

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



## База данных **550 торговых сетей FMCG России** (краткая версия) ДЕМО-ВЕРСИЯ

### Рейтинг крупнейших сетей FMCG России

- База данных 550 торговых сетей и 450 РЦ сетей FMCG России, включающая контактные данные и параметры бизнеса (количество магазинов, выручка, торговая площадь, региональная представленность (регион, столица региона), РЦ (количество, общая площадь, региональная представленность))

Содержание базы данных "550 торговых сетей FMCG России (краткая версия)"

О базе данных "550 торговых сетей FMCG России" ..... 3

**Часть 1. Состояние рынка розничной торговли FMCG России ..... 9**

Основные макроэкономические показатели розничной торговли и показатели крупнейших розничных сетей .....  
История развития, текущее состояние и перспективы сетевой розничной торговли FMCG .....  
Рейтинги сетей FMCG по операционным, финансовым показателям, логистике и форматам .....  
Рейтинг сетей FMCG по количеству магазинов .....  
Рейтинг сетей FMCG по общей торговой площади .....  
Рейтинг сетей FMCG по чистой выручке .....  
Рейтинг сетей по показателям эффективности .....  
Рейтинг распределительных центров сетей FMCG России .....  
Рейтинги сетей FMCG России по форматам .....

**Часть 2. База данных 550 сетей и 450 РЦ сетей FMCG России ..... 78**

Федеральные сети .....  
Сети Центрального ФО .....  
Сети Северо-Западного ФО .....  
Сети Южного ФО .....  
Сети Северо-Кавказского ФО .....  
Сети Приволжского ФО .....  
Сети Уральского ФО .....  
Сети Сибирского ФО .....  
Сети Дальневосточного ФО .....

### Информация об агентстве "iNFOLine"

Информационное агентство "iNFOLine" создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "iNFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "iNFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное



информационное агентство information agency



информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.

Исследования и периодические обзоры ИА "iNFOLine" используют в работе крупнейшие ритейлеры FMCG ("X5 Retail Group", "Магнит", "Auchan", "Metro cash&carry", "Лента", "О'Кей"), производители (Procter&Gamble, Coca-Cola, Pepsi, SABMiller, Fazer, Mars), дистрибуторы (ГК "Мегаполис"), финансовые (ФК "Уралсиб", "МДМ-Банк") и

сервисные компании (ГК "Сервис-плюс", Wincor-nixdorf).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах [www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) и [www.advis.ru](http://www.advis.ru)



## О базе данных "550 торговых сетей FMCG России (краткая версия)"

С повышением доли торговых сетей в обороте розничной торговли в России все большую актуальность приобретают информационные продукты, гармонично сочетающие новостную и обзорно-аналитическую информацию о развитии российского розничного рынка, а также базы данных. В рамках расширения спектра информационных услуг ИА "INFOLine" в 2002-2010 гг. представило комплекс информационных продуктов:

- в 2002 году – услугу ["Тематические новости: Торговые сети"](#);
- в 2004 году – информационный портал [www.advis.ru](http://www.advis.ru) с посещаемостью более 12 тыс. человек в день, на котором тематика ["Торговые сети"](#) является одной из наиболее популярных;
- в I квартале 2009 года – ежемесячный периодический отраслевой обзор ["Рейтинг торговых сетей FMCG в России"](#) и с 2011 года на английском языке [Rating retailers FMCG of Russia](#), в котором специалисты ИА "INFOLine" в оперативном режиме отслеживают и публикуют динамику основных показателей (выручка, количество магазинов и торговые площади) по более чем 100 крупнейшим ритейлерам России;
- В III квартале 2011 года – Исследование ["Собственные торговые марки сетей FMCG России. Тенденции 2011. Прогноз до 2015 года"](#), в котором систематизированы сведения о типах собственных торговых марок, направлениях и стратегиях их развития, этапах эволюции подходов к созданию СТМ на мировом и российском рынке, представлена полная классификация СТМ по обширному перечню критериев, проведен анализ влияния экономического кризиса на мировой рынок потребительских товаров, охарактеризованы последние тенденции развития рынка СТМ России и мира, проанализированы изменения в потреблении товаров FMCG по категориям, сформулирован прогноз на 2012-2015 гг. Дана оценка потенциала развития сегмента СТМ на рынке FMCG России до 2015 года.
- В I квартале 2012 года – Исследование ["INFOLine Developer Russia TOP-100"](#), в котором охарактеризовано состояние рынка торговой недвижимости России в 32 городах и регионах России, проведен сравнительный анализ рынка торговых центров 32 городов и регионов России, разработан прогноз развития российского рынка торговых центров до 2015 года и составлен Рейтинг 100 крупнейших собственников торговых центров России "INFOLine Developer Russia TOP-100". Также специалистами ИА "INFOLine" были проранжированы города России по совокупной величине общих и арендопригодных площадей в торговых центрах, а также по уровню насыщенности общими площадями ТЦ на душу населения. Информационной базой Исследования стала уникальная база действующих и строящихся торговых центров России, включающая более 2300 объектов.
- В I квартале 2012 года – Исследование ["Розничная торговля DIY России. Итоги 2011 года. Прогноз до 2015 года"](#), описание текущего состояния и прогноз развития розничной торговли DIY и Household России, характеристику основных тенденций и ключевых операционных показателей развития торговых сетей DIY и Household, рейтинг крупнейших сетей DIY и Household, бизнес-справки по ТОП-20 крупнейших ритейлеров DIY и Household России, а также базу 170 ритейлеров DIY и Household России.
- В IV квартале 2012 года – Исследование ["Розничная торговля FMCG России. Тенденции 2012 года. Прогноз до 2015 года"](#), в котором представлены: динамика ключевых показателей Розничной торговли РФ, динамика ключевых показателей по совокупности ТОП крупнейших торговых сетей FMCG России, рейтинги ТОП крупнейших торговых сетей FMCG России по операционным показателям, финансовым показателям, эффективности, логистике, персоналу и СТМ, обзор рынка торговых центров России и неорганизованной торговли, описание ключевых форматов розничной торговли (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома и интернет-магазины), характеристика потребительского поведения и потребительские предпочтения. Исследование также содержит структурированную информацию о развитии более 150 торговых сетей, слияниях и поглощениях, итогах деятельности и инвестиционных планах, операционным показателям по итогам I пол. 2012 года и новостным блокам до 9 мес. 2012 года.
- В IV квартале 2012 года – Исследование ["INFOLine Retailer Russia TOP-100"](#), в котором представлены: динамика ключевых показателей Розничной торговли РФ, динамика ключевых показателей по совокупности ТОП-100, обзоры рынков FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптек, парфюмерии и косметики, Fashion и детских товаров. Исследование также содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, слияниях и поглощениях, итогах деятельности и инвестиционных планах.

Исследование ["База 550 торговых сетей FMCG России \(краткая версия\)"](#) включает 2 раздела:

- **Часть 1. Состояние рынка розничной торговли FMCG России**, в котором содержится описание основных макроэкономических показателей розничной торговли и крупнейших розничных сетей, история, текущее состояние и перспективы сетевой розничной торговли FMCG России, шесть рейтингов по операционным (количество магазинов и общая торговая площадь), финансовым показателям (выручка), показателю эффективности (выручка с кв.м.), логистике и персоналу ТОП крупнейших ритейлеров FMCG России.
- **Часть 2. База данных 550 сетей и 450 РЦ сетей FMCG России**, которая предназначена для оптимизации взаимодействия с торговыми сетями и включает следующие поля:
  - Бренд сети;



- Юридическое название;
- Менеджмент сети:
  - Генеральный директор
  - Финансовый директор
  - Директор по закупкам
  - Директор по IT
- Фактический адрес;
- Телефон;
- Факс;
- E-mail;
- Web-сайт;
- Развиваемые форматы (гипермаркет, супермаркет, магазин у дома);
- Общее количество магазинов сети на 1 января 2012 года;
- Количество магазинов на 1 января 2012 года по форматам (гипермаркеты, супермаркеты, магазины у дома);
- Общая торговая площадь магазинов сети на 1 января 2012 года;
- Чистая выручка (без учета НДС) торговой сети в 2010-2011 гг., млрд. руб.;
- Региональная представленность (в каких регионах и городах размещены магазины сети с указанием их количества)
- Количество РЦ на 1.07.2012 года
- Общая площадь РЦ на 1.07.2012 года
- Региональная представленность РЦ на 1.07.2012 года

**Сети FMCG России, информация по которым приведена в базе (всего 550):** 4 Сезона, Апельсин, Эконом (Тверской продукт, ООО); Главпродукт (ГК Главпродукт (Главпродукт плюс, ООО, Главпродукт, ООО)); 7 Копеек, Матур (Синтез, ООО); 7Семерка (7семерка, ООО); Народная 7Я, Идея, Spar (ТД Интерторг, ООО); Атак (Атак-Россия, ООО); Auchan (Ашан, ООО); Billa (ранее и ВЮР) (Билла, ООО); EURO (Стэр, ООО); Globus (Гиперглобус, ООО); Metro C&C (Метро Кэш энд Керри, ООО); Prisma (Призма, ООО); Real (Реал-Гипермаркет, ООО); Selgros C&C (Зельгрос, ООО); Seven (АмиКо, ООО); Spar, Eurospar (Продукт сервис, ООО и др. (Спар Миддл Волга, ООО)); Spar (Спар Тула, ООО); Spar (Спар Ритейл, ЗАО и др.); Spar (Спар Поволжье, ЗАО); Spar (СВА Трейдинг, ЗАО (Спар Восток, ООО)); S-класс, Делис (Негоциант+, ООО); АБК (ВегаТ Плюс, ЗАО); Абрикос, Лама, Фуд-Сити (Лама Плюс, ООО; Томритейл, ООО); Абсолют (ТД Абсолют, ООО); Абсолют Cash & Carry (Абсолют, ООО и др.); Адепт, Новгородский бекон (Адепт, ЗАО); Авоська (Авоська-два, ООО); Азбука Вкуса (Городской супермаркет, ООО); Айгуль (Айгуль, ООО); Айкай, Грошэль, Лукоморье, Лукошко, Минимаркет (Айкай, ООО); Актай (Апаз, ПО); Алекс, Гастрономчик (ТК Алекс, ООО); Алексеевский (Алексеевский, ГУСП); Алиса (ИП Гольшев Д. Ю.; ТД Алиса, ООО; Супермаркет Алиса, ООО; Универсам Алиса, ООО); Алми, Закрама (Елакс, ООО); Алтынай (ТФ Алтынай, ООО); Алые Паруса, Елисеевский (Супермаркет Алые Паруса, ООО); Альбатрос (Валькор, ООО); АльфаМаркет,ООО; Калинка Ренессанс, ООО); АМК, Простор (Мегаторг, ООО); Аникс, Браво (ТД Аникс, ООО); Корзинка, Корзинка-мини (Прайд-А, ООО); Антарес (Антарес, ООО); Апекс-плюс (Апекс-плюс, ООО); Апродукт (ТС Атлант, ООО); Гастроном-21 (ранее Аристей-Импэкс) (много); Ароматный Мир (Арома Маркет, ООО); Августина (Августина, ООО; Арслан, ООО); Артемида-Дон (Артемида-Дон, ООО); Арыш Мае (Фирма Тансу, ООО); Ассорти (ТД Ассорти, ООО); Ассорти (Нижний Новгород) (Ассорти, ООО); Ассорти продукты (Росток, ООО; Ассорти Трейдинг, Ассорти Альянс, ООО; Ассорти, ООО); Ассорти, Эконом (респ. Коми) (Ассорти, ЗАО); Астор (Астор, ЗАО); Атрус (Атрус, ООО); Аяврик (Аяврик, ООО); Байрам (ТоргМастер, ООО); Барс (ТД Барс, ООО); Барыбинец (Барыбинец, ООО); Бахетле (Бахетле-1, ООО); Башспирт (ТД Башспирт, ООО); Бегемот (ТД Колибри, ООО); Бежин луг (Бежин луг, ООО); Бест-Маркет (Бест-Маркет, ООО); Бим (Фирма БиМ, ООО); БМК и К (ТПФ БМК и К, ЗАО); Бородино (Торг Пласт, ООО); Браво, Пчелка (Пчелка, ООО); ТД Бородинский (ОРТП 2010, ООО; Фуд Стор, ООО; Новый Амбар, ООО; Кауфхолл, ООО); Мосмарт, Мосмарт-Макси, Spar (Партнер маркет, ООО); Брат (Брат, ООО); Бутово МЖК, Вкуснов (ТД МЖК Бутово, ООО; Вкуснов, ООО); Быстроном, Сантимо (Мегаторг, ООО); В десятку (ТД Сладена, ООО); В десяточку (ТД Воронежский-2000, ООО); Любимый (ИП Иванова Е.Н.); Гастрономир (Гастрономир, ООО); Акцепт (Акцепт, ООО); 5 Звезд, Продукт (ТК 5 Звезд, ИП Козлова); Ромашка (ТК Продукты, ООО); Fresco 24 (бывш. Славный) (Репешок, ООО; Гравилат, ООО); Афанасий (ИП Гаврилов С. Н.); Добрячок (Формат Трейдинг, ООО, ИП Матушкин И. О.); Продтовары (Продтовары, ЗАО); Вулкан (Розничный стандарт, ООО); Ранюша (Ранюша, ООО); Северное сияние (Северное сияние, ООО); Вамин (Вамин Татарстан, ОАО); Аверс (Аверс, ООО); Каравай (ТД Каравай, ООО); Рось (Рось, ООО); Южный двор (Южный двор, ООО); Владимир Иванович (Максвелл, ООО); Лакомка (Владхлеб, ОАО); Вектор (Вектор ПКФ, ООО); Катюша (Катюша, ООО); Вавилон (Вавилон, ООО); Век (Век, ООО); Велем (Велем, ООО); Великолукский мясокомбинат (Торгоград, ООО и др.); Вершина (Фирма Опт-Торг, ООО); Веста (ТК Веста-СА, ООО); Веста (Веста-Плюс, ООО); Вестер, Сосед (ГК Вестер (Вестер-регионы, ООО)); Виал-Трейд (Виал-Трейд, ООО); Виват, Дельта (Виват-Трейд, ООО); Дельта-трейд, ООО; ВИК (ВИК, ООО); Виктория, Дешево, Квартал, Кэш (Дикси групп, ОАО (ранее ГК Виктория, ОАО)); Винотека, Негоциант (Негоциант, ООО); Витязь-торг (Витязь-торг, ООО); ВЛ-Март (ВЛ-Март, ООО); Возьми все сразу (Возьми все сразу, ООО); Волшебный аромат (ИП Мухачева Е.Л.);

Вольный купец, Тележка, Тверской купец (Ритм-2000, ООО); Впрок (Астрид, ООО); Все в розочках, Добряк, Самбери, Экономыч (Визит-1, ООО; АБИ Групп, ЗАО); Все на свете, Глобус, Уржумка, Вино (Глобус плюс, ООО); ВТА-ресурс (ВТА-Ресурс, ООО); Выгодный (Оптимал, ООО); Высшая Лига, Лига-Маркт, Ценорез, Апельсин, Экстра-Эконом (ТГ Высшая Лига, ООО; Высшая лига, ЗАО); Гастроном (Гастроном, ООО); Гастроном 811, Центральные Булочные (Центральные булочные, ООО); Геомарт (Геомарт-ритейл, ООО); Георгий (Георгий, ЗАО); Герма (Герма, ООО); Гильдия (ТК Гильдия, ООО); Главмаг, Экстра (Экстра, ЗАО; Экстра-Премиум, ООО); Глобус (Ульяновск) (Глобус Торг, ООО); Глобус Гурмэ (Столичная Торговая Компания, ООО); Город изобилия (ТД Город изобилия, ООО); Горожанка, Мегас, Сибирский гигант (Торговый холдинг Сибирский Гигант, ООО); Городок, Погребок (Каспий-ритейл, ООО); Гранд (Гранд, ООО); Гроздь (Центр Реструктуризации, ООО); Гросфуд, На 7 ветрах, Универсал, Росби Восток (Росби+, ООО (Группа компаний РОСБИ+)); Гулливер (Гулливер, ЗАО); Гурман (Гурман, ООО); Гурман, МАН, Плюс, Суперман, МиниМАН (Ман, ООО); Гурман (Гурман, ЗАО); Гурман, Наш, Наш-Экспресс (ГК Универсал, ООО); XL (Ритэйл Северо-Запад, ООО; Даяна, ООО); Держава (Держава, ООО); Десятка, Биг Си (ИП Попов М.Г.); Дефа (Дефа, ООО); Диета 18, Проспер (Диета-18, ЗАО); Дикси, Мегамарт, Минимарт (Дикси групп, ОАО); Диксика (ТС Диксика, ООО); Диска, Семья (Семья, ООО (Пермь)); Дисма, Пять шагов, Сигма, У дома, Ромашка (Некоммерческое партнерство "Торговых предприятий "Панорама Ритейл" (Винком, ООО)); Доброном (ТК Доброном, ООО); Добрый день (Фирма ЮСА, ООО); Добрыня (Добрыня, ООО); Дом Еды (Дом Еды, ЗАО); Доступные продукты (Доступные продукты, ООО); Е.Д.А. (Бакалея точка ру, ООО); Европа (Европа, ООО (Курск)); Евросервис, Твой (ТД ЕвроНорд, ООО); СПМ (СПМ+-Плюс, ООО (непосредственно "СПМ")); Почта России (ФГУП Почта России); Почтовый магазин (Единая Розничная Компания, ООО); Егорьевский (ТИ Егорьевский); Елисей (Елисей, ООО); Елисей, Заря, Октябрьский, Проспект, Родина, Рассвет, Садко, Сибирский (Визит, ООО, ИП Моторин Б.А.); Елисейский (Елисейские магазины, ОАО); Ермак (Спорт-торг, ООО); ЕСТЬ, Маг-Мак (Розничная сеть Динские колбасы, ООО); Железнодорожная торговая компания (Железнодорожная торговая компания, ОАО); Журавли (Ритэйл, ООО); Закамье, Тэмле (Торговый Дом Звездный, ООО); Звездный (Универсам Звездный, ООО); Зеленый остров (Промторгресурс, ООО); Вестпрод, ООО; Сбыторг, ООО; Фудсритейл, ООО); Ижтрейдинг, Три банана (Ижтрейдинг, ООО); Империя продуктов, Фреш (ТД Мега-Дон, ООО); Импульс (Импульс, ООО); Инвет (Инвет, ООО); Кайрос (Кайрос, ООО); Калинка (Калинка, ООО); Камилла (ТД Камилла, ООО); Каприз (Солнечный мир ООО; Фон-маркет ООО); Каравай, Спаг (франчайзинг) (Каравай-РС, ООО); Каравай, Колос, Нива (Каравай, ООО; Колос, ООО; Нива, ООО); Караван (Караван, ООО); Карусель, Пятерочка Макси (ТД Перекресток, ЗАО); Кауфман, Мир Вкуса, Галерея Чижова (Вендор, ООО); Квартал (Амбитус, ООО); Квартал (Квартал, ООО); Квартет (Квартет, ООО); Кир 24 (Управляющая компания Пролог, ООО); Кировский (Лев, ООО и др.); Класс (Полуфабрикаты Класс, ООО); Клондайк (Совин и К, ООО); Колбаскин и Огурчиков (Союз, ООО); Колобок (Колобок, ООО); Командор, Аллея (Элита-98, ООО); Титан, Тинан Эконом (Компания Титан, ООО); Континент вкуса, Континент (Продукты, ООО); Продукты (Кооператор, Потребительское Общество); Коопторг (Коопторг, ООО; Коопторг-плюс, ООО); Копейка, Радна (Копейка, ООО (ГК Росби)); Кора, Палата, Сибириада, Холидей Классик, Червонец (ГК Холидей, ООО; Компания Холидей, ООО; Кора-ТК, ООО); Краслесторг (Краслесторг, ОАО); Красногорский (ТД Красногорский, ООО); Красный Яр (Торговый союз, ООО (ранее Енисейская торговая компания, ОАО)); Кредо (Кредо, ООО); Крестовский (КК Торговый дом, ООО); Купец (Элитторг, ООО); Купец (Купец, ООО); Купец (Строй Фин Торг, ООО); Курико (Птицепром, ООО); Магазин (ранее Лавина) (Магазин, ООО); Лакмин (ТК Лакмин, ООО); Лента (Лента, ООО); ЛетЛэнд (Стандарт-Алко, ООО (ранее ТК Летлэнд, ООО)); Линия (Корпорация Гринн, ЗАО); Липка (Липка, ООО); Лотос, Сигма, Гурман, Лотос Гурман (Торговый холдинг Лотос, ООО); ЛотосМ (Лотос-ритейл, ООО); Лукошко (Лукошко +, ООО); Лукошко (Северо-Западная Торговая группа, ООО); Лэнд (Лэнд, ЗАО); Любимые продукты, 7 Дней (ТД Мелифаро, ООО); Любимые продукты, Модерн (Опт-торг, ООО); Любимый магазин (Любимый магазин, ООО); Ляды (Ляды, ОАО); Магазин, Продтовары (ПК Луч); Магазин моего района, Проспект, Слава, Южный, Восток, Два гуся (Магазин Моего Района, ООО); Магик (РТС Магик, ООО); Магнит (Магнит, ОАО (Тандер, ЗАО)); Магнолия (Т и К Продукты, ЗАО); Магнум (М1, ООО); Макаровский (Макаров и компания, ООО); Макс сити (Ситиавтосервис, ООО); Макси, Мини (Макси, ООО); Максимум (Максимум, ООО); Мария-Ра (Розница-1, ООО и др.); Маяк-1 (Маяк-1, ООО); Матрица (Универсал-Трейддинг, ООО); Медуница (Медуница, ООО); Мера (Вест, ООО); Меридиан (ТС Меридиан); Меридиан (Ритейл-Гарант, ООО); Петрович (Меркурий, ООО); Меркурий (Самара) (МПР, ООО); Металлург (Социальный комплекс, ООО); Метатр (Метатр, ООО); Микей (МТК, ООО); Мечта (ИП Мангасарян); Мико (Мико-розница, ООО); Миларт (ТЦ На Бакинской, ООО); Миндаль (ТД Миндаль, ООО); Милена (Милена, ООО); Минима (Ваш шанс ЛТД, ООО); Мир продовольствия (Мир продовольствия, ООО); Мир Продуктов (Мировые продукты, ООО); Континент, Эконом, Норма, Апельсин (Мир продуктов, ООО); Михайловский (-); Мишка на севере, Мишутка, Атлант, Белый медведь (Белый Медведь, ООО); Ахиллес (ТК Ахиллес, ООО; ТД Ахиллес, ООО); ТД Покоторг, ООО (ТД Покоторг, ООО); ПКФ Символ, ООО (ПКФ Символ, ООО); Бирюза, ООО, ИП Кимченко (Бирюза, ООО, ИП Кимченко); Модуль (Модуль, ООО); Мой магазин (Гранд-Трейд М, ООО); Молния, Спаг (франчайзинг) (Молл, ООО); Монетка (франчайзинг) (Инвестпроект, ООО); Монетка, Монетка Супер, Райт (Элемент-Трейд, ООО); Морковь (Министр мелочей, ООО); Мостовский, Эскада (Авланж, ООО; Лаквенст-Т, ООО; Новое Эльдorado, ООО); Мясновъ (ЦДН Мясновъ, ООО); Мясной Дворик, Мясной дом, Мясная карусель, Мясная радуга (Мясной Дворик ООО; Мясной дом ООО; Мясная карусель ООО; Мясная радуга ООО.); ТФ На Ташкентской (ТФ На Ташкентской, ООО); Надежда (Надежда, ЗАО); Наманган (Наманган, ЗАО); Наполеон, Марго (Наполеон, ООО); Добрыня, Новый век (Дружба-15, ООО); ТК Народный (Век, ООО); Наш маг, Пчелка

(Вымпел, ООО (ИП Злобин)); Наш, Седьмой Континент (Седьмой Континент, ОАО); Негоциант (Константин и К, ЗАО); Нетто (Нордик-Нева, ООО); Новосибирская птицефабрика (УДС, ООО); Новый век, Продукты, Виола (Новый век, ООО); Новый продукт (Новый Продукт, ООО, Санар 2004, ООО); Норман (Норман, ООО; Норман-Нева, ООО); НТН (Ноябрьскторгнефть, ООО); Все будет ОК, Цезарь (Программа, ООО и др.); Обь (Обь, ООО); Огни столицы (ОптПотреб, ООО); О'Кей (ТС О'Кей, ООО); О'Кей, О'Кей-экспресс (О'Кей, ООО); Оливье (Смарт Велью Ритейл, ЗАО); Омич и К (Супермаркет, ООО); Ярмарка (Натуральные продукты, ООО); Орбита (Орбита, ООО); Остап (Остап, ГК); Отдохни (ЦДА Сомелье, ООО); ОША, Петро'ль (ОША, ООО); Пайба (Инком, ООО); Пеликан (Неотрейд, ООО); Пеликан (Пеликан, ООО); Пенсионер (Пенсионер, ООО); Перекресток (ТД Перекресток, ЗАО); Перекресток экспресс, Копейка (Экспресс-ритейл, ООО); Пестречинка (Азык, ОАО); Пикник, Вини (ГК "Пикник"); Петровский, Петромост (ГК Петровский); Питерское (Питерское, ООО); Пловдив (Продоптторг, ООО); Подосинки (Подосинки, ЗАО); Подсонух (АЗС ОАО Роснефть) (РН-Москва, ОАО); Покупай, Еда (Котэкс-Торг, ООО); Покупай-ка (Тандем, ООО); Полушка (Санкт-Петербург), Лайм, Е-да! (Любавушка, ООО); Полушка (Уфа) (Форвард, ЗАО); Поляна, Чибис (Система Чибис, ООО; РегионМарт, ЗАО; РегионМарт-Томск, ЗАО; Амик Кэш энд Керри, ООО); Посадский (Шэд, ООО); Посылторг (Виола, ООО); Праздничный (Праздничный, ООО); Привет (Привет-плюс, ООО); Принто (Розничная сеть Принто, ООО); Провиант (Провиант-розница, ООО); Продуктовая Лавка (Локос, ООО); Продуктовый рай (Продуктовый рай, ООО); Продукты (Михаил, ООО); Продукты 24 часа (Партнер-Найм, ООО); Продукты ВСК (ГК ВСК); Продукты, Пчелка, ТЦ Каравай, Лимак (Л-Т, ООО); Прокопьевский (Гастроном Прокопьевский, ООО; ИП Прокопьева); Пролетарский (Арон, ООО); Проспект (Прогресс, ООО; Успех, ООО); Пуассон (Пуассон, ООО); Пушкинский (Магнат ООО; Русэлит и К ООО); Пчелка, Империял (Псковпищепром, ЗАО); Пчелка, Элит, Карамель (Элит, ООО); Апельсин, Пятачок (Московская область) (Группа компаний Восток, ООО); Пятачок (Санкт-Петербург) (Пятачок-Амфибия, ООО; Пятачок Пушистый, ООО); Пятерочка (ТД Перекресток, ЗАО); Байрам (ранее Пятерочка (франчайзи в Башкортостане)) (Салют-Торг, ООО); Пятерочка (франчайзи в Волгоградской области) (Тамерлан, ООО); Пятерочка (франчайзи в Республике Татарстан) (Ак Барс Торг, ООО); Покупочка (ранее Пятерочка (франчайзи в Самарской области)) (Агроторг-Самара, ООО); Пятерочка (франчайзи в Саратовской области) (Волгаторг, ООО); Дворцовый ряд (ранее Пятерочка (франчайзи в Ульяновской области)) (Дворцовый ряд-МС, ООО); Пятерочка в Пермском крае (Кама-Ритейл, ООО); Пятью-пять (ранее Пятерочка (франчайзи в Воронежской области)) (Висант-торг, ЗАО); Радамир (ТД Удмуртпотребсоюз, ООО); Радеж, Эконом (Радеж, ООО); Райцентр, Рай цен, Точка (Райцентр, ООО); Рамос (Рамос, ООО); Рассвет (Рассвет, ЗАО); Реаль (ТД Реаль, ООО); Рената (Рената, ООО); Репка, Еда, Поворот, Наш магазин, Победа! (Формат, ООО); Риат-Маркет (Супермаркет, ООО); Риомаг (Риомагет, ООО); Ринг (Ринг, ООО); Розница С (Розница С, ООО); Росинка, Апельсин, Октябрьский, Паллада, Сберегайка, Все к столу (Регион-Продукт, ООО; РегионПродукт, ООО); Россошанский торг (Россошанский торг, ЗАО); Рост (Рост, ООО); Росфуд (Компания Росби ЛТД, ООО); Русская тройка (ИП Бошжков О. П.); Русмаркет (Русмаркет, ООО); Русь, Росток и др. (СПК им. Крупской); Рябинка (Рябинка, ЗАО); Садко (Садко, ООО); Савва Водочников, Русская водка, Еросей (ЛВЗ Хабаровский, ОАО); Самобранка (Юпитер, ООО); Сахарный лев (ТД ОРДМ, ООО); Саюс (Компания САЮС, ООО); Свежие продукты, Лучи, Индюшкино (Сеть магазинов Свежие продукты, ООО (ранее Алпи, ОАО)); Север, Экономка, Ноград, Акватория (Аквармаркет, ООО); Сезон (Стайл, ООО); Сезон (Приморское, ООО); Сезон, Менахем (ТД Менахем, ООО); Семиречье (ТД Семиречье, ООО); Семь ключей (ТС Семь ключей, ОАО); Семья (Волжский) (Семья-Маркет, ООО (Волжский)); Семья (Магнитогорск) (Семья, ООО (Магнитогорск)); Семья, ЭКО (Торговый Дом Семья, ООО); Сервис-быт (Сервис-быт, ООО); Шамса (Шамса-Холдинг, ООО); Симбирка (Максима-Х, ООО); Синторг (Синторг, ООО); Сити Гурме (Маркет, ООО); Ситимаркет (Ситимаркет, ООО); Ситно (ТД Ситно(Челябинск)); Ситистор (Энка ТЦ, ООО); Ситно (ТД Ситно, ООО (Уфа)); Ситно (ТД Ситно, ООО (Магнитогорск)); Славный, Слата (Маяк, ООО); Славянка (Славянка, ООО); Сластина (Уфимский хлебокомбинат №1, ОАО); Слобода, Слобода оптовой (Тельпас, ООО); Смак (Элинн, ООО); Смак-Гурмэ (Смак-Гурмэ, ООО); Солнечный круг (ТГ Солнечный круг, ООО и др.); Солнышко (Солнышко, ООО); Солтекс (Солтекс, ООО); Сорока (Сорока Маркет, ООО); Сорока, Ярмарка (Большая ярмарка, ООО и др.); Сота (бывш.ООО Интеллект Капитал/Второй дом) (ТД Эpsilon, ООО); Социализм (Русские, ООО); Союз (Союз-Ласточка, ООО); Союз-Сервис (Союз-Сервис, ООО); Станем Друзьями (Санторг, ООО); Старт (ТС С, ООО); Статус (Статус, ООО); Стокманн (Стокманн, ЗАО); Столичный (Юлена, ЗАО); Стомак (Стомак, ООО); Стрелец (ИП Середкин В.В.); Суперсам (Продуктовый союз, ООО); Супер-Сива (Ренлунд СПб, ЗАО); СуперСити, Ананас (Самарская ассоциация розничной торговли, ООО); Сфера продукты (Сфера-продукты, ООО); Сфера Маркет (Сфера Маркет, ЗАО); Табрис (ТВК-Р, ООО); Тамада (Генри и К, ООО); Тамара (ХК Фонд, ЗАО); Тверьпродторг (Тверьпродторг, ОАО); Твой Дом (Кротекс, ЗАО); ТДТ (ТД Тарасова, ООО); ТДМ (ТД Михайлова, ООО); Телекс (Телекс, ООО (Федоров М.И., ИП)); Теорема (Беркут, ООО); Тереза (РТС Тереза, ООО); Теремок (Розас, ООО); Тесей (Тесей, ООО); Технолог (Технолог, ООО); Тихоокеанская ТПК (ТПК, ЗАО); Товарищ, Манера, Сраг (Товарищ, ООО); Торэкс (Торэкс, ООО); Точка (Точка, ООО); Трал-2 (Трал, ООО); Три Богатыря (Фирма Три Богатыря, ООО); Три Богатыря (Азимут, ООО); Три Толстяка (Фирма Три Толстяка, ООО); Тройка, Семья (Тройка, ООО; Дэла, ООО); Троя плюс (Амформа, ООО; Троида, ООО); ТФ Индустриальная (ТФ Индустриальная, ЗАО); Удачный (Комфорт, ООО); Универсал (ОРТ Универсал, ОАО); Универсам Борисовский (Универсам Борисовский, ООО); Универсам удачных покупок, Лидер Экономии, Супермаркет, Столичный, Бахетле, Правильное пиво (Капитал, ООО); Городская сеть "Маркет", ООО); Уныш (Саф, ООО); Урожай (Алкомир, ООО); Утконос, Перекресток-экспресс (обр. франчайзинг) (Новый Импульс-50, ООО); Фактория (Фактория, ООО); Фантик (ТД

Томилино, ЗАО); Фикс прайс (Бэст Прайс, ООО); Фили универсам (ТРЦ Универсам ФИЛИ, ООО); Эконом, Три бочки (Грейп Маркет-Сити); Фирменные Новотрицкие колбасы (ранее Эконом Гастроном) (МД Гастроном, ООО); Флагман (Флагмань, ООО); Фортуна Гарант (Фортуна Гарант, ООО); Фортуна (ТД Фортуна много других); Фреш, Фреш Лайт, Находка (Европа, ООО (Санкт-Петербург)); Фудмаркет (Фудмаркет, ООО); Холлифуд, Продукты 24 часа, Экватор, Низкоцен (Холлифуд, ООО); Хорошее настроение (ТД Бостон-3, ООО); Холодильник (Холодильник, ООО); Центросоюз (ЦентрСоюз РФ); Центральный Гастроном (Центральный гастроном, ЗАО); Центрпродсервис (Центрпродсервис, ОАО); Центрторг (Центрторг, ОАО); Челны-Хлеб (ТД Челны-Хлеб, ООО); Черный кот (ИП Поляков В.П.); Чикаго (Чикаго, ООО); Чкаловский (ТКЦ Чкаловский, ООО); Шатлык (ТД УРС, ООО); Шубинский (Шуба, ООО); Эдельвейс (Казанский торговый дом, ОАО); Эдем (Эдем, ООО); Эконом (Эконом, ООО); Экономка (Экономка, ООО); Экономный магазин (Вяткарострой, ООО); Элект (Элект, ООО); Эльбрус (Эльбрус, ООО); Эссен (Оптовик, ООО); Юнмарт (Юнмарт, ООО); Яблоко (Яблоко-2000, ООО); Ярмарка (Карлугас, ООО); Натуральные продукты, ООО); Премьер (ТД Премьер, ООО); Вкусный остров (ГК Вкусный остров); Гарант XXI (Гарант XXI век, ООО); Дружба (ТК Дружба, ООО); Экспошоп Cash&Carry (Интер МТД, ЗАО); Лира (Лира, ООО); Метрополис (ГК Метрополис (Парус, ООО; Актив, ООО)); Рал (РАЛ И Ко ЛТД, ЗАО); Семерочка, Темле (Продтовары, ОАО); Титан (Титан ТКПФ); Адмирал, Десяточка, Оптовик (ТД ЦВК, ООО); Радость (Радость, ООО); Избенка, ВкусВилл (Луг да поле, ООО); соседДушка (ИП Пикалов А.А., Соседушка, ООО); Столичный (Восток, ООО); Как сыр в масле (ИП Свердлин А. С.); Самбери (ГК Самбери); Семейный Капитал. Продовольственные товары (Семейный Капитал. Продовольственные товары, ООО); Супер Гуд (Димарт, ООО); Квартал (Квартал-Тула, ООО); Лабиринт (Лабиринт, ООО); Люндик (Серпантин, ООО); Мираторг (АПХ Мираторг (Мираторг, ООО)); Ситимаркет, Гурман (ТК КТК, ЗАО); 7 Шагов (нет единого); Сахарок, Кувшинка (Сахарок, ООО; Сахарок плюс, ООО; Продмаркет, ООО; ИП Мешкова О.В.; ИП Тихонов С.Г.; ИП Малов Г.И.; Лукошко, ООО; Бригантина, ООО); Золотой Ключик (Золотой Ключик, ООО); Гурман (много(ИП Серкова З.А, Лоза, ООО)); Манго (Вакторг, ООО); Торговая лига (Торговая лига, ЗАО); Бимарт (Бимарт, ЗАО); Варяг, Продукты, Сам купил (ИП Вольпер А.В.); Берег (Лион-Трейд, ООО); Лаваш (ПК Лаваш, ООО); Экстра (Экстра, ЗАО); Ермак (ИП Вдовин В.Л., ТД Ермак, ООО); Росвкус (ТД ОПТ, ООО); Аллея (Продинвест, ООО); Елена (Елена, ООО); Геркулес, ООО (Геркулес, ООО); Экспошоп (Интер МТД, ЗАО); Подсолнух (РН-Москва, ОАО); Сгомонь (ГК Сгомонь); Березка (Берёзка-плюс, ООО); Авоська (Каскад-Трейд, ООО); Я-Любимый (Аматус, ЗАО); Оникс (Производственно-коммерческая фирма Система магазинов "ОНИКС", ООО); Агат Cash&Carry (ТД Агат, ООО); Верный (Товарищество Святого Иоанна Воина, ООО; Союз Святого Иоанна Воина, ООО); К-РУОКА (Кеско Фуд Рус, ООО); Подсолнух (Подсолнух, ООО и др.); Красное&Белое (ПС Холдинг); Горилка; Морковь(Екатеринбург) (ТМ-Екатеринбург, ООО); Лайм (Орион, ООО); Елена; Каравай (ТД Каравай, ООО; Фирма Каравай, ООО); Кувшинка (ТКП Жемчуг, ООО); Страна Калинка (Маркет, ООО); Кошелёк (Кошелёк, ООО); Захоти (Паритет продукт М, ООО и много ИП); Алтын Иген (Алтын Иген, ООО и др.); Гипермаркет низких цен (Триумф-плаза, ООО); Новатор (НоваТор, ООО); Премьер, Мясная Лавка (Мясная Лавка, ООО и др.); Барис (Барис Плюс, ООО); Шаурский, ООО, Беркут, ООО (Санта); КДВ Групп, ООО (Ярче!) и др.

База данных **"550 торговых сетей FMCG России (краткая версия)"** позволяет решить задачи, временные и финансовые затраты на решение которых с использованием собственных ресурсов (отдела продаж или развития производителя или дистрибьютора FMCG) будут очень велики:

- формирование контактной базы потенциальных партнеров или конкурентов (торговые сети FMCG с количеством магазинов от 2 и более);
- оценка конкурентных позиций (площади, количество и форматы магазинов) торговых сетей FMCG России и СНГ.

Потребителями **База данных "550 сетей FMCG России (краткая версия)"** являются:

- отделы продаж компаний и ТОП-менеджмент, производящих продукцию для предприятий розничной торговли или предоставляющих услуги розничным сетям.
- отделы маркетинга, продаж, и ТОП-менеджмент и отделы по работе с ключевыми клиентами предприятий, производящих потребительские товары;
- отделы маркетинга сетей FMCG России

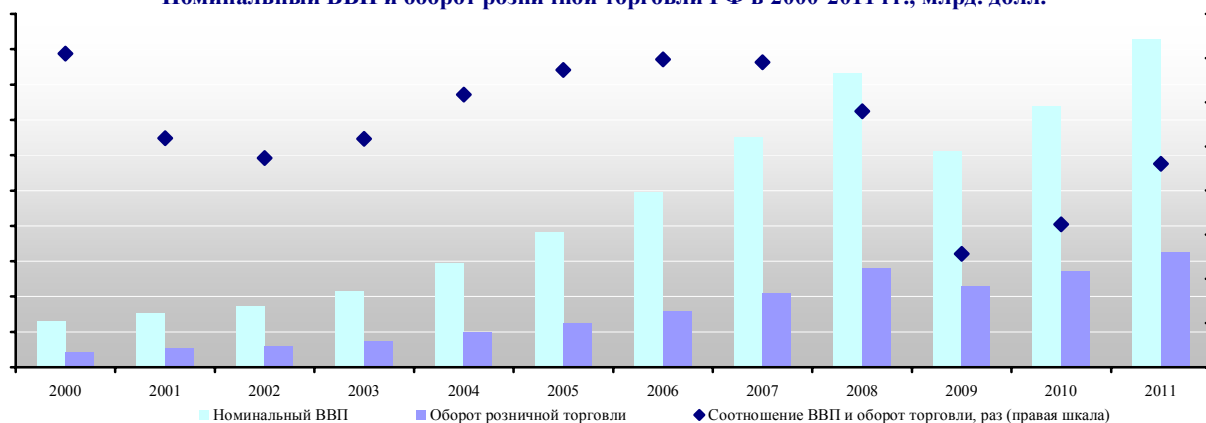
## Часть 1. Состояние рынка розничной торговли FMCG России

### Основные макроэкономические показатели розничной торговли и показатели крупнейших розничных сетей

#### Сравнительный анализ российского розничного рынка и рынков других стран

Российский розничный рынок в большинстве сегментов является достаточно "зрелым" и высококонкурентным, несмотря на то, что уровень концентрации, как правило, ниже, чем в странах Европы и США. При этом, ключевыми факторами, негативно влияющими на развитие сетевой розничной торговли являются недостаток квалифицированных кадров, нехватка качественных помещений и высокий уровень арендных ставок, а также бюрократия и коррупция на уровне местных властей и контролирующих ведомств. В то же время российский потребительский рынок в физическом выражении продолжает расти, а высокий уровень инфляции в сочетании с укреплением курса рубля позволил ему в 2011 году сохранить лидирующие позиции в Европе.

Номинальный ВВП и оборот розничной торговли РФ в 2000-2011 гг., млрд. долл.



<...>

### История развития, текущее состояние и перспективы сетевой розничной торговли FMCG

<...>

Несмотря на то, что в целом доля современных форматов в России превышает 39%, наиболее значимым для развития розничного сектора является состояние бизнеса 50 крупнейших ритейлеров, на которые приходится более 17% выручки от продажи продовольственных товаров по России в целом и 20% выручки от продажи продовольственных товаров в современных форматах торговли. Следует отметить, что на долю 10 крупнейших ритейлеров FMCG России (X5 Retail Group (включая торговую сеть "Копейка"<sup>1</sup>), "Магнит", Группа "Auchan", Metro Group, "Дикси" (включая ГК "Виктория"<sup>2</sup>), "Седьмой континент", "Лента", "О'Кей") приходится 16,3% выручки от продажи продовольственных товаров и 40% в структуре выручки от продажи продовольственных товаров в современных форматах.

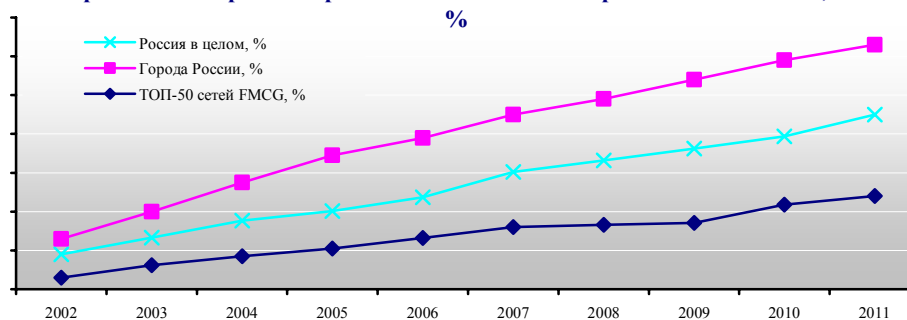
<sup>1</sup> В декабре 2010 года торговая сеть "Копейка" была приобретена X5 Retail Group.

<sup>2</sup> В июне 2011 года ГК "Виктория" была приобретена ГК "ДИКСИ".





**Доля современных форматов и ТОП-50 сетей FMCG в обороте розничной торговли продовольственными товарами в 2002-2011 гг., %**



<...>

## Рейтинги сетей FMCG по операционным, финансовым показателям, логистике и форматам

### Рейтинг сетей FMCG по количеству магазинов

Информация о количестве магазинов крупнейших ритейлеров FMCG России (с выручкой за 2011 год более 3 млрд. руб.) в 2005-2012 гг. приведена в таблице.

Количество магазинов крупнейших сетей FMCG в 2005-2012 гг., по состоянию на конец периода, шт.

№ пп	Юридическое название	Бренд	Тип сети	Основные форматы <sup>3</sup>	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	I пол. 2012
1	X5 Retail Group N.V.	Карусель	федеральная сеть	Г	6	19	22	46	58	71	77	*
		Перекресток	федеральная сеть	С	120	168	194	207	275	301	321	*
		Перекресток-Экспресс, СитиМаг, Копейка	федеральная сеть	М	0	0	0	0	0	45	70	*
		Пятерочка	федеральная сеть	Д	326	451	674	848	1039	1392	1918	*
...	...	Копейка, Копейка Супер <sup>4</sup>	федеральная сеть	М, С	76,1	153	438	517	587	660	616	*
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	*

Источник: данные ИА "INFOLine"

### Рейтинг сетей FMCG по общей торговой площади

Информация об общей торговой площади крупнейших ритейлеров FMCG России (с выручкой за 2011 год более 3 млрд. руб.) в 2005-2012 гг. приведена в таблицах.

Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG России в 2005-2012 гг. по состоянию на конец периода, тыс. кв. м

№ пп	Юридическое название	Бренд	Основные форматы	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	I пол. 2012
1	X5 Retail Group N.V.	Карусель	Г	34,4	109,0	126,0	232,5	285,6	351,8	371,3	*
		Перекресток	С	140,7	208,7	251,7	222,4	284,4	313,0	333,9	*
		Перекресток-Экспресс, СитиМаг, Копейка	М	0	0	0	0	0	9,2	12,7	*
		Пятерочка	Д	196,3	257,4	357,5	419,2	493,0	586,3	735,2	*
...	...	Копейка, Копейка Супер <sup>5</sup>	М, С	76,1	153	224	250	274,8	294,8	274,2	*
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	*

Источник: данные ИА "INFOLine"

<...>

<sup>3</sup> Условные обозначения: Д - Дискаунтер, Г - Гипермаркет, С - Супермаркет, М - Магазин у дома

<sup>4</sup> В декабре 2010 года X5 Retail Group приобрела торговую сеть "Копейка".

<sup>5</sup> В декабре 2010 года X5 Retail Group приобрела торговую сеть "Копейка".



## Рейтинг сетей FMCG по чистой выручке

Информация по чистой выручке крупнейших ритейлеров FMCG России (с выручкой за 2011 год более 3 млрд. руб.) в 2005-2011 гг. приведена в таблицах.

Динамика чистой выручки (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG в 2005-2011 гг., млрд. руб.

№ пп	Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Данные	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	
1	X5 Retail Group N.V.	Карусель	Г	МСФО	2,4	9,8	31,2	41,7	53,5	61,1	*	
		Перекресток	С	МСФО	28,7	40,7	49,7	67,2	73,2	83,1	*	
		Перекресток-Экспресс, СитиМаг, Копейка	М	МСФО	-	-	-	-	-	1,9	*	
		Пятерочка	Д	МСФО	38,3	53,6	75,4	111,0	148,3	188,3	*	
		Копейка, Копейка Супер <sup>6</sup>	М, С	МСФО	16,3	26,0	34,9	51,6	56,2	61,2	*	
Всего по сети				М, Д, С, Г	МСФО	-	76,2	136,1	207,6	275,2	341,6	*
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	*	

Источник: ИА "INFOLine"

<...>

## Рейтинг сетей по показателям эффективности

Информация по выручке с квадратного метра торговой площади крупнейших ритейлеров FMCG России (с выручкой за 2011 год более 3 млрд. руб.) в долларовом выражении в 2007-2011 гг. приведена в таблицах.

Чистая выручка (без учета НДС) с квадратного метра торговой площади крупнейших сетей FMCG в 2007-2011 гг., тыс. долл. в год (с выручкой более 3 млрд. руб.)

№ пп	Юридическое название	Бренд	Основные форматы	2007	2008	2009	2010	2011
1	X5 Retail Group N.V.	Карусель	Г	9,5	*	*	6,4	*
		Перекресток	С	*	*	9,5	9,4	*
		Перекресток-Экспресс, СитиМаг, Копейка	М	-	-	-	*	*
		Пятерочка	Д	10,1	11,8	*	11,3	*
		Копейка, Копейка Супер <sup>8</sup>	М, С	*	*	6,9	*	*
Всего по сети			М, Д, С, Г	*	11,6	*	9,4	*
...	...	...	...	...	...	...	...	*

Источник: ИА "INFOLine"

<...>

## Рейтинг распределительных центров сетей FMCG России

<...>

Характеристики РЦ ТОП торговых сетей FMCG России (с выручкой более 6 млрд. руб.) на 1.9.2012 года

Юридическое лицо	Бренд сети	Количество, шт.	Торговая площадь, тыс. кв. м.	Региональная представленность	Планы развития РЦ
X5 Retail Group N.V.	Карусель, Пятерочка, Перекресток, Перекресток-Экспресс	28	522,9	*	*
...	...	...	...	...	...

Источник: ИА "INFOLine"

<...>

## Рейтинги сетей FMCG России по форматам

### Рейтинг сетей FMCG в формате "гипермаркет"

### Основные параметры формата "гипермаркет"

<...>

<sup>6</sup> В декабре 2010 года X5 Retail Group приобрела торговую сеть "Копейка".

<sup>7</sup> Методика расчета выручки с кв. м. ИА INFOLine предполагает вычисления на основе отношения выручки за год к средней величине торговой площади за год, и может отличаться от аналогичных показателей рассчитанных непосредственно самими компаниями.

<sup>8</sup> В декабре 2010 года X5 Retail Group приобрела торговую сеть "Копейка".

В то же время следует отметить, что различия в численности персонала между российскими и зарубежными ритейлерами FMCG объясняются следующими факторами:

- более широкими временными рамками работы магазинов в России (так, целый ряд супермаркетов, гипермаркетов, дискаунтеров и магазинов у дома в крупных городах России работают круглосуточно или до 23-24 часов<sup>9</sup>. При этом большинство российских магазинов FMCG работают 7 дней и более 100 часов в неделю в то время как в большинстве стран Европы не более 70-80 часов в неделю и 6 дней в неделю);

<...>

## Основные характеристики гипермаркетов России

Основные параметры торговых объектов российских ритейлеров, развивающих формат "гипермаркет", приведены в таблице. Важно отметить, что помимо приведенных в таблице ритейлеров формат "гипермаркет" в России развивают: ООО "Универсам Северо-Западный", ООО "Призма", ООО "Виват-Трейд", ТГУ "Наш магазин", ООО "Универсал-Трейдинг", ОАО "ГК Виктория", ЗАО "Юлена", ООО Бахетле и др. Однако данные компании, имеют в своем управлении только по одному гипермаркету, поэтому в таблицы они включены не были.


Количество, торговая площадь и региональная представленность гипермаркетов крупнейших ритейлеров России, на 1 июля 2012 года

Ритейлер	Бренд	Тип сети	Количество объектов на 01.07.2011 г.	Суммарная торговая площадь на 01.07.2011 г.	Количество субъектов РФ, где размещены объекты	Региональная представленность
X5 Retail Group	"Карусель" "Пятерочка-Макси" <sup>10</sup>	федеральная	76	*	*	*
...	...	...	...	...	...	...

Источник: данные компаний, оценки ИА "INFOLine"

<...>

Характеристики гипермаркетов крупнейших ритейлеров России, на 1 июля 2012 года

Ритейлер	Бренд	Логотип	Тип сети	Год появления формата	Количество ассортиментных позиций, единиц	Доля продовольственных товаров, % от общего кол-ва SKU	Средняя торговая площадь объектов, тыс. кв. м	Диапазон торговых площадей, кв. м
X5 Retail Group	"Карусель" ("Пятерочка-Макси" <sup>11</sup> )		федеральная	2004	*	*	*	*
...	...	...	...	...	...	...	...	...

Источник: данные компаний, оценки ИА "INFOLine"

## Рейтинг сетей FMCG в формате "супермаркет"

### Основные параметры формата "супермаркет"

Развитие современных форматов розничной торговли FMCG в России началось с формата "супермаркет", поэтому именно в данном формате существуют наиболее сильные вариации основных параметров в зависимости от конкретного региона или ритейлера. По мнению специалистов ИА "INFOLine", основными качественными характеристиками формата "супермаркет" в России в настоящее время являются:

- крупный магазин самообслуживания (иногда с продажей некоторых видов товаров через прилавок) со сравнительно высокой (от 10 до 25%) долей

<sup>9</sup> Наиболее активно переходят на круглосуточный режим работы магазины в городах с высоким уровнем насыщенности объектами сетевого ритейла и, соответственно, конкуренции, например, Санкт-Петербург.

<sup>10</sup> В мае 2012 года все гипермаркеты "Пятерочка Макси" были ребрендированы в "Карусель". Бренд перестал существовать.

<sup>11</sup> С мая 2012 года все гипермаркеты "Пятерочка Макси" были переведены под бренд "Карусель". Бренд "Пятерочка Макси" перестал существовать.

&lt;...&gt;

### Основные характеристики супермаркетов России

Основные параметры торговых объектов российских ритейлеров, развивающих формат "супермаркет", приведены в таблице. Стоит отметить, что помимо приведенных в таблице ритейлеров формат "супермаркет" в России представлен сетями "Акватория", "Ноград" (Акваркет, ООО), "Бест" (Бест-маркет, ООО), "Геомарт" (Геомарт-Ритейл, ООО), "Виктория" и "Минимарт" (Дикси групп, ОАО), "Фреш" и "Находка" (Европа, ООО (Санкт-Петербург)), "Линия" (Корпорация Гринн, ЗАО) и др. Однако, данные компании, имеют в своем управлении менее 15 супермаркетов, поэтому в таблицы они включены не были<sup>12</sup>.

Количество, торговая площадь и региональная представленность супермаркетов крупнейших ритейлеров России на 1 июля 2012 года

Ритейлер	Бренд	Тип сети	Количество торговых объектов на 01.07.2012 г.	Суммарная торговая площадь на 01.07.2012 г.	Количество субъектов РФ, где размещены супермаркеты <sup>13</sup>	Региональная представленность
X5 Retail Group N.V.	"Перекресток"	федеральная	329	*	*	*
	"Зеленый Перекресток"	федеральная	12	*	*	*
...	...	...	...	...	...	...

Источник: данные компаний, оценки ИА "INFOLine"

&lt;...&gt;

Характеристики супермаркетов крупнейших ритейлеров России по состоянию на 1 июля 2012 года

Ритейлер	Бренд	Логотип	Тип сети	Год появления формата	Количество ассортиментных позиций, единиц	Доля продовольственных товаров, % от общего кол-ва SKU	Средняя торговая площадь объектов, тыс. кв. м.	Диапазон торговых площадей, кв. м	Средний чек, долл.
X5 Retail Group N.V.	"Перекресток"		федеральная	1995	*	*	*	*	*
	"Зеленый Перекресток"		федеральная	2008	*	*	*	*	*
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Источник: данные компаний, оценки ИА "INFOLine"

### Рейтинг сетей FMCG в формате "магазин у дома (дискаунтер)"

#### Основные параметры формата "магазин у дома (дискаунтер)"

В общепринятом понимании международного ритейла формат "дискаунтер" удовлетворяет правилу "один товар – одна потребность". Однако важно отметить, что в России как таковой формат "дискаунтер" отсутствует. В то же время специалисты ИА "INFOLine" хотели бы разграничить формат "магазин у дома (дискаунтер)" на два подформата: "мягкие дискаунтеры", для форматов ряда крупнейших российских игроков, таких как "Пятерочка", "Дикси", "Магнит", "Монетка", "Копейка", "Мария-ра" и др., и магазин у дома.

&lt;...&gt;

#### Основные характеристики формата "магазин у дома (дискаунтер)" в России

Основные параметры торговых объектов российских ритейлеров, развивающих формат "магазин у дома (дискаунтер)", приведены в таблице. Стоит отметить, что помимо приведенных в таблице ритейлеров формат "дискаунтер" в России представлен сетями компании "Монетка (франчайзинг)" (Москва и

<sup>12</sup> Рассматриваются только торговые сети включенные специалистами ИА "INFOLine" в Отраслевой обзор "Рейтинг торговых сетей FMCG России"

<sup>13</sup> Региональная представленность по компании X5 Retail Group, ГК "Дикси" и ООО "Элемент-трейд" (торговая сеть "Монетка") представлена на 1.4.2012 года, в соответствии с порядком предоставления информации компанией.

Московская область), и мн. др. Однако, данные компании, имеют в своем управлении менее 100 "магазинов у дома (дискаунтеров)", поэтому в таблицы они включены не были<sup>14</sup>.


Количество, торговая площадь и региональная представленность "магазинов у дома (дискаунтеров)" крупнейших ритейлеров России (в таблице представлены данные по сетям, имеющим более 100 магазинов у дома (дискаунтеров)), на 1 июля 2012 года

Ритейлер	Бренд	Тип сети	Количество торговых объектов на 01.07.2012 г.	Суммарная торговая площадь на 01.07.2012 г.	Количество во субъектах РФ	Региональная представленность <sup>15</sup>
"Магнит", ОАО ("Гандер", ЗАО)	"Магнит"	федеральная	5268	1729,5	*	*
...	...	...	...	...	...	...

Источники: данные компаний, оценки ИА "INFOLine"

Основные параметры, характеризующие формат "магазин у дома" приведены в таблице ниже.

Характеристики магазинов у дома (дискаунтер) крупнейших ритейлеров России (в таблице представлены данные по сетям, имеющим более 100 магазинов у дома)

Ритейлер	Бренд	Логотип	Тип сети	Год появления формата	Количество ассортиментных позиций, единиц	Доля продовольственных товаров, % от общего кол-ва SKU	Средняя торговая площадь объектов, тыс. кв. м	Диапазон торговых площадей, кв. м	Средний чек, долл.
"Магнит", ОАО	"Магнит"		федеральная	2000	*	*	327	*	*
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Источник: данные компаний, оценки ИА "INFOLine"

## Рейтинг сетей FMCG в формате "магазин у дома"

### Основные параметры формата "магазин у дома"

К формату "магазин у дома" специалисты ИА "INFOLine" относят магазины современных форматов площадью до 500 кв. м, для названия которых ритейлерами и поставщиками используются следующие термины:

- магазин у дома. При этом термин "магазин у дома" отражает ключевой фактор конкурентоспособности: близость к месту жительства или к месту работы покупателей.

<...>

### Основные характеристики магазинов у дома России

Основные параметры торговых объектов российских ритейлеров, развивающих формат "магазин у дома" приведены в таблице. Стоит отметить, что помимо приведенных в таблице ритейлеров формат "магазин у дома" в России представлен сетями "Перекресток-Экспресс/Ситимаг" (X5 Retail Group в Московской области), "Седьмой Континент" (Москва, Московская и Калининградская области), "Пеликан" (Самарская область) и др.<sup>16</sup>. Однако, данные компании, имеют в своем управлении менее 100 "магазинов у дома", поэтому в таблицы они включены не были<sup>17</sup>.

Кроме того, в силу специфики деятельности в таблицы не были включены "Магнит-косметик" (не продовольственные товары, формат "дрогерри"), "Фикс-прайс" (сегмент товаров для дома, малая доля продовольственных товаров), "Утконос" (пункты выдачи интернет-заказов), "Башспирт" (специализированная торговля алкогольной продукцией) и ГК "Мясновъ" (специализированная торговля мясной продукцией).

<sup>14</sup> Рассматриваются только торговые сети включенные специалистами ИА "INFOLine" в Отраслевой обзор "Рейтинг торговых сетей FMCG России". Разделение на "дискаунтеры" и "магазины у дома" условное и принято методологией ИА "INFOLine"

<sup>15</sup> Региональная представленность по компании X5 Retail Group, ГК "Дикси" и ООО "Элемент-трейд" (торговая сеть "Монетка") представлена на 1.4.2012 года, в соответствии с порядком предоставления информации компанией

<sup>16</sup> Большинство сетей Союза Независимых Сетей России, количество которых по состоянию на 1 июля 2012 года составляло – 57.

<sup>17</sup> Рассматриваются только торговые сети включенные специалистами ИА "INFOLine" в Отраслевой обзор "Рейтинг торговых сетей FMCG России". Разделение на "дискаунтеры" и "магазины у дома" условное и принято методологией ИА "INFOLine"

Количество, торговая площадь и региональная представленность магазинов у дома крупнейших ритейлеров России (в таблице представлены данные по сетям, имеющим более 100 магазинов у дома), на 1 июля 2012 года

Ритейлер	Бренд	Тип сети	Количество	Суммарная	Количество	Региональная представленность
			торговых объектов на 01.07.2012 г.	торговая площадь на 01.07.2012 г.	во субъектах РФ	
"ТД Интерторг", ООО ("Норма", ООО) <sup>18</sup>	"Народная 7Я"	межрегиональная	*	*	*	*
...	...	...	...	...	...	...

Источники: данные компаний, оценки ИА "INFO Line"

Основные параметры, характеризующие формат "магазин у дома" приведены в таблице ниже.

Характеристики магазинов у дома крупнейших ритейлеров России (в таблице представлены данные по сетям, имеющим более 100 магазинов у дома)

Ритейлер	Бренд	Логотип	Тип сети	Год появления формата	Количество ассортиментных позиций, единиц	Доля продовольственных товаров, % от общего кол-ва SKU	Средняя торговая площадь объектов, тыс. кв. м	Диапазон торговых площадей, кв. м	Средний чек, долл.
ТД "Интерторг", ООО	"Народная 7Я"		межрегиональная	2004	*	*	500	*	*
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Источник: данные компаний, оценки ИА "INFO Line"

## ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полные тексты разделов содержат информацию об основных макроэкономических показателях розничной торговли и показателях крупнейших розничных сетей, историю развития, текущее состояние и перспективы сетевой розничной торговли FMCG, рейтинги ТОП крупнейших торговых сетей России по количеству торговых объектов и величине торговых площадей (оперативные данные), а также по выручке, динамике выручки, эффективности, логистике, по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер и магазин у дома, описаны крупнейшие игроки в каждом формате рынка FMCG России). Кроме того, рейтинги сетей по торговым площадям и количеству магазинов дополнен описанием итогов 2011 года и I полугодия 2012 года.

<sup>18</sup> В мае 2012 года ООО ТД "Интерторг" выкупила магазины сети "Норма".



## Часть 2. База данных 550 сетей и 450 РЦ сетей FMCG России

База данных предназначена для оптимизации взаимодействия с торговыми сетями, включает следующие поля:

- Бренд сети и Юридическое название,
- Руководитель;
- Фактический адрес, телефон, факс, E-mail и Web-сайт;
- Развиваемые форматы (гипермаркет, супермаркет, магазин у дома)
- Общее количество магазинов сети на 1 января 2012 года;
- Количество магазинов на 1 января 2012 года по форматам (гипермаркеты, супермаркеты, магазины) и общая торговая площадь на 1 января 2012 года;
- Чистая выручка (без учета НДС) торговой сети в 2010-2011 гг., млрд. руб.
- Региональная представленность. В каких регионах и городах (данные приводятся по всем сетям, кроме X5 Retail Group и Магнит) размещены магазины сети с указанием их количества
- Количество РЦ на 1.7.2012 года
- Общая площадь РЦ на 1.7.2012 года
- Региональная представленность РЦ на 1.7.2012 года

### Внешний вид "Базы данных 550 сетей и 450 РЦ сетей FMCG России"

#### Федеральные сети

**Операционное юридическое лицо:** Агроторг, ООО, Агроаспект, ООО и др.

**Бренды:** Пятерочка

#### Контактные данные:

*Фактический адрес:* 109029, Москва, ул. Средняя

Калитниковская, д.28, стр.4

*Телефон:* (812) 4483010

*Факс:* (812) 4483010

*E-mail:* info@x5.ru

*Сайт:* www.pyaterochka.ru

#### Персоналии:

*Генеральный директор:* Дюшарм Стефан, и.о.

Главного исполнительного директора; Френк Майкл

Мрос, генеральный директор формата "дискаунтер"

*Директор по закупкам:* Поль Мартинс

*Финансовый директор:* Балф Киран

*IT-директор:* Люк Кюно

#### Операционные показатели сети:

*Общее количество магазинов на 1.1.2012:* \*

*Количество магазинов у дома на 1.1.2012:* \*

*Общая торговая площадь на 1.1.2012:* \* тыс. кв. м.

#### Финансовые показатели

Выручка в 2011 году: \* млрд. руб. без НДС

Выручка в 2010 году: \* млрд. руб. без НДС

#### Региональная представленность (столицы):

Информация по городам не предоставляется

#### Региональная представленность (субъекты):

Белгородская обл., Брянская обл., Владимирская обл., Воронежская обл., Ивановская обл.\*\*\*

#### Логистика

*Количество РЦ на 1.7.2012:* \*

*Общая площадь РЦ:* \*

*Региональная представленность РЦ:* Центральный - \* (\*), Северо-Западный - \* (\*), Волго-Вятский - \* (\*), Уральский - \* (\*), Центрально-Черноземный - \* (\*), Средне-Волжский - \* (\*), Южный - \* (\*), Приволжский - \* (\*)

#### Операционное юридическое лицо:

ТД Перекресток, ЗАО

#### Бренды:

Перекресток

#### Контактные данные:

*Фактический адрес:* 109029, Москва, ул. Средняя

Калитниковская, д.28, стр.4

*Телефон:* (495) 6628888, 7899595

*Факс:* (495) 6628888, 7899595

*E-mail:* info@x5.ru, secretariat@perekriostok.ru

*Сайт:* www.perekrestok.ru

В базе данных приведена информация о 550 торговых сетях FMCG России с количеством магазинов более 28 тыс. магазинов (не включая 49 тыс. магазинов потребительской кооперации и более 40 тыс. магазинов Почты России), общей торговой площадью свыше 12 млн.кв.м., в том числе, более 23 тыс. магазинов у дома, более 3,1 тыс. супермаркетов и более 630 гипермаркетов, 450 распределительных центров, в том числе более 50 РЦ приходится на ТОП-10 крупнейших ритейлеров России. Общая выручка сетей за 2011 год составила более 2,6 трлн. руб..

Сети разделены на блоки: федеральные сети (внутри сортировка по убыванию выручке); прочие сети по ФО (внутри каждого ФО сети расположены по убыванию выручки).



## Перечень таблиц и графиков

### Часть 1. Состояние рынка розничной торговли FMCG России

Характеристики магазинов у дома крупнейших ритейлеров России (в таблице представлены данные по сетям, имеющим более 100 магазинов у дома)

#### Таблицы

- Рейтинг привлекательности розничных рынков развивающихся стран в 2004-2012 гг.
- Уровень дохода и потребление различных видов товаров по ценовым сегментам в России
- Структура оборота розничной торговли по группам товаров в 2002-2011 гг.
- Структура продаж основных продуктов питания в 2000-2012 гг.
- Динамика продажи основных видов продовольственных товаров в 2000-2012 гг., индекс %
- Оборот торгующих организаций и рынков в 2002-2011 гг.
- Региональная структура оборота розничной торговли РФ в 2003-2012 гг.
- Основные этапы развития российского ритейла FMCG в 1994-2012 гг.
- Количество магазинов крупнейших сетей FMCG в 2005-2012 гг., по состоянию на конец периода, шт.
- Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG России в 2005-2012 гг. по состоянию на конец периода, тыс. кв. м
- Динамика прироста торговых площадей крупнейших сетей FMCG России в 2006-2011 гг., %
- Динамика чистой выручки (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG в 2005-2011 гг., млрд. руб.
- Динамика прироста выручки крупнейших сетей FMCG России в 2006-2011 гг., %
- Чистая выручка (без учета НДС) с квадратного метра торговой площади крупнейших сетей FMCG в 2007-2011 гг., тыс. долл. в год (с выручкой более 3 млрд. руб.)
- Динамика прироста чистой выручки (без учета НДС) с квадратного метра торговой площади крупнейших сетей FMCG в 2008-2011 гг. (в долларовом выражении), %
- Характеристики распределительных центров торговых сетей FMCG России по состоянию на 1.10.2012 года
- Характеристики РЦ ТОП торговых сетей FMCG России (с выручкой более 6 млрд. руб.) на 1.9.2012 года
- Количество, торговая площадь и региональная представленность гипермаркетов крупнейших ритейлеров России, на 1 июля 2012 года
- Характеристики гипермаркетов крупнейших ритейлеров России, на 1 июля 2012 года
- Количество, торговая площадь и региональная представленность супермаркетов крупнейших ритейлеров России на 1 июля 2012 года
- Характеристики супермаркетов крупнейших ритейлеров России по состоянию на 1 июля 2012 года
- Количество, торговая площадь и региональная представленность "магазинов у дома (дискаунтеров)" крупнейших ритейлеров России (в таблице представлены данные по сетям, имеющим более 100 магазинов у дома (дискаунтеров)), на 1 июля 2012 года
- Характеристики магазинов у дома (дискаунтер) крупнейших ритейлеров России (в таблице представлены данные по сетям, имеющим более 100 магазинов у дома)
- Количество, торговая площадь и региональная представленность магазинов у дома крупнейших ритейлеров России (в таблице представлены данные по сетям, имеющим более 100 магазинов у дома), на 1 июля 2012 года

#### Графики

- Номинальный ВВП и оборот розничной торговли РФ в 2000-2012 гг.
- Динамика показателей привлекательности розничного рынка России в 2002-2012 гг.
- Динамика реального ВВП, оборота розничной торговли и реальных доходов населения в 1998-2011 гг. и прогноз на 2012-2015 гг.
- Динамика основных показателей потребительского рынка в 2005-2012 гг.
- Динамика оборота розничной торговли в 2005-2012 гг.
- Динамика оборота розничной торговли по видам товаров в 2000-2012 гг.
- Динамика доходов россиян на душу населения в 1992-2011 гг. и прогноз на 2012 г.
- Динамика доли продовольственных товаров в обороте розничной торговли в 2005-2012 гг.
- Структура оборота розничной торговли по группам товаров в 2008-2012 гг. (по месяцам)
- Структура оборота розничной торговли по группам товаров в 2008-2012 гг. (по месяцам), %
- Динамика оборота розничной торговли по отдельным группам товаров
- Динамика оборота торгующих организаций и рынков в 2008-2012 гг. (по месяцам)
- Структура оборота розничной торговли в 2008-2012 гг. (по месяцам), %
- Структура формирования оборота розничной торговли в 2006-2012 гг. по видам организаций
- Динамика структуры оборота розничной торговли по регионам России в 2003-2012 гг.
- Динамика оборота розничной торговли по регионам России в 2003-2012 гг.
- Динамика доли 69 регионов России (кроме 11 крупнейших) в обороте розничной торговли в 2003-2012 гг.
- Структура оборота розничной торговли по регионам России в 2003 году
- Структура оборота розничной торговли по регионам России в 2011 году
- Структура оборота розничной торговли по регионам России в I пол. 2011 года
- Структура оборота розничной торговли по регионам России в I пол. 2012 года
- Количество регионов с позитивной динамикой оборота розничной торговли в физическом выражении к аналог. периоду пред. года
- Динамика оборота розничной торговли по федеральным округам в 2003-2012 гг.
- Структуры оборота розничной торговли по федеральным округам в 2003 году
- Структуры оборота розничной торговли по федеральным округам в 2011 году
- Структуры оборота розничной торговли по федеральным округам в I пол. 2011 года
- Структуры оборота розничной торговли по федеральным округам в I пол. 2012 года
- Доля современных форматов в обороте розничной торговли продовольственными товарами в 2002-2009 гг.
- Площади торговых объектов FMCG по видам торговли в России в 2002-2011 гг., 2012 г. – оценка, 2013-2014 гг. – прогноз, млн. кв. м.
- Площади торговых объектов FMCG по видам торговли в России в 2002-2011 гг., 2012 г. – оценка, 2013-2014 гг. – прогноз, %
- Площади торговых объектов FMCG современных форматов в России в 2002-2011 гг., 2012 г. – оценка, 2013-2014 гг. – прогноз, млн. кв. м.



- Темпы роста площадей объектов FMCG современных форматов в России в 2003-2010 гг., 2011-2012 гг. – оценка, 2013-2014 гг. – прогноз, %
- Площади торговых объектов FMCG традиционных форматов в России в 2002-2011 гг., 2012 г. – оценка, 2013-2014 гг. – прогноз, млн. кв. м
- Темпы роста площадей объектов FMCG традиционных форматов в России в 2003-2010 гг., 2011-2012 гг. – оценка, 2013-2014 гг. – прогноз, %
- Темпы роста площадей торговых объектов FMCG в России в 2003-2011 гг. (среднегодовые) и в 2011 г.
- Количество объектов FMCG современных форматов в России в 2002-2011 гг., 2012 г. – оценка, 2013-2014 гг. – прогноз
- Темпы роста количества объектов FMCG современных форматов в России в 2003-2010 гг., 2011-2012 гг. – оценка, 2013-2014 гг. – прогноз
- Количество объектов FMCG традиционных форматов в России в 2002-2011 гг., 2012 г. – оценка, 2013-2014 гг. – прогноз
- Темпы роста количества объектов FMCG традиционных форматов в России в 2003-2010 гг., 2011-2012 гг. – оценка, 2013-2014 гг. – прогноз
- Продажи прод. товаров по видам торговых объектов в России в 2002-2011 гг., 2012 г. – оценка, 2013-2014 гг. – прогноз
- Структура продаж прод. товаров по видам торговли в России в 2002-2011 гг., 2012 г. – оценка, 2013-2014 гг. – прогноз
- Выручка от продажи прод. товаров объектов FMCG современных форматов в России в 2002-2011 гг., 2012 г. – оценка, 2013-2014 гг. – прогноз
- Темпы роста выручки от продажи прод. товаров объектов FMCG современных форматов в России в 2003-2010 гг., 2011-2012 гг. – оценка, 2013-2014 гг. – прогноз
- Темпы роста выручки от продажи прод. товаров объектов FMCG в России в 2003-2010 гг. (среднегодовые в рублевом выражении) и в 2011 г.
- Выручка от продажи прод. товаров объектов FMCG традиционной торговли в России в 2002-2011 гг., 2012 г. – оценка, 2013-2014 гг. – прогноз
- Темпы роста выручки объектов FMCG традиционных форматов в России в 2003-2010 гг., 2011-2012 гг. – оценка, 2013-2014 гг. – прогноз
- Динамика выручки с квадратного метра площади по форматам в 2002-2011 гг., тыс. руб.
- Динамика выручки с квадратного метра площади по форматам в 2002-2011 гг., тыс. долл.
- Динамика выручки с квадратного метра площади по форматам в 2002-2011 гг., тыс. руб.
- Динамика выручки с квадратного метра площади по форматам в 2002-2011 гг., тыс. долл.
- Динамика выручки с квадратного метра площади в рублях по форматам в 2003-2011 гг., %
- Динамика выручки с квадратного метра площади в долл. по форматам в 2003-2011 гг., %
- Площади РЦ торговых сетей России (с выручкой более 6 млрд. руб.) на единицу торговой площади сети на 1.9.2012 года
- Уровень централизации поставок крупнейших торговых сетей FMCG России в 2008-2012 (I пол.) гг. и прогноз до 2016 года, %
- Количество персонала на тыс. кв. м. площади у ритейлеров России в 2011 году
- Количество персонала на тыс. кв. м. площади у международных ритейлеров