

АНАЛИТИЧЕСКАЯ БАЗА ДЕМО-ВЕРСИЯ

300 универсальных торговых сетей DIY РФ

2019 год

- Рейтинг DIY Retail Russia TOP 30
(по финансовым и операционным показателям)
- Бизнес-справки по 10 крупнейшим торговым сетям DIY
- База данных 300 универсальных торговых сетей DIY РФ

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам.

Содержание

Об Исследовании "Аналитическая база 300 универсальных торговых сетей DIY РФ"	3
Динамика и структура рынка строительно-отделочных материалов и торговли DIY России	7
<i>Опрос поставщиков "Ожидания динамики рынка строительно-отделочных материалов в 2019 году"</i>	<i>10</i>
Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-30.....	16
<i>Методология</i>	<i>16</i>
<i>Ранговый рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-30</i>	<i>17</i>
<i>Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-30 по выручке.....</i>	<i>21</i>
<i>Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-30 по количеству объектов.....</i>	<i>25</i>
<i>Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-30 по торговой площади.....</i>	<i>26</i>
<i>Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-30 по плотности продаж.....</i>	<i>28</i>
<i>Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-30 по рентабельности.....</i>	<i>32</i>
<i>Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-30 по EBITDA и рентабельности EBITDA.....</i>	<i>33</i>
<i>Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-30 по величине чистого долга и отношению долга к EBITDA.....</i>	<i>35</i>
Бизнес-справки по TOP-10 торговым сетям DIY.....	38
<i>Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть Leroy Merlin</i>	<i>38</i>
<i>СТД Петрович, ООО / Торговая сеть Петрович</i>	<i>68</i>
<i>ОБИ Россия / Торговая сеть ОБИ</i>	<i>89</i>
<i>Участники коммерческой концессии, Астор-Люкс, ООО / Торговая сеть САТУРН, СатурнСтройМаркет</i>	<i>110</i>
<i>Касторама Рус, ООО / Торговая сеть Castorama</i>	<i>121</i>
<i>МАКСИДОМ, ООО / Торговая сеть МАКСИДОМ</i>	<i>139</i>
<i>Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр") / Торговая сеть Бауцентр</i>	<i>155</i>
<i>Строительный Двор, ООО / Торговые сети Строительный Двор, Половик, Братец лис.....</i>	<i>168</i>
<i>Агава, ООО / Торговые сети Агава, МЕГАСТРОЙ, Обои-CITY.....</i>	<i>185</i>
<i>НФК, ООО (ГК "Аксон") / Торговая сеть Аксон</i>	<i>201</i>
База данных 300 универсальных торговых сетей DIY России	215
<i>Федеральные и международные сети.....</i>	<i>.....</i>
<i>Межрегиональные и региональные сети</i>	<i>.....</i>
Сети Центрального федерального округа
Сети Северо-Западного федерального округа.....
Сети Приволжского федерального округа
Сети Южного федерального округа.....
Сети Северо-Кавказского федерального округа
Сети Уральского федерального округа.....
Сети Сибирского федерального округа.....
Сети Дальневосточного федерального округа
Структура описания торговых сетей в базе	
Основное операционное юридическое лицо
Бренд сети.....
Менеджмент сети
Генеральный директор.....
Финансовый директор
Директор по закупкам.....
Директор по IT
Директор по логистике
Директор по маркетингу.....
Директор по развитию
Фактический адрес.....
Телефон
Факс
E-mail, социальные сети
Web-сайт, интернет-магазин
Развиваемые форматы
Общее количество магазинов сети на 1 января 2019 года.....
Количество магазинов на 1 января 2019 года по форматам
Торговая/приведенная площадь на 1 января 2019 года
Выручка (без учета НДС) торговой сети в 2017-2018 гг., млрд. руб.
Региональная представленность на 1 января 2019 года.....
Количество РЦ на 1 января 2019 года.....
Перечень продуктов INFOLine.....	312



Об Исследовании "Аналитическая база 300 универсальных торговых сетей DIY РФ"

Цель Исследования: агрегирование операционных и финансовых показателей, данных по географии торговых объектов, распределительным центрам, а также контактных данных и информации по TOP-менеджменту по 300 крупнейшим универсальным торговым сетям DIY России; сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей 30 крупнейших сетей DIY; структурированное описание TOP-10 крупнейших сетей DIY.

Ключевые параметры рынка: в 2018 году российский рынок торговли DIY вырос на 7,5% и превысил 1,5 трлн руб., а с учетом продаж в мелкооптовом канале – 2,1 трлн руб. Несмотря на активную консолидацию и уход с рынка ряда региональных сетей, в России работают более 1000 универсальных и специализированных торговых сетей DIY, причем доля современных форматов торговли превышает 78%; на TOP-10 крупнейших ритейлеров DIY приходится 40%, из которых более 21% составляет доля лидера рынка Leroy Merlin. На online-продажи уже приходится около 9% рынка, а в 2020 году, по прогнозам аналитиков, данный показатель приблизится к 13-14%.

Актуальность Исследования: база 300 универсальных сетей DIY включает компании с чистой выручкой по итогам 2018 года от 160 млн руб. Совокупная выручка 300 крупнейших универсальных торговых сетей DIY по итогам 2018 года составила 770 млрд руб. (без НДС) – или 60% всего рынка DIY России, общее количество торговых объектов сетей Базы составило 2168 ед., совокупной площадью 4,9 млн кв. м, из них: гипермаркеты – 453, стройбазы – 269, супермаркеты – 636, магазины – 810.

Направления использования результатов Исследования: поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с торговыми сетями, анализ конкурентов, бенчмаркинг.

Временные рамки Исследования: динамика с 2008 года, итоги 2018 года (операционные и финансовые показатели торговых сетей), прогнозы на 2019-2021 годы (стратегии и планы регионального развития крупнейших сетей DIY).

Преимущества Исследования: ежегодно обновляемая и пополняемая база 500 крупнейших торговых сетей DIY (гипермаркеты, супермаркеты, строительные базы, специализированные и универсальные магазины, шоу-румы, интернет-магазины ритейлеров DIY) с указанием региональной представленности.

Рекомендуем: для повышения эффективности взаимодействия поставщиков и сервисных компаний с торговыми сетями DIY использовать Аналитическую базу "300 специализированных торговых сетей DIY РФ", а для бенчмаркинга и конкурентного анализа TOP-50 крупнейших ритейлеров и сравнительного анализа регионального развития рынка DIY – Исследование "Рынок DIY РФ. Итоги 2018 года. Тенденции 2019 года. Прогноз до 2021 года".

Методы исследования и источники информации:

- экспертные опросы и интервью с представителями более 200 торговых сетей DIY и поставщиков строительных и отделочных материалов. Чтобы принять участие в опросе для формирования рейтинга **INFOLine DIY Retail Russia TOP**, нажмите **ЗДЕСЬ**;
- анкетирование более 200 торговых сетей DIY и Household;
- мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей более 600 универсальных и специализированных торговых сетей DIY;
- анализ материалов Форума "**Проблемы и перспективы развития рынка строительно-отделочных материалов и торговли DIY**" (выступления, дискуссии), а также других конференций по рынку DIY;
- мониторинг состояния строительной отрасли, реализации инвестиционных проектов в промышленном и гражданском строительстве, ввода жилых и нежилых объектов, динамики инфляционных процессов, показателей розничной торговли и потребительского спроса с использованием данных Росстата, Министерства строительства и ЖКХ, Минэкономразвития, ЦБ РФ. Чтобы **БЕСПЛАТНО** получить пример мониторинга инвестиционных проектов в промышленном или гражданском строительстве, нажмите **ЗДЕСЬ**;
- мониторинг более 2000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке строительных и отделочных материалов, а также торговли DIY, которые INFOLine осуществляет с 2002 года в рамках услуги **Тематические новости: "Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ"**. Чтобы **БЕСПЛАТНО** получить пример новостного мониторинга по рынку строительных и отделочных материалов и торговым сетям DIY, нажмите **ЗДЕСЬ**.

Исследование Аналитическая база "300 универсальных торговых сетей DIY РФ" включает следующие разделы:

- **Раздел I. Динамика и структура рынка строительно-отделочных материалов и торговли DIY**, в данном разделе представлены подходы к оценке емкости рынка DIY в РФ, динамика и структура рынка DIY РФ. Опрос поставщиков "Ожидания динамики рынка строительно-отделочных материалов в 2019 году".
- **Раздел II. Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-30**, в данном разделе представлен Ранговый рейтинг розничных сетей INFOLine Retail DIY TOP-30 (включает сети с выручкой более 2,5 млрд руб. без НДС по итогам 2018 года), рейтинги ритейлеров DIY по чистой выручке и выручке с квадратного метра торговой/приведенной площади в 2018 году, по количеству магазинов, по торговым площадям (по состоянию на 1

января 2019 г.), по рентабельности по валовой прибыли, EBITDA и чистой прибыли, по чистому долгу.

- Раздел III. Бизнес-справки по TOP-10 торговым сетям DIY:



ПЕТРОВИЧ

ОБИ



castorama



Максидом



Бауцентр



СТРОИТЕЛЬНЫЙ ДВОР



МЕГАСТРОЙ

АКСОН

Бизнес-справки содержат: контактные данные, топ-менеджмент, историю развития сети, структуру сети и ее акционерного капитала, операционные показатели, характеристику форматов, финансовые показатели, региональную представленность, распределительные центры, собственные торговые марки, перспективы развития. Представлены также: финансовая отчетность по РСБУ, динамика показателей эффективности и долговой нагрузки.

- Раздел IV. База 300 торговых сетей DIY, предназначенная для оптимизации взаимодействия поставщиков с торговыми сетями, содержит информацию по 300 универсальным сетям DIY и включает следующие поля: Бренд сети; Основное операционное юридическое лицо, Менеджмент сети (Генеральный директор, Финансовый директор, Директор по закупкам, Директор по IT, Директор по развитию, Директор по маркетингу, Директор по логистике); Фактический адрес; Телефон; Факс; E-mail; Web-сайт; Интернет-магазин; Социальные сети; Общее количество торговых объектов сети на 1 января 2019 года и по форматам: гипермаркет, стройбаза, супермаркет, магазин; Торговая/приведенная площадь (приведенная площадь рассчитывается по тем сетям, в составе торговых объектов которых есть открытые строительные дворы) на 1 января 2019 года; Выручка (без учета НДС) торговой сети в 2017-2018 гг., млрд руб.; Региональная представленность (в каких регионах и городах размещены магазины сети с указанием их количества) на 1 января 2019 года; Количество РЦ на 1 января 2019 года.

В базе приведены данные по следующим торговым сетям:

Международные и федеральные сети:

Leroy Merlin (Леруа Мерлен Восток, ООО); Петрович (СТД Петрович, ООО); ОБИ (ОБИ Россия); СатурнСтройМаркет, САТУРН (Торговая сеть "САТУРН" (участники комм. концессии)); Castorama (Касторама Рус, ООО); Максидом, Максидом Рядом (МАКСИДОМ, ООО); Строительный Двор, Половик (Строительный двор, ООО (ГК "Строительный Двор")); Аксон (НФК, ООО (ГК "Аксон")); Стройландия (Строй Сити Трейд, ООО); Элко, ЭлкоMegaStore, Добрострой, Максимум, Электрик-Сантехник др. (ЭТК, ООО (ГК "Элко")); Старт, Домовой (УК СТАРТ, АО); Порядок, Спектр (Порядок, ООО и др. (ГК "Спектр")); Протэк (Протэк, ООО); BrozexMarket, Домовой, Домострой, Мегастрой (Торговая компания "Брозэкс", ООО); Лео (Альфа-К, ООО); Формула Ремонта, Напольный Дворъ, Плиткарь, Олимп-Уфа (ГК "Олимп", ООО); Стройкомплект (Стройпоставка, ООО)

Сети Центрального федерального округа:

Твой Дом (Кротекс, АО (ГК "Крокус")); Еврострой (Еврострой, ООО); Апельсин, Муравей (Апельсин-С, ООО; Апельсин-М, ООО); Кенгуру, Планета и др. (Кенгуру, ООО); isolux.ru (Изолюкс, АО); Стройгигант, База Строитель, Панорама (Курс-Логистика, ООО (ГК "Стройгигант")); Стройресурс (ТК "Стройресурс Белгород", ООО; ТК "Стройресурс", ООО); Интердекор (Интердекор, ООО); Блокус, Гиганто, Свердловский (Блокус С, ООО); Баумаркет (Параллель, ООО (Корпорация "Баумаркет")); Радуга, Радужный дом (Левина Ольга Ивановна, ИП (Корпорация "Радужный дом")); Мегастрой (Брянск) (Строительный, ООО); ЦентрМеталлСнаб (ЦентрМеталлСнаб, ООО); Стройка (Рязань) (Кулябин Владимир Александрович, ИП (ГК "Стройка")); Ваш Дом (Москва) (Стимул Центр, ООО); Экономстрой (Экономстрой, ООО); Усадьба (ТК Усадьба, ООО (ГК "Усадьба")); СтройлоН (Стройло Николай Максимович, ИП); ТЦ "Бонус", Дачник, Сделай сам (Дуплин Николай Ильич, ИП); Титан-Строй (Титан-Строй, ООО); Гиперстрой (ГиперСтрой, ООО; Савелов, ИП); Браво, Браво-Плюс, Браво-Центр (Центр Плюс, ООО); База строительных товаров и др. (Лесоторговая База, ООО (Орел)); Все для Ремонта (Дизайн Ремонта, ООО); ТК "Стройцентр", Строй Маркет, Строй Склад (Карташова Елена Александровна, ИП; Волошина Анна Борисовна, ИП; Карташов Алексей Игоревич, ИП); ЦСК (Центр строительной комплектации) (ЦСК, ООО); Балатон (Балатон-Электротовары, ООО; Балатон-Строительные Материалы, ООО (ГК "Балатон")); Мегастрой, ЕвроДом, ЛеоПОльд (Литовченко Сергей Александрович, ИП); Аршин (Мегаполис-Недвижимость, ООО); То, что надо, Стройматериалы и др. (Фарборс М, ООО); СТК "Стройка" (Диана-Торг, ООО); Домашний Склад (Азимут, ООО (ГК "Домашний Склад")); Тагет-Строй, Проф-декор (Чурсин Александр Валентинович, ИП); ТСЦ "Белый Дом" (Охотников Леонид Сергеевич, ИП (ГК "Белый дом")); 38М точка RU (38 метров, ООО); Кераmix (Керамикс, ООО); Радуга, Новосёл, Строймаркет "Смолянинова" (Николаевский Сергей Борисович, ИП); Лидер (ЛидерСтрой, ООО; Лидер-Сити, ООО); Русские гвозди (ТД "Русские Гвозди", ООО); Слава, Строймастер, Обои (Слава, ООО); Перестройка (МО) (Знаменская Вера Алексеевна, ИП); ТД "КАРО" (КАРО-СТРОЙ, ООО); Бобренок (Рябов Павел Юрьевич, ИП); МастерДом (Цыпкин Александр Владимирович, ИП); Стройдискоунт (Торговая Компания "СтройДискоунт", ООО); РДС Маркет (РДС Маркет, ООО (Холдинг: РДС Строй, ООО)); ТЦ "Строй Мир" (СтройМир, ООО); ТК "Новострой" (Ликинов Владимир Анатольевич, ИП)

Всё для дома и ремонта, Все стройматериалы (Кожкина Ангелина Андреевна, ИП); Строительный двор, Зеленый мир (Лесоторговая База, ООО); Чипак (Чипак Ольга Алексеевна, ИП); Юнимарт (ТД Юнимарт 24, ООО); Лагуна (Карпухина Людмила Альфредовна, ИП); Все для Дома (Все для дома, ООО); Данила Мастер (Никол Валентина Алексеевна, ИП); Комбат, Мастер, Мир Мебели (Черникова Наталья Эдуардовна, ИП; Горсков Александр Алексеевич, ИП); Центр строительных систем, KeraMa Marazzi (Центр строительных систем, ООО); КемиСтрой (КемиСтрой, ООО); ТК "Михалыч" (Промстар, ООО); Стройматериалы Лабазъ (Лабазъ, ООО); Стройинлок (Стройинлок, ООО (ГК "Алго")); Даниловский СтройЦентр (ТД Даниловский Стройцентр, ООО); СтройМаркет (Кашин) (Румянцевъ, ООО; Румянцев Владимир Михайлович, ИП; Румянцева Софья Дмитриевна, ИП); Домашний Мастер (Москва) (Мастер Контакт, ООО); Строитель (Калуга) (СтройОпт, ООО); Мастерстрой (Моченова Людмила Сергеевна, ИП); Новый Дом (Швидкий Юрий Дмитриевич, ИП); Сфера (Ефимов Сергей Федорович, ИП)



Сети Северо-Западного федерального округа:

Бауцентр, БСМ (Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр")); ТД "Вимос" (СтройТорговля, ООО); Мегаполис, Биеннале, Лайт СИТУ (Мегаполис Балтика, ООО и др. (ГК "Мегаполис")); СтройУдача (Торговый Дом СтройУдача, ООО (ГК "СтройУдача")); Мега, Бум, Мой Дом, Мега Лайт (ВИРС, ООО; Практик-трейд, ООО и др. (ГК "Блеск")); Идеи для дома, Центр СМ (Цитадель, ООО; ИДД 35, ООО); БСК "Элемент" (Элемент Северо-Запад, ООО); ТС "Рекома" (Два Н, ООО); ЦСК, Prizma (ТД Центральная Стройбаза Карелии, ООО); СКС (СТД СКС, ООО); СТЦ "СтройСам" (ЦентрСтрой, ООО; Дакма, ООО); Строитель (Санкт-Петербург) (ОЦО Строитель, ООО (ГК "Строитель")); Сейд, МЕГАстрой (Мегастрой, ООО и несколько ИП); Клондайк (Кононов Сергей Вадимович, ИП); Стройбаза "Снабстрой" (Снабстрой, ООО (ГК "Снабстрой-Коди")); ТСЦ TETRIS (ТСЦ Тетрис, ООО); Материк (Торговый Дом Материк, ООО; Ника, ООО); Стройснаб (Стройснаб, ООО (Велкий Новгород)); Практик (Круглов Вадим Николаевич, ИП); Уграда, Стройбаза (Новый город, ООО); Стройбаза "Орешек" (Орешек-Сб, ООО; СканГраффик, ООО; Крепость, ООО); Строймаркет "Лидер" (Вологодская коммерческая компания, ООО); Стройбат (Ролс-Дельта, ООО); ТД "Строитель" (ТД Строитель, ООО); Селект (Селект, ООО); Бенилюкс (Бенилюкс, ООО); Спутник (Галактика, ООО); Строймаркет "Мельница" (Кингисеппское ХПП, ЗАО); Маркет Удачи (Стена-Маркет, ООО); ТС "Домострой" (Прибытков Сергей Владимирович, ИП); Континент, Дом, Быстроклад (Континент Опт, ООО); Мастеровой (МаркетТорг, ООО; Пари, ООО; Мастеровой, ООО); Азбука ремонта (Коми) (Азбука ремонта, ООО (Коми)); Псковский Дом (ТФ "Псковский Дом", ООО); Бавария плюс ремонт, Акватор (БАВАРИЯ Плюс ремонт, ООО); Ремонт (Смирнова Надежда Витальевна, ИП); Всеволожская Лесоторговая база (Всеволожская Лесоторговая база, ООО); ТЦ "Пера", Мастер, Все для Вас, Универсал (Артеев Иван Семенович, ИП); Квадратный метр (Терра Текс, ООО (ООО "Строительный холдинг квадратный метр")); ТД "Юнист-Строй" (ТД "Юнист-Строй", ООО)

Сети Приволжского федерального округа:

Агава, МЕГАСТРОЙ, Обои-СИТУ (Агава, ООО); Строительный бум (Халикова Розалия Магруповна, ИП); Ордер, Красочный Город, Краски Ордер, Красочный магазин Ордер (Группа Ордер, ООО); Строй-С (Волков Александр Анатольевич, ИП); ТЦ "Алтай" (Алтай-Сервис, ООО); Моя Родня, База О'РЭХТ (Рыгалов Антон Сергеевич, ИП (Объединение "РЭХТ")); Вектор, Вектор-профи (Вектор, ООО); Сарай (Суркова Людмила Федоровна, ИП (ГК "Таис")); Голден Груп, Ремонт с иголки (ТД "Голден Груп", ООО); СтройМаркет "Карат" (Карат-Герминал, ООО); Флагман, ФлагманСтрой, Стройбери (Лукьянов Виктор Сергеевич, ИП); ТДЦ "НОХТ", ТД "Русь", Уютный дом и др. (Нижегородпххоторг, АО); Си-Маркет (Строительная Индустрия-Маркет, ООО); Стройбастэр (Оганджян Вардан Григорьевич, ИП; Оганджян Артур Юрьевич, ИП; Саркисян Гарик Цолакович, ИП); Интерьер (Интерьер-строй, ООО); Мастер Строй (Нижний Новгород) (Мастер-Строй и Ко, ООО); Стройцентр Инком (ТПК Инкомцентр, ООО (ГК "Инком")); Березка (Тимергалеев Фанис Раисович, ИП (ГК "Березка")); СтройГрад (Саратов) (Василькин Алексей Геннадьевич, ИП); Мега Дом, Мега Холл (Малахов Евгений Вячеславович, ИП); Балерс (Хозторг, ООО; Торгснаб, ООО); Химторг, Еврострой (Компания Химторг, ООО); Волжский Берег (ТП-Волжский Берег, ООО); Стройформат (Стройпрофиль, ООО); Баумолл (Баумолл-Трейд, ООО); Колорит (Колорит, ООО); Новый век, Отдел.ка (Демьянова Светлана Тимергалеевна, ИП, Ульянов Виктор Васильевич, ИП); Строй-Ремо (СтройРемо, ООО); Град (Гончаров Сергей Саввич, ИП); Стройсупермаркет (Иж-Тандем, ООО); Строймаркет (Саратов) (Поволжский металлоцентр 2015, ООО); МегаСтрой, МегаКерамика, МегаСвет и др. (МЕГАСТРОЙ, ООО (ГК "Мегастрой")); ТД "Сайвер", Дом Ремонта "Сайвер" (ШК, ООО); ПРОФКОМ, Центр красок DULUX, Стройкаказ (Стройказ, ООО (ГК "ПРОФКОМ")); ТЦ "Дом" (Фаткуллин Айрат Равилович, ИП); Еврокомфорт (Еско, ООО); Астра, Мещанский Дворик, Дом обоев (Декор Д, ООО); Ивушка (Калякин Сергей Александрович, ИП); Центр строительных материалов "Южный" (Ивашкина М.А., ИП; Казаков С.В., ИП; Казаков А.И., ИП); База строительных материалов (Пирамида, ООО); Центр отделочных материалов "Мегаполис" (Потехина Елена Юльевна, ИП); СуперСтрой (Оренбург) (Растворо-бетонная компания №3, ООО); Строй-мастер, Александрия (Королев Александр Викторович, ИП); Масштаб (Масштаб-Строй, ООО (ГК "Кармента")); Мастер дом, Квадратный метр, Дива керамика (Рахманкулов Ибрагим Мунирович, ИП (ГК Мастер)); Море, LuxForm, Дом Сантехники (Сантос-Н, ООО); БСМ "Целинстрой" (ТЦ "Городок", ООО); Воронеж Мел (Биянов Виталий Юрьевич, ИП); Стройбери, Стройка, Строитель и др. (Стройбери, ООО (Киров)); Строй Арсенал (Сантехника-2000, ООО); Новый мир (Торгстройка, ООО); Дачник (Дачник, ООО)

Сети Южного и Северо-Кавказского федеральных округов:

НоваЦентр (Новацентр К, ООО); Терра, Квадрат, Агаре, Kerama Marazzi, www.terrasogr.ru и др. (Атлас-НТС, ООО); Добрострой (СТК Добрострой, ООО); Зодчий (Стимул, ООО); Мир ремонта (Мир ремонта, ООО); Практик, Новострой, Мир ремонта и др. (ПМЦ 2015, ООО); Каиса, Авикс, 1000 мелочей (Ангкор, ООО (ГК "Каиса")); Успех и дело (Успех и Дело, ООО); Сет.Ка, Славянские обои, Обойная сила и др. (Кульченко Вячеслав Николаевич, ИП); Орегон (Яценко Алексей Дмитриевич, ИП); Строймаркет, Центр напольных покрытий, Топлинг+, Окна двери, Северный (Топлинг, ЗАО); ТД "Пирамида" (Верхотуров Александр Юрьевич, ИП); Новая Площадь, SPETZ (ПлатанСтройПоставка, ООО); Дом (Галездра Наталья Петровна); Дарья (Дарья, ООО); Крым-Рост (Крым-Рост, ООО); Ваш Дом (Ростов-на-Дону) (Ваш Дом, ООО); Галла-Строй (Галла Строй Плюс, ООО); СтройДвор (Ильянов Иван Анатольевич, ИП); База строительных материалов "Леда плюс", МСК-Сервис Крым (Фирма ЛЕДИ+, ООО); МСК-Сервис Крым, ООО); Квартал (Гридяев Дмитрий Евгеньевич, ИП); Либерте, Зодчий (Лайт, ООО); ТЦ "Стройматериалы на 100метровке" (Бекиров Джемиль Акимович, ИП); Донской Крепеж (Компания Донской Крепеж, ООО); ТД "Муравей" (Муравей, ООО); Строй МАХ (Матущенко Анатолий Геннадьевич, ИП); Неско (Фирма "Неско", ООО); Лемакс (Стройдвор, АО (ГК "Лемакс")); СтройЮгМастер (Прядухин Вячеслав Леонидович, ИП); Строй Стиль (Строй Стиль, ООО); Хомяк все в дом (Стройдвор, ООО); ТД "Подкова" (ТД Подкова, ООО); Максимум (Максимум, ООО); СтройМир (Сафонов Игорь Михайлович, ИП); Стройцентр (Стройцентр, ООО (Крым)); Миком, Деревяшкин (СК Миком, ООО); Оптимист (Розничная сеть "Оптимист", ООО); Ставропольстройоптторг (КПК "Ставропольстройоптторг", ЗАО (ГК "Ставропольстройоптторг")); AKVIST, Мистер ПРОФ (Фирма Вист-Ростов, ООО); ТПК "Строймаркет" (Строймаркет, ООО); Дахкильгов Багаудин Умарович, ИП); Центр "СОМ" (Имола, ООО)

Сети Уральского федерального округа:

Домострой, Домовой (Проектсервис, ООО); ДЕКОРАДО (Декорато, ООО; ПИКО, ООО); Дом и Сад, Дом (Сити Строй, ООО (ГК "Сити Строй")); Строитель, Бобер-Строй (ТД Стройальянс, ООО (ГК "Строитель")); УралИнтерьер (УралИнтерьер, ООО); СОМ (Дрыгин Константин Дмитриевич, ИП); Стройсельхозторг (Зыков Юрий Анатольевич, ИП); Агора (Вьюхин Антон Андреевич, ИП); Стройбаза№1 (ПКФ "Стройбаза №1", ООО); Счастье (Строй Центр, ООО (ГК "Счастье")); Строй Сервис (Воронков Евгений Михайлович, ИП); Зауральский ДомоСтрой, Строй de lux, Строй Двор (ДСМ, ООО (ГК "ДомСтрой")); ЛЕВША (Стройторг, ООО); ЦСМ "А-Мега" (Веремчук Евгений Константинович, ИП); ТД "Построй-ка" (ИнтерТул, ООО); М-Квадрат (М-Квадрат, ООО); Строймаркет (Курган) (Свечкинен Светлана Геннадьевна, ИП); Европа. Склад распродаж (Лада, ООО); Бригадир (Лакокрасочная компания, ООО); ТД "Гамма" (Норец Татьяна Александровна, ИП); Еврострой (Миасс) (Еврострой-М, ООО)



Сети Сибирского федерального округа:

ВТД&Колорлон, 220V, ТК Толмачево (Компания Колорлон, ООО); Стройпарк (Строй Парк-Р, ООО); Доминго, Первомастер (Техносистема, ООО); Формула М2, Аксиома (Вектор, ООО (ГК "Практика")); Десятка, Метр, Diva Керамика, ДекАрт, Prima Dveга, Электромаркет (Арт-Деко, ООО (ГК "Десятка")); Altega (Альтерра, ООО); Джем (Альтернатива, ООО); Территория Строительства, ООО; Пилон (ЭПФ Пилон, ООО); Синий Знак, Красный Знак, Знак (Знак, ООО); TIGIDOM.RU (Комплектные системы, ООО); Стройся (Комплекс, ООО (ГК "Стройся")); Арсенал, АрсиДом (Прометей, ООО); Капитель (Эгида, ООО (ГК "Капитель")); Гигант Строй (ТД "ГигантСтрой", ООО); Ю-три Центр (Компания Ю-три центр, ООО); Стройматериалы (Толстых Владимир Иванович, ИП); Горизонт (УК Горизонт, ООО); Кузнецкий Альянс, НовоСтрой-ка (Кузнецкий Альянс, ЗАО (Холдинг "Кузнецкий Альянс")); 1000 Мелочей (Кемерово) (1000 мелочей, ООО); Галерея Техники (Фирма "Сибирь Экспресс Сервис", ООО); Магазин Народный (Магазин Народный, ООО); Ваш Дом (Красноярск) (Чарыков Александр Николаевич, ИП)

Сети Дальневосточного федерального округа:

ДальторгСервис, Мегастрой, Строительный магазин, Электро и др. (Дальторгсервис, ООО (ГК "Дальторгсервис")); Красный мамонт, LARS Ceramica, Вся сантехника (Красный мамонт, ООО); Билмарт ТК (Билмарт, ООО); Вегос-М, Ольхон, Центр напольных покрытий, Магазин отделочных материалов (Урбаева Валентина Спиридоновна, ИП); Амурснабсбыт (Амурснабсбыт, АО); Смит (Доржиев Буянто Владимирович, ИП); Уровень (Шумейко Дмитрий Эликсович, ИП); ТД "СВИФ", ТД "СВИФ Строительный двор", Самстрой (Свиф, ООО); Металл Торг (Металл Торг, ООО); Домовой, Промоптторг, Металлооптторг (Читаглавснаб, АО); Строймоды (Кольбихина Татьяна Борисовна, ИП); Домашний мастер, Интерьер-центр "Колорит", Лучшие двери и др. (Хомяков Владимир Васильевич, ИП); Zoom (Олейникова Елена Васильевна, ИП); ТД "Зодчий" (Торговый Дом Зодчий, ООО); Техник, Галерея, Сельско-Хозяйственная ярмарка (Михедов Андрей Николаевич, ИП); Столичный двор, Атриум (Столица-Еврострой, ООО); Стройка (Хабаровск) (ВЭБ-СТРОЙКА, ООО (ГК "Стройка")); Помощник (Помощник ДВ, ООО); Помощник, ООО); Металл Сервис (Сталь Сервис, ООО); Напарник (Шихов Геннадий Владимирович, ИП); Престиж-интерьер, Идея (Престиж-Оптима, ООО); ТК "Авеста" (Окладникова Надежда Александровна, ИП); Слепченко Рита Владимировна, ИП); Строительный Дом "Металлист" (ТПК Металлист, ООО); ТЦ "Стройматериалы" (Бондарчук Александр Александрович, ИП); Баярд (Мистер, ООО); Залог, Волховец (Молоканов Владимир Викторович, ИП); Технодром строительный (Технодром, АО); Стромикс, Центр сухих смесей (Компания Стромикс, ООО); Астерлин (Владивостокское отделение (ВО) ГК "Астерлин"); Центрстрой (Иванов Григорий Семенович, ИП); Стилтекс (СтильТекс, ООО); ТД "Навигатор" (ТД "Навигатор", ООО); Домовой, Центр строительства и ремонта (Прогресс, ООО); РОЗТОР, ТАМЕР, БАРОН и др. (ГК "РОЗТОР"); Стройся, ОптСтройДВ, наСТРОЙСЯ (АТДА, ООО); Горазд (Разумов Артур Александрович, ИП); Комфорт (Комфорт, ООО); Город мастеров (Стройторг, ООО (Чита)); Новосел, Стройопт (Стандарт-М ООО; Стандарт Плюс, ООО)

Информация об агентстве INFOLine


Информационное агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство INFOLine ежедневно проводит мониторинг публикаций в более чем 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство INFOLine по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на

многoletний опыт работы с различными новостными потоками.

Исследования INFOLine используют в работе **крупнейшие ритейлеры DIY** (Leroy Merlin, ОБИ, Castorama, "Петрович", "Старт", "Аксон" и др.), **производители** (KNAUF, ISOVER, Henkel, Litokol и др.), **финансовые** ("Сбербанк", "Альфа-банк", "ВТБ") и **сервисные** компании (SAP, Microsoft).



информационное агентство information agency

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru



Динамика и структура рынка строительно-отделочных материалов и торговли DIY

Методология INFOLine по оценке емкости рынка строительно-отделочных материалов и торговли DIY России учитывает два основных канала: B2C и B2B продажи, а также смежный ассортимент (Household и мебель, Garden), представленный в универсальных и специализированных сетях DIY. В 2018 году совокупный объем рынка строительно-отделочных материалов и торговли DIY России, по оценкам INFOLine, превысил 4,1 трлн руб., из которых до 50% приходится на потребление строительными компаниями. Оценка емкости рынка в B2C канале формируется с учетом товарных категорий, относящихся к сегменту DIY и торговых сетей, их реализующих приведена в таблице.

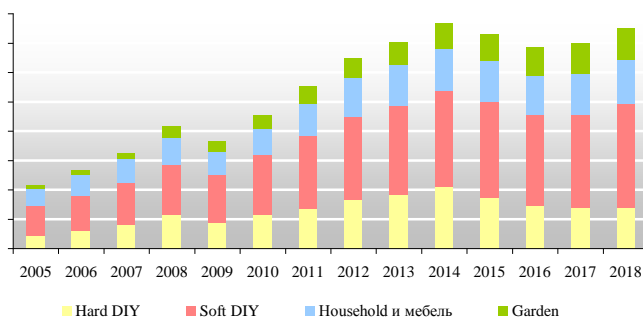
Таблица 1. Методология INFOLine по оценке структуры рынка строительно-отделочных материалов и торговли DIY (каждый следующий канал включает предыдущий)

Каналы	Ассортимент	Емкость в 2018 г., трлн руб. с НДС
<ul style="list-style-type: none"> ■ универсальные и специализированные сети DIY; ■ online-торговля; ■ несетевая торговля DIY. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Hard DIY, Soft DIY¹. 	***
<ul style="list-style-type: none"> ■ универсальные и специализированные сети DIY; ■ online-торговля; ■ несетевая торговля DIY. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Hard DIY, Soft DIY; ■ Household и мебель, Garden – реализуемые в торговых сетях DIY. 	***
<ul style="list-style-type: none"> ■ универсальные и специализированные сети DIY; ■ online-торговля; ■ несетевая торговля DIY; ■ другие сети. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Hard DIY, Soft DIY; ■ Household и мебель, Garden – реализуемые в торговых сетях DIY. ■ Категории товаров, которые кроме сетей DIY продаются в других сетях: мебель, текстиль, ковры, тара и емкости, фильтры, защита, цепи, жалюзи, металлические и железные двери, лестницы, кондиционирование, камины и т.п. 	***
<ul style="list-style-type: none"> ■ универсальные и специализированные сети DIY; ■ online-торговля; ■ несетевая торговля DIY; ■ другие сети; ■ B2B продажи. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Hard DIY, Soft DIY; ■ Household и мебель, Garden – реализуемые в торговых сетях DIY. ■ Категории товаров, которые кроме сетей DIY продаются в других сетях: мебель, текстиль, ковры, тара и емкости, фильтры, защита, цепи, жалюзи, металлические двери, лестницы, кондиционирование, камины и т.п. 	***

Источник: INFOLine

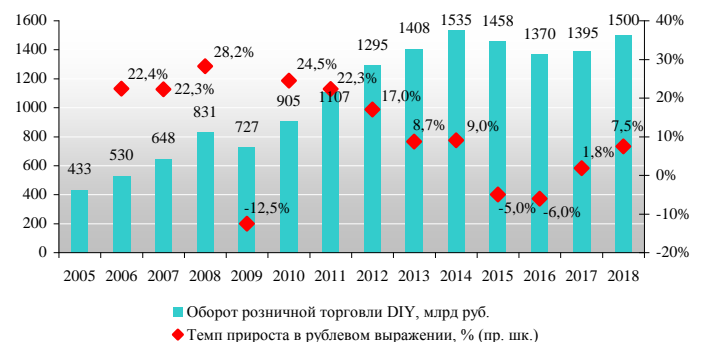
В 2018 году темпы роста рынка значительно ускорились и составили 7,5%, а емкость рынка приблизилась к 1,5 трлн руб., что почти соответствует уровню рекордного 2014 года. Драйверами роста стали отложенный спрос потребителей и активность населения на рынке недвижимости на фоне рекордного количества выданных потребительских и ипотечных кредитов. Продолжающийся рост доли квартир, сдаваемых с чистовой отделкой, усиливает интерес торговых сетей к развитию сотрудничества со строительными бригадами и прорабами, малыми и средними компаниями, осуществляющими ремонтные и субподрядные строительные работы (часть канала B2B продаж), несмотря на необходимость адаптации бизнес-процессов и более низкую маржинальность.

Рисунок 1. Динамика торговли DIY в 2005-2018 гг. по сегментам, млрд руб.



Источник: INFOLine

Рисунок 2. Динамика торговли DIY в 2005-2018 гг., млрд руб.



Источник: INFOLine

¹ Soft DIY – товары для внутренней отделки и косметического ремонта, а также предметы декора и товары для дома; Hard DIY – товары для строительства, капитального ремонта и черновой отделки.

Результаты опроса поставщиков "Ожидания динамики рынка строительно-отделочных материалов в 2019 году"



В апреле 2019 года агентство INFOLine подвело итоги ежегодного конъюнктурного опроса поставщиков строительно-отделочных материалов. В опросе приняли участие более 250 крупнейших компаний, таких как Bosch, Knauf Insulation, Schneider Electric, Kärcher, Bergauf, Classen, Roca, "Илим Тимбер" и многие другие.

Целью опроса является оценка эффективности взаимодействия поставщиков с сетевым ритейлом и B2B сегментом, активность использования инструментов стимулирования продаж, потенциал экспорта строительных материалов и прогнозы работы в направлении e-commerce и другое.

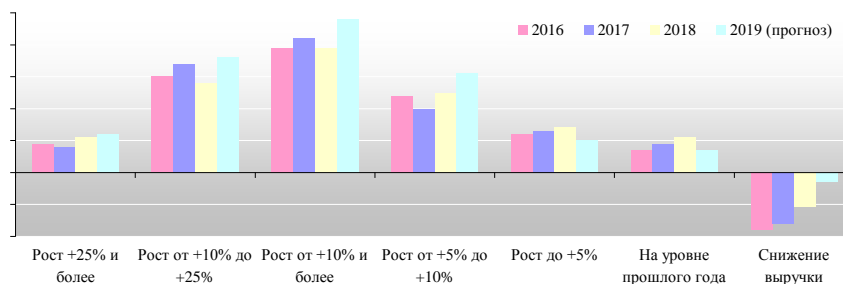
Ключевыми вопросами в рамках опроса были следующие:

- итоги продаж крупнейших поставщиков в 2016-2018 годах и прогноз на 2019 год;
- доля продаж крупнейших поставщиков через сети DIY&Household в 2016-2018 годах и прогноз на 2019 год;
- продажи в рамках промо и участие в совместных маркетинговых акциях в 2018 году;
- экспорт в структуре продаж в 2018 году и прогноз на 2019 год;
- взаимодействие с торговыми сетями и успешность сотрудничества.

Для участия в опросе производителям строительно-отделочных материалов была выслана анкета, которая включала 8 разделов с 21 закрытыми и открытыми вопросами. Результаты опроса проанализированы и структурированы аналитиками INFOLine и представлены в виде графиков и диаграмм.

Позитивная динамика розничного рынка строительных и отделочных материалов России в 2018 году подтверждается результатами опроса: так, две трети опрошенных INFOLine крупнейших поставщиков строительно-отделочных материалов сообщили о росте продаж в денежном выражении в 2018 году на 5% и более. Оптимистичные прогнозы большинства поставщиков по динамике продаж на 2019 год в целом оправдались: увеличить продажи более чем на 10% планировали 55% опрошенных, а достигли такого результата более 40%.

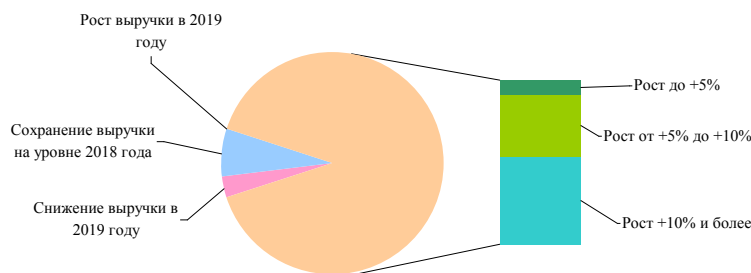
Рисунок 3. Динамика продаж крупнейших поставщиков в 2016-2018 гг. и прогноз на 2019 год, %



Источник: INFOLine
на основании ответов на вопрос "Итоги продаж Вашей компании в 2018 году (в рублях)?"

Прогнозы по динамике продаж на 2019 год выглядят оптимистично: примерно 90% опрошенных поставщиков строительно-отделочных материалов ожидают роста продаж, а снижение допускают всего 3% опрошенных.

Рисунок 4. Прогнозы по динамике объема продаж на 2019 год, %



Источник: INFOLine
на основании ответов на вопрос "Прогноз продаж Вашей компании на 2019 год (в рублях)?"

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****



Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-30

Методология

Ежегодно агентство INFOLine анализирует и ранжирует по операционным, финансовым показателям, а также по эффективности более 800 торговых сетей DIY. Анализ ассортимента крупнейших торговых сетей DIY позволил выделить две группы: реализующие широкий спектр товаров – универсальные сети DIY, и узкий спектр товаров – специализированные сети DIY.

Ассортимент универсальных сетей DIY INFOLine делит на три группы:

- Soft-DIY – преобладают товары для внутренней отделки и косметического ремонта, а также предметы декора и товары для дома; сети Soft-DIY преимущественно работают на рынке B2C;
- Hard-DIY – преобладают товары для строительства, капитального ремонта и черновой отделки; сети Hard-DIY преимущественно работают на рынке B2B, развивают формат "стройбаза" и/или имеют в составе своих торговых объектов открытые строительные дворы;
- Household и Soft DIY – преобладают товары для дома и предметы интерьера, а также имеются товары для косметического ремонта.

Ассортимент специализированных сетей DIY группируется по направлениям (товарным категориям), например: двери, изоляционные и кровельные материалы, керамическая плитка, крепежные изделия, ЛКМ и ССС², напольные покрытия, обои, сантехника, электроинструмент и электротовары и т. д. Рейтинг специализированных торговых сетей DIY представлен в Расширенной версии Исследования "Рынок DIY РФ. Итоги 2018 года. Тенденции 2019 года. Прогноз до 2021 года".

Методы и источники информации

INFOLine для формирования различных рейтингов использует две группы показателей: *финансовые* (выручка без НДС, выручка с 1 кв. м, показатели рентабельности, EBITDA, чистый долг); *операционные* (количество торговых объектов, торговая/приведенная³ площадь).

Для получения необходимой информации по анализу INFOLine использует следующие источники:

- отчетность международных компаний по МСФО;
- управленческая отчетность компаний (сбор данных осуществляется посредством анкетирования, опроса и интервьюирования операторов рынка, с последующим уточнением информации у топ-менеджеров);
- отчетность компаний по РСБУ (анализ отчетности проводится по всем юридическим лицам, входящим в состав Холдинга или Группы компаний);
- оценки по непубличным компаниям (для оценки финансовых показателей используются данные об операционных показателях, сформированные в результате мониторинга и переписи всех действующих и закрытых торговых объектов, а также среднеотраслевые индикаторы);
- мониторинг открытий и закрытий магазинов;
- результаты крупнейших отраслевых форумов по розничной торговле DIY;
- мониторинг более 5000 СМИ и отраслевых порталов.

Рейтинг крупнейших универсальных сетей DIY

Рейтинг крупнейших универсальных торговых сетей включает TOP-30 ритейлеров с выручкой (без НДС) за 2018 год более 2,6 млрд руб. По данным торговым сетям представлена следующая информация:

- динамика выручки без НДС, выручки с 1 кв. м, доли на розничном рынке DIY России, торговых объектов, торговой площади за 2014-2018 гг.
- динамика показателей рентабельности по валовой и чистой прибыли, EBITDA, рентабельности по EBITDA, чистого долга, отношения чистого долга к EBITDA за 2013-2017 гг.⁴

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

² ЛКМ – лакокрасочные материалы, ССС – сухие строительные смеси.

³ Приведенная площадь рассчитывается по торговым сетям, имеющим в составе торговых объектов открытые строительные площадки, площадь которых учитывается с поправочным коэффициентом.

⁴ Показатели за 2018 год будут доступны в июле 2019 года.

Ранговый рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFO Line DIY Retail Russia TOP-30

В TOP-30 крупнейших универсальных торговых сетей рейтинга INFO Line DIY Retail Russia TOP по итогам 2018 года вошли торговые сети (розничные – B2C и оптово-розничные – B2B) с выручкой более 2,6 млрд руб. без учета НДС. <...>

В 2018 году в TOP-30 крупнейших сетей DIY вошла региональная сеть "ДЕКОРАДО", располагающая гипермаркетом в Нижневартовске (Ханты-Мансийский АО), который также обслуживает близлежащие города и поселки. Кроме розничных покупателей гипермаркет "ДЕКОРАДО" обслуживает профессиональных строителей и различные предприятия региона.

Таблица 2. TOP-30 крупнейших универсальных торговых сетей DIY по показателю выручки в 2018 году

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Логотип	Место в Рейтинге	Тип сети	Ассортимент	Каналы продаж	Выручка за 2018 г., млрд руб. без НДС	Региональная представленность на 01.01.2019 г.
Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin		1	МН	Soft/Hard DIY	B2C/B2B	***	ДФО, ПФО, СПб и обл., СЗФО, СКФО, СФО, УФО, МР, ЦФО, ЮФО
СТД Петрович, ООО	Петрович		2	Ф	Hard DIY	B2B/B2C	***	СПб и обл., СЗФО, МР, ЦФО
ОБИ Россия	ОБИ		3	МН	Soft DIY	B2C	***	ПФО, СПб и обл., СФО, УФО, МР, ЦФО, ЮФО
Торговая сеть "САТУРН" (участники комм. концессии)	САТУРН		4	Ф	Hard DIY	B2B/B2C	***	ПФО, СПб и обл., СФО, УФО, МР, ЮФО
Касторама Рус, ООО	Castorama		5	МН	Soft DIY	B2C	***	ПФО, СПб и обл., УФО, МР, ЦФО, ЮФО
МАКСИДОМ, ООО	Максидом		6	Ф	Soft DIY	B2C/B2B	***	ПФО, СПб и обл., УФО
Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр")	Бауцентр		7	МР	Soft /Hard DIY	B2C/B2B	***	СЗФО, СФО, ЮФО
Строительный двор, ООО (ГК "Строительный Двор")	Строительный Двор и др.		8	Ф	Hard DIY	B2B/B2C	***	УФО, ПФО, МР
Агава, ООО	МЕГАСТРОЙ и др.		9	МР	Soft/Hard DIY	B2C/B2B	***	ПФО
НФК, ООО (ГК "Аксон")	Аксон		10	Ф	Soft/Hard DIY	B2C/B2B	***	ПФО, СЗФО, МР, ЦФО
Кротекс, АО (ГК "Крокус")	Твой Дом		11	МР	Household /Soft DIY	B2C/B2B	***	МР, ЦФО
СтройТорговля, ООО	ВИМОС		12	МР	Soft/Hard DIY	B2C/B2B	***	СПб и обл., СЗФО
СтройСитиТрейд, ООО	Стройландия		13	Ф	Soft/Hard DIY	B2C/B2B	***	ПФО, УФО, ЦФО
ЭТК, ООО (ГК "Элко")	Элко, Добрострой, Максимум и др.		14	Ф	Soft/Hard DIY	B2C/B2B	***	ЮФО, УФО, СКФО, ЦФО
УК СТАРТ, АО	Домовой, Старт		15	Ф	Household /Soft DIY	B2C/B2B	***	ПФО, СПб, УФО, МР, ЦФО
ГК "Спектр"	Порядок, Спектр		16	Ф	Household /Soft DIY	B2C	***	МР, СКФО, ЦФО, ЮФО
КПК "Ставропольстройопторг", ЗАО (ГК "Ставропольстройопторг")	Ставропольстройопторг		17	Р	Hard DIY	B2B/B2C	***	СКФО

Демо-версия. Аналитическая база
"300 универсальных торговых сетей DIY РФ – 2019 год"

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Логотип	Место в Рейтинге	Тип сети	Ассортимент	Каналы продаж	Выручка за 2018 г., млрд руб. без НДС	Региональная представленность на 01.01.2019 г.
Компания Колорлон, ООО	ВТД&Колорлон и др.		18	P	Soft/Hard DIY	B2C/B2B	***	СФО
Протэк, ООО	Протэк		19	Ф	Hard DIY	B2B/B2C	***	ПФО, ЦФО, ЮФО
Дальторгсервис, ООО (ГК "Дальторгсервис")	ДальторгСервис, Мегастрой, Электро и др.		20	MP	Soft DIY	B2C/B2B	***	ДФО
Строй Парк-Р, ООО	Стройпарк		21	P	Soft/Hard DIY	B2C/B2B	***	СФО
К-раута Рус, ООО	К-раута		22	MH	Soft DIY/Hard DIY	B2C/B2B	***	-
Еврострой, ООО	Еврострой		23	MP	Soft/Hard DIY	B2C/B2B	***	СЗФО, ЦФО
Халикова Розалия Магруповна, ИП	Строительный БУМ		24	MP	Soft/Hard DIY	B2C/B2B	***	ПФО
Техносистема, ООО	Доминго, Первомастер		25	MP	Soft/Hard DIY	B2C/B2B	***	СФО
Апельсин-С, ООО; Апельсин-М, ООО	Апельсин, Муравей		26	MP	Soft/Hard DIY	B2C/B2B	***	MP, ЦФО
Проектсервис, ООО	Домострой, Домовой		27	P	Soft DIY/Hard DIY	B2C/B2B	***	УФО
Мегаполис Балтика, ООО (ХК "Мегаполис")	Мегаполис, Биеннале, Лайт CITY		28	P	Soft/Hard DIY	B2C/B2B	***	СЗФО
Кенгуру, ООО	Кенгуру, Планета и др.		29	MP	Household /Soft DIY	B2C/B2B	***	MP, ЦФО
Декорадо, ООО; ПИКО, ООО	ДЕКОРАДО		30	P	Soft/Hard DIY	B2C/B2B	***	УФО

Источник: данные компаний, расчеты и оценки INFOLine

По итогам 2019 года TOP-30 крупнейших универсальных торговых сетей DIY покинет сеть "К-раута", 12 из 14 гипермаркетов которой выкупила компания "Леруа Мерлен Восток" (оставшиеся два были закрыты). Распродажа остатков товаров, произведенная сетью "К-раута" в 2018 году на сумму 3,8 млрд руб., позволила ей остаться в Рейтинге INFOLine DIY Retail Russia TOP-30, несмотря на то, что фактически сеть уже не существует.

В ноябре 2018 года компания Kingfisher сообщила о намерении покинуть российский рынок, а также рынки Испании и Португалии, и сосредоточиться на регионах, где занимает лидирующие позиции или может их достичь. Как следствие, в России могут быть закрыты 19 гипермаркетов Castorama. По мнению INFOLine, неудовлетворительные финансовые результаты Castorama в России во многом связаны с широкой географией размещения торговых объектов (19 гипермаркетов расположены в 14 регионах России), унификацией ассортимента в рамках глобальной стратегии повышения качества управления закупками и значительным отставанием от конкурентов по развитию online-канала. Однако в 2019 году сеть Castorama продолжила активное развитие online-канала, интернет-магазин сети начал функционировать во всех регионах присутствия offline-магазинов (ранее он обслуживал только покупателей Московского региона). За 4 месяца 2019 года был закрыт гипермаркет сети в Тольятти, расположенный в ритейл-парке, по данным представителей компании, это закрытие не связано с планами ухода сети из России. В августе 2019 года планируется закрытие гипермаркета в Москве по адресу пр. Мира, вл. 211, ТРЦ "Золотой Вавилон" в связи с предстоящим ремонтом торгового комплекса, где расположен гипермаркет. По состоянию на май 2019 года 19 гипермаркетов сети работают в обычном режиме.

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****



Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-30 по выручке

<...> В 2018 году чистая выручка 30 крупнейших универсальных торговых сетей рынка DIY России составила более 602 млрд руб. (без НДС), увеличившись по сравнению с 2017 годом на 13,4%. В структуре выручки стоит отметить ежегодный рост доли выручки международных сетей, в основном за счет высоких темпов роста сети Leroy Merlin, которая в 2014-2018 гг. демонстрировала среднегодовой рост выручки на 23%. <...>

Таблица 3. Рейтинг TOP-30 крупнейших универсальных торговых сетей рынка DIY России по выручке

№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Форматы	Источник данных ⁵	Выручка, млрд руб. без НДС					Динамика, %		
					2014	2015	2016	2017	2018	2017 /2016	2018 /2017	Средняя за 2014-2018 гг.,
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г, И-М	УО	118,6	150,0	185,5	225,3	***	21,5%	***	***
2	СТД Петрович, ООО	Петрович	Г, СБ, И-М	УО	21,3	26,3	31,3	37,8	***	20,7%	***	***
3	ОБИ Россия	ОБИ	Г, И-М	оценка	43,4	39,6	36,8	36,0	***	-2,3%	***	***
4	Торговая сеть "САТУРН" (участники комм. концессии)	САТУРН	Г, СБ, С, М, И-М	оценка	22,0	23,7	24,7	27,0	***	9,3%	***	***
5	Касторама Рус, ООО	Castorama	Г, И-М	пересчет INFOLine на основе МСФО	26,2	30,7	30,7	29,7	***	-3,4%	***	***
6	МАКСИДОМ, ООО	Максидом	Г, И-М	УО	17,2	17,0	18,9	20,9	***	10,4%	***	***
7	Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр")	Бауцентр	Г, СБ, И-М	УО	12,2	14,9	17,5	19,1	***	9,0%	***	***
8	Строительный двор, ООО (ГК "Строительный Двор")	Строительный Двор и др.	СБ, С, М, И-М	УО	12,5	12,5	13,9	17,3	***	24,5%	***	***
9	Агава, ООО	МЕГАСТРОЙ и др.	Г, С, И-М	УО	8,1	9,0	10,2	10,9	***	7,3%	***	***
10	НФК, ООО (ГК "Аксон")	Аксон	Г, С, М, И-М	УО	8,6	9,2	10,5	10,7	***	1,9%	***	***
30	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-30 по количеству объектов

Таблица 4. Динамика количества торговых объектов крупнейших универсальных торговых сетей DIY в 2014-2018 гг.

№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Форматы	Количество торговых объектов на конец периода					Динамика кол-ва объектов за год	
				2014	2015	2016	2017	2018	2017	2018
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г, И-М	34	42	59	75	***	↑+16	***
2	СТД Петрович, ООО	Петрович	Г, СБ, И-М	17	16	17	19	***	↑+2	***
3	ОБИ Россия	ОБИ	Г, И-М	24	25	27	27	***	→	***
4	Торговая сеть "САТУРН" (участники комм. концессии)	САТУРН	Г, СБ, С, М, И-М	48	46	47	48	***	↑+1	***
5	Касторама Рус, ООО	Castorama	Г, И-М	21	21	21	20	***	↓-1	***
6	МАКСИДОМ, ООО	Максидом	Г, И-М	9	11	12	14	***	↑+2	***
7	Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр")	Бауцентр	Г, СБ, И-М	9	10	10	9	***	↓-1	***
8	Строительный двор, ООО (ГК "Строительный Двор")	Строительный Двор и др.	СБ, С, М, И-М	50	62	74	67	***	↓-7	***
9	Агава, ООО	МЕГАСТРОЙ и др.	Г, С, И-М	13	15	14	14	***	→	***
10	НФК, ООО (ГК "Аксон")	Аксон	Г, С, М, И-М	11	13	16	16	***	→	***
11	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

⁵ УО – управленческая отчетность сети, оценка – экспертная оценка INFOLine.



Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-30 по торговой площади

Таблица 5. Динамика торговых/приведенных площадей крупнейших торговых сетей DIY в 2014-2018 гг.

№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Форматы	Общая торговая площадь на конец года, тыс. кв. м ⁶					Динамика, %	
				2014	2015	2016	2017	2018	2017/2016	2018/2017
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г, И-М	351,3	436,1	630,2	831,7	***	32,0%	***
2	СТД Петрович, ООО	Петрович	Г, СБ, И-М	60,7	72,6	82,4	98,8	***	20,0%	***
3	ОБИ Россия	ОБИ	Г, И-М	277,3	286,3	307,5	307,5	***	0,0%	***
4	Торговая сеть "САТУРН" (участники комм. концессии)	САТУРН	Г, СБ, С, М, И-М	142,3	149,7	151,4	152,3	***	1,2%	***
5	Касторама Рус, ООО	Castorama	Г, И-М	193,5	193,5	199,1	189,7	***	-4,7%	***
6	МАКСИДОМ, ООО	Максидом	Г, И-М	95,0	112,7	121,0	133,5	***	10,3%	***
7	Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр")	Бауцентр	Г, СБ, И-М	83,8	99,9	99,9	104,2	***	4,3%	***
8	Строительный двор, ООО (ГК "Строительный Двор")	Строительный Двор и др.	СБ, С, М, И-М	70,9	78,1	78,1	76,8	***	-1,6%	***
9	Агава, ООО	МЕГАСТРОЙ и др.	Г, С, И-М	78,9	99,6	111,7	111,7	***	0,0%	***
10	НФК, ООО (ГК "Аксон")	Аксон	Г, С, М, И-М	76,9	78,6	82,6	100,1	***	21,2%	***
11	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-30 по плотности продаж⁷

<...> В целом выручка с квадратного метра у операторов, реализующих преимущественно товары Hard DIY, выше, чем у остальных участников рынка практически в 1,5 раза (в том числе в связи с тем, что открытые строительные дворы учитываются при расчете приведенной площади с понижающими коэффициентами). Сети, специализирующиеся на ассортименте Soft DIY и Household, имеют более низкие показатели эффективности. <...>

Таблица 6. Выручка с 1 кв. м приведенной/торговой площади 30 крупнейших универсальных торговых сетей DIY России в 2014-2018 гг.

№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы	Ассортимент	Динамика, %						
					2014	2015	2016	2017	2018	2017/2016	2018/2017
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г, И-М	Soft /Hard DIY	385	388	320	304	***	-5,0%	***
2	СТД Петрович, ООО	Петрович	Г, СБ, И-М	Hard DIY	384	407	413	430	***	4,2%	***
3	ОБИ Россия	ОБИ	Г, И-М	Soft DIY	169	142	115	117	***	1,8%	***
4	Торговая сеть "САТУРН" (участники комм. концессии)	САТУРН	Г, СБ, С, М, И-М	Hard DIY	156	167	171	180	***	5,3%	***
5	Касторама Рус, ООО	Castorama	Г, И-М	Soft DIY	140	159	153	151	***	-0,9%	***
6	МАКСИДОМ, ООО	Максидом	Г, И-М	Soft DIY	181	161	166	163	***	-1,8%	***
7	Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр")	Бауцентр	Г, СБ, И-М	Soft /Hard DIY	146	154	176	189	***	7,5%	***
8	Строительный двор, ООО (ГК "Строительный Двор")	Строительный Двор и др.	СБ, С, М, И-М	Hard DIY	179	170	178	216	***	21,5%	***
9	Агава, ООО	МЕГАСТРОЙ и др.	Г, С, И-М	Soft /Hard DIY	122	105	98	98	***	-0,5%	***
10	НФК, ООО (ГК "Аксон")	Аксон	Г, С, М, И-М	Soft /Hard DIY	132	119	131	121	***	-7,9%	***
11	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний и расчеты INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

⁶ По следующим сетям в рейтинге представлена приведенная площадь: "Петрович", "Строительный Двор", "САТУРН", "ВИМОС", "Ставропольстройторг", "ПРОТЭК", "К-раута", "Апельсин".

⁷ По выручке без НДС на единицу торговой/приведенной площади.

Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFO Line DIY Retail Russia TOP-30 по рентабельности

Крупнейшие операторы DIY, как правило, публично не раскрывают финансовые показатели по управленческой отчетности, а данные по РСБУ необходимо анализировать и корректировать с учетом ряда допущений.

Величина валовой маржи зависит от ряда факторов:

- коммерческой стратегии и ценового позиционирования;
- эффективности закупок товаров (доли прямого импорта и СТМ);
- уровня конкуренции на рынках городов, где работает сеть (для региональных сетей характерен более высокий уровень валовой маржи, который обусловлен низкой эффективностью бизнес-процессов и высоким уровнем издержек);
- уровня доходов населения в основных регионах развития сети;
- формата сети и параметров использования омниканальной системы продаж.

Таблица 7. Динамика показателей рентабельности по валовой и чистой прибыли крупнейших универсальных торговых сетей DIY в 2014-2017 гг.

№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Ассортимент	Расчет ⁸	Рентабельность по валовой прибыли				Рентабельность по чистой прибыли			
					2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Soft /Hard DIY	О	***	***	***	***	***	***	***	***
30	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: расчеты INFO Line по данным ФСГС

Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFO Line DIY Retail Russia TOP-30 по EBITDA и рентабельности EBITDA

Таблица 8. Динамика EBITDA и рентабельности по EBITDA основных операционных компаний крупнейших универсальных торговых сетей DIY в 2014-2017 гг.

№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Ассортимент	Расчет	EBITDA, млн руб.				Рентабельность по EBITDA, %			
					2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Soft /Hard DIY	О	***	***	***	***	***	***	***	***
30	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты INFO Line

Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFO Line DIY Retail Russia TOP-30 по величине чистого долга и отношению долга к EBITDA

Чистый долг рассчитан как сумма заемных обязательств, скорректированных на величину денежных средств и их эквивалентов. Коэффициент отношения долга к EBITDA (Долг/EBITDA) – это показатель долговой нагрузки организации, ее способности погасить имеющиеся обязательства (платежеспособности). В качестве показателя поступления средств, необходимых для расчета по долгам организации, в данном случае используется EBITDA – прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации.

Таблица 9. Динамика показателя Чистый долг и отношения Чистый долг/ EBITDA основных операционных компаний универсальных сетей DIY в 2014-2017 гг.

№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Ассортимент	Расчет	Чистый долг, млн руб.				Долг/EBITDA			
					2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Soft /Hard DIY	О	***	***	***	***	***	***	***	***
2	СТД Петрович, ООО	Петрович	Hard DIY	О	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты INFO Line

*** Демо-версия. Полный текст не приводится ***

Полный текст подраздела содержит расчет и анализ показателей рентабельности по валовой и чистой прибыли; показателей EBITDA, чистого долга и отношения чистый долг/ EBITDA операционных компаний крупнейших сетей DIY.

⁸ О – расчеты базируются на данных финансовой отчетности основной операционной компании сети; А – расчеты базируются на неконсолидированных данных финансовой отчетности нескольких операционных компаний сети.



Бизнес-справки TOP-10 ритейлеров DIY

Раздел содержит бизнес-справки по 10 универсальным торговым сетям рынка DIY, полный перечень которых приведен ниже (сортировка компаний осуществлена по убыванию показателя выручки (без НДС) по итогам 2018 года):

- Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть Leroy Merlin
- СТД Петрович, ООО / Торговая сеть Петрович
- ОБИ Россия / Торговая сеть ОБИ
- Участники коммерческой концессии, Астор-Люкс, ООО / Торговая сеть САТУРН, СатурнСтройМаркет
- Касторама Рус, ООО / Торговая сеть Castorama
- МАКСИДОМ, ООО / Торговая сеть МАКСИДОМ
- Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр") / Торговая сеть Бауцентр
- Строительный Двор, ООО / Торговые сети Строительный Двор, Половик
- Агава, ООО / Торговые сети Агава, МЕГАСТРОЙ, Обои-СИТУ
- НФК, ООО (ГК "Аксон") / Торговая сеть Аксон

Каждая из бизнес-справок содержит следующие разделы: контактные данные, ТОП-менеджмент, историю развития сети, структуру сети и ее акционерного капитала, операционные показатели, показатели форматов, девелоперские проекты, финансовые показатели по итогам 2018 года, региональную представленность на 01.01.2019 г., распределительные центры на 01.01.2019 г., собственные торговые марки, планы и перспективы развития. Также представлены: динамика показателей эффективности и долговой нагрузки и финансовая отчетность по РСБУ.

В качестве примера, приведена демо-версия бизнес-справки по крупнейшему в России ритейлеру DIY Leroy Merlin. Справки по остальным компаниям имеют аналогичное содержание и структуру

Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть Leroy Merlin

Место в рейтинге **INFOLine DIY Retail TOP**
30 по выручке⁹

Позиция № 1

изменение места
по сравнению
с предыдущим годом ➔0

Место в рейтинге **INFOLine Online DIY Retail**
TOP 20 по выручке¹⁰

Позиция № 6

Контактные данные

Название компании: Леруа Мерлен Восток, ООО. Адрес: 115162, Москва, ул. Шаболовка, 31 А. Телефон: (495) 9610160. Факс: (495) 9610161. E-Mail: commerce@leroymerlin.ru, offer@leroymerlin.ru. Web: www.leroymerlin.ru. Социальные сети:
ВКонтакте: https://vk.com/leroy_merlin, Facebook: <https://www.facebook.com/LeroyMerlinRussia?fref=ts>, Instagram: <https://www.instagram.com/leroymerlinrussia/>, Одноклассники: <https://ok.ru/leroymerlin/>, YouTube: <https://www.youtube.com/user/LeroyMerlinRu>.

Руководство:

Венсан Пьер Мари Жанти, генеральный директор.
Филипп Мужо, директор по маркетингу. <...>

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Международная деятельность

<...> В состав Groupe Adeo на 01.01.2018 г. входили 34 компании, расположенные в 13 странах мира. Акционерами Groupe Adeo являются:

- Семейная Ассоциация Mollies (AFM) – главный акционер – 89,5% акций;
- Акционеры-сотрудники – 10,5% акций.

Каждый год с 2007 года Adeo Group инвестирует от 400 до 1000 млн евро в развитие, причем в Россию с 2002 года Adeo инвестировала более 1,5 млрд евро.

⁹ Рейтинги по выручке построен на основе итогов 2018 года.

¹⁰ Рейтинг построен по выручке (без НДС) интернет-магазина сети.

История развития сети в России

В России первый гипермаркет сети Leroy Merlin был открыт в сентябре 2004 года в г. Мытищи (Московская область) на Осташковском шоссе, д. 1, в отдельно стоящем здании, рядом с гипермаркетом Auchan, открытым двумя годами ранее. Розничное направление Auchan наряду с Leroy Merlin и Decathlon входит в состав семейной корпорации "Ассоциация семьи Мюлье".

<...> По состоянию на 01.04.2019 г. под управлением Leroy Merlin в России работало 93 гипермаркета совокупной торговой площадью 995,6 тыс. кв. м.

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Структура бизнеса и бенефициары

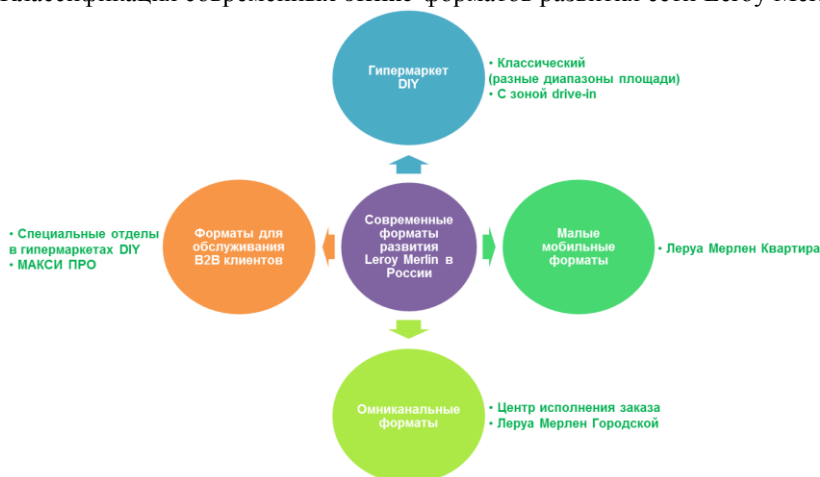
По состоянию на 01.01.2019 г. основным операционным юридическим лицом сети Leroy Merlin в России является ООО "Леруа Мерлен Восток". Его контролирующим акционером является АО "Бриколаж Инвестисман Франс" (99,99%). Еще 0,01% принадлежит АО "ГРУП АДЕО". "Бриколаж Инвестисман Франс" является дочерней компанией ГК Groupe Adeo. <...>

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Описание основных форматов

В рамках развития омниканальности, B2B продаж, а также в связи с приобретением нестандартных для компании по площади гипермаркетов "К-раута" "Леруа Мерлен Восток" в 2018-2019 гг. активно экспериментирует с розничными форматами. По состоянию на 01.05.2019 г. в портфеле форматов Leroy Merlin можно выделить следующие.

Рисунок 5. Классификация современных offline-форматов развития сети Leroy Merlin в России



Источник: данные компании, визуализация INFOLine

Таблица 10. Описание омниканальных форматов компании "Леруа Мерлен Восток" в России

Показатель	Центр исполнения заказов	Леруа Мерлен Городской
Год начала развития	2018	2019
Внешний вид		
Количество в РФ на 01.04.2019 г.	1	0 (первый объект открыт в апреле 2019 г.)
Средняя общая площадь, кв. м	7 000	-
Средняя торговая площадь, кв. м	30 кв. м (только клиентская зона, торговый зал отсутствует)	1 200
Регион	Санкт-Петербург	Москва
Время работы	08.00-22.00	10.00-22.00

Источник: данные компании, INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

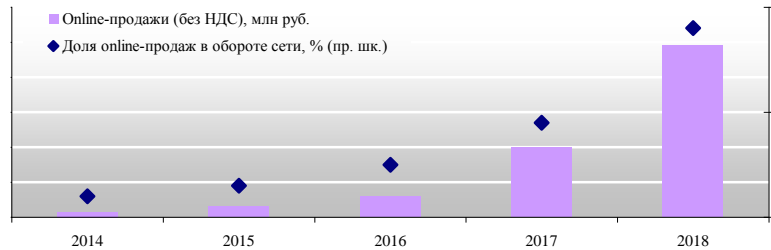


Интернет-магазин

<...> Компания Leroy Merlin начала развитие интернет-торговли в России в 2013 году, запустив online-продажи в Московском регионе и Санкт-Петербурге.

<...> По итогам 2018 года доля online-продаж Leroy Merlin приблизилась к *** оборота, а темп роста интернет продаж превысил 140%.

Рисунок 6. Динамика online-продаж сети Leroy Merlin в 2014-2018 гг.



Источник: расчеты и оценки INFOLine

NEW!!! Характеристики мобильного приложения Leroy Merlin представлены в таблице.

Таблица 11. Характеристики мобильного приложения Leroy Merlin

Платформа	Параметры	Платформа	Параметры
	4,1 ★★★★★ 37 407 скачано >1 млн раз обновлено 04.03.2019		4,0 ★★★★★ 2,14 тыс. оценки обновлено 1 мес. назад

Источник: INFOLine по данным Google Play и App Store

Ассортиментная политика

На начало 2019 года общее количество ассортиментных позиций сети Leroy Merlin составляло 44 тыс. SKU. <...> Среднегодовой показатель обновления ассортимента составляет 20-25%. К 2021-2022 гг. компания планирует довести долю товаров российского производства до 70%.

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

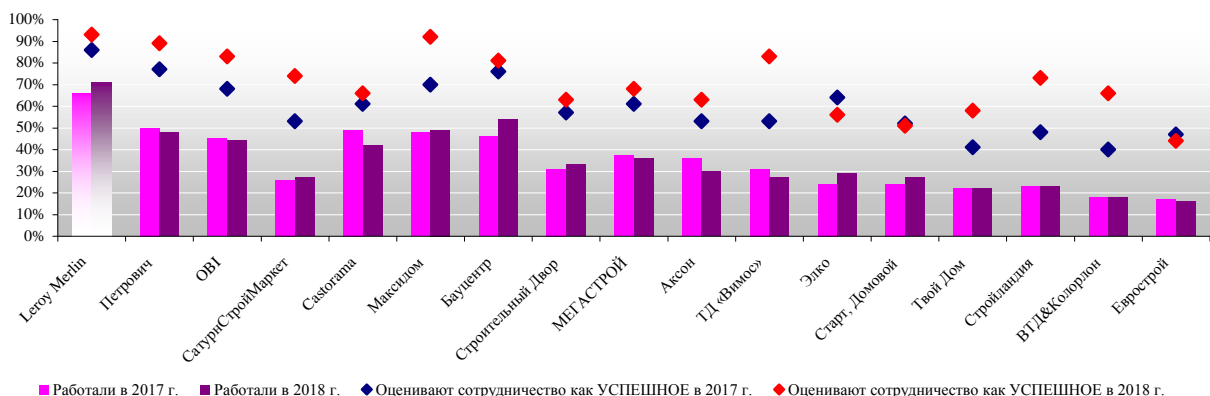
Private label

Компания управляет диверсифицированным портфелем собственных торговых марок. По состоянию на 01.01.2019 в ассортименте Leroy Merlin было представлено 16 собственных торговых марок.

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Оценка поставщиками качества взаимодействия с торговой сетью

Рисунок 7. Сети DIY&Household, с которыми работают ведущие поставщики в 2017-2018 гг., %



Источник: расчеты INFOline

С сетью Leroy Merlin работают 71% опрошенных поставщиков, при этом 93% работающих с сетью поставщиков в 2018 году оценивают сотрудничество как успешное, что на 7 п.п. выше, чем по итогам 2017 г. По итогам 2018 года в среднем по крупнейшим сетям удовлетворенность поставщиков от сотрудничества выросла на 12 п.п. до 73% (в 2017 году – 61%).

Сервисы

Leroy Merlin не только сохраняет ценовое лидерство, но и активно улучшает качество сервиса, предоставляя следующие виды услуг: доставка, возврат товара (до 100 дней), подъем груза на этаж, пошив штор, дизайн гарнитуров кухни, возможность самовывоза, распил, помощь мастера-консультанта, грузовое и пассажирское такси, ремонтно-строительные работы, колеровка, заказ окон, строительный калькулятор, окантовка ковролина, сервисный центр (в течение гарантийного срока компания осуществляет ремонт бесплатно), выезд мастера на замеры; установка (инсталляция) при покупке кухонного гарнитура, покупка товара в кредит или рассрочку, мастер-классы. <...>

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Программа лояльности

Таблица 12. Программы лояльности для клиентов Leroy Merlin

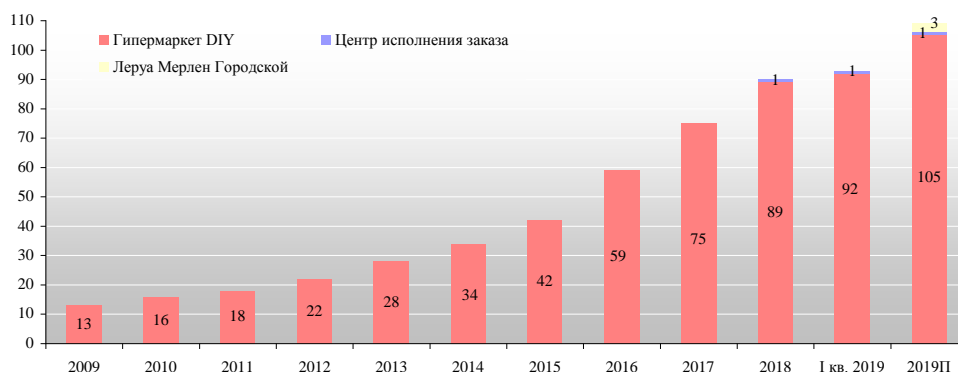
Характеристика программы	Для частных покупателей	Для профессионалов
Внешний вид карты		
Название карты	"Сервисная карта"	"Профессиональная карта"
Тип карты	Карта не является дисконтной или накопительной	
Период проведения	01.03.2017- 31.12.2021 гг.	01.06.2018-31.12.2019 гг.
Регион действия программы лояльности	Все регионы	Все регионы
Основные услуги, предоставляемые по карте	Возврат товара и гарантийное обслуживание без чека, расширенный срок возврата в течение 1 года, история покупок в "личном кабинете" на сайте, анализ расходов на ремонт, расширенная гарантия на установку, экономия времени при оформлении услуг, налоговый вычет и виртуальная карта.	Заказ по телефону с доставкой на объект, персональный менеджер, резервирование заказа до 24 часов, история покупок в "личном кабинете", быстрое оформление услуг.

Источник: данные компании

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Операционные показатели

Рисунок 8. Динамика количества стационарных торговых объектов Leroy Merlin в 2009-I кв. 2019 гг. и план на 2019 год, ед.



Источник: данные компании

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****



Девелоперские проекты

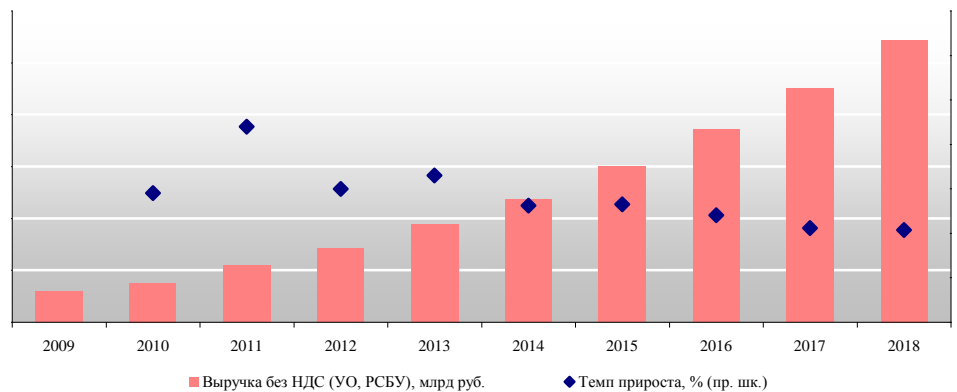
Девелоперское подразделение ГК Auchan ("Иммошан Россия", входящее в состав "Ассоциации семьи Мюлье") занимается строительством крупных ритейл-парков, якорными арендаторами в которых выступают гипермаркеты Auchan, Leroy Merlin и Decathlon. В первые 10 лет присутствия ГК Auchan проекты ритейл-парков развивались очень активно, то в 2014-2017 гг. фокус сместился в направлении строительства отдельно стоящих гипермаркетов Leroy Merlin, в то время как Auchan замедлил темпы органического роста. <...>

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Финансовые показатели

По данным управленческой отчетности, выручка ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2018 году увеличилась более чем на 20% и составила 272 млрд руб. <...>

Рисунок 9. Динамика выручки ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2009-2018 гг.

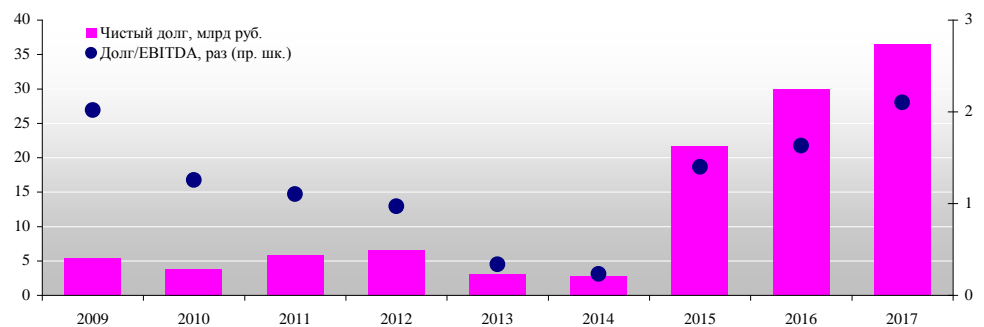


Источник: данные компании, ФСГС, оценки INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Долговая нагрузка¹¹

Рисунок 10. Динамика показателя Чистый долг и коэффициента Долг/ЕБИТДА¹² ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2009-2017 гг.



Источник: расчеты INFOLine по данным ФСГС

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

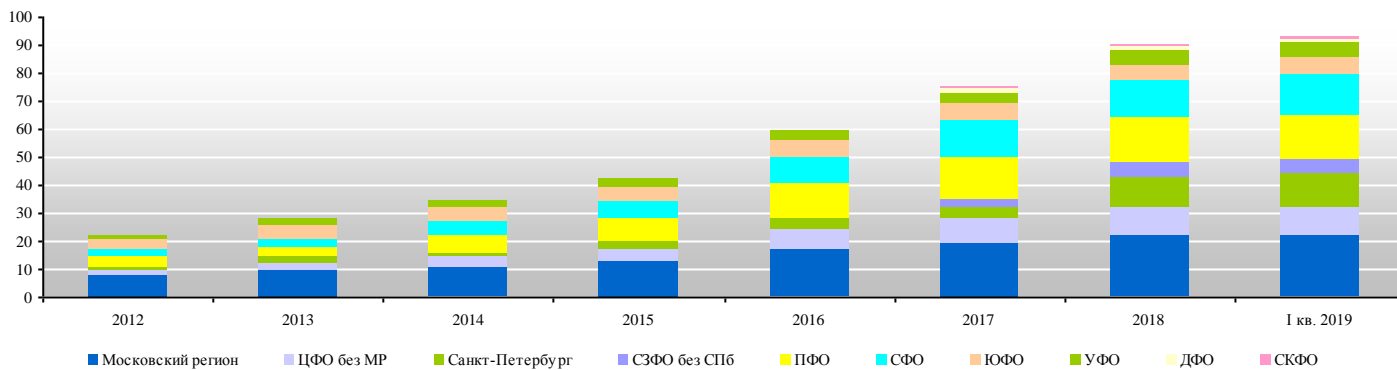
Региональная представленность

Региональная экспансия сети Leroy Merlin за пределами Московского региона началась в 2007 году, когда был введен в эксплуатацию объект в Ростовской области. В 2018 году были открыты объекты в 4 новых регионах. <...>

¹¹ Данные по финансовым показателям за 2018 год будут доступны не ранее июля 2019 года, поэтому анализируемый период 2009-2017 гг.

¹² Финансовая отчетность компании за 2018 год будет доступна не ранее июля 2019 года, поэтому данные представлены за 2009-2017 гг.

Рисунок 11. Динамика количества торговых объектов Leroy Merlin в 2012-I кв.2019 гг. по ФО, ед.



Источник: данные компании

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Логистика

Таблица 13. Характеристики распределительных центров Leroy Merlin на 01.01.2019 г.

№	Регион	Город	Адрес	Площадь, кв. м
1	Московская обл.	Домодедово	РЦ "Южные ворота", (мкр-н Белые столбы, ул. Лермонтова, 3)	109 000
2	Московская обл.	д. Ивашево	РЦ "Дмитров", Дмитровский р-н, д. Ивашево	-
3	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	Московское шоссе, 177, к. 2, лит. К	-
4	Новосибирская обл.	Новосибирск	РЦ "Новосибирск", ул. Петухова, 35/2	-
5	Самарская обл.	Кинель	РЦ "Самара", ул. Промышленная, 13	-

Источник: данные компании

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Стратегия развития

В России Leroy Merlin является лидером по выручке и плотности продаж среди ритейлеров Soft DIY, а также по рентабельности и эффективности управления цепочками поставок. Стратегия развития сети Leroy Merlin строится на основе агрессивного роста, в том числе через сделки M&A, ценовой политики "Низкие цены каждый день", которая предполагает оптимизацию закупочных цен, расходов на транспортировку и структуры ассортимента, а также наличия запаса товаров в достаточном количестве, развитии омниканальности и выстраивании B2B продаж.

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Планы регионального развития

В 2019 году в России планируется открытие 19 торговых объектов (преимущественно гипермаркетов), в том числе в новых для сети городах: Ижевск, Владивосток, Новороссийск, Владикавказ, Белгород и Иваново.

Адреса действующих торговых объектов Leroy Merlin в России

Таблица 14. Адреса действующих торговых объектов Leroy Merlin в России на 01.04.2019 г.¹³

Год и месяц открытия	Регион	Город	Адрес	Общая площадь, кв. м	Торговая площадь, кв. м	ТЦ/Отдельный
Гипермаркет DIY						
2004 сентябрь	Московская обл.	Мытищи	91 км МКАД	12000	10000	Отдельный
***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компании, INFOline

Отчетность по РСБУ

Таблица 15. Бухгалтерский баланс ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2013-2017 гг., тыс. руб. на конец года

Таблица 16. Отчет о финансовых результатах ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2013-2017 гг., тыс. руб.

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

¹³ Раздел "Адреса действующих торговых объектов Leroy Merlin в России" доступен только в расширенной версии Исследования.



База данных 300 универсальных торговых сетей DIY России

Под универсальной торговой сетью DIY понимается торговая сеть, реализующая значительное количество групп товаров, относящихся к основным сегментам рынка DIY: строительные материалы (Hard DIY), отделочные материалы (Soft DIY), товары для дома (Household), товары для сада (Garden). Если товарных групп одна или две-три, то такая сеть относится к специализированным сетям, информация о которых приводится в Аналитической базе "300 специализированных торговых сетей DIY".

База 300 универсальных сетей DIY включает компании с чистой выручкой по итогам 2018 года от 160 млн руб. (без учета НДС) и предназначена для оптимизации взаимодействия поставщиков с торговыми сетями и конкурентного анализа. **База содержит следующие поля:**

Контактную информацию:

- Юридическое название
- Бренд сети
- Фактический адрес
- Телефон
- Факс
- E-mail
- Web-сайт и социальные сети
- Интернет-магазин

Менеджмент сети:

- Генеральный директор
- Финансовый директор
- Директор по закупкам
- Директор по IT

- Директор по развитию
- Директор по маркетингу
- Директор по логистике

Операционные показатели торговой сети:

- Общее количество магазинов сети на 1 января 2019 года
- Количество магазинов на 1 января 2019 года по форматам
- Торговая/приведенная площадь на 1 января 2019 года

Финансовые показатели торговой сети:

- Выручка торговой сети в 2017-2018 гг., млрд руб. (без учета НДС)

Региональная представленность торговой сети:

- Региональная представленность магазинов по столицам регионов и регионам (субъектам) РФ на 1 января 2019 года

Логистика:

- Количество РЦ на 1 января 2019 года
- Региональная представленность РЦ

Контактные данные по универсальным сетям DIY России представлены по состоянию на II квартал 2019 года. Если по компании не указаны те или иные контактные данные (например, сайт), персоналии или разделы (например, интернет-магазин или логистика), значит у торговой сети нет такой должности (для персоналий) или нет склада, интернет-магазина и т.д.

База 300 универсальных торговых сетей DIY это:

- Выручка без НДС – 770 млрд руб. или 60% всего рынка DIY России в 2018 году,
- Торговые объекты – 2168 ед., в том числе: гипермаркеты – 453, стройбазы – 269, супермаркеты – 636, магазины – 810,
- Торговая площадь – 4,9 млн кв. м,
- Из 300 крупнейших торговых сетей DIY – 195 компаний развивают online торговлю через собственные интернет-магазины, информация о наличии интернет-магазина в торговой сети также представлена в Базе.

В Аналитической базе "300 универсальных торговых сетей DIY" все сети DIY разделены на 9 групп по типу сети и географическому положению:

- первая группа содержит международные сети (сети, развиваемые на территории России международными компаниями) и федеральные сети (развиваются в 2 и более федеральных округах РФ и более чем в 6 регионах);
- остальные восемь групп содержат межрегиональные и региональные сети, сгруппированные по преобладающему федеральному округу дислокации торговых объектов, то есть по 8 федеральным округам РФ.

Торговые сети в каждой из перечисленных выше групп отсортированы в порядке убывания выручки за 2018 год. Распределение универсальных торговых сетей DIY по группам представлено в таблице:

Группа	Международные и федеральные сети	Межрегиональные и региональные сети							
		ЦФО	СЗФО	ПФО	ЮФО	СКФО	УФО	СФО	ДФО
Количество сетей	17	68	40	52	37	4	21	22	39

В 2019 году в "Базу 300 универсальных торговых сетей DIY" было добавлено 40 новых торговых сетей, в том числе 17 крупнейших сетей, функционирующих на территории Республики Крым и Севастополя, по остальным торговым сетям информация актуализирована по итогам 2018 года.

Структура базы "300 универсальных торговых сетей DIY" на примере Leroy Merlin**Операционное юридическое лицо:** Леруа Мерлен Восток, ООО**Бренды:** Leroy Merlin**Контактные данные:***Фактический адрес:* 115162, Россия, Москва, Шаболовка ул., 31 А*Телефон:* +7(495)9610160*Факс:* +7(495)9610161*E-mail:* commerce@leroymerlin.ru, offer@leroymerlin.ru*Сайт:* www.leroymerlin.ru*Интернет-магазин:* www.leroymerlin.ru**Персоналии:***Генеральный директор:* до 1 июля 2019 года – Жанти Венсан Пьер Мари, после 1 июля 2019 года – Лоран Дефассье; Роже Филипп, заместитель генерального директора; Шис Дэнис, заместитель генерального директора; Луше Марк, заместитель генерального директора*Директор по закупкам:* ****Финансовый директор:* ****IT-директор:* ****Директор по развитию:* ****Директор по маркетингу:* ****Директор по логистике:* ****Facebook:* <https://facebook.com/LeroyMerlinRussia?fref=ts>*Vkontakte:* https://vk.com/leroy_merlin*Instagram:* <https://instagram.com/leroymerlinrussia/>**Операционные показатели:***Количество торговых объектов на 1.1.2019:* 90*Количество гипермаркетов на 1.1.2019:* 90*Общая торговая площадь на 1.1.2019:* *** тыс. кв. м**Финансовые показатели:**

Выручка в 2018 году: 272,0 млрд руб.

Выручка в 2017 году: 225,3 млрд руб.

Региональная представленность (столицы): Архангельск-*, Барнаул-*, Волгоград-*, Воронеж-*, Екатеринбург-*, Иркутск-*, Казань-*, Калининград-*, Калуга-*, Кемерово-*, Киров-*, Кострома-*, Краснодар-*, Красноярск-*, Курск-*, Москва-*, Нижний Новгород-*, Новосибирск-*, Омск-*, Оренбург-*, Пенза-*, Пермь-*, Петрозаводск-*, Ростов-на-Дону-*, Рязань-*, Самара-*, Санкт-Петербург-*, Саранск-*, Саратов-*, Ставрополь-*, Тверь-*, Тула-*, Тюмень-*, Ульяновск-*, Уфа-*, Хабаровск-*, Челябинск-*, Ярославль-***Региональная представленность (субъекты):** Алтайский край-*, Архангельская область без АО-*, Волгоградская область-*, Вологодская область-*, Воронежская область-*, Иркутская область-*, Калининградская область-*, Калужская область-*, Кемеровская область-*, Кировская область-*, Костромская область-*, Краснодарский край-*, Красноярский край-*, Курская область-*, Москва-*, Московская область-*, Нижегородская область-*, Новосибирская область-*, Омская область-*, Оренбургская область-*, Пензенская область-*, Пермский край-*, Республика Башкортостан-*, Республика Карелия-*, Республика Мордовия-*, Республика Татарстан-*, Ростовская область-*, Рязанская область-*, Самарская область-*, Санкт-Петербург-*, Саратовская область-*, Свердловская область-*, Ставропольский край-*, Тверская область-*, Тульская область-*, Тюменская область без АО-*, Ульяновская область-*, Хабаровский край-*, Челябинская область-*, Ярославская область-***Логистика:***Количество РЦ на 1.1.2019:* ****Регионы размещения РЦ:* *****Структура аналогична по всем 300 торговым сетям, представленным в базе**

Перечень графиков и таблиц

Раздел I. Динамика и структура рынка строительно-отделочных материалов и торговли DIY

Графики

- Рисунок 1. Динамика торговли DIY в 2005-2018 гг. по сегментам, млрд руб.
- Рисунок 2. Динамика торговли DIY в 2005-2018 гг., млрд руб.
- Рисунок 3. Доля некоторых товаров DIY и мебели в обороте розничной торговли в 2008-2018 гг., %
- Рисунок 4. Продажи некоторых товаров сегмента DIY и мебели в 2008-2018 гг., млрд руб.
- Рисунок 5. Темп роста розничных продаж некоторых товаров сегмента DIY и мебели в физическом выражении в 2008-2018 гг., %
- Рисунок 6. Динамика индекса цен на строительные материалы в 2008-2018 гг., %
- Рисунок 7. Динамика продаж крупнейших поставщиков в 2016-2018 гг. и прогноз на 2019 год, %
- Рисунок 8. Прогнозы по динамике объема продаж на 2019 год, %
- Рисунок 9. Доля продаж крупнейших поставщиков через сети DIY&Household в 2016-2018 гг. и прогноз на 2019 год, %
- Рисунок 10. Планы по изменению диапазона доли сетей DIY&Household в общем объеме продаж в 2019 году, %
- Рисунок 11. Доля продаж крупнейших поставщиков через сеть Интернет в 2017-2018 гг. и прогноз на 2021 год, %
- Рисунок 12. Планы по изменению диапазона доли продаж через сеть Интернет в 2021 году, %
- Рисунок 13. Доля продаж продукции со скидками в рамках промоакций в 2018 году и прогноз на 2019 год, %
- Рисунок 14. Совместные маркетинговые акции с торговыми сетями DIY&HH в 2018 году и прогноз на 2019 год, %
- Рисунок 15. География экспорта в 2018 году, %
- Рисунок 16. Доля экспорта в структуре продаж в 2018 году и прогноз на 2019, %
- Рисунок 17. Планы по изменению доли экспорта в продажах в 2019 году, %
- Рисунок 18. Специальный ассортимент для сетевого DIY&Household ритейла в 2018 году и прогноз на 2019 год, %
- Рисунок 19. Факторы, наиболее препятствующие развитию компании в 2017-2018 гг., %
- Рисунок 20. Наиболее значимые критерии успешной работы сетей DIY&Household (кроме объема продаж) в 2017-2018 гг., %
- Рисунок 21. Сети DIY&Household, с которыми работали ведущие поставщики в 2017-2018 гг., %

Таблицы

- Таблица 1. Методология INFOLine по оценке структуры рынка строительно-отделочных материалов и торговли DIY (каждая следующая строка комплекс каналов включает предыдущую)
- Таблица 2. Перечень товаров, относящихся к Hard, Soft DIY, Household и Garden

Раздел II. Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-30

Графики

- Рисунок 22. Структура чистой выручки 30 крупнейших универсальных торговых сетей DIY в 2018 году по типу сети, %
- Рисунок 23. Динамика чистой выручки 30 крупнейших универсальных торговых сетей DIY в 2009-2018 гг., млрд руб.
- Рисунок 24. Доля TOP-10 универсальных торговых сетей на рынке DIY в 2018 г., %
- Рисунок 25. Динамика доли рынка TOP-30 универсальных торговых сетей в 2014-2018 гг., %
- Рисунок 26. Структура торговой/приведенной площади 30 крупнейших универсальных торговых сетей DIY на 01.01.2019 г. по типу сети, %
- Рисунок 27. Динамика торговой/приведенной площади 30 крупнейших универсальных операторов DIY в 2009-2018 гг., тыс. кв. м
- Рисунок 28. Структура прироста торговых/приведенных площадей 30 крупнейших торговых сетей DIY в 2017 г., %
- Рисунок 29. Структура прироста торговых/приведенных площадей 30 крупнейших торговых сетей DIY в 2018 г., %
- Рисунок 30. Динамика выручки с 1 кв. м TOP-30 крупнейших универсальных торговых сетей рынка DIY в 2014-2018 гг., тыс. руб.
- Рисунок 31. Выручка с 1 кв. м торговой площади крупнейших универсальных торговых сетей сегмента Hard DIY в 2016-2018 гг., тыс. руб.
- Рисунок 32. Выручка с 1 кв. м торговой площади крупнейших универсальных торговых сетей сегмента Soft DIY в 2016-2018 гг., тыс. руб.
- Рисунок 33. Выручка с 1 кв. м торговой площади крупнейших универсальных торговых сетей сегмента Hard/Soft DIY в 2016-2018 гг., тыс. руб.
- Рисунок 34. Выручка с 1 кв. м торговой площади крупнейших универсальных торговых сетей сегмента Household/Soft DIY в 2016-2018 гг., тыс. руб.
- Рисунок 35. Показатель EBITDA и рентабельности по EBITDA ритейлеров рынка направлений Household/Soft и Soft DIY в 2017 г.
- Рисунок 36. Показатель EBITDA и рентабельности по EBITDA ритейлеров рынка направлений Soft/Hard и Hard DIY в 2017 г.
- Рисунок 37. Показатель "Чистый долг" ритейлеров рынка направлений Household/Soft и Soft DIY в 2017 г.
- Рисунок 38. Показатель "Чистый долг" ритейлеров рынка направлений Soft/Hard и Hard DIY в 2017 г.

Таблицы

- Таблица 3. Классификация основных offline-форматов сетевой розничной и оптово-розничной торговли на рынке DIY России
- Таблица 4. Сети, вышедшие и появившиеся в Рейтинге универсальных торговых сетей DIY Retail Russia TOP-30 в 2017-2018 гг.
- Таблица 5. TOP-30 крупнейших универсальных торговых сетей DIY по показателю выручки в 2018 году
- Таблица 6. Ранговый Рейтинг INFOLine DIY Retail Russia TOP-30 крупнейших универсальных торговых сетей DIY России в 2016-2018 гг.
- Таблица 7. Рейтинг TOP-30 крупнейших универсальных торговых сетей рынка DIY России по выручке
- Таблица 8. Доли 30 крупнейших универсальных торговых сетей DIY в 2014-2018 гг.
- Таблица 9. Динамика количества объектов крупнейших универсальных торговых сетей DIY в 2014-2018 гг.
- Таблица 10. Динамика торговых/приведенных площадей TOP-30 универсальных торговых сетей DIY в 2014-2018 гг.
- Таблица 11. Динамика торговых/приведенных площадей крупнейших торговых сетей DIY в 2014-2018 гг.
- Таблица 12. Выручка с 1 кв. м приведенной/торговой площади 30 крупнейших универсальных торговых сетей DIY России в 2014-2018 гг.
- Таблица 13. Динамика показателей рентабельности по валовой и чистой прибыли крупнейших универсальных торговых сетей DIY в 2014-2017 гг.
- Таблица 14. Динамика EBITDA и рентабельности по EBITDA основных операционных компаний крупнейших универсальных торговых сетей DIY в 2014-2017 гг.
- Таблица 15. Динамика показателя Чистый долг и отношения Чистый долг/ EBITDA основных операционных компаний универсальных сетей DIY в 2014-2017 гг.

Раздел III. Бизнес-справки по TOP-10 торговым сетям DIY

Развернутая бизнес-справка по каждой из 10-и описанных в Исследовании сети содержит следующий перечень графиков и таблиц:

Графики (перечень в различных компаниях может незначительно отличаться)

- Рисунок 1. Динамика торгового оборота Groupe Adeo в 2005-2018 гг., млрд евро
- Рисунок 2. Структура ООО "Леруа Мерлен Восток" на 01.01.2019 г.
- Рисунок 3. Классификация современных offline-форматов развития сети Leroy Merlin в России
- Рисунок 4. Динамика online-продаж сети Leroy Merlin в 2014-2018 гг.
- Рисунок 5. Сети DIY&Household, с которыми работают ведущие поставщики в 2017-2018 гг., %
- Рисунок 6. Динамика количества стационарных торговых объектов Leroy Merlin в 2009-I кв. 2019 гг. и план на 2019 год, ед.
- Рисунок 7. Динамика торговой площади сети Leroy Merlin в 2009-I кв. 2019 гг., тыс. кв. м
- Рисунок 8. Динамика выручки ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2009-2018 гг.
- Рисунок 9. Динамика выручки с 1 кв. метра торговой площади сети Leroy Merlin в 2009-2018 гг.
- Рисунок 10. Динамика показателей финансовой эффективности ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2009-2017 гг. (РСБУ), %
- Рисунок 11. Расчетный показатель EBITDA и рентабельность по EBITDA ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2009-2017 гг.
- Рисунок 12. Структура кредитного портфеля ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2009-2017 гг., %
- Рисунок 13. Динамика долгосрочной и краткосрочной задолженности ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2009-2017 гг.
- Рисунок 14. Динамика показателя Чистый долг и коэффициента Долг/EBITDA ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2009-2017 гг.
- Рисунок 15. Динамика количества торговых объектов Leroy Merlin в 2012-I кв. 2019 гг. по ФО, ед.
- Рисунок 16. Динамика торговой площади объектов Leroy Merlin в 2012-I кв. 2019 гг. по ФО, тыс. кв. м
- Рисунок 17. Количество гипермаркетов Leroy Merlin в регионах присутствия на 01.04.2019 г., ед.

Таблицы

- Таблица 1. Характеристики основных форматов магазинов Groupe Adeo на 01.01.2018 г.
- Таблица 2. Характеристики online-площадок Groupe Adeo на 01.01.2018 г.
- Таблица 3. Характеристики дочерних юридических лиц ООО "Леруа Мерлен Восток" на 01.01.2019 г.
- Таблица 4. Описание гипермаркетов сети Leroy Merlin в России на 01.05.2019 г.
- Таблица 5. Описание малого мобильного формата компании "Леруа Мерлен Восток"
- Таблица 6. Описание омниканальных форматов компании "Леруа Мерлен Восток" в России
- Таблица 7. Описание формата "МАКСИПРО"
- Таблица 8. Планируемые к открытию в 2019 г. шоу-румы "МАКСИПРО" на месте объектов "К-раута"
- Таблица 9. Характеристики интернет-магазина Leroy Merlin на 01.01.2019 г.
- Таблица 10. Характеристики мобильного приложения Leroy Merlin
- Таблица 11. Характеристики маркетплейса "Leroy Merlin Маркет" на 01.01.2019 г.
- Таблица 12. Собственные торговые марки Leroy Merlin на 01.01.2019 г.
- Таблица 13. Динамика доли СТМ в товарообороте сети Leroy Merlin в 2012-2018 гг. и прогноз на 2022 г.
- Таблица 14. Программы лояльности для клиентов Leroy Merlin
- Таблица 15. Развитие ритейл-парков ГК Auchan в России в 2004-2019 гг.
- Таблица 16. Региональное развитие сети Leroy Merlin в 2005-2018 гг.
- Таблица 17. Характеристики распределительных центров Leroy Merlin на 01.01.2019 г.
- Таблица 18. Некоторые города, где планируется открытие торговых объектов Leroy Merlin в 2019 году
- Таблица 19. Некоторые города, в которых планируется открытие объектов Leroy Merlin в 2020 году
- Таблица 20. Адреса действующих торговых объектов Leroy Merlin в России на 01.04.2019 г.
- Таблица 21. Бухгалтерский баланс ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2013-2017 гг., тыс. руб. на конец года
- Таблица 22. Отчет о финансовых результатах ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2013-2017 гг., тыс. руб.

Перечень продуктов INFOline

В условиях экономической нестабильности, быстрой консолидации рынка и усиления ценовой конкуренции как никогда остро стоит вопрос мониторинга и анализа розничной торговли, потребительских и промышленных рынков. Эффективное решение данной задачи возможно только при наличии профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство INFOline – это Ваш информационный отдел, который работает на пользу и для развития Вашего бизнеса; причем услугами этого отдела смогут воспользоваться все сотрудники. INFOline является независимой компанией и работает на рынке исследований экономики, торговли и потребительского рынка России с 2001 года. Проведенные специалистами INFOline в 2005-2019 гг. исследования различных отраслей промышленности, строительства и рынка недвижимости, логистики и розничной торговли FMCG, DIY и Household России являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Расширенная версия исследования "[Рынок DIY России. Итоги 2018 года. Тенденции 2019 года. Прогноз до 2021 года](#)" содержит следующие разделы:

- Состояние международного рынка DIY&Household
- Состояние экономики и торговли в России
- Состояние и перспективы строительного рынка России
- Состояние и перспективы рынка строительно-отделочных материалов и торговли DIY в России
- Результаты конъюнктурного опроса поставщиков
- **NEW!** Описание ключевых трендов рынка DIY
- Рейтинг TOP-50 универсальных торговых сетей DIY
- Рейтинг TOP-50 специализированных торговых сетей DIY
- Тенденции и перспективы развития форматов DIY в России
- Состояние экономики, строительного рынка и сетевой торговли DIY по ФО
- Бизнес-справки TOP-20 крупнейших ритейлеров DIY
- **NEW!** Развитие online на рынке DIY и описание интернет-магазинов сетей DIY



Содержит более 600 страниц, 500 таблиц,
700 рисунков и диаграмм



Дата выхода:

Май/июль 2019

Способ предоставления:

Печатный и электронный

Стандартная версия

50 000 руб.

Расширенная версия

90 000 руб.

Язык

**Русский
(английский по запросу)**

Исследование "[Рынок DIY России. Итоги 2018 года. Тенденции 2019 года. Прогноз до 2021 года](#)" содержит анализ состояния рынка торговли строительными (Hard DIY) и отделочными материалами (Soft DIY), анализ ключевых трендов развития рынка DIY, анализ факторов, определяющих динамику потребления строительных и отделочных материалов (состояние строительного комплекса и рынка ипотечного кредитования, изменение потребительских предпочтений), прогноз развития рынка строительно-отделочных товаров и торговли DIY России, сравнительный анализ операционных и финансовых показателей крупнейших универсальных и специализированных торговых сетей DIY, анализ развития основных форматов торговых сетей DIY, описание тенденций развития online-торговли, сравнительный анализ регионального развития сетевой торговли DIY России в разрезе федеральных округов, описание бизнеса крупнейших торговых сетей DIY.

ГОТОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ" И "СТРОИТЕЛЬСТВО"

Наименование	Содержание	Дата выхода	Стоимость
ХИТ! Аналитическая база: "300 универсальных торговых сетей DIY РФ. 2019 год"  +  бонус	Сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей 30 крупнейших универсальных торговых сетей DIY. Рейтинг TOP крупнейших торговых сетей DIY, включает показатели чистой выручки, выручки на единицу площади, финансовые показатели, динамики EBITDA и долговой нагрузки, количества торговых объектов и совокупной торговой площади. Структурированное описание 10 крупнейших игроков рынка DIY. База торговых сетей содержит: контактные данные, информацию по ТОП-менеджменту, операционные и финансовые показатели развития сетей, региональную представленность и количество распределительных центров и др.	Июнь 2019 г.	35 000 руб.
NEW! Аналитическая база: "300 специализированных торговых сетей DIY РФ. 2019 год"  +  бонус	Сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей 50 крупнейших специализированных сетей DIY по направлениям и 50 крупнейших универсальных торговых сетей DIY. Рейтинг TOP крупнейших торговых сетей DIY, включает показатели чистой выручки, выручки на единицу площади, финансовые показатели, динамики EBITDA и долговой нагрузки, количества торговых объектов и совокупной торговой площади. База торговых сетей содержит: контактные данные, информацию по ТОП-менеджменту, операционные и финансовые показатели развития сетей, региональную представленность и др.	Июль 2019 г.	35 000 руб.
Рынок Household РФ. Итоги 2018 года. Тенденции 2019 года. Прогноз до 2021 года  + 	Анализ состояния и прогноз развития розничной торговли товарами для дома (рынка Household), характеристика каналов продаж товаров Household, развитие online-торговли, информация о потребительских предпочтениях покупателей товаров для дома, сада и строительного отделочных материалов и др. Описание и рейтинг торговых сетей и форматов торговли Household, сетей фиксированных цен, гипермаркетов DIY (с товарами Household) и FMCG.	Сентябрь 2019 г.	70 000 руб.
NEW! Аналитическая база "200 торговых сетей Household и мебели для дома РФ. 2019 год"  +  бонус	Сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей 30 крупнейших торговых сетей Household и 10 крупнейших торговых сетей мебели для дома. Рейтинг TOP крупнейших торговых сетей Household, включает показатели чистой выручки, выручки на единицу площади, финансовые показатели, динамики EBITDA и долговой нагрузки, количества торговых объектов и совокупной торговой площади. Структурированное описание 7 крупнейших игроков рынка Household и мебели для дома. База торговых сетей содержит: контактные данные, информацию по ТОП-менеджменту, операционные и финансовые показатели развития сетей, региональную представленность и др.	Октябрь 2019 г.	60 000 руб.
ХИТ! Аналитическая база: "700 торговых сетей FMCG РФ. 2019 год"  +  бонус	Основные макроэкономические показатели розничной торговли и показатели крупнейших розничных сетей, историю развития, текущее состояние и перспективы сетевой розничной торговли FMCG, рейтинги сетей FMCG по операционным, финансовым показателям, логистике и форматам. База данных содержит: оператора розничной сети, бренды, контактные данные, менеджмент сети (генеральный директор, директор по закупкам, финансовый директор, IT директор), общее количество магазинов, общая торговая площадь, выручка, региональная представленность, количество распределительных центров и др..	Июнь 2019 г.	От 60 000 руб.
NEW! Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России. Итоги 2018 года и тенденции 2019 года. Перспективы развития до 2021 года  + 	Обзор показателей отрасли в целом и каждого сегмента в отдельности: розничная торговля DIY, Household и мебелью, бытовой и компьютерной техникой и мобильными устройствами, fashion и детскими товарами, косметикой и дрoгери, в аптечном сегменте, online-торговля); Представлены рейтинги ритейлеров сегментов по выручке, количеству торговых объектов, торговой площади. Обзор вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий. Прогнозирование основных показателей развития отрасли. Анализ потребительского поведения населения. Обзор и анализ государственного регулирования и др.	Апрель/Июнь 2019 г.	150 000 руб.
Строительная отрасль РФ. Итоги 2018 года и тенденции 2019 года. Перспективы развития до 2021 года  + 	Анализ состояния отрасли в целом и частей по видам строящихся объектов в отдельности – жилищное, промышленное, инфраструктурное, коммерческое строительство. Обзор динамики строительства и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий.	Апрель 2019 г.	150 000 руб.

ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ОБЗОРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ "СТРОИТЕЛЬСТВО И ИНВЕСТИЦИИ"

В описание каждого объекта включены актуализированные контактные данные участников проекта (застройщик, инвестор, подрядчик, поставщик). Большинство описанных проектов находится на начальной стадии строительства. Ежемесячно Вы можете получать актуализированное описание **более 500 новых реализующихся проектов.**

Наименование	Периодичность	Стоимость
Инвестиционные проекты в АПК и пищевой промышленности РФ	Ежемесячно (40-45 проектов)	5 000 руб.
Инвестиционные проекты в обрабатывающих производствах РФ	Ежемесячно (50-55 проектов)	5 000 руб.
Инвестиционные проекты в жилищном строительстве РФ	Ежемесячно (30-35 проектов)	5 000 руб.
Инвестиционные проекты в коммерческом строительстве РФ	Ежемесячно (30-35 проектов)	5 000 руб.
Инвестиционные проекты в строительстве общественных зданий РФ	Ежемесячно (45-50 проектов)	5 000 руб.
Инвестиционные проекты в автодорожном и железнодорожном строительстве РФ	Ежемесячно (60-65 проектов)	5 000 руб.
Инвестиционные проекты в строительстве искусственных сооружений РФ	Ежемесячно (25-30 проектов)	5 000 руб.
Инвестиционные проекты в электроэнергетике, тепло- и водоснабжении РФ	Ежемесячно (30-35 проектов)	5 000 руб.
Инвестиционные проекты в нефтегазовой и химической промышленности РФ	Ежемесячно (30 проектов)	5 000 руб.
Строительная отрасль России: жилищное, гражданское, инфраструктурное строительство	Ежеквартальный	40 000 руб.

ОТРАСЛЕВАЯ БАЗА СТРОЯЩИХСЯ ПРОЕКТОВ

Отраслевая база инвестиционных проектов – это информационный продукт, в рамках которого агентство INFOLine предоставляет структурированное описание инвестиционных проектов по строительству и реконструкции определенной отрасли, с указанием контактных данных застройщика, генподрядчика и других участников проекта, а также характеризует текущее состояние отрасли.

Наименование	Дата выхода	Стоимость
200 крупнейших инвестиционных проектов строительства агрокомплексов РФ. Проекты 2019-2022 годов	Ноябрь 2018 г.	от 35 000 руб.
170 крупнейших инвестиционных проектов строительства пищевых производств РФ. Проекты 2019-2022 годов	Декабрь 2018 г.	от 35 000 руб.
350 крупнейших инвестиционных проектов в строительстве РФ 2018 года	Апрель 2019 г.	50 000 руб.
Крупнейшие инвестиционные проекты в промышленном строительстве РФ. Проекты 2019-2023 годов	Апрель 2019 г.	70 000 руб.
600 крупнейших инвестиционных проектов России, Казахстана, Беларуси, Киргизии и Армении (ЕАЭС) 2018-2020 годов	Август 2018 г.	150 000 руб.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ

Тематические новости – это оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ, подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, тысяч деловых и отраслевых СМИ, информационных агентств, федеральных министерств и местных органов власти.

Наименование	Дата выхода	Стоимость
Рынок строительно-отделочных материалов, торговые сети DIY и товары для дома РФ	2 раза в неделю	6 000 руб.
Рынок ЛКМ РФ, Рынок ТИМ РФ	1 раз в неделю	4 000 руб.
Рынок керамики, керамогранита и кирпича РФ	1 раз в неделю	5 000 руб.
Рынок цемента, бетона и ЖБИ РФ	1 раз в неделю	5 000 руб.
NEW! Объекты инвестиций и строительства РФ	Ежедневно	10 000 руб.
Торгово-административное строительство РФ	Ежедневно	7 000 руб.
Промышленное строительство РФ	Ежедневно	7 000 руб.
Жилищное строительство РФ	Ежедневно	6 000 руб.
Дорожное строительство РФ	Ежедневно	6 000 руб.
Розничная торговля РФ	Ежедневно	10 000 руб.
NEW! Индивидуальный мониторинг согласно ТЗ клиента	Индивидуально	От 15 000 руб.



Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.

Кроме инициативных готовых продуктов INFOLine позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, базы данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги, создающиеся по запросу клиентов и др.

Всегда рады Вам помочь! Получить демо-версии и презентации Исследований, а также задать вопросы Вы можете, обратившись к нашим менеджерам по тел. +7(812)3226848, +7(495)7727640 или по почте: retail@infoline.spb.ru

