

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



Отраслевое исследование

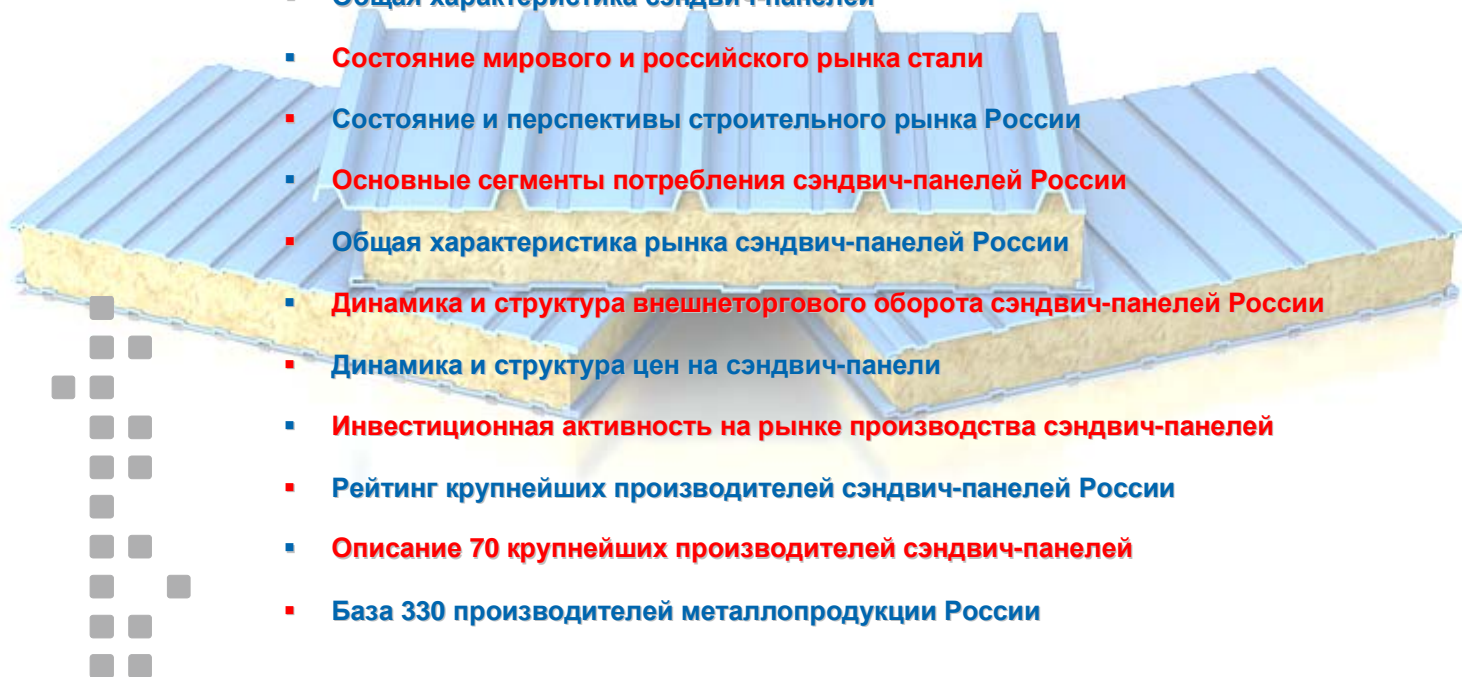
Рынок сэндвич-панелей России

(расширенная версия)

Тенденции 2012 года

Прогноз до 2015 года

- **Общая характеристика сэндвич-панелей**
- **Состояние мирового и российского рынка стали**
- **Состояние и перспективы строительного рынка России**
- **Основные сегменты потребления сэндвич-панелей России**
- **Общая характеристика рынка сэндвич-панелей России**
- **Динамика и структура внешнеторгового оборота сэндвич-панелей России**
- **Динамика и структура цен на сэндвич-панели**
- **Инвестиционная активность на рынке производства сэндвич-панелей**
- **Рейтинг крупнейших производителей сэндвич-панелей России**
- **Описание 70 крупнейших производителей сэндвич-панелей**
- **База 330 производителей металлопродукции России**



Содержание

Часть I. Анализ рынка сэндвич-панелей России

<i>Об Исследовании "Рынок сэндвич-панелей России. Тенденции 2012 года. Прогноз до 2015 года"</i>	<i>3</i>
<i>Раздел 1. Общая характеристика сэндвич-панелей</i>	<i>5</i>
<i>Раздел 2. Характеристика рынка утеплителей для сэндвич-панелей</i>	<i>14</i>
2.1 Нормативная база рынка теплоизоляционных материалов	14
2.2 Основные тенденции рынка теплоизоляционных материалов России в 2003-2011 гг.	18
2.3 Минеральная вата	20
2.4 Стекловолокно	22
2.5 Пенополистирол	24
2.6 Пенополиуретан	25
<i>Раздел 3. Состояние и перспективы строительного рынка России</i>	<i>28</i>
3.1. Динамика объемов строительных работ	28
3.2. Ситуация в строительстве нежилых объектов	31
<i>Раздел 4. Общая характеристика рынка сэндвич-панелей в России</i>	<i>33</i>
4.1 Макроэкономическая ситуация и состояние промышленности строительных материалов	33
4.2 Состояние российской промышленности по производству сэндвич-панелей	35
4.3 Региональная структура мощностей по выпуску сэндвич-панелей	37
4.4 Динамика емкости российского рынка сэндвич-панелей	43
4.5 Региональная структура потребления сэндвич-панелей в России	44
4.6 Тенденции и прогноз потребления сэндвич-панелей до 2015 года	46
4.7 Анализ критериев выбора поставщиков сэндвич-панелей	49
<i>Раздел 5. Основные сегменты потребления сэндвич-панелей в России</i>	<i>53</i>
5.1. Строительство коммерческой недвижимости	55
Рынок коммерческой недвижимости России	55
Ситуация на рынке торговой недвижимости формата "гипермаркет"	59
Инвестиционная деятельность в торговом строительстве	64
Потребление сэндвич-панелей в сегменте строительства коммерческой недвижимости	66
5.2. Строительство промышленных зданий и сооружений	68
Обзор рынка строительства промышленных объектов	68
Потребление сэндвич-панелей в сегменте строительства промышленных зданий и сооружений	76
<i>Раздел 6. Динамика и структура внешнеторгового оборота сэндвич-панелей в России</i>	<i>77</i>
6.1. Импорт	78
6.2. Экспорт	82
6.3 Влияние вхождения России в Таможенный союз "Беларусь-Казахстан-Россия" и ВТО	85
<i>Раздел 7. Динамика и структура цен на сэндвич-панели</i>	<i>87</i>
<i>Раздел 8. Инвестиционная активность на рынке сэндвич-панелей</i>	<i>91</i>
<i>Раздел 9. Рейтинг производителей сэндвич-панелей</i>	<i>97</i>
9.1 Рейтинг крупнейших производителей сэндвич-панелей России по объему производства в 2010-2011 гг.	98
9.2 Рейтинг крупнейших производителей сэндвич-панелей России по выручке от продаж в 2010-2011 гг. ...	100
9.3 Рейтинг крупнейших производителей сэндвич-панелей России по величине производственных мощностей	101

Часть II. Описание крупнейших производителей сэндвич-панелей России

<i>Раздел 10. Компании, имеющие несколько подразделений по производству сэндвич-панелей в различных округах</i>	<i>6</i>
Металл Профиль, группа компаний	6
ГК "Маяк"	17

Канский завод легких металлоконструкций "Маяк", ООО.....	21
"Завод металлоконструкций "Маяк" ("Маяк-ком"), ООО.....	24
Евразийская строительная компания, ЗАО	28
Златоустовский завод металлоконструкций, ОАО	33
Орский завод металлоконструкций, ОАО.....	39
Вентиляционный завод "Лиссант", ЗАО.....	47
Лиссант-Юг, ЗАО	52
Завод строительных биоконструкций "Армакс", ООО	53
"Армакс-ЮГ", ООО.....	59
<i>Раздел 11. Производители сэндвич-панелей Центрального Федерального Округа.....</i>	<i>60</i>
Завод нестандартного оборудования и металлоизделий, ЗАО.....	60
ПрофХолод, ООО.....	66
Конаковский завод строительных материалов, ООО.....	69
ГК "Веста Парк"	72
Веста Парк, ЗАО.....	73
Завод металлических конструкций, ООО (Завод строительных конструкций).....	78
Стимет, ООО.....	83
Rautaruukki Corporation.....	85
Руукки РУС, ООО.....	91
СП-Центр, ООО	96
ТРИМО-ВСК, ООО (Trimo Group)	99
Мосстрой-31, ЗАО (ГК "Мосстрой-31")	103
ЭлПанель, ООО.....	106
СтальПро, ООО.....	108
ТЭП-Полис, ЗАО.....	112
КлимПанель, ЗАО	117
Фахманн Рус, ООО.....	121
Костромской завод строительных материалов, ООО.....	123
Киреевский завод легких металлоконструкций, ОАО	126
СтальКолорПрофиль, ООО	130
ПК СтальПрофиль, ООО.....	135
ММК-Профиль-Москва, ОАО	138
<i>Раздел 12. Производители сэндвич-панелей Северо-Западного Федерального Округа.....</i>	<i>144</i>
БалтСтройМонтаж, ООО	144
Петропанель, ООО (ПСК Пулковое, ООО).....	147
МакТермик, ООО (Мастер Терм Групп, ООО)	156
JORIS IDE Group	158
Йорис Иде, ООО	159
Завод строительных конструкций "Стройэлемент", ООО	163
Стройпанель. Торговый Дом, ООО	168
ГК "Спецтрест №2", ЗАО.....	172
Панельгарт, ООО.....	175
Завод Техстроймаш, ООО.....	179
<i>Раздел 13. Производители сэндвич-панелей Приволжского Федерального Округа</i>	<i>183</i>
Теплант, ОАО (Термостепс-МТЛ, ОАО).....	183
ГК "Электроцит" - ТМ Самара", ЗАО.....	191
Самарский завод "Электроцит" - Стройиндустрия", ЗАО	198
Ариада, ЗАО.....	203
ЭкоМеталлПанель, ООО.....	208
Строительная компания Декор, ЗАО.....	210
Производственно-коммерческая фирма СтилКон, ООО.....	215

Уралтехнострой-Теплопанель, ООО	219
Уральский завод стеновых панелей, ООО.....	222
Набережночелнинский завод металлоконструкций ТЭМ-ПО, ЗАО	225
<i>Раздел 14. Производители сэндвич-панелей Южного Федерального Округа.....</i>	<i>230</i>
Металл-Дон, ООО.....	230
ГК "ПК-Терминал", ООО.....	237
<i>Раздел 15. Производители сэндвич-панелей Уральского Федерального Округа.....</i>	<i>241</i>
Челябинский завод профилированного стального настила, ОАО	241
Уральский завод строительной индустрии, ЗАО	249
Техно-Изол, ООО.....	253
Уральский трубный завод Уралтрубпром, ОАО	259
Завод модульных конструкций "Магнум", ЗАО.....	265
Уралтеплоизоляция, ООО.....	270
<i>Раздел 16. Производители сэндвич-панелей Сибирского Федерального Округа.....</i>	<i>276</i>
Новосибирский завод сэндвич-панелей, ЗАО	276
ГК "Регион Трейд"	281
Термолэнд, ООО.....	284
Группа Кузнецкие металлоконструкции	289
Сибирский комбинат строительных материалов, ООО	296
ЗОК Термошит, ООО	300
Новокузнецкий завод резервуарных металлоконструкций имени Н. Е. Крюкова, ОАО.....	306
<i>Раздел 17. Производители сэндвич-панелей Дальневосточного Федерального Округа</i>	<i>311</i>
Мастер Плит, ООО.....	311
<i>Раздел 18. Производители сэндвич-панелей республики Беларусь</i>	<i>316</i>
Молодечненский завод металлоконструкций, РУП.....	316

Часть III. База 330 производителей металлопродукции¹ в формате *.xls (Excel)

По каждому из предприятий приведены следующие данные и показатели:

- ОКПО
- ИНН
- Юридическое наименование,
- Руководитель;
- Фактический адрес;
- Телефон;
- Факс;
- E-mail;
- Web-сайт;
- Выручка в 2010 году;
- Выручка в 2011 году;
- Чистая прибыль в 2010 году;
- Чистая прибыль в 2011 году;
- Численность сотрудников в 2010 году;
- Численность сотрудников в 2011 году.
- Ключевые референции предприятий;
- Ассортимент продукции предприятия;
- Производственные мощности;
- Торговые марки;
- Регионы присутствия.

¹ Термин "металлопродукция" в данном случае включает в себя металлоконструкции, сэндвич-панели, профлист, металлочерепицу, вент. фасады и т.д.

Об Исследовании "Рынок сэндвич-панелей России. Тенденции 2012 года. Прогноз до 2015 года"

Основная цель Исследования "Рынок сэндвич-панелей России. Тенденции 2012 года. Прогноз до 2015 года" – анализ динамики и географической структуры производственных мощностей, отраслевой структуры потребления сэндвич-панелей в России, характеристика инвестиционных процессов в отрасли "производство сэндвич-панелей", анализ структуры и динамики цен на рынке сэндвич-панелей, анализ внешнеторгового оборота сэндвич-панелей, а также прогнозирование объемов производства и потребления сэндвич-панелей в России до 2015 года.

В Исследовании приведен **глубокий ретроспективный анализ динамики ввода производственных мощностей, а также производства и потребления сэндвич-панелей с 2000 года.** На основании данных о производстве и потреблении сэндвич-панелей на территории России по основным производителям и сегментам потребления специалистами ИА "INFOLine" был составлен **прогноз производства и потребления сэндвич-панелей до 2015 года.** Данный прогноз представлен тремя базовыми сценариями развития (пессимистичный, оптимистичный и наиболее вероятный) и рассчитан с учетом основных тенденций и факторов, которые будут оказывать влияние на динамику развития отрасли, в том числе с **учетом влияния вхождения России в ВТО и таможенный союз "Россия-Беларусь-Казахстан".**

Для удобства восприятия Исследование разделено на две части: в первой части приведена вся аналитическая информация, а вторая часть содержит описание крупнейших производителей сэндвич-панелей России. **В первой части Исследования, с целью наиболее полного и объективного анализа объемов производства и потребления сэндвич-панелей в России, произведено подробное рассмотрение основных характеристик сэндвич-панелей, как строительного материала, рассмотрение основных теплоизоляционных материалов, а также рассмотрение базовых сегментов потребления** данного вида строительных материалов, в список которых в первую очередь вошли строительство коммерческой недвижимости и строительство зданий с сооружений промышленного назначения. По каждому из вышеперечисленных сегментов приведено краткое описание динамики развития за последние годы, перечислены основные тенденции и приведены прогнозы развития до 2015 года. Также в Исследовании осуществлен **расчет потребления сэндвич-панелей в каждом из рассматриваемых сегментов.** В ходе описание российских предприятий-производителей сэндвич-панелей был сформирован комплекс показателей, на основании которых составлен **рейтинг крупнейших российских производителей сэндвич-панелей. Анализ инвестиционной деятельности** на рынке сэндвич-панелей проведен на основании **уникального мониторинга** крупнейших инвестпроектов России и стран СНГ, также формируемых специалистами ИА "INFOLine". В ходе работы по данному разделу были глубоко проанализированы более 100 заявленных инвестиционных проектов, находящихся на разных стадиях реализации, а также было проведено порядка 40 интервью с подрядными организациями и инвесторами, принимающими участие в строительстве мощностей по производству сэндвич-панелей. Также был произведен анализ импортных поставок оборудования для производства сэндвич-панелей за период с 2009 года, выделены крупнейшие получатели и поставщики технологических линий и оборудования по выпуску сэндвич-панелей.

Специалистами ИА "INFOLine" регулярно проводится **мониторинг цен** на рынках строительных материалов и, в том числе, сэндвич-панелей, данные которого легли в основу ценового раздела исследования. По результатам данных мониторингов за период с 2008 по 2012 года была получена динамика цен производителей, в результате чего на базе анализа прайс-листов и реальных коммерческих предложений и построен **прогноз цен на сэндвич-панели** в России до 2015 года. Также в исследовании приведен подробный анализ внешнеторгового оборота сэндвич-панелей (импорта и экспорта), по результатам которого описана долгосрочная динамика экспорта и импорта сэндвич-панелей в разрезе стран и поставщиков, а также сформирован прогноз до 2015 года.

Исследование "Рынок сэндвич-панелей России. Тенденции 2012 года. Прогноз до 2015 года", ориентировано на следующие целевые группы клиентов:

- менеджмент и специалисты отдела маркетинга организаций, осуществляющих производство и реализацию сэндвич-панелей, – для оценки конкурентного окружения в рамках операционной и инвестиционной деятельности;
- специалисты отделов продаж и отделов по работе с клиентами организаций, осуществляющих поставки сэндвич-панелей и строительных материалов-заменителей, а также оборудования для их производства – для активизации сбыта и поиска новых клиентов;
- специалисты отделов закупок строительных организаций – для повышения эффективности закупочной деятельности;
- банковские структуры, инвестиционные компании и частные инвесторы для формирования и улучшения стратегии инвестирования в промышленность строительных материалов

Основные информационные источники, использованные в ходе подготовки исследования "Рынок сэндвич-панелей России. Тенденции 2012 года. Прогноз до 2015 года":

- интервью и опросы более 330 крупнейших производителей металлоизделий России;
- ассортиментно-ценовой мониторинг рынка сэндвич-панелей;
- база грузовых таможенных деклараций за 2004-2011 гг.;
- мониторинг инвестиционных процессов в экономике России, осуществляемый ИА "INFOLine" в рамках подготовки периодических отраслевых обзоров в сегментах промышленного и гражданского строительства;
- база данных ИА "INFOLine" по тематикам "Инвестиционные проекты в промышленном строительстве России" и "Инвестиционные проекты в гражданском строительстве", "Инвестиционные проекты в электроэнергетике" за 2008-2012гг.;
- отраслевые обзоры, подготовленные специалистами ИА "INFOLine": "[220 проектов строительства спортивных объектов России](#)", "[150 проектов строительства гостиничных объектов России](#)", "[1000 Инвестиционных проектов в гражданском строительстве РФ](#)";
- Исследование "Строительная отрасль России": разделы по [состоянию строительной отрасли России](#), описание [сегмента промышленного строительства](#), описание сегмента [строительства коммерческой недвижимости](#).
- данные Федеральной службы государственной статистики, Федеральной таможенной службы и Федерального агентства по строительству и ЖКХ;
- данные компаний производителей сэндвич-панелей и дистрибуторов, действующих на рынке (материалы сайтов, пресс-релизы);
- материалы более 1000 российских СМИ (федеральная и региональная пресса, информационные агентства, электронные СМИ), а также, отраслевая пресса.

Во второй части Исследования приведено описание 70 крупнейших предприятий и холдингов, составляющих порядка 70% от общего объема производственных мощностей по выпуску сэндвич-панелей в России, по которым сформированы информационные справки, содержащие актуализированные контактные данные, историю создания предприятия, динамику и структуру производственных и финансовых показателей, ассортимент предприятия, структуры сбыта, а также краткий обзор текущих проблем и перспектив предприятия.

Расширенная версия продукта включает уникальную базу 330 производителей металлоизделий, в которой содержится актуальная на II квартал 2012 года контактная информация и описание основных показателей деятельности: производственные мощности, структура выпуска продукции, численность персонала, основные торговые марки, финансовые показатели (выручка и чистая прибыль), а также география поставок продукции по регионам и ключевые референции. База данных производителей металлоизделий предназначена для оптимизации взаимодействия с производителями, предоставляется в формате Excel.

Информация об агентстве "INFOLine"

Информационное агентство "INFOLine" было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Основной задачей является сбор, обработка, анализ и распространение экономической, финансовой и аналитической информации. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира, самостоятельно и по партнерским программам ежедневно реализует десятки информационных продуктов. Обладает уникальным программным обеспечением и технической базой для работы с любыми информационными потоками.

Исследования ИА "INFOLine" используют в работе крупнейшие девелоперы и строительные компании ("ИКЕА Мос", Холдинг "Адамант", Корпорация "Главстрой" и Группа "ЛСР"), ведущие производители строительных материалов ("KNAUF", "Евроцемент", "HOLCIM Group", "Сланцевский цементный завод", "Победа ЛСР", "Винербергер кирпич"), производители металлопродукции ("Северсталь", "Рыбинск комплекс", "РУУККИ Рус", "ПСК Пулково", "Самарский завод Электрощит"), финансовые компании (ФК "Уралсиб", "МДМ-Банк").



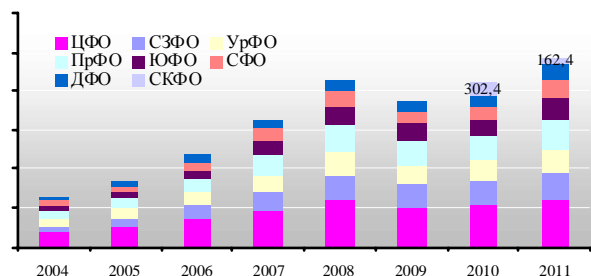
Более 100 компаний строительной промышленности нам доверили свою ежедневную информационную поддержку, более 250 компаний России и мира за последний год приобретали наши продукты по этой отрасли. Число наших клиентов постоянно увеличивается.

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайте www.INFOLine.spb.ru или www.advis.ru или по телефонам (495) 772-7640, (812) 322-6848 доб. 135 или 144 или по почте: research@advis.ru.

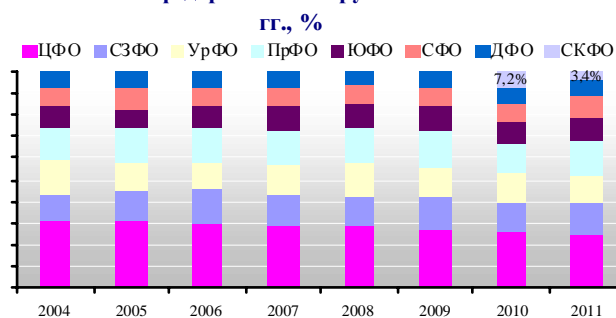
Раздел 3. Состояние и перспективы строительного рынка России

По итогам 2011 года показатель объема строительных работ в России превысил аналогичный показатель 2008 года, став новым рекордом отрасли – за 2011 год в стране объем работ по виду экономической деятельности "Строительство" составил более 5 трлн. рублей. <...> Во многом активному развитию строительной отрасли в стране в 2011 году способствовал отложенный спрос на жилищном рынке, а также, посткризисное восстановление строительной отрасли в целом. Наибольшие темпы роста объема строительных работ в 2011 году наблюдались в Сибирском и Южном федеральных округах, что было обусловлено как реализацией приоритетных государственных проектов (развитие Краснодарского края в преддверии олимпиады в Сочи), так и с началом реализации программы переселения северян из Норильска и Дудинки, вследствие чего увеличились объемы жилищного строительства в регионах СФО. <...>

Динамика объема строительных работ в России по федеральным округам в 2004-2011 гг., млрд. руб.



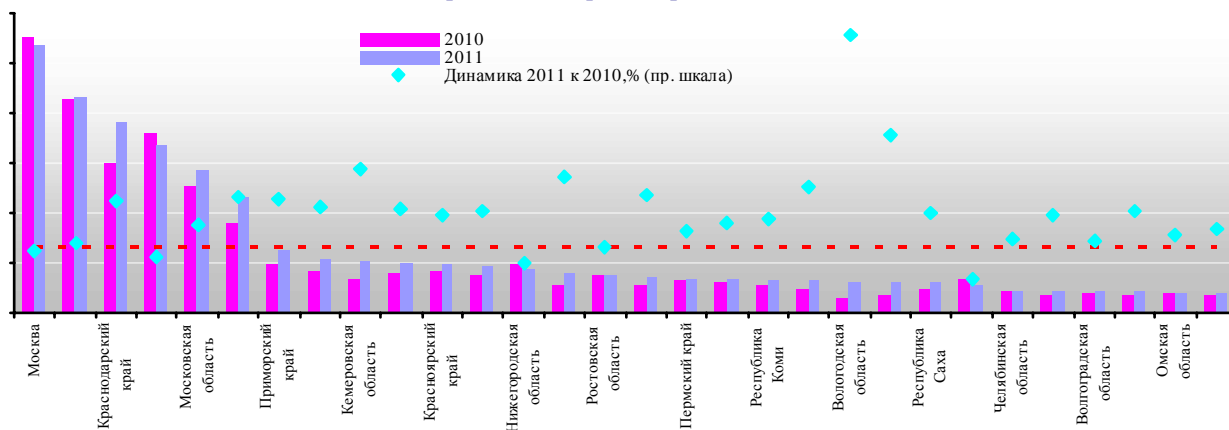
Структура объема строительных работ в России по федеральным округам в 2004-2011 гг., %



ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст раздела содержит обзор строительной отрасли России и подробное описание ситуации в сегменте строительства нежилых зданий и сооружений, как основного сегмента потребления сэндвич-панелей

<...> В целом, развитие строительной отрасли в отдельных регионах страны в 2011 году характеризовалось значительной неравномерностью: так в большинстве регионов страны (в 68 регионах из 81) по итогам года наблюдался рост объемов строительства в диапазоне 0,1%-127%, в то же время в оставшихся 13 регионах, напротив, наблюдался спад строительства. Наиболее заметно возрос объем строительных работ в Вологодской области – более чем в 2 раза по сравнению с 2010 годом, чему способствовало увеличение объема работ в промышленном строительстве в области (реконструкция подстанции "Искра", реконструкция подстанции "Антушево", и т.д.). <...>

Динамика объема строительных работ в регионах России в 2010-2011 гг.



Раздел 4. Общая характеристика рынка сэндвич-панелей

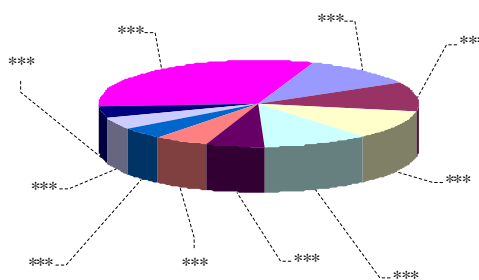
По итогам 2011 года было зафиксировано восстановление производственных показателей, обусловленное ростом спроса на строительные стеновые материалы в следствие повышения активности на строительном рынке. Кроме того, следует отметить, что в последнее время все более явно прослеживается тенденция замещения классических стеновых материалов, таких как кирпич и керамические блоки и камни на материалы из ячеистых бетонов и легких металлоконструкций (металлокаркас в сочетании с сэндвич-панелями).



ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст раздела содержит аналитическую и статистическую информацию о динамике ввода производственных мощностей по выпуску сэндвич-панелей, а также динамике и структуре производства сэндвич-панелей в России

Наибольшие мощности по производству сэндвич-панелей в России были введены в 2008 году, следует отметить, что после этого новые заводы по производству сэндвич-панелей практически не закладывались. Кроме того, следует отметить, что крупные производители из Санкт-Петербурга, такие как "Вентиляционный завод Лиссант" и "Завод биоконструкций Армакс" в 2008-2009гг. открыли крупные производства сэндвич-панелей в Южном федеральном округе, что можно напрямую связать с нехваткой производственных мощностей по производству сэндвич-панелей на юге страны в преддверии подготовки к Олимпиаде в Сочи в 2014 году.

Структура мощностей по производству сэндвич-панелей по регионам России, %



Региональная структура производства сэндвич-панелей в России может быть представлена тремя территориальными зонами, каждая из которых характеризуется уровнем конкуренции, расположением производственных мощностей и регионами сбыта продукции:

- Волжско-Уральский регион;
- Центральный регион;
- Северо-Западный регион.

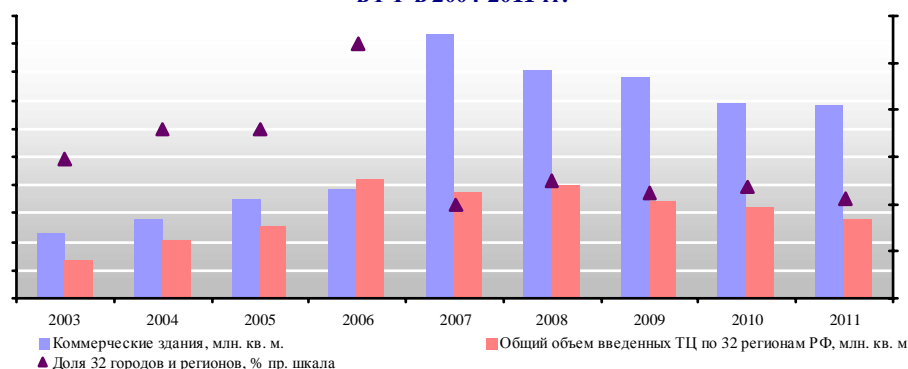
Раздел 5. Основные сегменты потребления сэндвич-панелей в России

5.1. Строительство коммерческой недвижимости

Обзор рынка торговой недвижимости России

В 2011 году в России, по данным ФСГС, было введено *** млн. кв. м коммерческих зданий, что на 100 тыс. кв. м. меньше, чем в 2010 году, и на 2,6 млн. меньше, чем в 2007 году, когда наблюдался пик ввода коммерческих зданий. Следует отметить, что в 2010-2011 гг. в эксплуатацию вводились объекты торговой недвижимости, строительство которых началось ещё до кризиса – в 2006-2007 гг. <...>

Динамика объемов ввода коммерческих зданий и торговых центров в РФ в 2004-2011 гг.

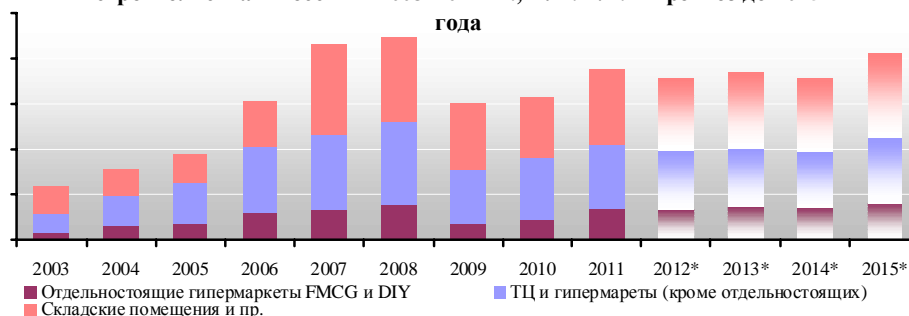


ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст раздела содержит обзор основных сегментов потребления сэндвич-панелей, а именно сегментов строительства коммерческой недвижимости и промышленных зданий и сооружений. По каждому из сегментов рассчитан объем потребления сэндвич-панелей, а также сделан прогноз потребления до 2015 года.

Потребление сэндвич-панелей

<...> Частичное восстановление объемов потребления сэндвич-панелей в сегменте коммерческого строительства, по мнению специалистов ИА "INFOLine" ожидается в 2012 году. В этот период ожидается рост объемов строительства объектов коммерческой недвижимости, преимущественно за счет возобновления реализации проектов, анонсированных в докризисный период и замороженных на подготовительных стадиях. Однако, ввиду того, что по состоянию на 2012 год в сегменте строительства торговой недвижимости достаточно немного новых проектов, после 2013 года следует ожидать снижения потребления сэндвич-панелей в этом сегменте строительного рынка. <...>

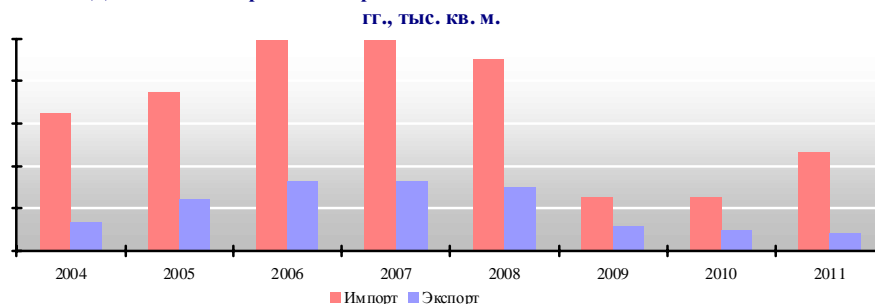
Потребление сэндвич-панелей сегментом коммерческого строительства в России в 2003-2011 гг., млн. в.м. и прогноз до 2015 года



Раздел 6. Динамика и структура внешнеторгового оборота сэндвич-панелей в России

<...> Первые признаки восстановления отрасли производства металлопродукции начали проявляться в 2010 году, однако восстановление объема внешнеторгового оборота сэндвич-панелей начало проявляться лишь в 2011 году: так объем импорта данного вида продукции по итогам 2011 года составил порядка *** тыс. кв. м., что на 85% выше уровня 2010 года. При этом объем экспорта сэндвич-панелей в 2011 году продолжил демонстрировать негативную и снизился на 9% по отношению к 2010 году, составив *** тыс. кв. м. Структура внешнеторгового оборота по итогам 2011 года практически вернулась к виду 2004 года: порядка 85% пришлось на импортные поставки и 15% - на экспортные. <...>

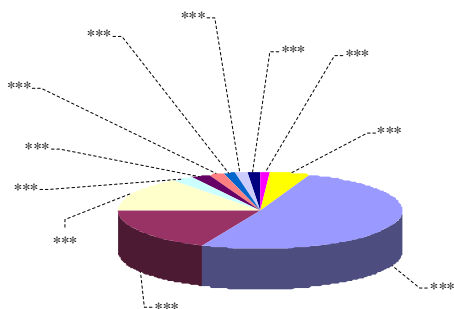
Динамика импорта и экспорта сэндвич-панелей в России в 2004-2011



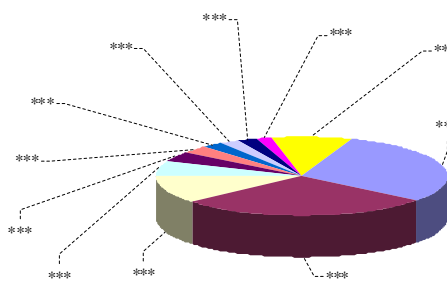
ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст раздела содержит аналитическую и статистическую информацию о динамике и структуре экспорта и импорта сэндвич-панелей в Россию с указанием крупнейших поставщиков и экспортеров

В 2011 году больше всего сэндвич-панелей в Россию было поставлено из Южной Кореи (более *** тыс. т., что эквивалентно порядка *** тыс. кв. м.), на втором месте Польша (***) тыс. т., что эквивалентно порядка *** тыс. кв. м.). <...>

Ведущие страны импортеры сэндвич-панелей в Россию в физическом выражении в 2011г., %



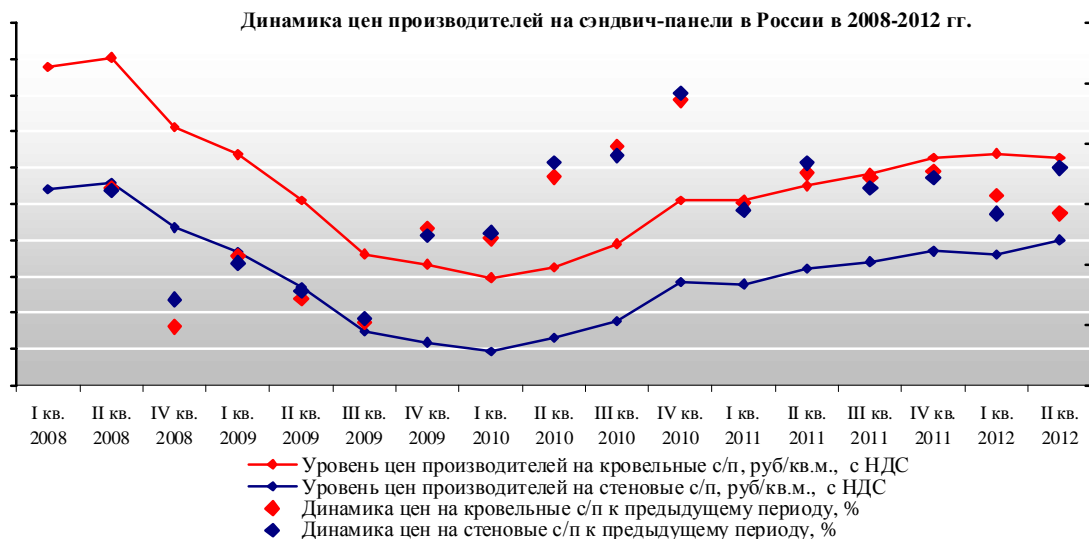
Ведущие страны импортеры сэндвич-панелей в Россию в физическом выражении в 2011г., %



При этом структура импорта сэндвич-панелей в стоимостном выражении выглядит несколько иначе: несмотря на то, что ранговый рейтинг крупнейших стран импортеров в стоимостном выражении практически аналогичен ранговому рейтингу поставщиков в натуральном выражении, доли поставщиков в общем объеме поставок существенно разнятся. Так Южная Корея, доля которой в натуральном выражении составляет порядка ***, в денежном выражении занимает только ***% рынка импортных сэндвич-панелей. <...> При этом доля Польши в денежном выражении существенно превышает аналогичный показатель в натуральном выражении, что объясняется в первую очередь в среднем более высокой стоимостью продукции, произведенной в Европе по сравнению с продукцией азиатских стран. <...>

Раздел 7. Динамика и структура цен на сэндвич-панелей

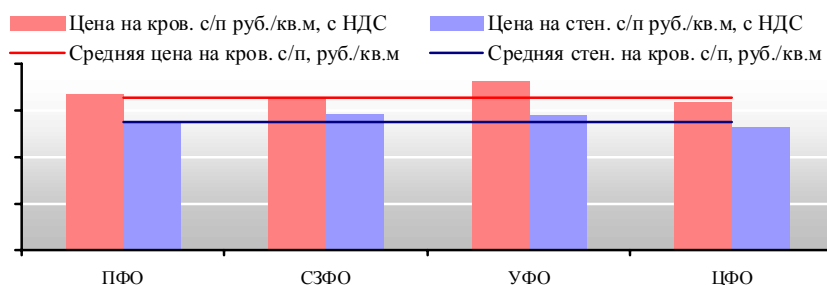
<...> После резкого снижения уровня цен на сэндвич-панели, произошедшего в результате снижения потребительского спроса на данный вид продукции в начале экономического в 2009 году, на протяжении 2010, 2011 и первой половины 2012 гг. цены на сэндвич-панели демонстрировали в среднем по России постепенный рост и по состоянию на июль 2012 года составляют порядка *** тыс. руб. за кв. м. (без учета НДС) для кровельных панелей и порядка *** тыс. руб. за кв. м. (без учета НДС) для стеновых панелей. При этом, несмотря на столь продолжительный период роста, уровень цен на данный вид металлопродукции так и не достиг докризисных показателей, оставшись ниже уровня 2008 года примерно на ***% <...>



ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст раздела содержит анализ динамики цен на стальные и алюминиевые строительные конструкции с сегментацией по регионам и производителям, а также прогноз цен до 2015 года

<...> По результатам ценового мониторинга ИА "INFOLine" по состоянию июль 2012 года сэндвич-панели дешевле всего реализовывались в Сибирском и Центральном федеральных округах. Наиболее высокие средние цены на стальные строительные конструкции были в Северо-Западном и Уральском федеральных округах. <...>

Сравнение стоимости сэндвич-панелей по регионам-производителям в июне 2012 года



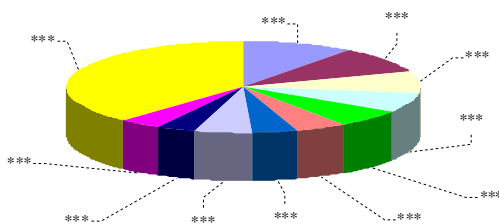
Эксперты ИА "INFOLine" считают, что в ближайшей перспективе цена на сэндвич-панели будет сильно зависеть от двух факторов: во-первых, это цена на сырьевые материалы (в первую очередь – стальной прокат), а во-вторых, это дальнейшее развитие строительного рынка в России. При этом по состоянию на II квартал 2012 года есть все предпосылки для дальнейшего продолжения восходящего тренда и роста цен на сэндвич-панели. <...>



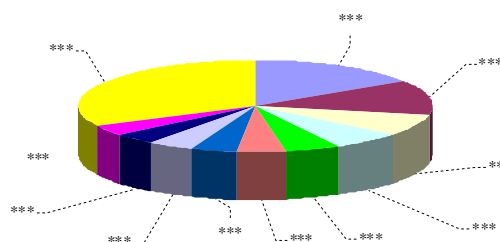
Раздел 9. Рейтинг производителей сэндвич-панелей

По итогам 2011 года лучшие показатели продемонстрировало ***, увеличив производство на 1,5% и ***, чьи производственные показатели выросли на 6,2%. Наиболее значительно снизили выпуск продукции в 2011 году *** – на 48% и *** – на 63%. Структура рынка стальных строительных конструкций в 2010-2011 годах по компаниям представлена на диаграммах:

Структура выпуска сэндвич-панелей в России по производителям в 2010 году, %



Структура выпуска сэндвич-панелей в России по производителям в 2011 году, %



ДЕМО-ВЕРСИЯ. Полный текст раздела содержит анализ динамики производства сэндвич-панелей крупнейшими предприятиями и холдинговыми компаниями России и рейтинг предприятий по различным показателям операционной и финансовой деятельности

<...> В 2008-2011 гг., несмотря на снижение спроса на строительные материалы и металлопродукцию, вызванное кризисными явлениями в мировой и российской экономиках, в России были запущены в эксплуатацию ряд производственных предприятий, обладающих мощностями по производству сэндвич-панелей. Так по итогам I квартала 2012 года, насчитывается более *** крупных заводов, которые были построены или прошли реконструкцию в период 2009-2011 гг., совокупная мощность по производству сэндвич-панелей которых составляет порядка *** тыс. кв. м. в год. В результате запуска этих предприятий изменилась структура распределения мощностей по регионам России и сам рейтинг крупнейших производственных предприятий. <...>

Рейтинг крупнейших заводов по мощностям по выпуску сэндвич-панелей по итогам 2009 - 2011 гг.

Наименование	Регион	Округ	Мощности на конец года, тыс. тонн в год			Место в рейтинге			Изменение 10/11
			2009	2010	2011	2009	2010	2011	
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
По ТОП-30			***	***	***				***
По России в целом			***	***	***				***

Источник: Данные ИА "INFOLine"

Раздел 10. Описание заводов производителей сэндвич-панелей

Теплант (Термостепс-МТЛ), ОАО

Teplant^o

Адрес: 443004, Самарская обл., Самара, ул. Заводская, 5 Телефоны: (846) 377-30-00, (846) 226-51-31 (32, 34, 35, 36) Факс: (846) 226-51-33 E-Mail: info@thermosteps-mtl.ru Web: www.thermosteps-mtl.ru, Руководитель: Подгорный Олег Александрович, генеральный директор

Генеральный директор

Подгорный Олег
Александрович



Родился: в 1971 году
С 2008 г. находится на
должности Генерального
директора компании ОАО
"Теплант" (ранее – ОАО
"Термостепс МТЛ")

История развития предприятия

Компания Термостепс-МТЛ была создана в 1994 году на базе завода минераловатных изделий, который был построен в 1957 году. В 2005 году на площадках производителя сэндвич панелей Термостепс-МТЛ была введена в эксплуатацию новая автоматическая линия по производству угловых панелей Thermopanel (Термопанель). В 2006 году завод стал первым в России, выпустивший 1 млн. кв.м. сэндвич-панелей Термопанель. ОАО "Термостепс-МТЛ" имеет сертификат международной организации Bureau Veritas Certification (Франция) на Систему Качества, а также Сертификат о соответствии действующей Системе менеджмента профессиональной безопасности и здоровья требованиям стандарта BS OHSAS 18001:2007, полученный в 2008 году. С октября 2008 года компания Термостепс-МТЛ принадлежит Фонду прямых инвестиций "Baring Vostok Capital Partners".

На протяжении трех лет, начиная с 2009 года, компания Термостепс-МТЛ признается Лидером строительного комплекса России. В 2010 году на территории предприятия "Термостепс-МТЛ" завершился крупный инвестиционный проект по строительству и запуску нового производства. Была введена в эксплуатацию II автоматическая линия по выпуску теплоизоляционных материалов на основе базальтового волокна. В конце 2011 года на Термостепс-МТЛ был полностью завершен процесс технической модернизации производства. В итоге в Термостепс-МТЛ совмещены три самостоятельные высокотехнологичные линии:

- линия по производству минерального утеплителя на основе гидрофобизированного базальтового волокна;
- линия по окраске стального оцинкованного листа в рулонах;
- линия по производству конструкционных, монолитных панелей типа "сэндвич".

В феврале 2012 года был произведен ребрендинг, и компания ОАО "Термостепс-МТЛ" была переименована в ОАО "Теплант".

Состав Совета Директоров

В состав Совета Директоров ОАО "Теплант" по состоянию на июль 2012 года входят:

- Савельев Сергей Николаевич. ОАО "Теплант" - Советник. Председатель Совета директоров Общества.
- Подгорный Олег Александрович. ОАО "Теплант" - Генеральный директор.
- Тяпин Александр Георгиевич. Представительство компании "Бэринг Восток Капитал Партнерс Лимитед", ОАО "Атомэнергопроект".
- Абгарян Ваган Абрамович. Представительство компании "Бэринг Восток Капитал Партнерс Лимитед".
- Мария Тома.

Структура акционерного капитала

До 2008 года компания ОАО "Термостепс-МТЛ" (в дальнейшем - ОАО "Теплант") входила в число активов, контролируемых основателем "ВБМ-Групп" Андреем Ищуком. В 2008 году произошла смена акционеров предприятия. По состоянию на II квартал 2012 года 100 % акций ОАО "Теплант" принадлежит кипрской компании Tabellion Limited, которая в свою очередь является дочерней структурой Фонда прямых инвестиций Baring Vostok Capital Partners, президентом которого является Алексей Леонов.

Производственные мощности

По состоянию на II квартал 2012 года производительность линии по производству сэндвич панелей составляет до 4 млн. кв. м. сэндвич-панелей Teplant (Теплант) в год.

Основные характеристики линии по производству конструкционных сэндвич-панелей Terplant (Теплант) представлены в таблице.

Основные характеристики линии по производству конструкционных сэндвич-панелей Terplant (Теплант)

Характеристики линии	Показатель
Производственная мощность	***
Плотность изоляционного материала: минеральная вата равно плотная	***
Тип используемого листа: лист окрашенный или оцинкованный	***
Толщина готовой продукции	***
Минимальная длина готовой продукции на скорости линии 10 м/мин	***
Максимальная длина готовой продукции	***

Источник: материалы компании

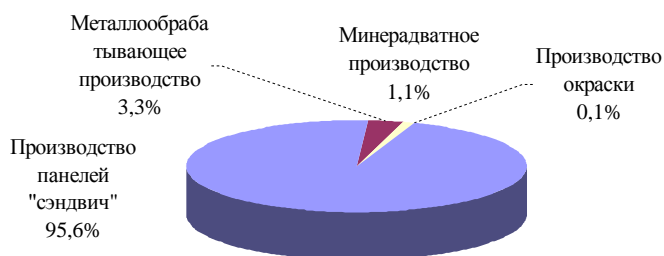
Производственные показатели

По состоянию на июнь 2012 года компания ОАО "Теплант" имеет следующую производственную структуру:

- Минераловатное производство;
- Производство панелей "сэндвич";
- Производство окраски;
- Металлообрабатывающее производство.

Основную долю в структуре производства компании ОАО "Теплант" составляет производство панелей "сэндвич".

Структура производства ОАО "Теплант", %



Динамика и структура производства ОАО "Теплант" в 2006-2011 гг., тыс. кв. м.

Показатель	2006	2007	2008 ²	2009 ³	2010	2011
Минераловатное производство	***	***	***	***	***	***
Производство панелей "сэндвич"	***	***	***	***	***	***
Производство окраски	***	***	***	***	***	***
Металлообрабатывающее производство	***	***	***	***	***	***

Источник: материалы компании, оценки специалистов ИА "INFOLine"

В 2011 году ОАО "Теплант" увеличил объем производства сэндвич-панелей до *** тыс. м². По сравнению с 2006 годом увеличение составило *** тыс. м² (***%). Также наблюдается увеличение объемов минеральной ваты, по сравнению с 2006 годом оно составило ***%. Однако, в 2011 году ОАО "Теплант" снизил объемы металлообрабатывающего производства и окраски на 66% и 61% соответственно.

Динамика производства сэндвич-панелей на ОАО "Теплант" в 2006-2011 гг.



² Производственные показатели предприятия за 2008 год представлены по оценкам специалистов ИА "INFOLine"

³ С 2009 года компания раскрывает данные по производству минеральной ваты в тысячах тонн. Аналитиками INFOLine был произведен пересчет данных показателей из расчета, что 1 тонна = 10 м³

Внешнеторговый оборот

Структура экспорта сэндвич-панелей производства ОАО "Теплант" в 2006-2011 гг. представлена в таблице.

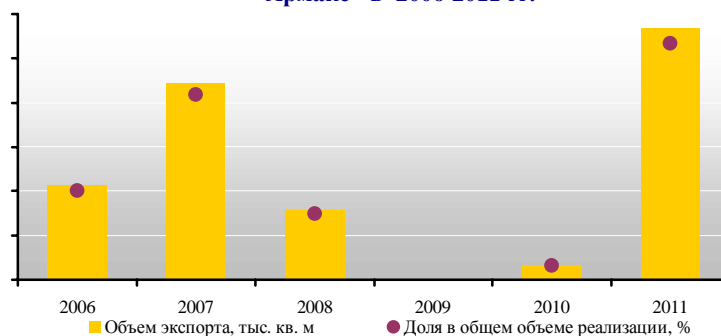
Структура экспорта продукции ОАО "Теплант" в 2006-2008, 2010-2011 гг., м²

Получатель	Страна	2006	2007	2008	2010	2011
Process Equipment Care CO	Венесуэла	***	***	***	***	***
Актюбинская медная компания, ТОО	Казахстан	***	***	***	***	***
Аозг харьковский коксовый завод	Украина	***	***	***	***	***
Енки, ТОО	Казахстан	***	***	***	***	***
Казахстанская мебельная компания, ТОО	Казахстан	***	***	***	***	***
Капитал-пв, ТОО	Казахстан	***	***	***	***	***
Комплект ойл ltd, ТОО	Казахстан	***	***	***	***	***
Мультилайн, ТОО	Казахстан	***	***	***	***	***
Орионстройсервис, ТОО	Казахстан	***	***	***	***	***
Сп, ОАО бухарагипс	Узбекистан	***	***	***	***	***
Сст-евразия, ТОО	Казахстан	***	***	***	***	***
Эгофом, ТОО	Казахстан	***	***	***	***	***
Эпсилон, ТОО	Казахстан	***	***	***	***	***
Итого		***	***	***	***	***

Источник: данные ФТС

Основными странами-получателями экспортируемой ОАО "Теплант" продукции в 2006-2011 году стали Казахстан и Венесуэла. При этом следует отметить, что поставки в Казахстан завод осуществляет регулярно и за период с 2006 по 2011 году в эту страну было отгружено порядка 80,7 тыс. м² сэндвич-панелей. Внешние рынки сбыта в 2011 году составили в общем объеме реализации 3,13% (0,89 % - Казахстан, 2,24% - Венесуэла), в 2010 г. данный показатель был ниже и составлял 2,16%.

Динамика объема экспорта продукции ООО "ЗСБ "Армакс" в 2006-2011 гг.



Ассортимент и структура выпуска продукции

По состоянию на июнь 2012 года ассортимент производимой ОАО "Теплант" продукции представлен следующими видами:

- Сэндвич-панели: стеновые, кровельные и угловые;
- Фасонные элементы (оформление стыков сэндвич панелей, дверных и оконных проёмов);
- Элементы крепления сэндвич-панелей;
- Защитно-декоративные покрытия.

Оборудование ОАО "Теплант" позволяет выпускать сэндвич-панели длиной до 6 м, до 9 м, до 14 м, шириной 1-1,9 м.

Номенклатура продукции, выпускаемой ОАО "Теплант" в 2011 году

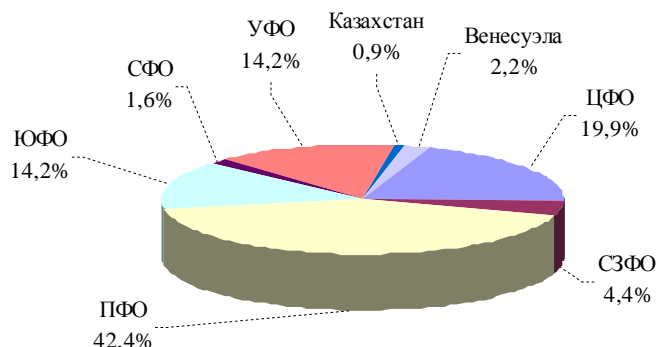
Показатель	Толщина панели, мм									
	50	60	80	100	120	150	170	200	220	250
Стеновые панели	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Кровельные панели	+		+	+	+	+		+		
Угловые панели:										
ПСБУ-Г (В) - угловая Г-образная сэндвич-панель	+		+	+	+	+		+		
ПСБУ-ПГ (ПВ) - угловая П-образная сэндвич-панель	+		+	+	+	+				

Источник: материалы компании

Рынки сбыта

ОАО "Теплант" имеет развитую диллерскую сеть по всей России, а также по Ближнему и Дальнему Зарубежью. Дилерская сеть ОАО "Теплант" внасчитывает порядка 42 компаний, которые осуществляют продажу продукции предприятия на территории всей России, за исключением Дальневосточного ФО, что связано с высокими затратами на логистику. Приведенная ниже таблица показывает объем продаж по регионам в 2011 году. Наибольший объем реализации в 2011 г. приходился на Приволжский федеральный округ – 42,43%, второе место занимал Центральный федеральный округ – 19,91%, третье место разделили между собой Южный и Уральский федеральные округа – 14,25%.

Структура реализации продукции ОАО "Теплант" по регионам по итогам 2011 года



К перечню крупнейших объектов, построенных с применением строительных материалов, произведенных на предприятии, к 2012 году относятся:

- Завод по производству патронов (Венесуэла) – объем поставок сэндвич-панелей 53000 м²;
- Горнообогатительный комбинат (г. Апатиты, Мурманская область) – объем поставок сэндвич-панелей 50 000 м²;
- Логистический центр (г. Внуково) – объем поставок сэндвич-панелей 30 000 м²;
- ГРЭС (г. Челябинск) – объем поставок сэндвич-панелей 30 000 м²;
- Многофункциональный административный комплекс BORK (г. Румянцево, Московская область) – объем поставок сэндвич-панелей 20 000 м².

Перечень основных компаний-покупателей продукции ОАО "Теплант" в 2011 году представлен в таблице.

Основные покупатели ОАО "Теплант" в 2011 году

Наименование покупателя	Регион покупателя	Объем покупки, м ²
ООО "СтройКомплект"	г. Москва	***
ООО "Специалист-Казань"	г. Казань	***
ООО "Сэндвич панель-С"	г. Самара	***
ООО "Мобил Плюс (новый)"	Самарская область	***
ООО "Регион Строй"	г. Чебоксары	***
ЗАО "Темопанель-СПб"	г. Санкт-Петербург	***
ООО "Термостепс-Челябинск"	г. Челябинск	***
ООО "Термопанель"	г. Москва	***
ООО "Системы Сервисных Технологий"	г. Самара	***

Источник: материалы компании

В ОАО "Теплант" отбор поставщиков сырьевых материалов осуществляется с помощью проведения тендеров. Решение о выборе поставщика принимается на основании конкурсного отбора, в результате сравнений несколько предложений.

Основные поставщики сырья и материалов ОАО "Теплант" в 2011 году

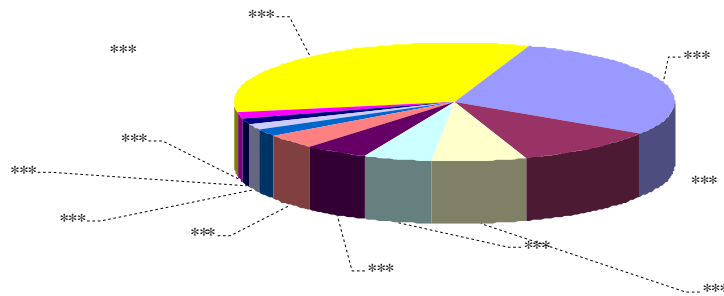
Наименование поставщика	Наименование поставляемой продукции	Период сотрудничества
ОАО "Магнитогорский металлургический комбинат"	Оцинкованный металлопрокат	более 5 лет
ООО НПК "Комплектсервис"	Кокс Кемерово	2009-2011 гг.
ООО "МеталМагСервис"	Оцинкованный металлопрокат	2010-2011 гг.
ЗАО "Метадина"	Смола фенольная	более 5 лет
ООО НВП "Владипур"	Клей Випол	с 2009 г.
ООО "Монтажстальконструкция"	Оцинкованный металлопрокат	с 2008 г.
ООО "Бора Пак"	Пленка полиэтиленовая самоклеющаяся	более 2 лет

Наименование поставщика	Наименование поставляемой продукции	Период сотрудничества
АС Поволжье	Транспортные услуги	более 2 лет
МагМет	Оцинкованный металлопрокат	первый год
Койл Продактс Интернэшнл	Грунты, эмали полиэфирные	более 5 лет

Источник: материалы компании

На диаграмме представлена доля основных поставщиков сырья и материалов в 2011 году в общем объеме поставок. Наибольший вес - у ОАО "Магнитогорский металлургический комбинат" (28,53%), который занимается оцинкованным металлопрокатом.

Доля основных поставщиков сырья и материалов ОАО "Теплант", 2011 год.



Финансовые показатели

Динамика выручки, прибыли и рентабельности ОАО "Теплант" в 2004-2011 гг. приведена на диаграмме. Негативное влияние кризисных факторов в 2009 году существенно отразилось на деятельности предприятия – тогда выручка ОАО "Теплант" снизилась практически в два раза (с 2,2 млрд. руб. до 1,2 млрд. руб.). При этом в 2010 году восстановительный рост спроса на металлоконструкции и вызванный этим рост производства привел к улучшению финансовых показателей, однако уровень докризисного 2007 года достигнут так и не был.

Выручка от реализации в 2011 г. по сравнению с 2010 г. увеличилась на 82,6 %, т.е. на 2259052 тыс. руб., что в первую очередь связано с увеличением выручки от реализации панелей "сэндвич" на 87,9 % (1112503 тыс. руб.).

Динамика выручки, прибыли и рентабельности ОАО "Теплант" в 2004-2011 гг.



Финансовые показатели ОАО "Теплант" за 2004-2011 гг. представлены в таблицах.

Баланс ОАО "Теплант" за 2004-2011 гг., тыс. руб.

Номер строки	Показатель	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
110	Нематериальные активы	***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
700	БАЛАНС	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные ФСГС

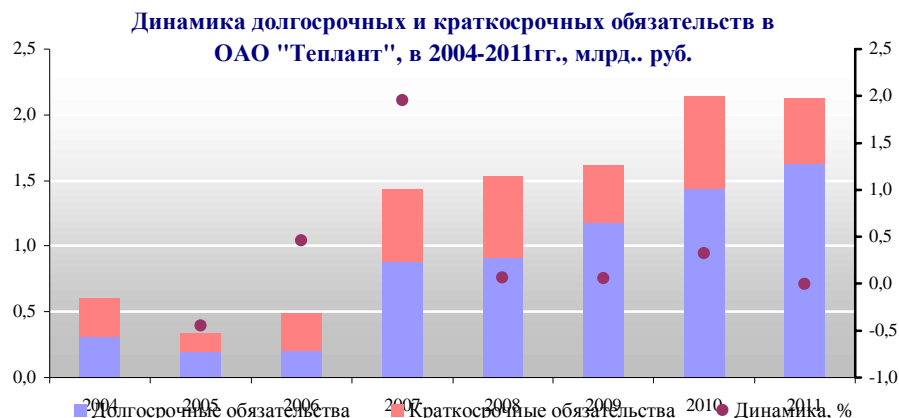
Отчет о прибылях и убытках ОАО "Теплант" за 2004-2011 гг., тыс. руб.

Номер строки	Показатель	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
10	Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг	***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
190	Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные ФСГС

Долговая нагрузка

Общая (долгосрочная и краткосрочная) динамика предприятия представлена следующим графиком:



По сравнению с предыдущим годом, общий объем задолженности, включая начисленные проценты, сократился на 102 млн. руб. Величина долгосрочных обязательств в 2011 году по сравнению с 2010 годом увеличилась на *** млн. руб. (+13 %) в основном за счет роста – на 154 млн. руб. заемных средств у таких банков, как ОАО банк "Зенит", ЗАО "ЮниКредит Банк" и Поволжского банка Сбербанка РФ. Краткосрочные обязательства уменьшились на 198 млн. руб. по сравнению с 2010 годом (-28%), что было связано с резким сокращением краткосрочных заемных средств на *** млн. руб. В числе погашенных краткосрочных обязательств следует выделить Договор беспроцентного займа № 2010-1 от 27.12.2010 г., заключенный между ОАО "Теплант" и компанией TABELLION LIMITED (Кипр). Задолженность по указанному займу была погашена 21.09.2011 г. путем передачи в собственность заимодавца дополнительного выпуска ценных бумаг ОАО "Теплант" в количестве 331,5 тыс. обыкновенных акций номинальной стоимостью 325 руб. каждая (всего на сумму 107,7 млн. руб.).

Проблемы и перспективы предприятия

В 2011 году совет директоров "Тепланта" одобрил проект строительства новых заводов в России. Компания намерена приступить к строительству первого завода уже в 2012 году. Его географическое положение не называется. На эти цели "Теплант" намерен инвестировать 1,3 млрд. рублей. К 2015 году предприятие рассчитывает запустить и второй «клон» самарского завода. По оценкам представителей компании, это позволит предприятию занять 25% российского рынка термопанелей, а также приступить к экспансии на рынки ближнего зарубежья. Однако, по мнению аналитиков INFOLine, появление еще одного предприятия "Теплант" на российском рынке может быть нецелесообразным, так как уровень загрузки существующих мощностей может быть увеличен, а долговая нагрузка у предприятия весьма существенна, что ограничивает возможности привлечения инвестиций.

Перечень таблиц и графиков

Часть I. Описание крупнейших производителей сэндвич-панелей

Раздел 1. Общая характеристика сэндвич-панелей

Таблицы

- Виды утеплителей для сэндвич-панелей
- Наиболее распространенные типы покрытий для сэндвич-панелей

Графики

- Структура установленного на предприятиях оборудования на 2012 год исходя из производственной мощности, %

Раздел 2. Характеристика рынка утеплителей для сэндвич-панелей

Таблицы

- Сравнительные технические характеристики теплоизоляционных материалов, используемых в качестве утеплителя в сэндвич-панелях
- Крупнейшие заводы по производству теплоизоляционных материалов на основе каменной ваты
- Крупнейшие заводы по производству теплоизоляционных материалов из стекловолокна

Графики

- Доли использования различных видов утеплителя в сэндвич-панелях, %
- Объемы производства сэндвич-панелей в России по видам утеплителя, %
- Объемы потребления сэндвич-панелей в России по видам утеплителя, %
- Динамика производства минеральной ваты и изделий из нее в РФ, в 2003-2011 гг., млн. куб м.
- Динамика производства теплоизоляционных материалов из стекловолокна в РФ, в 2003-2011 гг., млн. куб м. %
- Динамика производства стекловолокна непрерывного и изделий из него в РФ, в 2003-2011 гг., тыс. т.
- Динамика производства пенополиуретана в РФ в 2003-2011 гг., тыс. т.

Раздел III. Состояние и перспективы строительного рынка России

Таблицы

- Площадь введенных в эксплуатацию нежилых зданий по их видам в России 2003-2011 гг., тыс. кв. м
- Основные сегменты потребления сэндвич-панелей

Графики

- Темпы прироста основных показателей инвестиционной и строительной деятельности в 2004-2011 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года
- Динамика объема строительных работ в России по федеральным округам в 2004-2011 гг., млрд. руб.
- Структура объема строительных работ в России по федеральным округам в 2004-2011 гг., %
- Динамика объема строительных работ в регионах России в 2010-2011 гг.
- Динамика ввода жилых и нежилых зданий в России по федеральным округам в 2004-2011 гг., млн. кв.м.
- Структура ввода жилых и нежилых зданий в России по федеральным округам в 2004-2011 гг., %
- Площадь введенных в эксплуатацию нежилых зданий по их видам в России в 2003-2011 г., млн. кв. м
- Структура ввода в эксплуатацию нежилых зданий по их видам в России в 2003-2011 г., %
- Динамика объема строительства нежилых зданий в России по округам в 2003-2011 гг., млн. кв.м.

Раздел IV. Общая характеристика рынка сэндвич-панелей России

Таблицы

- Количество заводов и мощность крупнейших предприятий по федеральным округам
- Крупнейшие предприятия по выпуску сэндвич-панелей в России
- Крупные заводы по производству сэндвич-панелей в Сибирском федеральном округе
- Крупные заводы по производству сэндвич-панелей в Дальневосточном федеральном округе
- Характеристика действующих заводов по производству сэндвич-панелей Уральского федерального округа
- Характеристика действующих заводов по производству сэндвич-панелей Приволжского федерального округа
- Характеристика действующих заводов по производству сэндвич-панелей Южного федерального округа
- Характеристика действующих заводов по производству сэндвич-панелей Центрального федерального округа
- Характеристика заводов по производству сэндвич-панелей Северо-Западного федерального округа
- Крупные инвестиционные проекты в отрасли производства сэндвич-панелей
- Отложенные и замороженные проекты по строительству и реконструкции заводов по производству сэндвич-панелей
- Инвестиционные проекты, реализованные в 2009-2011 гг.
- Сравнительный анализ стоимости строительства заводов по производству сэндвич-панелей

Графики

- Производство основных строительных материалов в России в физическом выражении в 2000-2012 гг.
- Основные показатели строительной отрасли и промышленности строительных материалов в России в 2005-2011 гг., % к аналогичному периоду предыдущего года
- Производство основных строительных материалов в России в физическом выражении в 1 кв. 2007-1 кв. 2012 гг.
- Структура мощностей заводов по производству сэндвич-панелей по регионам, %
- Динамика ввода производственных мощностей крупнейших предприятий по производству сэндвич-панелей в России в 1970-2011 гг., млн. кв. м.
- Динамика емкости рынка сэндвич-панелей в России в 2004-2011 гг., тыс. т.
- Структура потребления сэндвич-панелей в России в 2004-2011 гг., тыс. т.
- Структура производства сэндвич-панелей в России по типам теплоизоляционных материалов в 2011 году, %

- Динамика потребления сэндвич-панелей в России по федеральным округам в 2004-2011 гг., млн. кв. м.
- Динамика потребления сэндвич-панелей в России по федеральным округам в 2004-2012 гг., млн. кв. м.
- Структура потребления сэндвич-панелей в России по федеральным округам в 2010 году, %
- Структура потребления сэндвич-панелей в России по федеральным округам в 2011 году, %
- Динамика производства и потребления сэндвич-панелей в России по федеральным округам в 2011 гг., млн. кв. м.
- Динамика потребления сэндвич-панелей по ТОП-20 регионам в 2009-2011 гг., млн. кв. м.
- Потребление сэндвич-панелей в России основными сегментами потребления в 2006-2011 гг. и прогноз до 2015 гг., тыс. т.
- Наиболее вероятный прогноз производства и потребления сэндвич-панелей в 2011-2015 гг. №1, тыс. т.
- Наиболее вероятный прогноз производства и потребления сэндвич-панелей в 2011-2015 гг. №1, тыс. т.
- Структура потребления сэндвич-панелей в 2011 году, %
- Динамика потребления сэндвич-панелей в России по основным сегментам в 2003-2011 гг., млн. кв. м.

Раздел V. Основные сегменты потребления сэндвич-панелей в России

Таблицы

- Основные этапы развития формата торговой недвижимости в 1990-х-2011 гг.
- Крупнейшие объекты торговой недвижимости, построенные в 2011 году
- Крупнейшие инвестиционные проекты в торговом строительстве по состоянию на I квартал 2012 года
- Рейтинг отраслей промышленности по результатам инвестиционной деятельности, по состоянию на начало 2012 года
- Крупнейшие инвестиционные проекты в промышленности по состоянию на начало 2012 г.
- Распределение проектов по видам в разрезе диапазонов инвестиций (I), млн. долл.
- Распределение инвестиционных проектов в промышленном строительстве в 2009-2011 гг.
- Крупнейшие проекты редевелопмента в промышленной недвижимости

Графики

- Структура потребления сэндвич-панелей в России по основным сегментам в 2003-2011 гг., %
- Сравнение динамики потребления сэндвич-панелей по основным сегментам в 2011 г. по отношению к 2010 г.
- Средняя площадь и строительный объем коммерческих зданий, введенных в России в 2003-2011 гг.
- Средняя площадь и строительный объем коммерческих зданий, введенных в России в 2003-2011 гг.
- Динамика количества и площади коммерческих зданий, введенных в РФ в 2003-2011 гг., % к пред. Году
- Динамика объемов ввода коммерческих зданий и торговых центров в РФ в 2004-2011 гг.
- Динамика ввода общей площади в торговых центрах по 30 городам России в 2004-2011 гг. и прогноз на 2012 гг., тыс. кв. м
- Динамика ввода общей площади в ТЦ и ТРК по 30 городам РФ до 2011 гг., тыс. кв. м
- Динамика ввода площадей в ТЦ и ТРК по 30 городам РФ в 2003-2011 гг., кв. м на тыс. чел.
- Динамика ввода коммерческой недвижимости в России в 2003-2011 гг.
- Динамика инвестиций в торговлю в России в 2003-2011 гг.
- Стоимостная структура инвестиций в торговую недвижимость в 2011 году, %
- Количественная структура инвестиций в торговую недвижимость в 2011 г., %
- Распределение инвестиционных проектов в торговом строительстве по диапазонам стоимости, млн. долл.
- Потребление сэндвич-панелей сегментом коммерческого строительства в России в 2003-2011 гг., тыс. т. и прогноз до 2015 года
- Площадь введенной в эксплуатацию промышленной недвижимости в России и динамика инвестиций в промышленность в 2003-2011 гг.
- Динамика инвестиций в промышленность России по отраслям в 2003-2010 гг., млрд. руб.
- Структура инвестиций в промышленность России по отраслям в 2003-2010 гг., %
- Динамика средней стоимости инвестпроекта России по отраслям в 2008 и 2011 гг., млн. долл.
- Распределение видов экономической деятельности по типам проектов в 2008 и 2011 гг.
- Динамика емкости рынка промышленного строительства в России в 2003-2011 гг., млрд. долл.
- Потребление сэндвич-панелей при строительстве промышленных мощностей в России в 2003-2011 гг. и прогноз до 2015 года

Раздел VI. Динамика и структура внешнеторгового оборота сэндвич-панелей в России

Таблицы

- Коды согласно ТН ВЭД ТС, под которыми осуществляются поставки металлоизделий в Россию
- Факторы, влияющие на структуру внешнеторгового оборота сэндвич-панелей
- Структура импорта сэндвич-панелей в Россию в натуральном выражении в 2004-2011 гг., тыс. кв. м.
- Структура импорта сэндвич-панелей в Россию в натуральном выражении по регионам получения в 2006-2011 гг., тыс. кв. м.
- Импорт сэндвич-панелей в Россию в 2006-2011 гг. в натуральном выражении по крупнейшим отправителям, тыс. кв. м.
- Структура импорта сэндвич-панелей по получателям в 2006-2011 гг., тыс. кв. м.
- Динамика экспорта сэндвич-панелей из России в натуральном выражении по крупнейшим экспортерам в 2006-2011 гг., тыс. кв. м.
- Структура экспорта сэндвич-панелей из России в натуральном выражении по крупнейшим экспортерам в 2006-2011 гг., тыс. кв. м.

Графики

- Динамика импорта и экспорта сэндвич-панелей в России в 2004-2011 гг., тыс. кв. м.
- Соотношение импорта и экспорта в общей структуре внешнеторгового оборота сэндвич-панелей в России в 2004-2010 гг.
- Динамика импорта сэндвич-панелей в Россию в 2004-2011 гг. по видам, тыс. кв. м.
- Структура импорта сэндвич-панелей в Россию в 2004-2011 гг. по видам, тыс. кв. м.
- Динамика импорта сэндвич-панелей в Россию по странам-импортерам в 2004-2011 гг., тыс. кв. м.
- Структура импорта сэндвич-панелей в Россию по странам-импортерам в 2004-2011 гг., %
- Структура импорта сэндвич-панелей в Россию в стоимостном выражении в 2010 г., %
- Структура импорта сэндвич-панелей в Россию в стоимостном выражении в 2011 г., %
- Динамика импорта сэндвич-панелей в Россию в 2004-2011 гг. по округам получения, тыс. кв. м.
- Структура импорта сэндвич-панелей в Россию в 2004-2011 гг. по округам получения, тыс. кв. м.
- Динамика импорта сэндвич-панелей в Россию в 2004-2011 гг. по видам, тыс. кв. м.
- Структура импорта сэндвич-панелей в Россию в 2004-2011 гг. по видам, тыс. кв. м.
- Динамика импорта сэндвич-панелей в Россию в 2004-2011 гг. и прогноз на 2012-2015 гг., тыс. кв. м.
- Динамика импорта сэндвич-панелей в Россию в 2004-2011 гг. по видам, тыс. кв. м.

- Структура импорта сэндвич-панелей в Россию в 2004-2011 гг. по видам, тыс. кв. м.
- Динамика экспорта сэндвич-панелей из России в 2004-2011 гг., тыс. кв. м.
- Структура экспорта сэндвич-панелей из России в 2004-2011 гг., тыс. кв. м.
- Динамика экспорта сэндвич-панелей из России в 2004-2011 гг. по видам, тыс. кв. м.
- Структура экспорта сэндвич-панелей из России в 2004-2011 гг. по видам, тыс. кв. м.

Раздел VII. Динамика и структура цен на сэндвич-панели

Таблицы

- Средние цены приобретения сэндвич-панелей подрядными организациями, тыс. руб./кв.м., без НДС

Графики

- Динамика цен производителей на сэндвич-панели в России в 2008-2012 гг., тыс. руб/кв.м. без НДС
- Динамика цен производителей на кровельные сэндвич-панели в России в 2006-2012 гг., тыс. руб./т., без НДС
- Динамика цен производителей на стеновые сэндвич-панели в России в 2008-2012 гг., тыс. руб/кв.м. без НДС
- Динамика цен приобретения сэндвич-панелей в 2006-апр. 2012 гг., тыс. руб./кв.м., без НДС
- Сравнение динамики цен производителей на сталь и сэндвич-панели в России в 2001-2012гг., тыс. руб., без НДС

Раздел VIII. Инвестиционная активность на рынке сэндвич-панелей

Таблицы

- Инвестиционные проекты, реализованные в 2009-2012гг.
- Замороженные и не реализованные инвестиционные проекты в сфере строительства мощностей по производству сэндвич-панелей
- Инвестиционные проекты в отрасли производства сэндвич-панелей, заявленные к реализации в 2012-2015гг.

Графики

- Динамика введенных в эксплуатацию и реконструированных мощностей на крупнейших предприятиях-производителях сэндвич-панелей в 2008-2011 гг. и прогноз до 2015 года, тыс. тонн
- Сравнение удельной стоимости реализации Greenfield-проектов в России, млн. руб./т. с/п
- Сравнение удельной стоимости реализации Brownfield-проектов в России, млн. руб./т. с/п

Раздел IX. Рейтинг производителей сэндвич-панелей

Таблицы

- Рейтинг ТОП-25 крупнейших производителей сэндвич-панелей России по объему производства в 2010-2011 гг.
- Рейтинг ТОП-25 крупнейших производителей сэндвич-панелей России по финансовым показателям в 2010-2011 гг.
- Рейтинг ТОП-25 крупнейших производителей сэндвич-панелей России по производственным мощностям в 2010-2011 гг.

Графики

- Динамика выпуска сэндвич-панелей по федеральным округам в России в 2011 г.
- Динамика объема производства сэндвич-панелей на крупнейших предприятиях по федеральным округам в 2010-2011 гг., тыс. т.
- Загрузка производственных мощностей на 30 крупнейших заводах по производству сэндвич-панелей по федеральным округам в 2011 г.
- Структура выпуска сэндвич-панелей в России по компаниям в 2010 году, %
- Структура выпуска сэндвич-панелей в России по компаниям в 2011 году, %

Часть II. Описание крупнейших производителей сэндвич-панелей

Раздел X. Описание заводов-производителей сэндвич-панелей в России

По каждому из описанных в Исследовании предприятий приведены следующие таблицы:

- Структура акционерного капитала
- Отчет о прибылях и убытках
- Баланс

По каждому из описанных в Исследовании предприятий приведены следующие графики и диаграммы:

- Динамика производства сэндвич-панелей
- Динамика выручки, чистой прибыли и рентабельности
- Динамика долговой нагрузки