

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



Отраслевое исследование

Рынок сэндвич-панелей

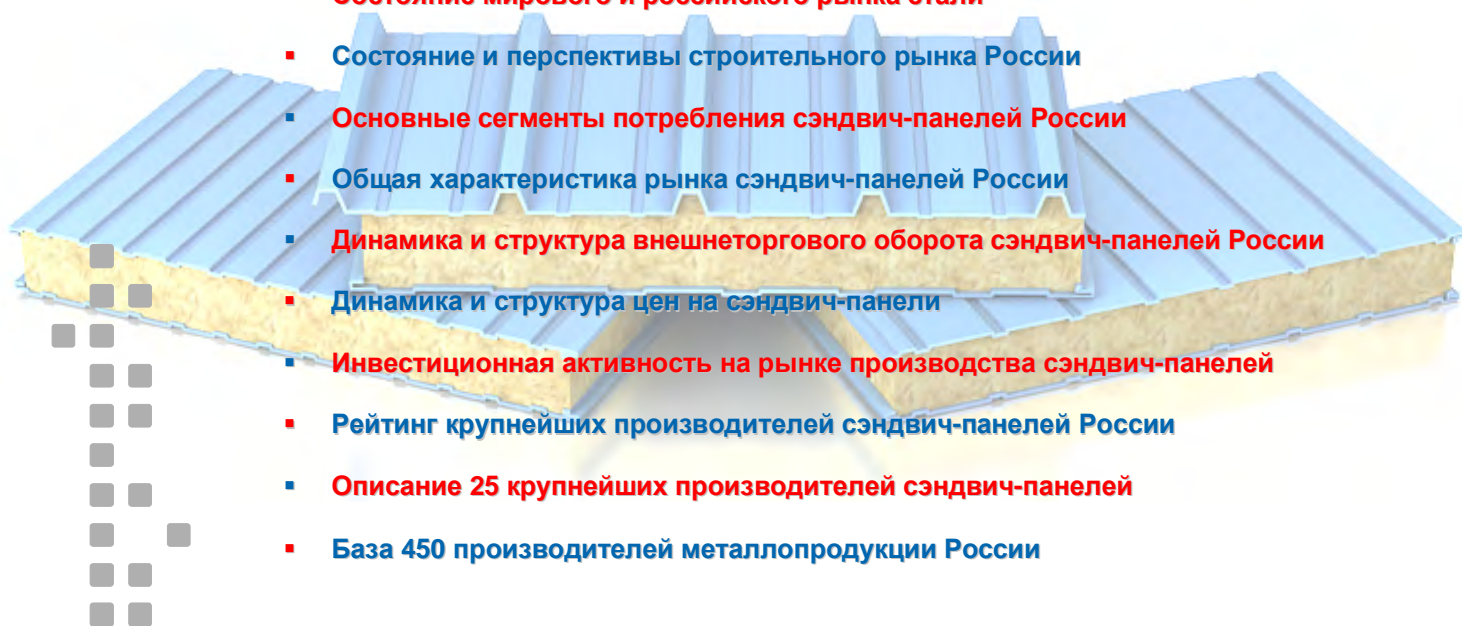
России

Тенденции и предварительные итоги 2015 года. Прогноз до 2017 года.

Расширенная версия

Сентябрь 2015 года

- Общая характеристика сэндвич-панелей
- **Состояние мирового и российского рынка стали**
- Состояние и перспективы строительного рынка России
- **Основные сегменты потребления сэндвич-панелей России**
- Общая характеристика рынка сэндвич-панелей России
- **Динамика и структура внешнеторгового оборота сэндвич-панелей России**
- **Динамика и структура цен на сэндвич-панели**
- **Инвестиционная активность на рынке производства сэндвич-панелей**
- Рейтинг крупнейших производителей сэндвич-панелей России
- **Описание 25 крупнейших производителей сэндвич-панелей**
- База 450 производителей металлопродукции России



Содержание**Часть I. Анализ рынка сэндвич-панелей России**

Раздел I. Общая характеристика сэндвич-панелей	около 10 страниц
Раздел II. Характеристика рынка утеплителей для сэндвич-панелей.....	около 15 страниц
2.1 Нормативная база рынка теплоизоляционных материалов	
2.2 Основные тенденции рынка теплоизоляционных материалов	
2.3 Минеральная вата	
2.4 Стекловолокно	
2.5 Пенополистирол	
2.6 Пенополиуретан	
Раздел III. Состояние и перспективы строительного рынка России	около 10 страниц
3.1 Основные макроэкономические показатели России	
3.2 Инвестиции в строительство	
3.3 Основные показатели строительной отрасли	
3.4 Ситуация в строительстве нежилых объектов	
Раздел IV. Общая характеристика рынка сэндвич-панелей в России	около 20 страниц
4.1 Общее состояние промышленности строительных материалов	
4.2 Состояние российской промышленности по производству сэндвич-панелей	
4.3 Региональная структура мощностей по выпуску сэндвич-панелей	
4.4 Динамика емкости российского рынка сэндвич-панелей	
4.5 Региональная структура производства и потребления сэндвич-панелей в России	
4.6 Структура производства сэндвич-панелей по типу утеплителя и назначению	
4.7 Тенденции и прогноз потребления сэндвич-панелей до 2017 года	
4.8 Анализ критериев выбора поставщиков сэндвич-панелей	
Раздел V. Основные сегменты потребления сэндвич-панелей в России.....	около 20 страниц
5.1 Строительство коммерческой недвижимости	
5.2 Строительство промышленных зданий и сооружений	
5.3 Строительство сельскохозяйственных зданий	
Раздел VI. Динамика и структура внешнеторгового оборота сэндвич-панелей	около 10 страниц
6.1. Импорт	
6.2. Экспорт	
Раздел VII. Динамика и структура цен на сэндвич-панели.....	около 5 страниц
Раздел VIII. Инвестиционная активность на рынке сэндвич-панелей.....	около 10 страниц
Приложение I. Определение степени огнестойкости и класса конструктивной пожарной опасности зданий	около 3 страниц

Часть II. Описание крупнейших производителей сэндвич-панелей России**Раздел IX. Рейтинг производителей сэндвич-панелей..... около 10 страниц**

9.1 Рейтинг производителей сэндвич-панелей России по объему производства в 2012-2014 гг.

9.2 Рейтинг производителей сэндвич-панелей России по выручке от продаж в 2012-2014 гг.

9.3 Рейтинг производителей сэндвич-панелей России по величине производственных мощностей

Раздел X. Описание крупнейших участников рынка сэндвич-панелей¹ около 170 страниц

ГК "Металл Профиль"; УК "Электроштит" – Самара"; Rautaruukki Corporation (Руукки РУС, ООО); Группа компаний "Маяк"; ГК "Лиссант"; ЗАО; Теплант, ОАО; ПрофХолод, ООО; Завод нестандартного оборудования и металлоизделий, ЗАО; Завод строительных биоконструкций Армакс, ООО; Веста Парк, ЗАО; Ариада, ЗАО; Термолэнд, ООО; Челябинский завод профилированного стального настила, ОАО; Мосстрой-31, ЗАО; Новосибирский ЗСП, ЗАО; Стройпанель. Торговый Дом, ООО; СП-Центр, ООО; Петропанель, ЗАО; Завод Техностиль; Завод строительных конструкций "Стройэлемент", ООО; Металл-Дон, ООО; Стальпро, ООО; ТРИМО-ВСК, ООО; Йорис Иде, ООО; Элпанель, ООО; Сибирский комбинат строительных материалов, ООО

Часть III. База 450 производителей металлопродукции² в формате *.xls (Excel)**База содержит данные и показатели, распределенные по следующим столбцам:**

ОКПО;
ИНН;
Юридическое наименование;
Руководитель;
Фактический адрес;
Телефон;
Факс;
E-mail;
Web-сайт;
Выручка в 2012 году;
Выручка в 2013 году;
Выручка в 2014 году;
Чистая прибыль в 2012 году;
Чистая прибыль в 2013 году;
Чистая прибыль в 2014 году;
Ассортимент продукции предприятия;
Производственные мощности;
Торговые марки;
Регионы присутствия.

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайте **www.INFOLine.spb.ru**,
по телефонам **(495) 772-76-40, (812) 322-68-48** добавочный **142**

или по почте: STR@allinvest.ru

¹ Предварительный перечень. Список компаний будет уточняться в процессе проведения исследования и в финальной версии отчета может быть изменен.

² Термин "металлопродукция" в данном случае включает в себя металлоконструкции, сэндвич-панели, профлист, металлочерепицу, вент. фасады и т.д.

Об Исследовании "Рынок сэндвич-панелей России"

Основная цель Исследования "Рынок сэндвич-панелей России. Тенденции и предварительные итоги 2015 года. Прогноз до 2017 года" – анализ динамики и географической структуры производственных мощностей и выпуска, отраслевой структуры потребления сэндвич-панелей в России, характеристика инвестиционных процессов в отрасли "производство сэндвич-панелей", анализ структуры и динамики цен на рынке сэндвич-панелей, анализ внешнеторгового оборота сэндвич-панелей, а также прогнозирование объемов производства и потребления сэндвич-панелей в России до 2017 года.

В Исследовании приведен ретроспективный анализ динамики ввода производственных мощностей, производства и потребления сэндвич-панелей с 2006 года по 1 полугодие 2015 года. На основании данных о производстве и потреблении сэндвич-панелей на территории России по основным производителям и сегментам потребления специалистами ИА "INFOLine" сформирован прогноз производства и потребления сэндвич-панелей до 2017 года. Прогноз представлен тремя базовыми сценариями развития (пессимистичный, оптимистичный и наиболее вероятный) и рассчитан с учетом основных тенденций и факторов, которые будут оказывать влияние на динамику развития отрасли, в том числе с учетом влияния рецессии в экономике и промышленности, а также вхождения России в ВТО и таможенный союз "Россия-Беларусь-Казахстан".

Для удобства восприятия Расширенная версия Исследования "Рынок сэндвич-панелей России. Тенденции и предварительные итоги 2015 года. Прогноз до 2017 года" разделена на две части: в первой части приведена вся аналитическая информация и прогнозы, а вторая часть содержит описание ТОП-25 крупнейших производителей сэндвич-панелей России. В первой части Исследования, с целью наиболее полного и объективного анализа объемов производства и потребления сэндвич-панелей в России, произведено подробное рассмотрение основных характеристик сэндвич-панелей, как строительного материала, рассмотрение основных теплоизоляционных материалов, а также рассмотрение базовых сегментов потребления данного вида строительных материалов, в список которых в первую очередь вошли строительство коммерческой недвижимости, сельскохозяйственной недвижимости и строительство зданий с сооружений промышленного назначения. По каждому из вышеперечисленных сегментов приведено краткое описание динамики развития за последние годы, перечислены основные тенденции и приведены прогнозы развития до 2017 года. Также в Исследовании осуществлен расчет потребления сэндвич-панелей в каждом из рассматриваемых сегментов.

В ходе описания российских предприятий-производителей сэндвич-панелей был сформирован комплекс показателей, на основании которых составлен рейтинг крупнейших российских производителей сэндвич-панелей по объемам производства, финансовым показателям, величине долговой нагрузки и объему производственных мощностей. Рейтинговые разделы Исследования содержат набор подробной информации о динамике и объемах производства, мощностях и структуре рынка сэндвич-панелей по итогам 2014 года и предварительными итогами 2015 года. Также в разделе приведено сравнение ТОП-25 крупнейших производителей и произведен анализ изменения их рыночных позиций в 2014 году.

На протяжении последних лет, в связи с изменениями нормативно-правовой базы, структуры спроса и предложения, структуры рынка сэндвич-панелей России в разрезе видов утеплителей претерпевала существенные изменения. Глубокий анализ операционной деятельности всех крупнейших производителей России позволил специалистам ИА "INFOLine" сформировать развернутую структуру производства сэндвич-панелей за последние шесть лет в разрезе таких видов утеплителя как: минеральная вата, пенополиуретан (PUR), пенополиизоцианурат (PIR), пенополистирол (PPS). При этом по сегментам производителей PIR/PUR панелей и минераловатных панелей также сформирован рейтинг по итогам 2014 года и приведены итоги 1 полугодия 2015 года.

Анализ инвестиционной деятельности на рынке сэндвич-панелей проведен на основании уникального мониторинга крупнейших инвестпроектов России и стран СНГ, также формируемых специалистами ИА "INFOLine". В ходе работы по данному разделу были глубоко проанализированы более 100 заявленных инвестиционных проектов, находящихся на разных стадиях реализации, а также было проведено порядка 40 интервью с подрядными организациями и инвесторами, принимающими участие в строительстве мощностей по производству сэндвич-панелей. Также был произведен анализ импортных поставок оборудования для производства сэндвич-панелей за период с 2009 по 2015 год, выделены крупнейшие получатели и поставщики технологических линий и оборудования по выпуску сэндвич-панелей.

Специалистами ИА "INFOLine" проводится мониторинг цен на рынках строительных материалов, данные которого легли в основу ценового раздела исследования. По результатам мониторингов за период с 2008 по 2015 года была охарактеризована динамика цен производителей и построен прогноз цен на сэндвич-панели в России до 2017 года. Также в исследовании приведен подробный анализ импорта и экспорта сэндвич-панелей, по результатам которого описана долгосрочная динамика экспорта и импорта сэндвич-панелей в разрезе стран и поставщиков, а также сформирован прогноз до 2017 года.

Основные информационные источники, использованные в ходе подготовки исследования **"Рынок сэндвич-панелей России. Тенденции и предварительные итоги 2015 года. Прогноз до 2017 года"**:

- экспертные интервью и опросы более 450 крупнейших производителей и поставщиков металлических конструкций России;
- периодический ассортиментно-ценовой мониторинг рынка сэндвич-панелей;
- база грузовых таможенных деклараций за 2004-2015 гг.;
- база данных ИА "INFOLine" по тематикам **"Инвестиционные проекты в промышленном строительстве РФ"**, **"Инвестиционные проекты в гражданском строительстве РФ"**;
- отраслевые обзоры, подготовленные специалистами ИА "INFOLine": **"180 крупнейших проектов строительства спортивных объектов РФ"**, **"180 проектов строительства гостиничных объектов России"**, **"120 проектов строительства логистических комплексов и аэропортов РФ"**, **"1000 Инвестиционных проектов в гражданском строительстве РФ"**;
- исследование **"Строительная отрасль РФ и состояние отрасли производства строительных материалов"**;
- данные более 100 Федеральных и Региональных Целевых Инвестиционных Программ;
- данные Федеральной службы государственной статистики, Федеральной таможенной службы и Федерального агентства по строительству и ЖКХ;
- данные компаний производителей сэндвич-панелей и дистрибуторов, действующих на рынке (материалы сайтов, пресс-релизы);
- материалы более 1000 российских СМИ (федеральная и региональная пресса, информационные агентства, электронные СМИ), а также, отраслевая пресса.

Во **второй части Исследования** приведено описание **ТОП-25 крупнейших предприятий и холдингов**, составляющих более **60% от общего объема производственных мощностей по выпуску сэндвич-панелей** в России, по которым сформированы информационные справки, содержащие актуализированные контактные данные, историю создания предприятия, динамику и структуру производственных и финансовых показателей, ассортимент предприятия, структуры сбыта, а также краткий обзор текущих проблем и перспектив предприятия.

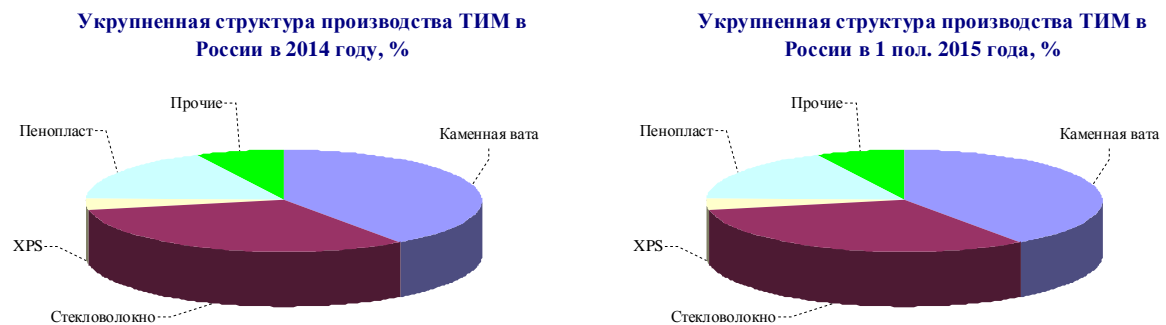
Расширенная версия продукта включает **уникальную базу 450 производителей металлоизделий**, в которой содержится актуальная на III квартал 2015 года контактная информация и описание основных показателей деятельности: производственные мощности, структура выпуска продукции, численность персонала, основные торговые марки, финансовые показатели (выручка и чистая прибыль), а также география поставок продукции по регионам и ключевые референции. База данных производителей металлоизделий предназначена для оптимизации взаимодействия с производителями, предоставляется в формате Excel.

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайте **www.INFOLine.spb.ru**,
по телефонам **(495) 772-76-40, (812) 322-68-48** добавочный **142**
или по почте: **STR@allinvest.ru**

Часть I. Аналитика и статистика по отрасли

Раздел II. Характеристика рынка утеплителей для сэндвич-панелей

<...> В 2012-2014 гг. вновь начала проявляться тенденция по уменьшению доли волокнистых теплоизоляционных материалов: так по итогам 2014 года доля минеральной ваты на рынке ТИМ России составила порядка *** в то время как еще порядка *** пришлось на пенополистирол, а остальная часть была занята продукцией из пенополиуретанов и других видов теплоизоляции. Общий объем производства теплоизоляционных материалов в России по итогам 2014 года оценивается специалистами ИА "INFOLine" величиной порядка *** млн. куб. м., в то время как общая емкость рынка может достигать ***млн. куб. м. <...>



ДЕМО-ВЕРСИЯ.* Полный текст раздела содержит подробное описание применяемых в производстве сэндвич-панелей утеплителей, а также характеристику нормативно-правовой базы в сфере применения минераловатных, PIR, PUR и PPS панелей при строительстве различных зданий и сооружений.

<...> Проведенный специалистами ИА "INFOLine" анализ рынка сэндвич-панелей показал, что практически все выпускаемые на территории России сэндвич-панели с утеплителем из пенополиуретанов (PUR), пенополиизоцианурата (PIR) и вспененного полистирола (PPS) классифицируются как конструкции класса пожарной опасности *** и ниже. А утеплители на основе PIR, PUR и PPS классифицируются как материалы с классом пожарной безопасности *** и ниже. В результате рынок сэндвич-панелей разделен на два сегмента, характеризующие широту возможности применения сэндвич-панелей с тем или иным утеплителем. К **первому сегменту** относятся ... <...>

<...>

<...> Из приведенных таблиц, содержащих информацию об областях применения материалов и конструкций в зависимости от назначения, этажности и вместимости зданий, видно, что материалы и конструкции, характеризующиеся классами КМ3/КМ4 и К1 и ниже существенно ограничены по применению и могут быть использованы только в сравнительно небольших зданиях. Так сэндвич-панели с утеплителем из ***, могут применяться при строительстве крупных торгово-административных зданий, производственных помещений, где находится большое число людей (гипермаркеты, производственные площадки различных отраслей), в то время как сэндвич-панели из ***, могут быть использованы только при строительстве сельскохозяйственных и складских объектов сравнительно небольшой вместимости. <...>

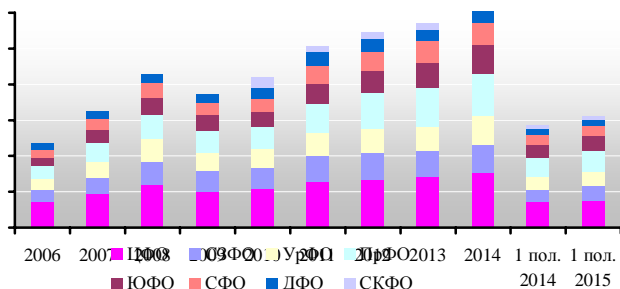
* ДЕМО-ВЕРСИЯ: текстовая, табличная и графическая информация приведена для примера; фактические значения показателей и данных могут отличаться.

Раздел III. Состояние и перспективы строительного рынка России

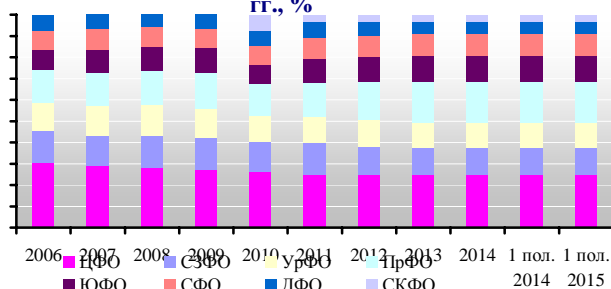
По итогам 1 полугодия 2015 года объем работ по виду деятельности "Строительство" снизился на ***% по сравнению с аналогичным показателем 2014 года в сопоставимых ценах с учетом инфляции, в то время как в абсолютном выражении прирост данного показателя за данный период составил ***% (против ***% в 2014 году). <...>

На фоне снижения общего объема инвестиций в основной капитал, а также объема строительных работ создаются негативные предпосылки для дальнейшего развития строительной отрасли. Так, согласно прогнозу Минэкономразвития, на период до 2016 года ожидается сокращение доли инвестиций в жилищное строительство в общей видовой структуре инвестиций. <...>

Динамика объема строительных работ в России по федеральным округам в 2006-2014 гг., млрд. руб.



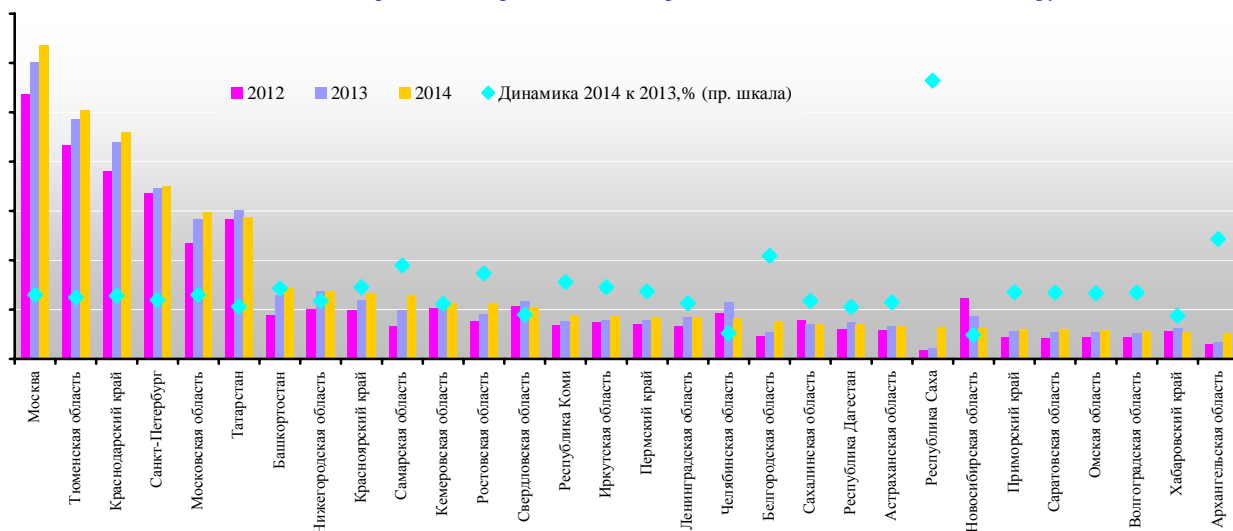
Структура объема строительных работ в России по федеральным округам в 2006-2014 гг., %



ДЕМО-ВЕРСИЯ.* Полный текст раздела содержит обзор строительной отрасли России и подробное описание ситуации в сегменте строительства нежилых зданий и сооружений, как основного сегмента потребления металлоконструкций

<...> Ситуация в отдельных субъектах России, напротив, характеризуется значительной неравномерностью. По итогам 1 полугодия 2015 года *** региона демонстрировали отрицательную динамику объема строительных работ в денежном выражении (наиболее сильное снижение было зафиксировано в ***, в то время как *** регионов продемонстрировали рост по данному показателю. <...>

Динамика объема строительных работ в ТОП-30 регионах России в 2012-2014 гг., млн. руб.



* ДЕМО-ВЕРСИЯ: текстовая, табличная и графическая информация приведена для примера; фактические значения показателей и данных могут отличаться.

Раздел IV. Общая характеристика рынка сэндвич-панелей

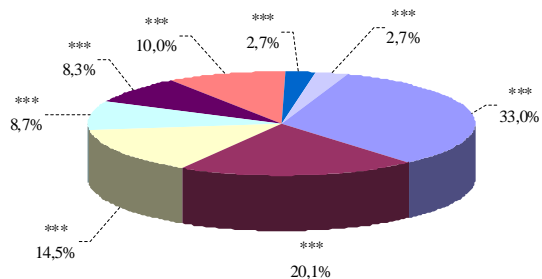
<...> По итогам 2015 года емкость российского рынка сэндвич-панелей в натуральном выражении, по оценкам специалистов ИА "INFOLine", составит порядка *** млн. кв. м., что на ***% ниже по сравнению с 2014 годом. <...>



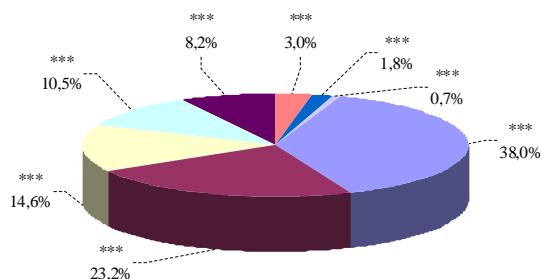
ДЕМО-ВЕРСИЯ.* Полный текст раздела содержит аналитическую и статистическую информацию о динамике ввода производственных мощностей по выпуску сэндвич-панелей, а также динамике и структуре производства сэндвич-панелей в России в разрезе видов утеплителя и регионов производства

Наиболее высокий уровень потребления сэндвич-панелей был зафиксирован в *** федеральном округе, где традиционно потребляется порядка *** % от общего объема потребления сэндвич-панелей в России. Также высокие показатели потребления сэндвич-панелей были отмечены в *** и *** федеральных округах. В целом, на долю ТОП-3 крупнейших федеральных округов России приходится более *** % от общего объема потребления. <...>

Структура потребления сэндвич-панелей в России по федеральным округам в 2014 году, %



Структура производства сэндвич-панелей в России по федеральным округам в 2014 году, %



<...>

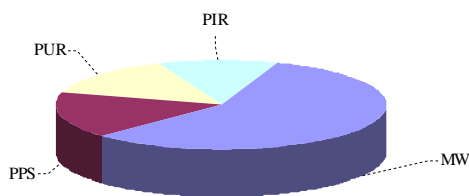
Ввод в эксплуатацию новых производственных мощностей в 2013-2014 годах привел к некоторому перераспределению структуры производства и потребления сэндвич-панелей, так как при выборе поставщика сэндвич-панелей для заказчика высокую роль играет удаленность производственной площадки от места конечного монтажа – поставка сэндвич-панелей на дальние расстояния существенно повышает их стоимость и зачастую экономически не оправдана (участники рынка характеризуют ареал рентабельной доставки сэндвич-панелей радиусом не более 500 км). Таким образом, при прочих равных, приоритет при закупке отдается наиболее близко расположенному производителю. <...>

* ДЕМО-ВЕРСИЯ: текстовая, табличная и графическая информация приведена для примера; фактические значения показателей и данных могут отличаться.

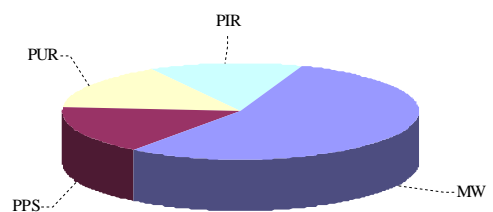
4.6 Структура производства сэндвич-панелей по типу утеплителя и назначению

<...> В качестве утеплителя сэндвич-панелей используются 4 базовых теплоизоляционных материала: минеральная вата (MW), пенополистирол (PPS), пенополиуретан (PUR) и пенополиизоцианурат (PIR), который также является разновидностью полиуретана, однако характеризуется более высокими эксплуатационными характеристиками и более низким показателем пожарной опасности. Традиционно в России большую долю рынка теплоизоляционных материалов для сэндвич-панелей занимает минеральная вата, на долю которой приходится более ***%.
 <...>

Структура производства сэндвич-панелей в России по типам теплоизоляционных материалов в 2013 году, %



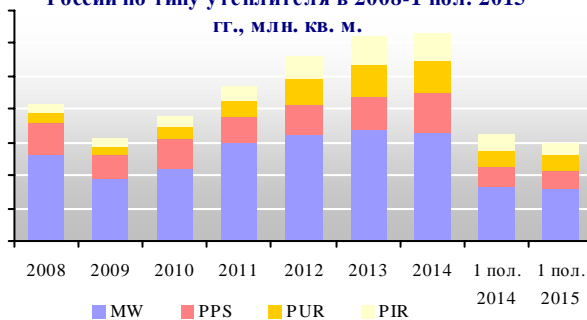
Структура производства сэндвич-панелей в России по типам теплоизоляционных материалов в 2014 году, %



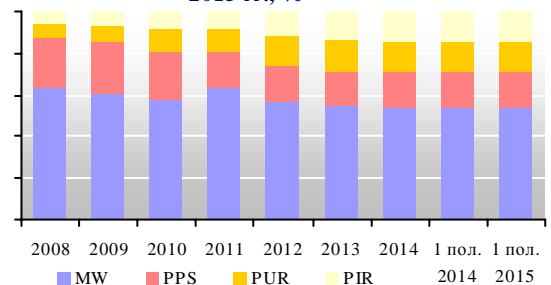
ДЕМО-ВЕРСИЯ.* Полный текст раздела содержит аналитическую и статистическую информацию о динамике ввода производственных мощностей по выпуску сэндвич-панелей, а также динамике и структуре производства сэндвич-панелей в России в разрезе видов утеплителя и регионов производства

<...> Сегмент сэндвич-панелей с полиуретановым утеплителем, к которому относятся PIR и PUR панели в последние годы является наиболее динамично развивающимся. Основным драйвером является сегмент PIR-панелей, в то время как ключевое конкурентное преимущество PUR – цена – уже не позволяет так активно наращивать объемы выпуска в условиях ограниченных возможностей потребления в связи с нормативными ограничениями. При этом PUR продолжает превалировать в сегменте зданий промышленного холода.
 <...>

Динамика производства сэндвич-панелей в России по типу утеплителя в 2008-1 пол. 2015 гг., млн. кв. м.



Структура производства сэндвич-панелей в России по типу утеплителя в 2008-1 пол. 2015 гг., %



* ДЕМО-ВЕРСИЯ: текстовая, табличная и графическая информация приведена для примера; фактические значения показателей и данных могут отличаться.

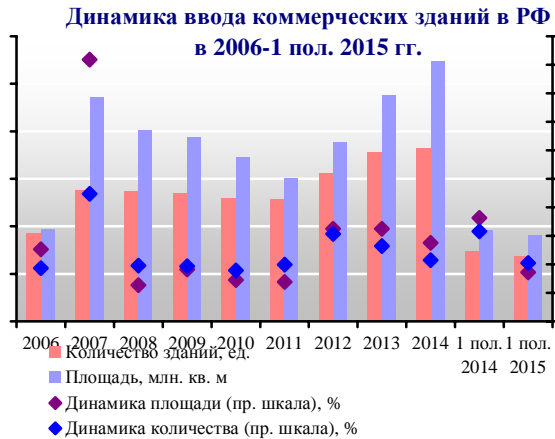
Раздел V. Основные сегменты потребления сэндвич-панелей в России

5.1 Строительство коммерческой недвижимости

Обзор рынка торговой недвижимости России

<...> По итогам 2014 года в России было введено порядка 10,9 млн. кв. метров коммерческой недвижимости, что на 15,2% превышает аналогичный показатель 2013 года.

<...>

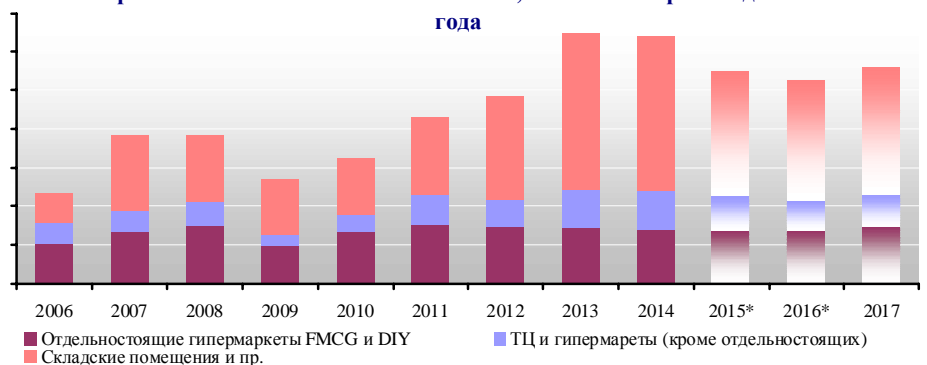


ДЕМО-ВЕРСИЯ.* Полный текст раздела содержит обзор основных сегментов потребления сэндвич-панелей, а именно сегментов строительства коммерческой недвижимости, сельскохозяйственных объектов и промышленных зданий и сооружений. По каждому из сегментов рассчитан объем потребления сэндвич-панелей, а также сделан прогноз потребления до 2017 года.

Потребление сэндвич-панелей

<...> По прогнозам специалистов ИА "INFOLine", на период до 2017 года роста потребления сэндвич-панелей в данном сегменте ожидать не следует. Так, согласно данным, полученным специалистами ИА "INFOLine" в ходе Исследования рынка торговых центров в 32 городах и регионах России, в этот период ожидается стабильность показателей объема строительства и ввода новых торговых площадей с тенденцией к снижению. Аналогичная ситуация ожидается и в сегменте строительства логистических и складских объектов. <...>

Потребление сэндвич-панелей сегментом коммерческого строительства в России в 2006-2014 гг., млн. в.м. и прогноз до 2017 года



* ДЕМО-ВЕРСИЯ: текстовая, табличная и графическая информация приведена для примера; фактические значения показателей и данных могут отличаться.

Раздел VI. Динамика и структура внешнеторгового оборота сэндвич-панелей в России

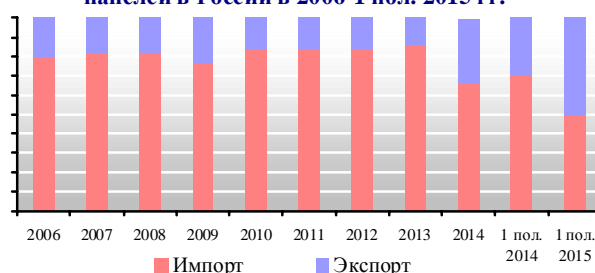
<...> С 26 июня 2013 года изменились импортные пошлины сэндвич-панели: теперь данный вид продукции облагается таможенной пошлиной в размере *** или *** от таможенной стоимости, в зависимости от того, под каким кодом ТН ВЭД они декларируются (ранее импортная пошлина на сэндвич-панели и всю металлопродукцию категории 7308 составляла 15%, а данное снижение было принято в рамках постепенного вхождения России в ВТО). При этом, согласно Протоколу вступления Российской Федерации в ВТО от 16 декабря 2011 года, по завершении всех процедур импортные пошлины на сэндвич-панели должны быть снижены до уровня ***%.

<...>

Динамика импорта и экспорта сэндвич-панелей в России в 2006-1 пол. 2015 гг., тыс. м.кв.



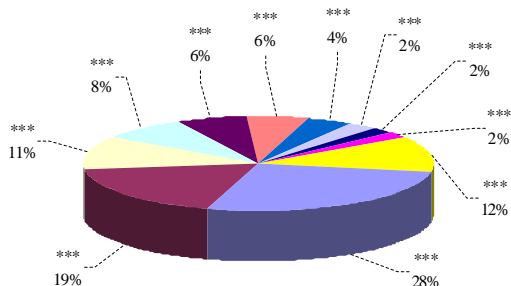
Соотношение импорта и экспорта в общей структуре внешнеторгового оборота сэндвич-панелей в России в 2006-1 пол. 2015 гг.



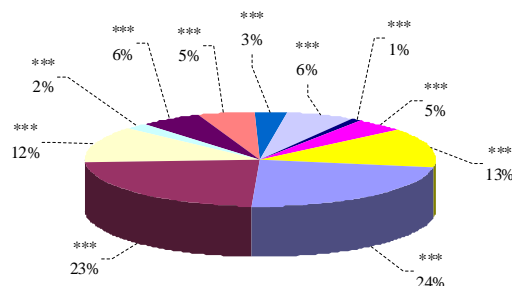
ДЕМО-ВЕРСИЯ.* Полный текст раздела содержит аналитическую и статистическую информацию о динамике и структуре экспорта и импорта сэндвич-панелей в Россию с указанием крупнейших поставщиков и экспортеров

Лидером по объему импорта сэндвич-панелей в Россию в денежном выражении является ***, однако ее доля ниже аналогичного показателя в натуральном выражении и по итогам 2014 года составляет порядка ***%. На втором месте также находится *** с долей порядка ***%. При этом третье место по объему импорта сэндвич-панелей в денежном выражении занимает *** (порядка ***%). <...>

Структура импорта сэндвич-панелей в Россию в стоимостном выражении в 2014 г., %



Структура импорта сэндвич-панелей в Россию в стоимостном выражении в 1 пол. 2015 г., %

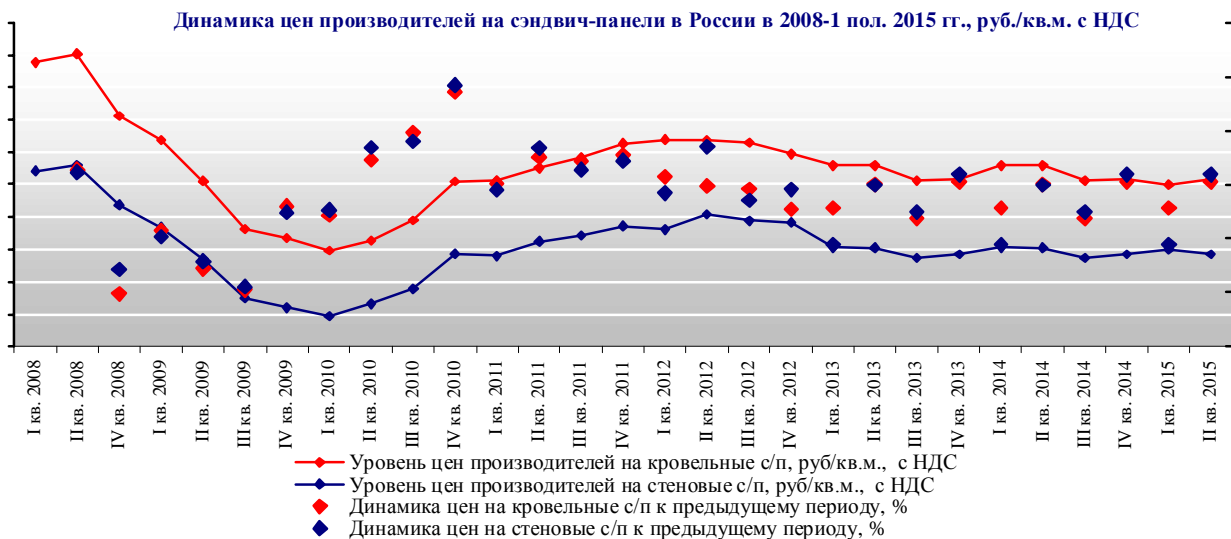


Сэндвич-панели зарубежного производства основном импортируются строительными организациями, расположенными в Дальневосточном, Центральном и Северо-Западном федеральных округах: на долю данных регионов приходится 53%, 19% и 19% от всего объема поставок соответственно. <...>

* ДЕМО-ВЕРСИЯ: текстовая, табличная и графическая информация приведена для примера; фактические значения показателей и данных могут отличаться.

Раздел VII. Динамика и структура цен на сэндвич-панелей

Ценовой анализ, приведенный в данном разделе, базируется на результатах ассортиментно-ценовых мониторингов, которые проводились специалистами ИА "INFOLine-Аналитика" в период с 2008 по 2015 года. Основным индикатором является цена (все цены приводятся с учётом НДС) на стеновые сэндвич-панели толщиной 120 мм и кровельные панели толщиной 150 мм. <...>

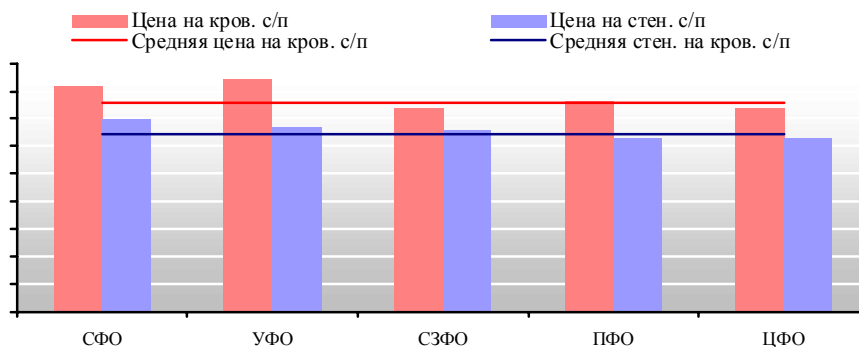


По данным мониторинга рынка сэндвич-панелей России, проведенного ИА "INFOLine" 2014-2015 годах, средние цены на кровельные сэндвич-панели в 2014 году составили около *** руб. за квадратный метр (снижение по сравнению с 2013 годом составило порядка ***%). Средняя цена на стеновые сэндвич-панели снизилась менее значительно (***) по отношению к 2013 году) и составила по итогам года порядка ***руб. за квадратный метр.

ДЕМО-ВЕРСИЯ.* Полный текст раздела содержит анализ динамики цен на стальные и алюминиевые строительные конструкции с сегментацией по регионам и производителям, а также прогноз цен до 2017 года

<...> Цены на сэндвич-панели на большинстве заводов находятся на уровне или чуть ниже среднего уровня цен по России и лишь у *** % производителей цены существенно превышают среднероссийский уровень. По результатам ценового мониторинга ИА "INFOLine" по состоянию 2015 год цены на сэндвич-панели ниже всего в *** федеральном округе, а наиболее высокие средние цены на кровельные панели наблюдаются в *** округе, на стеновые – в ***. <...>

Сравнение стоимости сэндвич-панелей по регионам-производителям в 2015 году, руб./кв.м. с НДС

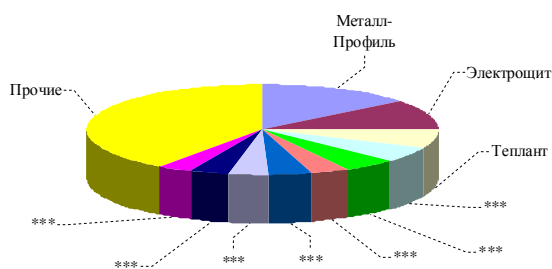


* ДЕМО-ВЕРСИЯ: текстовая, табличная и графическая информация приведена для примера; фактические значения показателей и данных могут отличаться.

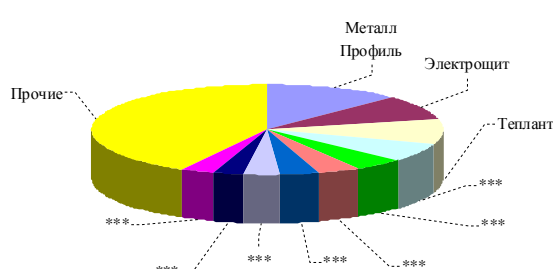
Раздел IX. Рейтинг производителей сэндвич-панелей

По итогам 2014 года лучшие показатели по объему производства сэндвич-панелей продемонстрировала компания ООО "Металл-Профиль", выпуск сэндвич-панелей которой в совокупности составил порядка *** млн. кв. м. Также в тройке лидеров по объему производства, согласно данным ИА "INFOLine", находятся такие предприятия, как *** (объем производства в 2014 году составил ***млн. кв. метров) и *** (объем производства в 2014 году составил порядка ***млн. кв. м.). При этом следует отметить, что практически все крупнейшие производители продемонстрировали положительную динамику производственных показателей, а средний прирост по ТОП-25 крупнейшим производителям по итогам 2014 года составил порядка ***% по отношению к 2013 году.

Структура выпуска сэндвич-панелей в России по производителям в 2013 году, %



Структура выпуска сэндвич-панелей в России по производителям в 2014 году, %



ДЕМО-ВЕРСИЯ.* Полный текст раздела содержит анализ динамики производства сэндвич-панелей крупнейшими предприятиями и холдинговыми компаниями России и рейтинг предприятий по производственным показателям (в том числе отдельные рейтинги производителей сэндвич-панелей с минеральной ватой и PIR/PUR-утеплителями), показателям финансовой деятельности и мощностям

<...> По итогам 2014 года *** заняло *** место в России по объему выпуска сэндвич-панелей, в то время как в 2013 году компания занимала лишь *** место, а в 2012 году даже не входила в первую десятку. Причиной столь интенсивному увеличению объемов производства стал ввод в эксплуатацию двух крупных производственных линий – одной в 2010 году, мощностью *** млн. кв. м. в год, и одной в 2013 году, мощностью *** млн. кв. м. в год. При этом сохранению или укреплению своих позиций в рейтинге компании верхней десятки рейтинга также обязаны вводу новых или расширению уже существующих производственных площадок.

<...>

Рейтинг крупнейших заводов по мощностям по выпуску сэндвич-панелей по итогам 2012 - 2014 гг. и итоги 1 полугодия 2015 года

Наименование	Округ	Регион	Мощность на I кв. 2015 г., тыс. кв.м.	Объем производства с/п, тыс. кв.м. ¹¹			Место в рейтинге			Изменение 14/13
				2012	2013	2014	1 пол. 2015	2012	2012	
Итого по ТОП-25										
Итого по России (округленно)										

Источник: Данные ИА "INFOLine"

* ДЕМО-ВЕРСИЯ: текстовая, табличная и графическая информация приведена для примера; фактические значения показателей и данных могут отличаться.

¹¹ Курсивом в данной таблице выделены значения, полученные согласно оценкам специалистов ИА "INFOLine" на основе анализа финансовых показателей, объемов и динамики перевозок металлических конструкций по железной дороге, и анализа объема и динамики производства металлических конструкций по России в целом, а также по регионам и федеральным округам за период с 2006 по 2013 гг.

Часть II. Описание крупнейших производителей

Теплант, ОАО *

Teplant^o

Генеральный директор
Вертопрахов Юрий
Геннадьевич



С октября 2013 г. по н.в. –
гене-ральный директор ОАО
"Теплант"

Адрес: 443004, Самарская обл., г. Самара, ул. Заводская, д.5 Телефон: (846) 377-30-00
Факс: (846) 300-81-31 E-Mail: info@teplant.ru Web: www.teplant.ru Руководитель:
Вертопрахов Юрий Геннадьевич, генеральный директор

История развития предприятия

ОАО "Термостепс-МТЛ" было создано в 1994 году на базе завода минераловатных изделий, который был построен в 1957 году. Компания производит и реализует теплоизоляционный материал для широкого спектра строительных объектов и более 10 лет является поставщиком конструкционных сэндвич-панелей.

В 2005 году на площадках производителя сэндвич-панелей ОАО "Термостепс-МТЛ" была введена в эксплуатацию новая автоматическая линия по производству угловых панелей Thermopanel (Термопанель). Компания имеет сертификат международной организации Bureau Veritas Certification (Франция) на Систему Качества, а также Сертификат о соответствии действующей Системе менеджмента профессиональной безопасности и здоровья требованиям стандарта BS OHSAS 18001:2007, полученный в 2008 году.

В 2010 году на территории ОАО "Термостепс-МТЛ" завершился крупный инвестиционный проект по строительству и запуску нового производства. Была введена в эксплуатацию вторая автоматическая линия по выпуску теплоизоляционных материалов на основе базальтового волокна. А в конце 2011 года на предприятии был полностью завершен процесс технической модернизации производства. В итоге в ОАО "Термостепс-МТЛ" совмещены три самостоятельные высокотехнологичные линии:

- линия по производству минерального утеплителя на основе гидрофобизированного базальтового волокна;
- линия по окраске стального оцинкованного листа в рулонах;
- линия по производству конструкционных, монолитных панелей типа "сэндвич".

В феврале 2012 года ОАО "Термостепс-МТЛ" произвело ребрендинг торговой марки и сменило свое наименование на ОАО "Теплант". Сэндвич-панели "Термопанель-Монолит" и "Термошит" получили новые названия: "Teplant-Concept" и "Teplant-Universal" соответственно.

Следует отметить, что в 2002 году был образован старейший дилер ОАО "Теплант" – ЗАО "Термопанель-СПб". В связи переименованием самарского производителя владельцами компании ЗАО "Термопанель-СПб" было принято решение об организации в 2012 году нового дилера ОАО "Теплант" в Северо-Западном регионе – ООО "Теплант-СПб", который заменит ЗАО "Термопанель-СПб".

18 июля 2013 года в г. Тейково Ивановской области началось строительство завода по производству теплоизоляционных материалов и сэндвич-панелей. Ввод в эксплуатацию первой линии завода "Теплант-Иваново" намечен на второй квартал 2014 года, в планах – ввод покрасочной линии и линии по производству минеральной ваты. Поставщиком оборудования для новой производственной площадки станет итальянский производитель промышленного оборудования - компания PU.MA. Проектная мощность устанавливаемого оборудования составит порядка 2 млн. кв. метров сэндвич-панелей в год. По состоянию на 2015 год <...>

Состав совета директоров

В состав Совета директоров ОАО "Теплант" по состоянию на III квартал 2015 года входят: <...>

Структура акционерного капитала

До 2008 года ОАО "Термостепс-МТЛ" входило в число активов, контролируемых основателем "ВБМ-Групп" Андреем Ищуком. В 2008 году произошла смена акционеров предприятия. По состоянию на декабрь 2013 года 100% акций ОАО "Термостепс-МТЛ" принадлежит кипрской компании Tabellion Limited. Она является дочерней структурой Фонда прямых инвестиций Baring Vostok Capital Partners, президент которого – Леонов А.А.

* ДЕМО-ВЕРСИЯ: текстовая, табличная и графическая информация приведена для примера; фактические значения показателей и данных могут отличаться.

Производственные мощности

Выпуск сэндвич-панелей Teplant осуществляется на двух линиях непрерывного производства фирмы Robor S.R.L.(Италия). По состоянию на 2015 год производственная мощность ОАО "Теплант" позволяет выпускать до *** млн. кв. м сэндвич-панелей в год.

Основные характеристики линий по производству конструкционных сэндвич-панелей Teplant

Характеристики	Показатель
Производственная мощность, м/мин	***
Плотность изоляционного материала: минеральная вата равно плотная, кг/куб. м	***
Тип используемого листа: лист окрашенный или оцинкованный, мм	***
Толщина готовой продукции, мм	***
Минимальная длина готовой продукции на скорости линии 10 м/мин, мм	***
Максимальная длина готовой продукции, мм	***

Источник: материалы ОАО "Теплант"

Помимо линий по производству сэндвич-панелей, на заводе также функционируют линии по производству теплоизоляции и линия по окраске.

ОАО "Теплант" оснащено двумя автоматическими линиями по производству теплоизоляционных материалов VATTARUS на основе базальтового волокна – "STM tepova" (Италия) и "Gamma Meccanica SpA" (Италия). Производственные мощности двух линий составляют до *** тыс. тонн волокна в год.



Ассортимент и структура выпуска продукции

По состоянию на 2015 год ассортимент производимой ОАО "Теплант" продукции представлен следующими видами:

- Стеновые, кровельные и угловые сэндвич-панели;
- Фасонные элементы (оформление стыков сэндвич-панелей, дверных и оконных проёмов);
- Элементы крепления сэндвич-панелей;
- Защитно-декоративные покрытия;
- Система крепежей.

Стеновые сэндвич-панели ОАО "Теплант" выпускаются под двумя торговыми марками: "Teplant-Universal" и "Teplant-Concept". Данные продукты отличаются предельно допустимой величиной нагрузок. При этом базовым продуктом является "Teplant-Universal", а у сэндвич-панелей "Teplant-Concept" показатель предельно допустимой величины нагрузок выше. Основные характеристики стеновых сэндвич-панелей, выпускаемых ОАО "Теплант", представлены в таблице.

Основные характеристики стеновых сэндвич-панелей, выпускаемых ОАО "Теплант"

Вид сэндвич-панелей	Ширина, мм	Длина, мм	Толщина, мм	Приведенное сопротивление теплопередаче, Ro	Вес, кг/кв. м	Предел огнестойкости
	1000	До 9000	50	1,378	15,0	EI-30
			80	2,110	18,6	EI-90
			100	2,597	21,0	EI-90
	1190	До 14000	120	3,085	23,4	EI-150
			150	3,817	27,0	EI-150
			200	5,036	33,0	EI-180
	1000	До 6000	80	2,158	17,0	EI-90
			100	2,658	19,0	EI-90
			120	3,158	21,0	EI-150
			150	3,908	24,0	EI-150
			200	5,158	29,0	EI-150

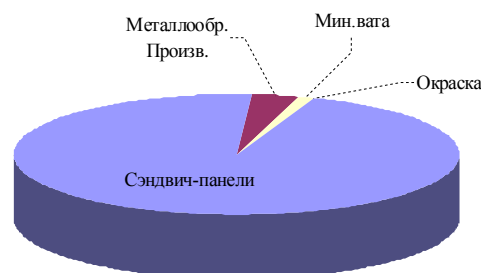
Источник: материалы ОАО "Теплант"

В качестве среднего теплоизоляционного слоя для стеновых и кровельных сэндвич-панелей ОАО "Теплант" применяются ламели длиной 2400 мм из минеральной ваты Vatta Rus на основе базальтового волокна на синтетическом связующем с гидрофобизирующими добавками плотностью 120 кг/куб. м "Teplant – Concept" и плотностью 100 кг/куб. м "Teplant – Universal".

Производственные показатели

Основную долю в структуре производства ОАО "Теплант" составляет выпуск сэндвич-панелей. Структура производства ОАО "Теплант" представлена на диаграмме.

Структура производства ОАО "Теплант", %



На следующей диаграмме представлена динамика производственных показателей ОАО "Теплант" в 2006-1 пол. 2015 гг.



В 2014 году ОАО "Теплант" увеличило объем производства сэндвич-панелей до *** тыс. кв. м. По итогам 1 полугодия 2015 года производство сэндвич-панелей осталось практически на уровне предыдущего периода. Всего с момента запуска первой линии по производству сэндвич-панелей ОАО "Теплант" было произведено более 15 млн. кв. м продукции. Основные производственные показатели ОАО "Теплант" с сегментацией по видам продукции в 2006-2015 гг. представлены в таблице.

Производственные показатели ОАО "Теплант" по видам продукции в 2007-1 пол. 2015 гг.

Показатель	2007	2008	2009 ¹³	2010	2011	2012	2013	2014	1 пол. 2015
Минераловатное производство, тыс. куб. м	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Производство сэндвич-панелей, тыс. кв. м	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Производство окраски, тыс. кв. м	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Металлообрабатывающее производство, тыс. кв. м	***	***	***	***	***	***	***	***	***

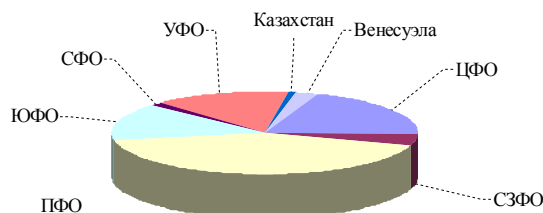
Источник: материалы ОАО "Теплант"

Структура реализации продукции

ОАО "Теплант" имеет развитую дилерскую сеть по всей России, а также по Ближнему и Дальнему Зарубежью. По состоянию на 2015 год дилерская сеть ОАО "Теплант" включает более *** компаний в ***городах, которые осуществляют продажу продукции предприятия на территории всей России, за исключением Дальневосточного округа, что связано с высокими затратами на логистику.

¹³ С 2009 года компания выставляет данные по производству минеральной ваты в тысячах тонн. Аналитиками INFOLine был произведен пересчет данных показателей из расчета, что 1 тонна = 10 м³

Доля регионов в общем объеме продаж ОАО "Теплант"



Перечень крупнейших референций ОАО "Теплант" по поставкам сэндвич-панелей представлен в следующей таблице.

Крупнейшие референции ОАО "Теплант"

Описание объекта	Объем поставки, кв. м	Регион поставки
Завод по производству патронов	***	Венесуэла
Горнообогатительный комбинат	***	г. Апатиты, Мурманская обл.
Логистический центр	***	г. Внуково
ГРЭС	***	г. Челябинск
Многофункциональный административный комплекс BORK	***	г. Румянцево, Московская обл.

Источник: материалы ОАО "Теплант"

Перечень основных заказчиков ОАО "Теплант" представлен в следующей таблице.

Основные заказчики ОАО "Теплант"

Наименование покупателя	Регион покупателя	Объем покупки, кв. м
ООО "СтройКомплект"	г. Москва	***
ООО "Специалист-Казань"	г. Казань	***
ООО "Сэндвич панель-С"	г. Самара	***
ООО "Мобил Плюс (новый)"	Самарская область	***
ООО "Регион Строй"	г. Чебоксары	***
ЗАО "Термопанель-СПб"	г. Санкт-Петербург	***
ООО "Термостепс-Челябинск"	г. Челябинск	***
ООО "Термопанель"	г. Москва	***
ООО "Системы Сервисных Технологий"	г. Самара	***

Источник: материалы ОАО "Теплант"

Панели "Tepplant-Concept" с толщиной стали внешней обшивки 0,7 мм и плотностью утеплителя 120 кг/куб. м применяются на строительстве новых корпусов Ленинградской Атомной Станции. Поставку панелей осуществляет компания ЗАО "Термопанель-СПб", а их монтаж ООО "СК "Термопанель".

В ОАО "Теплант" отбор поставщиков осуществляется с помощью проведения тендеров. Решение о выборе поставщика принимается на основании конкурсного отбора, в результате сравнений несколько предложений. Основные поставщики сырья и материалов ОАО "Теплант" представлены в таблице.

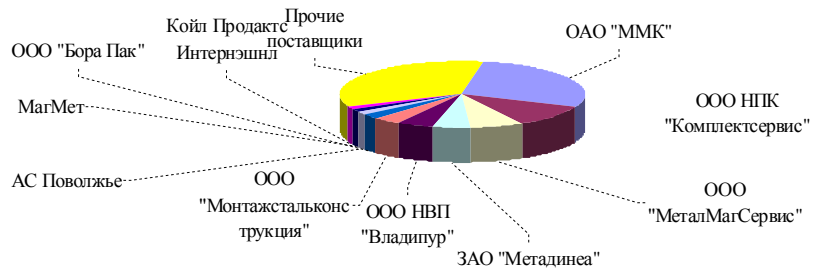
Основные поставщики сырья и материалов ОАО "Теплант"

Наименование поставщика	Наименование поставляемой продукции	Период сотрудничества
ОАО "Магнитогорский металлургический комбинат"	Оцинкованный металлопрокат	более 5 лет
ООО НПК "Комплектсервис"	Кокс Кемерово	2009-2011 гг.
ООО "МеталМагСервис"	Оцинкованный металлопрокат	2010-2011 гг.
ЗАО "Метадиа"	Смола фенольная	более 5 лет
ООО НВП "Владипур"	Клей Випол	с 2009 г.
ООО "Монтажстальконструкция"	Оцинкованный металлопрокат	с 2008 г.
ООО "Бора Пак"	Пленка полиэтиленовая самоклеющаяся	более 2 лет
АС Поволжье	Транспортные услуги	более 2 лет
МагМет	Оцинкованный металлопрокат	первый год
Койл Продактс Интернэшнл	Грунты, эмали полиэфирные	более 5 лет

Источник: материалы компании

На диаграмме представлена доля основных поставщиков сырья и материалов в общем объеме поставок. Наибольший вес принадлежит ОАО "Магнитогорский металлургический комбинат" (28,5%), которое занимается оцинкованным металлопрокатом.

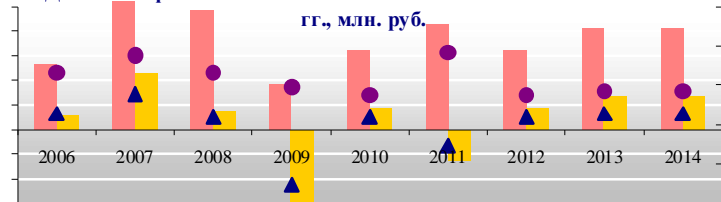
Доля основных поставщиков сырья и материалов ОАО "Теплант"



Финансовые показатели

Динамика финансовых показателей ОАО "Теплант" в 2006-2014 гг. приведена на диаграмме.

Динамика финансовых показателей ОАО "Теплант" в 2006-2014 гг., млн. руб.



- EBITDA
- EBITDA margin, % пр. шкала
- Чистая прибыль (убыток)
- ▲ Рент-ть по чистой прибыли, % пр. шк.

По итогам 2014 года оценочная величина показателя EBITDA ОАО "Теплант" увеличилась по сравнению с предыдущим периодом на ***% и составила порядка ***млн. руб. При этом наблюдается увеличение размера чистой прибыли на ***%. В 2014 году ее величина составила порядка ***млн. руб. Показатель EBITDA margin (отражает прибыльность продаж компании без учета затрат на проценты по кредитам, выплату налога на прибыль и амортизацию) ОАО "Теплант" в 2014 году составил ***%. Рентабельность по чистой прибыли компании выросла с ***% до ***%.

Часть III. База 450 производителей и поставщиков металлопродукции

Третья часть Исследования

**"Рынок сэндвич-панелей России. Тенденции и предварительные
итоги 2015 года. Прогноз до 2017 года"**

**представлена в виде базы в формате *.xls, содержащей 450
производителей и поставщиков металлопродукции
(металлоконструкций, сэндвич-панелей, металлочерепицы, профлиста)**

Данные в базе актуализированы по состоянию на 2015 год
Информация разбита по следующим столбцам:

- ОКПО
- ИНН
- Юридическое наименование,
- Руководитель;
- Фактический адрес;
- Телефон;
- Факс;
- E-mail;
- Web-сайт;
- Выручка в 2012 году;
- Выручка в 2013 году;
- Выручка в 2014 году;
- Чистая прибыль в 2012 году;
- Чистая прибыль в 2013 году;
- Чистая прибыль в 2014 году;
- Ассортимент продукции предприятия;
- Производственные мощности;
- Торговые марки;
- Регионы присутствия.

**База 450 крупнейших производителей
и поставщиков металлопродукции входит**

только в расширенную версию Исследования

Перечень таблиц и графиков

Таблицы

- Таблица 1. Виды утеплителей для сэндвич-панелей;
- Таблица 2. Сравнительный анализ технико-экономической эффективности при использовании пенополиуретана и традиционной минеральной ваты;
- Таблица 3. Наиболее распространенные типы покрытий для сэндвич-панелей;
- Таблица 4. Классификация теплоизоляционных материалов по показателю плотности ;
- Таблица 5. Классификационные признаки теплоизоляционных материалов ;
- Таблица 6. Сравнительные технические характеристики теплоизоляционных материалов, используемых в качестве утеплителя в сэндвич-панелях;
- Таблица 7. Крупнейшие заводы по производству теплоизоляционных материалов на основе каменной ваты;
- Таблица 8. Крупнейшие заводы по производству теплоизоляционных материалов из стекловолокна;
- Таблица 9. Структура ВВП в разрезе видов экономической деятельности в 2008-2014 гг. и прогноз на 2015-2017 гг., %;
- Таблица 10. Динамика в 2008-2014 гг. и прогноз до 2017 года основных макроэкономических показателей России, %;
- Таблица 11. Основные сегменты потребления сэндвич-панелей;
- Таблица 12. Перечень городов Чемпионата мира по Футболу 2018 года в России;
- Таблица 13. Количество заводов и мощность крупнейших предприятий по федеральным округам ;
- Таблица 14. Крупнейшие предприятия по выпуску сэндвич-панелей в России ;
- Таблица 15. Крупные заводы по производству сэндвич-панелей в Сибирском федеральном округе;
- Таблица 16. Крупные заводы по производству сэндвич-панелей в Дальневосточном федеральном округе;
- Таблица 17. Характеристика действующих заводов по производству сэндвич-панелей Уральского федерального округа;
- Таблица 18. Характеристика действующих заводов по производству сэндвич-панелей Приволжского федерального округа;
- Таблица 19. Характеристика действующих заводов по производству сэндвич-панелей Южного федерального округа;
- Таблица 20. Характеристика действующих заводов по производству сэндвич-панелей Центрального федерального округа;
- Таблица 21. Характеристика заводов по производству сэндвич-панелей Северо-Западного федерального округа;
- Таблица 22. Динамика емкости рынка сэндвич-панелей в России в 2006-2014 гг. в физическом выражении, млн. кв. м.;
- Таблица 23. Динамика емкости рынка сэндвич-панелей в России в 2006-2014 гг. в денежном выражении, млрд. руб. без НДС;
- Таблица 24. Основные тенденции развития рынка сэндвич-панелей России;
- Таблица 25. Основные сегменты потребления сэндвич-панелей ;
- Таблица 26. Основные этапы развития формата торговой недвижимости в 1990-х-2015 гг.;
- Таблица 27. Основные этапы развития формата "гипермаркет" в 1989-2015 гг.;
- Таблица 28. Крупнейшие объекты торговой недвижимости, построенные в 2014-2015 годах;
- Таблица 29. Крупнейшие инвестиционные проекты в торговом строительстве по состоянию на 2015 год;
- Таблица 30. Рейтинг отраслей промышленности по результатам инвестиционной деятельности;
- Таблица 31. Крупнейшие инвестиционные проекты в промышленности по состоянию на 2015 г.;
- Таблица 32. Распределение проектов по видам в разрезе диапазонов инвестиций (I), млн. долл.;
- Таблица 33. Распределение инвестиционных проектов в промышленном строительстве в 2009-2014 гг.;
- Таблица 34. Крупнейшие проекты редевелопмента в промышленной недвижимости;
- Таблица 35. Ввод мощностей в сельском хозяйстве по Российской Федерации в 2008-2015 гг.;
- Таблица 36. Крупнейшие инвестиционные проекты в сельскохозяйственной отрасли по состоянию на 2015 год;
- Таблица 37. Коды согласно ТН ВЭД ТС, под которыми осуществляются поставки металлоизделий в Россию;
- Таблица 38. Факторы, влияющие на структуру внешнеторгового оборота сэндвич-панелей;
- Таблица 39. Структура импорта сэндвич-панелей в Россию в натуральном выражении в 2006-1 пол. 2015 гг., тыс. кв. м.;
- Таблица 40. Структура импорта сэндвич-панелей в Россию в натуральном выражении по регионам получения в 2006-1 пол. 2015 гг., тыс. кв. м.;
- Таблица 41. Импорт сэндвич-панелей в Россию в 2006-1 пол. 2015 гг. в натуральном выражении по крупнейшим отправителям, тыс. кв. м.;
- Таблица 42. Структура импорта сэндвич-панелей по получателям в 2006-1 пол. 2015 гг., тыс. кв. м.;
- Таблица 43. Динамика экспорта сэндвич-панелей из России в натуральном выражении по крупнейшим экспортерам в 2006-1 пол. 2015 гг., тыс. кв. м.;
- Таблица 44. Структура экспорта сэндвич-панелей из России в натуральном выражении по крупнейшим экспортерам в 2006-1 пол. 2015 гг., тыс. кв. м.;
- Таблица 45. Средние цены приобретения сэндвич-панелей подрядными организациями, тыс. руб./кв.м., с НДС;
- Таблица 46. Этапизация инвестиционной деятельности в сегменте строительства мощностей по производству сэндвич-панелей ;
- Таблица 47. Инвестиционные greenfield-проекты, реализованные в 2010-1 пол. 2015 гг.;
- Таблица 48. Инвестиционные brownfield-проекты, реализованные в 2010-1 пол. 2015.;
- Таблица 49. Инвестиционные проекты в отрасли производства сэндвич-панелей, заявленные к реализации в 2015-2017 гг.;
- Таблица 50. Импорт оборудования для производства сэндвич-панелей по крупнейшим поставкам в 2012-1 пол. 2015 гг.;
- Таблица 51. Рейтинг ТОП-25 крупнейших производителей сэндвич-панелей России по объему производства в 2012-1 пол. 2015 гг.;
- Таблица 52. Рейтинг ТОП-25 крупнейших производителей сэндвич-панелей России по финансовым показателям в 2012-1 пол. 2015 гг.;
- Таблица 53. Рейтинг ТОП-25 крупнейших производителей сэндвич-панелей России по производственным мощностям в 2012-1 пол. 2015 гг.

По каждому из описанных в Исследовании предприятий приведены следующие таблицы:

- Структура акционерного капитала
- Отчет о прибылях и убытках
- Баланс

Рисунки

- Рисунок 1. Структура установленного на предприятиях оборудования на 2015 год исходя из производственной мощности, %;
- Рисунок 2. Крупнейшая структура производства ТИМ в России в 2014 году, % ;
- Рисунок 3. Динамика производства минеральной ваты и изделий из нее в РФ, в 2006-1 пол. 2015 гг., млн. куб м.;
- Рисунок 4. Динамика производства теплоизоляционных материалов из стекловолокна в РФ, в 2006-1 пол. 2015 гг., млн. куб м. %;
- Рисунок 5. Динамика производства стекловолокна непрерывного и изделий из него в РФ, в 2006-1 пол. 2015 гг., тыс. т.;
- Рисунок 6. Крупнейшая структура потребления пенополистирола в России, % ;
- Рисунок 7. Динамика производства, импорта и экспорта теплоизоляционных изделий из пенополистирола (XPS и EPS) в РФ в 2006-1 пол. 2015 гг., млн. куб. м ;
- Рисунок 8. Структура потребления жестких пенополиуретанов в России в 2013 году, % ;

- Рисунок 9. Структура потребления жестких пенополиуретанов в России в 2014 году, %;
- Рисунок 10. Динамика производства, импорта и экспорта пенополиуретанов в РФ в 2006-1 пол. 2015 гг., тыс. тонн;
- Рисунок 11. Динамика основных экономических показателей России в 2006-1 пол. 2015 гг., %;
- Рисунок 12. Динамика ВВП России в 2006-2014 гг. и прогноз на 2015-2017 гг., %;
- Рисунок 13. Динамика инвестиций в основной капитал России в 2006-2014 гг. и прогноз на 2015-2017 гг., %;
- Рисунок 14. Динамика темпов роста ВВП и инвестиций в основной капитал в 2006-2014 гг. и прогноз на 2015-2017 гг. в % к предыд. году;
- Рисунок 15. Динамика добавленной стоимости в сегменте строительство в 2006-2014 гг. и прогноз на 2015-2017 гг. в % к пред. Году;
- Рисунок 16. Темпы прироста основных показателей инвестиционной и строительной деятельности в 2006-2014 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года;
- Рисунок 17. Динамика объема строительных работ в России по федеральным округам в 2006-1 пол. 2015 гг., млрд. руб.;
- Рисунок 18. Структура объема строительных работ в России по федеральным округам в 2006-1 пол. 2015 гг., %;
- Рисунок 19. Динамика объема строительных работ в регионах России в 2011-1 пол. 2015 гг.;
- Рисунок 20. Структура ввода площадей зданий в России в 2014 году, %;
- Рисунок 21. Динамика ввода зданий и сооружений в России в 2006-1 пол. 2015 гг. по видам, млн. кв. м;
- Рисунок 22. Динамика ввода жилых и нежилых зданий в России по федеральным округам в 2006-1 пол. 2015 гг., млн. кв.м.;
- Рисунок 23. Структура ввода жилых и нежилых зданий в России по федеральным округам в 2014 г., %;
- Рисунок 24. Площадь введенных в эксплуатацию нежилых зданий по их видам в России в 2006-1 пол. 2015 г., млн. кв. м;
- Рисунок 25. Структура ввода в эксплуатацию нежилых зданий по их видам в России в 2006-1 пол. 2015 гг., %;
- Рисунок 26. Динамика ввода коммерческих зданий в РФ в 2006-1 пол. 2015 гг.;
- Рисунок 27. Средняя площадь и строительный объем коммерческих зданий, введенных в России в 2006-1 пол. 2015 гг.;
- Рисунок 28. Площадь введенной в эксплуатацию промышленной недвижимости в России и динамика инвестиций в промышленность в 2006-1 пол. 2015 гг.;
- Рисунок 29. Объем финансирования федеральной целевой программы "Развитие водохозяйственного комплекса Российской Федерации в 2012-2020 годах" в части капитальных затрат, млрд. руб.;
- Рисунок 30. Целевой планируемый объем ввода линий метрополитена города Москвы в рамках программы "Развитие транспортной системы на 2012-2016 гг.", км.;
- Рисунок 31. Площадь введенных в эксплуатацию сельскохозяйственных зданий и помещений в России в 2006-1 пол. 2015 гг., млн кв. м;
- Рисунок 32. Производство основных строительных материалов в России в физическом выражении в 2006-1 пол. 2015 гг.;
- Рисунок 33. Основные показатели строительной отрасли и промышленности строительных материалов в России в 2006-1 пол. 2015 гг., % к аналогичному периоду предыдущего года;
- Рисунок 34. Динамика ввода производственных мощностей крупнейших предприятий по производству сэндвич-панелей в России в 2006--1 пол. 2015., млн. кв. м.;
- Рисунок 35. Динамика ввода мощностей по производству сэндвич-панелей в России по федеральным округам в 2006-1 пол. 2015 гг., млн. кв. м.;
- Рисунок 36. Динамика ввода мощностей по производству сэндвич-панелей по федеральным округам в 2006-1 пол. 2015 гг. нарастающим итогом, млн. кв. м.;
- Рисунок 37. Структура мощностей по производству сэндвич-панелей по регионам России, %;
- Рисунок 38. Структура мощностей по производству сэндвич-панелей в России по производителям оборудования, %;
- Рисунок 39. Структура мощностей по производству сэндвич-панелей в ЦФО, %;
- Рисунок 40. Структура мощностей по производству сэндвич-панелей в СЗО, %;
- Рисунок 41. Структура мощностей по производству сэндвич-панелей в ПФО, %;
- Рисунок 42. Структура мощностей по производству сэндвич-панелей в ЮФО и СКФО, %;
- Рисунок 43. Структура мощностей по производству сэндвич-панелей в УФО, %;
- Рисунок 44. Структура мощностей по производству сэндвич-панелей в СФО и ДВФО, %;
- Рисунок 45. Динамика емкости рынка сэндвич-панелей в России в 2006-2014 гг., тыс. т.;
- Рисунок 46. Структура потребления сэндвич-панелей в России в 2006-1 пол. 2015 гг., тыс. т.;
- Рисунок 47. Динамика потребления сэндвич-панелей в России по федеральным округам в 2006-1 пол. 2015 гг., млн. кв. м.;
- Рисунок 48. Структура потребления сэндвич-панелей в России по федеральным округам в 2013 году, %;
- Рисунок 49. Структура потребления сэндвич-панелей в России по федеральным округам в 2014 году, %;
- Рисунок 50. Структура производства сэндвич-панелей в России по федеральным округам в 2013 году, %;
- Рисунок 51. Структура производства сэндвич-панелей в России по федеральным округам в 2014 году, %;
- Рисунок 52. Динамика производства и потребления сэндвич-панелей в России по федеральным округам в 2014 гг., млн. кв. м.;
- Рисунок 53. Динамика потребления сэндвич-панелей по ТОП-20 регионам в 2011-1 пол. 2015 гг, млн. кв. м.;
- Рисунок 54. Структура производства сэндвич-панелей в России по типам теплоизоляционных материалов в 2013 году, %;
- Рисунок 55. Структура производства сэндвич-панелей в России по типам теплоизоляционных материалов в 2014 году, %;
- Рисунок 56. Динамика производства сэндвич-панелей в России по типу утеплителя в 2008-1 пол. 2015 гг., млн. кв. м.;
- Рисунок 57. Структура производства сэндвич-панелей в России по типу утеплителя в 2008-1 пол. 2015 гг., млн. кв. м.;
- Рисунок 58. Потребление сэндвич-панелей в России основными сегментами потребления в 2006-2014 гг. и прогноз на 2015г., тыс. т.;
- Рисунок 59. Прогноз производства и потребления сэндвич-панелей в 2010-2017 гг, млн. кв. м.;
- Рисунок 60. Структура потребления сэндвич-панелей в 2013 году, %;
- Рисунок 61. Динамика потребления сэндвич-панелей в России по основным сегментам в 2006-1 пол. 2015 гг., млн. кв.м;
- Рисунок 62. Структура потребления сэндвич-панелей в 2014 году, %;
- Рисунок 63. Динамика потребления сэндвич-панелей в России по основным сегментам в 2006-1 пол. 2015 гг., млн. кв. м.;
- Рисунок 64. Структура потребления сэндвич-панелей в России по основным сегментам в 2006-1 пол. 2015 гг., млн. кв. м.;
- Рисунок 65. Сравнение динамики потребления сэндвич-панелей по основным сегментам в 2014 г. по отношению к 2013 г.;
- Рисунок 66. Динамика ввода коммерческих зданий в РФ в 2006-1 пол. 2015 гг.;
- Рисунок 67. Средняя площадь и строительный объем коммерческих зданий, введенных в России в 2006-1 пол. 2015 гг.;
- Рисунок 68. Динамика объемов ввода коммерческих зданий и торговых центров в РФ в 2006-1 пол. 2015 гг., тыс. кв. м.;
- Рисунок 69. Динамика объемов ввода коммерческих зданий и торговых центров в РФ в 2006-1 пол. 2015 гг.;
- Рисунок 70. Динамика ввода общей площади в торговых центрах по городам России в 2006-1 пол. 2015, тыс. кв. м.;
- Рисунок 71. Динамика ввода общей площади в ТЦ и ТРК по городам РФ до 2014 гг., тыс. кв. м.;
- Рисунок 72. Динамика количества гипермаркетов в России в 2006-2014 гг. на конец периода;
- Рисунок 73. Динамика торговых площадей гипермаркетов в России в 2006-2014 гг., тыс. кв. м.;
- Рисунок 74. Динамика ввода гипермаркетов в России в 2006-2014 гг. по размещению на конец периода (без учета закрытий), шт.;
- Рисунок 75. Динамика ввода торговых площадей гипермаркетов в России в 2006-2014 гг. по размещению на конец периода (без учета закрытий), тыс. кв. м.;
- Рисунок 76. Динамика количества открытых и закрытых гипермаркетов в России в 2006-2014 гг., шт.;
- Рисунок 77. Динамика торговых площадей гипермаркетов открытых и закрытых в России в 2006-2014 гг., тыс. кв. м.;

- Рисунок 78. Динамика количества гипермаркетов DIY в России в 2006-2014 гг., шт.;
- Рисунок 79. Стоимостная структура инвестиций в торговую недвижимость в 2014 году, %;
- Рисунок 80. Динамика торговых площадей гипермаркетов DIY в России в 2006-2014 гг., тыс. кв. м.;
- Рисунок 81. Динамика ввода коммерческой недвижимости в России в 2006-2014 гг.;
- Рисунок 82. Динамика инвестиций в торговлю в России в 2006-2014 гг.;
- Рисунок 83. Стоимостная структура инвестиций в торговую недвижимость в 2013 году, %;
- Рисунок 84. Стоимостная структура инвестиций в торговую недвижимость в 2014 году, %;
- Рисунок 85. Количественная структура инвестиций в торговую недвижимость в 2014 г., %;
- Рисунок 86. Распределение инвестиционных проектов в торговом строительстве по диапазонам стоимости, млн. долл.;
- Рисунок 87. Потребление сэндвич-панелей сегментом коммерческого строительства в России в 2006-2014 гг., тыс. т. и прогноз до 2017 года;
- Рисунок 88. Площадь введенной в эксплуатацию промышленной недвижимости в России и динамика инвестиций в промышленность в 2006-1 пол. 2015 гг.;
- Рисунок 89. Динамика инвестиций в промышленность России по отраслям в 2006-1 пол. 2015 гг., млрд. руб.;
- Рисунок 90. Структура инвестиций в промышленность России по отраслям в 2006-1 пол. 2015 гг., %;
- Рисунок 91. Динамика средней стоимости инвестпроекта России по отраслям в 2008, 2011, 2013 и 2014 гг., млн. долл.;
- Рисунок 92. Распределение видов экономической деятельности по типам проектов в 2008, 2011, 2013 и 2014 гг., %;
- Рисунок 93. Динамика емкости рынка промышленного строительства в России в 2006-2014 гг., млрд. долл.;
- Рисунок 94. Потребление сэндвич-панелей при строительстве промышленных мощностей в России в 2006-2014 гг. и прогноз до 2016 года;
- Рисунок 95. Площадь введенных в эксплуатацию сельскохозяйственных зданий и помещений в России в 2006-1 пол. 2015 гг., млн кв. м.;
- Рисунок 96. Структура финансирования Госпрограммы развития сельского хозяйства на 2014-2020 гг., %;
- Рисунок 97. Планируемый объем финансирования сельскохозяйственной отрасли в рамках Госпрограммы по развитию сельского хозяйства на 2014-2020 гг., млрд. руб.;
- Рисунок 98. Потребление сэндвич-панелей при строительстве сельскохозяйственной недвижимости в России в 2006-2014 гг. и прогноз до 2017 года;
- Рисунок 99. Динамика импорта и экспорта сэндвич-панелей в России в 2006-1 пол. 2015 гг., тыс. кв. м.;
- Рисунок 100. Соотношение импорта и экспорта в общей структуре внешнеторгового оборота сэндвич-панелей в России в 2006-1 пол. 2015 гг.;
- Рисунок 101. Динамика импорта сэндвич-панелей в Россию в 2006-1 пол. 2015 гг. по видам, тыс. кв. м.;
- Рисунок 102. Структура импорта сэндвич-панелей в Россию в 2006-1 пол. 2015 гг. по видам, тыс. кв. м.;
- Рисунок 103. Динамика импорта сэндвич-панелей в Россию по странам-импортерам в 2006-1 пол. 2015 гг., тыс. кв. м.;
- Рисунок 104. Структура импорта сэндвич-панелей в Россию по странам-импортерам в 2006-1 пол. 2015 гг., %;
- Рисунок 105. Структура импорта сэндвич-панелей в Россию в стоимостном выражении в 2013 г., %;
- Рисунок 106. Структура импорта сэндвич-панелей в Россию в стоимостном выражении в 2014 г., %;
- Рисунок 107. Структура импорта сэндвич-панелей в Россию в 2006-1 пол. 2015 гг. по округам получения, тыс. кв. м.;
- Рисунок 108. Структура импорта сэндвич-панелей в Россию в 2006-1 пол. 2015 гг. по округам получения, тыс. кв. м.;
- Рисунок 109. Динамика импорта сэндвич-панелей в Россию в 2006-1 пол. 2015 гг. по видам, тыс. кв. м.;
- Рисунок 110. Структура импорта сэндвич-панелей в Россию в 2006-1 пол. 2015 гг. по видам, тыс. кв. м.;
- Рисунок 111. Динамика импорта сэндвич-панелей в Россию в 2006-2014 гг. и прогноз на 2015-2017 гг., тыс. кв. м.;
- Рисунок 112. Динамика импорта сэндвич-панелей в Россию в 2006-1 пол. 2015 гг. по видам, тыс. кв. м.;
- Рисунок 113. Структура импорта сэндвич-панелей в Россию в 2006-1 пол. 2015 гг. по видам, тыс. кв. м.;
- Рисунок 114. Динамика экспорта сэндвич-панелей из России в 2006-1 пол. 2015 гг., тыс. кв. м.;
- Рисунок 115. Структура экспорта сэндвич-панелей из России в 2006-1 пол. 2015 гг., тыс. кв. м.;
- Рисунок 116. Динамика экспорта сэндвич-панелей из России в 2006-2014 гг. по видам, тыс. кв. м.;
- Рисунок 117. Структура экспорта сэндвич-панелей из России в 2006-1 пол. 2015 гг. по видам, тыс. кв. м.;
- Рисунок 118. Динамика цен производителей на сэндвич-панели в России в 2008-1 пол. 2015 гг., тыс. руб./кв.м. с НДС;
- Рисунок 119. Динамика цен производителей на кровельные сэндвич-панели в России в 2006-1 пол. 2015 гг., тыс. руб./т., с НДС;
- Рисунок 120. Динамика цен производителей на стеновые сэндвич-панели в России в 2008-1 пол. 2015 гг., тыс. руб./кв.м. с НДС;
- Рисунок 121. Динамика цен приобретения сэндвич-панелей в 2006-2015 гг., тыс. руб./кв.м., с НДС;
- Рисунок 122. Сравнение динамики цен производителей на сталь и сэндвич-панели в России в 2006-1 пол. 2015 гг., тыс. руб., с НДС;
- Рисунок 123. Динамика введенных в эксплуатацию и реконструированных мощностей на крупнейших предприятиях-производителях сэндвич-панелей в 2006-1 пол. 2015 гг., млн. кв. м.;
- Рисунок 124. Динамика импорта оборудования для производства сэндвич-панелей в Россию в количественном выражении (производственные линии и крупные единицы техники) в 2009-1 пол. 2015 гг.;
- Рисунок 125. Структура импорта оборудования для производства сэндвич-панелей в денежном выражении в 2012-1 пол. 2015 гг., %;
- Рисунок 126. Доля мощностей по производству сэндвич-панелей в зависимости от числа производителей накопительным итогом;
- Рисунок 127. Динамика объема производства сэндвич-панелей на крупнейших предприятиях по федеральным округам в 2011-1 пол. 2015 гг., тыс. кв.м.;
- Рисунок 128. Загрузка производственных мощностей на 30 крупнейших заводах по производству сэндвич-панелей по федеральным округам в 2014 г.;
- Рисунок 129. Структура выпуска сэндвич-панелей в России по компаниям в 2013 году, %;
- Рисунок 130. Структура выпуска сэндвич-панелей в России по компаниям в 2014 году, %;

По каждому из описанных в Исследовании предприятий приведены следующие рисунки, графики и диаграммы:

- Динамика производства сэндвич-панелей
- Динамика выручки, чистой прибыли и рентабельности
- Динамика долговой нагрузки

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайте www.INFOLine.spb.ru,
по телефонам (495) 772-76-40, (812) 322-68-48 добавочный 142
или по почте: STR@allinvest.ru

**Информационные продукты INFO Line для компаний отрасли
 Строительства и Строительных материалов:
 ИНИЦИАТИВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ СЭНДВИЧ-ПАНЕЛИ,
 МЕТАЛЛОКОСТРУКЦИИ И МЕТАЛЛОИЗДЕЛИЯ
 NEW! «Рынок сэндвич-панелей России. Тенденции и предварительные
 итоги 2015 года. Прогноз до 2017 года»
 Стандартная версия**

Исследование содержит анализ:

- Ситуации в строительной отрасли и структуры потребления сэндвич-панелей по сегментам с итогами 1 полугодия 2015 года;
- Структуры производства сэндвич-панелей по федеральным округам с итогами 1 полугодия 2015 года;
- Динамики и структуры цен на сэндвич-панелей в период с 2006 по 1 полугодие 2015 года;
- Инвестиционной активности на рынке сэндвич-панелей и описание крупнейших инвестиционных проектов;
- **NEW!** Расчет потребления по популярным сегментам сбыта до 2017 года.



Дата выхода:	Сентябрь 2015
Способ предоставления:	Печатный и электронный
Цена стандартной версии, руб.	40 000 руб.
Цена расширенной версии, руб.	75 000 руб.
<i>Возможность предоставления английской версии</i>	

**NEW! «Рынок сэндвич-панелей России. Тенденции и предварительные
 итоги 2015 года. Прогноз до 2017 года»
 Расширенная версия**

Расширенная версия исследований включает

- Описание перспектив **крупнейших производителей** сэндвич-панелей в России (25 крупнейших предприятий);
- **уникальную базу 450 производителей металлоизделий** в формате Excel (База включает следующие поля: Реквизиты компаний; Выручка; Ассортимент продукции предприятия; Торговые марки; Фактический адрес; Телефон; Факс; E-mail; Web-сайт; Региональная представленность).

ОТРАСЛЕВЫЕ БАЗЫ СТРОЯЩИХСЯ ОБЪЕКТОВ

Отраслевая база инвестиционных проектов - это информационный продукт, в рамках которого специалисты агентства "INFO Line" готовят структурированное описание инвестиционных проектов по строительству и реконструкции определенной отрасли, с указанием контактных данных застройщика, генподрядчика и других участников проекта, а также характеризуют текущее состояние отрасли.

Наименование продукта	Дата выхода	Цена, руб.
"220 крупнейших проектов строительства агрокомплексов РФ. Проекты 2015-2018 годов".	Март 2015 г.	35 000 руб.
"200 проектов строительства торговых объектов. Проекты 2015-2018 годов"	Апрель 2015 г.	35 000 руб.
"400 крупнейших промышленных предприятий РФ. Проекты 2015-2020 годов"	Август 2015 г.	35 000 руб.
"160 крупнейших гостиничных комплексов. Проекты 2015-2018 годов"	Август 2015 г.	35 000 руб.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ

Тематические новости - это оперативная и периодическая информация об интересующей вас отрасли экономики РФ, подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, тысяч деловых и отраслевых СМИ, информационных агентств, федеральных министерств и местных органов власти.

Тема	Периодичность	Цена, в мес., руб.
"Розничная торговля товарами для дома и торговые сети DIY"	1 раз в неделю	5 000
"Рынок отделочных материалов и сети товаров для дома"	1 раз в неделю	6 000
"Торговое и административное строительство РФ"	Ежедневно	7 000
"Промышленное строительство РФ"	Ежедневно	7 000
"Жилищное строительство РФ"	Ежедневно	6 000
"Дорожное строительство РФ"	Ежедневно	6 000
"Рынок ЛКМ"	1 раз в неделю	4 000
"Рынок ТИМ"	1 раз в неделю	4 000
"Рынок плитки и керамогранита"	1 раз в неделю	6 000
"Рынок кирпича"	2 раза в месяц	3 000

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

В описание каждого объекта включены актуализированные контактные данные участников проекта (застройщик, инвестор, подрядчик, поставщик). Большинство описанных проектов находится на начальной стадии строительства. Ежемесячно Вы можете получать актуализированное описание более 400 новых реализующихся проектов.

Базы содержат:

- Контактные данные заказчиков, проектировщиков, подрядчиков
- Объем инвестиций, сроки строительства
- Стадия работ в текущий момент, параметры объекта

Наименование	Содержание	Периодичность	Цена в мес., руб.
"Инвестиционные проекты в ГРАЖДАНСКОМ строительстве РФ"	проекты торгово-административного, офисного, социального и спортивного направления, логистические проекты, жилые комплексы с площадью более 50 000 кв.м.	2 раза в месяц	10 000 руб.
"Инвестиционные проекты в ПРОМЫШЛЕННОМ строительстве РФ"	строительство и реконструкция обрабатывающих предприятий промышленности: металлургия, агропромышленный комплекс, машиностроение и другие отрасли	1 раз в месяц	10 000 руб.
"Инвестиционные проекты в ТРАНСПОРТНОЙ инфраструктуре РФ"	строительство дорог, мостов, эстакад, тоннелей, каналов, портов, аэродромов, складов, объектов железнодорожного транспорта, трубопроводов.	1 раз в месяц	10 000 руб.
"Инвестиционные проекты в ИНЖЕНЕРНОЙ инфраструктуре РФ"	строительство водопроводных и канализационных сооружений (в том числе трубопроводов, насосных станций, очистных сооружений, коллекторов, объектов теплоснабжения и систем газоснабжения).	1 раз в месяц	10 000 руб.

ИНИЦИАТИВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «СТРОИТЕЛЬСТВО»

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
ХИТ ПРОДАЖ! «Рынок DIY. Итоги 2014 года. Прогноз до 2017 года»	Описание ведущих ТОП-50 игроков на рынке DIY; долговая нагрузка сетей; стратегия развития сетей; предпочтения потребителей товаров DIY в России; описание крупнейших игроков «специализированных сетей»	Апрель 2015 г.	От 50 тыс. руб.
ХИТ ПРОДАЖ! «Рынок металлоконструкций России. Итоги 2014 г. Тенденции 2015 года. Прогноз до 2017 года»	Глубокий ретроспективный анализ динамики производственных мощностей, а также производства и потребления металлоконструкций, мониторинг цен и ассортимента, прогноз производства и потребления металлоконструкций до 2017 года.	Июнь 2015 г.	От 50 тыс. руб.
Отраслевой Обзор «Строительная отрасль России»	Макроэкономические показатели и состояние основных сегментов строительной отрасли. Рейтинг компаний жилищного и торгово-административного строительства РФ.	Апрель 2015 г.	40 тыс. руб.

Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.

Кроме инициативных готовых продуктов ИА "iNFOLine" позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и др.



Всегда рад ответить на Ваши вопросы
Шаламов Евгений, менеджер направления "Строительство"
(812) 322-6848 или (495) 772-7640, доб. 142, Или по эл. почте STR@allinvest.ru