

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "INFOLine" по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых Агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков



## Аналитическая записка

# «Рынок DIY. Ритейлеры – поставщики - производители»

## Специальная демонстрационная версия



**Итоги 2013 года. Прогнозы на 2014 год**



**Региональное развитие рынка DIY**



**Интернет-торговля товарами DIY**



**Новые стратегии развития в условиях кризиса**



**Поставщики или производители товаров: с кем строить будущее?**



**Развитие собственных торговых марок**

**2014 г.**



**«Проблемы и перспективы развития рынка строительно-отделочных материалов и торговли DIY. Итоги 2013 года. Прогноз на 2014 год»**

**INFO**Line **Динамика оборота розничной торговли**

**Динамика РТО РФ 2005-13**  
в % к соответствующему периоду предыдущего года



Хорошее

Плохое

Необходимость ремонта ветхого жилья  
Рост объема строительства жилья

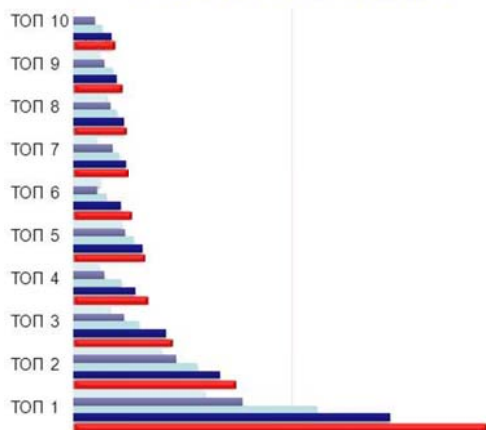
Рост расходов (ЖКХ, Услуги, Транспорт)

Снижение доходов (ЗП и пенсий)

Рост арендных ставок для ритейла

**INFO**Line **DIY Retail Russia TOP**

**Выручка в 2009-2013 г. ТОП-10 ритейлеров DIY, млрд. руб.**



**Доля 10 крупнейших сетей DIY –\*\*\*% (в 2012 г. \*\*\*%)**

- Рост ТОП 10 за год +\*\*\*%
- ТОП 10 = \*\*\* млрд рублей / \*\*\* млн. кв. м. / \*\*\* магазинов.
- ТОП 50 = \*\*\* млрд рублей +\*\*\*% - половина рынка



**Специальная демонстрационная версия**

Всегда рады ответить на вопросы по телефонам: (812) 322-6848, (495) 772-7640 или по электронной почте retail@infoline.spb.ru.