

И С С Л Е Д О В А Н И Е

Д Е М О - В Е Р С И Я

ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ

Итоги 2021 года и тенденции 2022 года

INFO *Line*

информационное агентство

information agency

- ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ
- КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СОБЫТИЯ
- ПОЛОЖЕНИЕ В ОТДЕЛЬНЫХ ОТРАСЛЯХ
- АНАЛИЗ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ: «ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ»



Услуга "Тематические новости"

ЕЖЕДНЕВНО



Периодический обзор
"Инвестиционные проекты в АПК и
пищевой промышленности РФ"

ЕЖЕМЕСЯЧНО



Отраслевой обзор "190
Крупнейших инвестиционных
проектов на ранних стадиях в АПК
и пищевой промышленности РФ"



1 РАЗ В ГОД



Исследование "Производство
продуктов питания и напитков
России 2022 года"

Аналогичная линейка продуктов представлена в АПК, подробнее на www.foodtop.ru

СОДЕРЖАНИЕ

- **Введение**
-  **Часть I. Текущее состояние отрасли**
 - 1.1. Динамика и структура ВВП
 - ★ 1.2. Основные показатели производства пищевых продуктов и напитков в России
 - 1.3. Основные показатели торговли продуктами питания, напитками и табаком
 - 1.4. Индекс потребительских цен
 - NEW 1.5. Демография и миграция
 - NEW 1.6. Динамика доходов и расходов населения
 - 1.7. Внешнеэкономическая деятельность: экспорт
 - 1.8. Внешнеэкономическая деятельность: импорт
 - 1.9. Кредитование предприятий пищевой и перерабатывающей отрасли
 - NEW 1.10. Инвестиционная активность отрасли
- **Часть II. Ключевые события отрасли**
 - 2.1. Государственное регулирование и законодательные инициативы
 - 2.2. Государственное регулирование: алкогольный и табачный рынок
 - NEW 2.3. Государственное регулирование: акцизы и лицензии
 - NEW 2.4. Государственное регулирование: стабилизация цен на рынке продовольствия
 - 2.5. Государственное регулирование: государственная поддержка отрасли
 - 2.6. Государственное регулирование: Расширенная ответственность производителей
 - NEW 2.7. Новая экономическая парадигма
 - 2.8. Крупнейшие сделки M&A
 - 2.9. Отставки и назначения
- **Часть III. Государственная маркировка**
 - 3.1. Маркировка продуктов питания: государственное регулирование
 - 3.2. ФГИС "Меркурий"
 - 3.3. "Честный ЗНАК"
 - 3.4. Органическая продукция: государственное регулирование
 - 3.5. Маркировка продуктов питания: органическая продукция
 - 3.6. Маркировка продуктов питания: зеленая продукция
-  **Часть IV. Положение в отдельных отраслях**
 - 4.1. Мясо и мясные продукты
 - 4.2. Молочные продукты
 - 4.3. Рыбо- и морепродукты
 - 4.4. Растительные масла и жиры
 - 4.5. Сахарная свекла
 - 4.6. Продукты из зерновых
 - 4.7. Хлебулочные и мучные кондитерские изделия
 - 4.8. Шоколад и сахаристые кондитерские изделия
 - ★ 4.9. Переработка овощей и фруктов
 - 4.10. Напитки
 - 4.11. Кофе и чай
 - 4.12. Табак и табачная продукция



- раздел представлен в краткой версии

- раздел частично представлен в краткой версии

NEW - Новый / дополненный раздел

СОДЕРЖАНИЕ

NEW Часть V. Ожидания динамики потребительского рынка в 2022 году

- 5.1. [Итоги продаж крупнейших поставщиков FMCG в 2019-2021 гг. и прогноз на 2022 г.](#)
- 5.2. [Влияние экономического кризиса](#)
- 5.3. [Доля продаж крупнейших поставщиков через сети FMCG в 2019-2021 гг. и прогноз на 2022 г.](#)
- 5.4. [Продажи в рамках промо и совместных маркетинговых акций в 2021 г. и прогноз на 2022 г.](#)
- 5.5. [Специальный ассортимент для сетей FMCG и факторы, препятствующие развитию поставщиков](#)
- 5.6. [Экспорт в структуре продаж в 2021 г. и прогноз на 2022 г.](#)
- 5.7. [Взаимодействие крупнейших поставщиков с сетями FMCG](#)
- 5.8. [Критерии успешной работы и проблемы во взаимодействии с сетями FMCG](#)
- 5.9. [Продажи крупнейших поставщиков через сеть Internet в 2021 г. и прогноз на 2022 г.](#)
- 5.10. [Взаимодействие крупнейших поставщиков с интернет-магазинами и маркетплейсами в 2021 г.](#)
- 5.11. [Влияние государственного регулирования](#)

★ NEW Часть VI. Рейтинг крупнейших производителей продуктов питания РФ

- ★ 6.1. [Рейтинг крупнейших производителей и поставщиков продуктов питания РФ](#)
- 6.2. [Бизнес-справка по Pepsico Россия](#)
- 6.3. [Бизнес-справка по ГК ЭФКО](#)
- 6.4. [Бизнес-справка по Nestlé в России](#)
- 6.5. [Бизнес-справка по "KDV-Групп"](#)
- 6.6. [Бизнес-справка по Mars в России](#)
- 6.7. [Бизнес-справка по Danone в России](#)
- 6.8. [Бизнес-справка по Coca-Cola B России](#)
- 6.9. [Бизнес-справка по Ab Inbev Efes](#)
- 6.10. [Бизнес-справка по ООО "Пивоваренная Компания "Балтика"](#)
- 6.11. [Бизнес-справка по Mondelez International в России](#)

NEW Часть VII. Тренды и перспективы развития пищевой отрасли РФ

- 7.1. [Нарушение логистических цепочек](#)
- 7.2. [Импортозависимость в упаковке и таре](#)
- 7.3. [Нехватка ингредиентов](#)
- 7.4. [Диверсификация и вынужденное укрупнение бизнеса](#)
- 7.5. [Снижение инвестиционной активности в пищевой и перерабатывающей отрасли](#)
- 7.6. [Разработанные INFOline сценарии развития пищевой отрасли России](#)
- 7.7. [Перспективы развития пищевой промышленности России](#)

Список источников

Список сокращений

Соглашение об использовании информации

Об авторе - информационно-аналитическом агентстве INFOline



- раздел представлен в краткой версии

- раздел частично представлен в краткой версии

NEW - Новый / дополненный раздел

ЧАСТЬ I. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

В полной версии исследования «ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ»: Итоги 2021 года и тенденции 2022 года:



Динамика доходов и расходов населения

Внешнеэкономическая деятельность:

экспорт

Внешнеэкономическая деятельность: импорт

Кредитование предприятий пищевой и перерабатывающей отрасли

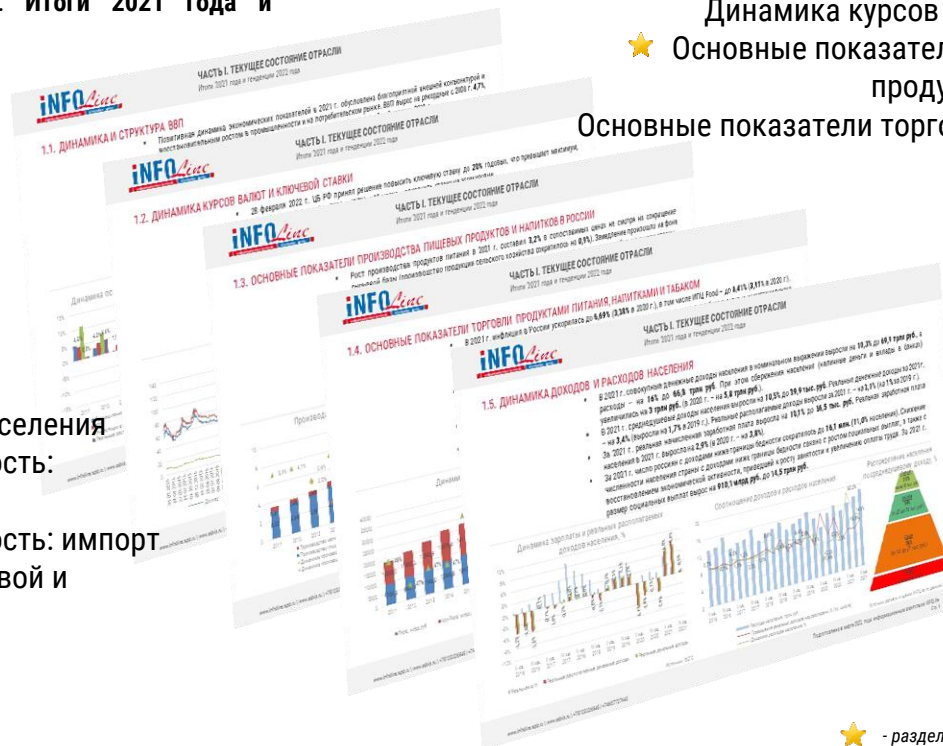
В полной версии – 8 слайдов,
17 диаграмм

Динамика и структура ВВП

Динамика курсов валют и ключевой ставки

★ Основные показатели производства пищевых продуктов и напитков в России

Основные показатели торговли продуктами питания, напитками и табаком

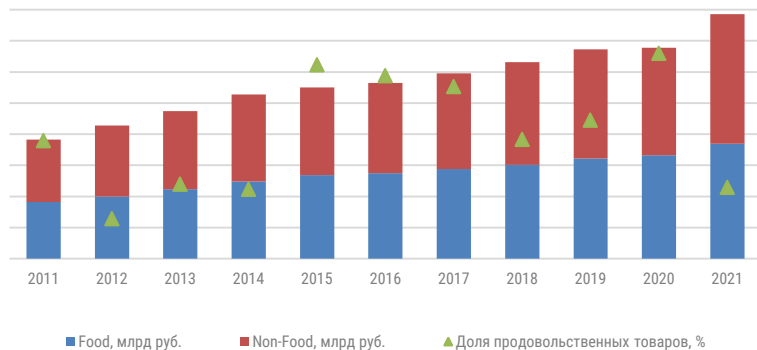


★ - раздел полностью представлен в краткой версии

1.3. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ТОРГОВЛИ ПРОДУКТАМИ ПИТАНИЯ, НАПИТКАМИ И ТАБАКОМ

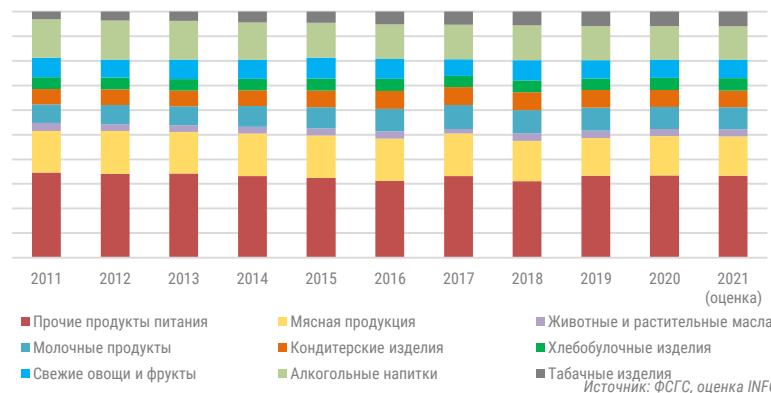
- В 2021 г. инфляция в России ускорилась до *** (** в 2020 г.), в том числе ИПЦ Food – до ***% (** в 2020 г.). Основными причинами ускорения инфляции в 2021 г. стали восстановление потребительского и инвестиционного спроса, рост издержек (в том числе на логистику и заработные платы), а также высокие цены на сырьевые (в том числе продовольственные товары) на мировом рынке.
- РТО в 2021 г. вырос на ** до *** трлн руб. (к 2019 г. – на 3***), в денежном выражении – на ***% (к 2019 г. – на ***%). В 2021 г. в структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил ***%. РТО Food в 2021 г. в товарной массе вырос на ***% (к 2019 г. – на ***%), в денежном выражении – на 11,2% (к 2019 – на ***%). Дефлятор за 2021 г. вырос на ** п.п. до ***%.
- По данным INFOline, в 2021 г. в ** раза до *** млрд руб. выросли online-продажи продуктов питания. Online-оборот продовольственных товаров в Москве и области в 2021 г. увеличился в 2*** раза, в Санкт-Петербурге и Ленинградской области – в два раза, а в прочих городах-миллионниках – в ** раза.

Динамика РТО по сегментам



Источник: ФСГС, расчеты INFOline

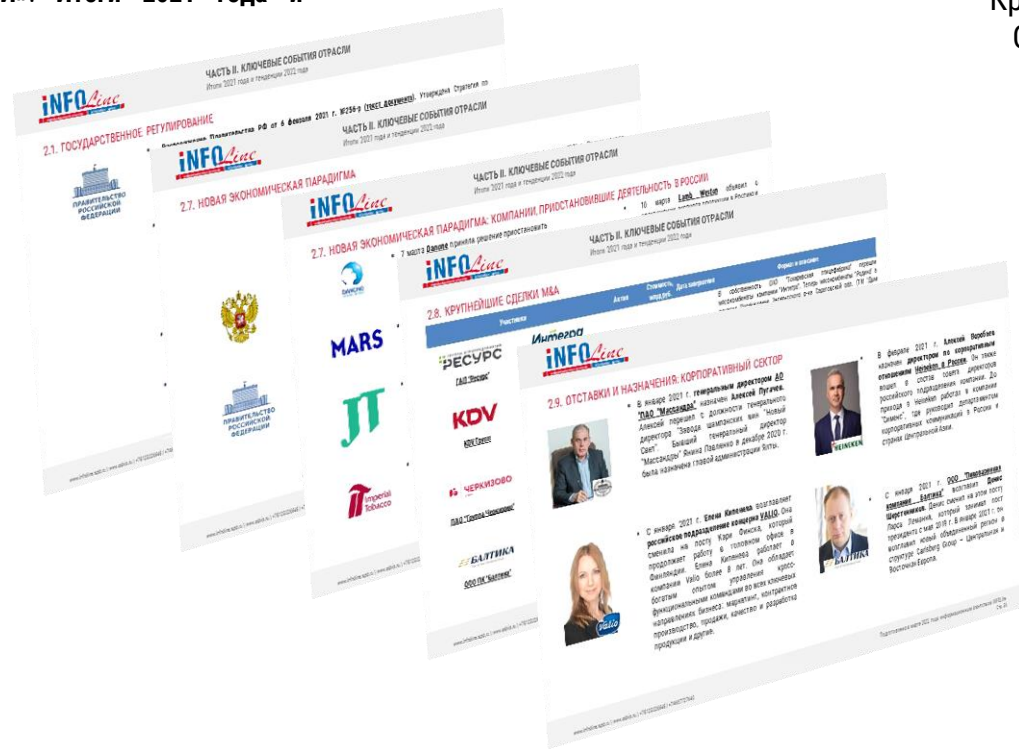
Структура оборота розничной торговли продуктами питания, %



Источник: ФСГС, оценка INFOline

ЧАСТЬ II: КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ОТРАСЛИ

В полной версии исследования «ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ»: Итоги 2021 года и тенденции 2022 года:

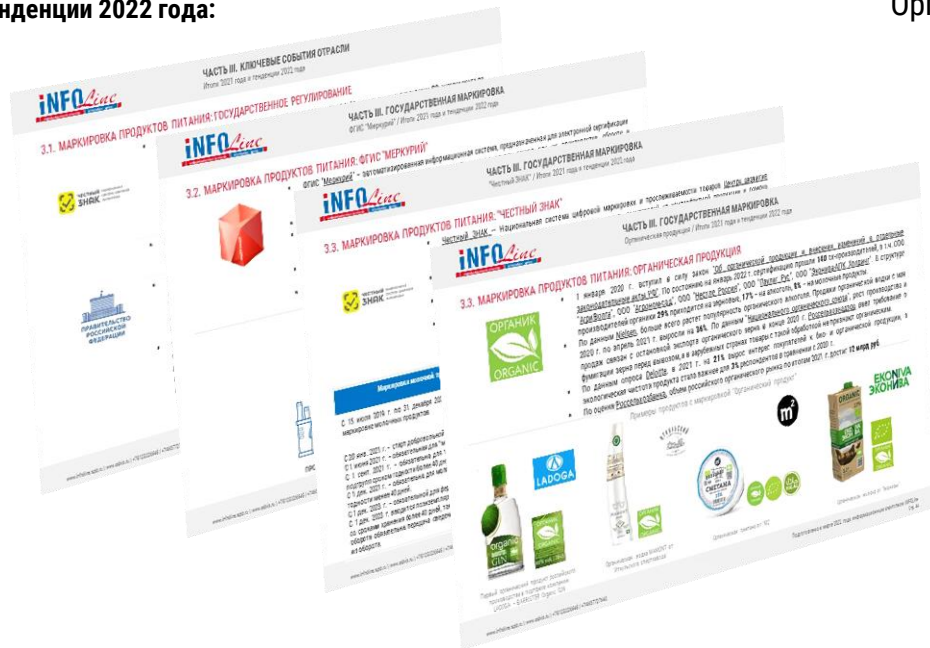


Государственное регулирование
Крупнейшие сделки M&A
Отставки и назначения

В полной версии – 25 слайдов

ЧАСТЬ III. МАРКИРОВКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

В полной версии исследования «ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ»: Итоги 2021 года и тенденции 2022 года:



★ ФГИС «Меркурий»
«Честный ЗНАК»
Органическая продукция
Зеленая продукция

В полной версии – 8 слайдов, 2 диаграммы

★ - раздел полностью представлен в краткой версии

3.2. МАРКИРОВКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ: ФГИС "МЕРКУРИЙ"



- ФГИС "Меркурий" – автоматизированная информационная система, предназначенная для электронной сертификации и обеспечения прослеживаемости поднадзорных Россельхознадзору грузов при их производстве, обороте и перемещении по территории РФ. Система работает с 1 июля 2018 г. в соответствии с ФЗ № 243 от 13.07.2015.
- С помощью системы реализуется контроль "от поля до прилавка".
- Сертификация обязательна для товаров мясного, рыбного, молочного производства, продукции растительного/животного происхождения (масла, жиры и воск, включая продукты их расщепления), изделия из злаков, муки и крахмала, мучные кондитерские изделия, продуктов переработки овощей, фруктов, орехов.
- В 2021 г. Россельхознадзор реализовал возможность автоматического оформления электронных ветеринарных сертификатов в "Меркурии" на основе сведений о добыче при прибрежном лове.
- Также с ноября 2021 г. в "Меркурии" появилась неподконтрольная продукция. Доработка в том числе направлена на решение задач по созданию национальной системы управления качеством.

Схема работы ФГИС "Меркурий"



ЧАСТЬ IV. ПОЛОЖЕНИЕ В ОТДЕЛЬНЫХ ОТРАСЛЯХ

В полной версии исследования «ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ»: Итоги 2021 года и тенденции 2022 года:



- Хлебобулочные и мучные кондитерские изделия
- Шоколад и сахаристые кондитерские изделия
- ★ Переработка овощей и фруктов
- Напитки
- Кофе и чай
- Табак и табачная продукция

В полной версии – 49 слайдов, 100 диаграмм

- Мясо и мясные продукты
- Молочные продукты
- Рыбо- и морепродукты
- Растительные масла и жиры
- Сахарная свекла
- Продукты из зерновых



- Динамика производства
- Рейтинги субъектов РФ по производству
- Рейтинги производителей
- Динамика и структура экспорта
- Динамика и структура импорта
- Крупнейшие завершённые проекты

★ - раздел полностью представлен в краткой версии

4.9.1. ПЕРЕРАБОТКА ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ: ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Раздел представлен в краткой версии полностью, остальные отрасли описаны аналогичным образом

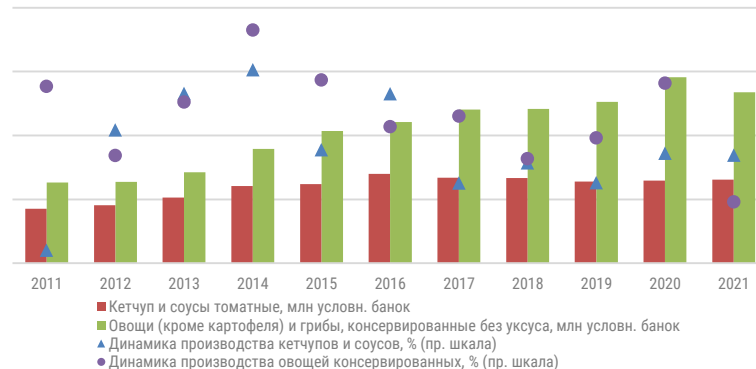
- В 2021 г. переработка картофеля продолжила рост *****%**), несмотря на продолжившееся снижение урожая корнеплода (*****%** до ***** млн т**). Рост переработки обусловлен, в том числе, восстановлением продаж в канале HoReCa, после значительного падения в 2020 г.
- Производство замороженного картофеля выросло на *****%** до ***** тыс. т**. Положительная динамика связана, в том числе, с растущей популярностью продукции ready to cook.
- Выпуск консервированных овощей и грибов по итогам 2021 г. сократился на *****%** (до ***** тыс. условн. банок**) на фоне снижения спроса на продукты с длительным сроком хранения. Производство кетчупов и соусов незначительно выросло (**+***%**), потребители продолжили переориентацию на другие виды соусов: выпуск соевого соуса увеличился на *****%** до ***** тыс. условн. банок**.
- Производство консервированной фасоли выросло на *****%** ***** тыс. условн. банок**, консервированного горошка – сократилось на *****%** до ***** тыс. условн. банок**.

Переработка картофеля



Источник: ФСГС, расчеты INFO Line

Производство овощных консервов



Источник: ФСГС, расчеты INFO Line

4.9.1. ПЕРЕРАБОТКА ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ: ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Раздел представлен в краткой версии полностью, остальные отрасли описаны аналогичным образом

- Производство переработанной плодово-ягодной продукции в 2021 г. показало значительный рост: выпуск соков увеличился на **%, джемов – на **%. Производство соков для детского питания выросло на **% до ** тыс. условн. банок, фруктово-ягодного пюре – на **% до ** тыс. условн. банок.
- Продолжился почти двузначный рост производства ягод замороженных или предварительно подвергнутых тепловой обработке – до ** тыс. т. Агрохолдинги и небольшие с/х производители инвестировали не только в расширение площадей ягодников, но и в перерабатывающие мощности.
- Переработчики вслед за с/х-производителями начали выходить на рынок органики: компания Bonduelle (3 завода в РФ) в 2021 г. получила сертификат производителей органического консервированного зеленого горошка и органической консервированной кукурузы.
- Однако недостаточная самообеспеченность свежими фруктами и ягодами и дорогой импорт сырья будет сдерживать рост рынка в ближайшей перспективе.

Переработка плодово-ягодной продукции



Источник: ФСГС, расчеты INFO Line

Производство замороженных овощей и грибов



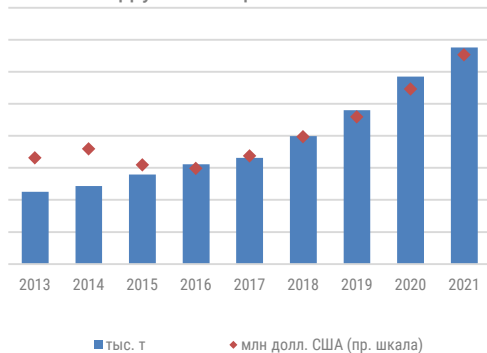
Источник: ФСГС, расчеты INFO Line

4.9.2. ПЕРЕРАБОТКА ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ: ЭКСПОРТ

Раздел представлен в краткой версии полностью, остальные отрасли описаны аналогичным образом

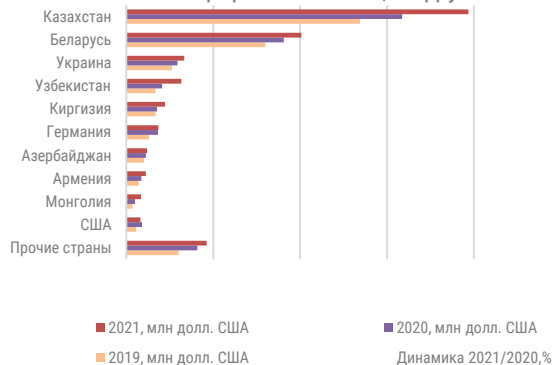
- В 2021 г. экспорт продуктов переработки овощей, фруктов и орехов (ТН ВЭД ЕАЭС 20) продолжил рост: в натуральном выражении экспорт увеличился на ****%, а в денежном – ***% относительно пред. года.
- Рост экспорта отечественной продукции связан как с ростом производства данной продукции внутри страны, так и с конкурентной ценой в условиях низкой стоимости рубля.
- На долю 10 крупнейших стран-потребителей российской консервации приходится ***% экспорта в денежном выражении. Главными импортерами остаются страны ЕАЭС: на их долю приходится ***% объема экспорта.
- На экспорт консервированных или приготовленных овощей и фруктов приходится ***% от общего объема экспорта данной категории: в натуральном выражении экспорт овощной и фруктовой консервации вырос на ****% до *** тыс. т, в денежном – на ***% до *** млн долл. США.
- Значительный прирост – ***% в денежном выражении и ***% в натуральном – продемонстрировала категория замороженных овощей.

Экспорт продуктов переработки овощей, фруктов и орехов из РФ



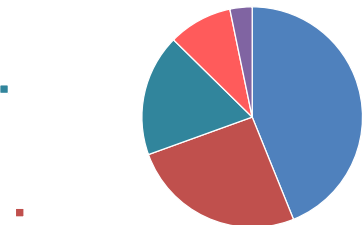
Источник: ФТС, расчеты INFOLine

Рейтинг стран-потребителей продуктов переработки овощей фруктов



Источник: ФТС, расчеты INFOLine

Основные виды экспортируемой продукции в натуральном выражении в 2021 г.



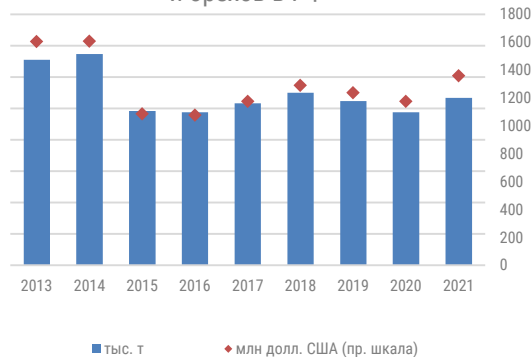
Источник: ФТС, расчеты INFOLine

4.9.3. ПЕРЕРАБОТКА ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ: ИМПОРТ

Раздел представлен в краткой версии полностью, остальные отрасли описаны аналогичным образом

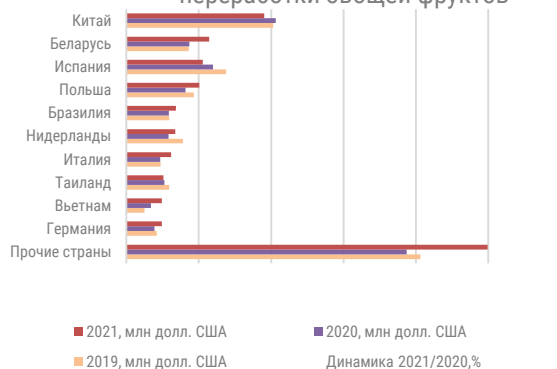
- В 2021 г. импорт продуктов переработки овощей, фруктов и орехов (ТН ВЭД ЕАЭС 20) в РФ показал рост на *****%** в натуральном выражении и на *****%** в денежном на фоне сокращения урожая. На долю трех крупнейших поставщиков переработанных фруктов и овощей (Китай, Беларусь и Испания) пришлось *****%** всего импорта в натуральном выражении.
- Наибольший рост в натуральном выражении показали овощи и фрукты, консервированные в сахаре (****% до ** тыс. т**).
- Также значительный рост импорта показали картофель приготовленный или консервированный без уксуса и лук репчатый замороженный – рост составил *****% до *** тыс. т** и на *****%** до ***** тыс. т** соответственно на фоне снижения урожая. Поставки других замороженных овощей выросли на *****%** до ***** тыс. т** на сумму ***** тыс. долл. США (***%)**.
- В 2021 г. импорт продуктов переработки овощей, фруктов и орехов превысил экспорт в ***** раза** в натуральном выражении и в ***** раза** в денежном.

Импорт продуктов переработки овощей, фруктов и орехов в РФ



Источник: ФТС, расчеты INFOLine

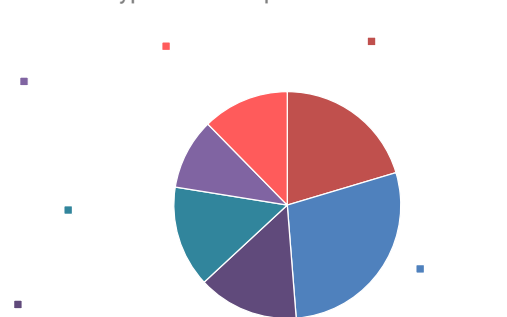
Рейтинг стран-поставщиков продуктов переработки овощей фруктов



Динамика 2021/2020, %

Источник: ФТС, расчеты INFOLine

Основные виды импортируемой продукции в натуральном выражении в 2021 г.



Источник: ФТС, расчеты INFOLine

4.9.4. ПЕРЕРАБОТКА ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ: КРУПНЕЙШИЕ ЗАВЕРШЕННЫЕ ПРОЕКТЫ

Инвестор	Объекты	Начало реализации	Окончание реализации	Инвестиции, млрд руб. *	Описание проектов
 ООО "ПепсиКо Холдингс"	Завод по производству снеков в Новосибирской обл.	III кв. 2020	I кв. 2022	***	На территории Промышленно-логистического парка Новосибирской обл. ООО "ПепсиКо Холдингс" завершает строительство завода по производству снеков. Завод станет третьей производственной площадкой в России, выпускающей соленые закуски. Предприятие будет выпускать чипсы и сухарики под марками Lay's®, Cheetos® и "ХрусTeam". Производственная мощность завода составит более 60 тыс. т продукции в год.
 ООО "ИстАгро Дон"	Предприятие комплексной переработки топинамбура в Липецкой обл.	III кв. 2020	IV кв. 2021	***	Завершено строительство цеха по переработке топинамбура в ОЭЗ "Данков". С началом работы нового производства в России впервые начали выпускать пребиотический сироп (с высоким содержанием олиго фруктозы до 81% по сухому веществу) и фруктозно-глюкозный сироп (с содержанием фруктозы - более 70% по сухому веществу). Продукция используется в медицинской и пищевой промышленности, в частности в детском и диетическом питании. Мощность завода по переработке составляет до 15 тыс. т конечной продукции в год.
 ГК Ruspole Brands	Консервный комбинат в Волгоградской обл.	III кв. 2020	I кв. 2022	***	На территории г. Волжский завершается строительство консервного комбината. На предприятии смонтируют более 10 технологических линий. Проектная мощность завода составляет 40 млн банок в год. Ассортимент будет насчитывать около 100 наименований под брендом "Дядя Ваня".
 ООО "Монэн Рус"	Завод по производству сиропов и фруктово-ягодных наполнителей MONIN в Московской обл.	II кв. 2020	IV кв. 2021	***	Завершено строительство завода по производству сиропов и фруктово-ягодных наполнителей на территории ОЭЗ "Ступино Квадрат". Производственная мощность завода составляет 8 млн бутылок сиропа и фруктово-ягодных наполнителей в год (4 млн л сиропов в год).

Раздел представлен в краткой версии полностью, остальные отрасли описаны аналогичным образом

* По оценке INFOLine

ЧАСТЬ V. ОЖИДАНИЯ ДИНАМИКИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА В 2022 ГОДУ

В полной версии исследования «**ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ**»: **Итоги 2021 года и тенденции 2022 года**:



Взаимодействие ведущих поставщиков с сетями FMCG

Критерии успешной работы с сетями FMCG

Проблемы во взаимодействии с сетями FMCG

Продажи крупнейших поставщиков через сеть Internet

Взаимодействие с интернет-магазинами и маркетплейсами

Влияние государственного регулирования

В полной версии – 12 слайдов, 24 диаграммы

Итоги продаж крупнейших поставщиков

Влияние экономического кризиса

Доля продаж крупнейших поставщиков через сети FMCG

Продажи в рамках промо и совместных маркетинговых акций

Специальный ассортимент для сетей FMCG

Факторы, препятствующие развитию поставщиков

Экспорт в структуре продаж



ЧАСТЬ VI. РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ

В полной версии исследования «ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ»: Итоги 2021 года и тенденции 2022 года:



- Бизнес-справка по Mars в России
- Бизнес-справка по Danone в России
- Бизнес-справка по Coca-Cola В России
- Бизнес-справка по Ab Inbev Efes
- Бизнес-справка по ООО "Пивоваренная Компания "Балтика"
- Бизнес-справка по Mondelez International в России

В полной версии – 22 слайда, 21 диаграмма

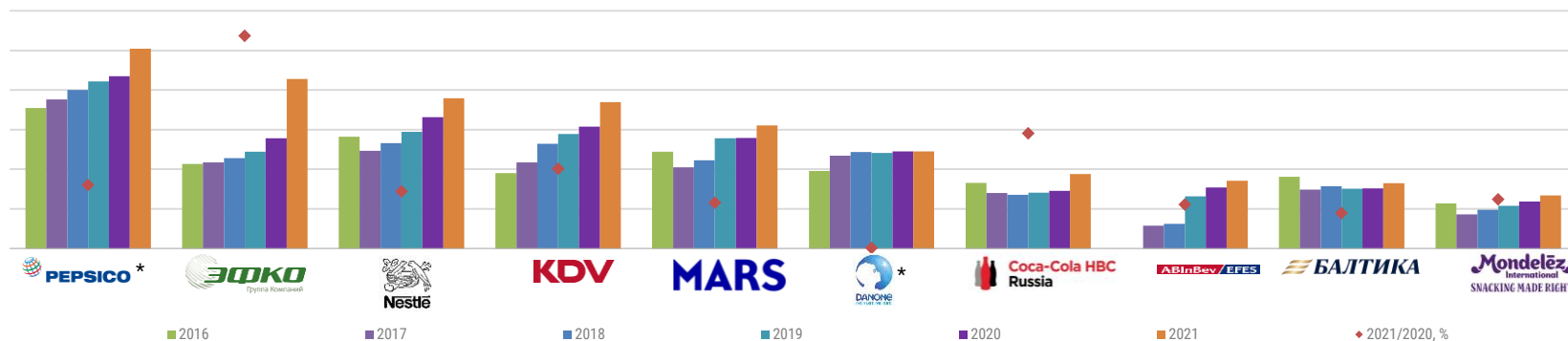


- Рейтинг крупнейших производителей продуктов питания и напитков РФ по выручке в 2016 – 2021 гг. без НДС, млрд руб.
- Бизнес-справка по Pepsico Россия
- Бизнес-справка по ГК ЭФКО
- Бизнес-справка по Nestlé в России
- Бизнес-справка по "KDV-Групп"

6.1. РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ

- По итогам 2021 г. лидером пищевой отрасли России оставалась компания PepsiCo. По оценкам INFOline, в 2021 г. выручка PepsiCo в России выросла на *****%**, до ***** млрд руб.**
- Сокращение производства глобальных брендов в России изменит положение компании в рейтинге по итогам 2022 г.
- На второе место с рекордными показателями роста (**+****%**) вырвалась ГК "ЭФКО". Новые бизнесы и рост продаж в 2021 г. дали группе *****%** прироста выручки, а *****%** — это результат роста мировых цен на растительные масла.
- Danone не показывает динамики выручки с 2019 г.: компания фокусируется на продуктах высокой ценовой категории и сокращает производство традиционной молочной продукции, тогда как покупатель стремится к экономии. INFOline предполагает дальнейшую стагнацию продаж компании на территории РФ.
- Теплое лето 2021 г. способствовало росту выручки производителей напитков и улучшению показателей компаний.
- INFOline прогнозирует ротацию компаний в рейтинге по итогам 2022 г., на фоне изменений в деятельности транснациональных компаний, ускоренной консолидации отрасли и выхода игроков в новые сегменты.

Рейтинг крупнейших производителей продуктов питания и напитков РФ по выручке в 2016 – 2021 гг. без НДС, млрд руб.



*оценка INFOline на основе международной отчетности компании

Источник: оценка INFOline, отчетность компаний

ЧАСТЬ VII. ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В полной версии исследования «**ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ**»: Итоги 2021 года и тенденции 2022 года:



Снижение инвестиционной активности в пищевой и перерабатывающей отрасли
Разработанные INFOLine сценарии развития пищевой отрасли России
Перспективы развития пищевой промышленности России

В полной версии – 7 слайдов, 5 диаграмм

Нарушение логистических цепочек
Импортозависимость в упаковке и таре
Нехватка ингредиентов
Диверсификация и вынужденное укрупнение бизнеса

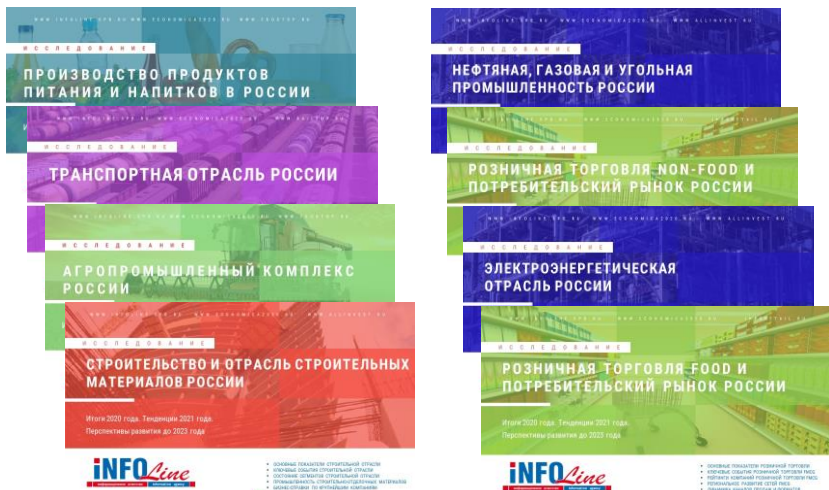


СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик (клиент, покупатель) имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии законодательства Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- [«Производство продуктов питания в России»](#)
- [«Строительная отрасль России»](#)
- [«Агропромышленный комплекс России»](#)
- [«Транспортная отрасль России»](#)
- [«Нефтяная, газовая и угольная промышленность России»](#)
- [«Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России»](#)
- [«Электроэнергетическая отрасль России»](#)
- [«Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России»](#)

- В 2021 году INFOLine представляет **серию отраслевых исследований**, которые, помимо подробного анализа развития отрасли, включают: рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет и прогноз развития отраслей на 2021-2023 гг. и ещё ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- Исследования выпущены **в формате удобной электронной презентации**: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на английском языке.
- Единый (по методике и структуре) **набор из 8 (!) исследований** охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики России. Обзоры включают сценарный прогноз и перспективы развития на ближайшие три года.

Специальное предложение: **вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию исследования одной из интересующих отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту mail@infoline.spb.ru или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

ОБ АВТОРЕ - ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО INFOLINE



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в РФ и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

Агентство INFOline — это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

Агентство INFOline является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные в 2001–2017 гг. исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOline являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

199155, Санкт-Петербург, пр. КИМа, 28

www.infoline.spb.ru | www.advis.ru | +78123226848 | +74957727640

mail@advis.ru

Спасибо за внимание!