

И С С Л Е Д О В А Н И Е

РЫНОК HOUSEHOLD РОССИИ

Итоги 2015 года. Прогноз до 2018 года.

- Ситуация на рынке Household и DIY России
- Рейтинг HOUSEHOLD RETAIL RUSSIA TOP -20
- Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP -20
- Анализ развития форматов на рынке Household
- Бизнес-справки по 5 крупнейшим ритейлерам Household

Агентство INFOline занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOline сертифицируются по общеевропейским стандартам.

Содержание

Об Исследовании "Рынок Household России. Итоги 2015 года, прогноз до 2018 года"	4
Тенденции и прогнозы развития рынка Household России	6
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли.....</i>	<i>6</i>
Динамика и структура оборота розничной торговли.....	
Динамика показателей розничного рынка России по видам товаров	
Структура оборота розничной торговли по видам организаций	
<i>Тенденции и прогнозы развития рынка Household.....</i>	<i>14</i>
Рынок Household России и его структура	14
Основные этапы и тенденции развития рынка Household.....	15
Анализ исковых заявлений к сетям Household.....	21
Перспективы развития крупнейших ритейлеров на рынке Household и мебели	22
<i>Доходы, расходы и предпочтения потребителей товаров Household</i>	<i>29</i>
Динамика доходов населения	29
Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения	33
Динамика расходов домохозяйств.....	35
Потребительское поведение.....	37
Предпочтения потребителей товаров Household и мебель.....	43
Рейтинг сетей товаров Household России	50
<i>Рейтинг HOUSEHOLD RETAIL RUSSIA TOP.....</i>	<i>50</i>
Ранговый рейтинг крупнейших сетей Household	50
Рейтинг крупнейших сетей Household по выручке	51
Рейтинг крупнейших сетей Household по выручке на единицу площади	52
Рейтинг крупнейших сетей Household по финансовым показателям	55
Динамика EBITDA и долговой нагрузки	56
Рейтинг крупнейших сетей Household по количеству торговых объектов.....	58
Рейтинг крупнейших сетей Household по торговой площади.....	62
<i>Рейтинг сетей DIY с ассортиментом Household</i>	<i>66</i>
Рейтинг крупнейших сетей DIY с ассортиментом Household по выручке	66
Рейтинг крупнейших сетей DIY с ассортиментом Household по выручке на единицу площади	68
Рейтинг крупнейших сетей DIY с ассортиментом Household по количеству магазинов	71
Рейтинг крупнейших сетей DIY с ассортиментом Household по торговой площади	72
<i>Рейтинг крупнейших сетей гипермаркетов FMCG.....</i>	<i>75</i>
Рейтинг крупнейших сетей FMCG в формате "гипермаркет" по выручке	75
Рейтинг крупнейших сетей FMCG в формате "гипермаркет" по количеству магазинов	76
Рейтинг крупнейших сетей FMCG в формате "гипермаркет" по общей торговой площади	77
Текущее состояние и перспективы развития форматов на рынке Household России	79
<i>Анализ ассортимента, сервисов, форматов и логистики крупнейших сетей Household</i>	<i>79</i>
Анализ ассортимента крупнейших сетей Household	79
Характеристика сервисов крупнейших сетей Household	83
История развития и ключевые особенности формата "гипермаркет"	85
История развития и ключевые особенности формата "супермаркет"	87
История развития и ключевые особенности формата "магазин"	90
Дискаунтеры сетей Household	94
Собственные торговые марки крупнейших сетей Household	95
Сети магазинов фиксированных цен	96
Характеристика распределительных центров крупнейших сетей Household.....	97
<i>Интернет-торговля на рынке Household и интернет-магазины сетей Household</i>	<i>100</i>
Развитие интернет-торговли в России	100
Интернет-торговля на рынке DIY&Household&Мебель	101
Характеристика интернет-магазинов сетей Household.....	102
<i>История развития и ключевые особенности формата гипермаркет DIY</i>	<i>107</i>
Основные параметры формата гипермаркет DIY с товарами Household.....	107
История развития формата гипермаркет DIY	111
Основные характеристики гипермаркетов DIY	115
<i>История развития и ключевые особенности формата гипермаркет FMCG.....</i>	<i>117</i>
Основные параметры формата гипермаркет FMCG	117
История развития формата гипермаркет FMCG	118
Основные характеристики гипермаркетов FMCG	124
Бизнес-справки по TOP-5 крупнейшим розничным операторам Household России.....	80 стр.
<i>ИКЕА Дом, ООО (ИКЕА Россия) / Торговая сеть ИКЕА</i>	<i>.....</i>

Контактные данные
Международная деятельность
История развития сети в России
Структура бизнеса и бенефициары
Описание основных форматов
Операционные показатели
Девелоперские проекты
Финансовые показатели
Долговая нагрузка
Региональная представленность
Private label
Логистика
Стратегия развития
Планы регионального развития
Отчетность по РСБУ

Структура аналогична по всем ритейлерам

Домашний Интерьер, ООО / Торговая сеть Hoff
ПланетаСтрой, ООО / Торговая сеть Уютterra
Управляющая Компания Старт, ЗАО / Торговая сеть Домовой
Кротекс, ООО (ГК Крокус) / Торговая сеть Твой Дом

Перечень продуктов ИА INFOLine

Об Исследовании "Рынок Household России. Итоги 2015 года, прогноз до 2018 года"

Цель исследования: анализ состояния и прогноз развития розничной торговли товарами для дома (Household: "Посуда", "Текстиль", "Декор интерьера", "Свет", "Хозяйственные товары" и "Праздничная продукция"), структурированное описание, сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей, а также основных форматов торговых сетей Household, анализ и прогноз факторов, определяющих динамику потребления товаров для дома (рынка Household) в России, изменения потребительских предпочтений и спроса на товары для дома.

Ключевые параметры рынка: емкость розничного рынка товаров для дома и сада (Household) России в 2015 году превысила 400 млрд. руб. (с учетом НДС), в том числе на реализацию через сети DIY приходится около 280 млрд. руб. рынка. Совокупная емкость рынка DIY, Household (товары для дома) и Garden (товары для сада) – 1,6 трлн. руб. (с учетом НДС). Всего на рынке работает более 100 сетей Household, и более 100 сетей мебели для дома.

Актуальность исследования: рынок товаров для дома в наименьшей степени подвержен кризисным тенденциям. Положительное влияние продолжает оказывать строительный рынок, а также значительная доля товаров российского производства помогает сдерживать рост цен на товары для дома. При этом ИА INFOLine прогнозирует 2016 году незначительный рост рынка товаров для дома. Особенностью рынка является ограниченное число крупных игроков и низкая насыщенность цивилизованной розничной торговли в городах с населением до 400 тыс. чел. Таким образом, рынок имеет значительный потенциал роста, подтверждающийся выходом на него новых международных брендов.

Направления использования результатов исследования: бенчмаркетинг, анализ конкурентов, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с сетями, формирование плана регионального развития сети.

Временные рамки исследования: С 2008 по 2015 гг. (емкость и динамика рынка Household), Прогнозы на 2016-2018 годы; С 2013 по 2015 гг. (операционные и финансовые показатели крупнейших сетей); стратегии и планы регионального развития крупнейших сетей Household на 01.04.2016 г.

Преимущества исследования: анализ сетевой торговли товаров для дома включая домашнюю мебель по нескольким каналам продаж; базой исследования является ежегодно обновляемая и пополняемая база 200 крупнейших торговых сетей товаров для дома и мебели.

Методы исследования и источники информации:

- экспертные опросы и интервью с представителями более 200 торговых сетей DIY&Household и поставщиков строительных и отделочных материалов и товаров для дома. Чтобы принять участие в опросе для формирования рейтинга **INFOLine DIY Retail Russia TOP** и **INFOLine Retail Household TOP**, нажмите [ЗДЕСЬ](#);
- анкетирование более 150 торговых сетей DIY&Household;
- мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей более 600 универсальных и специализированных торговых сетей DIY&Household;
- анализ материалов Форума "**Проблемы и перспективы развития рынка строительно-отделочных материалов и торговли DIY**" (выступления, дискуссии), а также других конференций по рынку DIY. Чтобы БЕСПЛАТНО получить отчет о Форуме, прошедшем в апреле 2015 года нажмите [ЗДЕСЬ](#);
- мониторинг состояния строительной отрасли, реализации инвестиционных проектов в промышленном и гражданском строительстве, ввода жилых и нежилых объектов, динамики инфляционных процессов, показателей розничной торговли и потребительского спроса с использованием данных Росстата, Министерства строительства и ЖКХ, Минэкономразвития, Центробанка. Чтобы БЕСПЛАТНО получить пример мониторинга инвестиционных проектов в промышленном или гражданском строительстве, нажмите [ЗДЕСЬ](#);
- мониторинг более 2000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке строительных и отделочных материалов, а также розничной торговли DIY&Household, которые ИА INFOLine осуществляет с 2002 года в рамках услуги **Тематические новости: "Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ"**. Чтобы БЕСПЛАТНО получить пример новостного мониторинга по рынку товаров для дома и сада и торговым сетям DIY&Household, нажмите [ЗДЕСЬ](#).

Исследование "Рынок Household России. Итоги 2015 года, прогноз до 2018 года" включает следующие разделы:

Раздел I. Тенденции и прогнозы развития рынка Household России

Анализ макроэкономических показателей розничной торговли России. Анализ состояния, описание ключевых тенденций и прогноз развития розничной торговли товарами для дома и сада (рынка Household), а также строительными и отделочными материалами (рынка DIY). Анализ потребительских предпочтений и факторный анализ и прогноз спроса на товары для дома и строительные и отделочные материалы.

Раздел II. Рейтинг сетей товаров Household России

Ранговый рейтинг розничных сетей INFOLine Retail Household TOP 20 (включает сети с выручкой более 1 млрд. руб. без НДС по итогам 2015 года), рейтинги ритейлеров Household по розничной выручке и выручке с квадратного метра торговой площади в 2013-2015 гг., количеству магазинов, торговым площадям в 2013-2015 гг. рентабельности по валовой прибыли, EBITDA и чистой прибыли, чистому долгу в 2012-2014 гг.. Рейтинги крупнейших сетей гипермаркетов DIY и FMCG.



Раздел III. Текущее состояние и перспективы развития форматов на рынке Household России

Описание структуры ассортимента и предоставляемых сервисов крупнейших сетей Household, характеристика форматов, развиваемых сетями Household в России, история развития и ключевые особенности форматов "гипермаркет", "супермаркет", "магазин" и "дискаунтер", описание логистических систем и распределительных центров крупнейших торговых сетей Household. Анализ тенденций и прогноз развития интернет-торговли на рынке DIY & Household и описание интернет-магазинов розничных сетей Household. История развития и ключевые особенности формата гипермаркет DIY и FMCG. Крупнейшие сети магазинов фиксированных цен.

Раздел IV. Бизнес-справки по TOP-5 крупнейшим розничным операторам Household России (ИКЕА, Hoff, "Уютterra", "Твой дом", "Старт/Домовой")

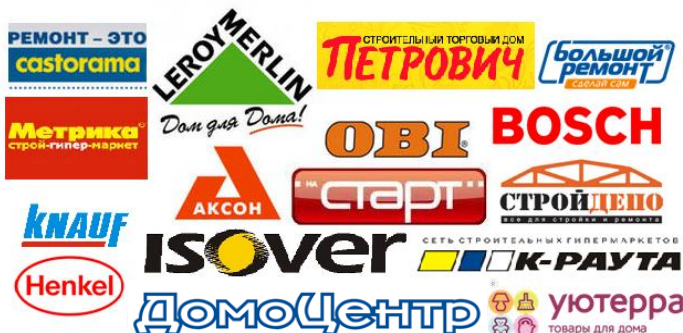
Информация об агентстве "INFOLine"

Информационное агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство INFOLine ежедневно проводит мониторинг публикаций в более чем 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство INFOLine по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке



маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.

Исследования ИА INFOLine используют в работе крупнейшие ритейлеры DIY (Leroy Merlin, OBI, Castorama), "СТД "Петрович", "Метрика", "Старт", "Аксон" и др.), производители (KNAUF, ISOVER, Henkel, Litokol и др.), финансовые ("Сбербанк", "Альфа-банк", "ВТБ") и сервисные компании (SAP, ГК "Сервис-плюс", Wincor-nixdorf и другие).



Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru

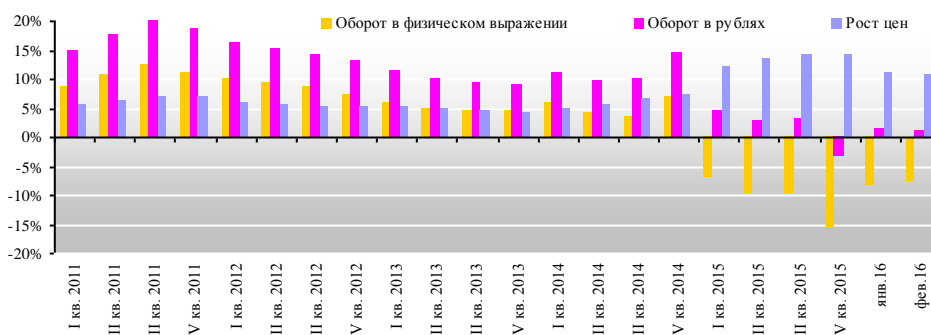
Тенденции и прогнозы развития рынка Household России

Макроэкономические показатели розничной торговли

Динамика и прогноз оборота розничной торговли

В 2015 году оборот розничной торговли составил 27538,4 млрд. руб. и в товарной массе снизился на 10% к 2014 году (в 2014 году наблюдался рост на 2,7%). При этом оборот розничной торговли продовольственными товарами в 2015 году сократился на 9,2%, а непродовольственными – на 10,7% по сравнению с 2014 годом. <...> Динамика оборота розничной торговли непродовольственными товарами в 2011-2015 гг. и январе-феврале 2016 г. представлена на диаграмме.

Рисунок 1. Динамика оборота розничной торговли непродовольственными товарами в 2011-2016 гг., в % к соответствующему периоду предыдущего года



Источник: данные ФСТС

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Полный текст раздела содержит: динамику и прогноз розничного товарооборота, опережающие индикаторы розничной торговли, структуру розничного товарооборота по видам товаров и организаций, региональную структуру розничного товарооборота

Тенденции и прогнозы развития рынка Household

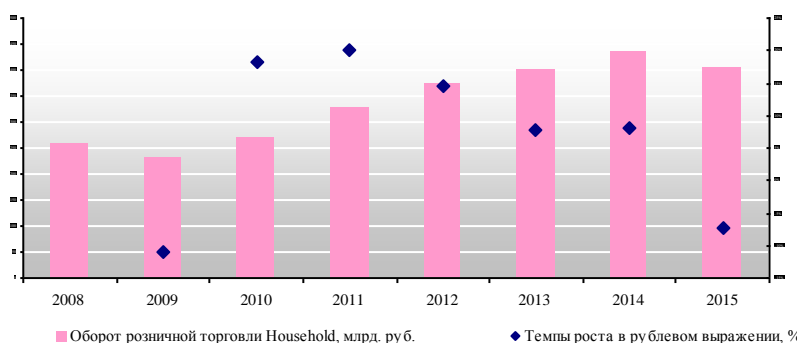
Рынок Household России и его структура

<...> Универсальных сетей Household в чистом виде достаточно мало, в основном данная товарная категория идет как комплексное приложение к мультиформатам. В связи с этим, ИА INFOLine рассматривает рынок Household комплексно, учитывая форматы торговли других товарных категорий. <...>

Основные этапы и тенденции развития рынка Household

<...> Динамика оборота розничной торговли Household в РФ в 2008-2015 гг. представлена на диаграмме.

Рисунок 2. Динамика оборота розничной торговли Household в РФ в 2008-2015 гг.



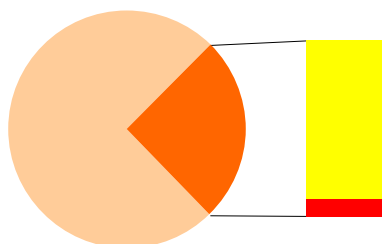
Источник: данные ИА INFOLine

<...> Емкость мебельного рынка России в 2015 году составила 540 млрд. руб., снизившись в денежном выражении примерно на 10%, преимущественно в связи с девальвацией рубля. Доля импорта на мебельном рынке России (с учетом серого импорта) превышает 55%.



<...> Уровень концентрации сетевого ритейла в сегменте Мебель в 2015 году представлен на диаграмме.

Рисунок 3. Уровень концентрации сетевого ритейла в сегменте мебель с товарами Household в 2015 г.



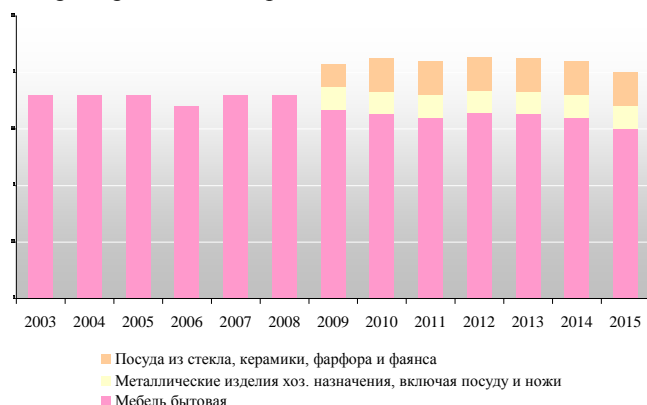
Источник: данные ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Динамика продаж некоторых товарных групп на рынке Household

Федеральной службой государственной статистики отслеживаются только некоторые основные виды товаров Household (посуда из стекла, керамики, фарфора и фаянса, а также металлические изделия хоз. назначения, включая посуду и ножи) и мебель бытовая. Динамика отдельных групп непродовольственных товаров, относящихся к сегменту Household и мебели, в обороте розничной торговли в России в 2003-2015 гг. представлена на диаграммах. <...>

Рисунок 4. Доля некоторых товаров Household и мебели в обороте розничной торговли России в 2003-2015 гг., %



Источник: данные ФСГС

Рисунок 5. Продажи некоторых товаров сегмента Household и мебели в России в 2003-2015 гг., млрд. руб.



Источник: данные ФСГС

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Анализ исковых заявлений к сетям Household

<...> Среди крупнейших ритейлеров сегмента Household к ГК "Крокус" (торговая сеть "Твой Дом") было подано наибольшее количество заявлений (76 шт.), сумма требований по которым превышает 91,7 млн. руб. В ГК "Крокус" можно выделить АО "Кротекс" (основное операционное юридическое лицо), которое за 2015 г. – начало 2016 г. выступило ответчиком в 66 арбитражных делах. Сумма требований, предъявляемых к АО "Кротекс" составляет более 75 млн. руб.

Таблица 1. Данные по исковым заявлениям, предъявленным действующим Household ритейлерам в 2015 г. – I кв. 2016 г.

Группа компаний	Операционное юр. лицо	Кол-во исков	Сумма исков, тыс. руб.
***	***	***	***
ГК "Крокус"	Агаларов эстэйт, ООО	1	***
	Калисто ТД, ООО	6	***
	Каширский молл, АО	2	***
	Коммерческий инженерный центр мединвек, ООО	1	***
	Кротекс, АО	66	***
	Итого по ГК "Крокус":	76	***
***	***	***	***

Источник: Высший Арбитражный суд РФ


**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Перспективы развития розничной торговли и сетей Household в России

По данным ИА INFOLine в 2016 году рынок Household России продолжит снижение ***, а в 2017 году планируется рост в размере более **%. <...>

<...> Основные положения стратегии и перспективы регионального развития на 2016-2017 гг. крупнейших ритейлеров сегмента Household и мебели представлены в таблице.

Таблица 2. Перспективы развития крупнейших ритейлеров сегмента Household и мебели

Сеть	Стратегия и перспектива развития
	<p>В 2015 году открытий новых гипермаркетов IKEA и ТЦ "МЕГА" не было. В перспективе компания "IKEA Россия" рассматривает следующие города: Воронеж, Волгоград, Пермь, Саратов, Тюмень, Красноярск, Челябинск, Санкт-Петербург, Московская область. В частности, гипермаркет IKEA (площадью 44 тыс. кв. м) в Воронеже по планам компании будет открыт в конце 2017-2018 г., его строительство начнется в 2016 году. В 2019 году может быть открыта "МЕГА" в Красноярске. ***</p> <p>На апрель 2016 г. ведутся проектировочные работы. В рамках глобальной программы модернизации торговых центров "МЕГА" весной 2016 года в ТЦ "МЕГА Теплый Стан" был запущен проект "Вкусный Бульвар", объединяющий кафе и рестораны с развлекательной зоной. На площади 5 тыс. кв. м разместились более 20 ресторанов и кафе. В дальнейших планах – открытие "Вкусных Бульваров" в ТЦ "МЕГА Химки", "МЕГА Екатеринбург" и "МЕГА Казань". К 2025 году компания планирует довести общую арендопригодную площадь своих объектов в России до 3 млн. кв. м (планируемый объем инвестиций – 100 млрд. руб.).</p>

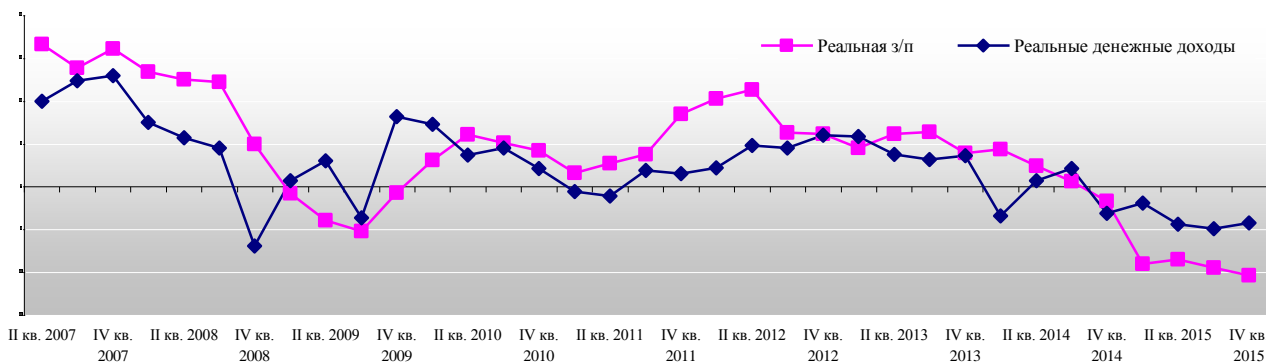
****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Доходы, расходы и предпочтения потребителей товаров Household

Динамика доходов населения

<...> Существенное снижение оборота розничной торговли в период 2014-2016 гг. в первую очередь связано с сокращением реальной заработной платы и реальных доходов населения в условиях стагнации в экономике в сочетании со снижением объемов потребительского кредитования, а также увеличением доли расходов потребителей на обслуживание и погашение банковских кредитов в связи с ростом процентных ставок и ужесточением требований банков к заёмщикам. <...>

Рисунок 6. Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2007-2015 гг., %



Источник: данные ФСГС

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Полный текст подраздела содержит: динамику среднестатистических денежных доходов, структуру денежных доходов, состояние банковской системы и динамику кредитов и депозитов населения, динамику расходов домохозяйств, динамику среднего чека и др.

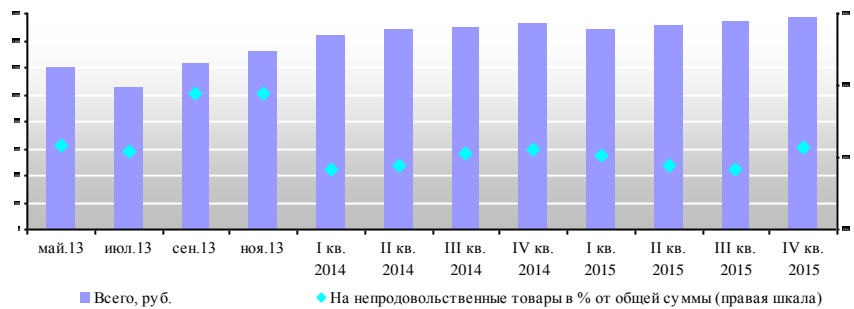
Потребительское поведение

В январе 2016 года Sberbank CIB провел исследование потребительского поведения и настроений российского среднего класса¹. В связи с продолжившейся девальвацией рубля в декабре 2015 года 43% представителей среднего класса уменьшили расходы на одежду и обувь (плюс 4 п.п. по сравнению с третьим кварталом), а 37% сократило совокупные расходы, опасаясь дальнейшего ухудшения экономической ситуации (в июле – сентябре 2015 года – 36%). Всего 17% респондентов утверждает, что ослабление рубля не повлияло на их потребительские предпочтения (по итогам предыдущего квартала – 21%). <...>

¹ В ходе исследования опрошено 2300 респондентов в возрасте от 18 до 65 лет, проживающих в 164 городах с населением свыше 100 тыс. жителей.



Рисунок 7. Динамика ежедневных расходов россиян в 2013-2015 гг., %



Источник: CINT, Sberbank Investment Research, расчеты ИА INFOLine

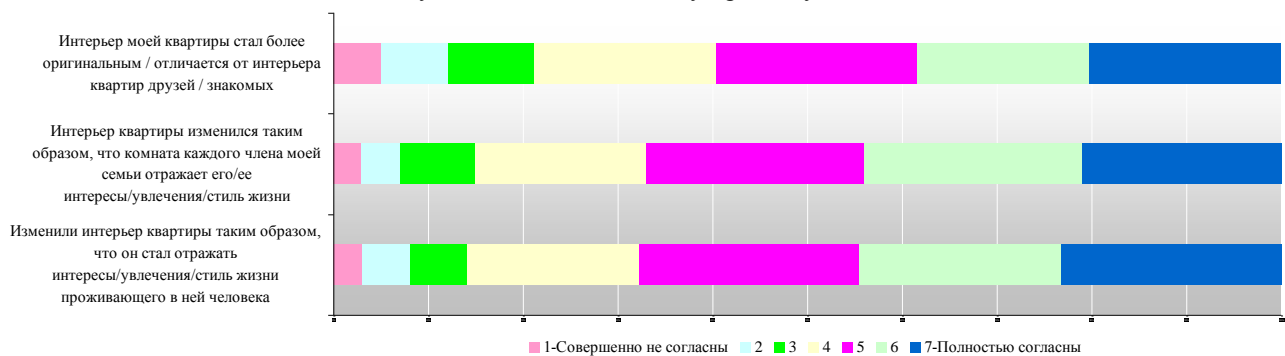
**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Полный текст подраздела содержит: оценку респондентов экономического положения в стране, возможности сбережений и крупных покупок, динамику и структуру расходов россиян, динамика причин и планов покупки нового жилья и др.

Предпочтения потребителей товаров Household и мебель

<...> Интерьер квартиры россиян изменился за последние годы таким образом, что он в большей мере стал отражать интересы/увлечения проживающих в них людей (67%). Отличаться от других/обустроить дом так, чтобы он был непохож на дом друзей/знакомых – это задача номер два (59%). Отношение к обустройству дома представлено на диаграмме.

Рисунок 8. Отношение к обустройству дома, %



Источник: Исследование GFK и IKEA

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Полный текст подраздела содержит: различия в частоте обновления, различия в подходе к обновлению обстановки в доме, различия в отношении к обустройству дома по полу, возрасту, доходу и географии и др.

Рейтинг сетей товаров Household России

Рейтинговая часть Исследования разделена на три блока: рейтинг сетей, реализующих товары Household – Рейтинг HOUSEHOLD RETAIL RUSSIA TOP, рейтинг крупнейших сетей DIY с товарами Household, рейтинг крупнейших сетей гипермаркетов FMCG.

Рейтинг HOUSEHOLD RETAIL RUSSIA TOP

Ранговый рейтинг крупнейших сетей Household

В Рейтинг Household Retail Russia TOP-20 вошли 5 международных, 1 межрегиональная и 14 федеральных розничных операторов рынка Household, чистая выручка которых по итогам 2015 года превысила 1,0 млрд. руб. без учета НДС. В 2015 году новыми участниками Рейтинга Household Retail Russia TOP-20 стали интернет-магазин Mebelion и сеть "Cleanelly – текСтильный дом".<...>

Таблица 3. Группировка крупнейших операторов сегмента Household по показателю выручки в 2015 году

Группа торговых сетей	Ритейлеры Household
<p>Лидер Выручка более 100 млрд. руб.</p>	
<p>Сети с выручкой от 3,2 до 11,9 млрд. руб.</p>	
<p>Сети с выручкой от 1,1 до 2,2 млрд. руб.</p>	

Источник: данные ИА INFOLine

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Рейтинг крупнейших сетей Household по выручке

В 2015 году выручка 20 крупнейших операторов рынка Household России составила более 181 млрд. руб. без учета НДС, увеличившись по сравнению с 2014 годом на 9,6% и замедлив рост на 8,8 п.п. <...>

Таблица 4. Рейтинг крупнейших операторов рынка Household России по выручке по итогам 2015 года

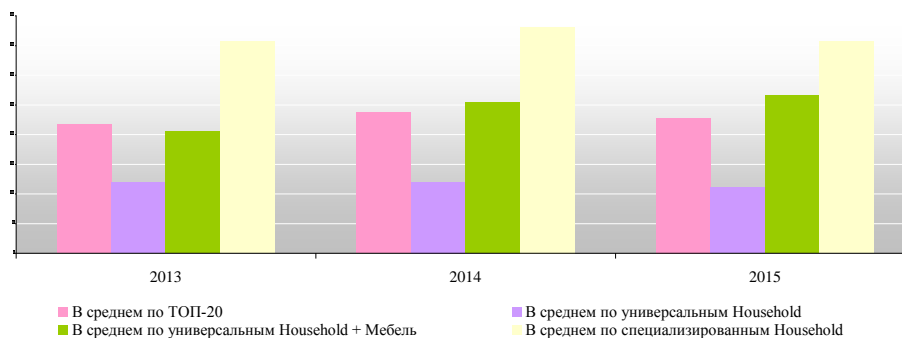
№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы	Ассорти -мент ²	Данные по выручке	Выручка (без НДС), млрд. руб.			Динамика, %	
						2013	2014	2015	2014/2013	2015/2014
1	ИКЕА-Дом, ООО	ИКЕА	Г, И-М	УХ и М	оценка	80,5	94,2	104,0	17,0%	10,4%
						***	***	***	***	***
20	ТПК "ДМ Текстиль Менеджмент", АО	Cleanelly – текСТИЛЬНЫЙ ДОМ	М	СХ	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА INFOLine

Рейтинг крупнейших сетей Household по выручке на единицу площади

Одним из ключевых индикаторов операционной эффективности является выручка с квадратного метра торговой площади. В целом, выручка с квадратного метра у специализированных сетей Household выше, чем у остальных участников рынка в среднем на 60%.

Рисунок 9. Динамика выручки с квадратного метра торговой площади TOP-20 операторов рынка Household России в 2013-2015 гг. (без НДС), тыс. руб.



² Условные обозначения: УХ – универсальный ассортимент Household, СХ – специализированный ассортимент Household, М – Мебель.



**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

<...> Выручка с 1 кв. м торговой площади 20 крупнейших операторов России на рынке Household в 2013-2015 гг. (без НДС) представлена в таблице.

Таблица 5. Выручка с 1 кв. м торговой площади TOP-20 операторов на рынке Household России в 2013-2015 гг.

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы	Ассортимент	Выручка с 1 кв. м (без НДС), тыс. руб./кв. м			Динамика, %	
				2013	2014	2015	2014/2013	2015/2014
				ИКЕА-Дом, ООО	ИКЕА	Г, И-М	УХ и М	286,8
***	***	***	***	***	***	***	***	***
ТПК "ДМ Текстиль Менеджмент", АО	Cleanelly – текСтильный дом	М	СХ	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний и расчеты ИА INFOLine

Рейтинг крупнейших сетей Household по финансовым показателям

Анализ финансовых показателей сетей Household проводится в разрезе рентабельности по валовой и чистой прибыли, при этом не все крупнейшие операторы раскрывают свои финансовые показатели. <...>

Таблица 6. Динамика рентабельности по валовой и чистой прибыли TOP-20 операторов Household в 2012-2014 гг.

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Ассортимент	Рентабельность по валовой прибыли, %			Рентабельность по чистой прибыли, %		
			2012	2013	2014	2012	2013	2014
			ИКЕА-Дом, ООО	ИКЕА	УХ и М	32,4%	32,6%	31,3%
***	***	***	***	***	***	***	***	***
ТПК "ДМ Текстиль Менеджмент", АО	Cleanelly – текСтильный дом	СХ	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Динамика EBITDA и долговой нагрузки

Показатель EBITDA рассчитывается на основании финансовой отчетности компании и служит для оценки того, насколько прибыльна основная деятельность компании. <...>

Таблица 7. Динамика показателя EBITDA и рентабельности по EBITDA основных операционных компаний сетей рынка Household в 2012-2014 гг.

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Ассортимент	Расчет ³	EBITDA, млн. руб.			Рентабельность по EBITDA, %		
				2012	2013	2014	2012	2013	2014
				ИКЕА-Дом, ООО	ИКЕА	УХ и М	А	28605	27729
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
ТПК "ДМ Текстиль Менеджмент", АО	Cleanelly – текСтильный дом	СХ	О	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Чистый долг рассчитывается как сумма заемных обязательств, скорректированных на величину денежных средств и их эквивалентов. <...>

Таблица 8. Динамика показателя Чистый долг и отношения Чистый долг/EBITDA основных операционных компаний сетей рынка Household в 2012-2014 гг.

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Ассортимент	Расчет	Чистый долг, млн. руб.			Долг/EBITDA		
				2012	2013	2014	2012	2013	2014
				ИКЕА-Дом, ООО	ИКЕА	УХ и М	А	59932	48973
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
ТПК "ДМ Текстиль Менеджмент", АО	Cleanelly – текСтильный дом	СХ	О	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

³ О – расчеты базируются на данных финансовой отчетности основной операционной компании сети; А – расчеты базируются на неконсолидированных данных финансовой отчетности нескольких операционных компаний сети.

Рейтинг крупнейших сетей Household по количеству торговых объектов

Лидером по количеству торговых объектов в 2013-2015 гг. является сеть Gipfel, которая также характеризуется наиболее высоким показателем прироста количества торговых объектов в 2015 году (+47 ед.). <...> Динамика количества торговых объектов крупнейших операторов рынка Household России в 2013-2015 гг. представлена в таблице.

Таблица 9. Динамика количества торговых объектов TOP-20 операторов рынка Household России в 2013-2015 гг.

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы	Количество торговых объектов на конец года			Прирост количества объектов за год	
			2013	2014	2015	2014	2015
ИКЕА-Дом, ООО ***	ИКЕА ***	Г, И-М ***	14	14	14	→	→
ТПК "ДМ Текстиль Менеджмент", АО	Cleanelly – текСтильный дом	М	***	***	***	***	***

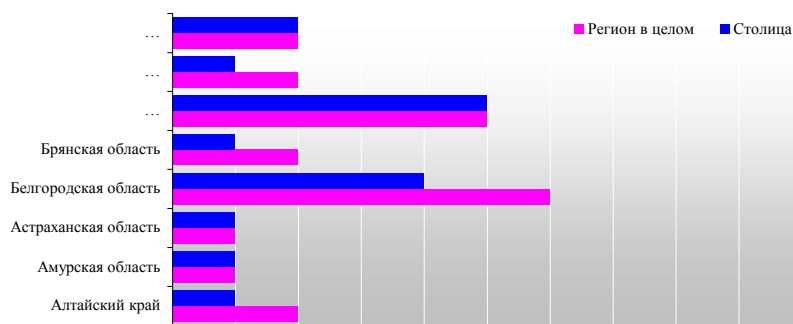
Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Региональная представленность крупнейших ритейлеров рынка "Household и мебель"

По состоянию на 01.01.2016 г. наибольшее количество торговых объектов сетей сегмента "Универсальные сети Household" расположено в Москве и Свердловской области (84 ед. и 41 ед. соответственно). Количество торговых объектов крупнейших сетей сегмента "Универсальные сети Household" по регионам присутствия на 01.01.2016 г. представлено на диаграмме.

Рисунок 10. Количество торговых объектов крупнейших универсальных сетей сегмента Household по регионам присутствия на 01.01.2016 г., ед.



Источник: данные ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Полный текст подраздела содержит: количество торговых объектов крупнейших специализированных сетей сегмента Household и мебельных сетей с товарами Household по регионам присутствия на 01.01.2016 г.

Рейтинг крупнейших сетей Household по торговой площади

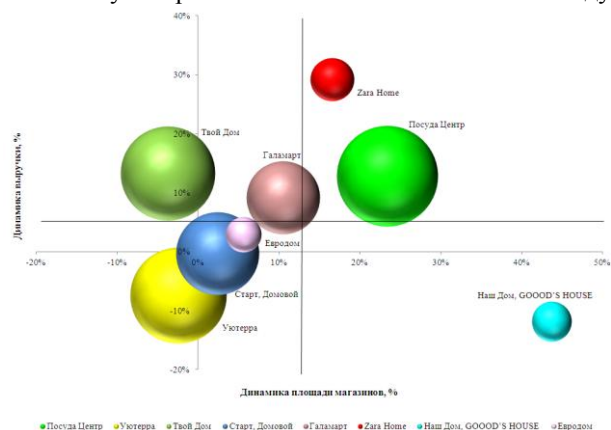
<...> Таблица 10. Динамика торговых площадей TOP-20 операторов рынка Household России в 2013-2015 гг.

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы	Общая торговая площадь на конец года, тыс. кв. м			Динамика, %	
			2013	2014	2015	2014/2013	2015/2014
ИКЕА-Дом, ООО ***	ИКЕА ***	Г, И-М ***	280,6	282,8	282,8	0,8%	0%
ТПК "ДМ Текстиль Менеджмент", АО	Cleanelly – текСтильный дом	М	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА INFOLine

Наиболее высокие темпы роста выручки и торговой площади в 2015 году среди универсальных сетей Household показали сети Zara Home и "Посуда Центр". При этом меньший в сравнении с сетью "Посуда Центр" прирост торговой площади способствовал более высокому темпу роста выручки сети Zara Home. Наиболее близкой к средним по сегменту значениям стала сеть "Галамарт".

Рисунок 11. Сопоставление темпов роста выручки и торговой площади крупнейших универсальных сетей Household в 2015 году



Источник: данные ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Рейтинг сетей DIY с ассортиментом Household

В рейтинг сетей DIY с ассортиментом Household включены крупнейшие сети сегмента DIY, развивающиеся преимущественно в формате гипермаркет, в ассортименте которых представлены товарные категории Household.

Рейтинг крупнейших сетей DIY с ассортиментом Household по выручке

Таблица 11. Рейтинг крупнейших сетей DIY с ассортиментом Household по выручке по итогам 2015 года

Доля товаров Household ⁴	№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы ⁵	Ассортимент	Данные по выручке	Выручка (без НДС), млрд. руб.					Динамика, %			
							2011	2012	2013	2014	2015	2012/2011	2013/2012	2014/2013	2015/2014
	1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г, И-М	Soft	оценка	54,4	70,7	94,0	118,6	143,0	29,9	33,0	26,2	20,6
		***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	20	Кенгуру-ОПТ, ООО	Кенгуру, Планета и др.	Г, С, СБ, М, И-М	Soft	оценка	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Полный текст подраздела содержит рейтинги по выручке с квадратного метра, количеству торговых объектов, торговой площади, финансовым показателям, EBITDA и чистому долгу

Рейтинг крупнейших сетей гипермаркетов FMCG

Рейтинг включает TOP-10 сетей FMCG преимущественного формата "гипермаркет", в ассортимент которых включены разнообразные товары категории Household. <...>

Рейтинг крупнейших сетей FMCG в формате "гипермаркет" по выручке

В 2015 году наиболее высокие темпы роста выручки показали сети Globus (33%), "Лента" (28,9%) и METRO (25%). Информация по чистой выручке сетей гипермаркетов FMCG России в 2012-2015 гг. и ее динамике приведена в таблице (ранжирование рейтинга приведено по выручке в формате "гипермаркет" по итогам 2015 года).

Таблица 12. Динамика чистой выручки сетей гипермаркетов FMCG (без НДС) в 2012-2015 гг., млрд. руб.

№	Компания	Юридическое лицо	Бренд	Источник данных	2012	2013	2014	2015	2013/2012	2014/2013	2015/2014
1	Auchan Groupe	Ашан, ООО	Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга	РСБУ, оценка	232,6	281,7	314,8	332,0	21,1%	11,7%	5,5%
	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

⁴ Голубой цвет ячейки – сети DIY с незначительным количеством товарных категорий Household; синий цвет ячейки – сети DIY с большим количеством товарных категорий Household; фиолетовый цвет ячейки – сети DIY с максимальным количеством товарных категорий Household.

⁵ Условные обозначения: Г – Гипермаркет, СБ – Строительная База, С – Супермаркет, М – Магазин, И-М – Интернет-Магазин.

№	Компания	Юридическое лицо	Бренд	Источник данных	2012	2013	2014	2015	2013/2012	2014/2013	2015/2014
10	Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, ОАО	НАШ	РСБУ, оценка	***	***	***	***	***	***	***

Источник: ИА INFOLine

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Полный текст подраздела содержит рейтинги по количеству торговых объектов и торговой площади

Текущее состояние и перспективы развития форматов на рынке Household России

Анализ ассортимента, сервисов, форматов и логистики крупнейших сетей Household

Анализ ассортимента крупнейших сетей Household

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Характеристика ассортимента крупнейших универсальных сетей Household

<...> Наиболее универсальный ассортимент имеют сети "Галамарт", "Наш Дом", "Уютterra", "Домашняя Мечта", "Евродом", "Коралл" и "Гудвин". Основными товарными категориями здесь являются "Посуда", "Текстиль" и "Декор интерьера".

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Полный текст подраздела содержит: характеристику ассортимента крупнейших специализированных сетей Household и мебельных сетей с товарами Household

История развития и ключевые особенности формата "гипермаркет"

В таблице представлена характеристика гипермаркетов крупнейших операторов Household России.

Таблица 13. Характеристики гипермаркетов крупнейших операторов Household России, на 01.01.2016 г.

Юридическое лицо	Бренд	Внешний вид торгового объекта	Сегмент	Год появления формата	Количество торговых объектов	Суммарная торговая площадь, тыс. кв. м	Средняя торговая площадь, кв. м	Диапазон торговых площадей, кв. м	Количество ассортиментных позиций, тыс. ед.
ИКЕА-Дом, ООО	ИКЕА		Мебель Household	2000	14	282,8	20200	17000-23000	12
ГК Ташир, Бэль Парфюм, ООО	Наш Дом		Household	***	***	***	***	***	***
	GOOD'S HOUSE		Household	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, оценки ИА INFOLine

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

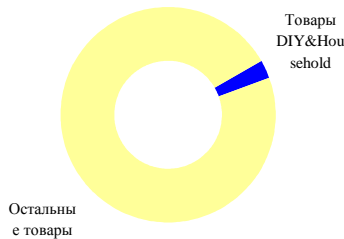
Полный текст подраздела содержит: историю развития и ключевые особенности формата "супермаркет", "магазин", дискаунтеры, характеристику собственных торговых марок и распределительных центров крупнейших сетей Household

Интернет-торговля на рынке Household и интернет-магазины сетей Household

Интернет-торговля на рынке DIY&Household&Мебель

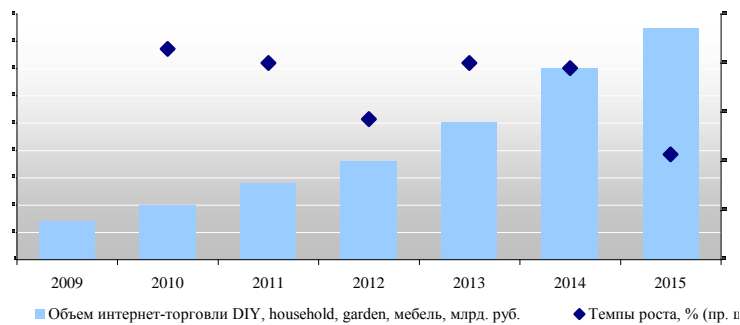
В 2015 году, по оценкам ИА INFOLine, интернет-продажи в сегменте DIY&Household&Мебель (включают розничные и мелкооптовые продажи) выросли более чем на **%, и приблизились к *** млрд. руб. <...>

Рисунок 12. Доля товаров DIY и Household в трансграничной торговле России в 2015 г., %



Источник: данные ИА INFOLine

Рисунок 13. Динамика интернет-продаж в сегменте DIY (hard DIY, soft DIY, household, garden, мебель) (розница и мелкий опт) в России в 2009-2015 гг., млрд. руб.



Источник: данные ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Характеристика интернет-магазинов сетей Household

<...> Анализ интернет-магазинов TOP-30 сетей Household России показал, что большая часть участников (24 сети) характеризуется наличием данного канала продаж с географией действия от нескольких городов или регионов (как правило, регионов присутствия сети) до всей территории России. <...> Характеристика интернет-магазинов крупнейших сетей Household по состоянию на начало 2016 года представлена в таблице.

Таблица 14. Интернет-магазины операторов Household в России, на 01.0.2016 г.

Бренд	Формат торговых объектов	Юридическое название	Год открытия интернет-магазина	Название и адрес интернет-магазина	Внешний вид интернет-магазина	ТИЦ	Регионы присутствия сети	Регионы действия интернет-магазина
Действующие интернет-магазины на сайте компании								
Hoff	гипермаркет, супермаркет	Домашний Интерьер, ООО	2011	Hoff.ru www.hoff.ru		850	Москва, Московская область, Самара, Краснодар, Ростов-на-Дону, Воронеж, Екатеринбург	по России
***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

История развития и ключевые особенности формата гипермаркет DIY

Основные параметры формата гипермаркет DIY с товарами Household

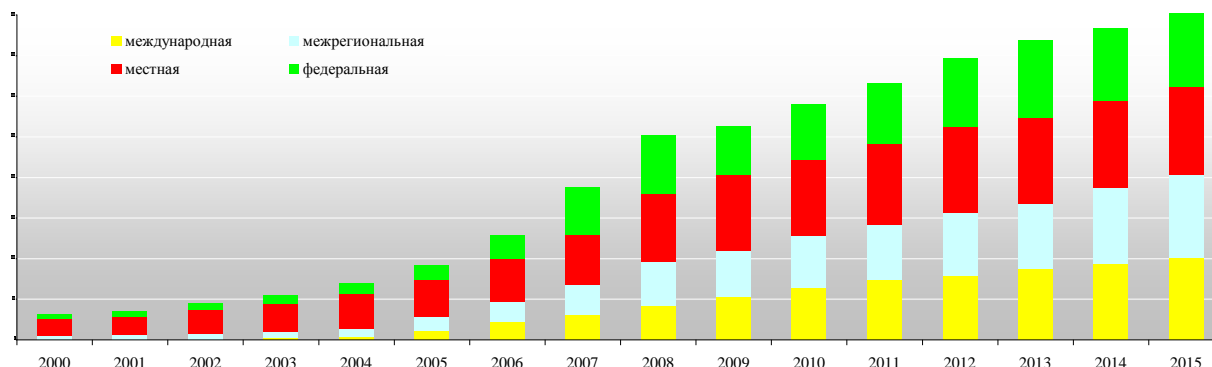
Таблица 15. Товарные группы ассортимента Household в сетях DIY

Название компании	Бренд	Основные форматы	Товарная группа	Подгруппы товаров
Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г, И-М	Посуда	кухонные принадлежности
			Текстиль	текстиль кухни, декоративный текстиль для спальни
			Декор интерьера	карнизы и шторы, зеркала
			Свет	люстры, потолочные светильники, бра, споты, торшеры, настольные лампы, электротехническая продукция (удлинители, лампы, выключатели, звонки)
			Хозяйственные товары	товары для хранения, аксессуары для хранения одежды, коробки и корзины
***	***	***	***	***

История развития формата гипермаркет DIY

Развитие формата гипермаркет DIY в России началось в начале 90-х годов. Один из первых крупных гипермаркетов был открыт в мае 1995 года в Тольятти под брендом "Баумаркет", торговой площадью 6 тыс. кв. м. <...> Динамика количества гипермаркетов DIY в России в 2000-2015 гг. по типу сетей представлена на диаграмме.

Рисунок 14. Динамика количества гипермаркетов DIY в России в 2000-2015 гг. по типу сети, ед.



Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА INFOLine

Основные характеристики гипермаркетов DIY

В таблице представлена информация по характеристикам гипермаркетов TOP-20 операторов DIY с товарами Household.

Таблица 16. Характеристики гипермаркетов TOP-20 операторов DIY с товарами Household России, на 01.01.2016 г.

Юридическое лицо	Бренд	Внешний вид гипермаркета	Доля товаров Household ⁶	Год появления формата	Количество гипермаркетов	Суммарная торговая площадь, тыс. кв. м	Средняя торговая площадь, кв. м	Диапазон торговых площадей, кв. м	Количество ассортиментных позиций, тыс. ед.
Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin			2004	36	471,5	10380	7500-1500	35-41

Источник: данные ИА INFOLine

*** Демо-версия. Полный текст не приводится ***

Полный текст подраздела содержит: динамику количества гипермаркетов DIY в 2000-2015 гг., динамику торговых площадей гипермаркетов DIY, в том числе по типу сети, динамика количества открытий и закрытий гипермаркетов DIY, динамика торговых площадей гипермаркетов DIY открытых и закрытых в 2000-2015 гг., структура гипермаркетов DIY по типу сети

История развития и ключевые особенности формата гипермаркет FMCG

Основные параметры формата гипермаркет FMCG

Гипермаркет является наиболее высокотехнологичным и эффективным среди современных форматов розничной торговли FMCG, так как по сравнению с торговыми объектами меньших форматов обеспечивает высокий показатель выручки на одного сотрудника и меньшее количество сотрудников на единицу площади. <...>

История развития формата гипермаркет FMCG

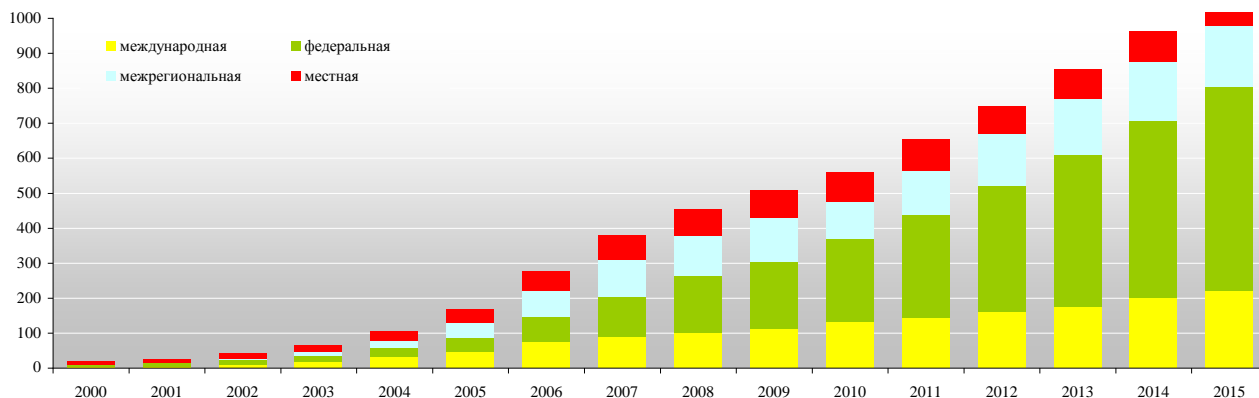
Первые гипермаркеты в России начали открываться в конце 80-х-начале 90-х гг. на базе крупных универсамов. В 1989 году был открыт гипермаркет "Теорема" (ООО "Беркут") в Челябинске на базе универсама "Северо-Западный", а в 1993 году в Воронеже была основана компания "Центрторг" на базе магазинов Центрального

⁶ Голубой цвет ячейки – сети DIY с незначительным количеством товарных категорий Household; синий цвет ячейки – сети DIY с большим количеством товарных категорий Household; фиолетовый цвет ячейки – сети DIY с максимальным количеством товарных категорий Household.



горпищеторга. Предприятие включало в себя более 50 продовольственных магазинов "Центрторг", в том числе крупные торговые объекты, которые впоследствии были переведены в формат "гипермаркет". В 1995 году ГК "ДИКСИ" открыла первый магазин cash&carry формата "Мегамарт" в Екатеринбурге, к 1997 году по одному магазину "Мегамарт" работали в Санкт-Петербурге и Екатеринбурге. <...> Динамика количества гипермаркетов FMCG России в 2000-2015 гг. по типу сети представлена на диаграмме.

Рисунок 15. Динамика количества гипермаркетов FMCG России в 2000-2015 гг. по типу сети, ед.⁷



Источник: данные ИА INFOLine

Основные характеристики гипермаркетов FMCG

Основные параметры торговых объектов TOP-10 российских ритейлеров, развивающих формат "гипермаркет", с выручкой в формате по итогам 2015 года более 16,7 млрд. руб., приведены в таблице.

Таблица 17. Характеристики гипермаркетов крупнейших ритейлеров FMCG России на 01.01.2016 г.⁸

Ритейлер	Бренд	Логотип	Тип сети ⁹	Год появления формата	Количество ассортиментных позиций, единиц	Доля продовольственных товаров, % от кол-ва SKU	Средняя торговая площадь объектов, кв. м.	Диапазон торговых площадей, кв. м	Средний чек, руб.
Ашан, ООО	Ашан		МН	2002	45000	60	11,4	3,8-18,4	-
	Ашан-сити			2008	15000	80	4,1	2,5-6	-
	Наша Радуга			2009	10000	80	4,9	4,5-5,2	-
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Полный текст подраздела содержит: динамику количества гипермаркетов FMCG в 2000-2015 гг., динамику торговых площадей гипермаркетов FMCG, в том числе по типу сети, динамика количества открытых и закрытых гипермаркетов FMCG, динамика торговых площадей гипермаркетов FMCG открытых и закрытых в 2000-2015 гг., структура гипермаркетов FMCG по величине торговой площади, динамика прироста гипермаркетов FMCG в России по величине торговой площади

⁷ Тип сетей указан по состоянию на 1.1.2016. Представлен тип сети для всей компании в целом (независимо от количества регионов, в котором представлена сеть в формате "гипермаркет"). Тип сети SPAR зависит от типа сети франчайзера. ИА INFOLine выделяет следующие типы сетей: международная сеть (развивается международной компанией), федеральная сеть (развивается в 2 и более федеральных округах РФ и не менее чем в 6 регионах), межрегиональная сеть (развивается в 2 и более регионах РФ (за исключением Москвы и Московской области и Санкт-Петербурга и Ленинградской области – в этом случае сеть считается местной), местная сеть (развивается в 1 регионе РФ).

⁸ "*" – данные по оценке ИА INFOLine, "-" – нет данных.

⁹ Представлен тип сети для всей компании в целом (независимо от количества регионов, в котором представлена сеть в данном формате). Все объекты сети SPAR отнесены к международным сетям, независимо от типа сети франчайзера. Условные обозначения: МН – международная сеть (развивается международной компанией), Ф – федеральная сеть (развивается в 2 и более федеральных округах РФ и не менее чем в 6 регионах), МР – межрегиональная сеть (развивается в 2 и более регионах РФ (за исключением Москвы и Московской области и Санкт-Петербурга и Ленинградской области – в этом случае сеть считается местной), М – местная сеть (развивается в 1 регионе РФ).

Бизнес-справки по крупнейшим розничным операторам Household России

Раздел содержит бизнес-справки по 5 сетям рынка household и мебели, полный перечень которых приведен ниже (сортировка компаний осуществлена по убыванию показателя выручки (без НДС) по итогам 2015 года):

- ИКЕА Дом, ООО (ИКЕА Россия) / Торговая сеть ИКЕА
- Домашний Интерьер, ООО / Торговая сеть "Hoff"
- ПланетаСтрой, ООО / Торговая сеть "Уютterra"
- Управляющая Компания Старт, ЗАО / Торговые сети Старт, Домовой
- Кротекс, ООО (ГК Крокус) / Торговая сеть Твой Дом

Каждая из бизнес-справок содержит следующие разделы: контактные данные, ТОП-менеджмент, историю развития сети, структуру сети и ее акционерного капитала, операционные показатели по итогам 2015 года, показатели форматов, девелоперские проекты, финансовые показатели по итогам 2015 года, региональную представленность на 01.01.2016, распределительные центры на 01.01.2016, собственные торговые марки, планы и перспективы развития. Также представлены: финансовая отчетность по РСБУ, динамика показателей эффективности и долговой нагрузки за 2010-2014 гг.

В качестве примера, приведена демо-версия бизнес-справки по крупнейшему в России ритейлеру household и мебели ИКЕА. Справки по остальным компаниям имеют аналогичное содержание и структуру

ИКЕА Дом, ООО (ИКЕА Россия) / Торговая сеть ИКЕА

Контактные данные

Название компании: ИКЕА ДОМ, ООО (ИКЕА Россия). Адрес: 141400, Московская область, г. Химки, микрорайон "Икеа", корп. 1. Телефон: (495)7375301. Факс: (495)7375324. E-mail: pr@ikea.ru. Web: www.ikea.com/ru.

Руководство:

Вальтер Каднар, генеральный директор розничной сети ИКЕА.

Армин Микаэли, генеральный директор IKEA Shopping Centres Russia (девелоперское подразделение "ИКЕА в России").

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Международная деятельность

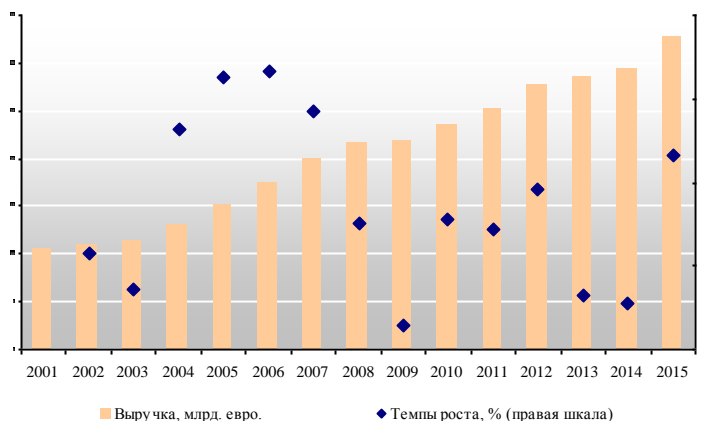
Компания основана в 1943 году в Швеции Ингваром Кампрадом. На начальном этапе компания торговала карандашами, бумажниками и прочими мелочами. Мебель добавилась в ассортимент компании только в 1947 году; в 1955 году "ИКЕА" начала выпуск мебели под собственной маркой. ГК ИКЕА имеет подразделения в 43 странах. В 23 из этих стран работают 27 закупочных офисов. Промышленная группа "Swedwood" в составе ИКЕА насчитывает 43 фабрики и лесопильных заводов в 11 странах. <...> Выручка компании ИКЕА за 2015 финансовый год выросла более чем на 11%, и составила 32,7 млрд. евро.

Рисунок 16. Структура консолидированной выручки ГК ИКЕА по результатам 2015 года, %



Источник: данные Годового Отчета IKEA GROUP

Рисунок 17. Динамика консолидированной выручки ГК ИКЕА в 2001-2015 гг., млрд. евро



Источник: данные Годового Отчета IKEA GROUP



**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

История развития сети в России

Менеджмент сети

Пер Вендшлаг



Карьера: в 1984 г. начал свою карьеру в розничной сети "ИКЕА" в должности директора магазина в г. Фёзендорф.

С 1 октября 2010 г. – Генеральный директор ГК "ИКЕА" в России.

Первые контакты компании с Советским Союзом датируются серединой 1970-х годов, тогда около 30 предприятий СССР поставляли ИКЕА продукцию на условиях бартера. В 1990 году мебельный ритейлер открыл закупочный офис в Санкт-Петербурге для сотрудничества с российскими поставщиками. В июне 1990 года была зарегистрирована первая из пяти дочерних компаний ИКЕА в России - "ИКЕА Трейдинг и дизайн АГ". <...>

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Структура ИКЕА в России

Активы ИКЕА в России представлены несколькими компаниями: ООО "ИКЕА Дом", ООО "ИКЕА Рус I" и ООО "ИКЕА Рус II", занимаются розничной торговлей мебелью и товарами для дома; ООО "ИКЕА Мос (Торговля и недвижимость)" – основной сферой деятельности является сдача в наем собственного нежилого недвижимого имущества, дополнительно осуществляет розничную торговлю текстильными и галантерейными изделиями, мебелью и товарами для дома. <...>

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Описание формата

Гипермаркеты мебели и товаров для дома ИКЕА в России имеют общую площадь от 23 (Казань) до 32 тыс. кв. м (Москва). Первый гипермаркет в России был открыт в марте 2000 года в Химках Московской области. Все гипермаркеты ИКЕА располагаются в торговых комплексах "МЕГА", принадлежащих компании ООО "ИКЕА Мос". <...>

Таблица 18. Описание основного формата сети ИКЕА

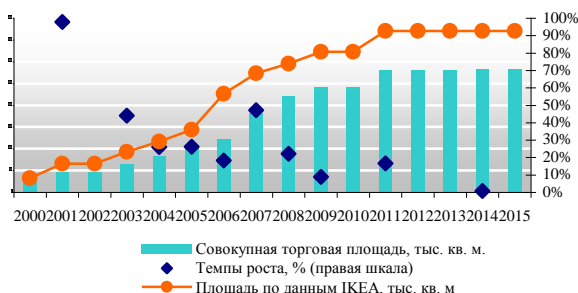
Показатель	Формат "гипермаркет"
Внешний вид магазина	
Средняя общая площадь, кв. м	27750 (23500-32000)
Средняя торговая площадь, кв. м	20200 (17000-23000)
Количество SKU (тыс.)	12
Время работы	Москва: Пн-Вс: 10.00-02.00; Санкт-Петербург: Пн-Вс: 10.00-23.00; Регионы: Пн-Вс: 10.00 (09.00)-22.00 (23.00, 00.00)

Источник: данные ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

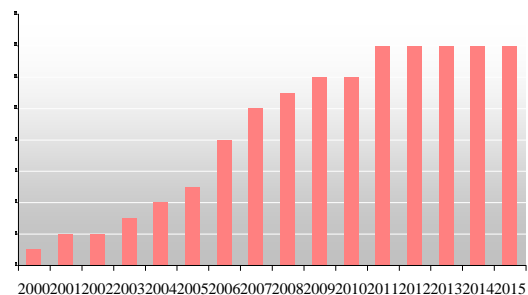
Операционные показатели

Рисунок 18. Динамика торговой площади гипермаркетов ИКЕА в 2000-2015 гг., тыс. кв. м



Источник: данные ИА INFOLine

Рисунок 19. Динамика количества гипермаркетов ИКЕА в 2000-2015 гг., ед.



Источник: данные ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

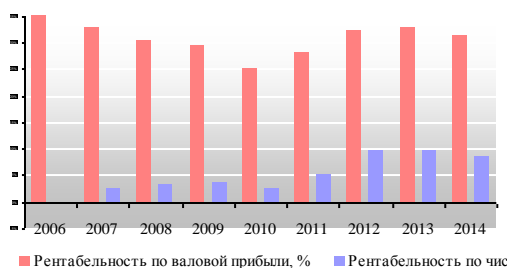
Девелоперские проекты

<...> В 2014-2015 гг. новые ТЦ "МЕГА" в эксплуатацию не вводились. По состоянию на осень 2015 года общая площадь торговых центров "МЕГА" составляет более 2,0 млн. кв. м, из которых порядка 1,7 млн. кв. м пригодно для аренды. <...>

Финансовые показатели

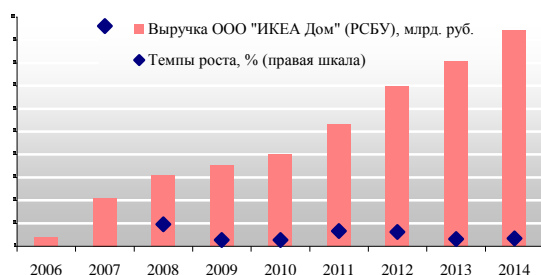
Финансовый результат компании ИКЕА в России складывается по итогам деятельности четырех основных юридических лиц, зарегистрированных на территории РФ. <...> По итогам 2015 года на долю розничного сектора приходится порядка 50% совокупной выручки компании ИКЕА. Оптовая торговля занимает еще 32%. Выручка от торгового центра "МЕГА" приносит еще 15% дохода. <...>

Рисунок 20. Динамика рентабельности по валовой и чистой прибыли розничной компании "ИКЕА Дом" в 2006-2014 гг. (по РСБУ), %



Источник: данные ИА INFOLine

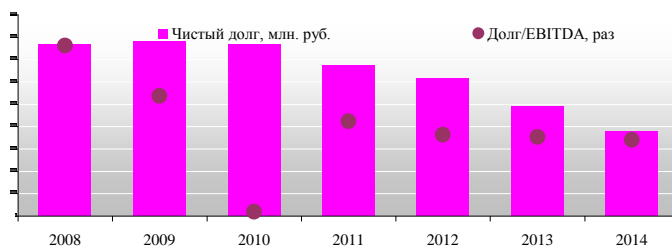
Рисунок 21. Динамика выручки розничной компании "ИКЕА Дом" в 2006-2014 гг., млрд. руб.



Источник: данные ИА INFOLine

Долговая нагрузка

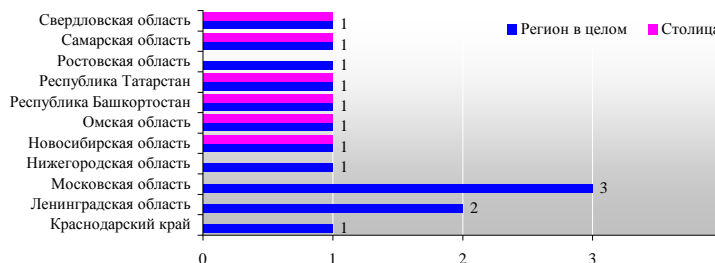
Рисунок 22. Динамика показателя Чистый долг и коэффициента Долг/ЕБИТДА "ИКЕА Россия" в 2008-2014 гг.



Источник: данные ИА INFOLine

Региональная представленность

Рисунок 23. Количество магазинов ИКЕА по регионам присутствия на 01.01.2016 г., ед.



Источник: данные ИА INFOLine

Логистика

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Стратегия развития

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Отчетность по РСБУ

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****



Перечень таблиц и графиков

Часть I. Анализ рынка и рейтинг сетей

Раздел I. Тенденции и прогнозы развития рынка Household России

Графики

- Рисунок 1. Номинальный ВВП и оборот розничной торговли РФ в 2004-2015 гг., млрд. руб.;
- Рисунок 2. Динамика реального ВВП, оборота розничной торговли и реальных доходов населения в 2004-2015 гг. и прогноз на 2016-2019 гг., %;
- Рисунок 3. Динамика оборота розничной торговли в физическом выражении по видам товаров в 2004-2015 гг., %;
- Рисунок 4. Привлекательность розничных рынков различных стран (А.Т. Kearney GRDI-2015);
- Рисунок 5. Динамика показателей привлекательности розничного рынка России в 2004-2015 гг.;
- Рисунок 6. Анализ реализации благоприятных рыночных возможностей согласно GRDI;
- Рисунок 7. Динамика основных показателей потребительского рынка в 2007-2016 гг. и прогноз на 2016-2019 гг. в % к соответствующему периоду предыдущего года;
- Рисунок 8. Динамика оборота розничной торговли непродовольственными товарами в 2011-2016 гг., в % к соответствующему периоду предыдущего года;
- Рисунок 9. Динамика курса доллара и евро в 2005-2016 гг., руб.;
- Рисунок 10. Структура оборота розничной торговли по группам товаров в 2011-2016 гг. (по месяцам), %;
- Рисунок 11. Динамика оборота розничной торговли по группам товаров в 2011-2016 гг. (по месяцам), млрд. руб.;
- Рисунок 12. Динамика оборота розничной торговли по отдельным группам непродовольственных товаров, %;
- Рисунок 13. Структура формирования оборота розничной торговли в 2008-2015 гг., по видам организаций, %;
- Рисунок 14. Динамика количества рынков в РФ и их доли в обороте розничной торговли в 2003-2015 гг.;
- Рисунок 15. Взаимосвязь товаров Household со смежными ассортиментными группами и каналы продаж товаров Household;
- Рисунок 16. Динамика оборота розничной торговли Household в РФ в 2008-2015 гг.;
- Рисунок 17. Динамика оборота розничной торговли мебелью в РФ в 2008-2015 гг.;
- Рисунок 18. Уровень концентрации сетевого ритейла в сегменте мебель с товарами Household в 2015 г.;
- Рисунок 19. Доля некоторых товаров Household и мебели в обороте розничной торговли России в 2003-2015 гг., %;
- Рисунок 20. Продажи некоторых товаров сегмента Household и мебели в России в 2003-2015 гг., млрд. руб.;
- Рисунок 21. Темп роста розничных продаж некоторых товаров сегмента Household и мебели в России в физическом выражении в 2009-2015 гг., %;
- Рисунок 22. Темп роста розничных продаж некоторых товаров сегмента Household и мебели в России в денежном выражении в 2003-2015 гг., %;
- Рисунок 23. Динамика индекса цен (дефляторы) отдельных групп непродовольственных товаров в России в 2003-2015 гг., %;
- Рисунок 24. Динамика оборота розничной торговли Household в РФ в 2005-2015 гг. и прогноз на 2016-2018 гг.;
- Рисунок 25. Динамика оборота розничной торговли мебелью в РФ в 2008-2015 гг. и прогноз на 2016-2018 гг.;
- Рисунок 26. Динамика реальной заработной платы и реальных доходов населения в 2000-2015 гг. и прогноз на 2016-2019 гг., %;
- Рисунок 27. Динамика реальной заработной платы и реальных доходов населения в 2007-2015 гг., %;
- Рисунок 28. Динамика номинальной начисленной заработной платы и среднедушевых доходов населения в 2000-2015 гг. и прогноз на 2015-2016 гг., тыс. руб.;
- Рисунок 29. Распределение населения по величине среднедушевых доходов в 2013-2015 гг., %;
- Рисунок 30. Структура денежных доходов населения по источникам поступления в 2007-2015 гг., %;
- Рисунок 31. Структура использования денежных доходов населения в 2007-2015 гг., %;
- Рисунок 32. Темпы роста реальных доходов населения в 2007-2016 гг., % к аналогичному периоду пред. года;
- Рисунок 33. Темпы роста реальной заработной платы в 2007-2016 гг., % к аналогичному периоду пред. года;
- Рисунок 34. Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007-2016 гг. в рублях и в валюте, % к предыдущему месяцу года;
- Рисунок 35. Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007-2016 гг. в рублях и в валюте, млрд. руб.;
- Рисунок 36. Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007-2016 гг. в рублях и в валюте, % к янв. 2007 года;
- Рисунок 37. Динамика доли просроченной задолженности (90+ дней) по кредитам, предоставленным физическим лицам, в общем объеме накопленной задолженности в 2013-2015 гг., %;
- Рисунок 38. Динамика номинальных повседневных расходов жителей городов России с населением от 100 тыс. чел. в 2012-2016 гг., %;
- Рисунок 39. Динамика реальных повседневных расходов жителей городов России с населением от 100 тыс. чел. в 2012-2016 гг., %;
- Рисунок 40. Размер среднего чека среднестатистического горожанина за один поход в магазин в марте 2016 года, руб.;
- Рисунок 41. Динамика среднего чека по федеральным округам России в 2014-2016 гг., руб.;
- Рисунок 42. Личная оценка респондентами эффекта возобновившегося ослабления рубля, %;
- Рисунок 43. Влияние ослабления рубля на структуру расходов, %;
- Рисунок 44. Оценка благоприятности текущих экономических условий для сбережений в 2013-2015 гг., %;
- Рисунок 45. Структура сбережений, %;
- Рисунок 46. Планы относительно депозитов на ближайшие три месяца, %;
- Рисунок 47. Динамика соотношения "Сбережения / Траты" в мае 2014 г. – феврале 2016 г., %;
- Рисунок 48. Наличие сбережений в семье в мае 2014 г. – феврале 2016 г., %;
- Рисунок 49. Динамика планов покупки нового жилья в 2014-2016 гг., %;
- Рисунок 50. Динамика причин для покупки нового жилья в 2014-2015 гг., %;
- Рисунок 51. Доля месячного располагаемого дохода, расходуемая на погашение кредитов, %;
- Рисунок 52. Доля тех, кто планирует брать кредит в ближайшие 12 месяцев, %;
- Рисунок 53. Структура расходов россиян в 2014-2016 гг., %;
- Рисунок 54. Динамика расходов россиян в 2015 году и перспективы на 2016 год, %;
- Рисунок 55. Динамика ежедневных расходов россиян в 2013-2015 гг., %;
- Рисунок 56. Отказ от ранее запланированных трат, %;
- Рисунок 57. От чего приходится отказываться, %;
- Рисунок 58. Число авиаперелетов в оба конца, совершенных в минувшем году и запланированных на текущий в I кв. 2016 года, %;
- Рисунок 59. Типы авиаперелетов, совершенных в прошлом году, %;
- Рисунок 60. Оценка благоприятности времени для крупных покупок, %;
- Рисунок 61. Крупные расходы, совершенные за последние три месяца, %;
- Рисунок 62. Подход к обустройству квартиры, %;
- Рисунок 63. Степень обновления мебели и аксессуаров для дома среди переезжавших в новые квартиры, %;

- Рисунок 64. Степень обновления мебели и аксессуаров для дома среди переезжавших в новые квартиры, %;
- Рисунок 65. Частота покупки мебели/аксессуаров для дома, %;
- Рисунок 66. Частота полного обновления интерьера дома, %;
- Рисунок 67. Изменение отношения к обустройству дома в течение последних 15 лет, %;
- Рисунок 68. Изменение отношения к обустройству дома среди переезжавших в другие квартиры, %;
- Рисунок 69. Изменение отношения к обустройству дома среди переезжавших в другие квартиры, %;
- Рисунок 70. Отношение к обустройству дома, %;
- Рисунок 71. Изменение отношения к своему дому за последние 5 лет, %;
- Рисунок 72. Различия в частоте обновления дома по полу, %;
- Рисунок 73. Различия в подходе к обновлению обстановки в доме по полу, %;
- Рисунок 74. Различия в отношении к обустройству дома по полу, %;
- Рисунок 75. Различия в отношении к обустройству дома за последние 5 лет по полу, %;
- Рисунок 76. Различия в частоте обновления дома по возрасту, %;
- Рисунок 77. Различия в подходе к обновлению обстановки в доме по возрасту, %;
- Рисунок 78. Различия в отношении к обустройству дома по возрасту, %;
- Рисунок 79. Различия в отношении к обустройству дома за последние 5 лет по возрасту, %;
- Рисунок 80. Различия в частоте обновления дома по доходу, %;
- Рисунок 81. Различия в подходе к обновлению обстановки в доме по доходу, %;
- Рисунок 82. Различия в отношении к обустройству дома по доходу, %;
- Рисунок 83. Различия в отношении к обустройству дома за последние 5 лет по доходу, %;
- Рисунок 84. Различия в частоте обновления дома по географии, %;
- Рисунок 85. Различия в подходе к обновлению обстановки в доме по географии, %;
- Рисунок 86. Различия в отношении к обустройству дома по географии, %;
- Рисунок 87. Различия в отношении к обустройству дома за последние 5 лет по географии, %;

Таблицы

- Таблица 1. Рейтинг привлекательности розничных рынков развивающихся стран в 2011-2015 гг.;
- Таблица 2. Структура оборота розничной торговли по группам товаров в 2008-2016 гг.;
- Таблица 3. Динамика продаж основных видов непродовольственных товаров в 2004-2015 гг., индекс %;
- Таблица 4. Оборот торгующих организаций и рынков в 2011-2016 гг., млрд. руб.;
- Таблица 5. Доля продаж на розничных рынках и ярмарках в фактических ценах по некоторым группам товаров, %;
- Таблица 6. Основные этапы развития рынка Household ритейла в России в 1995-2015 гг.;
- Таблица 7. Данные по исковым заявлениям, предъявленным действующим Household ритейлерам в 2015 г. – I кв. 2016 г.;
- Таблица 8. Перспективы развития крупнейших ритейлеров сегмента Household и мебели;
- Таблица 9. Перспективы развития крупнейших ритейлеров DIY с ассортиментом Household;

Раздел II. Рейтинг сетей товаров Household России

Графики

- Рисунок 88. Структура чистой выручки TOP-20 операторов Household в 2015 году по типу сети, %;
- Рисунок 89. Динамика чистой выручки TOP-20 операторов Household России в 2013-2015 гг., млрд. руб.;
- Рисунок 90. Динамика выручки с квадратного метра торговой площади TOP-20 операторов рынка Household России в 2013-2015 гг. (без НДС), тыс. руб.;
- Рисунок 91. Выручка с квадратного метра торговой площади крупнейших операторов сегмента "Универсальный ассортимент Household" в 2013-2015 гг. (без НДС), тыс. руб.;
- Рисунок 92. Выручка с квадратного метра торговой площади крупнейших операторов сегмента "Специализированный ассортимент Household" в 2013-2015 гг. (без НДС), тыс. руб.;
- Рисунок 93. Выручка с квадратного метра торговой площади крупнейших операторов сегмента "Универсальный ассортимент Household + Мебель" в 2013-2015 гг. (без НДС), тыс. руб.;
- Рисунок 94. Показатель EBITDA ритейлеров рынка Household в 2014 г.;
- Рисунок 95. Показатель "Чистый долг" ритейлеров Household в 2014 г.;
- Рисунок 96. Количество торговых объектов крупнейших универсальных сетей сегмента Household по регионам присутствия на 01.01.2016 г., ед.;
- Рисунок 97. Количество торговых объектов крупнейших специализированных сетей сегмента Household по регионам присутствия на 01.01.2016 г., ед.;
- Рисунок 98. Количество торговых объектов крупнейших сетей сегмента "Универсальные Household + Мебель" по регионам присутствия на 01.01.2016 г., ед.;
- Рисунок 99. Структура торговой площади TOP-20 операторов Household России в 2015 году по типу сети, %;
- Рисунок 100. Динамика торговой площади TOP-20 операторов Household России в 2013-2015 гг., тыс. кв. м.;
- Рисунок 101. Динамика прироста торговых площадей TOP-20 сетей рынка Household в России в 2013-2015 гг., тыс. кв. м.;
- Рисунок 102. Структура прироста торговых площадей TOP-20 сетей рынка Household России в 2013-2015 гг., %;
- Рисунок 103. Сопоставление темпов роста выручки и торговой площади;
- Рисунок 104. Сопоставление темпов роста выручки и торговой площади;
- Рисунок 105. Сопоставление темпов роста выручки и торговой площади крупнейших мебельных сетей с товарами Household в 2015 году;
- Рисунок 106. Динамика чистой выручки 30 крупнейших операторов DIY России в 2011-2015 гг., млрд. руб.;
- Рисунок 107. Динамика выручки с квадратного метра торговой площади TOP-20 операторов рынка DIY с ассортиментом Household в 2013-2015 гг. (без НДС), тыс. руб.;
- Рисунок 108. Выручка с квадратного метра торговой площади крупнейших операторов сегмента "DIY с незначит. кол-вом Household" в 2013-2015 гг. (без НДС), тыс. руб.;
- Рисунок 109. Выручка с квадратного метра торговой площади крупнейших операторов сегмента "DIY с большим кол-вом Household" в 2013-2015 гг. (без НДС), тыс. руб.;
- Рисунок 110. Выручка с квадратного метра торговой площади крупнейших операторов сегмента "DIY с максимальным кол-вом Household" в 2013-2015 гг. (без НДС), тыс. руб.;
- Рисунок 111. Динамика торговой площади TOP-20 операторов DIY в 2015 году по доле товаров Household;
- Рисунок 112. Динамика торговой площади TOP-20 операторов DIY с ассортиментом Household в 2013-2015 гг., тыс. кв. м.;
- Рисунок 113. Динамика прироста торговых площадей крупнейших сетей DIY с ассортиментом Household в 2013-2015 гг., тыс. кв. м.;
- Рисунок 114. Структура прироста торговых площадей крупнейших сетей DIY с ассортиментом Household в 2013-2015 гг., %;
- Рисунок 115. Динамика чистой выручки TOP-10 сетей гипермаркетов FMCG в 2012-2015 гг., млрд. руб.;
- Рисунок 116. Динамика прироста торговых площадей сетей гипермаркетов FMCG в 2013-2015 гг., тыс. кв. м.;
- Рисунок 117. Структура прироста торговых площадей сетей гипермаркетов FMCG в 2013-2015 гг., %;

Таблицы



- Таблица 10. Сети, выбывшие и появившиеся в Рейтинге Household Retail Russia TOP-20 в 2015 г.;
- Таблица 11. Группировка крупнейших операторов сегмента Household по показателю выручки в 2015 году;
- Таблица 12. Ранговый рейтинг TOP-20 операторов рынка Household России по итогам 2015 года;
- Таблица 13. Рейтинг крупнейших операторов рынка Household России по выручке по итогам 2015 года;
- Таблица 14. Выручка с 1 кв. м торговой площади TOP-20 операторов на рынке Household России в 2013-2015 гг.;
- Таблица 15. Динамика рентабельности по валовой и чистой прибыли TOP-20 операторов Household в 2012-2014 гг.;
- Таблица 16. Динамика показателя EBITDA и рентабельности по EBITDA основных операционных компаний сетей рынка Household в 2012-2014 гг.;
- Таблица 17. Динамика показателя Чистый долг и отношения Чистый долг/ EBITDA основных операционных компаний сетей рынка Household в 2012-2014 гг.;
- Таблица 18. Динамика количества торговых объектов TOP-20 операторов рынка Household России в 2013-2015 гг.;
- Таблица 19. Динамика торговых площадей TOP-20 операторов рынка Household России в 2013-2015 гг.;
- Таблица 20. Динамика прироста торговых площадей TOP-20 операторов рынка Household России в 2014-2015 гг.;
- Таблица 21. Рейтинг крупнейших сетей DIY с ассортиментом Household по выручке по итогам 2015 года;
- Таблица 22. Выручка с 1 кв. м приведенной/торговой площади крупнейших сетей DIY с ассортиментом Household в 2011-2015 гг.;
- Таблица 23. Динамика количества торговых объектов крупнейших сетей DIY с ассортиментом Household в 2011-2015 гг.;
- Таблица 24. Динамика торговых площадей крупнейших сетей DIY с ассортиментом Household в 2011-2015 гг.;
- Таблица 25. Динамика прироста торговых площадей крупнейших сетей DIY с ассортиментом Household в 2014-2015 гг.;
- Таблица 26. Динамика чистой выручки сетей гипермаркетов FMCG (без НДС) в 2012-2015 гг., млрд. руб.;
- Таблица 27. Количество гипермаркетов сетей FMCG в 2011-2015 гг., по состоянию на конец периода, шт.;
- Таблица 28. Общая торговая площадь сетей гипермаркетов FMCG России в 2011-2015 гг. по состоянию на конец периода, тыс. кв. м.;

Раздел III. Текущее состояние и перспективы развития форматов на рынке Household России

Графики

- Рисунок 118. Количество РЦ крупнейших сетей сегмента Household России в субъектах РФ;
- Рисунок 119. Динамика объема интернет-торговли по сегментам в России в 2010-2015 гг., млрд. руб.;
- Рисунок 120. Динамика показателей интернет-торговли в России в 2010-2015 гг., млрд. руб.;
- Рисунок 121. Доля товаров DIY и Household в трансграничной торговле России в 2015 г., %;
- Рисунок 122. Динамика интернет-продаж в сегменте DIY (hard DIY, soft DIY, household, garden, мебель) (розница и мелкий опт) в России в 2009-2015 гг., млрд. руб.;
- Рисунок 123. Динамика количества гипермаркетов DIY в России в 2000-2015 гг., ед.;
- Рисунок 124. Динамика количества гипермаркетов DIY в России в 2000-2015 гг. по типу сети, ед.;
- Рисунок 125. Динамика торговых площадей гипермаркетов DIY в России в 2000-2015 гг., тыс. кв. м.;
- Рисунок 126. Динамика торговой площади гипермаркетов DIY в России в 2000-2015 гг. по типу сети, тыс. кв. м.;
- Рисунок 127. Динамика количества открытых и закрытых гипермаркетов DIY в России в 2000-2015 гг., ед.;
- Рисунок 128. Динамика количества гипермаркетов FMCG России в 2000-2015 гг. и прогноз на 2016-2017 гг.;
- Рисунок 129. Динамика количества гипермаркетов FMCG России в 2000-2015 гг. по типу сети, ед.;
- Рисунок 130. Динамика торговых площадей гипермаркетов FMCG России в 2000-2015 гг. и прогноз на 2016-2017 гг., тыс. кв. м.;
- Рисунок 131. Динамика торговой площади гипермаркетов FMCG России в 2000-2015 гг. по типу сети, ед.;
- Рисунок 132. Динамика количества открытий и закрытий гипермаркетов FMCG России в 2000-2015 гг.;
- Рисунок 133. Динамика торговых площадей гипермаркетов России FMCG открытых и закрытых в 2000-2015 гг., тыс. кв. м.;
- Рисунок 134. Структура гипермаркетов по величине торговой площади в 2000-2015 гг.;
- Рисунок 135. Динамика прироста гипермаркетов в России по величине торговой площади в 2001-2015 гг., ед.;

Таблицы

- Таблица 29. Товарные группы в ассортименте сетей Household;
- Таблица 30. Классификация основных форматов сетевой розничной торговли на рынке Household России;
- Таблица 31. Сравнительный анализ структуры ассортимента крупнейших универсальных сетей Household России;
- Таблица 32. Сравнительный анализ структуры ассортимента крупнейших специализированных сетей Household России;
- Таблица 33. Сравнительный анализ структуры ассортимента крупнейших мебельных сетей с товарами Household;
- Таблица 34. Характеристика услуг, предоставляемых крупнейшими сетями Household на март 2016 г.;
- Таблица 35. Сравнение формата сетей Hoff и ИКЕА;
- Таблица 36. Характеристики гипермаркетов крупнейших операторов Household России, на 01.01.2016 г.;
- Таблица 37. Характеристики супермаркетов крупнейших операторов Household России, на 01.01.2016 г.;
- Таблица 38. Характеристики магазинов крупнейших операторов Household России, на 01.01.2016 г.;
- Таблица 39. Ребрендинг магазинов крупнейших операторов Household России в 2015 году;
- Таблица 40. Дискаунтеры сетей Household России на 01.01.2016 г.;
- Таблица 41. Характеристики магазинов фиксированных цен, на 01.01.2016 г.;
- Таблица 42. Распределительные центры торговых сетей преимущественно гипермаркетов Household России;
- Таблица 43. Распределительные центры торговых сетей преимущественно супермаркетов Household России;
- Таблица 44. Распределительные центры крупнейших торговых сетей преимущественно магазинов Household России;
- Таблица 45. Распределительные центры крупнейших специализированных интернет-магазинов Household России;
- Таблица 46. Характеристики крупнейших интернет-участников сегмента Household России, на 01.01.2016 г.;
- Таблица 47. Интернет-магазины операторов Household в России, на 01.01.2016 г.;
- Таблица 48. Характеристика формата "гипермаркет DIY с товарами Household";
- Таблица 49. Товарные группы ассортимента Household в сетях DIY;
- Таблица 50. Характеристики гипермаркетов TOP-20 операторов DIY с товарами Household России, на 01.01.2016 г.;
- Таблица 51. Характеристики гипермаркетов крупнейших ритейлеров FMCG России на 01.01.2016 г.

Часть II. Описание TOP-5 крупнейших розничных операторов Household России

Раздел IV. Бизнес-справки по TOP-5 крупнейшим розничным операторам Household России

Развернутая бизнес-справка по каждой из 5-и описанных в Исследовании сети содержит следующий перечень графиков и таблиц (в некоторых справках перечень таблиц и графиков может незначительно отличаться):

Графики

- Рисунок 1. Структура ГК ИКЕА;
- Рисунок 2. Структура персонала ГК ИКЕА по направлениям деятельности в 2015 г., тыс. чел.;
- Рисунок 3. Динамика количества сотрудников ГК ИКЕА в 2008-2015 гг., тыс. чел.;
- Рисунок 4. Географическое распределение собственных торговых объектов ИКЕА в мире на 31.08.2015 г.;
- Рисунок 5. Динамика количества торговых объектов ИКЕА в мире в 2008-2015 гг., ед.;

- Рисунок 6. Структура консолидированной выручки ГК ИКЕА по результатам 2015 года, %;
- Рисунок 7. Динамика консолидированной выручки ГК ИКЕА в 2001-2015 гг., млрд. евро;
- Рисунок 8. Структура объема продаж товаров ГК ИКЕА по регионам в 2015 г., %;
- Рисунок 9. ТОП-5 стран по доли в продажах ГК ИКЕА в 2015 г., %;
- Рисунок 10. Структура объема закупок ГК ИКЕА по регионам в 2015 г., %;
- Рисунок 11. ТОП-5 стран по объему закупок ГК ИКЕА в 2015 г., %;
- Рисунок 12. Динамика рентабельности по валовой и чистой прибыли ГК ИКЕА в 2009-2015 гг., %;
- Рисунок 13. Структура компании ИКЕА в России;
- Рисунок 14. Динамика торговой площади гипермаркетов ИКЕА в 2000-2015 гг., тыс. кв. м;
- Рисунок 15. Динамика количества гипермаркетов ИКЕА в 2000-2015 гг., ед.;
- Рисунок 16. Динамика численности сотрудников основных компаний ИКЕА в России в 2008-2015 гг., ед.;
- Рисунок 17. Динамика общей площади ТЦ "МЕГА" в 2002-2015 гг., тыс. кв. м;
- Рисунок 18. Динамика количества ТЦ "МЕГА" в 2002-2015 гг., ед.;
- Рисунок 19. Динамика совокупной неконсолидированной выручки компаний, входящих в Группу ИКЕА в России в 2000-2014 гг. (по РСБУ), млрд. руб.;
- Рисунок 20. Структура выручки компании ИКЕА в России;
- Рисунок 21. Динамика выручки основных компаний ИКЕА в России в 2006-2014 гг. (по РСБУ), млрд. руб.;
- Рисунок 22. Рентабельность по валовой прибыли основных операционных компаний "ИКЕА Россия" в 2010-2014 гг. (по РСБУ), %;
- Рисунок 23. Рентабельность по чистой прибыли основных операционных компаний "ИКЕА Россия" в 2010-2014 гг. (по РСБУ), %;
- Рисунок 24. Динамика рентабельности по валовой и чистой прибыли розничной компании "ИКЕА Дом" в 2006-2014 гг. (по РСБУ), %;
- Рисунок 25. Динамика выручки розничной компании "ИКЕА Дом" в 2006-2015 гг., млрд. руб.;
- Рисунок 26. Расчетный показатель ЕВИТДА и рентабельность по ЕВИТДА "ИКЕА Россия" в 2008-2014 гг.;
- Рисунок 27. Динамика выручки с 1 кв. метра торговой площади сети ИКЕА в 2009-2015 гг., тыс. руб.;
- Рисунок 28. Структура кредитного портфеля "ИКЕА Россия" в 2008-2014 гг., %;
- Рисунок 29. Динамика долгосрочной и краткосрочной задолженности компаний в составе "ИКЕА Россия" в 2008-2014 гг., млн. руб.;
- Рисунок 30. Динамика показателя Чистый долг и коэффициента Долг/ЕВИТДА "ИКЕА Россия" в 2008-2014 гг.;
- Рисунок 31. Количество гипермаркетов сети ИКЕА по федеральным округам РФ на 01.01.2016 г., ед.;
- Рисунок 32. Динамика торговой площади гипермаркетов ИКЕА в 2000-2015 гг. по регионам, тыс. кв. м;
- Рисунок 33. Динамика количества гипермаркетов ИКЕА в 2000-2015 гг. по регионам, ед.;
- Рисунок 34. Количество гипермаркетов ИКЕА по регионам присутствия на 01.01.2016 г., ед.

Таблицы

- Таблица 1. Учредители ИКЕА Россия на 01.01.2016 г.
- Таблица 2. Характеристика компаний, входящих в ИКЕА Россия на 01.01.2016 г.
- Таблица 3. Описание основного формата сети ИКЕА
- Таблица 4. Адреса гипермаркетов сети ИКЕА на 01.01.2016 г.
- Таблица 5. Адреса торговых комплексов "МЕГА" на 01.01.2016 г.
- Таблица 6. Региональное расширение сети ИКЕА в 2004-2011 гг.
- Таблица 7. Бухгалтерский баланс ООО "ИКЕА ДОМ" в 2010-2014 гг., тыс. руб. на конец года
- Таблица 8. Отчет о финансовых результатах ООО "ИКЕА ДОМ" в 2010-2014 гг., тыс. руб.
- Таблица 9. Бухгалтерский баланс ООО "ИКЕА ТОРГ" в 2010-2014 гг., тыс. руб. на конец года
- Таблица 10. Отчет о финансовых результатах ООО "ИКЕА ТОРГ" в 2010-2014 гг., тыс. руб.
- Таблица 11. Бухгалтерский баланс ООО "ИКЕА МОС" в 2010-2014 гг., тыс. руб. на конец года
- Таблица 12. Отчет о финансовых результатах ООО "ИКЕА МОС" в 2010-2014 гг., тыс. руб.
- Таблица 13. Бухгалтерский баланс ООО "ИКЕА Индастри Новгород" в 2010-2014 гг., тыс. руб. на конец года
- Таблица 14. Отчет о финансовых результатах ООО "ИКЕА Индастри Новгород" в 2010-2014 гг., тыс. руб.
- Таблица 15. Бухгалтерский баланс ООО "ИКЕА ХАНИМ ЛТД" в 2010-2014 гг., тыс. руб. на конец года
- Таблица 16. Отчет о финансовых результатах ООО "ИКЕА ХАНИМ ЛТД" в 2010-2014 гг., тыс. руб.



Перечень продуктов ИА INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство INFOLine – это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство INFOLine является независимой компанией, и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005-2016 гг. исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности, состояния строительного рынка и розничной торговли FMCG, DIY и Household России специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

ГОТОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследование **"Рынок Household России. Итоги 2015 года, прогноз до 2018 года"** содержит информацию о текущем состоянии рынка розничной торговли товарами для дома (Household: "Посуда", "Текстиль", "Декор интерьера", "Свет", "Хозяйственные товары" и "Праздничная продукция"), а также описание крупнейших розничных и операторов рынка Household.

В рамках Исследования описаны основные тенденции развития российского рынка Household, представлено структурированное описание, сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей, а также основных форматов торговых сетей Household, анализ и прогноз факторов, определяющих динамику потребления товаров для дома (рынка Household) в России, изменения потребительских предпочтений и спроса на товары для дома.



Дата выхода:	Март 2016
Способ предоставления:	Печатный и электронный
Цена	70 000 руб.
Язык:	Русский и английский

Исследование **"Рынок Household России. Итоги 2015 года, прогноз до 2018 года"** содержит следующие разделы:

- **Тенденции и прогнозы развития рынка Household России**

Анализ макроэкономических показателей розничной торговли России. Анализ состояния, описание ключевых тенденций и прогноз развития розничной торговли товарами для дома и сада (рынка Household), а также строительными и отделочными материалами (рынка DIY). Анализ потребительских предпочтений и факторный анализ и прогноз спроса на товары для дома и строительные и отделочные материалы.

- **Рейтинг сетей товаров Household России**

Ранговый рейтинг розничных сетей INFOLine Retail Household ТОП 25 (включает сети с выручкой более 1 млрд. руб. без НДС по итогам 2015 года), рейтинги ритейлеров Household по розничной выручке и выручке с квадратного метра торговой площади в 2015 году, количеству магазинов, торговым площадям (по состоянию на 01.01.2016 г.), рентабельности по валовой прибыли, EBITDA и чистой прибыли, чистому долгу. Рейтинг крупнейших сетей гипермаркетов DIY и FMCG.

- **Текущее состояние и перспективы развития форматов на рынке Household России**

Описание структуры ассортимента и предоставляемых сервисов крупнейших сетей Household, характеристика форматов, развиваемых сетями Household в России, история развития и ключевые особенности форматов "гипермаркет" и "супермаркет", "магазин" описание логистических систем и распределительных центров крупнейших торговых сетей Household. Анализ тенденций и прогноз развития интернет-торговли на рынке DIY & Household и описание интернет-магазинов розничных сетей Household. История развития и ключевые особенности формата гипермаркет DIY и FMCG.

- **Бизнес-справки по ТОП-5 крупнейшим розничным операторам Household России (ИКЕА, Hoff, "Уютterra", "Твой дом", УК "Старт" ("Домовой/Старт"))**

ГОТОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ТОРГОВАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ" И "СТРОИТЕЛЬСТВО"

Наименование	Содержание	Дата выхода	Стоимость
Исследование "Рынок DIY России. Итоги 2015 года. Тенденции 2016 года. Прогноз до 2018 года"	Содержит информацию об основных тенденциях развития российского рынка DIY, проанализированы потребительские предпочтения покупателей товаров DIY, составлен Рейтинг TOP-30 крупнейших операторов DIY России, который включает показатели чистой выручки, выручки с квадратного метра торговой/приведенной площади, количества торговых объектов, совокупной торговой площади, рентабельности, EBITDA и чистого долга, а также перспективы развития крупнейших игроков рынка DIY. В исследовании охарактеризована динамика развития форматов организованной розничной и оптово-розничной торговли на рынке DIY России, описаны крупнейшие игроки таких форматов, как "гипермаркет", "стройбаза", а также представлена информация по распределительным центрам крупнейших сетей DIY России, а также приведена информация по состоянию строительного комплекса России.	Март 2016	50 000 руб.
ХИТ! Аналитическая база: "600 универсальных и специализированных торговых сетей DIY РФ". Расширенная версия	Проведен сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей крупнейших операторов розничной и оптово-розничной торговли; структурированное описание TOP-50 крупнейших игроков рынка DIY; предоставление контактных данных и информации по ТОП-менеджменту по 300 универсальным и 300 специализированным торговым сетям DIY России, а также операционных и финансовых показателей развития сетей.	Обновление во II кв. 2016 г.	50 000 руб.
Аналитическая база "300 универсальных торговых сетей DIY РФ"	Представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY, составлен Рейтинг TOP-30 крупнейших операторов DIY России, который включает показатели чистой выручки, выручки на единицу площади, количества торговых объектов и совокупной торговой площади. Приведены операционные и финансовые показатели, а также контактные данные и информация по ТОП-менеджменту по 300 торговым сетям DIY России	Март 2016	35 000 руб.
ХИТ! Аналитическая база "700 торговых сетей FMCG России"	База содержит анализ состояния и прогноз развития розничной торговли и потребительского рынка России, структурированное описание, сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей более 700 крупнейших торговых сетей FMCG России, анализ логистики и описание 550 распределительных центров сетей FMCG, описание основных форматов торговли на рынке FMCG (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома, магазин на АЗС).	Апрель 2016	50 000 руб.
Геоатлас "Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Москвы и Московской обл.; Санкт-Петербурга и Ленинградской обл. Итоги 2015 г. Прогноз на 2016-2018 г."	Геоатлас "Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Москвы и Московской области; Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Итоги 2013 года. Прогноз на 2014-2015 гг." состоит из 2-х частей: Аналитической и Картографической. Аналитическая содержит описание макроэкономической ситуации в Москве и Санкт-Петербурге, характеристику их инвестиционных потенциалов, а также анализ ситуации на рынке гипермаркетов FMCG и DIY. Геоатлас также содержит набор карт-схем и картограмм, отражающих как социально-экономическую ситуацию в Москве и Санкт-Петербурге, так и показатели рынка торговых центров и гипермаркетов FMCG и DIY.	Обновление во II кв. 2016 г.	от 30 000 руб.
Исследование "Строительная отрасль России: жилищное, торговое, инфраструктурное строительство"	Макроэкономические показатели и состояние базовых сегментов отрасли. Состояние отрасли строительных материалов. Динамика и структура основных показателей строительной отрасли по субъектам РФ за 2010-2015 гг. События компаний-лидеров строительной отрасли.	Апрель 2016	от 50 000 руб.

ГОТОВЫЕ ОБЗОРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ "СТРОИТЕЛЬСТВО И ИНВЕСТИЦИИ"

В описание каждого объекта включены актуализированные контактные данные участников проекта (застройщик, инвестор, подрядчик, поставщик). Большинство описанных проектов находится на начальной стадии строительства. Ежемесячно Вы можете получать актуализированное описание **более 500 новых реализующихся проектов.**

Наименование продукта	Периодичность	Стоимость
"Инвестиционные проекты в ГРАЖДАНСКОМ строительстве РФ"	2 раза в месяц	10 000 руб.
"Инвестиционные проекты в ПРОМЫШЛЕННОМ строительстве РФ"	2 раза в месяц	10 000 руб.
"Инвестиционные проекты в ТРАНСПОРТНОЙ инфраструктуре РФ"	1 раз в месяц	10 000 руб.
"Инвестиционные проекты в ИНЖЕНЕРНОЙ инфраструктуре РФ"	1 раз в месяц	10 000 руб.

ОТРАСЛЕВЫЕ БАЗЫ СТРОЯЩИХСЯ ОБЪЕКТОВ

Отраслевая база инвестиционных проектов - это информационный продукт, в рамках которого специалисты агентства INFOLine готовят структурированное описание инвестиционных проектов по строительству и реконструкции определенной отрасли, с указанием контактных данных застройщика, генподрядчика и других участников проекта, а также характеризуют текущее состояние отрасли.

Наименование	Содержание	Дата выхода	Стоимость
Впервые! Отраслевой обзор "300 крупнейших инвестиционных проектов в строительстве РФ 2016 года"	Систематизация описания инвестиционных процессов и крупнейших проектов строительства и реконструкции в РФ в промышленной, гражданской и транспортной отраслях. Выявление новых направлений развития и анализ инвестиционной деятельности крупнейших компаний различных отраслей. Поиск и актуализация контактных данных участников реализации проекта (инвестора, застройщика, генподрядчика, проектировщика, поставщиков оборудования и других участников проекта)	Февраль 2016	50 000 руб.
Отраслевой обзор "400 крупнейших инвестиционных проектов в промышленном строительстве РФ. Проекты 2016--2020 годов"	Мониторинг инвестиционных процессов и проектов строительства и реконструкции промышленных предприятий РФ, анализ инвестиционной деятельности крупнейших компаний различных отраслей промышленности, структурированное описание инвестиционных проектов с указанием контактных данных участников реализации проекта (инвестора, застройщика, генподрядчика, проектировщика, поставщиков оборудования и	Август 2015/ Обн. III квартал 2016	50 000 руб.



других участников проекта)			
Отраслевой обзор "120 инвестиционных проектов медицинской отрасли РФ. Проекты 2016-2019 годов"	Обзор содержит необходимую информацию о текущем состоянии реализации каждого проекта, объемах инвестиций, географическое положение, а также проверенные контактные данные застройщиков, генподрядчиков и других участников проектов.	II квартал 2016 года	35 000 руб.
ХИТ! Отраслевой обзор "160 крупнейших проектов строительства гостиничных объектов РФ. Проекты 2015–2018 годов"	Мониторинг инвестиционных процессов и проектов строительства и реконструкции средств размещения РФ, анализ инвестиционной деятельности крупнейших компаний отрасли, структурированное описание инвестиционных проектов с указанием контактных данных участников реализации проекта (инвестора, застройщика, генподрядчика, проектировщика, поставщиков оборудования и других участников проекта)	Август 2015/ Обн. IV квартал 2016	35 000 руб.
Отраслевой обзор "180 крупнейших проектов строительства спортивных объектов РФ. Проекты 2017-2020 годов"	Оценка текущего состояния и перспектив развития спортивной инфраструктуры России, инвестиционные планы регионов РФ. В ходе проведения данного исследования специалисты ИА INFOLine выявили и подробно описали крупнейшие инвестиционные проекты в области строительства и реконструкции спортивных объектов.	Февраль 2016	35 000 руб.
Отраслевой обзор "200 крупнейших проектов строительства логистических объектов РФ (склады, порты, аэропорты). Проекты 2017–2020 годов"	Мониторинг инвестиционных процессов и проектов строительства и реконструкции логистических объектов РФ, к которым в данном Обзоре отнесены собственно логистические комплексы, распределительные центры, портовая инфраструктура и авиа объекты; анализ инвестиционной деятельности крупнейших компаний отрасли; структурированное описание инвестиционных проектов с указанием контактных данных участников реализации проекта (инвестора, застройщика, генподрядчика, проектировщика, поставщиков оборудования и других участников проекта)	Сентябрь 2015/ Обн. III квартал 2016	35 000 руб.
Отраслевой обзор "200 крупнейших проектов строительства торговых центров и гипермаркетов РФ. Проекты 2016- 2019 годов"	Мониторинг инвестиционных процессов и проектов строительства и реконструкции торговых центров РФ, анализ инвестиционной деятельности крупнейших компаний отрасли, структурированное описание инвестиционных проектов с указанием контактных данных участников реализации проекта (инвестора, застройщика, генподрядчика, проектировщика, поставщиков оборудования и других участников проекта)	Апрель 2015/ Обн. II квартал 2016	35 000 руб.
Впервые! Отраслевой обзор "320 проектов комплексной застройки РФ. Проекты 2017–2020 годов"	Мониторинг инвестиционных процессов и проектов комплексной застройки РФ, к которым в данном Обзоре отнесены собственно проекты комплексной застройки, проекты КОТ, города-спутники и т.д.; анализ инвестиционной деятельности крупнейших застройщиков и девелоперов; структурированное описание инвестиционных проектов с указанием контактных данных участников реализации проекта (инвестора, застройщика, генподрядчика, проектировщика, поставщиков оборудования и других участников проекта)	Октябрь 2015/ Обн. III квартал 2016	50 000 руб.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ

Тематические новости - это оперативная и периодическая информация об интересующей вас отрасли экономики РФ, подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, тысяч деловых и отраслевых СМИ, информационных агентств, федеральных министерств и местных органов власти.

Тема	Периодичность	Стоимость, в мес., руб.
"Розничная торговля товарами для дома и торговые сети DIY"	1 раз в неделю	5 000
"Рынок отделочных материалов и сети товаров для дома"	1 раз в неделю	6 000
"Торговое и административное строительство РФ"	Ежедневно	7 000
"Промышленное строительство РФ"	Ежедневно	7 000
"Жилищное строительство РФ"	Ежедневно	6 000
"Дорожное строительство РФ"	Ежедневно	6 000
"Рынок ЛКМ", "Рынок ТИМ", "Рынок кирпича"	1 раз в неделю	3 000-4 000
"Рынок плитки и керамогранита"	1 раз в неделю	6 000



Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.

Кроме инициативных готовых продуктов ИА INFOLine позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги

по запросу клиентов и др.

Всегда рады Вам помочь! Получить демо-версии и презентации Исследований, а также задать вопросы Вы можете, обратившись к нашим менеджерам по тел. +7 (812) 322 68 48, +7 (495) 772 76 40 или почте: retail@infoline.spb.ru; allinvest@infoline.spb.ru.