

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР ДЕМО-ВЕРСИЯ

БАНК НОВИНОК НА РЫНКЕ КРАСОК И ПОКРЫТИЙ РФ

2018 год

- КРАСКИ
- ЭМАЛИ
- ЛАКИ
- ГРУНТОВКИ
- ДЕКОРАТИВНЫЕ ПОКРЫТИЯ
- РАСТВОРИТЕЛИ
- ШПАТЛЕВКИ
- СПЕЦИАЛЬНЫЕ СОСТАВЫ И ПОКРЫТИЯ

Агентство INFOline занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOline сертифицируются по общеевропейским стандартам.



Содержание

Об обзоре	4
Краткое описание состояния отрасли	5
<i>Основные тенденции отрасли</i>	5
<i>Инвестиции в отрасль</i>	5
Новинки на рынке лакокрасочных материалов	6
<i>Краски</i>	6
<i>Эмали</i>	35
<i>Лаки</i>	50
<i>Грунтовки</i>	58
<i>Декоративные покрытия</i>	71
<i>Растворители</i>	86
<i>Шпатлевки</i>	88
<i>Специальные составы и покрытия</i>	92
Информационные продукты INFOLine	118

Информация об агентстве INFOLine

Информационное агентство INFOLine было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Основной задачей является сбор, обработка, анализ и распространение экономической, финансовой и аналитической информации. Осуществляем на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний РФ и мира, ежедневно реализует десятки информационных продуктов.



Компании, которые доверили нам свою постоянную информационную поддержку:



Более 150 компаний строительной промышленности нам доверили свою ежедневную информационную поддержку, более 300 компаний России и мира за последний год приобретали наши продукты по этой отрасли. Число наших клиентов постоянно увеличивается.

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайте infoline.spb.ru или advis.ru или по телефонам (495) 772-7640, (812) 322-6848 или по почте: str@allinvest.ru



Об обзоре

Цель Обзора: представление актуальной информации о новых лакокрасочных материалах, выпущенных на территории России, анализ инновационной и маркетинговой деятельности участников отрасли. Описание товаров удобно структурировано: указан производитель, область применения, характеристики реализации, упаковка, а также представлено изображение самого продукта. Обзор позволит производителям строительно-отделочных материалов и товаров отследить активность конкурентов, изучить более интересные категории для запуска новых продуктов, определить тенденции рынка и подчеркнуть новые идеи. Для представителей сетей – это возможность ознакомиться с новыми строительно-отделочными материалами для удовлетворения самого требовательного покупателя.

Рекомендуем: для повышения эффективности взаимодействия с потребителями, для отслеживания тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем, для бенчмаркинга и конкурентного анализа компаний отрасли.

Направления использования результатов исследования: бенчмаркинг, анализ конкурентов, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам.

Временные рамки исследования: в обзор включены товары, выведенные на российский рынок в 2015- 2017 годах.

Сроки проведения исследования: I квартал 2018 года

Ключевые параметры рынка: 2017 год стал рекордным объемам производства ЛКМ стал за последние семь лет. По итогам 2017 года выпуск лакокрасочных материалов на основе полимеров на 10,2% и составило 958 тыс. т., в том числе, предприятия РФ выпустили 518 тыс. т (54%) покрытий на водно-дисперсионной основе и 440 тыс. тонн органорастворимых ЛКМ. На долю 15 крупнейших компаний отрасли приходятся более 50% рынка.

Иностранные производители ЛКМ предпочитают укреплять свои позиции в России за счет открытия производства на территории страны.

Активность по выводу на рынок новых продуктов в сегменте красок и покрытий проявляют не только крупные международные игроки, но и федеральные региональные компании. Компании продолжают выводить на рынок ЛКМ обладающие различными дополнительными свойствами, например, биозащита или огнезащита. Несмотря на смещение потребительских предпочтений в сторону низкого и среднего- ценовых диапазонов, производители выпускают новые высокотехнологичные и уникальные покрытия, обладающие узконаправленными свойствами. В тоже время в России наблюдается переход на выпуск экологичных покрытий.

Всего в **Обзоре** представлено более **350 новинок**, выведенных отечественными производителями на российский рынок с 2015 по начало 2018 года, таких как краски, эмали, лаки, грунтовки, декоративные покрытия, растворители, шпатлевки пастообразные, специальные составы и покрытия и т.п.

Преимущества исследования: методология и комплексный анализ различных источников (эксклюзивная информация участников рынка, мониторинг федеральных, региональных и отраслевых средств массовой информации и др.). Описание товаров удобно структурировано: указан производитель, область применения, характеристики реализации, упаковка, а также представлено изображение самого продукта.

Опыт работы и референции:

INFOLine реализует для клиентов заказные исследования и выпускает инициативные исследования по розничной торговле DIY и рынку строительных и отделочных материалов с 2007 года. Нашими постоянными клиентами являются торговые сети DIY (в том числе лидеры рынка Leroy Merlin, Auchan, IKEA, OBI, Castorama, "Петрович", "Максимум", "Метрика", "Строительный Двор", "К-раута", "Бауцентр" и др.) и более 100 производителей и поставщиков, строительных и отделочных материалов (Tarkett, Saint-Gobain, Henkel, Knauf, Rockwool, Lafarge, Isover, Tikkurila, Группа "ИЛИМ", "Старатели" и многие другие). Кроме того, INFOLine обладает уникальными компетенциями и опытом в проведении исследований по строительному рынку и инвестиционной деятельности компаний, а также рынку строительных (кирпич, цемент, нерудные материалы, товарный бетон, ЖБИ, ячеистые бетоны, теплоизоляция и т. д.) и отделочных материалов.

Методы исследования и источники информации:

- Интервьюирование и анкетирование компаний-участников рынка строительно-отделочных материалов;
- мониторинг состояния рынка строительно-отделочных материалов, важнейших событий и тенденций отрасли;
- мониторинг более 10 000 российских и зарубежных СМИ, который INFOLine осуществляет с 2005 года в рамках услуги [Тематические новости: "Рынок ЛКМ РФ"](#). Чтобы БЕСПЛАТНО получить пример новостного мониторинга по рынку строительно-отделочных материалов, нажмите [ЗДЕСЬ](#).



Краткое описание состояния отрасли

Основные тенденции отрасли

Производство ЛКМ в РФ налажено на 2200 предприятиях, причем на долю крупных и средних приходится лишь 4,5¹.

2017 год стал рекордным по объемам производства ЛКМ за последние 10 лет. Всего было произведено 1384 тыс. т

По итогам 2017 года выпуск лакокрасочных материалов на основе полимеров на 10,2% и составило 958 тыс. т., в том числе, предприятия РФ выпустили 518 тыс. т (54%) покрытий на водно-дисперсионной основе и 440 тыс. тонн органорастворимых ЛКМ. На долю 15 крупнейших компаний отрасли приходится более 50% рынка.

Иностранные производители ЛКМ предпочитают укреплять свои позиции в России за счет открытия производства на территории страны.

Анализ новинок, выпущенных на рынок красок и покрытий в последние 3 года, выявил несколько ключевых тенденций для рынка:

Демонстрационная версия. Полный текст не приводится

¹ Данные ОАО "Научно-исследовательский институт технико-экономических исследований в химическом комплексе"



Инвестиции в отрасль

Несмотря на большое количество действующих предприятий (более 2000) производящих ЛКМ в России и значительное насыщение рынка, компании отрасли активно инвестируют в модернизацию, расширение и строительство новых мощностей по производству лакокрасочных материалов.

Так в 2017 году в Ленинградской области производства полиэфирного волокна и красителей на заводе "Ладожское волокно". Проектная ежегодная мощность линии составляет 3,6 тыс. тонн продукции, объем инвестиций в проект – около 600 млн рублей.

<...>

В 2017-м году ряд крупных компаний заявили об инвестиционных проектах.

Компания Tikkurila объявила о намерениях построить в Ленинградской области лакокрасочный завод мощностью 30 млн литров в год. Объем инвестиций составляет 35 млн евро. Запуск производства запланирован на 2020 год.

Демонстрационная версия. Полный текст не приводится



Новинки на рынке лакокрасочных материалов

Краски

Декарт, ЗАО: влагостойкая краска HUSKY Кухня&Ванная.

Группа продукции: краски

Описание продукта: супербелая матовая влагостойкая краска для стен и потолков во влажных и сухих помещениях

Область применения: применяется для окраски бетонных, цементных, оштукатуренных и кирпичных поверхностей, влагостойкого гипсокартона и обоев под покраску

Характеристика реализации продукта: срок годности 36 месяцев

Упаковка: ведро 0,9 л, 2,5 л, 5 л, 9 л

Сайт компании: dekart.ru

Дата анонсирования продукта: 2018



ДЕЛЬТАХИМ, ООО: керамическая краска JASSA PREMIUM.

Группа продукции: краски

Описание продукта: краска керамическая для наружных и внутренних работ. Поставляется в трех основных насыщенных цветах: сером, черном и кирпично-красном.

Область применения: применяется для наружных и внутренних работ, для окраски минеральных и деревянных поверхностей с предварительным грунтованием

Характеристика реализации продукта: срок годности 24 месяца

Упаковка: ведро 1л, 5л, 10 л, 20 л

Сайт компании: jassa.ru

Дата анонсирования продукта: декабрь 2017



ЕК Кемикал, ЗАО: Краска белая акриловая водно-дисперсионная ЕК MultiPaint для стен и потолков.

Группа продукции: краски

Описание продукта: Водно-дисперсионная краска для стен и потолков быстро сохнущая. При высыхании образует паропроницаемое, не препятствующее воздухообмену ровное матовое покрытие, скрывающее незначительные неровности основания. Краска не горюча. Возможно нанесение на металлические предварительно загрунтованные основания.

Область применения: Водно-дисперсионная краска для стен и потолков предназначена для окрашивания стен и потолков внутри сухих жилых, подсобных и административных помещений (гостиная, холл, спальня, кабинет и др.) по бетонным, оштукатуренным, зашпаклеванным, оклеенным обоями под покраску, деревянным, гипсокартонным, древесностружечным и древесноволокнистым поверхностям, а также для покраски изделий из древесины, эксплуатируемых внутри помещений.

Характеристика реализации продукта: Срок годности: 24 месяца. Краска хранится и транспортируется при температуре воздуха не ниже +5 °С в оригинальной таре. Стойкость к замораживанию при температурах до -20 °С и оттаиванию при хранении не менее 5 циклов. Оттаивание краски должно происходить при комнатной температуре.

Упаковка: Пластиковое ведро 1,5 кг, 7 кг и 14 кг.

Сайт компании: ek-group.ru

Дата анонсирования продукта: август 2015 г.





Эмали

АВС Фарбен, ЗАО: Эмаль акриловая для радиаторов отопления ТМ Olecolor.

Группа продукции: эмали

Описание продукта: Высококачественная белоснежная акриловая эмаль для окраски радиаторов и приборов отопления с температурой рабочей поверхности до 90°C. Не желтеет со временем, без запаха, быстро сохнет. Обладает высокой укрывистостью. Выдерживает влажную уборку. Содержит антисептические добавки.

Область применения: Предназначена для защитно-декоративного и экологичного окрашивания радиаторов, конвекторов, а также труб, систем отопления и водоснабжения, по новым и ранее окрашенным поверхностям внутри помещений.

Характеристика реализации продукта: Гарантийный срок хранения: 12 месяцев. Эмаль выдерживает до 5-ти циклов замораживания без потери качества. Во время хранения возможно расслоение краски, что не является браком.

Упаковка: Пластиковое ведро 1 кг и 3 кг.

Сайт компании: abcfarben.ru

Дата анонсирования продукта: ноябрь 2016 г.



АВС Фарбен, ЗАО: Эмаль графитовая с искрящимся эффектом ТМ Master.

Группа продукции: эмали

Описание продукта: Сияющая графитовая эмаль для наружного применения отлично подходит для кованых изделий и декоративного литья. Образует уникальное сверхпрочное покрытие с антикоррозионным эффектом. Образует атмосферостойкое покрытие с изящным декоративным мерцающим эффектом. Эмаль устойчива к ультрафиолету и механическим воздействиям – благодаря высокому содержанию слюды. Возможно использование: как на новом металле, так и на подвергшихся коррозии поверхностях. Проста в применении. Представлена в широкой палитре цветов.

Область применения: Предназначена для окрашивания отдельных элементов металлических изделий разных форм и размеров, полученных посредствомковки, литья из чугуна, штамповки, железа, цветных металлов и их сплавов.

Характеристика реализации продукта: Гарантийный срок хранения: 12 месяцев.

Упаковка: Жестяная банка 0,4 л, 0,9 л, 2 л и 4 л.

Сайт компании: abcfarben.ru

Дата анонсирования продукта: сентябрь 2016 г.



Альянс Супернова, ООО: эмаль BELINKA EMAIL DIRECT.

Группа продукции: эмали

Описание продукта: антикоррозионная эмаль для защиты и декора железных и стальных поверхностей в интерьере и экстерьере. Обладает высокими антикоррозионными свойствами и может наноситься непосредственно на поверхность, без предварительного грунтования.

Область применения: применяется для нанесения на железные и стальные поверхности – металлоконструкции, ограды, оконные рамы, двери, галантерейные изделия, простая мебель. Для внутренних и наружных работ.

Характеристика реализации продукта: хранить при температуре от +5 до +30°C. Срок годности 60 месяца

Упаковка: банка 0,75л

Сайт компании: belinka.ru

Дата анонсирования продукта: июнь 2016





Лаки

БытХим, ООО: матовый лак по камню Aquastrong.

Группа продукции: лаки

Описание продукта: износостойкий матовый лак по камню без запаха

Область применения: применяется для создания прочного защитного слоя и укрепления структуры различных поверхностей

Характеристика реализации продукта: хранить при температуре не ниже +5С, в плотно закрытой таре, предохраняя от воздействия влаги, тепла и прямых солнечных лучей. Срок годности 12 месяцев со дня изготовления

Упаковка: ведро 0,3кг, 1 кг, 2,5кг

Сайт компании: bythim.ru

Дата анонсирования продукта: апрель 2018



КРАСКИ ТЕКС, ООО: лак для саун Профи ТЕКС.

Группа продукции: лаки

Описание продукта: защитно-декоративный лак для деревянных стен и потолков в банях и саунах. Предохраняет древесину от плесени, синевы и грибков и придает приятный шелковистый блеск. Создает водоотталкивающее покрытие за счет восковой композиции. Выдерживает высокие температуры и влажность. Без запаха, не выделяет вредных веществ.

Область применения: применяется для обработки стен, потолков, дверей в парилке, душевой и раздевалке

Характеристика реализации продукта: срок годности 24 месяца со дня изготовления в невскрытой заводской упаковке

Упаковка: ведро 0,9л; 2л.

Сайт компании: teks.ru

Дата анонсирования продукта: февраль 2017



Лакокрасочный завод Радуга, ООО: ARCOBALENO Crystal Искрящийся лак.

Группа продукции: лаки

Описание продукта: Лак акриловый искрящийся декоративный с эффектом хамелеона для защиты и декоративной отделки предварительно подготовленных поверхностей внутри помещений. Входящие в состав интерферентные перламутровые пигменты создают искрящуюся поверхность, подчеркивающую индивидуальность интерьера. В зависимости от освещения и угла зрения появляется игра цвета на рельефной поверхности. Особо выигрышно смотрится на темных цветах подложки. Все заявленные свойства лак приобретает после 7 суток с момента высыхания при соблюдении.

условий применения.

Область применения: Предназначен для защиты и декоративной отделки предварительно подготовленных поверхностей внутри помещений.

Характеристика реализации продукта: Перед применением лак тщательно перемешать. При необходимости разбавить водой до желаемой степени концентрации. Лак наносится в несколько слоев до достижения необходимого качества покрытия. Наносить кистью, валиком, распылителем при температуре не ниже +15°С. Нанесение каждого последующего слоя через 1-2 часа. Рекомендуется сделать пробные выкрасы.

Упаковка: Пластиковое ведро 0,9 л.

Сайт компании: kraski-raduga.ru

Дата анонсирования продукта: сентябрь 2016 г.





Информационные продукты INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Информационно-аналитическое агентство INFOLine - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

Услуга №1: Тематические новости

(мониторинг новостей по отраслям, интересующих клиента)

Услуга "Тематические новости" позволяет иметь необходимую информацию по интересующему Вас рынку. В рамках услуги осуществляется ежедневный мониторинг более 5000 СМИ, материалов федеральных и региональных органов власти, а так же новостей от тысяч российских компаний. В процессе работы мы готовы учитывать все Ваши пожелания по составу, объему и периодичности предоставляемого материала.

Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
Тематические новости: "Рынок строительно-отделочных материалов, торговые сети DIY и товары для дома РФ"	Еженедельно	6 000 руб.
Тематические новости: "Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ"	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок ТИМ РФ"	Еженедельно	4 000 руб.
Тематические новости: "Рынок ЛКМ РФ"	Еженедельно	4 000 руб.
Тематические новости: "Рынок керамики, керамогранита и кирпича РФ"	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок цемента РФ"	2 раза в месяц	3 000 руб.
Тематические новости: "Рынок бетона и ЖБИ РФ"	2 раза в месяц	3 000 руб.
Тематические новости: "Рекламная и маркетинговая деятельность РФ и мира"	Еженедельно	4 000 руб.
Тематические новости: "Рынок упаковки и тары РФ и мира"	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Дорожное строительство и инфраструктурные проекты РФ"	Ежедневно	6 000 руб.
Тематические новости: "Жилищное строительство РФ"	Ежедневно	6 000 руб.
Тематические новости: "Торгово-административное строительство РФ"	Ежедневно	7 000 руб.
Тематические новости: "Промышленное строительство РФ"	Ежедневно	7 000 руб.

Услуга №2: Периодические обзоры

(оперативная обзорно-аналитическая информация)

Отраслевой обзор позволяет получить оперативную и актуальную информацию об интересующем вас рынке и достаточный объем аналитической информации для принятия стратегических решений. В соответствии с информационной насыщенностью отраслей, выбирается оптимальный период подготовки отраслевых обзоров.

Наименование	Периодичность	Стоимость (без НДС)
Инвестиционные проекты в строительстве РФ. Перевод на английский язык	Ежемесячно	7 000 руб.
"База строящихся объектов РФ"	Ежемесячно	30 000 руб.
"Инвестиционные проекты в гражданском строительстве РФ"	Ежемесячно	15 000 руб.



Наименование	Периодичность	Стоимость (без НДС)
"Инвестиционные проекты в промышленном строительстве РФ"	Ежемесячно	15 000 руб.
"Инвестиционные проекты в транспортной инфраструктуре РФ"	Ежемесячно	15 000 руб.
"Инвестиционные проекты в гражданском строительстве РФ". Отраслевая версия	Ежемесячно	9 000 руб.
"Инвестиционные проекты в гражданском строительстве РФ". Региональная версия	Ежемесячно	9 000 руб.
"Инвестиционные проекты в промышленном строительстве РФ". Отраслевая версия	Ежемесячно	9 000 руб.
"Инвестиционные проекты в промышленном строительстве РФ". Региональная версия	Ежемесячно	9 000 руб.
"Инвестиционные проекты в транспортной инфраструктуре РФ". Отраслевая версия	Ежемесячно	9 000 руб.
"Инвестиционные проекты в транспортной инфраструктуре РФ". Региональная версия	Ежемесячно	9 000 руб.
"Строительная отрасль РФ. Жилищное, гражданское, инфраструктурное строительство. Ежеквартальная версия"	Ежеквартально	40 000 руб.
"Инвестиционные проекты инженерной инфраструктуры ТЭК, тепло- и водоснабжения РФ"	Ежемесячно	12 000 руб.

Услуга №3: Исследования рынков

(аналитическая информация по интересующим вас вопросам)

Информационно-аналитическое агентство INFOline по собственной инициативе регулярно проводит кабинетные исследования. Результаты подобных исследований являются комплексными и зачастую снимают необходимость проведения дополнительных работ.

Название	Дата выхода	Стоимость
"Рынок Household РФ. Итоги 2017 года. Тенденции 2018 года. Прогноз до 2020 года" (готовится к выходу)	31.08.2018	70 000 руб.
"Рынок DIY РФ. Итоги 2017 года. Тенденции 2018 года. Прогноз до 2020 года". Расширенная версия (готовится к выходу)	13.06.2018	80 000 руб.
<u>Аналитическая база: "600 универсальных и специализированных торговых сетей DIY России. 2017 год"</u>	20.12.2017	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке строительной химии РФ: 2018 год"	30.04.2018	20 000 руб.
"Банк новинок на рынке изоляции РФ: 2018 год"	30.04.2018	20 000 руб.
"Банк новинок на рынке красок и покрытий РФ: 2018 год"	30.04.2018	20 000 руб.
"Банк новинок на рынке сухих строительных смесей РФ: 2018 год"	13.04.2018	20 000 руб.
"Банк новинок на рынке строительно-отделочных материалов и товаров DIY РФ: 2017 год"	21.04.2017	80 000 руб.
"Крупнейшие проекты строительства искусственных сооружений (мосты, тоннели, развязки и т.д.) РФ. Проекты 2018-2021 гг." (готовится к выходу)	30.06.2018	35 000 руб.
"Крупнейшие проекты строительства гостиничных объектов РФ. Проекты 2018-2021 годов" (готовится к выходу)	30.06.2018	35 000 руб.
"400 крупнейших инвестиционных проектов в промышленном строительстве РФ. Проекты 2018-2022 годов" (готовится к выходу)	30.04.2018	50 000 руб.



Название	Дата выхода	Стоимость
"150 крупнейших инвестиционных проектов в промышленном строительстве Зауральской части РФ. Проекты 2018-2022 годов" (готовится к выходу)	30.04.2018	35 000 руб.
"Крупнейшие инвестиционные проекты государств-членов ЕАЭС (проекты 2018-2022 годов)" (готовится к выходу)	30.04.2018	380 000 руб.
"250 крупнейших инвестиционных проектов в промышленном строительстве Европейской части РФ. Проекты 2018-2022 годов"	06.04.2018	35 000 руб.
"Строительная отрасль России. Итоги 2017 года"	07.03.2018	150 000 руб.
"350 крупнейших инвестиционных проектов в строительстве РФ 2018 года"	06.03.2018	50 000 руб.
"Строительная отрасль России: жилищное, гражданское, инфраструктурное строительство. Итоги 2017-2018 гг."	22.02.2018	200 000 руб.
"Крупнейшие строящиеся гипермаркеты и торговые центры РФ. Проекты 2018-2021 годов"	28.12.2017	35 000 руб.
"Рынок сэндвич-панелей России. Итоги 2017 года. Прогноз до 2020 года". Расширенная версия (готовится к выходу)	29.06.2018	80 000 руб.
"Рынок сэндвич-панелей России. Итоги 2017 года. Прогноз до 2020 года". Стандартная версия (готовится к выходу)	18.06.2018	50 000 руб.
"Рынок металлоконструкций России. Итоги 2017 года. Прогноз до 2020 года". Расширенная версия (готовится к выходу)	31.05.2018	80 000 руб.
"Рынок металлоконструкций России. Итоги 2017 года. Прогноз до 2020 года". Стандартная версия (готовится к выходу)	14.05.2018	50 000 руб.
"Реестр крупнейших производителей строительно-отделочных материалов РФ: 2018 год" (готовится к выходу)	30.04.2018	35 000 руб.
"Рынок сэндвич-панелей РФ. Тенденции 2017 года. Прогноз до 2020 года. Расширенная версия"	20.11.2017	80 000 руб.
"Рынок металлоконструкций России. Тенденции 2017 года. Прогноз до 2020 года. Расширенная версия"	13.11.2017	80 000 руб.
"450 производителей и поставщиков металлопродукции России"	16.10.2017	50 000 руб.
"Рынок сэндвич-панелей РФ. Тенденции 2017 года. Прогноз до 2020 года. Стандартная версия"	16.10.2017	50 000 руб.
"Рынок металлоконструкций РФ. Тенденции 2017 года. Прогноз до 2020 года. Стандартная версия"	29.09.2017	50 000 руб.
"Реестр крупнейших производителей строительно-отделочных материалов РФ: 2017 год"	31.07.2017	50 000 руб.

Для Вашей компании специалисты агентства INFOline готовы предоставить комплекс информационных услуг, в виде маркетинговых исследований, базы инвестиционных проектов, реестров компаний и регулярного мониторинга отрасли, на специальных условиях сотрудничества.

Для более подробной консультации Вы можете связаться с менеджером проекта по тел./fax (812) 322-6848 тел./fax (495) 772-7640 или по почте retail@infoline.spb.ru