

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых Агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



Демо-версия Исследование

"Аналитическая база торговых сетей DIY России"

Аналитическая база содержит:

- ✓ *Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP 30 (по выручке и выручке с квадратного метра; количеству магазинов и площади; финансовым показателям, EBITDA и чистый долг; численности сотрудникам)*
- ✓ *Бизнес-справки по 10 крупнейшим операторам DIY России*
- ✓ *Базу данных 300 розничных и оптово-розничных операторов DIY России*



Содержание

Об Исследовании (Аналитическая база торговых сетей DIY России)	3 стр.
Раздел I. Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP	30 стр.
<i>Характеристика ассортимента крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY.....</i>	
<i>Ранговый рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России</i>	
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по выручке.....</i>	
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по выручке на единицу площади.....</i>	
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по финансовым показателям.....</i>	
<i>Динамика EBITDA и долговой нагрузки</i>	
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по количеству магазинов.....</i>	
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по торговой площади.....</i>	
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по численности сотрудников.....</i>	
Раздел II. Бизнес-справки по TOP-10 операторов рынка DIY России	143 стр.
<i>Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть Leroy Merlin.....</i>	
<i>ОБИ Россия / Торговая сеть ОБИ.....</i>	
<i>Касторама Рус, ООО / Торговая сеть Castorama</i>	
<i>СТД Петрович, ООО / Торговые сети Петрович, Уровень</i>	
<i>Сатурн, ЗАО / Торговая сеть СатурнСтройМаркет.....</i>	
<i>МАКСИДОМ, ООО / Торговая сеть МАКСИДОМ.....</i>	
<i>К-раута Рус, ООО / Торговая сеть К-раута.....</i>	
<i>Строительный Двор, ООО / Торговые сети Строительный Двор, Теплодача, Половик</i>	
<i>Бауцентр Рус, ООО (ГК Бауцентр) / Торговая сеть Бауцентр.....</i>	
<i>Арсенал Трейд, ООО (Трест СКМ, ГК) / Торговые сети СуперСтрой, СтройАрсенал.....</i>	
Раздел III. База 300 торговых сетей DIY	80 стр.
<i>Федеральные и международные сети</i>	
<i>Межрегиональные и местные сети Центрального федерального округа</i>	
<i>Межрегиональные и местные сети Северо-Западного федерального округа</i>	
<i>Межрегиональные и местные сети Приволжского федерального округа.....</i>	
<i>Межрегиональные и местные сети Южного федерального округа</i>	
<i>Межрегиональные и местные сети Северо-Кавказского федерального округа.....</i>	
<i>Межрегиональные и местные сети Уральского федерального округа</i>	
<i>Межрегиональные и местные сети Сибирского федерального округа.....</i>	
<i>Межрегиональные и местные сети Дальневосточного федерального округа</i>	
Структура описания торговых сетей в базе	
<i>Основное операционное юридическое лицо</i>	
<i>Бренд сети.....</i>	
<i>Менеджмент сети.....</i>	
<i>Генеральный директор.....</i>	
<i>Финансовый директор</i>	
<i>Директор по закупкам.....</i>	
<i>Директор по IT</i>	
<i>Директор по логистике</i>	
<i>Фактический адрес.....</i>	
<i>Телефон.....</i>	
<i>Факс.....</i>	
<i>E-mail</i>	
<i>Web-сайт</i>	
<i>Развиваемые форматы</i>	
<i>Общее количество магазинов сети на 1 января 2016 года</i>	
<i>Количество магазинов на 1 января 2016 года по форматам</i>	
<i>Торговая/приведенная площадь.....</i>	
<i>Выручка (без учета НДС) торговой сети в 2014-2015 гг., млрд. руб.</i>	
<i>Региональная представленность</i>	
<i>Количество РЦ на 1 января 2016 года</i>	



Об Исследовании "Аналитическая база торговых сетей DIY России"

Цель исследования: сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей 30 крупнейших операторов розничной и оптово-розничной торговли; структурированное описание ТОП-10 крупнейших игроков рынка DIY; предоставление контактных данных и информации по ТОП-менеджменту по 300 универсальным торговым сетям DIY России, а также операционных и финансовых показателей развития сетей.

Ключевые параметры рынка: емкость розничного рынка строительных и отделочных материалов России в 2015 году составила 1 трлн. руб. (с учетом НДС), а совокупная емкость рынка DIY, Household (товары для дома) и Garden (товары для сада) – превысила 1,4 трлн. руб. (с учетом НДС). Если учитывать продажи в мелкооптовом канале, то общий объем рынка превышает 2 трлн. руб. (с учетом НДС). Всего на рынке работает более 600 универсальных и специализированных сетей DIY, доля современных форматов торговли превышает 75%, а на ТОП-10 крупнейших ритейлеров DIY приходится более 30% рынка.

Актуальность исследования: в 2015 году оптово-розничный рынок строительных и отделочных материалов России в денежном выражении сократился почти на 5%, а сам рынок, в связи с повышением цен из-за девальвации рубля, увеличением объемов ввода жилья, составил 1 трлн. руб. При этом сегмент Hard DIY (строительные материалы) существенно сократился (на 16%), а сегмент Soft DIY (отделочные материалы) в связи с ростом цен на импортные товары сократился незначительно. В 2016 году при сокращении физических объемов продаж практически всех видов строительных и отделочных материалов динамика рынка DIY России в денежном выражении будет зависеть от темпов роста цен, который определяется масштабами девальвации рубля и глубиной экономического кризиса.

В 2015 году активизировалась переориентация покупателей в среднем ценовом сегменте на более дешевые товары и замещение импортных товаров, рублевые цены на которые резко выросли, продукцией отечественных производителей. Резко усилилась конкуренция на рынке розничных продаж B2C, причем международные сети за счет большей переговорной силы, эффекта масштаба и доступа к более дешевым финансовым ресурсам головных компаний, смогут обеспечить покупателю более привлекательные цены на полке и продолжить финансирование проектов по открытию новых торговых объектов, потеснив российских ритейлеров, многие из которых столкнутся с проблемами из-за значительного долга и снижения ценовой конкурентоспособности. В сегменте B2B спрос на строительные материалы резко сократится в связи с остановкой реализации строительных проектов девелоперами в связи с невозможностью привлечь банковские кредиты и падением спроса на жилье на первичном рынке в связи с повышением процентных ставок по ипотеке и сокращением количества выданных ипотечных кредитов.

Направления использования результатов исследования: поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с торговыми сетями, анализ конкурентов, бенчмаркетинг.

Временные рамки исследования: Динамика с 2005 года, Итоги 2015 года (операционные и финансовые показатели торговых сетей), Прогнозы на 2016-2018 годы (стратегии и планы регионального развития крупнейших сетей DIY).

Преимущества исследования: ежегодно обновляемая и пополняемая база 300 крупнейших торговых сетей DIY (гипермаркеты, супермаркеты, строительные базы, специализированные и универсальные магазины, шоу-румы, интернет-магазины ритейлеров DIY) с указанием региональной представленности.

Рекомендуем: для повышения эффективности взаимодействия поставщиков и сервисных компаний с торговыми сетями DIY использовать Аналитическую базу "**600 универсальных и специализированных торговых сетей DIY**", а для сравнительного анализа регионального развития розничного рынка DIY, бенчмаркетинга и конкурентного анализа TOP-50 крупнейших ритейлеров – исследование "**Рынок DIY России. Анализ регионов, тенденции 2015 года и прогноз до 2017 года**".

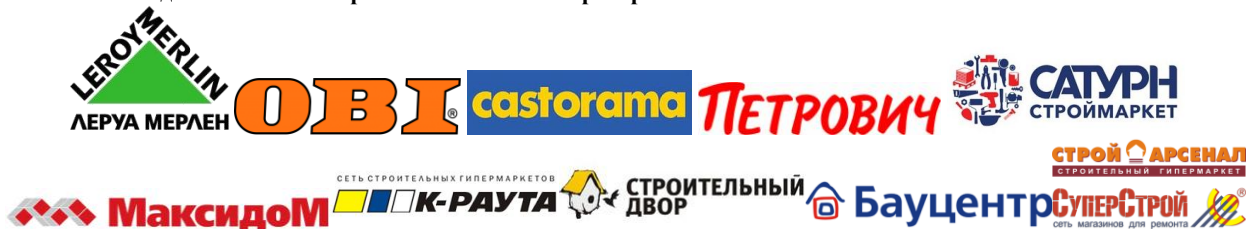
Методы исследования и источники информации:

- экспертные опросы и интервью с представителями более 200 торговых сетей DIY и поставщиков строительных и отделочных материалов. Чтобы принять участие в опросе для формирования рейтинга **INFOline DIY Retail Russia TOP**, нажмите **ЗДЕСЬ**;
- анкетирование более 100 торговых сетей DIY;
- мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей более 600 универсальных и специализированных торговых сетей DIY;
- анализ материалов Форума "**Проблемы и перспективы развития рынка строительно-отделочных материалов и торговли DIY**" (выступления, дискуссии), а также других конференций по рынку DIY. Чтобы **БЕСПЛАТНО** получить отчет о Форуме, прошедшем в апреле 2015 года нажмите **ЗДЕСЬ**;
- мониторинг состояния строительной отрасли, реализации инвестиционных проектов в промышленном и гражданском строительстве, ввода жилых и нежилых объектов, динамики инфляционных процессов, показателей розничной торговли и потребительского спроса с использованием данных Росстата, Министерства строительства и ЖКХ, Минэкономразвития, Центробанка. Чтобы **БЕСПЛАТНО** получить пример мониторинга инвестиционных проектов в промышленном или гражданском строительстве, нажмите **ЗДЕСЬ**;
- мониторинг более 2000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке строительных и отделочных материалов, а также розничной торговли DIY, которые ИА INFOline осуществляет с 2002 года в рамках

услуги **Тематические новости: "Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ"** и **База событий 2011–2015: "Рынок отделочных материалов РФ"**. Чтобы БЕСПЛАТНО получить пример новостного мониторинга по рынку строительных и отделочных материалов и торговым сетям DIY, нажмите **ЗДЕСЬ**.

Исследование **"Аналитическая база торговых сетей DIY России"** включает следующие разделы:

- **Раздел I. Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP**, в данном разделе представлен ранговый рейтинг INFOLine Retail DIY ТОП 30, а также рейтинги операторов DIY России по выручке в 2015 году, по выручке с квадратного метра торговой/приведенной площади, количеству магазинов, торговым площадям (по состоянию на 01.01.2016 г.), показателям рентабельности, EBITDA и чистого долга и численности сотрудников. В рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России включены сети, имеющие выручку более 1,5 млрд. руб. Также в данном разделе приведена характеристика ассортимента крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY и перспективы развития крупнейших игроков рынка DIY.
- **Раздел II. База 300 торговых сетей DIY**, предназначенная для оптимизации взаимодействия поставщиков с торговыми сетями, содержит информацию по 300 сетям DIY и включает следующие поля: Бренд сети; Основное операционное юридическое лицо, Менеджмент сети (Генеральный директор, Финансовый директор, Директор по закупкам, Директор по IT) Фактический адрес; Телефон; Факс; E-mail; Web-сайт; Развиваемые форматы (гипермаркет, стройбаза, супермаркет, магазин у дома); Общее количество магазинов сети на 1 января 2016 года; Количество магазинов на 1 января 2016 года по форматам; Торговая/приведенная площадь (приведенная площадь рассчитывается по тем сетям, в составе торговых объектов которых есть открытые строительные дворы); Выручка (без учета НДС) торговой сети в 2014-2015 гг., млрд. руб.; Региональная представленность (в каких регионах и городах размещены магазины сети с указанием их количества); Количество РЦ на 01.01.2016 года.
- **Раздел III. Бизнес-справки по ТОП-10 операторам DIY России:**



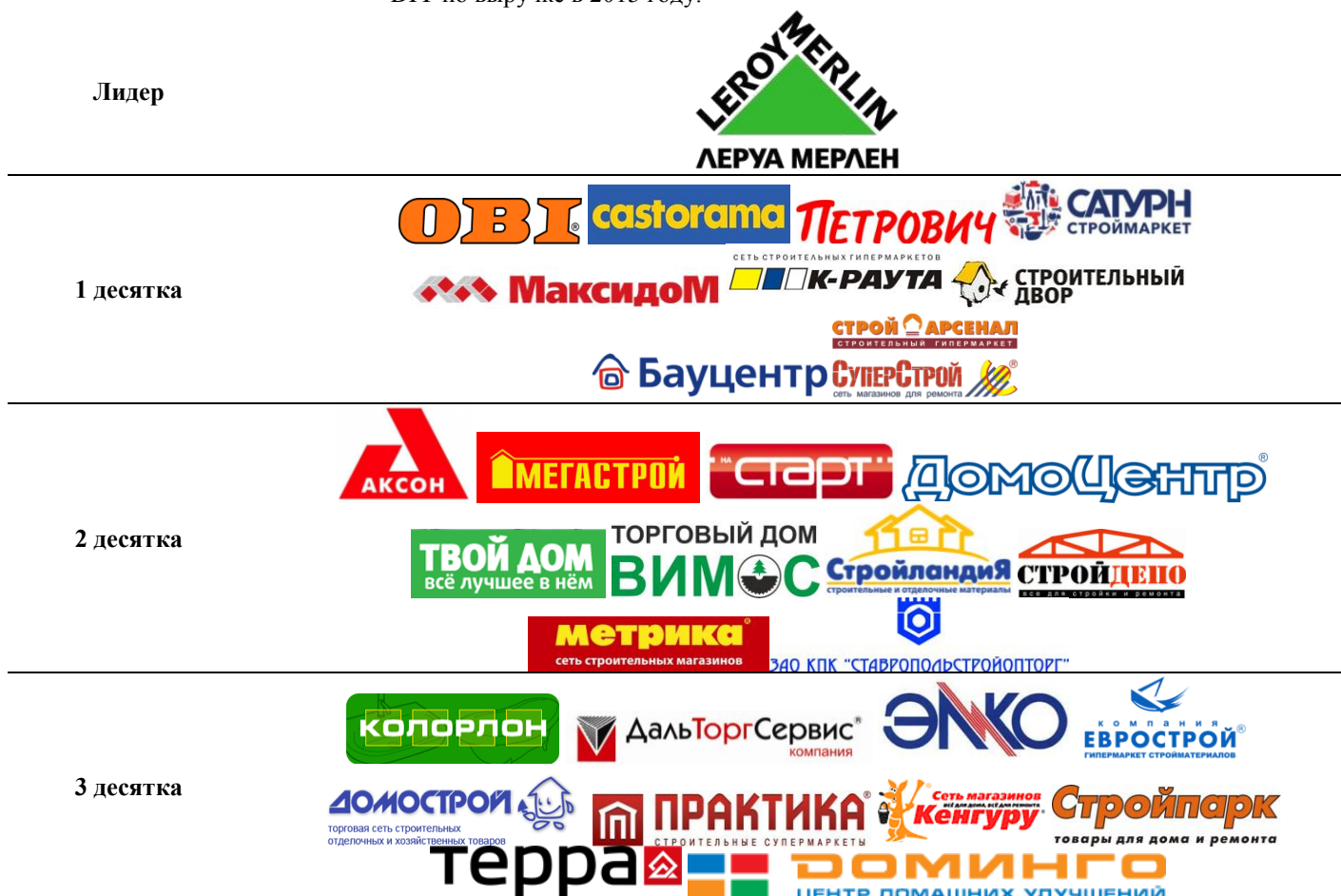
Бизнес-справки содержат: контактные данные, ТОП-менеджмент, историю развития сети, структуру сети и ее акционерного капитала, операционные показатели, характеристику форматов, финансовые показатели, региональную представленность, распределительные центры, собственные торговые марки, перспективы развития. Также представлены: финансовая отчетность по РСБУ, динамика показателей эффективности и долговой нагрузки.

В базе приведены данные по следующим торговым сетям: Leroy Merlin (Леруа Мерлен Восток, ООО); OBI (ОБИ Россия); Castorama (Касторама Рус, ООО); К-раута (К-раута Рус, ООО); Метрика (Стройформат, ООО); СуперСтрой, СтройАрсенал (Арсенал Трейд, ООО (ГК "Трест СКМ")); Бауцентр (Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр")); СатурнСтройМаркет (Сатурн, ЗАО); Старт, Домовой (УК СТАРТ, ЗАО); Хоум Центр (Хоум Сентерз, ООО); Декор, Декор Престиж, Декор Буржуа, Н2О (Декоративные Отделочные Материалы 21 века, ООО (ГК "Росстайл")); Наш дом (Бэль Парфюм, ООО (ГК "Ташир")); ТОВАРИЩЬ (Прок, ООО; Свиридов Александр Васильевич, ИП); Аксон, VolgaBRG, КостромаГлавСнаб (Аксон Холдинг, ЗАО); Твой Дом, Твой Дом-экспресс (Кротекс, ООО (ГК "Крокус")); Стройдепо (Стройдепо, ЗАО (ГК "Нэкс")); Кенгуру, Планета (Оптовый центр, ООО (ранее ОРЦ Кенгуру, ООО); Стройгигант, База Строитель, Панорама (Курс-Логистика, ООО (ГК "Стройгигант")); Апельсин, Муравей (Апельсин-Р, ООО; Апельсин-О, ООО); Еврострой (Еврострой, ООО); Стройка (Рязань) (ГК "Стройка" (Рязань); Радуга, Комфорт, Радужный дом (Левина О.В., ИП (Корпорация "Радужный дом")); Акватория, Мастер, Сантехстрой, Строитель, Gefest (ГК "АКИ"); То, что надо, Стройматериалы, Стройторг (Фарборс М, ООО); База строительных товаров (База Строительных Товаров, ОАО); Домашний Склад (ГК "Домашний Склад"); ТД Фролов (ТПК Тройка, ООО); Титан-Строй (Титан-Строй, ООО); Сеть строительных магазинов (Сеть строительных магазинов, ООО); Балатон (ГК "Балатон"); Строитель (Калуга) (Компания Строитель Плюс, ООО); Твой Ремонт (Керамикс, ООО); Центр строительных систем, Керама Мараши (Центр строительных систем, ООО); Радуга, Новосёл, Строймаркет "Смолянинова" (Николаевский С.Б., ИП); МастерДом (Мастердом, ООО (еще есть юр. лица, работающие под этим брендом); Стройцентр-К (Стройцентр-К, ООО); Аршин (Мегаполис-Недвижимость, ООО); Гиперстрой (ГиперСтрой, ООО; Савелов, ИП); Домашний Мастер (Москва) (Мастер Контакт, ООО); Олимпия (Торговая компания "Олимпия", ООО; Олимпия-Розница, ООО (ГК "Олимпия")); Снабстрой, Стройматериалы (Снабстрой, ООО); Бобер (Баумакс, ООО); Строймаркет (Смоленск Строймаркет, ООО); Стройдисонт (Торговая Компания "СтройДисонт", ООО; Петрив Иван Олегович, ИП); Самodelкин (Грос, ООО); Эксперт Ремонт, Строй Экспо, Салют (Строй Экспо, ООО; Мир Плитки, ООО); Максидом (Максидом, ООО); Петрович, Уровень (СТД Петрович, ООО); ТД "Вимос" (Вимос, ООО); ЦСК (ТД Центральная Стройбаза Карелии, ООО); Сейд (Компания Сейд, ЗАО); Мега, Бум, Мой Дом, Молоток (Компания Блеск (Практик-трейд, ООО и др.); Мой дом, Азбука Ремонта (Мой Дом, ООО); Строитель (Санкт-Петербург) (Строитель, ГК); Клондайк (СК, ООО); Идеи для дома, Центр СМ (Центр Строительных Материалов, ООО); СтройУдача (Торговый Дом СтройУдача, ООО (ГК "СтройУдача"); Дом Лаверна (Первый дом, ООО); СКС (СТД СКС, ООО); Континент, Дом, Быстросклад (Континент Строй, ООО); М.Чип (ТФ "М.Чип", ООО); Бенилюкс (Бенилюкс, ООО); Мастер (Калининград) (Гненный Сергей Владимирович, ИП); Коды (Коды-Маркет, ООО (ГК "Коды"); ТД "Строитель" (Торговый дом Строитель, ООО); Муравей, Гарри Ноте (Ергина Лариса Петровна, ИП (ГК "Муравей")); Мегаполис, Биеннале, Лайт СІТУ (Мегаполис Балтика, ООО и др.); Материк (Торговый Дом Материк, ООО; Ника, ООО); Амбар-Строй (Амбар-строй, ООО); Уграда, Стройбат (Новый город, ООО); Мастеровой (МаркетТорг, ООО; Пари, ООО; Мастеровой, ООО; КПК Олви, ЗАО); Резонанс, В гостях у краски, Первый строительный склад (Стройбаза Резонанс, ООО); Выбор (Выбор, ООО); Патент (СтройМаркет), Инструмент (Фирма "Патент"); Строймастер (Кузнецов Вячеслав Леонидович, ИП); Агава, Мегастрой, Обои-Сити (Агава, ООО); Стройландия (ранее Евростиль) (Перспектива, ООО (в стадии ликвидации), ранее Стройландия, ООО); Вектор, Вектор-люкс, Вектор-профи (Росстрой-Пенза, ООО); Баумаркет (Тольятти) (Корпорация "Баумаркет"); Ордер, Красочный Город, Краски Ордер, Красочный магазин Ордер (Группа Ордер, ЗАО); Березка (Березка, ООО (ГК "Березка"); Колорит (Колорит, ООО); Строительный бум, Мега посуда (Халикова Разалия Магрупповна, ИП); Баумолл (Баумолл, ООО); Мастер Строй (Нижний Новгород) (Мастер-Строй и Ко, ООО); Евроинтерьер, Азбука дома (Логика, ООО); Таис, Мир пола (Компания "Таис"); Флагман,

ФлагманСтрой (Лукиянов Виктор Сергеевич, ИП); Варварка Street (Стройцентр-Приволжье, ООО); Дубль-Л, Александрийские двери, Дверная мода (ТК Дубль-Л, ООО); Риф (Компания Риф, ООО); Центр строительных материалов "Южный" (Ивашкина М.А., ИП; Казаков С.В., ИП; Казаков А.И., ИП); Строймаркет (ГК "Строймаркет"); Мастер дом, Квадратный метр, Дива керамика (ГК "Мастер"); Стройсупермаркет (Иж-Тандем, ООО); Ассортистрой (Компания Ассортистрой, ООО); Масштаб (Сеть строительных гипермаркетов "Масштаб", ООО (ГК "Кармента"); Иван Иванович (Авантаж Групп, ООО); Стройдом (Росби, ЗАО); Стройнаходка (Гумеров Наиль Факилевич, ИП); Строймастер (Романов В.Ю., ИП); Торговый комплекс "Ботевград" (Шеленко Жанна Александровна, ИП); Джинн Строй (Компания СНК, ООО); Строй-ка (Торговый Дом, ООО); Доминат (Доминат, ООО); Новый дом (Николаева Инна Геннадьевна, ИП); Дом-Строй (Самара) (Дом-строй, ООО); Стройбат (ТД Стройбат, ООО); Кладка (Марийская цементная компания, ООО); Элко, ЭлкоMegaStore, Добрострой, Максимум и др., Электрик (ЭТК, ООО (ГК "Элко"); Терра, Квадрат, Агаре, Kerama Marazzi, www.terragroup.ru (Атлас-НТС, ООО); Мир ремонта (Мир ремонта, ООО); Лемакс (Лемакс-Т, ЗАО); Ваш Дом (Ваш Дом, ООО); Оптимист (Розничная сеть "Оптимист", ООО); Стройторг (Решетило Любовь Александровна, ИП); Наш дом (Майкоп) (Наш Дом, ООО); Ковчег Плюс (Ковчег плюс, ООО); Клондайк (Волгоград) (Кузьмин Александр Федорович, ИП); Ставропольстройопторг (КПК "Ставропольстройопторг", ЗАО (ГК "Ставропольстройопторг"); Строймаркет (Дахкильгов Багаудин Умарович, ИП; Строймаркет, ООО); Строймаркет ТД (Ставрополь) (Антарес, ООО); Центр "СОМ" (Имола, ООО); Электрика, Электросила (Электрика, ООО); Строительный Двор, Теплоотдача, Половик (Строительный двор, ООО (ГК "Строительный Двор"); Лео (Альфа-К, ООО); Южный (ТД Южный, ЗАО (ГК "Партнер"); Строитель, Бобер-Строй (ТД Стройальянс, ООО (ГК "Строитель"); Стройсельхозторг (Зыков Юрий Анатольевич, ИП, Стройсельхозторг, ООО); Дом и Сад (Сити Строй, ООО); Счастье (Строй Центр, ООО (ГК "Счастье"); СтройСити, Технострой (Технострой-Отделочные материалы, ООО); Город Левша (Город Левша, ООО); Зауральский ДомоСтрой, Строй de lux, Строй Двор (ГК "ДомСтрой"); Каскад (Чернышев Валерий Дмитриевич, ИП); Стрим (Гусаченко Алексей Александрович, ИП; КБГСургут, ООО; СМ, ООО); Европа, ЦОМ (Мерзлякова Ирина Николаевна, ИП (Торговый центр "Европа"); Стройте с нами (Снабдив С, ООО); М-Квадрат (М-Квадрат, ООО); Капитальный (Нова, ООО); Домоцентр, Абрис, Стройкин, Прораб, Практик, Ковровый Двор, Fortma (ХК Домоцентр, ООО); ВТД&Колорлон (Компания Колорлон, ООО); Практика, Формула М2, Строительный терминал (М 2, ООО (ГК "Практика"); Стройпарк (Строй Парк-Р, ООО); Доминго, Первомастер (Техносистема, ЗАО); Смит, МАХХИ (Торгово-строительная группа "СМИТ", ООО); Арсенал, АрсиДом (СтройДекор, ЗАО); Домовой, Промошторг, Металлошторг (Читаглавснаб, ОАО); Перестройка, Феникс, ДесоMart (Фирма Феникс К, ООО); Предприятие "Стройкомплект", ООО); Знак, Наш дом, Ольга (Знак, ООО); Вегос-М, Ольхон, Центр напольных покрытий, Магазин отделочных материалов (Урбаева Валентина Спиридоновна, ИП); Аяс (Фирма Аяс, ЗАО); Престиж-интерьер, Идея (Драгомилецкий Сергей Иванович, ИП); Большой ремонт, Ремонтенок (Большой ремонт, ООО (ХК Стройкомплект-КМ, ООО); Декор, Лучшие двери (Стройкомплект, ООО); Красный мамонт (Красный мамонт, ООО); Стройся (ГК "Стройся"); Пилон (ЭПФ Пилон, ООО); Домашний мастер (Хомяков Владимир Васильевич, ИП); СтройПапа (Биплан, ООО); Дом Куприяна, Мир обоев (ТП Дом Куприяна, ООО); Азалия (Холопенко Виктор Васильевич, ИП); Мир снабжения стройматериалы, Терминал 60 (Еврогрупп, ООО (ГК "Мир снабжения стройматериалы"); Чемпион (Сибирская тайга, ООО); Стройматериалы (Толстых Владимир Иванович, ИП); Ваш Дом (Красноярск) (Чарыков Александр Николаевич, ИП); Стройград (ТД Стройград, ООО); Прораб, 220 Вольт (ПрорабПрофи, ООО); Комфорт (Комфорт, ООО); Магазин Народный (Магазин Народный, ООО); Все для дачи (Сибирьгражданстрой-НК, ООО); ТК-Иркутск (ТК-Иркутск, ООО); Торговый дом Деловой (Деловой, ООО); Респект ЛТД (Респект ЛТД, ООО); ДальторгСервис, Венский Свет, Строительные материалы, Трио, Уют, Инструменты, Комфорт (Дальторгсервис, ООО (ГК "Дальторгсервис"); Перестрой М, Новый континент (СвиФ, ООО); Залог (Богданова Елена Юрьевна, ИП); Большой папа, Вариант (Гресевич Анатолий Николаевич, ИП); Баярд (Мистер, ООО); Строймод (Кольчихина Татьяна Борисовна, ИП); Новосел (Стандарт-М ООО; Стандарт Плюс, ООО); Помощник (Помощник ДВ, ООО; Помощник, ООО); Техник, Галерея (Михедов Андрей Николаевич, ИП); Стройка (Хабаровск) (ГК "Стройка"); Мастер-ОК (Мастерок-ДВ, ООО); Все для дома (Потапов Владимир Арнольдович, ИП); Центрстрой (Иванов Григорий Семенович, ИП); Палитра (Кучеравенко Вячеслав Михайлович, ИП); Юнистрой (Бадаева Саргылана Васильевна, ИП); СтройКредит (Мельников Юрий Васильевич, ИП); Мир замков. Сантехника. Инструменты. Хозтовары (Норд-Трейд, ООО); Стильтекс (СтильТекс, ООО); Торговый дом "Еврострой" (Торговый дом "Еврострой", ООО); Строймастер (Строймастер, ГК (Брянск); ТД Зодчий (Торговый дом Зодчий, ООО); Стройбери (Киров) (Компания Стройбери); СтройМаркет (Кашин) (Румянцев, ООО; Румянцев В.М., ИП; Румянцева С.Д., ИП); Левша (Левша, ООО); ДОМОТЕХ, Новые Фрески (Смирнов Аркадий Васильевич, ИП); Чистые материалы (Чистые материалы, ООО (в процессе ликвидации); ЭлитСтрой (Строй Экспресс, ООО); 38М точка RU (38 метров, ООО); Торговый дом "Нити", Торец (Торговый дом "Нити", ООО); Агора (ТК "Агора", ООО); Синти (Ашарина В.Н., ИП); Керама (УК Керама-Западная Сибирь, ООО); Спектр (Остапенко Марина Александровна, ИП; Смирных Татьяна Владимировна, ИП; Королева Елена Алексанровна, ИП); АрсеналТоваров (Арсенал товаров, ООО); МегаСтрой, МегаКерамика, Идеал (ГК Мегастрой-Холдинг, ООО); Строй-Ремо (СтройРемо, ООО); ТСЦ TETRIS (ТСЦ Тетрис, ООО); ТОП House (Топ Хаус, ООО); Ангара (ПКФ Ангара, ООО); Моя Родня (Рыгалов Антон Сергеевич, ИП); ТД Дом для Дома (Дом для Дома, ООО); Джем (Оптовая компания Джем, ООО (Абакан); Территория Строительства, ООО (Красноярск); Евро-Каскад, KERAMA MARAZZI (Фирма Еврокаскад, ООО); Кубик (КубикСтрой, ООО); Данила Мастер (Никол Валентина Алексеевна, ИП); Горизонт (УК Горизонт, ООО); Балерс (ТК Балерс, ООО); Принцип, Сантехника (Принципград Сервис, ООО; Балтстарт, ООО); Ю-три Центр (Компания Ю-три центр, ООО); Торговая Сеть "Пера" (ТП "Пера", "Мастер", "Все для Вас" и "Уцененные товары") (Артеев Иван Семенович, ИП); Стройдеталь (Стройдеталь, ЗАО); Бовис (Бовис, ООО); Протэк (ТД "Протэк Стройкомплект", ООО (Протэк, ГК); Стройресурс (ТК "Стройресурс Белгород, ООО (Белгород); ТК "Стройресурс", ООО (Курск); ТС Домострой (Прибытков Сергей Владимирович, ИП); Вертикаль (Зеленов Евгений Александрович, ИП (Вертикаль, ГК); СтройМаркт (Фирма ТехноресурсСтрой, ООО); Дачник (Дачник, ООО); Си-Маркет (Строительная Индустрия-Маркет, ООО); СлавИнМаг (Слава, ООО); Строительный супермаркет "Молоток" (Строительный супермаркет "Молоток", ООО); МигомСтрой (МигомСтрой, ООО); ТК Хамелеон (Хамелеон, ООО); Все для Дома (Техномэн, ООО); ТК Стройцентр (Карташева Ирина Александровна, ИП); ТК "Новострой" (Компания Новострой); ВИТ (РСВ Групп, ООО); СтройМикс (Русстрой-Н, ООО); ТС Рекома (Два Н, ООО); ОРЦ "Строй-Ка" (Оплого-розничный центр "Строй-Ка", ООО); Стройбаза "Орешек" (Орешек-Сб, ООО; СкандГраффик, ООО); БСК "Элемент" (Элемент, ООО (ГК "ТСК Элемент"); ЦСМ "А-Мега" (Компания ЦСМ "А-Мега"); Даниловский СтройЦентр (ТД Дом Даниловский Стройцентр, ООО).

Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP

<...> В таблице представлена группировка крупнейших ритейлеров сегмента DIY по выручке в 2015 году.



Источник: данные ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по выручке

<...> Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России по выручке¹ по итогам 2015 года представлен в таблице.

Таблица 1. Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России по выручке² по итогам 2015 года

№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы ³	Ассортимент	Данные по выручке	Выручка, млрд. руб.					Динамика, %	
						2011	2012	2013	2014	2015	2014/2013	2015/2014
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г, И-М	Soft	УО	54,4	70,7	94,0	118,6	***	26,2	***
2	ОБИ Россия	OBI	Г, И-М	Soft	оценка	28,3	33,5	36,5	43,1	***	17,9	***
3	Касторама Рус, ООО	Castorama	Г	Soft	пересчет INFOLine на основе МСФО	14,8	20,8	22,7	26,2	***	15,0	***
4	СТД Петрович, ООО	Петрович, Уровень	СБ, И-М	Hard	УО	10,7	14,3	18,5	22,6	***	22,2	***
5	Сатурн, ЗАО	СатурнСтройМаркет	СБ, С, И-М	Hard	оценка	21,0	23,0	22,0	20,0	***	-9,1	***
6	МАКСИДОМ, ООО	Максидом	Г, И-М	Soft	УО	13,8	15,8	16,1	17,2	***	6,9	***

¹ При составлении Рейтинга DIY Retail Russia TOP 30 учитывается выручка только от реализации продукции направления DIY.

² При составлении Рейтинга DIY Retail Russia TOP 30 учитывается выручка только от реализации продукции направления DIY.

³ Условные обозначения: Г – Гипермаркет, СБ – Строительная База, С – Супермаркет, М – Магазин, И-М-Интернет-Магазин.



№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы ³	Ассортимент	Данные по выручке	Выручка, млрд. руб.					Динамика, %	
						2011	2012	2013	2014	2015	2014/2013	2015/2014
7	К-рауга Рус, ООО	К-рауга	Г	Soft/Hard	УО	9,7	11,3	11,5	12,7	***	10,0	***
8	Строительный двор, ООО (ГК "Строительный Двор")	Строительный Двор, Теплоотдача, Половик	СБ, С, М, И-М	Hard	УО	6,3	9,0	10,6	11,7	***	10,7	***
9	Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр")	Бауцентр, БСМ	Г, СБ	Soft	УО	7,0	9,1	10,2	12,2	***	19,7	***
10	Арсенал Трейд, ООО (ГК "Трест СКМ")	СуперСтрой, СтройАрсенал	Г, С, И-М	Soft	оценка	8,8	9,6	10,7	11,0	***	3,1	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА INFOLine

**** Демонстрация. Полный текст не приводится ****

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по выручке на единицу площади

Выручка с 1 кв. м крупнейших 30 операторов России на рынке DIY в 2011-2015 гг. представлена в таблице.

Таблица 2. Выручка с 1 кв. м приведенной/торговой площади крупнейших 30 розничных и оптово-розничных операторов России на рынке DIY в 2011-2015 гг.

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы	Ассортимент	Выручка с 1 кв. м, тыс. руб./кв. м					Динамика, %	
				2011	2012	2013	2014	2015	2014/2013	2015/2014
Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г, И-М	Soft	300	343	353	393	***	11,3	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний и расчеты ИА INFOLine

**** Демонстрация. Полный текст не приводится ****

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по финансовым показателям

Динамика показателей рентабельности по валовой и чистой прибыли в 2011-2014 гг. крупнейших операторов сегмента DIY, раскрывающих свои финансовые показатели приведена в таблице.

Таблица 3. Динамика рентабельности по валовой и чистой прибыли крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2011-2014 гг.

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Ассортимент	Рентабельность по валовой прибыли, %				Рентабельность по чистой прибыли, %			
			2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014
В среднем Soft DIY	-	-	***	***	***	***	***	***	***	***
В среднем Hard/Soft DIY	-	-	***	***	***	***	***	***	***	***
Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Soft	22,0%	20,9%	20,0%	20,5%	5,0%	4,8%	5,2%	5,5%
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты ИА INFOLine

**** Демонстрация. Полный текст не приводится ****

Динамика EBITDA и долговой нагрузки

Расчет показателя EBITDA на основе данных отчетности по РСБУ⁴ и рентабельности по EBITDA основных операционных компаний сетей рынка DIY в 2011-2014 гг. представлен в таблице.

⁴ EBITDA (2008-2012 гг.) = Чистая прибыль (убыток) (стр. 2400) + Текущий налог на прибыль (стр. 2410) + Проценты к уплате (2330) - Проценты к получению (стр. 2320) + Амортизация (стр. 5640) + Переоценка внеоборотных активов текущего года (стр. 1340) - Переоценка внеоборотных активов предыдущего года (стр. 1340). EBITDA (2013 г.) = Чистая прибыль (убыток) (стр. 2400) + Текущий налог на прибыль (стр. 2410) + Проценты к уплате (2330) - Проценты к получению (стр. 2320) + Амортизация (стр. 5640)

Таблица 4. Динамика показателя ЕБИТДА и рентабельности по ЕБИТДА основных операционных компаний сетей рынка DIY в 2011-2014 гг.

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Ассортимент	Расчет	ЕБИТДА, млн. руб.				Рентабельность по ЕБИТДА, %			
				2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014
				Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Soft	О	5261	6179	7897	10143
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Полный текст подраздела содержит расчет и анализ показателей рентабельности по валовой и чистой прибыли; показателей ЕБИТДА, чистого долга и отношения чистый долг/ ЕБИТДА операционных компаний крупнейших сетей DIY.

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по количеству магазинов

Таблица 5. Динамика количества магазинов крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России в 2013-2015 гг.

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы ⁵	Количество торговых объектов на конец года			Прирост количества объектов за год	
			2013	2014	2015	2014/2013	2015/2014
			Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г, И-М	28	34
ОБИ Россия	ОБИ	Г, И-М	21	24	***	↑+3	***
Касторама Рус, ООО	Castorama	Г	20	21	***	↑+1	***
СТД Петрович, ООО	Петрович, Уровень	СБ, И-М	16	17	***	↑+1	***
Сатурн, ЗАО	СатурнСтройМаркет	СБ, С, И-М	45	49	***	↑+4	***
МАКСИДОМ, ООО	Максидом	Г, И-М	9	9	***	→	***
К-раута Рус, ООО	К-раута	Г	13	13	***	→	***
Строительный двор, ООО (ГК "Строительный Двор")	Строительный Двор, Теплодача, Половик	СБ, С, М, И-М	46	51	***	↑+5	***
Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр")	Бауцентр, БСМ	Г, СБ, И-М	9	9	***	→	***
Арсенал Трейд, ООО (ГК "Трест СКМ")	СуперСтрой, СтройАрсенал	Г, С, И-М	46	42	***	↓-4	***
***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по торговой площади

Таблица 6. Динамика торговых площадей крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России в 2013-2015 гг.

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы ⁶	Общая торговая площадь на конец года, тыс. кв. м ⁷			Динамика, %	
			2013	2014	2015	2014/2013	2015/2014
			Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г, И-М	290,3	351,3
ОБИ Россия	ОБИ	Г, И-М	243,9	277,3	***	13,7	***
Касторама Рус, ООО	Castorama	Г	185,0	193,5	***	4,6	***
СТД Петрович, ООО	Петрович, Уровень	СБ, И-М	52,2	***	***	***	***
Сатурн, ЗАО	СатурнСтройМаркет	СБ, С, И-М	97,4	***	***	***	***
МАКСИДОМ, ООО	Максидом	Г, И-М	106,2	***	***	***	***
К-раута Рус, ООО	К-раута	Г	96,9	***	***	***	***
Строительный двор, ООО (ГК "Строительный Двор")	Строительный Двор, Теплодача, Половик	СБ, С, М, И-М	67,0	***	***	***	***
Бауцентр Рус, ООО (ГК	Бауцентр, БСМ	Г, СБ, И-М	101,6	***	***	***	***

⁵ Условные обозначения: Г – Гипермаркет, СБ – Строительная База, С – Супермаркет, М – Магазин, И-М-Интернет-Магазин.

⁶ Условные обозначения: Г – Гипермаркет, СБ – Строительная База, С – Супермаркет, М – Магазин, И-М-Интернет-Магазин.

⁷ По следующим сетям в рейтинге представлена приведенная площадь:

- "К-Раута" – "теплые" торговые залы учитываются на 100%, открытые строительные дворы – на 20%.

- "Метрика" – "теплые" торговые залы учитываются на 100%, "холодные" торговые залы учитываются на 50% и открытые площадки – на 20%.

- "Строительный Двор" - площади торговых залов и теплых складов учитываются на 100%, площади холодных складов и навесов учитываются на 50%, площади открытых строительных дворов – на 20%.

- "Петрович" - "теплые" торговые залы учитываются на 100%, открытые площадки учитываются на 20%.



Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы ⁶	Общая торговая площадь на конец года, тыс. кв. м ⁷			Динамика, %	
			2013	2014	2015	2014/2013	2015/2014
"Бауцентр") Арсенал Трейд, ООО (ГК "Трест СКМ")	СуперСтрой, СтройАрсенал	Г, С, И-М	112,0	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА INFOline

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по численности сотрудников

Таблица 7. Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России по среднегодовой численности сотрудников в 2011-2015 гг.

№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Численность сотрудников на конец года, чел.					Выручка, млн. руб./чел					Количество сотрудников на тыс. кв. м торговой площади				
			2011	2012	2013	2014	2015	2011	2012	2013	2014	2015	2011	2012	2013	2014	2015
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	7500	9000	12000	14500	***	7,8	8,8	9,4	9,2	***	38	39	38	42	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА INFOline

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Раздел II. Описание ТОП-10 операторов рынка DIY России Бизнес-справки по 10 сетям DIY России

Раздел содержит бизнес-справки по 10 сетям рынка DIY, полный перечень которых приведен ниже (сортировка компаний осуществлена по убыванию показателя выручки (без НДС) по итогам 2015 года):

- Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть Leroy Merlin
- OBI Россия / Торговая сеть OBI
- Касторама Рус, ООО / Торговая сеть Castorama
- СТД Петрович, ООО / Торговые сети Петрович, Уровень
- Сатурн, ЗАО / Торговая сеть СатурнСтройМаркет
- МАКСИДОМ, ООО / Торговая сеть МАКСИДОМ
- К-раута Рус, ООО / Торговая сеть К-раута
- Строительный Двор, ООО / Торговые сети Строительный Двор, Теплоотдача, Половик
- Бауцентр Рус, ООО (ГК Бауцентр) / Торговая сеть Бауцентр
- Арсенал Трейд, ООО (Трест СКМ, ГК) / Торговые сети СуперСтрой, СтройАрсенал

Каждая из бизнес-справок содержит следующие разделы: контактные данные, ТОП-менеджмент, историю развития сети, структуру сети и ее акционерного капитала, операционные показатели по итогам 2015 года, показатели форматов, девелоперские проекты, финансовые показатели по итогам 2015 года, региональную представленность на 01.01.2016, распределительные центры на 01.01.2016, собственные торговые марки, планы и перспективы развития. Также представлены: финансовая отчетность по РСБУ, динамика показателей эффективности и долговой нагрузки.

В качестве примера, приведена демо-версия бизнес-справки по крупнейшему в России ритейлеру DIY Leroy Merlin. Справки по остальным компаниям имеют аналогичное содержание и структуру

Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть Leroy Merlin

Контактные данные

Название компании: GROUPE ADEO. Адрес: Rue Sadi Carnot - CS 00001
59790 Ronchin - Франция. Телефон: (33)3 59 31 53 00. Web: www.groupe-adeo.com.

Руководство:

Дамьен Делепланк, генеральный директор GROUPE ADEO, член Совета Директоров.
Филипп Дайе, Генеральный директор по развитию GROUPE ADEO.

Название компании: Леруа Мерлен Восток, ООО. Адрес: 107140, Москва, ул. Шаболовка, 31 А. Телефон: (495) 9610160, 9610216. Факс: (495) 9610161. E-Mail: commerce@leroymerlin.ru. Web: www.leroymerlin.ru.

Руководство:

Винсан Пьер Мари Жантий, генеральный директор.

****, директор по маркетингу.*

****, финансовый директор.*

****, директор по закупкам.*

****, директор по IT-технологиям.*

****, директор проекта.*

Международная деятельность

Компания Leroy Merlin была основана в 1923 году супругами Адольфом Леруа и Роз Мерлен и первоначально занималась реализацией излишков товаров американской армии на территории Франции. <...> В 2006 году группа Leroy Merlin была переименована в Groupe Adeo и объединила следующие торговые сети: гипермаркеты Leroy Merlin, супермаркеты AKI, Brikocenter, Weldom, магазины-дискаунтеры Brikoman и Brikomart, магазины DOMPRO, ZODIO, KBANE. <...> По состоянию на 2016 год в состав Groupe Adeo входят *** компаний, расположенных в *** странах мира.

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

История развития сети в России

Первый в России гипермаркет сети Leroy Merlin был открыт в сентябре 2004 года в подмосковных Мытищах на Осташковском шоссе, д. 1, в отдельно стоящем здании, на территории, принадлежащей группе Auchan, рядом с гипермаркетом Auchan, открытым 2 годами ранее. <...>

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

По состоянию на 01.01.2016 г. сеть Leroy Merlin насчитывает 42 гипермаркета на территории России, общей площадью более 350 тыс. кв. м.

Структура бизнеса и бенефициары



На 01.01.2016 года в России у Leroy Merlin операционным юридическим лицом является ООО "Леруа Мерлен Восток" <...>

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Описание основных форматов

Leroy Merlin в России работает в формате "гипермаркет". Ассортимент насчитывает до 40 тыс. наименований, представленных в 15 отделах – стройматериалы, столярные изделия, электротовары, инструменты, напольные покрытия, плитка, сантехника, водоснабжение, товары для сада, скобяные изделия, краски, декор, освещение, хранение, мебель, кухни. <...>

Таблица 8. Описание основных форматов магазинов сети Leroy Merlin в России

Показатель	Формат "гипермаркет"	Формат "гипермаркет" с зоной drive-in	Формат "гипермаркет"
Внешний вид магазина			
Целевые зоны охвата	Города-миллионники в регионах МКАД		Небольшие города в регионах с численностью менее 700 тыс. чел. Московская область Агломерация Санкт-Петербурга
Количество в РФ на 01.01.2016 г.	***	***	***
Средняя общая площадь, кв. м	***	***	***
Средняя торговая площадь, кв. м	***	***	***
Количество SKU (тыс.)	***	***	***
Количество клиентов в 2015 году, млн. чел.	***	***	***
Время работы	***	***	***

Источник: данные ИА INFOLine



В таблице приведена динамика ввода в эксплуатацию гипермаркетов Leroy Merlin в России.

Таблица 9. Адреса гипермаркетов Leroy Merlin в России на 01.01.2016 г.

Год открытия	Месяц	Собственность	Общая площадь (кв. м)	Торговая площадь (кв. м)	Регион	Город	Адрес	ТЦ/Отдельный	Название ТЦ
2004	сентябрь	Собственность	12000	10000	Московская область	г. Мытищи	91 км МКАД	отдельный	-
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компании и ИА INFOLine

Интернет-магазин сети

В 2013 году запущен пилотный интернет-магазин <http://leroymerlin.ru/estore>, который по состоянию на 01.01.2016 г. обслуживает клиентов на территории Московского региона и Санкт-Петербурга. <...>

Таблица 10. Характеристика интернет-магазина Leroy Merlin

Показатель	Информация
Сайт	http://leroymerlin.ru/
Размещение	На сайте компании
Внешний вид интернет-магазина	
Год запуска	2013
Ассортимент	Пиломатериалы, расходные материалы, кровля и водосток, клеи для укладки, сухие смеси и штукатурка, изоляционные материалы, специализированный инструмент, организация рабочего места, инструменты и аксессуары, листовые материалы
Количество SKU, ед.	Ок. 200
Регион действия интернет-магазина	***
Форма оплаты	***
Стоимость доставки	***

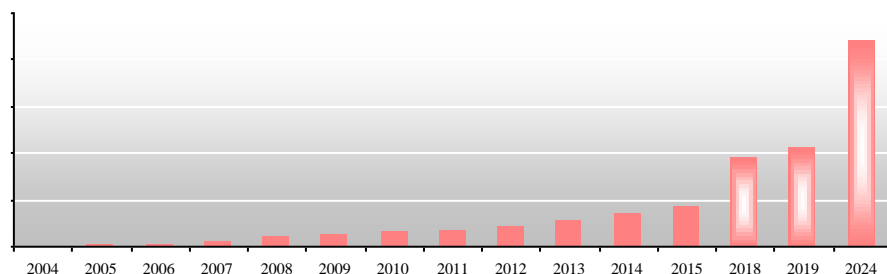
Источник: данные ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Операционные показатели

По состоянию на 01.01.2016 г. сеть Leroy Merlin насчитывает 42 гипермаркета. В 2015 году было открыто 8 гипермаркетов Leroy Merlin. Динамика количества магазинов и торговых площадей Leroy Merlin в России в 2004-2015 гг. и планы на 2018-2024 гг. на диаграмме.

Рисунок 1. Динамика количества гипермаркетов Leroy Merlin в 2004-2015 гг. и план на 2018-2024 гг.



Источник: данные компании, оценки ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

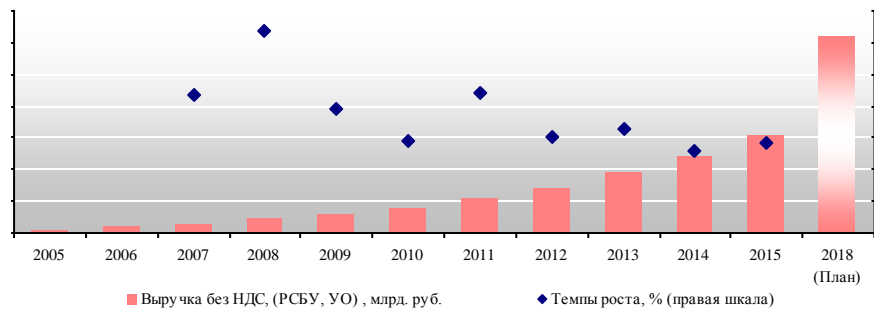
Девелоперские проекты

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Финансовые показатели

Согласно долгосрочной стратегии развития, Leroy Merlin предполагает ежегодно увеличивать выручку не менее чем на 15%. <...> Динамика выручки сети Leroy Merlin в России в 2005-2015 гг. и план на 2018 г. представлена на диаграмме.

Рисунок 2. Динамика выручки ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2005-2015 гг. и план на 2018 г., млрд. руб.



Источник: данные компании, данные ФСГС

Долговая нагрузка

**** Демонстрация. Полный текст не приводится ****

Региональная представленность

<...> Динамика регионального расширения сети в 2007-2015 гг. в таблице.

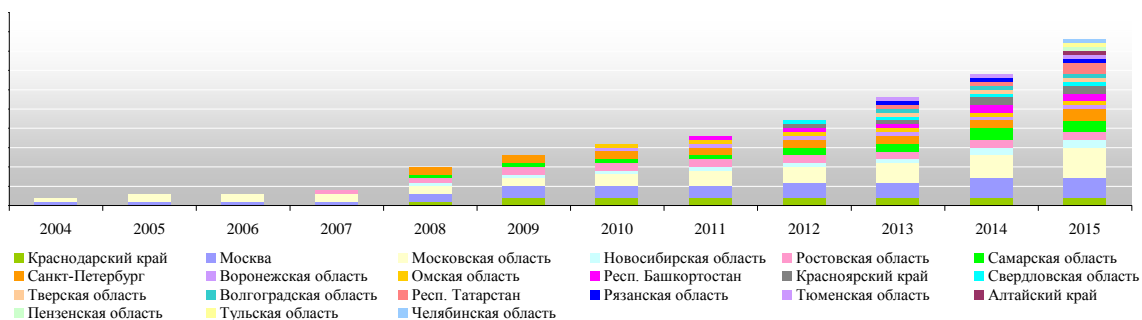
Таблица 11. Региональное расширение сети Leroy Merlin в 2007-2015 гг.

Год открытия первого магазина в регионе	Город	Регион
2007	Аксай	Ростовская область
***	***	***

Примечание: данные компании

Динамика ввода гипермаркетов Leroy Merlin в 2004-2015 гг. по регионам присутствия представлена на диаграммах.

Рисунок 3. Динамика ввода гипермаркетов Leroy Merlin в 2004-2015 гг. по регионам, ед.



Источник: данные компании, оценки ИА "INFOLine"

**** Демонстрация. Полный текст не приводится ****

Private label

"Леруа Мерлен" выпускает несколько собственных торговых марок, которые производятся в России. В 2013 году доля продукции под собственными торговыми марками составила более 6%. В планах компании стоит увеличение количества товаров под собственными торговыми марками как минимум в четыре раза.

**** Демонстрация. Полный текст не приводится ****

Логистика

По состоянию на начало 2016 года сеть располагает распределительным центром в *** в логистическом парке ***.

**** Демонстрация. Полный текст не приводится ****



<...> В России Leroy Merlin является лидером по выручке и эффективности, с каждым годом увеличивая отрыв от ближайших конкурентов. Стратегия продаж Leroy Merlin в России базируется на политике "Низкие цены каждый день", основанной на оптимизации закупочных цен, расходов на транспортировку, структуры ассортимента, а также наличия и запаса товаров в достаточном количестве. Еще одной составляющей политики компании является ежемесячный мониторинг цен, анализ цен по сравнению с ценами конкурентов, поэтому ценовая политика является одним из основных фактором успеха.

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Планы регионального развития

Зоны приоритетного развития для компании: Москва и Московская область, Санкт-Петербург, города-миллионники и города с населением 400 000 человек (включая зону охвата). Крайним городом на востоке России, где Leroy Merlin планирует открыть гипермаркет, является Владивосток. <...>

Отчетность по РСБУ

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Раздел III. База торговых сетей DIY России

База 300 универсальных сетей DIY включает компании с чистой выручкой по итогам 2015 года от 100 млн. руб. (без учета НДС) и предназначена для оптимизации взаимодействия поставщиков с торговыми сетями и конкурентного анализа. База содержит следующие поля:

- Юридическое название
- Бренд сети
- Менеджмент сети
- Генеральный директор
- Финансовый директор
- Директор по закупкам
- Директор по ИТ
- Директор по логистике
- Фактический адрес
- Телефон
- Факс
- E-mail
- Web-сайт
- Интернет-магазин
- Развиваемые форматы
- Общее количество магазинов сети на 1 января 2016 года
- Количество магазинов на 1 января 2016 года по форматам
- Торговая/приведенная площадь 1 января 2016 года
- Выручка торговой сети в 2014-2015 гг., млрд. руб. (без учета НДС)
- Региональная представленность магазинов по городам и регионам (субъектам) РФ на 1 января 2016 года
- Количество РЦ на 1 января 2016 года
- Региональная представленность РЦ на 1 января 2016

Контактные данные по универсальным сетям DIY России представлены по состоянию на начало февраля 2016 года. Если по компании не указаны те или иные контактные данные (например, сайт), персоналии или разделы (например, интернет-магазин или логистика), значит у торговой сети нет такой должности (для персоналий) или нет склада, интернет-магазина и т. д.

В "Аналитической базе данных торговых сетей DIY России" все сети DIY разделены на 9 групп по типу сети и географическому положению:

- первая группа содержит международные сети (сети, которые представлены не только на территории РФ) и федеральные сети (сети, которые представлены в различных федеральных округах РФ);
- остальные восемь групп содержат межрегиональные и местные сети, сгруппированные по преобладающему федеральному округу дислокации торговых объектов, то есть по 8 федеральным округам РФ.

Торговые сети в каждой из перечисленных выше групп отсортированы в порядке убывания выручки за 2015 год.

Структура базы "300 универсальных торговых сетей DIY" на примере "Leroy Merlin"

Операционное юридическое лицо: Леруа Мерлен Восток, ООО

Бренды: Leroy Merlin

Контактные данные:

Фактический адрес: 113162, Москва, Шаболовка ул., 31 А

Телефон: (495) 9610160
Факс: (495) 9610161
E-mail: commerce@leroymerlin.ru, offer@leroymerlin.ru
Сайт: www.leroymerlin.ru
Интернет-магазин: www.leroymerlin.ru/estore

Персоналии:

Генеральный директор: Винсан Пьер Мари Жанти
Директор по закупкам: *
Финансовый директор: *
IT-директор: *
Директор по логистике: *

Операционные показатели:

Количество торговых объектов на 1.1.2016: 42
Количество гипермаркетов на 1.1.2016: 42
Общая торговая площадь на 1.1.2016: * тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2015 году: * млрд. руб.
Выручка в 2014 году: 118,6 млрд. руб.

Региональная представленность (столицы): Барнаул-*; Волгоград-*; Екатеринбург-*; Казань-*; Краснодар-*; Красноярск-*; Москва-*; Новосибирск-*; Омск-*; Пенза-*; Самара-*; Санкт-Петербург-*; Тверь-*; Тула-*; Тюмень-*; Уфа-*; Челябинск-*

Региональная представленность (субъекты): Алтайский край-*; Волгоградская область-*; Воронежская область-*; Краснодарский край-*; Красноярский край-*; Москва-*; Московская область-*; Новосибирская область-*; Омская область-*; Пензенская область-*; Республика Башкортостан-*; Республика Татарстан-*; Ростовская область-*; Рязанская область-*; Самарская область-*; Санкт-Петербург-*; Свердловская область-*; Тверская область-*; Тульская область-*; Тюменская область без АО-*; Челябинская область-*

Распределительные центры: <...>

Структура аналогична по всем 300 торговым сетям, представленным в базе



Перечень таблиц и графиков

Раздел I. Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP

Графики

- Рисунок 1. Структура чистой выручки 30 крупнейших операторов DIY в 2014 году по типу сети, %;
- Рисунок 2. Динамика чистой выручки 30 крупнейших операторов DIY России в 2010-2014 гг., млрд. руб.;
- Рисунок 3. Сопоставление темпов роста выручки и торговой площади ТОП-20 операторов на рынке DIY России в 2014 году;
- Рисунок 4. Динамика выручки с 1 кв. м ТОП-30 крупнейших операторов рынка DIY России в 2008-2014 гг., тыс. руб.;
- Рисунок 5. Выручка с квадратного метра торговой площади крупнейших;
- Рисунок 6. Выручка с квадратного метра торговой площади крупнейших операторов сегмента Soft DIY России в 2012-2014 гг., тыс. руб.;
- Рисунок 7. Выручка с квадратного метра торговой площади крупнейших операторов сегмента Hard/Soft DIY России в 2012-2014 гг., тыс. руб.;
- Рисунок 8. Средняя рентабельность по чистой прибыли в 2011-2013 гг., %;
- Рисунок 9. Средняя валовая маржа;
- Рисунок 10. Показатель EBITDA ритейлеров рынка Soft DIY в 2013 г.;
- Рисунок 11. Показатель EBITDA ритейлеров рынка Soft/Hard DIY в 2013 г.;
- Рисунок 12. Показатель "Чистый долг" ритейлеров Soft DIY в 2013 г.;
- Рисунок 13. Показатель "Чистый долг" ритейлеров Soft/Hard DIY в 2013 г.;
- Рисунок 14. Структура торговой/приведенной площади 30 крупнейших операторов DIY России в 2014 году по типу сети, %;
- Рисунок 15. Динамика торговой/приведенной площади 30 крупнейших операторов DIY России в 2010-2014 гг., млрд. руб.;
- Рисунок 16. Динамика прироста торговых/приведенных площадей 30 крупнейших DIY операторов России;
- Рисунок 17. Структура прироста торговых/приведенных площадей 30 крупнейших DIY операторов России;
- Рисунок 18. Количество сотрудников на единицу торговой площади и выручка на одного сотрудника в млн. руб. по ТОП-20 ритейлерам рынка DIY России.

Таблицы

- Таблица 1. Сравнительный анализ структуры ассортимента крупнейших сетей DIY России по сегментам;
- Таблица 2. Сети, выбывшие и появившиеся в Рейтинге DIY Retail Russia TOP 30 в 2013 и 2014 гг.;
- Таблица 3. Группировка крупнейших операторов сегмента DIY по показателю выручки в 2014 году;
- Таблица 4. Ранговый рейтинг 30 крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России по итогам 2014 года;
- Таблица 5. Рейтинг крупнейших операторов DIY России по выручке в разрезе типов сетей в 2010-2014 гг.;
- Таблица 6. Анализ динамики и структуры рейтинга крупнейших операторов DIY России по выручке в 2010-2014 гг.;
- Таблица 7. Рейтинг крупнейших операторов DIY России по торговой/приведенной площади в разрезе типов сетей в 2010-2014 гг.;
- Таблица 8. Анализ динамики и структуры рейтинга крупнейших операторов DIY России по величине торговых/приведенных площадей в 2010-2014 гг.;
- Таблица 9. Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России по выручке по итогам 2014 года;
- Таблица 10. Доли крупнейших 30 розничных и оптово-розничных операторов России на рынке DIY в 2008-2014 гг.;
- Таблица 11. Выручка с 1 кв. м приведенной/торговой площади крупнейших 30 розничных и оптово-розничных операторов России на рынке DIY в 2010-2014 гг.;
- Таблица 12. Динамика рентабельности по валовой и чистой прибыли крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2010-2013 гг.;
- Таблица 13. Динамика показателя EBITDA и рентабельности по EBITDA основных операционных компаний сетей рынка DIY в 2010-2013 гг.;
- Таблица 14. Динамика показателя Чистый долг и отношения Чистый долг/ EBITDA основных операционных компаний сетей рынка DIY в 2010-2013 гг.;
- Таблица 15. Динамика количества магазинов крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России в 2010-2014 гг.;
- Таблица 16. Динамика торговых площадей крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России в 2010-2014 гг.;
- Таблица 17. Динамика прироста торговых/приведенных площадей по ТОП-30 операторов DIY в 2010-2014 гг.;
- Таблица 18. Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России по среднегодовой численности сотрудников в 2010-2014 гг.

Раздел II. Развернутые бизнес-справки по TOP-10 ритейлеров DIY России

Развернутая бизнес-справка по каждой из 10-и описанных в Исследовании сетей:

Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть Leroy Merlin; OBI Россия / Торговая сеть OBI; Касторама Рус, ООО / Торговая сеть Castorama; СТД Петрович, ООО / Торговые сети Петрович, Уровень; Сатурн, ЗАО / Торговая сеть СатурнСтройМаркет; МАКСИДОМ, ООО / Торговая сеть МАКСИДОМ; К-раута Рус, ООО / Торговая сеть К-раута; Строительный Двор, ООО / Торговые сети Строительный Двор, Теплоотдача, Половик; Бауцентр Рус, ООО (ГК Бауцентр) / Торговая сеть Бауцентр; Трейд, ООО (Трест СКМ, ГК) / Торговые сети СуперСтрой, СтройАрсенал

содержит следующий перечень графиков и таблиц:

Графики

- Рисунок 1. Количество гипермаркетов Leroy Merlin на 01.01.2016 г. по странам присутствия, ед.;
- Рисунок 2. Динамика торгового оборота "Groupe Adeo" в 2005-2015 гг., млрд. евро;
- Рисунок 4. Формат "гипермаркет" торговой площадью от 10 тыс. кв. м.;
- Рисунок 5. Формат "гипермаркет" торговой площадью от 12 тыс. кв. м.;

- Рисунок 6. Клиенты сети Leroy Merlin, %;
- Рисунок 7. Динамика количества гипермаркетов Leroy Merlin в 2004-2015 гг. и план на 2018-2024 гг.;
- Рисунок 8. Динамика торговой площади сети Leroy Merlin в 2004-2015 гг., тыс. кв. м;
- Рисунок 9. Динамика средней численности сотрудников сети Leroy Merlin в 2009-2015 гг. и выручка в расчете на одного сотрудника, млн. руб.;
- Рисунок 10. Динамика сопоставимых продаж Leroy Merlin в 2013-2015 гг., %;
- Рисунок 11. Динамика выручки ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2005-2015 гг. и план на 2018 г., млрд. руб.;
- Рисунок 12. Динамика выручки с 1 кв. метра торговой площади сети Leroy Merlin в 2008-2015 гг., тыс. руб.;
- Рисунок 13. Динамика показателей финансовой эффективности ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2005-2014 гг., %;
- Рисунок 14. Расчетный показатель EBITDA и рентабельность по EBITDA ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2008-2014 г.;
- Рисунок 15. Структура кредитного портфеля ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2008-2014 гг., %;
- Рисунок 16. Динамика долгосрочной и краткосрочной задолженности ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2008-2014 гг., млн. руб.;
- Рисунок 17. Динамика показателя Чистый долг и коэффициента Долг/EBITDA ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2008-2014 гг.;
- Рисунок 18. Динамика ввода гипермаркетов Leroy Merlin в 2004-2015 гг. по регионам, ед.;
- Рисунок 19. Количество гипермаркетов Leroy Merlin по регионам присутствия на 01.01.2016 г., ед..

Таблицы

- Таблица 1. Форматы магазинов "Groupe Adeo";
- Таблица 2. Характеристика дочерних юридических лиц ООО "Леруа Мерлен Восток" на 01.01.2016 г.;
- Таблица 3. Описание основных форматов магазинов сети Leroy Merlin в России;
- Таблица 4. Адреса гипермаркетов Leroy Merlin в России;
- Таблица 5. Характеристика интернет-магазина Leroy Merlin;
- Таблица 6. Развитие ритейл-парков Группы "Auchan" в 2004-2013 гг.;
- Таблица 7. Региональное расширение сети Leroy Merlin в 2007-2016 гг.;
- Таблица 8. Собственные торговые марки "Леруа Мерлен";
- Таблица 9. Планы регионального развития сети Leroy Merlin в России;
- Таблица 10. Бухгалтерский баланс ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2008-2014 гг., тыс. руб. на конец года;
- Таблица 11. Отчет о финансовых результатах ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2008-2014 гг., тыс. руб.

Рисунки

- Рисунок 3. Структура ООО "Леруа Мерлен Восток" на 01.01.2016 г.

Перечень продуктов ИА INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство INFOLine – это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство INFOLine является независимой компанией, и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005-2014 гг. исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности, состояния строительного рынка и розничной торговли FMCG, DIY и Household России специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

ГОТОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследование ["Рынок DIY России. Итоги 2015 года. Тенденции 2016 года. Прогноз до 2018 года"](#) содержит информацию о текущем состоянии рынка розничной торговли строительными и отделочными материалами России и прогноз развития на период до 2018 года, а также описание крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY. В рамках Исследования описаны основные тенденции развития российского рынка DIY, проанализированы потребительские предпочтения покупателей товаров рынка DIY, составлен Рейтинг ТОП-30 крупнейших операторов DIY России, который включает показатели чистой выручки, выручки с квадратного метра торговой/приведенной площади, количества торговых объектов, совокупной торговой площади, рентабельности, EBITDA и чистого долга, а также перспективы развития крупнейших игроков рынка DIY. В Исследовании охарактеризована динамика развития форматов организованной розничной и оптово-розничной торговли на рынке DIY России, описаны крупнейшие игроки таких форматов, как "гипермаркет", "стройбаза", а также представлена информация по распределительным центрам крупнейших сетей DIY России. В Исследовании также приведена информация по состоянию строительного комплекса России.



<i>Дата выхода:</i>	Март 2016
<i>Способ предоставления:</i>	Печатный и электронный
<i>Стандартная версия</i>	50 000 руб.
<i>Расширенная версия</i>	80 000 руб.
<i>Язык:</i>	Русский и английский

Исследование ["Рынок DIY России. Итоги 2015 года. Тенденции 2016 года. Прогноз до 2018 года"](#) содержит следующие разделы:

- **Ситуация на рынке розничной торговли DIY в России**, который содержит информацию о современном состоянии рынка DIY, тенденциях и перспективах его развития.
- **Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP** в котором представлен ранговый рейтинг INFOLine Retail DIY TOP 30, а также рейтинги операторов DIY России по выручке в 2015 году, по выручке с квадратного метра торговой/приведенной площади, количеству магазинов, торговым площадям (по состоянию на 01.01.2016 г.), показателям рентабельности, EBITDA и чистого долга.
- **Текущее состояние и перспективы развития форматов на рынке DIY в России**, который содержит характеристику основных форматов сетей DIY, историю развития и ключевые особенности форматов "гипермаркет" и "стройбаза", характеристику распределительных центров крупнейших операторов DIY. Также в данном разделе охарактеризована интернет-торговля на рынке DIY и интернет-магазины сетей DIY.
- **Состояние строительного комплекса России**, в котором проанализирована инвестиционная деятельность в сегментах строительной отрасли, определяющих спрос на DIY, включающая в себя основные параметры рынка (объемы ввода жилых и нежилых площадей), состояние рынка ипотечного кредитования.
- **Описание TOP-10 операторов рынка DIY России**, который содержит развернутые бизнес-справки по 10 розничным и оптово-розничным операторам DIY России. Каждая из бизнес-справок содержит следующие разделы: контактные данные, ТОП-менеджмент, историю развития сети, структуру сети и ее уставного капитала, операционные показатели по итогам 2015 года, показатели форматов, девелоперские проекты, финансовые показатели по итогам 2015 года, региональную представленность на 01.01.2016 г., распределительные центры на 01.01.2016 г., собственные торговые марки, планы и перспективы развития. Также представлены: финансовая отчетность по РСБУ, динамика показателей эффективности и долговой нагрузки.

Расширенная версия исследования "Рынок DIY России. Тенденции 2016 года. Прогноз до 2018 года содержит:

- **Рейтинг крупнейших специализированных торговых сетей DIY**
- **Региональное развитие крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY**, который отражает распределение крупнейших сетей DIY по регионам и городам России, по показателю торговой площади, динамику торговых площадей по 8 федеральным округам и 75 регионам, структуру торговых площадей по типу сети, TOP-10 крупнейших сетей DIY в федеральных округах по площади, краткую характеристику основных сетевых игроков рынка DIY, насыщенность торговыми площадями DIY в 75 регионах России.
- **Описание TOP-40 операторов рынка DIY России**, включающий бизнес-справки по TOP-40 сетей DIY.

Report "**DIY market of Russia. The results of 2013. Forecast till 2017**". In the report "DIY market of Russia. The results of 2013. Forecast till 2017" the development of DIY market is characterized including forecast till 2017. There is also a comparable analysis and structured description of the largest DIY market players. In the report IA INFOLine's analytics characterized the main trends of Russian DIY market development, composed the rating TOP-50 largest DIY operators of Russia by the results of 2013, which includes the indicators of net revenue, revenue by square meter of space, amount of commercial objects and aggregate commercial space by 01.01.2014. In the report there is also dynamics of development of organized retail and wholesale-retail formats at DIY market of Russia is described, the major players of formats like hypermarket, construction wholesaler and specialized shopping center are described, information about distributive centers of the largest DIY chains of Russia is presented, information about consumer preferences of Russians in relation to construction goods is presented.



Дата выхода:

II кв. 2015 г.

Способ предоставления:

Печатный и электронный

Расширенная версия

80 000 руб.

Анкета информационных потребностей «Розничная торговля и отрасли товаров народного потребления»

Просим Вас заполнить анкету на информационную заинтересованность, в ответ мы предоставим БЕСПЛАТНУЮ краткую версию презентации "INFOLine RETAIL TOP-100: Итоги 2015 года"

Агентство "INFOLine" более десяти лет активно занимается мониторингом и исследованием рынка. Наши специалисты, ориентируясь на информационные потребности рынка, стараются максимально учитывать пожелания своих заказчиков. В рамках расширения линейки информационных сервисов предлагаем Вашему вниманию перечень информационных продуктов, уже готовых и/или запланированных к реализации в 2016 году.

Заполните анкету, вышлите ее на адрес retail@infoline.spb.ru или по факсу +7(812) 322-6848 или +7(495) 772-7640.

Раздел I. Общая информация о компании

Название компании: _____
 Адрес центрального офиса: _____
 Сайт: www._____.ru Ваше Ф. И. О.: _____ Должность: ...
 Адрес эл. почты: _____@_____ Телефон: _____ - _____

Раздел II. Описание аналитических продуктов

Выберите заинтересовавший Вас продукт, отметив его. Более подробную информацию об аналогичных продуктах 2016 года. Вы можете получить на нашем сайте www.infoline.spb.ru

Название продукта	Описание продукта	Дата выхода / Срок обновления
<input type="checkbox"/> ХИТ! Исследование " "INFOLine Retail Russia TOP-100. Тенденции 2015. Прогноз до 2018" "	Динамика ключевых показателей Розничной торговли РФ, динамика ключевых показателей по совокупности ТОП-100 игроков, обзоры рынков FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптек, парфюмерии и косметики, Fashion и детских товаров.	Октябрь 2015/ Обн. I квартал 2016
<input type="checkbox"/> NEW! Обзор "Состояние потребительского рынка РФ и рейтинг торговых сетей FMCG РФ: Итоги 2015–2016 годов"	Основные события в розничной торговле за 2015 год и в 2016 году, динамика макроэкономических показателей розничной торговли РФ и потребительского рынка, а так же Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG (по выручке, по эффективности деятельности, кол-ву магазинов), их события и планы развития.	Февраль 2016
<input type="checkbox"/> Аналитическая база " "700 торговых сетей FMCG России" "	Описание 700 ритейлеров FMCG России, с указанием: контактов, директора по закупкам и других топ-менеджеров, региональной представленности, описания 550 РЦ, а также развернутые бизнес-справки по сетям.	Июнь 2015/ Обн. II квартал 2016



Название продукта	Описание продукта	Дата выхода / Срок обновления
<input type="checkbox"/> Аналитическая база "600 торговых сетей DIY РФ"	Представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY, составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY России. Приведены операционные и финансовые показатели, а также контактные данные и информация по ТОП-менеджменту 300 торговых сетей DIY.	Июнь 2015/ Обн. II квартал 2016
<input type="checkbox"/> ХИТ! Исследование «Рынок DIY. Анализ регионов, тенденции 2015 года. Прогноз до 2017 года»	Исследование описывает ситуацию на рынке розничной торговли строительно-отделочных материалов и DIY в РФ и подробно по 60 регионам 9 ФО. Приведены описание и перспективы развития основных форматов, в т.ч. Интернет-торговли на рынке DIY. Приведены Рейтинги торговых сетей DIY и подробные бизнес-справки по ТОП-40 операторам DIY. Описаны предпочтения потребителей товаров DIY в России.	Май 2015/ Обн. II квартал 2016
<input type="checkbox"/> Исследование "Рынок ТЦ в 32 городах и регионах РФ. Тенденции 2015 года" и Аналитическая база "1800 торговых центров в крупнейших городах России"	Охарактеризовано состояние рынка торговой недвижимости России в 32 городах и регионах России, разработан прогноз развития российского рынка торговых центров до 2017 года и охарактеризованы ключевые тренды 2014-2015 гг. База данных "1800 торговых центров России" содержит сведения о действующих и строящихся торговых центрах крупнейших городов России.	Июнь 2015/ Обн. I квартал 2016
<input type="checkbox"/> Исследование "Рынок гипермаркетов FMCG России" , База "1000 гипермаркетов FMCG РФ"	Проанализировано макроэкономическое состояние рынка розничной торговли FMCG России, история и перспективы развития форматов и формата "гипермаркет", приведены бизнес-справки по 30 ритейлерам, развивающим формат "гипермаркет", база данных 1000 действующих гипермаркетов сетей FMCG.	Декабрь 2015
<input type="checkbox"/> Геоатласы "Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY: Москвы и Московской области. Итоги 2014 года. Прогноз на 2015-2016 годы Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Итоги 2014 года. Прогноз на 2015-2016 годы"	Содержит больше 30 подробных карт для анализа состояния и прогноза развития рынка торгово-развлекательных центров, а также гипермаркетов FMCG и DIY Санкт-Петербурга и ЛО/ Москвы и МО; глубокий сравнительный анализ и формирование рейтинга крупнейших девелоперов на рынке торговой недвижимости и крупнейших розничных сетей FMCG и DIY региона; визуализация методом картографического моделирования макроэкономических показателей региона, а также показателей развития рынка розничной торговли FMCG и DIY и рынка торговых и торгово-развлекательных центров.	Март 2015/ Обн. III квартал 2016
<input type="checkbox"/> База "200 крупнейших проектов строительства торговых центров РФ"	Структурированное описание 200 проектов строительства и реконструкции торговых центров РФ с указанием контактных данных участников реализации проекта (инвестора, застройщика, генподрядчика, проектировщика, поставщиков оборудования и других участников проекта).	Апрель 2015/ Обн. II квартал 2016

Название продукта	Описание продукта	Дата выхода / Срок обновления
<input type="checkbox"/> Реестры производителей РФ: Мясной продукции	Реестры содержат структурированное подробное описание компаний, сравнительный анализ и ранжирование показателей, контактные данные компаний, а также марки, виды и объем производства продукции.	Июль 2015
<input type="checkbox"/> Плодово-ягодной продукции	Ежегодно выходят реестры по различным направлениям. Подробнее	Октябрь 2015
<input type="checkbox"/> Овощной продукции открытого типа		Май 2015
<input type="checkbox"/> Животноводческих предприятий	Готовятся к выходу в 2016 году реестры: Птицефабрик, тепличных комплексов, овоще- и фруктохранилищ, зернопроизводителей.	Март 2015/ Обн. I квартал 2016
<input type="checkbox"/> База "220 крупнейших проектов строительства агрокомплексов РФ. Проекты 2015–2018 годов"	Описание 220 проектов строительства и реконструкции агрокомплексов РФ, анализ инвестиционной деятельности крупнейших компаний отрасли, структурированное описание инвестиционных проектов с указанием контактных данных участников реализации проекта (инвестора, застройщика, генподрядчика, проектировщика, поставщиков оборудования и других участников проекта). В базе проекты представлены по регионам и по отраслям: Агропромышленный комплекс, Птицеводство, Мясное животноводство, Молочное животноводство, Промышленное растениеводство, Рыбоводство	Март 2015/ Обн. I квартал 2016

Раздел III. Описание периодических продуктов 2016 года

Название продукта	Описание продукта	Периодичность
<input type="checkbox"/> ХИТ! Периодический отраслевой обзор "Состояние потребительского рынка и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"	Содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, открытии новых магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействиях с поставщиками ведущих сетей формата FMCG/NON-FOOD. В обзоре также содержатся: макроэкономические показатели, статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России в отчетном месяце. Также доступна английская версия .	Ежемесячно
<input type="checkbox"/> NEW! Периодический отраслевой обзор "Состояние потребительского рынка и Рейтинг торговых сетей NON-FOOD РФ"		
<input type="checkbox"/> Периодический обзор "Банк новинок на рынке продуктов питания"	Обзор новинок, выпускаемых производителями продуктов питания и товаров народного. Описание новинок содержит: изображение продукта, состав (для иностранных новинок так же на оригинальном языке), дату выхода на рынок, сайт компании-производителя, характеристику реализации, вид упаковки. Обзоры представлены по рынкам молока и молочной продукции, сахаристых кондитерских изделий, замороженных полуфабрикатов, масел жиров и	Ежемесячно

Название продукта	Описание продукта	Периодичность
	соусов, мучных кондитерских изделий, мясных продуктов и деликатесов, хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий, мучных полуфабрикатов, каш и злаков	
<input type="checkbox"/> "Розничная торговля РФ" (ежедневно)		
<input type="checkbox"/> "Рынок строительно-отделочных материалов, товаров для дома и сети DIY РФ"	"Тематические новости" - оперативная и периодическая информация об интересующей отрасли экономики РФ, подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, мониторинга СМИ (более 7000 деловых и отраслевых изданий), информационных агентств, федеральных министерств и местных органов власти.	Периодичность в зависимости от информационного наполнения тематик
<input type="checkbox"/> "Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ"	Всего более 80 тематик. Подробнее.	
<input type="checkbox"/> "Торго-административное строительство РФ"		
<input type="checkbox"/> NEW! SUMMARY INFOLine	Ежедневный дайджест самых актуальных событий за день в отрасли (по тематикам или в рамках индивидуального мониторинга). Вы можете заказать перевод услуги Summary INFOLine на другие языки.	Ежедневно

Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.



Кроме готовых инициативных продуктов ИА "INFOLine" позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и др.

Раздел IV. Дополнительно от Вас

Какая *аналитическая* информация интересна Вашей компании:

Раздел V. Дополнительная информация

Планирует ли Ваша компания приобретение информационно-аналитических продуктов (любого направления и любого агентства)?

- В I квартале 2016 года В течение 2016 года Нет

Знакомы ли Вы с информационными продуктами ИА "INFOLine"?

- Да, мы их приобрели Да, мы являемся постоянными клиентами Да, мы о них слышали Нет

Более подробная информация о новых продуктах доступна по телефонам +7 (495) 772-7640, +7 (812) 322-6848 доб. 156, 154, 120 или по почте: retail@infoline.spb.ru.

Благодарим за заполнение анкеты!

Информационное агентство INFOLine было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "INFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "INFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные исследования рынков. При подготовке исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками. Исследования и периодические обзоры ИА "INFOLine" используют в работе крупнейшие ритейлеры FMCG ("X5 Retail Group", "Магнит", "Auchan", "Metro cash&carry", "Лента", "О'Кей" и т.д.), DIY ("Леруа Мерлен", "Касторама" и т.д.) и других сегментов торговли ("Глория Джинс", "Кей" и т.д.), производители (Procter&Gamble, Coca-Cola, Pepsi, SABMiller, Fazer, Mars и т.д.), дистрибуторы (ГК "Мегаполис"), финансовые ("ВТБ-Капитал", ФК "Уралсиб", "МДМ-Банк" и т.д.) и сервисные компании (ГК "Сервис-плюс", Wincor-nixdorf и т.д.).

