

И С С Л Е Д О В А Н И Е

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ

Итоги 2018 года и тенденции 2019 года.
ДЕМО-ВЕРСИЯ

INFO *Line*

информационное агентство

information agency

- ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG
- РЕЙТИНГИ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG
- ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG
- КОНЬЮНКТУРНЫЙ ОПРОС ПОСТАВЩИКОВ

КОМПЛЕКСНЫЙ СЕРВИС ДЛЯ КЛИЕНТОВ INFOLine

Отраслевой обзор «Розничная торговля Food и потребительский рынок России.

Итоги 2018 года и тенденции 2019 года.»

Дата Формат Содержание



Январь
2019

118
слайдов

Аналитическая презентация «Розничная торговля Food и Потребительский рынок России. Предварительные итоги 2018 года». Содержит 6 разделов: Показатели розничной торговли и потребительского рынка. Ключевые события розничной торговли. Показатели розничной торговли FMCG. Крупнейшие сети FMCG России. Региональное развитие розничной торговли FMCG. Состояние рынка торговых центров. В разделах приведены прогнозы INFOLine на IV кв. 2018 г. и 2018 г. макроэкономических показателей, финансовых и операционных показателей крупнейших сетей FMCG, а также предварительные итоги 2018 г.

Февраль
2019

118
слайдов

Аналитическая презентация «Розничная торговля Food и Потребительский рынок России. Оперативные итоги 2018 года. Тенденции 2019 года». Содержит 6 разделов. Во всех разделах обновлены макроэкономические показатели, финансовые и операционные показатели крупнейших сетей по итогам 2018 года; описаны тенденции развития рынка на 2019 г.



Март
2019

135
слайдов

Отраслевой обзор «Розничная торговля Food и Потребительский рынок России. Итоги 2018 года. Тенденции 2019 года». Рейтинги по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома), а также рейтинги торговых сетей на рынке федеральных округов обновлены по итогам 2018 г. Также в обзоре представлены крупнейшие инвестиционные проекты по строительству торговых центров, гипермаркетов и РЦ.

Апрель
2019

150
слайдов

Отраслевой обзор «Розничная торговля Food и Потребительский рынок России. Итоги 2018 года. Тенденции 2019 года. Перспективы развития до 2021 года». Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG. Прогноз развития розничной торговли FMCG.

*Содержание исследования на каждом этапе включает данные предыдущего этапа

ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КЛИЕНТОВ

СОДЕРЖАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

■ **ЧАСТЬ I. Показатели розничной торговли и потребительского рынка**

- 1.1. Динамика и структура ВВП
- 1.2. Оборот розничной торговли
- 1.3. РТО по видам товаров
- 1.4. Структура РТО по сегментам
- 1.5. Динамика доходов и расходов населения
- 1.6. Состояние потребительского кредитования и депозиты
- 1.7. Структура денежных доходов и расходов населения
- 1.8. Поведение потребителей

■ **ЧАСТЬ II. Ключевые события розничной торговли**

- 2.1. Государственное регулирование розничной торговли
- 2.2. События и деятельность международных компаний
- 2.3. Ключевые события в онлайн-ритейле

■ **ЧАСТЬ III. Показатели розничной торговли FMCG**

- 3.1. Структура РТО продовольственными товарам
- 3.2. Количество и площадь TOP-200 сетей FMCG РФ
- 3.3. Структура и прирост площадей TOP-200 сетей FMCG
- 3.4. Динамика и прогноз инвестиционной активности TOP-200 сетей
- 3.5. Рейтинг TOP-10 торговых сетей FMCG
- 3.6. Рейтинг и показатели публичных торговых сетей FMCG
- 3.7. Сопоставимые продажи публичных сетей FMCG
- 3.8. Финансовые показатели и инвестиции публичных торговых сетей
- 3.9. Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам – **МАРТ 2019**
- 3.10. Рейтинг специализированных торговых сетей FMCG – **МАРТ 2019**
- 3.11. Развитие online торговли сетями FMCG
- 3.12. Развитие оптовой торговли сетями FMCG
- 3.13. Развитие СТМ сетями FMCG России – **МАРТ 2019**

3.14. Ввод РЦ сетей FMCG

3.15. Сделки M&A

3.16. Отставки и назначения

■ **ЧАСТЬ IV. Крупнейшие сети FMCG России**

- 4.1. Бизнес-справка по компании X5 Retail Group
- 4.2. Бизнес-справка по компании «Магнит»
- 4.3. Бизнес-справка по компании «Лента»
- 4.4. Бизнес-справка по компании Auchan Retail Россия
- 4.5. Бизнес-справка по ГК «ДИКСИ»
- 4.6. Бизнес-справка по компании METRO Cash&Carry
- 4.7. Бизнес-справка по ГК «Красное&Белое»
- 4.8. Бизнес-справка по ГК «О'КЕЙ»
- 4.9. Бизнес-справка по компании «Гиперглобус»
- 4.10. Бизнес-справка по ГК «Монетка»
- 4.11. Бизнес-справка по ГК «Светофор»
- 4.12. Бизнес-справка по ГК «ВкусВилл»

■ **ЧАСТЬ V. Региональное развитие розничной торговли FMCG – МАРТ 2019**

- 5.1. Региональная структура РТО
- 5.2. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ЦФО
- 5.3. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в СЗФО
- 5.4. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ПФО
- 5.5. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в УФО
- 5.6. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ЮФО и СКФО
- 5.7. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в СФО и ДВФО

■ **Список источников**

■ **Список сокращений**

■ **Об авторе – информационно-аналитическое агентство INFOLine**

*Красным приведены даты этапов обновления разделов

РАЗДЕЛЫ ОТРАСЛЕВОГО ОБЗОРА, КОТОРЫЕ НЕ ВХОДЯТ В АНАЛИТИЧЕСКУЮ ПРЕЗЕНТАЦИЮ

- **ЧАСТЬ VI. Состояние рынка торговых центров**

- 6.1. Основные показатели рынка коммерческой недвижимости
- 6.2. Рейтинг собственников торговых центров INFOLine Developer Russia TOP
- 6.3. Ключевые события отрасли
- 6.4. Инвестиционные проекты в стадии реализации
- 6.5. Введенные в эксплуатацию в 2018 году торговые центры

- **ЧАСТЬ VII. Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG – АПРЕЛЬ 2019**

- 7.1. Динамика продаж крупнейших поставщиков FMCG
- 7.2. Доля продаж крупнейших поставщиков через сети FMCG
- 7.3. Развитие компаний и государственное регулирование
- 7.4. Взаимодействие ведущих поставщиков с сетями FMCG

- **ЧАСТЬ VII. Перспективы развития розничной торговли FMCG – АПРЕЛЬ 2019**

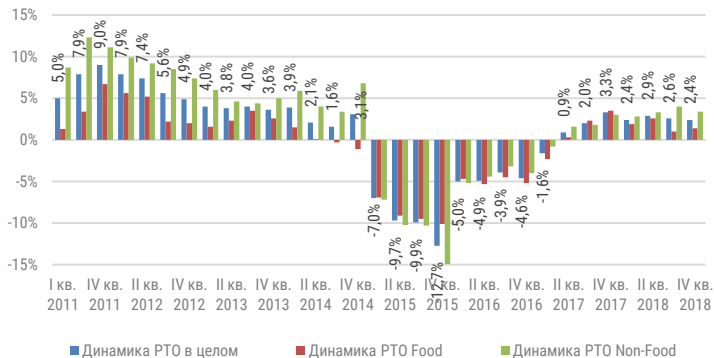
- 8.1. Разработанные INFOLine сценарии развития розничной торговли Food
- 8.2. Прогноз динамики доходов и расходов населения
- 8.3. Прогноз оборота розничной торговли
- 8.4. Перспективы развития розничной торговли Food
- 8.5. Прогноз оборота розничной торговли продовольственными товарами по каналам продаж
- 8.6. Прогноз количества и площади объектов по каналам продаж продовольственных товаров

*Красным приведены даты этапов обновления разделов

1.2. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

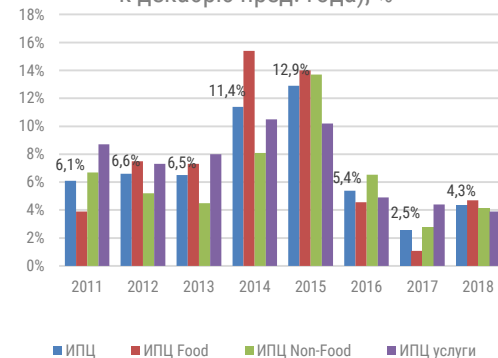
- В 2018 г. оборот розничной торговли (РТО) России продолжил демонстрировать положительную динамику, начавшуюся в 2017 г. после двух лет спада (-4,6% в 2016 г. и -10% в 2015 г.). За 2018 г. РТО составил **31,5** трлн руб., увеличившись на **2,6%** в физическом выражении и на **5,8%** в денежном. В 2019 г. МЭР ожидает, что рост РТО в физическом выражении замедлится до **1,7%**, в 2020 г. – ускорится до **2%**, 2021 г. – до **2,6%**.
- В 2018 г. продолжилась тенденция снижения доли продовольственных товаров в РТО: доля РТО Food за 2018 г. составила **47,6%**, что на **0,8** п.п. ниже, чем за 2017 г. При этом в сегменте Non-Food наибольший рост продаж наблюдался в категориях мобильные телефоны, компьютеры, бытовая техника, спортивные товары и автомобили.
- В среднем за 2018 г. инфляция (ИПЦ) составила **2,9%**. ИПЦ в январе 2019 г. ускорился до **4,3%**, в том числе ИПЦ Food – **4,7%**, ИПЦ Non-Food – **4,1%**, а ИПЦ на услуги – **3,9%**. Наибольший рост цен по продовольственным товарам был отмечен в категориях сахар (**28,3%**) и яйца куриные (**25,9%**), а по непродовольственным товарам – в категориях табачные изделия (**10,1%**) и бензин автомобильный (**9,4%**).

Оборот розничной торговли, в % к соотв. периоду пред. года



Источник: ФСГС

Темпы роста потребительских цен (декабрь к декабрю пред. года), %



Источник: ФСГС

Динамика РТО по сегментам, трлн руб.

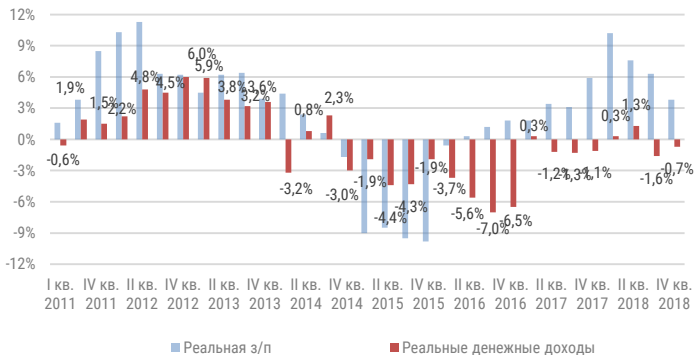


Источник: ФСГС

1.5. ДИНАМИКА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

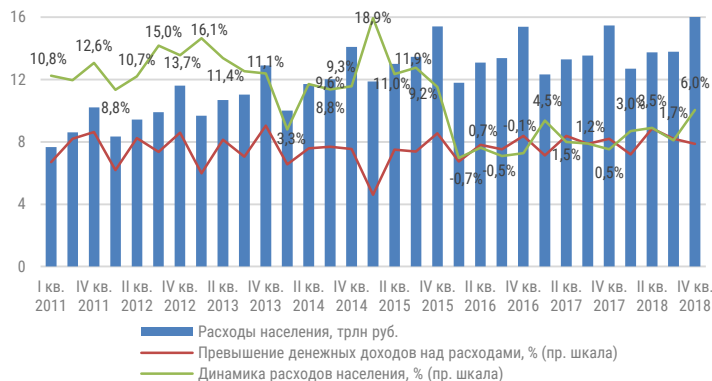
- За 2018 г. реальные денежные доходы населения сократились на **-0,2%**, в то время как МЭР прогнозировало рост на **3,4%**. В I пол. 2018 г., впервые с 2014 г., реальные доходы населения продемонстрировали рост, в основном благодаря предвыборному I кв., когда наблюдался локальный рост выплат в госсекторе для выполнения «майских» указов.
- После выборов рост стал замедляться, и по итогам IV кв. 2018 г. продемонстрировал падение на **0,7%**. Таким образом 2018 г. стал пятым годом подряд, когда динамика реальных доходов населения была негативной: в 2017 г. доходы сократились на **1,7%**, в 2016 г. – на **5,8%**, в 2015 г. – на **3,2%**, а в 2014 – на **0,7%**. В рамках базового прогноза МЭР ожидает роста реальных денежных доходов в 2019 г. на **1%**, в 2020 г. – на **1,7%**, в 2021-2024 гг. – на **2,2-2,5%**.
- По данным анализа 11 млрд чеков оператором ККТ «Такском» в январе 2019 г. впервые в РФ доля безналичной оплаты покупок превысила **50%** (в 2017 г. – **40%**, а в декабре 2018 г. – **46%**). По оценкам ЦБ РФ доля безналичных платежей в обороте розничной торговли в конце 2018 года составила **55%**, а в целом по 2018 году превысила **50%** (в 2017 г. – **40%**, в 2016 г. – **32%** и в 2015 г. – **24%**).

Динамика зарплаты и реальных доходов населения, %



Источник: ФГС

Соотношение доходов и расходов населения



Источник: ФГС

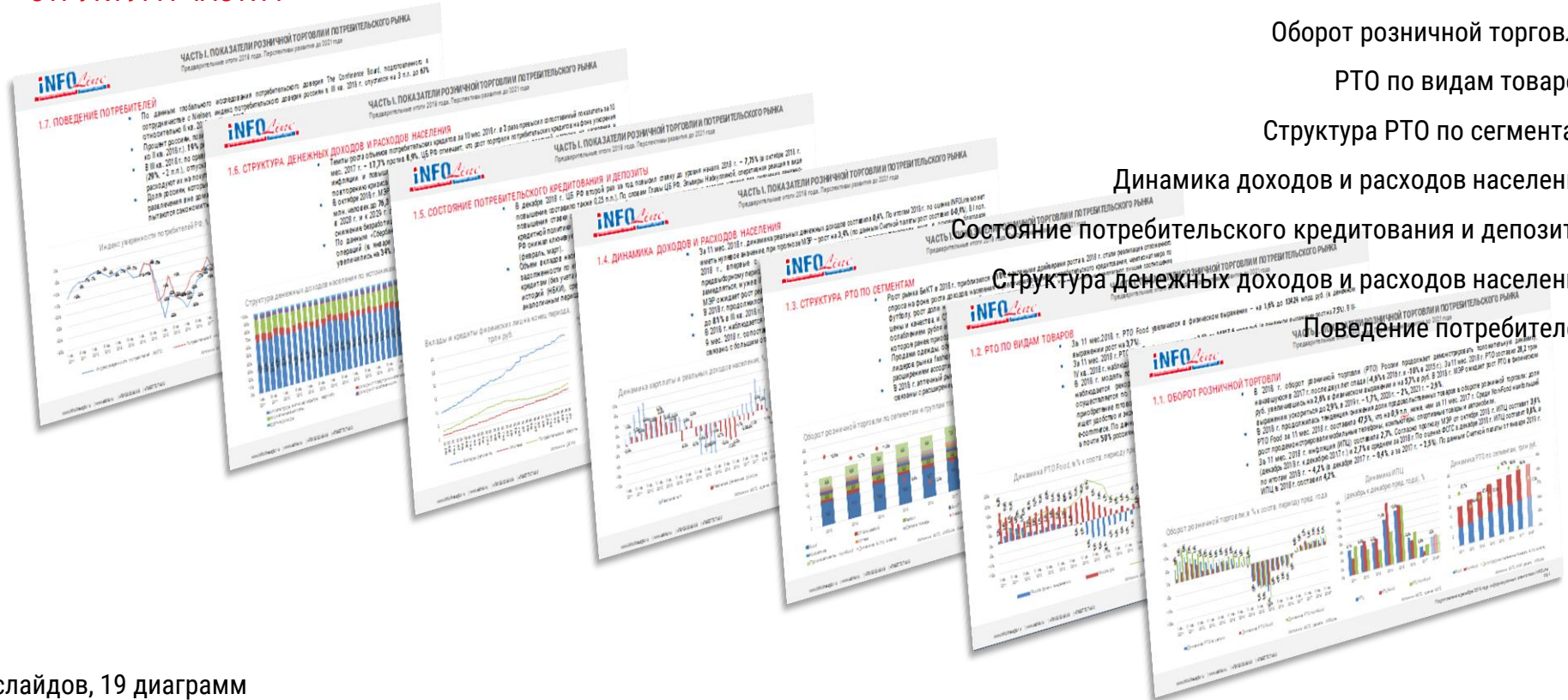
Распределение населения по среднему доходу



Источник: ЦБ РФ, открытые данные Сбербанка, расчеты INFOline

СТРУКТУРА ЧАСТИ I

- Динамика и структура ВВП
- Оборот розничной торговли
- РТО по видам товаров
- Структура РТО по сегментам
- Динамика доходов и расходов населения
- Состояние потребительского кредитования и депозиты
- Структура денежных доходов и расходов населения
- Поведение потребителей



8 слайдов, 19 диаграмм

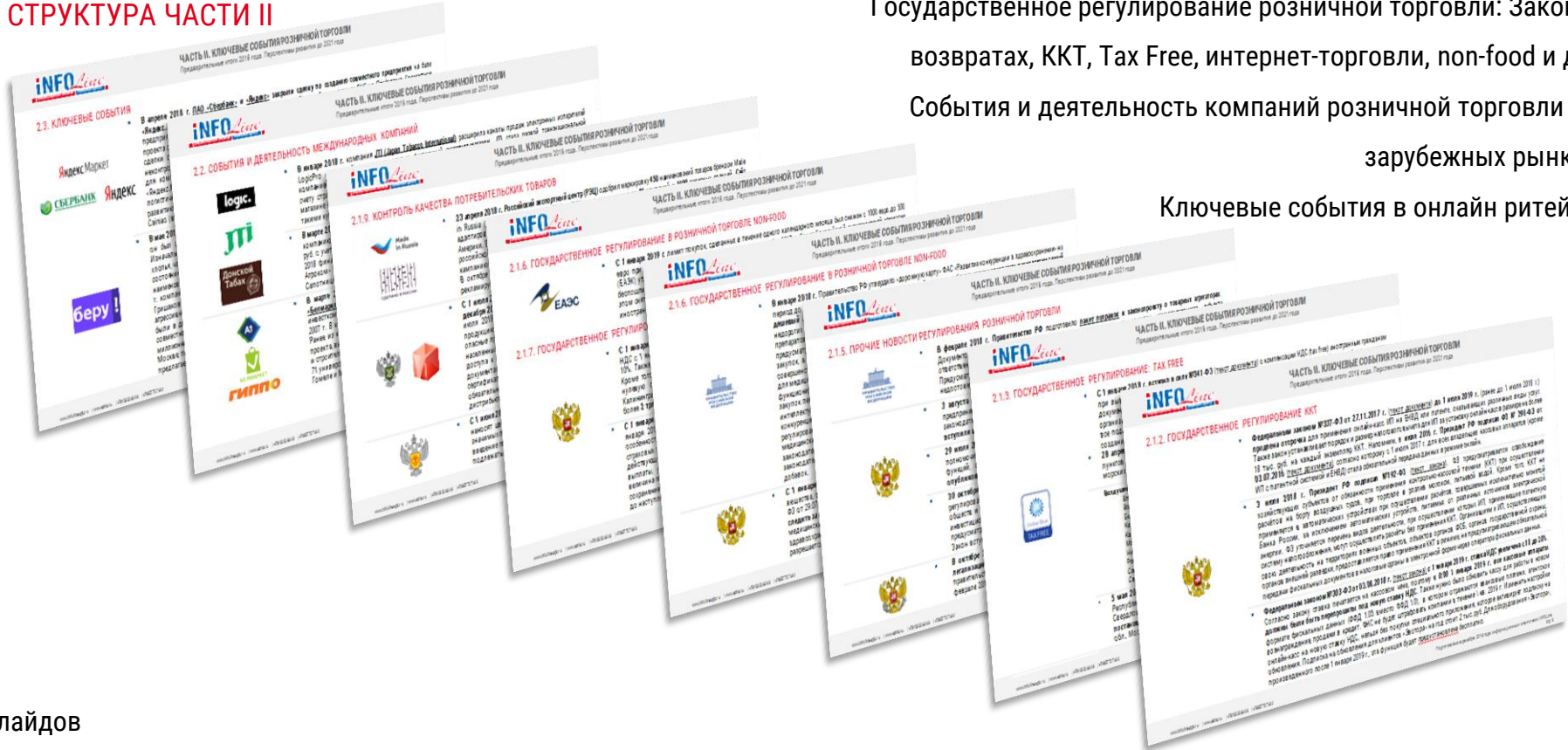
2.1.1. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ: КЛЮЧЕВЫЕ НОВЕЛЛЫ 2018 ГОДА



- **С 1 января 2019 г. вступил в силу № 303-ФЗ от 3 августа 2018 г. (текст закона).** Закон предусматривает повышение НДС с 1 января 2019 г. с **18 до 20%**. Льготная ставка на детские и социально значимые товары остается на уровне 10%. Также повышение НДС не затронуло малый бизнес, который находится на УСН, ЕНВД и патенте не платит НДС. Кроме того, до 2025 г. будет действовать нулевая ставка НДС для авиаперевозок в Крым и Севастополь. Также нулевая ставка зафиксирована для авиаперевозок в регионы Дальневосточного федерального округа и Калининградскую область. По данным ЦБ РФ в целом влияние повышения НДС на рост потребительских цен в январе 2019 г. оказалось умеренным, о чем говорит сдержанный рост цен непродовольственных товаров и нерегулируемых услуг, подпадающих под обложение НДС по базовой ставке 20%. Вклад НДС в рост цен в январе 2019 г. по предварительной оценке составил 0,3–0,4 п.п. Стремление крупных торговых сетей распределить повышение цен во времени и сделать его менее заметным для покупателей и укрепление рубля в январе в условиях ограниченного потребительского спроса ограничило влияние повышения НДС на рост розничных цен. Таким образом, перенос повышения НДС в розничные цены оказывается более длительным, чем предполагали ЦБ РФ и Минэкономразвития, а итоговый вклад в инфляцию будет находиться вблизи нижней границы озвученного ранее диапазона 0,6-1,5%.
- **С 1 января 2019 г. вступил в силу №350-ФЗ от 3 октября 2018 г. (текст закона),** которым вводится поэтапное (с 1 января 2019 г.) увеличение пенсионного возраста до 65 и 60 лет (мужчины и женщины соответственно (с особенностями в зависимости от места проживания, трудового стажа, должности и т.д.)), новый порядок индексации страховых пенсий (предполагается, что размеры пенсий будут индексироваться выше уровня инфляции), сохранение действующего порядка назначения накопительной пенсии, срочной пенсионной выплаты и единовременной выплаты, установление нового порядка выплаты пособия по безработице (предполагается, что минимальная величина пособия увеличится с 850 руб. до 1500 руб. в месяц, а максимальная – с 4900 руб. до 8000 руб. в месяц), сохранение для граждан, признанных безработными, права на досрочное назначение пенсии по старости (за два года до наступления возраста, дающего право на назначение такой пенсии, в том числе досрочно) и т.д.

СТРУКТУРА ЧАСТИ II

Государственное регулирование розничной торговли: Закон о возвратах, ККТ, Tax Free, интернет-торговли, non-food и др.
События и деятельность компаний розничной торговли на зарубежных рынках
Ключевые события в онлайн ритейле



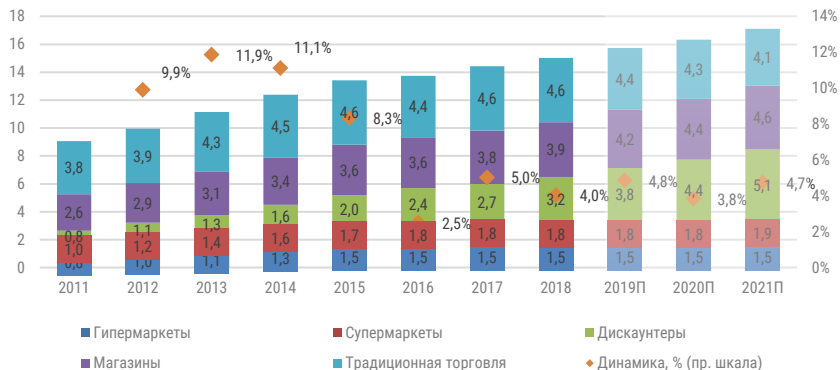
16 слайдов

3.1. СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

**Уточненные прогнозы
будут доступны в апреле
2019 года**

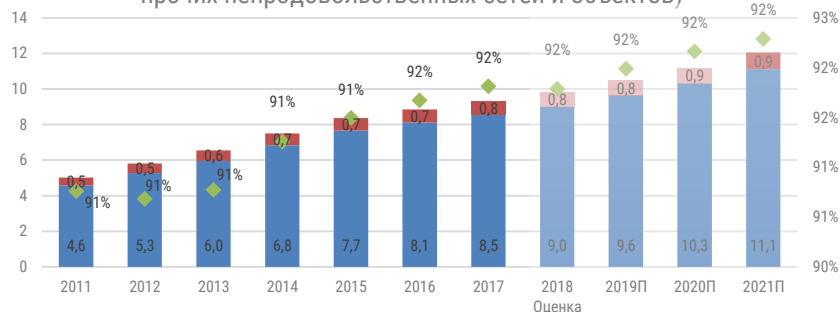
- В 2017-2018 гг. благодаря высокой инвестиционной активности федеральных ритейлеров (**X5 Retail Group** и **«Магнит»**) наиболее динамично развивался канал дискаунтеры, динамика которого составила около **18%**.
- Канал гипермаркетов характеризовался стабилизацией количества объектов на фоне роста числа закрытий у неэффективных ритейлеров и негативной динамикой сопоставимых продаж (особенно по категориям Non-Food, таким как одежда, обувь и техника), а также смещением фокуса на детские и офисные товары, косметику и дрoгери.
- В 2019-2020 гг. INFOLine прогнозирует сохранение тенденции наращивания сетями эффективной товаропроводящей цепи – от логистики, прямого импорта, СТМ до online-торговли и развития оптовых продаж, в сочетании с ростом инвестиций в IT для персонализации взаимодействия с покупателем в рамках новой экосистемы бизнеса на основании широкого использования BIG DATA. По мнению INFOLine, данную фазу развития ритейла FMCG можно назвать «Консолидация – технологическое превосходство». Все это существенно повышает порог входа в отрасль и ускоряет процесс консолидации (это подтверждается в том числе сделкой между ГК «Дикси» и ГК «Красное и Белое»).

Динамика РТО Food по каналам продаж, трлн руб. с НДС



Источник: расчеты INFOLine

Структура продаж FMCG в современных форматах (без учета дрoгери, аптек и прочих непродовольственных сетей и объектов)

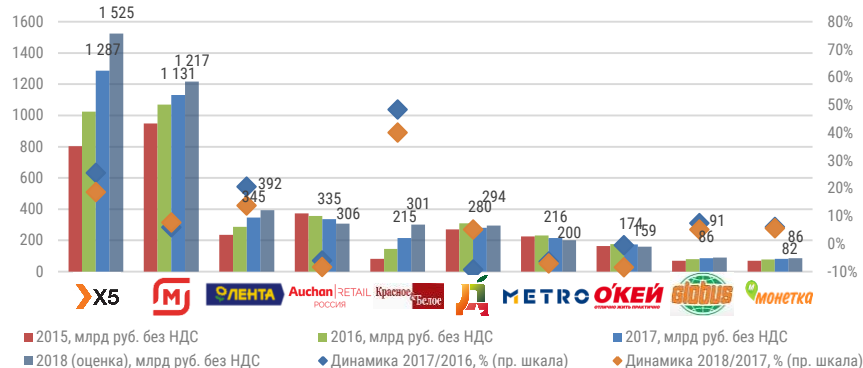


Источник: расчеты INFOLine

3.5. РЕЙТИНГ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG

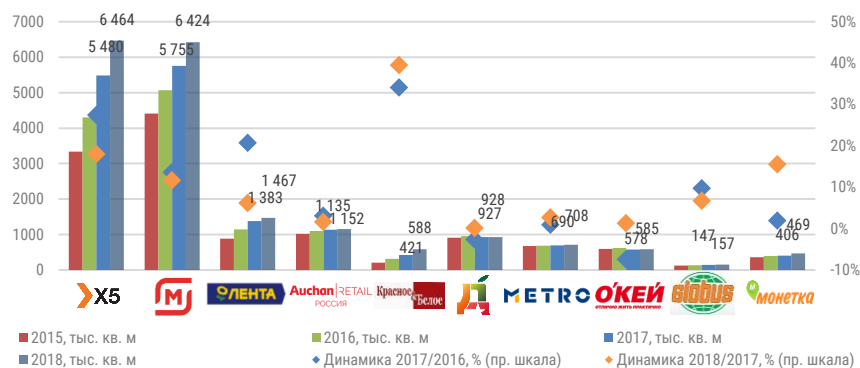
- За 2018 г. **X5 Retail Group** сохранила лидерство по динамике роста количества торговых объектов и показателю торговой площади, расширив сеть на **2310** объекта и **984** тыс. кв. м, что ниже уровня 2017 г. (**2934** объектов и **1178 тыс. кв. м**). В 2019 г. планирует открыть до **2** тыс. объектов, из которых **1,8 тыс.** дискаунтеры «Пятерочка».
- В 2018 г. торговая сеть **«Магнит»**, наращивает инвестиционную активность преимущественно за счет развития сети дискаунтеров: прирост 2018 г. составил **1302** объекта против **1604** за 2017 г. За 2018 г. «Магнит» увеличил сеть также на **16** объектов «Магнит Семейный» и «Магнит-Опт», и **731** «Магнит Косметик».
- Торговая сеть **«Лента»** в 2018 г. расширила сеть на **13** гипермаркетов и **38** супермаркетов, увеличив торговую площадь на **84,7** тыс. кв. м. При этом компания вынуждена была закрыть один гипермаркет в Санкт-Петербурге из-за пожара. В IV кв. 2018 г. компания резко сократила оптовые продажи, что привело к замедлению темпов роста выручки.
- **METRO** в 2018 г. открыла 3 ТЦ (в 2017 г. – 1 ТЦ). В 2019 г. компания не планирует запуска новых инвестиционных проектов, сфокусировавшись масштабном обновлении действующих ТЦ и развитии франчайзинговой сети «Фасоль».

Выручка ТОП-10 сетей FMCG



Источник: данные сетей, расчеты INFOline (X5, ОКЕЙ, Лента, Магнит итоги 2018 г.), по «Ленте» за 2015-2016 гг. – оценка INFOline, за исключением оптовых продаж

Торговая площадь ТОП-10 сетей FMCG на конец периода



Источник: данные сетей, расчеты INFOline (X5, ОКЕЙ, Магнит и Лента итоги 2018 г.)

3.9. РЕЙТИНГ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG ПО ФОРМАТАМ: ГИПЕРМАРКЕТ

Данные по итогам 2018 г. будут доступны в марте 2019 года

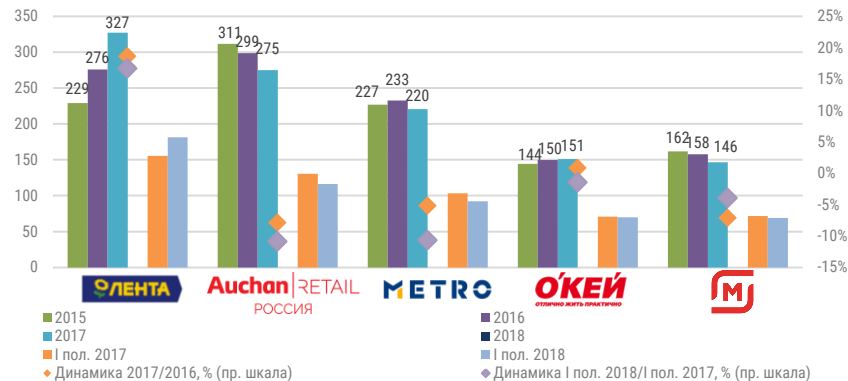
- По итогам 2018 г. **«Лента»** удерживает лидерство по выручке в формате гипермаркет, открыв за год **14** новых гипермаркетов (при запланированных **18**) и нарастив общую торговую площадь на более чем на **60** тыс. кв. м.
- В 2018 г. с рынка гипермаркетов FMCG продолжили уходить региональные ритейлеры: например, **ГК «Холлидей»** закрыла **14** гипермаркетов (в том числе, проданные **«Ленте»** в 2017-2018 гг.). Полностью свернули розничный бизнес компании **ООО «Ритм-2000»** (оперировала **6** гипермаркетами «Тележка» в Тверской обл.) и **ООО «Три кота»** (оперировала **7** гипермаркетами «Три Кота» в Приморском и Хабаровском краях). **«Призма»** закрыла **3** гипермаркета Prisma в Санкт-Петербурге и **1** в Ленинградской области, сфокусировавшись на развитии формата супермаркет.
- В 2018 г. лишь один новый ритейлер вышел на рынок гипермаркетов FMCG: в октябре **ООО «Альтаир плюс»**, развивающая сети **«Реми»** и **«Экономыч»** в Приморском крае, открыла первые гипермаркеты **«Реми»** на арендованных площадях, где ранее работали гипермаркеты «Три Кота».

Количество объектов и ПТО Food в формате гипермаркет (с учетом несетевых)



Источник: INFOline, «Рынок гипермаркетов FMCG России. Итоги 2016 года. Прогноз до 2019 года»

Выручка ТОП-5 сетей FMCG в формате гипермаркет, млрд руб.



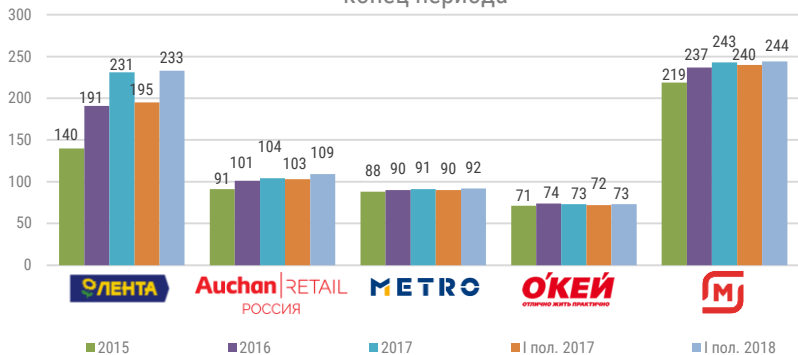
Источник: INFOline, «Рынок гипермаркетов FMCG России. Итоги 2016 года. Прогноз до 2019 года»

3.9. РЕЙТИНГ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG ПО ФОРМАТАМ: ГИПЕРМАРКЕТ

Данные по итогам 2018 г. будут доступны в марте 2019 года

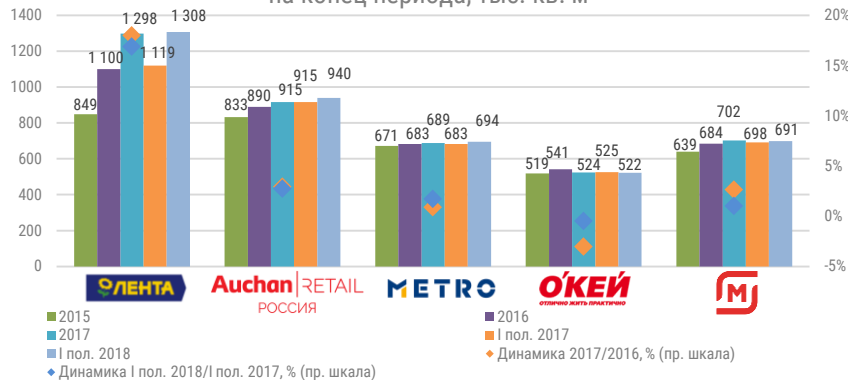
- Тенденцией последних лет в формате гипермаркет является сокращение торговых площадей. Так, стратегия **X5 Retail Group** предусматривает развитие «Карусели» по модели компактного городского гипермаркета площадью **3-4 тыс. кв. м** преимущественно в Москве и Московской обл., Санкт-Петербурге, а также в южных регионах.
- «Лента»** открывает преимущественно гипермаркеты формата «компакт», средней торговой площадью около 5 тыс. кв. м., причем в 2019 г. планирует значительно снизить темпы органического роста в формате.
- Selgros C&C** в августе 2018 г. начала открытие гипермаркетов в Москве в уменьшенном формате в ТЦ (площадь сокращена с **8 до 3,7 тыс. кв. м**) с сокращенным ассортиментом (с **40 до 22 тыс. SKU**) и долей Non-Food (с **50% до 20%**), но увеличенной зоной самообслуживания.
- Во II кв. 2019 г. **«Гиперглобус»** планирует завершить согласование бизнес-стратегии, которая предполагает развитие нового формата гипермаркетов с уменьшенной торговой площадью с **13 до 5 тыс. кв. м** (в том числе в ТЦ).

Количество объектов ТОП-5 сетей FMCG в формате гипермаркет на конец периода



Источник: INFOline, «Рынок гипермаркетов FMCG России. Итоги 2016 года. Прогноз до 2019 года»

Торговая площадь ТОП-5 сетей FMCG в формате гипермаркет на конец периода, тыс. кв. м



Источник: INFOline, «Рынок гипермаркетов FMCG России. Итоги 2016 года. Прогноз до 2019 года»

3.16. ОТСТАВКИ И НАЗНАЧЕНИЯ



X5

- 22 июня 2018 г. **Сергей Гончаров** назначен на должность **генерального директора торговой сети «Пятёрочка»** (X5 Retail Group). С 1 марта 2018 г. Гончаров занимал пост руководителя дирекции по стратегии. До прихода в компанию с 2013 г. Сергей Гончаров возглавлял розничную сеть **«Магнит Косметик»** («ПАО «Магнит»), а также был главой аптечного подразделения компании **«Магнит»**.



X5

- В июне 2018 г. **Владислав Курбатов** назначен **генеральным директором сети «Перекресток»** (X5 Retail Group), вместо Владимира Сорокина. Владислав Курбатов ранее занимал должность операционного директора. До прихода в «Перекресток» в 2015 г. Владислав более 10 лет руководил операционной деятельностью **ГК «ОКЕЙ»** (11 место в TOP-100).



X5

- В апреле 2018 г. коммерческим директором X5 Retail Group и сети **«Карусель»** был назначен **Йоханнес Толай**. Также он отвечает за стратегические отношения всех сетей X5 Retail Group с поставщиками, руководство международными офисами и прямой импорт. До сентября 2017 г. эту должность занимал **Шубенок Рустам Михайлович**. С 1987 по 2016 гг. Толай работал в торговой сети Globus.



X5

- В октябре 2018 г. **Ринат Мухаметвалеев** назначен коммерческим директором торговой сети **«Перекресток»** (**X5 Retail Group** (1 место в TOP-100)). В зону его ответственности войдут управление закупками и ассортиментом, разработка стратегий развития категорий, определение ассортиментной политики, ценообразование и промо-акции. До этого Ринат занимал руководящие позиции в ГК «Трест СКМ», Pro Business Group и Текс Холдинг, а с 2014 г. возглавлял розничную сеть «Галамарт».



X5

- 22 июня 2018 г. **Карл-Хайнц Холланд** назначен в **состав Наблюдательного совета X5 Retail Group** (1 место в TOP-100). **Кристиан Кувре** и **Павел Мусял** покинули состав Наблюдательного совета. Холланд также является членом Совета директоров таких компаний как DIA и zooplus AG.



X5

- 22 июня 2018 г. **Надя Шурабура** назначена в **состав Наблюдательного совета X5 Retail Group** (1 место в TOP-100). Надя имеет многолетний опыт в области развития инновационных концептов, технологий и определяемых данными решений для потребителей.

СТРУКТУРА ЧАСТИ III



Динамика и структура рынка
Инвестиционная активность
Рейтинг торговых сетей
Рейтинг торговых сетей по форматам
Динамика операционных показателей
Сделки M&A, отставки и назначения
Ввод РЦ сетей FMCG
Развитие СТМ online, оптовой торговли

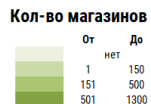
40 слайдов, 51 диаграмма

4.1. X5 RETAIL GROUP / ТОРГОВЫЕ СЕТИ «ПЯТЕРОЧКА», «ПЕРЕКРЕСТОК», «КАРУСЕЛЬ», «ПЕРЕКРЕСТОК-ЭКСПРЕСС»

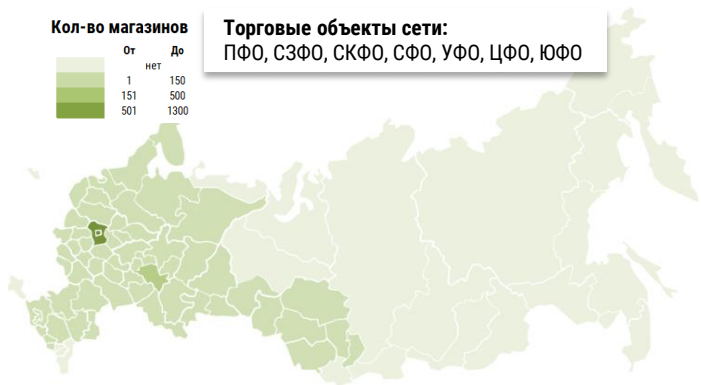


- Компания **X5 Retail Group** была образована в результате слияния в 2006 г. сетей «**Пятерочка**» и «**Перекресток**», а также приобретения в 2008 г. сети гипермаркетов «**Карусель**».
- **С 1 февраля 2018 г.** начались торги **X5 Retail Group** (код глобальной депозитарной расписки – ISIN US98387E2054) на Московской Бирже. Тикер компании на Московской бирже – **FIVE**, на Лондонской Бирже с тем же тикером с 2005 г.
- На январь 2019 г. X5 Retail Group управляла **40** РЦ в **6** ФО. X5 Retail Group считает развитие товаропроводящей инфраструктуры свои стратегическим приоритетом на ближайшие несколько лет.
- В октябре 2017 г. X5 Retail Group приняла решение сосредоточиться на форматах «**Пятерочка**», «**Перекресток**» и «**Карусель**», и в марте 2018 г. начала оптимизацию сети «**Перекресток-Экспресс**», в ходе которой была закрыта или продана часть неэффективных магазинов, а ряд других передан в управление торговой сети «**Пятерочка**».
- **25 января 2019 г.** для усиления поддержки розничных форматов в корпоративном центре X5 было **создано подразделение по поддержке бизнеса**, которое возглавила CEO «Перекресток-Экспресс» Светлана Воликова.

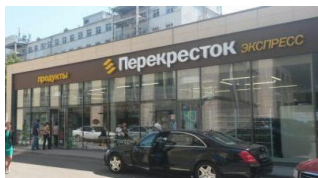
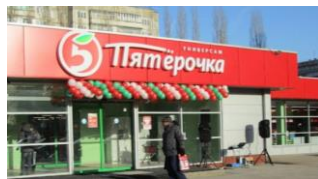
Регионы присутствия сети X5 Retail Group на 1.7.2018



Торговые объекты сети:
ПФО, СЗФО, СКФО, СФО, УФО, ЦФО, ЮФО



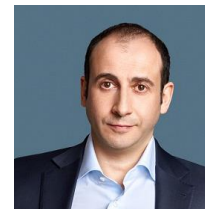
Форматы



Топ-менеджмент компании



Стефан Дюшарм,
Председатель
наблюдательного
совета



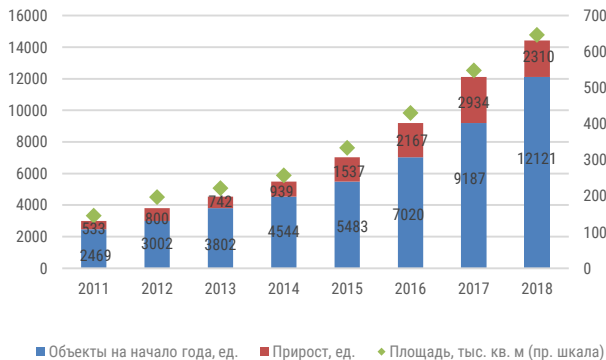
Игорь Шехтерман,
Главный
исполнительный
директор

4.1. X5 RETAIL GROUP / ТОРГОВЫЕ СЕТИ «ПЯТЕРОЧКА», «ПЕРЕКРЕСТОК», «КАРУСЕЛЬ», «ПЕРЕКРЕСТОК-ЭКСПРЕСС»



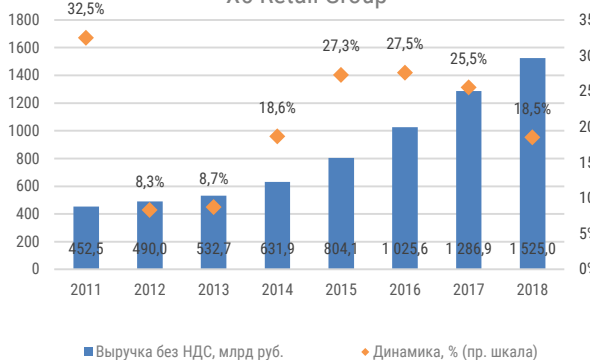
- За 2018 г. чистый прирост **X5 Retail Group** составил **2310 магазинов** преимущественно за счет органического роста «Пятерочки» (**2297** магазинов), реализации сделок M&A с региональными сетями и оптимизации компании.
- В **2018 г.** X5 Retail Group приобрела **99** магазинов сети **«Полушка»** (Форвард, ЗАО), а также арендовала помещения более **50** магазинов сети **«Вкусный Дом»** (КОМОС Групп), магазинов сетей **«Матрица»** (Универсал-Трейдинг, ООО), **«АБК»** (ВегаТ-Плюс, ЗАО), **«Я Любимый»** (Аматус, ЗАО) и др. Кроме того, компания планирует занять **30-40%** площадей сети **«Полушка»** (Любавушка Ритейл Групп, ООО) для развития сетей «Перекресток» и «Пятерочка».
- В 2019 г. **X5 Retail Group** планирует снизить темпы органического роста до **2** тыс. объектов (1,8 тыс. из которых – дискаунтеры «Пятерочка»). Планируется, что до 2021 г. торговая сеть «Пятерочка» будет прирастать на **10%** в год.
- В 2018 г. в X5 Retail Group была создана **дирекция по большим данным (Big Data)**, целью которой является повышение продаж и рентабельности за счёт более качественного знания клиентов, а также монетизация данных

Динамика торговых объектов X5 Retail Group, ед.



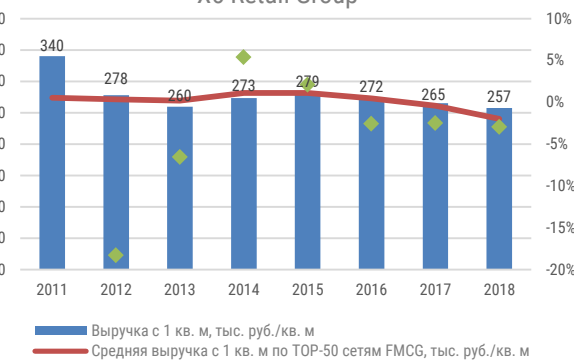
Источник: данные компании, INFOLine
Включая данные по сети «Перекресток-Экспресс»

Динамика чистой розничной выручки X5 Retail Group



Источник: данные компании, INFOLine
Включая данные по сети «Перекресток-Экспресс»

Динамика выручки с 1 кв. м торговой площади X5 Retail Group



Источник: расчеты INFOLine

СТРУКТУРА ЧАСТИ IV

Динамика операционных и финансовых показателей

Ключевые события сети в 2018 г.

Прогноз развития сети

ТОП-10 компаний FMCG

- X5 Retail Group
- Магнит
- Лента
- Auchan Retail Россия
- ГК ДИКСИ
- METRO
- Красное&Белое
- О'КЕЙ
- Globus
- Монетка

2 лидера по сегментам рынка

- Светофор
- ВкусВилл

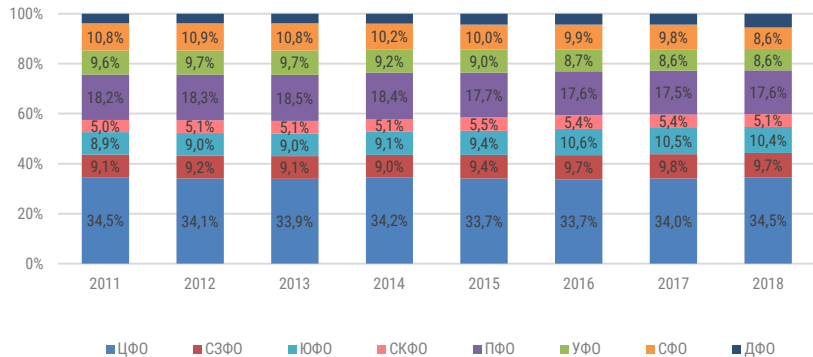
27 слайдов, 45 диаграмм, 12 рисунков



5.1. РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА РТО

- За 2018 г. рост доли в обороте розничной торговли относительно 2017 г. продемонстрировали ЦФО – на **0,48 п.п.** (в том числе Московская обл. на **0,42 п.п.**; в Москве снижение на **0,04 п.п.**), ПФО – **0,07 п.п.**, УФО – **0,01 п.п.**
- Сокращение РТО за 2018 г. продемонстрировали СКФО – на **0,37 п.п.**, СФО – на **0,09 п.п.**, СЗФО – на **0,05 п.п.**, ЮФО – на **0,04 п.п.**, ДФО – **0,03 п.п.** и СЗФО – **0,01 п.п.** (в том числе рост в Санкт-Петербург на **0,02 п.п.**).
- За 2018 г. количество регионов РТО (в физическом выражении) с позитивной динамикой увеличилось в 1,2 раза, с **69** до **85** регионов. Среди крупнейших субъектов РФ (доля в РТО более **1%**) наибольший рост РТО продемонстрировали: Московская обл. – на **7,8%** в сопоставимых ценах (**+12,1%** в руб.), Татарстан – на **6,1%** (**+8,7%** в руб.), Пермский край – на **5,8%** (**+7,6%** в руб.), Саратовская обл. – на **5,1%** (**+7,2%** в руб.), Тюменская обл. – на **5,1%** (**+7,6%** в руб.).
- **3 ноября 2018 г.** Президент РФ подписал **Указ №632**, согласно которому Республика Бурятия и Забайкальский ФО переводятся из Сибирского в Дальневосточный ФО.

Структура РТО по федеральным округам РФ, %



Источник: ФСГС

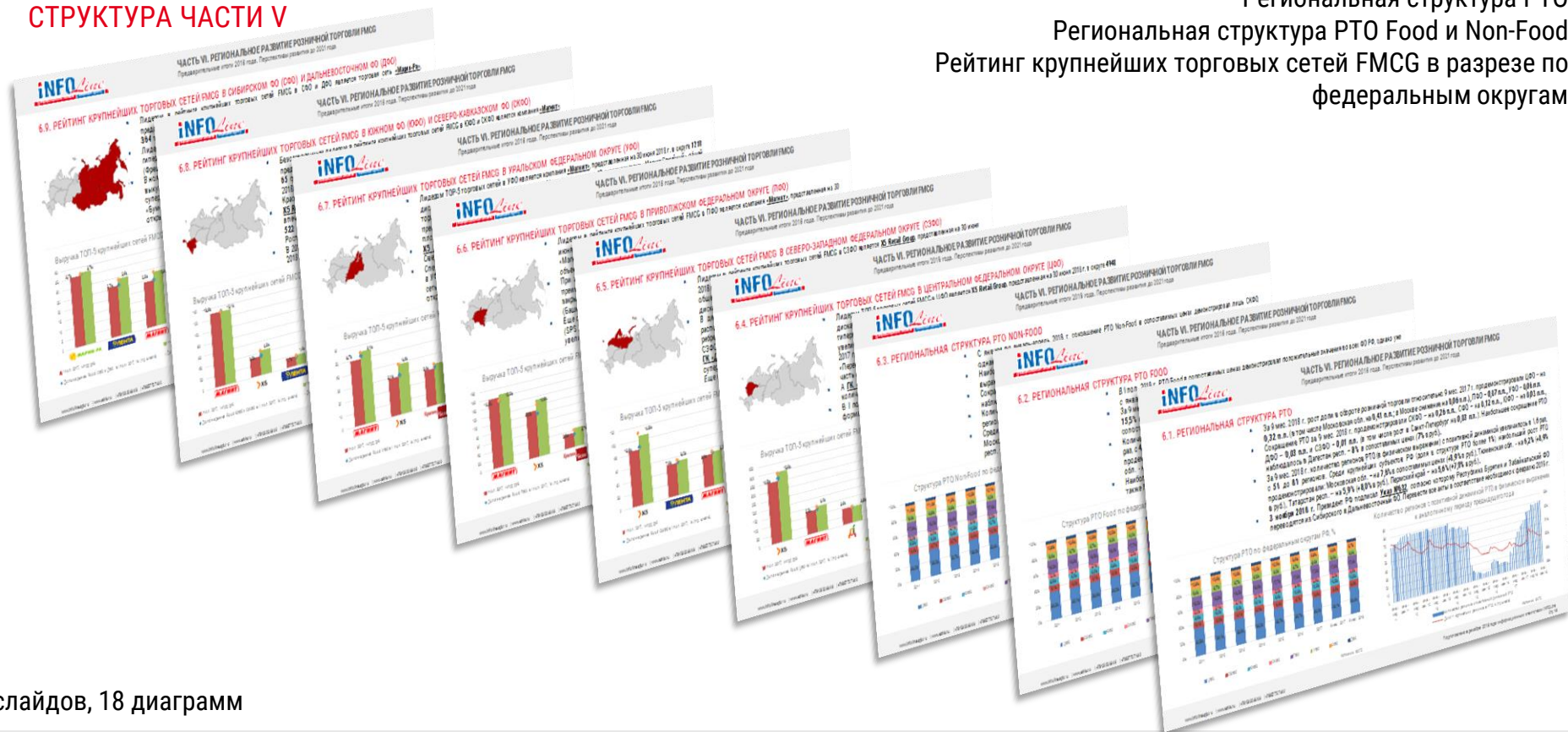
Количество регионов с позитивной динамикой РТО в физическом выражении к аналогичному периоду предыдущего года



Источник: ФСГС

СТРУКТУРА ЧАСТИ V

Региональная структура РТО
Региональная структура РТО Food и Non-Food
Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в разрезе по федеральным округам



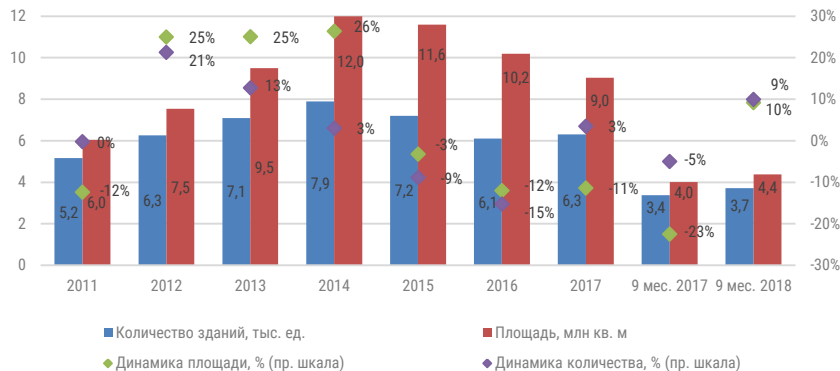
9 слайдов, 18 диаграмм

6.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Данные по итогам 2018 г. будут доступны в феврале 2019 года

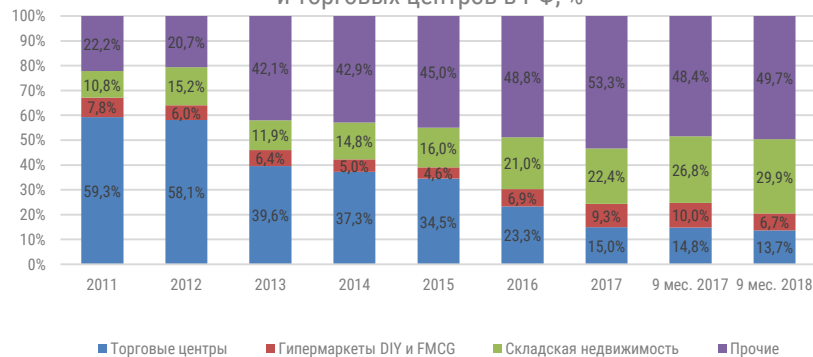
- По итогам 9 мес. 2018 г. ввод коммерческой недвижимости в России увеличился на **9,1%** до **4,4 млн кв. м**. Рост ввода коммерческих площадей связан преимущественно с увеличением ввода складской и прочей недвижимости на **22%**.
- В сегменте гипермаркетов FMCG за 9 мес. 2018 г. открыто **22 объекта** общей площадью **179,0 тыс. кв. м**, в том числе в отдельно стоящих зданиях – **17 гипермаркетов** общей площадью **144,0 тыс. кв. м**. Крупнейшие введенные объекты: «Оптоклуб Ряды» в Мытищах – **16,5 тыс. кв. м**, Selgros Cash&Carry в Одинцово Московской обл. – **11 тыс. кв. м** и «Лента» в Екатеринбурге – **10,3 тыс. кв. м**. По итогам 9 мес. 2018 г. закрыто **13 отдельно стоящих гипермаркетов FMCG**.
- В сегменте гипермаркетов DIY за 9 мес. 2018 г. открыто **15** отдельно стоящих объектов общей площадью **150,7 тыс. кв. м**. Крупнейшие из открытых гипермаркетов DIY – Castorama в Московской области (самый большой в мире) и в Казани (**16 и 11 тыс. кв. м**), а также «ДОМ» в Екатеринбурге (**12 тыс. кв. м**) При этом за 9 мес. 2018 г. закрыто **18 отдельно стоящих гипермаркетов**, в том числе сеть магазинов «К-раута».

Ввод коммерческих зданий в РФ



Источник: INFOline, по данным ФСГС, ЕМИСС

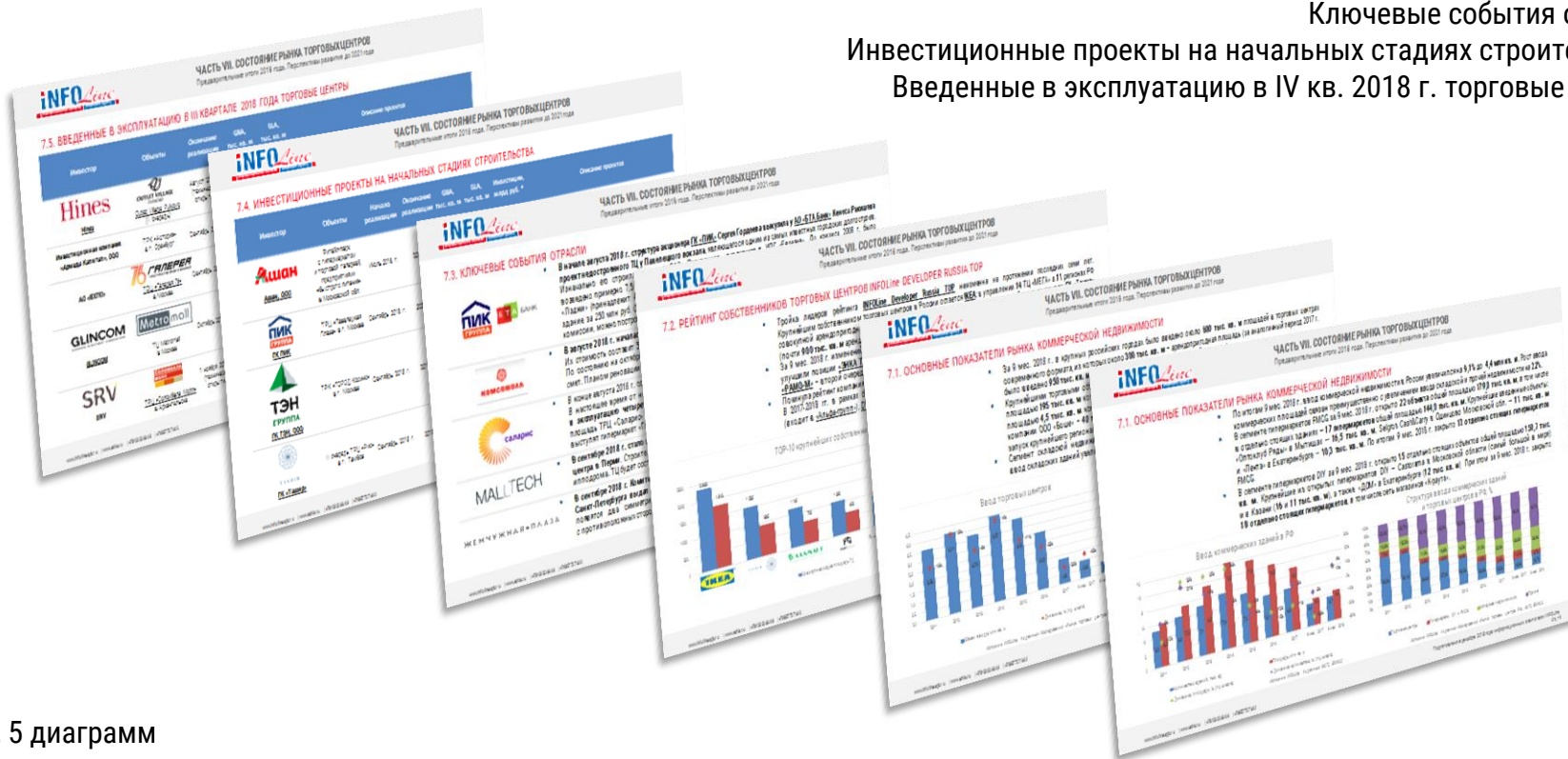
Структура ввода коммерческих зданий и торговых центров в РФ, %



Источник: INFOline, по данным Исследования «Рынок торговых центров РФ», ФСГС, ЕМИСС

СТРУКТУРА ЧАСТИ VII

Основные показатели рынка коммерческой недвижимости
Рейтинг собственников торговых центров
Ключевые события отрасли
Инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства
Введенные в эксплуатацию в IV кв. 2018 г. торговые центры



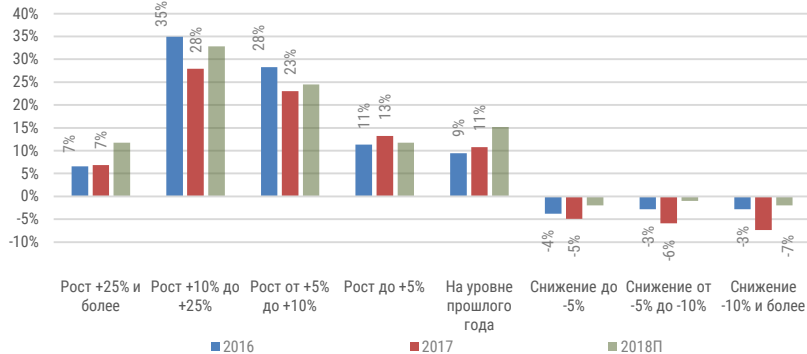
8 слайдов, 5 диаграмм

7.1. ДИНАМИКА ПРОДАЖ КРУПНЕЙШИХ ПОСТАВЩИКОВ FMCG

Данные по итогам 2018 г. будут доступны в апреле 2019 года

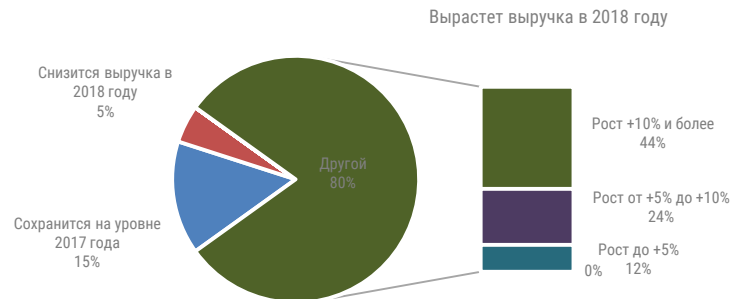
- Розничный товарооборот в food-сегменте по итогам 9 мес. 2018 г. вырос в физическом выражении на **2,6%** и по прогнозам МЭР по итогам 2018 г. рост составит **2,9%**, после снижения в 2017 г. на **1,3%**.
- По итогам 9 мес. 2018 г. наблюдался рост реальных доходов населения (впервые с 2014 г.) до **1,7%**, а реальной заработной платы на **8,4%**. МЭР ожидает по итогам 2018 г. рост данных показателей на **3,4%** и **6,9%** соответственно. INFOLine ожидает, что данные показатели составят около 0% и более 7% соответственно.
- В 2017 г. подавляющее большинство крупнейших поставщиков продуктов питания продемонстрировали рост объема продаж в рублях – **80%** от числа опрошенных. Более **трети** опрошенных заявили о росте продаж на 10% и более.
- Прогноз INFOLine подтвердился: рост объема продаж крупнейших FMCG поставщиков на фоне стагнации рынка в целом происходил благодаря консолидации (вытеснения мелких игроков и замещения импорта).
- Прогноз объемов продаж на 2018 г. у большинства оптимистичный – **80%** опрошенных ожидают увеличения продаж относительно 2017 г., об ожидании снижения заявили лишь **5%** опрошенных.

Продажи крупнейших поставщиков FMCG (в рублях), %



Источник: расчеты INFOLine

Планы поставщиков FMCG по изменению объема продаж в 2018 г. (в рублях), %



Источник: расчеты INFOLine

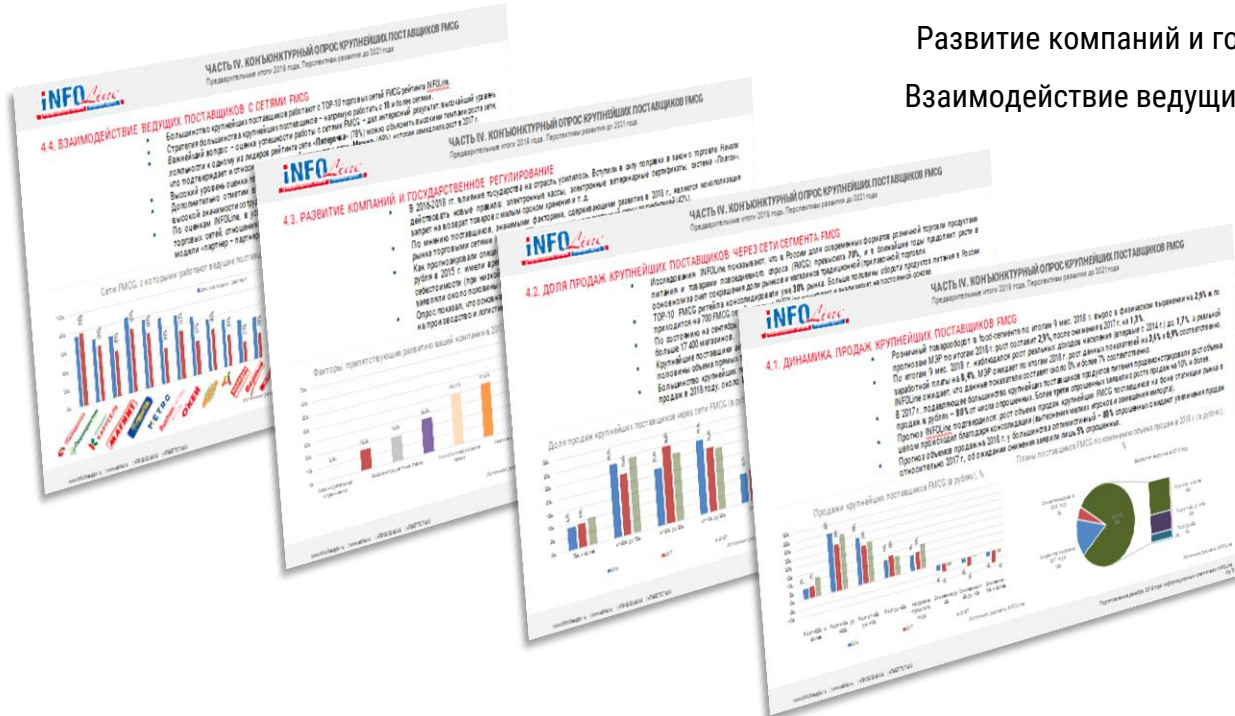
СТРУКТУРА ЧАСТИ VII

Динамика продаж крупнейших поставщиков FMCG

Доля продаж крупнейших поставщиков через сети сегмента FMCG

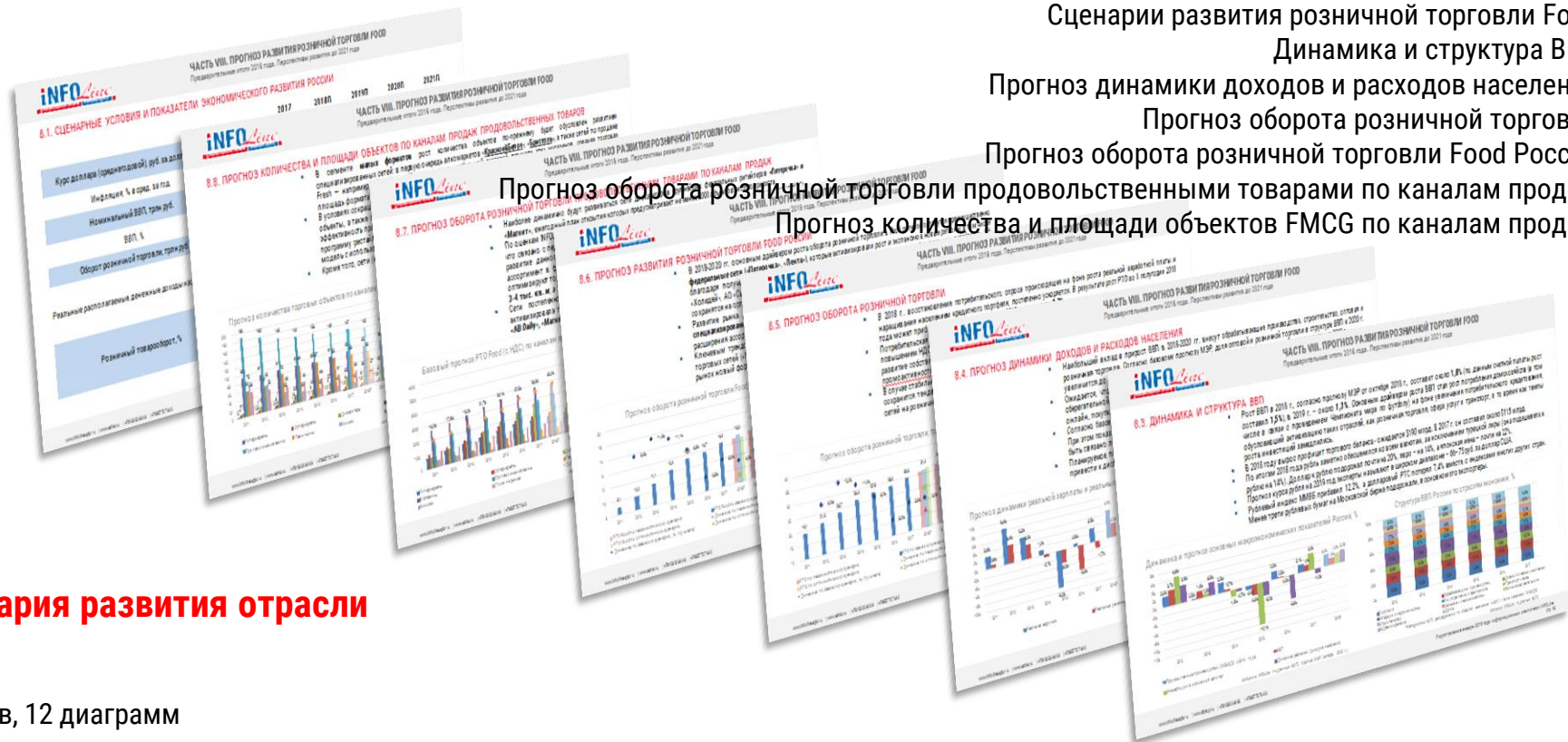
Развитие компаний и государственное регулирование

Взаимодействие ведущих поставщиков с сетями FMCG



4 слайда, 9 диаграмм

СТРУКТУРА ЧАСТИ VIII



Сценарные условия и показатели экономического развития России
 Сценарии развития розничной торговли Food
 Динамика и структура ВВП
 Прогноз динамики доходов и расходов населения
 Прогноз оборота розничной торговли
 Прогноз оборота розничной торговли Food России
 Прогноз оборота розничной торговли продовольственными товарами по каналам продаж
 Прогноз количества и площади объектов FMCG по каналам продаж

3 сценария развития отрасли

8 слайдов, 12 диаграмм

ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. ИТОГИ 2018 ГОДА И ТЕНДЕНЦИИ 2019 ГОДА. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДО 2021 ГОДА»

Структура исследования:



- ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG
- РЕЙТИНГИ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG
- ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG
- КОНЪЮНКТУРНЫЙ ОПРОС ПОСТАВЩИКОВ FMCG

Дата выхода: **март 2019**

Кол-во страниц: **150 (Кол-во диаграмм: 152)**

Язык отчета: **Русский / Английский**

Формат предоставления: **Презентация (PDF)**

Стоимость: **150 000 руб.**

Часть I. Показатели розничной торговли (8 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика и структура ВВП, динамика и структура оборота розничной торговли по сегментам и видам товаров. Динамика доходов и расходов населения. Состояние потребительского кредитования и депозиты. Структура денежных доходов и расходов населения. Поведение потребителей.

Часть II. Важнейшие события розничной торговли (14 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли. События и деятельность международных компаний на рынке страны. Контроль качества потребительских товаров.

Часть III. Показатели розничной торговли FMCG (40 слайдов) Динамика и структура рынка, доли крупнейших игроков, количество объектов и торговых площадей ритейлеров (на основе выборки ТОП-200 ритейлеров FMCG России), динамика и прогноз инвестиционной активности, тенденции и перспективы развития. Рейтинги сетей по выручке, торговой площади, в разрезе форматов торговли, перспективы развития крупнейших ритейлеров. Развитие online-торговли сетями FMCG, оптовой торговли, сервисов доставки. Ввод РЦ, сделки M&A, отставки и назначения.

Часть IV. Крупнейшие сети FMCG России (27 слайдов) Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития ТОП-10 сетей FMCG России (X5 Retail Group, «Магнит», «Лента», Auchan Retail Россия, ГК «ДИКСИ», Metro Cash&Carry, ГК «Красное&Белое», ГК «О'KEY», Globus, ГК «Монетка») и трех лидеров сегментов («ВкусВилл» и «Избенка» - натуральные продукты, «Светофор» - жесткие дискаунтеры).

Часть V. Региональное развитие розничной торговли FMCG (9 слайдов) Региональная структура РТО, Food и Non-Food. Рейтинги сетей FMCG по 8 федеральным округам.

Часть VI. Состояние рынка торговых центров (15 слайдов) Основные показатели рынка ТЦ, введенные в эксплуатацию крупнейшие ТЦ, рейтинг собственников ТЦ, ключевые события отрасли, инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства, новости крупнейших реализуемых проектов.

Часть VII. Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG (4 слайда) Динамика продаж крупнейших поставщиков FMCG, доля продаж крупнейших поставщиков через сети сегмента FMCG. Развитие компаний и государственное регулирование. Взаимодействие ведущих поставщиков с сетями FMCG.

Часть VIII. Прогноз развития розничной торговли Food (8 слайдов) Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2019-2021 годах, разработанные INFO Line сценарии развития розничной торговли Food, прогноз динамики доходов и расходов населения, прогноз оборота розничной торговли, прогноз оборота розничной торговли

ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. ИТОГИ 2017 ГОДА. ТЕНДЕНЦИИ 2018 ГОДА. ПРОГНОЗ ДО 2020 ГОДА»



- ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ NON-FOOD
- РЕЙТИНГИ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ NON-FOOD
- ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ NON-FOOD

Дата выхода: май 2018

Обновление: март 2019

Кол-во страниц: 120 (Кол-во диаграмм: 81)

Язык отчета: Русский / Английский

Формат предоставления: Презентация (PDF)

Стоимость: 150 000 руб.

Структура исследования:

Часть I. Показатели розничной торговли (7 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

Часть II. Государственное регулирование розничной торговли (13 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли FMCG и Non-Food. Контроль качества потребительских товаров.

Часть III. Положение в отдельных сегментах (71 слайд) Динамика и емкость рынка, тенденции и перспективы развития, прогнозы по сегментам рынка (DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion и детские товары, косметика и дрогери, аптечный сегмент, online-торговля). Также по каждому сегменту представлены рейтинги сетей (по выручке, количеству магазинов, торговой площади) и перспективы развития крупнейших ритейлеров. Характеристика значимых событий отрасли: развитие системы логистики и распределительные центры, сделки M&A, отставки и назначения, ребрендинг и развитие новых форматов.

Часть IV. Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков DIY (4 слайда) Динамика продаж крупнейших поставщиков DIY, доля продаж крупнейших поставщиков через сети сегмента DIY. Развитие компаний и государственное регулирование. Взаимодействие ведущих поставщиков с сетями DIY.

Часть V. Состояние рынка торговых центров (12 слайдов) Основные показатели рынка торговых центров, введенные в эксплуатацию крупнейшие торговые центры, рейтинг собственников торговых центров, ключевые события отрасли, инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства, новости крупнейших реализуемых проектов.

Часть VI. Прогноз РТО Non-Food по сегментам в 2018-2020 гг. (7 слайдов) Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2018-2020 гг., разработанные INFO Line сценарии развития розничной торговли Non-Food, прогноз динамики доходов и расходов населения, прогноз оборота розничной торговли, прогноз оборота розничной торговли Non-Food по сегментам: DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion и детские товары, косметика и дрогери, аптечный сегмент, online-торговля.

ИССЛЕДОВАНИЕ «INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100. ИТОГИ 2017 ГОДА. ТЕНДЕНЦИИ 2018 ГОДА. ПРОГНОЗ ДО 2020 ГОДА»



Дата выхода: **август 2018**

Обновление: **июнь 2019**

Кол-во страниц: **260 (Кол-во диаграмм: 300)**

Формат предоставления: **Презентация (PDF)+Excel**

Стоимость: **100 000 руб.**

Структура исследования:

ЧАСТЬ I. Показатели розничной торговли России (7 слайдов) Макроэкономические показатели России: Динамика ВВП, инвестиций и промышленного производства, структура ВВП по видам экономической деятельности, динамика оборота розничной торговли, финансовое состояние домохозяйств, распределение населения по размеру среднедушевого дохода, структура рынка и уровень консолидации розничной торговли

ЧАСТЬ II. Рейтинг крупнейших ритейлеров INFOline Retail Russia TOP-100 (18 слайдов) Структура розничного рынка России и прогноз на 2020 год. Показатели рейтинга INFOline Retail Russia TOP-100: динамика выручки и выручки с 1 кв. м по сегментам рейтинга, чистый прирост торговых площадей сетей TOP-100. Рейтинг INFOline Retail Russia TOP-100 по выручке, ранговый рейтинг, рейтинги по количеству магазинов и величине торговых площадей, по чистой выручке, по плотности продаж и динамике плотности продаж, по финансовым показателям, самые быстрорастущие и быстропадающие сети, рейтинг сетей по online-продажам.

ЧАСТЬ III. Ожидания динамики потребительского рынка (8 слайдов) Динамика продаж крупнейших поставщиков FMCG и DIY, доля продаж крупнейших поставщиков через сети сегмента, продажи крупнейших поставщиков через internet, взаимодействие крупнейших поставщиков с торговыми сетями

Часть IV. Крупнейшие сделки M&A на рынке розничной торговли (8 слайдов) Анализ процессов консолидации и описание реализованных в 2017-2018 гг. сделок M&A по сегментам FMCG, DIY&Household и мебель, fashion, бытовая и компьютерная техника и мобильные устройства, косметика, парфюмерия и дрoгeри, детские товары, аптеки и online

Часть V. Отставки и назначения на рынке розничной торговли (8 слайдов) Отставки и назначения ключевых управляющих менеджеров розничных компаний в сегментах FMCG, DIY&Household и мебель, fashion, бытовая и компьютерная техника и мобильные устройства, косметика, парфюмерия и дрoгeри, детские товары, аптеки и online

Часть VI. Развитие online-торговли (4 слайда) Ключевые события развития online-торговли в 2017-2018 гг., способные оказать влияние на развитие offline-сетей в сегментах FMCG, DIY&Household и мебель, fashion, бытовая и компьютерная техника и мобильные устройства, косметика, парфюмерия и дрoгeри, детские товары и аптеки.

ЧАСТЬ VII. TOP-100 крупнейших сетей России (203 слайда) Бизнес-справки включают стандартизированное структурированное описание операционных показателей (количество объектов, торговая площадь), финансовых показателей и показателей эффективности, ключевые события сети, основных форматов торговли, инвестиционной активности, региональной представленности, развития логистики и СТМ, информацию о ТОП-менеджменте и бенефициарах, а также планов и перспектив развития.

АНАЛИТИЧЕСКАЯ БАЗА: 700 ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РФ – 2018 ГОД

Расширенная версия

Стандартная версия



Дата выхода: **май 2018 (обновление: май 2019)**

Кол-во страниц: **530**

Версии отчета: **Стандартная / Расширенная**

Язык отчета: **Русский / Английский (по запросу)**

Формат предоставления: **PDF**

Стоимость: **80 000 руб.**

Содержание продукта

- Состояние рынка розничной торговли FMCG России
- Рейтинг TOP-50 (в расширенной TOP-100) крупнейших ритейлеров FMCG (в расширенной также TOP-10 сетей АЗС и TOP-20 специализированных сетей)
- Описание основных форматов сетевой торговли FMCG
- База данных «700 сетей и 600 складов сетей FMCG России»

Преимущества Исследования

- Динамика макроэкономических показателей с 2007 года
- Операционные и финансовые итоги крупнейших сетей FMCG
- Прогноз и тенденции развития рынка розничной торговли FMCG России
- Аналитическая база операционных и финансовых показателей по 700 сетям FMCG России в разрезе федеральных округов с выделением специализированных сетей и сетей в формате «магазин при АЗС»

ПЕРИОДИЧЕСКИЙ ОБЗОР СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РФ И РЕЙТИНГ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РОССИИ

Русская версия



Английская версия



Описание проекта

- Описание развития розничной торговли России (макроэкономика, госрегулирование и др.)
- Описание важнейших событий в розничной торговле FMCG России (в том числе кейс по актуальным вопросам)
- Основные события и планы развития более 200 (для английской версии 10) торговых сетей FMCG России (операционные, финансовые показатели, планы и прогнозы развития, сделки M&A и др.)

Преимущества Обзора

- Динамика с 2013 года
- Ежемесячный мониторинг деятельности более 200 крупнейших торговых сетей FMCG России
- Ежемесячный анализ потребительского рынка и влияния важнейших событий на розничную торговлю FMCG России
- Проверенные контактные данные
- Ключевые материалы выделены графикой
- Более 5 000 анализируемых источников

ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- «Строительная отрасль России»
- «Транспортная отрасль России»
- «Агропромышленный комплекс» и «Производство продуктов питания»
- «Топливо-энергетический комплекс России»
- «Розничная торговля и рынок потребительских товаров России»

- **Впервые!** в 2017 году INFO Line представило серию отраслевых исследований, которые, помимо подробного анализа развития отрасли, включают в себя: рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет и прогноз развития отраслей на 2018-2020 гг. и ещё ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- **Впервые!** Исследования выпущены в формате удобной электронной презентации: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на английском языке.
- **Впервые!** Единый (по методике и структуре) набор из 7 (!) исследований охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики России. Обзоры включают сценарный прогноз и перспективы развития на ближайшие три года.

Специальное предложение: **Вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию исследования одной из интересующих Вас отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту mail@infoline.spb.ru или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

КОМПЛЕКСНАЯ ЛИНЕЙКА ИССЛЕДОВАНИЙ И ОБЗОРОВ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ

INFOline Retail Russia TOP-100

Розничная торговля Food и Non-Food и потребительский рынок России. Итоги 2017 года. Прогноз до 2020 года

Аналитическая база: 700 торговых сетей FMCG РФ – 2018 год (стандартная и расширенная версии)

Исследование Рынок DIY России. Итоги 2017 года. Тенденции 2018 года. Прогноз до 2020 года (стандартная и расширенная версии)

Рынок рекламных материалов в точках продаж (POSM) России. Тенденции 2018 года

Производство продуктов питания и напитков России. Итоги 2017 года. Прогноз до 2020 года



Информационное агентство INFOline также проводит индивидуальные исследования в соответствии с вашим техническим заданием.

По вопросу индивидуальных исследований Вы можете обратиться по электронной почте retail@advis.ru или по телефонам +7(812)322-68-48 или +7(495)772-76-40

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- ФГС РФ. Информация о социально-экономическом положении России. Январь-ноябрь 2018 г. // 19.12.2018 г. (Доклад).
- ФГС РФ. Доклад "Социально-экономическое положение России" за январь-ноябрь 2018 год // 28.12.2018 (Доклад)
- ЦБ РФ. Статистический бюллетень Банка России № 1 2017 года // 17.02.2017 г. (Бюллетень).
- ЦБ РФ. Доклад о денежно-кредитной политике // Декабрь 2016 (Доклад).
- Минэкономразвития РФ. Мониторинг «Об итогах социально-экономического развития Российской Федерации в 2016 году» // 7.02.2016 г.
- Минэкономразвития РФ. Прогноз социально-экономического развития до 2024 года// октябрь 2018 г.
- Отчетность и годовые отчеты международных и отечественных компаний по МСФО.
- Sberbank CIB. Потребительский индекс Иванова // Июль 2018 (Аналитический обзор).
- Результаты крупнейших отраслевых форумов по розничной торговле.
- ИА INFOline. Анкетирование, опрос и интервьюирование 200 торговых сетей FMCG // Ноябрь 2018.
- ИА INFOline. Мониторинг открытий и закрытий магазинов // Ноябрь 2018 (Реестр).
- ИА INFOline. Аналитическая база: 700 торговых сетей FMCG РФ // Июль 2018 (Реестр).
- ИА INFOline. Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ // Январь 2018-Декабрь 2018 (Обзор).
- ИА INFOline. INFOline DIY RETAIL RUSSIA TOP // Апрель 2016 (Рейтинг).
- ИА INFOline. INFOline RETAIL RUSSIA TOP-100 // Октябрь 2016 (Рейтинг).
- ИА INFOline. Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ // Январь 2018-декабрь 2018 (Тематические новости).

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

- АЗС – автозаправочная станция
- АО – автономный округ
- АКИТ – Ассоциация компаний интернет-торговли
- БИПЦ – базовый индекс потребительских цен
- ВВП – валовой внутренний продукт
- ВЭБ – Внешэкономбанк
- ГК – группа компаний
- ЕАЭС – Евразийский экономический союз
- ЕГАИС – Единая государственная автоматизированная информационная система
- ЕС – Европейский союз
- ИП – индивидуальный предприниматель
- ИПЦ – индекс потребительских цен
- ИТ – информационные технологии
- ККТ – контрольно-кассовая техника
- ЛП – лекарственные препараты
- ЛПУ – лечебно-профилактические учреждения
- ЛС – лекарственные средства
- Минкомсвязь – Министерство связи и массовых коммуникаций РФ
- Минпромторг – Министерство промышленности и торговли РФ
- Минсельхоз – Министерство сельского хозяйства РФ
- Минтруд – Министерство труда и социальной защиты
- Минфин – Министерство финансов РФ
- МИФНС – межрайонная инспекция федеральной налоговой службы
- МСП – малое и среднее предпринимательство
- Минэкономразвития – Министерство экономического развития РФ
- НАДТ – Национальная ассоциация дистанционной торговли
- НАСТ – Национальная Ассоциация Сетевой Торговли
- НБКИ – Национальное бюро кредитных историй
- НДФЛ – налог на доходы физических лиц
- п.п. – процентный пункт
- РТО – розничный товароборот
- РЦ – распределительный центр (склад) торговой сети
- РЭЦ – Российский экспортный центр
- СНГ – Содружество Независимых Государств
- СП – совместное предприятие
- СТМ – собственная торговая марка
- УК – управляющая компания
- УК – уставной капитал
- ФАС – федеральная антимонопольная служба
- ФБ ММВБ – Фондовая биржа ММВБ
- ФБУ – финансово-бюджетное управление
- ФНС – Федеральная налоговая служба
- ФО – Федеральный округ
- Форматы торговых объектов: гипермаркет – объект с торговой площадью от 2500 кв. м; супермаркет – объект с торговой площадью от 500 до 2500 кв. м; дискаунтер – объект с торговой площадью от 200 кв. м, ориентированный на предоставление покупателям низких цен; «магазин у дома» (минимаркет) – объект с торговой площадью до 500 кв. м
- ФСГС – Федеральная служба государственной статистики
- ФТС – Федеральная таможенная служба
- ЦБ РФ – Центральный банк Российской Федерации
- CEO (chief executive officer) – генеральный директор (компания); главное должностное лицо (компания)
- EBITDA (Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization) – аналитический показатель, равный объёму прибыли до вычета расходов по выплате процентов, налогов и начисленной амортизации
- FMCG (Fast Moving Consumer Goods) – товары повседневного спроса
- Food – продовольственные товары
- IPO – Initial Public Offering – Первичное публичное предложение
- ICMRA – Международная коалиция регуляторных агентств по лекарственным средствам
- LFL (like-for-like) – сопоставимые продажи
- Non-Food – непродовольственные товары
- SKU (stock keeping unit) – ассортиментная позиция (единица одной товарной группы, марки, сорта в одном типе упаковки одной размерности, емкости, цвета и т.д.)
- Tax free – система возврата суммы налога на добавленную стоимость

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии законодательства Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБ АВТОРЕ – INFOLine



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в РФ и мире. Решение данной задачи невозможно без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine – это **Ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные специалистами INFOLine в 2001-2018 гг. исследования инвестиционных процессов в различных отраслях экономики **высоко оценены** многочисленными клиентами и партнерами и **эффективно используются** ими в своей работе.

199155, Санкт-Петербург, пр. КИМа, 28

www.infoline.spb.ru | www.advis.ru | +78123226848 | +74957727640

mail@advis.ru | mail@infoline.spb.ru

Спасибо за внимание!