

Продукты агентства INFOLine были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство INFOLine принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира ESOMAR. В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты агентства INFOLine. Компания Lexis-Nexis с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляет с помощью продуктов агентства INFOLine.



Информационное агентство INFOLine имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

## Информационная услуга «Тематические новости»

### Рынок упаковки и тары РФ и мира

Демонстрационный выпуск

Периодичность: еженедельно

#### Информационные услуги для Вашего бизнеса

- Тематические новости
- Отраслевая лента новостей
- Готовые маркетинговые продукты
- Заказные исследования
- Доступ к базе данных 7000 СМИ

и многое другое





## Содержание выпуска

<b>Введение</b> .....	<b>4</b>
<b>Рынок тары и упаковки</b> .....	<b>6</b>
<b>Общие новости рынка упаковки и тары</b> .....	<b>6</b>
Новый онлайн-инструмент помогает разрабатывать экологически безопасную упаковку.....	6
Эко-бум: 43% москвичей и петербуржцев заботятся об окружающей среде своими силами .....	6
<b>Новости о маркировке</b> .....	<b>8</b>
В Архангельской области реализуются восемь приоритетных инвестпроектов. "Бизнес-класс Архангельск". 21 сентября 2020.....	8
Молочным предприятиям необходимо прийти к единому решению по упаковке продукции, прежде чем вводить маркировку. "DairyNews.ru". 22 сентября 2020.....	8
Разбор: Как молочная отрасль готовится к введению маркировки. "Milknews". 23 сентября 2020.....	8
О чем молчат маркировка? "DairyNews.ru". 23 сентября 2020.....	8
Андрей Антипов, "Титановая долина": "Уже сейчас мы думаем о третьей очереди". "Деловой квартал (Екатеринбург)". 24 сентября 2020.....	8
Светлана Байрашева, "Агросила": Стоимость упаковочных материалов для производителей молока выросла на 22%. "Milknews". 25 сентября 2020.....	8
<b>Региональные новости</b> .....	<b>9</b>
На Ставрополье увеличилось производство фасовочного оборудования.....	9
<b>Упаковочное оборудование</b> .....	<b>10</b>
Предприниматель из Кургана автоматизирует швейное производство с помощью льготного микрозайма.....	10
SCARA-робот на выставке "Агропродмаш-2020".....	10
Kiefel вступила в программу авторизованного поставщика услуг ABB.....	11
Sapli: системы для производства и упаковки порошкового молока.....	11
Машина Ottag C3 с чеквейером для упаковки в пакеты-саши.....	12
Узбекистан: На АО "Бекабадцемент" реализован проект по модернизации системы тарирования цемента.....	13
<b>Инвестиционные проекты</b> .....	<b>14</b>
В Ярославской области реализуют четыре инвестпроекта на 1,5 млрд рублей.....	14
Псковский областной суд признал законным разрешение на строительство первой очереди "Титан-Полимера".....	14
ФМ профинансирует создание инфраструктуры для производства ПВХ изделий (Новгородская область).....	15
Герман Петрушко о строительстве завода "Титан-Полимер", судебных тяжбах, слухах и социальной ответственности. "Псковская Лента Новостей". 24 сентября 2020.....	16
Валерий АНТРОПОВ: "При поступлении финансирования удастся запустить ООО "ЛенОм" за три-четыре месяца, однако налоговики препятствуют этому". "Омские Коммерческие Вести". 26 сентября 2020.....	16
"СТАЛТА" – производство стальной тары. "Красное знамя". 26 сентября 2020.....	16
"Мы создали экосистему". "КоммерсантЪ. Территория развития". Приложение №172 2020.....	16
<b>Новые технологии</b> .....	<b>17</b>
Costo Films разработала новую антимикробную плёнку.....	17
Оживающая этикетка Mrgastan.....	17
<b>Рециклинг и утилизация тары и упаковки</b> .....	<b>19</b>
"Балтика" инициировала открытие стационарного пункта раздельного сбора вторсырья в Туле.....	19
"Нестле" и региональный оператор "ЭкоСтройРесурс" установят контейнеры для раздельного сбора мусора в 120 самарских школах.....	20
<b>Металлическая тара</b> .....	<b>21</b>
Verity сделал косметическую упаковку из алюминия.....	21
Baosteel Packaging построит новую линию по выпуску алюминиевой баночной тары.....	21
<b>Деревянная тара</b> .....	<b>22</b>
Эксперты назвали Top-100 лесопромышленных компаний России за 2019 год.....	22
Комбинат "Свеза" подтвердил соответствие европейскому стандарту качества.....	22
Помощник Президента Республики Беларусь – инспектор по Гродненской области Иван Лавринович с рабочим визитом посетил ОАО «Мостовдрев».....	22
<b>Пластиковая тара</b> .....	<b>24</b>
"Завод Протей" выпускает новую линейку флаконов.....	24



Крупнейшие потребители пластиковой упаковки сохраняют интерес к ее переработке.....	24
В Чехии запретят продажу изделий из одноразового пластика.....	25
Изучаем тренды: Ognia введет упаковку сыра, позволяющую использовать на 40% меньше пластика.....	25

## **Бумажная тара.....26**

Члены комитета Совета Федерации по бюджету и финансовым рынкам посетили ООО "Архбум Тиссю Групп" в Калужской области.....	26
В январе-августе 2020 года в Карелии снизились объемы производства бумаги.....	26
Windmoeller & Hoelscher: линия по выпуску бумажных мешков на польском заводе.....	26

## **Полимерная упаковка.....27**

Arpa построит завод по переработке полиэтилена в Мексике.....	27
Псковский "Титан-Полимер" развеял слухи о долгах подрядчикам.....	27
Гендиректор "Титан-Полимера": Мы не временники и не собираемся никуда уходить. "Псковская Лента Новостей". 21 сентября 2020	27
Гендиректор "Титан-Полимера": Мы чувствуем поддержку не только от властей, но и от населения. "Псковская Лента Новостей". 21 сентября 2020.....	27

## **Стеклотара.....28**

EBITDA стеклотарного бизнеса PATM Холдинга выросла в 1,6 раза.....	28
--	----





## Введение

Российский рынок упаковки — один из наиболее крупных, конкурентных секторов экономики, развивающийся быстро и стабильно, является также и сильно зависимым от цен на материалы, оборудование и уровня спроса со стороны производителей. Крупнейшим потребителем упаковочной продукции является пищевая промышленность, которая использует более 50% общего объема потребления различных видов упаковки. Рынок упаковки развивается не только в количественном аспекте (объем производства), но и в качественном — появляются новые виды упаковки и всевозможные инновационные решения.

Стремительные изменения в российской экономике последних лет повлекли за собой множество бизнес-трансформаций. К участникам рынка предъявляются все более жесткие требования и они вынуждены непрерывно повышать эффективность своей работы.

Сегодня необходимость улучшения результативности коммерческих, маркетинговых и других отделов изменила подход бизнеса к работе с информацией, открыв новые возможности и риски. Нужными сведениями недостаточно просто обладать, нужно иметь к ним постоянный доступ, хранить в удобном для работы формате и уметь извлекать максимальную пользу из этих массивов данных.

В ответ на потребность рынка в свежей и актуальной информации о рынке тары, упаковки и упаковочных производствах, информационно-аналитическое агентство INFOline разработало **еженедельный новостной бюллетень "Рынок упаковки и тары РФ и мира"**.

Услуга **"Тематические новости: Рынок упаковки и тары РФ и мира"** — это еженедельный информационный выпуск, содержащий данные о производстве тары, упаковки, производстве упаковочного оборудования, изменении упаковки различных потребительских товаров.

### Характеристики информационного бюллетеня:

- оперативный мониторинг новостей о производстве тары, упаковки, упаковочного оборудования, изменении упаковки различных потребительских товаров;
- возможность подписки любого числа получателей новостей в компании;
- выпуски предоставляются в форматах MS Word, HTML и PDF, что обеспечивает комфорт работы с данными на ПК, планшете или мобильном телефоне;
- каждая новость включает в себя актуальную информацию об участниках отрасли (производитель, заказчик и др.).

### Широкий спектр форматов предоставления "Тематических новостей":



**HTML** — для чтения в on-line;



**Microsoft Word** — для чтения и редактирования;



**СНМ-архив** — для накопления архивов;



**PDF** — для чтения off-line, для носимых устройств.

### Структура выпуска:

- Общие новости рынка упаковки и тары
- Новости о маркировке
- Региональные новости
- Отраслевые мероприятия
- Упаковочное оборудование
- Инвестиционные проекты
- Новые технологии
- Обновление упаковки
- Нормативные документы
- Рециклинг и утилизация тары и упаковки
- Металлическая тара
- Деревянная тара
- Пластиковая тара
- Тара и упаковка из фанеры



- Картонная упаковка и тара
- Бумажная тара
- Полимерная упаковка
- Стеклотара
- Конвалюта
- Комбинированные упаковочные материалы
- Биоразлагаемая упаковка
- Текстильная упаковка

**Источники информации:**

- эксклюзивные материалы, обнародованные компаниями, работающими на данном рынке;
- материалы особых экономических зон, промышленных парков и технопарков, региональных корпораций развития;
- материалы закрытых баз новостной ленты агентства ПРАЙМ, Expert.ru, газет «Ведомости», «Деловой Петербург» и т.п.;
- официальные документы Правительства РФ, федеральных и региональных органов власти (министерств, администраций и др.);
- материалы зарубежных и российских экспертных и аналитических центров;
- публикации в деловых и отраслевых СМИ, материалы новостных лент информационных агентств;
- отраслевые порталы.

**Тестовая 30-дневная подписка на услугу** даст вам бесплатный доступ к оперативной информации о динамике рынка и колебаниях инвестиционного климата. Для **оформления ДЕМОНСТРАЦИОННОЙ** и за консультацией по продуктам вы можете обратиться по телефонам: +7 (812) 322-68-48 и +7 (495) 772-76-40, а также написать нам на электронную почту [mail@advis.ru](mailto:mail@advis.ru). Будем рады ответить на любые ваши вопросы!

Информационное агентство INFOLine также предоставляет услуги [индивидуального мониторинга СМИ](#) в соответствии с вашим техническим заданием.

С [полным списком тематик вы можете ознакомиться на нашем сайте в разделе "Тематические новости"](#).



# Рынок тары и упаковки

## Общие новости рынка упаковки и тары

### Новый онлайн-инструмент помогает разрабатывать экологически безопасную упаковку.

Сегодня Инициатива по устойчивой упаковке для косметики (SPICE) анонсировала новый общедоступный инструмент для оценки более 15 экологических показателей производства и жизненного цикла упаковки.

SPICE была основана в 2018 году компаниями L'Oréal и Quantis, и теперь в нее входят такие организации, как Avon, Coty, Estée Lauder, Mary Kay, LVMH и Shiseido, а также Aptar, Schwan Cosmetics, Cosmetic Valley, FEBEA и PCPC.

SPICE функционирует как предконкурентное предприятие, в котором традиционно конкурирующие компании работают вместе для решения одной или нескольких проблем с пониманием того, что ни один отдельный бизнес не выйдет с рыночным преимуществом.

Совет по продуктам личной гигиены (PCPC) является частью SPICE. Лиза Пауэрс, исполнительный вице-президент по связям с общественностью и коммуникациям PCPC, сообщает прессе: "Мы рады продвигать инструмент SPICE, научно обоснованный подход к измерению воздействия косметической упаковки на окружающую среду. Членство в PCPC и отрасль в целом. Кроме того, мы приветствуем компании и организации, которые работают в предконкурентном сотрудничестве над разработкой инструментов и процессов для обеспечения ответственного управления воздействиями, создаваемыми нашей отраслью".

Существует 2 версии SPICE Tool: бесплатная демонстрационная версия и версия Pro, доступная по лицензии. Этот инструмент дает дизайнерам упаковки доступ к экологическим данным по различным материалам, а также к конструкторским идеям. Используя около 16 показателей, платформа оценивает воздействие на окружающую среду любой косметики, парфюмерии или упаковки продуктов личной гигиены. Согласно сегодняшнему пресс-релизу о платформе SPICE Tool, оценка охватывает воздействие от производства до окончания срока службы. Рассматриваемые индикаторы включают использование воды, биоразнообразие, истощение ресурсов и вклад в изменение климата.

Новый инструмент позволяет создавать упаковку для косметики, которая отвечает наиболее актуальным тенденциям современной индустрии красоты.

Патрик О'Куин, президент FEBEA, отметил: "Высокая стоимость разработки надежного инструмента для отслеживания экологического следа продукта была препятствием для многих малых и средних косметических компаний, которые хотели бы внедрить экологический дизайн при разработке упаковки. Сделав инструмент SPICE общедоступным, инициатива SPICE помогает всей отрасли двигаться вперед, побуждая всех к разработке экологически безопасной упаковки будущего, не только предоставив инновационный инструмент экологического дизайна, но и продемонстрировав, что сотрудничество является наиболее эффективным способом продвижения вперед. Это важная веха в экологическом переходе индустрии красоты". (Cosmetology-info.ru 27.09.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Эко-бум: 43% москвичей и петербуржцев заботятся об окружающей среде своими силами .

Сервис экспресс-доставки Самокат провел опрос среди 1843 пользователей в Москве и Санкт-Петербурге и выяснил, какие проблемы экологии волнуют жителей обеих столиц, и что они предпринимают для защиты окружающей среды. Так, по данным исследования, почти половина (49%) москвичей и петербуржцев продолжают пользоваться пластиковыми пакетами в магазинах, но при этом каждый пятый ежедневно покупает товары с маркировкой "ЭКО".

Около 43% участников исследования отметили, что стараются следовать принципам осознанного потребления и пытаются повлиять на экологическую ситуацию своими силами. Так, 70% респондентов фильтрует воду, почти четверть (24,7%) — сортирует мусор у себя дома, а чуть более 30% опрошенных сдают пластиковую упаковку в специальные пункты приема для переработки.

Более 80% респондентов готовы отказаться от пластиковой посуды. В то же время, 49% опрошенных приобретают полиэтиленовые пакеты при каждом походе в магазин. И, если пакет в офлайне это персональный выбор покупателя, то для пользователей в онлайн альтернатив нет: действующие правила СанПиН требуют упаковывать продукты питания в отдельные пакеты. Выход из ситуации находят сами сервисы доставки. Так, Самокат постепенно переходит на биоразлагаемую упаковку и пакеты.

По данным Самоката, почти каждый пятый житель Москвы и Санкт-Петербурга ежедневно покупает товары с маркировкой "ЭКО". А почти треть (32,1%) опрошенных готовы переплачивать за "экологичность" в среднем до 15% от стоимости обычного товара. Среди основных причин, по которым покупатели отказываются от эко-товаров: высокая цена (41%), сложность поиска таких товаров (25%) и отсутствие доверия к производителям (54%). При этом, абсолютное большинство (84,9%) участников опроса отметили, что производителям товаров необходимо проводить собственные экологические инициативы.



"Экологичность — один из базовых принципов нашего бизнеса. Сам формат экспресс-доставки предполагает определенные плюсы с точки зрения экологии: товары доставляются на склады малыми партиями, а доставка до покупателя осуществляется пешком или на велосипедах. Так, на каждый заказ тратится меньше топлива, чем в системе логистики традиционного офлайн-ритейла, — отмечает Игорь Рожков, директор по маркетингу сервиса Самокат, — С другой стороны, мы внедряем эко-стандарты для собственного производства и поставщиков. Например, все фрукты и овощи поставляются к нам в оборотной таре. А большинство товаров собственной торговой марки имеют биоразлагаемую упаковку".

Что касается проблем, связанных с экологией, то абсолютное большинство опрошенных (65%) беспокоит количество мусора на улицах города. На втором месте среди наиболее острых экологических проблем, по мнению жителей мегаполисов, загрязнение воздуха (54%). Меньше всего участников опроса волнует нерациональный расход воды и электроэнергии (19%). (INFOLine, ИА (по материалам компании) 25.09.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Новости о маркировке

### **В Архангельской области реализуются восемь приоритетных инвестпроектов. "Бизнес-класс Архангельск". 21 сентября 2020**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Молочным предприятиям необходимо прийти к единому решению по упаковке продукции, прежде чем вводить маркировку. "DairyNews.ru". 22 сентября 2020**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[DairyNews.ru](http://DairyNews.ru)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Разбор: Как молочная отрасль готовится к введению маркировки. "Milknews". 23 сентября 2020**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **О чем молчит маркировка? "DairyNews.ru". 23 сентября 2020**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[DairyNews.ru](http://DairyNews.ru)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Андрей Антипов, "Титановая долина": "Уже сейчас мы думаем о третьей очереди". "Деловой квартал (Екатеринбург)". 24 сентября 2020**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Светлана Байрашева, "Агросила": Стоимость упаковочных материалов для производителей молока выросла на 22% . "Milknews". 25 сентября 2020**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)





## Региональные новости

### На Ставрополье увеличилось производство фасовочного оборудования.

Выпуск полуавтоматических станков малой производительности сумел увеличить пятигорский машиностроительный завод "Профитэкс" — один из крупнейших в Российской Федерации заводов по производству фасовочного оборудования для пищевой промышленности.

За счет автоматизации части производственных процессов предприятие пополнило ассортимент выпускаемой продукции несколькими моделями малопроизводительного оборудования и нарастило объемы производства уже существующих машин. В частности, было увеличено производство линий для розлива молока и кисломолочных продуктов, а также линий для упаковки мясных полуфабрикатов — спрос на эту продукцию стали больше проявлять крестьянско-фермерские хозяйства, перерабатывающие небольшие объемы сырья.

— Пятигорский машиностроительный завод сумел адаптироваться к непростым рыночным условиям, сложившимся в период пандемии: помимо перепрофилирования мощностей на выпуск спецоборудования — линий для розлива антисептиков и производства устройств для очистки воздуха, — предприятие продолжило развивать основное направление деятельности и сохранить свои ведущие позиции в сегменте пищевого машиностроения, — прокомментировал глава минпрома края Виталий Шульженко.

В 2020 году доля малопроизводительного оборудования на предприятии выросла на 5%, составив 35% от общего числа произведенных станков. Часть продукции была поставлена на экспорт в страны Африки, а также Узбекистан и Казахстан. (Министерство энергетики, промышленности и связи Ставропольского края 22.09.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Упаковочное оборудование

### Предприниматель из Кургана автоматизирует швейное производство с помощью льготного микрозайма.

Предприниматель из Кургана - Вероника Постригань – получила льготный микрозайм "Инвестиционного агентства Курганской области" на автоматизацию своего производства. Девушка руководит компанией по производству одноразовой одежды и обуви для гостиниц, саун, СПА-салонов, кабинетов косметологии. Проконсультировавшись с менеджером отдела сопровождения и специалистом Фонда микрофинансирования Курганской области, она собрала все документы. Ей подошла программа "Мини Завод", сумма займа - 960 тыс. рублей, процентная ставка - 0,1% годовых.

Средства пойдут на новое оборудование, объяснила предприниматель.

"Новое упаковочное оборудование позволит увеличить выпуск продукции с 3 до 8 тысяч единиц в смену. Ручной способ, который мы использовали до сих пор, позволяет запечатать 5 пар тапочек в минуту, станок будет упаковывать до 80 пар. Кроме того, изменится и сам пакет: "Flow Pack" выглядит гораздо эстетичнее, существенно улучшает товарный вид продукции. Второй станок – для резки рулонных материалов, будет использоваться для окантовки одноразовой одежды: халатов, накидок, хирургических костюмов. Если раньше раскройщик вручную нарезал кант, то теперь это будет автоматизированный процесс, который увеличит производительность с 700 — до 1100 штук в смену", - рассказала Вероника Постригань.

Она добавила, что сейчас продукцию поставляют в крупные города, закупки осуществляются большими партиями.

"Новое оборудование позволит нам не только удовлетворить текущий спрос, который уже превышает наши производственные мощности, но и усилит конкурентные позиции. В этом году мы в три раза увеличили производство товаров медицинского назначения, получили необходимые разрешения и можем поставлять их в больницы. Планируем и дальше сотрудничать с Фондом "Инвестиционное агентство Курганской области",- заключила девушка.

По словам директора Фонда "Инвестиционное агентство Курганской области" Анны Агафоновой, сумма займа по льготной программе, которой воспользовалась предприниматель из Кургана - до пяти млн рублей.

"Мы оказываем финансовую и консультационную поддержку малым и средним предприятиям региона. Задачу поставил губернатор Вадим Шумков – из небольших и средних предприятий формируется экономика Курганской области, поэтому нужно помогать инициативным гражданам, которые готовы развивать бизнес в регионе. В этом году у нас увеличен фонд льготных займов, ожидаем, что и в 2021 году он еще увеличится, так что приглашаем бизнесменов, которые готовы расширять и модернизировать производство", - сказала руководитель фонда.

**Для справки:** Название компании: *Фонд Инвестиционное агентство Курганской области* Адрес: 640007, Россия, Курганская область, Курган, ул. Бурова-Петрова, 12, офис 320 Телефоны: +7(800)2504731 E-Mail: [invest@invest45.ru](mailto:invest@invest45.ru) Web: <http://invest45.ru> Руководитель: *Агафонова Анна Геннадьевна, генеральный директор* (Официальный сайт Правительства Курганской области 21.09.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### SCARA-робот на выставке "Агропродмаш-2020".

На стенде **Delta Electronics** на выставке "Агропродмаш-2020" будет продемонстрирована работа SCARA-робота производства **Delta Electronics** на примере перекладки бутылок с конвейера на конвейер.

Робот модели DRS60L6SSADN003 доступен со склада в Москве.



Он имеет четыре оси, рабочую зону 600 мм, ход по оси Z = 200 мм, максимальную нагрузку 6 кг и уже укомплектован шкафом управления. Дополнительно робот может быть укомплектован станиной и схватом под требуемый тип продукции. (Unipack.ru 25.09.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

#### **Kiefel вступила в программу авторизованного поставщика услуг ABB.**

Немецкая машиностроительная компания **Kiefel**, входящая в группу Bruckner, сообщает о том, что её инновации и надёжное партнёрство в последние годы были вознаграждены членством в программе авторизованного поставщика услуг **ABB** (Authorized Value Provider Program).

Робототехника компании **ABB** используется в системах термоформования волокна Kiefel NATUREFORMER KFT 90. Роботы **ABB** используются для захвата и укладки, а также в качестве сверхмощных роботов для инструментов KFT 90.

Благодаря интеграции роботов **ABB** клиенты Kiefel получают полную гибкость в производстве изделий из пластика и волокна. Благодаря внедрению RobotStudio – комплексного программного обеспечения для моделирования и автономного программирования – время разработки может быть сокращено, а запуск может быть выполнен значительно быстрее. Во время работы машины процессы робота могут быть быстро изменены и адаптированы к изменившимся условиям, таким как переключение на другой продукт. Совершенный интерфейс между роботами и технологией управления Kiefel позволяет клиентам пользоваться проверенными и надёжными системами. Функция безопасности обеспечивает максимальную безопасность оператора.

**ABB** поддерживает Kiefel в различных сферах применения. Обмен опытом позволяет Kiefel и **ABB** успешно выходить на новые секторы рынка. В качестве партнёра в программе **ABB** Authorized Value Provider Program компания Kiefel предлагает сертифицированные продажи, поддержку, техническое обслуживание и инженерные услуги в тесном сотрудничестве с **ABB**.

Клиенты Kiefel получают следующие преимущества: быструю глобальную поддержку и поставку запчастей от Kiefel / **ABB**; непрерывное совместное усовершенствование роботов и интеграцию интерфейса; доступ к демонстрационным роботам для специализированных клиентских сфер применения. (Unipack.ru 28.09.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

#### **Sapli: системы для производства и упаковки порошкового молока.**



Испанская компания **Sapli**, производитель машин и оборудования для фасования и упаковки сыпучих, порошкообразных и твёрдых продуктов в разные виды тары, предлагает решения, увеличивающие срок годности сухого порошкового молока.

Сушка означает, что вода из жидкого продукта – в данном случае молока – удаляется, так что продукт приобретает твёрдую форму. Содержание воды в сухом молоке составляет от 2,5% до 5%, и при таком низком содержании влаги роста микробов не происходит. Сушка продлевает срок хранения молока, одновременно уменьшая его вес и объём. Это снижает затраты на транспортировку и хранение продукта.

Производство сухого молока включает в себя серию непрерывных или полунепрерывных этапов, таких как стандартизация молока, термическая обработка, испарение, распылительная сушка и сушка в псевдооживленном слое, каждый из которых имеет связанные параметры процесса, которые влияют на эффективность процесса и качество продукта.

Процесс производства сухого обезжиренного молока (SMP) включает нагревание обезжиренного молока, концентрирование сухих веществ обезжиренного молока путем выпаривания до общего содержания твёрдых веществ 45–50%, нагревание концентрата обезжиренного молока и затем распылительную сушку концентрата молока для производства порошка. В зависимости от интенсивности термической обработки сухое молоко классифицируется по категориям, связанным с комбинациями температуры и времени, которым подвергалось обезжиренное молоко перед испарением и сушкой. Высокая температура денатурирует сывороточные белки.

При производстве сухого цельного молока (WMP) молоко подвергается ряду процессов, таких как перемешивание, перекачивание, нагревание, концентрирование, гомогенизация и распылительная сушка. Эти технологические обработки вызывают ряд физических и химических взаимодействий компонентов молока.

Машины компании **Sapli** специально разработаны для продления срока хранения сухого молока с различными характеристиками, а также других сухих продуктов, таких как кофейные зерна или растворимый кофе, различные специи, орехи, закуски и многие другие. Они способны работать с различными типами банок: это могут быть как металлические, так и композитные банки.

Среди оборудования компании **Sapli** – машины для наполнения тары порошкообразными, зернистыми и твёрдыми продуктами, системы вакуумной подачи газа и закаточные машины, укупорочные машины и крышки, решения для формирования палет и депалетизации, системы транспортировки, очистки упаковки и УФ-стерилизации, машины для вкладывания ложечек в тару, системы контрольного взвешивания, лазерные маркировщики, системы рентгеновского контроля и др. (Unipack.ru 28.09.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

#### Машина Omag C3 с чеквейером для упаковки в пакеты-саше.

Итальянская компания **Omag**, производитель автоматического упаковочного оборудования, сообщила о выпуске упаковочной машины C3 для пакетов-саше, оснащённой системой динамического взвешивания.

Упаковочная машина **Omag** на восемь ручьёв для фасования пакетов-саше с чеквейером обладает высокой производительностью до 100 упаковок в минуту. Машина имеет систему лазерного кодирования переменных данных (номер партии и срок годности), а также шнековой системы дозирования порошковых и сыпучих продуктов.





В машине имеется система контрольного взвешивания с независимыми датчиками веса на каждой полосе и обратной связью с системой дозирования, а также система отбраковки пакетов с весом, превышающим заданный. Клиенты компании имеют возможность получить машину СЗ, имеющую чеквейер, с различным оснащением для пищевой, косметической, химической и фармацевтической промышленности. (Unipack.ru 24.09.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Узбекистан: На АО "Бекабадцемент" реализован проект по модернизации системы тарирования цемента.

АО "Бекабадцемент" реализован проект модернизации системы тарирования цемента на цементных силосах с заменой упаковочной машины производительностью 100 тн./час, включая систему подачи цемента, фасовки цемента и погрузки на автотранспорт. Финансирование проекта осуществлялось по линии Международной Ассоциации Развития (МАР) "Повышения энергоэффективности промышленных предприятий". Реализация проекта позволит увеличить долю присутствия на рынке тарированного цемента 50 и 25 килограммовых мешках. Ожидается экономия электроэнергии за счёт замены на более автоматизированную энергосберегающую упаковочную линию.



Предприятием была проделана большая работа в процессе подготовки и реализации проекта. На первоначальном этапе был изучен рынок производителей подобного оборудования, определены приоритеты, представители различных компаний осуществили официальный визит с техническими специалистами, для изучения действующей инфраструктуры, разработано техническое задание, которое было согласовано с вышестоящими инстанциями.

Существенную поддержку при реализации проекта оказал дирекция "Повышение энергоэффективности промышленных предприятий" при Министерстве экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан. Предприятием было разработано технико-экономическое обоснование с включением всех технических требований и обоснования энергоэффективности.

Одновременно с этим велась работа по разработке проектно-сметной документации и осуществления строительных работ по усилению действующего цеха тарирования цемента, включая увеличение пролета кровли. Пандемия внесла свои коррективы, и шеф-монтаж пришлось осуществлять удаленно, посредством информационно-технических средств совместно с представителями компании Maschinenfabrik Mollers GmbH (Германия).

**Для справки:** Название компании: *Бекабадцемент, ОАО* Адрес: 702900, Республика Узбекистан, Ташкентская область, Бекабад, ул. Истиклол, 20 Телефоны: +710(9987)09122448 Факсы: +710(9987)09122448 E-Mail: [mehmet66@mail.ru](mailto:mehmet66@mail.ru) Web: [www.unicementgroup.com](http://www.unicementgroup.com) Руководитель: Яковлев Макар Валерьевич, генеральный директор (Unipack.ru 21.09.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)





## Инвестиционные проекты

### В Ярославской области реализуют четыре инвестпроекта на 1,5 млрд рублей.



В реестр резидентов территорий опережающего развития (ТОР) Ярославской области включены еще четыре компании, сообщила пресс-служба регионального правительства. Решение об этом принято Министерством экономического развития РФ. Общий объем инвестиций в реализацию проектов в Тутаеве и Ростове Великом составит более 1,5 млрд руб. Запуск новых производств позволит создать около 200 рабочих мест.

На площадке ТОР "Тутаев" будет реализовано три инвестиционных проекта. Компания ООО "СмартХемп Ярославль" планирует здесь строительство пенько-перерабатывающего предприятия. В проект будет вложено около 1,5 млрд руб. и создано 50 новых рабочих мест. На заводе будет перерабатываться техническая конопля для нужд целлюлозной и текстильной промышленности.

Также в Тутаеве компания ООО "Профинтех" организует производство геосинтетических материалов. По данным регионального правительства, в проект будет вложено около 75 млн руб. И компания ООО "Инструмент Станки Оснастка" создаст производство лущильного оборудования для деревообработки, а также пресс-форм и элементов теплового оборудования. Стоимость проекта составит более 50 млн. руб. На новом предприятии будет создано 27 рабочих мест.

На территории опережающего развития "Ростов" компания ООО "Хиппо ПАК" откроет производство огнезащитных красок и металлической тары. Объем инвестиций в производство составит 5,5 млн руб.

Всего в Ярославской области организованы три территории опережающего развития в Тутаеве, Ростове Великом и Гаврилов-Яме. В качестве резидентов ТОР зарегистрировано 14 компаний. Девять из них работают в Тутаеве, три в Гаврилов-Яме и две – в Ростове Великом.

Для предприятий, создающихся на площадках ТОР установлен льготный период. В частности, резиденты ТОРа на пять лет освобождаются от налогов на прибыль и на имущество. Первые три года они не платят земельный налог.

"Ъ-Ярославль" сообщал, что на площадке ТОР "Тутаев" ведется строительство крупнейшей в Европе фабрики мороженого. Инвестор – российский производитель мороженого – компания "Айсберри" вложила в проект 2,5 млрд руб.

**Для справки:** Название компании: *Айсберри-ФМ, ООО* Адрес: *152300, Россия, Ярославская область, Тутаевский район, Тутаев, пр-т 50-летия Победы, 29а, оф. 1* Телефоны: *+7(495)6399972* Web: <http://www.iceberry.ru>  
Руководитель: *Шарапова Татьяна Владимировна, генеральный директор* (Коммерсантъ 24.09.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Псковский областной суд признал законным разрешение на строительство первой очереди "Титан-Полимера".

Псковский областной суд 24 сентября рассмотрел апелляцию на решение Псковского городского суда о признании законным разрешения на строительство псковского завода "Титан-Полимер".

**Титан-Полимер**

Истцы - группа граждан, в том числе активист Игорь Батов, предприниматель Игорь Савицкий, ответчиком выступила администрация Псковского района, а завод "Титан-Полимер" - заинтересованное лицо.

Группа граждан подала иск о признании незаконным разрешения на строительство завода "Титан-Полимер" в Псковском районе, 10 июня Псковский городской суд отказал в удовлетворении этого иска, посчитав, что права истцов нарушены не были. Истцы подали апелляцию, попросив областной суд отменить решение суда первой инстанции. 15 сентября поступило возражения от директора завода "Титан-Полимер" Германа Петрушко, 22 сентября письменная позиция поступила от представителя бизнесмена Игоря Савицкого.

Представитель Савицкого, выступая в суде 24 сентября, отметил, что считает решение Псковского горсуда необоснованным - фактически выдано разрешение на строительство завода в границах санитарной зоны действующей птицефабрики, что противоречит санитарно-эпидемиологическим нормам. Санитарно-защитная зона была отражена на действующем плане Тямшанской волости, этот план никем не оспаривался. Расширение зоны Б2 на спорном участке было запланировано для расширения птицефабрики. Эта функциональная зона на земельном участке не была предназначена для капитального строительства завода, отметил представитель предпринимателя.

Истцы считают, что класс опасности завода был неверно обозначен изначально: только для первой очереди строительства, а вторая очередь предполагает первый класс опасности, для которого обязательны экспертизы, но их не провели. Были проведены экспертизы только для первого этапа строительства завода.



Также истцы полагают, что заместитель главы администрации Псковского района Святослав Колинко не мог подписать это разрешение на строительство, потому что Наталья Фёдорова исполняла обязанности главы Псковского района.

Ответчик - администрация Псковского района - полагает, что решение городского суда законное, а жалоба - не подлежащая удовлетворению. Роспотребнадзор, отметила представительница ответчика, устанавливает санитарные зоны, и его экспертное мнение надо учитывать. Строительство завода первого класса опасности не имеет отношение к рассматриваемому делу, поскольку речь идёт о разрешении на строительство производства четвёртого класса опасности.

Также ответчик считает, что Святослав Колинко - надлежащее лицо для подписи разрешения, поскольку он курирует сферу строительства и подписывает подобные документы.

Представительница администрации Псковского района подчеркнула, говорить о том, что эта зона однозначно определена для птицефабрики, нельзя. У неё поинтересовались, отменена ли она сейчас. "Я не располагаю такими сведениями. Но и обратными сведениями не располагаю", - ответила представительница ответчика.

Представительница завода "Титан-Полимер" добавила, что, по её мнению, суд первой инстанции принял верное решение. Она также опровергла слова истцов о том, что ПЭТ - это лавсан, отметив, что на данный момент это синтетическая смола. Отметила, что в разрешении на строительство речь идёт о предприятии четвёртого класса опасности. Опасность этого предприятия - минимальна, его санитарная зона - 100 метров. По словам представительницы предприятия, никаких документов об установленной санитарно-защитной зоне птицефабрики в 1000 метров суду не предоставлены. Она считает, что истцы ссылаются на работу вообще другого предприятия - "Племпродукт Назия", но какую деятельность это предприятие ведёт - пищевую или сельскохозяйственную - неизвестно, документы суду не предоставлены. Зона Б2, по её словам, допускает строительство таких предприятий, как "Титан-Полимер". БОПЭТ-предприятие - это самостоятельное независимое производство, оно может работать отдельно, подчеркнула представительница заинтересованной стороны. "Чем подтверждается возможность самостоятельного функционирования предприятия?" - поинтересовались юристы Игоря Савицкого. "Проектной документацией", - ответила представительница завода. Юристы Савицкого настаивали, что в составе проектной документации нет никаких расчётов, что предприятие может работать автономно, производства БОПЭТ и ПЭТ, по их мнению, взаимосвязаны. Юристы "Титан-Полимера" на это отвечали, что предприятие не взаимосвязаны, что ничто не мешает построить на этом заводе по производству БОПЭТ-плёнки 4-го класса опасности крышу, подвести газ и так далее. Расчёты, которые разрешают строительство первого этапа как автономного предприятия, юрист Савицкого в проектной документации не нашёл. Юристы "Титана" ответили, что полученное разрешение само по себе говорит о том, что это возможно.

Выслушав представителей всех сторон, суд принял решение оставить в силе решение Псковского городского суда.

**Для справки:** Название компании: ТИТАН-Полимер, ООО Адрес: 180000, Россия, Псковская область, Псков, ул. Ленина, 17, 2 эт. оф. 205 Телефоны: +7(8112)333099 E-Mail: [info.tp@titan-group.ru](mailto:info.tp@titan-group.ru) Web: <http://titan-polymer.ru> Руководитель: *Петрушко Герман Львович, генеральный директор*

**Для справки:** Название компании: Особая экономическая зона промышленно-производственного типа Моглино, АО (ОЭЗ ППТ Моглино) Адрес: 180502, Россия, Псковская область, Псковский район, дер. Моглино, ОЭЗ ППТ "Моглино, 18 Телефоны: +7(8112)293333 Факсы: +7(8112)293334 E-Mail: [info@moglino.com](mailto:info@moglino.com) Web: [www.moglino.com](http://www.moglino.com) Руководитель: *Юшко Наталья Александровна, и.о. генерального директора (gubernia.media) (24.09.20)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **ФМ профинансирует создание инфраструктуры для производства ПВХ изделий (Новгородская область).**

Фонд развития моногородов профинансирует строительство объектов инфраструктуры для производства изделий из ПВХ в Боровичах Новгородской области, сообщает пресс-служба организации.

Общая сумма выделенных средств составит более 120 млн рублей. Соответствующее решение принято Наблюдательным советом фонда.

Фонд профинансирует строительство очистных сооружений, сетей водоснабжения и водоотведения, газопровода, а также реконструкцию дороги к производству изделий из поливинилхлорида, которое планирует запустить компания "Вилина".

Благодаря реализации инвестпроекта в Боровичах появится 74 новых рабочих места. В экономику моногорода будет привлечено порядка 450 млн рублей инвестиций.

Строительство объектов инфраструктуры к предприятию позволит инвестору снизить общую стоимость своего проекта, а также ускорить ввод предприятия в эксплуатацию. Планируется, что в 2022 году завод выйдет на полную производственную мощность.





Как сообщает министерство инвестиционной политики Новгородской области, ООО "Вилина" было зарегистрировано на территории моногорода Боровичи в 2019 году. Компания известна как производитель и поставщик широкого спектра изделий для дома, в частности клеенки столовой и напольных покрытий. Инвестиционный проект "Производство изделий из ПВХ" включает в себя выпуск: клеенки LACE, напольных покрытий, пленки ПВХ.

**Для справки:** Название компании: Вилина, ООО (Производство в г. Боровичи) Адрес: 174416, Россия, Новгородская область, Боровичи, ул. Советская, 144 Телефоны: +7(812)4067001; +7(800)3337887 E-Mail: [vilina@vilina.ru](mailto:vilina@vilina.ru) Web: <http://vilina.ru> Руководитель: Наумов Виктор Анатольевич, генеральный директор

**Для справки:** Название компании: Фонд развития моногородов, НО (МОНОГОРОДА.РФ) Адрес: 125009, Россия, Москва, Воздвиженка, 10 Телефоны: +7(495)7347919 E-Mail: [info@monogorodarf.ru](mailto:info@monogorodarf.ru) Web: <http://моногорода.рф> Руководитель: Макиева Ирина Владимировна, генеральный директор (RUPEC.RU 21.09.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**Герман Петрушко о строительстве завода "Титан-Полимер", судебных тяжбах, слухах и социальной ответственности. "Псковская Лента Новостей". 24 сентября 2020**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**Валерий АНТРОПОВ: "При поступлении финансирования удастся запустить ООО "ЛенОм" за три-четыре месяца, однако налоговики препятствуют этому". "Омские Коммерческие Вести". 26 сентября 2020**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**"СТАЛТА" – производство стальной тары. "Красное знамя". 26 сентября 2020**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**"Мы создали экосистему". "Коммерсантъ. Территория развития". Приложение №172 2020**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)





## НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### Cosmo Films разработала новую антимикробную плёнку.



Индийская компания **Cosmo Films Ltd.**, мировой лидер в производстве специальных плёнок для упаковки, ламинирования и этикетирования, а также синтетической бумаги, разработала новую прозрачную противомикробную плёнку для термического ламинирования на основе БОПП. Антимикробная технология, использованная в этой плёнке, решает растущую во всем мире проблему бактериальных инфекций на упакованных товарах, предлагая совершенно новый подход к предотвращению микробной колонизации на поверхности.

Эта антимикробная пленка эффективна против широкого спектра бактерий, подавляет рост микробов и поддерживает оптимальный уровень

гигиены. Она также демонстрирует положительный эффект против бактерий *Staphylococcus aureus* ATCC 6538 и *Escherichia coli* ATCC 8739 согласно сертификации JIS Z 2801. Плёнка имеет поверхность с экструзионным покрытием низкотемпературным плавящимся полимером, что позволяет легко ламинировать плёнку на бумажные изделия под действием тепла и давления. Эта технология безопасна, доступна по цене и может быть легко воспроизведена на всех типах этикеток, гибких упаковочных решениях и синтетической бумаге.

Антимикробная технология Cosmo является экологически чистой, безопасной для пищевых продуктов и людей. Обладает превосходной устойчивостью к растяжению и разрыву и отличными оптическими свойствами (блеск > 95). Плёночное волокно имеет отличную прочность сцепления с бумагой на разрыв и максимальную температуру ламинирования в диапазоне 100-129 градусов С. Плёнку можно использовать в самых разных сферах, для ламинирования книг, журналов, рекламной продукции, учебников, буклетов, картонных коробок, дневников, пакетов и сумок для покупок и др. Говоря о растущей во всем мире проблеме бактериальных инфекций, Панкадж Поддар (Pankaj Poddar), генеральный директор Cosmo Films, сказал: "В условиях этой пандемии мы все ищем способы оставаться в безопасности и сохранять здоровье. Постоянное мытьё рук и дезинфекция каждого продукта, которого мы касаемся, чтобы предотвратить распространение бактерий, стали частью нашей повседневной жизни. Антимикробная технология Cosmo доказывает свою эффективность против широкого спектра бактерий". (Unipack.ru 23.09.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Оживающая этикетка Mrgastan.

Агентство **Backbone Branding** (Армения) представляет свою новую работу – упаковку для джемов **Mrgastan**. Дизайнеры стремились создать не просто привлекательную упаковку, они хотели показать красоты армянской природы.

Фрукты не появляются из ниоткуда. Им нужны вода, воздух, земля. Армянские фрукты особенные, своим вкусом, цветом, обилию они обязаны щедрой природе Армении. Поэтому дизайнеры создали серию красочных иллюстраций, заключенных во "фрукт", который превращается в окно, через которое можно наблюдать природу. Используя интерактивные технологии и анимацию, дизайнеры превратили иллюстрации в дополненную реальность. Для этого они задействовали приложение **Arloopa**.



Благодаря приложению картинки оживают, животные двигаются, слышатся звуки природы. Кроме того, используется фольклорная музыка армянского композитора Комитаса. (Unipack.ru 22.09.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Рециклинг и утилизация тары и упаковки

### "Балтика" инициировала открытие стационарного пункта раздельного сбора вторсырья в Туле.

17 сентября пивоваренная компания "Балтика", региональный оператор по обращению с отходами "Хартия", Министерство природных ресурсов и экологии Тульской области и гипермаркет "Зельгрос" подписали соглашение о реализации экологического проекта по раздельному сбору отходов "Принеси пользу своему городу". В рамках проекта партнеры установили стационарный пункт раздельного сбора и обозначили свои обязательства по его работе.



Сокращение объемов отходов, формирование современной системы раздельного сбора и переработки мусора и отказ от захоронения отходов в пользу вторичной переработки помогают снизить нагрузку на окружающую среду, в том числе выбросы парниковых газов. После появления на территории гипермаркета "Зельгрос" стационарного Пункта раздельного сбора вторсырья утилизировать рассортированные отходы станет проще и удобнее. Жители Тулы могут самостоятельно сортировать вторсырье на четыре фракции: металлические банки, стекло, пластик и бумагу, для каждой установлен отдельный контейнер. После того, как рассортированные отходы попадают в контейнеры, региональный оператор увозит их на досортировку, а далее подготовленное вторсырье отправляется на переработку в специализированные компании.

Министр природных ресурсов и экологии Тульской области Юрий Панфилов:

"В настоящее время стоит задача ввода в эксплуатацию новых современных объектов по обращению с ТКО. Создание таких объектов позволит вовлечь большее количество образуемых отходов во вторичный оборот. Создание пунктов РСО, подобных открывшемуся у нас сегодня, - важнейший шаг в развитии системы РСО на территории региона".

"Балтика", часть Carlsberg Group, видит заботу об экологии одной из своих задач. Компания последовательно снижает экослед пивоварен и готовой продукции по всей цепочке – от "поля до бокала", от выращивания экологически чистых сортов ячменя до сбора и утилизации отходов упаковки.

Следуя цели "НОЛЬ углеродного следа" своей программы устойчивого развития, компания самостоятельно реализует принцип расширенной ответственности производителя, сотрудничая с компаниями по сбору и переработке отходов упаковки, инвестируя в инфраструктуру раздельного сбора и рециклинг вторсырья – в рамках проекта "Принеси пользу своему городу". Сейчас парк проекта насчитывает 10 000 контейнеров в 50 городах РФ, а объемы собранного ПЭТ, алюминия, стекла и макулатуры по итогам 2019 года превышают 100 000 т, включая 15 000 т пластика.

Компания инвестирует в развитие культуры раздельного сбора, реализуя проекты в области экопросвещения с вузами, проводя экологические экскурсии, организуя РСО на массовых мероприятиях. Учитывая эффективную практику самостоятельной реализации расширенной ответственности производителя, "Балтика" взяла обязательство по обеспечению сбора и переработки не менее 50% объема всей выпускаемой компанией на рынок упаковки к 2022 году, включая 58% ПЭТ.

Директор филиала "Тульский пивзавод" Юрий Савин:

"Тульский пивзавод" одним из первых в городе поддержал идею внедрения раздельного сбора вторсырья. Мы активно поддерживаем развитие системы сбора отходов на переработку, помогаем оснащать город специальными пунктами, с помощью которых жители смогут удобно утилизировать мусор, разделив его на фракции. Появление нового пункта станет еще одним шагом к популяризации селективного сбора среди жителей Тулы".

ООО "Хартия", директор филиала "Тульский" Иван Асеев:

"Тульская область одной из первых в России включилась в процесс создания новой, современной, экологически безопасной системы обращения с отходами. Компания "Хартия" оснащает городские контейнерные площадки специальными евроконтейнерами оранжевого цвета для приема раздельносорванных отходов. Одновременно с этим процессом мы проводим в учебных заведениях образовательные мероприятия, направленные на вовлечение школьников в экологический способ утилизации отходов. Мы видим и понимаем важность воспитания подрастающего поколения, видим неподдельный интерес детей к бережному отношению к природе. Участие в проекте по обустройству стационарной контейнерной площадки для приема раздельносорванных отходов на площадке гипермаркета - важная составляющая создания в регионе экологически безопасной системы оборота ТКО".

ТЦ "Зельгрос", управляющий Юлия Головская:

"Мы с готовностью откликнулись на предложение поддержать и стать одним из партнеров в новом экологическом проекте "Принеси пользу своему городу". И теперь наши клиенты и жители города – последователи процесса раздельного сбора мусора, могут воспользоваться новым пунктом сбора вторсырья на нашей парковке".

**Для справки:** Название компании: Пивоваренная компания Балтика, ООО Адрес: 194292, Россия, Санкт-



Петербург, 6-й Верхний переулок, д. 3 Телефоны: +7(812)3269044; +7(812)7185450; +7(812)3299100;  
+7(800)3333303; +7(963)3032251; +7(963)3030254 Факсы: +7(812)3269044 E-Mail: [pr@baltika.ru](mailto:pr@baltika.ru); [post@baltika.ru](mailto:post@baltika.ru)  
Web: <http://corporate.baltika.ru> Руководитель: Леманн Ларс, президент (Пивная.Ру 25.09.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **"Нестле" и региональный оператор "ЭкоСтройРесурс" установят контейнеры для раздельного сбора мусора в 120 самарских школах.**

"Нестле" совместно с региональным оператором по обращению с ТКО Самарской области "ЭкоСтройРесурс" запустили масштабный проект по установке контейнеров для раздельного сбора пластиковых отходов в школах города Самара. 25 сентября в школе №145 городского округа Самара состоялось торжественное мероприятие, приуроченное к старту проекта "Школа, ВУЗ, ССУЗ — Разделяй со мной!".

Цель таких проектов — научить подрастающее поколение прогнозировать, анализировать и оценивать последствия бытовой и производственной деятельности человека для окружающей среды. Проект также учит детей пользоваться своими экологическими знаниями и умениями в практической деятельности, ответственно подходить к вопросам сортировки отходов и быть готовыми разделять отходы для их дальнейшей переработки.

Для большего вовлечения школьников в раздельный сбор отходов занятия строятся в игровой форме с практическими заданиями и интерактивными элементами. В каждом учебном заведении устанавливаются контейнеры для сбора вторичного сырья: металлические контейнеры для бутылок ПЭТ на школьной территории и накопитель для пластиковых крышечек в самом помещении школы.

Самарский филиал компании "Нестле" присоединился к программе "Школа, ВУЗ, ССУЗ — Разделяй со мной!" в 2020 году и в рамках сотрудничества предоставил 240 контейнеров для раздельного сбора пластиковых отходов. Контейнеры будут установлены в 120 школах Самары. Таким образом, учащиеся, родители и учителя применяют экологические знания на практике в повседневной жизни. Все собранное вторсырье будет собираться отдельным спецтранспортом и направляться заводам-переработчикам. А средства, вырученные от переработки пластиковых крышечек, будут направляться на благотворительность.

Марсиаль Роллан, глава рынка Нестле в России и Евразии: "Мы стремимся к тому, что ни одна упаковка нашей продукции, включая пластик, не попадала на полигон или на свалку. Но решение проблемы пластиковых отходов требует совместных усилий. Мы рады поддержать столь важную инициативу, направленную на формирование ответственного поведения. Таким образом мы вносим свой вклад в достижение общей цели по обеспечению безотходного будущего".

Филипп Ференбах, директор филиала ООО "Нестле Россия" в г. Самара: "В Самарском филиале мы уже добились значимых результатов в области сортировки и переработки отходов; полностью отказались от использования одноразового пластика на предприятии. Мы с удовольствием присоединились к проекту "Школа, ВУЗ, ССУЗ — Разделяй со мной!" Сегодня как никогда важно экологическое просвещение молодежи и поддержка в создании инфраструктуры для сортировки и переработки мусора. Мы рады через этот проект вносить весомый вклад в поддержку экологии с учетом актуальных потребностей современного общества".

Михаил Захаров, директор регионального оператора ЭкоСтройРесурс: "Мы очень рады, что такая крупная международная компания, как "Нестле" стала нашим партнером. Надеемся, что этот проект поможет закрепить экологическое образование в учебных планах. Было бы здорово воспитать экологически грамотное поколение, заботящееся об окружающей среде, природе и своем здоровье".

К 2030 году "Нестле" стремится снизить до нуля воздействие на окружающую среду в рамках своей операционной деятельности, и работает над выполнением своих обязательств в области экологической устойчивости. Для решения проблемы пластиковых отходов компания предпринимает шаги в нескольких направлениях — разрабатывает альтернативные материалы и способы упаковки, реализует ряд инициатив по сбору и переработке пластика для обеспечения безотходного будущего, а также проектов, направленных на популяризацию ответственного поведения. Реализация проекта "Школа, ВУЗ, ССУЗ — Разделяй со мной!" — ярчайший пример работы в этом направлении. (Upravkovo.ru 28.09.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Металлическая тара

### Verity сделал косметическую упаковку из алюминия.

Производитель упаковки **Verity** разработал более экологичную альтернативу для косметической упаковки из пластика. Компания создала ряд флаконов и коробочек из алюминия и нержавеющей стали.

По данным компании, всего в мире перерабатывается около 9% пластика. Если учитывать тот факт, что в косметической индустрии пластик является самым популярным материалом для упаковки, становится очевидно, что этот сектор промышленности производит очень много пластиковых отходов. В отличие от пластика, алюминий имеет очень высокий процент переработки.



Летом компания **Verity** объявила о сотрудничестве с производителем натуральной косметики **Noniko** и выпустила для него первую упаковку для дезодоранта, не содержащую пластик. (Unipack.ru 24.09.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Baosteel Packaging построит новую линию по выпуску алюминиевой баночной тары.

Согласно заявлению Baosteel Packaging, компания планирует построить в провинции Аньхой, в Хуаюаньском индустриальном парке новую линию по выпуску легкооткрывающейся алюминиевой банки с целью оптимизации структуры баночных мощностей на востоке Китая.

Годовая проектная мощность первой очереди заводасоставит 1,1 млрд банок. Инвестиции в проект составят, по оценкам, 440 млн юаней. (MetalTorg.ru 23.09.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)





## Деревянная тара

### Эксперты назвали Топ-100 лесопромышленных компаний России за 2019 год.

Агентство лесопромышленной аналитики WhatWood подготовило очередной ежегодный рейтинг "100 крупнейших лесопромышленных компаний России".

В первую десятку вошли "Группа "Илим"", Mondi Russia, Segezha Group, "Интернешнл Пейпер" и Kimberly-Clark Russia, Архангельский ЦБК, ГК "Титан", Cronospan Russia, ГК "Свеза" и SCA Russia.

Совокупная выручка крупнейших компаний ЛПК России в 2019 году составила 1,19 трлн рублей. В текущих ценах показатель всего на 0,44% превышает значение 2018 года. По оценке аналитиков, это минимальный темп прироста за последние 8 лет.

Также эксперты отмечают, что за последние 5 лет совокупная выручка "первой сотни" выросла почти в 2 раза. Среди основных тенденций выделяют укрупнение и консолидацию лесопромышленных компаний, снижение роли мелкого и среднего лесного бизнеса. (Лесопромышленный комплекс России 25.09.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Комбинат "Свеза" подтвердил соответствие европейскому стандарту качества.

Работу подразделений комбината в Уральском проверил аудитор из Бремена (Германия).



Комбинат "Свеза" в Уральском прошел аудит на соответствие требованиям стандарта DIN EN 13986, система 2+. Подобные проверки проходят на комбинате два раза в год традиционно с приездом специалиста. Однако в условиях пандемии мероприятие впервые проводилось в удаленном формате.

В ходе аудита по запросу руководителя органа сертификации МПА Бремен (Германия) была предоставлена информация о метрологическом оснащении лаборатории, графики проверок средств измерения, графики капитальных ремонтов оборудования и планово-предупредительных ремонтов, сведения о полученных претензиях за 2020г., статистическая обработка результатов испытаний фанеры, а также информация о новом оборудовании на комбинате, в том числе его вновь разработанные и введенные в действие технологические инструкции. Аудит проходил в течение нескольких часов.

Далее по предоставленным накладным эксперт запросил фанеру для физико-механических испытаний в немецкой лаборатории МПА Бремен. В Германии образцы прошли физико-механические и химические испытания в специализированных лабораториях. Их результаты стали завершающим этапом в прохождении очередной аудиторской проверки.

Сертификат соответствия заводского производственного контроля подтверждает, что фанерная продукция комбината "Свеза" в Уральском соответствует требованиям европейских стандартов и дает право наносить маркировку CE на всю продукцию.

*Если у вас возникнут вопросы по пресс-релизу, о компании "Свеза" или нужны будут оперативные комментарии экспертов, будем рады их предоставить.*

**Для справки:** Название компании: СВЕЗА-Лес, ООО (Группа СВЕЗА) Адрес: 192012, Россия, Санкт-Петербург, БЦ «Вант», пр. Обуховской Обороны, 112, литера 3 Телефоны: +7(812)6481610; +7(495)7830035; +7(926)4850002 E-Mail: [info@sveza.com](mailto:info@sveza.com) Web: [www.sveza.ru](http://www.sveza.ru) Руководитель: *Фришман Анатолий Семенович, генеральный директор* (INFOLine, ИА (по материалам компании) 23.09.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Помощник Президента Республики Беларусь – инспектор по Гродненской области Иван Лавринович с рабочим визитом посетил ОАО «Мостовдрев».

Помощник Президента Республики Беларусь – инспектор по Гродненской области Иван Лавринович с рабочим визитом посетил ОАО "Мостовдрев", рассказывает "Зара над Нёманам". После знакомства с ходом строительных работ, которые ведутся по реконструкции лесопильно-деревообрабатывающего производства, посещения фанерного цеха, Иван Антонович встретился с коллективом предприятия.



Заинтересованный разговор, в котором приняли участие председатель Мостовского райисполкома Юрий Валеватый и генеральный директор ОАО "Мостовдрев" Сергей Ососов, начался с поздравлений в адрес деревообрабочников с профессиональным праздником, который отмечался в минувшие выходные. Выказав пожелания по дальнейшему развитию предприятия, освоению новых рынков сбыта, достойной жизни людей, Иван



Антонович отметил тот устойчивый стержень и положительный командный дух, который чувствуется на "Мостовдреве".

– Всегда приятно бывать на одном из самых успешных предприятий нашей области, лидере деревообрабатывающей отрасли страны, которым является ОАО "Мостовдрев", – подчеркнул Иван Лавринович. – Чувствуется, что за этими успехами стоит команда единомышленников во главе с руководителем предприятия Сергеем Ососовым, чувствуется стабильность кадровой политики и целенаправленной работы по созданию морально-психологического микроклимата в коллективе. В тяжёлый поствыборный период здесь никто не оставил своё рабочее место, никто не вышел на улицу, а значит, есть понимание ситуации, есть диалог с людьми.

Остановился Иван Антонович и на производственных задачах, которые стоят перед деревообработчиками.

– В данной сложившейся ситуации на рынке, где очень жёсткая конкуренция, успокаиваться и тешишь себя надеждами, что всё у нас хорошо, нельзя. Держать марку, быть на плаву, двигаться вперёд – это важно, – отметил выступающий, ориентируя на одно из перспективных современных направлений в деревообработке, коим является полная переработка древесины и пеллетное производство.

Также Иван Антонович охарактеризовал послевыборную ситуацию в стране и области, затронув как её информационную составляющую, так и вопрос патриотического воспитания молодёжи.

– Тот стресс, который получила страна, тот шок, который пережили люди, не прошли бесследно. Так, как раньше, уже не будет. И мы понимаем, что сейчас надо действовать по-другому. Но действовать в рамках закона, проводить изменения эволюционным, а не революционным путём, – высказал мнение помощник Президента. – В то же время каждый должен понимать, что за свои противоправные действия и их последствия нужно отвечать.

Подробно он остановился на сложившейся ситуации на ОАО "Гродно Азот", где пытались остановить производство, и на ОАО "Гродножилстрой", работники которого принимали участие в забастовке. Это "вылилось" в потери порядка миллиона рублей. Сейчас предприятие навёрстывает объёмы, работая даже по выходным дням.

Одной из актуальных тем, на которую обратил внимание "мостовдревцев" Иван Лавринович, стала вакцинация против гриппа и соблюдение противоэпидемиологических норм по коронавирусу.

– Мы анализировали данные: те, кто на протяжении последних пяти-шести лет прививался против гриппа, у того заболевание COVID-19 прошло бессимптомно или без осложнений, – уточнил помощник Президента. Также он призвал и дальше соблюдать правила личной гигиены, носить маски, обрабатывать руки антисептиками, стараться соблюдать социальную дистанцию, так как вирус продолжает циркулировать.

В завершение встречи Иван Лавринович ответил на вопросы работников предприятия. Они касались организации торговли государственной символикой и дистанционного обучения школьников.(grodnonews.by)

**Для справки:** Название компании: Мостовдрев, ОАО Адрес: 231600, Республика Беларусь, Гродненская область, Мосты Телефоны: +375(151)533218 Факсы: +375(151)533676 E-Mail: [box@mostovdrev.by](mailto:box@mostovdrev.by) Web: [www.wood.by](http://www.wood.by)  
Руководитель: Ососов Сергей Борисович, генеральный директор (22.09.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Пластиковая тара

### "Завод Протей" выпускает новую линейку флаконов.

Это линейка флаконов с овальным дном и специальным декором по боковым стенкам. Артикулы: 516, 517, 518, 519. Объемы флаконов: 50, 88, 125 и 300 мл.

Артикулы 516, 517 и 518 изготовлены многостадийным способом и имеют стандарт горловины DIN 20/415. Артикул 519 в объеме 300 мл выпускается двухстадийным методом и имеет стандарт горловины DIN 24/410. Материал флаконов – ПЭТ.



Флаконы могут быть укомплектованы как глухими крышками, так и укупоркой форматов "disk-top" или "flip-top". Возможно окрашивание в разные цвета по согласованию с заказчиком. ([Бытовая химия](#) 28.09.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Крупнейшие потребители пластиковой упаковки сохраняют интерес к ее переработке.

Крупнейшие мировые производители напитков неоднократно не выполняли взятые на себя обязательства по вовлечению вторичного пластика в упаковку своей продукции. Поэтому многие эксперты рынка со скепсисом относятся к новым заявлениям экологической направленности от компаний, в то же время сами компании уверяют, что поставленные цели по использованию вторсырья будут выполнены.

Как сообщает The Financial Times со ссылкой на отчет группы Changing Markets Foundation, на сегодняшний день компания Coca Cola является наихудшим представителем индустрии напитков по количеству невыполненных эко-обещаний. К примеру, в 1990 году компания заявила, что в 2015 году будет производить бутылки для напитков, которые на 25% состоят из переработанных материалов. Однако за три десятилетия компания смогла достичь показателя только в 10%.

Также компания ставила цель перерабатывать около половины из всех выпускаемых бутылок для напитков к 2010 году. О прогрессе в данном вопросе компания так и не отчиталась.

Крупнейший конкурент компании - PepsiCo не смогла выполнить поставленную к 2018 году задачу по 50%-ой переработке тары для напитков в США. А североамериканскому филиалу Nestle не удалось увеличить переработку ПЭТ-бутылок до 60% к 2018 году.

По мнению авторов доклада, основная причина - отсутствие экономической целесообразности в данных проектах. При низких ценах на нефть первичный пластик остается для компаний более доступным. "Гораздо "дешевле" (пожертвовать) миллионы организациям, которые занимаются борьбой с пластиковым загрязнением планеты, чем реально инвестировать в переработку", - убеждена директор Changing Markets Foundation Нуса Урбанчич.

Сложившаяся ситуация вызывает скепсис относительно планов компаний по вовлечению вторичного пластика в упаковку к 2025 году с целью снижения образующихся отходов.

В Фонде Ellen Macarthur заявляют о важности продолжения работы в этом направлении, но подчеркивают, что "одних добровольных соглашений недостаточно для решения проблемы с пластиковым мусором".

В компании Coca-Cola заявляют, что уверены в достижении поставленных целей. "Мы выпустили первую бутылку с содержанием вторичного ПЭТФ в 1991 году и поставили перед собой глобальную цель - 25% вторичного ПЭТ флекса в наших пластиковых бутылках, которую не смогли достичь. Эта неудача дала нам возможность получить опыт", - заявили в компании.





Компания Nestle пояснила, что не смогла добиться поставленных целей по переработке пластика из-за того, что не нашла достаточной поддержки со стороны других отраслей. "Мы идем к тому, чтобы в течение следующих трех-четырёх лет увеличить использование переработанного сырья", - отметили в компании.

Н. Урбанчич отмечает, что отличная мотивация для компаний - участвовать в схемах по возврату депозита за упаковку, что стимулирует создание соответствующей инфраструктуры для сбора пластика. (RUPEC.RU 22.09.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

#### **В Чехии запретят продажу изделий из одноразового пластика.**

С июля 2021 года из чешских магазинов начнут пропадать одноразовые изделия из пластика. Под запрет попадут ватные палочки, одноразовая посуда, трубочки для коктейлей и пластиковые стаканы, пишут РИА Новости.

В следующем году из продажи исчезнут и одноразовые изделия из биоразлагаемых видов пластика, которые наносят экологии не меньше вреда. Магазины смогут распродать оставшиеся запасы этих товаров, но новых поставок уже не будет.

Кроме того, с июля 2024 года бутылки, которые продаются в Чехии, должны будут минимум на четверть состоять из вторичного пластика, а к 2030 году — уже на треть.

Производители таких товаров будут обязаны указывать на этикетке инструкцию по переработке. Также у них будет обязательство убирать мусор, в который превращается их продукция после использования (или возмещать затраты по его уборке). (Unipack.ru 28.09.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

#### **Изучаем тренды: Ognua введет упаковку сыра, позволяющую использовать на 40% меньше пластика.**

Ognua Foods объявила о запуске Megablock, нового упаковочного решения, которое позволит использовать более 40% пластика при упаковке сыров - или на 83 тонны меньше пластика в год.

Переход на более экологичную упаковку - активный тренд последних лет. Британский ритейлер Tesco, к примеру, сообщил о намерении постепенно удалить всю упаковку, не подлежащую вторичной переработке, с собственных полок.

Брендовый сыр Ognua перейдет на более экологичную упаковку уже в конце сентября.

"Мы продолжаем внедрять решения, отвечающие требованиям потребителя и защите окружающей среды. Мы ввели упаковку, которая при меньшем количестве используемого пластика, позволяет упаковывать прежний объем сыров", - говорится в сообщении компании, которое цитирует The DairyNews. ([DairyNews.ru](#) 21.09.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Бумажная тара

### Члены комитета Совета Федерации по бюджету и финансовым рынкам посетили ООО "Архбум Тиссю Групп" в Калужской области.

На прошлой неделе в Калужской области с рабочей поездкой находились члены комитета Совета Федерации по бюджету и финансовым рынкам во главе с председателем комитета Анатолием Артамоновым.

Делегация посетила несколько промышленных заводов, расположенных на территории региона. В том числе, предприятие по выпуску санитарно-гигиенических изделий и бумаги-основы ООО "Архбум Тиссю Групп" (дочерняя компания АО "Архангельский ЦБК", входит в австрийско-германскую группу Pulp Mill Holding).

Экскурсию по предприятию для сенаторов провел директор компании Александр Туфанов, который рассказал об основных этапах производства продукции, начиная от цехов бумагоделательной машины и конвертинга до склада готовой продукции.

Как детализировал Александр Туфанов, "Архбум Тиссю Групп" начал свою работу в Калужской области в 2020 г. Здесь осуществляется выпуск продукции под собственным брендом Soffione: в настоящее время – это туалетная бумага и бумажные полотенца. Уже в 2020 г. завод расширит линейку до салфеток и носовых платочков.

На данный момент здесь работает 397 сотрудников.

Производственная мощность предприятия - 70 тыс. тонн продукции в год.

Планируется строительство второй очереди завода, благодаря которой общая мощность предприятия увеличится до 140 тысяч тонн в год.



**Для справки:** Название компании: *Архбум Тиссю Групп, ООО* Адрес: 249020, Россия, Калужская область, Боровский район, с. Ворсино, ул. Молодежная, 14 Телефоны: +7(495)2492737; +7(495)1222416 E-Mail: [info@arh-tissue.ru](mailto:info@arh-tissue.ru) Web: <https://arh-tissue.ru> Руководитель: *Туфанов Александр Николаевич, директор; Галахова Ирина Александровна, председатель Совета директоров* (INFOline, ИА (по материалам компании) 28.09.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### В январе-августе 2020 года в Карелии снизились объемы производства бумаги.

Индексы производства бумаги и бумажных изделий в регионе с начала года к сентябрю оказались скромнее, чем было в соответствующем периоде прошлого года: актуальные данные приведены в инфографике Карелиястата.

Так, индекс производства по виду деятельности "Производство бумаги и бумажных изделий" за январь-август 2020 года оценен в 98,2 процента, производство целлюлозы, древесной массы, бумаги и картона – в 99,4 процента, а производство изделий из бумаги и картона – в 86,9 процента.

Вместе с тем, объемы производства основной продукции по тому же виду деятельности показывают чуть более разнообразную динамику. За тот же период объемы древесной целлюлозы и целлюлозы из прочих волокнистых материалов составили 751,9 тысяч тонн, или 100,1 процента. Чуть "снизили" показатели бумага и картон (99,3 процента), а также газетная бумага в рулонах и листах (95,9 процента). Наибольшее снижение – у бумажных мешков и сумок (86,9 процента).

В конце августа текущего года власти заявили о росте промышленного производства в регионе в целом: республика оказалась в тройке лидеров среди субъектов РФ с показателем в 121,8 процента. ([Бумпром.ру](#) 23.09.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Windmoeller & Hoelscher: линия по выпуску бумажных мешков на польском заводе.

Немецкая машиностроительная компания **Windmoller & Holscher (W&H)**, один из ведущих мировых производителей широкого спектра оборудования для выпуска гибкой упаковки, сообщила о поставке линии по выпуску бумажных мешков польской компании Sentrex.

Sentrex инвестировала в производственную линию W&H для выпуска бумажных мешков, например, для фасования корма, предназначенного для домашних животных. Вся производственная линия была специально адаптирована к производству небольших партий продукции. Быстрая переналадка и снижение расхода клея благодаря цифровой системе нанесения клея Digital Pasting отвечают потребностям основных рынков Sentrex. Польское предприятие имеет в общей сложности 12 машин W&H для производства пакетов и мешков. Что касается предварительной печати на бумаге, Sentrex полагается на технологию печати W&H и использует в общей сложности 7 печатных машин, последней из которых является MIRAFLEX II. ([Unipack.ru](#) 25.09.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Полимерная упаковка

### Alpla построит завод по переработке полиэтилена в Мексике.

Австрийская **Alpla Group**, международный специалист по упаковочным решениям и вторичной переработке, продолжает следовать стратегии расширения своей деятельности по вторичной переработке по всему миру. Сейчас компания строит в Мексике завод по переработке полиэтилена низкого давления (HDPE) мощностью 15000 т вторичного сырья в год.

**Alpla Group** приобрела недвижимость в Толуке, столице штата Мехико, в центре страны. Осенью 2020 г. на нём начнется строительство современного завода по переработке пластика, запуск которого запланирован на вторую половину 2021 г. Объем инвестиций составляет около 15 млн евро, будет создано 65 рабочих мест. Компания будет управляться как стопроцентное дочернее предприятие Alpla. Завод будет производить вторично переработанный материал HDPE для непищевых применений, например, для упаковки предметов личной гигиены или бытовых чистящих средств. Целевыми рынками являются в первую очередь Мексика, соседние страны Центральной Америки и США. (Unipack.ru 22.09.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Псковский "Титан-Полимер" развеял слухи о долгах подрядчикам.

У псковского завода "Титан-Полимер", строительство которого идет в особой экономической зоне "Моглино", вопреки слухам, нет задолженностей перед подрядными организациями. Об этом сообщил в эфире радио "Эхо Москвы" в Пскове гендиректор предприятия ООО "Псковский завод "Титан-Полимер" Герман Петрушко.

"Я сам подписываю счета на оплату подрядчикам. У нас на сегодняшний день задолженностей перед подрядными организациями и Псковской области, и других регионов нет", - заявил спикер.

Он добавил, что проект выпуска БОПЭТ-пленок значим не только для региона, но и для всего государства в целом.

"Если бы проект был рискованный или неэффективный, крупнейшие кредиторы никогда не стали бы нас кредитовать", - добавил директор предприятия. (mk-pskov.ru)

**Титан-Полимер**

**Для справки:** Название компании: *ТИТАН-Полимер, ООО* Адрес: *180000, Россия, Псковская область, Псков, ул. Ленина, 17, 2 эт. оф. 205* Телефоны: +7(8112)333099 E-Mail: [info.tp@titan-group.ru](mailto:info.tp@titan-group.ru) Web: <http://titan-polymer.ru> Руководитель: *Петрушко Герман Львович, генеральный директор* (21.09.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Гендиректор "Титан-Полимера": Мы не временщики и не собираемся никуда уходить. "Псковская Лента Новостей". 21 сентября 2020

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Гендиректор "Титан-Полимера": Мы чувствуем поддержку не только от властей, но и от населения. "Псковская Лента Новостей". 21 сентября 2020

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте [www.ADVIS.ru](http://www.ADVIS.ru), для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Стеклотара

### **ЕВИТДА стеклотарного бизнеса РАТМ Холдинга выросла в 1,6 раза.**

В РАТМ Холдинге подвели итоги по одному из ключевых бизнес-направлений – выпуску тарного стекла – за первое полугодие 2020 года.

Объем производства стеклоизделий в стекольных комплексах промпарка "РИД Экран" (актив РАТМ Холдинга), по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, увеличился в штуках на 14% – с 278,5 млн до 317,5 млн, а в тоннах на 7% – с 87 тыс. до 93,5 тыс. В стекольных комплексах стремятся к усовершенствованию производственных процессов. Так, коэффициент использования стекломассы повысили на 2%, что обеспечило возможность дополнительно выпустить более 2 тыс. тонн тарного стекла.

Благодаря вводу в эксплуатацию еще одной линии по изготовлению бутылки методом NNPВ (Narrow Neck Press and Blow – узкогорлое прессовыдувание), доля облегченной тары в общем объеме выпуска продукции составила 55%, тогда как годом ранее 48%, а средний вес стеклоизделия снизился на 6% – с 313 до 295 г.

Финансовые показатели демонстрируют положительную динамику: выручка от продажи стеклотары выросла на 19% – с 1,65 млрд до 1,96 млрд рублей, чистая прибыль составила 211 млн. ЕВИТДА стеклотарного бизнеса сложилась в размере 547,7 млн рублей – плюс 61% к уровню 2019 года (339,6 млн); в течение двух лет это значение более чем удвоилось (январь-июнь 2018 года – 254,9 млн рублей). (Unipack.ru 23.09.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)