

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



Отраслевой обзор

«160 крупнейших проектов строительства гостиничных объектов РФ»

Проекты 2015-2018 годов

Демонстрационная версия

- Текущее состояние и перспективы развития гостиничной инфраструктуры России
- Описание 160 инвестиционных проектов строительства гостиничных объектов, реализуемых в настоящее время в России
- Планы крупнейших девелоперов по развитию сетей гостиниц, пансионатов, санаториев и т.д.
- Планируемые инвестиции 2015-2018 годов в гостиничную недвижимость

Содержание выпуска

Введение	3
Раздел I. Гостиничная инфраструктура России	4
<i>Текущая обеспеченность объектами гостиничной инфраструктуры</i>	<i>4</i>
<i>ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 гг.)»</i>	<i>5</i>
<i>Туристско-рекреационные зоны и кластеры</i>	<i>7</i>
<i>Гостиничные сети, действующие в Российской Федерации</i>	<i>9</i>
Раздел II. Описание 160 проектов строительства гостиничных объектов России	11
<i>Московский регион (33 проекта)</i>	<i>11</i>
<i>Центральный федеральный округ (11 проектов)</i>	<i>43</i>
<i>Северо-Западный федеральный округ (37 проектов)</i>	<i>54</i>
<i>Приволжский федеральный округ (27 проектов)</i>	<i>91</i>
<i>Южный федеральный округ (13 проектов)</i>	<i>113</i>
<i>Крымский федеральный округ (2 проекта)</i>	<i>126</i>
<i>Северо-Кавказский федеральный округ (7 проектов)</i>	<i>128</i>
<i>Уральский федеральный округ (8 проектов)</i>	<i>135</i>
<i>Сибирский федеральный округ (16 проектов)</i>	<i>144</i>
<i>Дальневосточный федеральный округ (7 проектов)</i>	<i>158</i>
Приложение 1. Представленность проектов в Обзоре	166
Приложение 2. Информационные продукты iNFOLine	168

Введение

Цели Обзора: мониторинг инвестиционных процессов и проектов строительства и реконструкции объектов размещения РФ, анализ инвестиционной деятельности крупнейших компаний отрасли, структурированное описание инвестиционных проектов с указанием контактных данных участников реализации проекта (инвестора, застройщика, генподрядчика, проектировщика, поставщиков оборудования и других участников проекта)

Рекомендуем: для повышения эффективности взаимодействия с потенциальными потребителями продукции и услуг, для сравнительного анализа регионального развития, для бенчмаркинга и конкурентного анализа компаний

Направления использования результатов исследования: поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам, бенчмаркинг, анализ конкурентов, маркетинговое и стратегическое планирование

Временные рамки исследования: с 2005 по июнь 2015 года (инвестиционные планы компаний)

Сроки проведения исследования: II квартал 2015 года

Ключевые параметры рынка: всего в рамках Обзора описано 160 крупнейших проектов строительства гостиничных объектов с общим объемом инвестиций более 23 млрд. долларов

Преимущества исследования: методология и комплексный анализ различных источников (эксклюзивная информация участников рынка, мониторинг федеральных, региональных и отраслевых средств массовой информации, тендерная информация, данные профильных федеральных и региональных ведомств и др.)

Опыт работы и референции: ИА "INFOLine" реализует для клиентов мониторинг инвестиционной деятельности и выпускает инициативные продукты по строительной отрасли с 2005 года. Нашими постоянными клиентами в данном направлении являются более 500 компаний, в том числе предприятия Группы ЛСР, KNAUF, Siemens, Ruukki, Rockwool и многие другие. Кроме того, ИА "INFOLine" обладает уникальными компетенциями и опытом в проведении исследований по строительному рынку, рынкам строительных и отделочных материалов, сетевой торговле DIY.

Анкету информационных потребностей и полный перечень готовых Исследований и других информационных продуктов ИА "INFOLine" Вы можете запросить [ЗДЕСЬ](#). Направив нам заполненную анкету, Вы сможете **БЕСПЛАТНО** получить краткую версию Обзора.

Методы исследования и источники информации:

- интервьюирование компаний-участников строительной отрасли;
- мониторинг состояния строительной отрасли, реализации инвестиционных проектов в промышленном и гражданском строительстве, ввода жилых и нежилых объектов, динамики инфляционных процессов, показателей розничной торговли и потребительского спроса с использованием данных Росстата, Министерства строительства и ЖКХ, Минэкономразвития, Центробанка. Чтобы **БЕСПЛАТНО** получить пример мониторинга инвестиционных проектов в промышленном или гражданском строительстве, нажмите [ЗДЕСЬ](#);
- мониторинг более 5000 СМИ и выявление ключевых событий на строительном рынке, а также рынке строительных и отделочных материалов, который ИА "INFOLine" осуществляет с 2002 года в рамках услуги "Строительство РФ" и "Тематические новости: Рынок строительных и отделочных материалов". Чтобы **БЕСПЛАТНО** получить пример новостного мониторинга по рынку строительных и отделочных материалов и торговым сетям DIY, нажмите [ЗДЕСЬ](#).

Информация об агентстве "INFOLine"

Информационное агентство "INFOLine" было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Основной задачей является сбор, обработка, анализ и распространение экономической, финансовой и аналитической информации. Осуществляем на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний РФ и мира, ежедневно реализует десятки информационных продуктов.

Более 200 компаний строительной промышленности нам доверили свою ежедневную информационную поддержку, более 500 компаний России и мира за последний год приобретали наши продукты по этой отрасли. Число наших клиентов постоянно увеличивается.

Среди компаний, которые доверили нам свою постоянную информационную поддержку:



Дополнительную информацию Вы можете получить на сайте www.infoline.spb.ru или www.advis.ru или по телефонам (495) 772-7640, (812) 322-6848 или по почте: str@allinvest.ru.



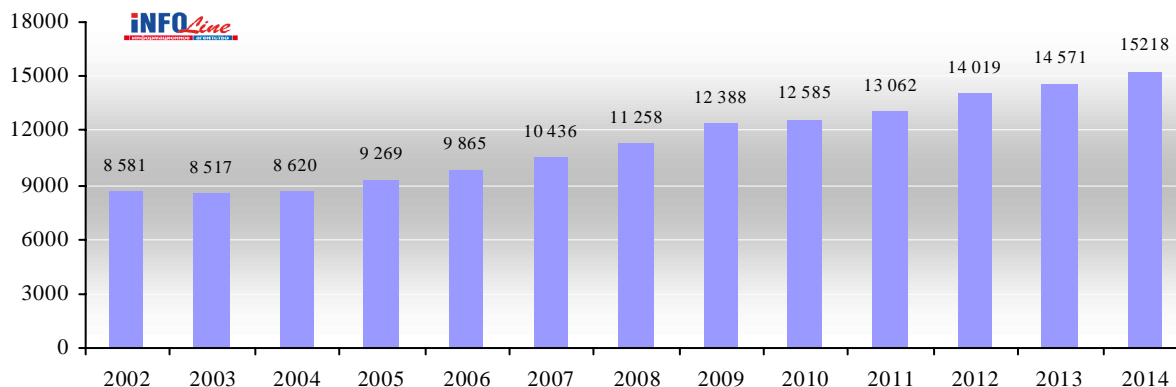
Раздел I. Гостиничная инфраструктура России

Текущая обеспеченность объектами гостиничной инфраструктуры

В настоящее время в России показатель обеспеченности гостиничными местами составляет около 4,5 мест на 1 тыс. жителей, в то время как в Европе приходится 13-35 мест. В Москве данный показатель достиг 10, в Санкт-Петербурге – 8 мест.

Частично данные показатели можно объяснить незначительной развитостью туристической инфраструктуры в советское время, однако, не в последнюю очередь, дефицит мест коллективного размещения связан с меньшей доходностью в сфере гостиничной недвижимости. Гостиничный девелопмент является более дорогостоящим по сравнению со строительством и эксплуатацией остальных видов коммерческой недвижимости, для запуска отеля нужны существенно большие капиталовложения. При этом и срок окупаемости гостиницы значительно больше, чем у торгового или бизнес-центра.

Число коллективных средств размещения, ед.



Источник: Данные Росстата

Последнее десятилетие гостиничный бизнес России показывает достаточно стабильный рост. Почти удвоено количество коллективных средств размещения (гостиницы, пансионаты, санатории и т.д.), увеличен номерной фонд, значительно улучшилось его качество.

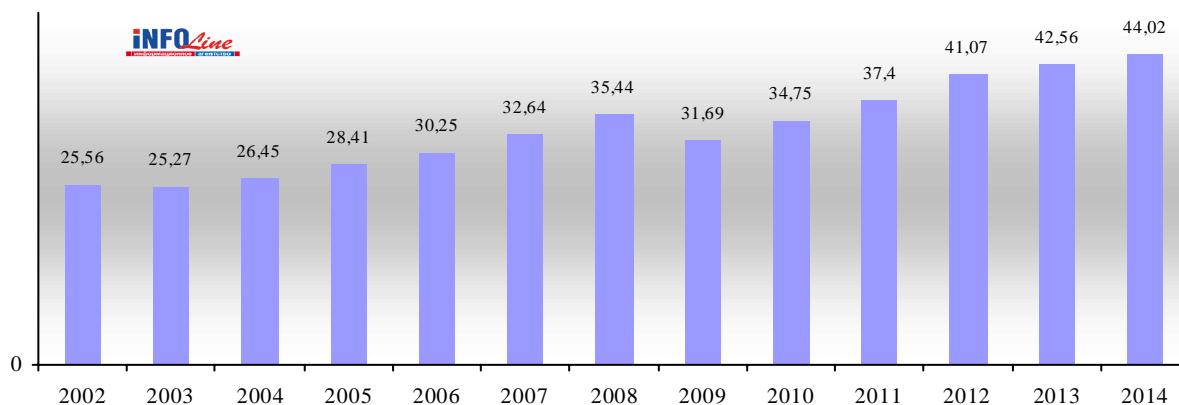
Номерной фонд в коллективных средствах размещения, тыс. ед.

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Российская Федерация	486,6	497,3	506,8	539,6	555,3	555,7	560,1	585,7	599,7	593,1
Центральный федеральный округ	117,1	118,5	118,0	122,0	120,9	126,4	131,0	135,2	137,9	132,3
Северо-Западный федеральный округ	51,4	52,9	53,4	60,5	60,0	69,2	64,7	66,3	64,7	56,5
Южный федеральный округ	127,0	129,2	132,6	133,1	134,2	109,9	106,9	115,6	117,6	124,9
Северо-Кавказский федеральный округ (с 2010 г. выделен из состава ЮФО)						30,5	31,7	31,8	32,5	31,2
Приволжский федеральный округ	83,8	84,9	87,1	95,4	100,5	91,7	93,4	98,7	99,2	88,4
Уральский федеральный округ	36,6	37,8	38,8	46,1	54,2	41,6	41,3	43,8	45,2	42,4
Сибирский федеральный округ	49,5	51,7	54,3	58,9	61,1	60,8	65,2	68,2	75,4	58,0
Дальневосточный федеральный округ	21,2	22,2	22,6	23,6	24,3	25,6	25,8	26,1	27,1	25,2

Источник: Данные Росстата

На развитие гостиничного рынка оказывают влияние те же факторы, что и на развитие экономики России в целом. Кризисный период 2008-2010 гг. был отмечен резким падением спроса на туристические услуги, пришедшим на смену бурному росту рынка (2004-2008 гг.). Во второй половине 2010 года, по наблюдениям экспертов, наметилось постепенное восстановление туристического и гостиничного бизнеса. Были объявлены масштабные планы отельных сетей по развитию в российских городах. Планы по значительному увеличению доли присутствия в России заявили в 2010-2011 годах крупнейшие международные операторы Hilton Worldwide, Accor, Domina Hotel Group, The Rezidor Hotel Group. Сам объем сделок с гостиничной недвижимостью в России, по данным агентства Jones Lang LaSalle, вырос за 2011 год в 7 раз, достигнув 900 млн. долларов.

Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения, млн. человек



Источник: Данные Росстата

Однако в 2012-2013 годах на фоне низких темпов роста экономики, а также прогнозов нового витка мирового кризиса, многие гостиничные операторы скорректировали свои оптимистичные планы развития. Несколько увеличились сроки реализации проектов, многие проекты были пересмотрены в сторону уменьшения инвестиций, что привело в некотором замедлению темпов развития.

Однако инвестиции в гостиничный сектор продолжают оставаться привлекательными, поскольку отрасль средств размещения продолжает быть прибыльной. Причем рост выручки происходит не только из-за ввода в эксплуатацию новых объектов, но и за счет постоянного повышения цен на размещение. До сих пор в Российской Федерации наблюдается дефицит мест размещения, особенно в эконом-сегменте.

Основной оборот гостиничной сферы в России сосредоточен в Москве, Санкт-Петербурге, городах-миллионниках. Одной из тенденций развития гостиничного бизнеса в столицах называют недостаток недорогих гостиниц 2-3*. В Москве это связано, в том числе, с реконструкцией или сносом части фонда гостиниц советского периода. Дефицит гостиниц этого уровня наблюдается и в Санкт-Петербурге.

Для развития туризма государство предпринимает определенные шаги, направленные на формирование конкурентной среды в туристическом бизнесе, в частности, в гостиничном обслуживании.

Демонстрационная версия. Полный текст не приводится

Гостиничные сети, действующие в Российской Федерации

Гостиничная сеть объединяет несколько отелей аналогичной категории, связанных общей системой управления. Кроме того, чаще всего объекты гостиничной сети характеризуются общими названием, оформлением и стандартами обслуживания.

Объединение мест размещения в сети позволяет повысить эффективность управления, а также максимально использовать организационные, материальные и финансовые ресурсы. Единая схема продвижения гостиничного продукта обеспечивает максимальную заполняемость номерного фонда.

В настоящее время в различных странах гостиничные сети объединяют тысячи гостиниц, что свидетельствует об эффективности системы. В целом по миру каждая пятая гостиница принадлежит какой-либо сети, в Европе данный показатель достигает 26%. Создаются новые сети, консолидируются уже существующие. Несетевые гостиницы переходят под управление сетей. Подобные же процессы происходят и в России.

Крупнейшие гостиничные сети, представленные в России

Гостиничная сеть	Страна	Бренды, представленные в России	Количество отелей в России (данные на июнь 2015 года)	Города присутствия в России
The Rezidor Hotel Group	США	Radisson Blu Hotels & Resorts, Park Inn Hotels	31	Москва, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону, Рязань, Сочи, Екатеринбург, Ижевск, Мурманск, Петрозаводск, Челябинск, Калининград, Ярославль, Волгоград, Великий Новгород, Казань, Астрахань
Accor	Франция	Ibis, Novotel, Mercure, Adagio, Pullman	24	Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Самара, Ярославль, Нижний Новгород
АМАКС Hotels & Resorts	Россия	АМАКС	19	Азов, Белгород, Боровичи (Новгородская область), Валдай (Новгородская область), Владимир, Воронеж, Казань, Красноярск, Курган, Московская область, Новгород, Новый Уренгой, Пермь, Ростов-на-Дону, Старая Русса, Тамбов, Уфа
ГОСТ Отель Менеджмент	Россия	Нет общего бренда	19	Сочи, Москва, Московская область, Нижний Новгород, Иркутск, Байкальск, Хакассия, Абакан, Краснодар, Кисловодск
Marriott International	США	Marriott, Renaissance Hotels, Courtyard, Ritz-Carlton	16	Москва, Санкт-Петербург, Самара, Казань, Иркутск, Сочи, Новосибирск
InterContinental Hotels Group	Великобритания	Holiday Inn, Crowne Plaza, Indigo	14	Москва, Санкт-Петербург, Самара, Челябинск, Уфа, Воронеж
АЗИМУТ Сеть Отелей	Россия	Азимут	12	Астрахань, Владивосток, Кострома, Мурманск, Новосибирск, Московская область, Самара, Санкт-Петербург, Ставрополь, Уфа
Cronwell Hotels&Resorts	Великобритания	Cronwell	9	Санкт-Петербург, Ханты-Мансийский автономный округ, Калужская область
HELIOPARK Group	Россия	HELIOPARK	9	Пенза, Московская область, Москва, Калининград, Сочи, Суздаль
Hilton Hotels Corporation	США	Hilton	8	Москва, Новосибирск, Пермь, Краснодар, Воронеж, Волгоград, Красноярск
Интурист Отель Групп	Россия	Общего бренда нет	7	Москва, Нижний Новгород, Петрозаводск, Углич (Ярославская область), Республика Алтай, Ростов Великий, Елец (Липецкая область), Уфа
Starwood Hotels and	США	Sheraton, W	7	Москва, Санкт-Петербург, Калуга, Уфа

Гостиничная сеть	Страна	Бренды, представленные в России	Количество отелей в России (данные на июнь 2015 года)	Города присутствия в России
Resorts		Hotels, Le Meridien		
ЗАО «Гостиницы Алроса»	Россия	Alrosa Hotels	6	Москва, Мирный, Архангельск, Якутск, Анапа, Санкт-Петербург
Best Western International Inc. (девелопер в России – Сити-Отель)	США	Best Western	6	Москва, Тюмень, Калуга, Иваново, Суздаль, Севастополь
Maxima Hotels	Россия	Максима Хотелс	4	Москва
ЗАО Туррис	Россия	Нет общего бренда	4	Санкт-Петербург
Marco Polo Hotel Management	Россия	Marco Polo, Foresta	3	Московская область, Санкт-Петербург
UMACO	Россия	Катерина Сити, Катерина Инфра	3	Сочи, Москва
Korston Hotels & Malls (ГК Корстон)	Россия	Korston	3	Москва, Казань
Hyatt	США	Hyatt	3	Москва, Екатеринбург, Сочи
Sokos Hotels	Финляндия	Sokos	3	Санкт-Петербург
Kempinski Hotels	Германия	Kempinski	3	Москва, Санкт-Петербург, Геленджик
УК РосЕвроОтель	Россия	Istra Holiday	2	Московская область
Swissôtel Hotels & Resorts	Швейцария	Swissôtel	2	Москва, Сочи
Top International	Германия	Амбассадор, Отель Гельвеция	1	Санкт-Петербург

Источник: Данные ИА INFOLine

Достижению среднемировых показателей по обеспеченности номерным фондом в значительной степени мешает отсутствие механизмов и недостаток профессионализма в управлении гостиничными объектами. Одним из путей преодоления проблемы является унификация работы гостиниц и объединение их в гостиничные сети.

Как правило, международные гостиничные операторы создают отели категории 4-5* в городах-миллионниках, в то время как российские гостиничные сети объединяют небольшие объекты категории 3*, расположенные в небольших городах и отдаленных регионах России. Международные операторы менее знакомы с российской действительностью, что удерживает их от широкой региональной экспансии.

Демонстрационная версия. Полный текст не приводится



Раздел II. Описание 160 проектов строительства гостиничных объектов России

Москва: "Управляющая компания Фортраст Глобал", ООО: гостиничный комплекс (строительство).

Состояние на момент актуализации:

Подготовительные работы

Срок окончания строительства:

I квартал 2017 года

Объем инвестиций:

Нет данных

Местоположение:

Россия, Москва, Никитский бульвар, вл. 6/20

Описание проекта:

Проектом предусмотрено возведение гостиничного комплекса с подземной автостоянкой в Москве. На участке в 0,3 га по адресу: Никитский бул., вл. 6/20, планируется возвести гостиничный комплекс с подземным паркингом почти на 150 машиномест. Общая площадь здания составит 23,4 тыс. кв. м, подземная – 7938 кв. м. Планы о строительстве гостиницы появились еще в 2006 году. По состоянию на май 2015 года участок огорожен, идут подготовительные работы, завезли сваи на участок.

Общая площадь комплекса:

23,4 тыс. кв. м.

Этажность:

6



Актуализация - Уточнено представителем компании

Техзаказчик-Генподрядчик: *Управляющая компания Фортраст Глобал, ООО (FORTRUST GLOBAL)*

Адрес: 105062, Россия, Москва, ул. Покровка, 28, стр. 2 Телефоны: +7(495) *****, +7(495) ***** E-Mail: ***** Web: *****

Проектировщик: *Моспроект-2 имени М.В.Посохина, ГУП* Адрес: 123056, Россия, Москва, 2 Брестская, 5, строение 1, 1а Телефоны: +7(499) ***** Факсы: +7(499) ***** E-Mail: ***** Web: *****

Руководитель: *Посохин Михаил Михайлович, генеральный директор (08.05.15)*

Демонстрационная версия. Полный текст не приводится

Санкт-Петербург: "ЭкспоФорум Интернэшнл", ООО: гостиница "Hampton by Hilton Saint Petersburg ExpoForum" (строительство).

Состояние на момент актуализации:

Отделочные работы

Срок окончания строительства:

II квартал 2016 года

Объем инвестиций:

50 млн. долларов

Местоположение:

Россия, Санкт-Петербург, Пушкинский район, между Пулковским и Петербургским шоссе, вблизи аэропорта "Пулково"

Описание проекта:

Проектом предусмотрено строительство гостиницы на 210 номеров в рамках конгрессно-выставочного центра "ЭкспоФорум". Гостиница будет включать в себя переговорную комнату и фитнес-центр. По состоянию на июнь 2015 года начались отделочные работы.

Общая площадь:

8,6 тыс. кв. м

Класс:

3*



Актуализация – Уточнено представителем компании

Оператор: Hilton Worldwide Адрес: 7930 Jones Branch Drive, Маклин, Виргиния 22102, США Телефоны: +1(703)8831000 Web: ***** Описание: Директор по развитию сети Hilton в России и СНГ - *****; Региональный генеральный управляющий сети Hilton в России и СНГ - ***** +7 (495) *****; По гостиницам в СПб-Экспоцентр (812) *****; (812) *****

Девелопер: ЭкспоФорум Интернэшнл, ООО Адрес: 196601, Россия, Санкт-Петербург, Петербургское шоссе, 64/1 Телефоны: +7(812) *****; +7(812) ***** E-Mail: ***** Web: ***** _Руководитель: Еркулов Анатолий Станиславович, генеральный директор

Генподрядчик: Специализированное строительно-монтажное объединение ЛенСпецСМУ, ЗАО Адрес: 197348, Россия, Санкт-Петербург, Богатырский пр., 2 Телефоны: +7(812) *****; +7(812) *****; +7(812) *****; +7(812) *****; +7(812) ***** Факсы: +7(812) ***** E-Mail: ***** Web: ***** Руководитель: Щербин Геннадий Филиппович, генеральный директор Контактное лицо - ***** (812) *****

Проектировщик: Евгений Герасимов и партнеры, ООО Адрес: 195009, Россия, Санкт-Петербург, Лесной пр., д. 19, корп. 4 Телефоны: +7(812) ***** Факсы: +7(812) ***** E-Mail: ***** Web: ***** Руководитель: Герасимов Евгений Львович

Подрядчик: Группа компаний ТСН, ООО Адрес: 199034, Россия, Санкт-Петербург, В.О. 14-я линия, 7 Телефоны: +7(812) *****; +7(812) *****; +7(812) *****; +7(499) ***** Факсы: +7(812) ***** E-Mail: ***** Web: ***** Описание: Отдел Развития: *****; Проектный отдел: *****; Отдел снабжения: ***** (22.06.15)

Демонстрационная версия. Полный текст не приводится



**Нижегородская область: "InterContinental Hotels Group": гостиница "Holiday Inn"
(строительство).****Состояние на момент актуализации:**

Проектирование

Срок окончания строительства:

2017 год

Объем инвестиций:

Нет данных

Местоположение:

Россия, Нижний Новгород, пересечение улиц Большая Покровская, Арзамасская и Надежды Крупской

Описание проекта:

Проектом предусмотрено возведение трехзвездочной гостиницы по стандартам гостиничного бренда Holiday Inn в районе пл. Лядова в Нижнем Новгороде. Запроектировано строительство 12 этажного здания на пересечении улиц Большая Покровская, Арзамасская и Надежды Крупской. Проект гостиницы на 150 номеров предусматривает создание подземной парковки на 66 мест, а также наземных парковок на десять и шесть мест и размещение собственной котельной. По состоянию на декабрь 2014 года проект отправлен на доработку региональным градостроительным советом. По состоянию на июнь 2015 года градсовет Нижегородской области одобрил концепцию застройки площади Лядова, идет проектирование.

Этажность:

12

Класс:

3*

Актуализация - Уточнено представителем компании



Проектировщик: *Творческая мастерская архитекторов Пестова и Попова, ООО* Адрес: 603024, Россия, Нижний Новгород, ул. Полтавская, д. 16, кв. 1 Телефоны: +7(831) *****; +7(831) ***** E-Mail: *****

Администрация региона: *Нижний Новгород, Администрация* Адрес: 603082, Россия, Нижний Новгород, Кремль, корп. 5 Телефоны: +7(831) ***** Факсы: +7(831) ***** E-Mail: ***** Web: *****

Оператор: *InterContinental Hotels Group (IHG) (Представительство в России)* Адрес: Россия, Москва
Телефоны: +7(495) *****; +7(495) *****; +7(800) ***** E-Mail: ***** Web: *****/(26.06.15)

Демонстрационная версия. Полный текст не приводится

**Свердловская область: "Корпорация Маяк, ООО": гостиничный комплекс "Mercure"
(строительство).****Состояние на момент актуализации:**

Проектирование

Срок окончания строительства:

2019 год

Объем инвестиций:

38 млн. долларов

Местоположение:

Россия, Екатеринбург, пересечение улиц Первомайская — Толмачева

Описание проекта:

Проектом предусмотрено возведение отеля Mercure в Екатеринбурге. Ранее на перекрестке Толмачева - Первомайской, где появится отель, планировалось возвести апарт-отель Adagio, но компания предложила разработчику проекта увеличить классность проекта. В итоге вокруг особняка П. Иванова - П. Голландского появится 17-этажный отель примерно на 300 номеров. Особенностью отеля Mercure станет интерактивный медиа-фасад с кристаллами, которые будут переливаться в темное время суток. Объект будет включать выставочный зал, двухэтажный паркинг и бассейн на последнем этаже. Первый этаж отеля планируется использовать как общественное пространство, через которое смогут проходить пешеходы. По состоянию на июнь 2015 года определен генподрядчик объекта.

Общая площадь комплекса:

27 тыс. кв.м.

Этажность:

17

Класс:

4*



Актуализация - Уточнено представителем компании

Разработка концепции: *DTGroup. Развитие Территорий* Адрес: 620014, Россия, Екатеринбург, Радищева ул., 28, оф. 416 Телефоны: +7(343) ***** E-Mail: ***** Web: ***** Описание: Контактное лицо: *****

Генподрядчик: *Корпорация Маяк, ООО* Адрес: 620014, Россия, Екатеринбург, ул. Радищева, 28 Телефоны: +7(343)*****+7(343) *****+7(343) *****Факсы: +7(343) *****E-Mail: ***** Web: ***** Руководитель: *Коньков Тимофей Владимирович, президент* Описание: *Отдел развития: (343) ******

Оператор: *Accor Group (включает брэнды - Sofitel, Atria, Novotel, Mercure Accor Hotels, Switch Hotels, Ibis, Etap, Formula 1, Red Roof, Motel 6, Studio 6)* Адрес: 75755, Paris Cedex 15 Телефоны: +33(0)145388600; +7(495)6429040 Факсы: +33(0)145388595 E-Mail: ***** Web: ***** Описание: *Алексис Деларофф, региональный директор подразделения Accor HotelServices в России, Грузии и странах СНГ Контактное лицо по проекту: Vone Philippe, директор по развитию в России E-Mail: ***** Телефон: +7(495)***** (02.06.15)*

Демонстрационная версия. Полный текст не приводится

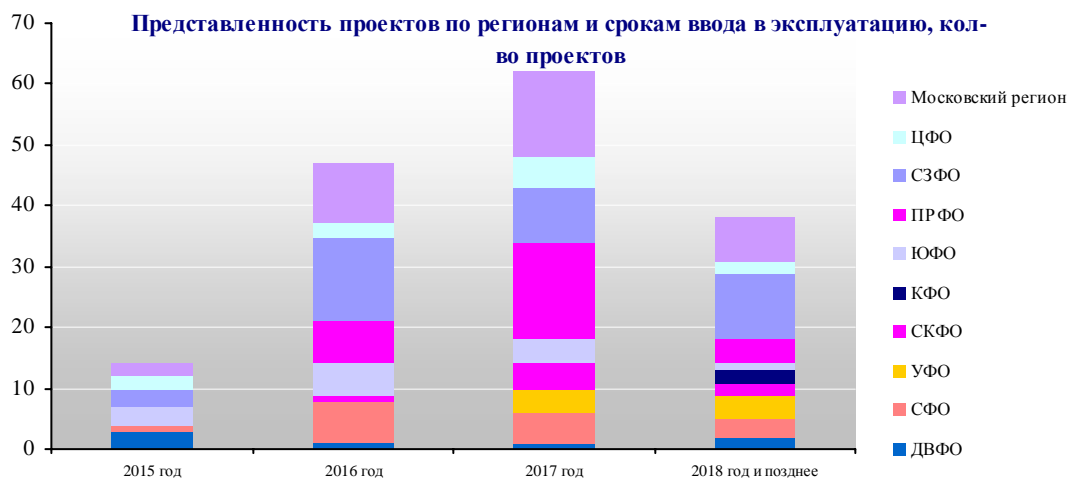
Приложение 1. Представленность проектов в Обзоре

В рамках подготовки Обзора "160 крупнейших проектов строительства гостиничных объектов РФ" специалистами ИА INFOLine проанализированы планы развития девелоперов гостиничной недвижимости, разрешения местных властей на строительство, тендерная документация. Были исследованы инвестиционные проекты строительства и реконструкции средств размещения, ведущиеся по состоянию на июнь 2015 года и планируемые к завершению в 2015-2018 годах.

Большая часть приведенных в Обзоре проектов являются проектами нового строительства (152 проекта), также в Обзор включены объекты капитального ремонта и модернизации (9 проектов).



На нижеприведенной диаграмме отражена представленность проектов по намеченным срокам ввода в эксплуатацию. Большинство объектов должны быть введены в эксплуатацию в 2016-2017 годах. Более поздние инвестиционные планы инвесторы, как правило, не обнаруживают, в связи с их возможной корректировкой.





В Обзоре представлены проекты, находящиеся на различных строительных стадиях:

- проектных работ (разработки проектной, конструкторской и др. технической документации);
- подготовительных работ (подготовки строительной площадки к производству работ по возведению или реконструкции зданий);
- нулевого цикла (работ ниже отметки V=0.00 (уровень пола первого этажа), а также всех подземных работ);
- строительных работ (работ, выполняемых при возведении здания выше уровня пола первого этажа);
- отделочных работ.



Инвестиции в строительство одного объекта, представленного в Обзоре, в большинстве случаев составляют от 20 до 200 млн. долларов. Общий объем инвестиций в проекты, описанные в Обзоре, составляет более 23 млрд. долларов.



Приложение 2. Информационные продукты INFOline

Отраслевые обзоры

220 крупнейших проектов строительства агрокомплексов России. Проекты 2015-2018 годов.

Всего в рамках Обзора описаны проекты строительства агрокомплексов с общим объемом инвестиций более 23 млрд. долларов. Проведен мониторинг инвестиционных процессов и проектов строительства и реконструкции агрокомплексов РФ, анализ инвестиционной деятельности крупнейших компаний отрасли, структурированное описание инвестиционных проектов с указанием контактных данных участников проекта (инвестора, застройщика, генподрядчика, проектировщика, поставщиков оборудования и других участников проекта)

Дата выхода:	I квартал 2015 г.
Количество описанных действующих объектов:	220
Способ предоставления:	Печатный и электронный
Цена, без учета НДС	35 000 рублей



250 крупнейших инвестиционных проектов в промышленном строительстве Европейской части РФ. Проекты 2015-2020 годов.

Основная цель Обзора "250 крупнейших инвестиционных проектов в промышленном строительстве Европейской части РФ" – мониторинг инвестиционных процессов и проектов строительства и реконструкции промышленных предприятий РФ, структурированное описание инвестиционных проектов с указанием контактных данных участников реализации проекта (инвестора, застройщика, генподрядчика, проектировщика, поставщиков оборудования и других участников проекта)

Дата выхода:	II квартал 2015 г.
Количество описанных объектов:	250
Способ предоставления:	Печатный и электронный
Цена, без учета НДС	35 000 рублей



200 крупнейших проектов строительства торговых центров России. Проекты 2015-2018 годов.

Отраслевой обзор "200 крупнейших проектов строительства торговых центров России" - это информационный продукт, в рамках которого специалисты агентства "INFOline" подготовили структурированное описание более 180 инвестиционных проектов по строительству и реконструкции спортивных сооружений, а также многофункциональных комплексов, в состав которых входят различные объекты спортивного назначения, с указанием контактных данных застройщика, генподрядчика или других участников проекта.

Дата выхода:	II квартал 2015 г.
Количество описанных объектов:	200
Способ предоставления:	Печатный и электронный
Цена, без учета НДС	35 000 рублей



Периодическая услуга "Тематические новости"

Периодичность:	От Ежедневно до Ежемесячно
Количество материалов:	20-200
Язык отчета:	Русский
Способ предоставления:	В электронном виде
Цена за месяц:	от 5 000 руб.



"Тематические новости" - это оперативная и периодическая информация об определенной отрасли экономики РФ, подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, тысяч деловых и отраслевых СМИ, информационных агентств, федеральных министерств и местных органов власти. Регулярное использование услуги "Тематические новости" позволяет решить ряд задач: оценка текущей ситуации на рынке, анализ деятельности конкурентов, прогнозирование развития возможных кризисных ситуаций, выявление тенденций, а также планирование собственной эффективной работы по закреплению позиции в отрасли либо активной политикой захвата новых рынков и многие другие.

Наименование тематики	периодичность	Цена, руб.
Торговое и административное строительство РФ	ежедневно	7 000
Жилищное строительство РФ	ежедневно	6 000
Промышленное строительство РФ	ежедневно	7 000
Дорожное строительство и инфраструктурные проекты РФ	ежедневно	6 000

Отраслевой обзор "Инвестиционные проекты в ГРАЖДАНСКОМ строительстве"

Регион	Дата выхода	Количество проектов	Способ предоставления	Цена, руб.
Россия	2 раза в месяц	Более 100	В электронном виде	10 000
Регионы РФ	ежемесячно	От 30		6 000



Отраслевой обзор "Инвестиционные проекты в гражданском строительстве" - содержит информацию о текущих инвестиционно-строительных проектах торгово-административного, офисного направления, инвестиционных логистических проектов, жилых комплексов с площадью более 50 000 кв. м.

Отраслевой обзор "Инвестиционные проекты в ПРОМЫШЛЕННОМ строительстве"

Регион	Дата выхода	Количество проектов	Способ предоставления	Цена, руб.
Россия	2 раза в месяц	Более 100	В электронном виде	10 000
Регионы РФ	Ежемесячно	От 30		6 000



Отраслевой обзор "Инвестиционные проекты в промышленном строительстве" - это периодическая услуга, предоставляющая информацию о текущих инвестиционно-строительных проектах в промышленности РФ и Стран Ближнего Зарубежья. Параметры проекта и контактные данные его участников актуализируются перед предоставлением Заказчику. Для получения достоверной и актуальной информации о проектах используются различные источники получения информации.

Отраслевой обзор "Инвестиционные проекты в ТРАНСПОРТНОЙ инфраструктуре РФ"

Регион	Дата выхода	Количество проектов	Способ предоставления	Цена, руб.
Россия	2 раза в месяц	Более 100	В электронном виде	10 000



Отраслевой обзор "Инвестиционные проекты в транспортной инфраструктуре РФ" - это периодическая услуга, предоставляющая информацию о текущих инвестиционных проектах в строительстве дорог, мостов, эстакад, тоннелей, каналов, портов, аэродромов, складов, объектов железнодорожного транспорта, трубопроводов. Параметры проекта и контактные данные его участников актуализируются перед предоставлением Заказчику. Для получения достоверной и актуальной информации о проектах используются различные источники получения информации.

Отраслевой обзор "Инвестиционные проекты в ИНЖЕНЕРНОЙ инфраструктуре РФ"

Регион	Дата выхода	Количество проектов	Способ предоставления	Цена, руб.
Россия	1 раз в месяц	Более 50	В электронном виде	10 000



Отраслевой обзор "Инвестиционные проекты в инженерной инфраструктуре РФ" - это периодическая услуга, предоставляющая информацию о текущих инвестиционно-строительных проектах в инженерной инфраструктуре РФ. Параметры проекта и контактные данные его участников актуализируются перед предоставлением Заказчику. Для получения достоверной и актуальной информации о проектах используются различные источники получения информации.

Для Вашей компании специалисты агентства «INFOLine» готовы предоставить комплекс информационных услуг, в виде маркетинговых исследований, базы инвестиционных проектов и регулярного мониторинга отрасли, на специальных условиях сотрудничества. Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru или по телефонам (495) 772-7640, (812) 322-6848 или по почте: str@allinvest.ru.

