Наименование	Периодичность	Стоимость
17045	<a href="#">"Rating retailers FMCG of Russia"</a> .	Ежемесячно	15 000 руб.
16950	<a href="#">"Состояние потребительского рынка РФ и рейтинг торговых сетей FMCG РФ"</a> .	Ежемесячно	10 000 руб.



## Услуга №4: Исследования рынков

(аналитическая информация по интересующим вас вопросам)

Информационно-аналитическое агентство INFOLine по собственной инициативе регулярно проводит кабинетные исследования. Результаты подобных исследований являются комплексными и зачастую снимают необходимость проведения дополнительных работ.

Наименование	Дата выхода	Стоимость
<a href="#">"Производство продуктов питания и напитков России. Перспективы развития в 2017 году"</a>	11.07.2017	150 000 руб.
<a href="#">"Агропромышленный комплекс России. Перспективы развития в 2017 году"</a>	11.07.2017	150 000 руб.
<a href="#">"Реестр 250 крупнейших птицеводческих компаний РФ: 2016 год"</a>	20.07.2016	15 000 руб.
<a href="#">"Реестр 120 крупнейших тепличных хозяйств РФ: 2016 год"</a>	30.05.2016	15 000 руб.
<a href="#">"Реестр 80 крупнейших садоводческих компаний РФ: 2015 год"</a>	14.10.2015	15 000 руб.
<a href="#">"Реестр 280 крупнейших мясоперерабатывающих компаний РФ: 2015 год"</a>	01.07.2015	20 000 руб.
<a href="#">"Реестр 100 крупнейших компаний открытого овощеводства, картофелеводства и производства технических культур: 2015 год"</a>	15.05.2015	15 000 руб.
<a href="#">"Реестр 230 крупнейших животноводческих компаний РФ: 2016 год"</a>	04.08.2016	15 000 руб.
<a href="#">"Розничная торговля и потребительский рынок России. Итоги 2016 года" (готовится к выходу)</a>	28.02.2017	150 000 руб.
<a href="#">"Реестр производителей плодово-ягодной продукции"</a>	14.10.2015	15 000 руб.
<a href="#">"Реестр 280 крупнейших производителей мясной продукции РФ"</a>	01.07.2015	20 000 руб.
<a href="#">"Реестр 100 крупнейших производителей овощной продукции открытого типа, картофеля, сахарной свеклы и клубневых культур РФ"</a>	15.05.2015	15 000 руб.
<a href="#">"Рынок гипермаркетов FMCG РФ. Тенденции 2016 года. Прогноз до 2019 года". Стандартная версия</a>	05.12.2016	50 000 руб.
<a href="#">"Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ: Итоги 2016-2017 годов"</a>	11.10.2016	120 000 руб.
<a href="#">"Крупнейшие проекты строительства агрокомплексов и пищевых производств РФ. Проекты 2017-2020 годов"</a>	31.03.2017	50 000 руб.
<a href="#">Аналитическая база: "700 торговых сетей FMCG РФ – 2017 года". Расширенная версия</a>	04.08.2017	80 000 руб.

**Для Вашей компании специалисты информационно-аналитического агентства INFOLine готовы предоставить комплекс информационных услуг, в виде маркетинговых исследований, базы инвестиционных проектов, реестров компаний и регулярного мониторинга отрасли, на специальных условиях сотрудничества.**

**Для более подробной консультации Вы можете связаться с менеджером проекта по тел./fax (812) 322-6848 тел./fax (495) 772-7640 или по почте [retail@infoline.spb.ru](mailto:retail@infoline.spb.ru).**